H. F. LAUZON
Imp.-Relieur
MONTREAL.



Library
of the
University of Toronto

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 5 janvier 1917 | Vol. XXX—No 1

Par Brevet Spécial Fournisseur *de Sa Majesté LE ROI*

DEWAR'S
Scotch Whiskies

AGENTS

Pour l'Est du Canada - J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Principaux pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building, Bank Street, New-York (E.U.)

Le Succès du Marchand

dépend de tant de causes et de circonstances si nombreuses qu'il lui faut être continuellement sur le qui-vive pour ne rien perdre de la confiance qu'il a inspirée à sa clientèle.

Satisfaire ses goûts en ne lui vendant que des produits irréprochables est encore ce qu'il ya de mieux pour obtenir et retenir la confiance de la clientèle.

Parmi ces produits irréprochables, les acheteurs n'en connaissent pas de meilleurs que les

Essences Culinaires de Jonas

Jamais elles n'ont été l'objet d'une plainte ni d'un reproche. Avec une absolue pureté elles ont pour elles la force, l'arôme et la saveur qu'on trouve rarement, quand on les trouve, dans les Essences Culinaires des autres marques.

La même pureté, la même force, la même saveur se retrouvent dans la

Moutarde Française de Jonas



appréciée au même degré que les Essences Culinaires de la même marque par les ménagères canadiennes.

Depuis 45 ans que nous les manufacturons, ces produits, ont toujours été des produits "STANDARD" et ont aidé au succès de la grande majorité des marchands qui ont réussi dans la ligne de l'Epicerie.

Dans un autre genre, un article bien de saison est le



Vernis Militaire de Jonas



qui doit la haute réputation dont il jouit à l'absence dans sa composition de toute matière qui pourrait être nuisible soit au cuir, soit au caoutchouc. C'est un vernis brillant, tenace, imperméabilisant, qui donne à la chaussure non seulement un luisant incomparable, mais une plus grande durée.

Comme les ESSENCES CULINAIRES DE JONAS, comme la MOUTARDE FRANÇAISE DE JONAS, le VERNIS MILITAIRE DE JONAS est un article de grande vente qui satisfait le marchand et son client.

HENRI JONAS & CIE

173-177 rue Saint-Paul Ouest, MONTREAL

Trois Fèves font 3c de Profit
Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



Simples ou Sauce Tomate, Sauce Poivrade ou au Lard.

Dominion Canners

Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ lv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 lbs. .0.31

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.25

——— ——— cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

——— "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

——— Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie	La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) pqts.	
3 lbs.	2.20
Pqts de 6 lbs.	4.30
Superb, pqts de 3 lbs.	2.00
Pqts de 6 liv.	3.90
Crescent, pqts de 3 lbs.	2.10
Pqts de 6 lbs.	4.10
Buckwheat, pqts de 1½ liv. .	1.00
——— ——— 3 liv. ...	2.20
——— ——— 6 liv. ...	4.30
Griddle Cake, pqts de 3 lbs. ..	2.20
Pqts de 6 lbs.	4.30
Pancake, pqts de 1½ liv.	1.00

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre	0.33
——— ½ lb.	
c-s 30 lbs., la livre.....	0.33
——— ¼	
lb., c-s 29¼ lbs., la livre....	0.33
Etiquette Argent ——— 1 lb.	
c-s 30 lbs., la livre	0.40
——— ½ lb.	
c-s 30 lbs., la livre.....	0.40
——— ¼	
lb., c-s 29¼ lbs., la livre.....	0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge,, paquets de 1	
lb., c-s 30 lbs., la livre.....	0.33
——— ½	
lb., c-s 30 lbs., la livre.....	0.33
——— ¼	
lb., c-s 29¼ lbs., la livre.....	0.33
Etiquette Argent ——— 1	
lb., c-s 30 lbs., la livre.....	0.40
——— ½	
lb., c-s 30 lbs., la livre.	0.40
——— ¼	
lb., c-s 29¼ lbs., la livre.....	0.40

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb..... 3.20

——— 120 ——— ½ lb... 3.40

——— 30 ——— 1 lb. et 60 paq. mélangés, ½ lb..... 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves	La doz.
Corned Beef Compressé....½s.	$2.00
——— ... 1s.	3.50
——— . . .2s.	7.50
——— . . .6s.	25.00

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT
(LIMITED)

Manufacturiers, - - MONTREAL.



LE

"DIRECTORY" DES AFFAIRES

de Montréal classifié de Lovell

POUR 1916

donnant les nom, genre d'affaires et adresse de chaque Maison ou personne engagée dans les affaires et un index des Rues.

PRIX $2.50

JOHN LOVELL & SON, Limited

IMPRIMEURS ET EDITEURS

23 RUE SAINT-NICOLAS, MONTREAL



GOLD DUST

satisfait les clientes

Gold Dust n'a pas son égal comme nettoyeur. Chaque femme sait cela par expérience—et chaque marchand qui le sait aussi en a bénéficié.

Une publicité continuelle maintient Gold Dust sous les yeux des ménagères—et dès que Gold Dust est inclus dans une commande il est redemandé régulièrement.

Vous pouvez vous fier au Gold Dust pour satisfaire vos clientes—tout comme les femmes s'y fient pour diminuer leur travail domestique.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

Corned Beef Compressé.....14s. 60.00
Roast —— . . ..½s. 2.00
—— 1s. 3.25
—— 2s. 7.25
—— 6s. 22.00
Boeuf bouilli 1s. 3.25
—— 2s. 7.25



Boeuf bouilli 6s. 22.00
Veau en gelée .. .. ½s. 2.00
—— 1s. 3.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. .. .. la douz. 0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz. 1.15
do, grosses boites, 42 liv., 2 douz., ... la douz. 1.85
do, boites plates, 51 liv., 2 douz... .. .. la douz. 2.45
—— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boites de 42 liv. 1.80
—— au lard, grandeur 1½
Sauce Chili, la douzaine 1.75
—— Tomates, la douzaine .. . 1.75
Sans sauce la douzaine 1.45
Pieds de cochons sans os....1s. 2.75
—— ...2s. 5.50
Boeuf fumé en tranches, boites de fer-blanc .....½s. 1.85
—— de fer-blanc 1s. 2.80
——, pots en verre . .....¼s. 1.50
——, pots en verre . .....½s. 2.25
——, pots en verre 1s. 3.25
Langue, jambon et pâté de veau . . ..½s. 1.50
Jambon et pâté de veau.....½s. 1.20
Viandes en pots épicées, boites en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....¼s. 0.50
—— en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....½s. 1.00
—— de verre, poulet, jambon, langue .....¼s.





Langues . . ..½s.
—— . . . . 1s.
—— de boeuf, boites en fer-blanc . . ..½s. 3.50
—— 1s. 6.25
—— 1½ 9.50
—— 2s. 13.00
—— en pots de verre . 1s.
—— de boeuf, pots de verre .. .. size 1½
—— 2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 1s. 3.00
—— 2s. 3.25
—— 3s. 4.55
—— 4s. 6.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement. 5s. 8.00
Vianche hachée
En seaux, 25 lbs. 0.12
En cuves, 50 lbs. 0.13
Sous verre 2.30

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
—— 56 " 16 — 3.00

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 $0.95
—— 24 " — ½ — 2 1.40
—— 17 " — 1 — 1 1.85
Btes carrées
Seaux, 24 liv. 0.20
—— 10 —— 0.21½
—— 5 —— 0.22
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse . . ..doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.90
do, 43 liv., 4 doux., la doux. . 1.15
Clark Fluid Beef Cordial, bout de 10 onces, 2 douz per caisse, la douz.. .. .. $5.00



Accordez une demi-heure à cet homme

Voulez-vous accorder une demi-heure à cet homme pour qu'il puisse vous dire ce que le service McCaskey peut faire pour votre commerce et pour votre clientèle. C'est l'homme du McCaskey et il connaît de A jusqu'à Z les affaires du compte de débit.

Son pain et son beurre dépendent de ce commerce. Si vous lui accordez une demi-heure vous en obtiendrez quelques bonnes idées qui conviendront à votre commerce et vous serez on ne peut plus bienvenu que vous lui remettiez une commande ou non.

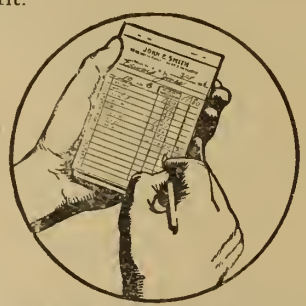
Le Service McCaskey travaille autant pour votre client que pour vous, parce que votre client est tout aussi intéressé que vous à connaître combien il doit de jour en jour, et à avoir des comptes tenus de la façon la plus simple et avec le moins de dépense possible, tout comme vous.

Le Service McCaskey paye de lui-même dans les affaires courantes en épargnant du temps, de l'argent et des erreurs au marchand. Une écriture au moment de la vente, et vos livres sont toujours à jour.

Si vous accordez une demi-heure de temps au représentant de McCaskey pour qu'il vous fasse connaître ce qu'il a à vous dire, vous en retirerez un gros profit.

Représentants pour Québec:

E. E. PRECOURT
J. E. BEDARD
R. CHOQUETTE
F. BRUNELLE
C. E. PICARD



McCASKEY
"ONE WRITING"

McCASKEY
Toronto (Canada)

do, 42 llv., 2 douz., la douz. .. 1.85
do, boites plates, 51 llv., 2 douz. .. .. la douz. 2.45
do, grosses boites, 68 llv., 2 douz. .. .. la douz. 3.00
do, grosses boites, 96 llv., 1 douz. .. .. la douz. 10.00
do, grosses boites, 82 llv., ½ douz. .. .. la douz. 14.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 llv.
4 douz. à la caisse . la douz. 0.80
do, 43 llv., 4 douz. à la caisse, la douz. 0.95
do, 42 llv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.60
do, boites plates, 51 llv., 2 douz la douz. 2.00
do, grosses boites, 68 llv., 2 douz. .. .. la douz. 2.40
do, grosse boites, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 8.00
do, grosses boites, 82 llv., ½ douz. .. .. la douz. 12.00
Veau en gelée 2s. 4.50
.....6s. 21.00
Hachis de Corned Beef....½s. 1.50
Hachis de Corned Beef... 1s. 2.50
... 2s. 4.50
Beefsteak et oignons.....½s. 2.00
.... 1s. 3.25
Beefsteak et oignons 2s. 6.25
Saucisse de Cambridge 1s. 3.00
... 2s. 5.50
Pieds de cochons sans os....½s. 1.75

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"
Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse $1.25



Poudre à Pâte "Magic"

	La doz.
Ne contient pas d'alun	
6 doz. de 5c	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz	à la cse $6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

	La cse
4 doz. à la caisse	4.30
3 caisses	4.20
5 caisses ou plus	4.15



Soda "Magic"

	la Cse
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb.	3.15
5 caisses	3.10
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz.	3.50
5 caisses	3.40

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett'"

Caque de 100 lbs. par caque	3.25
Barils de 400 lbs. par baril	8.55



Crème de Tartre "Gillett"

	La Doz.
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	2.00
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.90
½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse)	4.70
	Par Caisse
2 doz. pqts ½ lb. / 4 doz. pqts ¼ b. (Assortis)	$15.60
5 lb. canistres carrées (½ douz.) dans la caisse	La lb. 65c
10 lbs. caisses en bois	64½c
25 lbs. seaux en bois	64½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus)	60c

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.

(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates —Blanc,ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45

Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45

Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED

MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



La caisse

Marque Eagle 48 boîtes 7.20
——— Reindeer, 48 boîtes 6.95
——— Silver Cow, 48 boîtes . 6.40
——— "Gold Seal et "Purity" 48 boîtes 6.25
Marque Mayflower, 48 boîtes 6.25
——— "Challenge" "Clover", 48 boîtes 5.75



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . . 5.00
"Tall", 48 boîtes . . 5.10
"Family", 48 boîtes 4.50
"Small", 40 boîtes . . 2.25

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.00
——— "Petite", 48 boîtes 5.70
——— Regal.. . . . . 24 boîtes 4.70
Cacao marque Reindeer ——— 5.00 24 grandes boîtes... . . . . .

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.)	0.07
——— White Gloss (caisse de 40 liv.) paquets de 1 liv. . . .	0.07½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 liv.	0.08
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 liv.)	0.07½
Barils No. 1 (200 liv.)	0.07½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 liv.)	0.08½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 liv.	0.10
——— en boîtes à coulisse de 6 liv.	0.10
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 liv.)	0.08
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 liv.)	0.15
Celluloïd	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.75

Empois de cuisine.

W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.).	0.08½
Canada Pure Corn Starch (40 liv.)	0.07½

(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse

Barres parfaitement cachetées, 2 liv., 1 doz., en caisse 3.25
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse 3.25
Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse 3.65
——— 10 lbs., ¼ doz., en caisse 3.55
——— de 20 lbs., ¼ doz., en caisse 3.50
Barils, 700 liv. 0.04½
Demi-baril 350 livres 0.04¾
Quart de baril, 175 livres 0.05
Seaux, 25 livres chaque . . . 1.70
——— 38½ ——— . . . 2.40
——— 65 ——— . . . 3.70

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 doz., par caisse 3.75
——— 5 liv., ¼ doz. par cse 4.15
——— 10 liv., 2 doz. par cse 4.05
——— 20 liv., ¼ doz. par cse 4.00

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties le sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'On-

LA LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de cent par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

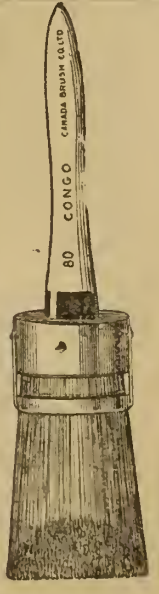
Marchands demandés partout comme agents locaux.

Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company

MERRICKVILLE (ONTARIO)

Le seul pinceau à compression droite.....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal

Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument

PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces... 2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

• • •

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

• • •

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

tario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

		La lb.
Macaroni	Bertrand".....	12½c
Vermicelle	—	12½c
Spaghetti	—	12½c
Alphabets	—	12½c
Nouilles	—	12½c
Coquilles	—	12½c
Petites Pâtes	— .etc...	12½c

Extraits Culinaires "Jonas"		La doz.
1 oz.	Plates Triple Concentré	0.88
2 oz.	— — —	1.67
3 oz.	Carrées — —	2.00
4 oz.	— — —	3.50
4 oz.	— — —	6.59
16 oz.	— — —	12.67
2 oz.	Rondes Quintessences	2.09
2½ oz.	— —	2.34
5 oz.	— —	4.00
8 oz.	— —	7.00
8 oz.	Carrées Quintessences	7.00
4 oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz.	Carrées Quintessences, bouchon émeri	7.92
2 oz.	Anchor Concentré	1.05
4 oz.	— —	1.83
8 oz.	— —	3.17
16 oz.	— —	6.34
2 oz.	Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz.	— — —	1.50
8 oz.	— — —	2.84
16 oz.	— — —	5.00
2 oz.	Plates Soluble	0.84
4 oz.	— —	1.50
8 oz.	— —	2.84
16 oz.	— —	5.00
1 oz.	London	0.55
2 oz.	—	0.84
Extraits à la livre		de $1.10 à 4.00
— au gallon		de $7.00 à 25.00

Mêmes prix pour l extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures	La doz.
Marque Froment, 1 doz., à la caisse	0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

Moutarde française "Jonas"			La gr.
Pony	2 doz. à la caisse		8.40
Small	2	— —	7.50
Medium	2	— —	10.80
Large	2	— —	12.00
Tumblers	2	— —	10.80
Mugs	2	— —	13.20

La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

Nugget	2	—	—	13.20
Athenian	2	—	—	13.20
Gold Band Tu	2	—	—	13.80
No. 64 Jars	1	—	—	18.00
No. 65 —	1	—	—	21.00
No. 66 —	1	—	—	24.00
No. 67 —	1	—	—	13.20
No. 68 —	1	—	—	15.00
No. 69 —	1	—	—	24.00
Molasses Jugs	1	—	—	21.00
Jarres, ¼ gal.	1	—	—	36.00
Jarres, ½ gal	½	—	—	54.00

Poudre Limonade "Messina" "Jonas"

Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à $12.00 la grosse.

Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douz. par caisse.

HUILE DE CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon 0.12
20c pour le bidon.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

Arthabaska

Vente, Succ. Adèle Lupien à J.-O. Bourbeau, p. 440 Sainte-Victoire.
Transport, Ferd. Alain à Désiré Alain sur Elzéar Paré.
Vente, Jean L'Heureux à Willie Corrivcau, 404 Warwick.
Partage, Damien Fafard à Arsène Fafard, p. 473, 477 et 478, Warwick.
Vente, Arsène Fafard à Arthur Fafard, 476, 477a Warwick.
Rétrocession, Emile Goudreau à Wilfrid Talbot, p. 413, Saint-Norbert.
Vente, Octave Deshaies à Alfred Pratte & John Bergeron, 653 Bulstrode.
— Georges Talbot à Mme Alida Landry, p. 415 Saint-Norbert.
— Oscar Girouard à Joseph Girouard, p. 40 et 41, Princeville, et p. 10 du 9e rang, Stanfold.
— N. Boisvert à Eugène Boisvert, p. 16a, p. 15 du 12e rang, Stanfold.
Testament, Dominique Foucault à Adrienne Guévin ½ 149 Warwick.
Vente, Nap. Carrier à Alfred Dussault, 870 Tingwick.
— Joseph Beauregard fils à Lucienne Hamel, p. 454 Sainte-Victoire.
— Les Ursulines de Victoriaville Ltée à la Corporation de Victoriaville, 368-7 à 368-20, Sainte-Hélène.
Donation, Alph. à Philippe Levasseur, p. S. O. 682, Warwick.
Vente, Charles Dubois à Joseph Moreau, 7, Sainte-Hélène.
— Alphonse Morin à Nil. Soucy, ¾ E. 142, Bulstrode.
Transport, Médéric Houle à Mlle Célina Savoie et al sur Frank Durand.
— Oscar Girouard à David Côté sur F. Carignan.
Vente, Amédée Fortin à Emile Bédard, p. 26c du 1e r. Bandford.
Mariage, Eugène Marcoux à Rose Turgeon et déclaration de décès de M. Marcoux et donation par sa veuve à l'hôpital de Saint-Ferdinand.
Vente, Camille Lavigne à Thomas Bellavance, 29 et 30, Sainte-Hélène.

Lévis

Testament, Mme Antoine Huard, Lévis.
— Mme Veuve Robert Wilson, Saint-Romuald.
— Antoine Fortier, Saint-Etienne.
— Eugène-Thomas Couillard, Lévis.
Transport, Veuve Eugène Thomas Couillard à Ls. Couillard, Lévis.
Vente, Edmond Couture à Odina Allard, Saint-Etienne.
Main-levée, Alphonse Rouleau à Cyrille Roberge, Saint-David.
Quittance, Edmond Gingras à Mme J.-M. Deschesnes, Saint-Romuald.
— Mlle Adélina Thibault à Mme Joseph Lamontagne, Lévis.
— Alfred Daigle à Joseph Daigle, Saint-Romuald.
— Veuve Arthur Frédérick à Emile Fortin, Lévis.
— Laurent Simoneau à Héliodore Barras, Lauzon.
Vente, Onésime Fréchette à F.-X. Hébert, Saint-Nicholas.
— Pierre Breton à Emile Allard, Saint-Lambert.
— Damase Fontaine à Ls. Marten et al, Saint-Jean.
— Joseph Grégoire à Nap. Grégoire, Saint-Etienne.
Promesse de Vente, Mme Honoré Carrier à Jos. Bélanger, St-Romuald.
Obligation, Ernest Fouquet à Théoph. Carrier, Lévis.
— Edgar Champoux à Le Collège de Lévis, Lauzon.
— Albert Ruel à Davie Shipbuilding & Repairing Co, Lauzon.
Hypothèque, Xavier Joncas à Egide Malouin, Saint-Jean.
Testament, Louis Dubois, Saint-Nicolas.
— Mme Odilon Cadorette, Saint-Télesphore.
Quittance, S. Ruber & Co. à Ls.-H. Lapierre, Lévis.
— Israël Lafontaine à Aug. Fournier, Saint-Etienne.
— Ls.-Ed. Couture à Nap. Brochu, Lévis.
— Frs. Chénard à Jos. Carrier, Notre-Dame de Charny.
— Noé Fréchette à Eusèbe Fréchette, Saint-Nicholas.
— Adolphe Boilard à L.-Emile Roy, Saint-Lambert.

L'Islet

Echange Frank Avoine à Thomas Bois, Sainte-Perpétue.
Réméré, Arthur Coulombe à Alf. Ouellet, Saint-Cyrille.
Vente, L. Thibodeau à Trefflé Bilodeau, Sainte-Perpétue.
Convention, Michel Robichaud à Eug. Fortin, Sainte-Perpétue.
Transport, Delvini Bélanger à Odilon Ouellet, Saint-Pamphile.
Déclaration de décès, Thadée Caron re Jos.-A. Caron, Saint Roch.
Vente, Dom. Duval à Edm. Chouinard, Saint-Damase.
Rétrocession, Prosper Litalien à Fl. Chouinard, Saint-Pamphile.
Main-levée, Municipalité Sainte-Louise à L'Hon. Jos.-Ed. Caron, Sainte-Louise.
Quittance, Florina Gamache à Ls.-M. Pelletier, Saint-Damase.
— W. Robichaud à Ls.-M. Pelletier, Saint-Damase.
— Jos. Desjardins à Aurèle Normand, Saint-Jean.
Bail, Ths. Pelletier à Laurent Dubé, Saint-Jean.
Vente, Jos. Desjardins à Aurèle Normand, Saint-Jean.
— Dom. Robichaud à Ls.-M. Peletier, Sainte-Perpétue.
— Ls.-M. Peletier à Thadé Caron, Saint-Aubert.
— Henri Bourque à Jos. Tanguay, Sainte-Perpétue.
— Mme Pierre Dussault à Amédée Dubé, Sainte-Perpétue.
— Ferd. Caron à Alph. Pelletier, Sainte-Perpétue.
— Germain Saint-Pierre à Adélard Rancourt, Sainte-Perpétue.

Portneuf

Vente, Eug. Lambert à Jos.-Théophile Delisle, Montauban.
Quittance, Gédéon Mayrand à Arthur Mayrand.
Cession, Anselme Drolet à Commission Scolaire Saint-Raymond, Gosford.
Jugement, Nap. Boivin vs. A. Montgrain.
Avis d'hypothèque, Nap. Boivin à A. Montgrain, Ecureuils.
Testament, Veuve Hilaire Vallée à Théode Vallée, Deschambault.
Avis de décès, Théode Vallée, Deschambault.
Promesse de vente, Jos. Martin et al à J.-C. Bédard, Saint-Ubalde.
— J. Martin & B.-H. Rompré à J.-C.-A. Bédard, Saint-Ubalde.
— J. Martin et J.-B. Denis à J.-C.-A. Bédard, Saint-Ubalde.
Procuration, J.-B. Denis et H.-A. Gagnon à B.-H. Rompré et J. Martin, Saint-Ubalde.
Promesse de vente, Jos. Martin à J.-C.-A. Bédard et B.-H. Rompré, Montauban.
Cession, B.-H. Rompré à J.-C.-A. Bédard, Montauban.

FAITS en CANADA



Les Faux-Cols
ARROW ajustables
(Brevetés)

sont coupés de façon à s'adapter parfaitement au cou et aux épaules.

CLUETT, PEABODY & CO., INC. FABRICANTS
MONTREAL

Obligation, Eugène Savard à Mme Marie-Anne Bertrand, Alton, Saint-Alban.
Transport, Mme Joséphine Paquin à Mme Louise Gilbert.
Testament, Hercule Naud.
Déclaration, Succession Hercule Naud au Régistrateur du Comté de Portneuf, Saint-Alban, Deschambault.
Main-levée, Germain Bruno à Philippe Delisle.
Quittance, Mme Veuve F.-X. Charette à Philippe Delisle.
— Philippe Delisle à Alfred Thibault.
Vente et C, Gouvernement P. Québec à Donacona Paper Co., Sainte-Jeanne.
Accord, Gouvernement P. Québec à Donacona Paper Co., Ecureuils.
Mariage, Athanase Rivard à Hélène Bhéreur, Saint-Raymond.
Vente, Johnny Lamothe à Jean Bédard, Gosford.
— L.-X. Brouard à Eugène Moisan, Colbert.
— Jos.-Louis Paré à Raymond Paré, Saint-Raymond.
— Adjutor Lesage à Théore Naud, Saint-Raymond.
— Elzéar Harvey à Jos. Paquet, Saint-Raymond.
Rectification, P. Robitaille, Gaud.-F. Plamondon, Saint-Raymond.
Mariage, Jos. Plamondon à Anne-Marie Cantin.
Bordereau, Jos. Plamondon à Anne-Marie Cantin, Gosford.
Obligation, Jos.-A. Martel à Arthur Dion, Saint-Raymond.
Quittance, Veuve Côme Beaupré à Pamphile Gauvin.
Testament, Mme Jos. Alain à son époux et al.
Avis de décès, Jos. Alain, Saint-Raymond.
Testament, Mme P. Martel à son époux.
Avis de décès, P. Martel, Saint-Raymond.
Mariage, J.-Philippe Tessier à Anne-Marie Loranger.
Vente, Corp. Mun. Notre-Dame des Anges à R. Feeny, Chavigny.
— J.-Rézaine Vallée à Raoul Guénette, Montauban.
Obligation, Jos. Ouellette à H. Paré, Chavigny.
Résiliation, Louis Saint-Amant à Narcisse Baril, Montauban.
Vente, Adolphe Darveau à Philibert Bossé, Saint-Rémi.
Renonciation, Noël Granger à Onésime Gingras, Montauban.
Quittance, J.-B. Darveau à F.-X. Auclair.
Testament, Veuve Chs. Samson.
Subrogation, J.-A. Métayer à Veuve J.-P. Tardivel.
Main-levée, Eug. Delisle à E.-T. Parent.
Servitude, Veuve Léon Hardy à North Shore P. Co., Portneuf.
— Samuel Germain à North Shore P. Co., Portneuf.
— Veuve Jos. Langlois à North Shore P. Co., Portneuf.
— Veuve Elzéar Marcotte à North Shore P. Co., Portneuf.
Vente, James McLaughlin à Mark McLaughlin, Sainte-Catherine et Saint-Gabriel de Valcartier.
Avis, Cie Terrains Julien Ltée à Chs. Koenig, Saint-Augustin.
Testament, Jacques Auger à Berthe-P. Amandine Auger.
Avis de décès, Berthe et Amandine Auger, Sainte-Catherine.
Déclaration, Le Percepteur du Revenu, Sainte-Catherine.
Quittance, P.-J. Plamondon à Jos. Béland.
— Marie-Louise Bornais à Honoré Bornais.
— Le Prêt Hypothécaire à Suzanne Dean Genest.
— Az.-D.-M. Bertrand à J.-B. Bornais et al.
Renouvellement, Suzanne Dean Genest, Saint-Raymond.
Rétrocession, Le Prêt Hypothécaire à Suzanne Dean Genest, Saint-Raymond.
Transport, Arthur Drapeau à Mme Théodore Cantin, Saint-Raymond.
Quittance, L. Julien à S. Chartier.
Vente, Ed. Paquette A Azaric Paquette, Chavigny.
— Honoré Douville à Stéphane Garneau, Alton.
Obligation, Solfrid Gauthier à L.-P.-H. Grandbois, Saint-Casimir.
Testament, Mme Ed. Grondines à son époux.
Avis de décès, Chs. Denis et uxor à Arthur Denis, Sainte-Jeanne.
Obligation, Samuel Jacques à James T. Floyd, Ecureuils.
Testament, Napoléon Larue à Marie Denis.
Avis de décès Marie Denis, Sainte-Jeanne.
Tutelle aux mineurs de Jos.-P. Denis.
Quittance, J.-B. Dumas à Thomas Perron.
Vente, Bernard Marcotte à Onésime Francoeur, Saint-Rémi.
Quittance, Victor Bédard à Raoul Gingras.
— J.-B. Dubuc à Jos. Martel.
Echange, Nap. Drolet à R. Gingras, Saint-Augustin.
Obligation, Nap. Drolet à Zéphirin Charland, Saint-Augustin.
Testament, Damase Naud à son épouse.
Avis de décès, Mme Damase Naud, Saint-Alban et Deschambault.
Partage, Aldem Bronsard à Jeffré Bronsard, Saint-Rémi.
Vente, Roméo Simard à Jeffré Bronsard, Saint-Rémi.
— Geo. Hamelin à B.-H. Rompré, Saint-Ubald.
Obligation, Francis Royer à Rémi Ouellette, Montauban.
Quittance, Ferdinand Petit à Adjutor Gingras.

Témiscouata

Vente, J.-Tél. Dubé à Mme P.-E. Ouellet, Saint-Louis.
Réméré, Polyc. Pelletier **à Alp. Hocquart.**
Transport, Mlle M. Léonard à Irénée Marquis.
Vente, Jos. Gaudreau à Luc Pelletier, Cabano.
— Luc Pelletier à D'Auteuil Lber Co., Cabano.
Obligation, Théo. Dionne à Vict. Dionne, Saint-Antonin.
Vente, Eug. Breton es-qual à Wm. Caron, Viger.
— H. Audette à Imperial Oil Co., Fraserville.
— Ths. Dubé à Ls. Dubé, Cacouna.
Rétrocession, A. Bélanger à Luc Morin, Armand.
Obligation, L. Saindon à H.-J. Sirois, Cacouna.

L'Islet

Vente, J.-Ernest Thibault à Nap. Théberge, L'Islet.
— Nap. Théberge à Paul Lamarre, Lévis.
Hypothèque, Jos. Bélanger à Henri Simard, Saint-Jean.
Vente, J.-Geo. Langelier à Manufacture de Meubles Ltée, Saint-Marcel.
Réméré, Saluste Cloutier à Alph. Jean, Saint-Pamphile.
Donation, Gaspard Bois à Louis Bois, Saint-Jean.
Obligation, Jos. Mercier à Valérie-A. Tessier, Saint-Cyrille.
Réméré, Alfred Lord à Alfred Ouellet, Sainte-Perpétue.
— Frs. Robichaud à Ths. Caron, Sainte-Perpétue.
Quittance, Chs. Avoine à Henri Bourque, Sainte-Perpétue.
— Emile Pelletier à Frs. Robichaud, Sainte-Perpétue.
— Geo. Pelletier à Louis Pelletier, Sainte-Perpétue.
— Amable Castonguay à Jos. Pelletier, Sainte-Louise.
— Geo. Pelletier à Geo. André Marie, Sainte-Louise.
Réméré, Jos. Pelletier à Michel Ouellet, Saint-Damase.
Vente, Saluste Robichaud à Auguste Lepage, Saint-Jean.
— Aug. Pelletier à Adalbert Francoeur, Saint-Damase.
Rétrocession, Geo. Daigle à Raoul Daigle, Sainte-Perpétue.
Vente, Lauréat Saint-Pierre à Eugène Potvin, Sainte-Perpétue.

AGENCES

LTÉE

AGENCES

LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s
Neptune . . . . . .50 " 8.50 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . .50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (liège ou couronne) . . . . . .
—— 6 doz., ¼ btl. . . . . .doz. 1.12½

Club Soda Trayder's—
—— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.05
—— 6 doz., chop. . . . . .doz. 1.15

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
———— Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10 doz. . . . . 15.00 Brl.

Porter Anglais de Guiness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3.20
———— —— 8 doz. ½ Btles.... 2.00

Lire Anglaise de Bass doz

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 3.45
———— c/s 4 doz. ½ Btls. 2.15
———— c/s 10 doz. ¼ Btls. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.$3.60
Citron ————2———— 1.80
Orange ————2———— 1.80

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — **LES ALLUMETTES D'EDDY** — en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

Framboise	2	1.80
Fraise	2	1.80
Chocolat	2	1.80
Pêche	2	1.80
Cerise	2	1.80
Vanille	2	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.		$2.50
Chocolat		2.50
Vanille,		2.50
Fraise		2.50
Citron		2.50
Sans essence		2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu,* le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

W. H. Escott Co., Limited,

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS DE MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

WINNIPEG—REGINA—SASKATOON—CALGARY—EDMONTON

Bureau Principal, 181-183 avenue Bannatyne, Winnipeg.

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.
WAGSTAFFE LIMITED
THOS. J LIPTON
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

FONDEE EN 1907
Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans *l'OUEST DU CANADA?* Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Crystal DIAMOND *Syrup*

En boîtes de deux livres
Le meilleur sirop de canne sur le marché
Essayez-le





Organisez un plus grand commerce de poisson pour 1917

Les aliments marins de qualité garantie sont la seule sorte à laquelle vous puissiez vous fier pour avoir des ventes importantes dans votre rayon de la poissonnerie. On peut être sûr de réaliser de gros bénéfices en vendant la marque en laquelle le publie a confiance.

Les Aliments Marins MARQUE BRUNSWICK

sont indiscutablement la sorte d'aliments marins en laquelle on puisse avoir le plus confiance pour créer de bonnes et profitables ventes de poisson. Les commerçants qui tiennent à la qualité, d'un bout du Canada à l'autre, ont fait l'essai de ces articles qui se vendent promptement et les considèrent absolument comme les meilleurs qu'ils aient jamais eu en vente au point de vue des bénéfices. Vous pouvez comme eux réaliser de plus gros bénéfices dans votre rayon de la poissonnerie en y mettant en évidence la Marque populaire Brunswick.

Faites de 1917 une meilleure année de vente du poisson dans votre magasin en ayant constamment un étalage de la Marque Brunswick.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS
Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1184 et Est 1185 MONTREAL
Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . . 2.00 / Union Postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN

Circulation fusionnée { LE RRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 | LE PRIX COURANT, vendredi 5 janvier 1917 | Vol. XXX—No 1

L'Organisation dans les Entreprises de Demain

Après la guerre, nous chercherons à nous réorganiser, à pousser notre développement pour faire du Canada une nation prospère, maintes tentatives seront faites individuellement pour atteindre au succès, nombre d'entreprises seront lancées dans l'espoir de réussite et c'est pourquoi, pendant cette période de préparation que nous traversons, il est utile d'examiner quels moyens pourront nous conduire au but que nous nous efforcerons d'atteindre.

A ceux que tentera l'arène de demain, nous voudrions livrer quelques sujets à méditer concernant l'organisation d'une entreprise moderne.

Le succès tient tout entier dans une entreprise unique, dictatoriale et par suite agissante, renseignée surtout à chaque instant pour pouvoir agir en connaissance de cause.

Pour cela le premier point à fixer dans une affaire, c'est d'abord un programme net, savoir ce que l'on veut faire exactement et ne plus en sortir. Ce programme, en outre doit être simple: il faut chercher à faire le moins possible de choses différentes si on veut les faire bien et bon marché. Ceci paraît extrêmement évident, mais en général on ne le fait pas.

Combien de fabricants attendent les commandes pour fabriquer au lieu de fabriquer d'abord pour vendre ensuite!

Après avoir établi une série, ne pas la considérer comme définitive et aporter à la série suivante des perfectionements réels.

D'où la nécessité d'un département spécial organisé pour les recherches, un laboratoire d'essais et de mesures. Il est élémentaire, lorsqu'on fabrique quelque chose, de chercher à faire mieux que le voisin. A notre époque, le progrès marche d'une façon vertigineuse et vous ne pouvez pas envisager sans risque, d'éterniser une fabrication si parfaite vous apparaîtrait-elle aujourd'hui. L'évolution et le déterminisme expérimental sont le grand credo du chef d'industrie au XXe siècle. Soyez en éveil constamment sur tout ce qui peut se faire de mieux, renouvelez, amortissez votre outillage, prévoyez dans ce but la dépense régulière statutaire d'une partie de vos bénéfices.

Du côté de l'exploitation, il y a deux directives essentielles à observer. D'abord la connaissance exacte des prix de revient et du mouvement des marchandises à partir du moment où elles rentrent brutes à l'usine pour aller finies au magasin. Ensuite la connaissance psychologique des hommes et des justes moyens de rémunération de leur travail.

L'industrie moderne doit s'enfoncer dans la tête cet axiôme de lord Kelim: un phénomène n'est bien connu que lorsqu'il peut s'exprimer en chiffres. Il est véritablement profond, et nous voudrions le voir affiché dans tous les bureaux.

Ainsi dans l'usine moderne, la clef de voûte est le comptable. Cela vous paraît sans doute bizarre, mais aussi bien ne faut-il pas confondre comptable avec teneur de livres. Jusqu'ici on ne voit guère que des teneurs de livres. Or il faut comptabiliser non seulement les frais, mais il faut comptabiliser tous les facteurs de la fabrication. Il est possible est il est nécessaire dans toute entreprise, d'arriver à condenser sous forme de graphiques faciles à parcourir chaque jour, d'un simple coup d'oeil, tous les points essentiels d'une exploitation au triple point de vue financier, technique et administratif.

La seconde question, l'art de conduire les hommes, est évidemment plus délicate. Tout le monde ne possède pas le doigté nécessaire en pareille matière.

Déterminisme expérimental

Les sciences physiques, dites exactes, ont acquis droit de cité; la substitution du rationnel au mystique, la

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT
"Continuellement bon"
VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS
TABAC STAG A CHIQUER

croyance au déterminisme, c'est-à-dire les lois immuables produisant toujours les mêmes effets, constitue de plus en plus la religion des temps modernes.

Les sciences spéculatives ne sont pas aussi avancées; tel qui hausserait les épaules devant un nouvel alchimiste, un inventeur du mouvement perpétuel ou un prophète se flattant d'arrêter le cours des astres, admettra parfaitement des absurdités tout aussi énormes dans le domaine économique, pour ne considérer que celui qui nous intéresse ici.

La croyance au déterminisme ne doit pas se limiter au physique; elle s'étend au moral. L'expérience démontre qu'il existe aussi des lois naturelles inévitables régissant l'univers abstrait comme l'univers matériel; mais leur mesure en est plus délicate que celle des pressions ou des vitesses, et cela suffirait à expliquer qu'elles soient moins évidentes pour nous.

Une de ces lois est que l'homme est avide de jouissances, et que pour les acquérir il est prêt aux plus rudes efforts; une autre, que toutes les fois que deux hommes faisant commerce ensemble doublent chacun leur production, leur jouissance, ou pour parler le langage usuel, leur richesse, est doublée, puisqu'ils ont deux fois plus de choses à échanger.

La production, base de la richesse, est un axiome qui n'a pas encore émergé des préjugés, et pourtant on peut expliquer par lui, de façon simple, la plupart les malentendus sociaux.

La loi de productivité met en lumière la cause des conflits du travail.

Toute la politique ouvrière est basée sur la limitation de la production et l'illimitation des salaires; toute la politique patronale en est la contre-partie exacte; d'où heurt, qui atteint de nos jours un summum d'acuité.

C'est que chacun, patron comme ouvrier, ne voit que le profit immédiat, sans se soucier de l'incidence sur la richesse de tous occasionnée par la loi de productivité; pourtant le salaire n'est qu'une valeur relative, puisque l'argent est un simple moyen d'échange permettant de se procurer la nécessité et le superflu. En fait, on constate que le taux nominal du salaire a crû régulièrement avec le temps; mais qui oserait affirmer que le sort des ouvriers, à part peut-être quelques classes privilégiées, s'est amélioré dans la même proportion?

Cette observation seule montrerait que la production est bien la loi qui régit la richesse, ou si l'on veut le bien-être de chacun; la douloureuse expérience à laquelle nous soumet la guerre, a rendu cette influence tangible à tous: la production limitée faute de travailleurs, le cours des denrées s'est accru brusquement, alors que les salaires restaient stationnaires. Et l'on a eu "la vie chère".

La consommation est illimitée

Sans la consommation toutefois, la production n'est rien; ceci est exprimé dans l'énoncé de la loi portant que deux hommes faisant commerce ensemble doivent doubler "chacun" leur production s'ils veulent être "chacun" deux fois plus riches. Il ne sert à rien de produire deux fois plus, si le voisin ne produit pas lui aussi deux fois plus d'objets à échanger par le truchement de la monnaie.

Il y aura toujours des avares et des fainéants, mais dans l'ensemble on peut énoncer une troisième loi applicable aux sociétés civilisées dont la production est subdivisée et spécialisée à l'infini: la capacité d'absorption d'un groupement est illimitée et cela parce que le désir de jouissance de chacun de ses membres est lui-même sans limite.

La condition évidente est de maintenir l'équilibre entre la production et la consommation, c'est-à-dire d'agir progressivement. Toutes les convulsions, parfois sanglantes, enregistrées par l'Histoire, et imputées à la surproduction, n'ont eu d'autre cause que l'inobservance de cette condition; en fait, il n'y a jamais eu tant de voitures sur la route que depuis que les chemins de fer, jamais tant d'ouvriers en textile que depuis l'invention de Jacquard, etc., mais il a fallu le temps.

L'industriel soucieux d'éviter les crises devra tenir compte de ce théorème; s'il met sur le marché des millions d'objets manufacturés à un prix qui n'en permet pas l'absorption, par la masse, il court à une calamité certaine, même s'il fait, comme il le prévoyait, de gros bénéfices au début.

Il faut détruire l'ignorance économique

Ainsi l'ignorance économique de ses intérêts véritables, qui chez les gens intelligents s'appelle incompétence, se rencontre souvent chez le patron et peut-on dire toujours chez l'ouvrier.

Le travailleur du XXe siècle est généralement instruit; avec l'instruction lui est venue la perception de sa dignité civique.

Mais ce réflexe instinctif et juste s'est déclanché trop tôt, favorisé, du reste, par des utopies souvent intéressées. Il a précédé l'initiation économique, alors qu'il aurait dû la suivre.

L'indépendance politique n'est rien, sans l'indépendance économique; l'homme ne vit pas que de pain, c'est entendu, mais il vit encore bien moins de belles paroles, si sonores soient-elles.

L'enseignement économique n'existe pas à l'école primaire; c'est une lacune regrettable.

Salaire et répartition des bénéfices

Quand l'ouvrier sera teinté d'économie, les conflits du travail seront bien près de disparaître. Il subsistera néanmoins la véritable et seule difficulté du problème, c'est-à-dire le partage entre collaborateurs de bénéfices réalisés en commun.

Cette difficulté ne semble pas insoluble entre gens raisonnables parlant la même langue; on a trouvé des solutions pour le problème, analogue des conflits entre producteurs et consommateurs.

L'élément psychologique

Une fois acquis ces principes généraux, l'art de diriger se réduit à bien peu de chose qu'on peut résumer en deux mots: avoir du tact et de l'esprit de méthode.

L'élément personnel est tout dans l'art de conduire.

Une de ces lois naturelles, dont nous parlions tout à l'heure, veut, contrairement aux assertions des utopistes, que l'inégalité soit la règle dans la nature. Tous les efforts, violents ou littéraires, anarchie ou rhétorique, rien ne prévaudra contre ce déterminant aussi immuable que la gravitation.

On peut ébranler les fondations d'une société, en changer la forme même: après quelques oscillations, l'équilibre se rétablit, basé sur la prépondérance de l'intelligence, qu'elle se manifeste sous une forme bonne ou mauvaise.

Il y a eu et il y aura toujours des esprits supérieurs et des esprits inférieurs, séparés par une infinité de gradations. Le seul grand progrès de l'humanité a été de rendre l'enseignement accessible à tous et par là de permettre aux esprit supérieurs de se manifester, si humble fût leur origine.

Donc il faut savoir prendre les gens; avoir la manière qui sied à chacun vaut infiniment mieux que la manière forte universelle, chère à beaucoup de chefs.

Savoir s'entourer de compétences et les mettre chacune à la place où elles peuvent le mieux s'affirmer est la moitié de la besogne: l'autre moitié consiste à tracer à chacune ses attributions claires et nettes, et dans les limites de ces attributions donner carte blanche et pleine initiative. Un statut écrit est une excellente chose.

Faire confiance et ne juger les gens que sur les résultats; encourager quand ceux-ci sont bons; éliminer quand ils sont mauvais. Ne jamais rudoyer pour finalement céder, être au contraire courtois, mais ferme.

Ne pas oublier qu'un grain de sable provoque l'arrêt des plus admirables machines, et que si personne n'est indispensable, personen n'est négligeable.

Se rappeler enfin que tous ces axiomes n'ont de valeur que s'ils sont mis en action, ce qu'on oublie trop facilement chez nous, où l'exécution suit rarement le verbe. Et ils ne peuvent être mis en action que s'il existe une volonté agissante, unique et responsable.

Il est remarquable, en effet, que la plupart des grandes entreprises dont s'enorgueillit l'Histoire de l'industrie sont l'oeuvre d'un seul cerveau.

FAUSSE INFORMATION

Parlant des Profits de Guerre, le World de Toronto fait les remarques suivantes:

"La grande masse du peuple est plus pauvre depuis le commencement de la guerre par suite de l'augmentation des prix. Les intermédiaires et les commerçants qui empochent la différence des prix ne sont pas les types les plus nobles du pays aujourd'hui."

Pourquoi ces saletés superflues et injustifiables. La grande masse des gens qui sont plus pauvres depuis que la guerre est commencée comprend presque tous les intermédiaires et commerçants dont le World parle si inconsidérément. Il faut toujours dans de telles circonstances une tête de ture et les marchands de détail et de gros ont été choisis pour jouer ce rôle par presque tous les journaux du pays. Ces mouleurs d'opinion publique ont bien fait leur moule, ils ont laissé le public considérer les commerçants comme des pirates sans conscience. Que toutes leurs accusations aient été sans fondement, basées sur l'ignorance des faits, cela ne fait pas de doute. Dans aucun des cas d'accusations portées par les journaux dans toutes les parties du pays, il n'a été fait une preuve sensée basée sur des faits.

En même temps que ledit entrefilet paraissait dans le World, le docteurs Hastings faisait rapport au Bureau de Contrôle du résultat de ses investigations relatives aux approvisionnements d'articles de première nécessité détenus par les marchands de Toronto. Ce rapport déclare sans fondement les nombreuses accusations qui ont été faites dans la presse sur les détentions injustifiées de produits alimentaires et sur les profits exorbitants. Même chose pour les pommes de terre. A ce dernier sujet, le Dr Hastings dit: "Les stocks de pommes de terre détenus à Toronto ont été sujets à l'enquête et ne sont pas excessifs, le profit net du marchand de pommes de terre en gros variant de 7.6 à 18. pour cent. La situation des oignons a été jugée dans le même sens.

On avait aussi prétendu que les marchands de lait avaient arrangé une combinaison pour garder le prix du lait à un taux élevé. Le rapport du Dr Hastings dit à ce propos: "Le profit net pour dix laitiers, sur le lait vendu en bouteilles était de 5.79 pour 100, ce pourcentage étant encore moindre pour les lots importants livrés à des prix spéciaux. Est-ce là, un profit exorbitant? Les approvisionnements de viande furent considérés comme importants, mais non excessifs, le nombre des détenteurs rendant impossible une entente sur une base définie de profit.

Ce rapport vient en contradiction directe avec les allégations de certaine presse quotidienne dont les allégations sont de nature à causer beaucoup de préjudice au marchand et il met en évidence la mauvaise source d'information où puisent certains journaux.

NOUVELLES ET INFORMATIONS

Quelques faits intéressants sont mis en lumière dans le Bulletin sur le sirop d'érable du Département du revenu de l'intérieur.

Sur 209 échantillons examinés par l'analyste du gouvernement, 162 furent reconnus conformes aux exigences de la loi régissant la vente du sirop d'érable. Six échantillons frisaient de si près les exigences, que quoiqu'ils ne fussent pas tout à fait conformes à la loi, ils furent cependant considérés comme purs. La balance, soit 41 échantillons furent déclarés adultérés. La principale adultération fut l'introduction de sirop de sucre de canne. Il est à noter que presque tous les produits reconnus adultérés provenaient de certains manufacturiers. Là où le sirop fut reçu directement du producteur, on le trouva absolument pur.

* * *

M. Robert Wallace, qui depuis nombre d'années était gérant et secrétaire-trésorier de la Battle Creek Toasted Corn Flake Company, de London, Ont., a donné sa démission. M. Wallace était gérant de cette entreprise depuis 1906, et il a pu, dans cette position, s'attirer de nombreuses amitiés qui, à l'heure présente lui souhaitent bon succès dans toute nouvelle entreprise. M. Wallace aura pour successeur, M. R K McIntosh, qui a des relations très étendues avec le commerce de détail du Dominion.

TARIFS D'HIVER POUR LES TOURISTES

Des tarifs spéciaux sont maintenant en vigueur pour aller aux endroits favoris de la Floride, de la Géorgie de la Caroline du Nord, de la Caroline du Sud, de la Louisiane et autres états du sud, ainsi qu'aux Bermudes et aux Antilles. Limite de retour, 31 mai 1917. Pour billets, places réservées et tout renseignement, s'adresser à M.-O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

LE BILAN DU CANADA EN 1916

En autant que le commerce est un indice de l'état d'un pays, on peut dire, sans crainte, que le Canada a été prospère en 1916. Pour les douze mois qui se sont terminés en novembre, le commerce canadien a monté à $1,817,908,945, en comparaison de $1,033,991,872, en 1915.

Il a donc, par là, accusé une augmentation de $775,917,173. Les importations, pour les douze mois, se totalisèrent à $744,403,345, soit une augmentation sur la période correspondante de $309,153,379. Les exportations, de leur côté, se chiffrèrent à $1,073,505,600. L'augmentation en cela fut de $474,863,094.

Au cours de la même période, le Dominion vendit pour $474,863,094 de plus qu'il n'acheta. Les droits perçus furent de $136,159,221, comparativement aux $87,618,645 de la période correspondante précédente soit une augmentation de $48,540,566.

Dans l'intervalle, cependant, le pays a encouru de lourdes obligations, par suite de sa participation à la guerre. La dette nette du Dominion, au commencement de la guerre, se montait à environ $330,000,000. A la fin de novembre, l'an dernier, elle avait monté à $501,668,167, et à la même époque, cette année à $706,128,082.

Le Canada a dépensé, en frais de guerre, au cours des premiers huit mois de la présente année fiscale, la somme de $140,527,530, et on estime que $300,000,000 au moins seront dépensés aux mêmes fins, dans l'année fiscaule courante. La dette nette du pays se trouvera, dès lors à avoir rejoint presque le billion.

Sous le rapport des revenus, la situation se présente comme suit: Pour les premiers huit mois de l'année fiscale il tomba dans le trésor une somme de $144,912,573, soit une augmentation de $40,000,000 sur 1915. De cette augmentation, les douanes se partagèrent $26,000,000, les accises, $2,000,000, les postes $1,000000, les travaux publics, $4,000,000 et les autres divers départements $6,000,000.

LE COMMERCE AMERICAIN

Depuis le commencement de la guerre, les Etats-Unis ont exporté et importé pour une valeur de près de $8,000,000,000 de marchandises. Jamais le chiffre d'affaires d'une nation n'a atteint un chiffre aussi stupéfiant.

Plus des deux-tiers de ce chiffre sont des exportations, ce qui laisse une balance favorable de commerce de plus de trois milliards.

Les exportations n'ont pas atteint encore leur maximum, aujourd'hui. L'augmentation a été considérable depuis deux années et surtout depuis deux mois.

Plus d'un demi-milliard de marchandises a été expédié durant les derniers trente jours, — $17,000,000 par jour. Les importations cependant ont décliné depuis le mois de juillet où elles avaient atteint $245,000,000. Les importations de novembre ont été de $176,288,05.

PUITS SAINT-CATHARINES

Les merveilleuses propriétés curatives de leurs eaux ont rendu ces sources minérales célèbres. Si vous n'avez pas encore entendu parler du célèbre puits de Saint-Catharines consultez votre "Encyclopedia Britannica". Ces eaux accomplissent des merveilles dans les cas de rhumatisme et reconstituent le système épuisé en un espace de temps remarquablement court. Saint-Catharines est située sur la ligne principale du chemin de fer du Grand-Tronc. Des informations complètes seront fournies sur demande adressée à M. O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

LE BLE ET L'EXPORTATION

Il est entendu qu'il faut un prétexte à la hausse exorbitante dans les prix des denrées alimentaires; ce prétexte, pour le blé, est l'exportation. Si les prix de la farine et du pain ont augmenté notablement, cette année, comparés à ceux de l'année déenière, c'est parce que nous sommes obligés de nourrir, en Europe, des millions de soldats qui n'en produisent pas.

Voyons donc si les chiffres officiels de notre exportation en Europe justifient cette prétention, quant au blé.

En 1915, nous avions exporté 34,319,628 boisseaux de ce grain; l'exportation de 1916 s'est élevée à 34,668,656 boisseaux, soit à 349,028 boisseaux de plus, seulement, que l'année dernière. Cette légère augmentation, assurément, ne peut être une excuse à la hausse insensée dans le prix du blé et de la farine, cette année.

Mais on objectera que la moisson, en 1916, n'a pas été aussi abondante qu'en 1915 et 1914. A cela nous répondrons, pour 1915, que, tout calcul fait, nous aurions pu, après avoir soustrait du chiffre de la récolte la provision nationale, expédier en Europe plus du double de ce que nous avons exporté. Il en serait de même, toute proportion gardée, pour 1916.

L'année 1914, sur laquelle, surtout, on se base pour crier à la disette de la farine, cette année, fut un année de "record", pour la production du blé; mais elle fut, aussi, un "record" pour l'exportation, puisque, en cette année-là, nous avons expédié en Europe 60,618,857 boisseaux de blé, soit près du double de 1915 et de 1916.

Il faut donc chercher ailleurs la cause de la hausse déraisonnable dans les prix du blé, de la farine et du pain, et convenir que le mal vient surtout de la spéculation effrénée, de la manipulation, aux Bourses de Winnipeg et de Chicago.

LES ELECTIONS CHEZ LES DETAILLANTS DE LIQUEURS DE MONTREAL

Jeudi 4 janvier les détaillants de liqueurs ont tenu leur assemblée annuelle et ont procédé au renouvellement de bureau avec les résultats suivants:

Président, M. Georges Payette; vice-président, M. Cyrias Gauthier; secrétaire, M. L.-A. Lapointe; trésorier, M. Victor Bougie.

Présidents honoraires (anciens présidents actifs): MM. Andrew Dawes, L. A. Wilson, Amédée Blondin, Victor Lemay, J.-A. Tanguay.

Directeurs: MM. Victor Lemay, T.-B. Brais, G.-A.-A. Bélanger, Alfred Labrecque, H.-A. Lacasse, M. G. Murphy.

Aviseurs: MM. H.-A. Ekers, Clément Robillard, M. P.P., H. Laporte, le sénateur J. M. Wilson, J.-Bte Drapeau, Joseph Beaubien et M. E. Dairs.

LES ARTICLES QUI EXIGENT DES TIMBRES DE GUERRE

Il y a eu souvent parmi les marchands, mauvaise interprétation en ce qui concerne la taxe de guerre et les articles qui y sont soumis. Il a été porté à notre attention dans plusieurs cas que des marchands plaçaient des timbres sur les extraits de viande et sur les bouteilles de "grape juice". Or, dans aucun de ces deux cas la taxe de guerre n'était imposable.

Les articles soumis à l'impôt du timbre de guerre sont:

Les médecines patentées ou propriété de quelqu'un. Ceci comprend selon la loi: "Les pilules, les poudres, les teintures, les tablettes ou losanges, les sirops, les cordiaux, les bitters, les médecines anodines, les toniques, les sulfates de chaux, les liniments, les onguents, les pâtes, les pastilles, les eaux (sauf les eaux minérales dans leur état naturel, ou carbonisées), les essences, les huiles et toutes autres préparations ou compositions médicinales, en bouteilles ou en paquets prêtes pour la vente et pour lesquelles le fabricant ou le préparateur a ou prétend avoir une formule ou un secret ou un art occulte pour leur préparation, ou prétend avoir un droit ou titre exclusif à leur fabrication ou préparation, ou qui sont préparées ou faites en vertu de certaines lettres patentes ou qui sont désignées par une marque de commerce, ou qui, si préparées selon une formule publiée ou non publiée sont recommandées au public par les fabricants ou les propriétaires comme remèdes ou spécifiques contre la maladie ou affection, que ce soit pour le corps humain ou animal, mais ne comprennent pas une préparation médicale ou composition reconnue par la Pharmacopée anglaise ou américaine ou le code français, comme officielle.

"La parfumerie. — Les parfums alcoolisés et non-alcoolisés et les extraits de parfums, lotions, bay-rum, eaux de cologne et de lavende, huiles à cheveux, poudres et eaux dentifrices et autres, pommades et toutes autres préparations employées pour les cheveux, la bouche ou la peau.

"Les vins de raisin non-mousseux, ou champagnes ou vins mousseux."

Telle est la liste complète des articles en bouteilles ou en paquets qui exigent le timbre de guerre du gouvernement. Tout article ne se rangeant pas dans ces catégories n'y est pas soumis.

Les timbres à apposer sont:—

Pour les médecines patentées ou propriété de quelqu'un ou la parfumerie.— Pour toute bouteille ou paquet de la valeur de 25c — un centin et un centin additionnel pour chaque valeur additionnelle de 25c ou fraction de 25c.

Pour les vins. — Une chopine ou moins. — 3 centins; moins d'une pinte mais plus d'une chopine — 5 centins. Pour chaque pinte ou pinte additionnelle ou fraction, 5 centins. Pour le champagne, par chopine— 13 centins; pour plus qu'une chopine, mais moins qu'une pinte — 25 centins. Ving-cinq centins pour chaque pinte ou fraction additionnelle.

LA VILLE BALNEAIRE D'AMERIQUE

Le nom de "Mount Clemens" (Mich.)" est familier dans toute l'Amérique et connu en Europe. Ses sources minérales ont soulagé un grand nombre de personnes souffrant de rhumatisme, de névralgie et d'autres maladies. Les hôtels de Mount Clemens, ouverts toute l'année, sont modernes et de premier ordre et leurs tarifs sont raisonnables. La meilleure manière de se rendre à Mount Clemens est de prendre le chemin de fer du Grand-Tronc. Service de trains splendide. Pour renseignements complets, s'adresser à M.-O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

A PROPOS DU COUT DE LA VIE

On a beaucoup dit, le plus souvent à tort et sans fondement, sur les marchandises accaparées et les profits démesurés, tant au Canada qu'aux Etats-Unis. Un des passe-temps favoris des agitateurs publics est de prétendre que le producteur ne reçoit qu'une très petite partie de l'argent du consommateur, alors que les intermédiaires en reçoivent la plus grosse part. Il est incontestable qu'il y ait de très gros frais attachés aux fonctions de distribution, mais les enquêtes qui ont été faites par les experts démontrent que les prétentions des agitateurs publics ne sont pas confirmées par les faits. Pendant la semaine passée, le Comité d'enquête Wicks de la Législature de l'Etat de New-York a fait analyser par ses comptables les livres des grosses laiteries telles que Bordens, Sheffield-Farms-Slawson-Decker Co., Alexander Campbell Mills Co., Mutual-McDermott et Clover Farms et a établi les faits suivants en ce qui concerne le coût du lait:—

Payé au producteur	3.797c
Transport à la campagne	297c
Transport à la ville	294c
Pasteurisation	370c
Embouteillage	241c
Livraison	2.384c
Fret	934c
Administration et publicité	319c
Total	8.636c
Profit par pinte	.364c
Prix de détail	9.000c

Deux autres experts, MM. B. L. Hibbard et Asher Hobson viennent de publier un bulletin donnant le résultat d'une enquête sur l'industrie du beurre, conduite dans le Wisconsin. Les enquêteurs ont pris leurs renseignements dans les crèmeries du Wisconsin et sur le marché de Chicago. Voici le résultat de cette enquête sur la répartition du prix d'achat du consommateur:

	P.C.
Fermier	67.7
Camionnage	4.3
Crèmerie	6.7
Chemin de fer	2.3
Emmagasinage	.5
Rétrécissement	.7
Receveur, marchand de gros et commissionnaire	5.0
Mise en paquets	2.9
Détaillant	9.9
Total	100.0

Comme on le voit, les marchands sont loin d'avoir un profit excessif.

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 4 janvier 1917, obtenus quelques heures avant l'impression de ce journal.

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé—				
Mai. . .	$1.75½	$1.81¼	$1.75½	$1.79⅞
Juil. . . .	1.43	1.47¾	1.43	1.46⅝
Maïs—				
Mai . . .	.93½	95⅝	.93½	.94⅞
Juil. . . .	.93	.94⅝	.93	.94
Avoine—				
Mai . . .	.54⅛	.55½	.54⅛	.55⅝
Juil. . . .	.51⅞	.52¾	.51⅞	.57⅝

Cotations au comptant:—

Blé—No 2 rouge, nominal; No 3 rouge, $1.82 à $1.85; No 2 dur, $1.87¾ à $1.88¼; No 3 dur, $1.84¼ à $1.85½.

Maïs—No 2 jaune, 93½c à 94¼c; No 4 jaune, 91c à 92½c; No 4 blanc, 91c à 92¾c.

Avoine—No 3 blanche, 53½c à 51¼c; standard, 54c à 55c.

Seigle—No 2, nominal; No 3, $1.35.

Orge—95c à $1.25.

Graine de mil—$3.50 à $5.50.

Graine de trèfle—$12 à $17.

MARCHE DE MONTREAL

CEREALES

Blé No 1 Northern	$2.00
— 2 —	1.97
— 3 —	1.90
— 4 —	1.82
Avoine No 1 C.W.	0.75
— No 2 C.W.	0.71
— No 3 C.W.	0.69
— No 1 extra pour le détail	0.69
— No 1 — —	0.68
— No 2 — —	0.67
Avoine No 2 Blanche	0.67
— No 3 —	0.66
Maïs Jaune No 3	1.13
Orge du Manitoba	1.00

LE MARCHE DE LA FARINE

Fortes à boulanger

Bakers Special	2 sacs	$9.10
Manitoba S.B.	—	8.60
Keetawba	—	9.30
Montcalm	—	8.80
Medora	—	9.30

Patentes du Printemps:

Royal Household	2 sacs	$9.80
Five Roses	—	9.80
Glenora	—	9.30
Hurona à Pâtisserie	—	9.80
Harvest Queen	—	9.30

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	$9.80
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulanger	—	6.60
— pour engrais.		5.20

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 90 liv.	0.00	$3.50
— baril	0.00	7.00

ISSUS DE BLE

Son, au char, tonne	$32.00
Grue, —	35.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	38.00 40.00
Moulée pure, au char	45.00 48.00
Moulée mélangée	43.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Foin No 1	13.00 13.50
— No 2	13.00
— No 3	11.50
Foin et trèfle	10.50

FROMAGE — BEURRE — OEUFS

Montréal

Fromage coloré de l'Ouest, le meilleur	0.25¼	0.25½
— blanc —	0.25	0.25⅛
— blanc de l'Est —	0.24	0.24¼
— coloré de l'Est —	0.24⅜	0.24½
— Oka —	0.00	0.35
Beurre de crèmerie d'automne, le meilleur	0.43	0.43½
Beurre de crèmerie d'automne, bonne qualité	0.42½	0.42¾
— d'hiver	0.42	0.42½
— de ferme	0.37½	0.38
— 1re qualité	0.38½	0.39

Dernières ventes de la Société Coopérative-Agricole des Fromagers du Québec:—

Fromage blanc No 1	23 13-16
— No 2	23⅝
— No 3	0.23
— coloré No 1	0.00
— No 2	0.00
— No 3	0.00
Beurre de crèmerie d'hiver, 1re qualité	0.40
— bon	0.38⅛
— pasteurisé	0.00

Oeufs strictement frais	0.70
— frais	0.60
— choisis No 1	0.44
— mirés —	0.40
— No 2	0.36

FROMAGES IMPORTES

Le fromage de Roquefort se vend 65c la livre. Très rare.
Gruyère, très rare.

MIEL

Miel blanc No 1 en gâteaux	0.15	0.15¼
— brun No 1	0.12½	0.13
— coulé en chaudière de 30 lbs:		
Blanc, la livre	0.12½	0.13
Brun, la livre	0.10½	0.11
Miel de sarrasin	0.09	0.10

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.95	0.97½
de 10 lbs.	1.07½	1.10
de 13 lbs.	1.25	1.30
— choix extra	1.40	1.50
Sucre d'érable, la liv.	0.15	0.16

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choisies à la main, lots de char	6.75	7.00
3 lbs. pickers	0.00	6.50
5 —	0.00	6.25
7 —	0.00	6.00

POMMES DE TERRE

Montagnes Vertes, en gros, le sac	1.75	2.15
De Québec, en gros, le sac	1.65	1.90

GAZOLINE

Le gallon 0.27½

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, $13.25 à $13.50 les 100 liv., pesés hors chars; porcs apprêtés fraichement tués des abattoirs, $19.00 à $19.50 les 100 liv., jambons, 8 à 10 liv., 25c la liv., jambons, 12 à 14 livres, 24 cents la livre, jambons poids moyens et lourds, 23c; bacon pour breakfast, 27 cents; bacon de choix Windsor, 29 cents la livre; bacon de Windsor, désossé 30 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 20½c à 21c la liv. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf", 20c à 20¼c la liv. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 17c à 17¼c la liv. en seaux de 20 liv., en bois; saindoux composé, 16c à 16¼c la liv., en seaux de 20 liv., en ferblanc.

HUITRES

Standard, sans écailles, No 2, le bidon	$5.00
— — — — **5,** le bidon	8.25
De choix — — — — 2, le bidon	5.75
— — — — **5,** le bidon	9.50
Cape Cod moyennes le baril	9.00
Blue Points —	9.00
Caraquet	7.00

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	0.00	0.26
— No 2	0.00	0.25
— No 3	0.00	0.24
Veau No. 1		0.38
— No. 2		0.36
Peau de mouton		3.70
Peau de cheval No 1		8.50

LEGUMES

Choux, la livre	3½
Laitues pommées de Boston, la douz.	2.00 2.50
Patates sucrées, le panier	2.60
Céleri Cœur d'Or, 5, 6, 7, et 8 douz. au panier, le panier	7.50
Tomates, la livre	0.25

OIGNONS

Espagnols, en caisse d'environ	
Oignons rouge, la liv.	0.04
140 livres, la caisse	6.25

POMMES

McIntosh en boîtes, extra fancy, 113, 125, 150 et 160	3.00
McIntosh Rouges, No 1, baril	8.00
——— No 2 ———	6.00
——— No 3 ———	4.50
Fameuses No 1 ———	5.25
Baldwins No 1 ———	5.25
——— No 2 ———	4.75
Spies Spéciales No 3	5.25
Autres variétés	4.50

FRUITS DE CALIFORNIE

Poires Beurre Easter	4.50
Poires Winter Nellis 0.00	5.00
Poires Columbia	2.25
Pêches, boîtes, la boîte 0.00	2.50
Raisins Almeria "extra fancy", la caque	7.25
——— "fancy"	7.00
——— qualité moyenne	6.50

CANNEBERGES

Canneberges foncées de Cap Cod, le baril	$11.00

TANGERINES

Japonaises de fantaisie, 2 btes	1.25

ORANGES MEXICAINES

126 et 150	2.25
176, 200, 216 et 250	2.50

ORANGES NAVEL, SUNKIST.

96, 126 et 150	3.50
176, 200, 216 et 250	3.75
Autres marques 3.15	3.50

CITRONS

Mesina extra, de fantaisie, grosseur 300 (boîtes seulement)	3.50
Do. Fantaisie, 300	3.25

PAMPLEMOUSSES

"Gray", grosseurs 54 et 64	3.25
——— 80, 96	3.50

BANANES

Port Limon Jumbos, par régime 2.75	3.00

ANANAS

Florida, gr. 24	5.00
——— 30	4.75

FIGUES NOUVELLES DE CALIFORNIE

Figues de Californie, 25 liv. environ	2.00

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 liv.	$7.70
——— baril	7.75
Extra Ground, baril, les 100 liv.	7.90
——— ½ bte 25 liv.	8.30
No 1 yellow, baril, les 100 liv.	7.35
No 1 ——— sac ———	7.0
Powdered, bte 50 liv.	8.00
——— bte 25 liv.	8.20
Paris Lumps, bte 100 liv.	8.40
Crystal Diamond, bte 100 liv.	8.40
——— ——— 50 liv.	8.50
——— ——— bte 25 liv.	8.70
Crystal Domino, 100 liv.	8.95

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

Saindoux

Saindoux pur, en tinette	0.22⅜
——— en seaux	4.50
——— en cse de 10 liv.	0.22⅞
——— en cse de 5 liv.	0.23
——— en cse de 3 liv.	0.23⅛
———blocs d'une liv.	0.00

FRUITS SECS

Dattes nouvelles Hallowees, paquets d'une livre	0.11
Fine Hallowees, "Golden Stock" la livre	0.11
Anchor, 36 paquets à la caisse, le paquet	0.11
Dromadaire, caisse de 36 paq., le paq.	0.14

Raisins de Corinthe	La liv.
Corinthe, Filiatras, en cartons 1 lb. 0.21	0.22
——— en vrac	0.00

Raisins de Malaga	Liv.
Connaisseur, la bte	3.40
Extra Dessert, la bte	4.25
——— paquets ———	4.75
Royal, la bte	5.00
Impérial, ———	6.25
6 Couronnes, pqts., la bte	6.00
Excelsior, la bte	7.00

Raisins Sultana	Liv.
Cartons, 1 lb	0.00
En vrac	0.00

Raisins de Valence	Liv.
Valence fin, btes de 28 lbs. 0.00	0.00
——— choisi, btes de 28 liv. 0.00	0.00
28 lbs. 0.00	0.00
——— sur couches, 4 cour., btes de 28 liv. 0.00	0.00

Raisins de Californie	Liv.
Epépinés, paq. 1 lb. fancy 0.00	0.11½
——— paq. 1 lb. choix 0.00	0.11
Muscatel, 3 Couronnes, btes de 50 liv.	0.11½

Fruits évaporés	Liv.
Abricots, boîte 25 lbs. 0.00	0.20
Pêches, boîtes 25 lbs. 0.00	0.12
Poires, boîtes 25 lbs. 0.00	0.00
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 liv. 0.00	0.12

Pelures de Fruits	Liv.
Citron	0.24
Citronelle	0.29
Orange	0.25

Pruneaux de Californie	Liv.
Boîtes de 25 lbs.	
30-40	0.13½
40-50	0.13
50-60	0.12½
60-70	0.12½
70-80	0.12
80-90	0.11½
90-100	0.11

NOIX ET AMANDES

Noix écalées, la livre		0.45
Amandes de Valence, boîte de 28 liv., la liv.	0.39	0.45
Avelines, les meilleures,	———	0.20
Pécans (pécanas),	———	0.20
Pécans cassées	———	0.55
Amandes,	———	0.21
Noix,	———	0.22
Peanuts Bon Ton,	———	0.13
Amandes Tarragone	0.20	0.21
——— Marbot	0.00	0.13
——— du Brésil	0.00	0.22
——— de coco râpées à la lb.	0.25	0.30
Cerneaux	0.45	0.46
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
——— rôties, G.	0.09	0.09½
——— rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½

LEGUMES SECS.

Légumes secs.		
Orge monde, sac	0.00	5.75
Fèves blanches, (Can.) boisseau	6.90	7.20
——— triées à la main	0.00	7.00
Orge perlée, sac	0.00	6.25
Fèves jaunes, minot	6.50	7.20
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.11½	0.12½
Pois verts, No 1 lb.	0.00	0.07½
——— cassés, le sac	7.50	8.00
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		4.25

CONSERVES DE LEGUMES

Asperges (Pointes), 2 lbs.	0.00	2.50
——— entières, can. 2 liv.	0.00	2.50
——— Californie, 2½ liv.	3.40	3.75
Betteraves tranchées, 3 liv.	0.00	1.00
Blé-d'Inde, 2 liv.	0.00	1.50
——— en épis, gal.	0.00	0.00
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65
——— au gal., doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.00	0.00
——— 1er choix.	0.00	0.00
——— choix, btes	0.00	0.00
Choux de Bruxelles imp.	0.21	0.22
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles 3 lbs.	0.00	1.90
——— gal.	0.00	3.00
Epinards gal.	0.00	0.00
——— 2 lbs.	0.00	0.00
——— 3 lbs.	0.00	0.00
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	1.45
Fèves vertes 2 lbs.	0.00	1.45
——— de Lima 2 lbs.	0.00	1.50
Flageolets importés bte.	0.16½	0.18
Haricots verts imp. bte.	0.00	0.00
Macédoine de légumes bte	0.00	0.00
Petits pois imp. moyens, bte.		0.19½
——— mi-fins, ———		0.21½
——— fins, ———		0.22½
——— très fins, ———		0.24
——— extra-fins, ———		0.26
Pois Can., English Garden		1.20
——— Early June		1.35
Succotash		1.45
Tomates, 2 liv.	0.00	2.25
——— gall.	0.00	6.50
Truffes, ½ boîte	0.00	10.00

Conserves de Fruits

	Par doz., groupe No. 1	No. 2
Ananas coupés en dés 1½ lb.	0.00	1.80
——— importés 2½ lb.	2.75	3.25
——— entiers (Can.) 3 lb.	0.00	3.50
——— tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	3.35
——— râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	2.80
Bluets, 2 liv.	0.00	1.00
Cerises rouges sans noyau 2 lbs.	0.00	1.75
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.05
Framboises, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.75
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	0.00	0.00
——— noires, sirop épais 2 lbs.	0.00	0.00
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	3.50
Marinades can., 1 gal. gal.	0.00	0.95
2 gals	0.00	1.45
3 gals.	0.00	2.05
Olives, 1 gal. gal.	0.00	1.77½
Pêches jaunes 2 lb.	0.00	1.90
——— 3 lbs.	0.00	2.45
Poires Bartlett 2 lbs.	0.00	2.25
——— 3 lbs.	0.00	0.00
Pommes Standard. 3 lbs.	0.00	1.15
Pommes Standard gal.	0.00	3.40
Mûres, sirop épais gal.	0.00	0.00
Prunes, Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
——— Lombard, sirop épais 2 lbs.	1.02½	1.05
——— de Californie 2½ lbs.	0.00	2.75
——— Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.12½
Rhubarbe Preserved 2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
——— noires doz.	0.00	2.40

RIZ

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs. suivant qualité lb.	0.0	0.07½
——— Carolina lb.	0.07½	0.08
——— moulu	0.00	0.07
——— soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 btes	0.00	4.25

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	4.30
——— Cc, sac 100 lbs	4.10

Sparkle		4.40
India Bright, sac 100 lbs.		4.45
Lustre		4.40
Polished Patna		4.60
Pearl Patna		5.10
Impérial lacé Patna		5.30
Crystal Japan		5.10
Snow Japan		5.30
Ice Drips Japan		5.40

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Farine Household, qrt.		$10.50
—— à pâtisserie Ocean, qrt.		11.00
—— d'avoine, granulée, sac.		4.00
—— standard, sac.		4.00
—— fine, sac		4.00
—— sac		3.80
—— roulée, baril		7.90
Farine de sarrasin, le sac		6.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00	4.85
Cream of Wheat, cse	0.00	6.00
Farine de maïs, 1re qualité, le sac de 98 liv.		3.75
—— pomme de terre, pq. de 1 liv., doz.	0.00	0.00
—— "Canada Starch", 16 onces, caisse		3.00
—— Saint-Laurent, 12 onces, 2 douz.		2.75
Vermicelle, macaroni et spaghetti canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.07
En vrac, bte 30 liv.	0.00	2.20
Paquets de 30 liv.	0.00	2.30
Nouillettes aux oeufs:		
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, liv.	0.00	0.07¼
En paquets de 1 liv.	0.00	0.07¾
Tapioca perlé, en sac, liv.	0.08½	0.09
Sagou	0.08½	0.09

HUILE DE COTON

Au baril, le gallon	1.70	1.85

FICELLE DE COTON

3 brins, blanche, la liv.	0.36	0.36½
4 —— —— la liv.	0.00	0.39½
4 —— coloriée ——		0.43½

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier brun en rouleaux	0.05¼
—— Manille en rouleaux	0.06
Papier Manille, 13 x 17 est coté	1.50
—— Kraft	0.11

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	4.25	0.40
—— 3 oz.	9.00	0.85
—— 2 oz.	6.75	0.70
—— 4 oz.	11.00	1.10

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Au baril, la liv.	0.10
Moindre quantité, le gal.	2.00

THE

Congou commun	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.30	0.35
Japon commun		0.22
Japon moyen		0.26
—— choix		0.30
—— extra		0.37½
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun		0.15
—— moyen		0.18
—— Pea Leaf		0.24
—— Pin Head		0.33
Formosa Oolong		0.40

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES.

Acide borique, bls de 336 lbs.	lb.	0.25
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.08
—— 112 lbs.	lb.	0.09
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. la liv.	0.02	0.03
Boules à mites	0.25	0.20
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.09½	0.12
Camomille	lb. 0.00	0.90
Campêche (Extrait de) boites de 12 lbs.	lb. 0.00	0.00
btes 24 lbs, pqt 1 lb.	lb. 0.00	0.14
Camphre, la livre	0.00	1.50
Carbonate d'ammoniaque, brls., 112 lbs., la liv.	0.00	0.20
Cire blanche	lb. 0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	lb. 0.05	0.04
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le march).		
—— blanche en feuille	lb. 0.80	0.90
	doz. 0.00	1.50
Gomme arabique	lb. 0.00	0.45
Houblon pressé	lb. 0.20	0.22
Lessive commune		manque
—— commune, grosse		manque
Paraffine pour cierges	lb. 0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs, sac		0.60
Poudre insecticide	lb. 0.00	0.95
Résine blanche	lb. 0.03½	0.05
—— G., suiv. quart	lb. 0.02⅞	0.04
Salpêtre en cristaux, brls., 112 lbs.	0.03	0.12
Sel à Médecine	lb. 0.06	0.08
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	3.25
—— laver, 100 lbs.	1.40	1.65
Soude caustique en mor. 100 lbs.		5.50
	50 lbs.	0.00
Soufre en bâtons, brls. 336 lbs	lb. 0.04	0.05
Vitriol, brls.	0.18	0.20
Soufre moulu, sacs 112 lbs	0.02½	0.04
Tourteaux de lin moulu, sac	2.75	2.90
Glucose en quart, les 100 liv.		5.00
— ½ quart —		5.15
— petits barils —		5.75

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	$41.50
2e —— ——	40.75

MELASSE

—Montréal:		
Barbade, choix, tonne, le gal.		0.56
—— tierce et qt. ——		0.59
—— demi quart ——		0.61
Mélasse fancy, tonne		0.65
—— tierce		0.68
—Campagne:		
Barbade, choix, tonne		0.54
—— tierce et quart ——		0.57
—— demi quart ——		0.59
Mélasse fancy, tonne		0.62
—— tierce		0.65

CONSERVES DE POISSONS

Anchois à l'huile (suivant format	doz.	3.00 6.25
Caviar	⅛ lb. doz	5.15 5.25
——	¼ lb. doz.	10.00 10.25
Crabes	1 liv. doz.	3.75 3.90
Crevettes en saumure 1 lb.		0.00 1.75
—— sans saum. 1 lb.		0.00 0.00
Finnan Haddies	doz.	0.00 1.30
Harengs frais importés.	doz.	1.40 1.45
—— marinés Imp doz		2.45 2.50
—— aux Tom., imp.	do	2.20 2.25
—— kippered imp.	doz.	2.45 2.50
—— canadiens kippered		0.95 1.10
—— canadiens, sauce tomates		0.95 1.10
Hareng saurs, bte		0.22
Homards, bte h., 1 lb.	doz.	0.00 5.85
—— bte plate, ½ livre		3.05 3.15
—— bte plate, 1 lb.	doz.	5.75 5.90
Huitres (solid meat) 5 oz.	10 doz.	0.00 1.20
—— (solid meat) 10 oz.	doz.	0.00 2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la doz.		1.00 1.05
Morue, grosse, le baril		6.50 6.75
—— No. 1 ——		5.75 6.50
—— No 2 ——		5.50 6.00
Royans aux truffes et aux achards	bte.	0.17 0.18
Sardines Can. ¼ bts. cse.		4.50 4.75
—— françaises, ¼ btes		0.17½ 0.32
btes.		0.23 0.51
—— Norvège, ¼		0.16½ 0.17
—— française, ½ boites		0.19 0.50
—— sans arêtes		0.24 0.25
Sprats, ¼ de boite		0.11 0.11½
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00 8.00
—— Cohoes, Fraser River, 1 liv.		0.00 0.00
—— rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, 1 liv.	doz.	0.00 3.25
—— rouge, Sockye, (Rivers' Inlet), boite haute, 1 liv.	doz.	0.00 0.00

HUILE DE FOIE DE MORUE

de Norvège, gallon		8.00 9.00
—— bout, 6 onces, la douz.		0.00 3.50
—— chopines ——		0.00 1.00
—— demi-chop. —		0.00 0.50
De Terreneuve, gallon		5.50 6.00
—— bout., 16 onces ——		0.00 7.50
—— 10 ——		0.00 5.00
—— 6 ——		0.00 3.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la boite		0.85
Epingles à ressort:		
—— de 2 grosses, la bte		0.90

EPICES PURES, GRAINES ET SEL, ETC.

Nous cotons:		
Allspice moulu	lb. 0.00	0.17
Anis	liv. 0.00	0.60
Clous de girofle moulu	lb. 0.00	0.30
Canelle en rouleau	lb. 0.00	0.13½
Clous de girofle entiers	lb. 0.00	0.23½
Chicorée canadienne	lb. 0.12	0.14
Crème de tartre	lb. 0.00	0.55
Colza	lb. 0.07	0.08
Gingembre en racine	lb. 0.16	0.20
Graine de lin non moulue	lb. 0.00	0.08
—— moulue	lb. 0.06	0.07
—— dechanvre	lb. 0.07½	0.08
Macis moulu		1.00
Millet, liv.	0.00	0.12
Mixed spices moulues	lb. 0.18	0.20
Moutarde en vrac, la liv.	0.00	0.15
Muscade moulue	lb. 0.00	0.65
Piments (clous ronds)	lb. 0.00	0.13
Polvre blanc rond	lb.	0.32
—— blanc moulu	lb. 0.00	034
—— noir moulu	lb. 0.00	0.26
—— rond, liv.,	liv. 0.00	0.28
—— de Cayenne pur	lb. 0.00	0.30
Whole pickle spice	lb. 0.00	0.15
Sel fin en sac, 200 liv.	0.00	1.45
—— en ¼ de sac	lb. 0.00	0.45
Quart, 2¼ lbs. baril	0.00	3.65
—— quart, 3 liv.	0.00	3.50
—— quart, 5 lbs.	0.00	3.40
—— quart, 7 lbs.	0.00	3.30
Fine	0.00	2.15
Dairy	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.00	1.05

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 24

Baker Co. (Walter) . . 8
Banque d'Hochelaga . 22
Banque Nationale . . . 22
Banque Molson 22
Banque Provinciale . . 22
Barnett, G. et H. Co. . 26
Benoit et De Grosbois 24
Brandram-Henderson . 31
British Colonial Fire Ass. 25
Brodie et Harvie . . . 8
Bryant, Dunn and Co 22

Canada Life Assurance Co. 24
Canadian Poster . . . 40
Canada Brush 7
Caron, L.-A. 21
Church and Dwight . . 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 24
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody and Co 9
Connors Bros 12
Copenhagen Snuff . . . 47
Cottam, Bird Seed . . . 10
Couillard, Auguste . . 21

Disston Saw 30
Dom. Canners Co., Ltd. 3
Douglas (Dewars) . . . 39 et Couverture

Eddy, E.-B. Co. 11
Escott, W.-H. Co., Ltd. 11
Esinhart and Evans . 24
Ewing, S. H. and Sons 39

Fairbanks 5
Federal Securities . . . 21
Fontaine, Henri 21
Fortier, Joseph 21

Gagnon, P.-A. 21
Garand, Terroux et Cie 21
Gillett Co., Ltd., (E. W.) 12
Gonthier et Midgley . .21
Grand Trunk Railway Matière à lire . . . . .

Hébert, L.-H. et Cie . 28
Hiram Walkers 43

Imperial Tobacco 13

Jonas et Cie H. Couverture . . . . . .

Lacaille, Gendreau et Cie 8
La Prévoyance 24
La Sauvegarde 24
Leslie et Co, A.C. 32
Liverpool-Manitoba . . 24
Lovell (John and Sons) 4

Martin, G.-E. 21
Mathieu (Cie J.-L.) . . 11
McArthur, A. 32
McCaskey 6
McLaren Light 7
Maxwells, Limited . . . 32
Molson Breweries 34
Montbriand, L.-R. 21

National Breweries Ltd. . . . . Couverture
Nicholson File 33
Nova Scotia Steel Co. 22

Pink 29
Port Hope 31
Prévoyants du Canada (les) 24

Rolland et Fils, J.-B. . 21

St. Lawrence Sugar Co 11
Seagram, Jos. 36
Stag 44
Sun Life of Canada . . 24

United Shoe Machinery Co. . . . Couverture

Western Ass. Co. 24
Wiser, J. P. and Sons, Ltd. 39

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 282 à 289 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

Nous avons à vendre pour $5,000 ou n'importe quelle partie de cette somme en actions de la "FRONTENAC BREWERIES, LTD." à un prix attrayant.

Federal Securities Co.

205 rue Saint-Jacques, Montréal.
Tél. Main 5500

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
43 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
280 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et Auditeur
211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 8128.

GEO. GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H.-E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs
188 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-510
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIE
(Chartered Accountant)
Chambres 815, 816, 817, Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4913.

NE MANQUEZ PAS DE LIRE

l'Almanach Rolland

Agricole, Commercial et des Familles

POUR

1917

MAINTENANT EN VENTE

Publié par

La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 Rue Saint-Sulpice, Montréal

LES PETITS ACHATS

Tel est le titre d'un livret que tous ceux qui font des économies devraient lire. Ils y trouveraient des indications utiles sur la manière de payer par versements mensuels des valeurs qui rapportent des rentes.

Pour le recevoir gratuitement, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

FONDEE EN 1855

Siège social - - Montréal

Capital versé - - - - - - - $4,000,000

Fonds de réserve - - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé	$5,000,000
Capital versé	2,000,000
Réserves	1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E)

Bureau principal : New Glasgow (N.-E)

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....$2,000,000

CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . 1,650,000

75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-conseurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur gérant général M. TANCREDE BIENVENU; M. LAROSE, inspecteur en chef; M. A. TURCOT, inspecteur M. A. THIBAULT, assistant inspecteur A. GIROUX secrétaire

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - -	$ 4,000,000
Fonds de Réserve - -	3,700,000
Total de l'actif - -	39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Le 3 janvier 1917.

Les propos de paix continuent à circuler et nous dirons de ceux qui les propagent qu'ils n'ont pas tout à fait tort. La paix, il faudra bien en arriver là, un jour, puisque la guerre ayant eu un commencement aura une fin. Le tout est de savoir lequel des deux groupes de puissances saura imposer la sienne.

Cette question n'est pas de celles qu'il suffit de poser pour les résoudre. De quelque côté de la tranchée que l'on se place on ne voit qu'une des forces en présence. Or qui n'entend qu'un canon n'entend qu'un son, c'est pourquoi il est difficile de se former une opinion sur l'issue du conflit en cours. Il semble toutefois qu'à Wall Street on connaisse mal l'état d'esprit des Alliés, qu'on se fasse une idée fausse des conditions auxquelles ils consentiraient à traiter. Il est crtain qu'ils ne signeront la paix qu'ils imposeront; il est certain aussi que les Alliés n'ont pas de haine contre le peuple allemand, en ce sens qu'ils ne le tiennent pas pour responsable du militarisme prussien; il est certain qu'advenant en Allemagne la révolution qui advint en France en 1870, la paix serait rapidement conclue. Or la poussée formidable que préparent les Alliés, la pression économique qu'ils exercent sont de nature à provoquer des soulèvements. Quand il n'y a plus de foin au râtelier, les chevaux se battent, et chacun sait qu'il n'y a plus guère de pain sur la table allemande.

Telles sont les raisons qui font dire à certains, que la fin de la guerre est peut-être plus prochaine qu'on ne pense. Il est remarquable que la perspective lointaine si l'on veut, de la paix, n'affecte plus les cours ainsi que le prouve la substantielle reprise d'aujourd'hui.

Spéculativement nous dirons du marché qu'une réaction n'aurait pas de quoi étonner car la hausse a été rapide et générale. Mais les perspectives de hausse sont si belles et si nombreuses, que l'opérateur fera bien de prendre avantage de toute réaction pour acheter.

BRYANT, DUNN et CO.

NOUVEAU DIRECTEUR DE LA BANQUE ROYALE

M. Charles C. Blackader, d'Halifax, vient d'être nommé directeur de la Banque Royale du Canada en remplacement de feu le lieutenant-gouverneur MacKeen.

L'ARGENT EN BARRES

L'argent en barres était ferme, mercredi, à New-York, où il se traitait à 75⅛ centins l'once. Le prix de Londres était de 36½d.

LES FAILLITES AUX ETATS-UNIS

Les faillites aux Etats-Unis en 1916 ont été de 16,-993 comparativement à 22,156 en 1915.

LE CANADA NE PEUT PAS EXPEDIER SES RAILS

Le manque de tonnage des transports océaniques empêcherait le gouvernement de remplir à temps la commande.

Le manque de facilités de transport océanique ne permettra probablement pas au gouvernement canadien de remplir la commande de 1.500 rails, placée au Canada par le gouvernement français par l'entremise des autorités impériales. Ces rails sont désirés immédiatement sur le front ouest et si le manque de tonnage empêche le gouvernement canadien de les expédier avec la diligence désirée les aciéries de l'Angleterre et de l'Ecosse seront appelées à fabriquer la quantité de rails que le Canada ne pourra fournir dans le délai voulu.

VENTES PAR HUISSIER

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Carolus Fortier, Mike Makiney, 8 janvier, 10 a.m., 292 Bleury, Racine.

Laurette Bouthillier, Zenon Malo, 8 janvier, 10 a.m., 416 Saint-Denis, Laverdure.

Mary Hurtubise, H.-C. Larose, 5 janvier, 2 t.m., 1995 Saint-Urbain, Des-Desroches.

W. S. Weldon, J.-H. Anderson, 5 janvier, 10 a.m., Sainte-Monique, Johnston.

Jos. Bélanger, Annie Brien, 5 janvier, 10 a.m., 1581 Bordeaux, Desroches.

M. Briskin et al, Nap. Beauchamp et W. Desjardins, T.-S., 8 janvier, 10 a.m., 49 Saint-Urbain, Desroches.

T. Thibodeau, A. Courtois, 9 janvier, 10 a.m., 1204 Messier, Desroches,

Jos. Martel, J.-D. Fournier, 8 janvier, 10 a.m., 1646 Saint-Laurent, Coutu.

F. Sanche, F. Lestie, 8 janvier, 11 a.m., 334 Duluth Est, Lauzon.

Mme E. Shapiro, J. Singer, 8 janvier, 10 a.m., 17 Malines, Lauzon.

Chas. Hannan, B. Abeles, 8 janvier, 10 a.m., 2901 Saint-Dominique, Lajeunesse.

Alderic Fortier, Rosario Lacroix, 8 janvier, 11 a.m., 100 Pontiac, Coutu.

Montreal Abattoirs, Ltd, Efstalhos Statopoulos et al, 8 janvier, 1 p.m., 298 Sainte-Catherine Ouest, Coutu.

Mme C. Saint-Ours, Oscar Latreille, 9 janvier, 10 a.m., 1597 Saint-Hubert, Lapierre.

Mollins Food Co., M. Seficovitch, 9 janvier, 11 a.m., 10 Laurier Ouest, Lauzon.

J. M. Aird, J. J. Gordon, 9 janvier, 10 a.m., 1196 Bordeaux, Lauzon.

Willard Chocolates Ltd, J.-Daniel Plamondon, 9 janvier, 10 a.m., 1133 Saint-André, Marson.

Florence Stephens et vir, Edmond-J.-J. Paquette, 10 janvier, 10 a.m., 244 Saint-Jacques, Marson.

C. Chaumont, E. Alexander, 10 janvier, 10 a.m., 24 Montée du Zouave, Brossard.

Médéric Lacroix, Joseph Martin, 9 janvier, 2 p.m., 658 Letourneux, Normandin.

Eugène Valade, Georges Pelletier, 8 janvier, 10 a.m., 329 Ontario Est, Normandin

F.-A. Naud, Louis Desormiers, 8 janvier, 10 a.m., 613 Panet, Normandin.

Laurette LeHouillier, Zenon Malo, 8 janvier, 10 a.m., 416 Saint-Denis, Dionne.

Jas. Baillie, Henry G. G. Brown, 8 janvier, 10 a.m., Sur Béthune, aux cours du C.P.R., Racine.

Mme A. Cousineau, J.-E.-P. Gagné, 8 janvier, 10 a.m., 867 Saint-Valier, Lapierre,

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé $500,000
Actif du fonds de pension,..... le 30 sept. 1916. .. $934,003.81

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.
TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement $934,003,81.

ANTONI LESAGE, gérant général.
BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.
BUREAU A MONTREAL
Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF $74,326,423
Augmentation pour 1915 10,138,767
ASSURANCES EN VIGUEUR 257,404,160
Augmentation pour 1915 39,104,32
SURPLUS NET NON DISTRIBUE.. 7,545,59
Augmentation pour 1905 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1o PARCE QUE — Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe qu'elle compagnie.
2o PARCE QUE — Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe qu'elle compagnie.
3o PARCE QUE — Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE — La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE — Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfices des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et S.-Vincent, Montréal

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de - $3,000,00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J.-C GAGNE, gérant général

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendente (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H. B. Rainville, Président
E. Clément Jr., gérant général

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - $700,000
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformté de la nouvelle loi des Assurences de Québec, 8 Edouard VII Chap. 69.
Bureau principal:
15 rue Girouard S.-Hyacinthe.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

The Liverpool - Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson. Sous-Secrét.

Benoît & De Grosbois

Auditeurs
Comptables et Liquidateurs
CHAMBRE 5
No 3 rue Notre-Dame Est, MONTREAL
Téléphone Main 2617

ASSURANCES

LES INCENDIES AU COURS DE 1916, A MONTREAL

Au point de vue des incendies, l'année a été des plus satisfaisantes. Jusqu'à date, nous n'avons enregistré que 2,607 appels. alors que le nombre des alarmes était de 2,994 en 1915 et de 3,574 en 1914.

Ces 2,607 appels se décomposent comme suit: 1,381 feux, 765 appels pour des incendies qui furent éteints avant l'arrivée des pompiers ou des courses inutiles causées par la fumée provenant du séchage d'enduits, etc., 282 fausses alarmes par avertisseurs. 127 fausss alarmes automatiques et 52 fausses alarmes par téléphone.

Depuis 15 ans, nous n'avons jamais enregistré aussi peu de deuxièmes et de troisièmes alarmes que cette année. En effet, nous n'avons donné que 11 deuxièmes alarmes et 1 troisième alarme. Cela dépend que les incendies ont été peu nombreux cette année.

Quinze personnes ont été brûlées à mort ou asphyxiées au cours d'incendies auxquels la brigade fut appelée. Vingt-quatre chevaux ont péri.

Quatre hommes ont été arrêtés sous soupçon de crime d'incendie; l'un d'eux a été condamné à 2 ans de pénitencier, un autre à été acquitté et les deux autres attendent le résultat du procès qu'ils ont subi. Trois jeunes garçons ont été traduits en Cour Juvénile sous des accusations semblables.

Pour éteindre les 1,381 feux qu'ils combattirent, les pompiers ont employé 1,419 jets (581,115 pieds de boyaux), 1,633 extincteurs, 751 seaux d'eau, 94 pompes à vapeur ou automobiles. 7 pompes chimiques et 1 tour-déluge. Ils se sont aussi servi de 43,-355 pieds d'échelles et ont étendu 5,803 bâches pour empêcher des dommages par l'eau.

Les incendies les plus considérables de l'année furent:

19 janvier. — Maison T. Gagnon, confection pour dames, 597 rue Sainte-Catherine-Est.

28 janvier. — Brennan Bros., magasin de merceries, etc., 238 rue Saint-Jacques.

8 février. — Gold Metal Furniture Co., manufacture de meubles, 359 ruelle Saint-Urbain.

15 février. — Dufresne et Galipeau, magasin de chaussures en gros, 60 rue Saint-Paul-Est.

16 février. — Baltimore Dairy Lunch ,salle à manger et Hôtel Prince, 125 rue Saint-Antoine.

25 février. — A Gallagher and Co., scierie E. Lemire et Fils, Ltée, magasin de foin et grains, 957-63 rue Saint-Jacques.

27 février. — Windsor Bowling Club, salles de quilles, etc., 476 rue Sainte-Catherine-Ouest.

1er mars. — Gare Bonaventure, compagnie du Grand-Tronc, 540 rue Saint-Jacques. Dommages très considérables.

16 mars. — Pauzé et Gohier, scierie, 1822 chemin de la Côte des Neiges. Destruction complète.

19 mars. — Canadian Consolidated Rubber Co., manufacture de caoutchouc, 50 rue Notre-Dame-Est.

6 mai. — Montreal Cotton and Wool Waste Co., entrepôt de déchets de coton, 157-169 rue Common. Dommages considérables.

20 mai. — L. Wisintainer et Fils, encadreurs, 58 rue Saint-Laurent.

22 mai. — N.-G. Valiquette, magasin de meubles, 477 rue Sainte-Catherine-Est.

14 juillet. — A. A. Ayerand Co., entrepôt frigorifique, 39-41 rue William.

9 août. — Capitol Dairy Lunch, salle à manger, 165 Craig-Ouest.

21 août. — Starke Seybold Ltd, magasin de quincaillerie en gros, 14 rue Saint-Pierre.

3 octobre. — Fred Thompson Co. Ltd., ingénieurs électriciens, 330 rue Craig-Ouest.

3 octobre. — Aird and Son, N. Gagnon, manufacture de chaussures, 482 rue Ontario-Est. Dommages très considérables.

26 octobre. — Mailloux Frères, épiciers en gros, 1 rue Sherbrooke-Ouest.

4 novembre. — Vapeur "Hebron", dans le canal, au pied de la rue Duke.

22 novembre. — R. J. Lowery, magasin de tabacs et cigares, Ideal Barber Shop, boutique de barbier, etc., 240 rue Saint-Jacques.

7 décembre. — J.-A Comeau, garage, 1013 rue Marie-Anne-Est.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

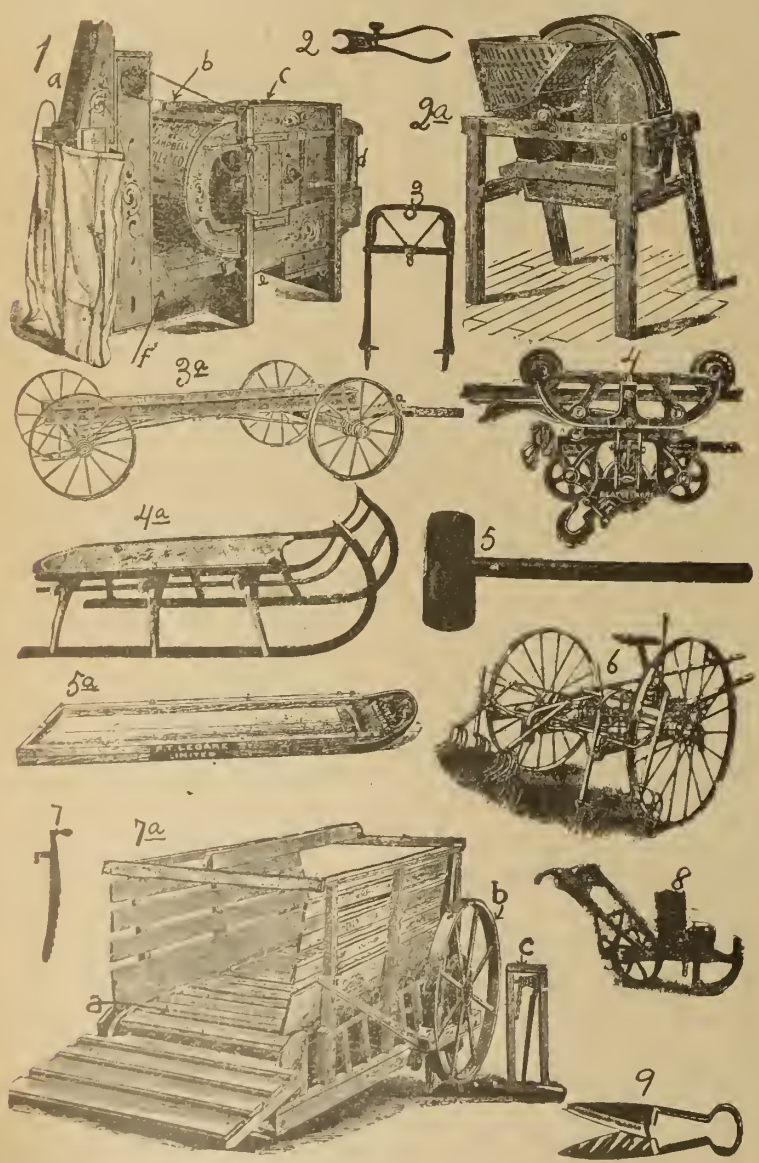
Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

LES MOTS PAR L'IMAGE

INSTRUMENTS ARATOIRES



1. Tarare. Sorte de crible mécanique.
   a) empocheuse; b) tambour; c) trémie; d) sortie des grenailles (pas "agrains"); f) sortie du grain.
2. Anneleur. Pour empêcher le terrain cultivé d'être fouillé, bouleversé par le groin puissant des pourceaux, les cultivateurs y fixent un anneau qui rend très sensible cette charrue nouveau genre.
   Impossible alors de fouiller et de dévaster les champs et les jardins. Il faut dire anneler et non "aléner" un pourceau. Nos cultivateurs emploient aussi les mots "embrocher et "enclaver".
3a. Coupelégumes.
3. Déchargeuse, grande fourche. Pour prendre le foin de la fourragère ("waguine à foin") et le jeter dans la tasserie.
3a. Binard, truc (francisé).
4. Chariot, polie mobile.
4a. Luge.
5. Massue (pas "masse") à clôture.
5a. Traîneau à pierre ("stomboat", de "stone boat.")
6. Faneuse (pour retourner l'herbe nouvellement fauchée).
7. Trépigneuse (du mot trépipigner: frapper vivement des pieds contre le sol). Sorte de manège à plan incliné dans lequel le cheval est obligé de gravir indéfiniment un tablier sans fin qu'on appelle aussi "pont roulant".
   a) tablier sans fin ou pont roulant.
   b) roue motrice.
   c) Cric. La machine à crémaillère qu'on emploie pour soulever de lourds fardeaux, porte le nom de cric (prononcez "cri".) Les chauffeurs d'automobiles se servent d'un levier semblable pour lever ce lourd véhicule, afin de changer les pneus; ils l'appellent "auto-jack". Le nom en est: lève-auto.
8. Planteur (et non "semeur") de maïs. On dit planter et non "semer quand on met les graines en terre à la suite, sans les jeter à la volée.
9. Forces (pour tondre les moutons.)

FERRONNERIE---Marché de Montréal

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de $14.00 net pour tuyaux en plomb et de $15.00 net pour tuyaux de plomb composition (100 liv.)

TUYAUX DE RENVOI

Tuyaux légers, 4 p. diamètre, 23 f. net.

Escompte ssur les prix de la liste pour tuyaux moyens et extra-forts, 50-10-5%. Accessoires légers, moyens et extra-forts, 60-5%.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés.

¼	100 pieds 3.42
⅜	——— 3.42
½	——— 4.42
¾	——— 5.41
1	——— 7.99
1¼	———10.81
1½	———12.93
2	———17.39
2½	———27.50
3	———35.96
3½	———45.08
4	———53.41

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés.

¼	100 pieds 5.55
⅜	——— 5.55
½	——— 5.99
¾	——— 7.55
1	———11.14
1¼	———15.07
1½	———18.01
2	———24.24
2½	———38.32
3	———50.11
3½	———62.10
4	———73.58

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds 9.60
2½	——— 12.25
3	——— 13.30
3½ pouces	——— 15.55
4 pouces	——— 19.80

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Boulons à voitures ($3.00).

——— 3-16, ¼, 5-16, ⅜ 25%
——— 7-15, ½, ⅝, ¾ 10%
——— à machine, ⅜ pouce et au-dessus, 25 p.c.
——— à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 15 p.c.
——— à lisse, ⅜ et plus petits, 15 p.c.
——— à lisse, 7-16 et plus gros, 10 p.c.
——— à bandage, 40 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, $1.00 de la liste.
Boulons à charrue, 15 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à $5.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 4.85
—— galvanisé 5.70

BROCHE GALVANISEE

Unie No. 9 . . . . . 5.50
——No. 12 . . . . . 5.65
Coil Spring 9 . . . . . 5.55
——— 12 . . . . . 5.70
Fil ondulé tordu 6.10

FIL EN BROCHE

No. 12, les 100 liv. 5.20
—— 13, ——— 5.30
—— 14, ——— 5.40
—— 15, ——— 5.55
—— 16, ——— 5.70
Brûlé, p. tuyaux, 100 liv. No. 18 6.20
——— ——— 19 6.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Plaques d'acier

½ pouce .....100 livres 2.45
3-16 ——— .....——— 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: $29.30 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.84; 60 feuilles, $2.02.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, 100 pieds carrés, en rouleaux de 100 pds de longuer 3.00
——— 50 ——— . . . 3.05

Broquettes

Pour boîtes à fraises . . . . 70 et 10
——— fromage . . . . . ——
A valises . . . . . ——
A tapis, bleues . . . . . ——
——— étamées . . . . . ——
——— en barils 0.00
Coupées bleues, en doz. . . . 70 et 10
¼ pesanteur, 12.65 douz., moins . ——
——— et ½ pesanteur . . ——
Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.

Broquettes à chaussures

	Par douz.
1½ once ou moins, 100 douz.	29.00
2½ ———	38.00
3 ———	46.00
3½ ———	48.00
4 ———	52.00
5 ———	61.00
6 ———	71.00
8 ———	95.00
10 ———	118.00

Clous de broche

Nous cotons: $4.75 prix de base f.o. b., Montréal.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3-16 exact 5 . . . . . 9.90
¼ exact 1 . . . . . 7.30
5-16 . . . . . 6.60
5-16 B ½ 6.00

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, $4.25 f.o. b., Montréal.

Fer en barre

Hausse générale.

Fer marchand . . . . base 100 liv. 3.30
Fer forgé . . . . . base 100 liv. 3.50
—— fini . . . . . base 100 liv. 3.65
—pour fers à cheval base 100 liv. 3.55
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base 4.35
Feuillard épais, No 10 . . . base 3.60

Acier en barre

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux . base 100 liv.	0.00	4.05
—— à rivets, base 100 liv.	0.00	4.00
——à lisse, base 100 liv.	0.00	4.05
—à bandage, base 100 liv.	0.00	4.25
—— à machine, base 100 liv., fini fer	0.00	4.30
——à pince, base 100 liv.	0.00	5.10
—à ressorts, base 100 liv.	0.00	6.10

Cuivre en feuille

Le cuivre en feuilles est coté à 47c la livre.

Cuivre rouge en feuille

La livre, base 51c.

Câbles et Cordages

Best Manilla . . . . . base lb. 0.25½
British —— . . . . . ——— 0.21
Sisal . . . . . ——— 0.19
Lathyarn simple . . . . . ——— 0.18
Jute . . . . . ——— 0.17
Coton . . . . . ——— 0.38
Corde à châsis . . . . . ——— 0.46

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.
Escompte de 25c.

1½ pouce	0.67
1¾ ———	0.75
2 ———	0.81
2¼ ———	0.92
2½ ———	1.07
3 ———	1.30

Nos 800 et 838

Escompte de 20 et 5 pour cent.

1 pouce	0.32
1¼ ———	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ ———	0.59
2 ———	0.67
2¼ ———	0.76
2½ ———	0.81
2¾ ———	0.95
3 ———	1.07
3½ ———	1.49
4 pouces	2.12

No 804

Escompte de 30 et 5 pour cent.

Fiches en Fer

⅛	3.90
7-16	3.80
½	3.70
9-16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Tête plate, acier 75%
—— ronde, —— 70%
—— plate, cuivre 42½%
—— ronde, ——— . . . . . 40 %
—— plate, bronze . . . . . 35 %
—— ronde, ——— 32½%

LANTERNES

Wright No. 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 7.75
Dashboard C. B.	doz. 12.00
No. 2	doz. 8.50

Peintes 50c extra par doz.

Tordeuses

Nous cotons net:

Royal Canadian	doz. 42.40
Colonial	doz. 46.90
Safety	doz. 48.75

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HEBERT & CIE. (limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul, - - MONTREAL

E. Z. E. ..... doz. 45.90
Rapid ..... doz. 41.40
Bicycle ..... doz. 51.65

Plomb en lingots

Stationnaire: $10.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: $16.25 les 100 livres.

ETAIN PUR

La livre 0.53

CUIVRE NATUREL EN LINGOT

La livre 0.38

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. 8.50

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, par baril, prix nets: huile bouillie, $1.16; huile crue $1.14.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 85c le gallon par quantité de 5 gallons et 78c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomp pur 100 liv. ..$14.60
——— No. 1 ..... $14.10

Goudron

Goudron liquide, brl.....	0.00	4.50
——— pur, 100 liv. ...	0.00	0.65

Peintures préparées

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart de gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.....	0.10	0.13

Depuis le 1er octobre les conditions des fabricants de peinture sont 2 pour cent d'escompte à 15 jours ou net à 60 jours.

Verres à Vitres

Pouces unis	Star ou 16 oz.	Double ou 24 oz.
100 pieds.		
au-dessous de 26.....	7.80	11.90
26 à 34.....	9.00	8.15
35 à 40.....	8.50	13.00
41 à 50.....	11.75	15.50
51 à 60.....	12.25	15.85
61 à 70.....	13.10	16.80
71 à 80.....	14.75	17.35
71 à 84.....		22.75
85 à 90.....		24.35
91 à 94.....		25.00
95 à 100.....		29.00

Escompte de 10 pour cent.

VERT DE PARIS BERGER

Barils à pétrole, la liv.....	0.39¼
——— à arsénic	0.39½
——— en fer de 50 et 100 liv. ..	0.40½
——— de 25 liv.....	0.40¾
Sacs en papier, 1 liv.	0.42¾
Boites en ferblanc, 1 liv.....	0.43¾
Sacs en papier, ½ liv.....	0.44¾

Pas de demande.

Clous à cheval.

Nous cotons par boite: No. 7, $3.15; No. 8, $3.00; No. 9, $2.85; No. 10, $2.75; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Crampons No 1 et No 4.	
——— 5-16	3.00
——— ⅜	3.20
——— 7-16.....	3.40
——— ½	3.60
——— 9-16	3.80
——— ⅝	3.00
Clefs	0.55
Fers à cheval en fer, les 100 liv.	11.00
——— acier ———	15.00
Fer à neige, le qrt. 4.90	4.65
New Light Pattern, le qrt. 5.10	4.85
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 ..	7.35
Featherweight No 0 à 4 ..	6.35

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi 30c; garantl, 27½c; "Wiping", 28c; métal pour plombiers.

Papier à Construction

Papier jaune léger, le rouleau .	0.60
——— goudronné ——— ———	0.70
——— jaune pesant, les 100 liv.	2.65
——— goudronné ——— ———	2.65
——— à tapis ———	4.00
——— à toiture goudronné ———	2.75

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse 0.19 0.19½

Fer en Gueuse

Plomb, 15 ll.
Clarence No 3 ..... 25.00

Ferblanc Charcoal

Nous cotons: I.C. 14 x 20 ... 8.75
suivant qualité.

Ferblanc en Feuille

Epaisseur, 28, 30 x 72, à la caisse, la liv. 0.16
——— moins d'une caisse, la liv. 0.16½

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte 8.25

Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 à 28 ..... bte. 9.00
(Caisse de 112 feuilles net).

Ferblanc étamé

(caisses de 560 liv.)

28 gauge	30 x 72	16.00
26 —	30 x 72	15.00
24 —	30 x 72	14.00

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.



The
THOS. PINK Co., Limited
Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON
PEMBROOKE - (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

LA CONSTRUCTION

Magasin et logement, $5,000, Châteauguay (P.Q.). Prop., M. W. Craig; arch., M. D.-J. Crighton, 282 rue Sainte-Catherine O., Montréal.

Le propriétaire recevra des soumissions dans quelques jours.

Maison, $6,000, route de la Côte Saint-Antoine, Montréal. Prop. et entr., MM. Tremblay et Trudeau, 291 avenue Prud'homme.

Des sous-contrats seront donnés.

Fonderie de tuyaux, $36,000. Saint-Laurent (P.Q.). Prop., "Canada Stove & Foundry Co." Saint-Laurent; gérant, M. J.-A. Saint-Germain; arch., M. W.-A. Mahoney, 79 rue Québec, Guelph.

Des soumissions seront données vers le 1er avril prochain.

Ecole, $25,000, rue Le Lièvre, Montréal. Prop., Commission scolaire catholique romaine, 5430 rue Notre-Dame-Est; arch., M. C.-A. Reeves, 83 rue Craig-Ouest.

Des soumissions seront demandées vers le 1er février. La commission achètera les tableaux noirs, les sièges et les pupitres.

Pavillon de chauffage, $30,000. Prop., "Canada Stove & Foundry Co."; gérant, M. Jos Saint-Germain.

Des soumissions seront demandées en mars et les travaux commenceront au printemps.

Collège, Saint-Victor de Tring (P. Q.). Prop., R.-P.-D. Garon et M. J. Bernier; arch., M. J.-S. Bergeron, 103 rue Saint-Jean, Québec.

Tous les travaux seront faits à la journée, excepté la pose des appareils de chauffage et la plomberie pour lesquels on demandera des soumissions.

Réparations à une église, $15,000, Saint-Joseph de Carleton (P.Q.). Prop., la paroisse; curé, M. l'abbé J.-A. Verreault; arch., M. Thos. Raymond, 45 rue Caron, Québec.

M. l'abbé Verreault recevra des soumissions jusqu'au 6 courant.

Deux écoles projetées, Montréal. Prop., Commission scolaire catholique, 87 rue Sainte-Catherine Ouest. Les architectes seront choisis prochainement.

Institution projetée, quartier Rosemont, Montréal. Prop., l'Institut des Petites Soeurs Franciscaines de Marie, de Montréal. Arch. probable, M. C. Bernier, 70 rue Saint-Jacques.

Réparations à une église, Notre-Dame du Rosaire (P.Q.). Prop., la paroisse; curé, M. J.-B. Leclerc; entr., MM. J.-H. Morin et Fils, Trois-Pistoles (Témiscouata).

Eglise, $15,000, Saint-Eusèbe (Témiscouata). Prop., la paroisse; curé, M. J.-W. Dionne; arch., M. Thos. Raymond, 45 rue Caron, Québec.

Des soumissions seront demandées incessamment.

Eglise, 8e avenue, Limoilou, Québec. Prop., paroisse de Limoilou; curé, R.-P. Maurice; arch., M. J.-P. Ouellet, 28 rue Sainte-Famille.

Des soumissions seront demandées vers le 1er mars. Une chapelle temporaire est construite à la journée, sous la direction du curé.

Sept logements, $28,000, avenue Oxford, Montréal (P.Q.). Prop. et entr., M. J. Brunette, route de la Côte Saint-Luc.

Garage, $1,000, rue du Parc, Québec. Prop., "Quebec Railway, Light & Power Co." Travail à la journée.

Maison, $3,000, rue Colomb, Québec. Prop., M. Arth. Lemay, 431 rue Colomb. Travail à la journée.

Maison, $6,000, rue Girouard, Montréal. Prop., M. D. Chevrier, 1655 rue Notre-Dame Ouest.

Changements à des magasins et logements, $7,000, coin Sainte-Catherine Est et Champlain. Prop., M. D.-A. Lewis, 80 rue Saint-François-Xavier; arch., M. J.-E. Prairie, 502 rue Sainte-Catherine Est.

Eglise, $145,000, Normandin (P.Q.). Prop., paroisse de Saint-Cyrille de Normandin; curé, R.P. D. Tremblay; arch., M. J.-P. Ouellet, 28 rue Sainte-Famille, Québec.

Le choix de l'orgue n'a pas encore été fait.

Agrandissement d'une usine, Saint-Jean (P.Q.). Prop., "Crucible Steel Co. of America", 19 rue Saint-Pierre, Montréal; entr., M. Pierre Trahan, rue Saint-Jean.

La grande fabrique de scies, en acier, de Henry Disston & Sons — la plus vaste du monde.



Cette imposante fabrique, plus grande que n'importe quelles deux autres réunies, ne comprend qu'environ le quart de l'établissement entier de Disston.

HENRY DISSTON & SONS, Limited. 2-20 Avenue Fraser, Toronto.

F

Quand vous commandez des articles émaillés exigez ceux de la

Fabrique PORT HOPE

Débutez bien cette année en commandant vos articles hygiéniques par la lettre "F",

Notre salle d'échantillons est ouverte pour votre commodité et pour vous tenir au courant de ce qu'il y a de plus nouveau en fait d'articles hygiéniques en fonte émaillée.

Pour obtenir la qualité et le modèle, spécifiez les

Articles Emaillés Port Hope

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

Bureau et Salle d'Echantillons
234 Côte du Beaver Hall, Montréal.
Téléph. Up. 5834.

R.-G. Saville,
Gérant, Montreal.

Manufacture
Port Hope (Ont.)

Quand votre client sera convaincu

par notre publicité nationale ou par l'expérience de ses amis et connaissances que les peintures de Brandram-Henderson donnent satisfaction complète sous tous les rapports, il vous demandera de les lui fournir. Si vous pouvez lui procurer les

Peintures B-H

sa confiance en vous comme marchand augmentera. Approvisionnez-vous maintenant d'un assortiment de peintures B-H.

Si nous n'avons pas encore de représentant dans votre district vous pouvez le faire en envoyant un mot à ce sujet à notre bureau de Montréal. Nous vous enverrons des détails sur notre proposition relative à l'agence exclusive et vous mettrons en état de maintenir par la simple qualité de la marchandise, en vendant les Peintures B-H, la confiance et l'achalandage qui sont la base d'un commerce profitable.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal Halifax St. John Toronto Winnipeg

Donnez vos commandes *maintenant* pour les

TONDEUSES DE PELOUSE

MAXWELL



Les Tondeuses de Pelouse "Maxwell" sont bien annoncées et font des clients satisfaits partout où elles sont vendues.

Elles sont les tondeuses les plus élégantes, les plus faciles à manoeuvrer que vous puissiez jamais avoir en mains—bien faites, fortes, légères à pousser et jolies coupeuses.

Faites en toutes grandeurs avec roues de 8 à 10 pouces et avec 3 ou 4 lames coupantes. C'est le moment de donner vos commandes pour le commerce de 1917. Les Tondeuses "Maxwell" signifient des profits faciles.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S (ONT.) (G)

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 1 et 2. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, 0.00; 60 feuilles, $9.50.

Tôles Noires

Feuilles:

Epaisseur 22 à 24 . . . . . 4.80
——— 26 . . . . . 4.85
——— 28 . . . . . 4.95

Tôles Noires "Canada"

60 Feuilles 0.00
75 Feuilles 7.00
60 feuilles (très rares) 7.25
Très rares.

Tôles Noires Polies

60 feuilles (très rares) 0.00

TOLES GALVANISEES

A la caisse:

	Queens Head	Fleur Lis	Gorbal
16-20	8.00	7.35	7.90
22-24	8.25	8.05	8.00
26	8.50	8.25	8.25
28	8.75	8.50	8.50

Apollo

10¾ z — 28 Anglais 8.85
28 G — 26 ——— 8.50
24 — 7.95
22 — 7.95
16 à 20 G 7.75

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres

VERNIS FRANÇAIS

A polir, le gallon:
1-16, $6; ¼, $5; ¼, $4.50; ½, $4.25; 1, $4.

A finir les trains fin:
1-16, $7; ¼, $6; ¼, $5.50; ½, $5.25; 1, $5.

Superfin à caisses:
$8, $7, $6.50, $6.25, $6.

Mixtion à dorer, clarifiée:
$6.75, $5.75, $5.25, $5, $4.75

Extérieur fin:
¼, $5.50; ½, $5.25; 1, $5.

Marbre blanc:
¼, $6.50; ½, $6.25; 1, $6.

Olio vernis:
¼, $3.00; ½, $2.75; 1, $2.50.

Blanc mat:
¼, $6.50; ½, $6.25; 1, $6.00.

Noir pour cuir:
¼, $7.50; ½, $7.25; 1, $7.00.

Siccatif coi d'or:
¼, $6.50; ½, $6.25; 1, $6.00.

BOIS DE CONSTRUCTION

Bois blanc, bianchi, ⅝ pce — 1,000 pds. . . .	25.00	50.00
Epinette marchande préparée .	27.00	
Pruche, 1 à 8 pcs, qualité marchande	15.00	18.00
——— No 2, ——	3.50	4.00
Cédre rond., le pied.	7c	10c
Frênè, 1 à 4 pces, p. m. . .	$30.00	$40.00
Orme tendre, le q.	35.00	40.00
Bardeaux de Cédre No. 1,	3.00	3.25
Erable, 1 à 2 pces. . . .	45.00	50.00
——— 3 à 4 pces. . . .	55.00	60.00
Chêne figuré	100.00	125.00
Pin, 1 à 3 pces., blanchi, le mille	60.00	85.00
—— 1 p. Strip S. C. 6-16.	22.00	25.00
—— 1¼, 1½ et 2 p. . . .	22.00	25.00
—— 8 pces, mesure de planche .	40.00	
Bois blanc, ⅝ pce. . . .	30.00	35.00

PLATRE

Pour Montréal:
Plâtre mêlé de sable, la tonne, pris à la fabrique 5.50
——— ——— ———, livré 6.50
——— dur, au magasin, . . . 11.00
——— —— livré 12.00
——— —— 20 tonnes et plus.. 11.00
——— — pur, au magasin (lot de char) 2.10
——— —— (moins d'un char) 2.20
——— ——, livré 2.35

Pour la province:
Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char 5.50
——— dur, 20 tonnes et plus 11.00
——— de Paris, baril, sur char 2.00

CHARBON ANTHRACITE

Charbon au tombereau, la tonne 8.75
——— en sacs, ——— 9.00
——— ——— (monté) —— 9.50

Lisez les Annonces DU PRIX COURANT

elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner.

DANS LA PROVINCE

Québec

Vente, Veuve J.-Bte Garneau à Veuve P. Taillon et vir, 221 Beauport.
Obligation, Pierre Taillon et vir à F.-X.-Edm. Giroux, 221, Beauport.
Vente, Shérif à Veuve Théop. Hamel, 624, Saint-Roch.
— Suberban Realty à J.-L.-Emile Lerguet, 19 (110) 22-25 Saint-Félix.
Cession, Jos. Ahearn Esq. à Jos.-E. Vincent, 4099, 4100, Montcalm.
Quittance, Le Shérif à Veuve Théo. Hamel.
Ratification, Damase Rouleau à Rév. J.-B. Ruel et p. de 116, Beoupart.
Obligation, Adolphe Rinfret à Emma Paradis, 96, 97, 98 de 2098, Saint-Sauveur.
Testament, F. X. Doddrige.
Déclaration, F. X. Doddrige, (Succ.) 1681, Saint-Sauveur.
Obligation, Jos. Langevin à Justinien-A. Tremblay, 582, Beauport.
Mariage, Roméo Bertrand à Milina Fortin.
— Louis-Alf. Leclerc à Clara Blais.
Vente Cyprien Labrecque à Jos. Lafond, 4381-62 pass. sur 4381-57E, 3761-6A, 6B, Montcalm.
— Cyprien Labrecque à Jos. Lafond, 4381-63 sur 4381-57E, 3761-6A, 6B, Montcalm.
— Cyprien Labrecque à Jos. Lafond, 4381-66 sur 4381-57E, 3761-6A, 6B, Montcalm.
— Cyprien Labrecque à Jos. Lafond, 4367 sur 4381-67E, 3761-6A, 6B, Montcalm.
— Cyprien Labrecque à Jos. Lafond, 4367 sur 4381-67E, 3761-6A, 6B, Montcalm.
— Cyprien Labrecque à Jos. Lafond, 4381-68 sur 4381-57E, 3761-6A, 6B, Montcalm.
— Cyprien Labrecque à Jos. Lafond, 4381-69 sur 4381-57E, 3767-6A, 6B, Montcalm.
Obligation Norbert Cauchon à Léonidas Cauchon, 4318-98 qt. Montcalm.
Vente, Alfred Bertrand à J.-Aimé Déry, 1695 J.-Cartier.
— Edmond Linteau (héritiers) à J.-B. Milhomme, 746, Saint-Ambroise.
Mariage, Edgar Bédard à Albertine Bédard.
— Joseph Bédard à Anna Tremblay.
Obligation, Edouard Martel à Johnny Pépin, p. de 699, Saint-Ambroise.
Vente, Eusèbe Fréchette à Samuel Fiset p. de 650.
Cession, Graham McBain à Jos. Hicks, p. de 284, 285, Valcartier.
Vente, Wm. McCartney à E. W. Ruthman, p. de 281, Saint-Gabriel.
— Jos. Savard à Mme J.-B. Milhomme, p. de 623, Saint-Ambroise.
Alex. Bastien à Pierre Martel, 697-73 et p. de 72 et p. 673-23, Saint-Ambroise.
Obligation, Edouard Martel à Johnny Pépin, p. de 699, Saint-Ambroise.
Vente, Eusèbe Fréchette à Samuel Fiset, p. de 650, Saint-Ambroise.
Cession, Graham McBain à Jos. Hicks, p. de 284, 285, Valcartier.
Vente Wm. McCartney à E. W. Ruthman, p. de 281, Saint-Gabriel.
— Jos. Savard à Mme J.-B. Milhomme, p. de 623, Saint-Ambroise.
— Alex. Bastien à Pierre Martel, 697-73 et p. de 72 et p. 673-23, Saint-Ambroise.
Obligation, Alph. Breton à La Banque Nationale, 895A pass. sur 875B, Saint-Roch.
Vente Mobilière, Donat Fournier à Eug. Pichette.
Quittance, Jos. Dubeau à Jos. Lanievin.
— Veuve J.-A.-Ernest Landry à Mme M. Maguire.
— Veuve On. Goulet à Alf. Daigle.
— J.-B. et Chs. Savard à Jos. Boutet.
Main-levée, Philéas Rousseau.
Quittance, Arthur Tousignant et al à David Fournier.
— Pierre Robitaille à Jos. Auclair.
— A.-H. Falardeau et al à Joseph Côté.
Bail, Lavoie & Frères à James Holliday, partie 4368-16, Montcalm.
— Mlle H. de Foy (Succ.) à J.-A. Kirouac & Cie, 2887, Palais.
Testament, Arthur Routhier.
Déclaration, Arthur Routhier (Succ.) 102-153, Sainte-Foye.
Quittance, Jos. Lafrance à Zéphirin Dugal.
— Caisse Populaire de Québec à Ferdn. Parent.
Obligation, Jos. Légaré à Mme Ls.-A. Cantin, 1036 Saint-Sauveur.

1917

Nos Meilleurs Souhaits!

Nous espérons avec confiance que l'année mil neuf cent dix-sept figurera dans l'histoire de votre commerce comme la plus prospère dont vous ayez jamais joui. Nous espérons aussi qu'elle sera l'avant-courrière d'un grand nombre d'années de prospérité, de paix et de bonne volonté.



LA BIERE POPULAIRE

MOLSON



Est celle que veut le consommateur ; donnez-la lui. . .

La vente de cette BIERE en bouteilles excède celle de toutes les autres marques réunies. . . .

Brassée à Montréal
DEPUIS 131 ANS

VINS ET LIQUEURS

LE REGNE DE L'ANXIETE ET DE LA TERREUR

On sait que d'après les nouveaux amendements à la loi des licences, cinquante licences, soit d'hôtels soit de buvettes, doivent être retranchées à Montréal au 1er mai prochain. Et, bien que cette loi n'ait été sanctionnée que récemment à Québec, les commissaires dans la métropole ont déjà fait leur choix. La liste fatale est établie et en dernière heure, nous saurons quels sont les 302 noms qui ont vu leur demande de renouvellement de licence favorablement accueillie.

Prochainement, dans la salle d'audience de la Cour de Police, M. Alexandre Archambault donnera lecture des noms des hôteliers et buvetiers qui auront le droit de continuer leur commerce. Toutes les demandes de renouvellement, soit 350 ont été reçues par la commission. Quels sont les 50 qui doivent disparaître? Angoissante question pour les intéressés dont nous saurons la réponse demain.

D'autre part, les commissaires doivent retrancher 175 licences d'épicerie le 1er mai prochain, et en diminuer le nombre jusqu'à 200 pour 1918, ceci indépendamment du taux de licence pour les épiciers qui a été porté à $800. Là encore, il y a anxiété bien compréhensible, car il y aura beaucoup d'appelés mais peu d'élus.

Le juge Choquet, président de la commission des licences, a étudié l'interprétation à donner aux nouvelles dispositions de la loi des licences. L'abolition de la traite entre en vigueur le 1er mai seulement. A partir de mai également les hôtels devront fermer à neuf heures du soir et à partir de mai 1918, tous les comptoirs devront disparaître pour être remplacés par des tables. Reste la question des clubs. Il y a 38 clubs à Montréal où l'on peut consommer des spiritueux. Ces clubs seront-ils tenus de fermer de neuf heures à neuf heures et la traite y sera-t-elle prohibée comme dans tout débit licencié? La loi n'est pas précise à ce sujet.

Bientôt nous serons fixés sur toutes ces questions qui intéressent au plus haut degré le commerce de liqueurs et jusque-là, chacun tremblera pour sa peau comme un coupable. C'est navrant de voir, à notre époque, dans un pays qui se dit épris de liberté, une pareille situation exister, un tel sentiment de terreur se manifester. Sous quel régime vivons-nous, pour voir ainsi nos libertés absorbées par des fanatiques qui conduiront notre population à des extrémités dangereuses dont les effets seront lamentables? Tôt ou tard, le peuple se révoltera quand il comprendra où on l'a conduit par des moyens restrictifs indignes d'êtres pensants et doués du libre arbitre.

Prohibez! Prohibez! mes beaux messieurs de la politique, vous verrez la race que vous allez former avec de telles méthodes d'esclavage et de tutelle. La situation pénible créée par la guerre protège vos agissements pour l'instant, mais, patience! l'heure viendra où vous aurez à rendre compte des règlements arbitraires que vous aurez placés sur nos épaules comme un carcan. Le régime de terreur que les prohibitionnistes essayent d'imposer n'aura pas de lendemain. Il ne convient pas à nos mentalités, il nous empêche de respirer, nous le secouerons à première occasion. Et ce jour-là, il y aura de la casse. En attendant, on continuera à expédier chaque semaine des wagons complets de liqueurs pour les vertueuses provinces de l'Ouest qui ont transporté les buvettes publiques dans leurs propres demeures. Voilà où cela mène, la prohibition!

ILS N'EN SONT PAS A UNE INJUSTICE PRES

Les prohibitionnistes qui par leurs manoeuvres ont commis les pires injustices n'en sont pas à une près. Ils ont conféré des heures et des heures avec les autorités de la province du Québec pour faire adopter leur plan de restriction et quel a été le résultat de leur pression? Le voici. Les autorités provinciales viennent de déclarer que les licenciés qui n'obtiendront pas, au cours de l'année leur licence, par suite de la diminution du nombre des restaurants, n'auront pas droit, comme par les années passées, à l'indemnité de $3,000 que l'on accordait à venir jusqu'à présent à ceux qui étaient privés de leur licence.

Comme on le voit, c'est admirable de justice et c'est le respect le plus absolu du droit. Sans doute, on répondra à cette inqualifiable décision, que la licence de vente de liqueurs étant un privilège, on peut l'accorder ou la refuser aux intéressés sans obligation vis-à-vis d'eux. Evidemment; mais alors, pourquoi a-t-on donné des indemnités de $5,000 et $3,000 à ceux qui précédemment se virent privés de leur licence? Allons! soyons francs! si on a accordé cette indemnité dans le passé, c'est qu'elle a été jugée comme une juste réparation du tort fait au commerçant de liqueurs. Le tort n'est-il le plus le même aujourd'hui? Si! alors?

Voilà bien où cela nous mène ce mépris des droits de liberté qu'enseignent les prohibitionnistes. Plus de liberté, plus de justice. La force du pouvoir gouvernemental seule a des droits. Les coutumes, les raisonnements, les légitimités, rien n'existe plus. On peut ruiner sans vergogne un débitant de liqueurs qui a mis toute sa fortune dans son établissement et ne rien lui donner du tout. C'est la voix du plus fort qui a parlé. Jolis principes, qui ne sont pas pour faire honneur à ceux qui les ont inspirés et qui en inspireront encore bien d'autres du même genre jusqu'à ce que le peuple se lasse de se laisser tondre la laine sur le dos comme des moutons.

LA PROHIBITION EST L'ENNEMI DU COMMERCE

Les électeurs de Lachine auront à se prononcer, le 8 janvier, sur le rappel du règlement de prohibition adopté l'an dernier grâce à la pression indue qu'exercent les prohibitionnistes dans chaque referendum, et aussi grâce au scrutin ouvert si justement aboli depuis.

Les citoyens de Lachine ont constaté quel tort immense la prohibition causait à leurs intérêts. Il n'est que juste de signaler que 90 pour cent des marchands de l'endroit ont signé la requête demandant un nouveau referendum pour démontrer de plus que ce sont

Joseph E. Seagram, DISTILLATEUR DE **FINS WHISKIES**

WATERLOO (Canada)

"Old Times," "White Wheat," "No. 83 Rye," "Star Rye."

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

eux qui sont les plus lésés, en somme.

Voilà pour le côté matériel. Maintenant, au point de vue moral, il est facile de constater que le résultat a été pareillement désastreux. Les quelques débits de boisson ouverts au grand jour, par le temps passé, à Lachine, ont été remplacés par une multitude de débits clandestins où l'on vend des liqueurs alcooliques, de qualité absolument inférieure, préjudice grave à la santé des citoyens.

Outre cela, les gens de Lachine qui font venir leurs boissons de Montréal en profitent pour acheter chez les épiciers qui leur fournissent les autres articles dont ils ont besoin; et une fois en train, ils ne se gênent pas pour acheter toutes leurs marchandises à Montréal.

D'où des pertes considérables pour les marchands de Lachine. Ajoutons à cela que les sources de taxes taries par la mise en oeuvre de la prohibition ont dû être alimentées par d'autres impositions, et nous ne serons pas surpris de voir que le Conseil Municipal de la municipalité voisine a voté en bloc, maire en tête, pour la tenue d'un autre referendum qui, étant au scrutin secret celui-là, a toutes les chances de réussir et de démontrer quel est le véritable sentiment dans notre province sur la doctrine chère à John H. Roberts et Compagnie. Pour l'instruction de nos lecteurs, nous fournissons ici une liste des marchands de Lachine qui ont demandé la révocation du règlement de prohibition si maleneontreusement adopté l'an dernier grâce aux menaces les plus injustifiables et, l'événement l'a démontré, les plus injustifiées:

MM. Adolphe Goldwater, C. A. Smith, R. Kaufman, I. Rosenbloom, M. Davis, M. Miller, J. Mendelstam, Thos. Johnson, Canadian Syndicate, P. B. Botheil, Maison Gotheil, J. Ellicott, John Philipp & Co., A. Cramer, Sam Fishman, Joh. Chisholm, Napoléon Gagné, D. Robert, Jos.-Albert Clément, Jos. Cauchon, Jos. Forget, A. Millaire, Léopold Lague, J.-F. Giard, Hormidas Barette, Alf. Bélanger, W. Davis, S. Mackoff, Alexandre Laplante, Régis Bonin, Ludger Berthiaume, D.-C. Coloris, Théo. Côté, J. D. Adams, H. Lerner, E. Beaudoin, A. Charbonneau, J. Prud'homme, Benjamin Lecavalier, A. Larente, D. Daoust, J.-L. Hébert, Milas Saba, Alfred Beaudoin, L. Gaudet, T. Charette, Oswald Robert, P.-L. Lemieux, Octave Boulay, Dasilva Foisy, H. Barrette, Ulderic Gagné, A.-E. Letcher, M. Ferkuff, S. Backs, B. Freedman, S. Miller, J. McDevitt, M. Boojady, Giacomo Corbo, Eug. Miller, Jacob Sheeter, Jacob Weigensberg, J.-Geo. Leclere, Spiros Franzios, William Whelan, J. Bélanger, H. Omer Véronneau, G. Guzzi, Wilfrid Dagenais, O. Paradis, O. Pelletier, Alcidas Bertrand, A. Lapointe, T. Mettayer, C. Scott, H. Bougie, L. Léger, Odilon Bélanger, Adélard Allard, A. Fletcher, Arthur Lizotte, Jos. Legault, Vital Farland, Arthur Allard, Amédée Robert, A. Boisvert, Henri Menu, Mme Sara Young, J.-A. Dubois, Emile Léger, Art. Miron, H. Aboussafy & Co., A. Lagacé, A. Laplante, W. Cherrier, Thos. Webster, Thomas Charette, Emile Filiau, E. E. Kent, H.-A. Montmarquette, J.-Arthur Paré.

LES BOUTEILLES USAGEES ET L'HYGIENE ALIMENTAIRE

Depuis que nous sommes en pleine période de guerre, la fabrication des bouteilles s'est si bien ralentie ou même arrêtée pour des causes connues qu'on en manque partout et de toutes espèces. Voilà pourquoi les usagées sont si recherchées, en dépit de leur infériorité manifeste pour bien des emplois commerciaux ou industriels; mais nous ne nous occuperons ici que des soins qu'elles exigent pour devenir aptes à loger des boissons alimentaires: vin, cidre, limonades ou encore lait, eaux potables, eaux minérales.

Pour rendre les bouteilles propres à cette destination, les convenances exigent d'abord qu'elles soient exemptes de toute souillure, interne principalement, sans quoi les boissons les dissoudraient avec le temps et en éprouveraient des dommages dans leur saveur, leur couleur parfois et plus souvent dans leur garde. Bien des moyens sont usités pour cette toilette particulière. L'action des grains de plomb qu'on agite dans la bouteille avec de l'eau est du nombre. L'aisance du renouvellement de l'eau jusqu'à limpidité absolue, l'absence de saveur du plomb, sa mollesse vis-à-vis du verre... ont fait que, depuis des siècles, c'est un moyen de choix dans les ménages surtout, pour remettre à neuf des bouteilles usagées. La popularité de la méthode est même telle que certains journaux vinicoles la mentionnent encore et que d'autres feuilles s'occupant des choses alimentaires s'oublient encore à la recommander.

Le plomb cependant a bien mauvaise réputation dans le monde des hygiénistes. Bien mieux, il y a quelques années, nous avons entendu l'un d'entre eux et non des moindres soutenir qu'avec sa sournoiserie ce métal faisait cent fois plus de mal que l'arsenic dont tous les humains se méfient.

Le premier chimiste indiscret qui regarda une à une les bouteilles usagées si bien blanchies au plomb de chasse, s'aperçut, du moins dans celles dont le fond est relevé, qu'il y a souvent des grains métalliques enserrés dans le repli de ce fond.

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Gélas Lemire v. E.-R. Dufresne, Outremont, $6,002.
Odlana Landry v. Zénaïde Landry, Westmount, $225.
J. L. Reay v. Marguerite Labelle et Mme Trefflé Léonard, Sainte-Rose, $112.
C.-A. Archambault v. Peter J. Donoghue, Saint-Lambert, $118.
Jos. Dusault v. Ville de Maisonneuve, 1re classe.
Ville de Westmount, Mount Royal Stables Ltd, Westmount, $2143.
Ville de Westmount v. Albert E. Paterson, Westmount, $270.
Jos. Versailles v. C.-A. Sylvestre, Outremont, $460.
Crown Electrical Mfg. Co., Ltd. v. James C. Sheriffs, C.-H. Lévesque, B.-A. Lanthier et Empire Elect. Co., Montréal, $22.
Central Vermont Ry. Co. v. Missisquoi Marbles, Ltd., Phillipsburg Ry. Quarry Co., H. W. Richardson et Thos. A. McGinnis, Phillipsburg, $17,500.
Azilda Dandurand v. Aldéric Marier, Montréal, 2e classe.
Geo. W. Faust v. Banque d'Ottawa, Montréal, $150.
J.-E. Côté v. H. Préfontaine, Montréal, $177.
J.-E. Côté v. Chas. N .Blakeley et Hy. Timmis, Montréal, $182.
T. Préfontaine v. Albert Martel, Montréal, $115.
P.-Ovile Mailloux v. Emma Desmarais et Mme P. Desautels, Montréal, $199.
Jacob Herscovitch v. Ls. Sutin, Montréal, $269.
Pellerin et Masson v. Amédée Dauost, Montréal, $475.
Etienne Cartier v. L.-Z. Millette, Montréal, $337.
A. Maurice v. L.-Z. Millette, Montréal, $336.
Schaeffer et Eidinger v. Lazar Silversberg, Abraham Silversberg et Manola Silversberg, Montréal, $193.
Haas Bros. v. Ida Desmarais, Montréal, $185.
Sun Life Ass. Co. of Can. v. Succession Jas. H. Iedfern, Montréal, $3,220.
Médéric Laflamme v. Modern Tool Mfg. Co., Montréal, $199.
C.-A. Archambault v. Aug. Malebranche, $103.
P.-O. Mailloux 2v. Ville de Montréal, Montréal, $300.
Popular Shirt Ltd. v. I. Goldstein, Montréal, $135.
Ind. & Educational Press Ltd. v. Jos. Goodson, Bessie Rabinovitch-Goodson et Goodson Bros., Montréal, $145.
Paroisse Saint-Siméon de Saint-Jude v. Beaudoin Ltd., Montréal, $2,860.
Banque Royale du Canada v. Rosa Barak, Mme Moses Silverman et M. Silverman & Co., Montréal, $743.
H. Mathieu et al v. A. Boothe Callaghan et Can. Stewart Co., Ltd., Montréal, $1,646.
Alfred Desmarais v. Camille Courcy, Montréal, $421.
James McPherson v. Ville de Montréal, Montréal, $195.
François Côté v. Aimé Bilodeau, Montréal, $694.
Noé Leclaire v. Emmanuel Jacques, Montréal, $792.
C. Lessard v. Stan. Lefebvre, Montréal, 1re classe.
Edmond Desmarteaux v. United Motion Pictures Theatre, Ltd, Montréal; Harry Brouse, Ottawa; E. Cronyn, H. J. Brock, J. T. Malone et S. W. Jacobs, Montréal, $2,500.
C. McLeod v. Herbert S. Lunhann, Montréal, 4e classe.
Regal Realty Co., Ltd v. Royal Trust Co., Banque Royale du Canada et Moses Vineberg, Montréal, 1re classe.
Ls. Ostigny v. L.-N. Thauvette, Montréal, $241.
J. A. Budyk v. The E. Cavanagh Co., Ltd., John T. Clark, R. H. Miner, A. Pilon et R. H. Miner Co., Montréal, $1,810.
Cie Navigation Montréal-Valleyfield & Soulanges, Ltd. v. David Tremblay, Philias Desmarais, Notre-Dame de Pierreville et Elise Daneau, Montréal, $517.
Pauzé & Gohier v. Antoine Ranger, Saint-Polycarpe, $261.
Syracuse Portrait Co. v. M. D. Crowe et J.-A. Gignac, Montréal, $250.
Thomas Ducharme v. Elzéar Pigeon, Montréal, $1,881.
Katherine King et al v. Margaret Harrison et Mme Wm. Tedd, Montréal, $22.
Winner Mfg. Co. v. Alex Nassif, Ph. Nassif et Nassif Bros., Saint-Hyacinthe, 4e classe.
Pauzé & Gohier v. Florentine Chapleau et Mme E. Lecavalier, Montréal $127 .
Wm. N. Lester v. Nora Irené Lajeunesse, Montréal, 2e classe.
Mme Amédée Gagnon v. J.-B. Brouillette, Montréal, $635.
Wm. Wilson v. Geo.-A. Lazure, Montréal, $172.
C. J. Green v. D.-E. Camuchael, Montréal, $168.
Succession Isaïe Hurtubise v. Ed. Saint-Hilaire, Montréal, $7,489.
Sylvio Lachapelle v. Jos. Picard et Jos. Picard & Co., Montréal, $123.
Emma Boudrias v. Arthur Léon Côté, Montréal, $1,393.
Can. Steigwart Beam Co. v. Conrad Benoit, Chambly Canton, $300.
J.-A. Gauvin v. Abraham Komaroff, Montréal, $347.
Wm. B. Naylor v. Lieut. D. J. Dwyer, Montréal, $155.
Tom. Boville v. Odila Roy et Mme Saul Daignault, Montréal, $1,200.
Gauthier et Beauregard v. Fernand Gillet, Jos. Laramée et Alph. Gillet, Montréal, $280.
Annie McMillan et Chas. P. Hill. Montréal, $1,999.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE—PROVINCE DE QUEBEC

Hudon Hébert Co., Ltd. v. J.-H. Denis & Co., Sainte-Anne, $237.
A. Morin v. Municipalité Foncière, Ltd, Montréal, $193.
Hector Langevin v. G. W. Faust, Montréal, $1,075.
Javob Lubin v. Achille Dumont, Montréal, $60.
J.-A. Turcotte v. H.-C. Foisy, L.-J. Foisy et Ls. Lemieux, Verdun, $2,038.
Wyatt Crotty v. P. E. Richardson, Montréal, $135.
Chapleau Waggon & Auto Ltd. v. Ls. Lagacé et Fred.-H. Chapleau, Montréal, $187.
D. Saint-Aubin v. Succession Jos. Charbonneau, Montréal, $7,724.
Hôpital Général v. Imperial Press, Ltd, Montréal, $631.
Emery Lespérance v. Réné Binette, Montréal, $170.
O. Moscovitch v. J. Schwartz, Montréal, $190.
Mme Jean Drouin v. Arthur Tanguay, Montréal, $112.
W. J. Starr v. Jos. Showers, Montréal, $110.
M. Walsh Co., Ltd., v. L. Shara, Montréal, $201.
La Prévoyance v. Stan. Lefebvre, Lachine, $257.
Jas. Walker Hardware Co., Ltd. v. X. Charbonneau, Montréal, $303.
DeLaval Dairy Supply Co., Ltd. v. Mathias Legault, Montréal, $110.
G. DeSerres v. C.-L. Rousseau, Outremont, $150.
Urgel-P. Boucher v. Geo. Normandin, Montréal, $1,438.
Rosanna Langlois v. G. T. R., Montréal, $2,025.
Ubalde Garand v. David Lamoureux, Outremont, $1,885.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Stanhope Alfred	Ville de Westmount
Charpentier Mlle Annie	Gault Bros. Ltd.
Wm. Carle Fils	Canadian Tube
Adolphe Godard	Canadian Tube
J.-E.-P. Gagné	Jos. Ward.
James Wensley	McCready Co. Ltd.
L.-H. Lapointe	La M. L. H. & P. Co.
Aquila Richard	Goodwins Ltd.
Jos. Binette	Jos. Binette & Cie
Armand Bélair	Cérias Gauthier
Chs.-Ed. Derome	The Gazette Printing Co.
Geo. Delcourt	Geo. Delcourt, beau-fils
Aubut Amédée	C. P. R. Co.
Zéphirin Brissette	Jas. Robertson Co. Ltd.
J.-Armand Chevalier	La Cité de Montréal
Thomas Champagne	C. P. R. Co.
Jacques Melille	?
Hormisdas Giroux	Mt. Roll Mills Co.
Joseph Beaudoin	Maison du Style
A. Valade	Peter Lyall & Sons, Ltd.
A. Therserault	Allis Chalmers Bellock Ltd.
Jos. Lecours	Lymburner Ltd.
Louis Rouleau	Montreal Tramway
Wilfrid Lemieux	La Cité de Montréal
Skelling Jalbert	François Dufresne
John McKeown	Northern Electric Co.
Achille Pilon	La Cité de Montréal
Jos.-Geo. Pinsonnault	Royal Victoria Hospital
E. Lanoix	Bell Telephone
Levi Lussier	Canada Bronze Co.
C. Turcotte	Dupuis Frères Ltée
Nap. Leduc	Dominion Can. Co.

Cotations Alcools — Whiskeys Gins — Cognacs — Rhums — Champagnes — Vins — Eaux Minérales.

Plusieurs commerçants de liqueurs refusant, depuis un certain temps, de faire publier les prix de leurs marchandises, parce que ceux-ci peuvent varier d'un jour à l'autre, nous ne pouvons garantir l'exactitude de toutes les cotations ci-dessous.

ALCOOLS CANADIENS EN BARILS

65 O. P.	Le gall.
Hiram Walker and Sons, Ltd (3)	
En barils	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.75
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	5.60
General Distilling Co. (3)	
En barils	
Nouveau prix	
J. P. Wiser & Son, Ltd (2)	5.75
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.66
50 O. P.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.10
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	4.75
General Distilling Co. (3)	
Ditto, 50 O. P. spirits	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.15
J. P. Wiser & Son, Ltd.	5.20

RYE WHISKIES

	Le gall.
J. P. Wiser and Son, Ltd. (2) 25 up	2.74
Rye Whiskey (39) 25 U. P.	2.63
H. Corby Distillery Co.	
	En sce
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils, 25 U.P.	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	2.75
Marshall's Royal	
En barils	2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
Canadian Club Whisky en fût	
Imperial Whisky en fût	
Expédiés en barils d'environ 42 gallons.	
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.	
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.	

Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)

A la caisse:	Quarts	Demi-Flasks	flasks
Canadian Club			
Impérial			
Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.			

H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)

Spécial, de choix 12s	9.90
Old Dominion 12s	9.85
Old Dominion 16s	9.65
Majestic 12s	7.50
Whisky blanc 12s 40 U. P.	6.75
Whisky blanc 16c 40 U. P.	7.25

3-12-15 **RYE WHISKEY**

J. P. WISER AND SON (2)		Case
Red Letter, 25 u-p	Qrts 1s.	9.75
Export, 25 u-p	Qrts 12s.	8.00
Export Traveller, 25 u-p Flks. 60s.		10.00
Recreation, 40 u-p	Qrts. 12s.	6.25
Recreation, 40 u-p Impl. Qrts. 12s.		8.50
Recreation, 40 u-p ref. Impl. pts. 16s.		6.50
Recreation, 40 u-p Amber Pts 24s.		8.50
Recreation, 40 u-p Amber 10 Oz. Flks. 32s.		7.25
Recreation, Screw Top, 40 u-p 10 Oz. Flks. 32s.		7.25
Recreation, Screw Top, 40 u-p 8 O. Flks. 6s.		7.25
Recreation, 40 u-p ½ Gal. Jugs 6s.		8.50
Recreation, 40 u-p 1 Gal. Jugs 6s.		16.25
Old Rye, 25 u-p.	Qrts. 12s.	7.00
Old Rye, 25 u-p ½ Gal. Jugs 6s.		10.50
Old Rye, 25 u-p 1 G 1 Jugs 6s.		19.25

Melchers (12) Gold Cross	
Rouge	13.50
Vert	7.25
Violet	6.25
Wilson's Old Tom, qts (12)	5.75
Wilson's Old Tom, 24 flks (12)	6.75
Club Old Tom, qts (12)	7.50
Club Old Tom (24 flks. (12)	7.50
Colonial Dry Gin, qts (12)	7.50
Gordon's London Dry	9.25
Gordon's Old Tom	10.50
Gordon's Sloe Gin	12.50
Empire Plymouth Gin, qts (12)	8.00
Empire Sloe Gin, qts (12)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, pts.	9.50
Red Ribon Gin (2)	
Rouge	12.00
Verte	6.50
Violet	5.00
Red Top Gin (18)	
Rouge	12.25
Verte	6.75
Violette	5.00

Greenless & Co., London, Eng. (14)

"London Dry", p. cs., 12 bout.	8.00
"Old Tom", p. cs., 12 bout.,	8.00
"Old Tom" and "London Dry", le gallon, en baril,	3.25 3.50

Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)

Sloe Gin, à la caisse	9.50

Blankenheyn & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)

"Key Brand", caisses rouges, 15 grandes bouteilles
"Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes
"Key Brand", caisses violettes, 24 petites bouteilles
"Old Geneva Afrikander", 24½ jarres en pierre
"Old Geneva Afrikander", 12 jarres en pierre

RHUMS DE LA JAMAIQUE

J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)

Bell, par cse	12.50
Bell, 35 O. P., par gall.	7.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.	6.50

Rhums (2)	c-s 12 Qrts.	c-s 24 Pts.	c-s 48½ Splits
J. W. Turner (2)	8.25	9.75	11.25
Mendoza & Cie	6.00	7.25	
Norton & King	5.00	32 Flasks	7.00

COGNACS

Bisquit Dubouché (3) quts., une étoile	
Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans	
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	
Jas. Hennessy & Co. (4)	
Une étoile	$18.50
Trois étoiles	21.50
V.O.	23.50
Martel & Co. (1)	
Une étoile	
Trois étoiles	
V. O.	
V. S. O. P.	
Renault & Co. (9)	
S. V. O.	19.00
Club Brandy	22.00
50 Yars Old	48.00
Une étoile	
E. Normandin & Co. (15)	
Spécial qts	14.00
V. S. O. P. qts	20.00
30 ans d'âge, qts	28.00
Boutelleau & Co. (13)	
F. P., pts.	16.00
F. P., pts.	15.00
F. P., Imp. up fl.	15.00
F. P., 24 fl.	16.00
Un diamant, qts.	17.00
Deux diamants, O. B., qts.	18.00
Trois Diamants, V.O.B., qts.	18.50
Quatre diamants X. V. O. B.	
1831, qts.	22.50
1824, qts.	27.00
P. Frapin & Co. (12)	
Une étoile, qts	13.00
24 flacons, 10 onces	13.00
24 bout. chop.	14.50
Médical	13.50
Spécial, 20 ans	14.75
Réserve, 25 ans	18.50
Liqueur, 30 ans	20.00

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)

"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 32 flasks
"Cachet d'Or", p. cs., 12 longue sbouteilles
"Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles 13.50
"V.S.O.P.", vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles 24.00

Lawrence A. Wilson Co., Ltd). (14)

Wilson's, V.V.S.O.P.", 1875, cognac-brandy, par caisse de 12 pintes	24.00

Jimenez & Lamothe (4)

***	bout.
1865 Liqueur	bout.

Ph. Richard (2)

	c-s Qts.
Ph. Richard S. O. 40 ans	27.00
Flute 20 ans	18.00
Medicinal	15.50
V. S. O. P.	15.75
Spécial Reserve	13.50
V. S. O.	13.50
V. O	12.75
J. M. Boutin & Cie Alligator bord	10.00
F. Marion XXX	7.00
Chs. Couturier XXX	9.75
Parville & Cie XXX	5.75
Valin & Frère XXX	5.00

Toutes ces marques de Cognacs

En caises de 24½ Bout.	[$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks	[par calsse
En caisse de 48½ Bout.	[-2.00 de plus
En caisse de 48½ Flasks	[par calsse

Cognac en Futs		Gal.
Pr. Richard	5.50	7.50
Ch. Couturier	4.00	5.50
Parville & Cie	3.10	3.00

BRANDY

P. Frapin & Cie.	
Special (20 ans)	16.50



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT (Ontario)

"NEW YORK" "CANADA

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place proéminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien colorée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)

Sandy Macdonald, 12 b.	13.00
Sandy Macdonald, 24 pts.	14.00
Sandy Macdonald, 32 fls.	14.50

Peter Dawson, Limited (12)

Extra Spécial qts.	13.00
Extra Spécial, pts	13.00
Extra Spécial, 32 flks.	15.00
Rare Old Liqueur	14.25
Old Curio	17.50
Old Mull (3)	14.50

John Dewars & Sons (15)
Lots de 5 caisses, 50c de moins par caisse.

Extra Special Liqueurs	$19.00
Special Liqueur	15.00
Etiquette bleue, qts.	13.50
Etiquette bleue, pts.	14.50
Special	13.00

Wright & Greig, Ltd, (13)

Roderick Dhu, qts.	14.00
Premier, qts.	15.00
Grand Liqueur, qts	17.00
Kilmarnock White Label	14.50
Kilmarnock Red Label	17.00
Kilmarnock Black Label	20.00

James Watson & Co., Ltd. (18)

Blue Band, rd. qts.	13.50
No. 10 qts.	0.000
Antique	0.00

Mitchell Bros. (2)

Finest Old Scotch Qrts 12s	15.00
White Star Qrts 12s	14.00
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s.	13.50
Special Reserve Dew Qrts 12s	
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	
Mullmore Dew Qrts 12s.	8.00
Robert Dale, Qrts 12s.	6.50
Scotland's Pride Qrts 12s	5.00
Scotch en Futs	**Gall.**
Mitchell (2)	6.90

CHAMPAGNES

Moet & Chandon (43)

	1 douz. Qts.	2 douz. Pts.
White Seal (26)	33.00	35.00
Imperial Crown Brut	45.00	48.00
Brut Impérial (26)	35.50	37.50

Pommery (9)

Sec ou Extra Sec	33.00	35.00
Brut	35.00	37.00

Prix sur demandes pour cuvées 1904 et 1906.

Vve Clicquot-Ponsardin (55)

Sec	28.00	30.00
Brut	30.00	32.00
Dry Monopole (3), qts.		31.00
Dry Monopole (3), qts.		33.00
Louis Duvau, Saumur, qts.		14.00
Louis Duvau, Saumur, chopines		15.50

PIPER-HEIDSICK (2)

Vintage Très Sec	32.00	34.00	36.00
Vintage Brut ou Sec	30.00	32.00	34.00

Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30 jours.

qt.....pt.....sp...

Cardinal (2)

Caisse 12s 16.00 24s 17.00
Paniers 6s.. 8.25
" 6s. 4.50
" 12s. 8.75
" 12s. 5.00

Duc de Lagrange (2)

Caisse 12s, $13.00, 48s $14.00

Deutz & Gelderman (14)	**Bout.**	**½bout.**
Extra Sec, Vintage 1904.		
Brut, Vintage 1904		
Gratien & Moyer (14	**Bt.**	**½ Bt.**
Caisses ou paniers	15.00	17.00
G. Roset & Cie (14		
Extra Sec. Vintage 1916	20.00	22.00

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.

Bushmilsl Special Blend, proof, qr. casks, per gal.
Bushmills Special Blend, proof, octaves, per gal.
Bushmills Special Blend, 15 U.P. qr. casks, per gal.
Bushmills Special Blend, 15 U.P. octaves, per gal.
Bushmills Special Blend, 20 U.P. qr, casks, per gal.
Bushmills Special Blend, 20 U-P. octaves, per gal.
Old Bushmills Quarts, per case $14.50

WHISKY IRLANDAIS

John Jameson, 1 étoile, qts (3)
John Jameson, 3 étoiles, qts.

Mitchell & Co., Ltd (2)

Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts.
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.

Old Irish, Ord. Qrts.	10.00
Old Irish, Imp. Qrts	13.50

VINS SHERRY

Domecq delicate olr pale, (qts (3)

Diez Hermanos (2)

Consacrar Pontifical Qrts	15.00
Favorito, Qrts	10.50
Amontillado, Qrts	9.00
Consacrar Pureza Qrts	8.50
Olorozo Qrts	8.00
Vino Para Consacrar Qrts	7.00
Fine Pale Sherry	6.50
Solariego 1807, Qrts	22.50
En futs	.95 à 4.75 par gall.

Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)

"Royal", p. cs. 12 bouteilles
"Favorita", p. cs. 12 bouteilles
"Club", p. cs., 12 bouteilles
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles
"Fino", p. cs., 12 bouteilles
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles
"Victorioso", p. cs., 12 bout.
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles
"Old East India", p. cs., 12 bout.
"Monarca", p. cs., 12 bout.

	Au gall.
Pendon	
Claro	
Giralda	
Old Brown	
Amontillado	
Vino de Pasto	
Oloroso	
Las Torres	
Victorioso	
Jubilee	

VINS DE PORTO

Priorato (3) 1 cachet, qts.
Priorato (3) 3 cachets, qts.

Rheal Champlain Vinicola (2)	**c-s**
Minerva	9.50
Braganza	10.50
King Emmanuel	12.00
Doctor's Special	13.00
Garcia Hijos	8.50
Manuel Tosta	6.50
Ventura & Cie	4.50
Verdi & Cie	3.50
Rizot & Cie	3.50

En fûts 0.95 à 4.25 le gall.

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)

"Royal Port", p. cs., 12 bout.
"Cruzado", p. cs., 12 bout.
"Newfoundland Etyle", p. cs., 12 bouteilles
"Rich Douro", p. cs., 12 bout.
"Toreador", p. cs., 12 bout.
"Old Crusted", p. cs., 12 bout.
"Blue Label Royal", p. cs., 12 bouteilles
White Port, "Trois Couronnes", p. cs., 12 bouteilles
Extra Lodge p. cs., 12 bout.

	Au gall.
1 grappe	
Diamant T.	
2 grappes	
3 grappes	
4 grappes	
4 diamants	
3 couronnes	
T. Port Wine	
Tawny	
Ruby Dry	

VINS CLARETS

A. Delor & Cie (2)	**c-s**	**c-s**
Medoc X		6.50
Medoc XX	7.50	7.50
Medoc XXX	7.50	8.50
S. Julien	7.50	8.00
Château des Jacobins	7.50	
St-Estèphe	6.50	7.50
Pauhiac	7.50	8.50
Château Pontet Canet	8.50	9.50
Château Pape Clément		15.00

Barrique ou ½ barrique
Tivoli .. .. 1.00 gallon

	12 Btls.	24½ Btls
Vernot & Cie, St-Julien (2)	3.25	3.75
V. Pradel & Cie, Medoc	3.25	3.75
Latreille & C', St-Julien	2.75	3.25
Fleury & Fils, Médoc	2.75	3.25

Bordeaux Claret Co. (4)

Club
Côtes
Bon Paysan
Bon Beourgeois
St-Julien
Château Brûlé
St-Estèphe
Pontet Canet

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)

	c-s 12	c-s 24
Graves	5.00	6.00
Sauterne	8.00	9.00
Cambourg et de Barda		
Baril		1.15
½ Baril		1.20

TARRAGONES

Juiniiez & Lamothe, Malaga, Spair (24)
Vin de messe

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagn (14)

"Laubenheimer", qts
"Niersteiner", qts
Hocheimer", qts
"Rudesheimer", qts
"Liebfraumilch", qts
"Rauenthaler", qts
"Schloss Johannesberg", p. cs., 12 qts
"Steinwein", p. cs., 12 qts
"Sparkling Hock", p. cs., 12 qts
"Eltinger", p. cs., 12 qts
"Brauneberger", p. cs., 12 qts
"Piesporter", p. cs., 12 qts
"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts
"Berncastler", étiquette bleue
"Piesporter Goldtropchen", p. cs., 12 qts
"Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts.
"Berncasteer Doctor", original, p. cs.,

VINS TONIQUES

Vin St-Michel (12)	8.50
Vin Mariani (14)	
Wilson's Invalid's Port (14)	
Bacchus, cs. 12 bout. litre (2)	11.50
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	
Red Heart (15)	10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14) **La cse**
Bourbon Gold Lion
Old Valley, pts

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chausson fils (3) 12.00

Morin, Père & Fils (2)

	C-S qrts	pts
Macon, 12 qts		7.50
Macon, 24 qts		8.50
Beaujolies, 24 qts		8.50
Beaume, 12 qts		8.50

Beaune, 24 pts	9.50
Chablis, 12 qurts	7.50
Chablis, 24 pts	8.50
Pomard, 12 qts	9.00
Pomard, 24 pts	10.00
Chambertin, 12 qts	13.00
Chambertin, 24 pts	14.00
Mousseaux rouge, 12 qts	15.50
Mousseaux rouge, 24 pts	17.50
Mousseaux La Perdrix, 12 qts	15.50
Marc Bour., 12 qts	14.50
Marc Bour., 24 pts.	15.50

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)		
Chablis Supérieur (1893)	10.00	11.00
Chablis	8.50	9.50
Fino		

BOURGOGNES ROUGES

Chauvenet (15)		
Chambertin 1904	15.00	16.00
Clos Vougeot 1900	25.00	26.00
Corton (Clos du oRi)	13.75	14.75
Nuits	12.00	13.00
Pomard	10.50	11.50
Beaune	9.50	10.50
Beaujolais	8.50	9.50
Mâcon (Choix)	8.50	9.50

LIQUEURS

Burnett (15)	
London Dry	10.50
Old Tom	10.50

BOURGOGNES

Dufouleur Père & Fils, Nuits, St-Georges, France (14)
"Macon", p. cs., 12 qts
"Beaujolais", p. cs., 12 qts
"Moulin à Vent", p. cs., 12 qts
"Beaune", p. cs., 12 qts
"Nuits", p. cs., 12 qts
"Volnay", p. cs., 12 qts
"Pommard," p. cs., 12 qts
"Corton", p. cs., 12 qts
"Chambertin", p. cs., 12 qts
"Clos Vougeot", p. cs., 12 qts

MADERE

Cossart Gordon (3), qts.

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (Français) (2) qts 7.50
Noil Pratt Frenche Vermouth

MOSELLE

Cossart Gordon (3), qts.
Moselle Mousseux
Muscatel ou Extra Dry

VINS MOUSSEUX

	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
Ackerman Laurance.			
Dry Royal	Pts.	20.00	
Dry Royal	Pts.	22.00	
Dry Royal	½ Pts.	24.00	

EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)

Admirable (2) c-s 50 bout qts.	8.00
Neptune c-s 50 bout. Qrts	8.50
Sans Rivale "	9.00

Limonade du Bassin de Vichy (2)

	c-s 50 Qrts.	c-s 100 Pts.
La Savoureuse	11.00	12.00
Ginger Ale Importé		
Marque "Trayder" cork (2)	pt.	spt.
	1.15	0.95
Crown	1.15	0.95

Lager de Milwaukee (2) Doz. Brl.
Miller High Life Pts Brl
10 doz. 15.00
Miller Extrait Malt Pts Brl
8 doz. 2.10 16.20

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)
Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.
Bull Dog Ale, pts, doz.
Bull Dog Ale, splits, doz.

IMPORTED LAGER

Pabst Milwaukee Co., Milwaukee
"Blue Ribbon" Lager, p. bb
10 doz. pts.
"Export Beer", in brown bots.
10 doz. pts

PORTER ANGLAIS

Read Brother, Ltd. (12)
Guinness' Stout, Qrts 3.35
Guinness' Stout, Pts 2.15
Guinness, Stout, Nips 1.35
Porter Anglais Qrts Pts Splits
W. E. Johnson & Co. (2)
Compass Brand 2.00, 1.35 par doz.
Bière Anglaise Qrts Pts Splits
Bass Ale, Pts.
Bass Ale, Nips
Bass Ale, Nips
W. E. Johnson & Co. (2)
3.19, 1.95 par doz.
Guinness' (14) Pt. Chop.
Bull Dog Brand
Bull Dog Brand Nips

COCKTAILS

Cook X Bernheimer Co. (14) La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American 11.50
"Club" (Heubleins) U. S. Standard (3)
Martini, Manhattan, Whisky Vermouth, Tom Gin et caisses assorties (3)

ABSINTHE La cse

Pernod Edouard	20.00
Pernod Fils	15.00
Gempp, Pernod (14)	
Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)	

CORDIAUX .. ..

Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse .. ..
"Royal Crown", vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs.

BURGUNDY (3)

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts

LIQUEURS

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)

Anisette, p. cs., 12 bouteilles	16.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Crème de Menthe, verte, 12 bouteilles pyramides	13.50
Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout.	16.50
Curaçao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	16.50
Kirchswasser, par 12 bout.	16.50
Maraschino, par 12 bout.	16.50

C. Terrand (14)
La petite Chartreuse jaune qts 22.00

LIQUEURS

P. Garnier, Enghein-les-Bains (2)

		c-s
Anisette	Pts. 24s	16.50
Blackberry Brandy	Qrts 12s	17.00
Cherry Brandy	Qrts 12s	17.00
Crème de Cacao	Pts. 24s	20.00
Crème de Mandarine ¼ Litre	48s	23.00
Crème de Menthe Verte Qrts	12s.	14.50
Crème de Menthe Verte, ¼ Litre	48s	22.00
Crème de Menthe Blanche Qrts	12s	14.50
Crème de Vanille	Qrts 12s	14.50
Crème de Violette	Qrts 12s	14.50
Crème de Roses	¼ Litre 48s	22.00
Curaçao Rouge	Cruchon 12s	15.00
Crème de Curaçao	Cruchon 48 ¼ Litre	22.00
Curaçao Rouge	Marteau 12s	14.50
Curaçao Triple Sec Blanc	Litre 12s	20.00
Fine Orange	Chop. 24s.	20.00
Kirsch Commerce	Qrts 12s	15.00
Kummel Cristallisé	Qrts 12s.	14.50
Liqueur Jaune	Litr e12s	22.50
Liqueur Jaune	½ Litre 24s	22.50
Liqueur Verte	Litre 12s	22.50
Liqueur Verte	½ Litre 24s	23.50
Liqueur d'Or	Litre 12s	21.50
Liqueur d'Or	½ Litre 24s	23.50
Liqueurs Assorties	¼ Litre 48s	22.00
Marasquin Jonc	Qrts 12s	14.50
Marasquin Jonc	½ Litre 24s	18.00
Marasquin Jonc	¼ Litre 48s	22.00
Monastine	Litre 12s	22.00
Monastine	½ Litre 24s	23.50
Monastine	¼ Litre 48s	26.00
Pousse Caf	¼ Litre 48s	22.00
Prunelle Bourgogne Cruchon	12s 1.50 bout.	
Sirop de Grenadine	Litre 12s	9.50

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.
3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrement.
4. Gillespies and Co., 14 Saint-Sacrement.
5. General Distilling Co
9. Law Young & Co., 28 St-Jean.
12. Boivin Wilson, 468 St-Paul O.
13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice
14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques.
15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.
18. Patenaude et Carignan, Limitée, 108 Saint-Paul Est.
39. Corby Distillery Co., 137 McGill.
43. John Robertson, 68 McGill.
55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.

HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

SUCCURSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA (C. A.)

"CANADIAN CLUB"
"IMPERIAL"
"WALKER'S OLD RYE WHISKY"

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.



Pour que la Nouvelle Année soit Prospère pour votre Commerce

Prenez la résolution d'étalager

LE TABAC A CHIQUER

STAG



DURANT 1917

"Sa qualité invariable"

connue par tous les chiqueurs et la grande publicité vous garantissent des ventes et des profits.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

CIGARES ET TABACS

CULTIVONS AU CANADA DES TABACS INDUSTRIELS

Pendant que se développait, dans quelques centres de la Province de Québec, la culture des tabacs à enveloppes, d'autres variétés de tabac étaient essayées sur les stations expérimentales du Dominion afin de savoir si elles pourraient fournir des produits susceptibles d'emploi comme "Filasse" dans l'industrie des cigares canadiens.

A l'heure actuelle la question semble être sortie de la période expérimentale, et la culture des filasses à la veille d'être entreprise au Canada sur une échelle relativement importante.

Le problème qui se pose aux planteurs décidés à se consacrer à la culture du tabac en 1917 est, dès à présent, le choix de la variété qu'ils devront planter.

Il importe, afin de faciliter les conditions du marché, d'éviter autant que possible de cultiver dans la même région trop de variétés de tabac. Cependant l'expédience acquise par les cultivateurs leur permet de comprendre, dès à présent, qu'il vaut mieux cultiver seulement les variétés adaptées aux sols dont ils disposent. Par exemple les tabacs pour enveloppes de première qualité, et ce sont les seuls qui aient chance de s'écouler facilement sur le marché canadien, peuvent être cultivés sur des terres franches légères dans lesquelles le sable fin domine. Les sols sableux, à grains grossiers, fournissent des tabacs d'une élasticité insuffisante et dont la feuille n'a pas la finesse voulue. A mesure que les terres deviennent plus fortes on se consacrera à la culture de variétés pour lesquelles on ne recherche pas la finesse du tissu. Dans ce cas on cultivera des tabac à pipe comme le Connecticut Seed Leaf, le General Grant, etc., si cependant on a affaire à des terres de compacité moyenne comme celles que l'on désigne communément dans beaucoup de parties de la Province de Québec sous le nom de terres grises, chaque fois que la proportion d'argile contenue dans des terres ne sera pas trop élevée on sera à peu près certain de pouvoir y cultiver avec succès des tabacs à filasses pour lesquels on aura le choix entre les variétés suivantes: Zimmer Spanish; Aurora; tabac Belge; etc. quant aux terres argileuses proprement dites elles ne conviennent pas à la culture du tabac.

Bien peu de cultivateurs se rendent compte à l'heure actuelle de l'avenir réservé à la culture du tabac au Canada dans les prochaines années. Après de lents débuts il semble que la culture de cette plante doive se développer rapidement dans tous les secteurs du pays où l'on trouve les sols convenables et où la saison est suffisamment chaude et longue. Le point important pour le cultivateur est le choix de la variété qu'il doit cultiver. Selon que ce choix est judicieux ou non il produira un tabac industriel qu'il lui sera facile de faire accepter par le manufacturier, ou il produira un tabac d'un type non défini qu'il sera obligé d'écouler dans le commerce de la feuille brute, lequel, depuis quelques années, paie des prix beaucoup moins avantageux que ceux qui sont offerts pour les tabacs vraiment industriels.

Dans le cas d'incertitude les cultivateurs peuvent se renseigner auprès du Service des Tabacs, à la Ferme Expérimentale Centrale, à Ottawa. D'autre part ce service fournira, dans la mesure de ses ressources, des graines de provenance garantie, sélectionnées et triées, aux cultivateurs qui lui en feront la demande. Il n'est plus douteux, à l'heure actuelle, que les graines de tabac distribuées par les soins du Département de l'Agriculture se sont toujours montrées supérieures comme qualité à celles provenant du commerce.

Etant donné l'état précaire des stocks de tabac dans tous les pays producteurs, on ne saurait choisir un moment plus propice pour essayer d'établir, une fois pour toutes, la réputation de nos tabacs indigènes.

F. CHARLAN,
Chef du Service des Tabacs,

LA SITUATION A LA HAVANE

Les manufacturiers de La Havane font rapport qu'ils ont des commandes en suspens pour la Grande-Bretagne qui n'ont pu être expédiées par suite de la presse occasionnée par les envois aux Etats-Unis et qu'ils s'en occupent activement à présent. Les autres pays sont de considération secondaire pour l'instant. Les prévisions pour l'année 1917 dépendent de la paix.

Les Vuelta Abajo ont manqué de pluie jusqu'ici, et une bonne ondée serait accueillie favorablement. Pour les Partidos, comme les travaux d'irrigation sont bien compris,il n'y a pas crainte de dommages par la sécheresse. Si la pluie ne fait pas son apparition dans la province de Santa Clara, cela retardera encore la récolte du Remedios. C'est là tout ce qu'on peut dire, pour le moment en ce qui concerne la future récolte, et encore qu'il n'y ait pas de raisons de se montrer pessimiste, on ne peut dire cependant que l'avenir se présente tout en rose.

Le marché de la feuille a été très actif durant les dernières semaines, car il y a eu nombre de gros acheteurs sur le marché de La Havane et ils y ont acheté largement, mais comme tout le tabac n'a pas été examiné, les ventes enregistrées par les marchands de tabac en feuilles ne représentent pas en réalité, l'étendue des affaires faites. D'autre part, quelques acheteurs n'ont pas encore fait entièrement leurs provisions et l'on ne saura que plus tard les quantités qu'ils ont acquises.

Les prix demeureront fermes et les amateurs d'occasions auront de la difficulté à trouver, cette année, ce qui leur convient.

Les manufacturiers canadiens de cigares ont accepté sans murmurer la situation du marché. Ils ont pris ce qui leur était nécessaire pour l'année, sans se plaindre des prix élevés. Quelques marchands américains de feuilles ont aussi jugé correctement la véritable situation du marché de La Havane et acheté en grosses quantités pour répondre aux besoins de leurs clients jusque très avant dans 1917. Si donc, on résume les conditions actuelles du marché de La Havane, la perspective pour la nouvelle année promet une augmentation d'activité, et nous ne serions pas surpris de voir les prix monter encore.

Les ventes pendant la semaine du 11 déeembre dernier se sont élevées à 7,900 balles des espèces suivantes: Vuelta Abajo et Semi Vuelta 2,600, Remedios 5,-300 balles.

Les acheteurs furent: les Amérieains, 1,400 balles, les Canadiens, 2,000 balles, les exportateurs pour l'Europe (France), 700 balles, les expéditionnaires pour l'Amérique du Sud, 700 balles, et les manufaeturiers loeaux de La Havane pour eigares et eigarettes, 2,800 balles.

Les exportations de eigares du port de La Havane par le vapeur Havana se sont élevées à 381 eaisses, soit 1,-693,040 eigares qui furent consignés aux pays suivants: Etats-Unis, 946,625; Grande-Bretagne, 364,015; Australie, 176,500: Danemark, 60,500; Russie, 47,500; Suède, 34,300; Canada, 22,000; République Argentine, 13,500; Afrique Anglaise, 10,225; Ile Maurice, 6,400; Egypte, 3,900; Malte, 3,500; Ile Trinidad, 2,500; Martinique, 1,150 et Norvège, 425 eigares. Les exportations de feuilles de tabac de La Havane, pour la semaine finissant le 16 décembre 1916, se totalisèrent à 5,113 balles qui furent distribuées aux pays suivants: à toutes les parties des Etats-Unis, 4,303 balles, au Canada, 660 balles et en République Argentine, 150 balles.

LE PRIX DES CIGARES

Bien souvent la question se pose au pharmacien: Dois-je donner l'appui de mon pouvoir de vente à des marehandises eonnues et bien annoneées qui ne me donnent pas le profit qu'elles devraient me donner, ou dois-je me eontenter de pousser la vente de mes propres marques ou artieles spéeiaux qui me font faire un profit légitime?

Dans son emsemble, le commerce de eigares donne rarement satisfaction au pharmacien. Il n'y a pas assez d'argent à faire sur les marques connues. Les eigares qui eoûtent $35 le mille, ou même $32.50 aehetés par lots, ne peuvent être vendus profitablement à six pour 25c; l'usage a consaeré la vente des eigares de 5c à 6 pour 25c, et il est difficile d'y éehapper.

Les manufaeturiers n'ont pas non plus à se louer de la situation; tout est devenu plus cher, la main-d'oeuvre, le papier à envelopper, les boîtes et surtout la feuille de tabae. Depuis longtemps on prédit l'augmentation du eigare, mais sans application pratique. Il serait pourtant néeessaire d'en arriver à une déeision, soit d'augmenter le prix de détail du eigare, soit de demander au manufacturier de réduire la grosseur du eigare pour maintenir les anciens prix.

Voilà ce que disent quelques pharmaciens, mais il faut ajouter que si certains magasins ne font pas d'argent sur les eigares, e'est bien de leur faute, parce qu'ils réduisent les prix jusqu'à vendre au prix coûtant les eigares de marques. D'autres ont des stocks de tellement piètres qualités qu'ils ne peuvent espérer en tirer profits.

En dépit des prix aetuels, il est possible de rendre profitable de la vente des eigares. Celui qui tient les eigares que le fumeur demande n'aura pas à vendre à perte ou sans profit. Presque toutes les marques de eigares sont en plus grande demande qu'elles ne l'ont jamais été; les eonsommateurs payent des prix plus élevés pour presque tous les artieles de première nécessité, ils n'y regarderont pas à une légère différence sur le eigare. Il n'y a donc pas lieu d'être pessimiste et de discréditer le commerce du eigare.

LE MARCHE HOLLANDAIS DU TABAC

Un rapport très intéressant vient d'être publié relatif aux méthodes hollandaises en usage dans le eommerce du tabae et faisant ressortir tout ce que le pays a gagné dans cette ligne, pendant la guerre.

L'importance de la Hollande comme marehé du tabae a augmenté dans de fortes proportions depuis le commencement de la guerre. Ceei est dû largement au transfert partiel des marchés de Hambourg, Brême et Anvers, à Amsterdam et Rotterdam. Ainsi, en dépit du fait que les importations d'Allemagne ont été nulles pendant les deux dernières années, les arrivages en Hollande ont augmenté. Le tabae américain y est entré en quantité double de la normale.

Les arrivages pendant les huit premiers mois

(Tones métriques)

	1914	1915	1916
Totaux	85,000	79,000	97,000
d'Amérique	5,800	9,000	17,600

Le marché hollandais joue une partie double dans le commeree américain. Il envoie du tabae des Indes Orientales à l'Amérique et reçoit de eette dernière du tabae amérieain pour la consommation hollandaise ou en transit pour l'Allemagne. Le tabae américain envoyé en Hollande et en Allemagne n'est pas, en général, de la meilleure qualité. La majeure partie de ee tabae est employé comme enveloppe ordinaire et comme intérieur.

Le tabae des Indes Orientales acheté sur le marché hollandais pour envoi en Amérique est, ordinairement, de la plus belle qualité et employé eomme enveloppe à eigares. Le Sumatra est le meilleur et le plus eonnu de ees tabaes à enveloppe et a, en outre de sa fine texture, l'avantage d'être plus clair. Il s'ensuit que les droits d'importation qui s'y rattachent ne représentent pas un droit aussi haut par eigare que pour les tabaes à enveloppe plus foncés. Java, Bornéo et les Philippines envoient également de grosses quantités de feuilles pour enveloppes en Hollande, mais, en général leurs qualités ne sont pas bonnes. Les plants de Sumatra ont produit dans Java et les autres îles, une qualité de feuilles presque aussi fines que la feuille originaire de Sumatra. Les autres îles d'alentour de Sumatra envoient aussi de grosses quantités de tabae à lier — dont eertain trouve aeheteur en Amérique — et de petites quantités de tabac pour intérieur. L'achat et la vente du tabae sont faits par différentes classes de détenteurs dont chaeun remplit une fonetion différente. Il y a le détaillant, le manufacturier, le marchand de gros et les eommissionnaires. Dans le commeree d'importation des Indes Néerlandaises, le tabae de Sumatra est envoyé en Hollande pour le eompte des grosses compagnies de plantation qui occupent eette île. Chacune de ees compagnies a un arrangement avee un des commissionnaires d'Amsterdam (ou de Rotterdam) pour la vente de ce tabae, à commissiou. Tandis qu'un "broker" a charge de la consignation, plusieurs autres peuvent recevoir des échantillons de la même consignation pour exposition dans leur propre salle de vente.

Le tabae américain est vendu de différentes façons. Quelques exportateurs américains entretiennent un bureau-succursale en Hollande qui s'occupe des affaires des maisons eoneernées. Quelques rares marchands hollandais ont des agences d'aehat en Amérique. D'autres exportateurs américains envoient du tabac acheté en eommun par des marehands hollandais.



TABAC A CHIQUER

COPENHAGEN

C'est dû au procédé spécial de sa fabrication, que sa saveur est si agréablement différente des autres, et cette distinction l'a rendu le plus populaire des tabacs à chiquer de ce genre.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

L'Amérique a l'habitude de vendre à Hambourg et Brême les neuf-dixièmes de son tabac par consignation. On peut dire à peu près le même chose d'Anvers. Mais, la Hollande a toujours acheté une grande partie de son tabac américain par contrat, commandant sur échantillons. Depuis la guerre les Américains ont fait moins d'affaires par consignation, préférant traiter avec l'Europe directement par contrat. Les tabacs achetés par contrats sur échantillons, changent fréquemment de propriétaire plusieurs fois après leur départ d'Amérique et avant qu'ils soient arrivés en Hollande. Il y a environ une douzaine de commissionnaires importants, la plupart d'Amsterdam, qui tiennent en mains presque tout le commerce du tabac en Hollande.

Les échantillons soumis sont de grandeurs différentes. Un échantillon de tabac de Sumatra ou de Java peut avoir un poids d'une ou deux livres et consister en un faisceau de feuilles choisies reliées au bout de la tige. Un échantillon de tabac de Manille consiste en un paquet de feuilles soigneusement liées et pesant de quatre à dix livres.

Une nouvelle caractéristique du marché du tabac a acquis une importance considérable au cours de l'an dernier lorsque l'Angleterre a permis des envois en Allemagne pourvu que le tabac d'outre-atlantique fut envoyé à un consignataire indigène. De ce fait, nombre de marchands et commissionnaires hollandais ont été appelés à agir comme consignataires et ont transmis le tabac directement à l'Allemagne sans opération de vente à l'encan en Hollande. Cependant, à présent, il ne peut entrer en Allemagne que du tabac provenant des colonies hollandaises.

Le payement des achats faits en Amérique peut se faire de différentes manières. Pour les tabacs expédiés en Hollande pour le compte des Hollandais, le payement peut être effectué par un crédit ouvert par l'acheteur européen en faveur du vendeur américain. Ce crédit est quelquefois ouvert à Amsterdam et d'autres fois à New York.

D'autre part, le vendeur américain peut être autorisé à faire traite sur le client européen pour le montant de la facture. Ou bien, l'acheteur hollandais peut faire remise par poste ou par câble à l'expéditeur américain sur réception de la facture et documents d'expédition ou sur la réception des marchandises. Les achats comme ci-dessus désignés, sont presque toujours faits sur échantillons envoyés d'avance en Hollande. L'usage veut que tous les achats sur le marché d'Amsterdam soient payés dans les 10 jours. Il est aussi d'usage que ces payements soient faits en argent comptant ou en billets de crédit payables à vue.

Le danger de changer les prix des grandes marques de cigares, de tabac ou de cigarettes réside dans le fait qu'il y aura toujours une autre marque qui surgira et sera offerte au public comme article similaire aux prix d'autrefois. La concurrence est, on le sait, une grande régulatrice des prix et peut maintenir des prix avantageux dût le manufacturier vendre à perte. Cependant une telle situation ne peut durer indéfiniment et malgré toutes les bonnes volontés on ne pourra maintenir la qualité des anciennes marques sans en arriver, à court délai, à une augmentation générale.



UNE VITRINE ATTRAYANTE

L'arrangement de vitrine reproduit ci-dessus est une preuve de la façon agréable et gracieuse dont on peut garnir avec goût une vitrine avec des paquets de cigarettes et des cartes d'étalage. Ce brillant étalage est celui du mogasin Dally, 1003 Rue Robson à Vancouver. Les cigarettes égyptiennes favorites Bulak, faites par Théod. Vafiadis & Co., font les frais de ce suggestif arrangement.

TABACS--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la representation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent	13.00
Derby's, bte de 660, par bte $4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turques", bouts unis	12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis	8.50
Old Gold, 6s, bte de 600, la bte $4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte $4.35	6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25	21.50
Soussa, extra fine, No. 30	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.35

Tabacs coupés.



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.80
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16	1.30
Snap, pqts ⅛ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb.	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ⅛	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ⅛ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.70
Tuxedo, importé, boîte 1/10	1.70
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.70
Rose Leaf, importé, à chiquer pqts 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heidsleck	1.40
Casino—	
Pqts ⅛ lb., boîtes 5 lbs.	0.32
Pqts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Pqts ½ lb.	0.30
Pqts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Solace—	
Pqts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb.	0.53
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.58
Boîtes en métal ¼ lb.	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Pqts 1 lb.	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs.	0.56
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs.	0.44
Como—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs	0.46



Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7½s, ½ buts, 9½ lbs, btes 4 lbs.	0.60
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs, ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64

EMPIRE BRANCH

Tabacs à fumer en palettes.

Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs.	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs.	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
Tabacs Coupés.	
Great West, sac 9s	0.72
Forest & Stream, bte 1/11	0.89
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.	0.30
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00



THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

Trappeur—	
Pqts 1/12, boîtes 5 lbs.	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56
Pqts ½ lb.	0.40
Paqt 1 lb.	0.40
Comfort—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56

lbs. 0.52
Tri-Color
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs..... 0.40
Houde's No. 1—
Pqts 1 lb .avec pipe à l'intérieur 0.54
Pqts ⅛ lb., boîtes de 5 lbs.... 0.55
Pqts ½ lb. 0.50
Pqts 1 lb. 0.50
Valise de fer-blanc, 1 lb..... 0.54
Micmac (Coarse Cut Chewing)—
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs. 0.45
Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs..... 0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs..... 0.60
Hudson (pour fumer et chiquer))—
Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs.... 0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs..... 0.60
Golden Leaf—
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.... 0.60
Pqts ⅛, boîtes de 5 lbs..... 0.60
Boîtes de fer-blanc, ½ lb..... 0.68
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.... 0.75
Rainbow—
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs..... 0.80
Boîtes de fer-blanc, ½ lb.... 0.83
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.... 0.88
Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs. 0.90
Champaign—
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... 0.85
Morning Dew—
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... 0.85
Boîtes en métal, ½ lb..... 0.94
Cremo—
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs..... 0.60
Standard—
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.... 0.80
Boîtes en métal, ¼ lb..... 0.85
Jockey—
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.... 0.60



Senator—
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... 0.90
Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs..... 1.00
Boîtes en métal, ½ lb..... 0.95
Jolly Good Navy Cut—
Boîtes en métal 1/9, btes 2 lbs. 1.10
Patriot—
Boîtes en métal, 1 lb..... 0.35
Handy (Cut Plug)—
Sacs 1/11, boîtes de 5 lbs..... 0.80

Alice—
Sacs 1 lb. 0.35
Cadet—
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs..... 0.58
Boîtes de métal, ¼ lb..... 0.75
Old Style—
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs... 0.85

Tabac à fumer, coupe naturelle.

Extra Parfum d'Italie (Quesnel)—
Pqts 1/14 boîtes de 5 lbs..... 0.56
Mon Ami (Pure Quesnel)—
Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs.... 0.75
Pqts ½ lb. 0.60
Pqts 1 lb. 0.60
"Ligne Spéciale No. 40"—
Ligne spéciale No 40 0.40
Pqts. 1/10 lb. boîtes de 5 lbs. 0.40
Pqts. 1-5 lb. 0.40
Pqts. ½ lb. 0.32
Pqts 1 lb. 0.40
Ligne Spéciale 0.40
Red Cross—
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... 0.48
Pqts ½ lb. 0.48
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs..... 0.69
Tiger—
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.... 0.48
Montcalm—
Pqts 1 lb. 0.30
Encore—
Pqts 1/12,, boîtes de 5 lbs..... 0.48
Pqts ½ lb. 0.48
Pqts 1 lb. 0.48
Sacs ⅛, boîtes de 5 lbs..... 0.58
Rouge et Quesnel—
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs..... 0.48
Pqts 1/6 lb..... 0.45
Pqts ½ lb..... 0.45
Pqts 1 lb. 0.45
Quesnel—
Pqts 1/5 lb. 0.50
Pqts ½ lb. 0.50
Pqts 1 lb. 0.50
Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... 0.90
Pqts 1/5 lb. 0.90
Pqts ½ lb. 0.90
Pqts 1 lb. 0.90
Napoléon—
Pqts 1-16 lb., boîtes de 5 lbs..... 0.40
Bellefeuille—
Pqts ⅛ lb. 0.32
Pqts ¼ lb. 0.32
Pqts 1 lb. 0.30
Houde's Quesnel—
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... 0.68
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs..... 0.68
Prairie—
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs..... 0.48
Rouge—
Pqts ⅛, boîtes de 5 lbs..... 0.32
Pqts ¼ lb. 0.32
Pqts ½ lb. 0.32
Pqts 1 lb. 0.30
Golden Broom—
Boîtes en métal 1/7 ..... 0.50

Houde's Special Parfum d'Italie—
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs..... 0.48



Richelieu—
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs..... 0.48

Tabacs à Cigarettes

Rugby—
Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs 0.77
Pqts. 1/16, boîtes de 5 lbs. 0.70
Pqts ½ lb. 0.70
Pqts 1 lb. 0.70
Petit Bleu—
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... 0.60
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs..... 0.60
Pqts ½ lb. 0.55
Pqts 1 lb. 0.55
L. L. V.—
Pqts ½ lb. 0.55
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... 0.60
Petit Poucet—
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs..... 0.58
Le Petit Jaune—
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.... 0.58
Calabrese—
Pqts 1-16, boîtes de 5 lbs..... 0.70
Swoboda—
Boîtes glissantes 1/10, btes 5 lbs. 0.74
Carlo—
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs..... 0.65
Ali Baba—
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... 0.70
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.... 0.75
Boteff—
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.... 0.70
"Sunrise—
Pqts. 1/13, boîtes de 1 lb. et 5 lbs. 1.05

Tabacs à cigarettes, turc

Houde's Turkish—
Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs..... 1.15
Yafa—
Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs. 1.25
Osman—
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs.... 1.25
Hochfelner—
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs..... 1.25

Palettes pour chiquer

Spun Roll—
1/16, boîtes 1 lb..... 0.70

Coupé et Presé Naturel

Original (Quesnel)—
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs..... 0.70
Pqts ¼ lb., boîtes de 5 lbs.... 0.70

LA SITUATION DU COMMERCE DU TABAC EN ANGLETERRE

Le cigare est en train de devenir un objet de luxe rare, en Angleterre et cette situation tend à s'accentuer encore davantage. Il y a plusieurs raisons à ceci, dont la principale est la difficulté sans cesse croissante d'obtenir la matière première. La grande difficulté surgie parmi les manufacturiers de cigares anglais est l'approvisionnement relativement réduit dont ils peuvent disposer. Si les conditions présentes continuent à prévaloir, le cigare deviendra un article dont la consommation s'éteindra graduellement. Les prix ne sont pas non plus pour satisfaire le public. Les manufacturiers ne prétendent aucunement faire un prix de fantaisie pour les cigares, mais il importe que les commerçants obtiennent un prix raisonnable pour leurs stocks qui sont extrêmement difficiles à renouveler.

Les cigarettes turques constituent une autre ligne dont l'industrie est menacée, car les manufacturiers doivent employer des stocks sans savoir de façon précise quand ils pourront les renouveler ou de qui ils obtiendront les approvisionnements nécessaires. Les manufacturiers sont limités aujourd'hui par leurs stocks. Ils se trouvent dans l'obligation de se demander dans quelle mesure ils doivent augmenter leurs prix. Et l'on peut se demander si ce changement de prix n'aura pas un effet néfaste sur les marques, encore que ces dernières ne se maintiennent que par la matière première qui en assure la qualité.

USMC

Nous Pouvons Tout Fournir Depuis une Broquette Jusqu'à un Outillage Complet de Manufacture.

Si vous avez besoin de quelque chose, écrivez-nous.

United Shoe Machinery Company of Canada, Limited

Montréal (P.Q)

Kitchener (Ont.), 179 King Street West

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

"3 LEADERS"

Wm. DOW

ALES STOUTS

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s' adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 12 janvier 1917 | Vol. XXX—No 2

CE QUE LES EPICIERS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE



La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur **"L'Origineile et Authentique Sauce Worcestershire".**

Authentique Sauce Worcestershire

"LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en deux bouteilles de différentes grandeurs,

Bouteilles moyennes, chacune.. .. .. 60c
Bouteilles petites, chacune.. .. .. 35c



Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co- - Montréal

Agents pour le Canada *Etablis en 1857*

Les Affaires Rendues Faciles

Il est assez curieux de remarquer qu'en temps de prospérité, comme en temps de gêne et de misère, certains marchands trouvent les affaires faciles, tandis que d'autres les déclarent difficiles. A première vue, il semblerait qu'en temps de prospérité, les affaires devraient être également bonnes pour tous et que les temps critiques devraient affecter avec la même intensité la totalité des marchands. Or tout le monde sait qu'il n'en est rien. ¶Ce qui rend les affaires faciles en tout temps pour les uns, c'est que ne vendant que des marchandises de qualité supérieure ils ont une clientèle d'élite qui en temps de prospérité dépense largement et, en temps de crise, n'a pas besoin de diminuer son train de vie.

Avec les "Produits Jonas"

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS
MOUTARDE FRANCAISE DE JONAS
VERNIS MILITAIRE DE JONAS

l'épicier et le marchand général sont certains d'atteindre la meilleur clientèle, celle qui achète en tout temps. Non seulement les "Produits Jonas" facilitent les affaires, parce que leur qualité véritablement supérieure attire la clientèle ; mais encore ils sont tellement annoncés que tout le monde les connaît et les demande.

Quand la ménagère les a demandés une fois, elle les redemandera. Un seul essai lui suffit pour la convaincre qu'elle ne peut trouver rien de mieux dans les articles similaires.

Les "Produits Jonas" rendent les affaires faciles au marchand qui les met en vente.

HENRI JONAS & CIE

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest, MONTREAL

Trois Fèves font 3c de Profit
Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



Simples ou Sauce Tomate, Sauce Poivrade ou au Lard.

Dominion Canners

Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ lv., boite de 12 liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa, boites de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boites de 6 lbs. .0.31

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boite, la boite .1.25

——— ——— cartons 5c. 20 cartons par boite la boite . 0.65

——— "Assortis", 33 paq. par boite, la boite. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boites de 6 liv. la liv. 0.24

——— Cinquième, pains de 1-5 de liv., boites de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boites de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie	La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) pqts.	
3 lbs.	2.20
Pqts de 6 lbs.	4.30
Superb, pqts de 3 lbs.	2.00
Pqts de 6 liv.	3.90
Crescent, pqts de 3 lbs.	2.10
Pqts de 6 lbs.	4.10
Buckwheat, pqts de 1½ liv. .	1.00
——— ——— 3 liv. ...	2.20
——— ——— 6 liv. ...	4.30
Griddle Cake, pqts de 3 lbs. ..	2.20
Pqts de 6 lbs.	4.30
Pancake, pqts de 1½ liv.	1.00

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indian

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.	
c-s 30 lbs., la livre	0.33
——— ½ lb.	
c-s 30 lbs., la livre.....	0.33
——— ¼	
lb., c-s 29¼ lbs., la livre....	0.33
Etiquette Argent ——— 1 lb.	
c-s 30 lbs., la livre	0.40
——— ½ lb.	
c-s 30 lbs., la livre.....	0.40
——— ¼	
lb., c-s 29¼ lbs., la livre.....	0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge,, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre.....	0.33
——— ½	
lb., c-s 30 lbs., la livre.....	0.33
——— ¼	
lb., c-s 29¼ lbs., la livre.....	0.33
Etiquette Argent ——— 1	
lb., c-s 30 lbs., la livre.....	0.40
——— ½	
lb., c-s 30 lbs., la livre.	0.40
——— ¼	
lb., c-s 29¼ lbs., la livre.....	0.40

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boites seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb..... 3.20

——— 120 ——— ½ lb... 3.40

——— 30 ——— 1 lb. et 60 paq. mélangés, ½ lb..... 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves	La doz.
Corned Beef Compressé....½s.	$2.00
——— ... 1s.	3.50
——— . . .2s.	7.50
——— . . .6s.	25.00

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement. elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a

CHURCH & DWIGHT LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL

LE PACIFIQUE CANADIEN

Service des Trains

MONTREAL - TORONTO

Quatre Trains par Jour

* 7.10 a.m.
* 8.45 a.m.
*10.00 p.m.
*10.50 p.m.

MONTREAL - OTTAWA

* 8.30 a.m.
†10.15 a.m.
† 4.05 p.m.
‡ 7.40 p.m.
* 8.45 p.m.
*10.15 p.m.

MONTREAL - QUEBEC

† 9.00 a.m.
* 1.30 p.m.
*11.55 p.m.

*Tous les jours. †Tous les jours excepté le dimanche. ‡Dimanche seulement.

Tous les trains sont pourvus de l'équipement modèle du Pacifique Canadien.

Détails complets sur demande aux nos 141-145 rue Saint-Jacques, aux gares de la rue Windsor et de la Place Viger et à l'hôtel Windsor.

Un Point Lumineux

Sur la tablette de
tout épicier—

New Post Toasties



Cet aliment merveilleusement délicieux de flocons de blé d'Inde fait chaque jour les délices de milliers de familles. Il en résulte *plus de commerce—plus de clients satisfaits—plus de bénéfices pour les épiciers.*

Emmagasiner *New Post Toasties* constitue un placement de fonds tout à fait *sûr*.

Vente Garantie!

Corned Beef Compressé.....14s. 60.00
Roast —— . . ..½s. 2.00
—— 1s. 3.25
—— 2s. 7.25
—— 6s. 22.00
Boeuf bouilli 1s. 3.25
—— 2s. 7.25



Boeuf bouilli 6s. 22.00
Veau en gelée .. .. ½s. 2.00
—— 1s. 3.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. .. .. la douz. 0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz. 1.15
do, grosses boîtes, 42 liv., 4 douz., ... la douz. 1.85
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz... .. .. la douz. 2.45
—— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. 1.80
—— au lard, grandeur 1½
Sauce Chili, la douzaine 1.75
—— Tomates, la douzaine .. . 1.75
Sans sauce la douzaine 1.45
Pieds de cochons sans os....1s. 2.75
—— . . .2s. 5.50
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc .....½s. 1.85
de fer-blanc 1s. 2.80
——, pots en verre . .....¼s. 1.50
——, pots en verre . .....½s. 2.25
——, pots en verre 1s. 3.25
Langue, jambon et pâté de veau . . ..½s. 1.50
Jambon et pâté de veau.....½s. 1.20
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....¼s. 0.50
——
en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....½s. 1.00
—— de verre, poulet, jambon, langue . . . . .¼s.



Langues . . ..½s.
—— . . . . 1s.
—— de boeuf, boîtes en fer-blanc . . ..½s. 3.50
—— 1s. 6.25
—— 1½ 9.50
—— 2s. 13.00
—— en pots de verre . 1s.
—— de boeuf, pots de verre .. .. size 1½
—— 2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 1s. 2.00
—— 2s. 3.25
—— 3s. 4.55
—— 4s. 6.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement. 5s. 8.00
Vianche hachée
En seaux, 25 lbs. 0.13
En cuves, 50 lbs. 0.13
Sous verre 2.30

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
—— 56 " 16 — 3.00

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 $0.90
—— 24 " — ½ — 2 1.40
—— 17 " — 1 — 1 1.85
Btes carrées
Seaux, 24 liv. 0.20
—— 10 —— 0.21½
—— 5 —— 0.23
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse . . . .doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz. . 1.15
Clark Fluid Beef Cordial, bout de 10 onces, 2 douz per caisse, la douz.. .. .. $5.00

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington(Ontario)
Entrepôts: Toronto et Montréal

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE DE QUEBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY OF CANADA, LIMITED

126 rue St-Pierre, MONTREAL

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

do, 42 liv., 2 doux., la doux. .. 1.85
do, boites plates, 51 liv., 2 doux. .. .. la douz. 2.45
do, grosses boites, 68 liv., 2 doux. .. .. la doux. 3.00
do, grosses boites, 96 liv., 1 doux. .. .. la doux. 10.00
do, grosses boites, 82 liv., ½ doux. .. .. la doux. 14.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 doux. à la caisse . la doux. 0.80
do, 43 liv., 4 doux. à la caisse, la doux. 0.95
do, 42 liv., 2 doux. à la caisse, la doux. 1.60
do, boites plates, 51 liv. 2 doux la doux. 2.00
do, grosses boites, 68 liv., 2 doux. .. ..la doux. 2.40
do, grosses boites, 96 liv., 1 doux. .. .. la doux. 8.00
do, grosses boites, 82 liv., ½ doux. .. ..la doux. 12.00
Veau en gelée 2s. 4.50
————— 6s. 21.00
Hachis de Corned Beef....½s. 1.50
Hachis de Corned Beef... 1s. 2.50
————— ... 2s. 4.50
Beefsteak et oignons.....½s. 3.00
————— 1s. 3.25
Beefsteak et oignons 2s. 6.25
Saucisse de Cambridge 1s. 3.00
————— 2s. 5.50
Pieds de cochons sans os....½s. 1.75

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes 'Royal"
Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse $1.25



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz	à la cse $6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La cse
4 doz. à la caisse 4.30
3 caisses 4.20
5 caisses ou plus 4.15

Soda "Magic"



la Cse
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb..... 3.15
5 caisses 3.10
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. 3.50
5 caisses 3.40

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
Caque de 100 lbs. par caque 3.25
Barils de 400 lbs. par baril 8.55



Crème de Tartre "Gillett"

	La Doz.
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	1.95
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.75
½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse)	4.60

Par Caisse

2 doz.-pqts ½ lb.
4 doz. pqts ¼ b. (Assortis $15.05

5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse 66½c
10 lbs. caisses en bois 61½c
25 lbs. seaux en bois 61½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 57c

THÉ du JAPON



CUEILLETTE DU THE

Le Gouvernement du Japon défend l'adultération et la coloration du Thé.

Le Thé du Japon, le breuvage National du Royaume des Fleurs, devrait toujours être servi partout où se rencontrent les gens pour qui les raffinements de la table sont choses indispensables. Cultivé, préparé et empaqueté sous le contrôle de l'Association des Producteurs de Thé du Japon, le Thé du Japon, naturel et pur possède une force, une saveur, un arome que l'on ne trouve pas dans les autres thés.

EN VENTE CHEZ TOUS LES EPICIERS

Lorsque vous commencez à vendre du Thé du Japon, vos efforts sont appuyés par notre campagne agressive de publicité au consommateur, une campagne de publicité qui, pour un grand nombre de marchands canadiens, prépare les voies pour la réalisation de plus gros profits.

La demande en faveur du Thé du Japon est déjà énorme et augmente tous les jours. Cette augmentation n'est pas due entièrement à la publicité, mais plutôt à une combinaison de publicité et de supériorité de qualité.

Les personnes qui commencent à boire du Thé du Japon, invariablement en deviennent de fervents amateurs. Proposez-le à votre clientèle la plus difficile. Tenez-le en étalage. Les profits à en retirer en valent bien la peine.

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument

PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 oncés...

2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Suores, Etc., Etc.

• • •

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

• • •

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

WM. H. DUNN
Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates —Blanc,ou assorti.
Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



	La caisse
Marque Eagle, 4 boîtes	7.20
——— Reindeer, 48 boîtes	6.95
——— Silver Cow, 48 boîtes	6.40
——— "Gold Seal et "Purity" 48 boîtes	6.25
Marque Mayflower, 48 boîtes	6.25
——— "Challenge" "Clover", 48 boîtes	5.75



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes	5.00
"Tall", 48 boîtes	5.10
"Family", 48 boîtes	4.50
"Small", 40 boîtes	2.25

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes	5.00
——— "Petite", 48 boîtes	5.70
——— Regal.. .. .. ..24 boîtes	4.70
Cacao marque Reindeer ——— 24 grandes boîtes...	5.00

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturiers des Marques Edwardsburg.

	La lb.
Empois de buanderie. Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.)	0.07
——— White Gloss (caisse de 40 liv.) paquets de 1 liv.	0.07½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 liv.	0.08
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 liv.)	0.07½
Barils No. 1 (200 liv.)	0.07½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 liv.)	0.08½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 liv.	0.10
——— en boîtes à coulisse de 6 liv.	0.10
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 liv.)	0.08
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 liv.)	0.15
Celluloïd	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.75
Empois de cuisine. W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.).	0.08½

La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en et fabriquées d.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

Canada Pure Corn Starch (40 liv.) (Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).	0.07½

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

	Par caisse
Barres parfaitement cachetées, 3 liv., 1 doz., en caisse	3.25
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse	3.25
Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse	3.65
——— 10 lbs., ¼ doz., en caisse	3.55
——— de 20 lbs., ¼ doz., en caisse	3.50
Barils, 700 liv.	0.04½
Demi-baril 350 livres	0.04¾
Quart de baril, 175 livres	0.05
Seaux, 25 livres chaque	1.70
——— 38½ ———	2.40
——— 65 ———	3.70

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

	Par caisse
Boîtes de 2 livres, 2 doz., par caisse	3.75
——— 5 liv., ¼ doz. par cse	4.15
——— 10 liv., 2 doz. par cse	4.05
——— 20 liv., ¼ doz. par cse	4.00

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties le sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

		La lb.
Macaroni	Bertrand"	12½c
Vermicelle	—	12½c
Spaghetti	—	12½c
Alphabets	—	12½c
Nouilles	—	12½c
Coquilles	—	12½c
Petites Pâtes	— etc...	12½c

Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	0.85
2 oz. — — —	1.67
3 oz. Carrées — —	2.00

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

Lévis

Vente, Cyr. Roberge à Jos. Robitaille, Saint-David.
— La Compagnie Immeuble Lauzon à Gaston Barrat, Lauzon.
— La Succession Jos. Paquet à Mme R.-W. Bisson, Lévis.
— La Succession Jos. Paquet à Joseph Gosselin, Lévis.
— La Succession Jos. Paquet à L.-A Jean, Lévis.
— La Succession Jos. Paquet à Stanislas Paulin, Lévis.
— La Succession Jos. Paquet à Napoléon Pelchat, Lévis.
— La Succession Jos Paquet à Noël Lemieux, Lévis.
— La Succession Jos. Paquet à Lucien Paquet, Lévis.
— La Succession Jos. Paquet à Lucien Beauchemin, Lévis.
Cession, La Compagnie Immeuble Lauzon à Héliodore Barras, Lauzon.
Obligation, Jos. Robitaille à Théod. Demers, Saint-David.
— Alphonse Samson à Joseph Couture, Lévis.
— Edgar Carrier à Frs. Carrier, Lévis.
— Pamphile Bouffard à Ls. Bouffard, Saint-Henri.
— Gaston Barras à La Caisse Populaire, Saint-Joseph, Lauzon.
— Napoléon Pelchat à Onésime Beaudoin, Lévis.
— Joseph Morneau à P.-A. Picard, Lévis.

Portneuf

Vente, Antoine Lambert à Ulderic Hébert, Montauban.
— Théodule Châteauvert à Eugène Larouche, Montauban.
— Théodule Châteauvert à Eug. Touzin, Montauban.
— John Maher à Aimé Brownrigg, Sainte-Catherine.
Obligation, A.-H. Cook à F.-B. Greenshieds, Sainte-Catherine.
Echange, Aimé Cossette à Josaphat Audette, Montauban.
Vente, Henri-A.-E. Morin à Adj. Roméo Jos.-X. Simard, Saint-Rémi.
Hérédité, Alex.-L. Sewell, Sainte-Jeanne.
— Anny Margaret Sewell, Sainte-Jeanne.
Testament, Eugène Moisan à son épouse.
Avis de décès Mme Eugène Moisan, Colbert.
Rétrocession, Veuve Eugène Moisan, à F.-X. Brouard, Colbert.
Mariage, Pierre Cantin à Octavie Parent.
Vente, Alex. Vézina à Achille Vézina, Saint-Raymond.

LE

"DIRECTORY" DES AFFAIRES

de Montréal classifié de Lovell

POUR 1916

donnant les nom, genre d'affaires et adresse de chaque Maison ou personne engagée dans les affaires et un index des Rues.

PRIX $2.50

JOHN LOVELL & SON, Limited

IMPRIMEURS ET EDITEURS

23 RUE SAINT-NICOLAS, MONTREAL



L'institutrice voit ce qu'aime Dorothée

"Oh! bonne mère dit le petit Robert; elle aime; mais je me demande qui elle aime."

S'il était à la place de l'institutrice, il le saurait comme celle-ci, parce qu'il verrait l'autre côté de l'ardoise où Dorothée l'espiègle a écrit en ses grosses lettres majuscules des plus soignées le mot

JELL-O

Dorothée avait écrit: "Jaime ("I love") Jell-O", et le petit Robert ne pouvait trouver à redire à cela, car, probablement, Jell-O est aimé par lui plus qu'aucune petite fille.

Tous les enfants aiment Jell-O, et comme celui-ci est une de ces choses bonnes à manger qui semblent plaire à tout le monde, les parents bien avisés leur en donnent en abondance.

Par parenthèse, savez-vous que Jell-O a reçu le Grand Prix (la plus haute récompense) aux deux expositions nationales de Californie, en 1915?

Chaque paquet de Jell-O est enveloppé dans un sac de papier ciré hermétiquement fermé, à l'épreuve de l'humidité et de l'air.



THE GENESEE PURE FOOD COMPANY OF CANADA, LIMITED.

Bridgeburg (Ont.)

Fait en Canada

— Raymond Paré à Samuel Paradis, Saint-Raymond.
— Gaudiose-F. Plamondon à Jos.-A Alain, Saint-Raymond.
Quittance, P. Robitaille à Gaudiose-F. Plamondon.
— Laura Godin à P. Robitaille.
Vente, Eug. Lambert à Arthur Mayrand, Montauban.
— Eug. Lambert à Conrad Mayrand, Montauban.
— Basilice Petitclerc à Mme Théophile Dion, Saint-Augustin.

Québec

Vente, Jos. Filion à Honoré Parent, 1349 Beauport.
Testament, Zéphirin Drolet.
Déclaration de décès, Veuve Zéphirin Drolet.
Obligation, Jos. Lafond à Succession Ls. Robitaille, 4381-64, Montcalm.
Vente, Aimé Rousseau à Roméo Fortin, p. 4131, Montauban.
— Arthur Valcourt à Jean Paradis, 92, 93 Saint-Roch Nord.
Vente à réméré, Arthur Doucet à Hm.-J. Moore, 511-155 Saint-Roch Nord.
Vente, Alphonse Guillemette à Edgar Côté, 761 passage 762, Saint-Roch.
—Etienne Léaré à Victor Légaré, p. 1225, 1226, 1227, 1228, Saint-Ambroise.
— Veuve Ed. Lonchamps à L. de G. Morin et ux, 142 Saint-Roch Nord.
Déclaration de décès, Veuve Jos. Chalifour, 508-170, 171, Saint-Roch Nord.
Privilège, Wilfrid Cantin à Oeuvre du Patronage, 2012,-182, Saint-Sauveur.

4 oz. — — —		3.50
4 oz. — — —		6.59
16 oz. — — —		12.67
2 oz. Rondes Quintessences		3.09
2½ oz. — —		3.34
5 oz. — —		4.00
8 oz. — —		7.00
8 oz. Carrées Quintessences		7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri		4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri		7.92
2 oz. Anchor Concentré		1.05
4 oz. — —		1.83
8 oz. — —		3.17
16 oz. — —		6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"		0.84
4 oz. — — —		1.50
8 oz. — — —		2.84
16 oz. — — —		5.00
2 oz. Plates Soluble		0.84
4 oz. — —		1.50
8 oz. — —		2.84
16 oz. — —		5.00
1 oz. London		0.55
2 oz. —		0.84
Extraits à la livre	de $1.10 à	4.00
— au gallon	de $7.00 à	25.00

Mêmes prix pour 1 extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures	La doz.
Marque Froment, 1 doz., à la caisse	0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

Moutarde française "Jonas"			La gr.
Pony	2 doz. à la caisse		8.40
Small	2 —	—	7.50
Medium	2 —	—	10.80
Large	2 —	—	13.00
Tumblers	2 —	—	10.80
Muggs	2 —	—	13.20
Nugget	2 —	—	13.20
Athenian	2 —	—	13.20
Gold Band Tu	2 —	—	13.80
No. 64 Jars	1 —	—	18.00
No. 65 —	1 —	—	21.00
No. 66 —	1 —	—	24.00
No. 67 —	1 —	—	13.20
No. 68 —	1 —	—	15.00
No. 69 —	1 —	—	24.00
Molasses Jugs	1 —	—	21.00
Jarres, ¼ gal.	1 —	—	36.00
Jarres, ½ gal	½ —	—	54.00

Poudre Limonade "Messina" "Jonas"

Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à $12.00 la grosse.

Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douz. par caisse.

HUILE DE CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon 0.13
20c pour le bidon.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES

AGENCES

LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s
Neptune . . . . . .50 " 8.50 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse . ....50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (liège ou couronne) .....
—— 6 doz., ¼ btl. .....doz. 1.12½
Club Soda Trayder's—
—— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.05
—— 6 doz., chop. .....doz. 1.15

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
———— Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10 doz. . . . . 15.00 Brl.

Porter Anglais de Guiness	doz.
Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles	3.20
———— —— 8 doz. ½ Btles....	2.00

Lire Anglaise de Bass	doz
Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles.	3.45
———— c/s 4 doz. ½ Btls.	2.15
———— c/s 10 doz. ¼ Btls.	1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

CANADIAN FILM EXCHANGE LIMITED.

AVIS est donné au public qu'en vertu de la première partie du chapitre 79 des Statuts revisés du Canada, 1906, désigné "Loi des compagnies", il a été délivré sous le sceau du Secrétaire-d'Etat du Canada, des lettres patentes en date du 22e jour de décembre 1916, constituant en corporation Charles Isaac Giroux, courtier d'immeubles, Gaspard Ernest Couillard, Joseph Omer Bonnier et Félix Roméo Paquet, comptables, et Albert Homer Beaulne, gérant, tous de la cité de Montréal dans la province de Québec, pour les fins suivantes:

(a) Faire généralement les affaires d'un bureau d'échange de films, acheter, posséder, vendre, louer, faire ou autrement disposer de tout cinématographe, film, marque de fabrique, brevets, droits d'auteur ou autres marchandises; trafiquer des matériaux et marchandises de tous genres, propriétés mobilières et immobilières, les échanger, bâtir ou améliorer;

(b) Exercer aucune autre industrie qui semblera à la compagnie capable d'être convenablement exercée en rapport avec ses affaires ou de nature, directement ou indirectement, à augmenter la valeur ou à rendre profitables aucun des droits ou biens de la compagnie;

(c) Acquérir ou prendre la totalité ou aucune partie des affaires, propriétés et passif d'aucune personne ou compagnie exerçant une industrie que cette compagnie est autorisée d'exercer, ou possédant aucune propriété convenant aux objets de cette compagnie et les payer en actions libérées du capital-actions de la compagnie;

(d) Prendre ou autrement acquérir et détenir et disposer des actions d'aucune autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie similaires à ceux de la compagnie ou exerçant une industrie pouvant être, directement ou indirectement, conduite avantageusement pour cette compagnie;

(e) Vendre, louer ou autrement disposer de tout ou partie des droits, franchises et de l'entreprise de la compagnie pour telle compensation que la compagnie jugera convenable, et en particulier pour des actions, débentures, obligations et autres valeurs d'aucune autre compagnie ayant en tout ou en partie des objets semblables à ceux de cette compagnie;

(f) Se consolider ou s'amalgamer avec aucune autre compagnie ayant en tout ou en partie des objets semblables à ceux de cette compagnie, et conclure des arrangements au sujet du partage des profits, la fusion des intérêts, la coopération, les risques communs, les concessions réciproques ou autrement avec toute personne, maison ou compagnie exerçant ou engagée ou se proposant d'exercer ou de s'engager dans une entreprise ou transaction capable d'être conduite de façon à profiter directement ou indirectement à cette compagnie et prendre ou autrement acquérir des actions ou valeurs de telle ou telle compagnie, et les engager, vendre, émettre et réémettre avec ou sans garantie du principal et des intérêts ou autrement en disposer;

(g) Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir, posséder toute ou partie de la propriété, franchises, achalandage, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne, maison, compagnie ou compagnies exerçant ou formées pour exercer une industrie semblable à celle que cette compagnie est autorisée d'exercer, les payer totalement ou partiellement en actions libérées de la compagnie ou autrement, assumer les engagements d'aucune telle personne, maison ou corporation;

(h) Tirer, faire, accepter, endosser exécuter et émettre des billets promissoires, lettres de change, connaissements, mandats et autres instruments négociables ou transférables;

(i) Prêter des fonds aux clients et autres ayant des relations avec la compagnie et garantir l'exécution des contrats par toutes telles personnes;

(j) Rémunérer, avec approbation des actionnaires, en espèces, actions, obligations ou autrement toute personne, corporation ou corporations pour services rendus ou à rendre en plaçant ou aidant à placer, ou garantissant le placement d'aucunes actions du capital-stock de la compagnie ou aucunes débentures ou autres valeurs de la compagnie ou dans la conduite des affaires ou l'organisation de la compagnie;

(k) Faire toute ou aucune des choses ci-dessus comme principaux, agents ou fondés de pouvoirs;

La compagnie exercera son industrie par tout le Canada et ailleurs, sous le nom de "Canadian Film Exchange, Limited", avec un capital actions de cinquante mille dollars, divisé en 1,000 actions de cinquante dollars chacune, et le principal lieu d'affaires de ladite compagnie sera en la cité de Montréal, dans la province de Québec.

Daté du bureau du Secrétaire d'Etat du Canada, ce 26e jour de décembre 1916.

THOMAS MULVEY,
2—4 Sous-secrétaire d'Etat.

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — **LES ALLUMETTES D'EDDY** — en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34

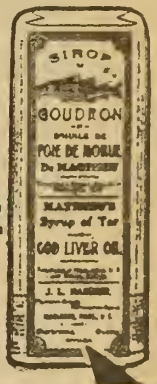


Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.		$3.60
Citron	2	1.80
Orange	2	1.80
Framboise	2	1.80
Fraise	2	1.80
Chocolat	2	1.80
Pêche	2	1.80
Cerise	2	1.80
Vanille	2	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu,* le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

W. H. Escott Co., Limited,

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS DE MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

WINNIPEG—REGINA—SASKATOON—CALGARY—EDMONTON

Bureau Principal, 181-183 avenue Bannatyne, Winnipeg.

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.
WAGSTAFFE LIMITED
THOS. J LIPTON
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

FONDEE EN 1907
Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans *L'OUEST DU CANADA?* Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

1917

Dans l'univers entier la condition des affaires était très tendue au début de la nouvelle année, 1917. Les marchés sont devenus difficiles et les prix presque impossibles à prévoir. Mais les marchands peuvent toujours être assurés d'une chose: c'est de la qualité des

Sucres DIAMOND **St. Lawrence**

Et c'est la qualité qui compte à la longue. Nous répondons de chaque livre de sucre qui sort de la raffinerie.

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTREAL.

GILLETT'S LYE



EPICIERS: La Lessive Gillett fut la première Lessive en poudre vendue au Canada et depuis elle a toujours été reconnue comme la première de toutes pour sa qualité et sa valeur. Elle a le bénéfice de l'annonce et de la réputation de Gillett en outre de la faveur établie du client. Un stock d'épicerie ne saurait être au complet sans elle et nulle lessive ne se vend aussi aisément et aussi fortement. Mettez-la en bonne place dans vos étalages, c'est une bonne idée d'attirer l'attention de vos clients sur cet article.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Obtenez de meilleurs bénéfices de la vente du poisson cette année

Chaque jour la popularité du poisson augmente et les preuves ne font pas défaut pour démontrer que la valeur nutritive réelle des aliments marins de qualité devient mieux connue et appréciée.

L'Epicier peut tirer profit de cette situation en mettant en évidence les

Aliments Marins MARQUE BRUNSWICK

les articles de confiance et de vente rapide qui se font de nouveaux amis tous les jours dans tout le Canada.

Il n'y a pas le moindre doute sur la qualité de la MARQUE BRUNSWICK. Dès que le poisson est choisi et jusqu'à ce que le produit préparé arive sur vos tablettes rien de ce qui peut faire ressortir sa bonté délicieuse et sa salubrité n'est négligé.

Faites aujourd'hui l'essai de la Marque Brunswick et constatez par vous-même combien vous pouvez avoir confiance en ces articles.

Choisisse dans la liste ci-dessous ce dont vous avez besoin:

¼ SARDINES A L'HUILE —— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE ——
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) —— KIPPERED HERRING
—— HARENGS SAUCE TOMATE —— CLAMS —— SCALLOPS.——

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185 MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . . 2.00 / Union Postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN

Circulation fusionnée { LE RRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 12 janvier 1917 Vol. XXX—No 2

L'Etablissement de Tribunaux de Commerce

L'établissement de tribunaux de commerce a été souvent une question à l'ordre du jour dans notre province et encore qu'il y ait des difficultés multiples à cette innovation, on pourrait cependant trouver un moyen-terme et demander, comme le disait récemment maître F.-J. Bisaillon, une division spéciale à laquelle seraient référées les affaires commerciales.

Pour obtenir l'expédition de la justice commerciale, il faut la création d'une division spéciale, présidée par un juge de la Cour Supérieure, dans laquelle seraient instruits et jugés exclusivement les contentieux de commerce.

A ce tribunal seulement, seraient déférées les matières suivantes de l'article 1150 du Code de Procédure Civile:

"2.—Les actions fondées sur lettres de change, billets, chèques ou mandats de paiement, bons ou reconnaissances de dettes;

"3.—Les demandes de commerçants pour prix et valeur de marchandises ou articles vendus, ouvrages faits, matériaux fournis, et argent déboursé, dans le cours ordinaire de leurs opérations commerciales;

"4.—Les demandes de cultivateurs pour prix des produits de leurs fermes;

"6.—Les actions des imprimeurs-éditeurs pour impressions, publications ou ouvrages faits par eux en cette qualité, ainsi que celles pour prix et valeur de l'abonnement aux journaux;

"7.—Les réclamations pour prêt d'argent, garanti ou non par hypothèque;.

"8.—Les réclamations pour salaires ou gages des instituteurs, précepteurs, commis, employés, ouvriers ou journaliers, ainsi que les réclamations qui résultent des rapports entre les domestiques et leurs maîtres;

"9.—Les réclamations pour pension et logement par les hôteliers et maîtres de pension;

"10.—Les réclamations fondées sur achat ou vente d'agrès, apparaux et ravitaillement;

"11.—Les réclamations résultant d'affrètement ou nolisement, emprunt ou prêt à la grosse;

"12.—Les réclamations résultant d'accords et conventions pour salaires et loyers d'équipages;

"13.—Les réclamations résultant d'engagement de gens de mer pour le service des bâtiments de commerce.

Dans ces causes, les délais d'assignation sont les mêmes que dans les actions civiles ordinaires, mais les procédure pour arriver à l'instruction et à jugement, sont à bref délai et nécessairement peu compliquécs.

Il pourrait être apporté quelques amendements faciles à obtenir, il semble, de la Législature, qui donnerait au Juge de cette Division, le pouvoir de couper le chemin à toute longueur dans l'enquête, à réduire les délais d'exécution et à refuser le recours de la Révision au jugement, quand il lui apparaît que ce reeours n'est demandé que dans le but d'obtenir du délai.

Le tribunal d'office, dans certains cas qui le requièrent, à cause de la nature du litige, devrait aussi avoir le pouvoir de s'adjoindre un ou deux commerçants, tirés d'une liste de six noms, dressée par chaque Chambre de Commerce, et choisis parmi les commerçants les plus notables et principalement les chefs des maisons les plus recommandables par la probité, l'esprit d'ordre et l'économie. La fonction de ces assesseurs devrait être purement honorifique.

Enfin, devant ce tribunal, devraient être portés toutes les cessions de biens.

Avant de permettre à un débiteur de faire cessìon de ses biens, le juge contrôlerait la demande du créancir, interrogerait préalablement le débiteur sur son passif et son actif, sur la cause de la cessation de ses paiements, et s'il juge que le débiteur est malheureux et de bonne foi, et qu'il y a chance pour lui de s'acquitter en tout ou en partie, en lui accordant du délai ou un eoncordat, il convoquerait les créanciers devant lui, les aviserait au mieux de leurs intérêts, dans le but d'é-

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC STAG A CHIQUER

viter une liquidation qui serait ruineuse pour eux, comme pour le débiteur.

Si, au contraire, le juge acquiert la conviction que le débiteur est de mauvaise foi, qu'il ait le choix exclusif du liquidateur, qui sera un officier directement sous son contrôle tant à l'égard de ses opérations que de sa rémunération; qu'il ait le droit de refuser la nomination d'inspecteurs qui, dans la plupart des cas, sont inutiles, quand leur concours n'est pas exercé dans leur seul intérêt personnel, au détriment de la masse, en sus du supplément de frais qu'ils se votent eux-mêmes et imposent à la réalisation de l'actif;

Enfin, que le juge ait le pouvoir nécessaire, sans qu'il y ait lieu de recourir à une contestation du bilan par un créancier, pour s'enquérir lui-même.

1o.—De l'omission frauduleuse de la mention de biens de la valeur de cent piastres;

2o.—De fausses représentations dans le bilan relativement au nombre des créanciers, ou à la nature ou au montant de leurs créances;

3.—De recel, par le débiteur, dans l'année précédant imédiatement le dépôt du bilan, ou depuis, de quelque partie de ses biens dans la vue de frauder ses créanciers.

Dans le cas où le débiteur se rend coupable de quelques-unes des offenses ci-dessus énumérées, que le juge ait le pouvoir de sévir et prononcer, les peins déjà prévues par le Code de Procédure Civile, c'est-à-dire l'emprisonnement pour un terme n'excédant pas un an.

Telles sont, de l'avis de mtre F.-J. Bisaillon, les dispositions qui assureraient au commerce les éléments réalisables de progrès dont il a un besoin urgent pour l'expédition prompte et efficace des causes commerciales, et nous abondons pleinement dans son sens.

LA RECOLTE CANADIENNE DE POMMES DE TERRE

Les chiffres des Statistiques Mensuelles du Gouvernement sont les suivants, en ce qui concerne la récolte canadienne des pommes de terre en 1916:

Ile du Prince-Edouard. — La production totale s'élève à 6,386,000 boisseaux, contre 3,558,000 boisseaux l'an passé. Le prix moyen a été de 52c par boisseau, contre 46 l'an dernier.

Nouvelle-Ecosse. — Cette année, 6,935,000 boisseaux contre 4,759,000 l'an passé; prix moyen 69c le boisseau, contre 58c l'an dernier.

Nouveau-Brunswick. — 7,488,000 boisseaux, contre 5,772,000 l'an dernier; prix moyen 84c contre 64c l'an dernier.

Québec montre une diminution importante, ne récoltant que 14,672,000 boisseaux contre 17,510,000 l'an d'avant. La différence entre le prix moyen de cette année et celui de l'an dernier ressort entre 97c contre 55c.

Ontario a une récolte de pommes de terre plus déficitaire. Cette année, la récolte ne fut que de 8,113,000 boisseaux, contre 14,362,000 l'an passé. Pour les prix: $1.28 cette année et 76c l'an passé.

Manitoba montre une légère augmentation — 4,760,000 contre 3,104,000; les prix 61c contre 54c l'an dernier.

La Saskatchewan enregistre une récolte de 5,280,000 boisseaux cette année, contre 4,428,000; les prix 62c contre 49c.

Les provinces de l'Ouest ont montré une certaine diminution.

L'Alberta produisit 4,602,000 boisseaux contre 5,155,000; les prix s'élevèrent de 33c à 53c.

La Colombie Anglaise montrait aussi une diminution: la récolte fut de 2,892,000 contre 3,956,000 l'année précédente et le prix montait de 45c le boisseau à 70c.

La récolte totale de toutes les provinces fut de 61,828,000 boisseaux, contre 62,604,000 boisseaux l'an passé, soit une diminution de près d'un million et demi de boisseaux. Les prix payés pour cette récolte s'évaluent à $49,654,000, alors que l'an dernier, ils n'atteignirent que $35,964,000, soit $13,000,000 de plus pour la récolte de cette année encore qu'elle fut déficitaire sur celle de l'an passé. Cela donne une moyenne au boisseau de 81c contre 57c l'an dernier.

* * *

La production des betteraves à sucre diminua cette année de 70,000 boisseaux, soit presque de moitié. Le prix des betteraves fut de 6.20 contre 5.50 l'an dernier.

* * *

Le foin et le trèfle furent abondants (4 millions de tonnes supplémentaires sur 1915); le prix moyen fut de $11.51 contre $14.22 en 1915.

LE BANQUET McARTHUR-IRWIN

Une centaine d'employés de la Cie McArthur-Irwin et de ses filiales ont assisté au banquet annuel donné par celles-ci, le 28 décembre dernier, à l'hôtel Place Viger, à Montréal, sous la présidence de M. Georges-Y. Chown.

Après le toast au Roi, M. Bengough a chanté avcec beaucoup de succès. La santé de "notre président" a été proposée par M. John Irwin, vice-président, et M. Chown y a répondu d'une façon fort intéressante. M. Mooney, qui revient d'Europe où il a passé dix-huit mois dans l'intérêt de la compagnie, a proposé la santé de cette dernière à laquelle M. Irwin a répondu avec beaucoup d'esprit.

Le discours de M. Bengough qui a proposé la santé de nos "commis-voyageurs", a été vigoureusement applaudi. Tous les commis-voyageurs présents lui ont répondu.

Les autres santés: "la division d'Ontario", "nos filiales" et "nos nouvelles fabriques de couleurs" ont été proposées par MM. Wilson, Chown et Bremner et MM. Reynolds, Burrill, Parker, Davies, Stewart et Munro y ont répondu.

Après le toast à la Presse, proposé par M. Poole et auquel M. Sayers, du "Prix Courant", a répondu les Ménestrels "Crown Diamond", de Wilson ont fait leur apparition. Ces "ménestrels", tous des employés de McArthur-Irwin, Limited", ont obtenu un vif succès. C'étaient MM. Mould, Anderson, Soden, Bengough, Roche, Parker, Hood, Rocheford, Organ, Wilson, Taylor, Mallette, Shipton, Lacoste, Shepherd, Munro et Reynolds.

M. Poole avait préparé pour la fin du banquet une agréable surprise. Après le dernier discours des petits vendeurs de journaux ont fait irruption dans la salle du banquet en criant: "Extra du "Herald" sur la convention!" et ont distribué les numéros d'une édition spéciale dudit journal dont la première page était consacrée au banquet.

L'hymne: "Dieu Sauve le Roi" a terminé la mémorable soirée.

LES PRINCIPAUX CHANGEMENTS APPORTES A LA LOI DES LICENCES EN CE QUI CONCERNE LES TENANCIERS DE BARS ET LES EPICIERS LICENCIES

1. — Brasseurs et Embouteilleurs

L'établissement ou l'agence de tout brasseur ou embouteilleur doit être situé dans les limites de la municipalité dont le conseil a confirmé le certificat de licence pour tel établissement ou agence; et il n'est pas permis à aucun brasseur ou embouteilleur de prendre des commandes ou de délivrer des liqueurs dans une municipalité sans avoir obtenu une licence pour chaque municipalité, cette licence devant être émise par le percepteur du revenu de la province ayant juridiction, conformément aux dispositions de l'article 972.

En vigueur à partir du 1er mai 1917.

2.—Transfert de licence.

Chaque fois qu'il y a changement dans le nom de celui qui est choisi pour exploiter la licence, la société ou compagnie qui fait le changement doit en donner avis à la commission des licences qu'il appartient, ou au conseil, selon le cas, ainsi qu'au percepteur du revenu de la province pour le district, dans les huit jours à compter de ce changement, sous les pénalités imposées par l'article 1072.

En vigueur à partir du 1er mai 1917.

3.—Opposition à l'octroi de licence

Si la demande d'une personne, pour la confirmation d'un certificat, a été refusée par le conseil municipal, à cause de l'opposition par écrit de la majorité absolue des électeurs résidant dans la municipalité ou dans l'arrondissement de votation, ou si le certificat a été confirmé malgré l'opposition susdite, et si le certificat a été ensuite annulé par le jugement d'un tribunal, cette demande ne peut être renouvelée pendant la même année de licence; si la demande a été refusée pour toute autre raison, elle ne peut être renouvelée dans la même année de licence, à moins que les raisons du refus n'aient cessé d'exister.

En vigueur à partir du 1er mai 1917.

4.—Octroi de licence d'hôtel.

L'article 942 se lit à présent comme suit:

Dans les cités de Québec et de Montréal, dans le cas d'hôtels n'ayant pas moins de vingt-cinq chambres, chaque fois qu'on s'est conformé aux exigences de l'article 1038, et qu'il n'existe aucune objection contre le personnel d'un requérant demandant une licence d'hôtel, et qu'il n'est pas prouvé, à leur satisfaction, qu'il y a eu désordre dans l'établissement pour lequel la licence est demandée, les commissaires doivent confirmer le certificat de ce requérant tel que présenté.

En vigueur à partir du 1er mai 1917.

5.—Le nombre des licences de bars

L'article relatif au nombre des licences de bars, déjà amendé par les lois 4 et 5 George V est de nouveau amendé en remplaçant le paragraphe 1 par le suivant:

a) "943. Pour l'année de licence commençant le premier jour de mai 1917, le nombre de certificats de licences d'auberges et de restaurants, et les demandes sans certificats faites en vertu de l'article 927, qui peuvent être confirmés ou accordés dans les limites de la cité de Québec telles qu'elles existeront ledit premier mai 1917, et le nombre de licences qui peuvent être ainsi émises est limité à un maximum de quarante; et pour l'année de licence commençant le premier jour de mai 1918, et pour les années subséquentes ledit nombre est limité à un maximum de trente.

Dans les limites de la cité de Montréal, telles qu'elles existeront le premier jour de mai 1917, ce nombre est limité à un maximum de trois cents; et pour l'année de licence commençant le premier jour de mai 1918, et toutes autres années subséquentes, ce nombre est limité à un maximum de deux cents.

Dans le cas des municipalités qui peuvent être annexées à la cité de Montréal après le premier jour de mai 1917, le nombre des licences en vigueur dans chaque municipalité annexée est maintenu, après l'annexion, dans le territoire appartenant antérieurement à la municipalité, sujet, cependant, à toute réduction qui peut être faite, à l'avenir, du nombre de licences dans ladite cité.

L'octroi des licences dans l'ancienne ville de Montcalm, maintenant le quartier Belvedère de la cité de Québec, sera sujet à toutes les conditions du règlement d'annexion de ladite ville de Montcalm à la cité de Québec.

L'article 942 ne s'applique pas aux licences qu'il sera nécessaire de retrancher aux fins de réduire le nombre de licences au maximum autorisé par le présent paragraphe.

Après la réduction du nombre de licences dans lesdites cités de Québec et de Montréal, le droit sur chaque semblable licence fixé par l'article 988 est augmenté automatiquement et proportionnellement, de manière que le revenu total provenant de toutes ces licences ne soit pas inférieur à celui produit avant la réduction."

b) Le paragraphe 2 relatif aux indemnités pour retrait de licence se termine dorénavant comme suit: "Les dispositions du présent paragraphe au sujet des indemnités ne s'appliquent pas à une personne dont le certificat est refusé par suite de l'application du paragraphe 1 du présent article à compter du premier jour de mai 1916." C'est dire qu'aucune indemnité n'est exigible pour les retraits de licence prenant effet en mai 1917.

c) Dans la cité de Valleyfield, le nombre de ces licences est limité à un maximum de sept; dans la cité de Saint-Hyacinthe, à un maximum de huit; dans la cité de Maisonneuve, à un maximum de quinze; dans la cité de Sherbrooke, à un maximum de dix; dans la ville d'Iberville, à un maximum de deux; dans la ville de Farnham à un maximum de quatre; dans la cité de Hull, à un maximum de sept hôtels, chacun ayant au moins vingt chambres, sans aucun restaurant; dans la ville de Windsor, à un maximum de un; dans la ville d'Aylmer, à un maximum de deux; dans la cité de Saint-Jean, à un maximum de cinq; dans la ville de La Tuque, à un maximum de deux; dans la ville d'Acton Vale, à un maximum de deux.

En vigueur à partir du 1er mai 1917.

6.—Magasins de liqueurs (épiceries licenciées)

Dans les limites de la cité de Montréal, telles qu'elles existeront le premier jour de mai, 1917, de nombre des licences de magasins de liqueurs en détail en vigueur à ladite date, sera limité à un maximum de trois cent cinquante et, à partir de cette date, sera diminué, de manière qu'au premier mai, 1918, il ne reste en vigueur dans lesdites limites pas plus de deux cents licences de magasins de liqueurs en détail, sujet aux dispositions de l'article 1065; et aucune augmentation de ce nombre ne sera faite par la suite.

Dans la cité de Québec, le nombre des licences de magasins de liqueurs en détail en vigueur le premier jour de mai, 1917, sera limité à un maximum de soixante-quinze; le nombre de licences en vigueur le premier jour de mai 1918, sujet aux dispositions de l'article 1065, sera limité à un maximum de trente, et ce nombre de trente ne doit pas être diminué, nonobstant les dispositions du paragraphe 3 de l'article 936 et du paragraphe 9 de l'article 939; et aucune augmentation de ce nombre ne sera faite par la suite.

Dans la cité de Sherbrooke, le nombre de licences des magasins de liqueurs en détail le premier jour de mai, 1917, est limité à cinq; et ce nombre ne sera pas augmenté par la suite.

Dans la cité de Saint-Hyacinthe, le nombre des licences de magasins de liqueurs en détail le premier jour de mai 1917, est limité à cinq; et ce nombre ne sera pas augmenté par la suite.

Dans la cité de Valleyfield, le nombre des licences des magasins de liqueurs en détail le premier jour de mai 1917, est limité à un pour chaque quartier; ce nombre ne sera pas augmenté par la suite.

Dans la cité de Hull, le nombre des licences des magasins de liqueurs en détail le premier jour de mai 1917, est limité à trois; et ce nombre ne sera pas augmenté par la suite.

A mesure que le nombre des magasins licenciés pour la vente de liqueurs en détail diminuera graduellement le droit sur ces liqueurs sera proportionnellement augmenté, de manière que le revenu total en provenant reste en tout temps ce qu'il était avant la réduction du nombre des licences; mais la présente disposition ne s'applique pas à la réduction à trente du nombre des licences des magasins de liqueurs en détail pour la cité de Québec mentionnée dans le deuxième alinéa du présent article.

Les dispositions de l'article 944, concernant la caducité des certificats, s'appliquent à ceux qui sont requis pour obtenir des licences de magasins de liqueurs en détail.

En vigueur à partir du 1er mai 1917.

7.—Annulation des permissions de vente pour fins médicinales, etc.

Les articles 978, 980, 982, 983, 984, 985, 986 et 987 des Statuts refondus de 1909 et relatifs à la vente de liqueurs pour fins médicinales sont annulés.

En vigueur à partir du premier mai 1917.

(A suivre au prochain numéro).

L'INDUSTRIE LAITIERE EXPLIQUEE PAR DES EXPERTS

La "Compagnie de fournitures pour laiteries de Laval" qui possède 50,000 succursales et agences locales dans le monde entier et dispose d'un bureau important à Montréal, dirigé par M. R.-N. Mitchell, vient de publier un livre de poche concernant l'industrie de la laiterie, qu'on lira avec intérêt et plaisir, car il contient des articles excessivement instructifs présentés et illustrés de la plus agréable façon.

Dans une étude fort bien comprise, M. C. C. James, C.M.G., LLD., commissaire du Département d'Agriculture du Canada passe en revue les conditions requises pour exploiter avec succès l'industrie laitière et y donne des conseils précieux que tous ceux s'intéressant aux questions agricoles devraient lire.

Quelques pages plus loin, le professeur C. W. Burkett, éditeur de l'"American Agriculturist" raconte comment s'y prit un nommé Bert Smith pour faire de son entreprise laitière un commerce prospère et florissant. Cette histoire vécue est passionnante et suggestive.

M. Alfred Vivian, de l'Université d'Ohio nous confie le secret de conserver une ferme en plein état de production dans qulques pages de cette brochure diverse et touffue.

M. E. D. Archibald de la ferme expérimentale centrale d'Ottawa nous initie, en quelques chapitres documentés, aux avantages du silo.

Dans ce même livre de "de Laval" nous trouvons de très précieux articles du professeur C. W. Burkett, sur les légumes pour la laiterie; de feu M. F. H. King, sur la ventilation dans les granges et étables; de M. Hugh Van Pelt, éditeur et directeur du Kimball's Dairy Farmer sur la façon de juger une vache laitière; de M. F. A. Pearson du collège d'agriculture de l'Illinois, sur les races de bétail; de M. Chs. F. Whitley, du département d'Agriculture du Canada, sur la manière d'édifier un troupeau laitier; du professeur G. H. Benkendorf du collège d'agriculture de Wisconsin, sur les moyens à prendre pour éprouver les vaches laitières; de M. Fred W. Merrill, expert de l'industrie laitière; de M. F. M. Logan, sur le soin à donner sur la ferme au lait et à la crème; de M. S. E. Barnes, de la compagnie du séparateur de Laval, sur la fabrication du beurre sur la ferme; enfin M. George Bertram Sharpe de New York dit en termes éloquents tout ce que l'industrie laitière doit au séparateur de Crème de Laval.

Comme on le voit, cette brochure, d'une édition de luxe remarquable est, on ne peut plus abondamment pourvue de choses éminemment intéressantes et nous ne saurions trop engager nos lecteurs à se la procurer en en faisant la demande à M. R. N. Mitchell, gérant de la De Laval Dairy Supply Co Ltd à Montréal.

TARIFS D'HIVER POUR LES TOURISTES

Des tarifs spéciaux sont maintenant en vigueur pour aller aux endroits favoris de la Floride, de la Géorgie, de la Caroline du Nord, de la Caroline du Sud, de la Louisiane et autres états du sud, ainsi qu'aux Bermudes et aux Antilles. Limite de retour, 31 mai 1917. Pour billets, places réservées et tout renseignement, s'adresser à M.-O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

REVUE ECONOMIQUE CANADIENNE

Un journal parisien veut acquérir une pulperie canadienne. — Un syndicat d'éditeurs parisiens essaie d'acheter au prix de $1,000,000 la pulperie de la "Donnaconna Paper Co." dont l'établissement se trouve à l'angle formé par la rivière Jacques-Cartier et le fleuve Saint-Laurent. Ce même syndicat tenta récemment d'acheter la "Remington Paper & Power Co," mais le prix offert n'était pas assez élevé. La pulperie Donnaconna est toute nouvelle et peut produire 100 tonnes de papier par jour.

* * *

Il ouvre de nouvelles limites.—M. George-F. Whalen, un riche capitaliste qui dirige plusieurs grosses pulperies dans l'Ontario et la Colombie-Anglaise, vient de compléter les arrangements nécessaires avec ses associés de l'Est canadien pour ouvrir de nouvelles limites à bois à Quatsino Sound et à Swanson Bay en plus de celles qu'il exploite déjà à Howe Sound. Le nouvel établissement sera situé à Swanson Bay et produira 30 tonnes de fibre par jour. A Quatsino Sound, la production de 120 tonnes par jour sera transformée en papier par la "Colonial Pulp & Paper Corporation." La nouvelle pulperie emploiera 1,000 ouvriers.

* * *

Le gouvernement peut s'il le veut empêcher la hausse des prix du papier.—Les pulperies du Canada qui se servent des bois appartenant à la couronne, et ce grâce à une licence, pourraient être forcées d'être raisonnables dans leurs prétentions et cela sans difficulté. Les licences grâce auxquelles elles opèrent sont renouvelables d'année en année au choix du gouvernement et elles contiennent une clause qui permet au gouvernement d'augmenter le prix par corde de bois que le détenteur d'une licence doit payer. Il semble donc que si le gouvernement est convaincu que les manufacturiers imposent un fardeau trop lourd sur les épaules des éditeurs, il a en mains une arme dont il pourrait se servir avec effet.

* * *

Le World de New York achèterait une pulperie dans le Québec. — On rapporte que le "New York World" aurait acheté 8,000 acres de limites à bois dans la Province de Québec au coût d'environ $300,000. Cette transaction comprendrait l'achat du terrain sans quoi on ne pourrait exporter de bois de pulpe.

* * *

Différence de mentalité.—Comme résultat du discours que fit à Toronto M. Herbert Houston, président de l'"A. A. A. C. of the W." la ville de Toronto est à préparer une campagne de publicité de trois ans, dont le coût serait de $180,000. A Montréal le bureau des Commissaires vient de refuser une allocation de $200, pour contribuer au maintien à New York d'un bureau canadien dont le but serait de promouvoir les relations d'affaires entre le Canada et les Etats-Unis!

* * *

Le marché de l'argent a été très élevé en 1916. Ceci est mis en évidence par la hausse de prix à New York, de 55⅞c en janvier 1916 à 76¾c en décembre dernier. Le mouvement de hausse fut basé sur la lourde demande pour le métal blanc de la part des belligérants européens, pour fins de monnayage.

* * *

Les rapports préventifs soumis par les surveillants géologiques des Etats-Unis au secrétaire de l'Intérieur indiquent que la valeur de la production minière pour 1916, dépassera les trois milliards de dollars.

* * *

Le journal "Detroit News-Tribune" tient la tête pour les annonces sur ce continent. En novembre, il a inséré 1, 820,168 lignes d'annonces. Onze journaux des Etats-Unis publièrent chacun en novembre un total d'annonces dépassant 1,000,000 de lignes.

LA VILLE BALNEAIRE D'AMERIQUE

Le nom de "Mount Clemens" (Mich.)" est familier dans toute l'Amérique et connu en Europe. Ses sources minérales ont soulagé un grand nombre de personnes souffrant de rhumatisme, de névralgie et d'autres maladies. Les hôtels de Mount Clemens, ouverts toute l'année, sont modernes et de premier ordre et leurs tarifs sont raisonnables. La meilleure manière de se rendre à Mount Clemens est de prendre le chemin de fer du Grand-Tronc. Service de trains splendide. Pour renseignements complets, s'adresser à M.-O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

LES MARCHANDS CANADIENS-FRANÇAIS DANS LES CANTONS DE L'EST

L'éloquence des chiffres démontre l'importance de l'élément canadien-français dans le commerce des Cantons de l'Est. Il suffira de jeter un coup d'oeil sur le tableau suivant pour s'en rendre compte immédiatement:—

COMTES	Canadiens-français	Capital représenté	Toutes autres origines	Capital représenté
Brome	62	357,430	86	505,790
Compton	218	1,256,770	108	679,620
Drummond et Arthabaska	468	2,697,020	25	144,125
Frontenac	278	1,591,140	36	203,940
Mégantic	289	1,660,320	37	213,305
Missisquoi	141	695,000	69	515,500
Richmond et Wolfe	385	2,218,525	84	484,260
Shefford	229	1,320,280	51	194,015
Sherbrooke	171	1,785,618	96	1,080,740
Stanstead	121	697,565	108	639,620
	2,362	14,279,668	700	4,760,915

INFORMATIONS DIVERSES

Le gouvernement anglais a interdit l'exportation du poisson frais, salé ou en conserve, ainsi que des oignons en marinade, du sucre candie et des légumes à l'exception des pois.

* * *

Les cultivateurs de houblon en Angleterre sont requis de produire des articles alimentaires au lieu du houblon. On estime que si 15,000 des 30,000 acres de houblon étaient défrichés de suite et si la moitié de cette superficie était plantée de pommes de terre, on pourrait compter sur une récolte de 75,000 tonnes, soit une quantité suffisante pour approvisionner un million de gens pendant trois semaines. La balance de cette superficie, soit 7,500 acres, si plantée en avoine, pourrait fournir 150,000 sacs, qui seraient suffisants pour alimenter un million de gens pour plus d'une semaine.

* * *

Suivant M. Joseph M. Tobin d'Halifax, qui organise en ce moment la Compagnie de Construction maritime de la Nouvelle-Ecosse au capital de $2,000,000, le gouvernement canadien étudie un plan pour améliorer le port d'Halifax en y consacrant une somme de $30,000,000 et qui comprend l'établissement de vastes chantiers maritimes. Il paraîtrait que pour aider à la construction maritime, le gouvernement canadien fait remise de 99% de tous droits sur le matériel brut entrant dans la construction des navires.

* * *

Depuis le début de la guerre, la dette publique d'Australie a augmenté de près de £130,000,000. Depuis 1901 elle a cru de 130 pour cent.

PUITS SAINT-CATHARINES

Les merveilleuses propriétés curatives de leurs eaux ont rendu ces sources minérales célèbres. Si vous n'avez pas encore entendu parler du célèbre puits de Saint-Catharines consultez votre "Encyclopedia Britannica". Ces eaux accomplissent des merveilles dans les cas de rhumatisme et reconstituent le système épuisé en un espace de temps remarquablement court. Saint-Catharines est située sur la ligne principale du chemin de fer du Grand-Tronc. Des informations complètes seront fournies sur demande adressée à M. O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

LE CANADA EN 1916 PAR LES CHIFFRES

	1916.	1915.	1914.
Exportations totales du Canada (11 mois finissant en nov.) ..$	979,646,838	$559,893,809	$389,467,415
Importations	698,976,783	405,949,673	450,926,446
*Commerce total du Canada	1,678,623,621	965,843,482	840,393,861
Récolte de grains de l'Ouest (boisseaux)	500,000,000	750,000,000	318,419,000
Commerce de blé de l'Ouest (boisseaux)	167,000,000	376,448,000	140,598,800
Valeur de la récolte de grain de l'Ouest	426,000,000	391,947,000	250,654,000
Valeur de la récolte de l'Ontario	180,000,000	210,674,415	199 152,945
Valeur de la production minière totale du Canada	170,000,000	137,109,171	128,863,075
Production de fer en gueuse (tonnes brutes)	1,046,185	815,870	669,256
Acier en lingots et fonte	1,298,325	911,870	669,256
Production de cuivre (livres)	125,000,000	100,785,150	75,735,960
Zinc (valeur)	1,000,000	Nulle	Nulle
Production d'or (valeur)	20,500,000	18,977,901	15,983,007
Production d'argent (onces)	26,000,000	26,625,960	28,449,821
Production de charbon (petites tonnes)	14,365,000	13,267,023	13 637,529
Production de nickel (livres)	83,000,000	68,308,657	45 517,937
Production de Porcupine (onces)	475,000	366,574	251,131
Production de Porcupine (valeur)	9,800,000	7,580,766	5,190,794
Dividendes de Porcupine	4,160,000	2,200,000	1,350,000
Production de Cobalt (onces)	22,529,249	23,653,713	25,162,841
Production de Cobalt (valeur)	14,342,328	11,704,300	12,765,461
Dividendes de Cobalt	4,958,650	4,424,501	5,258,914
Production totale des mines de la Colombie Anglaise (valeur)	45,000,000	29,447,508	26,388,825
Compensations des banques	10,564,043,329	7,797,430,809	8,063,539,898
Capital payé des banques 30 novembre	10,564,043,329	7,797,430,809	8,063,539,898
Dépôts dans les banques au Canada au 30 novembre	1,295,870,723	1,120,954,457	1,016,879,005
Prêts courants des banques au 30 novembre	813,791,947	830,403,518	837,235,495
Passif des banques à charte au 30 noembre	1,716,214,920	1,463,200,922	1,320,307,465
Actif des banques à charte au 30 novembre	1,957,511,502	1,702,194,396	1,561,458,119
Nombre des faillites pendant l'année	1,652	2,661	2,890
Faillites, passifs (pour neuf mois)	20,681,441	41,162,321	30,741,292
Assurances en vigueur avec des compagnies au Canada.	1,390,000,000	1,310,000,000	1,216,955,432
Emprunts canadiens pendant l'année	269,820,000	341,892,871	272,935,067
Emissions du gouvernement	200,665,300	214,814,133	85,415,330
Emisssions municipales	50,014,880	66,508,073	84,388,431
Emissions des chemins de fer	5,640,000	37,915,665	59,405,666
Emissions des entreprises d'utilité publique	4,000,000	10,225,000	9,777,954
Emissions diverses	9,500,000	12,430,000	33,947,686

(*) Non compris les monnaies.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE—PROVINCE DE QUEBEC

Frontenac Breweries, Ltd. v. L.-H. Pilon, Saint-Télesphore, $111.

C.-H. Beaulieu v. Honorius Pigeon Montréal, $20.

G. Sofio v. O.-W. Rigaudi et M. Lomberdi, Montréal, $178.

D. Maloney v. Catherine McIntosh et Mme Thomas McIntosh, Montréal, $124.

Lib. L.-J.-A. Lerome Ltd v. Thos.-E. Stathopoulos, Richmond, $257.

W. Bessette v. Arthur Senez, Pointeaux-Trembles, $298.

Mtl. Loan & Mortgage Co. v. Jos. Tabatchnik, Longueuil, $2,710.

A. Raymond v. Léo. Hurtubise, Montréal, $445.

Sapho Mfg. Co. v. P. Bilodeau, Montréal, $839.

J.-A. Deneault v. J.-E. Gagnon, Outremont, $175.

Albert Racicot v. Jovite Meunier, Montréal, $224.

Wm.-P. Downey v. L.-E. Stathopoulos, Nicolas Stathopoulos et Net Palm Gardens, Montréal, $48.

Laflamme & Co. v. Benedetto DePaoli et Achille Benoir de Paoli, Montréal, $457.

Knetchel Furniture Co. v. Fleury Furniture Co., Montréal, $147.

A. Raginsky v. Abraham Mendelsohn et Globe Tobacco Co., Montréal, 4e classe.

W. Goldstein v. Perley-E. Pope, Sam. M. Shaw et Pope & Shaw, Montréal $320.

W. Reed v. M.-J. Moquin, Montréal, $360.

St. Lawrence Tobacco & Cigar Co. v. Edgar Contant, Montréal, 1re classe.

J.-D. Lajeunesse v. Mme A. Brisebois, Montréal, $1,000.

D.-D. Smith v. Harold-G. Eadie, Montréal, $347.

Gordon Ironside & Fares Co., Ltd. v. Richard Harrison, Montréal, $109.

Albert Sauvé v. Albert Tessier, Montréal, $766.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE—PROVINCE DE QUEBEC

A.-H. Sawyer v. Metro Pictures Ltd, Montréal.

D.-R. Joly v. Hector Héon, Montréal, $110.

Mme H. Lanctôt v. Maurice Chait, et Benny Fisher, Montréal, $2,765.

Philias Guertin v. Ls. Deshaies, Montréal, $1,865.

M. Léon v. P. Lyall & Sons Const. Co., Ltd., Montréal, $345.

G. Sofio v. P.-G. Costo, Montréal, $416.

Hilda-E. Adams v. Mary Martin et Mme Wilfrid-G. Wilson, Montréal, $298.

J.-J. Meagher v. Achille Bergevin, Montréal, $100.

Pierre Anneville v. Fred Fialla, Montréal, $110.

J.-C. Lanoie v. A. Renaud, Montréal, $198.

Molsons Bank v. J.-R. Hébert, Montréal, $235.

J.O. Renaud v. L.-E. Ste-Marie, Montréal, $197.

Yvon Lamarre v. Les Propriétaires Inc., Montréal, $600.

Yvon Lamarre v. Jean Versailles, Montréal, $226.

Yvon Lamarre v. Chas. Petrie, Montréal, $200.

H. Forgues v. E.-R. Dufresne, Montréal, $925.

Cléo. Desjardins v. Gédéas Clermont, Montréal, $925.

N. Leduc v. J.-B. Pilon, Montréal, $115.

E. Hubert v. Cephas Côté, Saint-Lambert et Saint-Hilaire, $487.

Jean Dubuc v. F.-X. Chevalier, L'Epiphanie, 1re classe.

G. Forest v. Geo.-E. Euller, Westmount, $3,000.

R. Chenevert v. J.-W. Guimont, Westmount, $9,500.

R. Chenevert v. J.-W. Guimont, Westmount, $16,439.

E. Crevier v. Nap. Dufresne, Maisonneuve, $5,000.

M. Solomon v. Abraham Blumenthal, Montréal, 1re classe.

Martel & Fils v. Médard Perron, Montréal, $131.

Ph. Blais v. Mélina Paquin, et Mme J. C. Gaudry, Montréal, $4,702.

Bisaillon, Bisaillon & Co. v. J.-Ed. Lévesque et Parmélia Lévesque, Montréal, $202.

C. Laurin v. Grenville Lumber Co., Ltd., Montréal, $174.

Meakins Brush Co., Ltd. v. A. Brouillet, Montréal, $144.

M. Connolly v. Efstrathos Strathopoolos, John Alexander et Nolin Lager, Montréal, $2,300.

Gédéon Cyr v. Hector Roger, Sainte-Angèle de Rouville, $135.

Marie-Eveline Dubord-Martin v. J.-A. Cléroux, Verdun, $3,362.

Greenshields Lt. v. Eugénie Busseau, Mme T.-Yves Auger et Auger & Co., Saint-Polycarpe, $252.

Everett-H. Hasting v. Duncan McNaughton et Succession John Pierpont Sibley, Montréal, $8,000.

Z. Beaucage & Fils v. Hormidas Lahaie, Montréal, $127.

W. Reed v. Henri Tessier, jr., Montréal, $792.

J.-P. Geoffrion, M.D., v. Félix Vanasse, Montréal, $2,100.

Geo. Hall Coal Co., Ltd. v. H. Dubois, Montréal, $204.

Alfred Cadieux v. Spartan Machine Co., Ltd., Montréal, $2,175

J.-A. Aird v. Georgina Pion, Mme Albert Vandelac, Albert Vandelac & Co., Montréal, $100.

J.-A. Aird v. Henry Pepin, Montréal, $309.

R.-E. Handfield v. Horace Corbeil, Montréal, $106.

Lamarre & Co. v. D. Robillard, Montréal, $275.

Can. Fairbank Morse Co., Ltd. v. W.-Huguet Latour, E. Guindon et Drapeau & Champagne, Montréal, $102.

J.-P. Whelan v. Arthur Pipietro, Montréal, $310.

Jos. Dubois v. C.P.R., Montréal, $3,000.

Marcel Robin v. Arthur Presseau, Saint-Michel Napierville, $999.

H. Boisbriand v. Jac.-C. Shesiffs, Chas.-H. Lévesque, et Empire Electric, Reg., Montréal, $300.

B. Benoit v. Jos. Behrer, Montréal, $110.

Max Stein v. Jos. Rubin, Montréal, $118.

Henriette Pastore v. J.-H. Villeneuve, V.S., Montréal, $122.

Mme Nap. Caron v. Jos. Beaudet, Montréal, $1,664.

Peter Marien v. Locomotive Works, Montréal, $2,000.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Wilfrid Chartrand	La Cie Leduc Ltée
Louis Ethier	L'Hôpital Notre-Dame
Louis Gonthier	Mathews & Cie
Pierre Godin	C. P. R.
P. Grenier	Mathews-Blackwell
Isaïe Gahier	Mme Marie Grou
W. Craig	Canada Steel Co.
Uldège Guilbert	La Cie Lymburner
Emery Alexander	Paul Dubrule
J.-Adrien Biron	.... Dom. Textile, Côte Saint-Paul.
B. Wm. Hickey	Grier Lumber Co.
Philias Boulanger	Vaudreuil Station
Alfred-L. Robin	Jenkins Valve Co.
Albert Ricard	La Cité de Montréal
Alp. Monette	Goodwins Co.
A. Phaneuf	Can. Cement Co.
Victor Pigeon	Théophile Chartrand
H.-P. Pelletier, Tiers-Saisi	Ulric Lamarche
C.-A. Lamothe	Berthelette Garage Enrg.
Lindsay, W.-H.	.... Saint-Lawrence Bridge
W. Panneton	Joseph Binette
Edmond Bilodeau	La Cie de Tram.
Alonzo Alin	St. David Wine Grocers
F. O'Dea	Premier Motor Sale
Jos. Martin	Viau & Frères
Pierre-Ernest Gauvreau	Aird & Son
Isidore Hamelin	La Cité de Montréal
Philias Bellerive	M. L. H. & P. Co.
Léonard Branchaud	.... Canada Fairbanks Morse
Constant Bisaillon	Dom. Bridge Co., Ltd.
Augé, Henri	Wm. Davis Co., Ltd.
Lionel Bougie	Jenkins Bros., Ltd.
Jean Bribion	L'Air Liquide Society
J. Cohen	Commercial Trowler Cohen Ltd.

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 11 janvier 1917, obtenus quelques heures avant l'impression de ce journal.

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé—				
Mai	$1.89¾	$1.90	$1.86¾	$1.86⅞
Juil	1.54½	1.55	1.51	1.51½
Maïs—				
Mai	.99⅝	1.00¼	.98½	.98⅝
Juil.	.98⅝	.99	.97¼	.97⅜
Avoine —				
Mai	.58⅝	.59	.57⅜	.57¾
Juil.	.55½	.56	.54½	.54⅞

Cotations au comptant:—

Blé — No 2 rouge, nominal; No 3 rouge, $1.91½; No 2 dur, $1.97½ à $1.98; No 3 dur, nominal.

Maïs—No 2 jaune, 98¼c; No 4 jaune, 94½c à 97c; No 4 blanc, 95c à 96½c.

Avoine—No 3 blanche, 56½c à 57¾c; standard, 57¼c à 58c.

Seigle—No 2, nominal; No 3, $1.40.

Orge—99c à $1.33.

Graine de mil—$3.50 à $5.50.

Graine de trèfle—$12 à $1..

MARCHE DE MONTREAL

CEREALES

Blé No 1 Northern		$2.10
— 2 —		2.07
— 3 —		2.04
— 4 —		1.85
Avoine No 1 C.W.		0.75
— No 2 C.W.		0.71
— No 3 C.W.		0.69
— No 1 extra pour le détail		0.69
— No 1 — —		0.68
— No 2 — —		0.66
Avoine No 2 Blanche	0.64	0.66
— No 3 —	0.63	0.65
Maïs Jaune No 3		1.15
Orge du Manitoba		1.15

LE MARCHE DE LA FARINE

Fortes à boulanger

Bakers Special	2 sacs	$9.30
Manitoba S.B.	—	8.80
Keetawba	—	9.50
Montcalm	—	9.00
Medora	—	9.50

PATENTES DU PRINTEMPS

Regal	2 sacs	$10.00
Fleur de Lis	—	9.50
Daily Bread	—	9.30
Royal Household	—	10.00
Five Roses	—	10.00
Glenora	—	9.50
Hurona à pâtisserie	—	10.00
Harvest Queen	—	9.50
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulanger	—	6.60
— pour engrais.		5.20

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 90 liv.	3.50	3.60
— baril	6.00	7.00

ISSUS DE BLE

Son, au char, tonne	$32.00
Grue, —	35.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	38.00 40.00
Moulée pure, au char	45.00 48.00
Moulée mélangée	43.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Foin No 2	13.00
— No 3	11.50
Foin et trèfle	10.50

FROMAGE — BEURRE — OEUFS

Montréal

Fromage coloré de l'Ouest, le meilleur	0.25¼	0.25½
— blanc —	0.25	0.25⅛
— blanc de l'Est —	0.24	0.24¼
— coloré de l'Est —	0.24⅜	0.24½
— Oka —	0.00	0.35
Beurre de crèmerie d'automne, le meilleur	0.43	0.43½
Beurre de crèmerie d'automne, bonne qualité	0.42½	0.42¾
— d'hiver	0.41	0.42
— de ferme	0.37½	0.38
— 1re qualité	0.38½	0.39

Dernières ventes de la Société Coopérative-Agricole des Fromagers du Québec:—

Fromage blanc No 1	23 13-16
— No 2	23⅝
— No 3	0.23
— coloré No 1	0.00
— No 2	0.00
— No 3	0.00
Beurre de crèmerie d'hiver, 1re qualité	0.40
— bon	0.38⅛
— pasteurisé	0.00

Oeufs strictement frais	0.65	0.70
— frais	0.55	0.60
— choisis No 1		0.42
— mirés —		0.40
— No 2	0.34	0.36

FROMAGES IMPORTES

Le fromage de Roquefort se vend 65c la livre. Très rare.

Gruyère, très rare.

MIEL

Miel blanc No 1 en gâteaux	0.15	0.15¼
— brun No 1	0.12½	0.13
— coulé en chaudière de 30 lbs:		
Blanc, la livre	0.12½	0.13
Brun, la livre	0.10½	0.11
Miel de sarrasin	0.09	0.10

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.95	0.97½
de 10 lbs.	1.07½	1.10
de 13 lbs.	1.35	1.39
— choix extra	1.40	1.50
Sucre d'érable, la liv.	0.15	0.16

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choisies à la main, lots de char	6.75	7.00
3 lbs. pickers	0.00	6.50
5 —	0.00	6.25
7 —	0.00	6.00

POMMES DE TERRE

Montagnes Vertes, en gros, le sac	1.90	1.95
De Québec, en gros, le sac	1.70	1.75

GAZOLINE

Le gallon .. 0.27½

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, $13.50 à $13.75 les 100 liv., pesés hors chars; porcs apprêtés fraichement tués des abattoirs, $19.50 à $20.00 les 100 liv., jambons, 8 à 10 liv., 25c la liv., jambons, 12 à 14 livres, 24 cents la livre, jambons poids moyens et lourds, 23c; bacon pour breakfast, 27 cents; bacon de choix Windsor, 29 cents la livre; bacon de Windsor, désossé 30 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 21c la livre en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf", 20½c la livre en seaux de de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 17½c à 18c la liv. en seaux de 20 liv., en bois; saindoux composé, 16¾c à 17¼c la livre, en seaux de 20 liv., en ferblanc.

HUITRES

Standard, sans écailles, No 3, le bidon	$5.00
— — — 5, le bidon	8.25
De choix — — — 3, le bidon	5.75
— — — 5, le bidon	9.50
Cap Cod moyenne le baril	9.00
Blue Points —	9.00
Caraquet	7.00

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	0.00	0.26
— No 2	0.00	0.25
— No. 3	0.00	0.24
Veau No. 1		0.38
— No. 2		0.36
Peau de mouton		3.80
Peau de cheval No 1		8.50

LEGUMES

Choux, la livre		3½
Laitues pommées de Boston, la douz.	2.00	2.50
Patates sucrées, le panier		2.60
Céleri Cœur d'Or, 5, 6, 7, et 8 douz., au panier, le panier		8.50
Tomates, la livre		0.25

OIGNONS

Espagnols, en caisse d'environ 150 livres, la caisse	6.00
Oignons rouge, la liv.	0.04

POMMES

McIntosh en boîtes, extra fancy, 125, 150, 175 et 200 .. .. 3.00
"Spitz" extra fancy" en boîtes, 125, 150, 163 et 175 .. .. 3.00
Fameuses No 1 .. .. .. —— 5.25
Baldwins No 1 .. .. —— 5.25
———— No 2 .. .. —— 4.75
Spies Spéciales No 3.. .. .. .. 5.25
Autres variétés 4.50

FRUITS DE CALIFORNIE

Poires Beurre Easter. 4.50
Poires Winter Nellis . . 0.00 5.00
Poires Columbia, demi boîte . 2.25
Raisins Almeria "extra fancy", la caque 7.25
———— "fancy" 7.00
———— qualité moyenne 6.50

CANNEBERGES

Canneberges foncées de Cap Cod, le baril $11.00

TANGERINES

Japonaises de fantaisie, 2 btes 1.00

ORANGES MEXICAINES

126 et 150 .. .. 2.25
176, 200, 216 et 250 .. .. 2.50

ORANGES NAVEL, SUNKIST.

96, 126 et 150 .. .. 3.50
176, 200, 216 et 250 .. .. 3.75
Autres marques 3.00 3.50

CITRONS

Mesina extra, de fantaisie, grosseur 300 (boîtes seulement) . .3.50
Do. Fantaisie, 300 .. .. 3.25

PAMPLEMOUSSES

"Gray", grosseurs 54 et 64 .. 3.50
———— 80, 96 .. .. 3.75

ANANAS

Florida, gr. 24 .. .. 5.00
———— 30 .. .. 4.75

FIGUES NOUVELLES DE CALIFORNIE

Figues de Californie, 25 liv. environ 2.00

HAUSSE DES CEREALES ET DE LA FARINE

A la fin de la semaine dernière le message de Guillaume annonçant à ses troupes la continuation de la guerre a provoqué à Chicago une forte augmentation des cotes du blé, de l'avoine et du maïs; mais, depuis lors, de grandes quantités de céréales ayant été mises sur le marché par des spéculateurs désireux de réaliser des bénéfices, une légère baisse s'est produite. Comparativement aux prix de jeudi de la semaine dernière, cependant, la hausse est encore aujourd'hui de 5 à 7c environ pour le blé, de 3 à 4c pour le maïs et de 2 à 3c pour l'avoine, à Chicago. A Montréal les blés Northern nos 1 et 2 ont augmenté de 10 cents et sont cotés $2.10 et $2.07 respectivement.

Les prix de la farine ont aussi, naturellement, augmenté. Les premières patentes du printemps qui se vendaient $9.80 les deux sacs la semaine dernière sont maintenant cotées $10 et les autres farines ont augmenté proportionnellement.

LE MARCHE AUX OEUFS EST MOINS FERME

La production des oeufs commencera bientôt à augmenter et déjà, bien qu'on ne constate pas de changements notables dans les prix, le ton du marché est moins ferme. Les oeufs que reçoivent les commerçants en gros sont vendus rapidement chaque jour et, conséquemment, l'approvisionnement d'oeufs frais et faible, mais si les envois augmentent dans des proportions assez fortes la baisse ne tardera probablement pas à se produire. Les oeufs strictement frais sont cotés de $0.65 à $0.70 et les oeufs mirés no 1 ont baissé de $0.44 à $0.42.

BEURRE ET FROMAGE

Pendant le mois de décembre dernier l'approvisionnement de beurre de crèmerie, à Montréal a diminué de 16,715 boîtes et il n'en restait plus à la fin du mois, que 59,553 botes contre 64,871 à la date correspondante de l'année précédente. Quant au beurre de ferme il n'y en avait que 1,625 boîtes, contre 4,713.

En général le beurre que l'on reçoit actuellement est plutôt de mauvaise qualité.

A cause de l'élévation des prix la consommation de ce produit a beaucoup diminué depuis quelque temps; mais les prix n'ont pas changé depuis la semaine dernière. Ceux du fromage n'ont pas varié non plus.

La Société Coopérative Agricole des Fromagers n'a pas fait de ventes depuis un certain temps, faute d'une quantité suffisante de produits.

LE SEL AUGMENTE AUSSI

Le sel a subi une légère augmentation de prix depuis la semaine dernière. Le "fin" en sac de 200 livres se vend $1.55 au lieu de $1.45.

NOUVELLE HAUSSE DU "GIN" MELCHER

A signaler une nouvelle augmentation des prix du gin Croix d'Or ou Melcher. Cette augmentation est de 25c. par boîte violette, de 75c par boîte verte et de $1 par boîte rouge.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 liv. $7.70
———— baril 7.75
Extra Ground, baril, les 100 liv. 7.90
———— ½ bte 25 liv. . . 8.30
No 1 yellow, baril, les 100 liv. . 7.35
No 1 ———— sac ———— 7.0
Powdered, bte 50 liv. 8.00
———— bte 25 liv. 8.20
Paris Lumps, bte 100 liv. 8.40
Crystal Diamond, bte 100 liv. ... 8.40
———— ———— 50 liv. 8.50
———— ———— bte 25 liv. .. . 8.70
Crystal Domino, 100 liv. 8.95

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

Saindoux

Saindoux pur, en tinette 0.22⅜
———— en seaux 4.50
———— en cse de 10 liv. 0.22⅞
———— en cse de 5 liv. 0.23
———— en cse de 3 liv. 0.23⅛
————blocs d'une liv. . 0.00

FRUITS SECS

Dattes nouvelles Hallowees, paquets d'une livre 0.11
Fine Hallowees, "Golden Stock" la livre 0.11
Anchor, 36 paquets à la caisse, le paquet 0.11
Dromadaire, caisse de 36 paq., le paq. 0.14

Raisins de Corinthe		La liv.
Corinthe, Filiatras, en cartons 1 lb.	0.21	0.22
———— en vrac	0.00	
Raisins de Malaga		**Liv.**
Connaisseur, la bte		3.40
Extra Dessert, la bte		4.25
———— paquets ————		4.75
Royal, la bte		5.00
Impérial, ——		6.25
6 Couronnes, pqts., la bte		6.00
Excelsior, la bte		7.00
Raisins Sultana		**Liv.**
Cartons, 1 lb		0.00
En vrac		0.00
Raisins de Valence		**Liv.**
Valence fin, btes de 28 lbs.	0.00	0.00
———— choisi, btes de 28 liv.	0.00	0.00
28 lbs.	0.00	0.00
———— sur couches, 4 cour., btes de 28 liv...	0.00	0.00
Raisins de Californie		**Liv.**
Epépinés, paq. 1 lb. fancy	0.00	0.11½
———— paq. 1 lb. choix	0.00	0.11
Muscatel, 3 Couronnes, btes de 50 liv.		0.11½
Fruits évaporés		**Liv.**
Abricots, boîte 25 lbs. . .	0.00	0.20
Pêches, boîtes 25 lbs. . .	0.00	0.12
Poires, boîtes 25 lbs. . .	0.00	0.00
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 liv. .	0.00	0.12
Pelures de Fruits		**Liv.**
Citron	0.23	0.24
Citronelle	0.28	0.29
Orange	0.24	0.25
Pruneaux de Californie		**Liv.**
Boîtes de 25 lbs.		
30-40		0.13½
40-50		0.13
50-60		0.12½
60-70		0.12½
70-80		0.12
80-90		0.11½
90-100		0.11

NOIX ET AMANDES

Noix écalées, la livre 0.45
Amandes de Valence, boîte de 28 liv., la liv. 0.45
Avelines, les meilleures, ———— 0.20
Pécans (pécanas), ———— 0.20
Pécans cassées ———— 0.55
Amandes, ———— 0.21
Noix, ———— 0.20
Peanuts Bon Ton, ———— 0.13
Amandes Tarragone 0.20 0.21
———— Marbot 0.00 0.13
—— du Brésil 0.00 0.22
—— de coco râpées à la lb. 0.25 0.30
Cerneaux 0.45 0.46
Peanuts rôties, Coon . . 0.08½ 0.09
———— rôties, G. 0.09 0.09½
———— rôties, Bon Ton 0.12½ 0.13½

LEGUMES SECS.

Légumes secs.		
Orge monde, sac	0.00	5.75
Fèves blanches, (Can.) boisseau	6.90	7.20
———— triées à la main .	0.00	7.00
Orge perlée, sac	0.00	6.25
Fèves jaunes, minot	6.50	7.20
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.11½	0.12½
Pois verts, No 1 .. .. lb.	0.00	0.07½
———— cassés, le sac	7.50	8.00
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		4.25

CONSERVES DE LEGUMES

Asperges (Pointes), 2 lbs.	0.00	2.50
—— entières, can. 2 liv.	0.00	2.50
———— Californie, 2½ liv.	3.40	3.75

Betteraves tranchées, 3 liv.	0.00	1.00
Blé-d'Inde, 2 liv.	0.00	1.50
——— en épis, gal.	0.00	0.00
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65
——— au gal., doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.00	0.00
——— 1er choix.	0.00	0.00
——— choix, btes	0.00	0.00
Choux de Bruxelles imp.	0.21	0.22
Choux-fleurs . . . . . 2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles . . . . . 3 lbs.	0.00	1.90
——— . . . . gal.	0.00	3.00
Epinards . . . . . gal.	0.00	0.00
——— . . . . . 2 lbs.	0.00	0.00
——— . . . . . 3 lbs.	0.00	0.00
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	1.45
Fèves vertes . . . . 2 lbs.	0.00	1.45
——— de Lima . . . 2 lbs.	0.00	1.50
Flageolets importés bte.	0.16½	0.18
Haricots verts imp. bte.	0.00	0.00
Macédoine de légumes bte	0.00	0.00
Petits pois imp. moyens, bte.	0.19½	
——— mi-fins, ——.	0.21½	
——— fins, ——.	0.22½	
——— très fins, ——.	0.24	
——— extra-fins, ——.	0.26	
Pois Can., English Garden . . .	1.20	
——— Early June	1.35	
Succotash	1.45	
Tomates, 2 liv.	0.00	2.25
——— gall.	0.00	6.50
Truffes, ½ boite	0.00	10.00

Conserves de Fruits

Par doz., groupe No. 1		No. 2
Ananas coupés en dés . . . . . 1½ lb.	0.00	1.80
——— importés . 2½ lb.	2.75	3.25
——— entiers (Can.) . . . . . 3 lb.	0.00	3.50
——— tranchés (Can.) . . . . . 2 lb.	0.00	3.35
——— râpés (emp. Can.) . . . . . 2 lbs.	0.00	2.80
Bluets, 2 liv.	0.00	1.00
Cerises rouges sans noyau . . . . . 2 lbs.	0.00	1.75
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.05
Framboises, sirop épais . . . . . 2 lbs.	0.00	1.75
Gadelles rouges, sirop épais . . . . . 2 lbs.	0.00	0.00
——— noires, sirop épais . . . . . 2 lbs.	0.00	0.00
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	3.50
Marinades can., 1 gal. gal.	0.00	0.95
2 gals	0.00	1.45
3 gals.	0.00	2.05
Olives, 1 gal. . . . . gal.	0.00	1.77½
Pêches jaunes . . . 2 lb.	0.00	1.90
——— . . . . . 3 lbs.	0.00	2.45
Poires Bartlett . . 2 lbs.	0.00	2.25
——— . . . . . 3 lbs.	0.00	0.00
Pommes Standard. 3 lbs.	0.00	1.15
Pommes Standard . gal.	0.00	3.40
Mûres, sirop épais . gal.	0.00	0.00
Prunes, Damson, sirop épais . . . . . 2 lbs.	1.10	1.15
——— Lombard, sirop épais . . . . . 2 lbs.	1.02½	1.05
——— de Californie . . . . . 2½ lbs.	0.00	2.75
——— Greengage, sirop épais . . . . . 2 lbs.	1.10	1.12½
Rhubarbe Preserved 2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanches . . . . doz.	0.00	2.25
——— noires . . . . doz.	0.00	2.40

RIZ

Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 112 lbs suivant qualité . . . lb.	0.0	0.07½
—— Carolina . . . . . lb.	0.07½	0.08
—— moulu	0.00	0.07
—— soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 btes	0.00	4.25

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	4.30
——— Cc, sac 100 lbs	4.10
Sparkle	6.40
India Bright, sac 100 lbs.	4.45
Lustre	4.40
Polished Patna	4.60
Pearl Patna	5.10
Impérial lacé Patna	5.80
Crystal Japan	5.10
Snow Japan	5.30
Ice Drips Japan	5.40

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Farine Household, qrt.	$10.50
——— à pâtisserie Ocean, qrt. . .	11.00
——— d'avoine, granulée, sac.	4.00
——— standard, sac.	4.00
——— fine, sac	4.00
——— sac	3.80
——— roulée, baril . .	7.90
Farine de sarrasin, le sac	6.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00 4.85
Cream of Wheat, cse . .	0.00 6.00
Farine de maïs, 1re qualité, le sac de 98 liv.	3.75
——— pomme de terre, pq. de 1 liv., doz. .	0.00 0.00
——— "Canada Starch", 16 onces, caisse	3.00
——— Saint-Laurent, 12 onces, 2 douz.	2.75
Vermicelle, macaroni et spaghetti canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.07
En vrac, bte 30 liv. . . .	0.00 2.20
Paquets de 30 liv. . . .	0.00 2.30
Nouillettes aux oeufs:	
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes. importés en vrac, liv.	0.00 0.07¼
En paquets de 1 liv. . . .	0.00 0.07¾
Tapioca perlé, en sac, liv.	0.08½ 0.09
Sagou . . . . . lb.	0.08½ 0.09

THE

Congou commun	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.28	0.26
Orange Pekoe	0.30	0.35
Japon commun	0.22	
Japon moyen	0.26	
——— choix	0.30	
——— extra	0.37½	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun	0.15	
——— moyen	0.18	
——— Pea Leaf	0.24	
——— Pin Head	0.33	
Formosa Oolong	0.40	

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	$41.50
2e . . ——— ———	40.75

MELASSE

—Montréal:		
Barbade, choix, tonne, le gal.	0.56	
——— tierce et qt. ———	0.59	
——— demi quart ———	0.61	
Mélasse fancy, tonne	0.65	
——— tierce	0.68	
—Campagne:		
Barbade, choix, tonne	0.54	
——— tierce et quart ———	0.57	
——— demi quart ———	0.59	
Mélasse fancy, tonne.	0.62	
——— tierce	0.65	

CONSERVES DE POISSONS

Anchois à l'huile (suivant format . . . . . doz.	3.00	6.25
Caviar . . . . . ⅛ lb. doz	5.15	5.25
——— . . . . ¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes . . . . . 1 liv. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure 1 lb.	0.00	1.75
——— sans saum. 1 lb.	0.00	0.00
Finnan Haddies . . doz.	0.00	1.30
Harengs frais importés, ... doz.	1.40	1.45
——— marinés imp doz	2.45	2.50
——— aux Tom., imp. . . . . do	2.20	2.25
——— kippered imp. . . . . doz.	2.45	2.50
——— canadiens kippered	0.95	1.10
——— canadiens, sauce tomates	0.95	1.10
Hareng saurs, bte		0.22
Homards, bte h., 1 lb. doz.	0.00	5.85
——— bte plate, ½ livre	3.05	3.15
——— bte plate, 1 lb. . . . . doz.	5.75	5.90
Huîtres (solid meat) 5 oz. . . . . 10 doz.	0.00	1.20
——— (solid meat) 10 oz. . . . . doz.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue, grosse, le baril .	6.50	6.75
——— No. 1 ———	5.75	6.50
——— No 2 ———	5.50	6.00
Royans aux truffes et aux achards . . . . . bte.	0.17	0.18
Sardines Can. ¼ bts. cse.	4.50	4.75
——— françaises, ¼ btes	0.17½	0.32
btes.	0.23	0.51
——— Norvège, ¼ . . .	0.16½	0.17
——— française, ½ boîtes.	0.19	0.50
——— sans arêtes . . .	0.24	0.25
Sprats, ¼ de boîte	0.11	0.11½
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
——— Cohoes, Fraser River, 1 liv.	0.00	0.00
——— rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 liv. . . . . doz.	0.00	3.25
——— rouge, Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 liv. . . . doz.	0.00	0.00

EPICES PURES, GRAINES ET SEL, ETC.

Nous cotons:		
Allspice moulu . . . . . lb.	0.00	0.17
Anis . . . . . liv.	0.00	0.60
Clous de girofle moulu lb.	0.00	0.30
Canelle en rouleau . . . lb.	0.00	0.13½
Clous de girofle entiers lb.	0.00	0.23½
Chicorée canadienne . lb.	0.1-	0.14
Crème de tartre . . . lb.	0.00	0.55
Colza . . . . . lb.	0.07	0.08
Gingembre en racine . lb.	0.16	0.20
Graine de lin non moulue . . . . . lb.	0.00	0.08
——— moulue lb.	0.06	0.07
——— dechanvre. . . . . lb.	0.07½	0.08
Macis moulu		1.00
Millet, liv.	0.00	0.12
Mixed spices moulues. . lb.	0.18	0.20
Moutarde en vrac, la liv.	0.00	0.15
Muscade moulue . . . . lb.	0.00	0.65
Piments (clous ronds) lb.	0.00	0.13
Poivre blanc rond . . . lb.		0.32
——— blanc moulu . . lb.	0.00	034
——— noir moulu . . lb.	0.00	0.26
——— rond, liv., ... liv.	0.00	0.28
——— de Cayenne pur lb.	0.00	0.30
Whole pickle spice . . lb.	0.00	0.15
Sel fin en sac, 200 liv. . .	0.00	1.55
——— en ¼ de sac . . lb.	0.00	0.45
Quart, 2½ lbs. baril . .	0.00	3.70
——— quart, 3 liv.	0.00	3.55
——— quart, 5 lbs.	0.00	3.50
——— quart, 7 lbs.	0.00	3.35
Fin	0.00	2.40
Dairy	0.00	2.65
Gros sel, sac	1.05	1.10

MECHES DE LAMPES

Le rouleau, No 2	0.35
Le rouleau, No 1	0.25
Le rouleau, No 0	0.20

VERRES DE LANTERNES

Caisse d'une douz.	0.65

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 34
Assurance Mont-Royal 26

Baker & Co. (Walker) 8
Banque d'Hochelaga . 24
Banque Nationale . . . 24
Banque Molson 24
Banque Provinciale . . 24
Benoît et De Grosbois 26
British Colonial Fire Ass. 27
Brodie & Harvie 8
Bryant, Dunn & Co. . 24

Canada Life Assurance Co. 26
Canada Brush 33
Canada Starch . . . . . Couverture
Canadian Postum Cereal 5
Caron A. 34
Channell Chemical . . . 23
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 26
Clark Wm. 8
Cluett, Peabody & Co 29
Connors Bros. 12
Cottam Bird Seed . . . 34
Couillard Auguste . . . 34

Dom. Canners (Ltd.) . . 3
Douglas & Co. (Lea & Perrin) . Couverture

Eddy E. B. & Co. 11
Escott W. H. 11
Esinhart & Evans . . . 26

Furuya (Japan Tea) . . 7
Federal Securities . . . 34
Fontaine Henri 34
Fortier Joseph 34

Gagnon & L'Heureux . 34
Garrand, Terroux & Cie 34
Genesee Pure Food . . . 9
Gillett Co. (Ltd) E. W. 12
Gonthier & Midgley . 34
Grand Trunk (Matière à lire) . . . . . .

Hall Coal 6
Heinz 6

Imperial Tobacco . . . 13

Jamieson 30
Jonas & Cie H . . . . . Couverture intérieure 2

Lacaille Gendreau & Cie 8
Laporte, Martin . . . . . Couverture
La Prévoyance 26
La Sauvegarde 26
Leslie & Co., A. C. . . . 29
Lewis Bros. 32
Liverpool-Manitoba . . 26
Lovell, John & Son . . . 9

Martin, G.-E. 34
Mathieu (Cie J.-L.) . . 11
McArthur A. 29

Maxwells Limited 33
Montbriand, L.-R. . . . 34

Nova Scotia Steel . . . 24

Pacifique Canadien . . . 4
Port Hope Sanitary . . 31
Prévoyants du Canada (les) 26

Rolland & Fils, J.-B. . 34

St. Lawrence Sugar Co 11
Sun Life of Canada . . 26

United Shoe Machinery Co. (Ltd) 28

Western Ass. Co. 26

Assortiment d'étalage No 63.
Se vend

3½ douz. d'O-Ceder Polish de 4 onces $10.50
7 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces' $42.00
½ douz. d'O-Cedar Polish d'une pinte . . . . . $ 7.50
Enseigne électrique O-Cedar.

$60.00

Les prix ci-dessus sont sujets à l'escompte ordinaire.
Donnez votre commande à votre fournisseur.



Assortiment d'étalage No 64.
Se vend

10¾ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces $32.25
4 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces $24.00
¼ douz. d'O-Cedar Polish d'une pinte . . . . . $ 3.75
Enseigne électrique O-Cedar.

$60.00

Les prix ci-dessus sont sujets à l'escompte ordinaire.
Donnez votre commande à votre fournisseur.

Vous avez besoin de cette précieuse enseigne

Vous pouvez obtenir cette enseigne gratuitement avec l'une des commandes ci-dessus. Tout marchand connaît la suprême valeur de l'enseigne électrique pour aider à faire un étalage de vitrine attrayant.

Cette enseigne électrique O-Cedar est exceptionnellement brillante et puissante: ce n'est pas uniquement une annonce pour O-Cedar, mais une aide réelle pour la devanture de votre magasin et conséquemment un véritable actif pour votre commerce.

Le commerçant devrait d'abord profiter des avantages de nos assortiments d'étalage décrits ci-dessus. Plus tard il pourra augmenter de beaucoup ses bénéfices sur l'O-Cedar en prenant avantage des Propositions de bénéfices d'O-Cedar grâce auxquelles on peut obtenir gratuitement des marchandises équivalentes à un escompte extra. (Demandez par écrit notre nouvelle liste de Propositions de bénéfices décrivant les assortiments avec lesquels les Marchandises sont offertes gratuitement).

Les marchands qui croient pouvoir vendre plus de Produits O-Cedar qu'actuellement devraient s'adresser à nous pour avoir de l'aide. Nous avons d'autres articles de publicité que nous fournissons gratuitement et qui les aideront merveilleusement à attirer à leur magasin une partie du gros commerce d'O-Cedar créé par notre publicité dans les journaux.

Nos Aides pour les Commerçants sont à la disposition de tout marchand qui vend O-Cedar. Nous aidons l'homme qui n'a en stock qu'une quantité limitée de nos produits avec tout autant d'enthousiasme que nos clients plus importants.

O-Cedar Polish

Fait en Canada

CHANNELL CHEMICAL COMPANY, LIMITED, 369 AVENUE SORAUREN TORONTO

LES PETITS ACHATS

Tel est le titre d'un livret que tous ceux qui font des économies devraient lire. Ils y trouveraient des indications utiles sur la manière de payer par versements mensuels des valeurs qui rapportent des rentes.

Pour le recevoir gratuitement, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

FONDEE EN 1855

Siège social - - Montréal

Capital versé - - - - - - - $4,000,000

Fonds de réserve - - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé	$5,000,000
Capital versé	2,000,000
Réserves	1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mine Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E)

Bureau principal : New Glasgow (N.-E)

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....$2,000,000

CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . 1,650,000

75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille d n le gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur gérant général: M. TANCREDE BIENVENU; ... M. LAROSE, inspecteur en chef; M. ...-A TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAULT, assistant inspecteur; A. GIROUX secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - -	$ 4,000,000
Fonds de Réserve - -	3,700,000
Total de l'actif - -	39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Mercredi, 10 janvier 1917.

La situation demeure la même et le marasme se prolonge en Bourse. Aujourd'hui comme hier on peut dire qu'il en sera ainsi tant que la réponse des Alliés n'aura pas été communiquée à la presse.

A New York on persiste à croire à la paix très prochaine, à la cessation presqu'immédiate des hostilités. C'est cette conviction, habilement exploitée par les baissiers, qui a provoqué l'effondrement de la quinzaine dernière. C'est grâce à cette conviction que le public a perdu confiance dans le relèvement des cours et c'est à elle que l'on doit l'inactivité, la lourdeur du marché.

Elle tarde à venir cette réponse qui tient la Bourse en suspens, mais peut-être causera-t-elle quelqu'étonnement au monde de Wall Street. Car il est des peuples pour qui d'autres questions que celle du "business" existent. C'est pourquoi la paix immédiate qui n'est pas à souhaiter au point de vue humanitaire supérieur n'est pas à craindre au point de vue financier. L'ultimatum envoyé à la Grèce, le prochain emprunt anglais, les commandes de matériel de guerre, sont des indications suffisantes à établir notre conviction.

Spéculativement nous dirons que nombre de valeurs actives sont à des prix de réelle occasion. L'observateur a l'impression très nette que les maîtres de Wall Street se bornent à marquer le pas, pour fatiguer la clientèle.

Aujourd'hui nous redirons encore que sur réaction les valeurs sont intéressantes au double point de vue spéculatif à brève échéance et à long terme.

BRYANT, DUNN & CO.

LA REUNION DE LA BANQUE DE COMMERCE

La cinquième assemblée annuelle de la Banque de Commerce a eu lieu mardi dernier à Toronto. C'est Sir Edmund Walker, le président, qui occupait le fauteuil.

Une assemblée considérable d'actionnaires y assistaient. Jamais probablement affluence plus nombreuse n'aura été témoin d'une assemblée annuelle.

Dans son discours, sir Edmund Walker fit un vibrant appel en faveur d'une production plus intense.

"Nous savons, dit-il, que la prospérité future du pays repose sur une plus grande production sur la ferme, dans les prêts, dans les mines, sur la mer et dans les usines, et nous ne saurions demeurer en arrière, le jour où après la guerre s'ouvrira la course au succès, dans le commerce.

"Dans l'ouest, les provinces doivent dépenser des sommes libérales pour améliorer l'agriculture et tout ce qu'il est possible doit être fait pour mettre les fermiers à même de vendre leurs récoltes au meilleur temps et améliorer leurs conditions.

"Depuis que la guerre est commencée, nous avons beaucoup appris à l'usine, au laboratoire chimique et physique, à la raffinerie, dans la finance, en un mot, dans toutes les sphères de la vie. Nous avons été capables de former un estimé de notre valeur, parmi les forces des Alliés, depuis le fils dans les tranchées, et le père, à la maison, mais avons-nous réellement réalisé que ce que nous faisons ou ne faisons pas, peut tourner la balance de la victoire d'un côté ou de l'autre?

"Notre responsabilité pour l'avenir est si grande que nous ne devons reculer devant aucun sacrifice. Nous devons faire, non pas beaucoup de choses, mais tout ce qui contribuera à gagner la guerre."

M. John Aird, le gérant-général, en terminant la revue des affaires financières de la banque, fit une brève allusion à la situation financière de l'après-guerre. Pour lui, il sera naturel, après la guerre, pour un sujet britannique de placer ses épargnes dans nos propres garanties, particulièrement aux taux d'intérêt actuels.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

J. Dupuy et al, N. Germain, 13 janvier, 10 a.m., 2579 Bordeaux, Dockstader.

A. Bernard et al, C. R. Frechon, 15 janvier, 10 a.m., 16 Saint-Jacques, Desroches.

J.-F. Charron, Ernest Sidouin, 15 janvier, 1 p.m., 348 Duluth Est, Vinson.

Isidore Jaunissa, John Smilings, 15 janvier, 10 a.m., 11 Place d'Armes, Racine.

Ale. Bremner Ltd, B. Smith, 15 janvier, 10 a.m., 4436 Sainte-Catherine, Bissonnette.

M. Rafolovitch & Co, Mme C.-H. Ewing, 15 janvier, 11 a.m., 751 Atwater, Lafontaine.

M. Rafolovitch & Co, F. Hunt, 15 janvier, 2 p.m., 2170 Esplanade, Lafontaine.

C.-A. Sharpe Ltd, L. Hahamovitch, 15 janvier, 10 a.m., 91 Duluth, Gravel.

J. Rosenthal, F. Stephens, 15 janvier, 10 a.m., 210 Saint-Jacques, Pigeon.

Alph. Boucher, Lucien Gervais, 15 janvier, 10 a.m., 2336 Christophe Colomb, Coutu.

R.-E. Gignac, A. Viau, 15 janvier, 11 a.m., 630 Demontigny Est, Durocher.

M. Malette, G. Brais, 15 janvier, 10 a.m., 212 Rachel Est, Desroches.

S. Croysdill, Mme P. Rochon & Guilmette et al, 16 janvier, 10 a.m., 25A Sanguinet, Pigeon.

Mtl. Star Pub. Co., Ltd., Frederick Lajointe, 13 janvier, 10 a.m., 633 Amherst, Marson.

M. Bigras, H. Péladeau, 13 janvier, 10 a.m., 2668 Saint-Laurent, Pigeon.

E. Prud'homme, Jos. Prudhomme, 15 janvier, 352 Boulevard Décarie, Desroches.

J.-C.-A. Meunier, Mme Adolphe Laurin, 15 janvier, 1 p.m., 484 Saint-Laurent, Desroches.

Zenon Charbonneau, Albert Lescarbeau, 16 janvier, 10 a.m., 543 Amherst, Desroches.

Wm. Luzembourg, Timothy Cullen, 17 janvier, 11 a.m., 223 Canning, Desroches.

Livinson & Jones, Mme M. Marchand, et vir, 17 janvier, 10 a.m., 1087 Marie-Anne Est, Lavery.

Cie Carrière & Frère Ltd, Alex. Sigouin, 18 janvier, 10 a.m., 2117 Saint-Dominique, aussi 1717 Saint-Laurent, Coutu.

M. S. Schwartz, M. Kalmanovitch, 15 janvier, 1069 Saint-Laurent, Johnston.

Arthur Beausoleil, Ant. Vivigross, 17 janvier, 1 Côte Saint-Michel, Rochon.

Montreal Dairy Co., Ltd, Ernest Arthur Craig, Craig Essex Lunch, 17 janvier, 330 Sainte-Catherine, Normandin.

Georges Charlebois, John P. Gallant, 17 janvier, 779A Saint-André, Pauzé.

Charles Bruchési, Hormidas Haynes, 17 janvier, 11 a.m., 1069 Boulevard Saint-Laurent, Pauzé.

Mme Louise Patterson.

Patterson Fruit Co., Charles Creedy, 17 janvier, 10 a.m., 230 Centre, Bourdeau.

T. Gagnon, E. Dufresne, 18 janvier, 10 a.m., 1781 Avenue du Parc, Desroches.

C. W. Lindsay, Ltd, William Thorn, 18 janvier, 10 a.m., 290A Laurier, Lapierre.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé $500,000
Actif du fonds de pension,..... le 30 sept. 1916. .. $934,003.81

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.
TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement $934,003,81.

ANTONI LESAGE, gérant général.
BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.
BUREAU A MONTREAL
Chambre 22, Edifice "La PATRIE"
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF	$74,326,423
Augmentation pour 1915	10,138,767
ASSURANCES EN VIGUEUR	257,404,160
Augmentation pour 1915	39,104,32
SURPLUS NET NON DISTRIBUE..	7,545,59
Augmentation pour 1905	1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la générosité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfices des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et S.-Vincent, Montréal

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de - $3,000,00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J.-C GAGNE, gérant général

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H. B. Rainville, Président
E. Clément Jr., gérant général

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - $700,000
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité de la nouvelle loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII Chap. 69.
Bureau principal:
15 rue Girouard S.-Hyacinthe.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Moison Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

Benoît & De Grosbois

Auditeurs
Comptables et Liquidateurs
CHAMBRE 5
No 3 rue Notre-Dame Est, MONTREAL
Téléphone Main 2617

ASSURANCES

SOIN DES CENDRES

Leur dépôt en des endroits dangereux a causé plusieurs incendies.

Au cours des mois d'hiver, les cendres des poêles et des fournaises devraient être l'objet d'une attention spéciale. Quoique le dépôt des cendres à côté de bâtiments et de clôtures en bois, etc., ait déjà causé plusieurs incendies, on continue cependant à jouer avec ce danger.

On ne saurait user de trop de précaution avec les cendres. Il faut les enfermer dans des récipients métalliques ou les déposer loin de toute matière inflammable.

Recemment nous avions sous les yeux une gravure montrant avec quelle insouciance on entasse les cendres sur le terrain d'une grande école de ville. La clôture est une haute construction en bois et la cour est entourée de plusieurs maisons en bois. A quelque distance de ce tas de cendres se trouve une maison à plusieurs logements dont les balcons sont en bois. Sans tenir compte du danger lui-même, il est clair qu'une telle manière d'agir est un mauvais exemple pour les centaines d'enfants qui fréquentent cette école.

FEUX DE DEFRICHEMENT.

L'Association Protectrice des Forêts de l'Ottawa Inférieure a fait mettre à l'amende dernièrement quatre colons pour avoir violé la loi, qui leur défend d'allumer des feux de défrichement, pendant la saison d'été, sans avoir, au préalable, obtenu un permis à cette fin d'un garde-forestier. Plusieurs autres coupables ont été signalés et attendent leur jugement. On peut donc dire qu'en 1916 10 ou 11 colons ont enfreint cette loi dans le territoire protégé par cette Association. En 1915, 39 amendes ont été imposées et 40 en 1914. La loi a atteint parfaitement son but partout où elle a été observée, et a protégé efficacement les forêts contre les ravages de ce terrible élément, le feu. L'expérience démontre aussi que la mise en vigueur de cette mesure est cordialement approuvée par les colons eux-mêmes.—C. L.

LES HOMMES D'AFFAIRES PORTENT DE L'ASSURANCE

La plupart des plus grands hommes d'affaires des Etats-Unis portent de fortes polices d'assurance. Ils estiment que la grosse assurance est une garantie que leur entreprise leur survivra en cas de mort. C'est ainsi que John Wanamaker a une assurance-vie de $4,000,000; Gimbel Brothers, une de $1,500,000; Litt Brothers de Philadelphie sont assurés pour $1,000,000 et F. Selfridge de London, pour $1,000,000.

LES PERTES PAR L'INCENDIE EN DECEMBRE

Les pertes par le feu au Canada et aux Etats-Unis, pour décembre, se sont élevées à $231,442,995, contre $182,836,200 en 1915. Les pertes pour les deux pays, pour les quarante dernières années, se totalisent à $6,281,260,220. Les pertes par le feu, au Canada, comprennent l'incendie de Peterboro, Ont., qui causa une perte de $1,500,000; l'incendie d'une tannerie à Québec qui causa $35,000 de dommages; l'incendie d'une bâtisse d'affaires à Ottawa qui causa une perte de $100,000; à Montréal, feu à un garage et autres petits feux, perte $35,000; à Summerside (I.P.E.) deux sections d'affaires incendiées, $112,000 de pertes; à Campbellford, Ont., usine d'entreprises de ponts, feu causant $60,000 de dommages; à Barrie, Ont., incendie d'un collège, $100,000 de perte; à Toronto, garage de wagons et ateliers de réparations incendiés, $500,000 de dommages; à Farnham, Qué., asile incendié, $250,000.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL
CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*
Agents demandés pour les districts non représentés

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE

TRADE USMC MARK

Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED
Montréal (P.Q.)
Kitchener (Ont.), 179 King Street W.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGIL MONTREAL

Manufacture de Feutre poi et Logan. Moulin — Toitures: Rues du Havre pier, Joliette, Qué.

FAITS en CANADA



Les Faux-Cols et Chemises ARROW

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi les plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal

FERRONNERIE---Marché de Montréal

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de $14.00 net pour tuyaux en plomb et de $15.00 net pour tuyaux de plomb composition (100 liv.)

TUYAUX DE RENVOI

Tuyaux légers, 4 p. diamètre, 23 f. net.

Escompte ssur les prix de la liste pour tuyaux moyens et extra-forts, 50-10-5%. Accessoires légers, moyens et extra-forts, 60-5%.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés.

¼	100 pieds 3.34
⅜	——— 3.54
½	——— 4.59
¾	——— 5.64
1	——— 8.33
1¼	———11.27
1½	———13.48
2	———18.13
2½	———28.67
3	———37.49
3½	———46.92
4	———55.59

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés.

¼	100 pieds 5.67
⅜	——— 5.67
½	——— 6.16
¾	——— 7.76
1	——— 11.48
1¼	———15.53
1½	———18.56
2	———24.98
2½	———39.49
3	———51.64
3½	———63.94
4	———75.76

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds 9.60
2½	——— 12.25
3	——— 13.30
3½ pouces	——— 15.55
4 pouces	——— 19.80

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Boulons à voitures ($3.00).

——— 3-16, ¼, 5-16, ⅜ 25%
——— 7-15, ½, ⅝, ¾ 10%
——— à machine, ⅜ pouce et au-dessus, 25 p.c.
——— à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 15 p.c.
——— à lisse, ⅜ et plus petits, 15 p.c.
——— à lisse, 7-16 et plus gros, 10 p.c.
——— à bandage, 40 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, $1.00 de la liste.
Boulons à charrue, 15 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à $5.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 4.85
—— galvanisé 5.70

BROCHE GALVANISEE

Unie No. 9 .. .. 5.50
——No. 12 .. .. 5 65
Coil Spring 9 .. .. 5.55
——— 12 .. .. 5.70
Fil ondulé tordu 6.10

FIL EN BROCHE

No. 12, les 100 liv. 5.20
—— 13, ——— 5.30
—— 14, ——— 5.40
—— 15, ——— 5.55
—— 16, ——— 5.70
Brûlé, p. tuyaux, 100 liv. No. 18 6.20
——— ——— 19 6.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Plaques d'acier

¼ pouce .....100 livres 2.45
3-16 ——— .....——— 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: $29.30 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.84; 60 feuilles, $2.02.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, 100 pieds carrés, en rouleaux de 100 pds de longuer 3.00
——— 50 ——— 3.05

Broquettes

Pour boîtes à fraises .. .. 70 et 10
——— fromage .. .. ——
A valises .. .. ——
A tapis, bleues .. .. ——
——— étamées .. .. ——
——— en barils 0.00

LA CONSTRUCTION

Pavillon de machines, $7,000, Black River (P.Q.). Prop., ,Pembroke Elec. Light Co.; Pembroke, (Ont.); arch., M. R. S. Kelsh, Immeuble Power. Montréal. Travail à la journée.

Eglise, $15,000, Saint-Eusèbe (P.Q.). Prop., la paroisse; curé, M. J.-W. Dionne; arch., M. Thomas Raymond, 45 rue Caron, Québec.

M. l'abbé Dionne recevra des soumissions jusqu'au 15 courant.

Usine métallurgique, $8,000, rue Frontenac, Sherbrooke. Prop., M. N.-B. Pritchard, 40 rue Québec.

Agrandissement projeté d'un hôpital, Fraserville (P.Q.). Prop., hôpital Saint-Joseph du Précieux-Sang; supérieure, Soeur M. Olympiade.

Maison, $8,000, Montréal. Prop. et entr., M. J.-C. Desjardins, 532b rue Saint-Denis.

Le propriétaire achète tous les matériaux et reçoit des soumissions pour la toiture, l'électricité, le plombage, le chauffage et les enduits.

Entrepôts et bureaux, $45,000, ruelle Sainte-Sophie, Montréal. Prop., "Commercial Realty Co. Ltd."; arch., M. D.-J. Spence, 246 Côte du Beaver Hall; entr., M. E. Mitchell, New Birks Bildg., 10 rue Cathcart.

Fabrique de broquettes et de clous, rue Bennett, Maisonneuve. Prop., United Shoe Mach. Co., rue Bennett; arch., M. H.-C. Stone, 84 rue Saint-François-Xavier; entr., Deakin Constr. Co., 37 rue du Maire, Montréal.

Ecole, $4,000, Repentigny-les-Bains (P.Q.). Prop. Commission scolaire ; secrét.-trés., M. Ludger Hervieux.

Ecole, $25,000, Montréal-Est, rue Le-Lièvre. Prop., Commission scolaire catholiue, 5430 rue Notre-Dame Est; arch., M. C.-A. Reeves, 83 rue Craig Ouest; secrétaire-trésorier, M. O. Lamouche, 5430 rue Notre-Dame Est.

Ecole, $10,000, village de Rigaud, (P. Q.). Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. J.-E. Chevrette, Rigaud (P.Q.).

Ecole, $35,000, Verdun (P.Q.). Prop., Commission scolaire Village de la Rivière Saint-Pierre; secrétaire-trésorier, M. Geo.-A. Ward, Verdun.

Ecole, $7,000, Rivière Bleue, Témiscouata (P.Q.). Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. Jos. Bérubé.

Chaudière verticale de 10 chevaux-vapeur demandée par la ville de Sherbrooke. Doit être en bon état et accompagnée d'un certificat d'inspection du gouvernement.

S'adresser à M. H.-C. King, bureau des achats, hôtel de ville de Sherbrooke.

Maison, $4,000, rue Cazelais, Montréal (P.Q.). Prop. et entr., M. P. Leahy, 146a rue Saint-Rémi.

Garage particulier, $3,474, 9 avenue Murray; arch., Barrett, Blackader et Webster, 10 rue Cathcart, Montréal; entr., James Young & Co., 540 avenue Maplewood.

Sept maisons, $28,000, avenue Oxford, Montréal. Prop. et entr., M. J. Brunette, route de la Côte Saint-Luc.

Deux garages, $1,400, 361 avenue Kensington, Westmount. Prop., Mme S. Hill, 361 avenue Kensington; arch., M. J.-S. Archibald, 314 rue Dorchester-Ouest, Montréal; entr., M. S. Marotta, 521 rue Drolet.

Agrandissement d'une usine, Saint-Jean (P.Q.). Prop., "Dominion Crucible Co., Ltd"; arch. M. Pierre Trahan, rue Saint-Jean.

Eglise et prebytère, Pointe-au-Pic (P.Q.). Prop., la paroisse; curé, M. l'abbé J.-B. Boivin; arch., M. J.-P. Ouellet, 28 rue Sainte-Famille, Québec. Edifice en bois et brique.

Des soumissions seront reçues par M. l'abbé Boivin jusqu'au 19 janvier. Les plans sont entre les mains de ce dernier et de l'architecte.

Ecole projetée, $3,000, Saint-Michel des Saints (P.Q.). Prop., Commission scolaire.

Trois écoles projetées, $1,000, $2,000 et $2,500, Lac des Seize Iles; Sainte-Cécile de Beauharnois et Village Nominingue (P.Q.). Prop. Commission scolaire.

Ecole projetée, $3,800, Vaudreuil (P.Q.). Prop., Commission scolaire de Dorion.

Ecole projetée, $3,000, Causapscal. (P.Q.). Prop., Commission scolaire. Secrétaire-trésorier, M. H. Lemarie.

Ecole projetée, $7,000, Windsor, comté de Richmond. Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. Nap. Rousseau, Windsor.

La Saison d'Hiver est celle des travaux de peinture à l'intérieur

Dites à vos clients combien il leur sera profitable et économique de passer une couche de peinture sur tous leurs instruments agricoles, pendant qu'ils en ont le loisir, c'est-à-dire pendant les journées d'hiver. L'embellissement intérieur de la maison, l'entretien des murs par la peinture sont aussi des travaux d'hiver.

Rappelez cela à vos clients, ils vous en sauront gré et ils vous achèteront des peintures et vernis. Dites-leur aussi que



MARQUES
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY LIMITED

MONTREAL FONDEE EN 1858 VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO. Limited

F

Quand vous commandez des articles émaillés exigez ceux de la

Fabrique PORT HOPE

Débutez bien cette année en commandant vos articles hygiéniques par la lettre "F",
Notre salle d'échantillons est ouverte pour votre commodité et pour vous tenir au courant de ce qu'il y a de plus nouveau en fait d'articles hygiéniques en fonte émaillée.
Pour obtenir la qualité et le modèle, spécifiez les

Articles Emaillés Port Hope

REGISTERED SUPERIORITY PURITY TRADE MARK DURABLE AS THE PYRAMIDS

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING Co.
LIMITED

SALLES D'ECHANTILLONS

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau principal: Edifice Royal Bank, Toronto. Manufactures: Port Hope (Ontario).

Coupées bleues, en doz. . . . 70 et 10
¼ pesanteur, 12.65 douz., moins . ——
—————— et ½ pesanteur .. ——
Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.

Broquettes à chaussures **Par douz.**

1½	once ou moins, 100 douz. . .	29.00
2½	———	38.00
3	———	46.00
3½	———	48.00
4	———	52.00
5	———	61.00
6	———	71.00
8	———	95.00
10	———	118.00

Clous de broche

Nous cotons: $4.75 prix de base f.o. b., Montréal.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3-16 exact 5	9.90
¼ exact 1	7.30
5-16	6.60
5-16 B ½	6.00

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, $4.25 f.o. b., Montréal.

Fer en barre

Hausse générale.

Fer marchand	base 100 liv.	3.30
Fer forgé	base 100 liv.	3.50
—— fini	base 100 liv.	3.65
—pour fers à cheval	base 100 liv.	3.55
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs.	base	4.35
Feuillard épais, No 10 . . .	base	3.60

Acier en barre

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux .	base 100 liv. 0.00	4.05
——à rivets,	base 100 liv. 0.00	4.00
——à lisse,	base 100 liv. 0.00	4.05
—à bandage,	base 100 liv. 0.00	4.25
—— à machine,	base 100 liv., fini fer	0.00 4.30
——à pince,	base 100 liv.	0.00 5.10
—à ressorts,	base 100 liv.	0.00 6.10

Cuivre en feuille

Le cuivre en feuilles est coté à 47c la livre.

Cuivre rouge en feuille

La livre, base 51c.

Câbles et Cordages

Best Manilla .. ..base lb.	0.25½
British —— .. ..———	0.21
Sisal .. ..———	0.20
Lathyarn simple .. .. ..———	0.18
Jute .. ..———	0.17
Coton .. ..———	0.38
Corde à châsis .. .. .. ———	0.46

Charnières (ouplets,) No 840

Ferme, à la hausse.
Escompte de 25c.

1½	pouce	0.67
1¾	———	0.75
2	———	0.81
2¼	———	0.92
2½	———	1.07
3	———	1.30

Nos 800 et 838

Escompte de 20 et 5 pour cent.

1	pouce	0.32
1¼	———	0.37
1½	pouce	0.48
1¾	———	0.59
2	———	0.67
2¼	———	0.76
2½	———	0.81
2¾	———	0.95
3	———	1.07
3½	———	1.49
4	pouces	2.12

No 804

Escompte de 30 et 5 pour cent.

Fiches en Fer

⅛	3.90
7-16	3.80
½	3.70
9-16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Tête plate, acier	75%
—— ronde, ——	70%
—— plate, cuivre	42½%
—— ronde, ———	40 %
—— plate, bronze	35 %
—— ronde, ———	32½%

LANTERNES

Wright No. 3.....	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 7.75
Dashboard C. B.	doz. 12.00
No. 2	doz. 8.50

Peintes 50c extra par doz.

Tordeuses

Nous cotons net:

Royal Canadian	doz. 42.40
Colonial	doz. 46.90
Safety	doz. 48.75
E. Z. E.	doz. 45.90
Rapid	doz. 41.40
Bicycle	doz. 51.65

Plomb en lingots

Stationnaire: $10.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.
Nous cotons: $16.25 les 100 livres.

MARQUE "WW"

UNE NOUVELLE CLOTURE POUR LES VOLAILLES

MARQUE "WW"

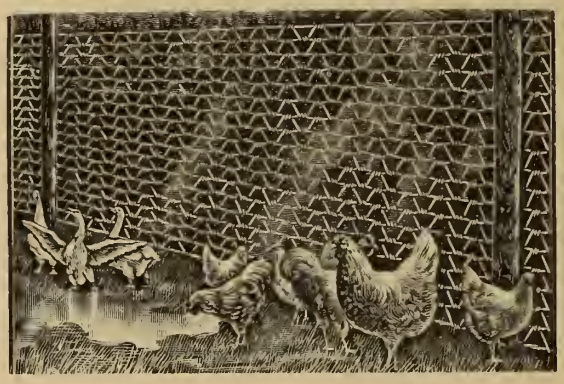
MARQUE

"WW"

est garantie par LEWIS BROS., LIMITED

Economique

Pratique



Durable

Se conserve uniformément bien, ne se bombe pas. A une belle apparence et dure plus longtemps que la Clôture de fil de fer de l'ancien genre.

Elle est fabriquée en deux dimensions: mailles d'un (1) et deux (2) pouces. Nous l'avons en stock galvanisée avant et après le tissage.

Le coût de la première est le même que celui de la Clôture Hexagone pour les volailles. Demandez par lettre notre proposition.

Clôture pour Volailles MARQUE "WW"

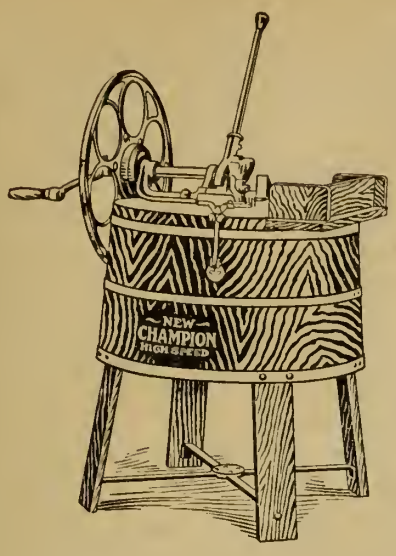
Marque "WW"

Le Modèle de l'Univers

Clôture pour Volailles MARQUE "WW"

LEWIS BROS. LIMITED, MONTREAL

DISTRIBUTEURS EN GROS TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE
FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS
ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRE



La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse "CHAMPION"

à Haute Vitesse de MAXWELL

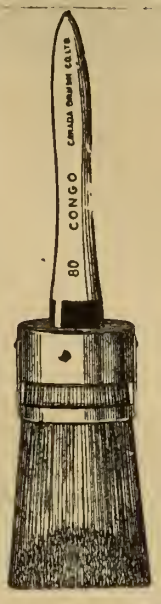
Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARYS (Ontario.)

Le seul pinceau à compression droite.....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal

Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

ETAIN PUR

La livre 0.53

CUIVRE NATUREL EN LINGOT

La livre 0.38

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. 8.50

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, par baril, prix nets: huile bouillie, $1.16; huile crue $1.14.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 85c le gallon par quantité de 5 gallons et 78c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomp pur 100 liv. ..$14.60
——— No. 1 .. ..$14.10

Goudron

Goudron liquide, brl.....	0.00	4.50
——— pur, 100 liv. .. .	0.00	0.65

Peintures préparées

Gallon 1.95
Demi-gallon 2.00
Quart de gallon 2.05
En boîtes de 1 liv. 0.12

Depuis le 1er octobre les conditions des fabricants de peinture sont 2 pour cent d'escompte à 15 jours ou net à 60 jours.

Verres à Vitres

Pouces unis	Star ou 16 oz.	Double ou 24 oz.
100 pieds.		
au-dessous de 26.....	7.80	11.90
26 à 34.....	0.00	8.15
35 à 40.....	8.50	13.00
41 à 50.....	11.75	15.50
51 à 60.....	12.25	15.35
61 à 70.....	13.10	16.80
71 à 80.....	14.75	17.35
71 à 84.....		22.75
85 à 90.....		24.35
91 à 94.....		25.00
95 à 100.....		29.00

Escompte de 10 pour cent.

VERT DE PARIS BERGER

Barils à pétrole, la liv..... 0.39¼
——— à arsénic 0.39½
——— en fer de 50 et 100 liv. .. 0.40½
——— de 25 liv..... 0.40¾
Sacs en papier, 1 liv. 0.42¾
Boîtes en ferblanc, 1 liv..... 0.43¾
Sacs en papier, ½ liv..... 0.44¾

Pas de demande.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, $3.15; No. 8, $3.00; No. 9, $2.85; No. 10, $2.75; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Crampons No 1 et No 4.
——— 5-16 .. .. 2.00
——— ⅜ 2.20
——— 7-16.. .. .. 2.40
——— ½ 2.60
——— 9-16 .. .. 2.80
——— ⅝ 3.00
Clefs 0.55
Fers à cheval en fer, les 100 liv. 11.00
——— acier ——— 15.00
Fer à neige, le qrt. 4.90 4.65
New Light Pattern, le qrt.5.10 4.85
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 . . . . 7.25
Featherweight No 0 à 4 . . . . . 6.25

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi 30c; garanti, 27½c; "Wiping", 28c; métal pour plombiers.

Papier à Construction

Papier jaune léger, le rouleau .	0.60
——— goudronné ——— ———	0.70
——— jaune pesant, les 100 liv.	2.65
——— goudronné ——— ———	2.65
——— à tapis ———	4.00
——— à toiture goudronné ———	2.75

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse 0.19 0.19½

Fer en Gueuse

Plomb, 15 ll.
Clarence No 3 .. .. 25.00

Ferblanc Charcoal

Nous cotons: I.C. 14 x 20 . . . . 8.75 suivant qualité.

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte 8.25

Au charbon — Terne — Dean ou égal

I C, 20 à 28 .. .. bte. 9.00
(Caisse de 112 feuilles net).

Ferblanc étamé

(caisses de 560 liv.)

28 gauge	30	x 72	..... 16.00
26 —	30	x 72	..... 15.00
24 —	30	x 72	..... 14.00

Moins d'une caisse, 0.50 de plus par 100 livres.

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles 0.00; 60 feuilles, $9.50.

Tôles Noires

Feuilles:
Epaisseur 22 à 24 .. .. 5.60
——— 26 .. .. 5.65
——— 28 .. .. 5.75

A Live Tip to Horse Owners





(Un avis précieux pour les propriétaires de chevaux). Il vaut mieux prévenir que guérir. En faisant usage des bourrures Tapatco vous obtiendrez plus de travail de vos chevaux. Elles préviennent les écorchures, les meurtrissures et les plaies à l'épaule qui sont causées par les colliers trop grands et s'ajustant mal. Votre cheval fait du mauvais travail et souffre inutilement avec un collier sans bourrure. Les bourrures Tapatco

S'ajustent à tout Collier

sans préparation. Elles sont faites avec un coutil de bonne qualité et remplies avec notre bourre composée spéciale. Elles sont molles et élastiques, poreuses et très absorbantes; elles sèchent rapidement après l'usage. Ces bourrures s'ajustent au cou et aux épaules du cheval et empêchent toute irritation, écorchure et plaie. Nous fabriquons aussi un assortiment complet de sellettes. Demandez au commerçant le livre gratis de Tapatco sur les remèdes en cas d'urgence pour les chevaux.

THE AMERICAN PAD TEXTILE CO.,
Chatham, - - (Ont.)

Apollo

10¾ z — 28 Anglais 8.85
28 G — 26 ——— 8.40
24 — 7.80
22 — 7.80
16 à 20 G 7.60
En paquets d'environ 150 liv. 0.10 de plus par 100 livres.

VERNIS FRANÇAIS

A polir, le gallon:
1-16, $6; ⅛, $5; ¼, $4.50; ½, $4.25; 1, $4.
A finir les trains fin:
1-16, $7; ⅛, $6; ¼, $5.50; ½ $5.25; 1, $5.
Superfin à caisses:
$8, $7, $6.50, $6.25, $6.
Mixtion à dorer, clarifiée:
$6.75, $5.75, $5.25, $5, $4.75.
Extérieur fin:
¼, $5.50; ½, $5.25; 1, $5.
Marbre blanc:
¼, $6.50; ½, $6.25; 1, $6.
Olio vernis:
¼, $3.00; ½, $2.75; 1, $2.50.
Blanc mat:
¼, $6.50; ½, $6.25; 1, $6.00.
Noir pour cuir:
¼, $7.50; ½, $7.25; 1, $7.00.
Siccatif col d'or:
¼, $6.50; ½, $6.25; 1, $6.00.

BOIS DE CONSTRUCTION

Bois blanc, blanchi, ⅝ pce — 1,000 pds. . . .	25.00	50.00
Epinette marchande préparée .	27.00	
Pruche, 1 à 8 pcs, qualité marchande	15.00	18.00
——— No 2, ———	3.50	4.00
Cédre rond., le pied..	7c	10c
Frênè, 1 à 4 pces, p. m...	$30.00	$40.00
Orme tendre, le q.	35.00	40.00
Bardeaux de Cédre No. 1,	3.00	3.25

Tôles Noires "Canada"

60 Feuilles 7.00
75 Feuilles 7.25

Très rares.

Tôles Noires Polies

60 feuilles (très rares) 0.00

TOLES GALVANISEES

A la caisse:

	Queens Head	Fleur Lis	Gorbal
16-20	8.00	7.35	7.90
22-24	8.25	8.05	8.00
26	3.50	8.25	8.25
28	8.75	8.50	8.50

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage. fabrication de livres de compatabilité. Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

Nous avons à vendre pour $5,000 ou n'importe quelle partie de cette somme en actions de la "FRONTENAC BREWERIES, LTD." à un prix attrayant.

Federal Securities Co.
205 rue Saint-Jacques, Montréal.
Tél. Ma n 5500

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
280 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN
Compatble, Liquidateur et Auditeur
211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 8128.

GEO. GONTHIER — H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable — Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
183 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

NE MANQUEZ PAS DE LIRE

l'Almanach Rolland

Agricole, Commercial et des Familles

POUR

1917

MAINTENANT EN VENTE

Publié par

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 Rue Saint-Sulpice, Montréal.

11e Grande Vente Annuelle

Avant notre inventaire du 1er Février

Durant ee mois-ci, nous vous offrons, eomme par le passé, l'opportunité de renouveler votre stoek d'épieeries à des prix qui vous permettront de réaliser un meilleur bénéfice.

Attendez la visite de notre représentant avant de plaeer vos eommandes pour les marehandises suivantes. S'il ne vous visite pas ou si vous manquez de ees marchandises, éerivez-nous direetement. Nos prix sont partieulièrement intéressants, étant donné la fermeté du mareh é.

10,000 Caisses de Saumons

1500 Caisses de Sockye Rouge
Caisses de 48-1s et 96-½s Victoria
La meilleure valeur sur le mareh é. Un essai vous eonvaincra.

2000 CAISSES DE ROUGE COHOES en 1 lb. et ½ lb.
4000 " DE ROSE " 1 lb. et ½ lb.
2500 " DE BLANC " 1 lb. et ½ lb.
Les meilleures valeurs offertes au plus bas prix. Qualité garantie.

600 Caisses de Homards

Les marques les plus connues. **Occasion exceptionnelle.**
48-1s haute, 48-1s basse, 48-½s, 96-¼s.

7000 Caisses de Raisins Californiens

RECOLTE 1916

1500 Caisses de Raisins épépinés
Deux qualités: CHOIX ET FANCY.
Caisses de 36-16 oz. 45-12 oz. et 25 lbs. vrae.

4500 Boîtes de Muscatels en Vrac

RECOLTE 1916

2 eouronnes
50 lbs vrac

3 eouronnes
10, 25 et 50s vrae

4 couronnes
50 lbs vrac

1000 Caisses de Sultana de Californie

Blanchi et non blanehi en 45-16 oz. et 50 lbs vrac

5000 Caisses Pruneaux d'Oregon

Toutes les grandeurs de 30-40 à 90-100 en 25 lbs.
Aussi 30-40, 70-80, 80 90, 90-100 en 50 lbs.

Demandez nos échantillons de Thés

Demandez nos prix ainsi que notre calendrier de 1917

PAR TELEPHONE
MAIN 3766

A NOS
FRAIS

PAR TELEGRAMME
"LAPORTE" MONTREAL

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

EPICIERS EN GROS

584 RUE SAINT-PAUL OUEST, MONTREAL



SIROP DE BLE D'INDE "MARQUE CROWN"

En bocaux de verre de 3 livres et en boîtes de ferblanc de 2, 5, 10 et 20 livres.

Chez tous les Marchands en Gros

THE CANADA STARCH CO. Limited, MONTREAL.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 19 janvier 1917 | Vol. XXX—No 3



Assurez votre succès de demain

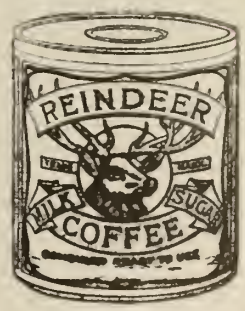
En poussant de l'avant et en vendant aujourd'hui les meilleures marchandises modèles—marchandises connues pour leur qualité et leur pureté supérieures, le genre que vous pouvez *honnêtement* recommander—vous rendez certain votre succès de demain.

Produits Laitiers de Borden

Les Produits Laitiers de Borden occupent depuis près de 60 ans la position la plus élevée au point de vue de la qualité et de la pureté. Ils ont fait leur preuve comme étant les meilleurs pour l'augmentation de vos bénéfices et pour former les bases d'un commerce futur.

Vendez les Marques Borden et vous obtiendrez du succès. En les vendant vous donnerez aussi la plus grande satisfaction à vos clients.

Commencez aujourd'hui

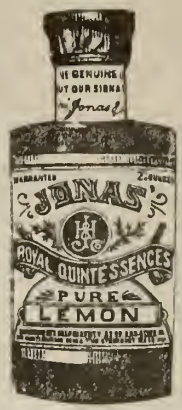


BORDEN MILK COMPANY., LTD

"Leaders of Quality"

MONTREAL





Tout est Profit...

à ne vendre que des marchandises dont la qualité ne peut être contestée. ¶ D'abord pas de discussion avec la clentèle, et, par conséquent, pas de friction, pas de froissement, mais satisfaction pour le marchand comme pour le client.

Une marchandise de qualité supérieure est toujours de bonne vente; elle n'a pas le temps de se défraîchir dans le magasin; les ventes se succèdent rapidement et les profits se multiplient en conséquence.

C'est ce qui arrive avec les Produits de la Marque "Jonas":

Essences Culinaires de Jonas
Moutarde Française de Jonas
Vernis Militaire de Jonas

La ménagère ne discute pas leur qualité ; elle sait que ce sont des ***produits supérieurs;*** c'est pourquoi elle les redemande toujours après en avoir fait l'essai. ¶ Le grand débit des Produits Jonas est une source de profits pour le marchand.

Avec eux pas de capital mort, mais un capital actif, roulant et se renouvelant sans cesse.

Avec les Produits Jonas, pas de déboires, pas de pertes, mais des Profits certains, toujours renouvelés.



Henri Jonas & Cie

173-177 rue Saint-Paul Ouest, MONTREAL



Trois Fèves font 3c de Profit
Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



Simples ou Sauce Tomate, Sauce Poivrade ou au Lard.

Dominion Canners

Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boite de 12 liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa, boites de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de liv., boites de 6 lbs. .0.31

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boite, la boite .1.25

——— ———

cartons 5c. 20 cartons par boite la boite . 0.65

——— "Assortis", 33 paq. par boite, la boite. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boites de 6 liv. la liv. 0.24

——— Cinquième, pains de 1-5 de liv., boites de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boites de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie	La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) pqts.	
3 lbs.	2.20
Pqts de 6 lbs.	4.30
Superb, pqts de 3 lbs.	2.00
Pqts de 6 liv.	3.90
Crescent, pqts de 3 lbs.	2.10
Pqts de 6 lbs.	4.10
Buckwheat, pqts de 1½ liv. .	1.00
——— ——— 3 liv. ...	2.20
——— ——— 6 liv. ...	4.30
Griddle Cake, pqts de 3 lbs. ..	2.20
Pqts de 6 lbs.	4.30
Pancake, pqts de 1½ liv.	1.00

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.33

——— ½ lb.

c-s 30 lbs., la livre..... 0.33

——— ¼

lb., c-s 29¼ lbs., la livre.... 0.33

Etiquette Argent ——— 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.40

——— ½ lb.

c-s 30 lbs., la livre..... 0.40

——— ¼

lb., c-s 29¼ lbs., la livre..... 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge,, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre..... 0.33

——— ½

lb., c-s 30 lbs., la livre..... 0.33

——— ¼

lb., c-s 29¼ lbs., la livre..... 0.33

Etiquette Argent ——— 1 lb., c-s 30 lbs., la livre..... 0.40

——— ½

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

——— ¼

lb., c-s 29¼ lbs., la livre..... 0.40

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boites seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb..... 3.20

——— 120 ——— ½ lb... 3.40

——— 30 ——— 1 lb. et 60 paq. mélangés, ½ lb..... 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves	La doz.
Corned Beef Compressé....½s.	$2.00
——— ... 1s.	3.50
——— ...2s.	7.50
——— ...6s.	25.00



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en grcs en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

LA

LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de cent par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.

Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company

MERRICKVILLE (ONTARIO)

Dans un Paquet Hygiénique



Les paquets hygiéniques et à l'épreuve de la poussière ont révolutionné la fabrication des aliments. Les épiciers modernes accueillent favorablement les aliments mis en paquets parce que ceux-ci sont faciles à manier et que leur vente est rapide et les bénéfices sûrs. Le

Shredded Wheat

est présenté au consommateur dans un paquet hygiénique et à l'épicerie dans une caisse en bois. C'est l'unique céréale pour le déjeuner qui soit emballée dans des caisses en bois d'épinette inodores qui assurent sa propreté et sa pureté. La caisse peut être vendue facilement 10 ou 15 cents, ce qui ajoute aux bénéfices de l'épicier.

"FAIT EN CANADA" PAR

The Canadian Shredded Wheat Company Limited

Niagara Falls, Ontario

57-U

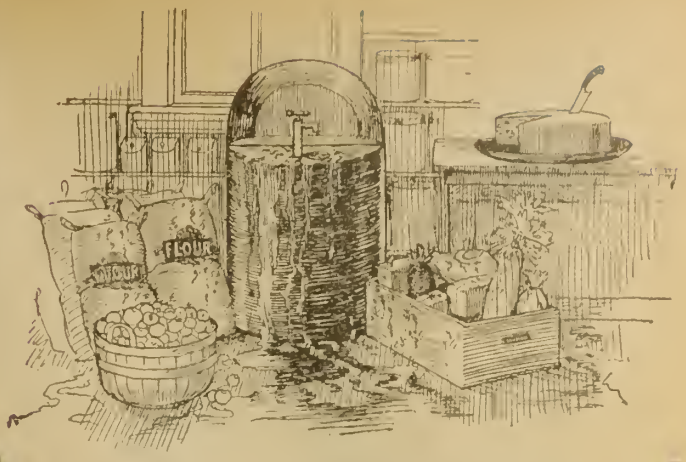
LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,

320, Immeuble McIntyre,

WINNIPEG



Vous ne pouvez vous Permettre Celà

Le réservoir à l'ancienne mode, avec sa pompe trépidante, diminue vos bénéfices à cause des fuites, rend votre magasin "huileux" et "puant" et mécontente le client chaque fois que vous lui livrez des articles d'épicerie sentant le pétrole. Si vous employez encore cette méthode de vendre du pétrole vous pourriez facilement payer le coût d'un

Appareil mesurant automatiquement, de

BOWSER ESTABLISHED 1885

avec ce qu'il vous en coûte de vous en priver.

L'Appareil Bowser arrête le jet d'huile dès que vous cessez de pomper; il n'y a pas d'égouttement, il empêche positivement l'évaporation, vous économisez l'huile et préservez les aliments; il n'y a pas d'odeur d'huile, de planchers sales et imprégnés d'huile, ni d'odeur. Vous obtenez tout votre bénéfice. L'Appareil Bowser supprime les mesures et entonnoirs huileux et dégoûtants et la nécessité de vous laver les mains après chaque vente. Vous suspendez le bidon du client sur un bec propre et pompez n'importe quelle quantité déterminée à l'avance.

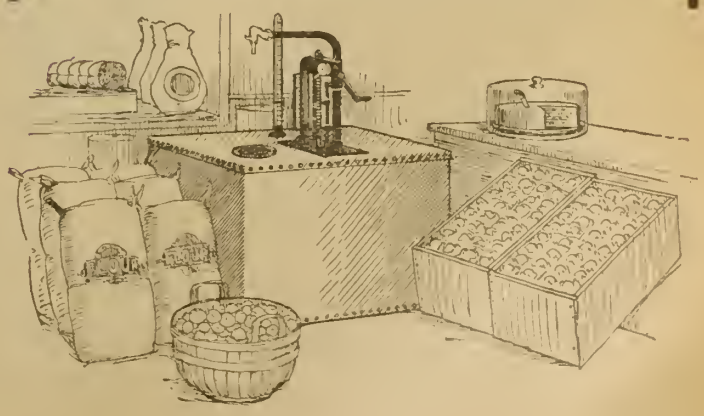
Nous fabriquons des appareils pour installer sur le plancher (comme ci-dessous) ou vous pouvez faire installer le réservoir dans le soubassement et placer la pompe où vous voulez à l'étage supérieur.

Il y a de l'argent à gagner dans la vente du pétrole quand on sait bien s'en servir, et la meilleure manière est d'employer un Appareil Bowser.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc.

TORONTO, (ONT.)

Bureaux de ventes dans tous les centres et représentants partout.





$8.00
Fini Cuivre ou Nickel, Crochet Compris.

Extincteur d'incendie de Johns-Manville

Parlez de simple extincteur d'incendie à un homme: vos paroles lui entreront peut-être par une oreille pour sortir par l'autre. Mais parlez-lui de protection, cela l'intéressera tout de suite. Il achètera de la protection, mais non un simple accessoire de celle-ci.

Pour un homme possédant une auto de $1,500 il n'est pas besoin d'arguments afin de le convaincre que l'achat, moyennant $8, d'un extincteur d'incendie J-M constitue une protection extraordinairement peu dispendieuse du capital qu'il a placé.

Quand vous avez réussi à lui vendre l'extincteur vous lui faites connaître la double méthode d'opération qui est une caractéristique exclusive du J-M. L'Extincteur d'incendie J-M peut être déchargé tandis que l'on pompe, ou quelques coups rapides de piston emmagasinent assez de pression pour que son contenu puisse être projeté dans des endroits étroits où manque l'espace voulu pour pomper.

Notre politique de stricte protection du commerce et d'escomptes généreux uniformes, quelle que soit la quantité que vous achetez vous assure une marge libérale de bénéfices. Ecrivez AUJOURD'HUI à notre succursale la plus proche pour demander des détails.

L'Extincteur J-M a été approuvé par l'Association Canadienne des Assureurs. Ceci donne droit aux automobilistes qui ont le J-M dans leur voiture à une réduction de 15% de la part de toutes les compagnies d'assurance du Canada qui sont membres de cette association.

THE CANADIAN
H. W. JOHNS-MANVILLE CO., LTD.
MONTREAL TORONTO
WINNIPEG VANCOUVER

Corned Beef Compressé	14s.	60.00
Roast ——	½s.	2.00
——	1s.	3.25
——	2s.	7.25
——	6s.	22.00
Boeuf bouilli	1s.	3.25
——	2s.	7.25



Boeuf bouilli	6s.	22.00
Veau en gelée	½s.	2.00
——	1s.	3.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. la douz. 0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz. 1.15
do. grosses boîtes, 42 liv., 4 douz., la douz. 1.85
do. boîtes plates, 51 liv. 2 douz. la douz. 2.45
—— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. 1.80
—— au lard, grandeur 1½
Sauce Chili, la douzaine 1.75
—— Tomates, la douzaine 1.75
Sans sauce la douzaine 1.45
Pieds de cochons sans os 1s. 2.75
—— 2s. 5.50
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc ½s. 1.85
—— de fer-blanc 1s. 2.80
——, pots en verre ¼s. 1.50
——, pots en verre ½s. 2.25
——, pots en verre 1s. 3.25
Langue, jambon et pâté de veau ½s. 1.50
Jambon et pâté de veau ½s. 1.20
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier ¼s. 0.50
—— en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier ½s. 1.00
—— de verre, poulet, jambon, langue ¼s.



Langues	½s.	
——	1s.	
—— de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	3.50
——	1s.	6.25
——	1½	9.50
——	2s.	13.00
—— en pots de verre	1s.	
—— de boeuf, pots de verre	size 1½	
——	2s.	
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	2.00
——	2s.	3.25
——	3s.	4.55
——	4s.	6.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement.	5s.	8.00
Vianche hachée En seaux, 25 lbs.		0.13
En cuves, 50 lbs.		0.13
Sous verre		2.30

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
—— 56 " 16 — 3.00

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 "	¼	2	$0.95
—— 24 "	½	2	1.40
—— 17 "	1	1	1.85

Btes carrées
Seaux, 24 liv. 0.20
—— 10 —— 0.21½
—— 5 —— 0.23
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.90
do. 43 liv., 4 douz., la douz. 1.15
Clark Fluid Beef Cordial, bout de 10 onces, 2 douz per caisse, la douz. $5.00

do, 42 liv., 2 doux., la doux. .. 1.85
do, boites plates, 51 liv., 2 doux. .. .. la doux. 2.45
do, grosses boites, 68 liv., 2 doux. .. .. la doux. 3.00
do, grosses boites, 96 liv., 1 doux. .. .. la doux. 10.00
do, grosses boites, 82 liv., ½ doux. .. .. la doux. 14.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.
4 doux. à la caisse .. la doux. 0.80
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la doux. 0.95
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la doux. 1.60
do, boites plates, 51 liv., 2 douz la doux. 2.00
do, grosses boites, 68 liv., 2 doux. .. ..la doux. 2.40
do, grossse boites, 96 liv., 1 doux. .. .. la doux. 8.00
do, grosses boites, 82 liv., ½ doux. .. ..la doux. 12.00
Veau en gelée 2s. 4.50
————— 6s. 21.00
Hachis de Corned Beef....½s. 1.50
Hachis de Corned Beef... 1s. 2.50
————— ... 2s. 4.50
Beefsteak et oignons.....½s. 2.00
————— 1s. 3.35
Beefsteak et oignons 2s. 6.25
Saucisse de Cambridge 1s. 3.00
————— ... 2s. 5.50
Pieds de cochons sans os....½s. 1.75
Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes 'Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse $1.25



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz	à la cse $6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La cse
4 doz. à la caisse 4.30
3 caisses 4.20
5 caisses ou plus 4.15



Soda "Magic"

la Cse
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb..... 3.15
5 caisses 3.10
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. 3.50
5 caisses 3.40

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
Caque de 100 lbs. par caque 3.25
Barils de 400 lbs. par baril 8.55



Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts. papier La Doz.
(4 doz. à la caisse) 1.95
½ lb. pqts papier
(4 doz. à la caisse) 3.75
½ lb. Caisses avec couvert vissé
(4 doz. à la caisse) 4.60

Par Caisse
2 doz. pqts ½ lb.
4 doz. pqts ¼ b. (Assortis $15.05

5 lb. canistres carrées (½ doz.) La lb. dans la caisse 66½c
10 lbs. caisses en bois 61½c
25 lbs. seaux en bois 61½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 57c



LA POPULARITÉ DE GOLD DUST

signifie des ventes faciles pour vous

Une énorme demande de Gold Dust a été créée par le fait que celui-ci est un produit méritoire qui réduit à son minimum le travail du ménage et parce que toute personne qui s'en sert en active la vente en en faisant l'éloge.

Vous avez des commandes quotidiennes de Gold Dust parce que celui-ci est employé constamment dans la maison.

La publicité de Gold Dust est régulière, constante, toute l'année et vous vaut de nouveaux clients.

La popularité de Gold Dust signifie augmentation de ventes et de bénéfices pour vous si vous mettez ce produit en évidence dans votre magasin. En avez-vous un ample approvisionnement en mains?

THE N. K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED
MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument

PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...

2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,

MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

* * *

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

* * *

320 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,

Tel. Main 436. MONTREAL

WM. H. DUNN
Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates —Blanc,ou assorti.
Paquets, 5s. Boites 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



	La caisse
boites	7.20
——— Reindeer, 48 boites	6.95
——— Silver Cow, 48 boites	6.40
——— "Gold Seal et "Purity" 48 boites	6.25
Marque Mayflower, 48 boites	6.25
——— "Challenge" "Clover", 48 boites	5.75



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boites	5.00
"Tall", 48 boites	5.10
"Family", 48 boites	4.50
"Small", 40 boites	2.25

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boites	5.00
——— "Petite", 48 boites	5.70
——— Regal.. .. .. ..24 boites	4.70
Cacao marque Reindeer ——— 24 grandes boites...	5.00

Conditions: net, 30 jours

Lots de 5 boites et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturiers des Marques Edwardsburg.

	La lb.
Empois de buanderie. Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.)	0.07
——— White Gloss (caisse de 40 liv.) paquets de 1 liv.	0.07½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 liv.	0.08
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 liv.)	0.07½
Barils No. 1 (200 liv.)	0.07½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 liv.)	0.08½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 liv.	0.10
——— en boites à coulisse de 6 liv.	0.10
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 liv.)	0.03
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 liv.)	0.15
Celluloïd	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.75
Empois de cuisine. W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.),	0.08½

La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendus en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

Canada Pure Corn Starch (40 liv.)	0.07½
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).	

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

	Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3 liv., 1 doz., en caisse	3.25
Boites de 2 lbs., 2 doz., en caisse	3.25
Boites de 5 liv., 1 doz., en caisse	3.65
——— 10 lbs., ¼ doz., en caisse	3.55
——— de 20 lbs., ¼ doz., en caisse	3.50
Barils, 700 liv.	0.04½
Demi-baril 350 livres	0.04¾
Quart de baril, 175 livres	0.05
Seaux, 25 livres chaque	1.70
——— 38½ ———	2.40
——— 65 ———	3.70

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

	Par caisse
Boites de 2 livres, 2 doz., par caisse	3.75
——— 5 liv., ¼ doz. par cse	4.15
——— 10 liv., 2 doz. par cse	4.05
——— 20 liv., ¼ doz. par cse	4.00

(Les boites de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boites d'empois ou 10 boites assorties le sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz. $3.60
Citron ———2——— 1.80

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — **LES ALLUMETTES D'EDDY** — en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

Orange	2	1.80
Framboise	2	1.80
Fraise	2	1.80
Chocolat	2	1.80
Pêche	2	1.80
Cerise	2	1.80
Vanille	2	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.

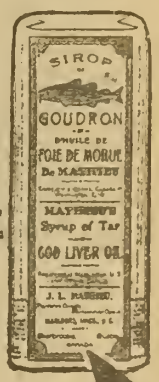


Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.		$2.50
Chocolat		2.50
Vanille,		2.50
Fraise		2.50
Citron		2.50
Sans essence..		2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

W. H. Escott Co., Limited,

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS DE MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

WINNIPEG—REGINA—SASKATOON—CALGARY—EDMONTON

Bureau Principal, 181-183 avenue Bannatyne, Winnipeg.

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.
WAGSTAFFE LIMITED
THOS. J. LIPTON
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

FONDEE EN 1907

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans *l'OUEST DU CANADA?* Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

1917

Dans l'univers entier la condition des affaires était très tendue au début de la nouvelle année, 1917. Les marchés sont devenus difficiles et les prix presque impossibles à prévoir. Mais les marchands peuvent toujours être assurés d'une chose: c'est de la qualité des

Sucres DIAMOND **St. Lawrence**

Et c'est la qualité qui compte à la longue. Nous répondons de chaque livre de sucre qui sort de la raffinerie.

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTREAL.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : *La répétition n'est pas monotone quand elle s'applique aux ventes. Le renouvellement des ordres est ce qui rend une ligne profitable au producteur, alors que toute la ligne de marchandises où les ordres ne se répètent pas n'est qu'un piêtre placement de capital. La constante répétition des ventes de mois en mois, et d'année en année est ce qui caractérise la Poudre à Pâte "Magic" et c'est ce qui fait que des centaines d'épiciers d'un bout à l'autre du Canada la considèrent comme un de leurs plus précieux actifs. Nous n'avons aucune hésitation à proclamer que c'est la marque favorite canadienne.*

MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



Articles se vendant toute l'année

Chaque jour de l'année il y a une bonne, constante et profitable demande pour les

Aliments Marins MARQUE BRUNSWICK

parce que ces salubres aliments marins sont tout à fait de bonne qualité et d'une nature saine et agréable au goût qui les fait aimer immédiatement.

Quand vous commencerez à faire un étalage des Aliments Marins de la Marque Brunswiek vous vous apercevrez immédiatement que ce sont des articles dont la vente est lucrative. Le prix élevé de la viande rend chaque jour plus populaires les aliments marins de qualité. Faites face à cette demande; profitez-en en tenant la Marque Brunswiek, les aliments marins qu'aime le consommateur difficile.

En avez-vous un approvisionnement en magasin?

Voici notre liste.

¼ SARDINES A L'HUILE —— KIPPERED HERRING —— HARENGS SAUCE TOMATE—— FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) —— CLAMS.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185 MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . . 2.00 / Union Postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN

Circulation fusionnée { LE RRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 19 janvier 1917 Vol. XXX—No 3

LE PROBLEME DE LA DISTRIBUTION

DISCOURS PRONONCE DEVANT LA MONTREAL PUBLICITY ASSOCIATION LE 7 DECEMBRE 1916

Par

M. J.-A. Beaudry, trésorier du Bureau fédéral de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada.

Monsieur le Président et Messieurs,

D'abord, permettez-moi de vous remercier de l'invitation que vous avez bien voulu me faire de vous parler du problème de la distribution, au point de vue du marchand de gros, du manufacturier et du détaillant, et j'estime que leurs relations avec le consommateur n'y seront pas étrangères.

On dit quelquefois que l'enfer est pavé de bonnes intentions, je dois ajouter que souvent, les bonnes actions ne sont que très peu souvent récompensées. Lorsque vous m'avez demandé de vous adresser la parole, j'ai accepté votre invitation sans hésiter, mais aujourd'hui, en me trouvant en votre présence, je comprends toute la responsabilité que j'ai assumée et je crains que ma compétence ne réponde pas à ce que vous attendez.

Mon intention, M. le président, n'est pas de critiquer indument le système présent de distribution, ou tout autre système préconisé. Je serai satisfait si je puis attirer votre attention sur quelques points marquants —les uns forts, les autres faibles — qui caractérisent notre présent système de distribution, et dans ma conclusion, j'aimerais faire une suggestion, car je trouve que dans cet ordre d'idées, nul ne peut faire de critique s'il ne peut en même temps offrir un remède qui puisse écarter sinon guérir les difficultés qui nous confrontent.

Le problème de la distribution est le chaînon de liaison entre le producteur et le consommateur. Le véritable problème peut se résumer à ceci: c'est que le consommateur doit être approvisionné des articles de première nécessité ou autres produits quand il en a besoin et là où il en a besoin.

Le problème pour les marchands de gros et les détaillants est celui-ci: "Comment pouvons-nous répondre aux besoins des consommateurs au plus bas prix possible?"

Mon raisonnement doit permettre de répondre à cette question d'une façon suffisante. Permettez-moi donc de faire un bref exposé de la situation présente.

La situation particulière créée au Canada

Le Canada a une grande superficie et une population relativement minime. Notre pays, en dehors des Provinces Maritimes et de certaines parties des Provinces du Québec et de l'Ontario, et même jusqu'à un certain degré dans ces provinces, est peuplé sur une surface limitée de chaque côté de la voie ferrée jusqu'à l'extrême Ouest. En général, notre population n'est pas dense.

Le commerce est développé en proportion de la population, et le coût de distribution est en proportion des distances à couvrir et de la population à satisfaire. Les distances longues et la population réduite, augmentent le coût de la distribution.

Pour surmonter ces difficultés et pour remplir la mission d'approvisionner le consommateur de produits alimentaires ou autres où et quand il en a besoin, un système a été établi que je dénommerai: "le canal naturel de distribution" — du producteur ou manufacturier au marchand de gros, du marchand de gros au détaillant et du détaillant au consommateur.

Ce système ne fut pas organisé pour le besoin de plaire à quelqu'un en particulier, mais fut simplement le résultat de certaines exigences d'ordre économique.

Les distances à parcourir sont tellement considérables et d'autre part, la population est si réduite que

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC STAG A CHIQUER

les manufacturiers sont obligés d'expédier les produits de leur fabrication par wagons complets à tous les centres de distribution où les marchands en gros les réassortissent et les réexpédient aux détaillants encore en quantités dans toutes les parties du pays.

Tout détaillant qui s'efforce de garder en stock la ligne de marchandises qui conviennent aux gens vivant dans son district particulier, permet au consommateur de s'adresser au plus proche magasin pour les articles dont il a besoin, au moment où il en a besoin et au plus bas prix possible.

Nul système n'a été l'objet de tant de critiques et d'abus, inconsciemment, peut-être, et sans qu'on en connaisse la valeur réelle, il semble régner dans l'esprit d'une partie du public l'opinion que ce système de distribution pourrait être amélioré, et il me semble, à moi personnellement, que, tandis que nous sommes engagés dans cette terrible guerre, rien ne devrait être négligé pour augmenter notre efficacité et abaisser le plus possible le coût de l'existence.

Permettez-moi de passer en revue les relations entre le manufacturier, le marchand de gros, le détaillant et le consommateur. Ces relations sont-elles, actuellement, aussi cordiales qu'elles devraient l'être? Et peuvent-elles être améliorées?

Les relations entre le manufacturier, le marchand de gros, le détaillant et le consommateur

Je n'insisterai pas sur la situation du manufacturier qui s'efforce de vendre les marchandises de sa production en aussi grande quantité que possible.

Le marchand de gros occupe aujourd'hui, au Canada, une position contradictoire dans bien des cas. Il agit comme marchand de gros, agent de manufacture et aussi comme détaillant. Comme agent de manufacture, sa position est faible, faute de logique. Comme marchand de gros, il invite tous les manufacturiers à faire leur distribution par son intermédiaire. De fait, il peut leur offrir beaucoup d'avantages en ce qui concerne le fret, les livraisons, les informations de crédit, les collections de comptes, etc., et il ne fait aucun doute que presque tous les manufacturiers l'employeraient avec plaisir, fut-il satisfait de limiter son activité à un commerce strictement de gros. Mais, là où la position du marchand de gros devient faible, et où le marchand de gros fait preuve de manque de logique, c'est quand il entreprend d'agir comme agent manufacturier. Comme tel, il lui est impossible de servir deux maîtres. Il est incapable de servir convenablement les intérêts du manufacturier qu'il représente et en même temps ceux des concurrents de ce manufacturier. La conséquence de cette pratique est que les concurrents dudit manufacturier sont obligés de chercher d'autres canaux de distribution. C'est là une des causes de la friction qui se produit entre le manufacturier et le marchand en gros.

Les relations entre le marchand de gros et le détaillant offrent aussi quelques causes de friction. Actuellement, presque toutes les maisons de gros du Canada, encore que s'efforçant de vendre à tous les marchands-détaillants du Canada, ne dédaignent pas de vendre aux meilleurs d'entre les consommateurs, et cette pratique de leur part crée un sentiment de désapprobation bien compréhensible parmi les détaillants, entraînant un refroidissement forcé dans leurs relations mutuelles. Les marchands-détaillants comprennent qu'on n'agit pas loyalement avec eux et leur confiance s'en trouve naturellement affaiblie.

J'estime que le commerce fait de cette manière par le marchand de gros doit être relativement restreint comparativement à son chiffre d'affaires — de fait, cela peut représenter 5% seulement de son total — mais encore est-ce suffisant pour créer un sentiment de mécontentement. Je pense que les marchands de gros et les marchands-détaillants du Canada occupent une position assez importante pour trouver un terrain d'entente qui donnerait satisfaction aux deux parties et en même temps permettrait à chacune des parties d'exécuter sa mission de façon à rendre le plus appréciable des services à la cause du consommateur.

Les deux grands principes qui contribuent dans une large mesure à influencer le coût d'un article sont ce que j'appellerai les lois naturelles du commerce —l'offre et la demande et aussi la concurrence.

Les lois naturelles du commerce

La loi de l'offre et de la demande règlemente le prix de tout article de première nécessité qui n'est pas vendu par droit de brevet ou sous une marque de commerce. Cette loi peut être modifiée par les droits de douane. Au commencement de la guerre, presque tous les pays du monde, principalement ceux formant les nations alliées ou neutres annulèrent tous droits d'entrée sur la plupart des articles de première nécessité, tels que produits de ferme, etc. Notre pays n'a pas suivi cet exemple. La conséquence en est qu'au temps de la moisson nos produits de la ferme sont en abondance— l'offre est plus grande que la demande et il s'ensuit que les prix sont plutôt bas. Les acheteurs des autres pays sont ici pour acheter en grosses quantités. Nos produits canadiens sont expédiés à ces pays exempts de droits de douane. Lorsque le temps de la récolte est passé, nous nous apercevons que l'approvisionnement des produits de la ferme est inférieur à la demande et nous ne pouvons acheter avantageusement dans les autres pays à cause des droits d'importation. Je n'entrerai pas dans le vif de cette question, elle pourrait paraître d'ordre politique et je ne voudrais pas manifester le désir de servir un parti plutôt que l'autre, mais j'estime qu'il est de mon devoir de toucher du doigt cette question de manière à ce que les consommateurs puissent l'étudier et faire le nécessaire pour y appliquer le remède, car remède il y a, en l'occurrence.

Je vais me permettre, si vous le voulez bien, de résumer l'opinion de quelques-uns de nos hommes publics sur la signification du mot "Concurrence." Pour ma part, je suis toujours prêt à écouter les arguments avancés sur toute question, en autant que la chose est faite suivant certains principes tendant à appliquer le raisonnement équitablement à tous les moyens; mais si une personne, fut-elle ministre de la couronne,, entreprend de favoriser certains principes lorsqu'ils s'appliquent à une certaine classe de citoyens et de condamner ces mêmes principes lorsqu'ils s'appliquent à d'autres classes de citoyens, j'estime qu'il est temps pour les classes qui sont sacrifiées indûment de se lever et d'aviser.

Une mesure d'exception

Laissez-moi vous exposer les faits. Nous savons tous que le Travail Organisé du Canada s'est souvent prononcé comme étant contre le principe de la concurrence La concurrence est écartée dans toutes les Unions Ouvrières. Tous les membres de la même Union reçoivent le même salaire, sans considération de leur valeur personnelle, de leur âge et de leur capacité de gain.

Bien mieux que cela, ils ont souvent adressé des requêtes au Parlement pour obtenir l'application du même principe dans la distribution des marchandises, demandant l'introduction d'un système coopératif. Nul ne saurait leur en tenir rigueur — ils ont droit d'avoir leur opinion propre. Je crois qu'ils sont sincères et de bonne foi et qu'ils méritent le respect de tout le monde. Le Département du Travail, administré par un ministre de la Couronne, applique ce principe à toutes les questions qui concernent les classes laborieuses. Les autres départements du Gouvernement mènent aussi leurs affaires selon le même principe. Pas de concurrence dans la livraison des lettres — pas de concurrence dans la vente des timbres de poste—pas de concurrence dans le payement des droits de douane. Nos corporations d'utilité publique ne sont pas soumises à la concurrence; il n'y a pas de concurrence dans la vente des billets de chemins de fer — pas de concurrence dans les tarifs du fret, etc. Les taux d'intérêt des banques sont règlementés par la loi. Les tarifs d'assurance sont fixés par l'Underwriters' Association. Les fermiers et les maraîchers en sont exempts. Les associations professionnelles ont également accepté le même principe—pas de concurrence parmi les membres de l'Association du Barreau. Les honoraires chargés par les avocats sont règlementés et fixés par l'Association du Barreau.

Je ne saurais incriminer ce principe soutenu par tant de gens, en autant que ces gens croient que son application sert leurs propres intérêts et agit aussi au mieux des intérêts du public en général.

Mais n'avons-nous pas raison de nous montrer surpris, lorsque nous voyons ceux qui ont le bénéfice (si bénéfice il y a) de ce principe de non-concurrence, nier le droit d'application de ce même principe aux distributeurs de marchandises? Les marchands du Canada, (les marchands seuls!) sont mis à part, et il leur est dit en termes non équivoques qu'ils ne doivent rien faire pour empêcher ou restreindre la concurrence sous peine d'être traduits devant les tribunaux et être taxés de criminels essayant de prendre un avantage déloyal sur leurs citoyens. Ils n'ont pas le droit de s'entendre pour la vente. Je dis que ces règlements ne s'appliquent qu'aux marchands seulement, parce que les manufacturiers et les grandes institutions financières ont un autre moyen d'éluder la loi de concurrence.

De fait, la loi sur ce point dit qu'il y a offense pour quiconque, maison ou corporation, se consulte, s'entend ou se ligue avec toute autre maison ou corporation pour les fins de restreindre la concurrence, etc. En conséquence, tout ce que ces maisons ont à faire et ce qu'elles ont toujours fait, est de former une compagnie assez importante pour absorber tous les concurrents et de la sorte, elles n'ont plus besoin de se consulter, de s'entendre ou de se liguer avec quelque autre car il n'y a plus de concurrent à consulter, avec qui s'entendre ou se liguer. Mais, si les marchands se réunissent pour discuter de la situation créée par l'augmentation des tarifs de fret ou autres conditions qui leur sont imposées, le Département du Travail les informe qu'ils sont sujets à enquête et à pénalités.

J'ajouterai au nom des marchands qu'ils n'ont peur d'aucune enquête — bien au contraire, que celle qui se présenterait serait la bienvenue — car de telles investigations seraient le moyen le plus sûr de mettre le doigt sur la plaie véritable et leurs auteurs responsables.

Ce ne sont là que quelques-unes des difficultés qui assaillent les marchands du Canada dans l'accomplissement de leur devoir qui est de fournir au consommateur la marchandise où et quand désirée.

Le problème du manufacturier

Jetons à présent un coup d'oeil sur ce que j'appellerai le problème du manufacturier. En général tout manufacturier est bien qualifié pour faire des marchandises au point de vue technique.

Les trois principes régissant toutes les transactions commerciales sont: LA QUANTITE, LA QUALITE, LE PRIX. Ils sont souverains pour tout manufacturier.

Pour réduire le coût de production à son minimum, la quantité est essentielle. La difficulté commence quand le manufacturier sort de son bureau pour chercher une distribution pour les marchandises. Vous admettrez comme moi que généralement un manufacturier, avant de commencer une affaire, a étudié les conditions du marché, a fait l'essai et l'analyse des articles sur le marché et qu'il est appelé à concurrencer.

Parfois même, il en sait plus long sur les affaires de ses concurrents que sur les siennes propres, mais de toutes façons, il demeure ferme dans sa conviction qu'il peut mieux faire que n'importe qui. Il est tellement imbu de cette idée, qu'il est très surpris, et même souvent désappointé de remarquer que les marchands auxquels il s'adresse ne se laissent pas facilement convaincre de la supériorité de ses produits et du bon marché de ses prix. Il s'adresse au marchand de gros qui le reçoit très courtoisement, mais lui dit de "créer une demande." La même chose se passe avec le détaillant. Le manufacturier est convaincu de l'excellence de ses produits, mais tant qu'il est seul à avoir cette conviction, la chose est de peu de valeur pour lui. Le problème qui s'offre à lui n'est pas seulement de faire savoir aux autres qu'il a quelque chose de bon à vendre, mais encore de convaincre les autres qu'il sera avantageux pour eux, de lui acheter soit pour la revente, soit pour l'usage.

On lui dit de créer une demande parmi les consommateurs, au moyen des quotidiens des cités, et de forcer ainsi la main au détaillant.

On lui dit de s'assurer la coopération du marchand-détaillant au moyen de la presse commerciale.

Tous sont d'accord sur un point: l'importance du détaillant.

Le manufacturier est accablé de suggestions, d'avis et de recommandations. Lequel adoptera-t-il? Connaît-il suffisamment le problème de la distribution pour prendre la bonne orientation? Retomber dans les erreurs passées signifie perte d'efforts, perte d'argent et résultat négatif. Sait-il toutes les difficultés que le marchand de gros et le détaillant éprouvent en essayant de le lancer? Connaît-il leur but et leur objet, leur mentalité et leurs principes? Fera-t-il appel à leur concours de la façon qu'il faut et saura-t-il les persuader qu'ils recevront de lui, un traitement équitable?

Ceci, messieurs, me conduit au problème du détaillant et de son attitude vis-à-vis des marchandises annoncées. Les experts en publicité ont souvent exprimé le point de vue du manufacturier sur ce sujet. Il ne sera pas sans intérêt d'entendre quelques arguments au point de vue du détaillant.

Le marchand-détaillant est en contact journalier avec le public; il connait personnellement plus que quiconque chacun de ses clients; il les salue de leurs noms; on le consulte souvent et il est appelé à donner à chaque instant des conseils sur toutes matières d'intérêt pour ses clients. Il est leur serviteur et eux, s'adressent à lui, parce qu'ils ont confiance en lui et cette

confiance est due au fait qu'il ne leur a jamais donné motif à suspicion. La confiance est le meilleur actif du marchand-détaillant. L'épicier va au marché à quatre heures du matin pour s'approvisionner de légumes frais pour ses clients et il travaille jusqu'à onze heures du soir pour les servir. Le pharmacien reste ouvert pour le service de nuit afin d'accommoder les malades ou ceux qui peuvent le devenir subitement. Le laitier et le boulanger commencent leur besogne de livraison à quatre ou cinq heures du matin, etc. Ils s'imposent tous de semblables fatigues, non pas pour leur bien-être personnel, mais pour servir et plaire à leurs clients.

Le marchand-détaillant reçoit toutes les plaintes, accepte les marchandises retournées et en rembourse la valeur en argent, est l'objet d'abus multiples et est cependant prêt à sourire au premier client qui se présente. Telle est la conditions de plus de quatre-vingt-dix pour cent des marchands-détaillants. Est-il dès lors surprenant qu'il ait une certaine influence sur la plupart de ses clients?

Le marchand-détaillant, en général, maintient ordinairement un stock composé de plus de huit cents articles différents, dont cinq pour cent à peine, sont annoncés extensivement. Pas une seule marque ne lui est indispensable. La difficulté du marchand-détaillant n'est pas d'acheter des marchandises — il peut acheter en une heure plus qu'il ne peut vendre en une semaine. La difficulté qu'il éprouve est de vendre avec profit la marchandise qu'il a. Il ne peut rester en affaires qu'en autant qu'il peut mener son commerce avec profit. Le profit est une chose essentielle. Former et conserver une clientèle en lui vendant avec profit, tel est le cauchemar du marchand-détaillant.

Le point de rencontre du manufacturier ou du marchand de gros avec le détaillant

Je me trouve amené maintenant au point de rencontre du manufacturier ou du marchand de gros avec le détaillant.

Des voyageurs ont mission de le visiter. Le piètre voyageur parle de ses concurrents tandis que le bon voyageur trouve ses arguments dans ses marchandises, mais tous deux, le bon et le mauvais voyageur ont le même refrain: "Je représente la meilleure maison et je vends les meilleures marchandises aux plus bas prix." Le marchand-détaillant entend ce refrain plusieurs fois par jour, pendant les six jours de la semaine, durant les cinquante-deux semaines de l'année et pendant tout le temps de sa vie commerciale. Ces voyageurs sont actifs, empressés, bien informés, doués d'une véritable personnalité et rendent des services au détaillant. Ils sont, sans conteste possible, le médium d'annonce le meilleur, le plus direct et le plus efficace, et cependant ils ne peuvent pas en imposer au détaillant. En fait, le succès du détaillant dépend, en grande partie, de sa volonté à résister à la tentation d'acheter.

Les annonceurs nationaux, comme ceux locaux, se sont — à peu d'exceptions près — mis à dos le marchand-détaillant au lieu de s'attirer sa coopération. Le marchand-détaillant est le réceptacle de toutes les plaintes. Une de ces plaintes, la plus commune d'ailleurs, est celle ayant trait aux prix, surtout en ces temps de coût élevé de la vie. Les marchandises vendues sont de deux espèces distinctes: celles qui portent une marque de commerce, ou un droit de vente exclusif, et celles qui sont vendues sans attributs. Les marchandises annoncées sont ordinairement celles qui portent une marque de commerce. Chaque jour le marchand-détaillant reçoit de la part de ses clients des reproches comme ceux-ci: Le thé "Tom Jones" est annoncé à 33 cents et vous me le faites payer 40c; le rasoir de sûreté "John Smith" est offert à $3.75 et vous m'en demandez $5.00, et ainsi de suite.

Si nous y regardons de près, nous remarquons que les taux auxquels ces articles sont annoncés à prix réduits, sont les prix coûtants payés par le marchand-détaillant. Quelques magasins font usage de ces articles comme appât, pour attirer la foule.

Or ne l'oublions pas le problème du marchand-détaillant est de pouvoir vendre quelque chose à profit pour être en mesure de maintenir son commerce, et, s'il vend les marques ainsi annoncées sans profit, il est appelé tôt ou tard à faillir.

La substitution est le résultat de cette manoeuvre et la cause en est l'étroitesse de vue de nombreux manufacturiers.

Le détaillant ne peut oublier que des choses semblables à celles que je viens de rappeler se passent chaque jour, car la chose lui est remise journellement en mémoire par ses clients.

Le détaillant ne songe nullement à punir quelqu'un, pas même ceux qui ne lui accordent pas un traitement équitable, mais il établit tout simplement un barrage de défense sur sa propre liberté.

Il sait qu'il détient la clef de la situation. Dans son magasin, il est comme un monarque dans son royaume. Il parle peu, mais agit beaucoup, sans bruit. Comme toute autre personne, il possède une source d'information—il choisit ce médium et en paye le service. Il désire avoir une information indépendante sur la situation du marché, la production, la législation le concernant lui ou ses clients, et sur d'autres sujets. Il considère ces médiums comme des amis et est heureux de suivre leurs avis — ceci explique pourquoi quelques médiums ont une si forte influence. Sans doute le détaillant sait que le voyageur, le manufacturier et l'agent direct d'annonce prôneront leurs marchandises. Mais les Français ont une maxime se rapportant à cela et qui dit: "Se vanter soi-même ou être vanté par son curé....."

L'attitude du détaillant vis-à-vis des marchandises annoncées

L'attitude du marchand-détaillant en ce qui concerne les marchandises annoncées dépend de la politique commerciale de chaque annonceur à son égard. Certains manufacturiers ont une politique par laquelle ils vendent leurs marchandises au marchand de gros et ce dernier les revend au détaillant. D'autres manufacturiers ont une politique double de vente de leurs produits aux marchands de gros et aussi aux détaillants importants, et même parfois ils font un pas de plus et vendent directement au consommateur. D'autres aussi semblent croire que la meilleure politique est de n'en pas avoir. Quelques manufacturiers vendent suivant une politique de prix de détail fixes; certains autres tolèrent tous les changements de prix de détail de leurs produits. Le détaillant doit s'accommoder à toutes ces politiques diverses. Il voit que des millions de dollars sont dépensés, chaque année en annonce, dont certaines sommes mal appropriées, la copie étant peut-être flatteuse pour le manufacturier, mais n'intéressant pas le marchand ou le consommateur; il sait qu'on attend de lui une preuve de patriotisme, au point de donner la préférence aux marchandises faites au Canada même

si elles ne procurent pas assez de profit pour payer le coût de leur distribution, encore que le fait reste établi qu'il a à résoudre lui-même son propre problème, car n'étant pas consulté il n'a pas la possibilité de fournir son avis. Sa politique doit donc être de ne s'en rapporter qu'à lui-même. Il soutient loyalement et gracieusement ceux des manufacturiers qui ont une franche politique commerciale, assurant un traitement équitable au consommateur et un traitement équitable aux distributeurs, mais il proteste contre le fait d'être obligé de vendre à perte certaines marchandises annoncées.

La politique commerciale du manufacturier en ce qui concerne la distribution de ses produits est la question primordiale dans l'esprit du détaillant d'aujourd'hui.

Le marchand-détaillant reconnaît parfaitement au manufacturier le droit d'adopter la politique commerciale que bon lui semble. Ce dernier peut vendre à qui lui plaît, il peut permettre aux marchands de réduire les prix ou aux maisons vendant par correspondance d'employer sa marque de commerce pour les besoins de leur propre publicité, mais je suis sûr que nul ne doit songer à protester lorsque je dis que le détaillant réclame aussi sa liberté d'action pour accepter, acheter et pousser la vente des marchandises dont les producteurs ont adopté une équitable politique commerciale, ou pour refuser d'acheter ou vendre tous articles dont les producteurs ou manufacturiers n'ont pas adopté une politique commerciale franche et équitable.

L'organisation nécessaire

L'organisation est le seul remède. Si de telles conditions malsaines ont pu exister jusqu'ici, c'est par défaut d'organisation convenable de la part du détaillant ; le nombre des faillites dans le commerce de détail a été aussi élevé à cause du manque d'organisation efficace ; les détaillants étant disséminés de par tout le pays, d'un océan à l'autre, et n'ayant pas de moyens de communication rapides, on a abusé de cette situation. On en a profité au point de vue législatif, car les détaillants sont presque la seule classe qui n'ait pas été exempte du fardeau de certaines mesures commerciales injustes; un grand nombre de manufacturiers et de producteurs ont également profité de la position faible occupée par le détaillant quand abandonné à lui-même et ils l'ont forcé à vendre des marchandises au-dessous du prix coûtant; mais heureusement de telles conditions sont en voie de changer radicalement.

Les détaillants à présent se rendent compte qu'ils se sont endormis en route. Il y a plus de quinze ans, ils ont commencé à s'organiser; certains d'entre eux ont passé quinze ans de lutte et d'efforts à tendre vers ce but, mais ils ont réussi à former l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, qui possède à présent des bureaux bien organisés et un personnel compétent dans chaque province du Dominion. Les meilleurs marchands, dans toutes les lignes de commerce y sont affiliés. Des comités spéciaux, composés de marchands choisis dans chaque ligne de commerce, sont formés à présent pour étudier la politique commerciale de chaque producteur ou manufacturier, et le rapport de ces comités donnant le résultat de leurs enquêtes, sera placé entre les mains de tous les marchands de détail engagé dans chacune des lignes respectives, dans le Dominion du Canada.

Comme je l'ai dit plus haut, le producteur ou le manufacturier a liberté pleine et entière d'adopter la politique qui lui plaît, mais le marchand-détaillant tient à connaître cette politique. Le détaillant veut savoir la vérité. Si quatre-vingt-dix-neuf pour cent des marchands du Canada payent pour un certain article portant une marque de commerce, quatre-vingt-quinze cents la douzaine, pour le détailler à dix cents pièce, ils désirent savoir pourquoi, l'autre pour cent de détaillants se trouve placé dans la possibilité d'acheter le même article portant la même marque, à quatre-vingts cents la douzaine. La question du prix coûtant devra être considérée différemment si le prix de vente est fixe, mais la vérité devra être la base de la concurrence. Tout ce que les marchands désirent, c'est qu'on leur dise la vérité.

Le remède

Il y aurait quelques autres points à envisager, mais je ne veux pas abuser de l'attention soutenue de mes auditeurs. Cependant je suggèrerai comme remède aux maux que j'ai soulignés, la formation d'un comité public, composé de nos meilleurs économistes, de nos meilleurs hommes d'affaires représentant les intérêts des manufacturiers, des marchands de gros, des détaillants et des consommateurs dans le but d'étudier les conditions présentes de notre commerce intérieur, question vitale pour le bien-être de notre population et la prospérité de notre pays. Nos ressources naturelles ne peuvent se développer plus vite que notre pouvoir de distribution de ces produits, soit à l'intérieur, soit à l'étranger. Nos industries naturelles ne peuvent croître et prospérer si notre pouvoir de distribuer leurs produits avantageusement ne croît lui-même.

Nul ne pouvait prévoir les problèmes qui s'imposeraient à nous, comme résultat de la guerre. Actuellement tous ceux qui veulent travailler ont du travail à profusion. Toutes les manufactures marchent presque jour et nuit, les fermiers reçoivent une plus forte rémunération pour leur travail et ils y ont droit, les ouvriers reçoivent des salaires plus élevés que jamais dans le passé et cette augmentation n'est que juste, les distributeurs d'articles de première nécessité font un plus gros montant d'affaires sur une marge de profit plus petite. Cependant notre prospérité présente est plutôt construite sur le sable mouvant, combien de temps durera-t-elle? Nul ne saurait dire le problème qui s'offrira à nous au lendemain de la signature de la paix. Sommes-nous capables d'accueillir la paix sans voir crouler notre prospérité actuelle? Voilà le grand problème de l'heure.

Le grand objectif de nos efforts devrait être la réduction du coût de la vie ; et cela ne peut être obtenu qu'en écartant toute dépense inutile et si chacun augmente sa propre efficacité d'action. Obtenir de chacune de nos journées de travail mieux et plus pour le même argent, telle doit être notre pensée, encore qu'elle soit en opposition directe avec le principe que la plupart des gens semblent avoir suivi depuis un certain nombre d'années: "moins de travail et plus de salaire."

Si le présent système de distribution du producteur ou manufacturier au marchand de gros, du marchand de gros au détaillant, et du détaillant au consommateur est bon et doit être maintenu, il doit être assez efficace pour donner ce service au public au plus bas prix possible. Son efficacité n'est pas une question d'appréciation, et si ce système est le bon, comme je le crois, il devrait être aisé d'en informer le public et de le persuader de sa supériorité.

CHEMIN DE FER DU PACIFIQUE CANADIEN

Réduction temporaire du service des trains de voyageurs en vigueur depuis le dimanche 14 janvier 1917.

Afin de faciliter la circulation du fret, la réduction temporaire suivante pour le service des trains de passagers a commencé dimanche le 14 janvier 1917:

MONTREAL-SAINT-JEAN, N.B.

Le No 16, de Montréal (G. W.) 7.00 p.m. pour Saint-Jean, N.B., circulera tous les jours, excepté le samedi, au lieu de tous les jours. Le train ne circulera pas samedi, le 13 janvier.

Le No 15, de Saint-Jean N.B., arrivera à Montréal (G. W.) tous les jours excepté lundi, au lieu de tous les jours. Il n'y aura pas de train qui arrivera lundi, le 15 janvier.

MONTREAL-SAINT-JEAN (P.Q.)—NEWPORT.

Le No 213, de Newport à 7.50 a.m., tous les jours, excepté le dimanche, arrivant à Montréal (G. W.) à 12.05 p.m., est retranché.

Le No 214, de Montréal (G. W.) à 5.45 p.m., tous les jours, excepté le dimanche pour Newport, est retranché.

Le No 209, de Newport, à 4.55 a.m. tous les jours, arrêtera des stations Newport jusqu'à Farnham et arrivera à Montréal (G. W.) à 9.05 a.m., au lieu de 8.20 a.m.

Le No 210 quittera Montréal (G. W.) à 7.15 p.m., tous les jours, au lieu de 8.10 p.m. pour Boston, arrêtant aux stations de Farnham jusqu'à Newport.

Le No 211, de Newport à 5.25 p.m., tous les jours, arrêtera aux stations de Farnham jusqu'à Montréal (excepté Sainte-Brigide et Saint-Grégoire) et arrivera à Montréal (G. W.) à 9.15 p.m. au lieu de 9.05 p.m.

Le No 212 quittera Montréal à 9.10 a.m., au lieu de 9.25 a.m., pour Boston et arrêtera à toutes les stations de Montréal à Farnham (excepté Saint-Grégoire et Sainte-Brigide).

MONTREAL-SAINT-JEAN (P.Q.)-SHERBROOKE

No 202 de Montréal (G. W.) à 8.25 a.m. tous les jours, arrivant à Sherbrooke à midi, retranché.

No 203, de Lennoxville, à 3.00 p.m. et Sherbrooke, 3.10 p.m. tous les jours excepté le dimanche, arrivant à Montréal (G. W.) à 6 50 p.m., retranché.

No 205, de Sherbrooke, 6.25 p.m., dimanche seulement arrivant à Montréal (G. W.) à 9.55 p.m., retranché.

No 201, de Lennoxville à 8.00 a.m., Sherbrooke, 8.10 a.m., tous les jours excepté le dimanche arrête à toutes les stations de Farnham à Montréal et arrive à la gare Windsor à 11.55 a. m. au lieu de 11.30 a.m.

Le No 204, quittera Montral (G. W.) à 4.00 p.m. tous les jours, excepté le dimanche, au lieu de 4.10 p.m., fera tous les arrêts jusqu'à Farnham, arrivera à Sherbrooke à 7.40 p.m. au lieu de 7.50 p.m.

MONTREAL ET OTTAWA

No 5, de Montréal (G. W.) à 10.15 a.m. tous les jours excepté le dimanche, arrivant à Ottawa (Central) 1.15 p.m., retranché.

No 6, d'Ottawa (Central) à 3.45 p.m. tous les jours, excepté le dimanche, arrivant à Montréal (G. W.) à 6.45 p.m. et le train No 508, qui doit partir d'Ottawa (Central) à 3.45 p.m. le dimanche seulement, et arriver à Montréal (G. W.) à 7.15 p.m. seront retranchés et remplacés par le train 506, lequel quittera Ottawa (Central) à 3.45 p.m. tous les jours et arrivera à Montréal (G. W.) à 7.15 p.m.

MONTREAL ET SAINTE-AGATHE

No 437, de Montréal (P. V.), 9.45 a.m. tous les jours, circulera les dimanche, lundi mercredi et vendredi jusqu'à Sainte-Agathe seulement au lieu de Labelle.

No 442, venant de Labelle et arrivant à Montréal (P. V.) à 9.20 a.m. tous les jours, partira dorénavant de Sainte-Agathe à 6.30 a.m. et circulera les mardi, jeudi et samedi seulement.

No 463, de Montréal (P. V.) à 11.15 p.m., le samedi, se rendra jusqu'à Saint-Jérome au lieu de Sainte-Agathe.

No 461, de Montréal, (P. V.), 5.20 p.m., tous les jours sauf le dimanche, pour Saint-Jérôme, circulera tous les jours sauf le samedi et le dimanche.

MONTREAL-SAINT-EUSTACHE

No 478, quittant Saint-Eustache à 6.30 a.m., et arrivant à Montréal (P. V.) à 7.45 a.m., dimanche seulement, retranché.

No 481 de Montréal (P. V.), 11.50 p.m. le dimanche, pour Saint-Eustache, retranché.

No 487, de Montréal (P. V.) à 9.30 a.m. dimanche seulement, ne circulera plus de Montréal à Sainte-Thérèse, mais des wagons directs seront attachés le dimanche seulement au No 437 quittant Montréal (P. V.) à 9.45 a.m. et réunis au No 487 quittant Sainte-Thérèse à 10.45 a.m. et arrivant à Saint-Eustache à 11.02 a.m.

No 494, dimanche seulement, quittera Saint-Eustache à 8.42 p.m. au lieu de 8.25 p.m. et se rendra à Sainte-Thérèse seulement où il transfèrera ses wagons au No 460 attendu à Montréal à 10.15 p.m.

MONTREAL-QUEBEC

Le train quotidien No 358 de Montréal (P. V.) 11.55 p.m., restera en service comme à présent de Montréal à Trois-Rivières, quittera Trois-Rivières à 5.40 a.m., fera tous les arrêts et arrivera à Québec à 8.25 a.m.

Le train quotidien No 357 de Québec de 11.55 p.m., restera en service comme à présent, de Québec à Trois-Rivières, quittera Trois-Rivières à 5.00 a.m. pour arriver à Montréal (P. V.) à 8.40 a.m. faisant tous les arrêts.

Le train quotidien No 356 quittera Montréal (P. V.) à 4.15 p.m. au lieu de 1.30 p.m. et arrivera à Québec à 10.00 p.m. au lieu de 6.30 p.m., faisant tous les mêmes arrêts entre Montréal et Trois-Rivières en outre de tous ses arrêts actuels entre Trois-Rivières et Québec.

Le No 354, du dimanche seulement, partira de Montréal (P. V.) à 1.30 p.m. et arrivera à Québec à 6.30 p.m., faisant tous les arrêts comme actuellement en outre de celui de L'Epiphanie.

Le train quotidien No 353, quittera Québec à 1.30 p.m. comme à présent, faisant tous les arrêts de Québec à Trois-Rivières, en plus de ses arrêts actuels entre Trois-Rivières et Montréal, arrivant du Mile-End à 6.40 p.m., à la place Viver à 7.00 p.m., et s'enbranchant à la gare du Mile-End avec le train de correspondance No 304 et à Montréal ouest, avec les trains pour le Sud et l'Ouest, excepté le train No 16, pour Saint-Jean, N.B.

MONTREAL-JOLIETTE

Le train No 374 quittera Montréal (P. V.) à 5.15 p.m. tous les jours excepté le dimanche, au lieu de 4.55 p.m. et arrivera à Joliette à 7.15 p.m. et à Saint-Gabriel à 8.15 p.m.

Le train No 371 quittera Saint-Gabriel à 6.40 a.m. tous les jours, excepté le dimanche, au lieu de 6.00 a.m., Joliette à 7.40 a.m. au lieu de 7.00 a.m. et arrivera à Montréal (P. V.) à 9.30 a.m. au lieu de 8.50 a.m.

MONTREAL-TROIS-RIVIERES

Le train No 364 de Montréal (P V.) de 5.30 p.m. arrivant à Trois-Rivières à 8.55 p.m. est supprimé.

Le train No 365, de rois-Rivières, 6.30 a.m. tous les jours excepté le dimanche, arrivant à Montréal (P. V.) à 10.10 a.m. est supprimé.

PUITS SAINT-CATHARINES

Les merveilleuses propriétés curatives de leurs eaux ont rendu ces sources minérales célèbres. Si vous n'avez pas encore entendu parler du célèbre puits de Saint-Catharines consultez votre "Encyclopedia Britannica". Ces eaux accomplissent des merveilles dans les cas de rhumatisme et reconstituent le système épuisé en un espace de temps remarquablement court. Saint-Catharines est située sur la ligne principale du chemin de fer du Grand-Tronc. Des informations complètes seront fournies sur demande adressée à M. O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

JEUNES FILLES DEMANDEES

On demande des Jeunes Filles pour la Reliure.
S'adresser à **B. PLOW & CO., Ltd.,**
3—2 **5-7 rue Récollet.**

LES PRINCIPAUX CHANGEMENTS APPORTES A LA LOI DES LICENCES EN CE QUI CONCERNE LES TENANCIERS DE BARS ET LES EPICIERS LICENCIES

(Suite)

Tarifs des droits pour licences

a) L'article 988 des Statuts refondus, 1909, relatif au tarif des droits pour licences, déjà amendé par les lois I George V et 5 George V se trouve de nouveau amendé en remplaçant le paragraphe 8 par le suivant:

"Le tarif des droits pour chaque licence de magasin pour la vente en détail de liqueurs enivrantes est:

a. Dans la cité de Montréal, huit cents piastres:
b. Dans la cité de Québec, six cents piastres;
c. Dans toute autre cité, quatre cents piastres;
d. Dans toute ville, trois cents piastres;
e. Dans toute autre partie de la province, deux cents piastres";

Le paragraphe 9 relatif au tarif des droits pour licences dans le commerce de gros est remplacé par le suivant:

"Pour chaque licence pour la vente de liqueurs en gros les droits sont:

a. Dans la cité de Montréal, douze cents piastres;
b. Dans la cité de Québec, neuf cents piastres;
c. Dans toute autre partie de la province, sept cent cinquante piastres.

Lorsque cette licence pour la vente de liqueurs en gros est accordée à un distillateur, le droit est de douze cents piastres.

Mais sur chaque licence pour la vente en gros du vin seulement, cinquante pour cent du montant du droit de licence requis pour chaque licence ordinaire pour la vente de liqueurs en gros";

Le paragraphe 12 relatif au tarif des licences d'embouteilleurs est remplacé par celui qui suit:

"Pour chaque licence d'embouteilleur les droits sont:

1. Si l'embouteilleur est en même temps brasseur, que sa brasserie soit située dans cette province ou qu'elle soit située en dehors de la province, et que le brasseur ait une ou plusieurs agences dans la province:
   a. Pour le principal établissement ou la principale agence dans la province, sept cent cinquante piastres;
   b. Pour tout autre établissement ou agence, quatre-vingt-dix piastres;
   c. Pour toute municipalité dans laquelle il n'a pas d'établissement ou d'agence, mais dans laquelle il prend des commandes ou délivre ses liqueurs, cinq piastres;
2. S'il n'est pas brasseur:
   a. Dans les cités de Québec et de Montréal, pour le premier établissement ou agence, cent vingt-cinq piastres, et pour chaque autre établissement ou agence dans l'une ou l'autre desdites cités, quatre-vingt-dix piastres;
   b. Pour tout établissement ou agence dans toute autre partie de la province, quatre-vingt-dix piastres;
   c. Pour chaque municipalité dans laquelle il n'a pas d'établissement ou d'agence, mais dans laquelle il prend les commandes ou délivre ses liqueurs, cinq piastres;
3. Pour chaque véhicule employé par les brasseurs ou les embouteilleurs, dix piastres."

En vigueur au premier mai 1918 seulement.

Pénalités pour ventes illicites de liqueurs enivrantes et pour certaines pratiques frauduleuses

L'article 1009 des Statuts refondus 1909 relatifs aux pénalités pour vente illicite de liqueurs enivrantes et pour certaines pratiques frauduleuses est remplacé par le suivant:

"Sujet aux dispositions de l'article 1004, quiconque tient, sans être muni d'une licence à cet effet encore en vigueur, une auberge, restaurant, un buvette à bord d'un bateau à vapeur, un buffet de chemin de fer ou un magasin de gros ou de détail de liqueurs enivrantes, ou vend, en quelque quantité que ce soit, même sur échantillon ou à commission, des liqueurs enivrantes, dans tout lieu quelconque de cette province, est passible, pour la première contravention, en sus du paiement des frais, d'une amende d'au moins cent piastres et d'au plus deux cents piastres, et, à défaut de paiement de ladite amende et des frais, d'un emprisonnement dans la prison commune durant une période de trois mois: dans le cas d'une deuxième offense, d'une amende d'au moins deux cents piastres, et d'au plus cinq cents piastres, et, à défaut de paiement de cette amende et des frais, d'un emprisonnement durant une période de trois mois; et, pour la troisième offense et chaque offense subséquente, d'un emprisonnement d'au moins trois mois et d'au plus six mois, à la discrétion du tribunal, sans option d'amende."

En vigueur le 1er mai 1917.

Pénalité pour vente aux mineurs de moins de vingt et un ans.

L'article de loi ayant trait à la vente aux mineurs se lit à présent comme suit: "Il est défendu de vendre, de délivrer ou de délivrer gratuitement des liqueurs enivrantes à une personne âgée de moins de **vingt et un ans**, et toute contravention à cette disposition entraîne condamnation aux pénalités édictées par l'article 1079 contre tout porteur de licence obtenue en vertu de la présente section, que la vente ait été faite par lui-même ou qu'elle ait été faite par une personne à son emploi ou agissant pour lui dans le lieu d'affaires ou dans les dépendances du lieu d'affaires pour lequel la licence est accordée.

Les mêmes pénalités sont encourues lorsque la vente à une personne de moins de **vingt et un ans** est faite dans un club muni de licence en vertu de l'article 966.

Dans les poursuites pour vente de liqueurs à une personne dont l'âge est alléguée être moins de vingt et **un ans**, c'est au défendeur qu'il incombe de prouver que cette personne a vingt et un ans révolus.

En vigueur au 1er mai 1017.

Note.—Tous les autres articles de la loi ayant trait à la vente de liqueurs à des mineurs ou destinées à être consommées par des mineurs, sont changés en remplaçant les mots "dix-huit ans" par les mots "vingt et un ans".

(A suivre au prochain uméro).

BANQUE HOCHELAGA

QUARANTE-DEUXIEME RAPPORT ANNUEL

Messieurs:—

Vos Directeurs ont l'honneur de vous soumettre leur rapport sur les opérations de la Banque pour l'exercice clôturé le 30 novembre 1916:

COMPTE DE PROFITS ET PERTES

30 novembre 1916

CREDIT

Balance au crédit de Profits et Pertes le 30 novembre 1915	$ 40,622.08	
Profits de l'année finissant le 30 novembre 1916, déduction faite des frais d'administration, intérêts sur dépôts, intérêts perçus d'avance sur escomptes, et Réserves pour créances douteuses et mauvaises	546,011.90	
	$	586,633.98

DEBIT

Dividende payé le 1er mars 1916	$90,000.00	
Dividende payé le 1er juin 1916	90,000.00	
Dividende payé le 1er septembre 1916	90,000.00	
Dividende payable le 1er décembre 1916	90,000.00	
	$	360,000.00
Porté au fonds de pension des employés		5,000.00
Réserve pour dépréciation sur placements et autre actif		110,000.00
Taxe de guerre sur la circulation des billets de la Banque au 30 novembre 1916		36,386.13
Amortissement du mobilier		22,536.80
Souscription au fonds pâtriotique canadien		10,000.00
Balance au crédit de Profits et Pertes le 30 novembre 1916		42,711.05
	$	586,633.98

Le Gérant-général: BEAUDRY LEMAN.
Le Président: J.-A. VAILLANCOURT.

BILAN

30 novembre 1916.

PASSIF

Capital versé	$4,000,000.00	
Fonds de Réserve	3,700,000.00	
Dividendes impayés	4,836.17	
Dividende payable le 1er décembre 1916	90,000.00	
Balance au compte de Profits et Pertes	42,711.05	
	$	7,837,547.22
Billets de la Banque en circulation	4,154,382.00	
Dépôts ne portant pas intérêt	5,338,234.51	
Dépôts portant intérêt y compris l'intérêt accru jusqu'à la date de l'état	24,242,305.61	
Balances dues aux Banques et aux Correspondants dans le Royaume-Uni et à l'étranger	234,728.16	
Acceptations de lettres de crédit	54,330.41	
	$	34,023,980.69
		$41,861,527.91

ACTIF

Or et espèces monnayées	$ 392,592.47	
Billets du Dominion	3,953,467.75	
	$	4,346,060.22
Dépôt entre les mains du Ministre des Finances en garantie de la circulation		171,467.29
Dépôt aux Réserves centrales d'or		700,000.00
Billets des autres Banques		259,562.00
Chèques sur autres Banques		1,294,929.35
Balances dues par d'autres Banques au Canada		925,598.49
Balances dues par des Banques et des Correspondants étrangers		1,715,534.40
	$	9,413,151.75
Valeurs des Gouvernements fédéral et provinciaux du Canada (au prix du marché)	896,483.60	
Valeurs municipales canadiennes et valeurs publiques britanniques, étrangères et coloniales, autres tres que les valeurs publiques canadiennes (au prix du marché)	3,677,634.87	
Obligations de chemins de fer, débentures et actions (au prix du marché)	304,307.00	
	$	4,878,425.47
Prêts à demande et prêts à courte échéance au Canada, sur obligations, débentures etactions	1,686,053.62	
		$15,977,630.84
Prêts aux corporations municipales, paroissiales et scolaires		1,275,723.53
Autres prêts courants et escomptes en Canada, (déduction faite des intérêts perçus d'avance)		22,259,301.10
Créances en souffrance déduction faite des pertes possibles		148,255.82
Engagements pris par clients en raison de lettres de crédit		54,330.41
Immeubles autres que les édifices de la Banque		227,074.93
Hypothèques sur des Immeubles vendus par la Banque		106,533.48
Edifices de la Banque au prix coûtant ,diminution faite des amortissements et hypothèques		1,557,402.65
Autre actif non compris dans les articles qui précèdent		255,275.15
		$41,861,527.91

Le Gérant-général: BEAUDRY LEMAN.
Le Président: J.-A. VAILLANCOURT.

CERTIFICAT DES VERIFICATEURS

Nous avons l'honneur de faire rapport aux actionnaires de la Banque d'Hochelaga:

Que nous avons contrôlé la caisse et vérifié les valeurs de la Banque au bureau Principal le 30 novembre 1916 et à une autre date, tel que requis par la Section "56" de l'Acte des Banques, et que nous avons constaté que le tout concordait avec les entrées respectives dans les livres de la Banque, et que nous avons aussi, dans le cours de l'année écoulée, fait l'examen des comptes de quelques-unes des principales succursales;

Que nous avons obtenu tous les renseignements et les explications que nous avons demandés et que, dans notre opinion, les transactions de la Banque dont nous avons eu connaissance étaient dans les limites de ses pouvoirs;

Que nous avons examiné les livres au Bureau-Chef, et comparé le Bilan ci-dessus avec ces livres et les rapports certifiés des succursales, et que, dans notre opinion, et au meilleur de notre connaissance d'après les renseignements qui nous ont été donnés et tel qu'indiqué par les livres, il est rédigé de façon à démontrer fidèlement et exactement l'état des affaires de la Banque.

S. ROGER MITCHELL, C. A.,
de la Société Marwick, Mitchell, Peat & Co.,
GEO. GONTHIER, L. L. C.,
de la Société Gonthier & Midgley.
Vérificateurs.



Accordez une demi-heure à cet homme

Voulez-vous accorder une demi-heure à cet homme pour qu'il puisse vous dire ce que le service McCaskey peut faire po ur votre commerce et pour votre clientèle. C'est l'homme du McCaskey et il connait de A jusqu'à Z les affaires du compte de débit.

Son pain et son beurre dépendent de ce commerce. Si vous lui accordez une demi-heure vous en obtiendrez quelques bonnes idées qui conviendront à votre commerce et vous serez on ne peut plus bienvenu, que vous lui remettiez une commande ou non.

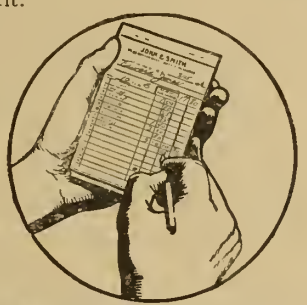
Le Service McCaskey travaille autant pour votre client que pour vous, parce que votre client est tout aussi intéressé que vous à connaître combien il doit de jour en jour, et à avoir des comptes tenus de la façon la plus simple et avec le moins de dépense possible, tout comme vous.

Le Service McCaskey paye de lui-même dans les affaires courantes en épargnant du temps, de l'argent et des erreurs au marchand. Une écriture au moment de la vente, et vos livres sont toujours à jour.

Si vous accordez une demi-heure de temps au représentant de McCaskey pour qu'il vous fasse connaître ce qu'il a à vous dire, vous en retirerez un gros profit.

Représentants pour Québec:

E. E. PRECOURT
J. E. BEDARD
R. CHOQUETTE
F. BRUNELLE
C E. PICARD



McCASKEY
"ONE WRITING"

McCASKEY
Toronto (Canada)

LE COMMERCE A TROIS-RIVIERES

Trois-Rivières, 17. — Les élections de la chambre de Commerce ont eu lieu hier soir. Ont été élus, président, M. Alphonse Laurin; vice-président, M. Charles Burrill; secrétaire, Henri Boisson; auditeurs de la chambre de Commerce, l'échevin Robert Ryan, M. Gustave Dérome; comité: MM. C.-R. Whitehead, Norman Labelle, J.-L. Fortin, L.-G. Baleer, W.-B. Baxter, L.-E. Dufresne, Jos.-M. Dalton, J.-A. Pelletier. Les nouveaux membres admis ont été MM. J.-A. Vézina, D Durand, Ed. Langlois, L.-P. Mercier, Théo. Jourdain, Dr J.-H. Vignault. L'ancien président, M. Norman Labelle, a rendu compte de son administration de deux ans.

M. Shea, agent de publicité, a donné une conférence sur le commerce.

LA VILLE BALNEAIRE D'AMERIQUE

Le nom de "Mount Clemens" (Mich.)" est familier dans toute l'Amérique et connu en Europe. Ses sources minérales ont soulagé un grand nombre de personnes souffrant de rhumatisme, de névralgie et d'autres maladies. Les hôtels de Mount Clemens, ouverts toute l'année, sont modernes et de premier ordre et leurs tarifs sont raisonnables. La meilleure manière de se rendre à Mount Clemens est de prendre le chemin de fer du Grand-Tronc. Service de trains splendide. Pour renseignements complets, s'adresser à M.-O. Dafoe. 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

NOTES ECONOMIQUES

Au cours de la semaine passée, la délégation dite de la "Bonne Entente" composée de personnalités marquantes de la province de Québec est allée rendre visite à nos voisins de l'Ontario, dans le but, non seulement d'aider aux relations d'affaires entre les provinces-soeurs, mais encore et surtout pour cimenter la concorde et l'amitié entre les races canadiennes-anglaises et canadiennes-françaises. A Toronto, à Niagara Falls, partout où la délégation passa, ce fut des réceptions magnifiques empreintes de la plus réconfortante cordialité et qui, certainement favoriseront dans l'avenir les sentiments d'entente entre les deux races qui forment la base de la population canadienne.

* * *

La récolte espagnole d'olives.—La récolte d'olives d'Espagne est très petite cette année. Les insectes y ont causé beaucoup de dommages. La récolte de l'olive "Reine" est désastreuse et n'atteindra vraisemblablement qu'un dixième d'une récolte normale ; quant à la qualité, elle est inférieure. On estime que 3,500 hogsheads seulement ont été séchées et que parmi ce nombre, 25,000 seront disponibles pour expédition. La récolte de Manzanilla n'a pas souffert autant mais ne représente cependant qu'un sixième d'une bonne récolte.

* * *

La consommation du sucre au Canada, en 1916, a été de 267,387 tonnes. En 1913, elle fut de 285,803, en 1914, de 314,266 et en 1951 de 302,450. Le prix moyen maximum du sucre en 1916, fut de $8.15 les 100 lbs, contre $6.71 en 1915. La moyenne est de $7,284 pour 1916 et $6,165 pour 1915.

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 18 janvier 1917, obtenus quelques heures avant l'impression de ce journal.

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé—				
Mai	$1.85	$1.88⅝	$1.85	$1.88
Juillet	1.49	1.51⅝	1.49	1.51
Maïs—				
Mai	.98¾	.99¾	.98¾	.99½
Juillet	.97¾	.98½	.97⅝	.98¼
Avoine—				
Mai	.57⅛	.57⅞	.57⅛	.57⅝
Juillet	.54⅞	.55⅜	.54⅞	.55¼

Cotations au comptant:—

Blé—No 2 rouge, nominal; No 3 rouge, $1.84 à $1.92; No 2 dur, nominal: No 3 dur nominal.

Maïs—No 2 jaune, 98½c à 99c; No 4 jaune, 96c à 97¾c; No 4, blanc, 96¼c à 97¼c.

Avoine—No 3 blanche, 56¾c à 57½c; standard, 57½c à 58c.

Seigle—No 2, $1.47.

Orge—95c à $1.31.

Graine de mil—$3.50 à $5.50.

Graine de trèfle, $12.00 à $17.00.

MARCHE DE MONTREAL

CEREALES

Blé No 1 Northern	$1.97
— 2 —	1.94
— 3 —	1.91
— 4 —	1.75
Avoine No 1 C.W.	0.75
— No 2 C.W.	0.70
— No 3 C.W.	0.68½
— No 1 extra pour le bétail	0.68
— No 1 — —	0.67⅛
— No 2 — —	0.66
Avoine No 2 Blanche	0.64 0.66
— No 3 —	0.63 0.65
Maïs Jaune No 3	1.16
Orge du Manitoba	1.14

LE MARCHE DE LA FARINE

Fortes à boulanger

Bakers Special	2 sacs	$9.30
Manitoba S.B.	—	8.80
Keetawba	—	9.50
Montcalm	—	9.00
Medora	—	9.50

PATENTES DU PRINTEMPS

Regal	2 sacs	$10.00
Fleur de Lis	—	9.50
Daily Bread	—	9.30
Royal Household	—	10.00
Five Roses	—	10.00
Glenora	—	9.50
Hurona à pâtisserie	—	10.00
Harvest Queen	—	9.50
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulanger	—	6.60
— pour engrais.		5.20

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 90 liv	3.25	3.35
— baril	0.00	7.00

ISSUS DE BLE

Son, au char, tonne	$33.00
Grue, —	35.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	38.00 40.00
Moulée pure, au char	45.00 48.00
Moulée mélangée	43.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Foin No 2	13.00
— No 3	11.50
Foin et trèfle	10.50

FROMAGE — BEURRE — OEUFS

Montréal

Fromage coloré de l'Ouest, le meilleur	0.25¼	0.25½
— blanc —	0.25	0.25¼
— blanc de l'Est —	0.24	0.24¼
— coloré de l'Est —	0.24½	0.24¾
— Oka —	0.00	0.35
Beurre de crèmerie d'automne, le meilleur	0.43	0.43½
Beurre de crèmerie d'automne, bonne qualité	0.42½	0.42¾
— d'hiver	0.41	0.42
— de ferme	0.37½	0.38
— 1re qualité	0.38½	0.39

Dernières ventes de la Société Coopérative-Agricole des Fromagers du Québec:—

Fromage blanc No 1	23 13-16
— No 2	23⅝
— No 3	0.23
— coloré No 1	0.00
— No 2	0.00
— No 3	0.00
Beurre de crèmerie d'hiver, 1re qualité	0.40
— bon	0.38⅛
— pasteurisé	0.00

Oeufs strictement frais	0.65	0.70
— frais	0.55	0.60
— choisis No 1		0.42
— mirés —		0.40
— No 2	0.34	0.36

FROMAGES IMPORTES

Le fromage de Roquefort se vend 65c la livre. Très rare.

Gruyère, très rare.

MIEL

Miel blanc No 1 en gâteaux	0.15	0.15¼
— brun No 1	0.12½	0.13
— coulé en chaudière de 30 lbs:		
Blanc, la livre	0.12½	0.13
Brun, la livre	0.10½	0.11
Miel de sarrasin	0.09	0.10

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.95	0.97½
de 10 lbs.	1.07½	1.10
de 13 lbs.	1.25	1.30
— choix extra	1.40	1.50
Sucre d'érable, la liv.	0.15	0.16

Fèves.—On cote les prix suivants:

Cholsies à la main, lots de char	6.75	7.00
3 lbs. pickers	0.00	6.50
5 —	0.00	6.25
7 —	0.00	6.00

POMMES DE TERRE

Montagnes Vertes, en gros, le sac	2.40
De Québec, en gros, le sac	2.25

GAZOLINE

Le gallon 0.27½

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, $13.75 à $14.00 les 100 liv., pesés hors chars; porcs apprêtés fraichement tués des abattoirs, $18.25 à $20.00 les 100 liv., jambons, 8 à 10 liv., 25c la liv., jambons, 12 à 14 livres, 24 cents la livre, jambons poids moyens et lourds, 23c; bacon pour breakfast, 27 cents; bacon de choix Windsor, 29 cents la livre; bacon de Windsor, désossé 30 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 21c la livre en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf", 20½c la livre en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 17½c à 18c la liv. en seaux de 20 liv., en bois; saindoux composé, 16¾c à 17¼c la livre, en seaux de 20 liv., en ferblanc.

HUITRES

Standard, sans écailles, No 1, le bidon	$5.00
— — — 5, le bidon	8.25
De choix — — — 1, le bidon	5.70
— — — 5, le bidon	9.50
Cap Cod moyenne le baril	9.00
Blue Points —	9.00
Caraquet	7.00

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	0.00	0.25
— No 2	0.00	0.24
— No 3	0.00	0.23
Veau No. 1		0.38
— No. 2		0.36
Peau de mouton		3.80
Peau de cheval No 1		8.50

LEGUMES

Choux, la livre	3½
Laitues pommées de Boston, la douz.	2.00 2.50
Patates sucrées, le panier	3.25
Céleri Cœur d'Or, 5, 6, 7, et 8 douz., au panier le panier	9.00
Tomates, la livre	0.30

OIGNONS

Espagnols, en caisse d'environ 150 livres, la caisse	6.00
Oignons rouge, la liv.	0.04

POMMES

McIntosh en boîtes, extra fancy, 125, 150, 175 et 200 .. .. 3.00
"Spitz" extra fancy" en boîtes, 125, 150, 163 et 175 .. .. 3.00
Fameuses extra fancy, 150, la boîte 2.75
Baldwins No 1, le baril 5.25
Spies Spéciales No 3 le baril.. 5.25
Autres variétés ——— .. 4.50

FRUITS DE CALIFORNIE

Poires Beurre Easter. 4.50
Poires Winter Nellis . . 0.00 5.00
Poires Columbia, demi boîte . 2.25
Raisins Almeria "extra fancy", la caque 7.50
——— "fancy" 7.00
——— qualité moyenne 6.75

CANNEBERGES

Canneberges foncées de Cap Cod, le baril $11.00

TANGERINES

Japonaises de fantaisie, 2 btes 1.25

ORANGES MEXICAINES

126 et 150 .. .. 2.00
176, 200, 216 et 250 .. .. 2.25

ORANGES NAVEL, SUNKIST.

96, 126 et 150 .. .. 3.50
176, 200, 216 et 250 .. .. 3.75
Autres marques 3.00 3.25

CITRONS

Mesina extra, de fantaisie, grosseur 300 (boîtes seulement) . .3.50
Do. Fantaisie, 300 .. .. 3.25

PAMPLEMOUSSES

"Gray", grosseurs 54 et 64 . . . 3.75
——— 80, 96 .. .. 3.90

FIGUES NOUVELLES DE CALIFORNIE

Figues de Californie, 25 liv. environ 2.00

DATTES

Hollowees, paquets d'une livre 0.11
——— non empaquetées, très bonne qualité 0.11

BANANES

Jumbos de Port Limon, le régime 2.50 2.75

LE BLE ET LA FARINE

Le marché au blé, à Chicago, a encore été très agité la semaine dernière; mais les changements de prix se sont réduits finalement à peu de chose. Les cotes de la farine n'ont pas varié à Montréal.

FROMAGE, BEURRE ET OEUFS

Il n'y a pas eu de changements notables, depuis quelques jours, dans les prix du beurre, du fromage et des oeufs. A Montréal, la demande pour le beurre de crèmerie d'hiver est plus forte, et en conséquence le ton du marché est assez ferme.

POMMES DE TERRE

Le prix des pommes de terre est de nouveau augmenté. Les Montagnes Vertes se vendent, en gros, $2.40 le sac et les Québec $2.25 au lieu de $1.90-$1.95, et $1.70 et $1.75 respectivement.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 liv. $7.70
——— baril 7.75
Extra Ground, baril, les 100 liv. 7.90
——— ½ bte 25 liv. . . 8.30
No 1 yellow, baril, les 100 liv. . 7.35
No 1 ——— sac ——— 7.0
Powdered, bte 50 liv. 8.00
——— bte 25 liv. 8.20
Paris Lumps, bte 100 liv. 8.40
Crystal Diamond, bte 100 liv. ... 8.40
——— ——— 50 liv. 8.50
——— ——— bte 25 liv. .. . 8.70
Crystal Domino, 100 liv. 8.95
Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette 0.22⅝
——— en seaux 4.50
——— en cse de 10 liv. 0.22⅞
——— en cse de 5 liv. 0.23
——— en cse de 3 liv. 0.23⅛
———blocs d'une liv. . 0.00

FRUITS SECS

Raisins de Corinthe		La liv.
Corinthe, Filiatras, en cartons 1 lb.	0.21	0.22
——— en vrac		0.00

Raisins de Malaga	Liv.
Connaisseur, la bte	3.40
Extra Dessert, la bte	4.25
——— paquets ———	4.75
Royal, la bte	5.00
Impérial, ———	6.25
6 Couronnes, pqts., la bte	6.00
Excelsior, la bte	7.00

Raisins Sultana	Liv.
Cartons, 1 lb	0.00
En vrac	0.00

Raisins de Valence		Liv.
Valence fin, btes de 28 lbs.	0.00	0.00
——— choisi, btes de 28 liv.	0.00	0.00
28 lbs.	0.00	0.00
——— sur couches, 4 cour., btes de 28 liv...	0.00	0.00

Raisins de Californie		Liv.
Epépinés, paq. 1 lb. fancy	0.00	0.11½
——— paq. 1 lb. choix	0.00	0.11
Muscatel, 3 Couronnes, btes de 50 liv.		0.11½
Fruits évaporés		Liv.
Abricots, boîte 25 lbs. . .	0.00	0.20
Pêches, boîtes 25 lbs. . .	0.00	0.12
Poires, boîtes 25 lbs. . .	0.00	0.00
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 liv. .	0.00	0.12

Pelures de Fruits	Liv.
Citron	0.23 0.24
Citronelle	0.28 0.29
Orange	0.24 0.25

Pruneaux de Californie — Liv.

Boîtes de 25 lbs.

30-40 .. .. 0.13½
40-50 .. .. 0.13
50-60 .. .. 0.12½
60-70 .. .. 0.12⅛
70-80 .. .. 0.12
80-90 .. .. 0.11⅛
90-100 .. .. 0.11

NOIX ET AMANDES

Noix écalées, la livre 0.45
Amandes de Valence, boîte de 28 liv., la liv. 0.45
Avelines, les meilleures, ——— 0.20
Pécans (pécanas), ——— 0.20
Amandes, ——— 0.21
Noix, ——— 0.20
Peanuts Bon Ton, ——— 0.13
Amandes Tarragone 0.20 0.21
——— Marbot 0.00 0.13
——— du Brésil 0.00 0.22
——— de coco râpées à la lb. 0.25 0.30
Cerneaux 0.45 0.46
Peanuts rôties, Coon . . 0.08½ 0.09
——— rôties, G. 0.09 0.09½
——— rôties, Bon Ton 0.12½ 0.13½

LEGUMES SECS.

Légumes secs,

Orge mondé, sac 0.00 5.75
Fèves blanches, (Can.) boisseau 6.90 7.20
——— triées à la main . 0.00 7.00
Orge perlée, sac 0.00 6.25
Fèves jaunes, minot 6.50 7.20
Lentilles rouges, par sac, lb. 0.11½ 0.12½
Pois verts, No 1 .. .. lb. 0.00 0.07½
——— cassés, le sac 7.50 8.00
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac 4.25

CONSERVES DE LEGUMES

Asperges (Pointes), 2 lbs. 0.00 2.50
—— entières, can. 2 liv. 0.00 2.50
——— Californie, 2½ liv. 3.40 3.75
Betteraves tranchées, 3 liv. 0.00 1.00
Blé-d'Inde, 2 liv. 0.00 1.50
——— en épis, gal. 0.00 0.00
Catsup, bte 2 lbs., doz... 0.00 0.65
——— au gal., doz. . . . 0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte 0.00 0.00
——— 1er choix. 0.00 0.00
——— choix, btes 0.00 0.00
Choux de Bruxelles imp. 0.21 0.22
Choux-fleurs .....2 lbs. 0.00 1.05
Citrouilles .. .. .. 3 lbs. 0.00 1.90
——— .. .. . gal. 0.00 3.00
Epinards .. .. gal. 0.00 0.00
——— .. .. 2 lbs. 0.00 0.00
——— .. ..3 lbs. 0.00 0.00
Fèves Golden Wax 2 lbs. 0.00 1.45
Fèves vertes .. .. 2 lbs. 0.00 1.45
——— de Lima . . . 2 lbs. 0.00 1.50
Flageolets importés bte. 0.16½ 0.18
Haricots verts imp. .bte. 0.00 0.00
Macédoine de légumes bte 0.00 0.00
Petits pois imp. moyens, bte... 0.19½
——— mi-fins, —... 0.21½
——— fins, —... 0.22½
——— très fins, —... 0.24
——— extra-fins, —... 0.26
Pois Can., English Garden . . . 1.20
——— Early June 1.35
Succotash 1.45
Tomates, 2 liv. 0.00 2.25
——— gall. 0.00 6.50
Truffes, ½ boîte 0.00 10.00

Conserves de Fruits

	Par doz., groupe No. 1	No. 2
Ananas coupés en dés .. .. 1½ lb.	0.00	1.80
——— importés . 2½ lb.	2.75	3.25
——— entiers (Can.) ....3 lb.	0.00	3.50
——— tranchés (Can.) .. ..2 lb.	0.00	3.35
——— râpés (emp. Can.) .. ..2 lbs.	0.00	2.80
Bluets, 2 liv.	0.00	1.00
Cerises rouges sans noyau .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.05
Framboises, sirop épais .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Gadelles rouges, sirop épais .. .. 2 lbs.	0.00	0.00

Gadelles noires, sirop épais	2 lbs.	0.00	0.00
Marinades en seau, 5 gal.		0.00	3.50
Marinades can., 1 gal.	gal.	0.00	0.95
2 gals		0.00	1.45
3 gals.		0.00	2.05
Olives, 1 gal.	gal.	0.00	1.77½
Pêches jaunes	2 lb.	0.00	1.90
———	3 lbs.	0.00	2.45
Poires Bartlett	2 lbs.	0.00	2.25
———	3 lbs.	0.00	0.00
Pommes Standard.	3 lbs.	0.00	1.15
Pommes Standard	gal.	0.00	3.40
Mûres, sirop épais	gal.	0.00	0.00
Prunes, Damson, sirop épais	2 lbs.	1.10	1.15
——— Lombard, sirop épais	2 lbs.	1.02½	1.05
——— de Californie	2½ lbs.	0.00	2.75
——— Greengage, sirop épais	2 lbs.	1.10	1.12½
Rhubarbe Preserved	2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
——— noires	doz.	0.00	2.40

RIZ

Riz importés:			
Riz Patna, sacs de 112 lb.			
suivant qualité	lb.	0.0	0.07½
—— Carolina	lb.	0.07½	0.08
—— moulu		0.00	0.07
—— soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 btes		0.00	4.25
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.			4.30
——— Cc, sac 100 lbs			4.10
Sparkle			6.40
India Bright, sac 100 lbs.			4.45
Lustre			4.40
Polished Patna			4.60
Pearl Patna			5.10
Impérial lacé Patna			5.80
Crystal Japan			5.10
Snow Japan			5.30
Ice Drips Japan			5.40

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Farine Household, qrt.			$10.50
——— à pâtisserie Ocean, qrt.			11.00
——— d'avolne, granulée, sac.			4.00
——— standard, sac.			4.00
——— fine, sac			4.00
——— sac			3.80
——— roulée, baril			7.90
Farine de sarrasin, le sac			6.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse		0.00	4.85
Cream of Wheat, cse		0.00	6.00
Farine de maïs, 1re qualité, le sac de 98 liv.			3.75
——— pomme de terre, pq. de 1 liv.,	doz.	0.00	0.00
——— "Canada Starch", 16 onces, caisse			3.00
——— Saint-Laurent, 12 onces, 2 douz.			2.75
Vermicelle, macaroni et spaghetti canadiens			
btes de 5 lbs.	lb.	0.00	0.07
En vrac, bte 30 liv.		0.00	2.20
Paquets de 30 liv.		0.00	2.30
Nouillettes aux oeufs:			
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, liv.		0.00	0.07¼
En paquets de 1 liv.		0.00	0.07¾
Tapioca perlé, en sac, liv.		0.08½	0.09
Sagou	lb.	0.08½	0.09

THE

Congou commun	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.30	0.35
Japon commun		0.22
Japon moyen		0.26
——— choix		0.30
——— extra		0.37½
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun		0.15
——— moyen		0.18
——— Pea Leaf		0.24
——— Pin Head		0.33
Formosa Oolong		0.40

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	$41.50
2e ——— ———	40.75

MELASSE

—Montréal:	
Barbade, choix, tonne, le gal.	0.56
——— tierce et qt. ———	0.59
——— demi quart ———	0.61
Mélasse fancy, tonne	0.65
——— tierce	0.68
—Campagne:	
Barbade, choix, tonne	0.54
——— tierce et quart ———	0.57
——— demi quart ———	0.59
Mélasse fancy, tonne	0.62
——— tierce	0.65

CONSERVES DE POISSONS

Anchois à l'huile (suivant format	doz.	3.00	6.25
Caviar	⅛ lb. doz	5.15	5.25
———	¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 liv. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure 1 lb.		0.00	1.75
——— sans saum. 1 lb.		0.00	0.00
Finnan Haddies	doz.	0.00	1.30
Harengs frais importés.	doz.	1.40	1.45
——— marinés imp	doz	2.45	2.50
——— aux Tom., imp.	do	2.20	2.25
——— kippered imp.	doz.	2.45	2.50
——— canadiens kippered		0.95	1.10
——— canadiens, sauce tomates		0.95	1.16
Hareng saurs, bte			0.22
Homards, bte h., 1 lb.	doz.	0.00	5.85
——— bte plate, ½ livre		3.05	3.15
——— bte plate, 1 lb.	doz.	5.75	5.90
Huitres (solid meat) 5 oz.	10 doz.	0.00	1.20
——— (solid meat) 10 oz.	doz.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la doz.		1.00	1.05
Morue, grosse, le baril		6.50	6.75
——— No. 1 ———		5.75	6.50
——— No 2 ———		5.50	6.00
Royans aux truffes et aux achards	bte.	0.17	0.18
Sardines Can. ¼ bts.		4.75	5.00
——— françaises, ¼ btes		0.17½	0.32
btes.		0.23	0.51
——— Norvège, ¼		0.16½	0.17
——— française, ½ boîtes		0.19	0.50
——— sans arêtes		0.24	0.25
Sprats, ¼ de boîte		0.11	0.11½
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.00
——— Cohoes, Fraser River, 1 liv.		0.00	0.00
——— rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 liv.	doz.	0.00	3.25
——— rouge, Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 liv.	doz.	0.00	0.00

EPICES PURES, GRAINES ET SEL, ETC.

Nous cotons:			
Allspice moulu	lb.	0.00	0.17
Anis	liv.	0.00	0.60
Clous de girofle moulu	lb.	0.00	0.30
Canelle en rouleau	lb.	0.00	0.13½
Clous de girofle entiers	lb.	0.00	0.23½
Chicorée canadienne	lb.	0.1-	0.14
Crème de tartre	lb.	0.00	0.55
Colza	lb.	0.07	0.08
Gingembre en racine	lb.	0.16	0.20
Graine de lin non moulue	lb.	0.00	0.08
——— moulue	lb.	0.06	0.07
——— dechanvre	lb.	0.07½	0.08
Macis moulu			1.00
Millet, liv.		0.00	0.12
Mixed spices moulues	lb.	0.18	0.20
Moutarde en vrac, la liv.		0.00	0.15
Muscade moulue	lb.	0.00	0.65
Piments (clous ronds)	lb.	0.00	0.13
Poivre blanc rond	lb.		0.32
——— blanc moulu	lb.	0.00	034
——— noir moulu	lb.	0.00	0.26
——— rond, liv.,	liv.	0.00	0.28
——— de Cayenne pur	lb.	0.00	0.30
Whole pickle spice	lb.	0.00	0.15
Sel fin en sac, 200 liv.		0.00	1.55
——— en ¼ de sac	lb.	0.00	0.45
Quart, 2½ lbs. baril		0.00	3.70
——— quart, 3 liv.		0.00	3.55
——— quart, 5 lbs.		0.00	3.50
——— quart, 7 lbs.		0.00	3.35
Fin		0.00	2.40
Dairy		0.00	2.65
Gros sel, sac		1.05	1.10

MECHES DE LAMPES

Le rouleau, No 2	0.35
Le rouleau, No 1	0.25
Le rouleau, No 0	0.20

VERRES DE LANTERNES

Caisse d'une douz.	0.65

VERRES DE LAMPES

No 2, la douzaine	0.80	0.90
No 1, ———	0.70	0.80

HUILE DE COTON

Au baril, le gallon	1.70	1.85

FICELLE DE COTON

3 brins, blanche, la liv.	0.36	0.36½
4 ——— ——— la liv.	0.00	0.39½
4 ——— coloriée ———		0.43½

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier brun en rouleaux	0.05¼
——— Manille en rouleaux	0.06
Papier Manille, 13 x 17 est coté	1.50
——— Kraft	0.11

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	4.25	0.40
——— 3 oz.	9.00	0.85
——— 2 oz.	6.75	0.70
——— 4 oz.	11.00	1.10

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Au baril, la liv.	0.10
Moindre quantité, le gal.	2.00

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal . 26

Baker & Co. (Walter) 8
Banque d'Epargne . . . 27
— d'Hochelaga . . . . . 18 et 24
— Nationale . . . 24
— Molson 24
— Provinciale . . 24
Barnett G. & H. 29
Borden Milk Co. . . . . Couverture
Bowser 5
Brandram-Henderson . 31
British Colonial Fire Ass. 27
Brodie & Harvie 8
Bryant, Dunn & Co. . 24

Canada Life Assurance Co. 26
Canada Brush 33
Canadian Film Exchange 27
Canadian Johns-Manville 6
Canadian Shredded Wheat 5
Caron A. 23
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . . . 26
Clark Wm. 8
Cluett, Peabody & Co. 34
Connors Bros. 10
Cottam Bird Seed . . . 23
Couillard Auguste . . . 23

Disston Saw 32
Dom. Canners (Ltd.) . 3

Eddy E. B. Co. 9
Escott 9
Esinhart & Evans 26

Fairbanks 7
Federal Securities . . . 23
Fontaine Henri 23
Fortier Joseph 23

Gagnon P.-A. 23
Garrand Terroux & Cie 23
Gillett Co. (Ltd) E. W. 10
Gonthier & Midgley . . 23
Grand Trunk Railway. . . . . matière à lire

Imperial Tobacco 11

Jonas & Cie H. . . . . Converture intérieure 2

Lacaille, Gendreau & Cie 8
Lake of the Wood . . . . . Couverture
Laporte, Martin (limitée) . . . . . Couvertnre intérieure
La Prévoyance 26
La Sauvegarde 26
Leslie & Co., A. C. . . . 33
Liverpool-Manitoba . . 26

Martin, G.-E. 23
Mathieu (Cie J.-L.) . . 9
McArthur A. 33
McCaskey 19
McLaren Light 4
Maxwells Limited . . . 34
Montbriand L.-R. 23

Nicholson File 33
Nova Scotia Steel 24

Pacifique Canadien . . . 16
Pink 30
Plow & Co. 16
Port Hope Sanitary . . 31
Prévoyants du Canada (les) 26

Rolland & Fils, J.-B. . 23

St. Lawrence Sugar Co. 9
Sun Life of Canada . . 26

United Shoe Machinery Co. (Ltd). 28

Western Ass. Co. 26
Winnipeg & Western Grocer 5

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage. fabrication de livres de comptabilité. Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

Nous avons à vendre pour $5,000 ou n'importe quelle partie de cette somme en actions de la "FRONTENAC BREWERIES, LTD." à un prix attrayant.

Federal Securities Co.
205 rue Saint-Jacques, Montréal.
Tél. Ma n 5500

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
280 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN
Compatble, Liquidateur et Auditeur
211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 6126.

GEO. GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H.-E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

NE MANQUEZ PAS DE LIRE

l'Almanach Rolland

Agricole, Commercial et des Familles

POUR

1917

MAINTENANT EN VENTE

Publié par

La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 Rue Saint-Sulpice, Montréal.

LES PETITS ACHATS

Tel est le titre d'un livret que tous ceux qui font des économies devraient lire. Ils y trouveraient des indications utiles sur la manière de payer par versements mensuels des valeurs qui rapportent des rentes.

Pour le recevoir gratuitement, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

FONDEE EN 1855

Siège social - - Montréal

Capital versé - - - - - - - $4,000,000
Fonds de réserve - - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le publio à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu' à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Webene, Terreneuve.—Mine Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E)

Bureau principal : New Glasgow (N.-E)

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....$2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . 1,650,000
75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.
Vice-Président: W-F CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin ltée
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur gérant général M. TANCREDE BIENVENU; M. LAROSE, inspecteur en chef: M. A-A TURCOT, inspecteur: M. A. THIBAULT assistant inspecteur: A. GIROUX, secrétaire

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - $ 4,000,000
Fonds de Réserve - - 3,700,000
Total de l'actif - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

NOTE AMERICAINE

Deuxième Année.

Le 17 janvier 1917.

Ce serait faire aux pirates trop d'honneur que d'exagérer l'importance de leurs exploits. Ceux-ci ont bien eu aujourd'hui leur répercussion en Bourse, mais elle ne prit à aucun moment un caractère quelconque de gravité. Les baissiers sont engagés à fond, la clientèle ne l'ignore pas et ainsi s'explique qu'elle ne prête plus qu'une oreille distraite à leurs histoires. C'est ainsi que personne n'a voulu croire que les faits du jour marquent de début de cette guerre sous-marine dont l'Allemagne menace les Alliés et même les neutres. La réaction de la journée n'a pas dépassé la normale de recul des valeurs pendant les périodes de hausse. La clientèle ayant conservé son sang-froid en présence d'un fait désagréable, il n'est guère admissible qu'elle le perde demain et prenne peur en prévision d'un fait de même nature qui peut-être ne se produira pas.

Quoi qu'il en soit, des sinistres de la mer dont la liste n'est pas close, la prospérité américaine s'affirme chaque jour par des faits nouveaux et c'est ce qui nous importe surtout. Le conseil d'administration du U. S. Steel statuera bientôt sur le dividende. Un relèvement n'est pas douteux et la seule question qui se pose est de savoir si l'augmentation portera sur le dividende régulier ou le supplémentaire. Les recettes de décembre du International Mercantile Marine se chiffrent par cinq millions, soit un demi-million de plus que ne prévoyaient les enthousiastes. Les rentrées de la première quinzaine permettent de prévoir que les recettes atteindront près de sept millions à la fin du mois. Tout indique que le prochain emprunt anglais de trois cents millions, sera couvert presqu'aussitôt que lancé à New-York. Cette somme fera retour aux usines de guerre, aux manufacturiers d'armes et cet appoint nouveau de prospérité aura bien un jour sa répercussion en Bourse.

Tels sont quelques-uns des faits qui indiquent la hausse et servent de base à la confiance de la clientèle. C'est pourquoi sur réaction, quelle qu'en soit la cause momentanée, nous considérons que les valeurs actives sont intéressantes pour le haussier.

BRYANT, DUNN & CO.

ASSEMBLEE ANNUELLE DE LA BANQUE D'HOCHELAGA

La banque augmente son capital à $10,000,000. — Situation financière très forte.

La quarante-deuxième assemblée annuelle des actionnaires de la Banque d'Hochelaga a eu lieu ce matin, et nos lecteurs trouveront dans une autre colonne le bilan de la banque et le rapport présenté par les directeurs.

La Banque a réalisé des progrès considérables dans le cours de l'année et fortifié davantage sa situation financière. Les dépôts ont augmenté de $6,657,000 ; l'encaisse en or et billets du Dominion s'élève à $4,346,000, soit une augmentation de $1,128,000 sur l'année 1915 sans compter un montant de $700,000 déposé aux Réserves Centrales d'Or.

L'actif immédiatement réalisable atteint le chiffre de $17,253,353, en tenant compte des avances au montant de $1,275,723 aux corporations municipales et scolaires. L'actif de la Banque qui s'élève à $41,861,527 est de $10,000,000 plus élevé qu'en 1913.

La Banque dans le courant de l'année a ouvert 14 succursales régulières et 16 sous-agences.

Les hommes d'affaires pourront lire avec avantage le rapport des directeurs et trouveront dans l'analyse qui est faite des conditions économiques actuelles des renseignements intéressants et des indications utiles.

L'attention du public est sérieusement appelée sur la nécessité de pratiquer l'économie afin de permettre au Canada de continuer le développement et la mise en valeur de ses richesses naturelles avec le capital accumulé de ses nationaux au lieu d'avoir recours à des emprunts à l'étranger.

Les anciens directeurs de la Banque ont été réélus et le conseil d'administration se compose de MM. J.-A. Vaillancourt, président; hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, hon. J.-M. Wilson, A.-A. Laroeque et A.-W. Bonner.

TARIFS D'HIVER POUR LES TOURISTES

Des tarifs spéciaux sont maintenant en vigueur pour aller aux endroits favoris de la Floride, de la Géorgie, de la Caroline du Nord, de la Caroline du Sud, de la Louisiane et autres états du sud, ainsi qu'aux Bermudes et aux Antilles. Limite de retour, 31 mai 1917. Pour billets, places réservées et tout renseignement, s'adresser à M.-O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

SERVICE DES WAGONS-RESTAURANTS POUR LES TRAINS DE VOYAGEURS DU GRAND-TRONC

Le Système du chemin de fer du Grand-Tronc, qui s'est créé une réputation dans tout le continent pour l'excellence de son service de wagons-restaurants, vient d'adopter une nouvelle méthode pour attirer l'attention spéciale du public voyageur sur les nombreux plats à des prix raisonnables qui sont servis dans ses wagons-restaurants. Mue par le désir de démontrer à tous les voyageurs que l'on apporte autant d'attention courtoise aux petites commandes qu'aux grandes la compagnie a préparé une carte-menu spéciale qui sera distribuée dans les wagons de première classe et indique les plats servis dans le wagon-restaurant . On a constaté que nombre de personnes qui voyagent occasionnellement éprouvaient une certaine défiance à entrer dans le wagon-restaurant, et l'on croit que les informations qui seront fournies sur les facilités d'obtenir un repas à un prix minime, tout en tenant compte de l'excellence du service, contribueront beaucoup à faire disparaître cette défiance.

En 1913, l'Afrique du Sud a importé 21,263,000 oeufs. On trouvera que le nombre exporté cette année excèdera 2,000,000, sans tenir compte de la consommation locale.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé $500,000
Actif du fonds de pension,..... le 30 sept. 1916. .. $934,003.81

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.
TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement $934,003,81.

ANTONI LESAGE, gérant général.
BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.
BUREAU A MONTREAL
Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,-000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,-822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,-632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF	$74,326,423
Augmentation pour 1915	10,138,767
ASSURANCES EN VIGUEUR	257,404,160
Augmentation pour 1915	39,104,32
SURPLUS NET NON DISTRIBUE..	7,545,59
Augmentation pour 1905	1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe qu'elle compagnie.
2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe qu'elle compagnie.
3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfices des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et S.-Vincent, Montréal

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de - $3,000,00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J.-C GAGNE, gérant général

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H. B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - $700,000
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité de la nouvelle loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII Chap. 69.
Bureau principal:
15 rue Girouard S.-Hyacinthe.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

Benoît & De Grosbois

Auditeurs
Comptables et Liquidateurs
CHAMBRE 5
No 3 rue Notre-Dame Est, MONTREAL
Téléphone Main 2617

ASSURANCES

CANADIAN FILM EXCHANGE LIMITED.

AVIS est donné au public qu'en vertu de la première partie du chapitre 79 des Statuts revisés du Canada, 1906, désigné "Loi des compagnies", il a été délivré sous le sceau du Secrétaire-d'Etat du Canada, des lettres patentes en date du 22e jour de décembre 1916, constituant en corporation Charles Isaac Giroux, courtier d'immeubles, Gaspard Ernest Couillard, Joseph Omer Bonnier et Félix Roméo Paquet, comptables, et Albert Homer Beaulne, gérant, tous de la cité de Montréal dans la province de Québec, pour les fins suivantes:

(a) Faire généralement les affaires d'un bureau d'échange de films, acheter, posséder, vendre, louer, faire ou autrement disposer de tout cinématographe, film, marque de fabrique, brevets, droits d'auteur ou autres marchandises; trafiquer des matériaux et marchandises de tous genres, propriétés mobilières et immobilières, les échanger, bâtir ou améliorer;

(b) Exercer aucune autre industrie qui semblera à la compagnie capable d'être convenablement exercée en rapport avec ses affaires ou de nature, directement ou indirectement, à augmenter la valeur ou à rendre profitables aucun des droits ou biens de la compagnie;

(c) Acquérir ou prendre la totalité ou aucune partie des affaires, propriétés et passif d'aucune personne ou compagnie exerçant une industrie que cette compagnie est autorisée d'exercer, ou possédant aucune propriété convenant aux objets de cette compagnie et les payer en actions libérées du capital-actions de la compagnie;

(d) Prendre ou autrement acquérir et détenir et disposer des actions d'aucune autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie similaires à ceux de la compagnie ou exerçant une industrie pouvant être, directement ou indirectement, conduite avantageusement pour cette compagnie;

(e) Vendre, louer ou autrement disposer de tout ou partie des droits, franchises et de l'entreprise de la compagnie pour telle compensation que la compagnie jugera convenable, et en particulier pour des actions, débentures, obligations et autres valeurs d'aucune autre compagnie ayant en tout ou en partie des objets semblables à ceux de cette compagnie;

(f) Se consolider ou s'amalgamer avec aucune autre compagnie ayant en tout ou en partie des objets semblables à ceux de cette compagnie, et conclure des arrangements au sujet du partage des profits, la fusion des intérêts, la coopération, les risques communs, les concessions réciproques ou autrement avec toute personne, maison ou compagnie exerçant ou engagée ou se proposant d'exercer ou de s'engager dans une entreprise ou transaction capable d'être conduite de façon à profiter directement ou indirectement à cette compagnie et prendre ou autrement acquérir des actions ou valeurs de telle ou telle compagnie, et les engager, vendre, émettre et réémettre avec ou sans garantie du principal et des intérêts ou autrement en disposer;

(g) Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir, posséder toute ou partie de la propriété, franchises, achalandage, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne, maison, compagnie ou compagnies exerçant ou formées pour exercer une industrie semblable à celle que cette compagnie est autorisée d'exercer, les payer totalement ou partiellement en actions libérées de la compagnie ou autrement, assumer les engagements d'aucune telle personne, maison ou corporation;

(h) Tirer, faire, accepter, endosser exécuter et émettre des billets promissoires, lettres de change, connaissements, mandats et autres instruments négociables ou transférables;

(i) Prêter des fonds aux clients et autres ayant des relations avec la compagnie et garantir l'exécution des contrats par toutes telles personnes;

(j) Rémunérer, avec approbation des actionnaires, en espèces, actions, obligations ou autrement toute personne, corporation ou corporations pour services rendus ou à rendre en plaçant ou aidant à placer, ou garantissant le placement d'aucunes actions du capital-stock de la compagnie ou aucunes débentures ou autres valeurs de la compagnie ou dans la conduite des affaires ou l'organisation de la compagnie;

(k) Faire toute ou aucune des choses ci-dessus comme principaux, agents ou fondés de pouvoirs;

La compagnie exercera son industrie par tout le Canada et ailleurs, sous le nom de "Canadian Film Exchange, Limited", avec un capital actions de cinquante mille dollars, divisé en 1,000 actions de cinquante dollars chacune, et le principal lieu d'affaires de ladite compagnie sera en la cité de Montréal, dans la province de Québec.

Daté du bureau du Secrétaire d'Etat du Canada, ce 26e jour de décembre 1916.

THOMAS MULVEY,
Sous-secrétaire d'Etat.

2—4

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de cette banque aura lieu à son bureau principal, rue Saint-Jacques, lundi, le 12 février prochain, à midi, pour la réception des rapports et états annuels et l'élection des directeurs.

Par ordre du bureau de direction.

A.-P. LESPERANCE,

Montréal, le 8 janvier 1917.

3—4f.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise en Forme jusqu'au Finissage

TRADE USMC MARK

Systèmes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu-Chausson

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les Tiges Modèles C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" --- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc. : : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

Montréal (P.Q.)

Kitchener (Ont.), 179 King Street W.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de $14.00 net pour tuyaux en plomb et de $15.00 net pour tuyaux de plomb composition (100 liv.)

TUYAUX DE RENVOI

Tuyaux légers, 4 p. diamètre, 23 f. net.

Escompte ssur les prix de la liste pour tuyaux moyens et extra-forts, 50-10-5%. Accessoires légers, moyens et extra-forts, 60-5%.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés.

¼	100 pieds 3.54
⅜	——— 3.54
½	——— 4.59
¾	——— 5.64
1	——— 8.33
1¼	———11.27
1½	———13.48
2	———18.13
2½	———28.67
3	———37.49
3½	———46.92
4	———55.59

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés.

¼	100 pieds 5.67
⅜	——— 5.67
½	——— 6.16
¾	——— 7.76
1	——— 11.48
1¼	———15.53
1½	———18.56
2	———24.98
2½	———39,49
3	———51.64
3½	———63.94
4	———75.76

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds 9.60
2½	——— 12.25
3	——— 13.30
3½ pouces	——— 15.55
4 pouces	——— 19.80

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Boulons à voitures ($3.00).

——— 3-16, ¼, 5-16, ⅜ 25%
——— 7-15, ½, ⅝, ¾ 10%
——— à machine, ⅜ pouce et au-dessus, 25 p.c.
——— à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 15 p.c.
——— à lisse, ⅜ et plus petits, 15 p.c.
——— à lisse, 7-16 et plus gros, 10 p.c.
——— à bandage, 40 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, $1.00 de la liste.
Boulons à charrue, 15 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à $5.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 4.85
—— galvanisé 5.70

BROCHE GALVANISEE

Unie No. 9 .. .. 5.50
——No. 12 .. .. 5 65
Coil Spring 9 .. .. 5.55
——— 12 .. .. 5.70
Fil ondulé tordu 6.10

FIL EN BROCHE

No. 12, les 100 liv. 5.20
—— 13, ——— 5.30
—— 14, ——— 5.40
—— 15, ——— 5.55
—— 16, ——— 5.70
Brûlé, p. tuyaux, 100 liv. No. 18 6.20
——— ——— 19 6.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

25 pour cent d'esrompte.

Plaques d'acier

½ pouce .....100 livres 2.45
3-16 ——— .....——— 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: $29.30 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.84; 60 feuilles, $2.02.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, 100 pieds carrés, en rouleaux de 100 pds de longuer 3.00
——— 50 ——— 3.05

Broquettes

Pour boîtes à fraises .. .. 70 et 10
——— fromage .. .. ——
A valises .. .. ——
A tapis, bleues .. .. ——
——— étamées .. .. ——
——— en barils 0.00
Coupées bleues, en doz. . . . 70 et 10
¼ pesanteur, 12.65 douz., moins . ——
——— et ½ pesanteur .. ——
Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.

Broquettes à chaussures

	Par douz.
1½ once ou moins, 100 douz.	29.00
2½ ———	38.00
3 ———	46.00
3½ ———	48.00
4 ———	52.00
5 ———	61.00
6 ———	71.00
8 ———	95.00
10 ———	118.00

Clous de broche

Nous cotons: $4.75 prix de base f.o. b., Montréal.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3-16 exact 5	9.90
¼ exact 1	7.30
5-16	6.60
5-16 B ½	6.00

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, $4.25 f.o. b., Montréal.

Fer en barre

Hausse générale.

Fer marchand . .	base 100 liv.	3.40
Fer forgé	base 100 liv.	3.60
—— fin	base 100 liv.	3.75
—pour fers à cheval	base 100 liv.	3.65
Feuillard mince 1½ à 2 pcs.	base	4.45
Feuillard épais, No 10 . .	base	3.70

Acier en barre

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux,	base 100 liv. 0.00	4.35
——à rivets,	base 100 liv. 0.00	4.30
—— à lisse,	base 100 liv. 0.00	4.45
—à bandage,	base 100 liv. 0.00	4.55
—— à machine,	base 100 liv., fini fer 0.00	4.60
—— à pince,	base 100 liv. 0.00	5.40
—à ressorts,	base 100 liv. 0.00	6.40

Cuivre en feuille

Le cuivre en feuilles est coté à 47c la livre.

Cuivre rouge en feuille

La livre, base 51c.

Câbles et Cordages

Best Manilla .. ..base lb. 0.25½
British —— .. ..——— 0.21

LA CONSTRUCTION

Ecole projetée, $10,000, Westmount (P.Q.), Prop., Commission scolaire de Notre-Dame de Grâces; secrétaire-trésorier, M. James Black, boîte postale 243, Montréal.

Ecole projetée, $16,500, Lachine (P. Q.). Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. H. Robert, 47, 16e avenue.

Ecole projetée, $3,000, Causapscal, (P.Q.). Prop., Commission scolaire. Secrétaire-trésorier, M. H. Lemarie.

Ecole projetée, $7,000, Windsor, comté de Richmond. Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. Nap. Rousseau, Windsor.

Ecole projetée, $10,000, Westmount (P.Q.). Prop., Commission scolaire de Notre-Dame de Grâces; secrétaire-trésorier, M. James Black, boîte postale 243, Montréal.

Ecole projetée, $16,500, Lachine, (P. Q.). Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. H. Robert, 47 16e avenue.

Maison et garage, $15,000, Windsor Mills (P.Q.). Prop., F.-J. Campbell, arch., McVicar & Hériot, 104 avenue Union, Montréal.

Maison, $14,000, parc Lafontaine, Montréal. Architecte, M. J.-E. Prairie, 502 rue Sainte-Catherine Est.

Maison projetée, $3,000, Sutton (P. Q.). Prop., M. J.-T. Ralston. Les travaux commenceront probablement au printemps.

Eglise et presbytère, $200,000, Montréal. Prop., Congrégation du Très Saint Rédempteur. Curé, R.P. J.-N. Geoffrion, 1860 rue Notre-Dame Est.

Ecole, Trois-Rivières, quartier Sainte-Cécile. Prop., Commission scolaire catholique romaine; entrepreneur, Nap. Guillemette, 77 rue Bonaventure.

La commission doit acheter des tableaux noirs et des sièges pour 400 élèves.

Académie, $150,000, rues Saint-Pierre et DesCamps Trois-Rivières (P.Q.) Prop., Commission scolaire.

La Commission doit acheter des tableaux noirs et des sièges pour 600 élèves.

Eglise, $41,350, Saint-Damase, comté de Matane. Prop., la paroisse; curé, M. J.-E. Lepage; arch., M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec; entr., Labbé et Roberge, Sainte-Marie (Beauce).

Les travaux commenceront au printemps.

Ecole, $60,000, quartier Saint-Philippe, Trois-Rivières. Prop., Commission scolaire; entr., Nobert, Dupré et Arsenault Ltd, rue Saint-Maurice.

Maison $2,500, 302 rue Hamilton, Montréal. Prop, et entr., M. Alfred Lemaire, 232 rue Hamilton.

Ecole projetée, $12,000, Village de Beloeil (P.Q.). Prop., Commission scolaire.

Ecole projetée, $3,000, Village de Chambly (P.Q.). Prop., Commission scolaire.

Ecole projetée, $2,000, Tadousac (P. Q.). Prop., Commission scolaire de l'Exaltation de la Sainte-Croix (Saguenay).

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Étalons dans toutes les provinces du Dominion en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

F

Quand vous commandez des articles émaillés exigez ceux de la

Fabrique PORT HOPE

Débutez bien cette année en commandant vos articles hygiéniques par la lettre "F",
Notre salle d'échantillons est ouverte pour votre commodité et pour vous tenir au courant de ce qu'il y a de plus nouveau en fait d'articles hygiéniques en fonte émaillée.
Pour obtenir la qualité et le modèle, spécifiez les

Articles Emaillés Port Hope

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING Co.
SALLES D'ECHANTILLONS — LIMITED
TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER
Bureau principal: Edifice Royal Bank, Toronto. Manufactures: Port Hope (Ontario).
Bureaux et Salles d'Echantillons: 234, Côte du Beaver Hall, Montréal

La peinture que vous vendez est-elle une réclame pour votre magasin?

Tout ouvrage de peinture constitue une sorte d'annonce pour le fabricant de la peinture et le marchand qui a vendu celle-ci.

Que cet ouvrage fasse faire ou empêche de faire une autre vente, cela dépend de la peinture. Quand l'on considère à ce point de vue la vente de la peinture on comprend la nécessité réelle d'accorder sa confiance à la

Peinture Anglaise B-H

parce qu'elle est appuyée par un long et bon "record" qui est une garantie absolue de ce qu'elle sera dans l'avenir.

Le marchand qui a une agence B-H n'a jamais besoin de craindre de citer aux personnes qui se proposent d'acheter des travaux pour l'exécution desquels la peinture B-H a été employée. Ils sont, en effet, sa meilleure réclame.

Nous entrerions avec plaisir en relations avec un marchand progressif dans chaque endroit où ne nous sommes pas encore représentés.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED
Montreal Halifax St. John Toronto Winnipeg

Sisal .. .. —— 0.20
Lathyarn simple .. .. —— 0.18
Jute .. .. —— 0.17
Coton .. .. —— 0.38
Corde à châsis .. .. —— 0.46

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.
Escompte de 25c.

1½ pouce 0.67
1¾ —— 0.75
2 —— 0.81
2¼ —— 0.92
2½ —— 1.07
3 —— 1.30

Nos 800 et 838

Escompte de 20 et 5 pour cent.

1 pouce 0.32
1¼ —— 0.37
1½ pouce 0.48
1¾ —— 0.59
2 —— 0.67
2¼ —— 0.76
2½ —— 0.81
2¾ —— 0.95
3 —— 1.07
3½ —— 1.49
4 pouces 2.12

No 804

Escompte de 30 et 5 pour cent.

Fiches en Fer

⅛ 3.90
7-16 . . .. 3.80
¼ 3.70
9-16 . . .. 3.60
⅝ 3.40
¾ 3.30
1 . ..... 3.30
⅞ 3.30

Vis à bois

Tête plate, acier 75%
—— ronde, —— 70%
—— plate, cuivre 42½%
—— ronde, —— .. .. 40 %
—— plate, bronze .. ..35 %
—— ronde, —— 32½%

LANTERNES

Wright No. 3.....doz. 8.50
Ordinaires .. .. doz. 7.75
Dashboard C. B. .. ..doz. 12.00
No. 2 .. ..doz. 8.50
Peintes 50c extra par doz.

Tordeuses

Nous cotons net:

Royal Canadian . . ..doz. 42.40
Colonial . . ..doz. 46.90
Safety . . ..doz. 48.75
E. Z. E. .....doz. 45.90
Rapid . . . .doz. 41.40
Bicycle . . . .doz. 51.65

Plomb en lingots

Stationnaire: $10.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.
Nous cotons: $16.25 les 100 livres.

ETAIN PUR

La livre 0.53

CUIVRE NATUREL EN LINGOT

La livre 0.38

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. 8.50

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, par baril, prix nets: huile bouillie, $1.16; huile crue $1.15.

Essence de thérébenthine

Ferme.
Nous cotons 85c le gallon par quantité de 5 gallons et 78c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomp pur 100 liv. ..$14.60
—— No. 1 .. .. ..$14.10

Goudron

Goudron liquide, brl..... 0.00 4.50
—— pur, 100 liv. .. . 0.00 0.65

Peintures préparées

Gallon 1.95
Demi-gallon 2.00
Quart de gallon 2.05
En boîtes de 1 liv. 0.12

Depuis le 1er octobre les conditions des fabricants de peinture sont 2 pour cent d'escompte à 15 jours ou net à 60 jours.

Verres à Vitres

Pouces unis .....ou 16 oz.	Star	Double ou 24 oz.
100 pieds.		
au-dessous de 26.....	7.80	11.90
26 à 34.....	0.00	8.15
35 à 40.....	8.50	13.00
41 à 50.....	11.75	15.50
51 à 60.....	12.25	15.85
61 à 70.....	13.10	16.80
71 à 80.....	14.75	17.35
71 à 84.....		22.75
85 à 90.....		24.35
91 à 94.....		25.00
95 à 100.....		29.00

Escompte de 10 pour cent.

VERT DE PARIS BERGER

Barils à pétrole, la liv.....
—— à arsénic .....

La grande fabrique de scies, en acier, de Henry Disston & Sons — la plus vaste du monde.



Cette imposante fabrique, plus grande que n'importe quelles deux autres réunies, ne comprend qu'environ le quart de l'établissement entier de Disston.

HENRY DISSTON & SONS, Limited. 2-20 Avenue Fraser, Toronto.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGIL MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin pier, Joliette, Qué.

Le seul pinceau à compression droite.....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

Le Surintendant a dit à l'agent acheteur :

"Fred, les limes "Famous Five" sont tranchantes et résistantes et font beaucoup de travail, et si nous les mettons de côté dès qu'elles ne sont plus satisfaisantes—comme le fabricant le conseille—nous obtiendrons les meilleurs résultats. Une compagnie qui fabrique et vend 60,000,000 de limes par année doit savoir les faire le mieux qu'il soit possible."

Ceci est un bon avis pour l'acheteur et le détaillant. Spécifiez donc les "Famous Five" la prochaine fois que vous donnerez une commande.

Ce sont :

Kearney and Foot
Great Western
American
Arcade
Globe

FAITES EN CANADA PAR

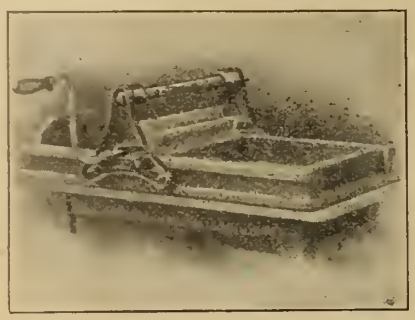


Le Malaxeur à beurre "British"

— DE —

MAXWELL

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



Résultats: meilleur beurre et plus gros profits.

Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs: 14", 17" et 20" de large.

Ecrivez pour avoïr un catalogue illustré.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, - - - ONTARIO

FAITS en CANADA



Les Faux-Cols ARROW ajustables

(Brevetés)

sont coupés de facon à s'adapter parfaitement au cou et aux épaules.

CLUETT, PEABODY & CO., INC. FABRICANTS
MONTREAL

——— en fer de 50 et 100 liv. ..
——— de 25 liv.....
Sacs en papier, 1 liv. .....
Boîtes en ferblanc, 1 liv.....
Sacs en papier, ½ liv.....
Pas de demande.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, $3.15; No. 8, $3.00; No. 9, $2.85; No. 10, $2.75; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Crampons No 1 et No 4.

——— 5-16 .. .. 2.00
——— ⅜ 2.20
——— 7-16.. .. .. 2.40
——— ½ 2.60
——— 9-16 .. .. 2.80
——— ⅝ 3.00
Clefs 0.55
Fers à cheval en fer, les 100 liv. 11.00
——— acier ——— 15.00
Fer à neige, le qrt. 4.90 4.65
New Light Pattern, le qrt.5.10 4.85
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 . . . . 7.25
Featherweight No 0 à 4 . . . . . 6.25
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi 30c; garanti, 27½c; "Wiping", 28c; métal pour plombiers.

Papier à Construction

Papier jaune léger, le rouleau . 0.60
——— goudronné ——— ——— 0.70
——— jaune pesant, les 100 liv. 2.65
——— goudronné ——— ——— 2.65
——— à tapis ——— 4.00
——— à toiture goudronné ——— 2.75

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse 0.19 0.19½

Fer en Gueuse

Plomb, 15 ll.
Clarence No 3 .. .. 25.00

Ferblanc Charcoal

Nous cotons: I.C. 20 x 28, base la boîte, 56f. $8.00.

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte 9.25

Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 x 28, bte 15.50 16.50
(Caisse de 112 feuilles net).

Ferblanc étamé
(caisses de 560 liv.)

28 gauge 30 x 72 ..... 16.00
26 — 30 x 72 ..... 15.00
24 — 30 x 72 ..... 14.00

Moins d'une caisse, 0.50 de plus par 100 livres.

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, 0.00; 60 feuilles, $9.50.

Tôles Noires

Feuilles:
Epaisseur 22 à 24 .. .. 5.60
——— 26 .. .. 5.65
——— 28 .. .. 5.75

Tôles Noires "Canada"

60 Feuilles 7.00
75 Feuilles 7.25
Très rares.

Tôles Noires Polies

60 feuilles (très rares) 0.00

TOLES GALVANISEES

A la caisse:

	Queens Head	Fleur Lis	Gorbal
16-20	8.30	8.00	8.00
22-24	8.50	8.20	7.80
26..	8.75	8.50	8.00
28..	9.00	8.75	8.40

Moins 25c. par caisse.

Apollo

10¾ z — 28 Anglais 8.85
28 G — 26 ——— 8.40
24 — 7.80
22 — 7.80
16 à 20 G 7.40 7.60
En paquets d'environ 150 liv. 0.10 de plus par 100 livres.

VERNIS FRANÇAIS

A polir, le gallon:
1-16, $6; ⅛, $5; ¼, $4.50; ½, $4.25; 1, $4.
A finir les trains fin:
1-16, $7; ⅛, $6; ¼, $5.50; ½ $5.25; 1, $5.
Superfin à caisses:
$8, $7, $6.50, $6.25, $6.
Mixtion à dorer, clarifiée:
$6.75, $5.75, $5.25, $5, $4.75.
Extérieur fin:
¼, $5.50; ½, $5.25; 1, $5.
Marbre blanc:
¼, $6.50; ½, $6.25; 1, $6.
Olio vernis:
¼, $3.00; ½, $2.75; 1, $2.50.
Blanc mat:
¼, $6.50; ½, $6.25; 1, $6.00.
Noir pour cuir:
¼, $7.50; ½, $7.25; 1, $7.00.
Siccatif col d'or:
¼, $6.50; ½, $6.25; 1, $6.00.

BOIS DE CONSTRUCTION

Bois blanc, blanchi, ⅝ pce — 1,000 pds. . . . 25.00 50.00
Epinette marchande préparée . 27.00
Pruche, 1 à 8 pcs, qualité marchande 15.00 18.00
——— No 2, —— 3.50 4.00

Avant l'Inventaire du 1er Fevrier

Dernière offre de marchandises à des concessions de prix importantes.

SAUMONS

Le marché est ferme et les stocks visibles sont peu considérables. Le poisson salé est rare et le surcroît de demande qui précède l'approche du Carême produira très probablement une augmentation des prix. Profitez de l'occasion présente pour acheter les meilleures valeurs au plus bas prix.

SOCKEYE ROUGE MARQUE "VICTORIA"

En caisse de 48-1s Haute et 96-½s Basse.

L'égal des meilleurs saumons sans égard aux prix.

Nous avons aussi un grand assortiment des meilleures marques de saumons Cohoes Rouges, de saumons roses et de saumons blancs en boîte d'une livre haute et d'une demi-livre basse.

THES

RECOLTE DE 1916.

Si vous voulez augmenter vos ventes de thés Japons et vous créer une clientèle permanente, vendez le thé Japon marque "Victoria". Son goût est délicieux et sa liqueur est d'une belle couleur ambrée, parce que seules les jeunes feuilles de la première récolte entrent dans sa préparation.

Un échantillon vous le prouvera

Notre stock comprend aussi une grande variété d'autres thés du Japon, de Chine noirs et verts, des Indes et de Ceylan.

Nous sollicitons une demande d'échantillons de ces marchandises parce que nous pouvons vous donner satisfaction par leur qualité et leurs prix modérés.

Voyez notre représentant.

ou écrivez-nous directement.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

EPICIERS EN GROS

584 RUE SAINT-PAUL OUEST, MONTREAL



La Ménagère Canadienne s'ambitionne

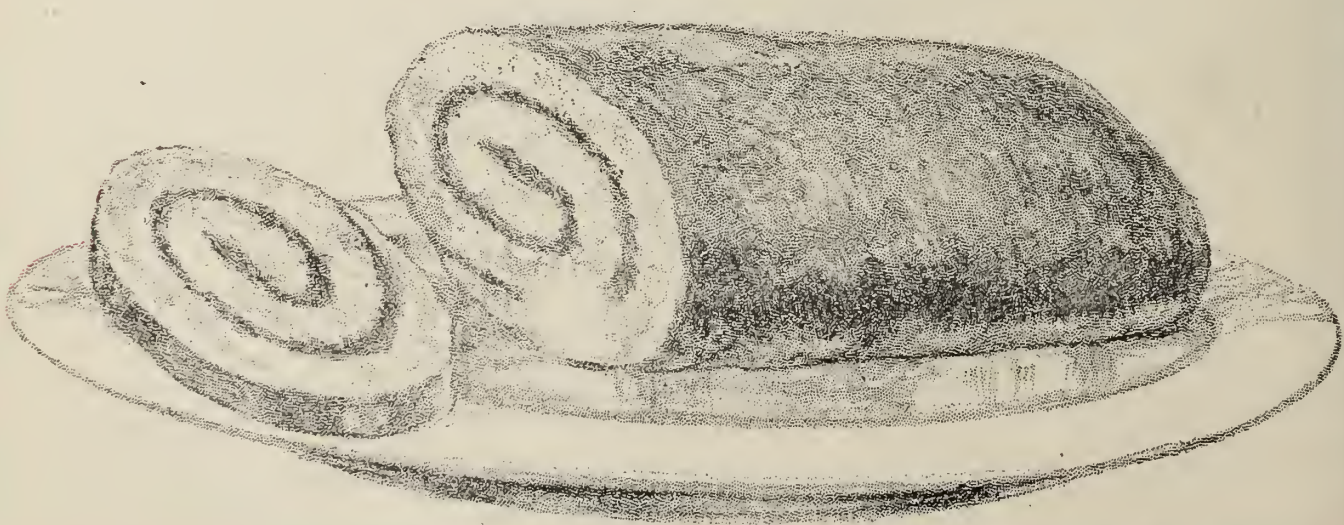
L'ambition de mieux "faire la pâte," d'apprêter un meilleur pain, un gâteau plus appétissant, une tarte plus délicate, exige chez la ménagère, l'achat plus fréquent de tous genres d'épiceries. Dans la célèbre Cuisinière FIVE ROSES nous exposons à l'avantage de votre clientèle, les directions infaillibels qui assurent le succès dans la cuisine canadienne-française. Les recettes éprouvées de plus de 2,000 ménagères poussent journellement des milliers de femmes à de nouveaux essais.

Songez que déjà plus de 30,000 cuisinières canadiennes ont demandé ce fameux recueil, et chaque jour nous recevons au-delà de 100 nouvelles demandes, chacune accompagnée de 20c en timbres. Le nombre de ces ménagères ambitieuses grandit toujours. Elles sauront augmenter les ventes du détailleur qui leur fournira une farine supérieure à l'épreuve de tout désappointement.

Soyez donc le premier à leur fournir la fine fleur FIVE ROSES, source inépuisable de profits constants de tous genres. Demandez-la à votre fournisseur, ou adressez-vous à la compagnie.

A tout détaillant faisant mention du **PRIX COURANT** nous enverrons **FRANCO** une seule copie de la célèbre **CUISINIERE FIVE ROSES**

LAKE OF THE WOOD MILLING CO., Limitée
"LAC DES BOIS"
Capacité Journalière 24,700 Sacs
MONTREAL



LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 26 janvier 1917 | Vol. XXX—No 4

LA MAISON

ALPHONSE RACINE LIMITEE

VOUS OFFRE

LE PLUS GRAND ETALAGE DE MARCHANDISES

DE N'IMPORTE OU AU CANADA

Des Lignes Bien Connues. Des Valeurs Incomparables.

ALPLONSE RACINE LIMITEE

FABRICANTS ET NEGOCIANTS EN NOUVEAUTES

60-80 RUE SAINT-PAUL OUEST, MONTREAL

Salles d'échantillons: OTTAWA, QUEBEC, TROIS-RIVIERES, SHERBROOKE, SYDNEY (C.B.)

N.B—Voir annonce (page 43) de l'un de nos onze DEPARTEMENTS SPECIAUX

Vous en avez fait l'Expérience

Vous avez tenu en stock des marchandises de qualité supérieure et à côté, vous avez eu des marchandises de qualité moins bonne dans la même ligne.

Lesquelles vous ont laissé le plus de profits?

La réponse est connue d'avance.

Les marchandises inférieures sont restées longtemps sur les tablettes, tandis que les autres se vendaient toujours et sans cesse. Si vous tenez les

PRODUITS DE LA MARQUE JONAS

vos ventes se répètent, la marchandise s'en va et doit être continuellement renouvelée en même temps que se renouvellent les profits.

Toutes les ménagères savent que les produits de la marque Jonas:

Essences Culinaires de Jonas

Moutarde Française de Jonas

Vernis Militaire de Jonas

Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

sont des articles auxquels elles peuvent avoir la plus entière confiance.

Leur qualité est toujours restée la même, c'est-à-dire absolument supérieure.

C'est cette absolue sécurité dans la qualité qui fait la force du marchand auprès de sa clientèle. Il sait qu'en offrant les Produits de la marque Jonas il ne peut offrir rien de mieux et que, par conséquen, il faut que les clients soient satisfaits.

Un client satisfait, c'est un client qu'on tient.

Henri Jonas & Cie

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest, - Montréal

Trois Fèves font 3c de Profit
Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



Simples ou Sauce Tomate, Sauce Poivrade ou au Lard.

Dominion Canners

Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boite de 12 liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa, boites de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boites de 6 lbs. 0.31

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boite, la boite 1.35

——— ——— cartons 5c, 20 cartons par boite la boite . 0.65

——— "Assortis", 32 paq. par boite, la boite. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boites de 6 liv. la liv. 0.24

——— Cinquième, pains de 1-5 de liv., boites de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boites de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie	La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) pqts.	
3 lbs.	2.20
Pqts de 6 lbs.	4.30
Superb, pqts de 3 lbs.	2.00
Pqts de 6 liv.	3.90
Crescent, pqts de 3 lbs.	2.10
Pqts de 6 lbs.	4.10
Buckwheat, pqts de 1½ liv. .	1.00
——— ——— 3 liv. . . .	2.20
——— ——— 6 liv. . . .	4.30
Griddle Cake, pqts de 3 lbs. . .	2.20
Pqts de 6 lbs.	4.30
Pancake, pqts de 1½ liv. . . .	1.00

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.33
——— ½ lb.
c-s 30 lbs., la livre. 0.33
——— ¼
lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . 0.33
Etiquette Argent ——— 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.40
——— ½ lb.
c-s 30 lbs., la livre. 0.40
——— ¼
lb., c-s 29¼ lbs., la livre. 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge,, paquets de 1
lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33
——— ½
lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33
——— ¼
lb., c-s 29¼ lbs., la livre. 0.33
Etiquette Argent ——— 1
lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40
——— ½
lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . 0.40
——— ¼
lb., c-s 29¼ lbs., la livre. 0.40

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boites seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20
——— 120 ——— ½ lb. . . 3.40
——— 30 ——— 1 lb. et 60 paq. mélangés, ½ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves	La doz.
Corned Beef Compressé. . . . ½s.	$2.00
——— . . . 1s.	3.50
——— . . .2s.	7.50
——— . . .6s.	25.00

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers, - - MONTREAL.



CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE DE QUEBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY OF CANADA, LIMITED

126 rue St-Pierre, MONTREAL

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington(Ontario)
Entrepôts: Toronto et Montréal

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

LEVIS

Vente, Honoré Turcot à Alez Vallières, Saint-Henri.
Veuve Damase Blouin à Jules Bélanger, Saint-Henri.
— Paradis et de Billy à J.-E. Genest, Lauzon.
— Rd-H. Bernier à J.-A. Labrecque, Lauzon.
— Rd.-H. Bernier à J.-A. Labrecque, Lauzon.
— Georges Guénet à J.-B. Guénette, Lévis.
— Mme Armand Gagnon à Moïse Létourneau, Bienville.
— Guillaume Langlais à Frs. Labrecque, Saint-Jean.
Donation, Wilfrid Baron à Albert Baron, Bienville.
— Alphonse Saint-Pierre à Joseph Saint-Pierre, Lauzon.
Mariage Wilfrid Baron à Mlle Léda Gaumont, Bienville.
— L.-P. Cloutier à Mlle Alma Tardif, Lévis.
Donat Samson à Mlle Laure Lagueux, Lauzon.
— Joseph Saint-Pierre à Mlle Alice Lapointe, Lauzon.
Testament, Mme Joseph Marquis, Lauzon.
Obligation, Robert Couture à Edmond Couture, Saint-Jean.
— Rosario Ouellet à "La Caisse Populaire Saint-Sauveur", Lauzon.
— W.-R. Boisvert à Veuve Moïse Leclerc, Saint-David.
Joseph Carrier à Mlle Charlotte Paquet, Lauzon.
Renonciation, Guillaume Langlais à Succession Dame Georges Langlais, Notre-Dame Charny.
Déclaration, Laura Langalis et al, Notre-Dame Charny.
Cession de droit, Joseph Saint-Pierre à Alphonse Saint-Pierre, Lauzon.
— Succession Charles Samson à W.-R. Boisvert, Saint-David.
— James Kiely à W.-J. Kiely, Saint-Romuald.
— Léger Poiré à Ernest Leclerc, Saint-Joseph.

PORTNEUF

Obligation, Léon Lapointe à Nap. Genois, Saint-Raymond.
Quittance, Price Bros. & Co. à Nap. Veillette.
— Pierre Trudel à Nep. Veillette.
Avis de Saisie, Le Shérif vs. Eloi Lamothe dit Mottard, Chavigny.
Donation, Veuve Ls. Vachon et al à Pierre Vachon, Saint-Raymond.
Quittance, Veuve F. Dorval à Jos. Martel.

LE PACIFIQUE CANADIEN

Service des Trains

MONTREAL - TORONTO

Quatre Trains par Jour

* 7.10 a.m.
* 8.45 a.m.
*10.00 p.m.
*10.50 p.m.

MONTREAL - OTTAWA

* 8.30 a.m.
† 4.05 p.m.
‡ 7.40 p.m.
* 8.45 p.m.
*10.15 p.m.

MONTREAL - QUEBEC

† 9.00 a.m.
‡ 4.15 p.m.
* 1.30 p.m.
*11.55 p.m.

*Tous les jours. †Tous les jours excepté le dimanche. ‡Dimanche seulement.

Tous les trains sont pourvus de l'équipement modèle du Pacifique Canadien.

Détails complets sur demande aux nos 141-145 rue Saint-Jacques, aux gares de la rue Windsor et de la Place Viger et à l'hôtel Windsor.

Corned Beef Compressé.....14s. 60.00
Roast —— . . ..½s. 2.00
—— . . 1s. 3.10
—— . .2s. 7.00
—— 6s. 22.00
Boeuf bouilli 1s. 3.10
—— 2s. 7.00



Boeuf bouilli 6s. 22.00
Veau en gelée . . . . . ½s. 2.00
—— 1s. 3.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.
. . . . . la doux. 0.90
do, 43 liv., 4 douz., la doux. 1.15
do, grosses boites, 42 liv., 4 doux., ... la doux. 1.85
do, boites plates, 51 liv., 2 douz... . . . . la doux. 2.45
—— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boites de 42 liv. 1.80
—— au lard, grandeur 1½
Sauce Chili, la douzaine 1.75
—— Tomates, la douzaine . . . 1.75
Sans sauce la douzaine 1.45
Pieds de cochons sans os....1s. 2.75
—— . . .2s. 5.50
Boeuf fumé en tranches, boites de fer-blanc .....½s. 1.85
—— de fer-blanc 1s. 2.80
——, pots en verre . .....¼s. 1.50
——, pots en verre . .....½s. 2.25
——, pots en verre 1s. 3.25
Langue, jambon et pâté de veau . . ..½s. 1.50
Jambon et pâté de veau.. .½s. 1.45
Viandes en pots épicées, boites en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....¼s. 0.50
en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....½s. 1.00
—— de verre, poulet, jambon, langue . . . . . ¼s.





Langues . . ..½s.
—— . . . . . 1s.
—— de boeuf, boites en fer-blanc . . ..½s. 8.50
—— 1s. 6.25
—— 1½ 9.50
—— 2s. 18.00
—— en pots de verre . 1s.
—— de boeuf, pots de verre .. .. size 1½
—— 2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiq. ment 1s. 2.00
—— 2s. 3.25
—— 3s. 4.55
—— 4s. 6.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement. 5s. 8.00
Vlanche hachée
En seaux, 25 lbs. 0.13
En cuves, 50 lbs. 0.13
Sous verre 2.30

KETCHUP AUX TOMATES

Boutellies,
—— 56 " 16 — 3.00

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 $0.
—— 24 " — ½ — 2 1.
—— 17 " — 1 — 1 1.
Btes carrées
Seaux, 24 liv. 0.30
—— 10 —— 0.31
—— 5 —— 0.22
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse . . . . . doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate. étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douaine 0.90
do, 43 liv., 4 douz., la doux. . 1.15
Clark Fluid Beef Cordial, bout de 10 onces, 2 douz per caisse, la douz.. .. .. $5.00

CANADIAN FILM EXCHANGE LIMITED.

AVIS est donné au public qu'en vertu de la première partie du chapitre 79 des Statuts revisés du Canada, 1906, désigné "Loi des compagnies", il a été délivré sous le sceau du Secrétaire-d'Etat du Canada, des lettres patentes en date du 22e jour de décembre 1916, constituant en corporation Charles Isaac Giroux, courtier d'immeubles, Gaspard Ernest Couillard, Joseph Omer Bonnier et Félix Roméo Paquet, comptables, et Albert Homer Beaulne, gérant, tous de la cité de Montréal dans la province de Québec, pour les fins sulvantes:

(a) Faire généralement les affaires d'un bureau d'échange de films, acheter, posséder, vendre, louer, faire ou autrement disposer de tout cinématographe, film, marque de fabrique, brevets, droits d'auteur ou autres marchandises; trafiquer des matériaux et marchandises de tous genres, propriétés mobilières et immobilières, les échanger, bâtir ou améliorer;

(b) Exercer aucune autre industrie qui semblera à la compagnie capable d'être convenablement exercée en rapport avec ses affaires ou de nature, directement ou indirectement, à augmenter la valeur ou à rendre profitables aucun des droits ou biens de la compagnie;

(c) Acquérir ou prendre la totalité ou aucune partie des affaires, propriétés et passif d'aucune personne ou compagnie exerçant une industrie que cette compagnie est autorisée d'exercer, ou possédant aucune propriété convenant aux objets de cette compagnie et les payer en actions libérées du capital-actions de la compagnie;

(d) Prendre ou autrement acquérir et détenir et disposer des actions d'aucune autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie similaires à ceux de la compagnie ou exerçant une industrie pouvant être, directement ou indirectement, conduite avantageusement pour cette compagnie;

(e) Vendre, louer ou autrement disposer de tout ou partie des droits, franchises et de l'entreprise de la compagnie pour telle compensation que la compagnie jugera convenable, et en particulier pour des actions, débentures, obligations et autres, valeurs d'aucune autre compagnie ayant en tout ou en partie des objets semblables à ceux de cette compagnie;

(f) Se consolider ou s'amalgamer avec aucune autre compagnie ayant en tout ou en partie des objets semblables à ceux de cette compagnie, et conclure des arrangements au sujet du partage des profits, la fusion des intérêts, la coopération, les risques communs, les concessions réciproques ou autrement avec toute personne, maison ou compagnie exerçant ou engagée ou se proposant d'exercer ou de s'engager dans une entreprise ou transaction capable d'être conduite de façon à profiter directement ou indirectement à cette compagnie et prendre ou autrement acquérir des actions ou valeurs de telle ou telle compagnie, et les engager, vendre, émettre et réémettre avec ou sans garantie du principal et des intérêts ou autrement en disposer;

(g) Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir, posséder toute ou partie de la propriété, franchises, achalandage, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne, maison, compagnie ou compagnies exerçant ou formées pour exercer une industrie semblable à celle que cette compagnie est autorisée d'exercer, payer totalement ou partiellement actions libérées de la compagnie autrement, assumer les engagemen d'aucune telle personne, maison corporation;

(h) Tirer, faire, accepter, endoss exécuter et émettre des billets prom soires, lettres de change, connaiss ments, mandats et autres instrume négociables ou transférables;

(i) Prêter des fonds aux clients autres ayant des relations avec la co pagnie et garantir l'exécution des co trats par toutes telles personnes;

(j) Rémunérer, avec approbati des actionnaires, en espèces, actio obligations ou autrement toute pers ne, corporation ou corporations p services rendus ou à rendre en p çant ou aidant à placer, ou garant sant le placement d'aucunes acti du capital-stock de la compagnie aucunes débentures ou autres vale de la compagnie ou dans la condu des affaires ou l'organisation de compagnie;

(k) Faire toute ou aucune des c ses ci-dessus comme principaux, age ou fondés de pouvoirs;

La compagnie exercera son indu trie par tout le Canada et ailleurs, s le nom de "Canadian Film Exchan Limited", avec un capital actions cinquante mille dollars, divisé en 000 actions de cinquante dollars c cune, et le principal lieu d'affaires ladite compagnie sera en la cité Montréal, dans la province de Québ

Daté du bureau du Secrétaire d'E du Canada, ce 26e jour de décem 1916.

THOMAS MULVEY
Sous-secrétaire d'E

2—4

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

C.-A. Archambault v. Aug. Malbranche, Montréal, $103.
R. Lapierre v. Horace Gagnon et Jos. Bélanger, Montréal, 1re classe.
Ludger Gravel v. Hormisdas Bouchard, Saint-Augustin, $131.
M.-Lse Decelles v. G.-E. Brunelle, Dorion, 1re classe.
Ls. Holstein v. Antonios Glazeres, Montréal, $142.
Granger Frères Ltd v. J.-E. Bourgeault, Sherbrooke, $172.
Catherine Kennedy et vir v. Hugh Kennedy, Montréal, $100.
Oralie Nadon v. F.-X. Dalpé, Montréal, 2e classe.
Alex Fee v. Cité de Montréal, Montréal, $489.
H. Trudel v. Bernadette Grenier, et Mme Avila Chaussé, Montréal, $252.
Nap Lalonde v. J.-Oswald Bastien, Montréal, $1,200.
St. Lawrence Butchers v. Efstathros Stathopoulos, John Alexander, John Lager et Manhattan Restaurant Co., Montréal, $166.
A. Scott-Ives v. Sir Edward R. Murray, Montréal, $275.
Harris Wener v. Jacob Miller et Sam Feldman, Montréal, $250.
Ed. Paquin v. Mtl. Investment & Realty Co., Ltd, Montréal, $207.
A.-D. Paltiel v. Moses Bercovitz, Montréal, $379.
Hélène Dugal v. Gustave Paulin, Montréal, 2e classe.
Henry McAvoy v. G. T. R., Montréal, $107.
Emam Anctil, v. Alphonse Labelle, Montréal, 2e classe.
Rubinovitch & Haskell Ltd v. Connoisseur Cigar Co., Ltd, Montréal, $262.
Charles-B. Falardeau v. Windsor Hotel Co, Ltd, Montréal, $9,000.
J.-W. Domville es qual et al v. Emile Hacault, Montréal, $224.
T. Jetté v. E.-R. Dufresne, N.P., Montréal, $609.
W. Bessette & Co v. L. Pelletier, Lac Long, $103.
Rebecca Simon v. Sam Gillman, Montréal, $455.
Succession Ls. Archambault v. J.-H. David, et Barnabé Damiens, Montréal, $21,010.
Ermina Madeleine Salotti v. Nicolo Delzotti, Montréal, 2e classe.
Beaudoin Ltée v. Alex. Bancroft, Montréal, $150.
Molson's Brewery, Ltd v. Ange Benoit de Paul et Nelson's Brewery Bottling, Montréal, $100.
Philias Léonard v. Paul-Alfred Dubord, Montréal, $14,631.
J.-C. Duhamel v. Ls.-S. Satim, Rosie Barak, Mme M. Silverman et M. Silverman & Co, Montréal, $175.
A. Bertrand v. Florentine Chapleau et vis et Mme E. Lecavalier, Montréal, $187.
Agnès Hurteau v. Henry Lanoue, Montréal, 2e classe.
P.-T. Légaré Ltd v. Elizabeth McGuire, Montréal, $110.
Toussaint Préfontaine v. Albert Martel, Montréal, $115.
Dumont Huot v. J.-P. Saint-Onge, Montréal, $1,600.
McClary Mfg. Co. v. Armand Montreuil, Saint-Chrysostôme, $271.
R. Marleau v. S. Marteau, Station Dalhousie, $205.
Gust. Picard v. Leib Shleim, Montréal, $199.
Milo & Fuco v. Geo.-E. Brunelle et Mtl. Seleca Sand Co., Dorion, $169.
Protestant Infants Home v. Ferdinand Gagnon, Maisonneuve, $307.
De Laval Dairy Supply Co, Ltd v. Euphrem Lescadres, Montréal, $130.
J.-O. Renaud v. A.-Oivet Gross, Saint-Michel de Laval, $157.
Specialty Film Imp. Ltd v. Chas. Freeman, Montréal, $113.
Perron & Co v. J.-H.-A. Fauteux, Montréal, $118.
Banque d'Hochelaga v. J.-Albert Bienjonetti, Montréal, $195.
Alice Inge v. Rév. A.-P. Blouin, Montréal et Québec, $517.
Banque Union du Canada v. Félix-G. Matte et J.-A. Wilson, Montréal, $355.
Go. Kydd v. Harry Hope, Montréal, $3,667.
J.-O. Bourget v. Florentine Chapleau et Mme E. Lecavalier, Montréal, $150.
Laflamme & Co. v. Benedetto de Paoli et Achili Benoir de Paoli, Montréal, $457.
G. Lemire v. E.-R. Dufresne, N.P., Montréal, $6,002.
Isaac Lande v. John-J. Gethings, Montréal, $104.
Versailles, Vidricaire & Boulais, Ltd v. Stathoupoulos, et J.-A.-H. Hébert, Montréal, $100.
Ovide Boyer v. Antonio Turpin, Montréal, $124.
S. Davis & Son, Ltd v. Chas. Nurnberger, Montréal, $138.
Dom. Bridge Co, Ltd v. St. Denis Theatre Co, Ltd et J.-A. Mackay & Co, Ltd, Montréal, $1,745.
Rivet & Co v. Gédéon Martel et Armand Langevin, Montréal, $103.
Geo. Lebeau v. Alfred Colas et Emile Colas Montréal, $150.
J.-O. Renaud v. L.-E. Sainte-Marie, Montréal, $297.
F.-J. Bisaillon v. J.-Edouard Lévesque et Parmélia Lévesque, Montréal, $202.
Beaudoin Ltée v. Arthur Dubois, Montréal, $143.
D.-J. McAnulty Realty Co., Ltd. v. Chas. Finnegan, Montréal, $162.
Anselme Letang v. J.-A. Ogilvy et Romuald-E. Cookson, Montréal, $552.
J.-A. Brien v. Phil. Sauvageau, Maisonneuve, $2,018.
D.-J. McAnulty Realty Co. v. Ernest de Champlain, Montréal, $162.
Hamblin Brereton Co., Ltd. v. Parrot Candy Co., Ltd et J. Paquette, Montréal, $371.
Mollie Goldberg v. Nathan Nobleman, Montréal, 2e classe.
E. Denis v. Lydia-J. Warner et Mme J. Warner, Montréal, $100.
Ph. Glickman et al v. E.-W. Jacobs et Marcus Roman, Montréal, $201.
N. Dubois v. Jos.-Alf. Bertrand, Montréal, $48.
Malvina Rasconi v. Jacob Kiken, Montréal, $65.
Parc Dollard Development Co., Ltd. v. J. Fortin, Montréal, $174.
E.-D. Porcheron v. J.-H. David, Montréal et J.-H. David, Montréal, $517.
Emile Langlois v. C.P.R., Montréal, $190.
E.-D. Porcheron v. J.-H. David, Montréal, $1,014.
Jos. Beaulac v. E.-D. Porcheron, et J.-H. David, Montréal, $511.
Thomas May Co., Ltd v. S.-L. Desaulniers, Montréal, $177.
E.-I. Barrott et al v. Edouard Ouellette, Montréal, $507.
Mtl. Loan & Mortgage Co. v. Geo.-W. Faust, Montréal, $888.
R.-E. Handfield v. Horace Corbeil, Montréal, $106.
F. Martel et al v. Médard Perron, Montréal, $131.
Lumber & Const. Co., Ltd. v. Standard Paint Co. of Can., Montréal, $404.
Iron Metal Supply Co. v. Lumber Construction Co., Ltd, Montréal, 1re classe.
Montréal, $10.
A. Lebrun v. J.-A. Ogilvy, Geo. Ball, W.-L. Laplante et Arthur Laberge, Montréal, $1,378.
Chas. Samit v. A.-S. Lehrer, Montréal, $174.
Nap Nantel v. Napoli Pasquali, Montréal, $115.
W.-H. Paué v. A. Ranger, Saint-Polycarpe, $263.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Aug.-M. Béchard	Com. du Havre
H. Durand	La Locomotive Works
G.-L. Alluisi	Merchants Empl. Guar & Acci.
J.-E. Emond	P. Lyall & Sons, Ltd.
D. Cuff	Carter White Lead Co.
Edmond Chaillou	G. T. R.
Desautels, Arthur	Sharpe Arthur
Hugh Jamfieson	Watson & Foster
Louis Renaud	Chs. Ledoux Ltée
Art. Lefebvre	Can. Tube Co. Ltd.
Renaud, H.-P.	Layton Bros.
Jos. S.-Pilon	Gouv. Provincial
L.-N. Mazurette	Lymburner Ltd.
Uldéric Guérard	MacDonald & DeBlay
Pierre Trudeau	G. T. R.
Patrick O'Hara	Caverhill & Learmont
J. Dorais	Canada Stove & Foundry Co., Saint-Laurent.
Bourgeois Laurent	Stool Co. of Can.
Napoléon Bergeron	Donat Valiquette
M. Landes	Etna Chemical Co., Drummondville
Gust. Racicot	La Prévoyance
Aristide Lapierre	P. Lyall & Sons
A. C. Bolté	U. S. Dandurand
L.-A. Beauchamp	J.-B. Baillargeon Express

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument

PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...

2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,

MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

• • •

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

• • •

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,

Tel. Main 436. MONTREAL

do, 42 liv., 2 douz., la douz. .. 1.35
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 3.00
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 10.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 14.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.
4 douz. à la caisse . la douz. 0.80
do, 48 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. 0.95
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.60
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz la douz. 2.00
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. ..la douz. 2.40
do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 3.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. ..la douz. 12.00
Veau en gelée 2s. 4.50
Hachis de Corned Beef....½s. 1.50
Hachis de Corned Beef... 1s. 2.50
——— ... 2s. 4.50
Beefsteak et oignons.....½s. 2.00
——— 1s. 3.35
Beefsteak et oignons 2s. 6.25
Saucisse de Cambridge 1s. 3.00
——— ... 2s. 5.50
Pieds de cochons sans os....½s. 1.75

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

WM. H. DUNN
Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates —Blanc,ou assorti.
Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 3 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



La caisse
Marque [illegible] 4 boîtes 7.20
——— Reindeer, 48 boîtes 6.95
——— Silver Cow, 48 boîtes . 6.40
——— "Gold Seal et "Purity" 48 boîtes 6.25
Marque Mayflower, 48 boîtes 6.25
——— "Challenge" "Clover", 48 boîtes 5.75



Lait Evaporé
Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . . 5.00
"Tall", 48 boîtes . . 5.10
"Family", 48 boîtes 4.50
"Small", 40 boîtes . . 2.35

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.00
——— "Petite", 48 boîtes 5.70
——— Regal.. .. .. ..24 boîtes 4.70
Cacao marque Reindeer ——— 5.00

La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendus en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

24 grandes boîtes... .. ..
Conditions: net, 30 jours.
Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturiers des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.)	0.07
——— White Gloss (caisse de 40 liv.) paquets de 1 liv. .,. .	0.07½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 liv.	0.08
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 liv.)	0.07½
Barils No. 1 (200 liv.)	0.07½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 liv.)	0.08½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 liv.	0.10
——— en boîtes à coulisse de 6 liv.	0.10
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 liv.)	0.09
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 liv.)	0.15
Celluloïd	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.75
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.).	0.08½
Canada Pure Corn Starch (40 liv.)	0.07½
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).	
Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown	Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3 liv., 1 doz., en caisse	3.25
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse	3.25
Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse	3.65
——— 10 lbs., ¼ doz., en caisse	3.55
——— de 20 lbs., ¼ doz., en caisse	3.50
Barils, 700 liv.	0.04½
Demi-baril 350 livres	0.04½

DANS LA PROVINCE

Suite de la page 5

— R. Drolet à W. Baril.
— Jos. Thibault à J.-C. Thibault.
— Ant. Larue à Mme Alf. Châteauvert.
— N. Brousseau à Alf. Brousseau.
— Ed. Drolet à Alf. Brousseau.
— Le Séminaire de Québec à J.-E. Trudel.
Mariage, Ernest Goulet à Eugénie Vézina, Saint-Augustin.
Main-levée, Jacob Laperrière à Ed. Paquet, Cap Santé.
Quittance, Veuve Jos. Tessier à A. Nobert.
Vente, Mme Alfred Châteauvert à Siméon Hardy, Pointe aux Trembles.
— Mme Wilbrod Trudel à Mme Alf. Châteauvert, Pointe aux Trembles.
Testament, J.-E. Thibault à Alberine Jobin.
Avis de décès, Albertine Jobin, Saint-Augustin.
Obligation, Veuve Eleusiphe Thibault à J.-C. Thibault, Saint-Augustin.
— Laurent Parent à Jacob Laperrière, Sainte-Jeanne.
— Jos. Martel à Rosaire Drolet, Saint-Augustin.
Donation, Mme Jos. Jobin à Lauréat Jobin, Saint-Augustin.
Vente, Phil et Roméo Lanouette à Arthur et Alf. Frenette, Montauban.
Donation, Veuve F.-X. Denis à Ctme Denis, Montauban.
Quittance, Liza Plamondon et al à Ferd. Plamondon.
Vente, Alfred Piché à Donnacona P. C., Cap Santé.
— Tancrède Boisvert à Donnacona P. Co., Cap Santé.
— Veuve Alf. Allsopp à Donnacona P. C., Cap Santé.
— Oscar Piché à Donnacona P. Co., Cap Santé.
— Cy. Germain à Michel Julien, Saint-Raymond.
Obligation, Réal Frenette à J.-B. Hardy, Saint-Basile.
Quittance, Théop. Blondeau à R. Frenette.
— L.-Z. Bouillé à Ern. Gauthier.
Testament, Mme Arsène Léveillé à son époux.
Avis de décès, Arsène Léveillé, Portneuf.

TEMISCOUATA

Vente, H. Audette à Ph. Rioux, Fraserville.
— Alf. Guay à Ovide Guay, Cacouna.
Donation, Alf. Guay à Louis Guay, Cacouna.
— Alf. Guay à Georges Guay, Cacouna.
Vente, P. Malenfant à D'Auteuil Lber Co, Armand.
Bail, Max Lebel à P. Malenfant, Armand.
Vente, Marc Turcotte à Horm. Ouellet, Saint-Eloi.
— Horm. Ouellet à J.-B. Malenfant Saint-Eloi.
— Emile Dion à J.-B. Boucher, Bégon.
— Théo Jean à Louis Jean, Bégon.
— Ls. Saint-Pierre à Abraham Gagnon, Bégon.
— Arth. Damours à Alph. Rioux, Bégon.
Obligation, Jos. Dubé à Mme F.-J Michaud, Cacouna.
Vente, Alf. Pinet à Beurrerie Green River, Saint-Antonin.
Hypothèque, Ls. Côté à P.-A. Saint-Hilaire, Fraserville.

Quart de baril, 175 livres	0.05
Seaux, 25 livres chaque	1.70
—— 38½ ——	2.40
—— 65 ——	3.70

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

	Par caisse
Boîtes de 2 livres, 2 doz., par caisse	3.75
—— 5 liv., ¼ doz. par cse	4.15
—— 10 liv., 2 doz. par cse	4.05
—— 20 liv., ¼ doz. par cse	4.00

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties le sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37

Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

		La lb.
Macaroni	Bertrand".....	12½c
Vermicelle	—	12½c
Spaghetti	—	12½c
Alphabets	—	12½c
Nouilles	—	12½c
Coquilles	—	12½c
Petites Pâtes	— .etc...	12½c

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes 'Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse $1.25



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz	à la cse $6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La cse
4 doz. à la caisse 4.30
3 caisses 4.20
5 caisses ou plus 4.15



Soda "Magic"

la Cse
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb..... 3.15
5 caisses 3.10
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. 3.50
5 caisses 3.40

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs. par caque 3.25
Barils de 400 lbs. par baril 8.55



Crème de Tartre "Gillett"

	La Doz.
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	1.95
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.75
½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse)	4.60

Par Caisse

2 doz. pqts ½ lb.
4 doz. pqts ¼ b. (Assortis $15.05

5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb.
dans la caisse 66½c
10 lbs. caisses en bois 61½c
25 lbs. seaux en bois 61½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 57c

Extraits Culinaires "Jonas" **La doz.**

1	oz.	Plates	Triple Concentré	0.88
2	oz.	—	— —	1.67
3	oz.	Carrées	— —	2.00
4	oz.	—	— —	3.50
4	oz.	—	— —	6.59
16	oz.	—	— —	13.67
2	oz.	Rondes	Quintessences	2.09
2½	oz.	—	—	3.34
5	oz.	—	—	4.00
8	oz.	—	—	7.00
8	oz.	Carrées	Quintessences	7.00
4	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	4.00
8	oz.	Carrées	Quintessences, bouchon émeri	7.92
2	oz.	Anchor	Concentré	1.05
4	oz.	—	—	1.83
8	oz.	—	—	3.17
16	oz.	—	—	6.34
2	oz.	Golden Star	"Double Force"	0.84
4	oz.	—	— —	1.50
8	oz.	—	— —	2.84
16	oz.	—	— —	5.00
2	oz.	Plates	Soluble	0.84
4	oz.	—	—	1.50
8	oz.	—	—	2.84
16	oz.	—	—	5.00
1	oz.	London	.....	0.55
2	oz.	—	.....	0.84

Extraits à la livre de $1.10 à 4.00
— au gallon de $7.00 à 25.00
Mêmes prix pour l extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures **La doz.**

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde française "Jonas" **La gr.**

Pony	2	doz.	à la caisse	3.40
Small	2	—	—	7.50
Medium	2	—	—	10.80
Large	2	—	—	12.00
Tumblers	2	—	—	10.80
Muggs	2	—	—	13.20
Nugget	2	—	—	13.20
Athenian	2	—	—	13.20
Gold Band Tu	2	—	—	13.80
No. 64 Jars	1	—	—	18.00
No. 65 —	1	—	—	21.00
No. 66 —	1	—	—	24.00
No. 67 —	1	—	—	13.20
No. 68 —	1	—	—	15.00
No. 69 —	1	—	—	24.00
Molasses Jugs	1	—	—	31.00
Jarres, ¼ gal.	1	—	—	36.00
Jarres, ½ gal	½	—	—	54.00

Poudre Limonade "Messina" "Jonas"

Petites boites, 3 douz. par caisse, à $12.00 la grosse.

Grandes boites, 3 douz. par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douz. par caisse.

HUILE DE CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon 0.13
20c pour le bidon.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES

AGENCES

LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s
Neptune . . . . . .50 " 8.50 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse . ....50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (liège ou couronne) .....
—— 6 doz., ¼ btl. .....doz. 1.12½
Club Soda Trayder's—
—— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.05
—— 6 doz., chop. .....doz. 1.15

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
———— Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10 doz. . . . . 15.00 Brl.

Porter Anglais de Guiness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3.20
———— 8 doz. ½ Btles.... 2.00

Lire Anglaise de Bass doz

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 3.45
———— c/s 4 doz. ½ Btls. 2.15
———— c/s 10 doz. ¼ Btls. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.		$3.60
Citron	2	1.80
Orange	2	1.80
Framboise	2	1.80
Fraise	2	1.80
Chocolat,	2	1.80
Pêche	2	1.80
Cerise	2	1.80
Vanille	2	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.	$2.50
Chocolat	2.50
Vanille,	2.50
Fraise	2.50
Citron	2.50
Sans essence..	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares.....	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	13.00
Derby's, bte de 660, par bte $4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Gulnea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turques", bouts unis .	12.75



New. Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte $4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire.....	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	3.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte $4.35	6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium . .	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25....	21.50
Soussa, extra fine, No. 30.....	24.50

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — **LES ALLUMETTES D'EDDY — en magasin.** Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

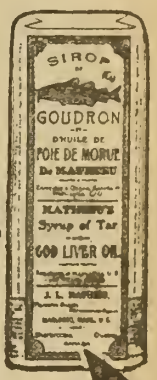
LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie .	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s.....	1.18
Sweet Caporal. 15s	1.25
Tabacs coupés.	



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.
CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu,* le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

W. H. Escott Co., Limited, COURTIERS EN EPICERIES EN GROS
AGENTS DE MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.
WAGSTAFFE LIMITED
THOS. J. LIPTON
A AN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG—REGINA—SASKATOON—CALGARY—EDMONTON

Bureau Principal, 181-183 avenue Bannatyne, Winnipeg.

FONDEE EN 1907
Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans *l'OUEST DU CANADA?* Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Quand vous acheterez du sucre n'oubliez pas que les

St. Lawrence **DIAMOND** **Goldens**

sont le modèle de la qualité pour les sucres jaunes

ROYAL YEAST CAKES

EPICIER : IL N'Y A PROBABLEMENT PAS UN SEUL ARTICLE DE MARQUE DANS LE STOCK D'EPICERIE QUI EGALE ROYAL YEAST POUR LE NOMBRE DES VENTES, CAR IL PROVOQUE UNE DEMANDE CONSTANTE, ET C'EST UNE DES PLUS FRUCTUEUSES SOURCES DE PROFITS QU'AIT L'EPICIER. QUELQUES EPICIERS ONT EXPERIMENTE DES MARQUES PEU DIGNES DE CONFIANCE POUR LESQUELLES IL N'Y AVAIT QUE PEU OU PAS DE VENTES ET ONT PERDU DE CE FAIT DE BONS CLIENTS

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABEL



Vendez les Aliments Marins Marque Brunswick pour votre profit et votre réputation

Ils vous vaudront un commerce de poisson plus considérable et plus profitable. La qualité supérieure et le prix modique des Aliments Marins "Marque Brunswick" ont produit un vaste commerce qui combiné avec des méthodes commerciales consciencieuses, augmente constamment. Ils ont prouvé leur supériorité et ajouteront à votre prestige de marchand d'articles de qualité.

Etablis à proximité des lieux de pêche nous obtenons ce qu'il y a de meilleur dans les récoltes des pêcheurs. Notre établissement est moderne et strictement hygiénique; c'est aussi l'un des plus vastes qui soient sur les côtes de l'Atlantique.

Voici quelques-uns de nos principaux articles qui donnent satisfaction:

¼ SARDINES A L'HUILE —— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE —— FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) —— KIPPERED HERRING —— HARENGS SAUCE TOMATE —— CLAMS —— SCALLOPS.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS
Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1184 et Est 1185 MONTREAL
Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . . 2.00 / Union Postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 26 janvier 1917 Vol. XXX—No 4

L'OCTROI DES LICENCES D'EPICERIE.--LE TRAVAIL DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLANTS DE CONCERT AVEC LES COMMISSAIRES-- LA LIGNE DE CONDUITE A SUIVRE DANS L'AVENIR

Au moment où le présent numéro du Prix Courant paraîtra, les commissaires des licences seront appelés à statuer sur le sort des épiciers qui font application pour le renouvellement de leur licence.

Cinq cent dix-neuf demandes de renouvellement de licence d'épicerie pour la vente des liqueurs sont parvenues au bureau de la Commission et comme cette dernière n'a que 350 privilèges à octroyer, suivant la nouvelle loi, il y aura 169 applications qui seront reçues négativement.

La situation particulière créée par les récents changements apportés à la loi des licences de la province du Québec a suscité au sein de la Section des Epiciers de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, un gros mouvement d'activité et un travail considérable a été accompli ces derniers jours par cette importante branche de l'Association pour aider les commissaires dans leur tâche de faire choix des épiciers les mieux qualifiés moralement et au point de vue de l'aménagement du magasin pour bénéficier de l'octroi d'une licence.

Les représentants de l'Association des Epiciers ont eu deux entrevues avec les commissaires des licences et les échanges de vues qui y ont été faits auront certainement pour résultat de faire accorder autant que possible les licences aux plus méritants et à ceux les plus capables de fournir au public un service satisfaisant tout en veillant à la stricte observance des règlements concernant la vente des boissons enivrantes dans les magasins de détail.

Les commissaires n'ont pas manqué d'appréeier à leur valeur les démarches faites auprès d'eux par les membres de l'Association dans un but d'information et de documentation mutuelle et les renseignements fournis de part et d'autre auront rendu un grand service à la solution ardue du choix des titulaires dignes de profiter du droit de vente des liqueurs dans leur magasin d'épicerie.

Dans un strict esprit de justice, les commissaires des licences ont visité personnellement chacun des épiciers ayant adressé une demande de renouvellement de licence, afin de baser leur jugement sur des constatations récentes et des faits tangibles. Ils ont parcouru tous les quartiers de la ville, examinant avec soin les locaux des épiciers porteurs de licence et conversant avec ces derniers. Ils ont accueilli avec reconnaissance les recommandations et informations qui leur ont été fournies par les marchands de gros et les brasseurs et tout fait prévoir que leurs décisions seront l'expression même de la justice et du droit.

Qu'au cours de leurs périgrinations à travers les magasins d'épiceries licenciés de la ville, les commissaires aient eu parfois le spectacle de commerces mal tenus et opérés à l'encontre de toutes les règles modernes d'affaires, cela n'est malheureusement que trop vrai; mais du moins, cette inspection qui aura sa sanction dans le retrait de 169 permis de vente de liqueurs, aura eu pour effet de servir de leçon à ceux qui resteront dans le commerce de liqueurs et auront à redoubler de vigilance et à multiplier leurs efforts pour rendre leurs magasins irréprochables sous tous rapports et se montrer dignes de la confiance que les commissaires auront manifestée à leur égard.

Et, sous ce respect, l'Association des Epiciers a une grande tâche à accomplir et à laquelle elle ne faillira pas. Il importe que le commerce des liqueurs dans les épiceries licenciées soit tenu avec méthode et s'améliore journellement. Trop de marchands ont tendance à oublier que pour se maintenir à la hauteur de la situation et mériter la considération du public, il leur faut suivre leur temps et adopter les idées de leur époque. Le progrès en suivant son cours transforme petit à pe-

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT
"Continuellement bon"
VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS
TABAC
STAG
A CHIQUER

tit les conditions de tenue d'un magasin, et celui qui ne marche pas dans le sillage du progrès manque à remplir sa principale fonction qui est d'assurer au public le meilleur service possible.

Ne nous illusionnons pas; si de nombreuses infractions se produisent encore aux règlements actuels du commerce de liqueurs nos gouvernants établiront des lois de restriction encore plus préjudiciables aux marchands; il est donc nécessaire que ceux-ci s'entendent et se consultent, se réunissent et s'entr'aident pour maintenir le commerce des liqueurs au détail sur une base loyale et légitime.

L'Association des Epiciers dont les agissements sont toujours inspirés par l'intérêt général qui doit primer l'intérêt particulier, s'efforcera de développer parmi ses membres ce sentiment des responsabilités communes qui les lie dans l'accomplissement de leur tâche quotidienne. Tous ceux qui sont engagés dans le commerce de liqueurs ne devront pas manquer de s'unir étroitement autour du drapeau de l'Association, de se protéger mutuellement en éliminant de leur sein ceux qui ne suivent pas les lois et font par le fait même rejaillir le blâme sur tous leurs collègues. Il ne faut pas que les épiciers licenciés donnent des armes à leurs adversaires pour les combattre. Il faut au contraire qu'ils fassent en sorte qu'il n'y ait rien à dire sur leur compte, qu'il n'y ait aucune prise sur leur réputation et pour cela, il est nécessaire qu'ils se contrôlent en quelque sorte mutuellement dans un sentiment amical et corporatif comme celui qui préside aux délibérations de l'Association des Marchands-Détaillants.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

Les membres de la Chambre de Commerce ont tenu mercredi après-midi une nombreuse assemblée dont le principal sujet était de procéder à la mise en nomination des nouveaux officiers pour le terme d'office de 1917, l'élection devant avoir lieu le 14 février prochain.

L'un des résultats de la nomination fut le choix par acclamation des préposés aux principales fonctions de la Chambre, en l'absence de concurrents pour chacun des titulaires suggérés.

C'est ainsi que M. J.-E.-C. Daoust, n'ayant point d'opposant, a été élu par acclamation président de la Chambre en remplacement de M. Ludger Gravel dont les fonctions prennent fin. Ont également été élus de par le choix unanime des membres, M. Joseph Quintal, 1er vice-président; M. Alfred Lambert, 2ème vice-président; M. Rodolphe Bédard, qui de secrétaire, devient trésorier et M. Léon Lorrain qui de secrétaire adjoint devient secrétaire.

Voici, en outre, les noms de ceux qui ont été proposés aux charges de conseillers. Comme il en est au-delà d'une trentaine et qu'il n'en faut que vingt, il devra y avoir ballottage lors de l'assemblée du 14 février. Les futurs conseillers seront choisis entre les membres suivants:

C.-E. Racine, J.-N. Cabana, Alfred Delorme, Eugène Desmarais, A. Lavallée, A.-P. Frigon, J.-O. Labrecque, Wilfrid Cédillot, M.P.P., Alfred Roy, Paul Joubert, J.-H. Paul Saucier, J.-H.-E. Pellerin, Raoul Grothé, Jos. Ethier, Jos. Daoust, Wilfrid Lamarre, Emile Rolland, A. Corbeil, Alex. Charette, Oscar Berthiaume, E.-C. Vidricaire, L.-A. Chevalier, J.-B. Gervais, Alfred Jeannotte, Alfred Barrette, Eugène Couvrette, Léon Gagné, J.-C. Poissant, J.-B. Desaulniers, J.-D. Boileau, J.-A. Laferté, Théo. Valiquet, Alex. Prud'homme.

MM. A. Filion, Albert Dumas et J. Germain agiront comme scrutateurs.

L'INVENTAIRE ET LA FIXATION DES PRIX

Il est très important d'insister sur ce point que les marchands doivent être très réservés en évaluant leur stock à l'inventaire. Si vous avez pour dix mille dollars de valeurs en magasin à l'inventaire, vous placerez votre commerce sur une base beaucoup plus solide en en portant l'évaluation sur vos livres à $9,000 plutôt qu'en en figurant l'estimation à $10,000, $12,000 ou plus, comme font beaucoup de marchands. Que vous estimiez votre actif à $9,000, s'il vaut véritablement $10,000, ces $10,000 n'en resteront pas moins là et remonteront plus tard à la surface avec beaucoup plus de certitude que si vous avez sur-estimé votre stock.

Voyons ce que font les grosses maisons de commerce. Leur règle est celle-ci: — si un article de première nécessité, le riz par exemple, a diminué de valeur sur le marché, elles l'entrent à l'inventaire à sa valeur présente. Si au contraire sa valeur a augmenté, elles le portent à son prix d'achat original. Ce système a pour avantage d'éviter les dangers de la sur-estimation et de poser les bases d'un résultat tangible et concret.

Pour appuyer ce système, ceux qui le pratiquent disent qu'ils ne font pas de profits sur le "papier", parce qu'aucun profit n'est fait tant que les marchandises ne sont pas vendues. Un tel raisonnement est défectueux en ce sens, que si on le prenait au pied de la lettre, nous compterions le stock pour rien, puisque rien de ce que nous détenons à l'inventaire n'est vendu.

Ce qu'il faut prendre dans ce raisonnement, c'est l'idée de prudence. C'est un préservatif du danger de se laisser entraîner par l'illusion.

Nous en arrivons donc à la conclusion qu'il est bon que vous soyez très réservé dans l'évaluation des prix des marchandises à l'inventaire; en estimant la valeur de vos dettes à recouvrer, ne vous emballez pas; mettez-vous à la place de celui qui vous proposerait de vous acheter ces créances au comptant, et alors vous en arriverez peut-être à une plus juste appréciation de leur valeur réelle.

Il est à remarquer que les temps présents sont particulièrement difficiles pour la fixation des prix à l'inventaire; vous devez en conséquence, vous entourer de précautions.

La hausse de certains articles est justifiée et peut-être prise comme telle, mais rappelez-vous toujours qu'un jour de baisse arrivera et qu'alors vous ne vendrez ces marchandises qu'en vous basant sur la valeur réelle et originelle qu'elles ont.

M. ZEPHIRIN HEBERT, LE PREMIER CANADIEN-FRANÇAIS PRESIDENT DU BOARD OF TRADE.

La semaine passée, M. Zéphirin Hébert, de la maison Hudon Hébert a été élu par acclamation président du Board of Trade. C'est la première fois qu'un Canadien-français est appelé à cet honneur et il faut féliciter l'élément canadien-anglais qui compose en partie cette institution, d'avoir, en la personne de M. Z. Hébert qui s'imposait à l'attention de tous par ses hautes qualités, voulu témoigner de sa considération à la race canadienne-française.

M. W.-A. Black demeure premier vice-président.

Les autres sièges du Bureau du Board of Trade auront prochainement leurs titulaires. Il y a 16 candidats au Bureau du Conseil et 17 au Bureau d'arbitrage qui ne comprend que douze membres.

LES PRINCIPAUX CHANGEMENTS APPORTES A LA LOI DES LICENCES EN CE QUI CONCERNE LES TENANCIERS DE BARS ET LES EPICIERS LICENCIES

(Suite et fin).

Pénalité pour échange, etc., de boissons contre les effets de commerce, etc.

Si quelqu'un, muni d'une licence, achète ou reçoit d'une autre personne des hardes, outils, effets de commerce ou instruments de culture, ustensiles de pêche, articles de ménage, meubles ou provisions, ou **chèque ou billet, payable à ordre ou au porteur,** ou certificats de gages de patrons, soit par vente ou échange, directement ou indirectement, en donnant comme prix de ces marchandises ou de partie d'icelles des boissons enivrantes, ou si quelqu'un reçoit d'une autre personne des marchandises mises en gage, un juge des sessions, recorder ou magistrat de police, ou deux juges de paix peut ou peuvent, sur preuve satisfaisante des faits sous serment faite devant lui ou eux, émettre son ou leur mandat pour la restitution de ces effets et le paiement des frais; et, à défaut de telle restitution et de tel paiement, le mandat porte instruction de prélever, par la vente des biens-meubles du délinquant, un montant suffisant pour couvrir la valeur de tels effets ainsi mis en gage, vendus ou échangés, y compris les frais; et le délinquant est ausi sujet à une pénalité n'excédant pas vingt piastres.

En vigueur au 1er mai 1917.

Prohibition des buvettes

"Après le premier jour de mai 1918, toute personne possédant une licence d'auberge, d'hôtel ou de restaurant, qui tient une buvette ouverte au public pour la vente de liqueurs enivrantes, encourt l'annulation immédiate de sa licence; et le fait de tenir cette buvette fait "prima facie", preuve qu'elle y est tenue pour la vente de liqueurs enivrantes, sans qu'il soit nécessaire de prouver semblable vente."

Possibilité d'annulation de licences et pénalités

L'article 1033 ayant trait à la possibilité d'annulation des licences et qui se lit comme suit: "Le tribunal devant lequel la plainte est entendue peut, sur preuve satisfaisante à cet effet, annuler la licence de tout hôtelier, aubergiste ou restaurateur qui laisse enivrer quelqu'un dans son établissement, ou souffre qu'un désordre quelconque y soit commis, et ce, sans préjudice des autres pénalités imposées par la loi" se trouve complété par l'adjonction du paragraphe suivant:

"1033a. Nulle personne, soit par elle-même, soit par l'intermédiaire d'un serviteur ou d'un agent, ne doit vendre ou fournir de liqueur enivrante à aucune personne, dans un local licencié, pour être consommée sur place, à moins que cette liqueur ne soit commandée et payée par la personne même à qui elle est fournie; et personne ne doit commander ou payer, ni prêter ou avancer de l'argent pour payer aucune liqueur enivrante fournie ou à fournir à toute autre personne, pour consommation sur place; et personne ne doit consommer dans un local licencié aucune liqueur enivrante qu'une autre personne a commandée ou payée, ou a consenti à payer, ou pour le paiement de laquelle il a prêté ou avancé de l'argent.

Pourvu, toutefois, que si cette liqueur enivrante est fournie ou servie pour être consommée à un repas servi en même temps, est consommée à ce repas, les dispositions du présent article ne soient pas considérées comme ayant été enfreintes, si la personne qui paie pour ce repas, paie aussi pour cette liqueur enivrante.

Pour les fins du présent article, la consommation sur place comprend la consommation d'une liqueur enivrante dans ou sur tout chemin public, place publique ou gare de chemin de fer, joignant ou avoisinant le local licencié dans lequel la liqueur a été vendue ou fournie; et toute personne consommant une liqueur enivrante dans ou sur ce chemin public, cette place publique ou cette gare de chemin de fer, est censée consommer la liqueur dans le local licencié.

Quiconque contrevient aux dispositions du présent article est passible, pour chaque offense, en sus du paiement des frais, d'une amende d'au moins dix piastre et d'au plus de vingt-cinq piastres, et, à défaut de paiement de l'amende et des frais d'un emprisonnement pendant une période de dix jours."

En vigueur au 1er mai 1917.

La vente aux soldats ou aux matelots en uniforme pendant la guerre

"Pendant la guerre actuelle (1916), il est interdit à tout porteur d'une licence d'auberge, de restaurant ou de magasin pour la vente de liqueurs en détail dans la province, de vendre ou de délivrer gratuitement aucune liqueur enivrante aux soldats oux matelots en uniforme, après huit jours, à compter de la publication dans la "Gazette officielle de Québec", d'un avis déclarant que les salles dans lesquelles la liqueur est vendue, dans toutes les auberges et tous les restaurants ainsi que dans tous les magasins pour la vente en détail de liqueurs enivrantes de la province, ont été déclarés "zônes prohibées", par le ministre de la milice et de la défense du Canada. Cet avis doit être publié par le contrôleur du revenu de la province aussitôt que le département de la milice et de la défense a fait connaître cette ordonnance rendue par le ministre.

Nonobstant les dispositions de l'alinée précédent, si une auberge, un restaurant ou un magasin de liqueurs en détail licencié en vertu de la présente section pour la vente des liqueurs enivrantes a été déclaré "zône prohibée" par le ministre de la milice et de la défense du Canada, et si un avis de cette ordonnance a été donné par écrit au contrôleur du revenu de la province, il est du devoir de ce dernier de publier immédiatement dans la "Gazette officielle de Québec" un avis déclarant, qu'à compter de la date fixée par ledit avis, et qui ne doit pas être plus éloignée que huit jours après la publication de cet avis, il est interdit à quiconque tient une auberge, un restaurant ou magasin pour la vente en détail de liqueurs dans le même district de revenu, de vendre ou délivrer gratuitement aucune liqueur enivrante aux soldats ou matelots en uniforme; et, après cette date, durant la guerre actuelle (1916), aucun porteur de licence dans ce district de revenu ne peut vendre ou délivrer gratuitement aucune liqueur enivrante aux soldats ou matelots en uniforme.

Toute personne enfreignant une disposition du présent article est coupable d'une offense et passible des pénalités décrétées par l'article 1072."

En vigueur le 1er mai 1917.

Heures de vente des liqueurs enivrantes

L'article 1054 de la loi des licences relatif aux heures de vente des liqueurs enivrantes est remplacé par le suivant:

"1054. Nulle liqueur enivrante ne doit être vendue ou délivrée gratuitement ou autrement, dans un établissement licencié, dans les limites de cette province, depuis neuf heures du soir chaque jour, jusqu'à neuf heures de l'avant-midi du jour suivant, ni pendant toute la journée du dimanche, de Noël, du premier de l'An, du Vendredi Saint, du jour de la Confédération et du jour de la fête du Travail, excepté pour fins médicales, sur un certificat spécial, signé par un médecin pratiquant dûment enregistré ou par un ministre du culte et produit par l'acheteur; mais la vente de ces liqueurs est prohibée les samedis, depuis sept heures du soir, excepté sur certificat spécial comme dit ci-dessus.

Les liqueurs ainsi vendues sur certificat spécial ne doivent pas être bues sur place, mais doivent être immédiatement emportées par l'acheteur.

Dans les hôtels, durant le temps prohibé pour la vente des liqueurs enivrantes, la salle où il est permis de vendre cette liqueur, en vertu de l'article 1047, doit être fermée, et durant ces heures, tous les restaurants doivent être fermés.

Le porteur d'une licence d'hôtel ou un de ses employés peut, pendant ce temps, entrer dans la salle où la liqueur est vendue, pourvu que ce ne soit pas dans le but de contrevenir aux dispositions du présent article. Le porteur d'une licence de restaurant ou un de ses employés peut pendant ce temps, entrer dans la salle dans laquelle sont vendues des liqueurs enivrantes, dans le but de remplir des commandes basées sur un des certificats mentionnés dans le présent article, ou en tout temps, entre sept et huit heures, le dimanche matin, et six et sept heures, le dimanche soir, pour examiner son local; mais il ne doit pas y rester plus longtemps qu'il est nécessaire pour remplir lesdits ordres et pour s'assurer de l'état de son local.

Toutefois les porteurs de licences d'embouteilleurs ou pour la vente de liqueurs enivrantes en gros peuvent commencer la livraison avant neuf heures du matin."

En vigueur au 1er mai 1917.

Quand les épiciers pourront rester ouverts

"1055. Nonobstant les dispositions de l'article 1054, tout magasin pour la vente d'épiceries, de provisions ou de fruits, et licencié jusqu'au 1er mai 1918, pour la vente des liqueurs enivrantes, peut rester ouvert le Vendredi Saint, le jour de la Confédération et le jour de la fête du Travail, mais il n'est pas permis d'y vendre ou d'en expédier des liqueurs enivrantes ces jours-là."

En vigueur au 1er mai 1917.

La séparation des commerces d'épiceries et de liqueurs

"1065. A compter du 1er mai 1918, pendant la durée d'une licence pour la vente de liqueurs enivrantes, nul commerce d'épiceries, provisions, sucreries ou fruits ne doit être fait pour le bénéfice direct ou indirect de la personne munie d'une licence dans le local licencié."

En vigueur au premier mai 1918 seulement.

Augmentation des pénalités

D'après la nouvelle loi, la première offense peut entraîner une amende de pas moins de cinquante piastres, ni de plus de cent piastres; la deuxième offense, une amende de cent piastres au moins et cent cinquante piastres au plus; la troisième offense une amende de trois cents piastres.

En vigueur au 1er mai 1917.

Ce qui constitue une 2e et une 3e offense

"1074. Pour qu'une offense commise par le porteur d'une licence, en vertu de la présente section, puisse être considérée comme une deuxième ou troisième offense dans le sens de l'article 1072, elle doit avoir été commise dans les douze mois suivant la première offense; pour qu'une offense, aux termes de l'article 1009, puisse être considérée comme une deuxième ou troisième offense, elle doit avoir été commise dans les trois ans de la première offense; et, si la plainte est faite pour une deuxième ou troisième offense, le tribunal ne peut condamner pour aucune autre que pour une deuxième ou troisième offense, selon le cas, quand la preuve faite établit que tel est le cas."

En vigueur au 1er mai 1917.

La responsabilité du successeur

D'après la nouvelle loi, "Le locataire, l'acquéreur ou autre personne qui remplace par suite d'un bail, d'un acte de vente ou d'un autre contrat, verbal ou écrit, un bailleur, un propriétaire ou une autre personne qui, pour le même local, a déjà été condamné pour une infraction à la présente section, est coupable d'une deuxième ou d'une troisième offense ou d'une offense subséquente, selon le cas, si elle est condamnée pour une infraction quelconque aux dispositions de la présente section, dans les douze mois qui suivent l'offense antérieure du bailleur, propriétaire ou autre personne, le tout nonobstant les dispositions de l'article 1074."

En vigueur au 1er mai 1917.

La guerre et la récolte d'épinards. — Le département d'agriculture des Etats-Unis fait rapport que l'embargo de la Hollande défendant l'exportation de la semence d'épinards a réduit sensiblement l'acréage de ce légume. On estime que la récolte atteindra 550,000 barils, contre 786,826 barils, l'an passé. Il y a une quantité importante de ce produit importée au Canada, tant à l'état frais qu'en conserve et le déficit de la récolte américaine aura peut-être son effet sur les prix d'ici.

LA VILLE BALNEAIRE D'AMERIQUE

Le nom de "Mount Clemens" (Mich.)" est familier dans toute l'Amérique et connu en Europe. Ses sources minérales ont soulagé un grand nombre de personnes souffrant de rhumatisme, de névralgie et d'autres maladies. Les hôtels de Mount Clemens, ouverts toute l'année, sont modernes et de premier ordre et leurs tarifs sont raisonnables. La meilleure manière de se rendre à Mount Clemens est de prendre le chemin de fer du Grand-Tronc. Service de trains splendide. Pour renseignements complets, s'adresser à M.-O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

CONSEILS ET INFORMATIONS

LE POISSON CANADIEN

Sa valeur comme produit alimentaire, et nécessité d'une meilleure distribution.

Le poisson consommé annuellement au Canada est évalué à environ $15,000,000 sur les lieux de pêche, mais on calcule qu'il coûte à la consomation publique environ $45,000,000; autrement dit, le coût de la distribution est deux fois plus élevé que celui de la production. Ce qui précède est une des plus importantes conclusions qui résultent de recherches spéciales faites, le printemps dernier, par le comité des pêcheries de la Chambre des Communes, sur la différence entre les prix du poisson aux lieux de pêche et ceux de la vente sur les marchés de l'intérieur du pays.

On a reconnu depuis longtemps que les pêcheries canadiennes comptent parmi les plus productives du monde. Cependant la consommation au Canada est très minime. Il faut attribuer cela au fait que, jusqu'à présent, on n'a jamais trouvé le moyen de vendre le poisson à des prix modérés aux consommateurs. Au cours de notre siècle, la quantité de poissons pêchés n'a guère augmenté, mais pendant le même temps, la valeur de la production annuelle s'est élevée rapidement. On a supposé que l'augmentation en valeur du poisson, d'année en année, était un signe d'accroissement de la production; en réalité, c'est seulement le prix du poisson qui a augmenté.

Le comité, qui a fait un examen sur la différence des prix et le problème des meilleures conditions de vente, a insisté principalement sur la nécessité d'un service de transport plus perfectionné et l'éducation du public quant à la valeur du poisson dans l'alimentation. Une amélioration sous ce rapport s'impose donc, si l'on veut que le Canada retire plus de profits de ses pêcheries.

NOTRE BOIS DE PATE A PAPIER

Le magnifique progrès que suit le Canada pour devenir le centre mondial de la manufacture de pâte à papier et de papier est indiqué par les chiffres récemment publiés par le ministère du Commerce. Pendant l'exercice terminé en juillet 1916, l'exportation de papier a rapporté $21,678,868; 88 pour cent de cette somme ont été payés par les Etats-Unis. Ce total accuse une augmentation de 31 pour cent sur les chiffres de l'année précédente. On se rendra compte de l'augmentation, si l'on se rappelle que la première expédition de papier du Canada en 1892 se montait à $91 pour cette année. Le total des exportations en 1902, s'est élevé seulement à $24,000, et seulement à $6,327,000 en 1913.

L'exportation de pâte à papier, au cours de l'exercice financier de 1916, était d'une valeur de $12.931,681, dont 87 pour cent pour les Etats-Unis et 7.2 pour le Royaume-Uni. Les Etats-Unis importent plus des deux-tiers de leur pâte à papier du Canada.

L'exportation totale de papier, pâte à papier et bois à pâte à papier, pendant l'exercice terminé en juillet, s'est élevée à $40,865,266, dont les Etats-Unis ont commandé 87 pour cent et le Royaume-Uni 5 pour cent. L'augmentation sur l'année précédente a été de 27 pour cent.

D'un autre côté, le Canada a importé, pendant l'exercice terminé en juillet 1916, du papier et des produits de papier au montant de $6,327,298, dont 69 pour cent des Etats-Unis et 12.4 pour cent du Royaume-Uni.

Les chiffres qui précèdent, ajoutés à ceux des pulperies et manufactures de papier du Canada, qui sont d'environ $9,500,000, montrent que nos forêts de bois de pulpe sont grandement mises à contribution. Cette demande augmentera au lieu de diminuer, vu le déboisement de cette essence forestière aux Etats-Unis.

Le Canada est riche en pareils bois, mais sa provision n'est pas inépuisable; et s'il faut perpétuer cette ressource nationale, il sera nécessaire de la protéger contre le feu et reboiser les étendues déboisées et brûlées.

LE COMMERCE CANADIEN

Le commerce canadien, durant les neuf mois de la présente année financière, a atteint le chiffre énorme de $1,700,563,269, disent les statistiques du dernier bulletin mensuel.

Les exportations totales des produits canadiens pendant les neuf mois finissant le 31 décembre, furent de $861,629,000 contre $511,534,000, pour la même période, l'année précédente.

Les importations, à l'exception de la monnaie et des lingots d'or, ont été, durant ces neuf mois de $602,866,000, ainsi réparties: $330,791,000 de marchandises sujettes à la douane, et de $272,075,000, de marchandises libres.

L'an passé, elles se sont élevées, durant la même période à $197,950,000, pour les marchandises sujettes à la douane, et à $145,972,000, de marchandises franc de port, soit à un total de $343,923,000. Les droits de douane ont été de $106,378,000, contre $71,305,000 l'année précédente.

Pendant le mois de décembre 1916, les exportations se sont élevées à $130,037,000 et les importations à $68,014,000, à l'exception de la monnaie. Au mois de décembre 1915, les exportations n'ont été que de $92,171,000 et les importations, $45,690,000.

COMMENT CONSTRUIRE DES GLACIERES POUR MARCHANDS A LA CAMPAGNE.

Une abondance de glace constitue une des ressources naturelles du Canada. On n'apprécie généralement pas, à sa juste valeur, la récolte annuelle de glace. Cela provient peut-être du fait que l'on n'en sent pas le besoin immédiat lorsqu'on en fait une provision. Plusieurs de ceux qui devraient porter à ce sujet une attention toute spéciale, ne s'en soucient guère. Il arrive ,en conséquence, que durant les grandes chaleurs, comme celles de l'été dernier, de grandes quantités de viande et de produits alimentaires se perdent, faute de glace pour les conserver.

Une provision de glace pour les besoins de l'été est indispensable aux marchands.

Rien de plus agréable, durant l'été, que de pouvoir manger des mets froids que l'on peut se procurer grâce à une provision de glace. La facilité avec laquelle on peut savourer ces douceurs à la ville, pendant l'été, fait l'envie de la jeunesse rurale.

Il est facile à un très grand nombre de marchands du Canada de se procurer, pendant l'hiver, toute la glace dont ils auront besoin, pendant l'été. On s'étonne, à bon droit, qu'un marchand soit dépourvu de cet avantage.

Rien de plus simple que la construction d'une glacière. Un coin d'un bâtiment extérieur, entouré de quelques planches communes, peut être utilisé à cette fin. Environ 40 pieds cubes suffisent par tonne de glace. Si le sol est perméable, inutile de faire un renvoi d'eau. Couvrir la surface du sol d'une couche de 6 pouces de pierre concassée, de cendres ou de gravier; y répandre de la sciure de bois d'un pied d'épaisseur; entre les cloisons et la glace et sur le haut, il faut environ un pied d'épaisseur de sciure de bois. On peut y conserver les produits alimentaires de la laiterie en bon état, pendant les chaleurs.

Le bulletin No 35, publié par la division de la Laiterie et Appartements frigorifiques du ministère de l'Agriculture, Ottawa, donne à ce sujet des détails intéressants; le commissaire de cette division fournira gratuitement, sur demande, des plans de glacières, tracés sur papier bleu.

Les renseignements suivants, quant à la quantité de glace nécessaire, ont leur qualité:

Un pied cube de glace pèse 57 livres et demie. Une tonne de glace mesure approximativement 35 pieds cubes. Une consommation quotidienne de deux pieds cubes (115 livres), pendant quatre mois, exigera environ sept tonnes.

En tenant compte de la perte qui survient, on peut dire qu'une glacière de 10 pieds carrés et de 10 pieds de haut, suffit à loger cette quantité de glace, si elle est convenablement empilée et protégée contre la chaleur.

Une consommation de 50 livres par jour, pendant quatre mois, exigerait trois tonnes. La perte de glace, si tout le travail de conservation a été bien fait, n'excèdera pas 216 pieds cubes, pendant quatre mois.

Pour se faire une idée du poids de la glace par le nombre de blocs, les chiffres suivants ont leur utilité:

12 blocs de 18 x 36 pouces, 8 pouces d'épaisseur — 1 tonne.

10 blocs de 18 x 36 pouces, 10 pouces d'épaisseur — 1 tonne.

8 blocs de 18 x 36 pouces, 12 pouces d'épaisseur — 1 tonne.

7 blocs de 18 x 36 pouces, 14 pouces d'épaisseur — 1 tonne.

6 blocs de 18 x 36 pouces, 16 pouces d'épaisseur — 1 tonne.

5 blocs de 18 x 36 pouces, 20 pouces d'épaisseur — 1 tonne.

LA FOIRE DE PARIS

(Extrait du Bulletin de la Chambre de Commerce de Paris).

Pendant que ses armées poursuivent leur glorieux effort, la France, sur le champ de la production et des échanges, organise sa tâche et recherche les moyens les plus appropriés pour donner toute l'impulsion nécessaire à son expansion économique et commerciale. C'est ainsi que, au lendemain de l'heureuse réussite des foires de Lyon et de Bordeaux, Paris organise aussi sa foire, qui aura lieu, du 1er au 15 mai 1917, dans le vaste cadre de l'Esplanade des Invalides et sur les avenues et quais environnants. Sous le patronage du Conseil municipal de Paris, le comité de direction, présidé par M. David-Mennet, président de la Chambre de Commerce de Paris, a déjà reçu de nombreuses adhésions des groupements syndicaux et des représentants du haut commerce et de la haute industrie parisienne.

La Foire de Paris, strictement nationale, ne sera ouverte qu'aux fabricants de France et des colonies françaises. Les acheteurs du monde entier, qui seront conviés à la visiter, y trouveront, méthodiquement présentés, tous les produits commerciaux et industriels du pays, et, d'une façon générale, tout ce qui est propre à mettre en valeur la richesse de l'industrie et la vitalité du commerce de la France. La Foire ne sera ni une exposition ni un marché. Uniquement réservée aux transactions entre commerçants, à l'exclusion de toute vente au détail, il serait interdit d'y livrer aucun objet, et les échantillons à la Foire ne devront pas en sortir pendant toute sa durée. Les ordres seront pris sur présentation et examen d'échantillons ou de types, avec dates de livraison convenues entre les intéressés. Un catalogue officiel contiendra, clairement classées, toutes les indications utiles aux visiteurs, tandis que des brochures illustrées, traduites en anglais, en italien, en espagnol, en portuguais, seront adressées par le Comité organisateur à toutes les personnalités notoires des pays alliés ou neutres, qui en feront la demande, 6 place de la Bourse, à Paris, Il y a tout lieu de penser que la Foire de Paris contribuera utilement à la reprise des affaires et à la diffusion des produits nationaux sur tous les points du globe.

LA MARINE MARCHANDE ALLEMANDE

Malgré un tempérament qui ne permet pas de les classer parmi les ennemis du "bluff", les Allemands n'osent pas prédire que l'avenir de leur marine marchande se présente sous des aspects attrayants. "Cet avenir, déclare la "Norddeutsche Lloyd" est encore trop enveloppé de ténèbres pour qu'on puisse en dire quelque chose de précis et de définitif. Le journal allemand estime toutefois que si la marine marchande est soutenue par le gouvernement pendant la première période, au cours de laquelle cette marine, affaiblie par une longue inactivité et les dommages causés par la guerre, aura à lutter contre une terrible concurrence des marines ennemies et neutres puissamment renforcées, les compagnies de navigation allemandes ne tarderont pas à regagner le terrain perdu, malgré " la guerre après la guerre" dont les ennemis de l'Allemagne menacent son commerce et son industrie. Avec la même rapidité avec laquelle l'Allemagne s'est transformée pendant la guerre en Etat qui se suffit économiquement à lui-même, de même elle reprendra rapidement ses relations commerciales avec le marché mondial une fois que les portes de ce marché seront ouvertes et que les routes maritimes redeviendront de nouveau libres pour l'activité pacifique."

Le raisonnement du journal allemand se base évidemment sur la conviction que l'Allemagne sortira victorieuse du conflit. Cela suffit pour lui enlever toute valeur.

Depuis le commencement de la guerre, des vaisseaux alliés représentant un tonnage de 3,636,500 tonnes ont été perdus, dont 2,796,500 tonnes pour les vaisseaux anglais seuls.

NOTES ECONOMIQUES

Pour le blé, les producteurs ont été accusés, au début de l'enquête sur la cherté de la vie et les moyens d'y obvier, d'avoir de propos délibéré, caché pour un tiers, au gouvernement américain, le chiffre de la récolte. A cette fausse représentation venait s'ajouter le surplus de la récolte précédente aux mains des spéculateurs dans les divers élévateurs du pays. Les choses ne se passent-elles pas pareillement, au Canada? La hausse persistante du prix de la farine tendrait à nous le laisser supposer.

* * *

Le papier à journaux (quotidiens) qui valait $43 la tonne, vaut aujourd'hui $60 ou près de 3 1-3 sous la livre au lieu de 2.15 sous. Rien ne semble justifier une telle augmentation.

* * *

L'actif total de la Union Bank qui, il y a un an, s'élevait à $90,663,000 dépasse actuellement $109,000,000, soit une augmentation d'à peu près $18,500,000. Les dépôts ne portant pas intérêt ont augmenté de plus de $8,000,000, tandis que ceux d'épargne se sont accrus de $9,500,000.

* * *

Cette année, dans l'Afrique du Sud, le nombre approximatif des moutons et des chèvres serait de 31,424,680 et 8,920,270.

* * *

Le gouvernement de l'Union des états de l'Afrique du Sud dépensera, chaque année, une somme de £50,000 ou plus pour reboiser des terres forestières.

* * *

Depuis 1908, date où la protection contre l'incendie fut introduite au Canada sur une base scientifique, la diminution des incendies a été caractéristique.

* * *

D'après les rapports de l'amirauté de Berlin, 138 vaisseaux marchands des Alliés, d'un total d 314,500 tonnes brutes ont été perdus en novembre, par mesure de guerre. De ce tonnage, 244,500 tonnes étaient de vaisseaux anglais. En outre, 53 vaisseaux marchands neutres de 94,000 tonnes brutes, furent coulés pour contrebande de guerre. Le total du mois de novembre est donc de 408,500 tonnes.

* * *

Il y a eu plus de bétail vendu sur le marché de Chicago en 1916, qu'en aucune autre année précédente. Le rapport de la Chicago Union Stockyards établit que pendant l'année les ventes s'élevèrent à $509,620,023. Ce total dépasse de $138,681,867 celui de 1915 et de $100,000,000 le chiffre de l'année-record 1913. Les boeufs s'y vendirent à une moyenne de $9.50 les 100 livres, les veaux à $10.85; les porcs, $9.60; les moutons, $7.85; les agneaux, $10.75 en moyenne; les chevaux se vendirent au prix moyen de $181 par tête.

* * *

Selon le rapport annuel du capitaine T. Bourassa, maître du port de Montréal, il y a eu en 1916, plus de vaisseaux transatlantiques entrés dans notre port qu'en aucune autre cette année, mais qu'il y a eu diminution considérable dans le nombre des vaisseaux des Provinces Maritimes, encore que le tonnage soit resté sensiblement le même. Le rapport donne des statistiques comparatives depuis 1907, le grand total montrant que cette année 7,995 vaisseaux sont entrés dans le port avec un tonnage total de 5,693,328 tonnes, contre 9,387 vaisseaux et 6,483,800 tonnes en 1915. Il entra 202 vaisseaux de moins dans les Provinces Maritimes, ce qui occasionna une diminution de plus de 400,000 tonnes.

Les statistiques suivantes sont extraites du rapport. Nombre de vaisseaux et tonnage 1907-1916.

	Vaisseaux	Tonnage
1907	15,161	5,546,936
1908	13,173	5,548,028
1909	11,661	5,057,907
1910	14,383	6,561,021
1911	12,432	6,613,271
1912	13,322	7,053,691
1913	14,246	8,394,002
1914	13,141	9,044,457
1915	9,387	6,483,800
1916	7,995	5,693,328

Ci-dessous comparaison du nombre et du tonnage des vaisseaux transatlantiques entrées depuis 1912 dans le port de Montréal:

	Vaisseaux	Tonnage
1912	409	1,775,487
1913	477	2,020,333
1914	551	2,039,133
1915	484	1,657,728
1916	569	1,965,161

Les chiffres suivants donnent les détails quant aux nationalités des vaisseaux entrés dans le port de Montréal durant 1916:

	Nombre	Tonnage
Anglais	650	2,030,240
Italiens	13	52,392
Norvégiens	13	22,914
Américains	18	19,731
Danois	3	4,642
Français	1	4,537
Total		2,134,456

PUITS SAINT-CATHARINES

Les merveilleuses propriétés curatives de leurs eaux ont rendu ces sources minérales célèbres. Si vous n'avez pas encore entendu parler du célèbre puits de Saint-Catharines consultez votre "Encyclopedia Britannica". Ces eaux accomplissent des merveilles dans les cas de rhumatisme et reconstituent le système épuisé en un espace de temps remarquablement court. Saint-Catharines est située sur la ligne principale du chemin de fer du Grand-Tronc. Des informations complètes seront fournies sur demande adressée à M. O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

JEUNES FILLES DEMANDEES

On demande des Jeunes Filles pour la Reliure.
S'adresser à B. PLOW & CO., Ltd.,
3—2 5-7 rue Récollet.

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 25 janvier 1917, obtenus quelques heures avant l'impression de ce journal.

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé—				
Mai	$1.87	$1.87¾	$1.84½	$1.84¾
Juillet	1.53	1.54¾	1.52	1.52¼
Maïs—				
Mai	1.01¼	1.02	1.01	1.01⅜
Juillet	.99½	1 00⅜	.99¼	.99¾
Avoine—				
Mai	.58½	.58⅞	.58	.58
Juillet	.55⅞	.56¼	.55⅜	.55⅜

Cotations au comptant:—

Blé—No 2 rouge, $1.93¼ à $1.93½; No 3 rouge, $1.89¼ à $1.90¼; No 2 dur, nominal; No 3 dur, $1.90 à $1.90½.

Maïs—No 2 jaune, $1.01 à $1.01½; No 4 jaune, 96½c à $1.00; No 4 blanc, 97½c à 99¾c.

Avoine—No 3 blanche, 57¾c à 58½c; standard, 58¼c à 59⅛c.

Seigle—No 2, nominal; No 3, $1.43.

Orge—$1.00 à $1.28.

Graine de mil—$3.00 à $5.50.

Graine de trèfle—$12 à $17.50.

MARCHE DE MONTREAL

CEREALES

Blé No 1 Northern	$1.95
— 2 —	1.92
— 3 —	1.87¾
— 4 —	1.74¾
Avoine No 1 C.W.	0.76
— No 2 C.W.	0.71
— No 3 C.W.	0.69
— No 1 extra pour le détail	0.68
— No 2 — —	0.67
Avoine No 2 Blanche	0.64 0.66
— No 3 —	0.63 0.65
Maïs Jaune No 3	1.16
Orge du Manitoba	1.15

LE MARCHE DE LA FARINE

Fortes à boulanger

Bakers Special 2 sacs	$9.30
Manitoba S.B. —	8.80
Keetawba —	9.50
Montcalm —	9.00
Medora —	9.50

PATENTES DU PRINTEMPS

Regal 2 sacs	$10.00
Fleur de Lis —	9.50
Daily Bread —	9.30
Royal Household —	10.00
Five Roses —	10.00
Glenora —	9.50
Hurona à pâtisserie —	10.00
Harvest Queen —	9.50
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulanger —	6.60
— pour engrais.	5.20

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 90 liv.	3.40	3.55
— choix extra	1.40	1.50
Sucre d'érable, la liv.	0.15	0.16

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choisies à la main, lots de char	6.75	7.00
3 lbs. pickers	0.00	6.50
5 —	0.00	6.25
7 —	0.00	6.00

ISSUS DE BLE

Son, au char, tonne	$33.00
Grue, —	36.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	38.00 40.00
Moulée pure, au char	45.00 48.00
Moulée mélangée	43.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Foin No 2	13.00
— No 3	11.50
Foin et trèfle	10.50

FROMAGE — BEURRE — OEUFS

Montréal

Fromage coloré de l'Ouest, le meilleur.	0.25½	0.25¾
— blanc —	0.25	0.25¼
— blanc de l'Est —	0.24	0.24¼
— coloré de l'Est —	0.24½	0.24¾
— d'hiver	0.22	0.23
— Oka —	0.00	0.38
Beurre de crèmerie d'automne, le meilleur	0.43	0.43½
Beurre de crèmerie d'automne, bonne qualité	0.42½	0.42¾
— d'hiver	0.41	0.42
— de ferme	0.37½	0.38
— 1re qualité	0.38½	0.39

Dernières ventes de la Société Coopérative-Agricole des Fromagers du Québec:—

Fromage blanc No 1	23 13-16
— No 2	23⅝
— No 3	0.23
— coloré No 1	0.00
— No 2	0.00
— No 3	0.00
Beurre de crèmerie d'hiver, 1re qualité	0.40
— bon	0.38⅛
— pasteurisé	0.00

Oeufs strictement frais		0.58
— frais	0.50	0.55
— choisis No 1		0.44
— mirés —		0.40
— No 2	0.34	0.36

FROMAGES IMPORTES

Le fromage de Roquefort se vend 65c la livre. Très rare.

MIEL

Miel blanc No 1 en gâteaux	0.15	0.15¼
— brun No 1	0.12½	0.13
— coulé en chaudière de 30 lbs:		
Blanc, la livre	0.12½	0.13
Brun, la livre	0.10½	0.11
Miel de sarrasin	0.09	0.10

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.95	0.97½
de 10 lbs.	1.07½	1.10
de 13 lbs.	1.35	1.30

POMMES DE TERRE

Montagnes Vertes, en gros, le sac	2.40
De Québec, en gros, le sac	2.25

GAZOLINE

Le gallon 0.27½

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, $14.15 à $14.50 les 100 liv. pesés hors chars; porcs apprêtés fraichement tués des abattoirs, $20.00 à $20.50 les 100 liv., jambons, 8 à 10 liv., 25c la liv., jambons, 12 à 14 livres, 24 cents la livre, jambons poids moyens et lourds, 23c; bacon pour breakfast, 27 cents; bacon de choix Windsor, 29 cents la livre; bacon de Windsor, désossé 30 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 21c la livre en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf", 20½c la livre en seaux de de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 18 cents la livre en seaux de 20 liv., en bois; saindoux composé, 17½c la livre, en seaux de 20 livres, en ferblanc.

HUITRES

Standard, sans écailles, No 3, le bidon	$5.00
— — 5,	
le bidon	8.25
De choix — 3,	
le bidon	5.70
— — 5,	
le bidon	9.50
Cap Cod moyenne le baril	9.00
Blue Points —	9.00
Caraquet	7.00

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	0.00	0.26
— No 2	0.00	0.25
— No 3	0.00	0.24
Veau No. 1		0.38
— No. 2		0.36
Peau de mouton et d'agneau		3.90
Peau de cheval No 1		7.50 8.00

LEGUMES

Choux, le baril		4.25
Laitues pommées de Boston, la douz.	2.00	2.50
Patates sucrées, le panier		3.25
Céleri Cœur d'Or, 5, 6, 7, et 8 douz., au panier, le panier		9.00
Céleri de la Floride, 3, 4, 5, 6 douz., le panier		5.00
Tomates, la livre		0.30

OIGNONS

Espagnols, en caisse d'environ 150 livres, la caisse	6.00
Oignons rouge, la liv.	0.04

FRUITS FRAIS

Le raisin de Californie Almeria a subi une hausse de 50 cents. L'extra "fancy" est coté à $8 au lieu de $7.50, le "fancy" à $7.50 au lieu de $7 et la qualité moyenne à $7.25 au lieu de $6.75. D'autre part on note une baisse de 25 cents dans le prix des oranges Navel Sunkist et des figues nouvelles de Californie. Les canneberges "fancy" de Cap Cod ont baissé de 50 cents par baril.

POMMES

McIntosh en boites, extra fancy, 125, 150, 175 et 200	3.00
"Spitz" extra fancy" en boites, 125, 150, 163 et 175	3.00
Fameuses extra fancy. 150, la boite	2.75
Baldwins No 1, le baril	5.25
Spies Spéciales No 3 le baril	5.25
Autres variétés ———	4.50

FRUITS DE CALIFORNIE

Poires Beurre Easter, la boite	4.50
Poires Winter Nellis	5.00
Poires Columbia, demi boite	2.25
Raisins Almeria "extra fancy", la caque	8.00
——— "fancy"	7.50
——— qualité moyenne	7.25

CANNEBERGES

Canneberges "fancy" de Cap Cod, le baril	10.50

ORANGES MEXICAINES

126 et 150	2.00
176, 200, 216 et 250	2.25

ORANGES NAVEL, SUNKIST.

96, 126 et 150	3.25
176, 200, 216 et 250	3.50
Autres marques 2.75	3.00

CITRONS

Messina extra, de fantaisie, grosseur 300 (boites seulement)	3.50
Do. Fantaisie, 300	3.25

PAMPLEMOUSSES

"Gray", grosseurs 54 et 64	3.75
——— 80, 96	3.90

FIGUES NOUVELLES DE CALIFORNIE

Figues de Californie, 25 liv. environ	1.75

DATTES

Hollowees, paquets d'une livre	0.11
——— non empaquetées, très bonne qualité	0.11

BANANES

Jumbos de Port Limon, le régime	2.50	2.75

GRAINS ET FARINES

Depuis la semaine dernière les prix du blé ont subi une légère diminution. Ainsi, le blé No 1 qui se vendait $1.97 à Montréal est coté aujourd'hui à $1.95. Par contre l'avoine a augmenté d'une demi à une cent.

Il n'y a pas de changement à signaler dans les prix de la farine. Les premières patentes se vendent $10, les secondes $9.50 et les fortes à boulanger de $8.80 à $9.50 par deux sacs.

BEURRE, FROMAGE ET OEUFS

Les cotations du beurre et du fromage ont très peu varié depuis une semaine; le seul changement à noter est dans celle du fromage coloré de l'Ouest le meilleur, qui se vend de 0.25½c à 0.25¾ cents au lieu de 0.25¼ à 0.25½c. Le fromage d'Oka se vend maintenant 38c.

Quoique les arrivages d'oeufs ne soient pas encore considérables le prix de ce produit a subi une baisse assez importante. Les oeufs strictement frais qui se vendaient de 0.65 à 0.70 sont cotés à 0.58; les frais à 0.50 — 0.55 au lieu de 0.55—0.60.

POMMES DE TERRE, ETC.

Le ton du marché aux pommes de terre se maintient ferme et les prix n'ont pas changé. Les Montagnes Vertes se vendent $2.40 et les variétés de Québec $2.25 le sac, en gros.

Les fèves, le miel, le sirop et le sucre d'érable sont toujours aux mêmes prix.

BAISSE DU SUCRE

Le prix de toutes les qualités et genres de sucre diminué de 10 cents depuis vendredi dernier et nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 liv.	$7.60
——— baril	7.65
Extra Ground, baril, les 100 liv.	7.80
——— ½ bte 25 liv.	8.20
No 1 yellow, baril, les 100 liv.	7.25
No 1 ——— sac ———	7.00
Powdered, bte 50 liv.	7.90
——— bte 25 liv.	8.10
Paris Lumps, bte 100 liv.	8.30
Crystal Diamond, bte 100 liv.	8.30
——— ——— 50 liv.	8.40
——— ——— bte 25 liv.	8.60
Crystal Domino, 100 liv.	8.65

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette	0.22⅜
——— en seaux	4.50
——— en cse de 10 liv.	0.22⅞
——— en cse de 5 liv.	0.23
——— en cse de 3 liv.	0.23⅛
———blocs d'une liv.	0.00

FRUITS SECS

Raisins de Corinthe		**La liv.**
Corinthe, Filiatras, en cartons 1 lb.	0.21	0.22
——— en vrac	0.00	
Raisins de Malaga		**Liv.**
Connaisseur, la bte		3.40
Extra Dessert, la bte		4.25
——— paquets ———		4.75
Royal, la bte		5.00
Impérial. ———		6.25
6 Couronnes, pqts., la bte		6.00
Excelsior, la bte		7.00
Raisins Sultana		**Liv.**
Cartons, 1 lb		0.00
En vrac		0.00
Raisins de Valence		**Liv.**
Valence fin. btes de 28 lbs.	0.00	0.00
——— choisi, btes de 28 liv.	0.00	0.00
28 lbs.	0.00	0.00
——— sur couches, 4 cour., btes de 28 liv.	0.00	0.00
Raisins de Californie		**Liv.**
Epépinés, paq. 1 lb. fancy	0.00	0.11½
——— paq. 1 lb. choix	0.00	0.11
Muscatel, 3 Couronnes, btes de 50 liv.		0.11½
Fruits évaporés		**Liv.**
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.20
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.00
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 liv.	0.00	0.12
Pelures de Fruits		**Liv.**
Citron	0.23	0.24
Citronelle	0.28	0.29
Orange	0.24	0.25
Pruneaux de Californie		**Liv.**
Boîtes de 25 lbs.		
30-40		0.13½
40-50		0.13
50-60		0.12½
60-70		0.12½
70-80		0.12
80-90		0.11½
90-100		0.11

NOIX ET AMANDES

Noix écalées, la livre		0.45
Amandes de Valence, boite de 28 liv., la liv.		0.45
Avelines, les meilleures, ———		0.30
Pécans (pécanas), ———		0.30
Amandes, ———		0.21
Noix, ———		0.20
Peanuts Bon Ton, ———		0.13
Amandes Tarragone	0.20	0.21
——— Marbot	0.00	0.13
——— du Brésil	0.00	0.22
——— de coco râpées à la lb.	0.25	0.30
Cerneaux	0.45	0.46
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
——— rôties, G.	0.09	0.09½
——— rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½

LEGUMES SECS.

Légumes secs,		
Orge monde, sac	0.00	5.75
Fèves blanches, (Can.) boisseau	6.90	7.20
——— triées à la main	0.00	7.00
Orge perlée, sac	0.00	6.25
Fèves jaunes, minot	6.50	7.20
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.11½	0.12½
Pois verts, No 1 lb.	0.00	0.07½
——— cassés, le sac	7.50	8.00
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		4.25

CONSERVES DE LEGUMES

Asperges (Pointes), 2 lbs.	0.00	2.50
——— entières, can. 2 liv.	0.00	2.50
——— Californie, 2½ liv.	3.40	3.75
Betteraves tranchées, 2 liv.	0.00	1.00
Blé-d'Inde, 2 liv.	0.00	1.50
——— en épis, gal.	0.00	0.00
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65
——— au gal., doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.00	0.00
——— 1er choix.	0.00	0.00
——— choix, btes	0.00	0.00
Choux de Bruxelles imp.	0.21	0.22
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles 3 lbs.	0.00	1.90
——— gal.	0.00	3.00
Epinards gal.	0.00	0.00
——— 2 lbs.	0.00	0.00
——— 3 lbs.	0.00	0.00
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	1.45
Fèves vertes 2 lbs.	0.00	1.45
——— de Lima 2 lbs.	0.00	1.60
Flageolets importés bte.	0.16½	0.18
Haricots verts imp. bte.	0.00	0.00
Macédoine de légumes bte	0.00	0.00
Petits pois imp. moyens, bte.		0.19½
——— mi-fins, ——		0.21½
——— fins, ——		0.22½
——— très fins, ——		0.24
——— extra-fins, ——		0.26
Pois Can., English Garden		1.20
——— Early June		1.35
Succotash		1.45
Tomates, 2 liv.	0.00	2.25
——— gall.	0.00	6.50
Truffes, ½ boite	0.00	10.00

Conserves de Fruits

	Par doz., groupe No. 1	No. 2
Ananas coupés en dés 1½ lb.	0.00	1.80
——— importés 2½ lb.	2.75	3.25
——— entiers (Can.) 3 lb.	0.00	3.50
——— tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	3.35
——— râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	2.80
Bluets, 2 liv.	0.00	1.00
Cerises rouges sans noyau 2 lbs.	0.00	1.75
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.05

Framboises, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.75
Gadelles rouges, sirop épais	2 lbs.	0.00	0.00
Gadelles noires, sirop épais	2 lbs.	0.00	0.00
Marinades en seau, 5 gal.	gal.	0.00	3.50
Marinades can., 1 gal.	gal.	0.00	0.95
2 gals		0.00	1.45
3 gals.		0.00	2.05
Olives, 1 gal.	gal.	0.00	1.77½
Pêches jaunes . . .	2 lb.	0.00	1.90
———	3 lbs.	0.00	2.45
Poires Bartlett . .	2 lbs.	0.00	2.25
———	3 lbs.	0.00	0.00
Pommes Standard.	3 lbs.	0.00	1.15
Pommes Standard .	gal.	0.00	3.40
Mûres, sirop épais .	gal.	0.00	0.00
Prunes, Damson, sirop épais	2 lbs.	1.10	1.15
——— Lombard, sirop épais	2 lbs.	1.02½	1.05
——— de Californie	2½ lbs.	0.00	2.75
——— Greengage, sirop épais	2 lbs.	1.10	1.12½
Rhubarbe Preserved	2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
——— noires	doz.	0.00	2.40

RIZ

Riz importés:			
Riz Patna, sacs de 112 lbs. suivant qualité	lb.	0.0	0.07½
—— Carolina	lb.	0.07½	0.08
—— moulu		0.00	0.07
—— soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 btes		0.00	4.25
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs			4.30
——— Cc, sac 100 lbs			4.10
Sparkle			6.40
India Bright, sac 100 lbs			4.45
Lustre			4.40
Polished Patna			4.60
Pearl Patna			5.10
Impérial lacé Patna			5.80
Crystal Japan			5.10
Snow Japan			5.30
Ice Drips Japan			5.40

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Farine Household, qrt.	$10.50
——— à pâtisserie Ocean, qrt.	11.00
——— d'avoine, granulée, sac.	4.00
——— standard, sac.	4.00
——— fine, sac	4.00
——— sac	3.80
——— roulée, baril	7.90
Farine de sarrasin, le sac	5.50 6.00
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00 4.85
Cream of Wheat, cse	0.00 6.00
Farine de maïs, 1re qualité, le sac de 98 liv.	3.75
——— pomme de terre, pq. de 1 liv., doz.	0.00 0.00
——— "Canada Starch", 16 onces, caisse	3.00
——— Saint-Laurent, 12 onces, 2 douz.	2.75
Vermicelle, macaroni, spaghetti canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.06 0.07
En vrac, bte 30 liv.	0.00 2.20
Paquets de 30 liv.	0.00 2.30
Nouillettes aux oeufs: Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, liv.	0.00 0.07¼
En paquets de 1 liv.	0.00 0.07¾
Tapioca perlé, en sac, liv.	0.08½ 0.09
Sagou	lb. 0.08½ 0.09

THE

Congou commun	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.36
Orange Pekoe	0.30	0.35
Japon commun		0.22
Japon moyen		0.26
——— choix		0.30
——— extra		0.37½
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun		0.15
——— moyen		0.18
——— Pea Leaf		0.24
——— Pin Head		0.33
Formosa Oolong		0.40

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	$41.50
2e ——— ———	40.75

MELASSE

—Montréal:	
Barbade, choix, tonne, le gal.	0.56
——— tierce et qt. ———	0.59
——— demi quart ———	0.61
Mélasse fancy, tonne	0.65
——— tierce	0.68
—Campagne:	
Barbade, choix, tonne	0.54
——— tierce et quart ———	0.57
——— demi quart ———	0.59
Mélasse fancy, tonne	0.62
——— tierce	0.65

CONSERVES DE POISSONS

Anchois à l'huile (suivant format	doz.	3.00 6.25
Caviar	⅛ lb. doz	5.15 5.25
———	¼ lb. doz.	10.00 10.25
Crabes	1 liv. doz.	3.75 3.90
Crevettes en saumure	1 lb.	0.00 1.75
——— sans saum.	1 lb.	0.00 0.00
Finnan Haddies	doz.	0.00 1.30
Harengs frais importés,	doz.	1.40 1.45
——— marinés imp	doz	2.45 2.50
——— aux Tom., imp.	do	2.20 2.25
——— kippered imp.	doz.	2.45 2.50
——— canadiens kippered		0.95 1.10
——— canadiens, sauce tomates		0.95 1.10
Harengs, saurs bte		0.25
Homards, bte h., 1 lb.	doz.	0.00 5.85
——— bte plate, ½ livre		3.05 3.15
——— bte plate, 1 lb.	doz.	5.75 5.90
Huitres (solid meat) 5 oz.	10 doz.	0.00 1.20
——— (solid meat) 10 oz.	doz.	0.00 2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la doz.		1.00 1.05
Morue, grosse, le baril		6.50 6.75
——— No. 1 ———		5.75 6.50
——— No 2 ———		5.50 6.00
Royans aux truffes et aux achards	bte.	0.17 0.18
Sardines Can. ¼ bts.		4.75 5.00
——— françaises, ¼ btes		0.17½ 0.32
btes.		0.23 0.51
——— Norvège, ¼		0.16½ 0.17
——— française, ½ boites		0.19 0.50
——— sans arêtes		0.24 0.25
Sprats, ¼ de boite		0.11 0.11½
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00 8.00
——— Cohoes, Fraser River, 1 liv.		0.00 0.00
——— rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, 1 liv.	doz.	0.00 3.25
——— rouge, Sockye, (Rivers' Inlet), boite haute, 1 liv.	doz.	0.00 0.00

EPICES PURES, GRAINES ET SEL, ETC.

Nous cotons:			
Allspice moulu	lb.	0.00	0.17
Anis	liv.	0.00	0.60
Clous de girofle moulu	lb.	0.00	0.30
Canelle en rouleau	lb.	0.00	0.13½
Clous de girofle entiers	lb.	0.00	0.23½
Chicorée canadienne	lb.	0.1-	0.14
Crème de tartre	lb.	0.00	0.55
Colza	lb.	0.07	0.08
Gingembre en racine	lb.	0.16	0.20
Graine de lin non moulue	lb.	0.00	0.08
——— moulue	lb.	0.06	0.07
——— dechanvre	lb.	0.07½	0.08
Macis moulu			1.00
Millet, liv.		0.00	0.12
Mixed spices moulues	lb.	0.18	0.20
Moutarde en vrac, la liv.		0.00	0.15
Muscade moulue	lb.	0.00	0.65
Piments (clous ronds)	lb.	0.00	0.13
Poivre blanc rond	lb.		0.32
——— blanc moulu	lb.	0.00	034
——— noir moulu	lb.	0.00	0.26
——— rond, liv.	liv.	0.00	0.28
——— de Cayenne pur	lb.	0.00	0.30
Whole pickle spice	lb.	0.00	0.15
Sel fin en sac, 200 liv.		0.00	1.55
——— en ¼ de sac	lb.	0.00	0.45
Quart, 2½ lbs. baril		0.00	3.70
——— quart, 3 liv.		0.00	3.55
——— quart, 5 lbs.		0.00	3.50
——— quart, 7 lbs.		0.00	3.35
Fin		0.00	2.40
Dairy		0.00	2.65
Gros sel, sac		1.05	1.10
Tourteaux de lin, le sac		2.90	3.05

MECHES DE LAMPES

Le rouleau, No 2	0.35
Le rouleau, No 1	0.25
Le rouleau, No 0	0.20

VERRES DE LANTERNES

Caisse d'une douz.	0.65

VERRES DE LAMPES

No 2, la douzaine		0.80	0.90
No 1, ———		0.70	0.80

HUILE DE COTON

Au baril, le gallon		1.70	1.85

FICELLE DE COTON

3 brins, blanche, la liv.		0.36	0.36½
4 ——— ——— la liv.		0.00	0.39½
4 ——— coloriée ———			0.43½

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier brun en rouleaux	0.05¼
——— Manille en rouleaux	0.06
Papier Manille, 13 x 17 est coté	1.50
——— Kraft	0.11

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	4.25	0.40
——— 3 oz.	9.00	0.85
——— 2 oz.	6.75	0.70
——— 4 oz.	11.00	1.10

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Au baril, la liv.	0.10
Moindre quantité, le gal.	2.00

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 38
Arlington 39
Assurance Mont-Royal 26

Baker & Co. (Walter) . 8
Banque d'Epargne . . . 27
— d'Hochelaga . . 24
— Nationale 24
— Molson 24
— Provinciale . . . 24
Benoit & De Grosbois . 26
British Colonial Fire Ass. 27
Brodie & Harvie 8
Bryant Dunn & Co. . . . 24

Canada Life Assurance Co. 26
Canada Brush 32
Canadian Film Exchange 6
Caron L.-A. 46
Channel Chemical Co. . 23
Chipman-Holton 41
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 26
Clark Wm. 8
Climax Baler 40
Couillard Auguste . . . 46
Cottam Bird Seed 46
Conors Bros. 12
Cluett, Peabody & Co. . 39

Dom. Canners (Ltd) . . .3
Dominion Textile . . . . . Couverture
Dominion Wadding . . 30
Du Pont Powder 29

Eddy E. B. & Co. 11
Escott 11
Esinhart & Evans . . . 26

Federal Securities . . . 46
Fontaine Henri 46
Fortier Joseph 46

Gagnon P.-A. 46
Garneau 37
Garrand Terroux & Cie 46
Gillett Co (Ltd) E. W. 12
Gipc-Hazard 40
Gonthier & Midgley . . 46
Grecnshields 34

Hall Coal 4
Heinz 5

Imperial Tobacco 13

Jamieson 30
Jonas & Cie, H. . . . . Couverture intérieure 2

Kingston Hosiery 39

Lacaille Gendreau et Cie 8
La Prévoyance 26
La Sauvegarde 26
Leslie & Co., A. C. . . . 29
Lewis Bros. 33
Liverpool-Manitoba . . .26

Martin G.-E. 46
Martin, P.-P. 45
Mathieu (Cie J.-L.) . . 11
McArthur, A. 29
Maxwells Limited . . . 32
Montbriand, L.-R. . . . 46

Nova Scotia Steel Co. . .24

Pacifique Canadien . . . 5
Parsons & Parsons 36
Port Hope Sanitary . . 31
Prévoyants du Canada (les) 26

Racine, Couverture et 43
Rolland & Fils J.-B. . . 46

St. Lawrence Sugar Co 11
Sehofield 36
Sun Life of Canada . . 26

United Shoe Machinery Co. (Ltd) . Couverture

Western Ass. Co. 26

Assortiment d'étalage No 63.
Se vend

3½ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces $10.50
7 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces $42.00
½ douz. d'O-Cedar Polish d'une pinte . . . . . $ 7.50
Enseigne électrique O-Cedar.

$60.00

Les prix ci-dessus sont sujets à l'escompte ordinaire.

Donnez votre commande à votre fournisseur.



Assortiment d'étalage No 64.
Se vend

10¾ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces $32.25
4 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces $24.00
¼ douz. d'O-Cedar Polish d'une pinte . . . . . $ 3.75
Enseigne électrique O-Cedar.

$60.00

Les prix ci-dessus sont sujets à l'escompte ordinaire.

Donnez votre commande à votre fournisseur.

Vous avez besoin de cette précieuse enseigne

Vous pouvez obtenir cette enseigne gratuitement avec l'une des commandes ci-dessus. Tout marchand connait la suprême valeur de l'enseigne électrique pour aider à faire un étalage de vitrine attrayant.

Cette enseigne électrique O-Cedar est exceptionnellement brillante et puissante: ce n'est pas uniquement une annonce pour O-Cedar, mais une aide réelle pour la devanture de votre magasin et conséquemment un véritable actif pour votre commerce.

Le commerçant devrait d'abord profiter des avantages de nos assortiments d'étalage décrits ci-dessus. Plus tard il pourra augmenter de beaucoup ses bénéfices sur l'O-Cedar en prenant avantage des Propositions de bénéfices d'O-Cedar grâce auxquelles on peut obtenir gratuitement des marchandises équivalentes à un escompte extra. (Demandez par écrit notre nouvelle liste de Propositions de bénéfices décrivant les assortiments avec lesquels les Marchandises sont offertes gratuitement).

O-Cedar Polish

Fait en Canada

Les marchands qui croient pouvoir vendre plus de Produits O-Cedar qu'actuellement devraient s'adresser à nous pour avoir de l'aide. Nous avons d'autres articles de publicité que nous fournissons gratuitement et qui les aideront merveilleusement à attirer à leur magasin une partie du gros commerce d'O-Cedar créé par notre publicité dans les journaux.

Nos Aides pour les Commerçants sont à la disposition de tout marchand qui vend O-Cedar. Nous aidons l'homme qui n'a en stock qu'une quantité limitée de nos produits avec tout autant d'enthousiasme que nos clients plus importants.

CHANNELL CHEMICAL COMPANY, LIMITED, 369 AVENUE SORAUREN TORONTO

LES PETITS ACHATS

Tel est le titre d'un livret que tous ceux qui font des économies devraient lire. Ils y trouveraient des indications utiles sur la manière de payer par versements mensuels des valeurs qui rapportent des rentes.

Pour le recevoir gratuitement, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

FONDEE EN 1855

Siège social - - Montréal

Capital versé - - - - - - - $4,000,000

Fonds de réserve - - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mine Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow. (N.-E)

Bureau principal : New Glasgow (N.-E)

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....$2,000,000

CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . 1,650,000

75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin ltée

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur gérant général: M. TANCREDE BIENVENU; J. M. LAROSE, inspecteur en chef: M. A. TURCOT, inspecteur M. A. THIBAULT, assistant inspecteur: A. GIROUX secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago: Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - $ 4,000,000
Fonds de Réserve - - 3,700,000
Total de l'actif - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

24 janvier, 1917.

Nous sommes dans une période d'attente et rien ne se produit qui en vienne rompre la tranquille monotonie. Le marché est sans intérêt et les valeurs sans ressort et demain sera peut-être à l'image d'hier. Nous sommes à l'époque de l'année où le ralentissement du courant spéculatif permet aux professionnels de régenter la Bourse.

Quand et comment finira cette période d'inaction, telle est la question qui se pose. Elle demeure sans réponse en l'absence d'un fait, d'un événement quelconque sur lequel on puisse asseoir une hypothèse. Il est certain toutefois que le portefeuille absorbe les valeurs de premier ordre, offertes à des prix d'occasion. Pour lente qu'elle soit, cette absorption finira par épuiser la quantité de titres en flottement sur le marché et alors la reprise en hausse ne sera plus éloignée.

M. Lloyd-George vient d'interdire aux usines anglaises de fabriquer des obus pour le gouvernement américain. Cette mesure vient à son heure rappeler aux convenances, les industriels capables de les oublier de si indécente façon. Le discours de M. Wilson a plutôt une mauvaise presse en France et en Angleterre et c'est jusqu'ici le seul résultat qu'il ait obtenu. Les agents des alliés cherchent à placer des commandes énormes aux Etats-Unis et on reparle en Angleterre d'armer les navires de commerce. Tels sont les faits du jour qui permettent de croire que la guerre n'est pas près de finir et que la Bourse aura encore de beaux jours.

Pour le moment toutefois les opérations à petit profit sont seules à conseiller à ceux qui n'ont pas la patience de prendre position et d'attendre.

BRYANT, DUNN & CO.

DECLARATIONS DE DIVIDENDES

Montréal.—Banque de Montréal.—Dividende trimestriel régulier de 2½ pour cent, payable le 1er mars aux actionnaires inscrits le 31 janvier.

Toronto—Home Bank of Canada—Dividende trimestriel régulier de ¾ pour cent, payable le 15 février aux actionnaires inscrits le 13 janvier.

Londres — Imperial Tobacco Co. — Dividende de 5 pour cent, donnant un total de 10 pour cent pour l'année, ainsi qu'un bonus de 25.6d. par part. Ce bonus n'est pas sujet à l'impôt sur le revenu.

Ottawa Power — Dividende de 3 pour cent, payable le 1er mars aux actionnaires inscrits le 15 février.

Canada Foundries and Forgings—Dividende trimestriel régulier de 3 pour cent et bonus régulier de 3 pour cent.

L'ASSEMBLEE DE LA BANQUE PROVINCIALE

L'assemblée annuelle de la Banque Provinciale a eu lieu mercredi aux bureaux généraux de la banque, 7 Place d'Armes. C'est M. Hormisdas Laporte, le président, qui occupait le fauteuil.

La séance s'ouvrit par la lecture du rapport de l'an dernier et par l'audition des discours du vice-président et gérant-général, M. Tancrède Bienvenu, et du président, M. Hormisdas Laporte.

On procéda ensuite à l'élection des officiers pour l'année courante, et le bureau de direction fut réélu.

Il se compose comme suit:

Président, M. Hormisdas Laporte; vice-président et gérant-général, M. Tancrède Bienvenu; MM. Alphonse Racine, L.-J.-O. Beauchemin, G.-M. Bosworth et M. Chevalier.

TARIFS D'HIVER POUR LES TOURISTES

Des tarifs spéciaux sont maintenant en vigueur pour aller aux endroits favoris de la Floride, de la Géorgie, de la Caroline du Nord, de la Caroline du Sud, de la Louisiane et autres états du sud, ainsi qu'aux Bermudes et aux Antilles. Limite de retour, 31 mai 1917. Pour billets, places réservées et tout renseignement, s'adresser à M.-O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Geo.-B. Latour, A.-H. Beaumont, 29 février, 1 p.m., 245 Sainte-Catherine, Maisonneuve, Trudeau.

E. Paquette, Chas. Gagnon, 29 janvier, 11 a.m., 1594 Cadieux, Racette.

H.-P. Adams, Jas.-A. Ogilvy, 29 janvier, 11 a.m., Bureau du Shérif, Marson.

Standard Statistics Co., Inc., A. Richard, 29 janvier, 10 a.m., 2315 Avenue du Parc, Marson.

Cléo. Saint-Aubin, Albert Dufresne, 31 janvier, 11 a.m., 1061 Notre-Dame O., Racette.

Trust & Loan Co. of Can., Rév. B.-S. Dubeau, 29 janvier, 10 a.m., 109 Lagauchetière Ouest, Lafontaine.

D.-H. Hog Co., Eng., Mme Albina Décarie-Ouilmar, 29 janvier, 10 a.m., 496 Sainte-Catherine Est, Pauzé.

Mme Georgiana Lambert-Chevalier, S. Shaded, 29 janvier, 1 p.m., 203 Craig Est, Pauzé.

James Walker Hardware Co., Ltd., P.-J. Jago & Co., 29 janvier, 10 a.m., 37 Major, Decelles.

J. Naveck et al, D. Alter, 30 janvier, 3 p.m., 121 Rivard, Lafontaine.

Ville de Westmount, A. Charlebois, 30 janvier, 11 a.m., 288 Marlow, Lafontaine.

Banque d'Hochelaga, Jos. Faille et al, 30 janvier, 11 a.m., 1137 Wellington, Lafontaine.

CESSIONS JUDICIAIRES

John Thomas Clark, Montréal. Gardien provisoire, J.-W. Michaud.

Eusèbe Pratte, Magog. Gardien provisoire, G.-E. Bégin, Sherbrooke.

Konstantin Kosta, Saint-Jean. Gardien provisoire, Henderson Black.

R. Rowley, Lac Edouard. Gardiens provisoires, Lefaivre et Gagnon

J.-A. Lamoureux, Montréal. Gardien provisoire, Geo. McGarry.

Emmanuel Jacques, Montréal. Gardiens provisoires, Chartrand et Turgeon.

Florentine Chapleau, épouse séparée de biens de Eusèbe Lecavalier, Montréal. Gardien provisoire, René Pouliot.

Isaac Segalovitch, Montréal. Gardien provisoire, Morris Schachter.

Nap. Dorval, Montréal. Gardien provisoire, J.-Ernest Dozois.

Horace Bergeron, Québec. Gardiens provisoires, Lefaivre et Gagnon.

Moses Cohen, Québec. Gardiens provisoires, Lefaivre et Gagnon.

Mlle B.-A. Guillot (cession volontaire), Québec.

J.-B. Demers, Saint-Pierre-Baptiste (P.Q.). Gardiens provisoires, Lefaivre et Gagnon.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé $500,000
Actif du fonds de pension,..... le 30 sept. 1916. .. $934,003.81

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.
TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement $934,003,81.

ANTONI LESAGE, gérant général.
BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.
BUREAU A MONTREAL
Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,-000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,-822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,-632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF $74,326,423
Augmentation pour 1915 10,138,767
ASSURANCES EN VIGUEUR 257,404,160
Augmentation pour 1915 39,104,32
SURPLUS NET NON DISTRIBUE. 7,545,59
Augmentation pour 1905 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfices des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et S.-Vincent, Montréal

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de - $3,000,00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J.-C GAGNE, gérant général

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H. B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - $760,000
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité de la nouvelle loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII Chap. 69.
Bureau principal:
15 rue Girouard S.-Hyacinthe.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

The Liverpool-Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

Benoît & De Grosbois

Auditeurs
Comptables et Liquidateurs
CHAMBRE 5
No 3 rue Notre-Dame Est, MONTREAL
Téléphone Main 2617

ASSURANCES

LE SERVICE DE PROTECTION CONTRE LES INCENDIES DANS LES VILLAGES DE LA PROVINCE DE QUEBEC.

Le département du secrétaire du bureau des statistiques de la province du Québec vient de publier dans les statistiques municipales pour l'année 1915, une intéressante étude des moyens de protection contre les incendies dont disposent les villages de la province du Québec. Il ne sera pas sans intérêt pour nos lecteurs des différents comtés d'examiner les chiffres relatifs à toutes les places de la province et d'en tirer la leçon de choses qu'il convient:

ARTHABASKA

Princeville. — 1 pompe à bras; 300 pieds de boyaux à incendie; 8 sources d'approvisionnement d'eau; 1 bâtisse incendiée en 1915; dommages, $100; indemnité reçue des assurances, $100.00.

BAGOT

Upton. — 1 pompe à bras; 600 pieds de boyaux à incendie; 3 sources d'approvisionnement d'eau; coût d'installation, $1,200; pas d'incendie en 1915.

Saint-Dominique. — 4 pompes à bras; 1 extincteur chimique; 600 pieds de boyaux à incendie; 4 sources d'approvisionnement d'eau; coût d'installation, $548; pas d'incendie rapporté, en 1915.

BEAUCE

Saint-Georges E. — 1 pompe à incendie; 1 source d'approvisionnement d'eau; 1 incendie; 32 maisons d'habitaion brûlées, 1 usine brûlée, 9 autres maisons brûlées en 1915; pertes matérielles, $240,000; indemnité reçue des assurances: $124,500.

Saint-Joseph. — 2 voitures à échelles; 7 pompiers volontaires; 11 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 90; longueur des boyaux à incendie, 1,100; source d'approvisionnement d'eau, 7; 3 incendies en 1915; 3 maisons brûlées; pertes matérielles, $3,500; indemnité reçue des assurances, $4,810.

BERTHIER

Saint-Gabriel de Brandon. — 12 pompiers volontaires; 22 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 30; longueur des boyaux à incendie, 600; coût de l'installation, $24,900. Pas d'incendie rapporté en 1915.

BROME

Eastman. —10 pompiers volontaires; 19 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 55; longueur des boyaux à incendie, 600; pas d'incendie rapporté en 1915.

Knowlton. — 1 pompe à vapeur; 1 voiture à échelles; 21 pompiers volontaires; 30 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 70; longueur des boyaux à incendie, 1,200; coût de l'installation, $28,000; pas d'incendie rapporté en 1915.

Sutton. — 1 voiture à échelles; 40 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 58; longueur des boyaux à incendie, 1,000; 1 source d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, $1,500; pas d'incendie rapporté en 1915.

CHAMBLY

Boucherville. — 1 pompe à bras; 6 pompiers volontaires; 6 bornes-fontaines; longueur des boyaux à incendie, 400; pas d'incendie rapporté en 1915.

Bassin-de-Chambly. — 38 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 100; longueur des boyaux à incendie, 600; pas d'incendie rapporté en 1915.

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de cette banque aura lieu à son bureau principal, rue Saint-Jacques, lundi, le 12 février prochain, à midi, pour la réception des rapports et états annuels et l'élection des directeurs.

Par ordre du bureau de direction.

A.-P. LESPERANCE,

Montréal, le 8 janvier 1917.

3—4f.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

FERRONNERIE---Marché de Montréal

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de $14.00 net pour tuyaux en plomb et de $15.00 net pour tuyaux de plomb composition (100 liv.)

TUYAUX DE RENVOI

Tuyaux légers, 4 p. diamètre, 23 f. net.

Escompte ssur les prix de la liste pour tuyaux moyens et extra-forts, 50-10-5%. Accessoires légers, moyens et extra-forts, 60-5%.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés.

¼	100 pieds 3.54
⅜	——— 3.54
½	——— 4.59
¾	——— 5.64
1	——— 8.33
1¼	——— 11.27
1½	——— 13.48
2	——— 18.13
2½	——— 28.67
3	——— 37.49
3½	——— 46.92
4	——— 55.59

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés.

¼	100 pieds 5.67
⅜	——— 5.67
½	——— 6.16
¾	——— 7.76
1	——— 11.48
1¼	——— 15.53
1½	——— 18.56
2	——— 24.98
2½	——— 39.49
3	——— 51.64
3½	——— 63.94
4	——— 75.76

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds 9.60
2½	——— 12.25
3	——— 13.30
3½ pouces	——— 15.55
4 pouces	——— 19.30

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Boulons à voitures ($3.00).

——— 3-16, ¼, 5-16, ⅜ 25%

——— 7-15, ½, ⅝, ¾ 10%

——— à machine, ⅜ pouce et au-dessus, 25 p.c.

——— à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 15 p.c.

——— à lisse, ⅜ et plus petits, 15 p.c.

——— à lisse, 7-16 et plus gros, 10 p.c.

——— à bandage, 40 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, $1.00 de la liste.
Boulons à charrue, 15 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à $5.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 4.85

——— galvanisé 5.70

BROCHE GALVANISEE

Unie No. 9	5.50
——No. 12	5.65
Coil Spring 9	5.55
——— 12	5.70
Fil ondulé tordu	6.10

FIL EN BROCHE

No. 12, les 100 liv.	5.20
——— 13, ———	5.30
——— 14, ———	5.40
——— 15, ———	5.55
——— 16, ———	5.70
Brûlé, p. tuyaux, 100 liv. No. 18	6.20
——— ——— 19	6.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

25 pour cent d'esrompte.

Plaques d'acier

⅛ pouce	100 livres 2.45
3-16 ———	——— 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: $29.30 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.84; 60 feuilles, $2.02.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, 100 pieds carrés, en rouleaux de 100 pds de longuer 3.00

——— 50 ——— 3.05

L'INDUSTRIE DU ZINC AU JAPON

L'industrie du zinc est une de celles qui ont dû à la guerre de prendre au Japon un développement très rapide. On peut citer comme exemple une mine de zinc de la région de Mivagé qui, en 1915, produisait quatre mille tonnes de minerai et dont la production pour 1916 sera probablement de neuf mille tonnes. Pour l'an prochain, on prévoit que cette production sera mensuellement de quinze cents tonnes, soit pour l'année dix-huit mille tonnes.

Cette situation a suggéré l'idée d'une reprise des travaux dans les mines de Hokkaido, où on compte obtenir cette année pour le début 3,200 tonnes, et pour l'avenir une production annuelle de cinq mille tonnes.

Il se fait, en outre, de grands efforts pour intensifier la production dans les mines de Hita, qui, avant la guerre, avaient une production moyenne de 20,000 tonnes et qui donneront cette année plus de 26,000 tonnes. La même augmentation a lieu dans les mines de la province de Nagasaki. De sorte que la production totale annuelle du zinc au Japon qui, avant la guerre, était de 40,000 tonnes, s'élève maintenant à 60,000 tonnes et augmentera encore l'année prochaine.

LE PLATINE

Parmi les métaux précieux, il n'en est pas dont l'histoire soit plus curieuse que celle du platine. On s'en servait il y a deux siècles, dans l'Amérique du Sud, pour falsifier l'or, malgré les ordres du gouvernement espagnol, qui prescrivait de le jeter à l'eau afin d'éviter cette fraude.

L'opération inverse serait aujourd'hui beaucoup plus avantageuse, car le petit argent — tel est le sens dédaigneux du mot platine — a valu dans ces derniers temps, non plus même son pesant d'or, mais jusqu'à cinq fois autant.

En 1880, le platine, en Russie, ne valait pas 500 fr. le kilo; le prix commercial du métal raffiné oscillait autour de 1,000 fr.; en 1897 et 1898, il atteignit 2,000 et 3,000 fr. et bientôt dépassait définitivement le cours de l'or; le prix moyen, à New-York, qui est le grand marché du platine, avait passé en 1912 par un maximum, 7,500 environ, mais il a franchi cette limite en 1915: à la fin de cette année, un bond l'a porté à 15,000 fr. en décembre, à près d 16,000 fr. en février dernier.

Malheureusement, les mines de l'Oural, qui sont les plus riches du monde, du moins celles qui sont connues, ne sont pas inépuisables; le rendement de 1915 n'atteint pas la moitié de celui de 1912; la Colombie, pays d'origine du platine, vient bien loin derrière la Russie; la contribution de la Nouvelle Galles du Sud et des Etats-Unis est infime, celle du Canada, de Bornéo et de Sumatra, insignifiante. On fonde certains espoirs sur des gisements signalés il y a quelques mois entre Malaga et Gibraltar, dans le massif de Ronda: le gouvernement espagnol, dit-on, a pris les recherches à sa charge.



Faites entrer en ligne votre magasin pour l'obtention de plus grands bénéfices avec le

Tir à la Cible

L'année dernière des milliers d'bommes et de femmes sont entrés dans les rangs des tireurs à la cible mobile.

Ces gens et des milliers d'autres, cette année, feront augmenter la demande pour les

Poudres de Sports DU PONT

Attachez votre magasin à notre publicité qui fait naître le commerce en spécifiant la poudre DU PONT DENSE ou la poudre DU PONT BULK pour le tir à la cible mobile—les poudres dont les nouveaux tireurs se servent parce qu'elles sont le choix du champion.

E. I. du Pont de Nemours & Co.,
FABRICANTS DE POUDRE DEPUIS 1802
WILMINGTON, DEL., E. U.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited
82 RUE McGIL MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin pier, Joliette, Qué.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	70 et 10
——— fromage	——
A valises	——
A tapis, bleues	——
——— étamées	——
——— en barils	0.00
Coupées bleues, en doz.	70 et 10
¼ pesanteur, 12.65 douz., moins	——
——— et ½ pesanteur	——

Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.

Broquettes à chaussures	Par douz.
1½ once ou moins, 100 douz.	29.00
2½ ———	38.00
3 ———	46.00
3½ ———	48.00
4 ———	52.00
5 ———	61.00
6 ———	71.00
8 ———	95.00
10 ———	118.00

Clous de broche

Nous cotons: $4.75 prix de base f.o. b., Montréal.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 exact 5	9.90
¼ exact 1	7.30
5-16	6.60
5-16 B ½	6.00

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, $4.25 f.o. b., Montréal.

Fer en barre

Hausse générale.

Fer marchand	base 100 liv. 3.40
Fer forgé	base 100 liv. 3.60
—— fin	base 100 liv. 3.75
—pour fers à cheval	base 100 liv. 3.65
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs.	base 4.45
Feuillard épais, No 10	base 3.70

Acier en barre

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux,	base 100 liv. 0.00	4.35
——à rivets,	base 100 liv. 0.00	4.30
—— à lisse,	base 100 liv. 0.00	4.45
—à bandage,	base 100 liv. 0.00	4.55
—— à machine,	base 100 liv., fini fer 0.00	4.60
——à pince,	base 100 liv. 0.00	5.40
—à ressorts,	base 100 liv. 0.00	6.40

Cuivre en feuille

Le cuivre en feuilles est coté à 47c la livre.

Cuivre rouge en feuille

La livre, base 51c.

Câbles et Cordages

Best Manilla	base lb. 0.25½
British ———	0.21
Sisal	0.20
Lathyarn simple	0.18
Jute	0.17
Coton	0.38
Corde à châsis	0.46

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Escompte de 25c.

1½ pouce	0.67
1¾ ———	0.75
2 ———	0.81
2¼ ———	0.92
2½ ———	1.07
3 ———	1.30

Nos 800 et 838

Escompte de 20 et 5 pour cent.

1 pouce	0.32
1¼ ———	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ ———	0.59
2 ———	0.67
2¼ ———	0.76
2½ ———	0.81
2¾ ———	0.95
3 ———	1.07
3½ ———	1.49
4 pouces	2.12

No 804

Escompte de 30 et 5 pour cent.

Fiches en Fer

⅛	3.90
7-16	3.80
½	3.70
9-16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Tête plate, acier	75%
—— ronde, ——	70%
—— plate, cuivre	42½%
—— ronde, ———	40 %
—— plate, bronze	35 %
—— ronde, ———	32½%

LANTERNES

Wright No. 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 7.75
Dashboard C. B.	doz. 12.00
No. 2	doz. 8.50

Peintes 50c extra par doz.

Tordsuses

Nous cotons net:

Royal Canadian	doz. 42.40
Colonial	doz. 46.90
Safety	doz. 48.75
E. Z. E.	doz. 45.90

LA CONSTRUCTION

Aciérie, $100,000, Trois-Rivières. Prop., inconnu; gérant, M. Emery Massicotte, Trois-Rivières (P.Q.).

Les travaux doivent commencer incessamment.

Cinq écoles, $4,000 chacune, Saint-Eleuthère (Kamouraska, P.Q.). Prop., Commission scolaire du canton de Pohenegemouk.

Les travaux commenceront le printemps prochain. Le contrat pour l'une des écoles n'a pas encore été donné.

Intérieur d'église, $26,125, Saint-Octave (P.Q.). Prop., Congrégation paroissiale; curé, Rév. P. D.-A. Michaud; arch., M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec; entr., J.-H. Morin et fils, Trois-Pistoles (P.Q.).

Ce dernier demande des soumissions pour le plâtre et les appareils électriques.

Ateliers, etc., pour soldats de retour du front, rue Drummond, Montréal. Prop., Hôpital Militaire; arch., P.-J. Turner, 241 Côte du Beaver Hall.

Les contrats seront donnés prochainement.

Maison, $20,000, Westmount, avenue Murray. Prop., M. René-T. Leclerc, 160 rue Saint-Jacques; arch., M. J.-S. Archibald, 314 rue Dorchester Ouest, Montréal.

Des soumissions seront demandées à la fin du mois.

Agrandissement d'une fabrique de tabac, rue Saint-Antoine, Montréal. Prop., "Imperial Tobacco Co.," 900 rue Saint-Antoine; ingénieur, M. N.-C. Cameron.

Le contrat sera donné vers le 1er mars.

Presbytère, Saint-Prosper (P.Q.). Congrégation paroissiale; curé, M. l'abbé H. Fortier; arch., M. L. Auger, 39 rue Saint-Jean, Québec.

On demande des soumissions.

Chapelle, $35 000, Québec (Saint-Léon). Prop., Patronage Laval; arch., M. O. Beaule, 19 rue d'Aiguillon.

Intérieur d'un café, $35,000, Québec. Prop., gouvernement provincial; arch., M. Geo. Saint-Michel, édifice du Parlement ;entr., M. J. Gosselin, Lévis.

Maison, $5,000, Saint-Louis-de-Lotbinière (P.Q.). Prop., Come Houde; arch., M. L. Auger, 39 rue Saint-Jean.

On demande des soumissions.

Fabrique, $13,000, Montréal. Prop., Leipzig Fur Dyeing & Dressing Works, 544 rue de Fleurimont; gérant, M. A.-J. Goldner; arch., M. Philip-J. Turner, 49 Côte du Beaver Hall; entr., M. W.-M. Irving, 26a rue Stanley.

Le gérant achètera des machines pour la fourrure et des appareils électriques.

Agrandissement d'un magasin, $3,-000, 179 rue Craig Est, Montréal.

Prop., la Cie Générale des Frais Funéraires, Limitée, 179 rue Craig Est; entr., M. Prima Corbeil, 302 rue Fabre.

Maison, $2,000, rue Ferland, Trois-Rivières (P.Q.). Prop., M. Lucien Girardeau; arch. et entr., M. Jos. Boisvert, 37 rue des Commissaires.

Les travaux commenceront le printemps prochain.

Changements à une banque, $10,000, rues Champlain et des Forges, Trois-Rivières (P.Q.). Prop., la Banque du Commerce; arch., M. V.-D. Horsbugh; entr., "Dominion Realty Co.," Toronto (Ont.).

Soubassement d'église, $18,000, rue Montgomery, Montréal. Prop., Eglise polonaise Sainte-Marie, 166 rue Fullum; arch., M. J.-A. Karch, 72 rue Notre-Dame Est.

Cinq logements, $45,000, avenue Lajoie, Outremont (P.Q.). Prop. et entr., M. Dagenais, 1055 avenue Laurier; arch., M. R. Montbriand, rue Saint-André.

Eglise, $65 000, rue Iberville, Montréal. Prop., Corporation catholique ruthène, 992 rue Sherbrooke Ouest; arch., M. J.-A. Karch, 72 rue Notre-Dame Est; entr., MM. A. Filion et Frère, 2419 rue Saint-Denis.

On recevra des soumissions pour les ouvrages d'architecture en bronze jusqu'au 1er février prochain.

La Saison d'Hiver est celle des travaux de peinture à l'intérieur

Dites à vos clients combien il leur sera profitable et économique de passer une couche de peinture sur tous leurs instruments agricoles, pendant qu'ils en ont le loisir, c'est-à-dire pendant les journées d'hiver. L'embellissement intérieur de la maison, l'entretien des murs par la peinture sont aussi des travaux d'hiver.

Rappelez cela à vos clients, ils vous en sauront gré et ils vous achèteront des peintures et vernis. Dites-leur aussi que

Les Peintures Jamieson

MARQUES
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY LIMITED

MONTREAL **FONDEE EN 1858** **VANCOUVER**

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO. Limited

Notre Marque de Commerce est Votre Garantie



Les articles portant des étiquettes avec la Marque de Commerce ci-dessus sont de la meilleure qualité; leur fonte et leur émail sont purs et ils sont en tous points conformes aux mesures exactes de la tuyauterie.

Voyez à ce que ces étiquettes avec cette Marque de Commerce représentant

SUPERIORITY —— PURITY —— DURABLE AS THE PYRAMIDS

soient sur chaque article émaillé que vous achetez. En ce faisant vous serez sûr de vous procurer ce qu'il y a de meilleur.

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING Co. LIMITED

SALLES D'ECHANTILLONS

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau principal: Edifice Royal Bank, Toronto. Manufactures: Port Hope (Ontario).
Bureaux et Salles d'Echantillons: 234, Côte du Beaver Hall, Montréal

Rapid . . . . . doz. 41.40
Bicycle . . . . . doz. 51.65

Plomb en lingots

Stationnaire: $10.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: $16.25 les 100 livres.

ETAIN PUR

La livre 0.53

CUIVRE NATUREL EN LINGOT

La livre 0.38

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. 8.60

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, par baril, prix nets: huile bouillie, $1.16; huile crue $1.15.

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 85c le gallon par quantité de 5 gallons et 78c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomp pur 100 liv. . . $14.60
—— No. 1 . . . . . $14.10

Goudron

Goudron liquide, brl.	0.00	4.50
—— pur, 100 liv. . . .	0.00	0.65

Peintures préparées

Gallon 1.95
Demi-gallon 2.00
Quart de gallon 2.05
En boîtes de 1 liv. 0.12

Depuis le 1er octobre les conditions des fabricants de peinture sont 2 pour cent d'escompte à 15 jours ou net à 60 jours.

Verres à Vitres

Pouces unis	Star ou 16 oz.	Double ou 24 oz.
100 pieds.		
au-dessous de 26	7.80	11.90
26 à 34	0.00	8.15
35 à 40	8.50	13.00
41 à 50	11.75	15.50
51 à 60	13.25	15.85
61 à 70	13.10	16.80
71 à 80	14.75	17.35
71 à 84		22.75
85 à 90		24.35
91 à 94		25.00
95 à 100		29.00

Escompte de 10 pour cent.

VERT DE PARIS BERGER

Barils à pétrole, la liv. . . . . .
—— à arsénic . . . . . .
—— en fer de 50 et 100 liv. . .
—— de 25 liv. . . . . .
Sacs en papier, 1 liv. . . . . .
Boîtes en ferblanc, 1 liv. . . . . .
Sacs en papier, ½ liv. . . . . .

Pas de demande.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, $3.15; No. 8, $3.00; No. 9, $2.85; No. 10, $2.75; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Crampons No 1 et No 4.

—— 5-16	2.00
—— ⅜	2.20
—— 7-16	2.40
—— ½	2.60
—— 9-16	2.80
—— ⅝	3.00
Clefs	0.55

Fers à cheval en fer, les 100 liv. 11.00
—— acier —— 15.00
Fer à neige, le qrt. 5.40
New Light Pattern, le qrt. 5.60 5.35
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 . . 7.75
Featherweight No 0 à 4 . . . . 6.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi 30c; garanti, 27½c; "Wiping", 28c; métal pour plombiers.

Papier à Construction

Papier jaune léger, le rouleau . 0.60
—— goudronné —— —— 0.70
—— jaune pesant, les 100 liv. 2.65
—— goudronné —— —— 2.65
—— à tapis —— 4.00
—— à toiture goudronné —— 2.75

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse 0.19 0.19½

Fer en Gueuse

Plomb, 15 ll.
Clarence No 3 . . . . . 25.00

Ferblanc Charcoal

Nous cotons: I.C. 20 x 28, base la boîte, 56f. $8.00.

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte 9.25

Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 x 28, bte 15.50 16.50
(Caisse de 112 feuilles net).

Ferblanc étamé
(caisses de 560 liv.)

28 gauge	30 x 72	. . . . .	16.00
26 —	30 x 72	. . . . .	15.00
24 —	30 x 72	. . . . .	14.00

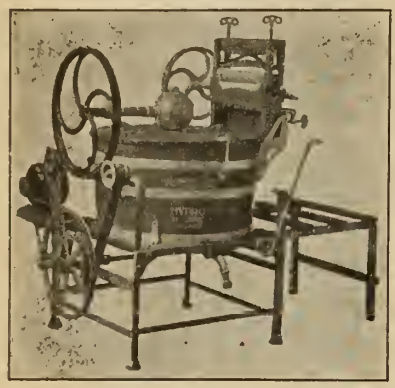
Moins d'une caisse, 0.50 de plus par 100 livres.

Tenez-vous cette

HYDRO LAVEUSE SUR BANC ELECTRIQUE

Maxwell ?

VOICI une ligne de vente excellente pour votre commerce de haute classe — une laveuse et tordeuse combinées. La "Hydro" Maxwell est manoeuvrée par un moteur de huit chevaux-vapeur qui peut se visser à toute commutation ordinaire. La tordeuse peut se déplacer comme on le désire. Toujours sous un parfait contrôle. Peut être mise en marche par moteur à gazoline, si on le veut. Lave les tissus les plus délicats sans aucun danger pour eux.

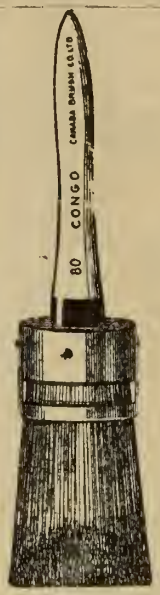


Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAWXELLS LIMITED

ST. MARYS' (Ontario.) (C)

Le seul pinceau à compression droite.....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal

Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles 0.00; 60 feuilles, $9.50.

Tôles Noires

Feuilles:

Epaisseur 22 à 24 .. .. 5.60
——— 26 .. .. 5.65
——— 28 .. .. 5.75

Tôles Noires "Canada"

60 Feuilles 7.00
75 Feuilles 7.25
Très rares.

Tôles Noires Polies

60 feuilles (très rares) 0.00

TOLES GALVANISEES

A la caisse:

	Queens Head	Fleur Lis	Gorbal
16-20	8.30	8.00	8.00
22-24	8.50	8.20	7.80
26..	8.75	8.50	8.00
28..	9.00	8.75	8.40

Moins 25c. par caisse.

Apollo

10¾ z — 28 Anglais 8.85
28 G — 26 ——— 8.40
24 — 7.80
22 — 7.80
16 à 20 G 7.40 7.60

En paquets d'environ 150 liv. 0.10 de plus par 100 livres.

VERNIS FRANÇAIS

A polir, le gallon:
1-16, $6; ⅛, $5; ¼, $4.50; ½, $4.25; 1, $4.

A finir les trains fin:
1-16, $7; ⅛, $6; ¼, $5.50; ½ $5.25; 1, $5.

Superfin à caisses:
$8, $7, $6.50, $6.25, $6.

Mixtion à dorer, clarifiée:
$6.75, $5.75, $5.25, $5, $4.75.

Extérieur fin:
¼, $5.50; ½, $5.25; 1, $5.

Marbre blanc:
¼, $6.50; ½, $6.25; 1, $6.

Olio vernis:
¼, $3.00; ½, $2.75; 1, $2.50.

Blanc mat:
¼, $6.50; ½, $6.25; 1, $6.00.

Noir pour cuir:
¼, $7.50; ½, $7.25; 1, $7.00.

Siccatif col d'or:
¼, $6.50; ½, $6.25; 1, $6.00.

BOIS DE CONSTRUCTION

Bois blanc, blanchi, ⅝ pce — 1,000 pds. . . . 25.00 50.00
Epinette marchande préparée . 27.00
Pruche, 1 à 8 pcs, qualité marchande 15.00 18.00
——— No 2, —— 3.50 4.00
Cédre rond., le pied.. .. .. ..7c 10c
Frênè, 1 à 4 pces, p. m... $30.00 $40.00
Orme tendre, le q. 35.00 40.00
Bardeaux de Cédre No. 1, 3.00 3.25
Erable, 1 à 2 pces. 45.00 50.00
——— 3 à 4 pces. .. . 55.00 60.00
Chêne figuré 100.00 125.00
Pin, 1 à 3 pces., blanchi, le mille 60.00 85.00
—— 1 p. Strip S. C. 6-16. .22.00 25.00
—— 1¼, 1½ et 2 p. 22.00 25.00
—— 8 pces, mesure de planche . 40.00
Bois blanc, ⅝ pce. 30.00 35.00

PLATRE

Pour Montréal:
Plâtre mêlé de sable, la tonne, pris à la fabrique 5.50
——— ——— ———, livré 6.50
——— dur, au magasin, ...11.00
——— —— livré 12.00
——— —— 20 tonnes et plus..11.00
——— pur, au magasin (lot de char) 2.10
——— —— (moins d'un char) 2.20
——— ——, livré 2.35

Pour la province:
Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char 5.50
——— dur, 20 tonnes et plus 11.00
——— de Paris, baril, sur char 2.00

CHARBON ANTHRACITE

Charbon au tombereau, la tonne 8.75
——— en sacs, ——— 9.00
——— ——— (monté) —— 9.50

Lisez les Annonces DU PRIX COURANT

elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner.

Nous mettons les marchands en garde contre l'achat

d'IMITATIONS

d'articles portant la marque BLACK DIAMOND

LA MARQUE DE QUALITE



STRICTEMENT GARANTIE

MARQUE DE COMMERCE DEPOSEE

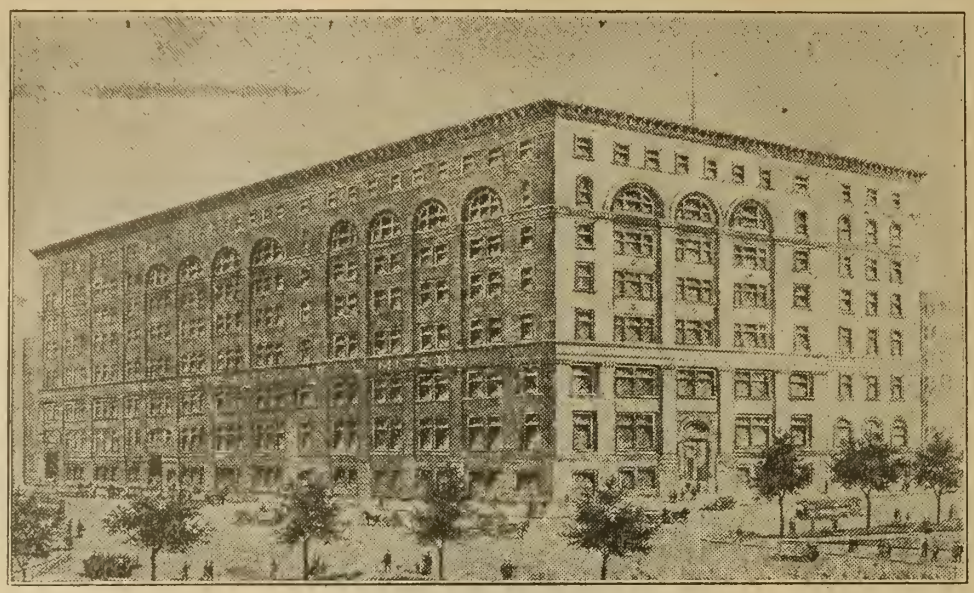
Cette marque de commerce pour les Haches, les Scies à deux mains, les Faux, les Outils et autres articles trop nombreux pour que nous puissions les énumérer ici, est la propriété exclusive de cette compagnie. Elle a été déposée il y a un grand nombre d'années au Ministère de l'Agriculture à Ottawa.

De nombreuses et mauvaises imitations ont été lancées et nous avons poursuivi en Justice plusieurs manufacturiers et commerçants en gros qui veulent faire des bénéfices aux dépens de leur prochain en fournissant un article inférieur, sachant bien que cette marque de commerce représente ce qu'il y a de mieux comme qualité.

Les marchands qui offrent en vente ces imitations sont tout aussi responsables que les fabricants.

LEWIS BROS. LIMITED, MONTREAL

DISTRIBUTEURS EN GROS **TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE**
FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS
ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRE



Donnez vos commandes de bonne heure, tandis que nous possédons les marchandises

BIMBELOTERIE :

Nous avons le plaisir d'annoncer aux Commerçants que notre stock des Bimbeloteries est aussi complet qu'il puisse l'être pendant la guerre. On peut obtenir la plupart des articles en les commandant de bonne heure, mais ceux qui attendront à plus tard le feront à leur risque ou devront se contenter d'imitations tout en payant des prix plus élevés que ceux auxquels notre stock actuel est marqué. Achetez **MAINTENANT** tout ce dont vous avez besoin en fait de Bimbeloterie pour 1917.

Nous avons présentement en stock les articles suivants qui sont rares et difficiles à obtenir:

Rubans de tous genres
Laine à repriser les bas
Laine à repriser les cravates
Soutache "Featherstitch"
Soutache "Stickerei"
Lacets à chaussures
Elastiques
Filets à cheveux
Epingles à cheveux en fil de fer
Boutons à fermeture brevetée
Epingles de sûreté
Epingles en cuivre et plaquées
Dés
Aiguilles
Epingles de toilette
Crochets en acier

SOIE ET VELOURS A COTES :

Nous avons en magasin pour livrer immédiatement ou au printemps un assortiment complet de Soies noires et de couleur, y compris Taffetas, Paillettes, Messalines, Duchesse, Gros-Grains, Popeline, Faille, Satins à doublure, Crêpe de Chine, Ottoman noir, Moiré noir.

Sur demande nous fournirons avec plaisir des échantillons de ces marchandises ainsi que de velveteen et de velours à côtes de couleur.

DENTELLES ET BRODERIES :

Assortiment complet aux prix qui étaient en vigueur généralement il y a un an.

RUBANS :

"Marchandises rares".

La prochaine fois que vous commanderez des rubans, essayez-nous. La qualité de nos articles est convaincante.

GEORGETTES ET NINONS :

Un assortiment complet de nuances toujours en magasin.

VOILE :

Voile à jupe "43". Voile de soie fait spécialement pour dessus de jupe. Nous en avons de toutes les nuances.

GREENSHIELDS LIMITED

17, Square Victoria - - - - Montréal

"Tout ce qui existe en fait de Nouveautés"

Tissus et Nouveautés

Section du " Prix Courant "

Vol. XVIII. MONTREAL, JANVIER 1917. No 1

LES CARACTERISTIQUES DE LA MODE



Une manifestation de la jupe à plis. Style algérien.

LES MODES DU PRINTEMPS SE MONTRENT EN FAVEUR DE LA LIGNE DROITE DANS LES SILHOUETTES

Déjà beaucoup de lignes de printemps ont tenté de s'imposer, mais la note dominante dans les modèles qui ont été lancés par les meilleurs dessinateurs, semble être : la simplicité.

Deux types distincts de costumes seront offerts : le costume strictement tailleur et le costume coupé de façon à rappeler le costume de sport, en lignes très amples et tombant droit, encore qu'il soit de règle de voir l'ampleur de la taille retenue par quelque sorte de ceinture entière ou de ceinture partielle. Beaucoup de nouveauté se manifeste dans les poches et de nombreux modèles nouveaux sont d'une coupe évasée, retenus par un bouton à la ceinture.

LA LONGUEUR DES JAQUETTES

Les jaquettes sont de longueurs variées, allant de la longueur de taille jusqu'à la longueur des mains. Quelques jaquettes strictement tailleur sont légèrement plus longues, mais, pour les sports et pour le vêtement habillé, la jaquette modérément courte est préférable. Il y a aussi quelques indications donnant à penser que les jaquettes courtes, amples et à soufflet seront beaucoup portées par les jeunes filles.

LA NOUVELLE SILHOUETTE

A l'exception de quelques costumes tailleur dont les jaquettes montrent une courbe très légère à la taille, la silhouette pour le printemps sera droite des épaules jusqu'en bas. Ceci signifie que les jupes seront quelque peu plus étroites et plus longues. La longueur qui sera adoptée par les femmes élégantes est celle qui arrivera jusqu'à la naissance de la bottine. Quelques personnes originales pourront porter des jupes encore plus longues, mais elles seront remarquées et les femmes comme il faut, n'aiment pas être un objet de curiosité.

St.George



UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLLEN COMPANY, Limited

OSHAWA (ONTARIO)

LES IDEES DE SPORT PREDOMINENT

Beaucoup de costumes élégants sont en vogue pour les sports; ils sont faits en jersey et en soie, en lainages de nouveauté et en soies shantung d'épaisseurs moyennes et fortes. Le Khaki-Kool est un tissu exceptionnellement favorable aux costumes de sport, car les dessins en sont élégants et l'étoffe de durée.

Les jaquettes de costumes de sports sont, en général, courtes, flottantes et garnies de ceinture. La ceinture peut s'étendre tout autour ou par endroits seulement, et peut être, dans certains modèles, de plusieurs sections. L'ampleur aisée ou les plis sont introduits dans quelques modèles, et on remarque beaucoup de nouveautés dans les poches. Une caractéristique est de retourner le bord de la jaquette sur les côtés pour former des poches recouvertes de satin ou de soie pour s'harmoniser avec la doublure et finies avec des points de piqûre à la machine. Les poches sont souvent du style rapporté. Ensuite, on remarque les poches suspendues à la ceinture et qui sont d'un effet très attrayant.

LES CARACTERISTIQUES DE LA JUPE DU PRINTEMPS.

Il est à noter une tendance marquée pour les jupes



13 à 17

Vous Faites votre Inventaire?



12 à 18½

Oui, et nous aussi. Et tandis que nous en parlons, comment est votre stock de Faux-cols KANTKRACK ? Avez-vous tous les numéros, depuis 11 jusqu'à 21 inclusivement? Et tous les modèles, depuis le Clerg, le confort de l'ecclésiastique, jusqu'aux modernes Forrest, Grant, Lamon ou Hamilton?

Nous sommes encore en mesure de remplir les commandes rapidement, bien que nos marchands donnent des commandes considérables.

Mettez-vous en communication avec nos agents qui ont un stock en main ou écrivez-nous directement.

◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆

M. J.-L. RACICOT, 1820 rue Clarke, Montréal

◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆



14 à 19

The Parsons & Parsons Canadian Co.,

HAMILTON, - - - CANADA



12 à 18½

Section Tissus et Nouveautés

GARNEAU LIMITÉE

Nouveautés en Gros

QUEBEC

Seuls Agents pour les Serges

"RENOMMEE"

et les Etoffes à Robes

"SPHINX"

Salles d'Echantillons :

MONTREAL, OTTAWA, TROIS-RIVIERES, HALIFAX

plus étroites, coupées sur des lignes plus ajustées, et tombant parfaitement droit. L'ampleur quelle qu'elle soit, disposée en froncés ou en plis, doit tomber en lignes droites.

Les jupes des costumes tailleur aussi bien que celles des costumes de sport sont de style simple, quelque fois avec des plis de chaque côté et pointe unie ou panneau devant et derrière, ou un tablier finement plissé sur le devant seulement, avec des plis tournants sur le devant, formant un pli renversé au centre du devant.

Une nouvelle caractéristique, qui est véritablement une renaissance du style en vogue il y a quelques saisons, est le bord appliqué, qui peut être d'un tissu semblable ou contrastant. Cette bordure appliquée est surtout attrayante en carreautés ou écossais en biais, sur une jupe coupée dans le droit fil du carreauté ou du tissu écossais.

MANTEAUX SEPARES

Jamais le manteau séparé n'a été aussi universellement porté que pendant les deux dernières saisons, et il y a de nombreuses indications qu'il sera encore à la mode au printemps prochain, car la popularité croissante de l'automobilisme apporte avec elle une demande correspondante pour manteaux élégants.

Les nouveaux manteaux d'automobile se rangeront pour les longueurs, depuis celle au-dessous du genou jusqu'à celle à quelques pouces au-dessus du bord de la robe. Les grands cols convertibles seront très en vogue, confectionnés de façon à être portés hauts quand le temps est froid et ouverts et plats quand la température est plus chaude. Les manteaux nouveaux peuvent être portés flous ou ceinturés et des poches de tous styles en feront l'ornement original. La vogue des manteaux de sport augmentera considérablement, telle est l'indication qui apparaît dès maintenant. Ils auront ordinairement pour coupe, un laisser-aller flottant, sans forme, avec une grande diversité de poches et de ceintures. Les manches ajustées aussi bien que les épaules tombantes seront de mode.

NOUVELLES IDEES EN FAIT DE POCHES ET DE CEINTURES

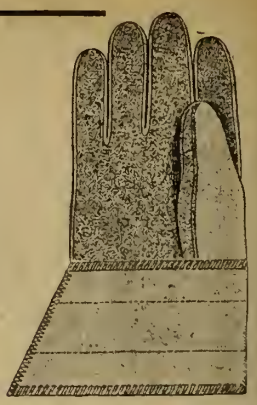
Il n'y a jamais eu jusqu'ici une telle variété de suggestions en ce qui concerne les poches et les ceintures. Les poches taillées, les poches en creux, les poches pendantes, les poches rapportées, toutes seront en faveur sur les jaquettes et manteaux du printemps prochain de même que les poches formées de l'envers retourné de la jaquette, avec le bord plus bas qui, aux côtés est coupé plus long que le devant et que le derrière. Les ceintures peuvent encercler la taille complètement ou n'en garnir qu'une partie seulement.

Il y a des sections de ceinture coupées à même le devant ou le dos de la jaquette et d'autres coupées à même les poches. Elles peuvent être larges ou étroites, simples ou doubles.

LES MANCHES ET LES COLS

La manche unie, d'un ajustage aisé, semble être en faveur pour les jaquettes de costume. L'épaule tombante apparaît sur quelques jaquettes de sport et sur quelques modèles de robes habillées en satin ou en faille; les manches sont réunies aux manchettes qui

Voici l'époque des gants



Les hommes et les femmes ont besoin de gants pour travailler à la fournaise, pour aller en voiture, pour les travaux durs du dehors, pour la chaleur et, souvent, il leur faut des gants peu dispendieux. S'ils les connaissent ils veulent les

Gants de coton

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK BRAND

qui sont fabriqués dans une grande variété de modèles: gantelet avec poignets tricotés ou à bande, de pesanteur élevée, moyenne ou légère; aussi avec bouts en cuir et intérieur en cuir, gants et mitaines jersey de couleur tan, oxford ou ardoise.

Approvisionnez-vous-en; vous vendrez chaque paire que vous aurez et probablement, devrez-vous vous réapprovisionner plusieurs fois.

Donnez vos commandes à votre fournisseur.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM (ONTARIO)

OUATE
EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

"NORTH STAR"
"CRESCENT"
"PEARL"

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star", "Crescent", et "Pearl."

5 CARACTERISTIQUES EXCLUSIVES DU SOUS-VETEMENT "IMPERIAL"

COMBINAISONS ET COSTUMES EN DEUX MORCEAUX



Coutures des épaules repliées, Collerette confortablement ajustée, Pont d'un ajustage commode, Fourche fermée, Manchettes et bas des jambes en tricot perfectionné.

Ces Caractéristiques Spéciales

du Sous-vêtement "Imperial" aident à maintenir votre rayon des sous-vêtements en grande activité. Elles sont une addition à la qualité supérieure et à l'ajustement confortable du sous-vêtement "Imperial". Remplacez les marques dont la vente est languissante par cette marque de vente rapide dont la qualité est extra et les caractéristiques sont exclusives.

KINGSTON HOSIERY COMPANY
KINGSTON (ONTARIO)

FAITS en CANADA

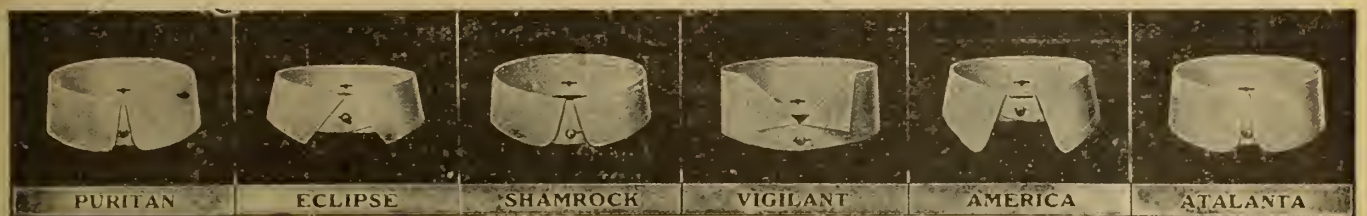


Les Faux-Cols et Chemises ARROW

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi les plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

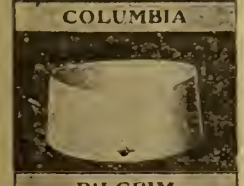
Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal



















AVIS AU COMMERCE
DE GROS ET DE DETAIL

M. le Marchand,

Avez-vous jamais comparé les **Faux-Cols "ARLINGTON"** avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:

1—Du poids des matériaux.
2—De la résistance des boutonnières.
3—De la symétrie du faux-col.
4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate.
5—L'aspect général.
6—La satisfaction que vous procurez à vos clients?

Nous avons la Marque **CHALLENGE** à **$2.00** la douzaine.
" " **RUBBER** à **$1.90** "
" " **PYRALIN** à **$1.75** "

Tous faits de matériaux plus lourds de 33⅓% que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les

"FAUX-COLS ARLINGTON"

THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED

58 AVENUE FRASER - - - TORONTO (Ont)

Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg (Man.)
Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co. (Toronto.)
Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal (Qué)



peuvent être unies ou retournées en style gantelet. Les manches unies, confortablement larges sont désirables pour manteaux séparés, avec une légère forme de cloche au poignet. Dans les cols, il y a un courant en faveur des cols Directoire, spécialement pour les jaquettes de costumes habillés.

Le simple col denté est adopté pour les costumes tailleur unis, et il y a des revers de toutes tailles, de toutes longueurs et de tous styles, compris dans la plupart des jaquettes de printemps.

LES GARNITURES

La simplicité semble dominer les styles de printemps, de sorte que peu de garniture se rencontre. Des rangées de piqûres à la machine et des boutons et boutonnières constituent les garnitures les plus en vogue. Une nouvelle idée est celle qui consiste à faire ressortir le col et les manchettes avec la doublure. Toutes sortes de doublures de fantaisie se rencontrent, en satins et soies ornés de fleurs, et il y a un regain d'intérêt dans les soies et satins mouchetés polka, non seulement pour les doublures, mais aussi pour former les cols et les poignets aussi bien que pour les poches. Le velours panne et le satin antique font des cols et des manchettes attrayantes et sont surtout avantageux dans les larges cols drapés.

LES CHAPEAUX



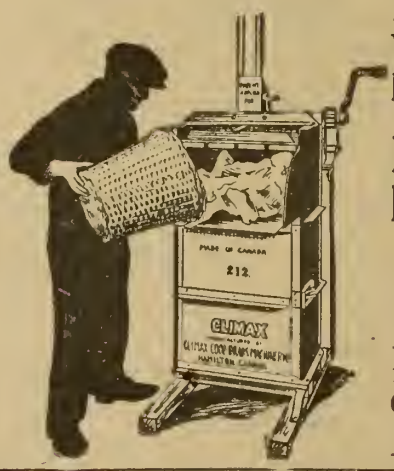
Chapeau en osier fendu couleur vin, garni d'un ruban de taffetas de même nuance combiné avec rosette de vert-bleu et rose. A noter le bord relevé et angulaire et le devant cannelé.



Nouveau canotier en paille tagal bleue, garnie avec une bande circulaire de grains de porcelaine couleur tan, ornée sur le devant de sequins de jais coupé.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

Le mise en nomination des officiers et des conseillers de la Chambre de Commerce du District de Montréal pour le prochain terme a eu lieu à la séance générale spéciale tenue au siège social de la Chambre, le mercredi après-midi 24 janvier, à 4 heures 30. Les résultats de l'élection seront proclamés à la séance générale annuelle du 14 février.



Vendez Votre Papier de Rebut
Les
Presses à faire les ballots ∴
tout en acier, à l'épreuve du feu
"CLIMAX"
changent ce rebut en bénéfices.
Demandez le catalogue
CLIMAX BALER CO.
HAMILTON (ONT.)



DES FAITS

Nous pouvons remplir plus de fonctions par notre moderne système transporteur à fil et avec plus de promptitude et de précision qu'avec aucune autre machine de ce genre. Cela signifie que nous pouvons atteindre plus de points dans un magasin et ce, d'une façon meilleure et plus satisfaisante que jamais obtenue précédemment. Rappelez-vous notre essai de dix jours. Vous êtes invité à nous mettre à l'épreuve.

Ecrivez-nous pour notre nouveau Catalogue G

GIPE-HAZARD STORE SERVICE CO., LTD.
97 Rue Ontario, Toronto (Canada)

BUSTER BROWN STOCKINGS



Les commerçants avisés qui veulent avoir des répétitions de ventes ne tiennent que des marchandises de la plus haute qualité, attendu que la qualité a une grande influence. Les Bas Buster Brown occupent une situation enviable parmi les lignes de bas pour garçonnets.

Les Bas Buster Brown pour garçonnets **sont très connus et en grande demande. Ils ont des jambes doubles élastiques, le pied et la cheville reserrés, le talon et le bout à trois doubles et leur durée est extraordinaire. Côtes une dans une, pointures, 5 à 10½, couleurs: noir et tan; vendus en boîtes d'une douzaine.**

COMMANDEZ-EN A VOTRE FOURNISSEUR

The Chipman-Holton Knitting Co. Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON (ONTARIO)

Manufactures à Hamilton et Welland (Ontario)

Seuls agents pour la vente:
E. H. WALSH & CO., TORONTO

Succursales:
MONTREAL ET WINNIPEG

Chaque paire de bas est protégée par cette Marque de Commerce

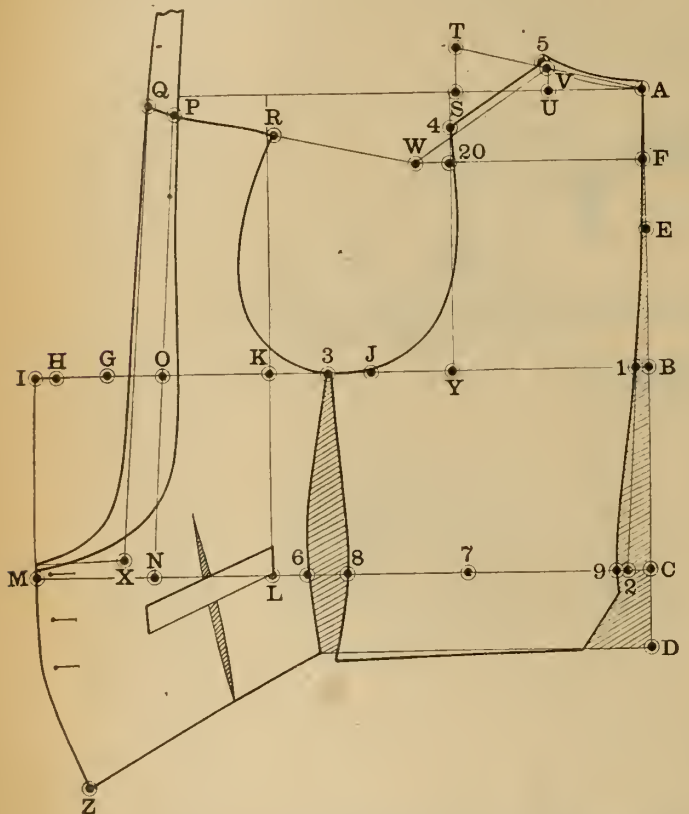
SUNSHINE HOSIERY REGISTERED

LA MODE MASCULINE

Gilet (waistcoat) d'habit de soirée

Les mesures prises de la même façon que pour l'habit sont les suivants:

Profondeur de l'emmanchure . .	9⅜ pouces
Longueur naturelle de la taille..	16½ pouces
Ceinture	12½ pouces
Dessus d'épaule	17⅝ pouces
Blade avec 1½ pouce en plus pour la façon	13 pouces
Poitrine	38 pouces
Taille	34 pouces
Pleine longueur	26½ pouces



Tirez une perpendiculaire de A.

De A à B, il y a la profondeur de l'encolure plus ¼ de pouce; C est la longueur de la taille; de C à D, il y a 2¾ pouces; E est le mi-chemin entre A et B; F est le mi-chemin entre A et E; tracez une perpendiculaire de F en passant par B, C et D.

De C à 2, il y a ¾ de pouce; tracez une ligne de A à 2; de 1 à G, il y a ½ de 37 de poitrine; la poitrine et la taille de ce gilet sont coupées une taille plus petite que l'habit; de G à H, il y a 1¾ pouce, de H à I, il y a ¾ de pouce; J est le mi-chemin entre 1 et G.

De J à K, il y a 3½ pouces; tirez une perpendiculaire de K pour définir L; appliquez la blade mesure moins ¼ pouce; ceci est pour faire correspondre la blade mesure avec le 37 de poitrine.

Le point Y est le mi-chemin entre 1 et K; élevez une perpendiculaire depuis Y; ceci détermine 20; de 20 à W, il y a 1¼ pouce; de A à S, il y a 6⅜ pouces; de S à T il y a 1½ pouce; tirez une ligne de A à T; de A à U, il y a ⅛ de poitrine plus ⅞ de pouce.

Elevez une perpendiculaire de U pour situer V; tirez une ligne de V à W; après, ajoutez aussi ¼ de pouce comme à la ligne 5—4, ajoutez aussi un quart de pouce dans le haut du dos, comme à A—5; de L à M, il y a ½ de 33 de taille; le point N est le mi-chemin entre L et M.

Le point O est le mi-chemin entre K et H; tirez une ligne de N par O et au-delà; de A à 5 et de K à P, il y a la mesure de la ceinture plus ¾ pouce; tirez une ligne de P à W; de P à R il y a ½ pouce de moins que de 5 à 4; formez l'épaule et l'emmanchure.

De P à Q, il y a 1 pouce; appliquez la mesure ouverte de A à 5 et de P à M, aussi la mesure de pleine longueur plus 1 pouce de A à 5 et de P à Z; faites la distanee de Z en montant jusqu'à la dernière boutonnière d'environ 3¾ pouces. Espacez les boutonnières suivant vos propres idées.

D'en arrière de M jusqu'à X, il y a 1-6 de poitrine; tirez une ligne de Q à X et formez l'ouverture et le bord du devant; d'en arrière de L jusqu'à 6, il y a 1 pouce; de J à 3, il y a 1½ pouce; tirez une ligne de 3 à 6 et formez le côté et le bas du devant.

Le point 7 est le mi-chemin entre 2 et 6; de 7 à 8, il y a ¼ de 33 de taille; de 7 à 9, il y a ¼ de taille plus 1 pouce; formez les piqûres de centre et de côté de la partie arrière et achevez.

LA GREVE DES OUVRIERS DE LA CONFECTION

La grève des ouvriers de la confection qui a éclaté à Montréal, a contraint plus de quatre mille ouvriers à chômer et a affecté treize des plus importantes manufactures de la métropole. Le conflit entre les patrons et les ouvriers roulait sur une question d'augmentation de salaires et une diminution d'heures de travail.

Ce mouvement a causé aussi quelque émoi parmi les ouvrières et ouvriers employés dans l'industrie des vêtements pour dames, faiseurs de manteaux, etc., ainsi que parmi les ouvriers chapeliers, confectionneurs de casquettes, etc. Il est à souhaiter qu'un arbitrage sincère et juste règle une fois pour toutes cette question.

LES ARTICLES DE MERCERIE ET LES SOUS-VETEMENTS

La diminution de la production

Bien des manufactures ne marchent qu'à 50 pour cent de leur capacité sur les articles pour hommes, et en fait, presque toutes produisent au-dessous de leur capacité. La rareté de la main-d'oeuvre, la rareté du fil et la rareté des épingles à tricoter en sont la cause principale. Quelques manufactures souffrent de l'une ou de l'autre de ces difficultés et d'autres de toutes réunies. Une manufacture dit qu'elle a des aiguilles en quantités suffisantes, mais qu'elle souffre de la main-d'oeuvre inexpérimentée et du défaut de livraison de fil commandé cependant par contrat. Une autre est obligée de transformer ses machines d'une classe de travail à une autre par suite du manque de fil d'une certaine qualité. Une autre a perdu ses fileurs les plus adroits par suite de l'enregistrement et ne peut s'assurer assez de filles pour opérer ses machines, et ainsi de suite sur toute la ligne.

SPECIALISTES EN MERCERIES POUR HOMMES

Au cours des six dernières années nous avons atteint **le sommet** dans la spécialité des articles pour hommes. Et nous avons aujourd'hui

Deux des plus beaux rayons de Merceries pour Hommes qu'il soit possible de trouver n'importe où au Canada

RAYON "F" — **"HERO"**, BELLES CHEMISES POUR HOMMES ET GARÇONS, "CHEMISES DE TRAVAIL", **"MAPLE LEAF"**, SALOPETTES ET BLOUSES, PANTALONS **"SAMSON"**, CHANDAILS ET SOUS-VETEMENTS DE TOUS GENRES POUR HOMMES ET GARÇONS.

La direction de ce rayon est confiée à M. P.-S. HARDY.

RAYON "I". — MERCERIES DE FANTAISIE POUR HOMMES ET GARÇONS, comprenant des assortiments complets de faux-cols, cravates, cache-col, bretelles, gants, mitaines, chaussettes, parapluies, imperméables, et tous les autres genres de vêtements pour hommes.

La direction de ce rayon est confiée à M. J.-L. AMPLEMAN.

Deux FABRIQUES splendidement outillées et tout à fait modernes dans tous leurs détails, appuient ces deux rayons, constituant un autre avantage distinct. Les célèbres CHEMISES FINES **"HERO"** pour hommes et garçons ; Salopettes et Blouses, Pantalons **"SAMSON"** et autres lignes sont toutes fabriquées par "ALPHONSE RACINE LIMITEE".

La direction de toutes nos fabriques est confiée à M. J.-B. BARRETTE.

ALPHONSE RACINE (LIMITEE)

Fabricants et Négociants en Nouveautés

60-80 rue Saint-Paul Ouest, MONTREAL

Salles d'échantillons à Ottawa, Québec, Sherbrooke, Trois-Rivières, Sydney (N.E.)

Fabriques, Rue Beaubien, Montréal; St-Denis (P.Q.); Ste-Croix, (P.Q.)

Les tricoteurs ne peuvent dire, avec certitude combien de marchandises ils pourront produire pendant 1917. Ils pourront vraisemblablement se procurer du fil, encore que ce ne sera peut-être pas ce qu'ils aimeraient avoir, mais ils n'ont aucune idée ce que seront les conditions de la main-d'oeuvre. Ils payent à présent des gages très élevés, mais cela ne suffit pas à leur assurer un personnel permanent de travailleurs. L'homme d'expérience ne peut pas être remplacé et l'engagement de mains inexpérimentées entraîne une grande perte de temps et de matière première.

Les achats sont considérables

A ce jour, les manufactures ont reçu un véritable déluge de commandes et quelques-unes ont tout vendu pour jusqu'à la fin de la saison.

D'autres ne se jugent pas capables de s'engager à pleine capacité, vu l'incertitude d'obtenir un approvisionnement de fil suffisant; elles ne prennent des ordres que pour les quantités de fil qu'elles sont raisonnablement en mesure d'obtenir.

En ce qui concerne les contrats de fil, il est à noter que quelques-uns sont de peu de valeur. Les manufactures ne peuvent obtenir livraison des marchandises commandées à des prix beaucoup au-dessous de ceux cotés à présent. Dans l'un de ces cas, une manufacture qui ne pouvait obtenir livraison de fil d'Angleterre, câbla une commande supplémentaire de fil au prix du jour et dans les deux semaines cette commande fut expédiée.

Comme cette manufacture avait vendu ses produits sur la base du prix antérieur du fil commandé, elle subit une forte perte, mais vit dans cette pratique, le seul moyen d'obtenir le fil qui lui était nécessaire.

L'INDUSTRIE DU LIN AU CANADA

L'embarras dans lequel se trouve l'industrie du lin au Canada est dû à des causes intérieures et extérieures.

Le coton a beaucoup nui au lin. La Russie a produit une grande quantité de lin à bon marché. Les industriels s'occupant de ce produit n'ont pas songé jusqu'à l'été à remédier à cette situation. D'autres industries ont rencontré d'importantes concurrences apportées par l'introduction de meilleurs procédés, d'une machinerie plus puissante, par la centralisation.

L'industrie du lin n'a pas bougé.

Les petits moulins à l'usage du lin accomplissant leur travail d'une façon indépendante, avec de fortes dépenses, une saison courte, de vieilles méthodes et une importante main-d'oeuvre, arrivent difficilement, en temps normal, à faire face à leurs affaires. Des industriels sont allés à l'extrême contraire. Ils ont changé trop radicalement de procédés et ont trop centralisé leur matériel.

La vraie solution est entre ces deux extrêmes comme on peut s'en rendre compte en Belgique qui produit le plus beau lin.

Les achats de lin peuvent être faits et la paille de lin reçue avec la graine des champs peut être battue, emballée et transportée au moulin central de rouissage.

Le rouissage central est avantageux à cause de la centralisation, c'est-à-dire, les dépenses moins fortes, le travail continu, les meilleurs arrangements d'achat et de marché. Le plus important est le problème qui consiste à procurer l'eau nécessaire au rouissage. On a déjà fait un nombre suffisant d'analyses des eaux convenables dans le sud-ouest d'Ontario pour découvrir une grande différence dans le degré de qualités nécessaires. On trouve seulement quelques endroits dans la péninsule où pousse le lin et qui se trouve sur les bords des lacs Huron et Erié qui pourraient convenir à l'établissement d'un moulin à lin. L'eau doit être à la fois abondante et douce, c'est-à-dire, sans chaux ni magnésie. Les résidus de l'eau sortant des réservoirs de rouissage sont nocifs et tuent les poissons. Il doit y avoir des étangs où cette eau serait traitée et préparée pour les engrais.

Une usine centrale de rouissage est donc une chose très importante. Avec une colonie permanente de travailleurs bien payés, son avenir serait assuré.

Presque tout le lin de la Belgique subit le rouissage à Courtrai, sur la rivière du Lys. Courtrai est devenu le centre principal du lin du monde.

Le petit moulin est un progrès sur les méthodes primitives, mais il est déjà suranné relativement aux besoins modernes.

Dans un récent article, publié par le Scientific American, M. J.-A. McCracken attire l'attention sur les prix extraordinaires payés pour la filasse de lin, depuis le commencement de la guerre. L'auteur suggère plusieurs moyens qui, mis en pratique, aideront les fabricants de toile de lin à bénéficier grandement des hauts prix actuels. Le prix de la filasse varie beaucoup; cette variation oscille de $200 à $500 par tonne, selon les procédés. Si la main-d'oeuvre est efficace, les dépenses de production et de préparation de cette filasse sont minimes. Le temps voulu et les soins à apporter à la récolte de la plante sont les premiers facteurs. En commençant la moisson avant le temps habituel, on prévient la rareté de la main-d'oeuvre, mais l'énorme gain que l'on réalise par la qualité du filament du lin, dans les champs moissonnés les derniers, excède de beaucoup la perte éprouvée dans le rendement de la graine. Celui qui commence tard la moisson s'expose à perdre une partie de la graine, et à voir une nouvelle germination avant d'avoir arraché le dernier champ. La classification devrait être commencée dès le moment de la récolte; les moissonneurs, moyennant un supplément de gages, devraient séparer le lin en deux ou plusieurs lots, selon la qualité. Un paiement de 50 cents par acre pour cette classification serait de l'argent bien placé.

Le rouissage est d'une grande importance. Les lins irlandais et les canadiens diffèrent peu de qualité; mais les premiers sont rouis à l'eau, les derniers au contraire, sauf un seul cas jusqu'à présent, sont rouis à la rosée. Le rouissage à l'eau a sur l'autre le grand avantage de l'uniformité. En outre, le rouissage à la rosée est soumis aux caprices des variations de la température.

La filasse du lin irlandais se vend de 36 à 43 cents la livre, tandis que celle du lin canadien ne rapporte que 16 à 25 cents. Le seul lin canadien qui ait rapporté 45 cents la livre a été roui à l'eau et cultivé par Howard Fraleigh de Forest, Ont. Cependant, le rouissage avait été presque totalement fait en réservoir. La séparation de l'écorce filamenteuse de la tige n'est pas une opération indifférente. Le broyage tel qu'il doit être fait, produit une filasse de première qualité, mais il demande des personnes d'expérience. Dans un moulin pourvu de broyeurs expérimentés, le pourcentage d'étoupe est d'environ dix pour cent, tandis que dans un autre mal conduit sous ce rapport, il peut atteindre jusqu'à trente pour cent. Comme l'étoupe se vend à très bas prix, comparativement à la filasse, on devrait

P. P. MARTIN & CIE (LIMITÉE)

En dépit des entraves à l'importation des articles de nouveautés qui résultent de la guerre **nous avons pu maintenir au grand complet nos différents rayons;** mais la plupart des commerçants s'empressant de faire leurs achats pour la saison prochaine, parce qu'ils craignent avec raison la rareté des marchandises, **nous ne saurions trop conseiller à nos clients de nous envoyer leurs commandes sans retard.**

La liste ci-dessous des principaux articles de nos rayons pourra les aider dans leur choix:

RAYON A. — Coton blanc, jaune, rayé, à drap; flanellette, indiennes, guingamp, coutil, etc., **à la verge.**

RAYON B. — Etoffes en laine, double largeur pour hommes; tweed, serge, étoffes à pardessus, canevas et toutes les autres fournitures pour tailleurs.

RAYON C. — Etoffes à robes, soies, tissus de toutes sortes pour vêtements féminins.

RAYON D. — Garnitures diverses: boutons, braids, dentelles, broderie, rubans, etc.

RAYON E. — Bas, vêtements de dessous, gants, etc., etc., pour femmes.

RAYON F. — Mercerie pour hommes: caleçons, chemises, faux-cols, cravates, gants, bretelles, ceintures, etc.

RAYON G. — Articles de toilette: Parfums, lotions, poudres, brosses à dents et à cheveux, objets en caoutchouc, papeterie, crayons, plumes, etc., etc.

Brimborions: broches à cheveux, agrafes, boucles, pipes, blagues à tabac, etc.

RAYON H. — Fournitures de maison: Prelarts, linoléums, rugs, portières, rideaux de tous genres, couvertures, couvre-pieds, oreillers, confortables, etc.

RAYON K. — Articles de blanc pour femmes: jupons, pantalons, chemises, cache-corsets, robes de chambre, etc.

Donnez vos commandes à nos représentants ou, si vous ne les rencontrez pas, **écrivez-nous en toute confiance. Nous sommes à votre entière disposition.**

P. P. Martin & Cie (limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDEE EN 1843

50 Rue St-Paul Ouest, - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hotel Grand Central
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
OTTAWA, 166 Rue Sparke

prendre tous les moyens voulus pour classifier convenablement la plante au temps de la moisson, pour la faire rouir à point et la faire broyer avec précaution, afin de réduire la quantité d'étoupe. Le classificateur du moulin de Forest fait une demi-douzaine de séparations, et chaque paquet est mis en lots spéraés pour l'expédition. La bonne classification augmente les profits de 15 à 20 pour cent.

La superficie ensemencée en lin cultivé pour la fibre, dans le sud d'Ontario, en 1915, était d'à peu près 4.000 acres. Sur cette superficie, la production de fibre de lin fut de près de 800 tonnes qui, au prix moyen de 20 cents la livre, ou $400 la tonne, étaient de la valeur totale de $320,000. De plus, 80 tonnes d'étoupe à $35 la tonne ont rapporté $2,800. La même récolte a aussi produit une moyenne de 12 boisseaux de graine à l'acre, soit un rendement total de 48,000 boisseaux, d'une valeur, au taux moyen de $1.60 le boisseau, de $76,800. Environ 30 pour cent de la récolte totale de fibre est expédiée en Irlande; la balance est exportée aux Etats de la Nouvelle-Angleterre.

La plus grande partie de la récolte est produite sur des terres louées des fermiers au taux de $10 à $14 l'acre. Le lin (avant d'être battu) vaut $14.50 et plus la tonne, livré au moulin. Sous le système ordinaire de louage le cultivateur cultive lui-même la terre et dans certains cas transporte la récolte après la moisson. L'opérateur du moulin voit à l'ensemencement, au sarclage et au moissonnage. Le moulin fabrique la fibre de lin avec la paille rouissée et la prépare pour les sérans de la machine à filer.

PRIX DE LA FOURRURE RUSSE

Les ventes de fourrure à la foire de Nijhni Novgorod, Russie, au mois de novembre dernier, ont été moins actives qu'autrefois, à cause de la guerre. Le nombre des peaux offertes en vente était aussi inférieur à celui des autres années, car les manufacturiers n'ont pu se procurer une main-d'oeuvre suffisante pour leur préparation. En conséquence, les fourrures ont été vendues plus cher.

Les prix variaient, pour les peaux de renards argentés, de $55 à $1,200; ceux des renards bleus, de $26.75 à $206.00; des renards croisés, de $15.50 à $25.75.

Les peaux de moutons de Perse, qui se vendaient difficilement l'an dernier, ont rapporté un bon prix cette année, par suite de leur rareté. On en a vendu 2,500 ballots à des prix oscillant entre $51.50 et $97.85 par 10 peaux.

Il nous faut des hommes de compétence. En avons-nous suffisamment et qui soient prêts, demain, à soutenir une lutte où seraient engagés nos plus chers intérêts? En avons-nous suffisamment, et qui sachent toute la valeur, toute la nécessité du travail, et que rien ne s'improvise? N'avons-nous pas donné une part exagérée de nos préoccupations aux questions politiques de dixième envergure, plutôt que d'appliquer nos facultés au travail de production et de préparation? Avons-nous suffisamment de penseurs, d'écrivains, et publicistes? Et si, par hasard, quelques-uns qui existent, se révèlent, ne sommes-nous pas tellement ahuris de les voir poindre que nous en oublions de les encourager.

Maison fondée en 1870.
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de compatabilité. Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAM
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

Nous avons à vendre pour $5,000 ou n'importe quelle partie de cette somme en actions de la "FRONTENAC BREWERIES, LTD." à un prix attrayant.
Federal Securities Co.
205 rue Saint-Jacques, Montréal.
Tél. Main 5500

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN
Compatble, Liquidateur et Auditeur
211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER Licencié ast. Comptable
H.-E. MIDGLEY Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTR
Téléphone Bell Main 4912
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

NE MANQUEZ PAS DE LIRE
l'Almanach Rolland
Agricole, Commercial et des Familles
POUR
1917
MAINTENANT EN VENTE
Publié par
La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 Rue Saint-Sulpice, Montréal.

VOTRE



USMC



GARANTIE

POUR LA

QUALITÉ

United Shoe Machinery Co., Limited

28 rue Demers, Québec (P.Q.)

Kitchener (Ont.), 179 King Street W.



DOMINION GUARANTEED TEXTILE CO. COTTON FABRICS LIMITED

Les Femmes du Canada apprennent à connaître la Valeur de cette Marque de Commerce pour les Tissus de Coton

Le charme du mot "Importé" disparaît au Canada pour ce qui concerne les cotons, en face de la splendide qualité et de la valeur supérieure des Tissus de la Dominion Textile.

Dans nos douze grandes filatures dix mille personnes sont occupées à produire "Tout ce qui existe en fait de Cotonnade", depuis les Châlys et les Mousselines claires les plus beaux jusqu'aux Coutils et Ducks les plus épais. Ces articles, essentiellement canadiens tiendraient facilement leur rang sous le rapport de la qualité, même sans les avantages de la préférence croissante pour les produits "Faits en Canada" et de l'économie importante des droits de douane auxquels sont soumises les marchandises importées,

DOMINION TEXTILE CO.
LIMITED

MONTREAL -- TORONTO -- WINNIPEG

Manufacturiers de 200 qualités de Tissus imprimés en 30,000 modèles et 1,000 qualités de Gris, Blancs, Toiles pour draps, Cambrésine, etc.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

ndé en 1887 | MONTREAL, vendredi 2 février 1917 | Vol. XXX—No 5

Par Brevet Spécial Fournisseur *de Sa Majesté LE ROI*

DEWAR'S
Scotch Whiskies

AGENTS

Pour l'Est du Canada - J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Principaux pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building, Bank Street, New-York (E.U.)

Une Erreur Commune

Est de croire que tout est bien qui est nouveau. Combien de choses nouvelles ne sont nées que pour disparaître aussitôt! Le bon sens est là qui nous dit d'avoir confiance dans les produits qui ont subi victorieusement l'épreuve du temps et d'accepter les autres avec une grande prudence.

Vous connaissez bien ces quatre produits:

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS
MOUTARDE FRANCAISE DE JONAS
VERNIS MILITAIRE DE JONAS
SAUCE WORCESTERSHIRE "PERFECTION" DE JONAS

Ils ne sont pas nouveaux et c'est pour eux un titre de gloire d'avoir, pendant plus de 47 ans donné satisfaction aux ménagères canadiennes. ¶Cette satisfaction de la ménagère n'est pas discutable puisque la vente des

PRODUITS JONAS

augmente d'année en année, de mois en mois, de jour en jour. Les marchands de détail qui tiennent les produits Jonas savent aussi bien que nous les raisons de cette demande croissante. ¶Elle est due uniquement à la reconnaissance par les consommateurs de la qualité invariablement supérieure des

PRODUITS JONAS

et à la confiance qu'ils leur inspirent. ¶Jamais un marchand n'a rien perdu à mettre en stock des produits qui inspirent confiance à sa clientèle. Mettez-donc en stock les

PRODUITS JONAS

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 RUE SAINT-PAUL OUEST, MONTREAL

Trois Fèves font 3c de Profit Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



Simples ou Sauce Tomate, Sauce Poivrade ou au Lard.

Dominion Canners

Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 lbs. .0.31

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.25

——— ——— cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

——— "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

——— Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie — La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) pqts.
3 lbs. 2.20
Pqts de 6 lbs. 4.30
Superb, pqts de 3 lbs. 2.00
Pqts de 6 liv. 3.90
Crescent, pqts de 3 lbs. 2.10
Pqts de 6 lbs. 4.10
Buckwheat, pqts de 1½ liv. . 1.00
——— ——— 3 liv. ... 2.20
——— ——— 6 liv. ... 4.30
Griddle Cake, pqts de 3 lbs. .. 2.20
Pqts de 6 lbs. 4.30
Pancake, pqts de 1½ liv. 1.00

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.33
——— ½ lb.
c-s 30 lbs., la livre..... 0.33
——— ¼
lb., c-s 29¼ lbs., la livre.... 0.33
Etiquette Argent ——— 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.40
——— ½ lb.
c-s 30 lbs., la livre..... 0.40
——— ¼
lb., c-s 29¼ lbs., la livre..... 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge,, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre..... 0.33
——— ½
lb., c-s 30 lbs., la livre..... 0.33
——— ¼
lb., c-s 29¼ lbs., la livre..... 0.33
Etiquette Argent ——— 1
lb., c-s 30 lbs., la livre..... 0.40
——— ½
lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40
——— ¼
lb., c-s 29¼ lbs., la livre..... 0.40

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb..... 3.20
——— 120 ——— ½ lb... 3.40
——— 30 ——— 1 lb. et 60 paq. mélangés, ½ lb..... 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves		La doz.
Corned Beef Compressé....	½s.	$2.00
——— ...	1s.	3.10
——— . . .	2s.	7.00
——— . . .	6s.	25.00

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL

LA LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de cent par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûrs et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantis.

Marchands demandés partout comme agents locaux.

Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company

MERRICKVILLE (ONTARIO)

Ventes de plus en plus grandes pour vous



GOLD DUST

Les épiciers qui ont dans leurs vitrines et sur leurs tablettes des étalages de Gold Dust constatent une augmentation de ventes d'un grand nombre de paquets. Faites un étalage de Gold Dust dans votre magasin *maintenant.*

Chaque femme qui entre dans votre magasin *connait* Gold Dust—probablement et en a fait l'essai.

Notre vaste et continuelle publicité travaille *réellement* pour vous. Elle explique comment Gold Dust économise de l'ouvrage—comment on peut l'employer pour nettoyer *tout.*

Gold Dust a plu aux femmes parce qu'il leur épargne du travail—et il a plu aux marchands parce qu'il satisfait les clients —et c'est là le plus grand avantage que peut avoir un magasin.



THE N. K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED
MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

Corned Beef Compressé.....14s. 60.00
Roast —— . . ..½s. 3.00
—— . . 1s. 3.10
—— . .2s. 7.00
—— 6s. 32.00
Boeuf bouilli 1s. 3.10
—— 2s. 7.00



Boeuf bouilli 6s. 32.00
Veau en gelée .. ..½s. 2.00
—— 1s. 3.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. .. .. la douz. 0.90
do, 42 liv., 4 douz., la douz. 1.15
do, grosses boites, 42 liv., 4 douz., ... la douz. 1.85
do, boites plates, 51 liv., 3 douz... .. .. la douz. 2.45
—— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boites de 42 liv. 1.30
—— au lard, grandeur 1½
Sauce Chili, la douzaine 1.75
—— Tomates, la douzaine . . . 1.75
Sans sauce la douzaine 1.45
Pieds de cochons sans os....1s. 3.75
—— . . .3s. 5.50
Boeuf fumé en tranches, boites de fer-blanc .....½s. 1.35
—— de fer-blanc 1s. 3.30
——, pots en verre . .....¼s. 1.50
——, pots en verre . .....½s. 2.25
——, pots en verre 1s. 3.35
Langue, jambon et pâté de veau . . ..½s. 1.50
Jambon et pâté de veau.. .½s. 1.45
Viandes en pots épicées, boites en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....¼s. 0.50
—— en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....½s. 1.00
—— de verre, poulet, jambon, langue . . . . . ¼s.





Langues . . ..¼s.
—— . . . . 1s.
—— de boeuf, boites en fer-blanc . . ..½s. 3.50
—— 1s. 6.25
—— 1½ 9.50
—— 2s. 13.00
—— en pots de verre . 1s.
—— de boeuf, pots de verre .. .. size 1½
—— 2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 1s. 3.00
—— 2s. 3.25
—— 3s. 4.55
—— 4s. 6.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement. 5s. 3.00
Vianche hachée
En seaux, 25 lbs. 0.12
En cuves, 50 lbs. 0.12
Sous verre 3.30

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
—— 56 " 16 — 3.00

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 $0.80
—— 24 " — ½ — 2 1.40
—— 17 " — 1 — 1 1.85
Btes carrées
Seaux, 24 liv. 0.30
—— 10 —— 0.21½
—— 5 —— 0.12
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse . . ..doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 60 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.90
do, 42 liv., 4 douz., la douz. . 1.15
Clark Fluid Beef Cordial, bout de 10 onces, 2 douz per caisse, la douz.. .. .. $5.00

STOCK DE TABAC EN FEUILLES DISPONIBLE A LA HAVANE

Dans l'état des stocks de tabac en feuilles en premières mains pour la vente, à La Havane au 1er janvier 1917, les chiffres donnés ne sont qu'approximatifs, car il semble impossible d'être absolument certain par suite de la mauvaise volonté de quelques marchands, d'établir les chiffres rigoureusement exacts des balles invendues dans leurs entrepôts.

	Balles
Stock en entrepôts, en premières mains, pour la vente au 1er janvier 1916	90,000
Reçu de la campagne du 1er janvier au 31 décembre 1916	361,099
Total....balles	451,099
Moins ventes faites durant les douze mois de 1916	320,460
Moins ventes à la campagne, directement aux manufacturiers et exportateurs, non pour la vente à La Havane	75,639
	369,099
Estimation du stock en mains, à La Havane pour vente de premières mains	55,000

Presque tous les marchands-détaillants de Philadelphie ont décidé d'augmenter le prix de détail des cigarettes.

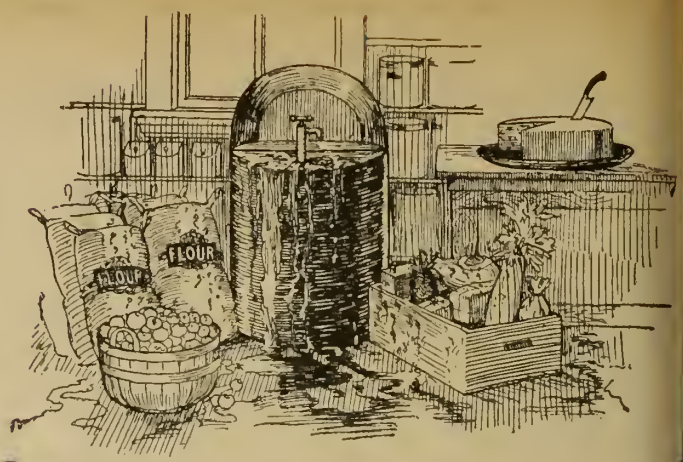
FAITS en CANADA



Les Faux-Cols ARROW ajustables
(Brevetés)

sont coupés de facon à s'adapter parfaitement au cou et aux épaules.

CLUETT, PEABODY & CO., INC. FABRICANTS
MONTREAL



Vous ne pouvez vous Permettre Celà

Le réservoir à l'ancienne mode, avec sa pompe trépidante, diminue vos bénéfices à cause des fuites, rend votre magasin "huileux" et "puant" et mécontente le client chaque fois que vous lui livrez des articles d'épicerie sentant le pétrole. Si vous employez encore cette méthode de vendre du pétrole vous pourriez facilement payer le coût d'un

Appareil mesurant automatiquement, de

BOWSER ESTABLISHED 1885

avec ce qu'il vous en coûte de vous en priver.

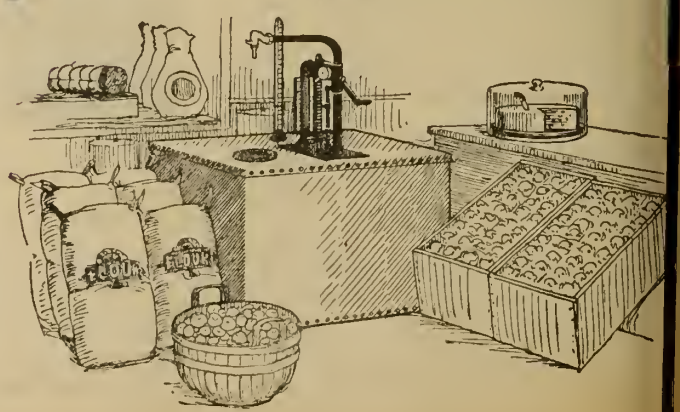
L'Appareil Bowser arrête le jet d'huile dès que vous cessez de pomper; il n'y a pas d'égouttement, il empêche positivement l'évaporation, vous économisez l'huile et préservez les aliments; il n'y a pas d'odeur d'huile, de planchers sales et imprégnés d'huile, ni d'odeur. Vous obtenez tout votre bénéfice. L'Appareil Bowser supprime les mesures et entonnoirs huileux et dégoûtants et la nécessité de vous laver les mains après chaque vente. Vous suspendez le bidon du client sur un bec propre et pompez n'importe quelle quantité déterminée à l'avance.

Nous fabriquons des appareils pour installer sur le plancher (comme ci-dessous) ou vous pouvez faire installer le réservoir dans le soubassement et placer la pompe où vous voulez à l'étage supérieur.

Il y a de l'argent à gagner dans la vente du pétrole quand on sait bien s'en servir, et la meilleure manière est d'employer un Appareil Bowser.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc.
TORONTO, (ONT.)

Bureaux de ventes dans tous les centres et représentants partout.



Les prix de la **Mélasse** seront encore élevés cette année. Conséquemment il est très important que vous insistiez pour vous procurer la marque à laquelle vous pouvez vous fier entièrement,

La Mélasse Da Costa extra fancy de la Barbade

absolument pure, de la plus haute qualité et d'une saveur délicieuse.

Ne manquez pas de spécifier la "Da Costa" dans toutes vos commandes. Son prix n'est pas plus élevé que celui des autres marques.

AGENTS:

WEST INDIA CO. Limited,

IMMEUBLE CORISTINE, MONTREAL

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,

320, Immeuble McIntyre,

WINNIPEG

do, 42 liv., 2 doux., la doux. .. 1.85
do, boites plates, 51 liv., 2 doux. .. .. la doux. 2.45
do, grosses boites, 68 liv., 2 doux. .. .. la doux. 3.00
do, grosses boites, 96 liv., 1 doux. .. .. la doux. 10.00
do, grosses boites, 82 liv., ½ doux. .. .. la doux. 14.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 doux. à la caisse . la doux. 0.80
do, 48 liv., 4 douz. à la caisse, la doux. 0.95
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la doux. 1.60
do, boites plates, 51 liv., 2 doux la doux. 2.00
do, grosses boites, 68 liv., 2 doux. .. .. la doux. 2.40
do, grosse boites, 96 liv., 1 doux. .. .. la doux. 8.00
do, grosses boites, 82 liv., ½ doux. .. .. la doux. 12.00
Veau en gelée 2s. 4.50
Hachis de Corned Beef....½s. 1.50
Hachis de Corned Beef... 1s. 3.50
..... 2s. 4.50
Beefsteak et oignons.....½s. 2.00
..... 1s. 3.35
Beefsteak et oignons 2s. 6.25
Saucisse de Cambridge 1s. 3.00
..... 2s. 5.50
Pieds de cochons sans os....½s. 1.75

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes 'Royal"
Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse $1.25



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'álun	La doz.
6 doz. de 5c	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz	à la cse $6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La cse
4 doz. à la caisse 4.30
3 caisses 4.20
5 caisses ou plus 4.15



Soda "Magic"
la Cse
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb..... 3.15
5 caisses 3.10
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. 3.50
5 caisses 3.40

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"'
Caque de 100 lbs. par caque 3.25
Barils de 400 lbs. par baril 8.55



Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts. papier La Doz. (4 doz. à la caisse) 1.95
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse) 3.75
½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse) 4.60

Par Caisse
2 doz. pqts ½ lb.
4 doz. pqts ¼ b. (Assortis $15.05

5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse 66½c
10 lbs. caisses en bois 61½c
25 lbs. seaux en bois 61½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 57c

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument

PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...

2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,

MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

• • •

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

• • •

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,

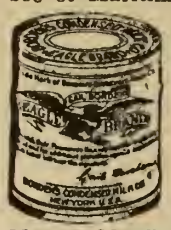
Tel. Main 436. MONTRE

WM. H. DUNN
Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates —Blanc,ou assorti.
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



La caisse

Marque Eagle Brand, 48 boîtes 7.20
——— Reindeer, 48 boîtes 6.95
——— Silver Cow, 48 boîtes . 6.40
——— "Gold Seal et "Purity" 48 boîtes 6.25
Marque Mayflower, 48 boîtes 6.25
——— "Challenge" "Clover", 48 boîtes 5.75



Lait Evaporé
Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . . 5.00
"Tall", 48 boîtes . . 5.10
"Family", 48 boîtes 4.50
"Small", 40 boîtes . . 2.25

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.00
——— "Petite", 48 boîtes 5.70
——— Regal. . . . . 24 boîtes 4.70
Cacao marque Reindeer ——— 5.00 24 grandes boîtes... . . . . .
Conditions: net, 30 jours
Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturiers des Marques

Edwardsburg.

	La lb.
Empois de buanderie.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.)	0.07
——— White Gloss (caisse de 40 liv.) paquets de 1 liv. . . .	0.07½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 liv.	0.08
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 liv.)	0.07½
Barils No. 1 (200 liv.)	0.07½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (20 liv.)	0.08½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 liv.	0.10
——— en boîtes à coulisse de 6 liv.	0.10
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 liv.)	0.03
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 liv.)	0.15
Celluloïd	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.75
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.),	0.08½

La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendus en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

Canada Pure Corn Starch (40 liv.)	0.07½
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).	
Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.	Par caisse
Barres parfaitement cachetées, 3 liv., 1 doz., en caisse	3.25
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse	3.25
Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse	3.65
——— 10 lbs., ½ doz., en caisse	3.55
——— de 20 lbs., ¼ doz., en caisse	3.50
Barils, 700 liv.	0.04½
Demi-baril 350 livres	0.04¾
Quart de baril, 175 livres	0.05
Seaux, 25 livres chaque . . .	1.70
——— 38½ ——— . . .	2.40
——— 65 ——— . . .	3.70

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

	Par caisse
Boîtes de 2 livres, 2 doz., par caisse	3.75
——— 5 liv., ¼ doz. par cse	4.15
——— 10 liv., 2 doz. par cse	4.05
——— 20 liv., ¼ doz. par cse	4.00

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties le sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34



JELL-O
The Dainty Dessert

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.		$3.60
Citron	2	1.80
Orange	2	1.80

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — **LES ALLUMETTES D'EDDY** — en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

Framboise	2	1.80
Fraise	2	1.80
Chocolat	2	1.80
Pêche	2	1.80
Cerise	2	1.80
Vanille	2	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.		$2.50
Chocolat		2.50
Vanille,		2.50
Fraise		2.50
Citron		2.50
Sans essence		2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., • • SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu,* le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

W. H. Escott Co., Limited,
COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS DE MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

WINNIPEG—REGINA—SASKATOON—CALGARY—EDMONTON

Bureau Principal, 181-183 avenue Bannatyne, Winnipeg.

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.
WAGSTAFFE LIMITED
THOS. J. LIPTON
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

FONDEE EN 1907
Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans *l'OUEST DU CANADA?* Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Quand vous acheterez du sucre n'oubliez pas que les

St. Lawrence DIAMOND Goldens

sont le modèle de la qualité pour les sucres jaunes

La Banque Provincial du Canada

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de cette Banque a eu lieu le 25 janvier à son édifice principal,, Place d'Armes ,Montréal, à midi.

Etaient présents:

Hon. Sir Alex. Lacoste, G.-M. Bosworth, Hon. A. Racine, Martial Chevalier, H. Laporte, L.-J.-O. Beauchemin. P. McCaffrey, représentant la succession W.-P. O'Brien, H.-G. Lajoie, Aihille Bienvenu, J. Rufiange, Eug. Hébert, L.-W. Leduc, (Succession Joël Leduc), J.-T.-R. Laurendeau, Alph. Aumond, A.-E. Prud'homme, Tancrède Bienvenu et autres.

L'assemblée a été présidée par M. H. Laporte, et M. Tancrède Bienvenu, gérant-général, agissant comme secrétaire.

Le Rapport des Administrateurs, le Compte de Profits et Pertes, le Bilan général de la Banque au 30 décembre 1916, et le Raport des Commissaires-censeurs sont soumis à l'assemblée.

Voici le rapport des administrateurs:

Messieurs:—

Nous avons l'honnenr de vous présenter le Rapport financier de l'année 1916, et de soumettre nos comptes à votre approbation.

Le Compte de Profits et Pertes et les chiffres du Bilan vous donneront, nous avons raison de le croire, pleine et entière satisfaction. L'Actif qui n'était en 1910 que de **neuf millions,** dépasse aujourd'hui **dix-huit millions de dollars,** et le total de nos obligations au public, dépôts, etc., a atteint la somme de **seize millions six cent mille dollars,** soit une augmentation de plus de **quatre millions de dollars,** sur l'an dernier.

Pour rencontrer ses obligations, la Direction, fidèle aux mesures de prudence que vous avez toujours approuvées, s'est attachée à maintenir au plus haut degré de liquidité les divers items de l'Actif, le Trésor tout spécialement; le chiffre de l'Actif liquide mentionné au Bilan, soit plus de **onze millions de dollars,** en fait foi. Cette méthode de gestion présente des avantages considérables, et nous mérite en plus cette confiance publique si bien manifestée par les augmentations notables et continues des dépôts qui nous sont confiés.

Durant l'année écoulée, votre Banque, de concert avec toutes les autres Banques du Canada, a été appelée à faire l'achat de **Bons** du Trésor de la Puissance du Canada, re Emprunt Britannique pour munitions; ces souscriptions se sont élevées en total au chiffre de **deux millions quatre cent quarante mille dollars ($2,440,000).**

Les bénéfices nets réalisés, $203,983.81, s'élevant à plus de **vingt pour cent** sur le Capital payé, démontrent bien quel profit la Direction a su tirer de cette augmentation de dépôts; elle tient à remercier le public et spécialement les déposants, de la confiance dont ils l'ont honorée.

A même les profits annuels, nous avons ajouté une somme de **cinquante mille dollars** au Fonds de Réserve, portant celui-ci au chiffre de $700,000; nous avons aussi mis en réserve une somme de **vingt-cinq mille dollars,** pour créer ou organiser un Fonds de Pension pour les officiers et employés de l'Institution. Nous sommes convaincus que cette mesure vous paraîtra justifiée, car les Actionnaires reconnaissent comme nous, sans aucun doute, l'obligation qui incombe à toute institution importante de reconnaître les services de ses bons et fidèles employés, qui font de la banque leur unique occupation, et dépensent leur vie à son entier bénéfice. Il est donc de notre devoir de pourvoir pour notre part, dès maintenant, au soutien de leur existence dans la veillesse. Nous avons versé de nouveau durant l'année la somme de $5,000.00 au Fonds Patriotique. Cette souscription est un devoir national qui mérite aussi votre approbation. Enfin, la somme de $16,000.00 a été réservée pour amortissements du coût des ameublements, édifices et autres propriétés de la Banque; cette mesure de prudence est adoptée par toutes les banques du pays.

Notre organisation compte maintenant quatre-vingt-une succursales, dont quatorze bureaux dans la Cité de Montréal, et soixante-sept dans les cités, villes et villages des Provinces de Québec, Ontario et Nouveau-Brunswick. Nous avons ouvert neuf nouveaux bureaux, durant l'année dernière, à Brownsburg, Fraserville, Gentilly, dans la Province de Québec; à Rockland, Tilbury, Stony-Point, Saint-Joachim, dans la province d'Ontario; et à Bathurst, Norton, dans la province du Nouveau-Brunswick.

Nous en avons fermé cinq durant l'année dernière.

Le Bureau-chef et toutes les succursales de la Banque ont été visités par les **inspecteurs** durant l'année, et un rapport spécial sur les affaires de chaque bureau a été présenté aux Administrateurs. De plus, tel que requis par la loi, MM. J.-A. Larue et Alexandre Desmarteau, tous deux nommés auditeurs des actionnaires, lors de votre dernière assemblée, ont examiné et comparé le Bilan avec les livres du Bureau-chef et les rapports certifiés des succursales. Leur certificat dont la copie fait partie de notre présent Rapport, démontre leur entière satisfaction des affaires de la Banque.

Malgré les événements extraordinaires qui se sont succédé depuis le commencement de la guerre européenne, l'année 1916, comme la précédente, prise dans son ensemble, doit être considérée comme très satisfaisante, tant au point de vue de l'agricultue qu'à celui du commerce et de l'industrie.

Notre agriculture est exceptionnellement favorisée dans la période de prix élevés que nous traversons, notre commerce extérieur n'a jamais été aussi important qu'aujourd'hui: les chiffres d'exportation dépassent toutes nos prévisions, et nos industries sont des plus prospères. De plus, le travail est des plus rémunérateurs. Jamais au Canada, la classe ouvrière n'a bénéficié de salaires aussi élevés.

L'incertitutde résultant de cette situation, sans doute favorable mais temporaire, devrait rendre notre peuple plus prudent. Nous devons pratiquer l'économie dans toutes les classes de la société; nous devons prévoir les mauvais jours, et aider de nos économies la consolidation de notre dette nationale, qui va s'augmentant constamment, pour venir en aide à la Mère-Patrie, durant ces temps difficiles qu'elle traverse.

Au personnel de la Banque, nous rendons le même hommage que les autres années; les résultats acquis dépendent en grande partie des efforts de vos officiers et employés. Nous sommes heureux d'être vos interprètes en leur adressant les remerciements qu'ils ont mérités.

Pour Messieurs les Administrateurs,

(Signé) **H. LAPORTE, Président.**

CREDIT

Balance au crédit de Profits et Pertes, le 31 décembre 1915	$ 16,038.62
Profits de l'année finissant le 30 décembre 1916, déduction faite des frais d'administration, intérêts sur dépôts, réserve pour intérêts perçus sur billets non échus ($32,436.76) et provision pour pertes	203,983.81
	$220,022.43

DEBIT

Pour quatre dividendes trimestriels, en tout 7 pour cent	70,000.00
Taxe de guerre sur le Papier-Monnaie (circulation de cette Banque)	10,000.00
Taxes Provinciales, Municipales et autres payées durant l'année pour l'exercice courant	16,502.10
Amortissements sur les édifices et ameublements de la banque	16,000.00
Porté au crédit des Valeurs détenues comme Placements et Contingent.	10,000.00
Souscription au Fonds Patriotique	5.000.00
Réserve pour la création d'un Fonds de Pension pour officiers et employés de la Banque	25,000.00
Porté au Fonds de Réserve	50,000.00
	$202,502.10
Balance au crédit de Profits et Pertes, le 30 décembre 1916	17,520.33
	$220,022.43

FONDS DE RESERVE:

Balance au crédit, 31 décembre 1915	650,000.00
Montant porté au 30 décembre 1916	50,000.00
	$700,000.00

VERIFIE ET TROUVE EXACT:
(Signé) J.-R. CHOQUET, Comptable en Chef.
" M. LAROSE, Inspecteur en Chef.

POUR LE BUREAU DE DIRECTION:
(Signé) H. LAPORTE, Président.
" TANCREDE BIENVENU, Vice-Président et Gérant Général.

PASSIF

Dépôts ne portant pas intérêt	$ 3,375,738.51
Dépôts portant intérêt, y compris l'intérêt accumulé jusqu'à la date de l'état	10,208,235.87
Balance due au Gouvernement Fédéral	915,088.34
Balances dues aux Gouvernements Provinciaux	218,744.18
Balances dues aux Banques et Correspondants dans le Royaume-Uni et à l'étranger	764,999.97
	$15,482,806.87
Billets de Banque en circulation	1,162,318.00
Dividendes déclarés et non encore réclamés	1,493.79
Dividende déclaré et payable le 2 janvier 1917	17,500.00
Total des Obligations au public	$16,664,118.66
CAPITAL VERSE	1,000,000.00
FONDS DE RESERVE	700,000.00
Réserve pour la création d'un Fonds de Pension	25,000.00
Balance au compte de Profits et Pertes	17,520.33
	$18,406,638.99
Obligations non comprises dans les articles précédents	7,825.21
	$18,414,464.20

ACTIF

Espèces monnayées	68,658.03
Billets du Dominion	1,244,305.00
Billets des autres Banques	427,540.00
Chèques sur d'autres banques	1,745,238.75
Balances dues par d'autres Banques en Canada	1,265,961.55
Balances dues par d'autres Banques et Correspondants étrangers	96,482.29
	$ 4,848,185.62
VALEURS MUNICIPALES CANADIENNES et britanniques, étrangères et coloniales, autres que les valeurs publiques canadiennes	2,167,628.96
Obligations de chemins de fer, débentures et actions au PRIX DU MARCHE	1,363,455.19
PRETS A DEMANDE et prêts à courte échéance au Canada, sur obligations, débentures et actions	2,678,874.98
Grand total	$11,058,144.75
Prêts à terme aux Corporations Municipales, paroissiales et scolaires $ 272,050.28	
Prêts courants et escomptes au Canada 6,341,837.55	
6,613,887.33	
Déduction pour intérêts perçus à l'avance sur lesdits effets 32,436.76	
	$ 6,581,451.07
Dépôt fait au Gouvernement Fédéral en garantie des billets de la Banque en circulation	63,397.88
Créances en souffrance, déduction faite des pertes prévues	48,544.58
Immeubles autres que les bureaux de la Banque	132,707.55
Immeubles et meubles appartenant à la Banque AU PRIX COUTANT, DEDUCTION FAITE DES AMORTISSEMENTS	301,816.97
Créances hypothécaires sur immeubles vendus par la Banque	20,928.94
Autre actif non compris dans les items précédents	207,472.56
	$18,414,464.20

VERIFIE ET TROUVE EXACT:
(Signé) J.-R. CHOQUET, Comptable en Chef.
" M. LAROSE, Inspecteur en Chef.

POUR LE BUREAU DE DIRECTION:
(Signé) H. LAPORTE, Président.
" TANCREDE BIENVENU, Vice-Président et Gérant Général.

CERTIFICAT DES AUDITEURS NOMMES PAR LES ACTIONNAIRES.

Aux Actionnaires de

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA.

Conformément aux prescriptions des sous-sections 19 et 20 de la section 30 de l'Acte des Banques, nous avons l'honneur de soumettre aux actionnaires le rapport suivant:

Nous avons examiné le bilan ci_dessus avec les livres du Bureau-Chef et les rapports certifiés des différentes succursales. Tous les renseignements et explications que nous avons requis, nous ont été donnés à notre entière satisfaction, et nous sommes d'opinion que les opérations de la banque qui sont venues à notre connaissance, relèvent des pouvoirs de la Banque.

En outre de la vérification en date du 30 décembre 1916, nous avons, dans le cours de l'année, contrôlé la Caisse du Bureau Principal et vérifié les valeurs du Bureau-Chef, et aux Succursales principales, et nous avons trouvé qu'elles correspondaient avec les livres de la Banque.

L'état ci-haut dont il est question dans le rapport des directeurs est bien rédigé de façon à donner un aperçu vrai et exact des opérations de la Banque durant l'exercice de l'année 1916, suivant les meilleurs renseignements et les explications qui nous ont été donnés ainsi que l'indiquent les livres de la Banque.

(Signé,) ALEX. DESMARETAU, L.I.C., Montréal.
" J.-A. LARUE, C.A., Québec.

Montréal, 16 janvier 1917.

Messieurs:—

En notre qualité de commissaires-censeurs de cette Banque, nous avons l'honneur de vous présenter le Rapport de nos travaux durant l'année fiscale de votre Institution, terminée le 30 décembre dernier.

Nos assemblées mensuelles ont été tenues très régulièrement, et à chacune d'elles, tous les documents et pièces justificatives nécessaires à l'exercice de notre mandat, nous ont été fournis; après vérification, nous avons pu constater que ces valeurs, tels que Bons municipaux et autres, ajoutées aux argents en Caisse et en Banque, s'élevaient en tout temps à au-delà de la somme prescrite par vos règlements pour répondre aux exigences possibles des déposants.

Permettez-nous, en terminant, de nous associer à MM. les Administrateurs, pour vous exprimer notre grande satisfaction des progrès rapides et constants qu'a faits votre Institution depuis sa fondation.

Pour Messieurs les Commissaires-Censeurs,

(Signé) A. LACOSTE, Président.

Tous les anciens Directeurs de la Banque ont été réélus et le Conseil d'Administration se compose de MM. H. Laporte, président; W.-F. Carsley, vice-président; Tancrède Bienvenu, vice-président; G.-M. Bosworth, Hon. Alph. Racine, L.-J.-O. Beauchemin et Martial Chevalier.

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Les Aliments Marins
MARQUE BRUNSWICK
donnent un double bénéfice

Ils laissent une bonne marge de bénéfices sur chaque vente, et en créant une augmentation de la confiance de la clientèle ils améliorent aussi les affaires dans d'autres lignes.

Une situation idéale, un outillage parfait et des ouvriers expérimentés sont les trois grandes raisons de la supériorité de la Marque Brunswick.

Le soin scrupuleux avec lequel nous choisissons, préparons et mettons en boîte ce qu'il y a de meilleur dans la récolte du pêcheur assure une pureté parfaite des aliments et la satisfaction de tous les accheteurs de la Marque Brunswick.

Ayez constamment en étalage ces aliments marins de qualité. Choisissez dans cette liste pour remplir votre approvisionnement :

¼ SARDINES A L'HUILE —— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE ——
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) —— KIPPERED HERRING
—— HARENGS SAUCE TOMATE —— CLAMS —— SCALLOPS. ——

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS
Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1184 et Est 1185 MONTREAL
Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . . 2.00 / Union Postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 2 février 1917 Vol. XXX—No 5

L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLANTS DEMANDERA AU GOUVERNEMENT L'ETABLISSEMENT D'UNE COMMISSION SPECIALE DU COMMERCE INTERIEUR

Comme on le sait, la question de dégager la cause de l'augmentation du coût de la vie dont la solution a été confiée au Ministre du Travail n'a pas donné de résultats pratiques jusqu'à présent, parce que ceux qui ont charge de cette investigation n'ont pas de connaissance pratique du sujet. Les Marchands-Détaillants, les marchands de gros et hommes d'affaires ont été sollicités de répondre à un grand nombre de questions qui étaient plus ou moins du domaine concerné. Tous les honnêtes gens sont désireux de fournir au gouvernement toutes les informations qu'ils possèdent pour l'aide du Canada, surtout dans des temps critiques comme ceux que nous traversons actuellement. Mais nous désirons tous savoir si l'information qui nous est demandée est d'un caractère propre à répondre aux besoins de l'heure et si en la fournissant, nous atteindrons les résultats espérés.

Ajourd'hui, le ministre du Département du Travail qui n'est pas familier avec les questions commerciales, déclare publiquement que le gouvernement n'autorisera aucun contrat, entre personnes, qui fixe un prix de revente. L'Association des Marchands-Détaillants qui a acquis une grande expérience dans ces questions estime donc que le seul moyen pour les marchands d'être traités équitablement et en toute justice est d'obtenir l'établissement d'un Département spécial dans le Département du commerce, sous la direction d'hommes capables familiers avec les problèmes commerciaux.

Depuis des années nous proclamons hautement que le Département du Commerce devrait être étendu de façon à comprendre une "Commission du Commerce intérieur" composée de manufacturiers, marchands de gros et détaillants qui soient pleinement et pratiquement familiers avec leurs différentes branches de commerce. Leur mission serait de se saisir de toutes les questions d'intérêt important concernant le commerce intérieur et de les discuter au mieux, à la façon dont la Commission des Chemins de fer coopère avec le Département des Chemins de fer.

A l'heure présente, certaines matières commerciales importantes sont du ressort du Département du Travail qui n'a pas les connaissances ni les possibilités voulues pour traiter ces sujets commerciaux.

Les rapports faits par ce département affectent très sérieusement les classes commerciales et tandis que les détaillants s'efforcent de défendre leurs intérêts, ils se sentent handicapés par un courant contraire qui annule leurs efforts.

C'est pourquoi l'Association des Marchands-Détaillants en est arrivée à la conclusion que les classes commerciales doivent entreprendre une action vigoureuse pour se protéger, et qu'il n'y a pas de raison pour qu'une commission spéciale du commerce intérieur ne soit créée pour travailler de pair avec le Département du Commerce et auprès de laquelle les détaillants trouveraient protection et pourraient soumettre tous les sujets commerciaux importants prêtant à controverse.

Dans le but de faire prendre corps à cette idée, l'Association des Marchands-Détaillants a organisé une délégation qui rencontrera l'hon Sir Robert Borden et les ministres de son cabinet, mercredi prochain le 7 février courant à 11 heures du matin dans le bureau du premier ministre. Les différentes organisations de l'industrie et du commerce de gros y prendront part également.

LA QUALITE
est la seule raison
de l'immense succès
du
TABAC
STAG
A CHIQUER
Profitez de sa
POPULARITE
pour augmenter
vos ventes

Cette démarche étant d'une importance primordiale, les délégués se réuniront la veille, le mardi 6 février, à 2.30 heures au Château Laurier à Ottawa, de manière à discuter du projet conjointement avec les diverses organisations représentées et faire au gouvernement les suggestions les plus utiles à la fois à la cause des marchands-détaillants et à la prospérité nationale.

IL FAUT PRENDRE GARDE

Récemment nous remarquions une annonce d'un journal de province dans laquelle un marchand stipulait un sirop d'érable comme article pur en en donnant la marque de commèrce.

Quelques semaines avant, le gouvernement avait précisément publié les résultats de sa dernière enquête sur la vente du sirop d'érable et dans ce document, figurait comme article adultéré la même marque que le détaillant cité plus haut vendait comme pur sirop d'érable. La bonne foi du détaillant n'est nullement à mettre en doute, puisqu'il vendait ce qui était annoncé sur l'empaquetage du manufacturier. Le malheur c'est que malgré sa bonne foi, le détaillant s'exposait à une sérieuse amende.

C'est pourquoi nous insistons sur la nécessité qu'il y a pour les marchands-détaillants de demander au vendeur des titres de garantie pour les articles sujets à des lois particulières concernant leur pureté. Ce n'est qu'avec une pareille pièce justificative que vous pouvez espérer échapper à l'amende si vous êtes pris à vendre du sirop adultéré.

Le fait que vous offrez ce produit de bonne foi et le vendez avec l'intention la plus honnête ne vous donne pas du tout protection.

CONSEILS ET INFORMATIONS

La cinquième convention annuelle de l'Association des Producteurs canadiens, sera tenue à Montréal les 6 et 7 février prochains. Les discours de bienvenue seront prononcés par le maire Martin et M. Z. Hébert, président du Board of Trade. Il sera discuté à cette convention de de la production des oeufs et des moyens à prendre pour l'augmenter ainsi que des produits laitiers. Les séances auront lieu à l'hôtel Freeman.

* * *

L'oranger est un arbre remarquable pour sa productivité. Un arbre de 20 pieds de haut et de 15 pieds de large produira de trois mille à quatre mille oranges dans une saison. Il y a en Floride un oranger qui, durant plusieurs saisons a produit 10,000 oranges. Ces arbres atteignent un âge très considérable. Une moyenne de 100 à 150 ans n'est nullement exagérée. Contrairement à beaucoup d'autres arbres, l'âge de l'oranger n'affecte pas la qualité du fruit.

* * *

Peut-on élever du homard dans le Pacifique? C'est ce qu'essaye de démontrer le gouvernement des Etats-Unis qui poursuit une tentative d'acclimatation du homard sur les bancs Puget. Oncle Sam y a fait conduire un wagon complet de ces crustacés. Quelques 6,000 moururent en transit, mais cette mortalité n'est pas très considérable si l'on considère que le wagon contenait 120,000 spécimens. Les Canadiens devraient suivre cette expérience avec intérêt, car elle pourra encourager suivant les réusultats, l'acclimatation du homard dans les eaux de la Colombie Anglaise.

* * *

Il a été question dernièrement de défendre l'exportation du beurre. La production du beurre au Canada est de 4,000,000 à 4,500,000 caisses. L'excès de production cette année au Canada, fut de 150,000 caisses, ce surplus peut être porté à 200,000 ou 500,000 caisses par une production intensive. Que ferait-on de ce surplus si on en prohibait l'exportation?

L'EXPORTATION DES BOIS CANADIENS ET LES MARCHANDS GENERAUX DE LA PROVINCE DE QUEBEC

La commission d'expansion du commerce, comité de la Chambre de Commerce de Montréal, après avoir fait une étude de la production du bois dans la province de Québec et la demande qui existe en France, porte à la connaissance des marchands généraux de cette province, la situation suivante, et leur suggère le très judicieux mode exposé ci-dessous:

La demande, en France seulement, pour des bois que la province de Québec est capable de fournir, est presque illimitée. Quelques chiffres en donneront une idée:

Au moment où la mission commerciale canadienne a passé en France, c'est-à-dire l'été dernier, dans 753 communes envahies et reprises par les Français il y avait 16,669 maisons complètement détruites et il y en avait 29,594 à réparer. Il restait 242 communes dans la ligne de feu et l'ennemi en occupait encore 2,554, soit en tout 3,549 communes ayant en moyenne 22 maisons détruites et 40 endommagées, donc plus de 200,000 atteintes.

Dès maintenant, en France, on a besoin de 125,000 maisons temporaires, démontables.

La province de Québec fournira-t-elle sa part? Nos stocks actuels et notre présente production ne suffiront pas à répondre à une partie appréciable de cette demande. Il faut donc, dès cet hiver, activer, multiplier la production. Et les propriétaires de magasins généraux, dans la province de Québec, peuvent prendre une très fructueuse initiative.

Que les marchands généraux, contre quelques petites avances de provisions d'habillement ou d'équipement, engagent, durant l'hiver, les colons et les cultivateurs libres de leur temps à couper des billes et à les livrer aux gares ou bien aux petits moulins disséminés un peu partout dans la province. Ce bois trouvera bientôt preneur, car la demande ne se limite pas au bois de pulpe, aux traverses de chemin de fer ou aux étançons de puits de mines: on a besoin de tous les bois: pin, pruche, épinette, bois blanc, bouleau, merisier, érable, hêtre, orme, noyer, etc. Tout bois sain, en grume ou équarri à la hache, sera propre à l'exportation dès le printemps prochain. Les bois coupés, grâce à l'initiative des marchands locaux, dans les différentes régions forestières de la province, seront centralisés par les marchands de bois de Montréal, qui s'occuperont de la question d'exportation; le marchand général n'aura, de la sorte, qu'à acheter le bois du producteur et à le revendre à Montréal.

CHIFFRES EXACTS SUR LA RECOLTE CANADIENNE

Superficie totale et rendements des récoltes de grain au Canada.

Les superficies totales récoltées et la production totale des principales récoltes de grain au Canada, en 1915 et 1916, corrigées d'après les rapports du Recensement de 1916, sont maintenant évaluées comme suit:

	acres		boisseaux	
	1915	1916	1915	1916
Blé	14,675,300	12,879,500	426,746,600	220,367,000
Avoine	11,424,600	9,835,100	523,684,400	351,174,000
Orge	1,707,650	1,651,100	60,699,100	41,318,000
Seigle	.....	145,120	.....	2,896,400
Graine de lin	.....	605,700	.....	7,122,300

Pour les autres récoltes l'évaluation de la production de 1916 est la suivante: pois, 2,172,400 boisseaux sur 150,280 acres; fèves, 412,600 boisseaux sur 32,500 acres; sarrasin, 5,976,000 boisseaux sur 341,500 acres; grains mélangés, 10,077,000 boisseaux sur 397,700 acres et maïs à grain, 6,282,000 boisseaux sur 173,000 acres.

Qualité des récoltes de grain du Canada

La qualité des récoltes de grain en 1916, telle que déterminée par le poids en livres par boisseau mesuré, est donnée comme suit: blé d'automne, 59.52 liv.; blé de printemps, 56.10 liv.; avoine, 33.86 liv.; orge, 45.66 liv.; seigle, 54.95 liv.; pois, 59.88 liv.; fèves, 60 liv.; sarrasin, 46.35 liv.; grains mélangés, 43.13 liv.; lin, 55 liv.; et maïs à grain, 56.51 liv. Pour le thé et l'avoine, les poids par boisseau mesuré sont les plus petits entregistrés jusqu'ici.

Valeur moyenne par boisseau des récoltes de grain du Canada

Pour récompenser les bas rendements et les basses qualités des grains, il y a l'augmentation dans les prix moyens reçus par les fermiers en 1916. Ces prix sont considérablement plus élevés qu'en 1915 et sont même au-dessus des prix de 1914 après la déclaration de la guerre. Les prix moyens par boisseau obtenus par les fermiers pour les grains en 1916, sont les suivants: blé d'automne, $1.53, contre 91 cents en 1915, blé de printemps, $1.29, contre 82 cents, tout blé, $1.31, contre 49 cents, seigle, $1.11, contre 79 cents, lin, $2.05 contre $1.50, pois, $2.22, contre $1,66, fèves, $5.40, contre $3,-05, sarrasin, $1.07, contre 75 cents, grains mélangés, 90 cents, contre 57 cents, et maïs à grain, $1.07, contre 71 cents.

Valeur totale des récoltes agricoles

La valeur totale sur les fermes des principales récoltes de grain en 1916 est maintenant évaluée comme suit, les valeurs pour le blé, l'avoine, l'orge, le seigle et le lin, sont basées sur les superficies corrigées d'après les rapports du recensement de 1916, et les valeurs correspondantes pour 1915, corrigées de la même manière, sont données entre parenthèses pour le blé, l'avoine et l'orge: blé, $289,734,000 ($352,359,400); avoine, $187,759,000 ($177,727,700); orge, $34,010,000 ($29,709,700); seigle, $3,205,800; pois, $4,816,000; fèves, $2,228,000; sarrasin, $6,375,000; grains mélangés, $9,076,300; graine de lin, $14,581,300 et maïs à grain, $6,747,000. En ajoutant la valeur des racines et des récoltes fourragères dont l'évaluation de la valeur fut publiée en novembre, la valeur totale des récoltes agricoles du Canada en 1916, est maintenant évaluée à $808,054,000, contre $841,297,500, le chiffre revisé de 1915. Les totaux comprennent: récoltes de grain, $558,172,400, contre $611,789,900 en 1915; pommes de terre et betteraves à sucre, $50,094,000, contre $36,739,-500, et récoltes fourragères, $199,787,600, contre $192,-768,100. Le total de $808,054,000 pour 1916 est plus élevé que dans toute autre année, à l'exception de 1915.

LES RESSOURCES HYDRAULIQUES ET L'INDUSTRIE

Quand on fait un relevé de la valeur des ressources hydrauliques du Canada et de leur importance sur le développement futur et industriel, on n'appréeie généralement pas assez le progrès déjà accompli par les procédés électro-chimiques, en quelques branches, au moins, de notre vie industrielle.

Depuis deux générations, on a fait quelques progrès en galvanoplastie, et maintenant la plus grande part du cuivre est affinée électrolytiquement. L'électrolyse du sel ordinaire est la base de l'industrie alcali électrolytique dont les produits sont: la soude caustique, le sodium métallique, les chlorates et les hypochlorites. Le four électrique a donné naissance à une quantité de nouvelles industries: abrasion, graphite, silicon, alliages de calcium. Il est aussi entré en concurrence avec les fourneaux de combustion dans la métallurgie de beaucoup de métaux.

Employé comme fournaise électrolytique, nous avons la très importante application de la production de l'aluminium. L'usage industriel des décharges électriques à travers les gaz est encore dans son enfance, mais nous obtenons ainsi l'ozone et l'acide nitrique; le premier est employé dans la stérilisation et le dernier sert de base aux engrais et aux explosifs.

Chacune de ces industries consomme de grandes quantités d'énergie. Etant donné que l'affinage du plomb exige seulement 120 h. k. w. par tonne, on consomme jusqu'à 4,000 h. k. w. par tonne pour d'autres métaux. Le fourneau à l'aluminium demande 25,000 h. k. w. par tonne de produit.

Les industries électrochimiques sont d'une grande valeur aux pays riches en ressources hydrauliques, car il leur faut de l'énergie électrique à bas prix.

Comme étalagistes, nous n'avons pas à juger ce qui est bien ou mal en matière de mode; nous avons cependant notre opinion personnelle; commercialement, elle n'existe plus; notre devoir est d'apporter par des recherches appropriées à chacune des modes, par des arrangements judicieux "où la mode née d'hier ne voisine à côté de celle de l'année passée," ce qui est un très mauvais contraste, nous devons, disons-nous, apporter une plus-value commerciale à nos étalages.

Notre rôle est d'être des tentateurs avisés; la coquetterie qui sommeille au coeur de toute femme ne demande qu'à se réveiller lorsqu'on sait bien la tenter, sachons tenter.

QUEL EST LE SECRET DU SUCCES COMMERCIAL ALLEMAND DANS TOUS LES PARTIES DU MONDE?

L'outillage.

L'Allemagne est superbement outillée pour son immense production réclame. Les imprimeries y sont nombreuses et spécialisées. Leipzig est le centre incontesté de l'imprimerie, de la librairie et de l'outillage d'impression. (Centres secondaires: Berlin, Stuttgard et Munich).

Les presses à imprimer allemandes se sont créé une rapide réputation d'excellence au triple point de vue de : construction, simplicité, travail. Nous possédons la collection complète des catalogues de la firme : J.-G. Schelter et Giesecke, de Liepzig, constructeurs de machines d'imprimerie. Ces catalogues personnels de la firme sont de véritables chefs-d'œuvre d'impression en tant que composition, ornementation et exécution, et nous croyons pouvoir affirmer qu'il est difficilement possible de faire mieux.

Les fonderies de caractères lancent constamment sur le marché des sérics nouvelles et des vignettes d'ornementation dessinées par les artistes les plus célèbres. Les photograveurs également sont à hauteur de leur tâche et possèdent des collections complètes, toujours en magasins, de clichés pour modes, confections, lingeries, ganteries, ameublements, quincailleries, etc.

Les agences de publicité sont bien organisées et capables de satisfaire à tous les besoins de leur très exigeante clientèle. Elles prouvent du reste personnellement la nécessité de faire de la réclame, en donnant le bon exemple d'appliquer pour elles-mêmes leurs méthodes et leurs principes. Voilà, brièvment expliquée, la raison pour laquelle les agences possèdent la confiance du monde des affaires et sont toujours consultées lorsqu'il s'agit de lancer une marque ou d'entreprendre une campagne de publicité.

Les hommes d'affaires.

Indistinctement tous les hommes d'affaire allemands reconnaissent la nécessité absolue de faire de la réclame. Il n'est pas un producteur ou commerçant quelconque, pas un homme exerçant une profession qui le met en contact avec le public, qui ne fasse de la publicité.

Nous avons conversé avec beaucoup de chefs d'industrie, de directeurs d'usines, de négociants. L'un de ceux-ci nous disait : "Je consacre annuellement 80,000 marks à ma publicité et je suis heureux de dépasser ce budget lorsque l'occasion se présente." Un second : "Donnez-moi une bonne idée-réclame, un procédé neuf ayant chance de réussite et je suis votre homme." Une autre fois l'on vantait devant nous la haute qualité d'un produit allemand et sa fabrication rationnelle. Nous hasardions que la Belgique était parfaitement outillée pour une production d'égale valeur et qu'elle était capable de concurrencer l'Allemagne. La réponse ne se fit pas attendre, la voici: "D'accord, Monsieur, mais chez vous l'on ne sait pas faire de réclame."—Cruelle réponse!

L'initiative allemande.

Plusieurs fois nous avons reçu d'Allemagne des lettres portant la curieuse mention:

Notre fabrication se conforme aux goûts des clients.

Le secret de cette phrase est d'une habileté trop grande pour que nous ne le divulguions ici. Pour son explication nous reproduisons un article paru dans le journal japonais "Ko Kumin":

> "Le commerce allemand dans l'Inde a doublé pendant les dix dernières années, phénomène qui n'est certainement pas dû au hasard. Les Allemands tiennent compte, en effet, dans leurs exportations destinées à l'Inde, des besoins, des habitudes et des désirs des Hindous. Les coquetiers anglais, par exemple, sont beaucoup trop grands pour les œufs consommés dans le pays. Voyant cela, les Allemands importèrent un genre de coquetier plus petit qui, répondant parfaitement aux besoins indigènes, eut un grand succès et supplanta définitivement la marchandise anglaise."

La "Post" en reproduisant cet exemple en ajoute un autre plus frappant encore et que nous ferions bien de méditer:

> "C'est pour la même raison, dit ce journal, que les ciseaux anglais ont disparu du marché sud-africain. Il déplaisait à la population blanche de mettre entre les mains des domestiques noirs les ciseaux anglais très pointus qui auraient pu, au besoin, se transformer en une arme dangereuse. Et tandis que l'orgueilleuse Sheffield s'entêtait à conserver son mode de fabrication, Solingen, par contre, prenait bonne note des récriminations et fabriquait pour l'exportation toutes sortes de ciseaux à bouts arrondis dont elle envahit le marché sud-africain."

Les marques de fabrique en Allemagne.

Le développement du commerce exigeant une augmentation proportionnelle du nombre d'intermédiaires entre le consommateur et le producteur, il en résulte que la marchandise perd de plus en plus le caractère personnel qu'elle possédait anciennement, de sorte que la marque de fabrique, qui n'était pas indispensable autrefois, est devenue aujourd'hui nécessaire.

Etant donné que le consommateur ne connaît plus le fabricant, les articles doivent porter sur eux le caractère individuel marquant la bonne origine. Les marques de fabrique ont donc pour but d'individualiser les produits d'une industrie ou les objets d'un commerce. Le caractère essentiel d'une bonne marque est d'être distinctive et nouvelle, sans quoi elle prêterait à confusion; elle doit aussi représenter nettement l'image qu'elle veut fixer dans l'esprit de l'acheteur.

La publicité destinée à faire connaître la marque sera d'autant plus productive que la marque sera plus facile à retenir.

Quelles sont les conditions que doit remplir une marque en Allemagne?

La marque étant destinée à différencier un produit de celui du concurrent, elle ne peut être utilisée que dans les domaines de l'industrie et du commerce; elle ne saurait être employée, par exemple, dans une entreprise théâtrale qui, elle, ne fait pas de transactions de marchandises.

La marque de fabrique est protégée par le fait même de son enregistrement. C'est la raison pour laquelle, en Allemagne, le dépôt d'une marque de fabrique est attributif de propriété en opposition avec le système

en vigueur en Belgique et en France où l'enregistrement est déclaratif de propriété. L'enregistrement est effectué en Allemagne par une durée de dix ans, durée qui peut être prolongée de dix en dix ans par le payement d'une taxe.

Aussi longtemps qu'une marque est enregistrée son propriétaire, seul, a le droit de l'apposer sur ses produits ou articles et sur leur emballage. Le propriétaire peut défendre l'emploi de sa marque à tout concurrent, même si celui-ci l'utilise depuis longtemps et avant lui. Seul, l'enregistrement de la marque donne au déposant le droit du monopole.

L'enregistrement a donc bien en Allemagne un caractère attributif. D'autre part, personne ne peut être empêché d'apposer son nom ou sa firme sur ses marchandises, même lorsqu'une marque de fabrique semblable a été déposée; en outre, le propriétaire d'une marque a le droit de poursuivre tous ceux qui en feraient usage, soit sciemment, soit par négligence.

LE COMMERCE DE DETAIL

L'Etalage moderne

L'étalage est une exposition permanente des produits de notre sol, de notre industrie, de notre génie national; c'est un moyen de diffusion incomparable.

Pour la lutte économique que tout commerçant a intérêt à soutenir, employez-le sans marchander.

Ainsi, nous servirons utilement et noblement la cause commerciale à laquelle nous sommes attachés, et qui fait la richesse de notre beau pays.

Il est un facteur qui contribue puissamment au succès d'un étalage, c'est l'exposition, en temps opportun, de la marchandise qui convient à chaque saison, le contraire serait en effet ridicule, et chacun le comprend, aussi serait-il puéril d'insister sur un élément aussi logique.

Cependant, lorsque la mode fait des écarts à ce sujet, nous devons, malgré tout, nous conformer à son illogisme, ce qui est le cas, heureusement, pour bien peu d'articles, car la mode a ses amis et ses ennemis, et, à part quelques maisons spécialistes de haute couture, qui, ne s'adressant qu'à un genre de clientèle suivent de très près les dernières modes, l'étalage doit, en général, plaire à tous, et soulever à son sujet le moins de critiques possible, car cela nuit toujours à son succès.

Il est, en effet, désagréable pour les personnes citées plus haut, d'entendre des réflexions qui, presque toujours, ont le don de les éloigner de ce qui aurait pu autrement les tenter, ou de les mettre en mauvaise disposition, ce qui nuit ensuite à la réalisation d'une vente; ceci n'est pas la généralité, mais arrive fréquemment, aussi doit-on chercher à remédier à cet état de choses.

Lorsque l'on possède des modèles très marquants, il faut les exposer dans un cadre spécial, soit dans les vitrines intérieures du magasin, soit sur les plates-bandes des rayons de couture ou confection pour dames, ou on peut, lorsqu'on en a les facilités, composer des scènes d'étalage avec mannequins de cire et créer ainsi des ensembles qui intéressent les uns par des modèles exposés, divertiront les autres par l'arrangement général de l'étalage; on éloigne ainsi toute mauvaise critique.

CANADIAN FILM EXCHANGE LIMITED.

AVIS est donné au public qu'en vertu de la première partie du chapitre 79 des Statuts revisés du Canada, 1906, désigné "Loi des compagnies", il a été délivré sous le sceau du Secrétaire-d'Etat du Canada, des lettres patentes en date du 22e jour de décembre 1916, constituant en corporation Charles Isaac Giroux, courtier d'immeubles, Gaspard Ernest Couillard, Joseph Omer Bonnier et Félix Roméo Paquet, comptables, et Albert Homer Beaulne, gérant, tous de la cité de Montréal dans la province de Québec, pour les fins suivantes:

(a) Faire généralement les affaires d'un bureau d'échange de films, acheter, posséder, vendre, louer, faire ou autrement disposer de tout cinématographe, film, marque de fabrique, brevets, droits d'auteur ou autres marchandises; trafiquer des matériaux et marchandises de tous genres, propriétés mobilières et immobilières, les échanger, bâtir ou améliorer;

(b) Exercer aucune autre industrie qui semblera à la compagnie capable d'être convenablement exercée en rapport avec ses affaires ou de nature, directement ou indirectement, à augmenter la valeur ou à rendre profitables aucun des droits ou biens de la compagnie;

(c) Acquérir ou prendre la totalité ou aucune partie des affaires, propriétés et passif d'aucune personne ou compagnie exerçant une industrie que cette compagnie est autorisée d'exercer, ou possédant aucune propriété convenant aux objets de cette compagnie et les payer en actions libérées du capital-actions de la compagnie;

(d) Prendre ou autrement acquérir et détenir et disposer des actions d'aucune autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie similaires à ceux de la compagnie ou exerçant une industrie pouvant être, directement ou indirectement, conduite avantageusement pour cette compagnie;

(e) Vendre, louer ou autrement disposer de tout ou partie des droits, franchises et de l'entreprise de la compagnie pour telle compensation que la compagnie jugera convenable, et en particulier pour des actions, débentures, obligations et autres valeurs d'aucune autre compagnie ayant en tout ou en partie des objets semblables à ceux de cette compagnie;

(f) Se consolider ou s'amalgamer avec aucune autre compagnie ayant en tout ou en partie des objets semblables à ceux de cette compagnie, et conclure des arrangements au sujet du partage des profits, la fusion des intérêts, la coopération, les risques communs, les concessions réciproques ou autrement avec toute personne, maison ou compagnie exerçant ou engagée ou se proposant d'exercer ou de s'engager dans une entreprise ou transaction capable d'être conduite de façon à profiter directement ou indirectement à cette compagnie et prendre ou autrement acquérir des actions ou valeurs de telle ou telle compagnie, et les engager, vendre, émettre et réémettre avec ou sans garantie du principal et des intérêts ou autrement en disposer;

(g) Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir, posséder toute ou partie de la propriété, franchises, achalandage, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne, maison, compagnie ou compagnies exerçant ou formées pour exercer une industrie semblable à celle que cette compagnie est autorisée d'exercer, les payer totalement ou partiellement en actions libérées de la compagnie ou autrement, assumer les engagements d'aucune telle personne, maison ou corporation;

(h) Tirer, faire, accepter, endosser exécuter et émettre des billets promissoires, lettres de change, connaissements, mandats et autres instruments négociables ou transférables;

(i) Prêter des fonds aux clients et autres ayant des relations avec la compagnie et garantir l'exécution des contrats par toutes telles personnes;

(j) Rémunérer, avec approbation des actionnaires, en espèces, actions, obligations ou autrement toute personne, corporation ou corporations pour services rendus ou à rendre en plaçant ou aidant à placer, ou garantissant le placement d'aucunes actions du capital-stock de la compagnie ou aucunes débentures ou autres valeurs de la compagnie ou dans la conduite des affaires ou l'organisation de la compagnie;

(k) Faire toute ou aucune des choses ci-dessus comme principaux, agents ou fondés de pouvoirs;

La compagnie exercera son industrie par tout le Canada et ailleurs, sous le nom de "Canadian Film Exchange, Limited", avec un capital actions de cinquante mille dollars, divisé en 1,000 actions de cinquante dollars chacune, et le principal lieu d'affaires de ladite compagnie sera en la cité de Montréal, dans la province de Québec.

Daté du bureau du Secrétaire d'Etat du Canada, ce 26e jour de décembre 1916.

THOMAS MULVEY,
2—4 Sous-secrétaire d'Etat

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 1er février 1917, obtenus quelques heures avant l'impression de ce journal.

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé—				
Mai	$1.71½	$1.75¾	$1.70¼	$1.75½
Juillet	1.45½	1.49½	1.45½	1.49¾
Maïs—				
Mai	.99⅜	1.00⅝	.99⅛	1.00
Juillet	.97⅝	.99¼	.97½	.99
Avoine—				
Mai	.55½	.56⅝	.55	.56½
Juillet	.53⅝	.54⅝	.53½	.54½

Cotations au comptant:

Blé — No 2 rouge, $1.74 à $1.78 No 3 rouge, $1.72 à $1.72½; No 2 dur $1.77¾ à $1.78; No 3 dur, $1.72.

Maïs—No 2 jaune, nominal; No 4 jaune, 96c à 99c; No 4 blanc, 97c à 97½c.

Avoine—No 3 blanche, 55¼c à 56c; standard, 55¾c à 56¼c.

Seigle—No 2, nominal; No 3 $1.30.

Orge—$1.00 à $1.27.

Graine de mil—$3.50 à $5.50.

Graine de trèfle—$12.00 à $17.

MARCHE DE MONTREAL

CEREALES

Blé No 1 Northern	$1.85
— 2 —	1.82
— 3 —	1.77
— 4 —	1.65
Avoine No 1 C.W.	0.85
— No 2 C.W.	0.69½
No 3 C.W.	0.67½
— No 1 extra pour le détail	0.67½
— No 2 — —	0.65½
Avoine No 2 Blanche	0.67
— No 3 —	0.66
Maïs Jaune No 3	1.20
Orge du Manitoba	1.15

LE MARCHE DE LA FARINE

Fortes à boulanger

Bakers Special	2 sacs	8.90
Manitoba (Citadel)	—	8.60
Keetawba	—	9.10
Montcalm	—	8.80
Medora	—	9.10

PATENTES DU PRINTEMPS

Regal	2 sacs	9.60
Fleur de Lis	—	9.10
Daily Bread	—	8.90
Royal Household	—	9.60
Five Roses	—	9.60
Glenora	—	9.10
Hurona à pâtisserie	—	9.60
Harvest Queen	—	9.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulanger	—	6.60
— pour engrais.		5.30

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 90 liv.	3.35
— baril	7.60

ISSUS DE BLE

Son, au char, tonne	$33.00
Grue, —	36.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	38.00 40.00
Moulée pure, au char	45.00 48.00
Moulée mélangée	43.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Foin No 2	13.00
— No 3	11.50
Foin et trèfle	10.50

FROMAGE — BEURRE — OEUFS

Montréal

Fromage coloré de l'Ouest, le meilleur.	0.25½	0.25¾
— blanc —	0.25	0.25¼
— blanc de l'Est —	0.24	0.24¼
— coloré de l'Est —	0.24½	0.24¾
— d'hiver	0.22	0.23
— Oka —	0.00	0.38
Beurre de crèmerie d'automne, le meilleur	0.42	0.42½
Beurre de crèmerie d'automne, bonne ualité	0.41½	0.41¾
— d'hiver	0.40½	0.41
— de ferme	0.36½	0.37½
— 1re qualité	0.37½	0.38½

Oeufs strictement frais		0.60
— frais	0.55	0.58
— choisis No 1		0.46
— mirés —		0.42
— No 2	0.36	0.38

FROMAGES IMPORTES

Le fromage de Roquefort se vend 65c la livre. Très rare.

MIEL

Miel blanc No 1 en gâteaux	0.15	0.15¼
— brun No 1	0.12½	0.13
— coulé en chaudière de 30 lbs:		
Blanc, la livre	0.12½	0.13
Brun, la livre	0.10½	0.11
Miel de sarrasin	0.09	0.10

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.95	0.97½
de 10 lbs.	1.07½	1.10
de 13 lbs.	1.25	1.30
— choix extra	1.40	1.50
Sucre d'érable, la liv.	0.15	0.16

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choisies à la main, lots de char	6.75	7.00
3 lbs. pickers	0.00	6.50
5 —	0.00	6.25
7 —	0.00	6.00

POMMES DE TERRE

Montagnes Vertes, en gros, le sac	2.65	2.75
De Québec, en gros, le sac		2.50

GAZOLINE

Le gallon 0.27½

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, $14.50 à $15.00 les 100 liv., pesés hors chars; porcs apprêtés fraichement tués des abattoirs, $19.50 à $21.00 les 100 liv.; jambons, 8 à 10 liv., 26c la liv., jambons, 12 à 14 livres, 25 cents la livre, jambons poids moyens et lourds, 24c; bacon pour breakfast, 28 cents; bacon de choix Windsor, 30 cents la livre; bacon de Windsor, désossé 31c la liv.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 21½c la livre en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf", 20½c la livre en seaux de de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 18½ cents la livre en seaux de 20 liv., en bois; saindoux composé, 17½c à 18c la livre, en seaux de 20 livres en ferblanc.

HUITRES

Standard, sans écailles, No 1, le bidon	$5.00
— 5,	
le bidon	8.25
De choix — 1,	
le bidon	5.70
— 5,	
le bidon	9.50
Cap Cod moyenne le baril	9.00
Blue Points —	9.00
Caraquet	7.00

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	0.00	0.26
— No 2	0.00	0.25
— No 3	0.00	0.24
Veau No 1		0.40
— No 2		0.38
Peau de mouton et d'agneau		3.90
Peau de cheval No 1	7.50	8.00

LEGUMES

Choux, le baril		4.25
Laitues pommées de Boston, la douz.	2.00	2.50
Patates sucrées, le panier		3.25
Céleri Cœur d'Or, 5, 6, 7, et 8 douz., au panier, le panier		9.00
Céleri de la Floride ,3, 4, 5, 6 douz., le panier		4.25
Tomates, la livre		0.30

OIGNONS

Espagnols en caisse d'environ 150 livres, la caisse	6.75	7.00
Oignons rouges, la liv.		0.04¾

POMMES

McIntosh en boîtes, extra fancy, 125, 150, 175 et 200 .. .. 3.00
"Spitz" extra fancy" en boîtes, 125, 150, 163 et 175 .. .. 3.00
Fameuses extra fancy. 150, la boîte 2.75
Spies Spéciales No 3 le baril.. 5.25
Autres variétés ——— .. 4.50

FRUITS DE CALIFORNIE

Poires Beurre Easter, la boîte . 4.50
Poires Winter Nellis 5.00
Poires Columbia, demi boîte . 2.25
Raisins Almeria "extra fancy", la caque 9.00

CANNEBERGES

Canneberges "fancy" de Cap Cod, le baril 10.00

ORANGES MEXICAINES

126 et 150 .. .. 2.00
176, 200, 216 et 250 .. .. 2.25

ORANGES NAVEL, SUNKIST.

96, 126 et 150 .. .. 3.25
176, 200, 216 et 250 .. .. 3.50
Autres marques 2.50 3.00

CITRONS

Messina extra, de fantaisie, grosseur 300 (boîtes seulement) . .3.50
Do. Fantaisie, 300 .. .. 3.00

PAMPLEMOUSES

"Gray", grosseurs 54 et 64 . . . 3.75
——— 80, 96 .. .. .. 3.75
Jamaïque, 54, 64, 80 et 96 . . . . 3.00

FIGUES NOUVELLES DE CALIFORNIE

Figues de Californie, 25 liv. environ 1.75

DATTES

Hollowees, paquets d'une livre 0.11
——— non empaquetées, très bonne qualité 0.12

BANANES

Jumbos de Port Limon, le régime 2.50 2.75

LE POISSON DEVIENT RARE A L'APPROCHE DU CAREME

Le poisson frais est actuellement très rare; le poisson gelé est assez abondant, mais tout indique qu'il sera également rare avant le Carême — c'est-à-dire avant le 21 courant.

Il est difficile de s'approvisionner de saumon et de flétan du Pacifique et le haddock est plus rare encore. La pêche de ces poissons dans les eaux canadiennes a été très pauvre.

La forte demande de poisson salé qui précède toujours l'approche du Carême commencera incessamment et l'on peut s'attendre pour lors à une augmentation générale de prix.

Aujourd'hui les prix du gros sont comme suit:

POISSONS FRAIS

Haddock frais, la livre 0.09
Filets de morue, ——— 0.11

POISSONS GELES

Gros haddock, la livre 0.07½
Morue marchande —.. .. .. .. 0.07
Filets de morue ——.. .. .. .. 0.08½
Brochet .. .... ——— 0.08½
—— péparé ———.. .. .. .. 0.09
Doré ——— 0.12
Poisson blanc ——— 0.12
Saumon Qualla préparé ——— 0.10
Saumon rouge argenté 0.15
——— du printemps ———.. 0.17
Eperlan No 1 ——— 0.15
—— extra ——— 0.20
Maquereau ——— 0.12
Carrelet ——— 0.10
Butterfish, la livre 0.15
Petit flétan ——— 0.16
Gros flétan ——— 0.16
Hareng de mer au baril, la liv. 0.05
Hareng des lacs, sac de 100 liv. 4.00

MORUE PREPAREE

Morue écorchée, la boîte 9.50
—— sans arêtes, la livre 0.09 0.14
Hareng saur sans arêtes, la liv. 0.15

BAISSE DU BLE ET DE LA FARINE

Depuis une semaine le prix du blé a baissé de quinze cents et le ton du marché est encore faible. En conséquence les minoteries ont diminué de 40 cents par baril les prix des farines de toutes les qualités. Les patentes du printemps, première qualité, sont cotées aujourd'hui $9.60, les secondes $9.10 et les farines à boulanger, $8.90.

On ne peut expliquer la cause de la baisse du blé, que les nouvelles d'Europe ne semblent, d'ailleurs, justifier en aucune façon; mais il est permis, peut-être, de l'attribuer aux achats trop considérables qui ont été faits pour l'exportation et aux difficultés du transport maritime.

Les prix du maïs et de l'avoine ont aussi baissé un peu à Chicago.

NOUVELLE HAUSSE DU PRIX DES POMMES DE TERRE

Le mouvement de hausse du prix des pommes de terre s'est encore accentué depuis la semaine dernière. Pour les Montagnes Vertes en gros l'augmentation s'est élevée de 25 à 35 cents par sac, et pour les variétés de Québec, à 25 cents. Les prix sont aujourd'hui comme suit: Montagnes Vertes, $2.65 à $2.75; variétés de Québec, $2.50 le sac.

BEURRE, FROMAGE ET OEUFS

A cause du froid et des tempêtes de neiges récentes le prix des oeufs qui avait quelque peu baissé a subi une nouvelle hausse depuis une semaine. Les oeufs strictement frais que l'on cotait à 0.58 la douaine se vendent aujourd'hui 0.60 et ceux des autres qualités ont également augmenté de 2 cents par douzaine.

Le beurre de toute qualité a baissé de 1 cent par livre, mais il n'y a aucun changement à signaler dans les prix du fromage.

NOUVELLE BAISSE DU SUCRE

Depuis la semaine dernière les prix du sucre ont baissé de 10 cents par 100 livres, ce qui fait une diminution de 10 cents en quelques jours.

On cote aujourd'hui:

SUCRES

Extar granulé, sac, les 100 liv. 7.50
——— baril 7.55
Extra Ground, baril, les 100 liv. 7.70
——— ½ bte 25 liv... .. . 8.10
No 1 yellow, baril, les 100 liv. 7.15
No 1 ——— sac ——— 6.90
Powdered, bte 50 liv. 8.30
——— bte 25 liv. 8.00
Paris Lumps, bte 100 liv. 8.20
Crystal Diamond, bte 100 liv. . 8.20
——— ——— 50 liv. 8.30
——— ——— bte 25 liv. . . 8.50
Crystal Domino, 100 liv. 8.55

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette 0.22½
——— en seaux 4.50
——— en cse de 10 liv. 0.22½
——— en cse de 5 liv. 0.23
——— en cse de 3 liv. 0.23½
———blocs d'une liv. . 0.00

FRUITS SECS

	La liv.
Raisins de Corinthe	
Corinthe, Fillatras, en cartons 1 lb. 0.21	0.22
——— **en vrac**	0.00
Raisins de Malaga	Liv.
Connaisseur, la bte	3.40
Extra Dessert, la bte	4.25
——— **paquets** ———	4.75
Royal, la bte	5.00
Impérial, ——	5.25
6 Couronnes, pqts., la bte	6.00
Excelsior, la bte	7.00
Raisins Sultana	Liv.
Cartons, 1 lb	0.00
En vrac	0.00
Raisins de Valence	Liv.
Valence fin, btes de 28 lbs. 0.00	0.00
——— choisi, btes de 28 liv. 0.00	0.00
28 lbs. 0.00	0.00
——— sur couches, 4 cour., btes de 28 liv... 0.00	0.00
Raisins de Californie	Liv.
Epépinés, paq. 1 lb. fancy 0.00	0.11½
——— paq. 1 lb. choix 0.00	0.11
Muscatel, 3 Couronnes, btes de 50 liv.	0.11½
Fruits évaporés	Liv
Abricots, boîte 25 lbs. . . 0.00	0.20
Pêches, boîtes 25 lbs. . . 0.00	0.12
Poires, boîtes 25 lbs. . . 0.00	0.00
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 liv. . 0.00	0.12
Pelures de Fruits	Liv.
Citron 0.23	0.24
Citronelle 0.28	0.29
Orange 0.24	0.25
Pruneaux de Californie Boîtes de 25 lbs.	Liv.
30-40	0.13½
40-50	0.13
50-60	0.12½
60-70	0.12½
70-80	0.12
80-90	0.11½
90-100	0.11

NOIX ET AMANDES

Noix écalées, la livre	0.45
Amandes de Valence, boîte de 28 liv., la liv.	0.45
Avelines, les meilleures, ———	0.20
Pécans (pécanas), ———	0.20
Amandes, ———	0.21
Noix, ———	0.20
Peanuts Bon Ton, ———	0.13
Amandes Tarragone 0.20	0.21
——— Marbot 0.00	0.13
—— du Brésil 0.00	0.22
—— de coco râpées à la lb.	0.25 0.30
Cerneaux 0.45	0.46
Peanuts rôties, Coon . . 0.08½	0.09
——— rôties, G. 0.09	0.09½
——— rôties, Bon Ton 0.12½	0.13½

LEGUMES SECS.

Légumes secs,		
Orge monde, sac	0.00	5.75
Fèves blanches, (Can.) boisseau	6.90	7.20
——— triées à la main .	0.00	7.00
Orge perlée, sac	0.00	6.25
Fèves jaunes, minot	6.50	7.20
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.11½	0.12½
Pois verts, No 1 .. .. lb.	0.00	0.07½
——— cassés, le sac	7.50	8.00
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		4.25

CONSERVES DE LEGUMES

Asperges (Pointes), 2 lbs.	0.00	2.50
—— entières, can. 2 liv.	0.00	2.50
——— Californie, 2½ liv.	3.40	3.75
Betteraves tranchées, 2 liv.	0.00	1.00
Blé-d'Inde, 2 liv.	0.00	1.50
——— en épis, gal.	0.00	0.00
Catsup, bte 2 lbs., doz...	0.00	0.65
——— au gal., doz. . . .	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.00	0.00
——— 1er choix.	0.00	0.00
——— choix, btes	0.00	0.00
Choux de Bruxelles Imp.	0.21	0.22
Choux-fleurs .....2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles .. .. .. 3 lbs.	0.00	1.90
——— .. .. . gal.	0.00	3.00
Epinards .. .. gal.	0.00	0.00
——— .. .. 2 lbs.	0.00	0.00
——— .. ..3 lbs.	0.00	0.00
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	1.45

Fèves vertes	2 lbs.	0.00	1.45
—— de Lima	2 lbs.	0.00	1.60
Flageolets importés	bte.	0.16½	0.18
Haricots verts imp.	bte.	0.00	0.00
Macédoine de légumes	bte	0.00	0.00
Petits pois imp. moyens	bte...		0.19½
—— mi-fins	—...		0.21½
—— fins	—...		0.22½
—— très fins	—...		0.24
—— extra-fins	—...		0.26
Pois Can., English Garden			1.20
—— Early June			1.35
Succotash			1.45
Tomates, 2 liv.		0.00	2.25
—— gall.		0.00	6.50
Truffes, ½ boite		0.00	10.00

Conserves de Fruits

Par doz., groupe	No. 1	No. 2
Ananas coupés en dés	1½ lb. 0.00	1.80
—— importés	2½ lb. 2.75	3.25
—— entiers (Can.)	3 lb. 0.00	3.50
—— tranchés (Can.)	2 lb. 0.00	3.35
—— râpés (emp. Can.)	2 lbs. 0.00	2.80
Bluets, 2 liv.	0.00	1.00
Cerises rouges sans noyau	2 lbs. 0.00	1.75
Fraises, sirop épais,	2 lbs. 0.00	2.05
Framboises, sirop épais	2 lbs. 0.00	1.75
Gadelles rouges, sirop épais	2 lbs. 0.00	0.00
Gadelles noires, sirop épais	2 lbs. 0.00	0.00
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	3.50
Marinades can., 1 gal. gal.	0.00	0.95
2 gals	0.00	1.45
3 gals.	0.00	2.05
Olives, 1 gal.	gal. 0.00	1.77½
Pêches jaunes	2 lb. 0.00	1.90
——	3 lbs. 0.00	2.45
Poires Bartlett	2 lbs. 0.00	2.25
——	3 lbs. 0.00	0.00
Pommes Standard.	3 lbs. 0.00	1.15
Pommes Standard	gal. 0.00	3.40
Mûres, sirop épais	gal. 0.00	0.00
Prunes, Damson, sirop épais	2 lbs. 1.10	1.15
—— Lombard, sirop épais	2 lbs. 1.02½	1.05
—— de Californie	2½ lbs. 0.00	2.75
—— Greengage, sirop épais	2 lbs. 1.10	1.12½
Rhubarbe Preserved	2 lbs. 0.00	1.55
Cerises blanches	doz. 0.00	2.25
—— noires	doz. 0.00	2.40

RIZ

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs. suivant qualité	lb. 0.0	0.07½
—— Carolina	lb. 0.07½	0.08
—— moulu	0.00	0.07
—— soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 btes	0.00	4.25

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs	4.30
—— Cc, sac 100 lbs	4.10
Sparkle	6.40
India Bright, sac 100 lbs	4.45
Lustre	4.40
Polished Patna	4.60
Pearl Patna	5.10
Impérial lacé Patna	5.30
Crystal Japan	5.10
Snow Japan	5.30
Ice Drips Japan	5.40

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Farine Household, qrt.	$10.50
—— à pâtisserie Ocean, qrt...	11.00
—— d'avoine, granulée, sac.	4.00
—— standard, sac.	4.00
—— fine, sac	4.00
—— sac	3.80
—— roulée, baril	7.90
Farine de sarrasin, le sac	5.50 6.00
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00 4.85
Cream of Wheat, cse	0.00 6.00
Farine de maïs, 1re qualité, le sac de 98 liv.	3.75
—— pomme de terre, pq. de 1 liv., doz.	0.00 0.00
—— "Canada Starch", 16 onces, caisse	3.00
—— Saint-Laurent, 12 onces, 2 douz.	2.75
Vermicelle, macaroni et spaghetti canadiens	
btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.07
En vrac, bte 30 liv.	0.00 2.20
Paquets de 30 liv.	0.00 2.30
Nouillettes aux oeufs:	
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, liv.	0.00 0.07¼
En paquets de 1 liv.	0.00 0.07¾
Tapioca perlé, en sac, liv.	0.08½ 0.09
Sagou	lb. 0.08½ 0.09

THE

Congou commun	0.15	0.21

Thés noirs Ceylon:

Pekoe	0.23 0.26
Orange Pekoe	0.30 0.35
Japon commun	0.22
Japon moyen	0.26
—— choix	0.30
—— extra	0.37½
Pinz Suez Young Hyson	0.15 0.18
Gunpowder commun	0.15
—— moyen	0.18
—— Pea Leaf	0.24
—— Pin Head	0.33
Formosa Oolong	0.40

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	$41.50
2e —— ——	40.75

MELASSE

—Montréal:

Barbade, choix, tonne, le gal.	0.56
—— tierce et qt.	0.59
—— demi quart	0.61
Mélasse fancy, tonne	0.65
—— tierce	0.68

—Campagne:

Barbade, choix, tonne	0.54
—— tierce et quart	0.57
—— demi quart	0.59
Mélasse fancy, tonne	0.62
—— tierce	0.65

CONSERVES DE POISSONS

Anchols à l'huile (suivant format	doz.	3.00 6.25
Caviar	⅛ lb. doz	5.15 5.25
——	¼ lb. doz.	10.00 10.25
Crabes	1 liv. doz.	3.75 3.90
Crevettes en saumure	1 lb.	0.00 1.75
—— sans saum.	1 lb.	0.00 0.00
Finnan Haddies	doz.	0.00 1.30
Harengs frais importés,	doz.	1.40 1.45
—— marinés imp	doz	2.45 2.50
—— aux Tom., imp.	do	2.20 2.25
—— kippered imp.	doz.	2.45 2.50
—— canadiens kippered		0.95 1.10
—— canadiens, sauce tomates		0.95 1.14
Harengs, saurs bte		0.25
Homards, bte h., 1 lb.	doz.	0.00 5.85
—— bte plate, ½ livre		3.05 3.15
—— bte plate, 1 lb.	doz.	5.75 5.90
Huitres (solid meat) 5 oz.	10 doz.	0.00 1.20
—— (solid meat) 10 oz.	doz.	0.00 2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la doz.		1.00 1.05
Morue, grosse, le baril		6.50 6.75
—— No. 1		5.75 6.50
—— No 2		5.50 6.00
Royans aux truffes et aux achards	bte.	0.17 0.18
Sardines Can. ¼ bts.		4.75 5.00
—— françaises, ¼ btes		0.17½ 0.32
btes.		0.23 0.51
—— Norvège, ¼		0.16½ 0.17
—— française, ½ boites		0.19 0.50
—— sans arêtes		0.24 0.25
Sprats, ¼ de boite		0.11 0.11½
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00 8.00
—— Cohoes, Fraser River, 1 liv.		0.00 0.00
—— rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, 1 liv.	doz.	0.00 3.25
—— rouge, Sockye, (Rivers' Inlet), boite haute, 1 liv.	doz.	0.00 0.00

EPICES PURES, GRAINES ET SEL, ETC.

Nous cotons:

Allspice moulu	lb.	0.00 0.17
Anis	liv.	0.00 0.60
Clous de girofle moulu	lb.	0.00 0.30
Canelle en rouleau	lb.	0.00 0.13½
Clous de girofle entiers	lb.	0.00 0.23½
Chicorée canadienne	lb.	0.14
Crème de tartre	lb.	0.00 0.55
Colza	lb.	0.07 0.08
Gingembre en racine	lb.	0.16 0.20
Graine de lin non moulue	lb.	0.00 0.08
—— moulue	lb.	0.06 0.07
—— dechanvre	lb.	0.07½ 0.08
Macis moulu		1.00
Millet, liv.		0.00 0.12
Mixed spices moulues	lb.	0.18 0.20
Moutarde en vrac, la liv.		0.00 0.15
Muscade moulue	lb.	0.00 0.65
Piments (clous ronds)	lb.	0.00 0.13
Poivre blanc rond	lb.	0.32
—— blanc moulu	lb.	0.00 034
—— noir moulu	lb.	0.00 0.26
—— rond, liv.	liv.	0.00 0.28
—— de Cayenne pur	lb.	0.00 0.30
Whole pickle spice	lb.	0.00 0.15
Sel fin en sac, 200 liv.		0.00 1.55
—— en ¼ de sac	lb.	0.00 0.45
Quart, 2½ lbs. baril		0.00 3.70
—— quart, 3 liv.		0.00 3.55
—— quart, 5 lbs.		0.00 3.50
—— quart, 7 lbs.		0.00 3.35
Fin		0.00 2.40
Dairy		0.00 2.65
Gros sel, sac		1.05 1.10
Tourteaux de lin, le sac		2.90 3.05

MECHES DE LAMPES

Le rouleau, No 2	0.35
Le rouleau, No 1	0.25
Le rouleau, No 0	0.20

VERRES DE LANTERNES

Caisse d'une douz.	0.65

VERRES DE LAMPES

No 2, la douzaine	0.80	0.90
No 1, ——	0.70	0.80

HUILE DE COTON

Au baril, le gallon	1.70	1.85

FICELLE DE COTON

3 brins, blanche, la liv.	0.36	0.36½
4 —— —— la liv.	0.00	0.39½
4 —— colorée ——		0.43½

PARIER D'EMBALLAGE

Papier brun en rouleaux	0.05¼
—— Manille en rouleaux	0.06
Papier Manille, 13 x 17 est coté	1.50
—— Kraft	0.11

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend $7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 24
Baker Co. (Walter) . . 8
Banque d'Epargne . . . 25
Banque d'Hochelaga . 22
Banque Nationale . . . 22
Banque Molson 22
Banque Provinciale 10, ... 11 et 22
Barnett, G. et H. Co. . 32
Benoit et De Grosbois 24
Bowser 6
Brandram-Henderson . . . . . 31 et 34
British Colonial Fire Ass. 25
Brodie et Harvie 8
Canada Life Assurance Co. 24
Canadian Film Exchange 17
Canadian Poster 48
Canada Brush 33
Caron, L.-A. 21
Church and Dwight . . 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 24
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody & Co. 6
Connors Bros. 12
Copenhagen Snuff . . . 47
Cottam Bird Seed . . . 21
Couillard, Auguste . . . 21
Disston Saw 32
Dom. Canners Co., Ltd. 3
Douglas (Dewars) . . . 39 et Couverture
Du Pont Powder 27
Eddy, E.-B. Co. 9
Escott, W.-H. Co., Ltd. 9
Esinhart and Evans, . 24
Ewing, S. H. and Sons 39
Fairbanks 5
Fontaine, Henri 21
Fortier, Joseph 21
Gagnon et L'Heureux . 21
Garand, Terroux et Cie 21
Gillet Co., Ltd., (E. W.) 12
Gonthier et Midgley . 21
Hébert, L.-H. et Cie . . 28
Hiram Walkers 43
Imperial Tobacco 13
Jonas & Cie H. Couverture . . . . . .
Lacaille, Gendreau et Cie 8
La Prévoyanee 24
La Sauvegarde 24
Leslie & Co., A. C. . . . 26
Liverpool-Manitoba . . 24
Martin, G.-E. 21
Mathieu (Cie J.-L.) . . 9
McArthur A. 26
McLaren Light 4
Maxwells, Limited . . . 33
Ministère des Finanees 23
Molson Breweries Couverture . . . . . .
Montbriand, L.-R. . . . 21
National Breweries Ltd — Dawes 40
— Dow 41
Nicholson File 33
Nova Scotia Steel Co. . 22
Palmer & Co. Ltd. . . . 27
Pink 29
Port Hope 31
Prévoyant du Canada (les) 24
Rolland & Fils, J.-B. . . 21
St. Lawrence Sugar Co. 9
Seagram Jos. 37
Stag 44
Sun Life of Canada . . 24
United Shoe Machinery Co. . . . . Couverture
West India Co. 7
Western Ass. Co. 24
Winnipeg & Western Grocer 7
Wiser, J. P. and Sons, Ltd. 39

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de régiure, reliure, typographie, relief et gaufrage. fabrication de livres de compatabilité. Formules et fournitures de bureau
UEST rue NOTRE-DAM
rue S.-Pierre). MONTRE

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN
Compatble, Liquidateur et Auditeur
211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5128.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Inc rporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
163 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ne placez pas votre commande en
"Papeteries"
avant d'avoir consulté notre nouvel échantillonnage.

Les boîtes Lakme, Toile du Pays, Perfection, Chien d'Or, Rolland Parchemin, Boîtes de fantaisie, forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps le plus gros bénéfices.

La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 rue Saint-Sulpice, Montréal

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

LA BANQUE MOLSONS

FONDEE EN 1855

Siège social - - Montréal

Capital versé - - - - - - - $4,000,000
Fonds de réserve - - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mine Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E)

Bureau principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....$2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . 1,650,000

75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur gérant général: M. TANCREDE BIENVENU; Sr. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J-A TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAULT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago· Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - $ 4,000,000
Fonds de Réserve - - 3,700,000
Total de l'actif - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Le 31 janvier 1917.

Le marché est atteint de langueur sans cause, on ne peut toucher du doigt le mal dont il souffre. Le pire de la situation c'est que la clientèle redoute quelque chose, sans savoir au juste quoi. L'observateur dans ces conditions se demande s'il n'est pas en présence d'un malade imaginaire.

Des rumeurs de paix, sans cesse renouvelées, circulent, et il faut bien reconnaître que chaque jour elles gagnent en vraisemblance. La guerre en effet ayant eu un commencement aura une fin, en sorte que les rumeurs de paix finiront par correspondre à la réalité.

Le monde de Wall Street affecte de redouter la décision de la cour suprême sur la constitutionnalité de la loi de huit heures; il appréhende que le président ne puisse faire voter par le congrès sa loi des chemins de fer. Ce sont là autant de problèmes dont la gravité n'échappe pas aux économistes, mais on ne voit pas bien que des préoccupations de cet ordre puissent avoir en Bourse une répercussion immédiate.

La situation des banques n'a jamais été si belle, la capacité d'absorption du portefeuille n'a jamais été si grande. La preuve en est que l'emprunt anglais a été rapidement couvert et que le taux de l'argent se maintient à 1¾. La production des usines est formidable, mais encore inférieure à la demande; les métaux se vendent cher et se font rares en dépit de la production sans cesse accrue des mines.

Il est permis de croire que le ralentissement de l'activité en Bourse et l'affaiblissement des cours sont la résultante d'une pression organisée par les grands financiers. Ceux-ci créent le découragement, l'ennui qui fait lâcher prise à la clientèle et leur permet à eux, d'accaparer les valeurs. C'est pourquoi, sur réactions, celles-ci nous apparaissent intéressantes. Certes l'opérateur sera sage s'il ne se surcharge pas, car à la longue le moindre fardeau peut sembler lourd. Cette réserve faite nous dirons que si le haussier est tenace il gagnera la partie.

BRYANT, DUNN & CO.

LE MINISTRE DES FINANCES

INVITE

LE PEUPLE CANADIEN À

COMMENCER DÈS MAINTENANT

À ÉPARGNER

EN VUE DU

PROCHAIN EMPRUNT DE GUERRE

9 JANVIER 1917

MINISTÈRE DES FINANCES
OTTAWA

Ventes par Huissier

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Rex, Aldéric Bissonnette, 3 février, 10 a.m., 1799 Ontario Est, Coutu.

Rex, Arthur Smithmans, 5 février, 10 a.m., 24 avenue Huron, Coutu.

D. Larivière, J.-B. Hétu, 6 février, 10 a.m., 427 Notre-Dame, Maisonneuve, Desroches.

G.-A. Sharpe, Ltd., Max Lubin, 21 février, 2 p.m., 223 6e avenue, Parc Dominion, Gravel.

A.-A. Lefaivre, R. Deschamps, 3 février, 10 a.m., 4205 Western, Vinet.

Martel & Fils, Médard Perron, 3 janvier, 10 a.m., 295 Sainte-Marguerite, Giroux.

Chateauvert Quarry, Jos. Faille, 3 février, 10 a.m., 1137 Wellington, Breux.

P.-N. Trahan, L.-H. Painchaud, 3 février, 11 a.m., 10 Van Horne, Normandin.

Consolidated Elect. Lamp. Co., Henderson & Richardson, 3 février, 10 a.m., 42 Saint-Sacrement, chambre 234, Normandin.

Jos. Beaulac, P. Plamondon, 3 février, 1 p.m., 1133 Saint-André, Giroux.

L. Martel, Jos. Martel, 3 février, 10 a.m., 277 Saint-André, Brossard.

Frontenac Breweries, Ltd., Barlteau Café, Ltd., 5 février, 10 a.m., 1082 Sainte-Catherine Est, Vinet.

Cie Chapleau Waggon & Auto Ltd., L. Lagacé et Fred. H. Chapleau, 6 février, 10 a.m., 349 William, Vinet.

McLure & Langley Ltd., Mme Adèle Stern-Gender, 5 février, 1 p.m., 12 Drolet, Coutu.

W. Duquette, Rot. Ellison, 5 février, 10 a.m., 2594 Avenue du Parc, Trudeau.

R. Bennett, D. Chaput, 7 février, 11 a.m., 22, 1re avenue, Verdun, Trudeau.

A.-D. Pelletier, John-W. O'Connor, 9 février, 1 p.m., 371 Colbrooke, Trudeau.

Thomas-J. Morris, C. Roy, 5 février, 11 a.m., 6372 Lajeunesse, Lafontaine.

Philippe Popliger, Rév. Simon Glazer, 5 février, 2 p.m., 269 avenue Laval, Coutu.

Joseph-Alfred Migiault, René Mazurette et al, 5 février, 11 a.m., 56 Bienville, Coutu.

Révillon Frères Trading Co., D. Zulof, 5 février, 10 a.m., 230 Boulevard Saint-Laurent, Lafontaine.

CESSIONS JUDICIAIRES

Isaïe Marleau, de Dalhousie. Gardien provisoire, M. Raphaël Marleau.

J.-B. Demers, de Saint-Pierre-Baptiste, gardien provisoire, Lefalvre et Gagnon.

National Lunch Co., Montréal. Gardien provisoire, Jos. Copping.

Alméda Saint-Vincent, épouse séparée de biens de Louis Brisson, Montréal. Gardien provisoire, M. Geo. Whitfield.

John Alexandris (Royal Café), Montréal. Gardien provisoire, M. Michael-L. Brown.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé $500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 décembre 1916 $1,006,931.34

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement $1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.
BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.
BUREAU A MONTREAL
Chambre 22, Edifice "La PATRIE"; X. LESAGE, gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1o PARCE QUE — Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2o PARCE QUE — Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3o PARCE QUE — Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4o PARCE QUE — La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5o PARCE QUE — Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfices des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et S.-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - $700,000
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité de la nouvelle loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII Chap. 69.
Bureau principal:
15 rue Girouard S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J.-C GAGNE, gérant général

IMPRENABLE

ACTIF	$74,326,423
Augmentation pour 1915	10,138,767
ASSURANCES EN VIGUEUR	257,404,160
Augmentation pour 1915	39,104,32
SURPLUS NET NON DISTRIBUE..	7,545,59
Augmentation pour 1905	1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de - $3,000,00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H. B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

The Liverpool - Manitoba
LIABILITY GUARANTEED BY THE LIVERPOOL & LONDON & GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

Benoît & De Grosbois

Auditeurs
Comptables et Liquidateurs
CHAMBRE 5
No 3 rue Notre-Dame Est, MONTREAL
Téléphone Main 2617

ASSURANCES

LE SERVICE DE PROTECTION CONTRE LES INCENDIES DANS LES VILLAGES DE LA PROVINCE DE QUEBEC.

Suite

CHAMPLAIN

La Pérade. — 1 pompe à gazoline; longueur des boyaux à incendie, 1,000; 20 sources d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, $500; 2 incendies en 1915; 7 maisons d'habitation, 2 usines et 1 autre maison brûlées; pertes matérielles, $16,000; indemnité reçue des assurances, $14,200.

CHATEAUGUAY

Saint-Chrysostôme. — 9 bornes-fontaines; longueurs des boyaux à incendie, 1,200; coût de l'installation, $1,300; pas de feu rapporté en 1915.

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de cette banque aura lieu à son bureau principal, rue Saint-Jacques, lundi, le 12 février prochain, à midi, pour la réception des rapports et états annuels et l'élection des directeurs.

Par ordre du bureau de direction.

A.-P. LESPERANCE,

Montréal, le 8 janvier 1917.

3—4f.

CHICOUTIMI

Bagotville. — 2 extincteurs chimiques; 2 voitures à échelles; 10 pompiers volontaires; longueur des boyaux à incendie, 1,500; 1 source d'approvisionnement d'eau; subvention reçue du gouvernement, $1,500; 5 incendies; 4 maisons d'habitation brûlées et une autre; pertes matérielles, $1,300; indemnité reçue des assurances, $700.

Rivière-du-Moulin. — 3 extincteurs chimiques; 2 voitures à échelles; 1 pompier salarié; 9 pompiers volontaires; 5 bornes-fontaines; pression d'eau au pouce carré, 100; longueur des boyaux à incendie, 550; coût de l'installation, $2,500; subvention reçue du gouvernement, $650; 1 incendie en 1915; 6 bâtisses brûlées; total des pertes matérielles, $12,000; indemnité reçue des assurances, $8,000.

Saint-Alexis-de-la-Grande-Baie. — Pression au pouce carré, 90; boyaux à incendie, $1,500; pas d'incendie rapporté en 1915.

DEUX-MONTAGNES

Saint-Eustache. — 1 pompe à bras; 50 pompiers volontaires; 22 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 35; longueur des boyaux à incendie, 900; 1 source d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, $5,000; pas d'incendie rapporté en 1915.

Sainte-Scholastique. — 1 pompe à gazoline; 3 pompes à bras; 3 extincteurs chimiques; 1 pompier salarié; longueur des boyaux à incendie, 1,500; 15 sources d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, $5,000; pas d'incendie rapporté en 1915.

HUNTINGDON

Hemmingford. — 1 pompe à bras; longueur des boyaux à incendie, 300; 4 sources d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, $300; pas d'incendie rapporté en 1915.

Huntingdon. — 2 pompes à vapeur; 3 voitures à échelles; 12 pompiers volontaires; 30 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 100; longueur des boyaux à incendie, 1,250; 1 source d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, $80,000; 4 incendies en 1915; 2 maisons d'habitation brûlées, 1 usine et 1 autre bâtisse; pertes matérielles, $200.

Les Prévoyants du Canada

Le but que les Prévoyants du Canada se proposaient en 1916, a été atteint, il est même dépassé. L'actif de cette intéressante institution est de $1,006,931.34. Les Prévoyants sont maintenant millionnaires; ils s'en réjouissent avec tous leurs amis. C'est bien légitime, car le succès à largement couronné leurs efforts.

Les perspectives d'avenir sont plus brillantes que jamais pour la grande compagnie de rentes viagères. Elle a actuellement soixante-dix mille parts de pension en vigueur. Afin de bénéficier de la richesse déjà acquise, le public sera de plus en plus anxieux de joindre ses rangs.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGIL MONTREAL

Manufacture de Feutre poi et Logan.. Moulin — Toitures: Rues du Havre pier, Joliette, Qué.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de $14.00 net pour tuyaux en plomb et de $15.00 net pour tuyaux de plomb composition (100 liv.)

TUYAUX DE RENVOI

Tuyaux légers, 4 p. diamètre, 23 f. net.

Escompte ssur les prix de la liste pour tuyaux moyens et extra-forts, 50-10-5%. Accessoires légers, moyens et extra-forts, 60-5%.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés.

¼	100 pieds 3.54
⅜	——— 3.54
½	——— 4.59
¾	——— 5.64
1	——— 8.33
1¼	——— 11.27
1½	——— 13.48
2	——— 18.13
2½	——— 28.67
3	——— 37.49
3½	——— 46.92
4	——— 55.59

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés.

¼	100 pieds 5.67
⅜	——— 5.67
½	——— 6.16
¾	——— 7.76
1	——— 11.48
1¼	——— 15.53
1½	——— 18.56
2	——— 24.98
2½	——— 39.49
3	——— 51.64
3½	——— 63.94
4	——— 75.76

Tuyaux en acier

2	pouces.....100 pieds	9.60
2½	———	13.25
3	———	13.30
3½	pouces.. .. .. .. ———	15.55
4	pouces.. .. .. .. ———	19.30

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Boulons à voitures ($3.00).
——— 3-16, ¼, 5-16, ⅜ 25%
——— 7-15, ½, ⅝, ¾ 10%
——— à machine, ⅜ pouce et au-dessus, 25 p.c.
——— à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 15 p.c.
——— à lisse, ⅜ et plus petits, 15 p.c.
——— à lisse, 7-16 et plus gros, 10 p.c.
——— à bandage, 40 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, $1.00 de la liste.
Boulons à charrue, 15 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à $5.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 4.85
—— galvanisé 5.70

BROCHE GALVANISEE

Unie No. 9 .. .. 5.50
——No. 12 .. .. 5.65
Coil Spring 9 .. .. 5.55
——— 12 .. .. 5.70
Fil ondulé tordu 6.10

FIL EN BROCHE

No. 12, les 100 liv. 5.20
—— 13, ——— 5.30
—— 14, ——— 5.40
—— 15, ——— 5.55
—— 16, ——— 5.70
Brûlé, p. tuyaux, 100 liv. No. 18 6.20
——— ——— 19 6.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

25 pour cent d'esrompte.

Plaques d'acier

⅛ pouce .....100 livres 2.45
3-16 ——— .....——— 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: $29.30 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.84; 60 feuilles, $2.02.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, 100 pieds carrés, en rouleaux de 100 pds de longuer 3.00
——— 50 ——— 3.05

Broquettes

Pour boîtes à fraises .. .. 70 et 10
——— fromage .. .. ——
A valises .. .. ——
A tapis, bleues .. .. ——
——— étamées .. .. ——
——— en barils 0.00
Coupées bleues, en doz. . . . 70 et 10
¼ pesanteur, 12.65 douz., moins . ——
——— et ½ pesanteur .. ——
Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.

Broquettes à chaussures		Par douz.
1½	once ou moins, 100 douz. . .	29.00
2½	———	38.00
3	———	46.00
3½	———	48.00
4	———	52.00
5	———	61.00
6	———	71.00
8	———	95.00
10	———	118.00

Clous de broche

Nous cotons: $4.75 prix de base f.o. b., Montréal.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3-16 exact 5 .. .. 9.90
¼ exact 1 .. .. 7.80
5-16 .. .. 6.60
5-16 B ½ 6.00

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, $4.25 f.o. b., Montréal.

Fer en barre

Hausse générale.
Fer marchand . . . base 100 liv. 3.40

Vente Active pour cette Bonne Chaussure

La chaussure imperméable de Palmer tannée à l'huile a subi l'épreuve du temps pendant une période de près de quarante ans.

A présent elle est annoncée largement dans tout le Canada, de sorte qu'elle trouve une vente rapide et constante partout où est désiré ce qu'il y a de mieux en fait de chaussures spéciales. Lorsque vous tenez la fameuse

"Marque Tête d'Orignal"

et les Chaussures Jaunes Huilées de Palmer

vous vendez une ligne qui vous procure une bonne marge de profits; vous avez en outre la réputation de tenir de la chaussure de qualité et la satisfaction que vous donnez à vos clients.

Ces lignes sont vendues par les principaux marchands en gros de chaussures dans tout le Canada. Voyez nos échantillons et prix avant de donner vos commandes.



Catalogue M... envoyé franco sur demande

John Palmer Co., Limited
FREDERICTON, N.-B

(La plus grande manufacture de chaussures tannées à l'huile du Canada).



Faites entrer en ligne votre magasin pour l'obtention de plus grands bénéfices avec le

Tir à la Cible

L'année dernière des milliers d'hommes et de femmes sont entrés dans les rangs des tireurs à la cible mobile.

Ces gens et des milliers d'autres, cette année, feront augmenter la demande pour les

Poudres de Sports DU PONT

Attachez votre magasin à notre publicité qui fait naître le commerce en spécifiant la poudre DU PONT DENSE ou la poudre DU PONT BULK pour le tir à la cible mobile—les poudres dont les nouveaux tireurs se servent parce qu'elles sont le choix du champion.

E. I. du Pont de Nemours & Co.,
FABRICANTS DE POUDRE DEPUIS 1802
WILMINGTON, DEL., E. U.

Fer forgé . . . . . base 100 liv. 3.60
—— fin . . . . . base 100 liv. 3.75
—pour fers à cheval base 100 liv. 3.65
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base 4.45
Feuillard épais, No 10 . . base 3.70

Acier en barre

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux, base 100 liv.	0.00	4.35
——à rivets, base 100 liv.	0.00	4.30
—— à lisse, base 100 liv.	0.00	4.45
—à bandage, base 100 liv.	0.00	4.55
—— à machine, base 100 liv., fini fer	0.00	4.60
—— à pince, base 100 liv.	0.00	5.40
—à ressorts, base 100 liv.	0.00	6.40

Cuivre en feuille

Le cuivre en feuilles est coté à 47c la livre.

Cuivre rouge en feuille

La livre, base 51c.

Câbles et Cordages

Best Manilla . . . . . base lb.	0.25½
British —— . . . . . ——	0.21
Sisal . . . . . ——	0.20
Lathyarn simple . . . . . ——	0.18
Jute . . . . . ——	0.17
Coton . . . . . ——	0.38
Corde à châsis . . . . . ——	0.46

Charnières (coupiets,) No 840

Ferme, à la hausse.
Escompte de 25c.

1½ pouce	0.67
1¾ ——	0.75
2 ——	0.81
2¼ ——	0.92
2½ ——	1.07
3 ——	1.30

Nos 800 et 828

Escompte de 20 et 5 pour cent.

1 pouce	0.32
1¼ ——	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ ——	0.59
2 ——	0.67
2¼ ——	0.76
2½ ——	0.81
2¾ ——	0.95
3 ——	1.07
3½ ——	1.49
4 pouces	2.12

No 804

Escompte de 30 et 5 pour cent.

Fiches en Fer

⅛	3.90
7-16	3.80
⅛	3.70
9-16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.20

Vis à bois

Tête plate, acier	75%
—— ronde, ——	70%
—— plate, cuivre	42½%
—— ronde, ——	40 %
—— plate, bronze	35 %
—— ronde, ——	32½%

LANTERNES

Wright No. 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 7.75
Dashboard C. B.	doz. 12.00
No. 2	doz. 8.50

Peintes 50c extra par doz.

Tordeuses

Nous cotons net:

Royal Canadian	doz. 42.40
Colonial	doz. 46.90
Safety	doz. 43.75
E. Z. E.	doz. 45.90
Rapid	doz. 41.40
Bicycle	doz. 51.65

Plomb en lingots

Stationnaire: $10.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: $16.25 les 100 livres.

ETAIN PUR

La livre 0.53

CUIVRE NATUREL EN LINGOT

La livre 0.38

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs, ... 8.50

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HEBERT & CIE. (limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul, - - MONTREAL

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, par baril, prix nets: huile bouillie, $1.16; huile crue $1.15.

Essence de thérébentnine

Ferme.

Nous cotons 85c le gallon par quantité de 5 gallons et 78c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomp pur 100 llv. ..$14.60
——— No. 1 .. .. ..$14.10

Goudron

Goudron liquide, brl.....	0.00	4.50
——— pur, 100 llv. .. .	0.00	0.65

Peintures préparées

Gallon 1.95
Demi-gallon 2.00
cent d'escompte à 15 jours ou net à 60
Quart de gallon 2.05
En boîtes de 1 llv. 0.12

Depuis le 1er octobre les conditions des fabricants de peinture sont 2 pour jours.

Verres à Vitres

Pouces unis	Star ou 16 oz.	Double ou 24 oz.
100 pieds.		
au-dessous de 26.....	7.80	11.90
26 à 34.....	0.00	8.15
35 à 40.....	8.50	13.00
41 à 50.....	11.75	15.50
51 à 60.....	12.25	15.85
61 à 70.....	13.10	16.80
71 à 80.....	14.75	17.35
71 à 84.....		22.75
85 à 90.....		24.35
91 à 94.....		25.00
95 à 100.....		29.00

Escompte de 10 pour cent.

VERT DE PARIS BERGER

Barils à pétrole, la llv.....
——— à arsénic .....
——— en fer de 50 et 100 llv. ..
——— de 25 llv.....
Sacs en papier, 1 llv. .....
Boîtes en ferblanc, 1 llv.....
Sacs en papier, ½ llv.....
Pas de demande.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, $3.15; No. 8, $3.00; No. 9, $2.85; No. 10, $2.75; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Crampons No 1 et No 4.
——— 5-16 .. .. 2.00
——— ⅜ 2.20
——— 7-16.. .. .. 2.40
——— ½ 2.60
——— 9-16 .. .. 2.80
——— ⅝ 3.00
Clefs 0.55
Fers à cheval en fer, les 100 llv. 11.00
——— acier ——— 15.00
Fer à neige, le qrt. 5.40
New Light Pattern, le qrt. 5.60 5.35
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 . . 7.75
Featherweight No 0 à 4 .. .. . 6.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi 30c; garantl, 27½c; "Wiping", 28c; métal pour plombiers.

Papier à Construction

Papier jaune léger, le rouleau . 0.60
——— goudronné ——— ——— 0.70
——— jaune pesant, les 100 llv. 2.65
——— goudronné ——— ——— 2.65
——— à tapis ——— ——— 4.00
——— à toiture goudronné ——— 2.75

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse 0.19 0.19½

Fer en Gueuse

Plomb, 15 ll.
Clarence No 3 .. .. 25.00

Ferblanc Charcoal

Nous cotons: I.C. 20 x 28, base la boîte, 56f. $8.00.

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte 9.25

Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 x 28, bte 15.50 16.50
(Caisse de 112 feuilles net).

Ferblanc étamé

(caisses de 560 llv.)

28 gauge	30 x 72	.....	16.00
26 —	30 x 72	.....	15.00
24 —	30 x 72	.....	14.00

Moins d'une caisse, 0.50 de plus par 100 livres.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

LA CONSTRUCTION

Agrandissement projeté d'une teinturerie, 661 rue Montcalm. Montréal. Prop., Dechaux Frères, 661 rue Montcalm.

Station, $150,000, rue Lagauchetière, Montréal. Prop., Chemin de fer Canadien Nord, rue Dorchester; arch., Warren et Wetmore, 16 Est, 47e rue, New-York; entr., Norcross Frères, 10 rue Cathcart.

Les travaux commenceront vers le 15 février. Les entr. recevront des soumissions pour la toiture, l'électricité, le chauffage, la plomberie, les enduits, la peinture, l'excavation et les travaux en ciment.

Maison, $7,000, avenue Rockland, Outremont. Prop. et entr., M. A. Cloutier, 812 rue Durocher.

Maison, 3 étages, $5,000, Montréal, rue Marie-Anne Est, près Papineau. Prop., Mme Amanda Bélanger, 346 rue Dorion; entr., M. A. Marsan, 739 rue Bordeaux. Travail à la journée.

Trois logements, $1,500 chaque, 17 rue Saint-Zotique, Montréal. Prop. et entr., M. A. Lalande, 19 rue Saint-Zotique. Travail à la journée.

Maison, $3,000, 2e rue, Domaine Lairch, Québec. Prop., M. G. Goulet, 10, 2e rue, Domaine Lairch; entr M. J.-A. Lessard, 5, 9e rue, Limoilou.

Maison, $45,000, 850 rue Durocher, Outremont (P.Q.). Prop., M. E.-W. Barnes, Montréal-Ouest. Le prop. demande des soumissions pour la plomberie, le chauffage et les enduits.

Garage, $2,500, route Belvedère, Westmount. Prop., M. Geo. Sumner, route Belvedère; entr., A..F. Boyer & Co., 340 rue Université.

Maison, $7,500, coin des rues Laval et Vaudreuil, Hull (P.Q.). Prop., M. Adolphe Berthiaume, rue Vaudreuil; arch., M. W. Saint-Laurent, 12 rue Saint-Henry.

Eglise, $60,000, Saint-Jean de Dieu (P.Q.) Prop., Congrégation paroissiale; curé, M. l'abbé J.-A. Ouellette ; arch,. M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec; entr. probable, M. Antonio Roy, Lévis (P.Q.).

Agrandissement projeté d'une monastère, Chicoutimi (P.Q.). Prop., Hôtel-Dieu, Saint-Valier.

Eglise, $15,000, Saint-Emile (Témiscouata). Prop., la paroisse; curé, M. l'abbé J.-W. Dionne; arch., M. Thomas Raymond, 45 rue Caron, Québec. Travail à la journée.

Eglise, $175,000, Louiseville (P.Q.). Prop., paroisse de Louiseville; curé, M. l'abbé P.-N. Tessier; arch., M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec; entr., M. Jos. Couture, 17 rue Saint-Joseph, Lévis.

Magasin et logement, $5,000. Chateauguay (P.Q.). Prop., M. W. Craik; arch., M. D.-J. Crighton, 282 rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal; entr. probable, M. Maxwell.

Fabrique de produits chimiques, $48,000, rue Saint-Urbain, Montréal. Prop., F.-W. Horner Ltd., 142 Saint-Urbain; arch., Ross & MacDonald, 1 rue Belmont; entr., Munn & Shea, 6 rue Cuthbert.

Intérieur d'église, Saint-Joseph de Carleton (P.Q.). Prop., la paroisse ; curé, M. l'abbé J.-A. Verreault; arch., M. Th. Raymond, 45 rue Caron, Québec; entr., MM. LeBlanc et Bernard.

Intérieur d'église, Sainte-Rose du Dégelé (Témiscouata). Prop., la paroisse; curé, M. l'abbé C. Lavoie; arch., M. J.-P. Ouellet, 28 rue Sainte-Famille, Québec.

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, 0.00; 60 feuilles, $9.50.

Tôles Noires

Feuilles:

Epaisseur 22 à 24 .. .. 5.60
——— 26 .. .. 5.65
——— 28 .. .. 5.75

Tôles Noires "Canada"

60 Feuilles 7.00
75 Feuilles 7.25
Très rares.

Tôles Noires Polies

60 feuilles (très rares) 0.00

TOLES GALVANISEES

A la caisse:

	Queens Head	Fleur Lis	Gorbal
16-20	8.30	8.00	8.00
22-24	8.50	8.20	7.80
26..	8.75	8.50	8.00
28..	9.00	8.75	8.40

Moins 25c. par caisse.

Apollo

10¾ z — 28 Anglais 8.35
28 G — 26 ——— 8.40
24 — 7.80
22 — 7.80
16 à 20 G 7.40 7.60

En paquets d'environ 150 liv. 0.10 de plus par 100 livres.

VERNIS FRANÇAIS

A polir, le gallon:
1-16, $6; ⅛, $5; ¼, $4.50; ½, $4.25; 1, $4.

A finir les trains fin:
1-16, $7; ⅛, $6; ¼, $5.50; ½ $5.25; 1, $5.

Superfin à caisses:
$8, $7, $6.50, $6.25, $6.

Mixtion à dorer, clarifiée:
$6.75, $5.75, $5.25, $5, $4.75.

Extérieur fin:
¼, $5.50; ½, $5.25; 1, $5.

Marbre blanc:
¼, $6.50; ½, $6.25; 1, $6.

Olio vernis:
¼, $3.00; ½, $2.75; 1, $2.50.

Blanc mat:
¼, $6.50; ½, $6.25; 1, $6.00.

Noir pour cuir:
¼, $7.50; ½, $7.25; 1, $7.00.

Siccatif col d'or:
¼, $6.50; ½, $6.25; 1, $6.00.

BOIS DE CONSTRUCTION

Bois blanc, blanchi, ⅝ pce — 1,000 pds. . . .	25.00	50.00
Epinette marchande préparée .	27.00	
Pruche, 1 à 8 pcs, qualité marchande	15.00	18.00
——— ——— No 2, ———	3.50	4.00
Cédre rond., le pied..	.7c	10c
Frêne, 1 à 4 pces, p. m...	$30.00	$40.00
Orme tendre, le q.	35.00	40.00
Bardeaux de Cédre No. 1,	3.00	3.25
Erable, 1 à 2 pces.	45.00	50.00
——— 3 à 4 pces. .. .	55.00	60.00
Chêne figuré	100.00	125.00
Pin, 1 à 3 pces., blanchi, le mille	60.00	85.00
——— 1 p. Strip S. C. 6-16.	22.00	25.00
——— 1¼, 1½ et 2 p.	22.00	25.00
——— 8 pces, mesure de planche .	40.00	
Bois blanc, ⅝ pce.	30.00	35.00

PLATRE

Pour Montréal:
Plâtre mêlé de sable, la tonne, pris à la fabrique 5.50
——— ——— ———, livré 6.50
——— dur, au magasin, ...11.00
——— ——— livré 12.00
——— ——— 20 tonnes et plus..11.00
——— pur, au magasin (lot de char) 2.10
——— ——— (moins d'un char) 2.20
——— ———, livré 2.25

Pour la province:
Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char 5.50
——— dur, 20 tonnes et plus 11.00
——— de Paris, baril, sur char 3.00

CHARBON ANTHRACITE

Charbon au tombereau, la tonne .. ..
——— en sacs, ———
——— ——— (monté) ———

Lisez les Annonces
DU
PRIX COURANT
elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner.

Notre Nouveau Catalogue des Prix

QUOTATIONS



PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING CO. LIMITED

BUREAU PRINCIPAL, TORONTO (Canada)

FABRIQUES, PORT HOPE (Canada)

QUI A ETE ENVOYE AUX COMMERÇANTS PAR LA POSTE ET DONNE LES PRIX NETS DES ARTICLES EMAILLES AU 1er DECEMBRE DEVRAIT ETRE REÇU PAR TOUS LES PLOMBIERS. SI VOUS N'AVEZ PAS ENCORE REÇU VOTRE EXEMPLAIRE NE MANQUEZ PAS DE VOUS METTRE EN COMMUNICATION AVEC LA

Salle d'Echantillons de Montréal

234 COTE DU BEAVER HALL

Téléphone Up 5834

Y a-t-il beaucoup d'activité dans votre magasin au temps des travaux de peinture?

Dans chaque ville quelque marchand obtient la majeure partie du commerce de peinture. Etes-vous le commerçant "up-to-date" de votre localité qui récolte les bénéfices constants quand il y a un regain d'activité dans les travaux de peinture?

Si vous êtes l'un de nos agents dont la coopération enthousiaste nous permet de dire sincèrement que

la vente de la Peinture B-H augmente chaque année

il n'y a pas de doute que votre magasin soit La Mecque des acheteurs de Peinture d'un bout de l'année à l'autre.

La Peinture Anglaise B-H. vendue et employée aujourd'hui est le résultat de près de 200 années d'efforts persistants dans le but d'obtenir la meilleure peinture que la science et l'adresse humaines puissent fabriquer.

Est-il donc surprenant qu'elle soit si bien connue et si universellement employée comme la principale peinture dans chaque localité?

Si nous n'avons pas de représentant dans votre ville et que vous soyez un commerçant progressif, vous pouvez obtenir notre agence. Demandez par écrit nos propositions.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal Halifax St. John Toronto Winnipeg

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

LA CONSTRUCTION

Suite

Intérieur d'une école, $92,000, rues Vinet et Honfleur, Longue-Pointe (P. Q.). Prop., Commission scolaire catholique; arch., M. H. Bergeron; entr., M. H. Tessier, 656 Parc Lafontaine. Travail à la journée.

Agrandissement d'une maison, $4,000. 401 rue Saint-André, Montréal. Prop., M. N. Ritchot, 401 rue Saint-André ; arch.h, M. R. Gariépy, 25 rue Saint-Jacques.

On demande des soumissions.

Changements à une maison, $10,000, rue Saint-Urbain, près Sainte-Catherine, Montréal. Prop., M. A. De Sève, avenue Esplanade; arch., M. C. Dufort, 195 rue Sainte-Catherine Est.

L'architecte reçoit des soumissions.

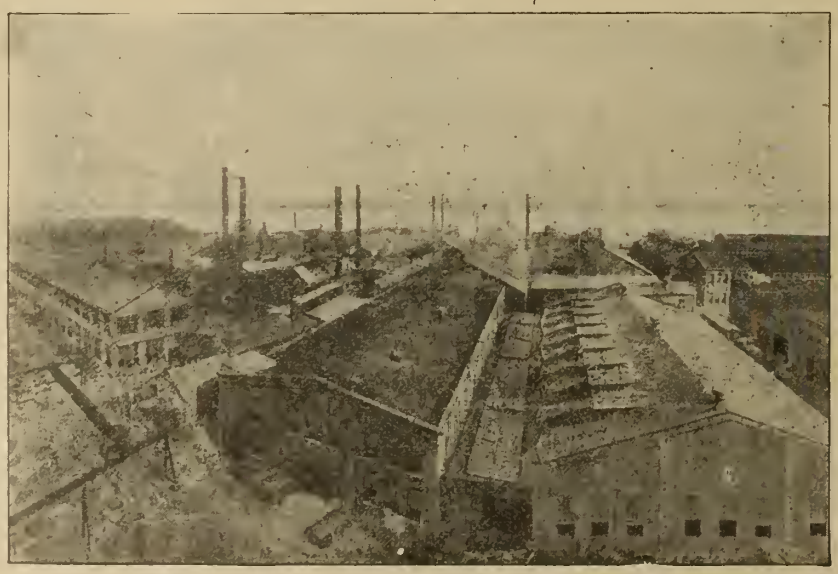
Hospice, $50,000, Lauzon (comté de Lévis). Prop., Mgr Charles Guay, Ville Guay, Lévis; arch., M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec. Construction en brique.

Des soumissions seront demandées en février.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Jos. Pellerin	National Bridge
Clément Leclair	Caledonian Iron Works
R. Saint-Jacues	Locomotive Works
S. Sauvé	Canadian Tube & Iron
Philias Lapierre	Dominion Textile
Adélard Lavoie	B. Brunelle
J. Leblanc	Dominion Bridge, Lach.
Ovila Lalonde	Can. Car & Foundry
J.-O. Léveillé,	St. Lawrence Bridge
Wm. Therrien	Can. Express
Geo. Desloges	J.-B. Collette
Clément Goyette	Montreal Tramway
Hubert Horton	Mathews & Blackwell
Mme Chs. Veuve Pellerin	C.P.R., Usines Angus
Donat Denis	C.P.R.
Ernest Gouin	La Corporation Dorval
Hyman Kannar	H. Heney
Louis Satin	Heiling Jos. Co.
A. Senez	Pointe aux Trembles
H.-E. Nadeau	La City Agency de Montréal

La grande fabrique de scies, en acier, de Henry Disston & Sons — la plus vaste du monde.



Cette imposante fabrique, plus grande que n'importe quelles deux autres réunies, ne comprend qu'environ le quart de l'établissement entier de Disston.

HENRY DISSTON & SONS, Limited. 2-20 Avenue Fraser, Toronto.

Une nouvelle particularité de la

Baratte "Favorite" MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée — est le

Levier coupé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manoeuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manoeuvrer et durable. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles vendre) "easy-to-push"

Maxwells Limited, St. Mary's (Ont.) D

Le seul pinceau à compression droite.....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal

Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

L'Artisan Expérimenté

acceptera sans aucune objection les limes "Famous Five".

Parce qu'elles sont dures et solides, ce qui leur assure une longue durée.

Elles sont mordantes et, par conséquent, exigent peu d'effort à l'usage.

Elles sont équilibrées de façon à être d'un maniement facile.

Leurs qualités servent de modèles; l'ouvrier a confiance en elles.

Il est avantageux de les vendre. Spécifiez-les donc quand vous achèterez.

Ce sont:

Kearney and Foot
Great Western
American
Arcade
Globe

FAITES EN CANADA PAR



BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Etat général de l'actif et du Passif au 30 novembre 1916.

ACTIF

Fixe:		
Immeubles, Bâtisses, Usines et Matériel, Clientèle, Droits de Brevets	$1,709,265.04	
Placements	3,630.00	
Total de l'actif fixe		$1,712,895.04
Courant:		
Marchandises	$452,407.11	
Comptes à recevoir	418,282.89	
Billets à recevoir	3,122.57	
Argent en main et en Banque	28,428.79	
Total de l'actif courant		902,241.36
Obligations différées		13,431.29
		$2,628,567.69

PASSIF

Fixe:		
Actions privilégiées	$500,000.00	
Actions ordinaires	970,000.00	1,470.000.00
Obligations		397,900.00
Réserve pour rachat d'obligations		102,100.00
Compte de primes sur obligations		3,748.85
Réserve pour dépréciation		30,000.00
Total du passif fixe		$2,003,748.85
Courant:		
Emprunts aux banques		118,587.45
Billets à payer		42,076.90
Comptes à payer		95,924.36
Réserve pour dividende no 21 sur actions privilégiées payable le 2 janvier 1917		8,750.00
Réserve pour intérêt sur obligations		4,015.33
Réserve pour taxe de guerre		6,000.00
Total du passif courant		275,354.04
Surplus:		349,464.80
		$2,628,567.69

Audité et vérifié,
P.-S. ROSS & SONS,
Comptables enregistrés.

Montréal, 28 décembre 1916.

Compte de Profits et Pertes pour l'Année Expirée le 30 Novembre 1916.

CREDIT

Par Balance rapportée du 1er décembre 1915	$215,064.01
Profits Nets, déduction faite des frais du Bureau Principal	223,575.13
	$438,639.14

DEBIT

A Intérêts sur Obligations payés et à payer		$24,238.73
Dividendes sur Actions Privilégiées payés et à payer		29,634.50
Réserve pour Dépréciation		7,500.00
Fonds d'amortissement pour Rachat d'Obligations		15,300.00
Construction de nouveaux bureaux	6,501.11	
Réserve pour taxe de guerre	6,000.00	
		89,174.34
Balance au Crédit du Compte de Profits et Pertes au 30 Novembre 1916		$349,464.80

Audité et vérifié,
P.-S. ROSS & SONS,
Comptables Enregistrés.

Montréal, 28 décembre 1916.

RAPPORT DES DIRECTEURS

Aux Actionnaires de **BRANDRAM-HENDERSON, LIMITED.**

Vos directeurs vous présentent ci-joint leur dixième rapport annuel avec le compte de l'actif et du passif et un résumé du compte des profits et pertes pour l'année expirée le 30 novembre 1916.

Les profits nets pour l'année se sont élevés à $223,575.13 qui, avec la balance de $215,064.01 rapportée de l'année précédente, forment la somme de $438,639.14 au crédit du compte des profits et pertes. Sur cette somme on a payé les intérêts sur les obligations au 30 septembre et l'on a prélevéune réserve pour les intérêts à octobre et novembre, ainsi que le dividende des actions privilégiées. La somme de $7,500.00 a été mise en réserve pour dépréciation ainsi que celle de $6,501.11 pour la construction des nouveaux bureaux de Montréal en mars dernier, plus une réserve pour la prochaine taxe de guerre de $6,000.00, et la somme de $15,300 aété placée dans le fonds d'amortissement, ce qui laisse une balance de $349,464.80.

Vos directeurs sont heureux de pouvoir vous annoncer que les ventes de la Compagnie, l'année dernière, ont été beaucoup plus considérables que celles de l'exercice précédent et que presque chaque division et département de la Compagnie a contribué à ce résultat. L'augmentation de nos ventes pour l'exportation et de nos affaires dans l'Ouest a été surtout notable.

Vu la concurrence et l'adoption de différentes méthodes de fabrication les bénéfices sur les commandes de balles shrapnel sont devenus très faibles durant le dernier semestre. Au lieu que nous fournissions notre matériel et notre main-d'oeuvre, les métaux nécessaires nous sont fournis sans frais par le Bureau Impérial des Munitions et nous n'avons plus qu'à payer la main-d'oeuvre et la surveillance.

Nous désirerions, cependant, vu l'outillage que nous avons, continuer le travail, même si nous n'avions pas d'autre raison de le faire que l'aide patriotique pendant la guerre.

Pendant l'année il a été décidé d'offrir au public les $150,000 d'actions privilégiées à 7 pour cent qui restaient encore dans le trésor, et la vente s'est faite rapidement et à un prix favorable pendant le mois de juillet.

Pendant l'année une place vacante dans le Conseil a été remplie par la nomination de M. H.-H. Champ, secrétaire-trésorier de la "Steel Co. of Canada", de Hamilton.

Vu la situation satisfaisante de la Compagnie, vos directeurs ont déclaré un dividende de 3 pour cent sur les actions ordinaires aux actionnaires inscrits le 31 janvier 191 7, payable le 15 février 1917.

Pour les Directeurs,
GEORGE HENDERSON, Président.

Halifax, (N.E.), 29 décembre 1916.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

Mme Eléar Savard v. Henri Lavigne, Montréal, $270.
Virginie Grothé v. Geo.-N. de Martel, Verdun, 4e classe.
Dunlop Tire and Rubber Goods Co, Ltd v. Léo-S. Fortier, Maxime Loranger et F.-L. & Co., Sherbrooke, $103.
J.-C. Lanoix v. A. Renaud, Montréal, $198.
Rockstein & Guttman v. Wilf.-Fred. Lévesque, Montréal, $117.
Alex. Bremner Ltd v. N. Germain, et Théo. Bibeau, Beloeil, $261.
Jas. Robinson v. Succession Max Shandroff, Sainte-Agathe des Monts, $1,-007.
Banque Royale du Canada v. Amédée Bouchard et Eusèbe Lecavalier, Montréal, $452.
Achille Couillard v. Alfred Gervais, N. P. et Veuve O. Bernier, Montréal, $10.
Mtl. Land & Improvement Co. v. L. Dupuis, Montréal, $324.
Rockstein & Guttman v. Isabella Thompson alias Guiness veuve Robert Laverty, Montréal, $131.
Ontony Grenier v. Daoust Realty, Ltd, Montréal, $40.
Mtl. Investment & Freehold Co, Ltd v. Jos. Denis, et Wilfrid Duquette, Montréal, 1re classe.
Jos. Lamarche v. Jules Frankel, Montréal, $3,075.
Arthur Ecrement v. L. Hurtubise, Montréal, $300.
Rolland Préfontaine et al v. Edmond-J. Paquette, Montréal, $65.
Elliott & Co. v. Nathaniel Backman, Montréal, $420.
Banque d'Hochelaga v. V.-E. Brien et Alph. Beaulieu, Montréal, $1,027.
A. Roy v. Wilf. Roy, Montréal, $321.
W. Reed v. J. Paradis, Montréal, $800.
Elliott & Co. v. Jas.-A. Pitt, Montréal, $725.
J. Friedman v. Fred. Beaugrand et McNeil Beaugrand & Co., Montréal. $233.
Wm. Bédard v. Ville de Montréal, et Xavier Marotte, Montréal, $25.
Banque Molsons v. J.-R. Hébert, Maisonneuve, $235.
Pauzé & Co v. O. Jutras, Montréal, $155.
Succession Chas. Vézina v. M.-Louise Cardinal, Montréal, $715.
Bery Belinsky v. M. Galician et H. Weisman, Montréal; $228.
Garand, Terroux & Co v. B. Damiens et J.-H. David, Montréal, $1,454.
Peter Sperdakos v. E. Costos, Saint-Jean, $255.
W. Lefebvre v. Florence Boyle, Montréal $199.
N.-Y. Central Ry. Co. v. Emery Laporte, Norbert Laporte et Laporte Frères, Montréal, 1re classe.
F. de L. Hicks v. O. Létourneau, Montréal, $360.
John Allen Reg. v. H.-P. Forbes, Montréal, $162.
Star Film Co. v. Tony Getz, Mme Sol. Millman et Sol. Millman & Co., Granby, $375,

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE PROVINCE DE QUEBEC

Jos. Bourdeau et al v. Succession Sophronie Bourdon et Mme Jos. Goyette, Longueuil, 1re classe.
Alf. Bleau v. J.-D. Plamondon, Maisonneuve, $135.
W. Lapointe v. Lodonina Boudreau, Longueuil, 2e classe.
Succession Jeffrey H. Burland v. Athanse Grivakis, Montréal, $1,400.
Enfants Mineurs de Sylvio Fortin v. M.T.Co., Montréal, 1re classe.
Rose Hill Park Realties Ltd v. Morris-C. Hart, Montréal, $255.
J.-N. Forest v. Homer Falardeau, Montréal, $540.
P.-A. Durocher v. Morris Balensky, Montréal, $3,090.
Louis-G. Glass v. J.-W. Spence, Montréal, $492.
Geo.-E. Smith, v. Weldon Mining Co., Montréal, $4,250.
Mme A.-L. Smith v. Mme E. Dwyer et al, Montréal, $500.
Morrice Tipograph v. A. Langelier, Montréal, $200.
Y. Lamarre v. Emile Labelle, Montréal, $225.
Tipograph et Frère v. I. Antrobus, Montréal, $65.
A. Racine Ltd. v. M. Desmarais, Montréal, $265.
Larivière Inc. v. Jas. MacNeil, Montréal, $205.
Arcand Painter v. Charlebois, Ltd, Montréal, $000.
Perron & Co. v. Ovide Corbeil, Montréal Nord, $301.
A.-A. Desjardins v. Amédée Lamothe, Saint-Denis, Richelieu, $210.
Conrad Dussault v. Elie Perron, Saint-Timothée et Léda Pilon, Montréal, $3.605.
McClary Mfg Co. v. R.-R. Darrah, Sutton Jct., $141.
Robert Collman v. E. Menis, Montréal. $125.
Alph. Jacques, v. veuve Charles-F. Smith, Montréal, $375.
D. Roy v. Ernest-A. Lessard, Montréal. $309.
J.-D. Hand v. Chas.-Ed. Deakin. Montréal, $26,604.
Anna Boisvert v. Arthur Cloutier, Montréal, 2e classe.
Ed. Vallières v. Geo. Hurteau, Montréal, $135.
E. Donadieu, v. A. Guimont, Montréal. $195.
A. Seay v. A. Viens, Montréal, $182.
H. Walker v. Metal Shingle & Sliding Co., Montréal, $462.
Sovereign Crude Oil & Asphalt Co., v. Adelmer Turcot, Saint-Michel, $750.
Edouard Blackover & Co. v. A.-H. Beaumont, Maisonneuve, $162.
Nap. Lamarre v. F. Roy, South Durham, $117.
Cléo Saint-Aubin v. Molsons Bank. Montréal, $1,735.
Ercs. B. Mathys v. Mme Arthur Goyette et Mme Arthémise Germain, Montréal, $1,610.
Jos. Beaulac v. Israël Merselman. Montréal, $150.
G. Daoust v. M.T.Co., Montréal, $199.
L. Strauss & Sons, v. J.-D. Camirand. Ltd, Montréal, $118.
Nov. Mfg. & Art. Painting Co, v. Max Stiebel, Montréal, $300,
Saint-Germain ¾ Co. v. Jos. Gravel, Montréal, $413.
Albini Lacroix v. Marie-Flora Rolland et Mme Robert Terroux, Montréal, $203.
Léon Saint-George v. Léon Saint-Georges, Montréal, 2e classe.
Lucrèce Charette v. Emile Huot, Montréal, 2e classe.
Industrial Securities Co., Ltd. v. J.-E. Charlebois, Montréal, $600.
J. Hirsch & Sons, Ltd. v. Rector Café, Montréal, $109.
La Cie des Bois du Nord v. Médéric Martin, Montréal, $500.
La Cie des Bois du Nord v. Raoul Bolté, Montréal, $1,000.
Edith Frank et vir v. Tony Git et vir, Montréal, $175.
Max Gross et al v. A. Segalovitch, Montréal, $495.
Larivière Inc. v. Geo. Labrie, Beloeil, $122.
Larivière Inc. v. Jas. MacNeil, Outremont, $205.
H.-P. Grange v. Daniel Bergevin, Montréal, $194.
Alph. Racine, Ltd. v. Maria Blanchard et M. Blanchard & Co, Montréal, $236.
Arcand, Ltd. v. Charlebois, Ltd, Montréal, $100.
Alice-L. Smith-Massey v. Ellen Dwyer et Mme Hy.-Massey, Montréal, $500.
Claire-Ilda Bélanger v. Raphaël Hétu, Montréal, 2e classe.
Adolphe Weiss v. Nathan-L. Silverman, $7,375.
Geo. Tenneerosky v. Cis Parc Central Lachine, Ltd, Montréal, $506.
Lazarus Katz v. J.-H. Ethier, Montréal, $145.
C. Leroux-Dufort v. Henri-L. Auger, Montréal, $500.
Sam Froman v. Chas. Newman, Montréal, $860.
J.-E. Charlebois v. L. Crevier, Montréal, $104.
Lacroix et Léger, Ltd v. David Alluisi, Montréal, $125.
Imperial Oil Co, Ltd v. Rapid Motor Co., Ltd, Montréal, $107.
Geo. Grivas v. Thomas Stathopoulos, Montréal, $127.
Elzéar Primas v. Deliska Bourdeau, Montréal, $100.
A.-T. Wiley & Co., Ltd. v. Winter Garden, Ltd, Montréal, $135.
Cassidy's, Ltd v. Larivière & Frère, Ltd, Montréal, $864.
Stanford Park Wine Co, Ltd v. Thomas-J. Vipond, Geo.-A. Vipond et T.-S. Vipond & Co, Montréal, $128.
Gaul Realties, Ltd v. Geo. Wood. Montréal, $192.
Martin-Fred-J. Quinn v. Nurnberger, Ltd, Montréal, $219.
R.-G. de Lorimier v. Leah Vinegost, Mme Harry Taffert, Montréal, $1,-605.
Pepin et Girouard v. Mme Harry Taffert, Montréal, $141.
Jos. Laufer v. Rudolph Ebner, Montréal. $112.
J.-A. Labrecue v. F.-Emile Audet, N. P., Montréal. $206.
Eug. Lamarre v. Alice Sainte-Marie et Mme Pac.-C. Dumas, Montréal, $2,-120.
Elzéar Dupré v. Nap. Bélanger, Montréal, $1,890.

VINS ET LIQUEURS

LE MOUVEMENT CONTINUE

Les prohibitionnistes n'ayant pas réussi à faire passer par le parlement du Québec une loi prohibitive absolue, notre gouvernement provincial s'étant contenté de leur accorder quelques concessions seulement, ils veulent à présent porter la question devant le pouvoir fédéral pour forcer la province du Québec à prohiber la vente des liqueurs enivrantes, malgré sa volonté. C'est dans ce but que la Dominion Alliance, a mobilisé toutes ses forces, faisant appel à toutes ses institutions subsidiaires, et a présenté récement au gouvernement une requête ne demandant ni plus ni moins que la prohibition nationale. Bien entendu, nos peu scrupuleux prohibitionnistes qui ont recours à tous les procédés pour essayer de nous asséeher, ont trouvé un moyen très commode pour éviter de longs débats et ils suggèrent au gouvernement fédéral de passer **"comme mesure de guerre,"** une loi défendant de manufacturer ou d'importer dans le Dominion du Canada toute liqueur intoxieante comme breuvage, de prohiber aussi l'envoi, le transport, l'expédition de telle liqueur comme breuvage de tout endroit du Canada dans toute province ou sphère où telle liqueur est prohibée, et d'interdire aussi la livraison et la réception de telle liqueur par toute province dans ces provinces ou sphères."

Ils demandent aussi que la question de maintenir ou de rappeler la même mesure soit soumise aux électeurs dans un référendum à la fin de la guerre, mais pas avant que trois ans se soient écoulés depuis la mise en force de cette loi, ou si le gouvernement et le parlement jugent désirable d'avoir un référendum sur cette mesure, avant qu'elle soit en force, que le vote soit pris avant le mois de juin prochain. Le résultat du référendum devra être effectif d'après la majorité du vote dans les trois mois après la votation."

M. Roberts a déclaré que le comité de prohibition du Dominion a de grandes raisons pour croire que la prohibition nationale sera adoptée ou que du moins on aura le référendum.

Nous ne sommes pas du tout de l'avis de M. Roberts et nous pensons sincèrement qu'il n'y a pas utilité pour "cause de guerre" de décréter la prohibition générale, d'autant qu'individuellement les gouvernements provinciaux ont pris les mesures qu'ils jugèrent bonnes. Tout cela c'est un mouvement préparé pour forcer la minorité canadienne-française à penser comme la majorité canadienne-anglaise. C'est la Belgique sous la botte allemande. Eh bien! non. Nous lutterons pour conserver notre liberté individuelle. "Charbonnier est maître chez lui" dit le proverbe. Nous entendons conserver nos prérogatives et c'est pour cela que nous ferons bonne garde, car on essayera de nous prendre par escarmouche, cela ne fait pas de doute. Que la province de Québec conserve le privilège de la vente de la boisson puisque telle est la volonté du peuple et du commerce en général.

LE RAPPEL DE LA PROHIBITION

Comme nos lecteurs l'ont appris par les quotidiens, la ville de Lachine sur la demande de la population a fait un plébiscite à mi-janvier dernier, pour décider de la question du maintien ou du rejet de la prohibition.

Le nombre de votes enregistrés fut de 2,307. Il y en eut 1,145 en faveur de la prohibition et 1,162 contre la prohibition. Soit une majorité de 17 en faveur des anti-prohibitionnistes. 21 bulletins étaient nuls.

En 1915, il y avait eu 1,838 votes d'enregistrés, donnant une majorité de 341 en faveur de la prohibition. C'est donc un déplacement de 358 voix contre la prohibition.

Cette manifestation des électeurs de Lachine nous indique clairement que si les prohibitionnistes arrivent à obtenir certains succès partiels dans la province de Québec, c'est qu'ils y font une compagne non pas de persuasion mais d'intimidation et si Lachine a semblé devoir se ranger de leur côté en 1915, c'est que le vote ouvert a influencé les timides et les a fait approuver à la légère un règlement qu'ils désapprouvaient. Aujourd'hui qu'il leur était loisible de donner leur avis sans que le regard d'un "dry" vint les terroriser, le vote étant secret, les résultats sont tout autres.

Les prohibitionnistes vont bien entendu essayer de palier à leur défaite en combattant toutes les futures demandes de licences. Mais le public averti ne s'en laissera pas imposer par ces nouvelles manoeuvres qui ont le tort d'être éventées à présent.

A SAINT-GABRIEL DE BRANDON

Le conseil municipal de Saint-Gabriel de Brandon a adopté le règlement 51 révoquant le règlement de prohibition voté l'an dernier. Le dernier mot est aux contribuables maintenant, et ils seront appelés à voter de nouveau dans la première semaine de mars sur cette question qui soulève beaucoup d'intérêt comme bien on le pense et qui verra probablement triompher le principe de liberté individuelle cher à tout Canadien.

LES LICENCES D'EPICERIES A MONTREAL

Les licences refusées. — Le manque de stock motive six refus de licence.

Les commissaires des Licences ont complété la liste des 350 épiciers qui auront le droit de vendre des liqueurs après le 1er mai. Six des maisons de l'Ontario faisant ici le commerce des liqueurs avec la province voisine n'ont pas obtenu leur permis de vente, les commissaires maintenant l'objection de M. John-H. Roberts. Les licences n'ont pas été refusées sous le prétexte que les requérants représentaient des établissements de l'Ontario, mais parce qu'on a constaté que ces vendeurs faisaient le commerce de détail sans avoir de marchandises en magasin. Les requérants dont les noms suivent, quoique dénoncés par Roberts, ont obtenu leurs licences: C.-H. Michie, 236 rue Lemoine; D. Rothschild, 292 Notre-Dame ouest; Consumers Export Co., 345A Notre-Dame Est. Les épiciers montréalais qui ont bénéficié du refus des permis aux maisons d'Ontario et ont eu leurs licences sont: J. Boileau, 520 rue Frontenac; C. Lecavalier, 1091 rue Saint-Valier; J. Robert, 291 rue Workman; A. Renaud, 156A rue

DISTILLATEUR DE

Joseph E. Seagram, FINS WHISKIES

WATERLOO (Canada)

"Old Times," "White Wheat," "No. 83 Rye," "Star Rye."

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

Dorchester; G.-A. Fournier, 1127 Avenue Mont-Royal.

Voici la liste des épiciers dont les permis ont été supprimés:

H. Pridkinszky, 58 Demontigny E.; D. Newsky, 80 Demontigny E.; E. Senegen, 76 Cadieux; M. Bloom, 1111 Cadieux; A.-J. Sandall, 49 Saint-Paul, E.; J. Basevitch, 25 Ontario E.; S. Dionne, 140 Dorchester E.; W. Christophore, 241 Dorchester E.; S. Feldman, 51 Roy E.; J. Purcell, 51 Roy E.; J.-O. Provost, 435 avenue Hôtel de Ville; H. L'Heureux, 1030 Dorchester E.; J. Beaulieu, 1003 Dorchester E.; H. Gagnon, 800 Dorchester E.; N. Bouthillier, 801 Demontigny; E. Parent, 806 Demontigny; L.-J. Bonin, 843 Demontigny; S. Delisle, 725 Craig E.; L.-A. Cyr, 346 Papineau; H. Corby, Ltd., 137 McGill; J. Wokevenik, 760 Lagauchetière E.; A. Guay, 788 Bordeaux; H. Germain, 851 Lafontaine; H. Zelinsky, 116 Brown; L. Pelletier, 94 Forsyth; A. Blais, 92 Désiré; Mme L. Demuy, 155 Desiré; F.-H. Bélanger, 83 Désiré; J. Therriault, 1810 Sainte-Catherine E.; S. Katz, 1553 Ontario E.; E. Martineau, 217 Nicolet; A. Larouche, 12 Saint-Germain; Mme J. Desrochers, 452 Hochelaga; P. Dunn, 401 Aylwin; S. Ginserman, 22 Clarke; L. Goodman, 105 Clarke; J. Alban 146 Clarke; H. Willie, 86 Clarke; L. Beaudoin, 21 Vitré O.; S. Nathanson, 1072 Saint-Laurent; J. Pannaman, 889 Saint-Laurent; B. Lipson, 309 Saint-Georges; F.-J. Payette, 385 Bleury; L. Maner, 188 Dorchester O.; A. Flood, 252 Lagauchetière O.; M. O'Reilly, 58 Des Jurés; M.-P. Delahanty, 1 Des Jurés; A.-J. Rouleau, 91 Rachel; I. Selinker, 874 Mont-Royal E.; B. Ram, 1021 Saint-Laurent; J. Lamoureux, 9 rue Fabre; D. Askanasie, 21 Marie-Anne; E. Miller, 137 Duluth; A. Paiement, 267 Duluth; A. Aubry, 7 de Lanaudière; J. Slott, 113 Windsor; R. Somerman, 3 Saint-Antoine; E. Farrell, 79 Saint-Antoine; R. Walsch, 376 Dorchester O.; M.-T. Castello, 52 Latour; J.-A. Turgeon, 42 Victoria; J. Brodie, 2704 Notre Dame O.; M. Mainville, 2237 Notre-Dame O.; M. Frankell, 2673 Notre-Dame O.; E.-R. Barnfield, 213 Saint-Paul; D. Hémond, 96 Beaudoin; E.-H. Herbert, 3 Saint-Nicolas; J.-B. Seney, 2 Rose-de-Lima; V. Legault, 51 DeLinelle; W. Laframboise, 245 Saint-Ambroise; F. Martin, 67 Saint-Augustin; O. Valois, 69 Cazelais; H. Cardinal, 69 Bourget; A. Mallette, 33 Langevin; J.-A.-O. Mallette, 58 Turgeon; N. Viau, 1116 Saint-Antoine; A. Landreville, 1 Saint-Ferdinand; L. Casello, 462 Saint-Timothée; N. Joloin, 469 Demontigny; W. Blais, 31 Houle; M. Fesanko, 655 Frontenac; A. Kernowski, 423 Frontenac; S. Larose, 1420 Logan; R. Robert, 1330 Logan; S. Christin, 1388 Logan; J. Martineau, 270 Iberville; H. Fortier, 292 Dufresne; L. Tougas, 328 Dufresne; J. Forest, 1395 Sainte-Catherine E.; H.-L. Brown, 43 Saint-Gabriel; A. Tougas, 435 Fullum; L. Jacob, 1421 Demontigny; E.-F. Vaillant, 1445 Lafontaine; J. Meloche, 3124 Clarke; J. Laurent, 1700 Clarke; L.J. Desrochers, 3130 Clarke; E. Saint-Hilaire; 2236 Clarke; W. Desrochers, 66 Bernard; J.-A. Tardiff, 1031 Henri-Julien; D.-D. Gauthier, 111 Saint-Zotique; M. Bornizzi, 33 Saint-Zotique; H.-C. Plouffe, 92 Saint-Zotique; W. Guenette, 2817 Saint-Laurent; S. Rappaport, 2068 Saint-Laurent; N. Chamberland, 1750 Saint-Dominique; F. Legault, 1400 avenue Hôtel de Ville; B. Yetnikoff, 2252 Papineau; J. Bourgnignon, 283 Carrières; J. Leduc, 204 Carrières; F. Coderre, 2180 Saint-Hubert; E.-M. Saint-Denis, 370 Saint-Valier; H. Payette, 391 Fleurimont; P. Longpré, 714 Gilford; O. Lizotte, 1187 Delaroche; L.-J. Deziel, 689 Laurier E.; G.-W. Rheault, 579 Rivard; Frs. Paquette, 2844 Drolet; Z. Dubuc, 65 Versailles; E. Dubuc, 344 Richmond; H. Martel, 809 Saint-Jacques; E. Marchand, 1506 Saint-Jacques; G.-W. Barsalo, 1067 Saint-Jacques; J. Grimsell, 1557 Saint-Jacques; H. Groulx, 366 Seigneurs; Mme P. Lizotte, 543 Albert; L.-P. Tougas, 209 Workman; C. Silvano, 561 Notre-Dame O.; S. Bierbier, 437 Notre-Dame O.; P. Mainville, 181 Guy; A. Brunet, 257 Quesnel; A. Desrochers, 7 Lamontagne; J.-N. Raymond, 167 Saint-Martin; D.-L. Ecuyer, 167 Vinet; F. Zakail, 206 Notre-Dame E.; Montreal Export Co., 11½ Gosford; E. Thomas, 520 Demontigny; A. Gongeon, 637 Visitation; Dame C. Dequoy, 662 Sainte-Catherine E.; G. Tremblay, 598 Dorchester E.; J. Legault, 572 Dorchester E.; A. Beaudoin, 660 Dorchester E.; T. Dulude, 486 Lagauchetière; A.-S. McDonnell, 591 Lagauchetière; Mme T. Mines, 114 Farm; G. Dolmy, 114 Shearer; K. Kinostie, 136 Richardson; J. Kilgallon, 421 Wellington; Mme McBride, 160 Forfard; J. McShane, 146 Ottawa; P. Murphy, 214 William; Mme P. Horan, 114 William; A. Beaulieu, 33 Favard; Mme Cousineau, 40 Murray; J.-A. Ménard, 59 Richmond; G. Brouillette, 105 Colborne; M. Abrahamson, 347 Centre; O. Séguin, 126 Châteaugnay; N. Trudeau, 209 Ropery; A. Rathe, 585 Grand Trone; A. Vincent, 302 Charlevoix; P.-O. Boucher, 141 Hadley; M. Malski, 304 Saint-Patrice; J.-B. Hurteau, 49 Monk; E. Jacobson, 245 Saint-Dominique; A. Bergeron, 2869 Saint-Hubert; A. Armand, 1087 Rachel.

Les exportations de cigarettes de La Havane qui avaient été en 1195, de 12,417,529 paquets, n'atteignirent que 11,239,458 paquets en 1916, soit une diminution de 1,178,071 paquets pour cette année.

Cotations Alcools Whiskeys Gins Cognacs Rhums Champagnes Vins Eaux Minérales.

Plusieurs commerçants de liqueurs refusant, depuis un certain temps, de faire publier les prix de leurs marchandises, parce que ceux-ci peuvent varier d'un jour à l'autre, nous ne pouvons garantir l'exactitude de toutes les cotations ci-dessous.

ALCOOLS CANADIENS EN BARILS

65 O. P.	Le gall.
Hiram Walker and Sons, Ltd (3) En barils	
Gooderham and Worts (4) En barils	5.75
Montreal Products Co., Ltd. (4) En barils	5.50
General Distilling Co. (3) En barils	
Nouveau prix	5.75
J. P. Wiser & Son, Ltd (2)	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) En barils	5.66
50 O. P.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) En barils	
Gooderham and Worts (4) En barils	5.10
Montreal Products Co., Ltd. (4) En barils	4.75
General Distilling Co. (3) Ditto, 50 O. P. spirits	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) En barils	5.15
J. P. Wiser & Son, Ltd.	5.20

RYE WHISKIES

	Le gall.
J. P. Wiser and Son, Ltd. (2) 25 up	2.74
Rye Whiskey (39) 25 U. P.	2.63
H. Corby Distillery Co.	En sce
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) En barils, 25 U.P.	
Gooderham and Worts (4) En barils	2.75
Marshall's Royal En barils	2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) Canadian Club Whisky en fût	
Imperial Whisky en fût	
Expédiés en barils d'environ 42 gallons.	
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.	
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.	

A la caisse:	Quarts	Demi-Flasks flasks
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)		
Canadian Club		
Impérial		
Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.		
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)		
Spécial, de choix 12s		9.90
Old Dominion 12s		9.85
Old Dominion 16s		9.65
Majestic 12s		7.50
Whisky blanc 12s 40 U. P.		6.75
Whisky blanc 16c 40 U. P.		7.25

3-12-15 **RYE WHISKEY**

J. P. WISER AND SON (2)		Case
Red Letter, 25 u-p	Qrts 1s.	9.75
Export, 25 u-p	Qrts 12s.	8.00
Export Traveller, 25 u-p Flks. 60s.		10.00
Recreation, 40 u-p	Qrts. 12s.	6.25
Recreation, 40 u-p Impl. Qrts. 12s.		8.50
Recreation, 40 u-p ref Impl. pts. 16s.		6.50
Recreation, 40 u-p Amber Pts 24s.		8.50
Recreation, 40 u-p Amber 10 Oz. Flks, 32s.		7.25
Recreation, Screw Top, 40 u-p 10 Oz. Flks, 32s.		7.25
Recreation, Screw Top, 40 u-p 8 O. Flks. 6s.		7.25
Recreation, 40 u-p ½ Gal. Jugs 6s.		8.50
Recreation, 40 u-p 1 Gal. Jugs 6s.		16.25
Old Rye, 25 u-p.	Qrts. 12s.	7.00
Old Rye, 25 u-p ½ Gal. Jugs 6s.		10.50
Old Rye, 25 u-p 1 G 1 Jugs 6s.		19.25

Melchers (12) Gold Cross	
Rouge	14.50
Vert	8.00
Violet	6.50
Wilson's Old Tom, qts (12)	5.75
Wilson's Old Tom, 24 flks (12)	6.75
Club Old Tom, qts (12)	7.50
Club Old Tom (24 flks. (12)	7.50
Colonial Dry Gin, qts (12)	7.50
Gordon's London Dry	9.25
Gordon's Old Tom	10.50
Gordon's Sloe Gin	12.50
Empire Plymouth Gin, qts (12)	8.00
Empire Sloe Gin, qts (12)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, pts.	9.50
Red Ribon Gin (2)	
Rouge	12.00
Verte	6.50
Violet	5.00
Red Top Gin (18)	
Rouge	12.25
Verte	6.75
Violette	5.00
Greenless & Co., London, Eng. (14)	
"London Dry", p. cs., 12 bout.	8.00
"Old Tom", p. cs., 12 bout.,	8.00
"Old Tom" and "London Dry", le gallon, en barll, 3.25	3.50
Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)	
Sloe Gin, à la caisse	9.50
Blankenheyn & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand", caisses rouges, 15 grandes bouteilles	
"Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes	
"Key Brand", caisses violettes, 24 petites bouteilles	
"Old Geneva Afrikander", 24½ jarres en pierre	
"Old Geneva Afrikander", 12 jarres en pierre	

RHUMS DE LA JAMAIQUE

J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)	
Bell, par cse	12.50
Bell, 35 O. P., par gall.	7.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.	6.50

Rhums (2)	c-s 12 Qrts.	c-s 24 Pts.	c-s 48½ Splits
J. W. Turner (2)	8.25	9.75	11.25
Mendoza & Cie	6.00	7.25	
Norton & King	5.00	32 Flasks	7.00

COGNACS

Bisquit Dubouché (3) quts., une étoile	
Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans	
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	
Jas. Hennessy & Co. (4)	
Une étoile	$18.50
Trois étoiles	21.50
V.O.	23.50
Martel & Co. (1)	
Une étoile	
Trois étoiles	
V. O.	
V. S. O. P.	
Renault & Co. (9)	
S. V. O.	19.00
Club Brandy	22.00
50 Yars Old	48.00
Une étoile	
E. Normandin & Co. (15)	
Spécial qts	14.00
V. S. O. P. qts	20.00
30 ans d'âge, qts	28.00
Boutelleau & Co. (13)	
F. P., pts.	16.00
F. P., pts.	15.00
F. P., Imp. up fl.	15.00
F. P., 24 fl.	16.00
Un diamant, qts.	17.00
Deux diamants, O. B., qts.	18.00
Trois Diamants, V.O.B., qts.	18.50
Quatre diamants X. V. O. B.	
1831, qts.	22.50
1824, qts.	27.00
P. Frapin & Co. (12)	
Une étoile, qts	13.00
24 flacons, 10 onces	13.00
24 bout. chop.	14.50
Médical	13.50
Spécial, 20 ans	14.75
Réserve, 25 ans	18.50
Liqueur, 30 ans	20.00
Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles", vienx brandy, p. cs., 12 bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 32 flasks	
"Cachet d'Or", p. cs., 12 longue sbouteilles	
"Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles	
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	13.50
"V.S.O.P.", vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles	
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles	24.00
Lawrence A. Wilson Co., Ltd). (14)	
Wilson's, V.V.S.O.P.", 1875, cognac-brandy, par caisse de 12 pintes	24.00
Jimenez & Lamothe (4)	
***	bout.
1865 Liqueur	bout.
Ph. Richard (2)	

	c-s Qts.
Ph. Richard S. O. 40 ans	27.00
Flute 20 ans	18.00
Medicinal	15.50
V. S. O. P.	15.75
Spécial Reserve	13.50
V. S. O.	13.50
V. O	12.75
J. M. Boutin & Cie Alligator bord	10.00
F. Marion XXX	7.00
Chs. Couturier XXX	9.75
Parville & Cie XXX	5.75
Valin & Frère XXX	5.00
Toutes ces marques de Cognacs	
En caises de 24½ Bout.	[$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks	[par caisse
En caisse de 48½ Bout.	[-2.00 de plus
En caisse de 48½ Flasks	[par caisse

Cognac en Futs	Gal.	
Pr. Richard	5.50	7.50
Ch. Couturier	4.00	5.50
Parville & Cie	3.10	3.00

BRANDY

P. Frapin & Cie.	
Special (20 ans)	10.50



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT (Ontario)

"NEW YORK" "CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)

Sandy Macdonald, 12 b.	13.00
Sandy Macdonald, 24 pts.	14.00
Sandy Macdonald, 32 fls.	14.50

Peter Dawson, Limited (12)

Extra Spécial qts.	13.00
Extra Spécial, pts	13.00
Extra Spécial, 32 flks.	15.00
Rare Old Liqueur	14.25
Old Curio	17.50
Old Mull (3)	14.50

John Dewars & Sons (15)

Lots de 5 caisses, 50c de moins par caisse.

Extra Special Liqueurs	$19.00
Special Liqueur	15.00
Etiquette bleue, qts.	13.50
Etiquette bleue, pts.	14.50
Special	13.00

Wright & Greig, Ltd, (13)

Roderick Dhu, qts.	14.00
Premier, qts.	15.00
Grand Liqueur, qts	17.00
Kilmarnock White Label	14.50
Kilmarnock Red Label	17.00
Kilmarnock Black Label	20.00

James Watson & Co., Ltd. (18)

Blue Band, rd. qts.	13.50
No. 10 qts.	0.000
Antique	0.00

Mitchell Bros. (2)

Finest Old Scotch Qrts 12s	15.00
White Star Qrts 12s	14.00
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s.	13.50

Special Reserve Dew Qrts 12s

Grey Beard Stone Jars 6 au gall.

Mullmore Dew Qrts 12s.	8.00
Robert Dale, Qrts 12s.	6.50
Scotland's Pride Qrts 12s	5.00
Scotch en Futs	**Gall.**
Mitchell (2)	6.90

CHAMPAGNES

Moet & Chandon (43)

	1 douz. Qts.	2 douz. Pts.
White Seal (26)	$3.00	$5.00
Imperial Crown Brut	45.00	48.00
Brut Impérial (26)	35.50	37.50

Pommery (9)

Sec ou Extra Sec	33.00	35.00
Brut	35.00	37.00

Prix sur demandes pour cuvées 1904 et 1906.

Vve Clicquot-Ponsardin (55)

Sec	28.00	30.00
Brut	30.00	32.00
Dry Monopole (3), qts.		31.00
Dry Monopole (3), qts.		33.00
Louis Duvau, Saumur, qts.		14.00
Louis Duvau, Saumur, chopines		15.50

PIPER-HEIDSICK (2)

Vintage Très Sec	32.00	34.00	36.00
Vintage Brut ou Sec	30.00	32.00	34.00

Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30 jours.

	qt.....	pt.....	sp...

Cardinal (2)

Caisse 12s 16.00 24s 17.00

Paniers	6s.	8.25
"	6s.	4.50
"	12s.	8.75
"	12s.	5.00

Duc de Lagrange (2)

Caisse 12s, $13.00, 48s $14.00

Deutz & Gelderman (14) Bout. ½bout.

Extra Sec, Vintage 1904.

Brut, Vintage 1904

Gratien & Moyer (14 Bt. ½ Bt.

Caisses ou paniers 15.00 17.00

G. Roset & Cie (14

Extra Sec. Vintage 1916 20.00 22.00

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.

Bushmilsl Special Blend, proof, qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, proof, octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P. qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P. octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P. qr, casks. per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U-P. octaves, per gal.	
Old Bushmills Quarts, per case	$14.50

WHISKY IRLANDAIS

John Jameson, 1 étoile, qts (3)	
John Jameson, 3 étoiles, qts.	

Mitchell & Co., Ltd (2)

Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts	
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts.	
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	
Old Irish, Ord. Qrts.	10.00
Old Irish, Imp. Qrts	13.50

VINS SHERRY

Domecq delicate or pale, (qts (3)

Diez Hermanos (2)

Consacrar Pontifical Qrts	15.00
Favorito, Qrts	10.50
Amontillado, Qrts	9.00
Consacrar Pureza Qrts	8.50
Olorozo Qrts	8.00
Vino Para Consacrar Qrts	7.00
Fine Pale Sherry	6.50
Solariego 1807, Qrts	22.50
En futs	.95 à 4.75 par gall.

Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)

"Royal", p. cs. 12 bouteilles
"Favorita", p. cs. 12 bouteilles
"Club", p. cs., 12 bouteilles
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles
"Fino", p. cs., 12 bouteilles
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles
"Victorioso", p. cs., 12 bout.
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles
"Old East India", p. cs., 12 bout.
"Monarca", p. cs., 12 bout.

	Au gall.
Pendon	
Claro	
Giralda	
Old Brown	
Amontillado	
Vino de Pasto	
Oloroso	
Las Torres	
Victorioso	
Jubilee	

VINS DE PORTO

	c-s
Priorato (3) 1 cachet, qts.	
Priorato (3) 3 cachets, qts.	
Rheal Champlain Vinicola (2)	
Minerva	9.50
Braganza	10.50
King Emmanuel	12.00
Doctor's Special	13.00
Garcia Hijos	8.50
Manuel Tosta	6.50
Ventura & Cie	4.50
Verdi & Cie	3.50
Rizot & Cie	3.50

En fûts 0.95 à 4.25 le gall.

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)
- "Royal Port", p. cs., 12 bout.
- "Cruzado", p. cs., 12 bout.
- "Newfoundland Etyle", p. cs., 12 bouteilles
- "Rich Douro", p. cs., 12 bout.
- "Toreador", p. cs., 12 bout.
- "Old Crusted", p. cs., 12 bout.
- "Blue Label Royal", p. cs., 12 bouteilles
- White Port, "Trois Couronnes", p. cs., 12 bouteilles

Extra Lodge p. cs., 12 bout.

	Au gall.
1 grappe	
Diamant T.	
2 grappes	
3 grappes	
4 grappes	
4 diamants	
3 couronnes	
T. Port Wine	
Tawny	
Ruby Dry	

VINS CLARETS

	c-s	c-s
A. Delor & Cie (2)		
Medoc X		6.50
Medoc XX	7.50	7.50
Medoc XXX	7.50	8.50
S. Julien	7.50	8.00
Château des Jacobins	7.50	
St-Estèphe	6.50	7.50
Pauhiac	7.50	8.50
Château Pontet Canet	8.50	9.50
Château Pape Clément		15.00

	Barrique ou gallon	½ barrique 12 Btls.	½ Btls 24 Btls
Tivoli	1.00		
Vernot & Cie, St-Julien (2)		3.25	3.75
V. Pradel & Cie, Medoc		3.25	3.75
Latreille & C', St-Julien		2.75	3.25
Fleury & Fils, Médoc		2.75	3.25

Bordeaux Claret Co. (4)
- Club
- Côtes
- Bon Paysan
- Bon Beourgeois
- St-Julien
- Château Brûlé
- St-Estèphe
- Pontet Canet

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)

	c-s 12	c-s 24
Graves	5.00	6.00
Sauterne	8.00	9.00
Cambourg et de Barda	. .....	
Baril		1.15
½ Baril		1.20

TARRAGONES

Juinicez & Lamothe, Malaga, Spair (14)
- Vin de messe

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagn (14)
- "Laubenheimer", qts
- "Niersteiner", qts
- Hocheimer", qts
- "Rudesheimer", qts
- "Liebfraumilch", qts
- "Rauenthaler", qts
- "Schloss Johannesberg", p. cs., 12 qts
- "Steinwein", p. cs., 12 qts
- "Sparkling Hock", p. cs., 12 qts
- "Eitinger", p. cs., 12 qts
- "Brauneberger", p. cs., 12 qts
- "Piesporter", p. cs., 12 qts
- "Mosenblumchen", p. cs., 12 qts
- "Berncastler", étiquette bleue
- "Piesporter Goldtropchen", p. cs., 12 qts
- "Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts.
- "Berncasteer Doctor", original, p. cs.,

VINS TONIQUES

Vin St-Michel (12)	8.50
Vin Mariani (14)	
Wilson's Invalid's Port (14)	
Bacchus, cs. 12 bout. litre (2)	11.50
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	
Red Heart (15)	10.00

WHISKEYS AMERICAINS

	La cse
Cook & Bernheimer (14)	
Bourbon Gold Lion	
Old Valley, pts	

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chausson fils (3) 12.00

Morin, Père & Fils (2)

	C-S qrts	pts
Macon, 12 qts		7.50
Macon, 24 qts		8.50
Beaujolies, 24 qts		8.50
Beaume, 12 qts		8.50

"3 LEADERS"

Wm. DOW

ALES

STOUTS

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s' adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.

Beaume, 24 pts	9.50
Chablis, 12 qurts	7.50
Chablis, 24 pts	8.50
Pomard, 12 qts	9.00
Pomard, 24 pts	10.00
Chambertin, 12 qts	13.00
Chambertin, 24 pts	14.00
Mousseaux rouge, 12 qts	15.50
Mousseaux rouge, 24 pts	17.50
Mousseaux La Perdrix, 12 qts	15.50
Marc Bour., 12 qts	14.50
Marc Bour., 24 pts.	15.50

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)

Chablis Supérieur (1893)	10.00	11.00
Chablis	8.50	9.50
Fino		

BOURGOGNES ROUGES

Chauvenet (15)

Chambertin 1904	15.00	16.00
Clos Vougeot 1900	25.00	26.00
Corton (Clos du Roi)	13.75	14.75
Nuits	12.00	13.00
Pomard	10.50	11.50
Beaune	9.50	10.50
Beaujolais	8.50	9.50
Mâcon (Cholx)	8.50	9.50

LIQUEURS

Burnett (15)

London Dry	10.50
Old Tom	10.50

BOURGOGNES

Dufouleur Père & Fils, Nuits, St-Georges, France (14)

"Macon", p. cs., 12 qts
"Beaujolais", p. cs., 12 qts
"Moulin à Vent", p. cs., 12 qts
"Beaune", p. cs., 12 qts
"Nuits", p. cs., 12 qts
"Volnay", p. cs., 12 qts
"Pommard," p. cs., 12 qts
"Corton", p. cs., 12 qts
"Chambertin", p. cs., 12 qts
"Clos Vougeot", p. cs., 12 qts

MADERE

Cossart Gordon (3), qts.

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (Français) (2) qts 7.50
Noilly Pratt French Vermouth

MOSELLE

Cossart Gordon (3), qts.
Moselle Mousseux
Muscatel ou Extra Dry

VINS MOUSSEUX

	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
Ackerman Laurance.			
Dry Royal	Pts.	20.00	
Dry Royal	Pts.	22.00	
Dry Royal	½ Pts.	24.00	

EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)

Admirable (2) c-s 50 bout qts.	8.00
Neptune c-s 50 bout. Qrts	8.50
Sans Rivale "	9.00

Limonade du Bassin de Vichy (2)

	c-s 50 Qrts.	c-s 100 Pts.
La Savoureuse	11.00	12.00

Ginger Ale Importé

Marque "Trayder" cork (2)	pt.	spt.
	1.15	0.95
Crown	1.15	0.95

Lager de Milwaukee (2)

	Doz.	Brl.
Miller High Life Pts Brl 10 doz.		15.00
Miller Extrait Malt Pts Brl 8 doz.		16.20

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)
Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.
Bull Dog Ale, pts, doz.
Bull Dog Ale, splits, doz.

IMPORTED LAGER

Pabst Milwaukee Co., Milwaukee
"Blue Ribbon" Lager, p. bb 10 doz. pts.
"Export Beer", in brown bots. 10 doz. pts

PORTER ANGLAIS

Read Brother, Ltd. (12)

Guinness' Stout, Qrts	3.35
Guinness' Stout, Pts	2.15
Guinness, Stout, Nips	1.35

Porter Anglais Qrts Pts Splits
W. E. Johnson & Co. (2)
Compass Brand 2.00, 1.35 par doz.

Bière Anglaise Qrts Pts Splits
Bass Ale, Pts.
Bass Ale, Nips
Bass Ale, Nips
W. E. Johnson & Co. (2) 3.19, 1.95 par doz.

Guinness' (14) Pt. Chop.
Bull Dog Brand
Bull Dog Brand Nips

COCKTAILS

Cook X Bernheimer Co. (14) La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American 11.50
"Club" (Heubleins) U. S. Standard (3)
Martini, Manhattan, Whisky, Vermouth, Tom Gin et caisses assorties (3)

ABSINTHE La cse

Pernod Edouard	20.00
Pernod Fils	15.00

Gempp, Pernod (14)
Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)

CORDIAUX .. ..

Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse .. ..
"Royal Crown", vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs.

BURGUNDY (3)

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts

LIQUEURS

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)

Anisette, p. cs., 12 bouteilles	16.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Crème de Menthe, verte, 12 bouteilles pyramides	13.50
Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout.	16.50
Curaçao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	16.50
Kirchswasser, par 12 bout.	16.50
Maraschino, par 12 bout.	16.50

C. Terrand (14)
La petite Chartreuse jaune qts 22.00

LIQUEURS

P. Garnier, Enghein-les-Bains (2)

		c-s
Anisette	Pts. 24s	16.50
Blackberry Brandy	Qrts 12s	17.00
Cherry Brandy	Qrts 12s	17.00
Crème de Cacao	Pts. 24s	20.00
Crème de Mandarine ¼ Litre	48s	23.00
Crème de Menthe Verte Qrts	12s.	14.50
Crème de Menthe Verte, ¼ Litre	48s	22.00
Crème de Menthe Blanche Qrts	12s	14.50
Crème de Vanille	Qrts 12s	14.50
Crème de Violette	Qrts 12s	14.50
Crème de Roses	¼ Litre 48s	22.00
Curaçao Rouge	Cruchon 12s	15.00
Crème de Curaçao Cruchon	48 ¼ Litre	22.00
Curaçao Rouge	Marteau 12s	14.50
Curaçao Triple Sec Blanc	Litre 12s	20.00
Fine Orange	Chop. 24s.	30.00
Kirsch Commerce	Qrts 12s	15.00
Kummel Cristallisé	Qrts 12s.	14.50
Liqueur Jaune	Litr e12s	22.50
Liqueur Jaune	½ Litre 24s	22.50
Liqueur Verte	Litre 12s	22.50
Liqueur Verte	½ Litre 24s	23.50
Liqueur d'Or	Litre 12s	21.50
Liqueur d'Or	½ Litre 24s	23.50
Liqueurs Assorties	¼ Litre 48s	22.00
Marasquin Jonc	Qrts 12s	14.50
Marasquin Jonc	½ Litre 24s	18.00
Marasquin Jonc	¼ Litre 48s	22.00
Monastine	Litre 12s	22.00
Monastine	½ Litre 24s	23.50
Monastine	¼ Litre 48s	26.00
Pousse Café	¼ Litre 48s	22.00
Prunelle Bourgogne Cruchon	12s	1.50 bout.
Sirop de Grenadine	Litre 12s	9.50

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.
3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrement.
4. Gillespies and Co., 14 Saint-Sacrement.
5. General Distilling Co.
9. Law Young & Co., 28 St-Jean.
12. Boivin Wilson, 468 St-Paul O.
13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice.
14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques.
15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.
18. Patenaude et Carignan, Limitée, 108 Saint-Paul Est.
39. Corby Distillery Co., 137 McGill.
43. John Robertson, 68 McGill.
55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.

HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

SUCCURSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA (C. A.)

"CANADIAN CLUB"
"IMPERIAL"
"WALKER'S OLD RYE WHISKY"

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.



Le tabac à chiquer
célèbre par sa qualité.

Le tabac à chiquer
le plus populaire



Le tabac à chiquer
garantissant les ventes.

Le tabac à chiquer
qui accumule les profits.

CIGARES ET TABACS

PROSPERITE ET PUBLICITE

Du fait de la prospérité qui règne actuellement de ce côté-ci de l'Atlantique, la publicité ne devrait pas être évitée, ni même réduite. Une bonne part de cette manne de prospérité est due à la publicité, parce que la publicité est le principal instrument d'information et le meilleur moyen de voir sous leur vrai jour, les conditions et le développement de nos affaires économiques. Sans une publicité soutenue, les gens ne pourront saisir l'opportunité et les moyens propres de profiter des changements de prix et des stocks d'approvisionnement.

Le développement rapide de notre expansion industrielle et commerciale dépend de l'information rapide fournie par la publicité quant à la situation et aux ressources. C'est donc une tendance réactionnaire de la part de certains hommes d'affaires que de réduire la publicité sur la présomption ou l'allégation que les temps prospères entraînent leur volume d'affaires sans qu'il soit nécessaire d'annoncer. Ces hommes prennent simplement l'effet pour la cause. Car les mêmes causes qui aident à la prospérité peuvent aussi démontrer que négliger les moyens d'en profiter nous fait sortir du chemin du succès. "Il faut frapper le fer quand il est chaud." est un vieux dicton qui demeure parfaitement vrai. Si les affaires ne sont pas poussées tandis que les conditions favorisent leur extension, l'opportunité s'estompera graduellement. Nous avons entendu dans certains milieux prétendre que la prospérité présente rendait superflue une publicité étendue. Ce raisonnement se base sur la quantité de commandes reçues. Jamais plus grave erreur d'économie commerciale n'a été commise. Encore que ce principe peut temporairement provoquer une économie, il se prépare de lui-même des représailles dans l'avenir. L'économie pratiquée en réduisant la publicité n'est que relative. Si les affaires sont réellement florissantes, leur volume plus considérable pourvoie facilement aux dépenses de publicité. Dans les temps calmes et difficiles où les profits sont réduits et les affaires stagnantes, épargner un peu sur les dépenses d'une large publicité peut prouver être un moyen d'économie, mais on ne peut considérer la chose ainsi en temps de prospérité.

Le commerce du tabac et particulièrement ses intérêts de manufacture semblent avoir plus de besoin de publicité dans des temps comme ceux que nous traversons que quand ils se trouvent en face de reculs désastreux. En vérité le commerce des produits du tabac jouit à présent d'un essor illimité. Mais, il y a certaines choses essentielles dans le présent mouvement de prospérité du commerce du tabac qui ne peuvent être convenablement réglées, sinon par une publicité intensive. La question de prix est le point vital de la prospérité du commerce. Et aucun autre commerce ne rencontre des conditions aussi difficiles que celui-là lors d'une augmentation de prix. Le vieil usage des prix de détail inaltérables dans les produits du tabac, est si profondément enraciné que ni les détaillants ni les consommateurs ne peuvent être persuadés par de simples explications orales. Cela ne peut être accompli que par une annonce ininterrompue.

Si depuis des mois et des mois, il n'avait pas été fait maints efforts dans la presse commerciale pour informer le commerce de détail des augmentations de prix de toutes espèces de matières premières essentielles à la manufacture des produits du tabac, même les très légères hausses obtenues par les manufacturiers n'auraient pu être réalisées.

Il a fallu revenir constamment sur ces conditions pour enfoncer dans l'esprit des distributeurs de produits de tabac, détaillants et marchands de gros, l'idée véritable que, du fait des augmentations énormes et courantes du coût de production, le manufacturier se trouvait dans l'impossibilité de vendre ses produits aux anciens prix. Et c'est le concours de la publicité qui permit au manufacturier d'avoir sa part de profits dans la prospérité présente.

Sans cette publicité, plus d'un manufacturier aurait échoué dans son entreprise. L'intelligence et l'équité réclament donc des manufacturiers, non seulement qu'ils maintiennent leur publicité, mais qu'ils lui donnent un regain d'extension de façon à récolter des bénéfices plus nombreux sur le volume augmenté des affaires.

Par le moyen de cette publicité, les marchands de gros et les détaillants seront mis en mesure de discuter avec conviction avec leurs clients de la nécessité d'une hausse de prix sur les produits du tabac et c'est ainsi que la publicité aidera le manufacturier et le marchand à profiter des temps prospères que l'activité économique du pays nous vaut actuellement.

LA SITUATION A LA HAVANE

Les affaires à La Havane sont tranquilles, pour l'instant, quoique certaines manufactures soient encore chargées de bonnes demandes pour le Royaume-Uni et ailleurs.

Le marché de la feuille est d'une activité très modérée; le nombre des acheteurs venus à La Havane n'est pas aussi important qu'on aurait pu l'espérer. Les prix sont tenus fermes par les marchands de feuilles, à cause des mauvaises perspectives de la future récolte.

Les dernières exportations de cigares par vapeur Saratoga, s'élevèrent à 283 caisses, soit 1,182,915 cigares, qui furent consignés aux pays suivants: A tous ports des Etats-Unis, 614,950, Grande-Bretagne, 467,815, au Portugal, 37,250, au Canada, 20,400, à la République-Argentine, 15,100, à la Norvège, 15,000, à la Suisse, 8,000, au Brésil, 3,000, à Gibraltar, 1,000, et aux Indes Occidentales Françaises, 300 cigares.

Les exportations de tabac en feuilles du port de la Havane pendant la semaine finissant le 6 janvier 1917, se sont élevées à 4,098 balles qui furent distribuées aux pays suivants: à tous ports des Etats-Unis, 2,980, au Canada, 477, à la Grande-Bretagne, 50, aux Iles Canaries, 50, à la République Argentine, 540, et au Chili, 1 balle.

Parmi les principaux acheteurs de feuilles arrivés à La Havane en janvier, notons: Andres Diaz, d'Andres Diaz & Co., et Jaime Pindas, de chez M. A. Gunst Co., tous deux de Tempa; M. A.-R. Wilson, d'Andrew Wilson & Co., Limited, de Toronto, Canada, accompagné par le surintendant de leurs manufactures de cigares de Toronto et Montréal, M. H.-J. Lutz.

La Cie Romeo y Julieta continue à être très occupée, et ce fait est corroboré par les gros envois qu'elle fait pour toutes les destinations à chaque départ de bateau.

Charles Landau, le représentant de la manufacture H. Upmann pour les Etats-Unis et le Canada est à La Havane pour sa visite annuelle. La maison H. Upmann travaille régulièrement comme toujours à cette époque de l'année.

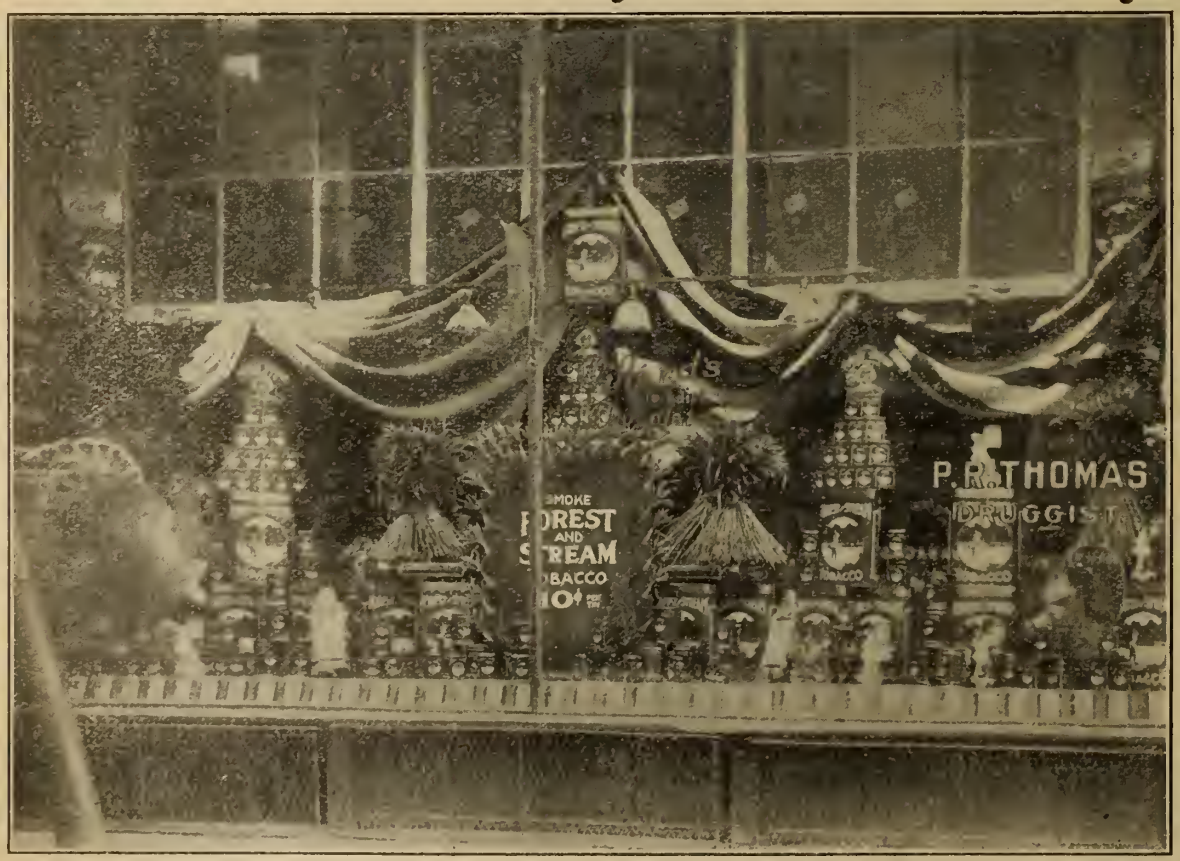
La maison Partaga a un bon lot de commandes à remplir. Por Larranaga manque d'espace pour exécuter tous les ordres reçus. Punch travaille régulièrement. Don Manuel Lopez soigne personnellement le travail de manufacture et se trouve satisfait des affaires. Thomas-F. Healey, le représentant de la manufacture Ramon Allones pour les Etats-Unis et le Canada a passé à La Havane pour s'entendre avec Don Antonio Allones, le gérant général de Ramon Allones, sur la direction à donner à la prochaine campagne. La manufacture marche bien. Hoyo de Monterrey travaille normalement pour cette saison de l'année. Belinda travaille ferme pour exécuter de bons ordres reçus des Etats-Unis. Sol obtient sa bonne part des affaires. José Otero a encore des commandes à remplir pour la Grande-Bretagne et les Etats-Unis. El Rey del Mundo fait de bonnes affaires avec les Etats-Unis, le Canada et l'Angleterre. Devesa de Murias a un bon marché en Espagne et autres pays.

DANS LE MONDE DU TABAC

A la convention des marchands de tabac tenue récemment à Seattle, l'augmentation du prix des cigares provoqua une longue discussion à laquelle prirent part toutes les personnes présentes. M. Louis Nathanson, de Minneapolis, prétendit que le coût moyen de faire des affaires dans sa cité était de 21 pour cent, répartis comme suit: 12 pour cent sur le loyer, 7 pour cent pour le personnel et 2 pour 100 pour les frais basés sur les ventes. Dans ces conditions, il ne voit pas comment il pourrait continuer à vendre des cigares facturés $35 à 6 pour 25 cents et ceux facturés $37 à 5c net. Tout le monde fut de son avis.

VITRINE DU JOUR D'ACTIONS DE GRACE A MONTREAL

Parmi les magasins de Montréal qui ont fait des étalages spéciaux pour le Jour d'Actions de Grâce, l'un des plus remarquables était celui de la pharmaciede M. P.-R. Thomas, coin des rues Bleury et Ontario. Nous publions ici une photographie de cette vitrine. L'effet du Jour d'Actions de Grâce est obtenu au moyen d'une disposition artistique de blé et d'une image fidèle de la dinde. Au centre sont les mots: "Fumez le Tabac Forest and Stream". Des pancartes et des boîtes de cette marque populaire complètent le tableau.



Le tabac "Forest & Stream" fait une vitrine attrayante à l'époque du Jour d'Actions de Grâce, dans la pharmacie de M. P.-R. Thomas, coin des rues Bleury et Ontario, Montréal.



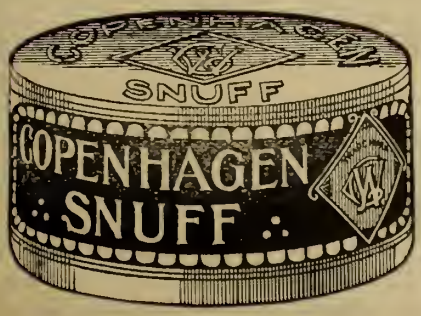
La Demande Toujours Croissante du

TABAC A CHIQUER

COPENHAGEN

est entièrement due à sa saveur distinctive reconnue par tous les chiqueurs.

Voyez à ce que votre stock soit toujours en parfait état *d'humidité.*



VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines, et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place proéminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

TABACS--CIGARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent	13.00
Derby's, bte de 660, par bte $4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turques", bouts unis	12.75

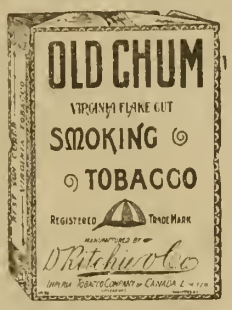


New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte $4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte $4.35	6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25	21.50
Soussa, extra fine, No. 30	24.50
Soussa, Khediviai	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.35

Tabacs coupés.



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, pqts ⅛ et 1 lb.	0.80
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16	1.30
Snap, pqts ⅛ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb.	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ⅛	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ⅛ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.70
Tuxedo, importé, boîte 1/10	1.70
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.70
Rose Leaf, importé, à chiquer pqts 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heidsieck	1.40
Casino—	
Pqts ⅛ lb., boîtes 5 lbs.	0.32
Pqts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Pqts ½ lb.	0.30
Pqts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Solace—	
Pqts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb.	0.53
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.58
Boîtes en métal ¼ lb.	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Pqts 1 lb.	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs.	0.56
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs.	0.44
Como—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs	0.45



Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7½s, ½ buts, 9½ lbs, btes 4 lbs.	0.60
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs. ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s. btes 6 lbs.	0.64

EMPIRE BRANCH

Tabacs à fumer en palettes.	
Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs.	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs.	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
Tabacs Coupés.	
Great West, sac 9s.	0.72
Forest & Stream, bte 1/11.	0.89
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.	0.80
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00



THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

Trappeur—	
Pqts 1/12, boîtes 5 lbs.	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56
Pqts ½ lb.	0.40
Paqt 1 lb.	0.40
Comfort—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56

lbs. 0.52
Tri-Color
Pqts 1/10, boites de 5 lbs..... 0.40
Houde's No. 1—
Pqts 1 lb .avec pipe à l'intérieur 0.54
Pqts ⅛ lb., boites de 5 lbs.... 0.55
Pqts ½ lb. 0.50
Pqts 1 lb. 0.50
Valise de fer-blanc, 1 lb..... 0.54
Micmac (Coarse Cut Chewing)—
Sacs en papier 1/12, boites 5 lbs. 0.45
Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs..... 0.60
Pqts 1/7, boites de 5 lbs..... 0.60
Hudson (pour fumer et chiquer))—
Pqts 1/14, boites de 3 lbs.... 0.60
Pqts 1/7, boites de 5 lbs..... 0.60
Golden Leaf—
Pqts 1/15, boites de 5 lbs.... 0.60
Pqts ⅛, boites de 5 lbs..... 0.60
Boites de fer-blanc, ½ lb..... 0.68
Boites de fer-blanc, ¼ lb.... 0.75
Rainbow—
Pqts 1/10, boites de 5 lbs..... 0.80
Boites de fer-blanc, ½ lb.... 0.83
Boites de fer-blanc, ¼ lb 0.88
Sacs 1/6 lb., boites de 5 lbs. 0.90
Champaign—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.85
Morning Dew—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.85
Boites en métal, ½ lb..... 0.94
Cremo—
Pqts 1/15, boites de 5 lbs..... 0.60
Standard—
Pqts 1/10, boites de 5 lbs.... 0.80
Boites en métal, ¼ lb..... 0.85
Jockey—
Pqts 1/15, boites de 5 lbs.... 0.60



Senator—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.90
Sacs 1/6, boites de 5 lbs..... 1.00
Boites en métal, ½ lb..... 0.95
Jolly Good Navy Cut—
Boites en métal 1/9, btes 2 lbs. 1.10
Patriot—
Boites en métal, 1 lb..... 0.35
Handy (Cut Plug)—
Sacs 1/11, boites de 5 lbs..... 0.80
Alice—
Sacs 1 lb. 0.35
Cadet—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs..... 0.58
Boites de métal, ¼ lb..... 0.75
Old Style—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs... 0.85

Tabac à fumer, coupe naturelle.

Extra Parfum d'Italie (Quesnel)—
Pqts 1/14 boites de 5 lbs..... 0.56
Mon Aml (Pure Quesnel)—
Pqts 1/10, boites de 3 lbs.... 0.75
Pqts ½ lb. 0.60
Pqts 1 lb. 0.60
"Ligne Spéciale No. 40"—
Ligne spéciale No 40 0.40
Pqts. 1/10 lb. boites de 5 lbs. 0.40
Pqts. 1-5 lb. 0.40
Pqts. ½ lb. 0.32
Pqts 1 lb. 0.40
Ligne Spéciale 0.40
Red Cross—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs.... 0.48
Pqts ½ lb. 0.48
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.69
Tiger—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs.... 0.48
Montcalm—
Pqts 1 lb. 0.30
Encore—
Pqts 1/12,, boites de 5 lbs..... 0.48
Pqts ½ lb. 0.48
Pqts 1 lb. 0.48
Sacs ½, boites de 5 lbs..... 0.58
Rouge et Quesnel—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48
Pqts 1/6 lb..... 0.45
Pqts ½ lb..... 0.45
Pqts 1 lb. 0.45
Quesnel—
Pqts 1/5 lb. 0.50
Pqts ½ lb. 0.50
Pqts 1 lb. 0.50
Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.90
Pqts 1/5 lb. 0.90
Pqts ½ lb. 0.90
Pqts 1 lb. 0.90
Napoléon—
Pqts 1-16 lb., boites de 5 lbs..... 0.40
Bellefeuille—
Pqts ½ lb. 0.32
Pqts ¼ lb. 0.32
Pqts 1 lb. 0.30
Houde's Quesnel—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs.... 0.68
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.68
Prairie—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48
Rouge—
Pqts ½, boites de 5 lbs..... 0.32
Pqts ¼ lb. 0.32
Pqts ½ lb. 0.32
Pqts 1 lb. 0.30
Golden Broom—
Boites en métal 1/7 ..... 0.50
Houde's Special Parfum d'Italie—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48



Richelleu—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48

Tabacs à Cigarettes

Rugby—
Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs 0.77
Pqts. 1/16, boites de 5 lbs. 0.70
Pqts ½ lb. 0.70
Pqts 1 lb. 0.70
Petit Bleu—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs.... 0.60
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.60
Pqts ½ lb. 0.55
Pqts 1 lb. 0.55
L. L. V.—
Pqts ½ lb. 0.55
Pqts 1/14, boites de 5 lbs.... 0.60
Petit Poucet—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs..... 0.58
Le Petit Jaune—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs.... 0.58
Calabrese—
Pqts 1-16, boites de 5 lbs..... 0.70
Swoboda—
Boites glissantes 1/10, btes 5 lbs. 0.74
Carlo—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs..... 0.65
Ali Baba—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs.... 0.70
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.75
Boteff—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs.... 0.70
"Sunrise—
Pqts. 1/13, boites de 1 lb. et 5 lbs. 1.05

Tabacs à cigarettes, turc

Houde's Turkish—
Pqts 1/15, boites de 2 lbs..... 1.15
Yafa—
Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs. 1.25
Osman—
Pqts 1/16, boites de 2 lbs.... 1.25
Hochfeiner—
Pqts 1/16, boites de 2 lbs..... 1.25

Palettes pour chiquer

Spun Roll—
1/16, boites 1 lb..... 0.70

Coupé et Presé Naturel

Original (Quesnel)—
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.70
Pqts ¼ lb., boites de 5 lbs.... 0.70

CALCUL DE LA RECOLTE DE TABAC EN FEUILLES EN 1916

	Vuelta Abajo Balles.	Semi Vuelta Balles	Partido, Balles	Remedios, Balles.	Oriente, Balles	Total Balles.
Reçu au 31 décembre 1916	160,721	20,842	26,582	146,085	6,869	361,099
A venir encore de la campagne en 1917 (approximativement)	6,000	700	300	25,000	500	32,500
Consommation domestique	.....	.....	.....	15,000	10,000	25,000
Moins ce qui arriva en 1916	166,721	21,541	26,882	186,085	17,369	418,599
de la réeolte de 1915	56,721	2,542	882	16,085	1,369	77,599
Estimation approximative de la réeolte de 1916	110,000	19,000	26,000	170,000	16,000	341.000

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE

TRADE USMC MARK

Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED
28 rue Demers, Québec
Kitchener (Ont.), 179 King Street W.

LA BIERE POPULAIRE

MOLSON



Est celle que veut le consommateur ; donnez-la lui. . .

La vente de cette BIERE en bouteilles excède celle de toutes les autres marques réunies. . . .

Brassée à Montréal
DEPUIS 131 ANS

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 9 février 1917 | Vol. XXX—No 6

CE QUE LES EPICIERS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE



La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

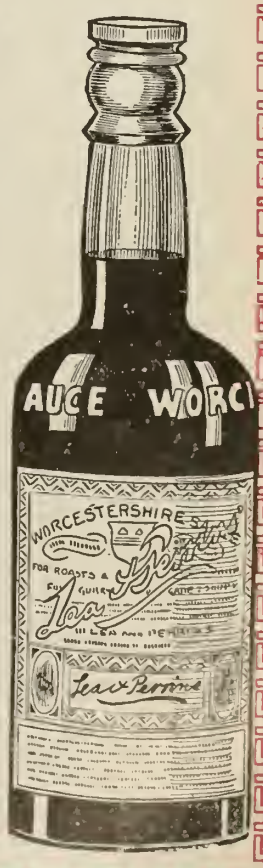
Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Origineile et Authentique Sauce Worcestershire".

Authentique Sauce Worcestershire

"LEA & PERRINS"

Parmi toutes lés différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en deux bouteilles de différentes grandeurs

Bouteilles moyennes, chacune..	60c
Bouteilles petites, chacune..	35c



Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co- - Montréal

Agents pour le Canada *Etablis en 1857*

Extraits Culinaires de Jonas

Les Cuisinières et les Ménagères expérimentées savent que

Les Extraits de Jonas sont purs.

Les Extraits de Jonas sont riches.

Les Extraits de Jonas sont forts.

Les Extraits de Jonas sont économiques

Les Extraits de Jonas sont dignes de confiance.

Les Epiciers qui Réussissent vendent les Produits dont le Succès est établi.



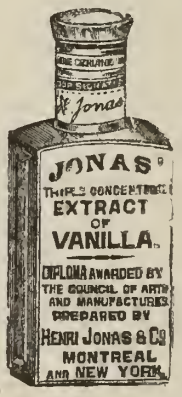
La Ménagère veut les Extraits de JONAS Consultez notre liste.



Abricot, Allspice, Amandes, Ananas, Banane, Bière d'Epinette, Bouleau, Café, Cannelle, Cayenne, Céleri, Cerise, Chocolat, Clarets, Cochenille, Coing, Coriandre, Couleurs de Fruits, Don't Care, Fraise, Framboise, Gingembre, Groseille, Limon, Macis, Madère, Menthe Poivrée, Mûres, Muscades, Nectar, Noyau, Orange, Ottawa, Rootbeer, Pêche, Pistache, Poire, Poivre, Pommes, Prunes, Ratafia, Rose, Safran, Salsepareille, Sherry, Thé, Tonka, Vanille, Wintergreen.



Ayez les Extraits de JONAS Ils sont les favoris parce que leur qualité est invariablement supérieure.



Les Marchands d'expérience savent tous que

Les Extraits de Jonas sont des types de qualité.

Les Extraits de Jonas sont des Créateurs d'affaires

Les Extraits de Jonas sont profitables.

Les Extraits de Jonas assurent la stabilité de la Clientèle.

Les Extraits de Jonas sont les favoris.

MANUFACTURES PAR

Henri Jonas & Cie

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest - Montréal

Trois Fèves font 3c de Profit Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



Simples ou Sauce Tomate, Sauce Poivrade ou au Lard.

Dominion Canners

Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ lv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 lbs. .0.31

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.25

——— ———

cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

——— "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

——— Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie	La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) pqts.	
3 lbs.	2.20
Pqts de 6 lbs.	4.30
Superb, pqts de 3 lbs.	3.00
Pqts de 6 liv.	3.90
Crescent, pqts de 3 lbs.	2.10
Pqts de 6 lbs.	4.10
Buckwheat, pqts de 1½ liv. .	1.00
——— ——— 3 liv. ...	2.20
——— ——— 6 liv. ...	4.30
Griddle Cake, pqts de 3 lbs. ..	2.20
Pqts de 6 lbs.	4.30
Pancake, pqts de 1½ liv.	1.00

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.	
c-s 30 lbs., la livre	0.33
——— ½ lb.	
c-s 30 lbs., la livre.....	0.33
——— ¼	
lb., c-s 29¼ lbs., la livre....	0.33
Etiquette Argent ——— 1 lb.	
c-s 30 lbs., la livre	0.40
——— ½ lb.	
c-s 30 lbs., la livre.....	0.40
——— ¼	
lb., c-s 29¼ lbs., la livre....	0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge,, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre.....	0.33
——— ½	
lb., c-s 30 lbs., la livre.....	0.33
——— ¼	
lb., c-s 29¼ lbs., la livre.....	0.33
Etiquette Argent ——— 1	
lb., c-s 30 lbs., la livre.....	0.40
——— ½	
lb., c-s 30 lbs., la livre.	0.40
——— ¼	
lb., c-s 29¼ lbs., la livre.....	0.40

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb..... 3.20

——— 120 ——— ½ lb... 3.40

——— 30 ——— 1 lb. et 60 paq. mélangés, ½ lb..... 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves	La doz.
Corned Beef Compressé....½s.	$2.00
——— ... 1s.	3.10
——— . . . 2s.	7.00
——— . . .6s.	25.00



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE DE QUEBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY OF CANADA, LIMITED

126 rue St-Pierre, MONTREAL

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

AU MEME ANCIEN PRIX

Tandis que tous vos clients concentrent leurs pensées sur le coût élevé de la vie nous faisons de la publicité pour leur rappeler que le

Shredded Wheat

offre une solution au problème.

La demande générale pour un aliment nutritif à un prix raisonnable, combinée avec notre publicité opportune, rend plus facile que jamais pour vous la vente du Shredded Wheat. C'est le même ancien prix et la même qualité supérieure.



Ce Biscuit est empaqueté dans des boites de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicier.

"FAIT EN CANADA"

The Canadian Shredded Wheat Co., Limited

NIAGARA FALLS (ONTARIO)

Bureau de Toronto, 49 rue Wellington Est

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ.

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington(Ontario)
Entrepôts: Toronto et Montréal

Corned Beef Compressé.....14s. 60.00
Roast —— . . ..½s. 2.00
—— . . 1s. 3.10
—— . .2s. 7.00
—— 6s. 22.00
Boeuf bouilli 1s. 3.10
—— 2s. 7.00



Boeuf bouilli 6s. 22.00
Veau en gelée .. ..½s. 2.00
—— 1s. 3.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. .. .. la douz. 0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz. 1.15
do, grosses boites, 42 liv., 4 douz., ... la douz. 1.35
do, boites plates, 51 liv., 2 douz... .. .. la douz. 2.45
—— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boites de 42 liv. 1.30
—— au lard, grandeur 1½
Sauce Chili, la douzaine 1.75
—— Tomates, la douzaine .. . 1.75
Sans sauce la douzaine 1.45
Pieds de cochons sans os....1s. 2.75
—— ...2s. 5.50
Boeuf fumé en tranches, boites de fer-blanc .....½s. 1.35
—— de fer-blanc 1s. 2.30
——, pots en verre .....¼s. 1.50
——, pots en verre .....½s. 2.25
——, pots en verre 1s. 3.25
Langue, jambon et pâté de veau . . ..½s. 1.50
Jambon et pâté de veau.. .½s. 1.45
Viandes en pots épicées, boites en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....¼s. 0.50
—— en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....½s. 1.00
—— de verre, poulet, jambon, langue . . . . .¼s.





Langues . . ..½s.
—— . . . . 1s.
—— de boeuf, boites en fer-blanc . . ..½s. 3.50
—— 1s. 6.25
—— 1½ 9.50
—— 2s. 18.00
—— en pots de verre . 1s.
—— de boeuf, pots de verre .. .. size 1½
—— 2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 1s. 3.00
—— 2s. 3.25
—— 3s. 4.55
—— 4s. 6.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement. 5s. 3.00
Vianche hachée
En seaux, 25 lbs. 0.13
En cuves, 50 lbs. 0.13
Sous verre 2.30

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
—— 56 " 16 — 3.00

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 $0.95
—— 24 " — ½ — 2 1.40
—— 17 " — 1 — 1 1.85
Btes carrées
Seaux, 24 liv. 0.20
—— 10 —— 0.21½
—— 5 —— 0.23
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse . . ..doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz. . 1.15
Clark Fluid Beef Cordial, bout de 10 onces, 2 douz per caisse, la douz.. .. .. $5.00

do, 42 liv., 2 douz., la douz. .. 1.35
do, boites plates, 51 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.45
do, grosses boites, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 3.00
do, grosses boites, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 10.00
do, grosses boites, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 14.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.
4 douz. à la caisse . la douz. 0.80
do, 42 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. 0.95
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.60
do, boites plates, 51 liv., 2 douz la douz. 2.00
do, grosses boites, 68 liv., 2 douz. .. ..la douz. 2.40
do, grosse boites, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 3.00
do, grosses boites, 82 liv., ½ douz. .. ..la douz. 12.00
Veau en gelée 2s. 4.50
Hachis de Corned Beef....½s. 1.50
Hachis de Corned Beef.... 1s. 3.50
———————— ... 2s. 4.50
Beefsteak et oignons.....½s. 2.00
———————— 1s. 3.25
Beefsteak et oignons 2s. 6.25
Saucisse de Cambridge 1s. 3.00
———————— ... 3s. 5.50
Pieds de cochons sans os....½s. 1.75

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"
Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse $1.25



Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun

	La doz.
6 doz. de 5c	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz	à la cse $6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La cse
4 doz. à la caisse 4.30
3 caisses 4.20
5 caisses ou plus 4.15



Soda "Magic"
la Cse
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb..... 3.15
5 caisses 3.10
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. 3.50
5 caisses 3.40

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
Caque de 100 lbs. par caque 3.25
Barils de 400 lbs. par baril 8.55



Crème de Tartre "Gillett"

	La Doz.
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	1.95
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.75
½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse)	4.60

Par Caisse
2 doz. pqts ½ lb.
4 doz. pqts ¼ b. (Assortis $15.05

5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse 66½c
10 lbs. caisses en bois 61½c
25 lbs. seaux en bois 61½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 57c

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates —Blanc,ou assorti.
Paquets, 5s. Boites 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., grandeur, 3 oz., par doz..... 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

La caisse
Marque Eagle, 48 boites.. .. .. . 7.70
——— Reindeer, 48 boites 7.45
——— Silver Cow, 48 boites . 6.90
——— "Gold Seal et "Purity" 48 boites 6.75
Marque Mayflower, 48 boites.. . . 6.75
——— "Challenge" "Clover", 48 boites 6.25



Lait Evaporé
Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boites . . 5.15
"Tall", 48 boites . . 5.25
"Family", 48 boites . 4.65
"Small", 40 boites . . . 2.30

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boites 5.25
——— "Petite", 48 boites 5.80
——— Regal .. .. .. 24 boites 4.95
Cacao marque Reindeer ——— 5.25 24 grandes boites... .. ..

Conditions: net, 30 jours
Lots de 5 boites et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.)	0.07
——— White Gloss (caisse de 40 liv.) paquets de 1 liv. .. .	0.07½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 liv.	0.03
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 liv.)	0.07½
Barils No. 1 (200 liv.)	0.07½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (20 liv.)	0.08½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 liv.	0.10
——— en boites à coulisse de 6 liv.	0.10
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 liv.)	0.02
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 liv.)	0.15
Celluloid	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.75

Empois de cuisine.

W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.).	0.08½
Canada Pure Corn Starch (40 liv.)	0.07½
(Boite de 20 lbs., ¼c en plus).	

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

	Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3 liv., 1 doz., en caisse	3.25
Boites de 2 lbs., 2 doz., en caisse	3.25
Boites de 5 liv., 1 doz., en caisse	3.65
——— 10 lbs., ¼ doz., en caisse	3.55
——— de 20 lbs., ¼ doz., en caisse	3.50
Barils, 700 liv.	0.04½
Demi-baril 350 livres	0.04¾
Quart de baril, 175 livres	0.05
Seaux, 25 livres chaque .. .	1.70
——— 38½ ——— .. .	2.40
——— 65 ——— .. .	3.70

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

	Par caisse
Boites de 2 livres, 2 doz., par caisse	3.75
——— 5 liv., ¼ doz. par cse	4.15
——— 10 liv., 2 doz. par cse	4.05
——— 20 liv., ¼ doz. par cse	4.00

(Les boites de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boites d'empois ou 10 boites assorties le sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

Les prix de la **Mélasse** seront encore élevés cette année. Conséquemment il est très important que vous insistiez pour vous procurer la marque à laquelle vous pouvez vous fier entièrement,

La Mélasse Da Costa extra fancy de la Barbade

absolument pure, de la plus haute qualité et d'une saveur délicieuse.

Ne manquez pas de spécifier la "Da Costa" dans toutes vos commandes. Son prix n'est pas plus élevé que celui des autres marques.

AGENTS:

WEST INDIA CO. Limited,

IMMEUBLE CORISTINE, MONTREAL

LE PACIFIQUE CANADIEN

Service des Trains

MONTREAL - TORONTO

Quatre Trains par Jour

* 7.10 a.m.
* 8.45 a.m.
*10.00 p.m.
*10.50 p.m.

MONTREAL - OTTAWA

* 8.30 a.m.
† 4.05 p.m.
‡ 7.40 p.m.
* 8.45 p.m.
*10.15 p.m.

MONTREAL - QUEBEC

† 9.00 a.m.
‡ 4.15 p.m.
* 1.30 p.m.
*11.55 p.m.

*Tous les jours. †Tous les jours excepté le dimanche. ‡Dimanche seulement.

Tous les trains sont pourvus de l'équipement modèle du Pacifique Canadien.

Détails complets sur demande aux nos 141-145 rue Saint-Jacques, aux gares de la rue Windsor et de la Place Viger et à l'hôtel Windsor.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.
Pâtes Alimentaires "Bertrand"

		La lb.
Macaroni	Bertrand".....	12½c
Vermicelle	—	12½c
Spaghetti	—	12½c
Alphabets	—	12½c
Nouilles	—	12½c
Coquilles	—	12½c
Petites Pâtes	— .etc...	12½c

Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.
1 oz. Plates Tripie Concentré	0.83
2 oz. — — —	1.67
3 oz. Carrées — —	3.00
4 oz. — — —	3.50
4 oz. — — —	6.50
16 oz. — — —	13.67
2 oz. Rondes Quintessences	3.00
2½ oz. — —	3.34
5 oz. — —	4.00
8 oz. — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. — —	1.33
8 oz. — —	3.17
16 oz. — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	3.34
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. — —	1.50
8 oz. — —	3.34
16 oz. — —	5.00
1 oz. London	0.55
3 oz. —	0.84

Extraits à la livre	de $1.10 à 4.00
— au gallon	de $7.00 à 25.00
Mêmes prix pour l fruits.	extraits de tous

Vernis à chaussures	La doz.
Marque Froment, 1 doz., à la caisse	0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

Moutarde française "Jonas"			La gr.
Pony	2 doz.	à la caisse	3.40
Small	2 —	—	7.50
Medium	2 —	—	10.30
Large	2 —	—	13.00
Tumblers	2 —	—	10.30
Muggs	2 —	—	13.20
Nugget	2 —	—	13.20
Athenian	2 —	—	13.20
Gold Band Tu	2 —	—	13.80
No. 64 Jars	1 —	—	13.00
No. 65 —	1 —	—	21.00
No. 66 —	1 —	—	34.00
No. 67 —	1 —	—	13.30
No. 68 —	1 —	—	15.00
No. 69 —	1 —	—	24.00
Molasses Jugs	1 —	—	21.00
Jarres, ¼ gal.	1 —	—	36.00
Jarres, ½ gal	½ —	—	54.00

Poudre Limonade "Messina" "Jonas"
Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à $12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire
"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douz. par caisse.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES

AGENCES

LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 3.00 c-s
Neptune . . . . . .50 " 3.50 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse . ....50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (liège ou couronne) .....
—— 6 doz., ¼ btl. .....doz. 1.12½
Club Soda Trayder's—
—— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.05
—— 6 doz., chop. .....doz. 1.15

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
———— Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10 doz. . . . . 15.00 Brl.

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument

PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...

2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,

MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

• • •

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

• • •

829 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,

Tel. Main 436. MONT

Porter Anglais de Guiness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3.20
——— —— 8 doz. ½ Btles.... 3.00

Lire Anglaise de Bass doz

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 2.45
——— c/s 4 doz. ½ Btls. 2.15
——— c/s 10 doz. ¼ Btls. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 27
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 24



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.		$3.60
Citron	2	1.80
Orange	2	1.80
Framboise	2	1.80
Fraise	2	1.80
Chocolat	2	1.80
Pêche	2	1.80
Cerise	2	1.80
Vanille	2	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.		$2.50
Chocolat		2.50
Vanille,		2.50
Fraise		2.50
Citron		2.50
Sans essence..		2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED

201 rue Bellechasse, Montréal
Téleph. St. Louis 8761
Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. ..
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.30

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti
30 paquets à la caisse 2.10
en boîtes non empaquetées, 30 livres par caisse 2.10

La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendus en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

En boîtes, non empaqutés, 10 livres par caisse 0.75

En boîtes non empaquetées, 5 livres par caisse 0.40

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. ..
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.30

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boîtes de 30 livres (sans empaquetage) $2.30 la caisse.

Conditions: Net à 30 jours, 5% d'escompte aux commerçants pour lots de 25 caisses.

Transport payé pour tous les points du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares.....	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	13.00
Derby's, bte de 660, par bte $4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.22
Gold Crest 20s	6.50

DANS LA PROVINCE

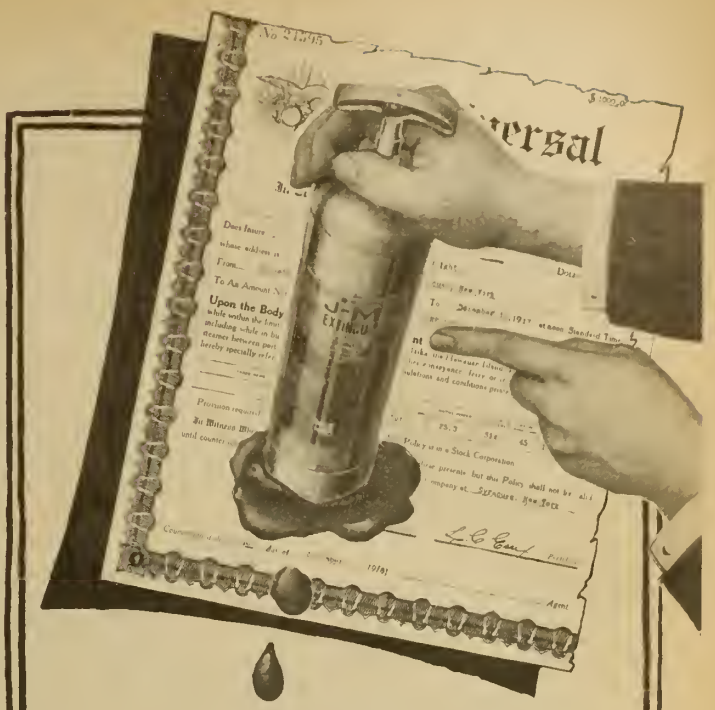
BUREAUX D'ENREGISTREMENT

Lévis

Vente, Joseph Dagneault à Aliva Richard, Saint-Joseph.
— Veuve Georges Bégin et al à Alfred Richard, Lauzon.
— Henri Samson à Paul Samson, Lauzon.
— Edouard Samson à Joachim Dechamplain, Lévis.
— Jean-Baptiste Lemieux à Arcadius Girard, Saint-Jean.
— Bélanger et Dagneault à Philodore Goupil, Lauzon.
— Ls.-Ed. Couture à Adélard Guay, Notre-Dame Victoire.
— Ludger Leblond à Wilfrid Moore, Lauzon.
— Ls. Saint-Laurent à Gustave Bélanger, Saint-Télesphore.
Cession Robert Couture à Lefaivre & Gagnon, Saint-Jean.
Testament, Joseph Martineau, Saint-Nicolas.
— John Sebrock, Saint-Jean.
— Nymphos Fournier, Saint-Jean.
— Mme Philias Paquet, Saint-Romuald.
Obligation, J.-E. Duchesneau à J.-B. Renaud & Cie, Lévis.
— Philéas Nolin à Georges Guenet, Lévis.
— Veuve Isaïe Giguère à J.-A. Gagné, Lévis.
— Philippe Roberge à Antoine Carrier, Saint-Jean.
— Oliva Richard à Alphonse Carrier, Saint-Joseph.
— Alfred Richard à "Caisse Pop. Saint-Joseph", Lauzon.
Renonciation Mlle Yvonne Labonté à Succession Albert Labonté, Lauzon.
Mariage, Michel Robitaille à Veuve Alphonse Bérubé, Saint-Romuald.
— G.-A. Robitaille à Mlle U.-L. Bergeron, Saint-Romuald.
Tutelle, Honoré Bernier à fille mineure de J. Roberge, Saint-Romuald.
Avis de renouvellement, J.-B. Lemieux v. Moïse Normand et autres, Saint-Jean.
Main-levée, F.-X. Dagneau, Saint-Joseph.
Quittance, Percepteur revenu Provincial à Succession Mlle B.-L. Shainks, Lévis.
— Joseph Larose à H.-C. Atkinson, Saint-Romuald.
— Basile Olivier à Octave Olivier, Saint-Etienne.
— J.-A. Gagné à Veuve Isaïe Giguère, Lévis.
— Joseph Plante à Georges Demers, Saint-Nicolas.
— Phydime Guay à Oscar Côté, Lauzon.
— "Caisse Populaire Saint-Joseph" à Philias Boulanger, Lauzon.
— Azarie Brulotte à Joseph Dagneau, Lauzon.
— Damase Fanley à Veuve Georges Bégin, Lauzon.
— Percepteur Revenu à Succession Régis Jobin, Saint-Henri.

Portneuf

Vente, Ovide Soulard et al à M. Rochon & J. Lauriault, Saint-Ubalde.
— Jos. Martel à B.-H. Rompré, Montauban.
— Geo. Hamelin à B.-H. Rompré, Saint-Ubalde.
— B.-H. Rompré à Rév. J.-C. Auger, Montauban.
— B.-H. Rompré à J.-V. Auger, Montauban.
Cession, Côme Denis à Sylva Denis, Montauban.
Quittance, Veuve G.-A. Adsoph à Omer Piché.
Testament, Mme G. Gauthier à son époux.
Avis de décès, C. Gauthier.
Quittance, P. Bishop à S. Motard.
— Alf. Roy à Eug. Roy.
Vente, Uldéric Hardy à Emie Blondeau.
Résiliation, F. Frenette à L. Frenette.
Vente, Alb. Germain à Geo.-B. Leclerc, Cap Santé.
Obligation, Jos. Thibaudeau à Alb. Pelletier, Saint-Basile.
Vente, Trefflé Saint-Pierre à Cyrille Paré, rang Boig.
Testament, Mme Théop. Lord à son époux.
Avis de décès, Théop. Lord, Saint-Narcisse, Saint-Rémi.
Testament, Mme Délima Perron à Anselme Baril, son époux.
Avis de décès, Anselme Baril.
Vente, John Adams à La Couronne, Sainte-Catherine.
Transport, Mme Théop. Matte et al à Belzémire Chevalier.
Testament, Geo. Létourneau à son épouse.
Avis de décès, Mme Geo. Létourneau, Deschambault.
Avis de saisie, Le Shérif v. H. Dussault, Saint-Alban.
Donation, Emile Houde à Henri Houde, Grondines.
Vente, Alf.-H. Laganière à Emile Houde, Grondines.
Mariage et Obligation, Louis Demers à Marie-E. Cantin, Saint-Raymond.
Obligation, Ed. Juneau à Jos. Juneau, Sainte-Jeanne.
Transport, Mme Aug. Bussières à Alph. Bussières.
Servitude, Eug. Frenette à "North Shore P. Co.", Portneuf.
— Jos. Germain à "North Shore P. Co.", Portneuf.
— D. Langlais à "North Shore P. Co.", Portneuf.
— Alf. Belleau à "North Shore P. Co.", Portneuf.
— Ferd. Frenette à "North Shore P. Co.", Portneuf.
— Roger Bermain à "North Shore P. Co.", Portneuf.
— Nap. Frenette à "North Shore P. Co.", Portneuf.
— Geo. Frenette à "North Shore P. Co.", Portneuf.
— Wilbrod Gignac à "North Shore P. Co.", Portneuf.
— Veuve Geo. Paquin à "North Shore P. Co.", Portneuf.



—le sceau final de protection

Si votre automobile vaut la peine d'être assuré il mérite la protection additionnelle d'un Extincteur d'Incendie J-M, une protection réelle que l'on peut se procurer à peu de frais, vu la réduction de 15 p.c. sur la prime d'assurance que l'on gagne ainsi.

Et quand l'auto est vieux de deux ou trois ans—quand un pourcentage limité de son coût ou de sa valeur réelle pour vous peut être couvert par l'assurance—plus que jamais vous avez besoin de protection. Munissez votre automobile de

l'Extincteur d'Incendie JOHNS-MANVILLE

Il est efficace contre tous les commencements d'incendie, même ceux causés par la gazoline ou les arcs électriques, et c'est l'**unique** extincteur d'une pinte qui puisse être employé de deux façons. On peut le décharger en pompant ou au moyen de la pression de l'air pompé auparavant, caractéristique d'une valeur inestimable dans les coins étroits.

L'Extincteur d'Incendie J-M a été approuvé par la "Canadian Underwriters Association." Ceci donne droit aux automobilistes qui ont le J-M dans leur voiture à une réduction de 15 p.c. de la part de toutes les compagnies d'assurance du Canada qui sont membres de l'association.

AUX COMMERÇANTS: Demandez des détails à la Succursale J-M la plus proche: escomptes généreux uniformes et fermement maintenus quelle que soit l'importance de la commande, unis à une politique de ventes dont le but est votre protection.

Prix, fini nickel ou cuivre, crochet compris—$8.00. Achetez-le chez le commerçant de votre localité.

JOHNS-MANVILLE SERVICE
COVERS THE CONTINENT

The Canadian
H. W. Johns-Manville Co., Ltd

MONTREAL TORONTO
WINNIPEG VANCOUVER

Quittance, Geo. Groleau à Z. Picard.
Vente, B.-H. Rompré à Ferd. Petit, Montauban.
Vente et Résiliation, Alex. Rochon à Wilfrid Rochon, Saint-Ubalde.
Mariage et obligation, Lauréa Audette à Résina Davidson, Alton.

Québec

Avis Privilège, Jos. Lefrançois à Pierre Roberge, 511-161 Saint-Roch Nord.
Jugement, Gaudiose Gauvin à Elzéar Gagnon.
Avis, Gaudiose Gauvin à Elzéar Gagnon.
Vente, J.-G. Hearn à J.-G. Roberts et al.
Quittance, Gaudiose Paré à Paul Livernois.
— L.-P. Sirois, N.P., Esq., à Edmond Guillot et al.
Obligation, Achille Blais à Succession Mme Arthur Noël, 508-109, Saint-Roch Nord.
Jugement, Le Parc Saint-Louis à R. Jobidon.
Avis, Le Parc Saint-Louis à R. Jobidon, 511-49A, Saint-Roch Nord.
Mariage, Imelda Nolin à Wm.-J. Moreau.
— Laure Tremblay à Wm. Huard.
Vente, Edouard Giroux à F.-X. Grenier, p. de 19 Beauport.
Rétrocession, Laurent Lemay à Hôtel-Dieu du Sacré-Coeur, etc., 10, 11 de 2104, Saint-Sauveur.
Mariage, Philippe Dawson à Marie-F. Ouellet.
Obligation, Azarie Guilbault à Alfred Guilbault, 509-574, 575, Saint-Roch Nord.
Quittance, A.-S. Garneau à H.-E. Lavigueur.
Obligation, Alexandre Tremblay à Caisse Populaire Notre-Dame du Chemin, 50-80, Notre-Dame, Québec.
Vente, Eugène Lamontaine et al à Alex. Dumas, 50-2346 Saint-Sauveur.
Quittance etc., Canada Life Assuranre Co. à Independant Order of Foresters, 42B, 4430-2 qt. Montealm.
Vente, Veuve Etienne Falardeau à Veuve Olivier Duchesneau p. de 628, 629 Saint-Ambroise.
Obligation, Ferdinand Drouin à Adjutor Maranda, 2346-32 Saint-Sauveur.
— Suart-H. Kippan à Pierre Jobin, 2591 Saint-Louis.
— Mme Joseph-P. Conway à Collège de Lévis, 147-52, 53, 146-34, N.-D. Banlieu, 3758-35 Saint-Jean.
Vente et Transport, Uldéric Fortin à Albert Dudemaine, 11 du Bloc No 1, Amos.
— Eugène Lamontagne à Jos. Caron, 108 de 434 de Saint-Roch Nord.
Avis de Privilège, Jos.-Hormisdas Corriveau à Pierre Roberge, 511-161, Saint-Roch Nord.
Main-levée, Elzéar Verreault à Honoré Dorion.
— Ernest Vézina à Philippe Bherer.
— Ph.-Emile Mercier à Mme N. Souce, Mercier.
— Frank Carrel à Stuart-H. Kippan.
— Léa-R. Lefrançois à Bernadette-C. Convenay.
— Société de Prêts et Placements à M.-Ls. Beaubien.
Vente, Cléophas Sasseville à G.-C.-E. Dugal, 74, 75 de 434, Saint-Roch Nord.
— Pierre Gouge à Adj. Fortin, 296, Ancienne Lorette.
Obligation, Adjutor Fortin à Théophile Lebel, 296 Ancienne Lorette.
— F.-X. Demers à Jos.-L. Leclerc, 2,297, 230, Saint-Sauveur.
Vente, Odilon Côté à Jos. Blanchet, 1933, Saint-Sauveur.
— Quebec Land Co. à Ls.-Philippe Filion, 520, 521 de 508, Saint-Roch Nord.
Obligation, Ls.-Philippe Fillion à E. Cloutier, 521 de 508, Saint-Roch Nord.
Quittance, Mme Jos.-Ls. Carrier à Geo. Martineau.
— Alf.-Oct. & John-Arch. Fages à Geo. Martineau.
— Eastern Canada Steel & Iron Works à Geo. Martineau.
Déclaration, Pierre Gouge.
Quittance, Mme Victor Girard à Pierre Gouge.
Obligation, Elzéar Bertrand à Ulric Marcotte, 412, 411 de 508, Saint-Roch Nord.
Vente, H.. Deslongchamps à Frs. Gagnon, 1925 Saint-Sauveur.
— François Gagnon à Zénophile Gingras, 1925, Saint-Sauveur.
Cession en paiement, Magloire Lapointe à Mme P.-A. Vachon.
Déclaration, Succession Louis Grenier et ux, 76, Beauport.
Obligation, Adjutor Fortin à Mme A. Larue-Fortin, 296, Ancienne Lorette.
Vente, Emile Beaulieu à Réal Drolet, 1475, Saint-Sauveur.
Obligation, Réal Drolet à Alph. Drolet, 1475, Saint-Sauveur.
Quittance, Veuve H. Quitton, de Saint-Georges à Elzéar Bertrand.
— Veuve T. Larivière ès qual à Léon Magnan.
— Alfred Pélisson à Hon. P. Picard.
Vente, J.-Edmond Poulin à Emile & G.-A. Carette, 2301, 835 Saint-Sauveur, 2301-396, Saint-Sauveur.
Transport, G.-A. Carette à Thomas Carette.
Obligation, Ths. Gaudreau à Mme Cyr.-F. Delage, 4881-116, 117 Montcalm.

Quelques faits particuliers à propos de Jell-O



Le sac en papier ciré qui se trouve à l'intérieur de la boîte en carton Jell-O donne à son contenu une protection absolue contre l'humidité et les conditions atmosphériques.

Il est à l'épreuve de l'air et de l'humidité et conserve toujours le Jell-O pur, propre et savoureux.

Le Jell-O, dans chaque paquet, est **frais,** qu'il ait été fait hier ou depuis un grand nombre de mois. Il ne perd pas son arome et ne s'évente pas.

Le dernier paquet de la douzaine, sur la tablette de l'épicier, est aussi frais et savoureux que le premier.

Du commencement à la fin l'opération de l'empaquetage du

JELL-O

est intéressante. De merveilleuses machines automatiques l'accomplissent, chacune faisant un paquet de Jell-O en deux secondes, depuis la fabrication du sac en papier ciré et son remplissage avec du Jell-O jusqu'à la mise du sac rempli et d'un livret de recettes dans la boîte en carton, la fermeture et le collage de cette dernière.

Tout est très hygiénique et très satisfaisant.

Les sept saveurs de Jell-O—toutes des saveurs de fruit pur—sont celles de la Fraise, de la Framboise, du Citron, de l'Orange, de la Cerise, de la Pêche et du Chocolat.

The Genesee Pure Food Company of Canada, Limited,
Bridgeburg (Ont.)

FAIT EN CANADA

Donation, Mme Trefflé Gauvin à Chs. Auclair, 483, 504, p. 549, 527, Ancienne Lorette.
Quittance, Prisque Chalifour à Joseph Desroches.
— G.-A. Paradis à Mme Louis Robitaille.
— Mme Cyr.-F. Delage à Jos. Alain.
— Alphonse Dion à Joseph Careau.
— Cédulée Boucher à Mme H. Gauvin.
— Veuve Eug. Leclerc à Gaud. Cantin.
— Joseph Racine à Veuve Jos. Nadeau.
— Mme T.-L. Nadeau à Veuve Jos. Nadeau.
Obligation, Honoré Dorion à Eug. Rochette, 509, 754 Saint-Roch Nord.

Témiscouata

Rétrocession, Mme J.-A. Fortin à Théo. Côté, Hocquart.
Vente, Théo. Côté à Art. Lemieux, Hocquart.
Donation, Marcel Taloot à Jos. Ouellet, Fraserville.
Rétrocession, Ferd. Charest à Jos. Ouellet, Fraserville.
Donation, Michel Beaulieu à Alphée Beaulieu, Saint-Modeste.
Vente, W. Fraser et al à B. Desjardins, Saint-Antonin.
— B. Leclerc à Jos.Leclerc, Notre-Dame du Lac.
Obligation, Dan. Côté à Ths. Fraser, Notre-Dame du Lac.
Vente, C.-E. Michaud à Jos. Veilleux, Hocquart.
Vente, Pierre Gagné à J.-A. Ouellet, Estcourt.
— Adél. Tremblay à Marc Tremblay, Estcourt.
Convention, Alex. Bérubé à P. Vachon, Rotsford.
Vente, Phil. Lévesque à Donat Ouellet, Sainte-Françoise.
Conventions, Geo. Lévesque à C.-E. Michaud, Hocquart.
Vente, Jean-Baptiste Lévesque à Chs. Lévesque, Estcourt.
Rétrocession P. Nadeau à Aug. Quenneville, Estcourt.
Obligation, Jos. Rioux à Chs. Morin, Sainte-Françoise.

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — **LES ALLUMETTES D'EDDY** — en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

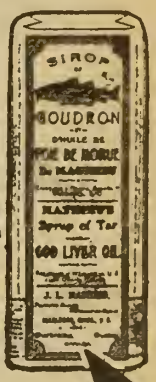
LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turques", bouts unis	12.75



New Light, Petits cigares	3.80
Old Chum, bouts unis	5.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte $4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire	19.50
Pall Mall, format royal	26.00

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

W. H. Escott Co., Limited,

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS DE MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.
WAGSTAFFE LIMITED
THOS. J. LIPTON
AN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG—REGINA—SASKATOON—CALGARY—EDMONTON

Bureau Principal, 181-183 avenue Bannatyne, Winnipeg.

FONDEE EN 1907

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans *l'OUEST DU CANADA?* Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Le Meilleur Sirop de Canne sur le Marche

Le Sirop DIAMOND *Crystal*

En boîtes enveloppées de 2 livres.
Un sirop de table des plus délicieux. Faites-le essayer à votre clientèle.
Nous répondons de chaque boîte.

GILLETT'S LYE



Epiciers: LA LESSIVE GILLET DEVRAIT ETRE EMPLOYEE DANS CHAQUE MAISON. EXPLIQUEZ A VOS CLIENTS QUE LA LESSIVE GILLETT EST LE MEILLEUR ADOUCISSANT D'EAU CONNU ET QU'ELLE DEVRAIT ETRE EMPLOYEE PARTOUT OU QUELQUE LAVAGE EST A FAIRE. ELLE N'ADOUCIT PAS SEULEMENT L'EAU, MAIS DOUBLE LE POUVOIR DE NETTOYAGE DU SAVON ET REND TOUT SAIN ET HYGIENIQUE. VOUS POUVEZ AUGMENTER DANS DE BONNES PROPORTIONS VOS VENTES DE CET ARTICLE EN ATTIRANT L'ATTENTION DE VOS CLIENTS SUR SES PROPRIETES ET ILS VOUS EN REMERCIERONT. IL N'Y A QU'UNE SEULE LESSIVE GILLETT ET ELLE EST TOUJOURS D'UNE QUALITE EGALE ET SUPERIEURE—ET DIFFERENTE DES AUTRES.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Les Aliments Marins de la *MARQUE BRUNSWICK*

vous procureront un commerce de poisson plus important et plus profitable. La qualité supérieure des Aliments Marins de la "Marque Brunswick" a fait naître un commerce considérable qui, grâce à de consciencieuses méthodes d'affaires, augmente constamment. Quand le commerçant vend les marques de Connors Bros. il vend des articles qui ont gagné la confiance du public en général.

Etablis à proximité des lieux de pêche nous obtenons ce qu'il y a de meilleur dans la récolte des pêcheurs. L'établissement est moderne et strictement hygiénique et fonctionne dans les conditions les plus idéales. LES ALIMENTS MARINS de la "MARQUE BRUNSWICK" arrivent au consommateur en parfait état.

Etes-vous bien approvisionnés? Voyez notre liste:

¼ SARDINES A L'HUILE —— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE —— FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) —— KIPPERED HERRING —— HARENGS SAUCE TOMATE —— CLAMS —— SCALLOPS ——

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185 MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . . 2.00 / Union Postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 18 87 LE PRIX COURANT, vendredi 9 février 1917 Vol. XXX—No 6

LE SUCRE DE BETTERAVE ET L'INDUSTRIE SUCRIERE CANADIENNE

Le sucre est une des quatre "commodités" qui représentent un tiers des achats totaux dans les magasins d'épicerie. Il représente donc un douzième des achats alimentaires du public. Les experts des Etats-Unis prétendent que chacun des quatre-vingt-dix millions de citoyens amérieains consomme annuellement 90 livres de sucre, ce qui donne un prix d'achat global de $720,000,000, rien que pour le sucre.

D'où vient l'approvisionnement de ce produit? Des quatre et demi millions de tonnes de sucre consommées annuellement aux Etats-Unis, 200 pour 100 sont produits et manufacturés aux Etats-Unis. De la balance, 55 pour cent environ proviennent de Cuba, tandis que les îles de Porto Rico, Hawaï et les Philippines fournissent 25 pour 100.

Les conditions d'approvisionnement qui règnent aux Etats-Unis sont sensiblement les mêmes pour le Canada.

Avant la guerre, il y avait une importation considérable de sucre allemand. Il est donc à souhaiter que le sucre, gros agent de richesse nationale soit produit autant que possible, au pays. Le sucre de betteraves peut s'obtenir dans la plupart des régions du Canada et le développement de cette industrie ici ne devrait pas être négligé.

La découverte du sucre de betteraves

Ce n'est qu'en 1747 qu'un chimiste allemand, Andréas S. Margraff découvrit du sucre dans la betterave et révolutionna du coup l'industrie du sucre, encore que ce ne fut qu'en 1801 que Carl Achard construisit une usine pour commercialiser la découverte. Le premier essai ne fut pas brillant et ce n'est qu'en 1830 que cette nouvelle industrie prit son véritable essor. Depuis cette date, l'industrie du sucre de betteraves devint un des items important du commerce européen. Au moment de la déclaration de la guerre, les 400 usines de sucre de betteraves d'Allemagne produisaient 2,855,000 tonnes par an, la Russie en produisait 2,325,000 et l'Autriche-Hongrie 1,679,000.

Sur ce continent, l'industrie du sucre de betteraves est encore dans son enfance. Les Etats-Unis n'ont même pas récolte un quart de ce qu'ils consomment. Cependant cette industrie y fait de réels progrès. Cette année, par exemple, 70,000 fermiers des Etats-Unis ont planté chacun 10 acres, dont on peut escompter un rendement moyen de 10 tonnes par acre. Sept millions de tonnes de betteraves à sucre constituent une réeolte respectable. Voyons un peu le coût et la méthode de production. On estime qu'une usine qui peut traiter 100 tonnes de betteraves par jour coûtera $100.000. Non pas que ces usines, règle générale, ne traitent que cette quantité; l'usine de Sprekles, Californie, par exemple, qui est paraît-il la plus grande du monde, traite 3,000 tonnes de betteraves par jour. La betterave à sucre est supposée contenir 14 pour cent de sucre et être pure à 80 pour 100, en d'autres termes, exempte de substanees minérales.

Un commerce profitable

Aux Etats-Unis, le contrat moyen pour betteraves à sucre est de $6.00 la tonne. Cela coûte $2.00 de l'acre pour ensemencer, au prix augmenté dû à la rareté de la semenee européenne, mais même à ce prix et même avec le coût élevé de la main-d'oeuvre c'est une bonne eulture pour le fermier. Au Canada, le prix des betteraves brutes a été porté de $5.50 à $7.00 la tonne. Une tonne de betteraves donne approximativement un cinquième de tonne de sucre.

L'industrie canadienne du sucre de betteraves

Il n'est pas sans intérêts de noter quelques points relatifs à l'industrie canadienne du sucre de bettera-

LA QUALITE est la seul raison de l'immense succès du

TABAC STAG A CHIQUER

Profitez de sa POPULARITE pour augmenter vos ventes

ves. Lorsque l'industrie du sucre de betteraves fit ses débuts au Canada, elle eut l'appui d'abord du gouvernement fédéral qui autorisa l'admission en franchise du matériel. A cette époque, ces mesures furent jugées nécessaires car le sucre se vendait alors à un prix extraordinaire de bon marché, moins de la moitié de ce qu'il a été coté depuis le commencement de la guerre. A la suite de la déclaration de la guerre, le gouvernement fédéral augmenta les droits d'importation sur le sucre. Ce fait, doublé de la réduction considérable des approvisionnements d'Europe ,augmenta matériellement les prix du sucre au Canada. Une autorité dans l'industrie sucrière souligne que même l'augmentation de la matière brute qui passa de $5.50 à $7.00 n'entraînait qu'une augmentation de moins de 10 cents par 100 livres dans le coût du sucre granulé. Cette même personne établit qu'à $7.00 la tonne de betteraves qui a comme degré 15 pour 100 et produit 12 pour cent de sucre granulé (les 3 pour 100 étant perdus dans des solides qui forment encore un sous-produit qui a de la valeur) cela donnerait 2-9 de 10c par livre. Le coût de la manufacture ne s'élève pas à plus de 1 cent la livre, ce qui permet aux manufactures canadiennes d'obtenir le produit à moins de 4 cents la livre. Si ces faits sont exacts, comme nous avons toutes raisons de le croire, il est évident qu'au Canada, aussi bien qu'aux Etats-Unis l'industrie du sucre de betteraves occupe une très forte position financière.

MANUFACTURIERS, MARCHANDS EN GROS ET DETAILLANTS TIENNENT UNE IMPORTANTE ASSEMBLEE A OTTAWA

Un projet à soutenir, une mesure à combattre

Mardi dernier, sur l'initiative de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, il a été tenu une importante assemblée à Ottawa, qui réunit les délégués du grand commerce canadien dans le but de demander au gouvernement fédéral la création d'un département fédéral du commerce intérieur qui exercerait un contrôle sur tout le commerce du Canada. A cette réunion étaient présents les principaux représentants des associations des manufacturiers, des marchands de gros et des marchands-détaillants du Canada désireux de prendre une attitude énergique pour amener le gouvernement à prendre des mesures susceptibles de favoriser l'essor du commerce du pays et à écarter toutes celles de nature à lui porter préjudice. Parmi ces dernières, celle qui fit l'objet d'une discussion fort intéressante fut la mesure préconisée par M. Knockel et ayant pour objet d'empêcher le manufacturier de fixer un prix de vente au consommateur.

La délégation, après avoir fourni les meilleures raisons et examiné tous les aspects de la question décida à l'unanimité de combattre vigoureusement ledit projet comme contraire à la bonne marche du commerce canadien et à l'intérêt public.

Le lendemain, mercredi, cette importante délégation fut présentée au premier ministre et aux ministres du cabinet par M. le sénateur Staunton. Nos gouvernants prirent connaissance des revendications présentées par les manufacturiers, les marchands de gros et les marchands-détaillants et après s'être fait donner des renseignements détaillés promirent d'étudier sérieusement les diverses questions soumises et d'y apporter les meilleures solutions à l'avantage des classes commerçantes et du public en général.

Espérons que cette visite portera ses fruits et que les membres de l'Association des Marchands-Détaillants récolteront individuellement et en commun les bénéfices du mouvement de défense commerciale dont ils ont pris l'initiative avec tant d'à-propos.

UNE REVUE DU MARCHE DES OEUFS

Revue générale de 1916

Par suite des expéditions relativement considérables des oeufs canadiens pendant l'automne 1915, les quantités en magasins ne furent pas suffisantes pour répondre à la demande locale et il en résulta un mouvement considérable des oeufs des Etats-Unis vers le Canada pour consommation en janvier, février et mars 1916. Avant fin janvier, des oeufs frais des Etats-Unis étaient vendus à la Bourse des produits alimentaires de Toronto à 30c et 25c. La visite au printemps dernier des représentants des plus grosses maisons d'importation d'Angleterre eut le don de stimuler les prix.

De 20 à 21c prix de fin mars et premiers jours d'avril, les taux montèrent de 21 à 22c au commencement d'avril et atteignirent 25c,prix d'achat au producteur à la fin de mai. On aurait pu espérer une baisse avec les temps chauds. Il n'en fut rien et la demande pour l'exportation continuant, les prix conservèrent leur tendance à la hausse et les oeufs furent placés dans les entrepôts frigorifiques. En juillet les prix notés sont de 26 à 27½c. On note une augmentation de consommation probablement due aux prix élevés des autres produits alimentaires. Les oeufs des Etats-Unis réexpédiés en Angleterre n'arrivèrent pas dans un état brillant et il s'ensuivit que sur le marché anglais, pendant ces quatre ou cinq derniers mois, les oeufs canadiens furent cotés de cinq à dix cents de plus la douzaine que les oenfs américains. Le gros mouvement d'exportation des oeufs commencé la dernière semaine d'août atteignit son maximum fin octobre et en novembre. Les exportations à ce moment varièrent de 800,000 à 1,500,000 donzaines par semaine rien que du port de Montréal. Les prix d'exportation furent très élevés étant par contrats, de 33 ou 34c pour les envois au début de l'automne, jusqu'à 42c et même plus pour expéditions après cette date. Ces exportations combinées au ralentissement des approvisionnements dû au retard des poules de 1916 ont eu pour effet d'implanter au Canada cette année des prix d'hiver exorbitants pour les oeufs, le taux d'un dollar la douzaine pour oenfs du jour ayant été atteint.

Le gouvernement canadien a établi un Bureau de Commissaires des Pensions pour le Canada. Comme cette Commission désire, autant que possible, répondre sous le plus bref délai aux communications qui se rapportent aux pensions, elle invite le public à s'adresser directement à ses bureaux à Ottawa.

On s'expose à bien des retards en écrivant à d'autres départements du gouvernement.

L'Association du Fonds Patriotique et la Commission des Hôpitaux militaires, qui ont des bureaux en différentes parties du pays, ont bien voulu se charger d'aider à ceux qui désirent écrire directement à la Commission en leur donnant tous les renseignements nécessaires à ce sujet.

LA CONVENTION DES PRODUCTEURS CANADIENS

La cinquième convention annuelle de la Canadian Produce Association s'est ouverte brillamment mardi dernier sur un discours de bienvenue de M. Z. Hébert, le président du Board of Trade.

Aux assemblées subséquentes, M. P.-W. McLagan, de la maison Lovell et Christmas, de Montréal, a insisté sur l'importance et la nécessité pour les producteurs d'adopter un système uniforme de classification, de pesée et d'inspection. Actuellement, ce défaut d'uniformité existe en particulier dans les provinces de l'Ouest, où l'on n'a pas d'inspecteur officiel de pesée. Il s'ensuit que le beurre et le fromage expédiés de l'Ouest n'ont pas toujours le poids spécifié dans les factures. D'où des difficultés qui nuisent considérablement aux bonnes relations qui devraient exister entre les producteurs de l'ouest et les marchands de provisions de l'est.

Tous les congressistes se sont déclarés d'accord à recommander qu'un système uniforme de pesée et de classification soit adopté dans le Dominion. Ce système serait désigné sous le nom de "Dominion Standard." Rien ne serait plus efficace pour améliorer la qualité du beurre dans toutes les provinces et faciliter les relations du commerce domestique avec le commerce étranger.

M. H.-R. Gray, de la maison Gunn, Langlois & Cie, de Montréal, le conférencier suivant, a parlé des perspectives de l'exportation des oeufs en 1917. D'après les statistiques des quatre dernières années il est permis de croire que le Canada pourra vendre à l'étranger durant l'année une plus grande quantité d'oeufs que les années passées, si l'appel fait aux producteurs d'intensifier leur production est entendu favorablement.

M. J.-D. Leclair, inspecteur des beurreries de la province, a démontré que l'introduction de l'oléomargarine dans le commerce comme substitut au beurre dont le prix élevé fait le désespoir des consommateurs de la classe moyenne serait plus désavantageuse qu'utile en fin de compte. L'expérience en la matière a prouvé hors de tout doute que les substituts donnés comme aliments au lieu du beurre ont été nuisibles à la santé même des bêtes. Le consommateur n'a d'ailleurs rien à gagner à l'introduction de l'oléomargarine dans le pays. Malgré la sévérité de la loi, des substituts sont vendus dans le commerce, qui ressemblent tellement au beurre que les consommateurs s'y trompent et paient un prix identique pour les produits adultérés ou faussement représentés comme pour les objets purs. Depuis 1886, les industriels américains ont constamment fait des efforts pour faire accepter aux consommateurs des substituts au lieu des véritables articles alimentaires; la lutte que le gouvernement a entreprise à ce sujet pour protéger le public dure encore. En 1886, le président Cleveland déclarait avec raison que rarement une livre de produits substitués aux produits purs entrait sous l'étiquette de "substitut" dans la maison du pauvre. Quand l'industrie laitière du Canada s'est fait à l'étranger une réputation si enviable, il serait dangereux d'ouvrir la porte aux produits laitiers adultérés. Ceux-ci ne tarderaient certainement pas à compromettre la renommée de nos produits purs et les intérêts des consommateurs comme ceux des producteurs.

CONSEIL SET INFORMATIONS

Les commissionnaires de Boston demandent de $1.85 à $1.90 le boisseau, pour les pommes de terre. Ce prix élevé est dû au manque de moyens de transport et au fait qu'environ la moité des arrivages sont expédiés dans le sud pour fin de semence. New-York vend ses pommes de terre de $6.00 à $6.25 le sac de 180 livres. Ceci nous montre que les prix pratiqués au Canada ne sont pas si exagérés qu'on l'a prétendu

* * *

Le commerce canadien semble être en condition singulièrement satisfaisante, à en juger par les statistiques du gouvernement. Le commerce du pays, pour les douze mois finissant en décembre 1916, montre un total qui double presque les affaires des deux années précédentes. Le commerce total de 1916 s'élevait à $2,112,994,931; en 1915 le montant était de $1,253,649,784, et en 1914, de $1,062,118,179. Ces chiffres parlent d'eux-mêmes.

* * *

Certains marchands adoptent quelquefois des méthodes peu recommandables pour obtenir un profit sur le charbon de bois. Il y a quelque temps, le prix en fut élevé de 8 à 10 cents pour le détaillant, une augmentation qui nécessita donc une augmentation dans les prix de détail. Quelques marchands continuèrent à vendre au même profit, obtenant 12 cents du sac pour le charbon de bois, alors que d'autres vendirent à raison de deux sacs pour 25 cents. D'autres enfin vendirent cet article à 13 cents, arguant que 12 cents représentaient le prix régulier et que la cent extra représentait une taxe de guerre.

Le public s'est si bien plié aux exigences du timbre de guerre que ce "scheme" réussit à merveille. La vérité est, cependant, qu'il n'y a pas de taxe de guerre sur cet article et que la cent extra obtenue sous ce prétexte l'est pour la fausse représentation.

Que le détaillant fasse payer 13 cents le sac pour du charbon à qui bon lui semble, il n'y a pas d'inconvénient, mais s'il proclame que cette cent extra est due à l'imposition de la taxe de guerre cela ressemble joliment à de la fraude et expose son auteur à des ennuis.

* * *

Des indications nous permettent de prévoir une forte augmentation du marché espagnol des oignons. L'approvisionnement de ce produit est dépassé de beaucoup par la demande et les prix sont, en conséquence, très fermes. Tous les envois pour New York sont en retard et presque tous vendus avant leur arrivée. Les autres variétés d'oignons ont également tendance à la hausse.

* * *

Les renseignements reçus par le consul cubain à Saint-Jean, indiquent que la récolte de sucre de l'île en 1917 sera la plus considérable jamais obtenue dans le pays. Depuis que Cuba et les autres îles des Indes orientales sont la source principale d'approvisionnement du sucre, leur récolte n'est pas sans avoir un effet matériel sur les prix. Depuis que le sucre allemand a été éliminé du marché du monde par la guerre, les Antilles sont devenues une source d'approvisionnement beaucoup plus considérable qu'avant et les conditions de la récolte sont un facteur important dans la fixation des prix.

Les estimations reçues jusqu'ici, indiquent que la récolte de 1917 s'élèvera au total d'environ 3,647,000 tonnes de 2,240 livres. L'an dernier la production était de 3,00.274 tonnes et ce chiffre faisait presque déjà doubler celui de la production d'il y a douze ans.

La guerre a donné à l'industrie du sucre un grand relan d'activité aux Antilles, et comme le sucre allemand sera admis avec restrictions même après la guerre, on espère que la récolte des Indes se maintiendra et se développera même davantage.

Un tiers à peine de l'île est sous culture, il y a donc un vaste champ ouvert à l'augmentation de production. Il y a à présent, 201 plantations produisant du sucre, à Cuba. La plus grande partie de la production est détenue par le port de Matanzas qui expédia l'an passé 4,000,000 de sacs. Cienfuegos expédia à peu près la même quantité, tandis qu'un quart de ce montant seulement passait par La Havane.

* * *

Dans les chiffres que nous avons donnés la semaine passée concernant la récolte canadienne, nos lecteurs ont pu voir que le fermier canadien était en pleine prospérité et que les prix qu'il recevait pour ses denrées étaient très rémunérateurs. Et ceci nous fournit le principal argument pour expliquer la cherté de la vie. Considérons la moyenne des prix de cette année avec la moyenne de l'an dernier: Le blé s'est vendu $1.31 contre 83 cents l'an dernier; l'avoine 53 cents contre 34 cents; l'orge 82 cents contre 49 cents; le seigle 1.11 contre 79 cents; la graine de lin, $2.05 contre $1.50.

PRATIQUE COMMERCIALE

L'annonce, c'est la voix du commerce, l'agent de l'économie, et cette économie doit être comprise par tous. On ne peut la faire comprendre en quelques mots.

Prenons le cas d'un marchand qui n'annonce pas. Il paie un commis deux dollars par jour et ce commis vend pour dix dollars de marchandises par jour.

Naturellement le marchand doit payer à son commis ses deux dollars de salaire à même ses dix dollars de recettes. Par conséquent le commis prend pour lui seul 20% des recettes.

Puis, il y a le magasin dont il faut payer le loyer souvent élevé, le chauffage, les taxes, l'assurance.

D'autre part, évidememnt, le propriétaire doit également prendre sa part sur les dix dollars de recette.

Dans le cas où un homme qui n'annonce pas paie deux dollars à son commis, deux dollars de loyer, et un dollar pour l'assurance, la livraison des marchandises, etc., à même ses dix dollars de vente, ses dépenses seules le forcent à prendre cinq dollars pour sa recette, et il doit prélever au moins trois dollars pour lui-même, conséquemment les acheteurs de marchandises au montant de dix dollars ne peuvent recevoir en réalité que des marchandises d'une valeur intrinsèque de deux dollars.

Un autre homme, avec ce même commis, dans le même magasin, mais qui fait de l'annonce, peut vendre pour cent dollars de marchandises, et sur ces cent dollars, il sera en mesure de payer son commis, le loyer, les taxes, les frais généraux, et, en plus prélever comme profits un montant plus élevé que l'autre marchaud — et le tout coûtera moins d'un dixième des recettes totales.

L'annonce double l'utilité de son commis, la valeur de son magasin, et la capacité de vente de l'établissement.

C'est à peine si un enfant de cinq ans n'arrive pas à comprendre que l'homme qui annonce avec persévérance et intelligence, dont l'annonce est véridique — épargne de l'argent à ceux qui achètent de lui — en ce sens qu'il permet au même personnel, au même magasin de réaliser plusieurs fois le volume d'affaires qu'il ferait s'il n'annonçait pas. Et, de plus, il peut prélever pour lui-même comme profit 3, 4 ou 5% de ses recettes — au lieu de 40% comme le marchand qui n'annonce pas et cependant, ce petit pourcentage lui permet de réaliser une plus forte somme et l'enrichira plus vite que son concurrent qui n'annonce pas.

Rien n'est plus faux que l'idée, qui fort heureusement tend à disparaître, que ce sont les acheteurs qui sont forcés de payer les frais de l'annonce. Loin de là, l'annonce paie pour une partie des marchandises et permet de les vendre à meilleur marché.

LES CLOTURES LE LONG DES GRANDES ROUTES

Une preuve évidente de la rapidité avec laquelle le Canada se colonise

Quand, aujourd'hui, on traverse le Canada, on éprouve une vive impression en considérant les milles de clôture de ferme, particulièrement dans l'extrême ouest. Il n'y a qu'un jour d'écoulé, semble-t-il, depuis que nos vastes territoires, depuis le Manitoba jusqu'à la côte, n'étaient qu'un champ.

Aujourd'hui, sur des centaines de milles, en quelque sens que l'on voyage, les chemins de fer et autres propriétés sont bien clôturés et indiquent jusqu'à quel point ces vastes superficies ont été mises en culture, soit pour les récoltes, soit pour l'élevage. Il ne pourrait y avoir une meilleure preuve de notre important développement. Ceci est aussi un éloge pour la qualité de la clôture que livrent les fabricants canadiens, parmi lesquels il faut mentionner "The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd.," de Hamilton (Ont.) et de Winnipeg (Man.), remarquable pour sa célèbre clôture Peerless Perfection avec son crochet Peerless aux intersections.

LE MATERIEL DES CHEMINS DE FER EN RUSSIE

Sur la proposition du ministre des Chemins de fer, le gouvernement russe a adopté un plan de construction de grandes usines métallurgiques dans la région de l'Oural. Ces usines fabriqueront une partie du matériel nécessaire aux chemins de fer de l'Etat. On veut ainsi mettre un terme à la situation fâcheuse qui existait avant la guerre, où l'industrie russe était dans l'impossibilité de fournir à ces chemins de fer ce qui leur était nécessaire. C'est ainsi qu'en janvier 1914 l'administration des chemins de fer de l'Etat a été obligée d'acquérir à l'étranger 2.136 installations de disques d'aiguillage et plus de trente mille pouds de rails.

LE CANADA APRES LA GUERRE

Quelle sera la condition du Canada après la guerre? Voilà la question qu'un bon nombre de gens se posent et elle vaut la peine qu'on y pense sérieusement.

Quand on met toute sentimentalité de côté, on est forcé d'admettre que le terrible conflit qui se poursuit à l'heure actuelle en Europe est essentiellement une guerre économique — en d'autres termes, le groupe vainqueur dominera les marchés commerciaux du monde. Il ne peut y avoir de doute pour nous que les Alliés seront les vainqueurs. Le fait que l'Allemagne a fait la première démarche en vue d'assurer la paix—même alors que les propositions faites n'offraient même pas une base de discussion—nous prouve que les Teutons réalisent parfaitement qu'ils n'ont aucune chance d'obtenir le succès définitif.

Un certain nombre de conférences économiques ont eu lieu à Londres, à Rome et à Paris auxquelles prirent part les représentants attitrés des pays alliés, et au cours desquelles il a été décidé que ces pays concluraient entre eux des traités commerciaux qui forcément seront au détriment de leurs adversaires. Comme question de fait, on a soigneusement prévu toutes les tentations d'accaparement des marchés par les pays ennemis et pris des mesures qui leur fermeront les marchés du monde.

C'est ainsi que l'on a prévu la tentative par nos ennemis d'inonder les marchés du monde pendant la période de reconstruction qui suivra immédiatement la guerre et des tarifs restrictifs seront adoptés contre les pouvoirs du centre de l'Europe.

Il est évident que l'Allemagne, la plus forte de nos ennemies,ne pourra jamais reprendre la position qu'elle occupait dans le commerce mondial avant la guerre —sur ce point il n'y a pas de doute possible.

On a dit que bien que le Canada jouisse à l'heure actuelle d'une prospérité sans précédent, que les dix-neuf vingtièmes de cette prospérité dépendaient de l'état de guerre et qu'elle cesserait aussitôt la guerre finie, Il est vrai que l'industrie a grandement bénéficié de la guerre, mais il faut aussi se rappeler que l'une des conclusions des conférences économiques entre les Alliés a été que l'on donnerait la préférence aux pays alliés, pour tous les produits dont les nations amies auraient besoin, au lieu de ses les procurer des ennemis ou **même des pays neutres.**

Parmi les articles de toute première nécessité pour nos alliés d'Europe—la France et la Belgique et dans une proportion moindre l'Italie, la Russie et la Serbie — il faut compter les matériaux de construction. Et d'où ces matériaux viendraient-ils, si ce n'est du Canada qui possède les plus grandes richesses forestières au monde?

Ensuite il ne faut pas oublier que tandis que nos pertes (morts et mutilés) sont de 65,000, les pays alliés comptent les leurs par millions. Aussitôt la guerre finie, nos Alliés d'Europe devront de toute nécessité suppléer à la main-d'oeuvre par la machine—surtout pour l'agriculture. Or, nous sommes en position de leur fournir en grande partie les instruments aratoires et autres requis.

Quant aux produits alimentaires, le Canada continuera à être le grenier du monde. Il y a encore de vastes territoires dans nos prairies de l'Ouest qui sont à peine peuplés et immédiatement après la guerre il est à prévoir qu'il y aura des demandes considérables pour des "homesteads". Ensuite, comme ce fut le cas à la suite de la guerre Anglo-Boer, il est probable que les soldats recevront en prime, des terres pour qu'ils puissent s'y établir avec leurs familles.

Il est des pessimistes qui ont prétendu que les industriels qui se sont consacrés à la production d'obus seraient forcés de jeter leur matériel de fabrication au vieux fer et qu'il leur faudrait un certain temps avant de trouver des industries nouvelles auxquelles ils pourraient se consacrer. Ceci n'est pas du tout le cas. La plupart des machines servant à la fabrication des obus sont des types courants, qui lorsqu'elles seront modifiées, pourront être facilement adaptées à la fabrication d'autres articles. Donc, une très grande partie des machineries servant actuellement à la fabrication d'obus pourront servir à d'autres fins.

Mais, ce qui importe le plus pour nous, c'est que les industriels qui se sont lancés dans la fabrication d'obus ont appris une sérieuse leçon de "production intense," dont ils se serviront avec avantage. Un fait qui vaut la peine d'être noté: Déjà, à l'heure actuelle, un bon nombre de maisons qui fabriquaient des obus ne sont plus du tout anxieuses d'en continuer la fabrication (peut-être à cause des profits réduits qu'ils en retirent depuis quelques mois) et profitant de l'expérience acquise dans les travaux métallurgiques, ont cessé de faire des obus pour se spécialiser dans la production d'autres articles et cela presque sans effort.

Ainsi nous voyons s'établir chez nous des industries inconnues jusqu'à présent, industries qui donneront du travail à un grand nombre d'hommes et qui diminueront de beaucoup la somme que nous envoyions antérieurement aux Etats-Unis pour de l'outillage et d'autres produits métallurgiques.

LA SEMAINE DU FONDS PATRIOTIQUE

La semaine prochaine sera pour Montréal et la Province de Québec, la grande semaine du Fonds Patriotique Canadien et de la Croix Rouge, et nous sommes persuadés que la contribubtion de chacun à cette oeuvre humanitaire sera généreuse et spontanée.

Déjà notre province a donné l'an drenier des preuves irrécusables de sa bonne volonté et de sa générosité. Les sommes prévues ont été dépassées de beaucoup et c'est par ces contributions à la charité que tant de misères ont pu être soulagées et que les familles de nos combattants ont pu être placées à l'abri du besoin

Cette année nous ne nous montrerons certainement pas moins donnants, au contraire. Les besoins ayant grandi, il est nécessaire que nos bourses s'ouvrent plus largement et que nous donnions de tout coeur pour aider par ce geste à la cause des Alliés.

Les marchands des villes et des campagnes qui possèdent une influence incontestable parmi leurs concitoyens et qui représentent un des corps les plus puissants du Canada devraient mettre cette influence à la disposition du Fonds Patriotique et de la Croix Rouge pour faire souscrire beaucoup afin d'atténuer dans la mesure du possible les horribles maux de la guerre.

Il ne fait aucun doute que de leur propre mouvement, ils prendront cette attitude généreuse et dévouée dont ils ne se départissent jamais en de telles occasions.

LE PROBLEME ECONOMIQUE.

L'Achat en Commun.

Nous avons déjà développé cette idée, qu'un des moyens, pour le petit et le moyen commerce, de lutter contre la grosse entreprise, était l'union dans l'achat.

Nous avons démontré comment le gros magasin avait des facilités pour payer sensiblement moins cher que le petit commerce, étant données les quantités qu'il demande.

Nous avons dit deux mots de cette union des intérêts du petit commerce, qui sera la meilleure défense économique. Nous développerons succinctement ce que pourrait être une société d'achat (comme il n'en existe pas assez), en nous plaçant au point de vue du commerce de la Nouveauté.

Il est indiscutable que le petit commerce, qui a besoin de cent verges de serge noire, ne pourra pas s'adresser directement au fabricant et qu'il paiera dans le gros presque le prix du détail d'un grand magasin au jour de sa réclame. Il en sera fort étonné, et pourtant entre l'acheteur qui remet un ordre de 10,000 verges d'une série et lui, il y a évidemment une marge qui explique la différence des prix d'achats.

Or, ce qui se passe pour les tissus classiques se passe pour les bas, les chaussettes, le calicot, etc.; bref, tous les articles classiques qui n'ont pas besoin d'un chic ou d'une distinction spéciale.

Du drap noir, des chaussettes cachou, du calicot, peuvent être achetés en communauté, car ce sont les mêmes goûts qui prévandront en général à Québec ou à Trois-Rivières, à Toronto ou Montréal.

Les objections seront faciles et nombreuses, car le commerçant répugne à l'idée que son confrère peut avoir la même marchandise que lui, et pourtant combien sont nombreux les articles qu'il vend et qui ont été achetés semblables par son confrère, soit à la même maison, soit à une autre qui s'était approvisionnée à la même source.

Cette première objection de la similitude de marchandises entre confrères d'une même localité peut être réfutée par ce seul fait que la façon de présenter la machandise, de lui donner un nom ou l'application d'un tampon lui attribuant une qualité, suffisent à la différencier, pour si peu que ce soit utile.

L'action d'une société d'achat se manifestera, nous l'avons dit, par la jouissance de ses demandes.

Quand son acheteur se présentera, disant: "Je suis preneur de 20,000 douzaines de tel article," pour les répartir ensuite au prorata des demandes de ses adhérents, il aura évidemment des conditions!

Il se présente également le cas du fabricant qui possède un stock à écouler; il a deux acheteurs éventuels, d'abord l'acheteur du grand magasin, qui voit un intérêt pour sa réclame de soldes dans cette affaire hors cours, et le vrai soldeur.

Que le représentant d'une société d'achat propose, et ses adhérents auront part à cette affaire qu'ils n'auraient même pas soupçonnée!

D'autre part, le détaillant peut avoir, lui aussi, à se débarrasser d'un rayon, il a pu vouloir monter la chapellerie, le parapluie et ne pas avoir réussi dans cet article.

Il n'aurait pu se débarrasser qu'avec un soldeur, alors que la société d'achat le mettra en rapport avec un confrère d'une autre ville qui lui achètera dans de meilleures conditions et fera également une bonne affaire.

Il n'entre pas dans le cadre de cet article très succinct d'énumérer tous les moyens d'actions d'une société d'achat.

Ceux-ci sont multiples: qu'ils touchent l'unification d'un escompte de caisse à 30 jours ou à vue, car chacun de ses adhérents a la plupart du temps une situation particulière suivant ses relations avec le fabricant; qu'ils touchent les pourcentages des commissionnaires; qu'ils s'intéressent aux frais d'emballage que les syndicats de telle ou telle corporation ajoutent à leurs envois. Dans le commerce, tout le monde est groupé, depuis l'employé jusqu'au fabricant, qui défend ses intérêts avec ses confrères, seul le petit commerçant reste seul!

Le catalogue, qui coûte très cher, si vous le tirez individuellement, pourrait avoir des clichés et des textes omnibus pour des commerçants de villes diverses en leur laissant la page de couverture qui, seule, pourrait être différente.

Les systèmes d'étalages, petits supports, tringlages, les boîtes, les emballages, tout ce qui augmente les frais généraux, tout cela, si c'était acheté en communauté, laisserait une marge intéressante.

Le grand magasin a sa raison d'être: par ses catalogues, s'il nuit au petit commerçant, par contre il excite le désir et donne l'envie d'acheter.

S'il n'existait pas, les intelligences qu'il emploie sauraient s'utiliser en créant autant d'affaires personnelles.

Donc, n'envisageons pas sa destruction. Nous n'abordons ici la façon de s'en défendre qu'au point de vue commercial et non pas au point de vue législatif.

La meilleure arme, répétons-le, c'est l'union qui transformera dans la lutte contre le pot de fer, le simple pot de terre en pot de terre de fer.

Les impôts seront plus lourds, les frais généraux plus grands, les frais d'employés supérieurs : pour rétablir l'équilibre, if faudra très bien acheter pour pouvoir bien vendre.

UTILISATION DES BOUTS DE PLANCHE

Les bouts de planche et les rognures de pièces de bois plus grandes sont une perte pour les scieries et les ateliers à planeurs. On vend généralement ces bouts de bois pour chauffage, ou ils sont brûlés dans les fourneaux à rebuts.

Depuis quelques années, le travail manuel a été enseigné dans les écoles des cités et des villes du Canada. Des milliers d'anciens élèves, qui possèdent maintenant des foyers, pourraient continuer l'enseignement de leurs jeunes années, en fabriquant des objets d'utilité et d'ornement.

Le gradué de l'école de travaux manuels se voit néanmoins gêné par le coût des matériaux dont il a besoin. Pour avoir les bouts de planche nécessaires, il est obligé, soit d'acheter les planches dans toute leur longueur et de les faire envoyer chez lui, soit de les faire couper de la longueur voulue et de payer, en fin de compte, presque le même prix que pour la pièce toute entière.

Un tel état de choses a découragé le menuisier amateur et l'empêche de tirer parti de ce qu'il a appris et de meubler son foyer de bimbeloteries, à la fabrication desquelles il aurait utilisé ses moments de loisir.

Il existe donc une lacune, facile à combler, entre le producteur et le consommateur de ces bouts de planche. On devrait, en conséquence, prendre immédiatement les moyens voulus pour utiliser, tel que susdit, ces pièces de bois de rebut.

Une année sans précédent pour les commandes

La dernière année—1916—a été la plus prospère pour les ventes de Postum. Par conséquent les épiciers qui se sont rendu compte de l'augmentation de popularité de ce délicieux et pur breuvage de table fait de céréale ont eu une année de bénéfices sans précédent.

Cette année—1917—devra être encore plus importante et meilleure pour Postum, cet article domestique étant appuyé par une publicité nationale et une politique de ventes larges et liberales.

Il y a renouvellement rapide de stock avec un petit placement de fonds, ce qui constitue une combinaison insurpassable pour les épiciers entreprenants. Vente garantie.



"There's a Reason"

(Il y a une raison à)

POSTUM

CANADIAN POSTUM CEREAL CO. LIMITED, WINDSOR (ONT. CAN.)



Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Compatble, Liquidateur et Auditeur
211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H.-E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs
183 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ne placez pas votre commande en

"Papeteries"

avant d'avoir consulté notre nouvel échantillonnage.

Les boites Lakme, Toile du Pays, Perfection, Chien d'Or, Rolland Parchemin, Boites de fantaisie, forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps le plus gros bénéfices.

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 rue Saint-Sulpice, Montréal

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

Les 3 Meilleures Spécialités en fait de Peinture qui se Vendent le Mieux



ALABASTINE

Vous désirez que votre stock se renouvelle rapidement en vous donnant un bon bénéfice. Voici votre occasion d'emmagasiner un assortiment d'articles de vente rapide.

Rappelez-vous que

Vos bénéfices sont de 35 à 66 2-3%.



JAP-A-LAC

ALABASTINE JAP-A-LAC VERT LUCAS

Aucun assortiment de peintures n'est complet sans ces spécialités bien connues qui sont l'objet d'une publicité nationale.

Leurs noms sont devenus familiers dans toutes les maisons.

Elles sont reconnues comme modèles pour leurs fins spéciales. Vos clients les connaissent, les demandent par leur nom et ne se contenteront pas d'avoir des produits similaires.

Ce sont les spécialités "qui se vendent le mieux" en fait de peintures et

Vous réalisez un bénéfice de

35 à 66 2/3 %

sur tout ce que vous vendez



VERT LUCAS

McARTHUR, IRWIN, LIMITEE

Successeurs de McARTHUR CORNEILLE & CIE

20 rue Saint-Paul Ouest, - Montréal

Fabricants de peinture depuis 1842

Découpez ce coupon. Signez-le et expédiez-le aujourd'hui par la poste. Vous recevrez des détails complets au sujet de ces Articles qui créent le commerce.

McARTHUR, IRWIN, LIMITEE
20 rue St-Paul Ouest, Montréal

Veuillez m'envoyer des renseignements spéciaux et complets sur ces 3 articles qui se vendent le mieux. J'ai mis un X à côté de celui qui m'intéresse particulièrement.

ALASBASTINE		JAP-A-LAC		VERT LUCAS	

Nom _____

La Peinture de Maison qui se Vend le Mieux

Une peinture qui a subi les épreuves les plus complètes pour la durée et l'usage sous les conditions climatériques les plus extrêmes de la province de Québec depuis 1842.



Une peinture satisfaisante pour l'intérieur et l'extérieur en laquelle on peut avoir pleine confiance. Un bénéfice généreux pour vous.

PEINTURES LIQUIDES CROWN DIAMOND

Quand vous vendez de la peinture vous aimez à avoir l'impression de donner à vos clients la meilleure valeur possible pour leur argent et, en même temps, réaliser un bon bénéfice.

Si vous avez un agence de Peinture CROWN DIAMOND vous vendez des articles que vous pouvez garantir en toute confiance; vous avez un grand nombre de points particuliers et distinctifs pour la vente et obtenez un bénéfice généreux.

Nous avons étudié spécialement et sérieusement la question de la vente des PEINTURES CROWN DIAMOND au point de vue des commerçants.

Signez et mallez *maintenant* ce coupon par la poste et vous apprendrez comment les qualités spéciales de ces peintures pour la vente vous aideront à faire un plus grand commerce de peinture.

McARTHUR, IRWIN, LIMITEE

Successeurs de McARTHUR, CORNEILLE & CIE

Fabricants de Peinture depuis 1842

MONTREAL

McARTHUR, IRWIN, LIMITEE
20 rue St-Paul Ouest, Montréal

Je désire vivement vendre plus de peinture et réaliser de plus forts bénéfices et j'ai intérêt à être mieux renseigné au sujet des points spéciaux relatifs aux PEINTURES CROWN DIAMOND.

Nom _____

Adresse _____

THÉ du JAPON



Fraichement cueilli dans le pays aux cerisiers fleuris, empaqueté et exporté sous le contrôle de l'Association des Producteurs de Thé du Japon, qui garantit sa pureté et sa qualité, le Thé du Japon vous arrive, sans adultération, dans toute sa force, dans toute son exquise saveur, dans toute la délicatesse de son arome incomparable.

Le Gouvernement du Japon défend l'adultération et la coloration du Thé.

EN VENTE CHEZ TOUS LES EPICIERS

VOTRE habileté personnelle comme vendeur, avec l'appui d'une série d'annonces, dans le genre de celle ci-dessus, dans les journaux Canadiens de réputation nationale, placeront votre département de thé sur une base solide et payante, du moment où vous commencerez à faire valoir le breuvage stimulant favori des ménages Canadiens--le Thé du Japon.

Mutual Life Assurance Company of Canada

WATERLOO (Ontario)

ETAT FINANCIER pour l'année terminée le 31 décembre 1916

COMPTE DE CAISSE

REVENU		DEBOURSES	
Actif net selon le Grand Livre, au 31 décembre 1915	$25,454,429.95	Réclamations pour décès et incapacité	$834,299.75
Primes (net)	3,992,005.05	Dotations échues	592,965.00
Intérêts, loyers, etc.	1,621,267.64	Polices rachetées	171,265.87
		Rachats de polices à dividendes échus et différés	169,066.00
		Surplus	654,153.91
		Rentes viagères	9,856.85
			$2,456,607.38
		Dépenses, Taxes, etc.	888,365.82
		Balance d'actif au Grand Livre au 31 décembre 1916	27,722,729.44
	$31,067,702.64		$31,067,702.64

FEUILLE DE BALANCE

ACTIF		PASSIF	
Hypothèques	$14,999,079.37	Réserve 3½ p.c. et 3 p.c.	$22,814,794.00
Débentures et actions	8,292,106.98	Réserve spéciale des placements	542,557.75
Prêts sur polices	4,022,377.42	Réserve pour réclamations mortuaires non rapportées	25,000.00
Immeubles	306,030.74	Valeurs de rachat sur polices échues	2,144.00
Obligations sur primes	45,598.96	Réclamations mortuaires non réglées	336,788.00
Argent en Banque	123,134.64	Dotations échues non réglées	25,132.00
Argent au Bureau principal	6,832.89	Valeur présente des sommes non encore dues sur polices à dotation échues	169,949.00
Primes dues et différées	555,088.85	Dividendes dus aux porteurs de Polices	40,680.90
Intérêts échus, etc.	961,713.44	Dividendes alloués aux polices à dividendes différés émises depuis le 1er janvier 1911	181,264.83
Dû sur réassurance	50,000.00	Dividendes alloués aux polices à dividendes accumulatifs autres que les Polices à dividendes différés	406,115.78
		Taxes et loyers échus	19,144.33
		Primes et Intérêts payés d'avance	44,709.77
		Balances du crédit au Grand Livre	72,431.56
		Surplus au 31 décembre 1916	4,595,150.87
	$29,361,963.29		$29,361,963.29

Audité et trouvé correct
J. M. SCULLY, F.C.A.,
Auditeur.

GEO. WEGENAST.
Directeur Gérant.

Waterloo, 19 janvier 1917.

ETAT SOMMAIRE

Revenu	$ 5,613,273	Gain sur 1915	$ 640,491
Payé aux assurés	2,456,607	Augmentation sur 1915	420,793
Actif	29,361,963	Gain sur 1915	2,420,246
Surplus	4,595,151	Gain sur 1915	341,907
Nouvelles assurances	15,376,377	Gain sur 1915	1,618,390
Assurances en vigueur	109,645,581	Gain sur 1915	8,553,551

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 8 février 1917, obtenus quelques heures avant l'impression de ce journal.

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé—				
Mai	$1.77½	$1.76½	$1.70½	$1.73½
Juillet	1.47	1.50¾	1.46	1.47½
Maïs—				
Mai	1.00⅛	1.01⅞	.99⅝	1.00⅞
Juillet	.98¾	1.00¼	.98⅝	.99⅜
Avoine—				
Mai	.54⅝	.55½	.53⅜	.54½
Juillet	.53⅝	.54⅜	.52½	.53½

Cotations au comptant:

Blé No 2 rouge, nominal; No 3 rouge, $1.72 à $1.77½; No 2 rouge, nominal; No 3 dur, $1.78.

Maïs—No 2 jaune, $1.01¼; No. 4 jaune, 98c à $1.00½; No 4 blanc, 98½c à $1.00¼.

Avoine—No 3 blanche, 55c à 55½c; standard, 55c à 56c.

Seigle, nominal.

Graine de mil, $3.50 à $5.50.

Orge, nominal.

Graine de trèfle, $12 à $17.50.

MARCHE DE MONTR \L

CEREALES

Blé No 1 Northern	$1.82½
— 2 —	1.81
— 3 —	1.80½
— 4 —	1.55
Avoine No 1 C.W.	0.85
— No 2 C.W.	0.72
— No 3 C.W.	0.68½ 0.69
— No 1 extra pour le bétail	0.69
Maïs No 2 — —	0.72
Avoine No 2 Blanche	0.66
— No 3 ———	0.65
Maïs Jaune No 3	1.20
Orge du Manitoba pour le bétail	0.97½

LE MARCHE DE LA FARINE

Fortes à boulanger

Bakers Special	2 sacs	8.90
Manitoba (Citadel)	———	8.60
Keetawba	———	9.10
Montcalm	———	8.80
Medora	———	9.10

PATENTES DU PRINTEMPS

Regal	2 sacs	9.60
Fleur de Lis	———	9.10
Daily Bread	———	8.90
Royal Household	———	9.60
Five Roses	———	9.60
Glenora	———	9.10
Hurona à pâtisserie	———	9.60
Harvest Queen	———	9.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulanger	———	**6.60**
———	**pour engrais.**	**5.20**

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 90 liv.		3.35
———	baril	7.60

ISSUS DE BLE

Son, au char, tonne	$33.00
Grue, ———	36.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	**38.00 40.00**
Moulée pure, au char	**45.00 48.00**
Moulée mélangée	**43.00**

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Foin No 2	**13.00**
——— No 3	**11.50**
Foin et trèfle	**10.50**

FROMAGE — BEURRE — OEUFS

Montréal

Bon fromage de l'ouest	0.26	0.26½
Fromage de l'est, le meilleur	0.25	0.25½
Fromage d'hiver	0.22	0.24
——— Oka ———	0.00	0.38
Beurre de crèmerie d'automne, le meilleur	0.42	0.42½
Beurre de crèmerie d'automne, bonne qualité	0.41½	0.41¾
— d'hiver	0.40½	0.41
— de ferme	0.36½	0.37½
— 1re qualité	0.37½	0.38½

———

Oeufs strictement frais	0.60	
——— frais	0.55	0.58
——— choisis No 1	0.46	
——— mirés ———	0.43	
——— No 2	0.36	0.38

FROMAGES IMPORTES

Le fromage de Roquefort se vend 65c la livre. Très rare.

MIEL

Miel blanc No 1 en gâteaux	**0.15**	**0.15¼**
—— brun No 1	**0.12½**	**0.13**
—— coulé en chaudière de 30 lbs:		
Blanc, la livre	**0.12½**	**0.13**
Brun, la livre	**0.10½**	**0.11**
Miel de sarrasin	**0.09**	**0.10**

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.95	0.97½
de 10 lbs.	1.07½	1.10
de 13 lbs.	1.25	1.30
——— choix extra	1.40	1.50
Sucre d'érable, la liv.	0.15	0.16

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choisies à la main, lots de char	**6.75**	**7.00**
3 lbs. pickers	**0.00**	**6.50**
5 ———	**0.00**	**6.25**
7 ———	**0.00**	**6.00**

POMMES DE TERRE

Montagnes Vertes, en gros, le sac	3.00
De Québec, en gros, le sac	2.75

GAZOLINE

Le gallon	**0.27½**

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, $14.50 à $15.00 les 100 liv., pesés hors chars; porcs apprêtés **fraichement tués des** abattoirs, $21.00 les 100 livres; jambons, 8 à 10 livres, 26c la livre; jambons, 12 à 14 livres, 25 cents la livre, **jambons poids moyens et lourds,** 24c; bacon pour breakfast, 28 cents; bacon de choix Windsor, 30 cents **la livre; bacon de Windsor, désossé** 31c la liv.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 21½c la livre en seaux de **20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf", 20½c la livre en seaux de de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé,** 18½ cents la livre en seaux de 20 liv., en bois; saindoux composé, 17½c à 18c la livre, en seaux de 20 livres en ferblanc.

HUITRES

Standard, sans écailles, No 3, le bidon	**$5.00**
——— ———	**5,**
le bidon	**3.25**
De choix ——— 3,	
le bidon	5.70
——— ———	**5,**
le bidon	**9.50**
Cap Cod moyenne le baril	**9.00**
Blue Points ———	**9.00**
Caraquet	**7.00**

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	0.00	0.25
——— No 2	0.00	0.24
——— No 3	0.00	0.23
Veau No 1		0.38
——— No 2		0.36
Peau de mouton et d'agneau		3.90
Peau de cheval No 1		7.50

LEGUMES

Choux, le baril,	4.25
Laitues pommées de Boston, la douz.	**2.00 2.50**
Patates sucrées, le panier	3.25
Céleri Cœur d'Or, 5, 6, 7, et 8 douz., au panier, le panier	9.00
Céleri de la Floride, 3, 4, 5, 6 douz., le panier	4.00
Tomates, la livre	0.30

OIGNONS

Espagnols en caisse d'environ 150 livres, la caisse	6.75
Oignons rouges, la liv.	0.04¾

POMMES

McIntosh en boîtes, extra fancy, 125, 150, 175 et 200 .. .. 3.00
"Spitz" extra fancy" en boîtes, 125, 150, 163 et 175 .. .. 3.00
Famcuses extra fancy. 150. la boîte 2.75
Spies Spéciales No 3 le baril . 5.25
Autres variétés ——— .. 4.50

FRUITS DE CALIFORNIE

Poires Beurre Easter, la boîte . 4.50
Poires Winter Nellis 5.00
Poires Columbia, demi boîte . 2.25
Raisins Almeria "extra fancy", la caque 9.00

CANNEBERGES

Canneberges "fancy" de Cap Cod, le baril 10.00

ORANGES MEXICAINES

126 et 150 .. .. 2.00
176, 200, 216 et 250 .. .. 2.25

ORANGES NAVEL, SUNKIST.

96, 126 et 150 .. .. 3.50
176, 200, 216 et 250 .. .. 3.75
Autres marques 2.75 3.25

CITRONS

Messina extra, de fantaisie, grosseur 300 (boîtes seulement) . 3.50
Do. Fantaisie, 300 .. .. 3.25

PAMPLEMOUSSES

"Gray", grosseurs 54 et 64 . . . 3.75
——— 80, 96 .. .. .. 3.75
Jamaïque, 54, 64, 80 et 96 . . . . 3.00

FIGUES NOUVELLES DE CALIFORNIE

Figues de Californie, 25 liv. environ 1.75

DATTES

Hollowees, paquets d'une livre 0.11
——— non empaquetées, très bonne qualité 0.12

BANANES

Jumbos de Port Limon, le régime 2.50 2.75

LE POISSON EST RARE

Le poisson frais non gelé est encore très rare; toutes les espèces de poissons gelés sont un peu moins difficiles à obtenir et le prix de plusieurs a augmenté; quant aux poissons des lacs il est presque impossible d'en trouver sur le marché. La demande est active et elle augmentera bientôt considérablement à l'occasion du Carême.

Il ya eu une très légère diminution dans le prix de la morue marchande, des filets de morue, du doré, du saumon rouge argenté et du maquereau gelés, mais celui de la morue écorchée a augmenté de 50 cents par boîte et le flétan se vend ½ cent de plus par livre.

Nous cotons:

POISSONS FRAIS

Haddock frais, la livre 0.09
Filets de morue, ——— 0.11

POISSONS GELES

Gros haddock, la livre 0.07½
Morue marchande — 0.06½
Filets de morue 0.08
Brochet .. .... ——— 0.08½
—— péparé ——— 0.09
Doré ——— 0.11½
Poisson blanc ——— 0.12
Saumon Qualla préparé ——— 0.10
Saumon rouge argenté 0.14½
——— du printemps ——— .. 0.16½
——— de Gaspé 0.21½
Eperlan No 1 ——— 0.15
—— extra ——— 0.20
Maquereau ——— 0.11½
Carrelet ——— 0.10
Butterfish, la livre 0.15
Petit flétan ——— 0.16½
Gros flétan ——— 0.16
Hareng de mer au baril, la liv. 0.06
Hareng des lacs. sac de 100 liv. 5.00

MORUE PREPAREE

Morue écorchée, la boîte 10.00
—— sans arêtes, la livre 0.09 0.14
Hareng saur sans arêtes, la liv. 0.15

Baisse des prix du blé

Les prix du blé ont encore baissé un peu depuis la semaine dernière, à Chicago, à cause des perspectives de guerre entre les Etats-Unis et l'Allemagne, et il en a été de même à Montréal où le blé Northern No 1 es descendu de $1.85 à $1.82½, le no 2 de $1.82 à $1.81, etc.

Cependant il n'y a pas eu de changement dans les cotations des farines qui sont de $9.60 pour les premières qualités, de $9.10 pour les deuxièmes, etc.

Il semble évident que les prix du blé et de la farine augmenteront si la république voisine et les Teutons en viennent aux prises.

Beurre, fromage et oeufs

Les prix du fromage ont été légèrement à la hausse depuis quelques jours. Le fromage de l'ouest de bonne qualité se vend aujourd'hui de 0.26 à 0.26½c., le meilleur de l'est, de 0.25 à 0.25½, et le fromage d'hiver de 0.22 à 0.24c.

Les cotations du beurre et des oeufs n'ont pas varié.

Toujours la hausse des pommes de terre

Les pommes de terre sont toujours à la hausse. Les Montagnes Vertes qui se vendaient de $2.65 à $2.75 le sac de 80 livres, en gros, sont cotées aujourd'hui à $3.00 et les variétés de Québec qui ont augmenté de 25 cents se vendent aujourd'hui $2.75.

La demande est bonne; conséquemment, l'approvisionnement local diminue rapidement, attendu qu'à cause de la température froide qui a sévi et de l'encombrement du trafic des chemins de fer les arrivages sont faibles depuis un certain temps.

Les Peaux Vertes

Les prix des peaux vertes, à part celles de mouton et d'agneau qui sont encore cotées à $3.90 ont diminué sur toute la ligne. Les peaux de boeuf inspecté nos 1, 2 et 3 se vendent aujourd'hui 0.25, $.24 et 0.23 respectivement au lieu de 0.26, 0.25 et 0.24; les peaux de veau nos 1 et 2 ont baissé de 2 cents et sont cotées à 0.38 et 0.36. La peau de cheval no 1 se vend $7.50.

Produits laitiers en conserves

Les marques de produits laitiers de Borden — Eagle, St-Charlès, Silver Cow, Reindeer, etc., ont subi une augmentation de prix depuis quelques jours. Le lait condensé Eagle se vend maintenant $7.70 au lieu de $7.20 la caisse de 48 boîtes, etc.

ARTICLES D'EPICERIE

Il ya peu de changements à signaler cette semaine dans les articles d'épicerie:

LES NOIX Cerneaux ont baissé de 0.45—0.46 à 0.42—0.43.

LES FEVES canadiennes blanches et jaunes ont subi une nouvelle augmentation de prix. Les deux variétés sont cotées de $7.20 à $7.50 le boisseau.

LE RIZ Patna (sacs de 112 livres) qui se vendait 0.07½ cents la livre est coté maintenant de 0.05⅝ à 0.06 et l'Impérial glacé Patna à $5.30 au lieu de $5.80 les cent livres.

LE POIVRE blanc a haussé de 3 cents et le noir de 2 cents. Ils se vendent 0.35 et 0.30 la livre respectivement.

LES SARDINES canadiennes en conserve ont augmenté de $4.75—$5 à $5—$5.50.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 liv. 7.30
——— baril 7.35
Extra Ground, baril, les 100 liv. 7.50
——— ½ bte 25 liv. .. . 7.90
No 1 yellow, baril, les 100 liv. 6.95
No 1 ——— sac ——— 6.90
Powdered, bte 50 liv. 7.60
——— bte 25 liv. 7.80
Paris Lumps, bte 100 liv. 8.00
Crystal Diamond, bte 100 liv. . 8.00
——— ——— 50 liv... .. .. 8.10
——— ——— bte 25 liv. .. . 8.30

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette 0.22⅝
——— en seaux 4.50
——— en cse de 10 liv. 0.22⅞
——— en cse de 5 liv. 0.23
——— en cse de 3 liv. 0.23½
———blocs d'une liv. . 0.00

FRUITS SECS

	La liv.
Raisins de Corinthe	
Corinthe, Filiatras, en cartons 1 lb. 0.21	0.22
——— en vrac	0.00
Raisins de Malaga	Liv.
Connaisseur, la bte	3.40
Extra Dessert, la bte	4.25
——— paquets ———	4.75
Royal, la bte	5.00
Impérial, ——	6.25
6 Couronnes, pqts., la bte	6.00
Excelsior, la bte	7.00
Raisins Sultana	Liv.
Cartons, 1 lb	0.00
En vrac	0.00
Raisins de Valence	Liv.
Valence fin, btes de 28 lbs. 0.00	0.00
——— choisi, btes de 28 liv. 0.00	0.00
28 lbs. 0.00	0.00
——— sur couches, 4 cour., btes de 28 liv... 0.00	0.00
Raisins de Californie	Liv.
Epépinés, paq. 1 lb. fancy 0.00	0.11½
——— paq. 1 lb. choix 0.00	0.11
Muscatel, 3 Couronnes, btes de 50 liv.	0.11½
Fruits évaporés	Liv.
Abricots, boîte 25 lbs. . . 0.00	0.20
Pêches, boîtes 25 lbs. . . 0.00	0.12
Poires, boîtes 25 lbs. . . 0.00	0.00
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 liv. . 0.00	0.12
Pelures de Fruits	Liv.
Citron 0.23	0.24
Citronelle 0.28	0.29
Orange 0.24	0.25
Pruneaux de Californie Boîtes de 25 lbs.	Liv.
30-40	0.13½
40-50	0.13
50-60	0.12½
60-70	0.13½
70-80	0.12
80-90	0.11½
90-100	0.11

NOIX ET AMANDES

Noix écalées, la livre	0.45
Amandes de Valence, boîte de 28 liv., la liv.	0.45
Avellnes, les meilleures, ———	0.30
Pécans (pécanas), ———	0.30
Amandes, ———	0.21
Noix, ———	0.20
Noix de coco râpées . . 0.22	0.37
Peanuts Bon Ton, ———	0.13
Amandes Tarragone 0.20	0.21
——— Marbot 0.00	0.13
—— du Brésil 0.00	0.22

Cerneaux	0.42	0.43
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
——— rôties, G.	0.09	0.09½
——— rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½

LEGUMES SECS.

Légumes secs,

Orge monde, sac	0.00	5.75
Fèves blanches, (Can.) boisseau	7.20	7.50
——— triées à la main	0.00	7.00
Orge perlée, sac	0.00	6.25
Fèves jaunes, minot	7.20	7.50
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.11½	0.12½
Pois verts, No 1 lb.	0.00	0.07½
——— cassés, le sac	7.50	8.00
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		4.25

CONSERVES DE LEGUMES

Asperges (Pointes), 2 lbs.	0.00	2.50
—— entières, can. 2 liv.	0.00	2.50
——— Californie, 2½ liv.	3.40	3.75
Betteraves tranchées, 8 liv.	0.00	1.00
Blé-d'Inde, 2 liv.	0.00	1.50
——— en épis, gal.	0.00	0.00
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65
——— au gal., doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite	0.00	0.00
——— 1er choix.	0.00	0.00
——— choix, btes	0.00	0.00
Choux de Bruxelles imp.	0.21	0.22
Choux-fleurs .....2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles 3 lbs.	0.00	1.90
——— gal.	0.00	3.00
Epinards gal.	0.00	0.00
——— 2 lbs.	0.00	0.00
——— 3 lbs.	0.00	0.00
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	1.45
Fèves vertes 2 lbs.	0.00	1.45
——— de Lima 2 lbs.	0.00	1.60
Flageolets importés bte.	0.16½	0.18
Haricots verts imp. bte.	0.00	0.00
Macédoine de légumes bte	0.00	0.00
Petits pois imp. moyens, bte.		0.19½
——— mi-fins, ——		0.21½
——— fins, ——		0.22½
——— très fins, ——		0.24
——— extra-fins, ——		0.26
Pois Can., English Garden		1.20
——— Early June		1.35
Succotash		1.45
Tomates, 2 liv.	0.00	2.25
——— gall.	0.00	6.50
Truffes, ½ boite	0.00	10.00

Conserves de Fruits

	Par doz., groupe No. 1	No. 2
Ananas coupés en dés 1½ lb.	0.00	1.80
——— importés 2½ lb.	2.75	3.25
——— entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.50
——— tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	2.35
——— râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	2.80
Bluets, 2 liv.	0.00	1.00
Cerises rouges sans noyau 2 lbs.	0.00	1.75
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.05
Framboises, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.75
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	0.00	0.00
Gadelles noires, sirop épais 2 lbs.	0.00	0.00
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	3.50
Marinades can., 1 gal. gal.	0.00	0.95
2 gals	0.00	1.45
3 gals.	0.00	2.05
Olives, 1 gal. gal.	0.00	1.77½
Pêches jaunes 2 lb.	0.00	1.90
—— 3 lbs.	0.00	2.45
Poires Bartlett 2 lbs.	0.00	2.25
——— 3 lbs.	0.00	0.00
Pommes Standard. 3 lbs.	0.00	1.15
Pommes Standard gal.	0.00	3.40
Mûres, sirop épais gal.	0.00	0.00
Prunes, Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
——— Lombard, sirop épais 2 lbs.	1.02½	1.05
——— de Californie 2½ lbs.	0.00	2.75
——— Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.12½
Rhubarbe Preservod 2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanches ....doz.	0.00	2.25
——— noires doz.	0.00	2.40

RIZ

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lb., suivant qualité lb.	0.05⅝	0.06
—— Carolina lb.	0.07½	0.08
—— moulu	0.00	0.07
—— soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 btes	0.00	4.25

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	4.30
——— Cc, sac 100 lbs	4.10
Sparkle	6.40
India Bright, sac 100 lbs.	4.45
Lustre	4.40
Polished Patna	4.60
Pearl Patna	5.10
Impérial glacé Patna	5.30
Crystal Japan	5.10
Snow Japan	5.30
Ice Drips Japan	5.40

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Farine Household, qrt.	$10.80
——— à pâtisserie Ocean, qrt.	10.50
——— d'avoine, granulée, sac.	4.00
——— standard, sac.	4.00
——— fine, sac	4.00
——— sac	3.80
——— roulée, baril	7.90
Farine de sarrasin, le sac	5.50 6.00
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00 4.85
Cream of Wheat, cse	0.00 6.00
Farine de maïs, 1re qualité, le sac de 98 liv.	3.75
——— pomme de terre, pq. de 1 liv., doz.	0.00 0.00
——— "Canada Starch", 16 onces, caisse	3.00
——— Saint-Laurent, 12 onces, 2 douz.	2.75
Vermicelle, macaroni et spaghetti canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.07
En vrac, bte 30 liv.	0.00 2.20
Paquets de 30 liv.	0.00 2.30
Nouillettes aux oeufs: Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, liv.	0.00 0.07¼
En paquets de 1 liv.	0.00 0.07¾
Tapioca perlé, en sac, liv.	0.08½ 0.09
Sagou lb.	0.08½ 0.09

THE

Congou commun	0.15	0.21

Thés noirs Ceylon:

Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.30	0.35
Japon commun		0.22
Japon moyen		0.26
——— choix		0.30
——— extra		0.37½
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun	0.15	
——— moyen	0.18	
——— Pea Leaf	0.24	
——— Pin Head	0.33	
Formosa Oolong		0.40

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	$41.50
2e ———	40.75

MELASSE

—Montréal:

Barbade, choix, tonne, le gal.		0.56
——— tierce et qt. ———		0.59
——— demi quart ———		0.61
Mélasse fancy, tonne		0.65
——— tierce		0.68

—Campagne:

Barbade, choix, tonne		0.54
——— tierce et quart ———		0.57
——— demi quart ———		0.59
Mélasse fancy, tonne		0.62
——— tierce		0.65

CONSERVES DE POISSONS

Anchois à l'huile (suivant format doz.	3.00	6.25
Caviar ....½ lb. doz	5.15	5.25
——— ....¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes 1 liv. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure 1 lb.	0.00	1.75
——— sans saum. 1 lb.	0.00	0.00
Finnan Haddies doz.	0.00	1.30
Harengs frais importés, doz.	1.40	1.45
——— marinés imp doz	2.45	2.50
——— aux Tom., imp. do	2.20	2.25
——— kippered imp. doz.	2.45	2.50
——— canadiens kippered	0.95	1.10
——— canadiens, sauce tomates	0.95	1.10
Harengs, saurs bte		0.25
Homards, bte h., 1 lb. doz.	0.00	5.35
——— bte plate, ½ livre	3.05	3.15
——— bte plate, 1 lb. doz.	5.75	5.90
Huîtres (solid meat) 5 oz. 10 doz.	0.00	1.20
——— (solid meat) 10 oz. doz.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue, grosse, le baril	6.50	6.75
——— No. 1 ———	5.75	6.50
——— No 2 ———	5.50	6.00
Royans aux truffes et aux achards bte.	0.17	0.18
Sardines Can., ¼ bts	5.00	5.50
——— françaises, ¼ btes	0.17½	0.22
btes.	0.23	0.31
——— Norvège, ¼	0.16½	0.17
——— française, ½ boîtes	0.19	0.50
——— sans arêtes	0.24	0.25
Sprats, ¼ de boîte	0.11	0.11½
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	3.00
——— Cohoes, Fraser River, 1 liv.	0.00	0.00
——— rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 liv. doz.	0.00	3.25
——— rouge, Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 liv. doz.	0.00	0.00

EPICES PURES, GRAINES ET SEL, ETC.

Nous cotons:

Allspice moulu lb.	0.00	0.17
Anis liv.	0.00	0.60
Clous de girofle moulu lb.	0.00	0.30
Canelle en rouleau lb.	0.00	0.13½
Clous de girofle entiers lb.	0.00	0.23½
Chicorée canadienne lb.		0.14
Crème de tartre lb.	0.00	0.55
Colza lb.	0.07	0.08
Gingembre en racine lb.	0.16	0.20
Graine de lin non moulue lb.	0.00	0.08
——— moulue lb.	0.06	0.07
——— dechanvre lb.	0.07½	0.08
Macis moulu		1.00
Millet, liv.	0.00	0.12
Mixed spices moulues lb.	0.18	0.20
Moutarde en vrac, la liv.	0.00	0.15
Muscade moulue lb.	0.00	0.65
Piments (cious ronds) lb.	0.00	0.13
Poivre blanc rond lb.		0.35
——— blanc moulu lb.	0.00	034

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 37
Assurance Mont-Royal 30

Baker & Co. (Walter) 8
Banque d'Epargne . . 31
— d'Hochelaga . 28
— Nationale : . . 28
— Molson 28
— Provinciale . 28
Banwell-Hoxie 37
Benoit & De Grosbois . 30
British Colonial Fire Ass. 31
Brodie & Harvie 8

Canada Life Assurance Co. 30
Canada Brush 36
Canada Starch (Couverture) . . . . . .
Canadian Johns-Manville 9
Canadian Postum Cereal 19
Canadian Shredded Wheat 5
Caron L.-A. 19
Channell Chemical Co. 27
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 30
Clark Wm. 8
Cluett, Peabody & Co 35
Compagnie Mutuelle d'Immeubles 34
Couillard Auguste . . . 19
Cottam Bird Seed . . . 19
Connors Bros 12

Dom. Canners (Ltd) . . 3

Eddy E. B. & Co. 11
Escott 11
Esinhart & Evans . . . 30

Fontaine Henri 19
Fortier Joseph 19
Furuya (Japan Tea) . 22

Gagnon & L'Heureux 19
Garrand Terroux & Cie 19
Genesee Pure Food . . .10
Gillett Co (Ltd) E. W. 12
Gonthier & Midgley . . 19

Hall Coal 4
Heinz 5

Imperial Tobacco . . . 13

Jamieson 33
Jonas & Cie, H. Couverture intérieure 2

Lacaille Gendreau et Cie 8
La Prévoyance 30
La Sauvegarde 30
Lea & Perrin . . . . . Couverture
Leslie & Co., A. C. . . . 38
Lewis Bros. 32
Liverpool-Manitoba . . 30

Martin G. E. 19
Mathieu (Cie J.-L.) . . .11
McArthur A. 38
McArthur-Irwin 20 et 21
Maxwells Limited . . . 36
Ministère des Finances 29
Montbriand, L.-R. . . . 19
Mutual Life of Canada 23

Nova Scotia Steel Co. . 28

Pacifique Canadien . . . 7
Port Hope Sanitary . . 35
Prévoyants du Canada (les) 30

Rolland & Fils J.-B. . . 19

St. Lawrence Sugar Co 11
Sun Life of Canada . . 30

United Shoe Machinery Co. (Ltd.) . Couverture

Western Ass. Co. . . . 30
West India Co. 7

Une Petite Interruption

L'INCENDIE qui a endommagé notre fabrique a détruit toute notre réserve d'O-Cedar Polish et de Vadrouilles O-Cedar Polish. Naturellement ira du retard dans l'exécution des commandes et les commerçants pourront avoir pendant un pour tespace de temps quelque difficulté à renouveler leurs approvisionnements. Quoi qu'il en soit nous faisons tout notre possible pour surmonter le désagrément et espérons faire nos **livraisons comme à l'ordinaire d'ici à quelques semaines.**

O-Cedar Polish

(FAIT EN CANADA)

CHANNELL CHEMICAL COMPANY, LIMITED
368 AVENUE SORAUREN, TORONTO

LA BANQUE MOLSONS

FONDEE EN 1855

Siège social - - Montréal

Capital versé - - - - - - - $4,000,000

Fonds de réserve - - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000

Capital versé 2,000,000

Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le publio à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mine Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E)

LES EMPRUNTS FRANÇAIS

New-York vient de fermer les livres de souscriptions des $20,000,000 d'emprunts des villes de Bordeaux, Lyon et Marseille, au bureau de Kuhn, Lolb & Co., les agents du syndicat.

Les emprunts qui seront payables à New-York ont été offerts à 98 et ont baissé de 6.75 p.c. depuis.

Les revenus des douanes canadiennes pendant le mois d'août s'élevèrent à $11,941,000, contre $8,330,000 pour le même mois de l'an passé. Pour les cinq mois de l'année fiscale, l'augmentation des revenus des douanes a été de $21,723,000, les recettes ayant passé de $36,731,000 en 1915 à $58,454,000 pendant la présente année.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....$2,000,000

CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . 1,650,000

75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadien Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de groe Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur gérant général: M. TANCREDE BIENVENU; M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J.-A TURCOT, inspecteur M. A. THIBAULT assistant inspecteur A. GIROUX, secrétaire

Correspondants: l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo Chicago Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - $ 4,000,000

Fonds de Réserve - - 3,700,000

Total de l'actif - - 39,000,000

DIRECTEURS:

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Le 7 février 1917.

La capacité des navires envoyés par le fond pendant les dernières vingt-quatre heures est de cinquante mille tonnes, soit l'équivalent du tonnage des navires coulés au bout des cinq premiers jours du blocus. Au sixième jour de leur mise en action, les sous-marins ont donc une efficacité quintuple. La question est de savoir si cette progression va continuer et si le blocus va devenir une réalité. Il semble toutefois qu'il suffise d'énoncer la prétention allemande pour en démontrer l'inanité, car la flotte anglaise de commerce compte dix mille unités et les chantiers de Grande-Bretagne ont une capacité créatrice moyenne plus grande que la force destructive des pirates.

Ce serait une erreur de croire que le geste de rupture de M. Wilson ne saurait avoir qu'une signification théorique et stérile. Il a déjà eu ce résultat magnifique d'avoir fait faire en un jour plus de chemin qu'en dix ans, à l'aide d'organisation militaire. On peut dire dès aujourd'hui de l'idée qu'elle est lancée et ne s'arrêtera plus, que ce soit la paix ou la guerre.

Il suffit de songer aux dépenses que comporte la mise en défense des Etats-Unis, pour saisir l'importance qu'elle revêt aux yeux des gens de Bourse. Dès l'instant que le gouvernement deviendra acheteur, on assistera à une hausse ininterrompue de ce qui est nécessaire aux armées de terre et de mer. Aussi bien pourrait-on dire que tous les produits ouvrés et aussi toutes les matières premières se vendront plus cher. Déjà le American Woollen a retiré du marché ses prix courants et ce qui est vrai aujourd'hui des lainages, le sera demain des cuirs, des aciers et des cuivres.

Telles sont quelques-unes des raisons qui servent de base à notre conviction que le courant spéculatif est à la hausse. C'est pourquoi, nous conseillons l'achat des valeurs vivantes, pour peu que la réaction d'aujourd'hui s'accentue demain.

BRYANT, DUNN & CO.

LES OPERATIONS DES ACIERIES CANADIENNES

On estime que l'excédent de Dominion Steel Corporation s'élèvera à plus de $7,500,000.

Nos aciéries, du moins les principales, sont à la veille de communiquer le compte rendu de leurs opérations, pour l'exercice financier arrêté le 31 décembre dernier. Tout indique qu'ils seront les uns et les autres brillants. On estime que l'excédent de la Dominion Steel Corporation s'élèvera à un peu plus de sept millions et demi de dollars, comparativement à $3,015,000 en 1915-1916, point culminant atteint. On croit généralement que la Nova Scotia Steel Co. et la Steel Company of Canada accuseront un acquit de 40 pour cent de leur capital-actions ordinaire respectif.

UNE AUGMENTATION DE 60 POUR CENT

Une réunion des directeurs de la Nova Scotia Steel and Coal Company a eu lieu, à New Glasgow, mardi dernier. Ceux qui y assistaient étaient: MM. G. S. Campbell et J. Walter Allison, de Halifax; W. H. Chase de Wolfville; Lorne C. Webster, de Montréal; R. E. Chambers, de New Glasgow; W. D. Ross, de Toronto, le vice-président et le colonel Cantley, de New Glasgow, le président.

Il fut démontré que le rendement de l'usine de New Glasgow au cours de l'année qui s'est terminée le 31 décembre, avait été de 60% plus considérable qu'en 1915, tandis que les commandes actuellement en mains suffisaient à tenir l'usine occupée pour une bonne partie de l'année courante, même au taux accru de production qui a prévalu, en 1916.

Il fut aussi démontré que la compagnie subsidiaire, l'Eastern Car, avait reçu d'Europe une nouvelle commande de 3,000 chars. Il ne fut aucunement question d'un dividende.

LE MINISTRE DES FINANCES
INVITE
LE PEUPLE CANADIEN À
COMMENCER DÈS MAINTENANT
À ÉPARGNER
EN VUE DU
PROCHAIN EMPRUNT DE GUERRE
9 JANVIER 1917
MINISTÈRE DES FINANCES
OTTAWA

Lisez les Annonces
DU
PRIX COURANT
elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé $500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 décembre 1916 $1,006,931.34

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement $1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE"; X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF $74,326,423
Augmentation pour 1915 10,138,767
ASSURANCES EN VIGUEUR 257,404,160
Augmentation pour 1915 39,104,32
SURPLUS NET NON DISTRIBUE.. 7,545,59
Augmentation pour 1905 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe qu'elle compagnie.

2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe qu'elle compagnie.

3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfices des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et S.-Vincent, Montréal

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - $3,000,00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.)

W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J.-C GAGNE, gérant général

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Painville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - $700,000
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité de la nouvelle loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII Chap. 69.
Bureau principal:
15 rue Girouard S.-Hyacinthe.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

The Liverpool-Manitoba
LIABILITY GUARANTEED BY THE LIVERPOOL & LONDON & GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

Benoît & De Grosbois

Comptables
Auditeurs et Liquidateurs

CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, MONTREAL
Téléphone Main 2617

ASSURANCES

LA MUTUAL LIFE OF CANADA

Il semble que les événements des trente derniers mois aient fait augmenter plutôt qu'arrêter les opérations de l'assurance sur la vie. Il est probable qu'en cette époque difficile le public a appris qu'il est plus sage de bâtir sur le roc de l'assurance sur la vie que sur le sable de la spéculation. Il en résulte naturellement, de nouvelles demandes d'assurance et une meilleure appréciation de la valeur des polices que l'on s'applique plus que jamais à maintenir en vigueur. Une autre cause de la prospérité extraordinaire des compagnies d'assurance a été, sans doute, le phénoménal développement des affaires du pays, dans certaines lignes au moins, et cette prospérité a permis le paiement ou le renouvellement de primes qui, autrement, n'auraient pu être payées.

En lisant le rapport financier annuel de la "Mutual Life of Canada", que nous publions dans le présent numéro, on remarque d'abord une augmentation constante dans le développement de la compagnie.

L'état de compte démontre que la valeur des nouvelles polices a dépassé de $1,618,390 celle de n'importe quelle autre année précédente. Il est évident, par conséquent, que la perte de nombreuses polices, due aux engagements dans l'armée a été compensée par les meilleures dispositions à s'assurer de ceux qui sont restés au pays.

L'augmentation de la somme des polices en vigueur sur celle de l'année précédente s'est élevée à $8,553,551. Et cette augmentation est due non seulement aux nouvelles assurances, mais aussi à la stabilité des anciennes. Disons en passant que la "Mutual" est à la tête de toutes les compagnies canadiennes sous ce rapport.

Le surplus des recettes est un détail qui révèle toute l'activité d'une compagnie d'assurance sur la vie. Il représente le bénéfice réel à la fin de toutes les opérations de l'année. La somme a été de $1,158,931 et il faut se rappeler que ce résultat a été obtenu en dépit du nombre extraordinaire des décès causés par la guerre. La compagnie pourra donc continuer de payer de beaux dividendes, comme d'ordinaire.

Deux éléments d'une grande importance dans les opérations d'une compagnie d'assurance sur la vie sont les intérêts gagnés et le pourcentage des dépenses sur le revenu. On a remarqué l'année dernière que, tandis que le pourcentage moyen des intérêts obtenus sur les placements de 1915 avait augmenté, celui des dépenses sur le revenu avait diminué. Il en a été de même pour 1916 et l'on doit en conclure que les placements sont rémunérateurs et que les affaires de la compagnie sont dirigées avec économie — choses essentielles pour que l'assuré obtienne une assurance sur la vie au plus bas prix possible.

L'année a été remarquable par des progrès notables dans tous les départements : à la fin de l'année les opérations de la compagnie se chiffraient par $109,645,-581 ; l'actif par $29,361,963 et le surplus sur le passif par $4,595,-151. Cete compagnie a donc raison de dire que les compagnies d'assurance mutuelle sur la vie sont au nombre des plus stables de toutes les institutions financières.

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de cette banque aura lieu à son bureau principal, rue Saint-Jacques, lundi, le 12 février prochain, à midi, pour la réception des rapports et états annuels et l'élection des directeurs.

Par ordre du bureau de direction.

A.-P. LESPERANCE,

Montréal, le 8 janvier 1917.

3—4f.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

Prenez maintenant vos mesures

Pour la Saison des Tondeuses de Pelouses

Ce genre d'articles peut ne pas être de saison et, en général, l'acheteur ne pense pas aux Tondeuses de Pelouses quand il y a plusieurs pieds de neige sur le sol; mais les temps ne sont pas comme autrefois et celui seulement qui achète de bonne heure aura son approvisionnement. Nous prenons maintenant des commandes pour nos

Articles "BIG 5"

BALDWIN

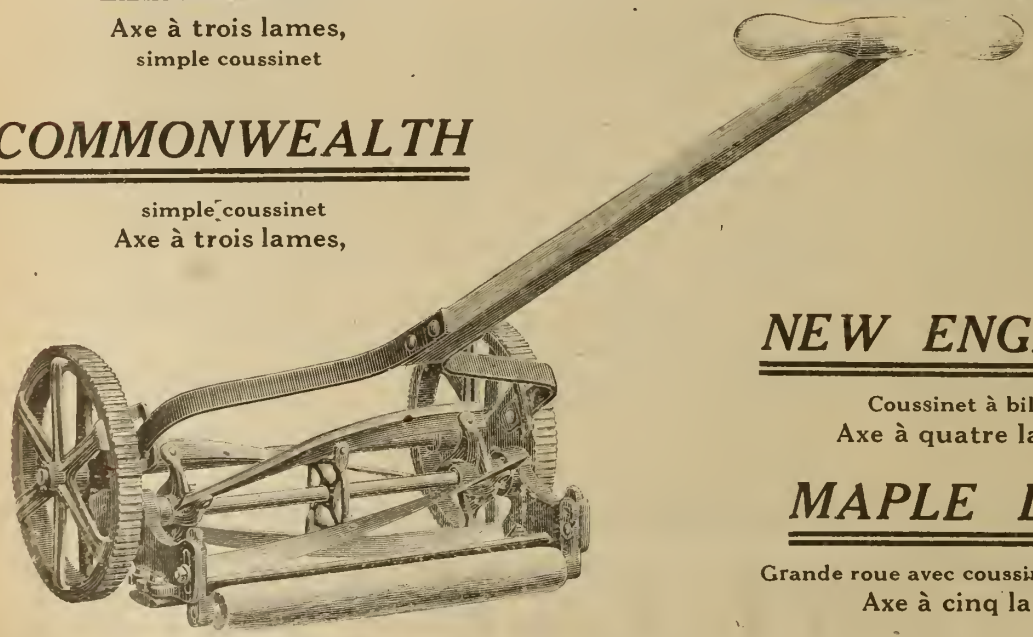
Axe à trois lames,
simple coussinet

BLACK DIAMOND

Axe à quatre lames,
coussinet à billes
grande roue

COMMONWEALTH

simple coussinet
Axe à trois lames,



NEW ENGLAND

Coussinet à billes,
Axe à quatre lames

MAPLE LEAF

Grande roue avec coussinet à billes et
Axe à cinq lames

LEWIS BROS. LIMITED, MONTREAL

DISTRIBUTEURS EN GROS TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE
FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS
ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRE

FERRONNERIE---Marché de Montréal

LES TUYAUX

Pour un grand nombre d'articles de ferronnerie et de quincaillerie les prix ont encore sensiblement augmenté depuis quelques jours.

Les tuyaux de renvoi légers de 4 pouces de diamètre sont maintenant cotés à 26c. le pied net. L'escompte sur les prix de la liste pour les tuyaux moyens et extra-forts est de 50 pour cent et sur les accessoires légers, moyens et extra-forts de 55 pour cent au lieu de 60-5%.

Il n'y a pas de changement à signaler dans les prix des tuyaux en fer noir, en fer galvanisé et en acier.

BOULONS ET NOIX

L'escompte sur les prix des boulons à voiture, à machine et à lisse a subi une baisse de 5 pour cent et nous cotons aujourd'hui:

Boulons à voitures ($3.00).

——— 3-16, ¼, 5-16, ⅜ 20%

——— 7-16, ½, ⅝, ¾ 5%

——— **à machine, ⅝ pouce et au-dessus, 20 p.c.**

——— **à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 10 p.c.**

——— à lisse, ⅜ et plus petits, 10 p.c.

——— **à lisse, 7-16 et plus gros, 10 p.c.**

——— **à bandage, 40 p.c.**

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, net sur la liste.
Boulons à charrue, 10 p.c.

Nouvelle augmentation des prix des câbles et cordages

Les prix des câbles et cordages sont maintenant plus élevés que jamais. Les nouvelles cotations sont: 0.29½ pour le "Best Manilla", de 0.25 pour le "British Manilla", de 0.24 pour le Lathyarn simple, etc.

Nous cotons:

Câbles et Cordages

Best Manilla .. ..base lb.		0.29
British —	—	0.25
Sisal	—	0.21
Lathyarn simple	—	0.24
Jute	—	0.16
Coton	—	0.39
Corde à châssis	—	0.45

Le marché est très ferme.

Hausse sur les essoreuses

L'escompte sur les essoreuses (tordeuses) qui était de 50 pour cent il y a quelque jours, a été réduit à 45 et 5 pour cent et nous cotons:

Royal Can., 11 pces, douz. ..	$ 84.80
Ezé 11 pces, douz.	91.80
Trojan, 12 pces	185.00
Favorite, 511E	105.80
Unexcelled, 1041E	129.40
Easy Work	90.50
Challenge, 311E	94.30
Gem, 141E	91.80
Sunlight, 111	82.80
Ottawa, 341E	103.30
Empire, 11 pces	93.80
Superior, 11 pces	84.80
Majestic, 11 pces	88.00
Perfect, 11 pces	97.50
Bicycle, 11 pces	103.30
Daisy, No. 2	114.72
Daisy, No. 1	105.84
Maple Leaf No 2	103.20
Maple Leaf No 1	94.32
Sun	78.96
Safety	97.50
Rapid	82.80
Universal	63.00
Eureka, 10"	65.00
Eureka, 11"	71.00
Eclipse	97.70

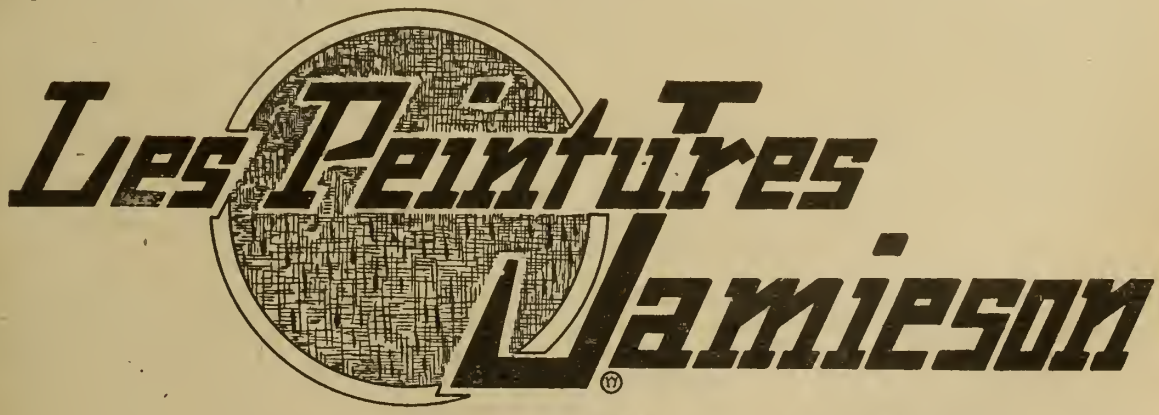
On peut s'attendre à une nouvelle augmentation proportionnelle des prix des laveuses mécaniques.

Les causes de cette hausse de prix sont la cherté des matières premières et la rareté de la main-d'oeuvre expérimentée.

La Saison d'Hiver est celle des travaux de peinture à l'intérieur

Dites à vos clients combien il leur sera profitable et économique de passer une couche de peinture sur tous leurs instruments agricoles, pendant qu'ils en ont le loisir, c'est-à-dire pendant les journées d'hiver. L'embellissement intérieur de la maison, l'entretien des murs par la peinture sont aussi des travaux d'hiver.

Rappelez cela à vos clients, ils vous en sauront gré et ils vous achèteront des peintures et vernis. Dites-leur aussi que



MARQUES
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY LIMITED

MONTREAL FONDEE EN 1858 VANCOUVER
PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO. Limited

LA CONSTRUCTION

Fabrique, $80,000, Montréal. Prop., Thos. Davidson Mfg. Co,, 187 rue Delisle; entr., A.-F. Byers Co. Ltd., 340 rue Université. Ce dernier demande des soumissions pour la toiture, la plomberie, les appareils de chauffage et la peinture.

Changements à un théâtre, coin Sainte-Catherine et Aylmer, Montréal. Prop., Holman Theatres Ltd., arch., M. R. Gariépy, 26 rue Saint-Jacques; entr. probable, M. L. Beaudry, 2420 rue Hutchison.

Chantier de construction navale, rue Notre-Dame Est, Montréal. Prop. et arch., Canadian Vickers Co. Ltd., entr., Anglins Ltd., 65 rue Victoria.

Magasin et logement, $5,000, Châteauguay (P.Q.). Prop., M. W. Craik, arch.; M. D.-J. Crighton, 282 rue Sainte-Catherine Ouest; entr., M. Maxwell.

Maison, $3,000, Saint-Casimir, comté de Portnelf (P.Q.). Prop. et entr., M. Ludger Leboeuf, Saint-Casimir.

Maison, $4,000, Lotbinière (P.Q.). Prop., M. Come Houde; arch., M. L. Auger, 39 rue Saint-Jean, Québec.

Magasin et maison, $10,000, Saint-Casimir de Portneuf. Prop., M. Thomas Ferron, Saint-Casimir; arch., M. Jules Caron, 69 rue Saint-François-Xavier, Trois-Rivières.

On demandera des soumissions vers le 1er avril.

Ecole, $8,000, Sainte-Madeleine (P. Q.). Prop., le Conseil municipal.

On demandera des soumissions vers le 26 février.

Filtre mécanique, $170,000, Hull (P. Q.). Prop., Conseil municipal; ing., M. J.-P.-A. Laforest.

Des soumissions seront demandées vers le 1er mai.

Eglise, $150,000, Shawinigan Falls (P.Q.). Prop., Syndics catholiques romains; arch., McDuff & Lemieux, 320 rue Université, Montréal.

Les architectes reçoivent des soumissions.

Hôtel de ville, $45,000, Drummondville (P.Q.). Prop., Conseil municipal. Pierre et brique.

Des soumissions seront demandées vers le moi de mai prochain.

Théâtre, $500,000, rue Sainte-Catherine, Montréal. Prop., Loew's Montreal Theatres Ltd., Montréal; entr., Atlas Construction Co., 37 rue Belmont. Les travaux d'excavation commenceront dans quelques semaines.

Banque et magasin, $15,000, Drummondville (P.Q.). Prop., M. G. Caron; arch., M. Louis Audet, 37 rue King, Sherbrooke; entr., M. J.-A. Nadeau.

Entrepôt, boulevard Saint-Laurent, Montréal. Prop., "Greater Montreal & Investment Co.", 11, place d'Armes ; arch., M. A. Piché, 33 rue Belmont.

Les travaux commenceront le printemps prochain.

Ecole, $2,000, Saint-Simon, comté de Bagot. Prop., Commission scolaire. On demande des soumissions.

Fabrique projetée, Montréal. Prop., W. Scully Ltd, 320 avenue Université.

Logements, $15,000, avenue Oxford, près du C.P.R., Montréal. Prop., M. V.-E. Lambert, 350 avenue Marcil.

Eglise, Lennoxville (P.Q.). Prop., Congrégation catholique romaine; curé, M. l'abbé J.-A. Parent. Incendiée, sera probablement reconstruite l'été prochain.

Ecole, $7,000, Rivière Bleue (Témiscouata, (P.Q.). Prop., Commission scolaire. Le secrétaire, M. Jos. Bérubé, reçoit actuellement des soumissions.

Maison, $6,000, rue Girouard, Montréal. Prop., M. D. Chevrier, 1655 rue Notre-Dame Ouest.

Théâtre, Montréal. Prop., "United Theatres Ltd; arch., D.-J. Spence, 46 Côte du Beaver Hall.

Des soumissions seront demandées prochainement.

L'EPARGNE

La Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Limitee

Incorporée par le Gouvernement Fédéral avec

Un Capital autorisé de $350,000.00

La Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Ltée, peut, en vertu de sa charte de 1913, faire toutes les transactions qui sont du ressort des compagnies de prêts.

Par sa CAISSE DE PRETS COOPERATIFS, fonctionnant d'une façon progressive, la Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Ltée, fournit à ses membres l'occasion heureuse autant que facile, de faire des épargnes et d'acquérir ainsi l'habitude de l'économie. Grâce aussi à son **système de coopération** à la fois si ingénieux et pratique, tous ses membres jouissent à tour de rôle, après un temps relativement court, du plein montant des certificats qu'ils détiennent, et cela à des conditions de remboursement exceptionnellement avantageuses.

Les certificats que la Compagnie émet en faveur de ses membres sont de mille piastres chacun.

On peut s'inscrire pour un ou plusieurs certificats.

Pour chaque certificat de mille piastres, la contribution mensuelle est de $2.30 par mois.

Lorsque le membre a touché le montant de son certificat ($1000), il en rembourse la balance due à la Compagnie à raison de $5.75 par mois ou plus à son gré.

Malgré la crise qui dure depuis quelques années, la Compagnie a prêté à ses membres en 1916 la somme de $195,000.00.

Au premier janvier 1917, le chiffre total de ses PRETS COOPERATIFS atteignait déjà le montant de . . . $1,187,393.00.

N. B.—Pour plus amples renseignements, demandez notre prospectus en adressant comme suit :

La Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Limitee

No 706, rue Sainte-Catherine Est, - - MONTREAL, P.Q.

Les clous coupés et à cheval en hausse

Le prix de base des clous coupés (f.o.b. Montréal) a monté de $4.25 à $4.50 et celui des clous à cheval est aujourd'hui comme suit, par boîte:

No 7, ...	$3.75
— 8, ...	3.00
9, ...	3.50
10, ...	3.50

avec escompte de 10 pour cent.

L'antimoine est plus cher

L'antimoine dont le prix n'avait pas varié depuis longtemps s'est mis à l'unisson des autres articles sous le rapport de la hausse. Son prix, qui était récemment de 19 à 19½ cents la livre a subitement monté à 30 cents à Motnréal. A New-York il est coté à $25 les 100 livres.

Les causes de cette hausse inattendue seraient les difficultés du transport sur le Pacifique — car la majeure partie de l'antimoine employé aux Etats-Unis et au Canada vient de l'Orient — et la cessation de l'exploitation d'un grand nombre de petites mines.

LE FERBLANC

Le prix de base du ferblanc "charcoal" I.C. 20 x 28, 56 feuilles, à monté de $8 à $9.50 par boîte.

Le ferblanc au charbon, terne, I.C., 20 x 28, caisses de 112 feuilles net est maintenant coté à $16.50.

Le ferblanc étamé a augmenté de 50 cents par caisse de 560 livres. Nous cotons:

28 gauge 30 x 72	$16.50
26 — 30 x 72	15.50
24 — 30 x 72	14.50

Les tôles noires "Canada" (75 feuilles) ont augmenté de 80 cents et sont cotées à $8 au lieu de $7.50.

Les prix des tôles galvanisées Queens Head, Fleur de Lis, Gorbal et Apollo n'ont pas varié.

Notre Nouveau Catalogue des Prix

QUOTATIONS

SUPERIORITY PURITY DURABLE AS THE PYRAMIDS

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING CO. LIMITED

HEAD OFFICE, TORONTO (Canada)

FACTORY, PORT HOPE (Canada)

QUI A ETE ENVOYE AUX COMMERÇANTS PAR LA POSTE ET DONNE LES PRIX NETS DES ARTICLES EMAILLES AU 1er DECEMBRE DEVRAIT ETRE REÇU PAR TOUS LES PLOMBIERS. SI VOUS N'AVEZ PAS ENCORE REÇU VOTRE EXEMPLAIRE NE MANQUEZ PAS DE VOUS METTRE EN COMMUNICATION AVEC LA

Salle d'Echantillons de Montréal

234 COTE DU BEAVER HALL

Téléphone Up 5834

FAITS en CANADA



Les Faux-Cols et Chemises ARROW

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi les plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal

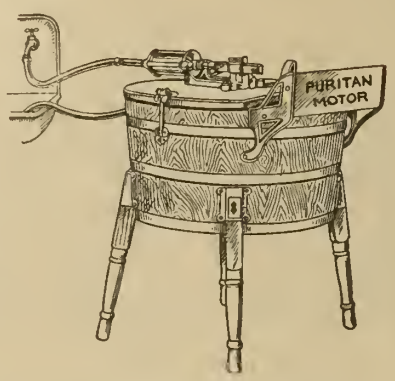
Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce.

EN consultant les annonces qui figurent dans le *" PRIX COURANT "* vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

Vendez à vos clients la Laveuse

"Puritan Motor" de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manoeuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.

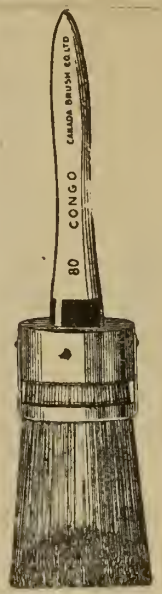


LA "PURITAN" DE MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

MAXWELLS LIMITED, ST. MARY'S (Ont.)

Le seul pinceau à compression droite.....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal

Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

Nous cotons:

Tôles galvanisées "Canada"

60 Feuilles, $6.50.

Tôles Noires

Feuilles:

Epaisseur 22 à 24	5.60
— 26	5.65
— 28	5.75

Tôles Noires "Canada"

75 Feuilles 8.00

TOLES GALVANISEES

A la caisse:

	Queens Head	Fleur Lis	Gorbal
16-20	8.30	8.00	8.00
22-24	8.50	8.20	7.80
26	8.75	8.50	8.00
28	9.00	8.75	8.40

Moins 25c. par caisse.

Apollo

10¾ z — 28 Anglais	8.35
28 G — 26 —	8.40
24 —	7.80
22 —	7.80
16 à 20 G	7.40 7.60

En paquets d'environ 150 liv. 0.10 de plus par 100 livres.

Plomb, étain, cuivre et zinc

Pour le plomb en lingot on note une augmentation de 50 cents par cent livres, soit $10.50.

Le zinc en lingot reste à $16.25 les cent livres et le zinc en feuilles à $29 au lieu de $29.30.

Le prix de l'étain pur est de 0.56 au lieu de 0.53 la livre.

Les cotations du cuivre naturel en lingot sont de $0.35 à 0.36 la livre.

L'huile de lin et l'essence de térébenthine sont à la hausse

L'huile de lin bouillie au gallon, par baril, a augmenté de 14 cents et se vend $1.30 au lieu de $1.16; l'huile crue est cotée à $1.27 au lieu de $1.15.

Les prix de l'essence de térébenthine sont aujourd'hui augmentés de 0.85 à 0.90 le gallon par quantité de 5 gallons et de 0.78 à 0.85 le gallon par baril.

On ne signale pas, cependant, chez les marchands en gros de changement dans les prix des peintures préparées qui sont comme suit:

Peintures préparées

Gallon	1.95
Demi-gallon	2.00
Quart de gallon	2.05
En boîtes de 1 liv.	0.12

Depuis le 1er octobre dernier les conditions des fabricants de peinture sont 2 pour cent d'escompte à 15 jours ou net à 60 jours.

Fer et acier en barre

On ne signale que peu de changements dans les prix du fer et de l'acier en barre, cette semaine.

Le feuillard épais No 10 (base) est coté à $4.60 au lieu de $3.70; la cote de l'acier doux est de $4.30 au lieu de $4.35; celle de l'acier à lisse de $4.30 au lieu de $4.45; celle de l'acier à bandage de $4.40 au lieu de $4.45.

Nous cotons:

Fer en barre

Fer marchand	base 100 liv.	3.40
Fer forgé	base 100 liv.	3.60
— fin	base 100 liv.	3.75
—pour fers à cheval	base 100 liv.	3.65
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs.	base	0.00
— épais, No 10, base		4.60

Acier en barre

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux, base	100 liv. 0.00	4.30
—à rivets, base	100 liv. 0.00	4.30
— à lisse, base	100 liv. 0.00	4.30
—à bandage, base	100 liv. 0.00	4.40
— à machine, base 100		
liv., fini fer	0.00	4.60
—à pince, base	100 liv. 0.00	5.20
—à ressorts, base	100 liv. 0.00	6.40



LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE PROVINCE DE QUEBEC

Wm. Sloane v. Daniel Brown, Saint-Sauveur des Monts, $6.417.

S. Léopold v. Philip Fishman, Chas. Samit H. Godinsky, Montréal et Henry Simon, Westmount, 1re classe.

Garand, Terroux & Co. v. L.-A. Laplante, Saint-Hyacinthe, J.-B.-D. Légaré et P. Tremblay, Montréal, $265.

Granger Frères Ltd. v. S.-S. Sonenblum et British 5-10-15 cts store, Montréal, $113.

Henriette Levy v. Jos.-Raphaël Beauchamp, Montréal, $2,810.

G.-A. Holland & Son Co., Ltd. v. J.-A. Wilson, $150.

P. Rahal v. British Colonial Fire Ins. Co., Montréal, $2,506.

Alfred Searle v. Muinie Searle, Montréal, 2e classe.

Hinde & Dauch Paper Co. of Can. v. Larivière & Frère, Ltd., Montréal, $176.

J.-R. Dagenais v. Ls.-Jos. Labrosse, et Succession Yvonne Bourque, Montréal, $2,833.

J.-B. Racette et al v. E.-G. Hurtubise et Eastern Canning Co., Montréal, $162.

D.-P. Perrin v. Henri Corriveau, Montréal, $432.

Maria Boudrias v. Blanche Thouin, Montréal, $199.

J.-D. Godmaire v. Xavier Dumoulin, Montréal, $242.

J.-B. Craven v. Norton Greffiths & Co., Ltd., Montréal, 1re classe.

Ls. Parent v. Mtl. Ammunition Co., Ldt., Montréal, $11,000.

Layton Bros. v. J.-B. Leblanc et Paul Tétrault, Montréal, $300.

DeLorimier & Godin v. J.-A. Marchand, Montréal, $180.

Crédit Foncier v. Grégoire Rochon, Montréal, $10,700.

Jas.-R. Thouin v. Prudence Dowdin, Montréal, 2e classe.

Yvon Lamarre v. O. Rondeau, Montréal, $773.

Mtl. Investment Realty Co., Ltd. v. Oswald Favreau, Montréal, $240.

Marie Viger v. M. T. Co., Montréal, $7 000.

Jos. Breux, B.S.C. v. Gilda Gionotti, Montréal, $108.

Pelegrino DelSole v. Michael Mannetti, Montréal, $276.

T.-A. Narbonne & Frère v. O.-B.H. Maillé, Mme Célina Maillé, Longueuil, J.-B.-E. Bernier et D.-A. Alir, Montréal, $110.

Nat. Drug & Chemical Co. of Can. v. M.-P. Caron, Saint-Camille, $107.

Jos. Marsan v. Southern Can. Power Co., Ltd., Montréal, $150.

J.-A. Dussault v. Chas. Desjardins, Montréal, $239.

Omer Lapierre v. Arthur-C. O'Donohue, Montréal, $277.

Couvrette Sauriol Ltd. v. Lazarus Backler, Montréal, $134.

Bank of B. N. America v. Isaac Rosentzveig, et Rosentzveig Bros., Montréal, $1,965.

C.-Félir Denicoint v. La Cie M. Asch & Sons, Ltd, Montréal, $134.

A. Legault v. Magloire Allaire, Montréal, $208.

Couvrette, Sauriol Ltd v. A.-J. Poitras et Nelson-H. Poitras, Montréal, $164.

S. Vallée v. Guiseppe Miozzo, Montréal, $225.

Urgèle Marsan v. M.T.Co., Montréal, $5,000.

Saül Berchatsky v. N. Beaudoin, Montréal, $218.

Alexis Marcel v. J.-B. Brouillette, Montréal, $2 420.

Geo. Durnford v. F.-J. Jago, Westmount, $405.

Michel Olecsnick v. A. Maloff, Saint-Pierre, $100.

Mme Mary Lebitt v. Geo. Croney, Montréal, 2e classe.

Beaudoin, Ltd. v. Fernand Cardinal, Montréal, $121.

Morissette Ltd v. E. Mongeau, Montréal, $1,049.

Mamie-S. Roy v. J.-R. Tanguay, Montréal, 2e classe.

Abraham Blumenthal v. Moses Solomon, Montréal, $1,000.

Alexandrine Gariépy v. Frank-Chas. Dresser, Montréal, $1,500.

Charlebois, Ltd v. Mary Dionne et vir, Montréal, 1re classe.

P. Terroux, Ltd v. A. Thibodeau, Montréal, $105.

J.-T. Grimard v. Mme L. Ménard et vir, Chas. Carrier et S.-L. Désaulniers, Montréal, $600.

S.-P. Howard v. John Findlay, Montréal, $1,600.

Granger Frères, Ltd v. Albert-H. Pikard, Montréal, $175.

Alban Germain v. Pierre Lauzon, Montréal, $1,200.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

Eugène deLadurantaye v. A. Mandeville, Montréal, $103.

Eug. Phaneuf v. Philémon Gosselin, Montréal, $106.

Isabella Lawlor v. Olivier Rivard, Montréal, $2,522.



Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 1 et 2. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues du Havre et Logan. Moulin à papier, Joliette, Qué.

A. Bray v. Homer Falardeau, Montréal, $280.
S.-D. Joubert v. Edmond Clermont et J.-Omer Filion, Montréal, $200.
Clémentine Forget v. Jos. Desjardins, 2e classe.
Martin Costigan v. Théo Meunier, Montréal, $150.
E.-D. Pergantes v. John Alexandris et Geo. Kalfas, Montréal, $966.
Beaudin, Ltd v. M.-Lse-Blanche Côté, Montréal, 4e classe.
J.-O. Delisle v. Jos. Martel, Montréal, $113.
T.-R. Ridgeway v. John Russell Kessock et Mtl. Ruching, Montréal, $321.
Nat. Brick Co. of Laprairie, Ltd. v. Jas. NacNeil, Outremont, $100.
F.-H. Yosseun v. Siméon Glazer, Montréal, $100.
L.-J.-A. Robillard v. N. Tremblay, Saint-Jacques L'Achigan, $735.
Banque d'Hochelaga v. J.-U. Wilson, Montréal, $950.
Banque d'Hochelaga v. Jules Frankel, Montréal, $236.
Mme Nap. Garon v. Jos. Beaudet, Montréal, $1,664.
London Hat & Cap. Mfg. Co. v. Annie Léger, Mme Morris Friedman et A. Friedman & Co., Montréal, $108.
J.-H. Prénoveau v. J.-H. David, Bernard Damiens et Arthur Lacoste, Montréal, $240.
Fred. Maxwell v. J.-Burk Smith, Drummondville, $150.
E. Cavanagh Co., Ltd v. Thos. Touzin, Montréal, $1,500.
Chas. Bernier v. Hôpital Royal Victoria, Montréal, $856.
O.-A. Lamothe v. Chas. Laganière, Emile Houde, Emile Guilbault, Ls.-Olivier Trottier et Laganière, Houde & Co, Grondines, $247.
Moses Michael v. Mme Poitras, Mme B. David et J.-E. Poitras, Montréal, $69.
A.-W. Stackhouse v. M. P. Service Corp., Montréal, $100.
Banque Royale v. W.-B. Hickey et J.-A. Chagnon, Montréal, $246.
Staunton's Ltd v. Albina Allard, Mme Jos.-H.-A. Gravel et J.-H. Gravel & Co., Montréal, $557.
Albina Allard et vir v. Staunton's, Ltd., Montréal, 1re classe.
Poméla Gareau v. Succession Bertha E. Lamont, John Lamont et Donald Lamont, Montréal, $412.
Emma Gareau v. Donald Lamont, Montréal, $927.
Mme Gustave Speales v. Xénophon-Fred. Comis, Montréal, $110.
Jas. Robertson & Co., Ltd v. Benjamin Abets et Imperial Iron & Metal Co., Montréal, $114.
John Jonas Walankrausky v. Lithuanian Withold et Independent Club Corp., Montréal, $45.
Philias Guertin v. Ls. Deshaies, Montréal, $1,865.
Thomas Wilde v. Frank-E. Blacklock, Montréal, $82.
J.-A. Gohier v. Jos. Roy, Montréal, $120.

CESSIONS JUDICIAIRES

Raoul Faucher, Saint-Georges. Gardien provisoire, M. Adélard Guilbert.

Xénophas Maheux, Québec. Gardien provisoire, Bédard et Bélanger.

Frank Langlois. Notre-Dame-des-Bois. Gardien provisoire, M. Bourret.

J.-H. Denis & Cie. Gardien provisoire, M. J.-O. Weilbrennes.

Arthur Braybrook (Montréal Engravers Reg.). Gardien provisoire, M. Alf. Cromwell.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

H. Trudel, Mme B. Grenier, 12 février, 19 a.m., 1588½ Châteauguay, Lapierre.

B. Fontaine, Mme O. Archambault, 12 février, 2 p.m., 782 Letourneux, Lapierre.

Mtl. Standard Pub. Co., Ltd., A.-C. Fletcher, 12 février, 1 p.m., 144, 9e Avenue, Lajeunesse.

Mtl. Standard Pub. Co., Ltd., A.-C. Fletcher, 12 février, 10 a.m., 80 Notre-Dame, Lachine, Lajeunesse.

Léon Rodier, J. Berman, 12 février, 10 a.m., 1017 Saint-Laurent, Proulx.

Andrew Wilson, J. Landry, 12 février, 10 a.m., 414 Sainte-Catherine Est, Lavery.

Arthur Levasseur, Rosa Ricard, 12 février, 10 a.m., 75 Crescent, Coutu.

Solon Ellosoph, Annie Brazeau et al, 12 février, 10 a.m., 441A Saint-Laurent, Desroches.

Solon Ellosoph, Annie Brazeau et al, 12 février, 1 p.m., 26 Duluth Ouest, Desroches.

Moses Kenin, R. Raphail, 12 février, 2 p.m., 329 Ontario Ouest, Desroches.

Mme A. Cohen, J. Kelly, 12 février, 10 a.m., 371 Esplanade, Racine.

G. Rabinovitch, A.-D. Armand, 12 février, 11 a.m., 1645 Notre-Dame Est, Coutu.

C.-W. Lindsay, Ltd, H. Gadbois, et al, 13 février, 10 a.m., 4017 Notre-Dame Est, Lapierre.

F.-J. Dowling, J.-W. Welsh, 13 février, 10 a.m., 2020 Saint-Laurent, Marson.

W.-J. White, O.-A. Lamothe, 14 février, 10 a.m., 238 Ontario Ouest, Marson.

T. Garmaise, S. Filion, 14 février, 11 a.m., 138 Dorion, Aubin.

F. Routtenberg, A. Marcotte, 14 février, 11 a.m., 291 des Erables, Aubin.

Mme C. Peletier, J. Desormeau, 14 février, 11 a.m., 432 Dorion, Aubin.

E. Marier, B. Silver, 14 février, 10 a.m., 47 Bagg, Aubin.

C.-R. Grothé, L. Rafferty, 14 février, 10 a.m., 1645 Notre-Dame Est, Coutu.

C. Mailhot, Albert Thibodeau, 14 février, 11 a.m., 151 Saint-André, Trudeau.

Delisle Lumber Co., Jos. Martel, 14 février, 10 a.m., 2477 Saint-André, Vinet.

E. Bazinet, Antonio Anchenis, 14 février, 1 p.m., 2042 Saint-Jacques, Bouchard.

C.-W. Lindsay, Mme J. Maguire, 10 février, 10 a.m., 82 Sherbrooke, O., Lapierre.

H. Pulos et al, S.-A. Ross, 10 février, 11 a.m., 278 Addington, Lafontaine.

J. Garmaise, L. Bibeau, 10 février, 11 a.m., 213 Fabre, Lafontaine.

J.-A. Paulet, H. Levin, 12 février, 11 a.m., 887 Durocher, Themens.

J.-A. Paulet, H. Levin, 12 février, 2 p.m., 1072 Saint-Urbain, Themens.

Rose et Laflamme, W. T. Simms, 13 février, 10 a.m., 320 Victoria, Brossard.

Mme C. Lafleur, Ed. Perreault, 13 février, 1 p.m., 2997 Berri, Brossard.

Wilner Loan Syndicate, A. Maxien et S. Badnof, T.S., 13 février, 10 a.m., 396 avenue Coloniale, domicile du T. S., Racine.

H. Trudel, Mme H. Grenier et vir, 13 février, 10 a.m., 1588½ Châteauguay, Lapierre.

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise en Forme jusqu'au Finissage

TRADE USMC MARK

Systèmes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu-Chausson

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les Tiges Modèles C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" --- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc. : : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

28 rue Demers Québec (P.Q.)

Kitchener (Ont.), 179 King Street W.



En bocaux de verre "Perfect Seal" contenant 3 livres de sirop

et

en boîtes de ferblanc de 2, 5, 10 et 20 livres.

Chez tous les Marchands en Gros

Fabriqué par THE CANADA STARCH CO. Limited, MONTREAL.

PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

dé en 1887 | MONTREAL, vendredi 16 février 1917 | Vol. XXX—No 7



Le Lait Crèmeux le plus pur et le plus riche des meilleures laiteries du Canada est employé pour les Produits Laitiers Borden.

Depuis qu'ils ont été présentés pour la première fois au consommateur canadien les Produits Laitiers Borden ont eu leurs partisans particuliers. Le nombre de ces partisans augmente continuellement, et le commerçant qui s'efforce de vendre ces articles en s'associant à notre campagne de publicité se fait une clientèle plus nombreuse d'acheteurs satisfaits et ajoute au prestige de son commerce.

Entrez dans les rangs de l'armée de plus en plus nombreuse des commerçants progressifs de produits Borden.



BORDEN MILK COMPANY., LTD

"Leaders of Quality"

MONTREAL

Quand vous achetez des

ESSENCES CULINAIRES

dites au Voyageur que vous voulez les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Vous pouvez essayer d'autres marques si le coeur vous en dit, mais celle de **JONAS** est la seule qui, depuis plus de 45 ans qu'elle est sur le marché canadien, ait donné une égale satisfaction au marchand et au consommateur.

Un nom de fantaisie quel qu'il soit ne peut donner la moindre qualité à un article, mais le nom de **JONAS** sur une bouteille d'Essence Culinaire est une véritable garantie de pureté, de force, de délicatesse et de richesse d'arome.

Insistez donc auprès de votre fournisseur pour avoir les **Essences Culinaires de Jonas.** Ce sont celles qui se vendent.

N'oubliez pas non plus que

La Moutarde Française de Jonas
Le Vernis Militaire de Jonas
et La Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

vous offrent, chacun dans leur genre, les mêmes garanties.

Ce sont des articles demandés par la clientèle et, par conséquent, il est toujours prudent de les avoir en stock.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDEE EN 1872

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest, - Montréal

Trois Fèves font 3c de Profit
Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



Simples ou Sauce Tomate, Sauce Poivrade ou au Lard.

Dominion Canners

Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ lv., boite de 18 liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa, boites de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boites de 6 lbs. .0.31

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boite, la boite .1.25

——— ———

cartons 5c, 20 cartons par boite la boite . 0.65

——— "Assortis", 33 paq. par boite, la boite. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boites de 6 liv. la liv. 0.24

——— Cinquième, pains de 1-5 de liv., boites de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boites de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie	La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) pqts.	
2 lbs.	3.30
Pqts de 6 lbs.	4.30
Superb, pqts de 2 lbs.	3.00
Pqts de 6 liv.	3.90
Crescent, pqts de 2 lbs.	3.10
Pqts de 6 lbs.	4.10
Buckwheat, pqts de 1½ liv. .	1.00
——— ——— 3 liv. ...	3.20
——— ——— 6 liv. ...	4.30
Griddle Cake, pqts de 2 lbs. ..	3.20
Pqts de 6 lbs.	4.30
Pancake, pqts de 1½ liv.	1.00

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou 2 doz. de 2 liv., à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.33

——— ½ lb.

c-s 30 lbs., la livre..... 0.33

——— ¼

lb., c-s 29¼ lbs., la livre.... 0.33

Etiquette Argent ——— 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.40

——— ½ lb.

c-s 30 lbs., la livre..... 0.40

——— ¼

lb., c-s 29¼ lbs., la livre..... 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge,, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre..... 0.33

——— ½

lb., c-s 30 lbs., la livre..... 0.33

——— ¼

lb., c-s 29¼ lbs., la livre..... 0.33

Etiquette Argent ——— 1 lb., c-s 30 lbs., la livre..... 0.40

——— ½

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

——— ¼

lb., c-s 29¼ lbs., la livre..... 0.40

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boites seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb..... 3.30

——— 120 ——— ½ lb... 3.40

——— 30 ——— 1 lb. et 60 paq. mélangés, ½ lb..... 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves	La doz.
Corned Beef Compressé....½s.	$2.00
——— . . . 1s.	3.10
——— . . . 2s.	7.00
——— . . .6s.	25.00

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers, - - MONTREAL.



FAITS en CANADA



Les Faux-Cols ARROW ajustables

(Brevetés)

sont coupés de facon à s'adapter parfaitement au cou et aux épaules.

CLUETT, PEABODY & CO., INC. FABRICANTS
MONTREAL



old Dust rend les casseroles si neuves u'elles brillent comme des miroirs.
—LES JUMEAUX GOLD DUST.

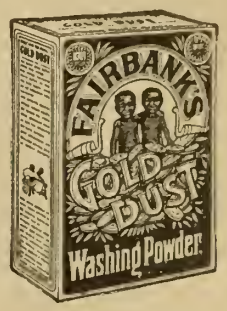
GOLD DUST

pour un rapide renouvellement de stock

Gold Dust, le Nettoyeur Actif, est maintenant reconnu comme un article nécessaire dans le ménage. Des millions de ménagères le commandent aussi régulièrement que leurs provisions de table.

'emploi de Gold Dust augmente chaque jour parce qu'on reconnaît cet article comme supéeur pour nettoyer et faire briller tout dans la maison. Il n'égratigne pas et ne détériore pas.

old Dust se vend constamment. Il donne complète satisfaction et on le demande toujours. Il est indispensable dans la maison moderne.



USAGE TOUTE L'ANNEE. *DONNEZ VOS COMMANDES A VOTRE MARCHAND EN GROS.*

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

Beef Compressé	14s.	60.00
——	½s.	3.00
——	1s.	3.10
——	2s.	7.00
——	6s.	22.00
ouilli	1s.	3.10
——	2s.	7.00



ouilli	6s.	22.00
n gelée	½s.	2.00
——	1s.	3.00
u lard, Sauce Chili, éti- e rouge et dorée, caisse liv., 4 doux. à la caisse.		
	la doux.	0.90
42 liv., 4 doux., la doux.		1.15
grosses boîtes, 42 liv., 4		
	la doux.	1.35
boîtes plates, 51 liv., 2		
	la doux.	2.45
à la Végétarienne, avec tomates, boîtes de 42 liv.		1.20
au lard, grandeur 1½ Chili, la douzaine		1.75
Tomates, la douzaine		1.75
uce la douzaine		1.45
e cochons sans os	1s.	2.75
	2s.	5.50
umé en tranches, boîtes r-blanc	½s.	1.85
r-blanc	1s.	3.30
——, pots en	½s.	1.50
——, pots en verre	½s.	2.25
——, pots en verre	1s.	3.25
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.50
Jambon et pâté de veau	½s.	1.45
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	⅛s.	0.50
en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.00
—— de verre, poulet, jambon, langue	⅛s.	





Langues	½s.	
——	1s.	
—— de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	2.50
——	1s.	6.25
——	1½	9.50
——	2s.	12.00
—— en pots de verre	1s.	
—— de boeuf, pots de verre	size 1½	
——	2s.	
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	2.00
——	2s.	3.25
——	3s.	4.55
——	4s.	6.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s.	3.00
Vianche hachée En seaux, 25 lbs.		0.13
En cuves, 50 lbs.		0.12
Sous verre		2.30

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,

—— 56 " 16 — 3.00

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 "	¼	2	$0.95
—— 24 "	½	2	1.40
—— 17 "	1	1	1.85

Btes carrées

Seaux, 24 liv.	0.20
—— 10 ——	0.21½
—— 5 ——	0.23

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse . . . doz. 10.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 68 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine . . . 0.90

do, 42 liv., 4 doux., la doux. . 1.15

Clark Fluid Beef Cordial, bout de 10 onces, 2 douz per caisse, la doux. . . . $5.00

do, 42 liv., 2 douz., la douz. .. 1.35
do, boites plates, 51 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.45
do, grosses boites, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 3.00
do, grosses boites, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 10.00
do, grosses boites, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 14.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.
4 douz. à la caisse . la douz. 0.80
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. 0.95
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.60
do, boites plates, 51 liv., 2 douz la douz. 2.00
do, grosses boites, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.40
do, grosse boites, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 8.00
do, grosses boites, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 12.00
Veau en gelée 2s. 4.50
Hachis de Corned Beef....½s. 1.50
Hachis de Corned Beef... 1s. 2.50
——————— ... 2s. 4.50
Beefsteak et oignons.....½s. 2.00
——————— 1s. 3.35
Beefsteak et oignons 2s. 6.25
Saucisse de Cambridge 1s. 3.00
——————— ... 2s. 5.50
Pieds de cochons sans os....½s. 1.75

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"
Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse $1.25



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz	à la cse $6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMEE D GILLETT

La 4 doz. à la caisse .....
3 caisses .....
5 caisses ou plu

Soda "Magic" la



No. 1 caisse 60 pq de 1 lb.....
5 caisses .....
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz.
5 caisses .....
Bicarbonate de S supérieur de "Gille
Caque de 100 lbs. par caque .....
Barils de 400 lbs. par baril .....



Crème de Tartre "Gillett"

½ lb. pqts. papier La (4 doz. à la caisse)
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)
½ lb. Caisses avec co vert vissé (4 doz. à la caisse) Par
2 doz. pqts ½ lb. (Assortis
4 doz. pqts ¼ b.
5 lb. canistres carrées (½ douz.) dans la caisse .. ..
10 lbs. caisses en bois .. ..
25 lbs. seaux en bois .. ..
100 lbs. en barillets (1 baril ou plu

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates —Blanc,ou assorti.
Paquets, 5s. Boites 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boites..	7.70
——— Reindeer, 48 boites	7.45
——— Silver Cow, 48 boites .	6.90
——— "Gold Seal et "Purity" 48 boites	6.75
Marque Mayflower, 48 boites.. . .	6.75
——— "Challenge" "Clover", 48 boites	6.25



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boites . .	5.15
"Tall", 48 boites . .	5.25
"Family", 48 boites .	4.65
"Small", 40 boites . . .	2.30

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boites	5.25
——— "Petite", 48 boites	5.80
——— Regal .. .. .. 24 boites	4.95
Cacao marque Reindeer ——— 24 grandes boites...	5.25

Conditions: net, 30 jours
Lots de 5 boites et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.)	0.07
——— White Gloss (caisse de 40 liv.) paquets de 1 liv. .. .	0.07½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boites en carton de 3 liv.	0.08
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 liv.)	0.07½
Barils No. 1 (200 liv.)	0.07½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 liv.)	0.08½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 liv.	0.10
——— en boites à coulisse de 6 liv.	0.10
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 liv.)	0.08
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Farine de pommes de terre rafinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 liv.)	0.15
Celluloïd	
Boite contenant 45 boites en carton, par caisse	3.75

Empois de cuisine.

W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.).	
Canada Pure Corn Starch (40 liv.) .. .. (Boite de 20 lbs., ¼o en plus).	
Sirop de Blé-d'Inde. Marque C Par	
arres parfaitement cachetées, 3 liv., 1 doz., en caisse	
Boites de 2 lbs., 2 doz., en caisse	
Boites de 5 liv., 1 doz., en caisse	
——— 10 lbs., ¼ doz., en caisse	
——— de 20 lbs., ¼ doz., en caisse	
Barils, 700 liv.	
Demi-baril 350 livres	
Quart de baril, 175 livres	
Seaux, 25 livres chaque .. .	
——— 38½ ——— .. .	
——— 65 ——— .. .	

Sirop de Blé-d'Inde. Marque White.

Pa

Boites de 2 livres, 2 doz., par cais
——— 5 liv., ¼ doz. par cse
——— 10 liv., 2 doz. par cse
——— 20 liv., ¼ doz. par cse
(Les boites de 5, 10 et 20 livres anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de s 250 livres, pour 10 boites d'emp 10 boites assorties le sirop et d jusqu'à toute station de chemin dans les provinces de Québec e tario à l'est ou au sud du Sault Marie, Sudbury, North Bay et wa et jusqu'à tous les ports d pendant la saison de navigatio

Conditions, net 30 jours. Pa compte pour paiement d'avance

LE CARÊME *est une saison de grosses ventes pour*

CATELLI'S MILK MACARONI

(LE MACARONI AU LAIT DE CATELLI)

N'attendez pas d'avoir des "demandes pour le macaroni de Catelli". Conseillez-le à vos clients. Dites-leur comme ce Macaroni délicieux et appétissant constitue un heureux changement d'avec le pénible régime de Carême composé de poisson et d'œufs.



Dites-leur qu'ils peuvent servir le Macaroni de plus de cent manières différentes et que c'est un plat pour chaque diner et souper pendant le Carême.

Dites-leur aussi que nous leur enverrons par la poste, avec plaisir, un exemplaire de notre livre bien connu sur le Macaroni, "La jeune fille de chez Catelli", qui contient toutes les recettes, s'ils nous le demandent par écrit et nous font connaître leurs nom et adresse.

Mettez-le de l'avant pendant le Carême. Approvisionnez-vous--en maintenant. Votre marchand en gros vous le fournira.

The C. H. CATELLI CO., Limited
MONTREAL

10¢



Partout

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument

PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...

2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,

MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Suores, Etc., Etc.

• • •

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

• • •

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni Bertrand".....	12½c
Vermicelle —	12½c
Spaghetti —	12½c
Alphabets —	12½c
Nouilles —	12½c
Coquilles —	12½c
Petites Pâtes — .etc...	12½c

Extraits Culinaires "Jones"

	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	0.83
2 oz. — — —	1.67
3 oz. Carrées — —	2.00
4 oz. — — —	3.50
4 oz. — — —	6.59
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. — —	2.34
5 oz. — —	4.00
8 oz. — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. — —	1.83
8 oz. — —	3.17
16 oz. — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. — —	1.50
8 oz. — —	2.84
16 oz. — —	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. —	0.84
Extraits à la livre	de $1.10 à 4.00
— au gallon	de $7.00 à 25.00

Mêmes prix pour l extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures

	La doz.
Marque Froment, 1 doz., à la caisse	0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

Moutarde Française "Jonas"

			La gr.
Pony	2 doz. à la caisse		3.40
Small	2	— —	7.50
Medium	2	— —	10.80
Large	2	— —	12.00
Tumblers	2	— —	10.80
Muggs	2	— —	13.20
Nugget	2	— —	13.20
Athenian	2	— —	13.20
Gold Band Tu	2	— —	13.80
No. 64 Jars	1	— —	18.00
No. 65 —	1	— —	21.00
No. 66 —	1	— —	24.00
No. 67 —	1	— —	13.20
No. 68 —	1	— —	15.00
No. 69 —	1	— —	24.00
Molasses Jugs	1	— —	21.00
Jarres, ¼ gal.	1	— —	36.00
Jarres, ½ gal	½	— —	54.00

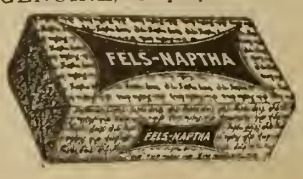
Poudre Limonade "Messina" "Jonas"
Petites boites, 3 douz. par caisse, à $12.00 la grosse.
Grandes boites, 3 douz. par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douz. par caisse.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor.



La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao e de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaire loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité de marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues au Canada et fabriqué en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limite

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q. Dorchester, Ma

AGENCES

TIN LIMITE

LAPORTE, MA

AGENCES

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 3.00
Neptune . . . . . .50 " 3.50

Limonade de Vichy

La Savoureuse . ....50 Btles 11.00

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (liège ou couronne) .....
—— 6 doz., ¼ btl. .....doz. 1.
Club Soda Trayder's—
—— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.
—— 6 doz., chop. .....doz. 1.

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25
———— Brl. 8 doz. 16.20

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10 doz. 15.00

Porter Anglais de Guiness

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3
———— —— 8 doz. ½ Btles.... 2.

Ale Anglaise de Bass

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 3.
———— c/s 4 doz. ½ Btls. 2.
———— c/s 10 doz. ¼ Btls. 1.

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 2

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lb
Marque Princess, tins de 30 & 50 lb



JELL-O

The Dainty Dess

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.
Citron ————2————
Orange ————2————
Framboise ————2————

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,
320, Immeuble McIntyre,
WINNIPEG

Fraise	—2—	1.80
Chocolat	—2—	1.80
Pêche	—2—	1.80
Cerise	—2—	1.80
Vanille	—2—	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.		$2.50
Chocolat	——	2.50
Vanille,	——	2.50
Fraise	——	2.50
Citron	——	2.50
Sans essence	.. ..	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED
201 rue Bellechasse, Montréal
Téleph. St. Louis 8761
Macaroni au lait de Catelli
Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni	Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.30
Vermicelle	
Spaghetti	
"Ready Cut"	
Alphabets	
Etoiles	
Animaux	
Noodles	

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quoti-



BOWSER RED SENTRY

Rend les Automobilistes vos amis

Le Système

BOWSER ESTABLISHED 1885

pour l'emmagasinage de la gazoline

installé devant votre magasin donne l'idée d'un nouvel approvisionnement de gazoline propre, filtrée et ayant toute sa puissance; il indique en même temps l'efficacité générale de votre commerce ou, en d'autres termes de votre **SERVICE.**

Pas n'est besoin d'autre introduction. L'automobiliste connaît cela et s'attend toujours à le voir, de sorte que quand il arrête à votre magasin vous avez l'occasion de lui vendre d'autres articles que la gazoline. Vous devriez profiter de ces occasions pour augmenter votre commerce. Cet outillage rapporte toujours

Des Bénéfices Extra

Nous avons plus d'un million de clients satisfaits. Ne vous compterons-nous pas parmi eux? Ecrivez-nous aujourd'hui pour avoir plus d'informations détaillées.

S. F. BOWSER & CO., INC.

Bureaux des Ventes dans Tous les Centres

Représentants Partout

66-68 avenue Frazer, Toronto (Ont.)

Sun Life of Canada
établit de nouveaux records.

LES RESULTATS obtenus durant l'année 1916 confirment la position de la Compagnie d'Assurance" Sun Life of Canada" au premier rang des Compagnies d'Assurance sur la vie de la Puissance du Canada.

Une fois de plus, elle est à la tête de toutes les compagnies canadiennes sous chacun des aspects suivants :

Le plus d'affaires nouvelles.
L'actif le plus élevé.
Le plus important surplus net.
Le plus gros montant d'assurances en vigueur.
Le plus gros chiffre de gains réalisés.
Le plus gros revenu.
La plus grande distribution de bénéfices d'assurance sur la vie.

RESULTATS DE L'ANNEE

Les augmentations considérables que révèle le tableau ci-dessous, réalisées pendant l'année 1916, démontrent clairement la position de la Compagnie, ainsi que la confiance et le prestige dont elle jouit auprès du public.

	1916	1915	AUGMENTATION
Actif au 31 décembre	$ 82,948,996	$ 74,326,423	$ 8,622,573 (11.6%)
Revenus encaissés	18,499,131	15,972,672	2,526,459 (15.8%)
Surplus payé ou alloué aux porteurs de police	1,110,900	,985,487	125,413 (12.7%)
Surplus net au 31 décembre	8,509,865	7,545,591	964,274 (12.8%)
Total des paiements aux porteurs de police	7,578,016	7,129,479	448,537 (6.3%)
Assurances émises et payées comptant	42,772,296	34,873,851	7,898,445 (22.6%)
Assurances en vigueur	281,434,700	257,404,160	24,030,540 (9.3%)

De plus, les augmentations ci-dessus coïncident avec une réduction substantielle et importante du chiffre de ses dépenses, effectuée par la Compagnie durant l'année, fait qui effecte favorablement les bénéfices attribués aux porteurs de police.

Accroissement des affaires de la Compagnie

ANNÉE	REVENUS	ACTIF	ASSURANCES SUR LA VIE EN VIGUEUR
1872	$ 48,210.73	96,461.95	1,064,350.00
1886	373,500.31	1,573,027.10	9,413,358.07
1896	1,886,258.00	6,388,144.66	38,196,890.92
1906	6,212,615.02	24,292,692.65	102,566,398.10
1916	**18,499,131.62**	**82,948,996.06**	**281,434,699.94**

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

1871 **1917**

T. B. MACAULAY, Président.

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — **LES ALLUMETTES D'EDDY — en magasin.** Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

s, les magazines et par les affi-

MARQUE SPINELLI

aroni, Vermicelle, Spaghetti
aquets à la caisse 2.10
oîtes non empaquetées, 30
res par caisse 2.10
boîtes, non empaquetées, 10
res par caisse 0.75
boîtes non empaquetées, 5
res par caisse 0.40

MARQUE HIRONDELLE

aroni .. ..
nicelle .. .. ..
ghetti .. ..
dy Cut" .. .. ..
abets .. ..
es .. ..
naux .. ..
lles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.30

Non empaquetés
même assortiment que ci-dessus
oîtes de 30 livres (sans empaque-
$2.30 la caisse.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., • • SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu,* le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

W. H. Escott Co., Limited,

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS DE MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

WINNIPEG—REGINA—SASKATOON—CALGARY—EDMONTON

Bureau Principal, 181-183 avenue Bannatyne, Winnipeg.

FONDEE EN 1907
Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans *l'OUEST DU CANADA?* Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

ésentants de
DIA SUGAR
INING CO.
GSTAFFE LIMITED
OS. J. LIPTON
CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

Le Meilleur Sirop de Canne sur le Marche

Le Sirop DIAMOND *Crystal*

En boîtes enveloppées de 2 livres.
Un sirop de table des plus délicieux. Faites-le essayer à votre clientèle.
Nous répondons de chaque boîte.

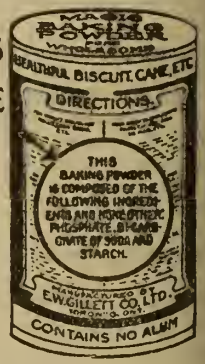
MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers: *La responsabilité du détaillant n'est pas une petite affaire--son succès dépend largement de son jugement dans le choix de son stock. La question de QUALITE exige plus de considération aujourd'hui qu'il n'y a quelques années. Les marchands qui obtiennent du succès de nos jours sont ceux qui tiennent des marchandises qui se sont élevées jusqu'à devenir des étalons de qualité. La Poudre à Pâte "Magic" est bien annoncée et se vend couramment, aussi ne perd-on pas de temps à en faire la vente.*

MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



Obtenez de meilleurs bénéfices de la vente du poisson cette année

Chaque jour la popularité du poisson augmente et les preuves ne font pas défaut pour démontrer que la valeur nutritive réelle des aliments marins de qualité devient mieux connue et appréciée.

L'Epicier peut tirer profit de cette situation en mettant en évidence les

Aliments Marins de la *MARQUE BRUNSWICK*

les articles de confiance et de vente rapide qui se font de nouveaux amis tous les jours dans tout le Canada.

Il n'y a pas le moindre doute sur la qualité de la MARQUE BRUNSWICK. Dès que le poisson est choisi et jusqu'à ce que le produit préparé arrive sur vos tablettes rien de ce qui peut faire ressortir sa bonté délicieuse et sa salubrité n'est négligé.

Faites aujourd'hui l'essai de la Marque Brunswick et constatez par vous-même combien vous pouvez avoir confiance en ces articles.

Choisissez dans la liste ci-dessous ce dont vous avez besoin:

¼ SARDINES A L'HUILE ——— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE ——— FINNAN HADDIES, (Boîtes ovales et rondes) ——— KIPPERED HERRING ——— HARENGS SAUCE TOMATE ——— CLAMS ——— SCALLOPS.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185 MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . . 2.00 / Union Postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 16 février 1917 Vol. XXX—No 7

LE SYSTEME DE DISTRIBUTION

Dans la période de vie chère que nous traversons, la question de la distribution de la marchandise au consommateur est revenue souvent sur le tapis, certaines personnes voulant à tout prix trouver dans le mode de distribution actuel une des causes de la hausse des denrées alimentaires.

L'expérience a prouvé cependant, que le système qui échelonne cette fonction de distribution du manufacturier ou producteur au marchand de gros, du marchand de gros au détaillant, du détaillant au consommateur est le plus économique et le plus pratique qui soit et que nulle autre méthode ne saurait s'y substituer sans que le public en souffrit tant dans son bien-être que dans sa bourse.

Nous avons maintes fois donné les arguments qui militent en faveur du système présent, mais celui qui semble le plus convaincant est certes le fait de voir les manufacturiers, les producteurs, les marchands de gros et les marchands-détaillants se rallier à cette idée d'un commun accord en dépit des profits passagers que les uns ou les autres pourraient tirer de méthodes à côté qui les mettraient directement en contact avec le consommateur.

L'organisation actuelle est respectée par la masse commerçante du pays, elle est jugée par les uns et les autres comme la seule capable de résoudre le problème économique de la distribution et ces manifestations unanimes constituent une véritable preuve de la qualité du système.

La résolution passée récemment à ce sujet à Ottawa par une importante assemblée conjointe de manufacturiers, de marchands de gros et de marchands-détaillants mérite de retenir l'attention, elle est éloquente dans sa formule brève et synthétise bien l'opinion du commerce canadien sur cette importante question de la distribution. Cette résolution se lit comme suit:

Résolution passée à une assemblée tenue au Château Laurier à Ottawa le mardi 6 février 1917 et réunissant les marchands-détaillants, les marchands de gros et les manufacturiers.

Il est de l'avis unanime de cette assemblée conjointe réunissant ici manufacturiers, marchands de gros et marchands-détaillants que le présent système de distribution des produits des manufacturiers par le canal des marchands de gros et des détaillants pour ensuite arriver au consommateur, est le plus économique et le plus sûr, celui qui fournit le meilleur service et dans son ensemble convient le mieux aux intérêts du public.

Et pour démontrer la convenance de ce système, nous recommandons qu'une Commission du Commerce Intérieur soit nommée par le Gouvernement du Dominion ave autorité de s'enquérir ou faire quoi que ce soit de nécessaire pour le réglementer.

Et qu'une ou plusieurs personnes sachant prendre de rapides décisions de nature à inspirer confiance au public soient appointées en conséquence.

Adopté à l'unanimité.

Le commerce du Carême offre aux marchands maintes opportunités dont ils peuvent profiter s'ils savent prendre les devants en temps et se mettre en mesure de donner à la clintèle ce qu'elle exige à cette époque de l'année.

Les bouchers incontestablement voient leurs recettes diminuer pendant cette période, mais il faut cependant que les gens se nourrissent et à défaut de viande, ils consomment des produits qui précisément font partie des lignes tenues par l'épicier. Il y a donc pour ce dernier une opportunité exceptionnelle à saisir pendant le Carême et il n'est pas trop tôt à présent de commencer à suggérer aux ménagères ce qui, dans les articles d'épicerie, pourra répondre aux besoins de la cuisine pendant les jours maigres.

LA QUALITE
est la seul raison
de l'immense succès
du

TABAC
STAG
A CHIQUER

Profitez de sa
POPULARITE
pour augmenter
vos ventes

LE MANQUE DE CHARBON

La disette du charbon dans l'est du Canada et spécialement dans les provinces de l'Ontario et du Québec, a atteint de telles proportions qu'une intervention immédiate s'impose pour sauver la situation. Non seulement beaucoup d'industries on dû restreindre leurs opérations par suite de la disette du charbon, mais dans beaucoup de districts il n'y a même pas assez de charbon pour les usages domestiques. Cette situation semble avoir été créée par l'incapacité de nos chemins de fer de manipuler le fret depuis la frontière. L'hiver rigoureux et le lourd trafic à la côte est ont placé les chemins de fer à la limite de leur capacité. Apparemment, il y eut des retards dans le transport du charbon des mines de Pennsylvanie jusqu'au Canada, à l'automne dernier et au début de l'hiver et certains critiques accusent les compagnies de chemin de fer de travailler de connivence avec les propriétaires de mines afin de provoquer la hausse. La situation est trop grave pour qu'on ne fasse pas une enquête à ce sujet. Un groupe de marchands de charbon a demandé la suspension du trafic des passagers pendant quelques jours, pour permettre aux chemins de fer de concentrer tous leurs moyens sur le mouvement du charbon. Le trafic des passagers a déjà été réduit à son strict minimum et une nouvelle réduction désorganiserait complètement les affaires. Le plus raisonnable serait de demander à tous une plus grande coopération dans l'effort. Les chemins de fer ont la clef de la situation en mains, il est à espérer qu'ils sauront s'en servir et que la situation ne tardera pas à s'améliorer.

L'embargo du fret imposé par les chemins de fer au profit du charbon, du bétail et des denrées périssables suffirait sans nul doute à remettre les choses en ordre. Ces ennuis ont démontré d'ailleurs qu'un contrôle plus sévère devrait être exercé par la commission des chemins de fer sur le mouvement du fret, de façon à ce que dans des temps difficiles comme ceux que nous traversons présentement, les intérêts du public soient sauvegardés et que les compagnies de chemins de fer n'aient pas à subir le blâme de tout le monde.

POUR PRESERVER LA REPUTATION DES OEUFS CANADIENS

Au cours de la convention tenue récemment à Montréal, par l'Association des Producteurs Canadiens, la question de l'exportation des oeufs canadiens a été prise en sérieuse considération et la résolution suivante a été passée dans le but d'établir l'industrie des oeufs au Canada sur une base solide et assurer à ce produit, une place marquée sur les produits du monde:—

Attendu que le temps est arrivé où le Canada produit un excédent d'oeufs sur sa propre consommation;

Attendu que les prix qui seront payés au producteur dans l'avenir seront indiqués largement par les prix auxquels peut être vendu cet article d'exportation;

Attendu que le temps présent est particulièrement propice pour garder et améliorer notre marché comme déjà établi en Grande-Bretagne;

Attendu qu'en vue de la forte concurrence qui existera après la guerre avec des pays tels que la Hollande, le Danemark et la Russie pour la conquête de ce marché, il est de la plus haute importance pour notre industrie, que les oeufs canadiens maintiennent leur réputation favorable sur le marché anglais par leur qualité et leur possibilité d'être distingués;

Attendu que notre commerce d'exportation dans le passé a souffert sérieusement du manque de gradation;

Attendu que la perte subie par les producteurs d'oeufs au Canada, l'an passé, représentait des millions de dollars du fait du placement sur le marché d'oeufs mauvais ou de qualité inférieure;

Conséquemment, qu'il soit résolu

Que l'honorable ministre de l'agriculture soit sérieusement prié d'instituer immédiatement une législation destinée à prévoir et à légaliser des étalons pour tous les oeufs canadiens, et de prévoir une inspection pouvant être rendue nécessaire pour mettre en force une telle législation et pour délivrer des certificats du Gouvernement si requis, et en outre

Que cette législation prescrive des règlements pour prévenir la vente des oeufs impropres à l'alimentation, tout en faisant la juste part de la détérioration raisonnable, suivant les prévisions des étalons adoptés, et qu'en outre

Une députation de la Canadian Produce Association soit nommée pour aller rendre visite et présenter la résolution à l'honorable ministre de l'Agriculture en lui demandant qu'il veuille bien en prendre une considération favorable et que la législation nécessaire soit établie durant la présente session du Parlement.

LA SOCIETE GENERALE DES ELEVEURS

La Société Générale des Eleveurs Canadiens, section de la Province du Québec a tenu cette semaine son congrès annuel à Montréal. Des questions de haute importance concernant l'élevage ont été successivement discutées. M. J.-C. Chapais fit une intéressante dissertation sur l'hygiène du bétail et le soin à donner aux produits laitiers. Le Dr Reid insista sur l'importance qu'il y avait à stériliser le petit lait de beurre ou de fromagerie destiné à l'alimentation des porcelets ou autres animaux de la ferme. Sur proposition du Dr Etienne secondée par M. Alfred Gingras, la société a adopté une résolution aux fins que des mesures soient prises pour obtenir du gouvernement la réglementation commerciale des étalons, afin de relever le niveau de la race chevaline dans la province. M. Léandre Saint-Pierre, de Saint-Eustache, fit ressortir l'importance des sociétés d'élevage et l'heureuse inflence de leur rôle sur le progrès agricole du pays. M. Arsène Denis attira l'attention des congressistes sur les griefs des éleveurs aux grandes expositions régionales de Valleyfield, Trois-Rivières, Sherbrooke, Québec et Ottawa. Les compagnies d'exposition, dit-il, devraient faire en sorte que les compagnies de chemins de fer donnent une meilleure accommodation au bétail et aient des voies ferrées allant directement aux terrains des expositions. M. Denis demanda en outre aux compagnies d'exposition d'accepter les juges que la société des éleveurs propose. Il émit aussi le voeu que les compagnies d'exposition fixent les dates du circuit de façon à ce que les exposants ne soient pas obligés de revenir sur leurs pas et de faire ainsi double dépense de transport. On procéda ensuite aux élections. L'hon. Némèse Garneau fut réélu président et la plupart des autres dignitaires furent maintenus en fonctions.

NOUVELLES ET INFORMATIONS

LES RECORDS DE PRIX DU PASSE

Les records de prix du passé qui font paraître les prix actuels relativement modérés, furent: $1.41½ pour le maïs aux Etats-Unis, en novembre 1864 et 90c pour l'avoine en mai 1867; cette même année, pendant les dix premiers jours de ce mois, le blé de printemps par lots, se vendit à Chicago de $2.75 à $3.00, et les lots par wagons de $3.05 à $3.10. L'or en ce temps-là avait une valeur d'environ $1.35 en billets de banque, ce qui donnait pour valeur relative du blé sur une base d'or, environ $2.20.

La farine de blé du printemps se vendait au gros ici de $12.50 à $15 en mai 1867, et la farine de blé d'hiver de $16 à $18.50. Les prix de détail étaient d'environ $1.50 à $2.00 par baril plus élevés. D'autre part, en 1859, le blé de printemps se vendit de 48 à 53 cents, avec de maïs de 62 à 63c et l'avoine 28c. En octobre, 1861, le maïs se vendit de 17 à 20½c, et en juin de la même année l'avoine atteignit 13c. En 1895 le blé descendit à 48⅜c. Le maïs, cette même année descendit à 19½c et l'avoine à 14¾c.

LE PRIX DES POMMES DE TERRE

Les pommes de terre sont une fois de plus sur le chemin de la hausse, et il y a de fortes probabilités qu'elles continueront ce mouvement de hausse pendant encore quelque temps. Nous sommes dans la saison où chaque année la rareté des pommes de terre commence à se faire sentir, mais cette année la chose est encore plus sensible, du fait du déficit dans la production.

A Houlton, N.B., le rêve est devenu réalité et les pommes de terre se vendent $5.00 le baril et même $5.16 et encore! le fermier se fait prier pour les laisser partir à ces prix car il pense bien en obtenir $5.50 dans quelques jours.

LA RECOLTE DE TOMATES DE FLORIDE PERDUE

Une très forte gelée s'est abattue sur la Floride, il y a quelques jours et y a causé d'importants dommages. Sur la côte Est, les dégâts furent très sérieux en ce qui concerne les tomates hâtives. Dans beaucoup de régions, les plans précoces qui arrivaient justement à maturité furent entièrement détruits et devront être complètement replantés. Cela implique la replantation de toute la récolte et retardera les envois d'un mois ou plus.

Le premier wagon de tomates de Floride, parvenu au Canada, cette année, fut reçu par Geo. Vipond & Co., Montréal, et était d'une très belle qualité. Des avis de Miami indiquent que seuls les wagons en route ont échappé à la gelée et par conséquent on peut prévoir que le stock sera presque réduit à rien pendant un temps considérable. L'étendue des dommages n'est cependant pas encore connue exactement pour les citrons.

La récolte de citrons de Floride est déjà sur le marché et ce n'est que la fin de la récolte qui a pu être affectée.

PROTESTATION DES VOYAGEURS DE COMMERCE

Les voyageurs de commerce ont tenu une assemblée récemment à Calgary, pour discuter de la question des hôtels. Depuis que la prohibition existe, les conditions des hôtels sont déplorables et la législature qui fut déjà priée d'intervenir, il y a six mois, n'a pas bougé. Les voyageurs de commerce réelament non seulement pour eux, mais aussi pour le publie en général, que les conditions des hôtels soient améliorées quant à la préparation et la présentation de la nourriture, l'arrangement sanitaire des lits et des salles d'échantillons et ils suggèrent qu'un agent spéeial du gouvernement soit nommé pour en faire l'inspection.

UN JUGEMENT RELATIF A LA RESPONSABILITE DES MAISONS POUR LES ACTES DE LEURS AGENTS.

Un cas intéressant vient d'être tranché par les tribunaux à l'Ile du Prince-Edouard et qui résout la question de savoir si une compagnie est liée par le contrat de son agent, avant qu'elle ait eu l'opportunité de ratifier ce contrat. Le cas dont il s'agit est celui de la Sims Packing Company de Charlottetown, I.P.E., contre Hopkins et al. Un ordre pour $2,000 de porc avait été placé chez les plaignants par leur agent. Partie de l'ordre avait été expédiée. La compagnie expéditrice fit traite sur la Hopkins Co. pour le montant de cet envoi. Les défendeurs refusèrent de payer la traite arguant que leur contrat leur donnait trente jours après la livraison du contrat. La compagnie plaignante intenta donc des poursuites pour le montant du premier envoi, tandis que les défendeurs ripostaient par une réclamation en dommages et intérêts pour non-livraison des marchandises vendues par contrat.

La cour soutint que la compagnie plaignante n'était pas liée par le contrat de ses agents avant d'avoir ratifié tel contrat et rendit en conséquence un jugement condamnant Hopkins à payer le plein montant réclamé.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

Mercredi de cette semaine, la Chambre de Commerce du District de Montréal a tenu une importante assemblée, au cours de laquelle le trentième bureau de direction est entré en fonction.

Le nouveau bureau de direction se compose comme suit:

EXECUTIF: Président: M. J.-E.-C. Daoust; 1er vice-président: M. Jos. Quintal; 2e vice-président: Alfred Lambert: trésorier: Rodolphe Bédard; secrétaire: M. Léon Lorrain.

CONSEIL: MM. J.-N. Cabana, Wilfrid Cédillot, M. P.P., Eugène Couvrette, Joseph Daoust, Wilfrid Délorme, Eugène Desmarais, Joseph Ethrier, A.-P. Frigon, Léon Gagné, Jr., Raoul-O. Grothé, Alfred Jeannotte, Paul Jonbert, J.-O. Labrecque, A.-S. Lavallée, Alexandre Prud'homme, C.-E. Racine, Emile Rolland, Alfred Roy, J.-H.-Paul Saucier, W.-A. Wayland.

Le nouveau président, M. J.-E.-C. Daoust prononça un éloquent discours, exposant le but qu'il se proposait en prenant la présidence de l'important corps commercial que représente la Chambre de Commerce et ce vers quoi tendraient ses efforts.

M. Ludger Gravel, le président sortant passa en revue le travail accompli par la Chambre en 1916 et remit entre les mains du nouveau président la barque de cette institution, assuré que M. Daoust la conduira à bon port, parmi les récifs de l'époque troublée que nous traversons.

Le conseil du Board of Trade de Montréal a tenu mercredi son assemblée hebdomadaire habituelle sous la présidence de M. Zéphirin Hébert. La nomination annuelle d'un bureau d'examinateurs tel que requis par la loi des inspections a donné les résultats suivants:

Inspection des farines: A.-E. Gagnon, J.-E. Hunsicker, R.-W. Oliver, H.-W. Raphael, Lionel-J. Smith.

Inspection du cuir et des peaux: E. Galibert, H.-W. Lynch, Jas. McDonnell, John Scott.

Inspection du cuir et des peaux: E. Galibert, H.-C. Carter, F.-C.-A. McIndoe, Thaxter Shaw, J. Corliss Stevenson.

Inspection du boeuf et du lard: Richard Gray, Campbell Laing, W.-H. Masterman, Stewart Munn, Jos. Ward.

Inspection des potasses et perlasses: Allan, Munro, R. Lacy, Dillon, Henry Dobeil, W.-S. Kerry, Arthur Lyman.

Inspection du poisson et des huiles de poisson: R.-A.-S. Allan, A.-H. Brittain, D.-J. Byrne, R.-P. McLea, Stewart Munn.

Inspection du beurre: Jas. Alexander, A.-W. Grant, Arthur-J. Hodgson, W.-H.-A. Olive, A.-C. Wieland.

LA VENTE DU POISSON PENDANT LE CAREME

Le point principal pour la vente du poisson dans un magasin de détail est d'assurer au poisson une présentation propre et appétissante et de fournir aux clients un service rapide.

Les poissons doivent être exposés à la vue du client et les prix doivent y être indiqués clairement derrière des châssis de verre bien nets et sur de la vaisselle blanche comme neige. Dans l'étalage, il doit y avoir apparence de fournitures abondantes et de variétés de marchandises offertes.

Les plats doivent toujours être remplis de poissons d'espèces variées: apprêtés ou non pour répondre au désir du client. Le poisson doit donc être lavé et apprêté de façon convenable pour garnir les plats au fur et à mesure qu'ils se vident.

Pour ce qui est de la variété, et il en faut pour provoquer les ventes, on peut l'obtenir de différentes manières autres que par les espèces de poissons vendus. Il est des clients qui préfèrent le poisson à son état naturel avec ses écailles étincelantes, tandis que d'autres aiment mieux des filets bien préparés, alors qu'il en est qui s'en tiennent au poisson nettement tranché presque prêt pour la cuisson.

Le haddock par exemple se vend sous quatre formes différentes: coupé en tranches, en filets, en entier, apprêté pour être cuit au four, et à l'état naturel. Ces lignes sont toutes vendues à des prix basés sur le prix coûtant du poisson, avec un petit supplément pour les formes d'apprêt les plus compliquées.

Pour attirer directement l'attention du client, il est bon d'employer des placards avec un lettrage étincelant et qui disséminés dans tout le magasin seront pour le client des sollicitations continuelles d'acheter. Par exemple, sur un comptoir on peut placer une carte avec cette inscription: "Poisson frais reçu journellement"; sur une autre on peut inscrire cette phrase: "Nous désirons vous aider à diminuer le coût de la vie"; une troisième pourra porter cette inscription: "Homards en conserves au département du poisson", indiquant ainsi qu'en dehors des lignes de saison en fait de poisson frais, vous tenez aussi une ligne variée de poisson en conserve, ce qui en temps de carême est toujours bon à savoir.

LE COMMERCE DU CANADA AVEC LA GRANDE-BRETAGNE

Les chiffres officiels suivants publiés à Londres, montrent les augmentations qui ont pris place dans toutes les lignes de commerce entre le Canada et l'Angleterre pendant l'année 1916:

Exportations canadiennes

	1915 £	1916 £
Blé	12,625,344	15,243,758
Issus de blé et farine	2,735,137	3,669,715
Orge	353,093	1,832,233
Avoine	214,431	912,787
Bacon	3,324,511	7,443,584
Jambons	418,112	264,151
Beurre	167,442	855,536
Fromage	5,241,789	7,432,179
Oeufs	584,234	1,173,785
Saumon en conserve	1,416,583	1,877,788
Homards en conserves	312,877	500,365

Importations canadiennes

Alcools	418,215	493,093
Lainages	288,439	334,975
Fonte	140,542	239,579
Fils de fer	12,170	14,644
Feuilles galvanisées	120,696	28,951
Barres d'acier	83,245	221,972
Plomb	27,405	31,789
Ferblanc non travaillé	155,379	172,397
Coutellerie	63,727	76,875
Quincaillerie	30,096	37,042

LES FAILLITES AU CANADA

A en juger par les statistiques concernant les faillites, le Canada s'est remis du choc causé au commerce par la guerre puisqu'en 1916 les faillites au nombre de 1772, montrent une diminution non seulement de 325 pour 100 sur 1915 et de 38 pour cent sur 1914, mais même de 3 pour 100 sur 1913. Les passifs qui se totalisèrent à $15,747,175 en 1916 étaient moitié moindres que ceux de 1915, 48 pour 100 au-dessous de ceux de 1914 et 54 pour 100 au-dessous de ceux de 1913.

La semaine du Fonds Patriotique a prouvé jusqu'ici être un plein succès. La population canadienne s'est montrée généreuse, elle a donné sans compter, s'imposant un sacrifice pour soulager la misère et aider à la cause des Alliés; elle a droit à toutes les félicitations et les marchands qui ont fait leur grande part méritent d'être félicités.

La Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal

SOIXANTE-DIXIEME RAPPORT ANNUEL

MONTREAL, le 12 février 1917.

ux Actionnaires,

Messieurs:

Vos administrateurs ont le plaisir de vous soumettre Soixante-dixième rapport annuel des affaires de la anque et le résultat de ses opérations durant l'année xpirée le 31 décembre 1916.

Les profits nets de l'année ont été de $221,756.91, uxquels il faut ajouter le solde reporté de Profits et ertes de l'année dernière, soit $121,551.75, ce qui for- e un ensemble de $343,308.66. Sur cette somme il a é payé quatre dividendes trimestriels à nos action- aires, $10,000.00 au Fonds Patriotique Canadien et 1,000 au Fonds des Marins Anglais, ce qui laisse au rédit du compte des Profits et Pertes un solde de 172,308.66.

La Banque a été doublement éprouvée cette année ar le décès de deux membres du Conseil d'adminis- ration. La mort de l'Honorable J.-ALDERIC OUI- ET est survenue le 12 mai dernier après une longue aladie. L'un des administrateurs de la Banque de- uis 1879, il en avait été le Président pendant neuf ans, squ'à quelques mois avant sa mort. Son attention siduc aux affaires de la Banque et sa grande popula- té dans toutes les classes de la population ont con- ibué largement à la prospérité de la Banque.

L'Honorable ROBERT MACKAY, décédé le 19 dé- mbre dernier, avait siégé au Conseil d'administration urant 19 ans et il avait été Vice-Président de la Ban- ue depuis 1912. Cette Institution a grandement pro- té de ses solides qualités d'homme d'affaires et de haute considération dont il jouissait.

Monsieur RICHARD BOLTON a été élu à la Vice- résidence et les sièges vacants au Conseil d'Adminis- ation ont été remplis par l'élection de l'Honorable r EVARISTE LEBLANC, Lieutenant-Gouverneur de Province, et de Monsieur HENRY-H. JUDAH.

Suivant la coutume, une inspection fréquente et com- lète des livres et de l'actif de la Banque a été faite du- nt l'année.

Le rapport des Auditeurs et le bilan sont maintenant vant vous.

R. DANDURAND,
Président.

---

tat des Affaires de la Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal, au 31 Décembre 1916

ACTIF

spèces en caisse et dans les Banques	$ 5,171,644.11	
bligations des Gouvernements Fédéral et Provinciaux	4,416,175.61	
bligations de la cité de Montréal et autres valeurs municipales et scolaires	14,741,958.98	
utres obligations et effets	1,336,018.32	
Valeurs diverses	227,000.00	
Prêts à demande et à courte échéance garantis par des valeurs en nantissement	8,438,842.19	
Fonds de charité, placé sur obligations municipales, approuvées par le Gouvernement Fédéral	180,000.00	$34,511,639.21
Immeubles de la Banque (bureau principal et quatorze succursales)	475,000.00	
Autres titres	24,929.55	499,929.55
		$35,011,568.76

PASSIF

Au Public:		
Montant dû aux déposants	$32,098,708.14	
Montant dû au Receveur-Général	95,593.60	
Montant dû au Fonds de Charité	180,000.00	
Montant dû à comptes divers	114,958.36	$32,489,260.10
Aux Actionnaires:		
Capital (souscrit $2,000,000) payé	$ 1,000,000.00	
Fonds de Réserve	1,350,000.00	
Profits et Pertes	172,308.66	2,522,308.66
		$35 011,568.76

A.-P. LESPERANCE,
Gérant.

Pour le Conseil d'Administration.

R. DANDURAND,
Président.

RAPPORT DES VERIFICATEURS

Ayant obtenu toutes les informations et explications que nous avons demandées, et ayant constaté l'exactitude des valeurs en caisse et examiné les valeurs détenues en nantissement pour emprunts à demande et à terme et celles représentant les placements de la Banque et ayant examiné le bilan ci-haut et l'ayant comparé avec les livres du Bureau Principal et avec les rapports certifiés des Succursales, nous sommes d'opinion que toutes les opérations de la Banque ont été faites dans la limite de ses pouvoirs et que le bilan est rédigé de façon à donner une idée vraie et juste des affaires de la Banque, ainsi que démontré par les livres de la Banque.

A. CINQ-MARS, C.A.,
C.-A. SHANNON, L.I.A.,
Vérificateurs.

MONTREAL, 5 février 1917.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

Les prix du blé, de l'avoine et du maïs ont encore quelque peu augmenté depuis la semaine dernière. Vu que le gouvernement des Etats-Unis semble devoir prendre des mesures pour protéger les intérêts du commerce d'exportation de son pays il y a eu d'abord un accès d'optimisme chez les uns, mais d'autres, redoutant les conséquences d'une guerre, se sont montrés pessimistes, et c'est ce dernier sentiment qui a, finalement, fait maintenir les grains presque à leur niveau de jeudi dernier.

A Montréal, le blé, l'avoine, le maïs et l'orge ont augmenté généralement.

Nous cotons:

Blé No 1 Northern	$1.84
— 2 —	1.81
— 3 —	1.76
— 4 —	1.68
Avoine No 1 C.W.	0.80 0.84
— No 2 C.W.	0.76
— No 3 C.W.	0.72
— No 1 extra pour le bétail	0.72
Maïs No 3 — —	1.26
Avoine No 2 Blanche	0.68
— No 3 —	0.61
Orge du Manitoba pour le bétail	1.00

LES DERNIERS PRIX A CHICAGO

étaient comme suit:

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé:—				
Mai	$1.76	$1.77	$1.72⅝	$1.73⅞
Juillet	1.51	1.52½	1.47⅝	1.48½
Maïs:—				
Mai	1.02¾	1.03	1.01	1.01⅝
Juillet	1.01	1.04¼	.99½	1.00
Avine:—				
Mai	.57	.57⅜	.55½	.55⅞
Juillet	.55¾	.55⅞	.54	.54½

Cotations au comptant:

Blé—No 1 rouge, $1.77 à $1.77¼; No 3 rouge, $1.74⅛ à $1.75¼. No 2 dur, nominal; No 3 dur, $1.79.

Maïs—No 2 jaune, $1.01½ à $1.02¾; No 4 jaune, 98½c à $1.01¼; No 4 blanc, 99½c à 1.01¼.

Avoine—No 3 blanche, 56½c à 58½c; standard, 57¼c à 58¼c.

Seigle, No 2, $1.46 à $1.48.

Orge, $1.00 à $1.30.

Graine de mil, $3.50 à $5.50.

Graine de trèfle, $15 à $18.

LES PRIX DE LA FARINE n'ont pas varié, à Montréal, depuis la semaine dernière, mais ils ont, naturellement, une tendance à la hausse. Voici les dernières cotations:

Farines Fortes à boulanger

Bakers Special	2 sacs	8.90
Manitoba (Citadel)	———	8.60
Keetawba	———	9.10
Montcalm	———	8.80
Medora	———	9.10

PATENTES DU PRINTEMPS

Regal	2 sacs	9.60
Fleur de Lis	———	9.10
Daily Bread	———	8.90
Royal Household	———	9.60
Five Roses	———	9.60
Glenora	———	9.10
Hurona à pâtisserie	———	9.60
Harvest Queen	———	9.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulanger	———	6.60
——— pour engrais.		5.20

Fromage, beurre et oeufs

Les cotations du fromage sont restées stationnaires depuis la semaine dernière; le prix du beurer de crèmerie d'automne a augmenté d'une fraction, mais celui du beurre de ferme a diminué d'une demie à une cent.

Le prix des oeufs n'a pas varié.

Les dernières cotations sont comme suit:

Bon fromage de l'ouest	0.26	0.26½
Fromage de l'est, le meilleur	0.25	0.25½
Fromage d'hiver	0.22	0.24
——— Oka —	0.00	0.38
Beurre de crèmerie d'automne ,le meilleur	0.42	0.43
Beurre de crèmerie d'automne ,bonne qualité	0.41½	0.42
— d'hiver	0.40½	0.41
de ferme	0.36	0.36½
— 1re qualité	0.37½	0.38
Oeufs strictement frais		0.60
——— frais	0.55	0.58
——— choisis No 1		0.46
——— mirés ———		0.43
——— No 2	0.36	0.38

L'augmentation des prix du beurre doit être attribuée à la diminution des arrivages et à l'augmentation assez considérable des achats

Le marché aux oeufs est ferme, bien que les prix n'aient pas varié attendu que les envois soient restreints. On ne s'attend pas, d'ailleurs, à ce que ceux-ci augmentent avant que la température soit plus clémente, époque à laquelle la production ne peut manquer d'être plus considérable. Il ne faut pas oublier cependant, que nombre de personnes habitant la campagne se sont défaites de leurs volailles parce qu'elles coûtaient trop cher à nourrir.

Foin pressé, issus de blé, avoine roulée, etc.

L'avoine roulée a subi une augmentation de 10 cents par sac de 90 livres et se vend maintenant $3.45.

Le ton du marché aux issus de blé est ferme. Le son, par charge de wagon, se vend $33 à $34 la tonne et le grue $36 à $38.

Baisse dans le miel

Les prix du miel brun No 1 ont baissé d'environ 1 cent et ceux du miel blanc d'une ½ cent la livre. On cote:

Miel blanc No 1 en gâteaux	**0.15**	**0.15¼**
— brun No 1	0.11¾	0.12
— coulé en chaudière de 30 lbs:		
Blanc, la livre	0.12	0.12½
Brun, la livre	**0.10½**	**0.11**
Miel de sarrasin	**0.09**	**0.10**

Toujours la hausse des pommes de terre

La demande étant toujours bonne, le marché aux pommes de terre se maintient actif, avec encore, une tendance à la hausse, attendu que les approvisionnements diminuent beaucoup et qu'il sera impossible de faire venir de la campagne ce précieux tubercule tant que la température ne sera pas plus clémente. Nous cotons:

Montagnes Vertes, en gros, le sac 3.25

De Québec, en gros, le sac 2.75 3.00

Porc, Bacon et Saindoux

Les prix du porc, du bacon et saindoux continuent d'augmenter tout indique, vu la rareté du porc qu'ils seront bientôt plus élevés encore.

Le marché au bacon est actif et les prix sont fermes; il en est de même celui du saindoux.

Nous cotons:

Porcs vivants, lots de choix, $15.25 $15.75 les 100 livres pesés hors char porcs apprêtés fraîchement tués d abattoirs, $19.00 à $21.50 les 100 livre jambons, 8 à 10 livres, 27 cents la vre; jambons, 12 à 14 livres, 27 cen la livre, jambons poids moyens lourds, 25 cents; bacon pour brea fast, 28 cents; bacon de choix Wi sor, 30 cents la livre; bacon de Wi sor, désossé, 31 cents la livre; sa doux, qualité "Pure Lea", 22 cents livre en seaux de 20 livres, en bo saindoux qualité "Pure Leaf", 2 cents la livre en seaux de 20 livres, ferblanc; saindoux composé, 20 ce la livre en seaux de 20 livres, en bo saindoux composé, 19½ cents la li en seaux de 20 livres en ferblanc.

LE MARCHE AU POISSON

Les cotations du poisson frais, g ou salé ont très peu changé depuis semaine, mais on s'attend toujour une hausse en prévision de la dema pour le temps du Carême qui comm cera le 21 courant.

Les derniers prix sont comme s

POISSONS FRAIS

Haddock frais, la livre	0.0
Filets de morue, ———	0.1

POISSONS GELES

Gros haddock, la livre	0.0
Marue marchande —	0.0
Filets de morue	0.0
Brochet ———	0.0
——— péparé ———	0.0
Doré —	0.1
Poisson blanc ———	0.1
Saumon Qualla préparé —	0.0
Saumon rouge argenté	0.1
——— du printemps ———	0.1
——— de Gaspé	0.
Eperlan No 1 ———	0.
—— extra ———	0.
Maquereau ———	0.
Carrelet ———	0.
Butterfish, la livre	0.
Petit flétan ———	0.
Gros flétan ———	0.
Hareng de mer au baril, la liv.	0.

Il n'y a aucun changement à sign dans le prix des huîtres.

FRUITS ET LEGUMES

On note une augmentation d'un lar par panier dans le prix du o de la Floride; de 25 cents par c dans celui des oignons d'Espagne d'un quart de cent par livre dans lui des oignons rouges.

Les pommes "Fameuses extra cy" et les Spies ont augmenté d cents la boite pour les premières 25 cents également par baril pou dernières.

Les poires de Californie "W Nellis" se vendent 50 cents plus c

les oranges mexicaines ont augmenté de 15 cents, les oranges Navel, de 25 cents, les citrons de Messine, de 50 cents, les pamplemousses de 25 cents, etc.

Nous cotons:

POMMES

McIntosh en boîtes, extra fancy, 125, 150, 175 et 200	3.00
"Spitz" extra fancy" en boîtes, 125, 150, 163 et 175	3.00
Fameuses extra fancy. 150. la boîte	3.00
Spies Spéciales No 3 le baril	5.50
Autres variétés	4.50

FRUITS DE CALIFORNIE

Poires Beurre Easter, la boîte	4.50
Poires Winter Nellis	5.50
Poires Columbia, demi boîte	2.25
Raisins Almeria "extra fancy", la caque	9.00

CANNEBERGES

Canneberges "fancy" de Cap Cod, le baril	10.00

ORANGES MEXICAINES

126 et 150	2.15
176, 200, 216 et 250	2.40

ORANGES NAVEL, SUNKIST.

96, 126 et 150	3.75
176, 200, 216 et 250	3.75
Autres marques 2.75	3.25

CITRONS

Messina extra, de fantaisie, grosseur 300 (boîtes seulement)	4.00
Do. Fantaisie, 300	3.75

PAMPLEMOUSSES

"Gray", grosseurs 54 et 64	4.00
— 80, 96	4.00
Jamaïque, 54, 64, 80 et 96	3.50

FIGUES NOUVELLES DE CALIFORNIE

Figues de Californie, 25 liv. environ	1.75

DATTES

Hollowees, paquets d'une livre	0.11
—— non empaquetées, très bonne qualité	0.12

BANANES

Jumbos de Port Limon, le régime	2.50	3.00

LEGUMES

Choux, le baril	4.25
Laitues pommées de Boston, la douz.	2.00 2.50
Patates sucrées, le panier	3.25
Céleri Cœur d'Or, 5, 6, 7, et 8 douz., au panier, le panier	9.00
Céleri de la Floride ,3, 4, 5, 6 douz., le panier	5.00
— de Floride, 6 paniers	4.50

OIGNONS

Espagnols en caisse d'environ 150 livres, la caisse	7.00
Oignons rouges, la lvi.	0.05

EPICERIE

Augmentation dans les confitures canadiennes

La majeure partie des marques de confitures canadiennes sont cotées à 5 pour cent plus cher que la semaine dernière, comme suit:

Boîtes de ferblanc de 5 livres	0.65
— — 4 —	0.52

LE LAIT CONDENSE

Comme la "Borden Milk Co." toutes les fabriques de lait condensé canadiennes ont augmenté les prix de leurs produits. La hausse est de 15 cents par caisse.

HAUSSE DES SPIRITEUX CANADIENS

Les spiritueux (whiskies) canadiens ont subi une hausse de 25 cents par caisse ou de 10 à 30 cents par gallon, en fut, suivant leur marque et leur force.

CUVES EN BOIS

A signaler une augmentation de 10 pour cent du prix des cuves en bois. On cote aujourd'hui:

No 0, la douz.	$12.10
— 1, — —	10.45
— 2, — —	8.80
— 3, — —	7.75

RARETE DES SARDINES CANADIENNES

Le prix des sardines canadiennes qui était déjà en hausse la semaine dernière a encore augmenté considérablement, attendu qui l'approvisionnement est presque épuisé. Il est aujourd'hui de $7.80 à $8 la caisse au lieu de $5 à $5.50.

LES "PEANUTS" A LA HAUSSE

Les peanuts ont augmenté d'environ une cent depuis quelques jours et nous cotons:

Peanuts rôties	Coon	0.09¼ 0.10
— —	G.	0.09¾ 0.10½
— —	Bon Ton	0.13½ 0.14½

QUELQUES AUTRES CHANGEMENTS

Les noix écalées se vendent 0.43 la livre au lieu de 0.45; les amandes de Valence, 0.40 au lieu de 0.45.

Les prix du tapioca perlé et du tapioca fin en sac sont de 0.11 à 0.12 la livre.

Le papier d'emballage brun en rouleaux est coté à 0.05¾ au lieu de 0.05¼.

L'HUILE DE FOIE DE MORUE

Voici les nouveaux prix de l'huile de foie de Morue de Terreneuve:

Gallon	4.00	4.25
Bout. 6 onces, la douz.	2.40	
— 10 — — —	4.00	
— 16 — — —	6.00	

LE THE

Il y a eu peu de changement, jusqu'à présent, dans les prix du thé. Le Congou commun, qui commence à devenir rare, est coté de 0.15 à 0.21; le Pekoe, de 0.27 à 0.30; l'Orange Pekoe de 0.32 à 0.40; le Pinz Suez Young Hyson de 0.18 à 0.20.

LE SAINDOUX

Le saindoux pur est légèrement à la hausse. Nous cotons:

Saindoux pur en tinette	0.22⅝
— — seaux	4.55
— — — caisse, 10 liv	0.23⅛
— — — — 5 —	0.23¼
— — — — 3 —	0.23⅛

RIZ

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lb suivant qualité	lb. 0.05⅝	0.06
—— Carolina	lb. 0.07½	0.08
—— moulu	0.00	0.07
—— soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 btes	0.00	4.25

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	4.30
—— Cc, sac 100 lbs	4.10
Sparkle	6.40
India Bright, sac 100 lbs.	4.45
Lustre	4.40
Polished Patna	4.60
Pearl Patna	5.10
Impérial glacé Patna	5.30
Crystal Japan	5.10
Snow Japan	5.30
Ice Drips Japan	5.40

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Farine Household, qrt.		$10.80
—— à pâtisserie Ocean, qrt.		10.50
—— d'avoine, granulée, sac.		4.00
—— standard, sac.		4.00
—— fine, sac		4.00
—— sac		3.80
—— roulée, baril		7.90
Farine de sarrasin, le sac	5.50	6.00
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00	4.85
Cream of Wheat, cse	0.00	6.00
Farine de maïs, 1re qualité, le sac de 98 liv.		3.75
—— pomme de terre, pq. de 1 liv., doz.	0.00	0.00
—— "Canada Starch", 16 onces, caisse		3.00
—— Saint-Laurent, 12 onces, 2 douz.		2.75
Vermicelle, macaroni et spaghetti canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.07
En vrac, bte 30 liv.	0.00	2.20
Paquets de 30 liv.	0.00	2.30
Nouillettes aux oeufs: Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, liv.	0.00	0.07¼
En paquets de 1 liv.	0.00	0.07¾
Tapioca perlé, en sac, liv.	0.08½	0.09
Sagou	lb. 0.08½	0.09

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	$41.50
2e —— ——	40.75

MELASSE

—Montréal:

Barbade, choix, tonne, le gal.	0.56
—— tierce et qt. ——	0.59
—— demi quart ——	0.61
Mélasse fancy, tonne	0.65
—— tierce	0.63

—Campagne:

Barbade, choix, tonne	0.54
—— tierce et quart ——	0.57
—— demi quart ——	0.59
Mélasse fancy, tonne	0.62
—— tierce	0.65

LA BANQUE MOLSONS

FONDEE EN 1855

Siège social - - Montréal

Capital versé - - - - - - - $4,000,000
Fonds de réserve - - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu' à 48 pcs de large. RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge. ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow. (N.-E)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E)

LES AUTOMOBILES EN SUISSE

Depuis le commencement de la guerre, une grande impulsion a été imprimée en Suisse à l'industrie de l'automobilisme.

En 1913, la Suisse avait importé dix mille quintaux d'automobiles et accessoires. En 1915, cette importation est tombée à 2,592 quintaux. Par contre, l'exportation, en 1915, a atteint presque 48,000 quintaux, contre 2,194 quintaux en 1913.

Les meilleurs clients pour les automobiles suisses sont la France et l'Allemagne. La concurrence étrangère, principalement américaine et italienne, a presque disparu du marché helvétique.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE. $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W. F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU PRINCIPAL.

Directeur gérant général: M. TANCREDE BIENVENU; M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M.J.-A TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAULT, assistant inspecteur; E. LANGLOIS, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire. Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago, Angleterre, France, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - $ 4,000,000
Fonds de Réserve - - 3,700,000
Total de l'actif - - 39,000,000

DIRECTEURS:

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)
Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

nxième année. Le 14 février 1917.

A l'énervement de l'attente des faits qui ne se proisent pas, des rumeurs sont venues s'ajouter. Les unes les autres ont eu leur réperenssion en Bourse et ains'explique qu'un marché sans couleur succède à un rché terne. L'un est la réplique aggravée de l'an- puisque le volume des affaires est aujourd'hui plus ble qu'il n'était hier..

L'acte d'hostilité manifeste se fait attendre, mais il est d'autres dont les conséquences possibles suffit à retenir l'attention. C'est d'abord le gouvernent du Mexique qui manifeste l'intention d'interdire xportation du pétrole. Cette décision entraînerait e intervention anglaise immédiate. Or, quelle serait ttitude que la doctrine Monroe ordonnerait au préent Wilson de prendre, en présence d'un débarquent de troupes. Les troubles de Cuba peuvent enîner également une intervention américaine et indiement la rupture avec l'Allemagne. L'immobilisan des navires américains crée dans les ports un enombrement de marchandises qui menace de paralyser transport sur rails. Déjà des symptômes certains la congestion prochaine se manifestent.

Tels sont les faits, augmentés de rumeurs plus ou ins fantaisistes, dont les baissiers ont exploité l'enuble. Leur procédé, on le voit ne varie guère, mais manque rarement son effet. Il s'agit de savoir si les issiers sont à bout de souffle et de force, si la quantid'actions en flottement sur le marché a été absorbée. si les valeurs sont à un niveau de baisse qu'elles ne peuvent dépasser. Telle est la question qui se pose et demeure sans réponse.

Un fait toutefois est certain; c'est que les ventes n'ont pas été très importantes et que les baissiers se sont montrés timides. Il y a là une indication de nature à donner dans la reprise prochaine une robuste confiance. A New-York, d'ailleurs on s'y attend, comme on s'attend à une année d'activité spéculative sans précédent.

BRYANT, DUNN & CO.

LA BANQUE D'EPARGNE

L'assemblée annuelle de la Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal a eu lieu lundi dernier aux bureaux généraux de la banque, 176 rue Saint-Jacques, sous la présidence de l'hon. Raoul Dandurand. Tout l'ancien conseil d'administration fut réélu à l'unanimité.

Les profits nets de l'année, comme le montre le rapport, ont été de $221,756.91 auxquels il convient d'ajouter le solde reporté au compte de Profits et Pertes de l'an dernier, soit $121,551.75, ce qui forme un ensemble de $343,308.66. Sur cette somme, il a été payé 4 dividendes trimestriels aux actionnaires, $10,000 au Fonds Patriotique Canadien et $1,000 au Fonds des Marins Anglais, ce qui laisse au crédit du compte de Profits et Pertes un solde de $172,308.66.

Dans une autre partie de ce journal nos lecteurs trouveront le rapport détaillé des affaires de cette institution prospère pour l'année 1916 et auront intérêt à en prendre connaissance.

Maison fondée en 1870.
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.
48, Notre-Dame O., Montréal.

AIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'arès six brevets. Marchandise de onfiance; rien ne peut l'approcher omme valeur et comme popularité. hez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de compatabilité. Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur.
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Quebec
Edifice Banque de Quebec
Nc. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Telephone Main 3285
Chambres 713-714

GEO. GONTHIER, Licencié Inst. Comptable
H.-E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
188 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ne placez pas votre commande en
"Papeteries"
avant d'avoir consulté notre nouvel échantillonnage.

Les boîtes Lakme, Toile du Pays, Perfection, Chien d'Or, Rolland Parchemin, Boîtes de fantaisie, forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps le plus gros bénéfices.

La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 rue Saint-Sulpice, Montréal

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé $500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 décembre 1916 $1,006,931.34

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement $1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.
BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.
BUREAU A MONTREAL
Chambre 22. Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF	$74,326,4
Augmentation pour 1915	10,138,7
ASSURANCES EN VIGUEUR	257,404,1
Augmentation pour 1915	39,104,3
SURPLUS NET NON DISTRIBUE..	7,545,9
Augmentation pour 1905	1,041,7

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de - $3,000,
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant génér.
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H. B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

Benoît & De Grosbois

Comptables
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, MONTREAL
Téléphone Main 2617

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J.-C GAGNE, gérant général

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - $700,000
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité de la nouvelle loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII Chap. 69.
Bureau principal:
1 rue Girouard S.-Hyacinthe.

The Liverpool-Manitoba
LIABILITY GUARANTEED BY THE LIVERPOOL & LONDON & GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU

ayant juridiction criminelle
et pour le district de Montréa
tiendra au Palais de justice e
cité de Montréal,

JEUDI PREMIER MARS

prochain, à DIX heures du m

EN CONSEQUENCE, je
ne avis public à tous ceux qui
ront à poursuivre aucune per
ne maintenant détenue dans
prison commune de ce distric
à toutes les autres qu'elle
soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSS
tous les juges de paix, coro
et officiers de la paix, pour le
trict susdit, qu'ils aient à
trouver avec tous les records

Le shérif,
L. J. LEMIEUX
Bureau du Shérif,
Montréal, 10 février 1917.

ASSURANCES

SERVICE DE PROTECTION, ETC.

us continuons à donner ci-us les moyens de protection l'incendie, dont disposent illages de la province du ec:

LABELLE

rierville. — 25 bornes-fon-; pression au pouce carré, ngueur des boyaux à in-, 600; pas de feu rapporté 15.

nnonciation. — 2 voitures elles, 1 pompier salarié, 9 s-fontaines; longueur des x à incendie, 400; coût de allation, $16,500; pas de feu rté en 1915.

sson. — 1 pompe à bras; 4 teurs chimiques; 28 bor-ntaines; longueur des boy-à incendie, 500; 6 sources rovisionnement d'eau; coût nstallation, $1,200; pas d'in-rapporté en 1915.

ntebello. — I pompe à bras; ure à échelles; longueur des x à incendie, 200; 5 sources rovisionnement d'eau; coût nstallation, $250.

LAC SAINT-JEAN

ertville Station. — 1 voitu-échelles; 5 pompiers volon-; 12 bornes-fontaines; pres-au pouce carré, 104; lon-des boyaux à incendie, 400; le l'installation, $1,000; sub-n reçue du gouvernement.

t-Jérôme. — 1 voiture à es; 10 pompiers volontai-ression au pouce carré, 70; longueur des boyaux à incendie, 500; coût de l'installation, $500; 1 maison d'habitation incendiée en 1915; pertes matérielles, $1,-500; indemnité reçue des assurances, $1,000.

LAC SAINT-JEAN No 2

Saint-Félicien. — 14 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 70; longueur des boyaux à incendie, $400.

L'ASSOMPTION

Charlemagne. — 4 bornes-fontaines; longueur des boyaux à incendie, $200; en cas d'incendie, la compagnie à bois de Charlemagne fournit le pouvoir électrique à la municipalité.

"BRITISH COLONIAL FIRE INSURANCE COMPANY"

La Cinquième Assemblée Annuelle des Actionnaires de la "British Colonial Fire Insurance Company" a eu lieu aux bureaux de la Compagnie le 14 courant.

Le rapport soumis aux actionnaires démontre qu'au 31 décembre, 1916, l'actif au comptant s'élevait à $257,930.94 et l'actif total à $1,180,103.70, le passif au public étant de $116,493.36.

La "British Colonial" est une compagnie canadienne dont le bureau-chef est situé à Montré-

Le capital souscrit et d'un million.

L'honorable C.-É. Dubord fut réélu président et les membres du Conseil d'Administration sortant de charge furent réélus.

BELLE SITUATION DE LA "SUN LIFE OF CANADA"

Comme on pourra s'en rendre compte en lisant le rapport sommaire de ses opérations de l'année écoulée, que nous publions dans le présent numéro, la plus importante compagnie d'assurance sur la vie du Canada vient de terminer un exercice des plus satisfaisants.

La somme totale des assurances en vigueur inscrites dans les livres de la Sun Life of Canada dépasse maintenant $200,000,000 et les assurances nouvelles payées pendant l'année s'élèvent à plus de $42,700,000—la somme la plus considérable qui ait jamais été reçue en un an par une compagnie d'assurance canadienne sur la vie.

Pendant l'année la Sun Life of Canada a payé aux assurés, pour réclamations après décès, polices de dotation échues, profits, etc., $7,578,017, ce qui porte le total des paiements faits aux assurés depuis la fondation de la compagnie à plus de $60,254,071. Il faut aussi noter une augmentation supérieure à $6,600,000 dans l'actif, qui est maintenant de $83,-000,000 en chiffres ronds, et une augmentation d'environ $1,000,-000 dans le surplus net qui dépasse maintenant $8,500,000.

Tout ceci plaira certainement aux nombreux porteurs de polices de la compagnie et indique que celle-ci est dans une situation meilleure que jamais.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL
CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*
Agents demandés pour les districts non représentés

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de $14.00 net pour tuyaux en plomb et de $15.00 net pour tuyaux de plomb composition (100 liv.)

TUYAUX DE RENVOI

Tuyaux légers, 4 p. diamètre, 26c. le pied.

Escompte ssur les prix de la liste pour tuyaux moyens et extra-forts, 50%. Accessoires légers, moyens et extra-forts, 55%.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés.

¼ .. .. 100 pieds	3.54
⅜ .. .. ———	3.54
½ .. .. ———	4.59
¾ .. .. ———	5.64
1 .. .. ———	8.33
1¼ .. .. ———	11.27
1½ .. .. ———	13.48
2 .. .. ———	18.13
2½ .. .. ———	28.67
3 .. .. ———	37.49
3½ .. .. ———	46.92
4 .. .. ———	55.59

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés.

¼ .. .. 100 pieds	5.67
⅜ .. .. ———	5.67
½ .. .. ———	6.16
¾ .. .. ———	7.76
1 .. .. ———	11.48
1¼ .. .. ———	15.53
1½ .. .. ———	18.56
2 .. .. ———	24.98
2½ .. .. ———	39.49
3 .. .. ———	51.64
3½ .. .. ———	63.94
4 .. .. ———	75.76

Tuyaux en acier

2 pouces.....100 pieds	9.60
2½.....———	12.25
3 .....———	13.30
3½ pouces.. .. .. ..———	15.55
4 poucos.. .. .. ..———	19.80

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Boulons à voitures ($3.00).

— 3-16, ¼, 5-16, ⅜ 20%
— 7-15, ½, ⅝, ¾ 5%
— à machine, ⅜ pouce et au-dessus, 20 p.c.
——— à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 10 p.c.
— à lisse, ⅜ et plus petits, 10 p.c.
— à lisse, 7-16 et plus gros, 10 p.c.
— à bandage, 40 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, net sur la liste.
Boulons à charrue, 10 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à $5.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	4.85
—— galvanisé	5.70

BROCHE GALVANISEE

Unie No. 9	5.50
——No. 12	5.65
Coil Spring 9	5.55
——— 12	5.70
Fil ondulé tordu	6.10

FIL EN BROCHE

No. 12, les 100 liv.	5.20
—— 13, ———	5.30
—— 14, ———	5.40
—— 15, ———	5.55
—— 16, ———	5.70
Brûlé, p. tuyaux, 100 liv. No. 18	6.20
——— ——— 19	6.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailler

25 pour cent d'esrompte.

Plaques d'acier

½ pouce .....100 livres	2.45
3-16 ——— .....———	2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: $29.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.84; 60 feuilles, $2.02.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, 100 pieds carrés, en rouleaux de 100 pds de longuer 3.00
——— 50 ——— 3.05

Broquettes

Pour boîtes à fraises .... 70 et	10
——— fromage	——
A valises	——
A tapis, bleues	——
——— étamées	——
——— en barils	0.00
Coupées bleues, en doz. . . . 70 et	10
¼ pesanteur, 12.65 douz., moins .	——
——— et ½ pesanteur ..	——
Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.	

Broquettes à chaussures	Par douz.
1½ once ou moins, 100 douz. . .	29.00
2½ ———	38.00
3 ———	46.00
3½ ———	48.00
4 ———	52.00
5 ———	61.00
6 ———	71.00
8 ———	95.00
10 ———	118.00

Clous de broche

Nous cotons: $4.75 prix de base f.o. b., Montréal.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3-16 exact 5	9.90
¼ exact 1	7.30
5-16	6.60
5-16 B ½	6.00

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, $4.50 f.o. b., Montréal.

Fer en barre

Fer marchand . . . base 100 liv.	3.40
Fer forgé .. .. .. base 100 liv.	3.60
—— fin .. .. base 100 liv.	3.75
—pour fers à cheval base 100 liv.	3.65
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base	0.00
Feuillard épais No 10 . . base	4.60

Acier en barre

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux, base 100 liv.	0.00	4.30
——à rivets, base 100 liv.	0.00	4.30
—— à lisse, base 100 liv.	0.00	4.30
—à bandage, base 100 liv.	0.00	4.40
—— à machine, base 100 liv., fini fer	0.00	4.60
——à pince, base 100 liv.	0.00	5.20
—à ressorts, base 100 liv.	0.00	6.40

Cuivre en feuille

Le cuivre en feuilles est coté à 47c la livre.

Cuivre rouge en feuille

La livre, base 51c.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGIL MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues du Havre et Logan. Moulin à papier, Joliette, Qué.

Câbles et Cordages

Best Manilla	base lb.	0.29
British	—	0.25
Sisal	—	0.21
Lathyarn simple	—	0.24
Jute	—	0.16
Coton	—	0.39
Corde à châssis	—	0.45

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Escompte de 25c.

1½ pouce	0.67
1¾ ———	0.75
2 ———	0.81
2¼ ———	0.92
2½ ———	1.07
3 ———	1.30

Nos 800 et 838

Escompte de 20 et 5 pour cent.

1 pouce	0.32
1¼ ———	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ ———	0.59
2 ———	0.67
2¼ ———	0.76
2½ ———	0.81
2¾ ———	0.95
3 ———	1.07
3½ ———	1.49
4 pouces	2.12

No 804

Escompte de 30 et 5 pour cent.

Fiches en Fer

½	3.90
7-16	3.80
½	3.70
9-16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Tête plate, acier	75%
—— ronde, ——	70%
—— plate, cuivre	42½%
—— ronde, ——	40 %
—— plate, bronze	35 %
—— ronde, ——	32½%

LANTERNES

Wright No. 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 7.75
Dashboard C. B.	doz. 12.00
No. 2	doz. 8.50

Peintes 50c extra par doz.

MARCHANDS! PRENEZ VOTRE PART

DE NOS GROSSES VENTES DE 1917

Chaque année voit augmenter sérieusement les ventes des véritables chaussures imperméables tannées à l'huile de "Palmer." Notre belle usine nouvelle a été la conséquence de l'augmentation sans cesse croissante que nous avons créée par notre qualité de premier ordre et, nous sommes en mesure à présent de faire face aux ventes record pour 1917.

"La Marque Tête d'Orignal"

Et les Chaussures Jaunes de Palmer

sont demandées par des milliers de personnes à tous les degrés de l'échelle sociale. En tenant cette ligne vous ne vous assurez pas seulement une marge libérale de profits, mais vous donnez la meilleure satisfaction possible à votre clientèle, et vous édifiez une réputation qui vous amène des renouvellements de commandes.

Chaque pas fait dans la manufacture de ces chaussures de haute qualité est sous le contrôle d'un expert: nous choisissons personnellement tout cuir employé et tanné à l'huile par notre procédé secret.

Les principaux marchands en gros de tout le Canada tiennent notre ligne populaire. Voyez les échantillons et prix avant de placer vos ordres.



Permettez-nous de vous envoyer gratuitement notre catalogue M., pour 1917.

John Palmer Co.,Limited

FREDERICTON, N.-B.

(La plus grosse manufacture de chaussures tannées à l'huile du Canada).

LA LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de cent par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.

Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company

MERRICKVILLE (ONTARIO)

LA CONSTRUCTION

Magasin de meubles, Saint-Joseph, Québec. Prop., P.-T. Légaré Ltd (incendié, sera reconstruit au printemps).

Intérieur d'église, Sainte-Rose-du-Dégelé (Témiscouata). Prop., la paroisse; arch., M. J.-R. Ouellet, 28 rue Sainte-Famille, Québec; entr., Paquet et Godbout, Saint-Hyacinthe.

Entrepôt, rue Saint-Laurent, Montréal. Prop., "Greater Montreal Investment Co.", 11 place d'Armes; gérant, M. J.-V. Desaulnier; arch., M. A. Piché, 33 rue Belmont.

Les propriétaires feront tous les travaux et achèteront tous les matériaux.

Changement à un théâtre, rue Sainte-Catherine Ouest, angle de la rue Aylmer. Prop., Holman Theatres Ltd.; arch., M. R. Gariépy, 26 rue Saint-Jacques; entr., M. L. Beaudry, 2420 rue Hutchinson.

Maison, $2,000, 43 rue Maisonneuve, Montréal. Prop., et entr., M. H. Desjardins, 472 rue Beaudry.

Aciérie, $100,000, Trois-Rivières (P. Q.). Prop., la Fonderie d'Acier de Québec; gérant, M. Emery Massicotte.

Travail à la journée. Les propriétaires achèteront les matériaux.

Maison, $2,000, 5e avenue, Limoilou, Québec. Prop., Cie des Abattoirs; gérant, M. A. Dombroski, 100 rue Saint-André.

Travail à la journée.

Maison, $5,000, route Sainte-Foye, Québec. Prop., M. A.-J. Demeules, 63 rue Dorchester; entr., M. V. Talbot, 92 rue Morin.

Maison, $5,000, rue Saint-Eustache, Québec. Prop., M. P. Anctil, 43 avenue Bougainville.

Travail à la journée.

Magasin de ferronnerie, rue Saint-Joseph, Québec. Prop. M. Ar. Robitaille, 316 rue Saint-Joseph (incendié, sera reconstruit au printemps).

Maison à appartements, $45,000, 850 rue Durocher. Prop., M. E.-W. Barnes, Montréal Ouest.

Maison, $5,000, rue Belvedère, Lennoxville. Prop., M. J.-G. Watson, Immeuble Record, Sherbrooke (P.Q.).

Sera construite le printemps prochain.

Glacière, $1,000, Montréal. Prop. et entr., chemin de fer du Canadien Nord, 230 rue Saint-Jacques.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Nicolas Galipeau	Mont. Loc. Works Ltd.
J.-L. Frigon	La Cie Rolland Ltée
Omer Besse	Paul Demers
Francesco Charomente et al	The Fit Reform Cloth.
Raphaël Reid	Home Chocolate Creamery
Henri Lavigne	Can. Tube Co.
Hormisdas Desmarais	Dominion Textile
Ovila Gareau	G. T. R. Co.
J.-D. Boyer	Victor Lamy
Roch, Gustave	Imperial Oil Co.
Elzéar Cormier	Moore, M.
Alexis Garceau	Commission Havre
Brosseau, S.-H. et al.	Eaton Shoe Markett
J.-B. Chastenais	G.T.R.
Wilfrid Grenier	G.T.R.
J.-R. Kissock	C.P.R.
Domina Etienne	Canada Sugar

Suivez la ligne de la moindre résistance

La peinture largement annoncée et favorablement connue est à demi vendue.

Si vous l'avez en stock vos renouvellements de bénéfices sont plus fréquents. Vous n'avez pas besoin de faire autant d'efforts pour la vendre et pouvez consacrer plus de temps à pousser la vente d'une autre marchandise.

Suivez la ligne de la moindre résistance et vendez la

Peinture "Anglaise" B-H

puisqu'elle est si bien annoncée et si bien connue qu'il en faut renouveler le stock si fréquemment et avec tant de profit.

Sa réputation, basée sur la satisfaction qu'elle donne est portée chaque jour à la connaissance de vos clients par les journaux quotidiens, les magazines et les affiches.

Vous pouvez réaliser chaque jour des bénéfices sur cette publicité si vous êtes l'un de nos agents.

Si nous n'avons pas de représentant en votre ville nous serons heureux de recevoir un mot de vous à ce sujet.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal Halifax St. John Toronto Winnipeg

Notre Nouveau Catalogue des Prix

QUOTATIONS

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING CO. LIMITED

HEAD OFFICE, TORONTO (Canada)

FACTORY, PORT HOPE (Canada)

QUI A ETE ENVOYE AUX COMMERÇANTS PAR LA POSTE ET DONNE LES PRIX NETS DES ARTICLES EMAILLES AU 1er DECEMBRE DEVRAIT ETRE REÇU PAR TOUS LES PLOMBIERS. SI VOUS N'AVEZ PAS ENCORE REÇU VOTRE EXEMPLAIRE NE MANQUEZ PAS DE VOUS METTRE EN COMMUNICATION AVEC LA

Salle d'Echantillons de Montréal

234 COTE DU BEAVER HALL

Téléphone Up 5834

La grande fabrique de scies, en acier, de Henry Disston & Sons — la plus vaste du monde.



Cette imposante fabrique, plus grande que n'importe quelles deux autres réunies, ne comprend qu'environ le quart de l'établissement entier de Disston.

HENRY DISSTON & SONS, Limited. 2-20 Avenue Fraser, Toronto.

Si vous achetiez une lime pour votre usage personnel vous en demanderiez probablement une parmi les "Famous Five".

La préférence qui fait spécifier une "Famous Five" pour votre usage particulier est une résultante du jugement qui fait acheter soixante millions de ces limes chaque année.

Partout où l'on apprécie les outils modèles les limes "Famous Five" sont invariablement employées.

Spécifiez-les quand vous donnerez une commande à votre fournisseur.

Ce sont:



DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

Lévis

Vente Michel Couture à Alfred Kelly, Saint-Etienne.
— Mme Rachel Bernier à Veuve Septimus Piton, Lévis.
— Joseph Prévost à Honoré Langlois, Saint-Jean.
— Veuve Ed. Bégin à F.-X. Pouliot, Lévis.
— Révérend L.-D. Pelletier à Léon Lecours, Bienville.
— Emile Carrier à Saluste Dubé, Lévis.
— Lucien Léveillé à Veuve Alex. Léveillé, Notre-Dame de la Victoire.
Testament, Mlle Rosalie Samson, Saint-Jean.
Obligation, Alfred Kelly à Jos. Chamberland, Saint-Etienne.
— Georges Demers à Joseph Grégoire, Saint-Nicolas.
— Agapit Ouellet à Jules Dubé, Lévis.
Mariage, Louis Lemieux à Veuve J.-B. Turgeon, Saint-Lambert.
— Pierre Bernier à Mlle Odélie Couture, Pintendre.
Tutelle, Onésime Fontaine à ses enfants mineurs L.-F. Fontaine, N.-D. Charny.
Rachat et Hypothèque par décès par Patrick Duncan, Saint Etienne.
Main-levée, F.-X. Dagneau, Saint-Joseph.
Quittance, Veuve L.-J. Demers à Veuve Ls. Lambert et a Saint-Romuald.
— Omer Carrier et al à Michel Couture, Lévis.
— J.-Bte Béland à Misaël Laprise, Saint-Etienne.
— Thimothée Gagnon à J. Kelly, Saint-Etienne.
— Veuve Ls. Dumas à Mme F.-O. Demers, Saint-Etienne.
— Camille Pelchat à Jos. Lavertu, Saint-Lambert.
— Ls. Caouet à Alyre Demers, N.-D. Charny.
— Amédée Labonté à Joseph Labonté.
— Damase Fleury à Veuve Georges Bégin, Lauzon.
— Azarie Boulotte à Joseph Dagneau, Lauzon.
— Caisse Populaire Lévis à Mme Philéas Boulanger, Lauzo
— Phydime Guay à Georges Demers, Saint-Nicolas.

Portneuf

Quittance, A. Lavallée à Jos. Jacques.
— Ls. Hamelin à Chs.-H. Laganière.
Vente, Frs.-J. Moisan à Jos.-Jos. Maison, Gosford.
— Jos. Leclerc à Alf. Piché, Cap Santé.
— Veuve Alf. Allsoph à Jos. Leclerc, Cap Santé.
— Donnaconna Inmp. Co. à F.-L. Hogan, Ecureuils.
Obligation, Alf. Thibault à Elz. Thibault, Saint-Ubalde.
Servitude, R. Lanouette à North Shore Power Co., Montauban.
— Théod. Chateauvert à North Shore Power Co., Montauban.
— S. Arcand à North Shore Power Co., Montauban.
— Théod. Arcand à North Shore Power Co., Montauban.
— Delphis Picard à North Shore Power Co., Saint-Ubalde.
— Ephraïde Delisle à North Shore Power Co., Saint-Ubalde
— Jos. Bélanger à North Shore Power Co., Chavigny.
— Fabrique Notre-Dame des Anges à North Shore Pow Co., Montauban.
— Téles. Saint-Pierre à North Shore Power Co., Montauban.
— Geo. Bertrand à North Shore Power Co., Chavigny.
Vente, Jean Boivin à Edm. Bédard, Sainte-Jeanne.
— Mme D. Dussault à Veuve J.-R. Vézina, Pointe-aux-Trembles.
Quittance, Mme T.-T. Davis à Mme D. Dussault.
— Anthime Plante à Jos. Sauvageau.
Mariage, Sylva Douville à Auréa Vallée.
Testament, Ed. Tessier à Casimir Tessier.
Avis de décès, Casimir Tessier, Saint-Casimir.
Mariage, J.-Victor Leduc à M.-Rose Dusablon.
Société, Oct. Dussault, L'Agence Alexandre Barackatt.
Testament, John Walsh à Edw. Walsh.
Avis de décès, Edw. Walsh, Portneuf.

Québec

Entente Mme Rémi Quirouet à Blanche-E. Derau, 3767, Mo calm.
Vente J.-Philéas Cantin à Uldéric Cantin, 2230, 2231, 2232 pt. de 2233 Saint-Sauveur.
Déclaration, Veuve Ls. Falardeau à Succession Louis Fal deau, 239 Saint-Sauveur.
Obligation, Jérôme Lefebvre à Mme Alf. Falardeau, 513 Saint-Roch Nord.
Mariage, Joseph Guérin dit Saint-Hilaire à Marie-Adé Gagnon.
Déclaration, Succession Mme Jos. Saint-Hilaire, 186, Sa Roch.
Vente Veuve Elz.-Ph. Couture à Anatole Pichette, 207a Sa Roch.
Cession Jos. & Eug. Falardeau à Laurent Falardeau, Saint-Ambroise.



L'Organisation qui appuie les produits CROWN DIAMOND

Les photographies ci-dessus de la compagnie "McArthur, Irwin, Limited" et des fabriques filiales donneront une idée des forces énormes qui donnent leur appui aux PEINTURES CROWN DIAMOND.

La diminution des frais généraux provenant de l'amalgamation de ce groupe de fabriques sous une unique direction, ainsi que le contrôle et la fabricatin des matières premières font réaliser une économie dans la production. Le commerçant qui a la bonne fortune de tenir les PEINTURES CROWN DIAMOND en retire les bénéfices. La formation et la force d'une organisation de ce genre ne sont pas dues seulement à l'enthousiasme de ses principaux membres, mais aussi à la fabrication d'un bon produit et à des méthodes d'affaires toujours dignes de confiance.

Les PEINTURES CROWN DIAMOND (la vieille ligne toujours nouvelle) ont prouvé leur excellence depuis 1842.

Distributeurs:

W. B. DALTON & SONS
LIMITED
Kingston - (Ontario)

H. J. DUPONT & SON
Ottawa - (Ontario)

McARTHUR, IRWIN, LIMITED
MONTREAL ESTABLISHED 1842 TORONTO

Crown Diamond Paints
McArthur Irwin Limited

Terdeuses

Nous cotons net:

Royal Canadian	doz. 84.80
Safety	doz. 97.50
E. Z. E.	doz. 91.80
Rapid	doz. 82.80
Bicycle	doz. 103.30

Plomb en lingots

Stationnaire: $10.50.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: $16.25 les 100 livres.

ETAIN PUR

La livre 0.56

CUIVRE NATUREL EN LINGOT

La livre 0.35 0.36

CAUSTIQUE

En barils de 100 liv. 6.00

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, par baril, prix nets: huile bouillie, $1.30, huile crue, $1.27.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quantité de 5 gallons et 85c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomp pur 100 liv.	$14.60
——— No. 1	$14.10

Goudron

Goudron liquide, brl.....	0.00	4.50
——— pur, 100 liv. .. .	0.00	0.65

Peintures préparées

Gallon	1.95
Demi-gallon	2.00
Quart de gallon	2.05
En boîtes de 1 liv.	0.12

VERT DE PARIS BERGER

Barils à pétrole, la liv.....
——— à arsénic .....
——— en fer de 50 et 100 liv. ..
——— de 25 liv.....
Sacs en papier, 1 liv. .....
Boîtes en ferblanc, 1 liv.....
Sacs en papier, ½ liv.....
Pas de demande.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, $3.15; No. 8, $3.00; No. 9, $2.85; No. 10, $2.75; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Crampons No 1 et No 4.

——— 5-16	3.00
——— ⅜	2.20
——— 7-16..	2.40
——— ½	2.60
——— 9-16	2.80
——— ⅝	3.00
Clefs	0.55
Fers à cheval en fer, les 100 liv.	11.00
——— acier ———	15.00
Fer à neige, le qrt.	5.40
New Light Pattern, le qrt. 5.60	5.35
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 . .	7.75
Featherweight No 0 à 4	6.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi 30c; garanti, 27½c; "Wiping", 28c; métal pour plombiers.

Papier à Construction

Papier jaune léger, le rouleau .	0.60
——— goudronné ——— ———	0.70
——— jaune pesant, les 100 liv.	2.65
——— goudronné ——— ———	2.65
——— à tapis ———	4.00
——— à toiture goudronné ———	2.75

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse 0.30.

Fer en Gueuse

Plomb, 15 ll.

Clarence No 3 .. .. 25.00

Ferblanc Charcoal

Nous cotons: I.C. 20 x 28, base la boîte, 56f. $9.00.

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C 14 x 20, base bte 9.25

Au Charbon — Terne — Dean ou égal

I C, 20 x 28, boîte 16.50
(Caisse de 112 feuilles net).

Ferblanc étamé

(caisses de 560 liv.)

28 gauge	30 x 72	16.50
26 —	30 x 72	15.50
24 —	30 x 72	14.50

Moins d'une caisse, 0.50 de plus par 100 livres.

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 60 feuilles, $6.50.

Tôles Noires

Feuilles:

Epaisseur 22 à 24	5.60
— 26..	5.65
— 28..	5.75

Tôles Noires "Canada"

75 Feuilles 8.00

TOLES GALVANISEES

A la caisse:

	Queens Head	Fleur Lis	Gorbal
16-20	8.30	8.00	8.00
22-24	8.50	8.20	7.80
26..	8.75	8.50	8.00
28..	9.00	8.75	8.40

Moins 25c. par caisse.

Apollo

10¾ z — 28 Anglais	8.85
28 G — 26 —	8.40
24 —	7.80
22 —	7.80
16 à 20 G	7.40 7.60

En paquets d'environ 150 liv. 0.10 de plus par 100 livres.

VERNIS FRANÇAIS

A polir, le gallon:
1-16, $6; ⅛, $5; ¼, $4.50; ½, $4.25; 1, $4.

A finir les trains fin:
1-16, $7; ⅛, $6; ¼, $5.50; ½ $5.25; 1, $5.

Superfin à caisses:
$8, $7, $6.50, $6.25, $6.

Mixtion à dorer, clarifiée:
$6.75, $5.75, $5.25, $5, $4.75.

Extérieur fin:
¼, $5.50; ⅛, $5.25; 1, $5.

Marbre blanc:
¼, $6.50; ⅛, $6.25; 1, $6.

Ollo vernis:
¼, $3.00; ⅛, $2.75; 1, $2.50.

Blanc mat:
¼, $6.50; ⅛, $6.25; 1, $6.00.

Noir pour cuir:
¼, $7.50; ⅛, $7.25; 1, $7.00.

Siccatif col d'or:
¼, $6.50; ⅛, $6.25; 1, $6.00.

BOIS DE CONSTRUCTION

Bois blanc, blanchi, ⅝ pce — 1,000 pds. . . .	25.00	50.00
Epinette marchande préparée .	27.00	
Pruche, 1 à 8 pcs, qualité marchande	15.00	18.00
——— No 2, ———	3.50	4.00
Cédre rond., le pied..	7c	10c
Frêne, 1 à 4 pces, p. m...	$30.00	$40.00
Orme tendre, le q.	35.00	40.00
Bardeaux de Cédre No. 1,	3.00	3.25
Erable, 1 à 2 pces.	45.00	50.00
——— 3 à 4 pces. .. .	55.00	60.00
Chêne figuré	100.00	125.00
Pin, 1 à 3 pces., blanchi, le mille	60.00	85.00
——— 1 p. Strip S. C. 6-16.	22.00	25.00
——— 1¼, 1½ et 2 p.	22.00	25.00
——— 8 pces, mesure de planche .	40.00	
Bois blanc, ⅝ pce.	30.00	35.00

PLATRE

Pour Montréal:

Plâtre mêlé de sable, la tonne, pris à la fabrique	5.50
——— ——— ———, livré	6.50
——— dur, au magasin, ...	11.00
——— ——— livré	12.00
——— ——— 20 tonnes et plus..	11.00
——— pur, au magasin (lot de char)	2.10
——— ——— (moins d'un char)	2.20
——— ———, livré	2.35

Pour la province:

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
——— dur, 20 tonnes et plus	11.00
——— de Paris, baril, sur char	2.00

Verre à Vitre

D'après les renseignements fournis par les fabricants de verre des Etats-Unis il faut s'attendre, à brève échéance, à une forte augmentation du prix des verres à vitre. La rareté des matières premières et du combustible est plus grande que jamais depuis le commencement de l'hiver et le nombre des verreries dont les portes sont closes augmente toujours. En outre les ouvriers expérimentés sont rares quand les verreries maintenant fermées rouvriront, il leur sera difficile de se procurer la main-d'oeuvre nécessaire.

Le coût de la production a augmenté énormement. Les commerçants qui ont acheté aux prix en vigueur en décembre dernier, pour le printemps et l'été, ont donc agi sagement.

	Star	Double
	l'ouces unis .....ou 16 oz.	ou 24 oz.
100 pieds.		
au-dessous de 26.....	7.80	11.90
26 à 34.....	0.00	8.15
35 à 40.....	8.50	13.00
41 à 50.....	11.75	15.50
51 à 60.....	12.25	15.85
61 à 70.....	13.10	16.80
71 à 80.....	14.75	17.35
71 à 84.....		22.75
85 à 90.....		24.35
91 à 94.....		25.00
95 à 100.....		29.00

Escompte de 10 pour cent.

DANS LA PROVINCE

Vente, Mme Cyrille-F. Delâge à Joseph-Emile Marier, 1527, Jacques-Cartier.
Obligation Johanna Malone à M. Monast, 21a, Notre-Dame.
Mariage, Louis-Arthur Richard à N.-Blanche-Simone de Varennes.
Vente Quebec Land Co. à Ed. Clontier, 1057-508, Saint-Roch Nord.
Conventions, Hôtel-Dieu de Québec à Jos.-M. Beaulé, 1886 A et B, Saint-Sauveur.
Privilège, Aimé Auger à Pierre Roberge, 511-161, Saint-Roch Nord.
Quittance ,Henri-Frédéric Smith et al à Jinchereau & Lamonde.
Transport, Charles-J. Bédard et ux à Louis Théodule Beaudoin, 508-137 et 138, Saint-Roch Nord.
Obligation Joseph-F. Lavoie et al à M.-C. Irène Evog, 4368-16, Montcalm.
Vente F.-X. Morency à M. Pollack, 1497A, Jacques-Cartier.
Concession, L'Hôtel-Dieu de Québec à Honoré Laflamme, 1962B, Saint-Sauveur.
L'Hôtel-Dieu de Québec à P.-Irénée Blouin, 1914, Saint-Sauveur.
— L'Hôtel-Dieu à Arthur Lemay, 1892, Saint-Sauveur.
Renonciation, Etienne De Varennes.
Cession, Eug. Falardeau et ux à Laurent Falardeau, 637A, Saint-Ambroise.
— Alfred Falardeau à Laurent Falardeau, 637A, Saint-Ambroise.
Obligation, Odina Pageau à Damien Pageau, 62, Saint-Ambroise.
Main-levée, G.-A. Paradis à Mme E. Boisseau et vir.
— Albert Rochette à Etienne Légaré.
— Veuve Onésime Goulet à Alphonse Duchesneau.
— Damien Pageau à Veuve Etienne Pageau.
— Marie Verret à François Savard.
Vente, Sucession John Breakey à John (Ian) Breakey, 119, 120, 121, 122, de 4437, Montcalm.
Obligation Alfred Plante à Joseph-Isidore Alain, 761, Saint-Sauveur.
Vente, Joseph Gagnon à Louis Ferland, 509-178, Saint-Roch Nord.
— Gaudias Cantin à J.-Alph. Lachance, 146-30, Notre-Dame de Québec.
Bail, J.-Alf. Falardeau à Oct. Vézina, 509, 394 et 395, Saint-Roch Nord.
Privilège, Victor Giguère à P. Roberge, 511-161, Saint-Roch Nord.
Bail, A.-L. Huot à A. Larochelle.
Avis, A.-L. Huot à A. Larochelle, 1228, Jacques-Cartier.
Vente, J.-Art. Renaud à J.-T. Bisson, 1743 et 1744, Jacques-Cartier.
— L.-A. Trudelle à Thomas Gale, 98-125, Notre-Dame.
Obligation, Roméo Verret à Mme J. Vermette, 1406-1409, p. 1407, p. 1452, p. 1472 et p. de 927, 928 et 931, Saint-Ambroise.
Vente, Mme Aurélius Bédard à Jos.-Gonzalgue Dubé, 3195, Saint-Jean.
Donation, Mme Ignace Fortier à Georges Fortier.
Testament, Mme Geo.-Elie Amyot, 3284, Saint-Jean, 280 et 279-1, Charlesbourg, 103, 104 et 90, Saint-Dunstan.
Déclaration, Succession Geo.-Elie Amyot, 3284, Saint-Jean, 280 et 279-1, Charlesbourg, 103, 104 et 99, Saint-Dunstan.
Vente, Ls. Careau à M.-P. des Troismaisons, 4381-37, Montcalm.
Obligation, Geo. Martineau à Cie P.-P. Giguère, 1425, Jacques-Cartier.
Tutelle, Arthur Robitaille (enfants mineurs).
Obligation, Antonio Paradis à J.-D. Marier, p. 5, 9, 159, Saint-Roch Nord, et p. de 2374-159 et 161, Saint-Sauveur.
Testament, Mme J.-B. Robitaille.
Déclaration, Succession J.-B. Robitaille, 1622, Jacques-Cartier.
Quittance, Honoré Beaumont à Alfred Plante.
Quittance, Bédard et Bélanger esqté à Edmond Giroux.
Odias Dubois à Ls. Coivin.
— Damase Fleury à Zoël Gauvin.
— Frs. Chartré à Mlle Belzémire Coulombe.
— Mme Edouard Grenier à Moïse Gagnon.
— Mme Moïse Gagnon à Moise Gagnon.
— Marie Déry à Aurélius Bédard.
— Emile Côté à J.-T. Morency.
Vente Jane Laurence à Napoléon Brisson, p. de 4204, Montcalm.
Bail, Nap. Bissonnette à Don Carlos, 900, Jacques-Cartier.
Obligation, Armand Normand à Mme Flavien Jean, 541 et 513, Saint-Sauveur.

1917

L'année du Neponset

Le commerçant de Neponset aura sa part d'une chose extraordinairement bonne cette année. Nous avons l'intention de rendre l'année 1917 mémorable dans le commerce de la toiture. Vous vous apercevrez de l'augmentation des affaires si vous profitez de nos conseils.

TOITURE NEPONSET Paroid



Notre publicité traitera d'une façon toute spéciale du Paroid et des Bardeaux Jumeaux Neponset. Exposez un rouleau de Paroid devant votre magasin, étalez d'autres articles Neponset dans votre vitrine et parlez à vos clients de la QUALITE du Neponset.

Toiture Neponset Paroid — Grise.
Toiture Neponset Paroid — Surface rouge et vert ardoise.
Bardeaux Jumeaux Neponset — Surface rouge et vert ardoise.
Planches Murales Neponset— Fini chêne.
Papier à construction noir imperméable Neponset.
Feutre asphalte Neponset.
Peinture à Toiture Neponset rouge et verte.
Ciment Neponset.

BIRD & SON, DEPT. T.
HAMILTON (ONTARIO)

Entrepôts : Montréal, Winnipeg, Calgary, Vancouver, Saint-Jean (N.B.), Edmonton.
Manufactures à Hamilton (Ont.) et à Pont-Rouge (P.Q.).

Les plus importants manufacturiers de Matériaux pour Toiture, Planches Murales et Feutres pour Toiture du Canada.



ON DEMANDE DES MARCHANDS POUR VENDRE

L'UNIVERSELLEMENT CELEBRE

NETTOYEUR ELECTRIQUE PAR LE VIDE

EUREKA

FABRIQUE POUR DURER TOUTE LA VIE

ET QUI A OBTENU LE GRAND PRIX

Permettez-nous de vous expliquer notre système d'agence de vente exclusive

Nous fournissons à nos agents exclusifs des circulaires descriptives illustrées en français.

Ne retardez pas — Ecrivez aujourd'hui

Cinq mille sont en usage au Canada

Adresse:

ONWARD MANUFACTURING CO.

IMMEUBLE ONWARD

KITCHENER (ONTARIO)

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

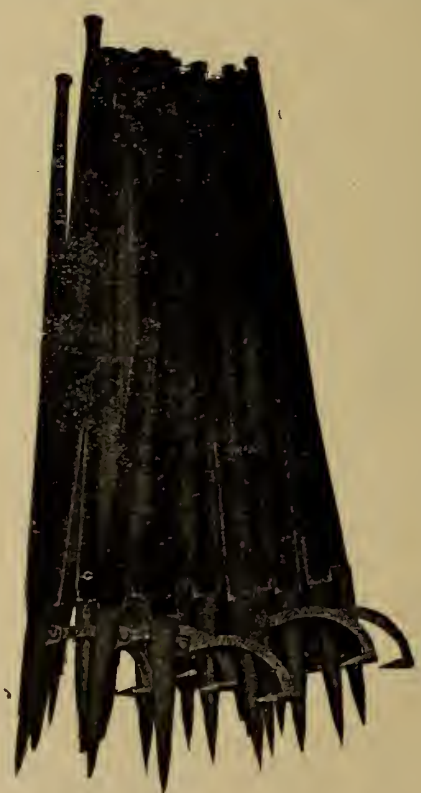
Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)

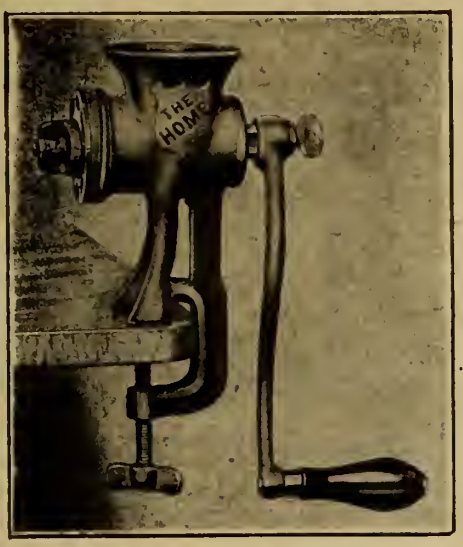


FABRIQUES AU CANADA

Vous trouverez ce Hachoir à Aliments "HOME 65" DE

Maxwell

une des lignes se vendant le mieux que vous ayez jamais tenues.



Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur étalon pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupantes.

MAXWELLS LIMITED, St. Mary's (Ont.)

Le seul pinceau à compression droite.....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal

Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

VENTES PAR HUISSIER

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.--Dans la liste ci-dessous les ms qui viennent en premier lieu nt ceux des demandeurs, les suints ceux des défendeurs; le jour, eure et le lieu de la vente sont ntionnés ensuite et le nom de ussier arrive en dernier lieu.

s. Robinson, Héritiers Max Shandroff, 19 février, 10 a.m., 184 McGill, Lafontaine.

m. Paper Co., Larivière & Frère Ltd, 19 février, 10 a.m., 8 Iberville, Durocher.

Lowrey, Chs. Nurnberger, 19 février, 10 a.m., 22 avenue du Collège McGill, Racine.

rteau, Williams & Co, Ltd, Alexandre Foisy, 19 février, 10 a.m., 877A avenue Henri-Julien, Laverdure.

seph Hamel, Joseph David-Fournier, 19 février, 1645 Saint-Laurent, Coutu.

-T. Légaré Ltd, Hypolite Larouche, 19 février, 10 a.m., 95 Darling, Vinet.

ccession Alfred-N. Roy, W.-A. Smith, 19 février, 10 a.m., 319 Jeanne d'Arc, Decelles.

mmanuel-William Smith, Michael-Patrick Donnelly et uxor, 19 février, 10 a.m., 44 Murray, Durocher.

illiam Greene, Davis Decker, 19 février, 1 p.m., 1922 Jeanne Mance, Durocher.

binovitch et al, Connaisseur Cigar Co., Ltd, 20 février, 10 a.m., 247 Sainte-Catherine O., Racine.

-S. Perrin, A. Boucher & Co, 17 février, 1 p.m., 102 Parc Georges-Etienne Cartier, Aumais.

S. Davis & Son, Ltd, Chs Nurnberger 17 février, 2 p.m., 22 avenue du Collège McGill, Marson.

Jefferson Glass Co., Ltd, L.-E. Stathopoulos, 17 février, 2 p.m., 420 Sainte-Catherine O., Marson.

Mtl. Abattoirs, Ltd, Geo. Bertrand, 17 février, 2 p.m., 207 route Côte Saint-Luc, Coutu.

Mtl. Abattoirs, Ltd, H. Cohen, 19 février, 10 a.m., 547 Cadleux, Coutu.

A. Bray, Homer Falardeau, 19 février, 11 a.m., 1738 Saint-Jacques, Trudeau.

Jos. Martel, J.-D. Fournier, 19 février, 10 a.m., 1645 Saint-Laurent, Coutu.

J.-H. Pelletier, C.-H.-Hector Beaudoin, 17 février, 10 a.m., 90 Saint-Jacques, occupe les bureaux de la Strathcona Fire Ins. Co., Coutu.

Isidore Friedman, F. Beaugrand et McNeil, Beaugrand & Co, 17 février, 10 a.m., 207 Saint-Jacques, chambre 28, Beaupré.

A. Marcovitch, M. Labrie, 17 février, 1 p.m., 406 Saint-Dominique, Beaupré.

M. Ostroff, Ph. Michaud, 19 février, 11 a.m., 88 Saint-Norbert, Beaupré.

Paul Parnass, Charles-E. Lacoste, 17 février, 11 a.m., 2103 Notre-Dame O., Robillard.

Arthur Ecrément, Léopold Hurtubise, 17 février, 10 a.m., 563 chemin Saint-Antoine, Vinet.

A. Racine, Zoël Lamoureux, 17 février, 2 p.m., 1590 Boulevard Gouin, Osier.

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

A. Racine Ltd v. J.-S. Messier, Varennes, $361.

Alex. McArthur Co., Ltd v. H.-P. Renaud, Malsonneuve, $100.

Alf. Ménard v. Ville de Montréal, Montréal, 2e classe.

E.-W. Villeneuve v. Médéric Martin, Montréal, $10,000.

Jacques Robin v. Marie-Virginie Robin et Mme Jean Garandel, Montréal, $7,000.

John Fisher & Son Co., Ltd. v. Evana Hotte, Mme W. Wilhelmy, Fred. Alph. Naud, Zelig Ratner et Léon Fergenbaum, Montréal, $1,025.

J. Alexander, Ltd. v. Aquila Landry, Montréal, $125.

E. Vaillancourt v. J.-A. Julien, Montréal, $140.

John Hamilton v. Succession Thersa-F. Corley, Mme Stephen A. Wall, et Margaret Corley, Montréal, 1re classe.

Bourgon, Gagné et Co. v. Fuller Press et Fulton, Montréal, $105.

Dussault & Co. v. Malvina Croiseau dit Larose et Mme Albertino Dini, Montréal, $103.

Succession Arthur Brazeau v. Fong Mon Yen, Montréal, $3,557.

Cham. Saxe v. Morris Adelman, Montréal, $100.

E.-A. Cormier v. J.-H. Grenier, Montréal, $1,752.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 22
Baker Co. (Walter) 8
Banque d'Epargne . . 17
Banque d'Hochelaga . 20
Banque Nationale . . . 20
Banque Molson 20
Banque Provinciale . . 20
Barnett, G. et H. Co. . 24
Benoit et De Grosbois . 22
Bird & Son 31
Borden Milk Co. . . . . Couverture
Bowser 9
Brandram-Henderson . 26
British Colonial Fire Ass. 23
Brodie et Harvie 8
Canada Life Assurance Co. 22
Canada Brush 33
Caron, L.-A. 21
Catelli (C.-H.) Co. Ltd. 7
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 22
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody & Co. 4
Connors Bros. 12
Cottam Bird Seed . . . 21
Couillard, Auguste . . . 21
Cour du Banc du Roi . 22
Disston Saw 27
Dom. Canners Co. Ltd. 3
Eddy, E.-B. Co. 11
Escott, W.-H. Co., Ltd. 11
Esinhart & Evans . . . 22
Fairbanks 5
Fontaine, Henri. 21
Fortier, Joseph 21
Gagnon et L'Heureux 21
Garand, Terroux et Cie 21
Gillet Co., Ltd.,(E. W.) 12
Gonthier et Midgley . . 21
Imperial Tobacco. 13
Jonas & Cie H. Couverture . . . . . .
Lacaille, Gendreau et Cie 8
Lake of the Wood . . . . . Couverture
La Prévoyance 22
Leslie & Co., A. C. 25
Liverpool-Manitoba . . 22
Mathieu (Cie J.-L). . . 11
McArthur A. 25
McArthur-Irwin 29
McLaren Light 25
Maxwells, Limited . . 33
Montbriand, L.-R. . . . 21
Nicholson File . . . . .
Nova Scotia Steel Co.
Onward Mfg. Co. . . .
Palmer & Co. Ltd. . . .
Pink . . . . . .
Port Hope . . . . . .
Prévoyant du Canada (les) . . . . . .
Rolland & Fils, J.-B. .
St-Amour, Ernest . . .
St. Lawrence Sugar Co.
Sun Life of Canada 1
United Shoe Machinery Co. . . . Couvert
Western Ass. Co. . . .
Winnipeg & Western Grocer . . . . . .

LES TRIBUNAUX

Jacobs & Co. v. Thomas Yeomans, Montréal, $100.

Régina Berthiaume v. Cléophas Thibault, Montréal, 2e classe.

Azélie Villemaire v. Clément Duranceau, 2e classe.

Olivier Daoust v. J.-Adélard Nantel, Montréal, $495.

Sylvio Lachapelle v. Julie Elméria Dansereau, Mme Jos. Picard et Jos. Picard & Co, Montréal, 4e classe.

Equitable Fire Ins. Co. v. M. Dubé, Saint-Agapit, $150.

Célina & M. Arnireault v. Poméla Moreau dit Duplessis, Mme Damase Leclair, Saint-Jérôme; Angélique Leclair et Mme Nap. Leclair, Montréal, $2,089.

A. Morissette v. P.-Michel Tardy, Saint-Philippe, $2,153.

Ad. Sauvageau v. Albert Gagné, Montréal, $198.

E.-P. Desroches v. J.-A. Moisan, Montréal, $200.

Furness, Withy Co., Ltd v. Peter-T. Peterson et Alex. Laurin, Montréal, $479.

Arthur Laguerre v. Hormisdas Aubin et Jos. Adélard Lalancette, Montréal, 1re classe.

Sarah Ayers v. Jos. Plourde, Montréal, $307.

H. Martineau v. Gédéas Clermont, René Poullot, Clermont et Poullot et Clermont et Poullot, Montréal, $108.

Nap. Saint-Germain v. Félix Vanasse, Montréal, $2,111.

B. Charbonneau v. Félix Vanasse, Montréal, $1,792.

Emile Beauchamp v. Jos. Viau, Montréal, $177.

Mme J.-M. Fortier v. Marc-Aurèle Bernier, Montréal, $370.

J.-A.-H. Bohémier v. A. Renaud, Montréal, $318.

Médéric Désautels v. Arthur-Léon Côté, Montréal, $1,500.

Filiatrault et Lesage v. Oscar Lesage, Montréal, $220.

Filiatrault et Lesage v. J.-S. Beauregard, $210.

Yvon Lamarre v. Aimé Venne, Montréal, $2,350.

F.-P. Bélanger v. Ville de Montréal, Montréal, $2,000.

Syndicate Pub. Co., Ltd. v. News Publishing Co. of Mtl., Ltd., Montréal, $870.

Solomon Vineberg v. Thos. Henry Vannalten, Montréal, $2,362.

Georgie Turpentine & Co v. Israël Dumais, Jonquières, $228.

Georgie Turpentine & Co. v. J.-T. Malteau, Baie Shawinigan, $117.

T. Préfontaine v. Société Sainte-Agathe des Monts, Ltd., Sainte-Agathe, $910

Harris Abattoir Co., Ltd. v. Jos. Murphy, Lachine, $210.

Noah Stromberg v. Succession R.-Geo. Campbell Nicholson, Montréal, $247.

Philomène-M. Durand v. Sam Vosberg et Robert Wilson, Montréal, $190.

Gust. Monette v. M. T. Co., Montréal, $283.

Enfants Mineurs de Mme S. Allard v. Miller Bros. & Sons, Ltd., Montréal, $5,800.

Succession Chas. Berger v. Corinne Brabant et Mme Edouard Aubertin, Montréal, $759.

J.-A. Marin v. Léon-Ernest Oui... Montréal, $475.

Geo. Brabander v. Paul Lema... Montréal, $100.

Paul Bourdeau v. Elzéar Leblanc, ...niel Brophy, P.-H. Brophy, ... Knox, D. Hogne, Pat. Carroll et ... McGiven, Montréal, $126.

B. Asselman v. S.-D. Blain, Mont... $161.

Eugène Chapleau v. Albert Sévi... Montréal, $635.

Cyrille Quintal v. Albert Sévi... Montréal, $248.

L.-P. Fournier v. E.-G. Hurtu... Montréal, $674.

Lena Lipsey v. Sam Arnovitz, M... réal, 2e classe.

Commercial Properties Ltd v. Ar... mald-F. Watters, Montréal, $1,11...

Jos. Pesant dit Sanscartier v. Soc... Boulevard Pie IX, Ltd. Gust. Trois Maisons et Ad.-Ls. Ca... Montréal, $1,606.

Jas. Allan v. Westwark Realties, ... Montréal, $900.

Peter Jorowsky v. Losef Biritow... Montréal, $338.

P. Ostgny v. Nap. Ostigny, Ri... lieu, $1,000.

Broseur & Co v. Daniel Smith W... mount et Hy. Warrell Thomp... Hudson Heights, $808.

Atlas Garment Trading & Mfg. C... Chas.-Emile Lacoste et Alph... Boucher, Montréal, $142.

P.-... Bohémier, M.D. v. Adélard Dur... ceau, Montréal, $126.

P.-S. Bohémier, M.D. v. Adélard ... ranceau, Montréal, $200.

VOTRE



USMC



GARANTIE

POUR LA

QUALITÉ

United Shoe Machinery Co., Limited

28 rue Demers, Québec (P.Q.)

Kitchener (Ont.), 179 King Street W.



La Ménagère Canadienne s'ambitionne

L'ambition de mieux "faire la pâte", d'apprêter un meilleur pain, un gâteau plus appétissant, une tarte plus délicate, exige chez la ménagère, l'achat plus fréquent de tous genres d'épiceries. Dans la célèbre Cuisinière FIVE ROSES nous exposons à l'avantage de votre clientèle, les directions infaillibles qui assurent le succès dans la cuisine canadienne-française. Les recettes éprouvées de plus de 2,000 ménagères poussent journellement des milliers de femmes à de nouveaux essais.

Songez que déjà plus de 30,000 cuisinières canadiennes ont demandé ce fameux recueil, et chaque jour nous recevons au-delà de 100 nouvelles demandes, chacune accompagnée de 20c en timbres. Le nombre de ces ménagères ambitieuses grandit toujours. Elles sauront augmenter les ventes du détailleur qui leur fournira une farine supérieure à l'épreuve de tout désappointement.

Soyez donc le premier à leur fournir la fine fleur FIVE ROSES, source inépuisable de profits constants de tous genres. Demandez-la à votre fournisseur ou adressez-vous à la compagnie.

A tout détaillant faisant mention du **PRIX COURANT** nous enverrons **FRANCO** une seule copie de la célèbre.

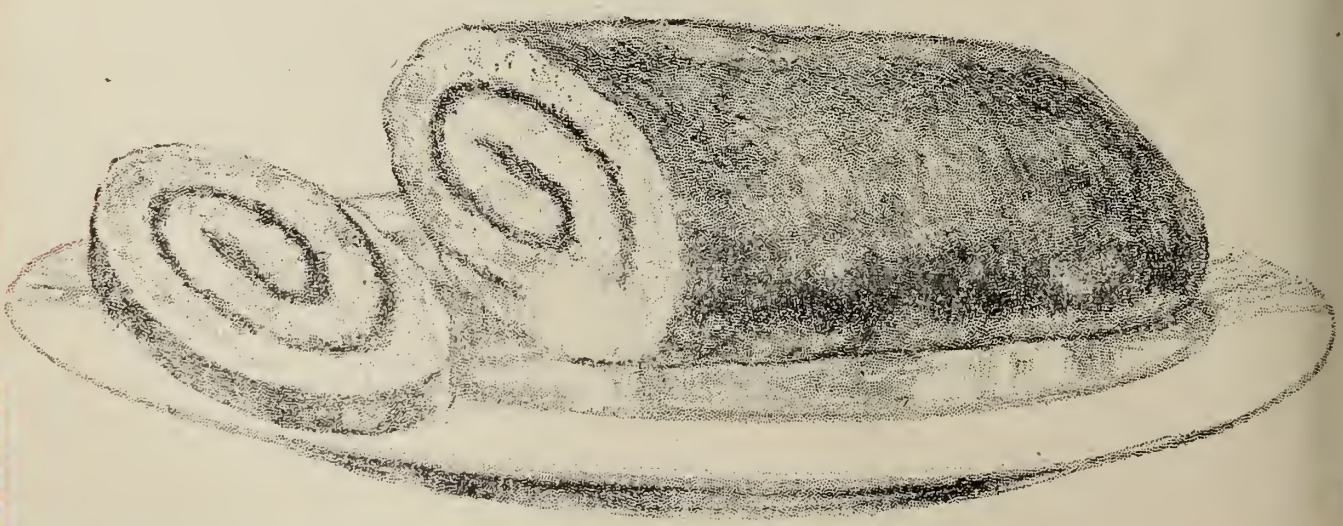
CUISINIERE FIVE ROSES

LAKE OF THE WOOD MILLING CO., Limitée

"LAC DES BOIS"

Capacité Journalière 24,700 Sacs

MONTREAL



PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

é en 1887 | MONTREAL, vendredi 23 février 1917 | Vol. XXX—No 8

Il est avantageux de vendre les articles les mieux connus

JAP-A-LAC--*Le meilleur vernis-teinture et le meilleur émail.*

ALABASTINE--*Les teintures murales les plus annoncées.*

VERT LUCAS--*Le Vert modèle de l'univers.*

PEINTURE CROWN DIAMOND--*Fabriquée et vendue dans le Québec depuis 1842.*

Toutes ces peintures sont l'object d'une grande publicité et sont connues de vos clients depuis des années. Elles sont faciles à vendre. Vous êtes sûr de leur qualité et la marge de bénéfices est large.

Demandez par écrit les prix et les détails pour les plans de la grande campagne de publicité de 1917 qui se rapporte à ces lignes.

McARTHUR, IRWIN, LIMITED

MONTREAL — ESTABLISHED 1842 — TORONTO

Passez De l'Autre Côté

du comptoir où se tient votre cliente et essayez de vous juger comme **elle** vous juge vous-même lorsque vous la poussez à accepter une substitution de produit à la place de celui qu'elle vous demande, et que vous ne vous trouverez pas avoir à portée de la main — quelque chose de "tout aussi bon"

Cette femme n'est pas folle; lorsqu'elle vous demandait les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

elle savait **exactement ce qu'elle voulait.** Il y a dix à parier contre un que, la prochaine fois, elle ira faire ses achats chez l'épicier qui lui livre exactement ce qu'elle demande. **C'est une erreur de votre part que de pratiquer la substitution.**

Elle sait que les essences faibles, falsifiées sont les extraits les plus dispendieux qu'elle puisse acheter—quand il ne s'agirait pour elle que de l'économie de son temps, sans parler de la perte d'une fournée de pâtisserie. Les essences absolument pures, d'une grande force, d'un arome riche et délicat sont les plus économiques à vendre pour vous; à acheter pour elle. Quarante et quelques années d'expérience dans la manufacture d'Essences Culinaires prouvent que les essences de Jonas sont **les meilleures à toute épreuve.** "Placez-vous de l'autre côté du comptoir," s'il vous plaît — lorsque vous essaierez de faire de la substitution.

HENRI JONAS & CIE

Maison fondée en 1872.

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest, MONTREAL

Trois Fèves font 3c de Profit
Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



Simples ou Sauce Tomate, Sauce Poivrade ou au Lard.

Dominion Canners

Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ lv., boite de 12 liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa, boites de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boites de 6 lbs. .0.31

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boite, la boite .1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boite la boite . 0.65

Caracas Assortis", 33 paq. par boite, la boite. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boites de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boites de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boites de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie — La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) pqts.
3 lbs. 2.20
Pqts de 6 lbs. 4.30
Superb, pqts de 3 lbs. 2.00
Pqts de 6 liv. 3.90
Crescent, pqts de 3 lbs. 2.10
Pqts de 6 lbs. 4.10
Buckwheat, pqts. de 1½ liv... 1.00
— — — 3 liv... 2.20
— — — 6 liv... 4.30
Griddle Cake, pqts de 3 lbs. .. 2.20
Pqts de 6 lbs. 4.30
Pancake, pqts de 1½ liv. 1.00

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.37
— — — ½ lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.37
— — — ¼ lb.
lb., c-s 29¼ liv., la livre . . . 0.38
Etiquette Argent pq. de 1 liv.
c-s 30 livres, la livre 0.44
— — — ½ liv.
c-s 30 livres, la livre 0.44
— — — ¼ liv.
c-s 29¼ livres, la livre . . . 0.45

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.,
c-s 30 livres, la livre 0.37
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.37
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.38
Etiquette Argent, pq. de 1 liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.44
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.44
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.45

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boites seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20
Caisse de 60 paquets de 1 liv. 3.20
— 120 — ¼ liv. 3.40
— 30 — 1 liv.
et 60 paq. mélangés, ½ liv... 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves				La doz.
Corned Beef	Compressé	.	½s.	2.00
—	—	—	1s.	3.10
—	—	—	2s.	7.00
—	—	—	6s.	25.00

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington(Ontario)

Entrepôts: Toronto et Montréal

Corned Beef Compressé . . 14s. 60.00
Roast — .. .. ½s. 2.00
— — — . . . 1s. 3.10
— — — . . . 2s. 7.00
— — 6s. 22.00
Boeuf bouilli 1s. 3.10
— — 2s. 7.00



Boeuf bouilli 6s. 22.00
Veau en gelée .. .. ½s. 2.00
— — 1s. 2.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 doux. à la caisse. .. .. la doux. 0.90
do, 43 liv., 4 doux., la doux. 1.15
do, grosses boîtes, 42 liv., 4 doux., ... la doux. 1.35
do, boîtes plates, 51 liv., 2 doux... .. .. la doux. 2.45
— à la Végétarienne, avec **sauce tomates, boîtes de 42 liv. 1.30**
— au lard, grandeur 1½ **Sauce Chili, la douzaine 1.75**
— Tomates, la douzaine . . 1.75
Sans sauce la douzaine 1.45
Pieds de cochons sans os . . .1s. 2.75
— — — . . . 2s. 5.50
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc .. .. ½s. 1.85
— — — de ferblanc.. .. ..1s. 2.80
— — pots en verre .. ..¼s. 1.50

Boeuf fumé en tranches, pots en verre .. .. ½s. 2.25
— —
en verre 1s. 3.25
**Langue, jambon et pâté de veau . . ..

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument

PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...

2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,

MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins Liqueurs, Sucres, Etc. Etc

• • •

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

• • •

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

Lisez les Annonces DU PRIX COURANT

elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner.

WM. H. DUNN,

Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED

MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes	7.70
— Reindeer, 48 boîtes	7.45
— Silver, Cow, 48 boîtes	6.90
— "Gold Seal et "Purity" 48 boîtes	6.75
Marque Mayflower, 48 boîtes	6.75
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes	6.25



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes	5.15
"Tall", 48 boîtes	5.25
"Family", 48 boîtes	4.65
"Small", 40 boîtes	2.30

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes	5.25
— — "Petite", 48 boîtes	5.80
— Regal ..24 boîtes	4.95
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes	5.25

Conditions: net, 30 jours
Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques

Edwardsburg.

	La lb.
Empois de buanderie. Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.)	0.07
— White Gloss (caisse de 40 liv.) paquets de 1 liv.	0.07½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 liv.	0.03
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 liv.)	0.07½
Barils No. 1 (200 liv.)	0.07½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 liv.)	0.08½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 liv.	0.10
— — en boîtes à coulisse de 6 livres	0.10
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 liv.)	0.03
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00

La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendus en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 liv.)	0.15
Celluloid	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.75

Empois de cuisine.

W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.).	0.08½
Canada Pure Corn Starch (40 liv.)	0.07½

(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

	Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3 liv., 1 doz., en caisse	3.25
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse	3.25
Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse	3.65
— 10 liv., ¼ doz. en caisse	3.55
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse	3.50
Barils, 700 liv.	0.04½
Demi-baril 350 livres	0.04¾
Quart de baril, 175 livres	0.05
Seaux, 25 livres chaque	1.70
— 38½ —	2.40
— 65 —	3.70

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

	Par caisse
Boîtes de 2 livres, 2 doz., par caisse	3.75
— 5 liv., ¼ doz., par cse	4.15
— 10 liv., 2 doz. par cse	4.05
— 20 liv., ¼ doz. par cse	4.00

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties le sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

		La lb.
Macaroni	Bertrand".....	12½c
Vermicelle	—	12½c
Spaghetti	—	12½c
Alphabets	—	12½c
Nouilles	—	12½c
Coquilles	—	12½c
Petites Pâtes	— .etc...	12½c

Extraits Culinaires "Jonas"				La doz.
1	oz.	Plates	Triple Concentré	0.83
2	oz.	—	— —	1.67
3	oz.	Carrées	— —	2.00
4	oz.	—	— —	3.50
4	oz.	—	— —	6.50
16	oz.	—	— —	12.67
2	oz.	Rondes	Quintessences	2.00
2½	oz.	—	—	3.34
5	oz.	—	—	4.00
8	oz.	—	—	7.00
8	oz.	Carrées	Quintessences	7.00
4	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	4.00
8	oz.	Carrées	Quintessences, bouchon émeri	7.92
2	oz.	Anchor	Concentré	1.05
4	oz.	—	—	1.33
8	oz.	—	—	3.17
16	oz.	—	—	6.34
2	oz.	Golden Star	"Double Force"	0.84
4	oz.	—	— —	1.50
8	oz.	—	— —	2.84
16	oz.	—	— —	5.00
2	oz.	Plates	Soluble	0.84
4	oz.	—	—	1.50
8	oz.	—	—	2.84
16	oz.	—	—	5.00
1	oz.	London	.....	0.55
2	oz.	—	.....	0.84

Extraits à la livre de $1.10 à 4.00
— au gallon de $7.00 à 25.00
Mêmes prix pour l extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures **La doz.**

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde française "Jonas" **La gr.**

Pony	2 doz. à la caisse			3.40
Small	2	—	—	7.50
Medium	2	—	—	10.80
Large	2	—	—	13.00
Tumblers	2	—	—	10.80
Mugga	2	—	—	13.20
Nugget	2	—	—	13.20
Athenian	2	—	—	13.20
Gold Band Tu	2	—	—	13.80
No. 64 Jars	1	—	—	18.00
No. 65 —	1	—	—	21.00
No. 66 —	1	—	—	24.00
No. 67 —	1	—	—	13.20
No. 68 —	1	—	—	15.00
No. 69 —	1	—	—	24.00
Molasses Jugs	1	—	—	21.00
Jarres, ¼ gal.	1	—	—	36.00
Jarres, ½ gal	½	—	—	54.00

Poudre Limonade "Messina" "Jonas"

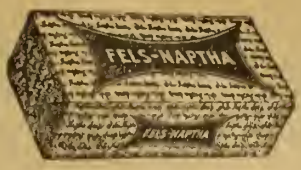
Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à $12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douz. par caisse.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 par



AGENCES

TIN LIMITEE

LAPORTE, MAR-

AGENCES

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s
Neptune . . . . . .50 " 8.50 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse . ....50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (liège ou couronne) .....
— 6 doz., ¼ btl. .. .. .. doz. 1.12½
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.05
— 6 doz., chop. .. .. ..doz. 1.15

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millear's High Life, Barll 10 doz. . . . . 15.00 Brl.

Porter Anglais de Guiness doz.

Johnson & Co. c-s 4 doz. Btles 3.20
— — 8 doz. ½ Btles. 2.00

Bière Anglaise de Bass .. doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 3.45
— — c-s 4 doz. ½ Btls. 2.15
— — c-s 10 doz., ¼ Btls. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34



Fait en Canada

Caises assortie, contenant		4	douz.	3.60
Citron	—	2	—	1.80
Orange	—	2	—	1.80
Framboise	—	2	—	1.80
Fraise	—	2	—	1.80
Chocolat	—	2	—	1.80
Pêche	—	2	—	1.80
Cerise	—	2	—	1.80
Vanille	—	2	—	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant		2	douz.	2.50
Chocolat,	—	—		2.50
Vanille,	—	—		2.50
Fraise	—	—		2.50
Citron	—	—		2.50
Sans essence	—	—		2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED

201 rue Bellechasse, Montréal
Téleph. St. Louis 8761

Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. ..
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.30

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti
30 paquets à la caisse 2.10
en boîtes non empaquetées, 30 livres par caisse 2.10
En boîtes, non empaquetées, 10 livres par caisse 0.75
En boîtes non empaquetées, 5 livres par caisse 0.40

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni .. ..
Vermicelle .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. ..
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.30

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boîtes de 30 livres (sans empaquetage) $2.30 la caisse.

Conditions: Net à 30 jours, 5% d'escompte aux commerçants pour lots de 25 caisses.

Transport payé pour tous les points du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares.....	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	13.00

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

Lévis

Vente, Veuve Eugène-L. Alain et al aux Mlles Alain, Saint-Romuald.
— Edouard Deschaîne à Georges Gauthier, Saint-Romuald.
— Anatole Bouffard à Philéas Roberge, Saint-Etienne.
— Veuve Pierre Plante à A et Jos. Larochelle Saint-Jean.
— Le Collège de Lévis à Albert Ouellet, Lévis.
— Albert Ouellet à Cléophas Côté, Lévis.
— J.-B. Lemieux à Commission Scolaire Charny, Saint-Jean.
— Veuve Ls. Lambert et al à Ls. Nadeau, Saint-Romuald.
— Pierre Fontaine à Henri Foucault, Saint-Jean.
Transport, Héritiers F.-X. Dumas à G.-D. Anderson, Breakeyville.
Obligation, Louis Blouin à Mme L.-J. Demers, Saint-Jean.
— Alexandre Kirouac à Philias Méthot, Saint-Jean.
— William Lemieux à Anselme Audet, Saint-Henri.
— Ls.-R. et al à Aimé Bourget, Saint-Joseph.
— Mme Sarah Hervey à P.-A. Boutin, Lauzon.
— Réal Despré à Mme J.-G. Duzil, Lévis.
Vente par licitation, A Shainks et al à Olivier Lachance, Lévis.
Quittance, J.-N. Paquet à Georges Laliberté, Saint-Nicolas.
— Omer Côté à F.-X. Côté, Saint-Romuald.
— Mlle Oliva Côté à Veuve F.-X. Côté, Saint-Romuald.
— Mme Philippe Boissinot et al à Jos. et A. Shains, Lévis.
— J.-A. Blondin à Willey Lemieux, Notre-Dame Victoire.
— Adolphe Lambert à Philippe Roberge, Saint-Jean.
— Joseph Desailliers à Placide Saint-Pierre, Lévis.
— Théophile Carrier à Agapit Ouellet, Lévis.
— Mme M.-H. Bropl.y à Veuve Léonidas Alain, Saint-Romuald.

Portneuf

Vente, Mme Pierre Bouffard à Joseph Petit, Saint-Romuald.
Transport, Mme Berthe Villeneuve à G.-A. Filteau, esqté.
Vente, Georges Touzin à Mme Obéline Deveault, Saint-Rémi.
— Adjutor Gingras à B.-H. Rompré, Saint-Ubald.
— B.-H. Rompré à Adjutor Gingras, Montauban, Saint-Ubalde.
— Omer Beaupré à "Cie des Carrières Saint-Marc", Saint-Alban.
Mariage, Jos. Valin à Maria Couture.
Vente, Mme N. Papillon à "La Couronne", Sainte-Catherine.
Jugement en radiation, Geo. Naud vs. Gariépy.
Vente, Raoul Lambert à Adrien Morasse, Montauban.
— B.-H. Rompré à Conrad Mayrand, Montauban.
— B.-H. Rompré à Rod. Perron, Montauban.

Québec

Obligation, Catherine Lacombe à Jos. Rodrigue, 1596 Jacques-Cartier.
Vente, Mme Edward Foley et al à J.-F.-S. Dugal, 3098 Saint-Jean.
Vente, Paul Breton à Geo. Trottier, 3606 Saint-Jean.
— Mme L.-D. Morin à Mme J.-S.-Eug. Amyot, 4381-97, Montcalm.
Obligation, Odilas Brochu à Emma Paradis, 508-325, 326, Saint-Roch Nord.
— Joseph Vézina à Oscar-C. Pelletier, 309, Sainte-Foye.
Obligation, Veuve N. Pépin à Anselme Blouin, 525 et 530, Saint-Sauveur.
Vente, Veuve F. Bisson et al à Mme Ulric Bisson, 1632, Saint-Sauveur.
Obligation, Jules Gingras à Caisse Populaire de Québec, 11, 12, 13 de 2103, Saint-Sauveur, 3755-77, Saint-Jean.
— Lavoie et Frère à Veuve Jos. Côté, 147-74, Notre-Dame.
Quittance, Mme Roméo Picher à Mme Eug. Plante, esqté, 3755-68B, Saint-Jean.
Quittance, Banque Nationale à Veuve Cypr. Robitaille.
— Succession C.-A. Pelletier et ux à Joseph Vézina.
— Louis Dupuis à Lauréat Blondeau.
— Mme M.-A. Prestan à Le Parc Saint-Louis.
— A.-Wilfrid Bédard à Lavoie et Frère.
— Patrice Gingras à Léon Gingras, 341 C-265, Saint-Sauveur.
Vente, Mme Georges Goulet à Veuve Albert Lizotte, p. de 434-212, Saint-Roch Nord.
— J.-B. Collin à Mme Geo. Galarneau, 497 et 500, Charlesbourg.
— Municipalité Scolaire Notre-Dame des Laurentides à Edouard Bilodeau, p. de 44, Charlesbourg.
Vente, Mme Frédéric Vaillancourt à Francis Boucher, 265 Lac Beauport.
— Mme Frédéric Vaillancourt à Andrew McKee, p. 477, Charlesbourg.
Vente, Shérif de Québec à Alexandre Légaré, 3780, Montcalm.
Obligation, Eldège Laberge à Hormisdas Paré, 813 Saint-Roch.
— Charles-Nap. Dorion à Caisse Populaire de Québec-Est, 67, 68 de 45, Beauport.
Quittance, Nap. Bédard et al à Octave Thivierge.
— Eug. Lamontagne à J.-Audet dit Lapointe.
— Le Shérif de Québec à Alexandre Légaré.
— Joseph Robitaille esqté à Mme Pierre Hamel.
— Henri Frédérick Smith.
Donation, Pierre Mercier à Théophile Lebel, p. de 1487, Saint-Sauveur.
Vente, Geo.-A. Vaudry à Rodolphe Audette, 2680, qt. Saint-Louis.
Obligation, Wm.-H. Reynar à Eugène Jobin, 3057, qt. Saint-Jean.
Vente, Dr W.-A. Bélanger à Alph. Tremblay, 114 Beauport.
Obligation, Alphonse Tremblay à Caisse Populaire de Courville, 114, Beauport.
Vente, Edmond Bélanger à Patrice Gingras et al, 3-54, Notre-Dame des Anges.
Donation, C.-Philippe Giroux à Marius Giroux, p. de 513-3, Beauport.
— Veuve Joseph Gaudreau à Marius Giroux, 531, Beaupart.
Vente, La Cie Sable Union Ltée à Lachance Ltée, 284, 329, Beauport.
Vente Geo.-H. Burroughs à Edmond Giroux, p. 71, Saint-Félix.
Quittance, Thos. Saint-Pierre à Magl. Cauchon.
— Louis Nadeau à Léon Nadeau et Eug. Nadeau.
Vente, Alex. Légaré à Ernest Delisle, 3780, qt. Montcalm.
Transport, Zotique Bertrand et al à Veuve Art. Thibault et al, 2045, Saint-Sauveur.
Obligation, Louis Marsan à Aurèle Fiset, 208-66, Saint-Sauveur.
Vente Quebec Land Co. à Frs.-X. Rousseau, 508, 1052, Saint-Roch Nord.
Obligation, Frs.-X. Rousseau à Jospeh Faveur-Faber, 508-1052, Saint-Roch Nord.
— Wilfrid Brochu à Mme M.-H. Brophy et al, 148-39, Notre-Dame.
Vente, Gaudias Cantin à Emile Blouin, 3758, 66A, 68-2, 66B, qt. Montcalm.
Obligation, Magloire Cauchon à Veuve L.-E. Plante, 4368-106, 107, qt. Montcalm.
Quittance, Jos. Savard Esq., à P. Célestin Pagé.
— Veuve Oct. Migner à Nap. Drouin et Arthur Beaudoin.
Quittance, Alex. Vézina à Ed. Giguère.
Subrogation Emma Paradis à Pierre Chatigny.
Vente, Gaudias Ruel à Alfred Leppé, 1895, Saint-Sauveur.
Obligation, Alfred Lippé à Caisse Populaire Saint-Sauveur, 1890, Saint-Sauveur.
— O.-Jos. Samson à Geo.-T. Lachance, 96 et p. 97 de 434, Saint-Roch Nord.
Obligation, Rosaire Curodeau à Veuve Eugène Curodeau, 1437, Saint-Sauveur.
Obligation, Arthur Lemay à Société prêts et Placements, 2892, Saint-Sauveur.
Quittance, Alph.-O. Fournier à Ignace Bilodeau.
— Caisse Populaire Saint-Malo à Gaudias Ruel.
— J.-E. Rousseau à Adélard Poulet.
Obligation, Elmina Gingras à Bernadette Waslh, 3639, Saint-Jean.
Vente, Ls. Viger à Ls.-David Guérin, 548-3, Beauport.
— Joseph Boucher et al à Veuve Albert Painchaud, 468-6, Beauport.
Obligation, Frs.-X. Lindsay à Caisse Populaire Beauport, 1497 Beauport.
— Adjutor Laroche à Olivier Therrien, 1941, Saint-Sauveur.
— L.-H. Peters Ltd. à Mme J. Sharples, 3007-1 et 3008, Palais.
Vente, Mme Léon Lessard à Gédéon Bilodeau, 867, Saint-Roch.
— Edouard Nadeau à Lavoie et Frères, 148-57, 61, Notre-Dame Banlieue.
— A. Dion à E. Audet et A. Guillemette, 761, pass. sur 762 mitoyen, 761-A, Saint-Roch.
Cession, J.-Emile Villeneuve à Albéric et Roméo Villeneuve, p. de 1041, 1042, 1043, 1044, Charlesbourg.
Donation, P.-F. Villeneuve à Jos.-Emile Villeneuve, 987, p. de 974, de 903, Charlesbourg.
— P. F. Villeneuve à F.-X. Villeneuve, 1033, 1034, 1035, 1018, p. de 974, 936, 903, 875, Charlesbourg, 2665-5, Saint-Louis.
Quittance, J.-B. Delage à Léon Magnan.

Témiscouata.

Vente, Omer Nadeau à Aur. Morneau, Batsford.
— Aur. Morneau à J.-A. Tardif, Batsford.
— The Témiscouata Lumber à W.-B. Hayes et al, Cabano.
Jos. Soucy à Saint-Maurice Lumber, Estcourt.
Ern. Gosselin à Saint-Maurice Lumber, Estcourt.
— J.-E. Rioux à Ls.-P. Sirois, Cacouna.
— J.-C. Lafrance à Jos. Bélanger, Saint-Eloi.

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — **LES ALLUMETTES D'EDDY** — en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

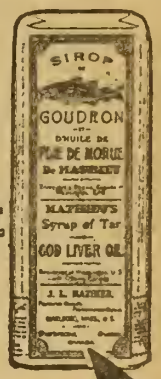
UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

W. H. Escott Co., Limited, COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS DE MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

WINNIPEG—REGINA—SASKATOON—CALGARY—EDMONTON

Bureau Principal, 181-183 avenue Bannatyne, Winnipeg.

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.
WAGSTAFFE LIMITED
THOS. J. LIPTON
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

FONDEE EN 1907
Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans *l'OUEST DU CANADA?* Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

LA QUALITE COMPTE

Les Sucres DIAMOND **St. Lawrence**

Sont uniformément de la plus haute qualité ; ils ne maintiennent pas seulement les affaires mais en attirent de nouvelles.

ROYAL YEAST CAKES

EPICIERS: A peu près tout article vendu de nos jours l'est par son nom de commerce. Certaines marques de produits dans chaque ligne sont arrivées à être considérées comme absolument **Supérieures.** Peu d'artices ont à être inspectés ou essayés parce que l'annonce et la réputation du manufacturier ont créé un sentiment de confiance dans l'esprit du consommateur—Parce qu'ils n'ont jamais manqué de leur donner pleine satisfaction, les Pains de Levure "Royal" sont classés depuis longtemps comme les **Meilleurs** du Canada.

Le temps est trop précieux pour qu'on le perde à essayer de persuader un client d'acheter quelque chose d'inférieur et d'autre part, le consommateur ne recherche rien d'autre que l'article naturel.

ROYAL YEAST CAKES



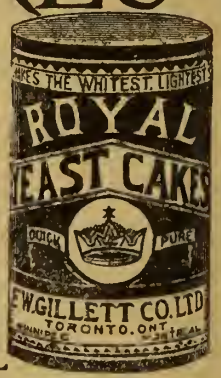
BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABEL



Les Aliments Marins de la *MARQUE BRUNSWICK*

vous vaudront un commerce de poisson plus considérable et plus profitable. La qualité supérieure des Aliments Marins "Marque Brunswick" a produit un vaste commerce qui, combiné avec des méthodes commerciales consciencieuses, augmente constamment.

Quand un commerçant vend les Marques de Connors Bros. il vend des articles qui ont gagné la confiance du public en général.

Etablis à proximité des lieux de pêche nous obtenons ce qu'il y a de meilleur dans les récoltes des pêcheurs. Notre établissement est moderne et strictement hygiénique et l'on y travaille dans les conditions les plus idéales. Les ALIMENTS MARINS "MARQUE BRUNSWCIK" arrivent au consommateur dans un état parfait. Etes-vous bien approvisionné? Voyez notre liste:

¼ SARDINES A L'HUILE —— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE ——
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) —— KIPPERED HERRING
—— HARENGS SAUCE TOMATE —— CLAMS —— SCALLOPS.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185 MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . . 2.00 / Union Postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 | LE PRIX COURANT, vendredi 23 février 1917 | Vol. XXX—No 8

LES RAISONS POUR LESQUELLES L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLANTS RECLAME LA CREATION D'UN BUREAU DU COMMERCE INTERIEUR

Comme nous l'avons déjà relaté une très importante délégation conjointe de manufacturiers, de marchands de gros et de détaillants s'est rendue récemment à Ottawa pour demander au gouvernement l'établissement d'un "Bureau du Commerce Intérieur" faisant partie du Ministère du Commerce et destiné à s'occuper activement des intérêts commerciaux canadiens au pays et de les protéger.

Tous les corps commerciaux ont appuyé vigoureusement ce projet et n'auront de cesse qu'il n'ait abouti.

L'Association des Marchands-Détaillants qui prit l'initiative de ce mouvement a fait un gros travail dans ce but et si, comme tout le fait prévoir une décision prochaine est prise par le gouvernement, elle méritera d'en avoir le crédit en même temps que le bénéfice.

Le sénateur Lynch Staunton a pprouvé hautement le projet d'une "Commission du Commerce Intérieur"; il y voit l'assurance d'un regain d'activité dans la vie commerciales et qu'elles éduquera le public à apprécier la sauvegarde des principes loyaux dans les relations commerciales et qu'elel éduquera le public à apprécier à leur haute valeur ces principes d'honnêteté dont le défaut a malheureusement parfois désorganisé le commerce canadien.

La Commission du Commerce Intérieur, telle que proposée, formera une cour publique d'enquête présidée par des personnes avantageusement connues et dans lesquelles le public placera sa confiance, et auxquelles seront soumises les questions commerciales de tous ordres parce qu'on reconnaîtra dans ces titulaires la compétence voulue pour résoudre les problèmes commerciaux les plus ardus.

De la sorte le gouvernement sera exempt de toutes les attaques telles que celles l'accusant de favoriser les 'trusts" et les "combines" ou de fermer les yeux sur certaines pratiques préjudiciables au commerce légitime ou de ne pas apporter une attention suffisante au commerce intérieur du Canada ou à ses intérêts commerciaux. En d'autres termes, la Commission du Commerce Intérieur serait un tribunal largement ouvert au public et devant lequel chacun pourrait porter plainte au sujet de cas commerciaux et recevoir un jugement convenable et intelligent.

En appuyant la demande des Marchands-Détaillants auprès du premier ministre et des membres du gouvernement, M. E.-M. Trowern, le secrétaire du bureau fédéral de l'Association des Marchands-Détaillants invoqua entre autres raisons en faveur d'une Commission du Commerce Intérieur, les arguments suivants:

Quelques-unes des raisons pour lesquelles un Bureau du Commerce Intérieur devrait être institué:

1o. Pour déterminer officiellement les conditions générales du commerce de détail au Canada, périodiquement.

2o. Pour déterminer exactement, par le recensement du gouvernement canadien combien il y a de magasins de détail en opération au Canada.

3o. Pour établir le nombre exact des marchands-détaillants du Canada.

4o. Pour déterminer le nombre de commis employés dans les magasins.

5o. Pour savoir si les marchands-détaillants fournissent au public le service qu'il est en droit d'en attendre et si non, quelle en est la raison.

6o. Pour connaître si le commerce de détail dans les villes et cités du Canada est en augmentation ou en diminution, et la raison de cet état.

LA QUALITE est la seul raison de l'immense succès du TABAC STAG A CHIQUER Profitez de sa POPULARITE pour augmenter vos ventes

7o. Pour se rendre compte si les marchands-détaillants achètent et vendent autant de produits canadiens qu'ils le devraient, et si non les raisons de cette situation.

8o. Pour déterminer si le gouvernement sait que des milliers de verges de soie, de velours, etc, passent à la douane avec un certain nombre de verges marqué sur l'envoi et pour lequel il est payé des droits, alors que lorsque ces marchandises sont mesurées pour la vente, les marchands s'aperçoivent qu'elles ont été faussement marquées et que les commerçants payent donc plus de droits qu'ils ne doivent et plus de marchandises qu'ils n'en reçoivent. S'il existait un officier du gouvernement auquel pourraient être adressées les plaintes de ce genre, on pourrait prendre les mesures nécessaires pour remédier au mal.

9o. Pour établir si le gouvernement sait qu'un tarif variable de droits d'entrée est payé sur des caisses, s'élevant à des milliers de dollars.

10o. Pour prouver que le commerce dit coopératif est un trompe-l'oeil et qu'il cause du tort plutôt qu'il n'aide le commerce légitime du Canada.

11o. Pour démontrer que les récents amendements faits par le Cabinet au Code criminel en ce qui regarde les "combines" causent du dommage au commerce du Canada au lieu de l'aider.

12o. Pour donner les raisons pour lesquelles les fruits étrangers ne devraient pas être prohibés au Canada pendant notre saison fruitière, comme le demandent certaines associations de producteurs de fruits.

13o. Pour faire valoir qu'un système de vente du beurre meilleur que celui en vigueur actuellement devrait être établi.

14o. Pour décider si le Canada devrait suivre l'exemple de l'Australie en ne permettant pas que des marchandises de laine entrent au pays à moins qu'elles ne portent la marque de leur qualité, et déterminer quel effet une telle mesure aurait sur le commerce du Canada.

15o. Pour déterminer s'il y a nécessité d'avoir un étalon légal de qualité pour la peinture.

16o. Pour expliquer les raisons pour lesquelles des détaillants, les marchands de gros et les manufacturiers devraient s'entendre avec les chemins de fer de manière à faire de préférence leurs transports pendant la saison calme plutôt que durant la saison du transport du grain.

17o. Pour analyser les raisons pour lesquelles le commerce de détail ne pourrait faire marcher ses affaires avec le même avantage, si le commerce de gros était aboli comme quelques théoriciens prétendent que cela devrait être.

18o. Pour faire comprendre pourquoi le système adopté par la plupart des manufacturiers de vendre leurs marchandises à prix fixes est un avantage pour le public aussi bien que pour le commerce de gros et de détail.

19o. Pour soumettre au gouvernement les faits authentiques concernant l'augmentation du coût de la vie et lui fournir l'information constante de sources autorisées.

20o. Pour démontrer que les maisons vendant par catalogue et par poste ne devraient pas jouir de privilèges spéciaux sur les autres commerçants faisant leurs affaires par poste au tarif commun.

21o. Pour voir le gouvernement nommer un officier pour poursuivre tous ceux qui annoncent faussement quelque article tout comme la chose se fait sous le Gold and Silver Marking Act.

22o. Pour transférer toutes les questions touchant au commerce intérieur et soumises actuellement au Département du Travail, au Département du Commerce qui en confierait l'examen à la Commission du Commerce Intérieur.

NOUVELLES DIVERSES

Au cours des cinq mois qui se sont terminés le 30 janvier 1916, le Canada a exporté à Cuba 250,000 sacs et barils de pommes de terre qui ont été vendus $1,400,000. Il paraît que pour cette année, l'exportation a été sensiblement la même. On conçoit que cette exportation soit de nature à influencer le prix des pommes de terre sur notre marché.

• • •

Le juge Allard vient de prononcer un jugement du plus haut intérêt pour le monde du commerce. Il s'agissait de savoir si un marchand du district de Joliette qui achète par l'intermédiaire d'un commis-voyageur certaines marchandises d'une maison de Montréal, peut être poursuivi au sujet de cette vente devant la Cour supérieure du district de Montréal. Le juge Allard a décidé qu'une telle poursuite devait être instituée dans le district de Joliette.

Le défendeur doit être assigné devant le tribunal de son domicile ou devant le tribunal du lieu où l'action lui a été signifiée, ou devant le tribunal du lieu où le contrat a été fait ou enfin devant le tribunal du lieu où toute la cause d'action a pris naissance. Or, dans le cas actuel, la cause d'action, quoique la ratification de la commande ou de la vente ait été faite à Montréal, quoique la livraison se soit faite à Montréal, n'a pas pris naissance à Montréal, et le contrat a été fait à Joliette où le défendeur a son domicile et où l'action lui a été signifiée. Le défendeur n'a donc pas été assigné devant le tribunal qui devait juger cette cause. En conséquence l'exception déclinatoire est maintenue avec dépens.

Tel a été le jugement rendu par le juge Allard.

* * *

Paul Lizotte, de Montréal, a vendu le stock de son magasin d'épicerie.

* * *

Deux maisons de Québec ont été condamnées à $200 d'amende et les frais par la Cour des Sessions spéciales pour avoir vendu de l'oléomargarine au public.

* * *

M. C. Ritz, gérant des bureaux de Montréal de la Robin Hood Milling Co. est de retour d'un voyage d'affaires dans l'Ouest.

* * *

M. Tom Ward, de Joseph Ward Co, épiciers en gros de Montréal, était récemment en visite d'affaires à Toronto.

* * *

M. Leigh Fowler Pye,le représentant et acheteur au Japon pour John Duncan & Co, marchands de thé à Montréal est en route pour Montréal via Sarnia, Hamilton et Toronto.

* * *

M. J.-A. Kennedy, gérant de Gunn's Ltd, Saint-Jean, N.-B., assistait à la Convention des Producteurs Canadiens et en profita pour pousser jusqu'à Toronto.

M. H.-P. Briggs a pris la direction du bureau d'Halifax, récemment ouvert par H.-D. Marshall, agent à commission. Il était précédemment attaché, à Montréal, au personnel de J.-L. Freeman.

* * *

M. Cecil-T. Gordon, de J.-Alex. Gordon & Co, Montréal, est en Angleterre encore pour quelques jours afin de terminer ses affaires.

* * *

Un visiteur enthousiaste à la convention des marchands de produits canadiens fut M. T.-J. Coyle, de T.-J. Coyle & Co, Winnipeg, qui s'intéresse vivement au mouvement de production des oeufs et du beurre dans l'Ouest.

* * *

M. J.-A. Paulhus, de la D. Hatton Fish Co, Montréal, s'est montré actif collecteur pour le Fonds Patriotique Canadien et a fait du bon travail dans le quartier du Marché Bonsecours.

* * *

Harper-R. Gray, gérant de Gunn, Langlois, Ltée, Montréal, a pris une part active dans la campagne du Fonds Patriotique.

* * *

Tous les marchands de gros et détaillants ont contribué à faire de la semaine du Fonds Patriotique un succès.

* * *

Montréal a souscrit $4,316,500 au Fonds Patriotique. Ce résultat dépasse toutes les prévisions et fait plus que combler les espérances les plus optimistes.

* * *

M. Andrew McNiece, un jeune membre du personnel de John Duncan & Cie, Montréal, qui était parti au Japon pour le compte de la Cie, vient d'être envoyé à la maison J. Duncan & Co, aux Indes. On se réjouira de l'avancement rapide de ce jeune homme actif et intelligent.

* * *

C'est avec plaisir que nous avons appris le récent mariage de M. A.-E. Cox, représentant de la Cowan Co, Ltd, (cacao et chocolat) pour la province du Québec, avec Mlle M. Hahaffy, une fille de M. D. Hahaffy, marchand de grain à Montréal. Toutes nos félicitations aux jeunes mariés.

L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLANTS CONTRE LA CONCURRENCE CIVIQUE

A une récente assemblée de l'exécutif du Bureau provincial de l'Ontario de l'Association des Marchands-Détaillants, une résolution fut passée s'opposant au principe de voir les municipalités entrer dans les marchés publics et employer la taxe payée par les marchands eux-mêmes pour faire concurrence à ces derniers. Il fut noté que le Conseil de Toronto se proposait de dépenser 2 millions de dollars pour faire le commerce du charbon et il fut annoncé que toute tentative faite par cette ville pour se procurer la législation lui donnant des pouvoirs en conséquence serait fortement combattue par l'Association. Une autre résolution fut passée, demandant à toutes les succursales de l'association de donner la préférence dans les emplois disponibles à tous les soldats retour du front.

POUR ETENDRE NOS RELATIONS COMMERCIALES—LES BIENFAITS DE L'ORGANISATION

Lundi et mardi derniers les membres de la Dominion Credit Exchange Association ont tenu leur convention annuelle et pour clore les délibérations un dîner fut organisé au Club Canadien au cours duquel de fort intéressants discours furent prononcés. M. F.-C. Larivière présidait.

M. Frank Pauzé, ex-président de la Chambre de Commerce du District de Montréal et membre de la Commission qui fut envoyée en Europe à l'effet de développer les relations canadiennes sur le vieux continent, invité spécialement par l'assistance à faire une courte relation de son voyage d'études, intéressa vivement ses auditeurs par la poignée de documents qu'il déversa au cours de sa causerie fort appréciée. L'Europe, nous confia-t-il ne demande qu'à nous acheter non pas par sympathie, (en affaires il n'y a pas d'amitiés) mais par besoin. Elle a besoin de nos produits tout comme nous avons besoin des siens; elle sait qu'il y a dans notre beau pays des ressources naturelles magnifiques que n'affecte pas la guerre et elle serait heureuse d'en profiter tout en nous donnant la faveur de ses ordres. Mais, si elle sait par ouï-dire nos possibilités manufacturières et agricoles, elle ignore nos hommes d'affaires, nos manufacturiers, nos commerçants, et ce sont ceux-là qui doivent faire un effort pour se faire connaître et apprécier par les marchés européens qui nous sont grands ouverts. Rien ne s'obtient sans peine. Si donc nous désirons fermement développer notre commerce extérieur, nous devons entrer résolument dans la lutte et affronter la concurrence européenne. Nous avons des possibilités d'exportation, c'est vrai, mais nous ne sommes pas les seuls. La compétition nous fera rester dans l'ombre si nous n'entrons dans la danse et si nous ne nous efforçons pas de faire connaître nos produits au-delà des mers, tant par de la publicité bien comprise que par la propagande d'agents actifs et intelligents. La guerre a fourni au Canada une opporunité exceptionnelle de se faire valoir et ceux qui restent indifférents à cette occasion unique n'ont certainement pas à coeur le progrès économique de notre pays et ne comprennent pas l'importance qu'il y a à profiter du moment pour jeter les bases de relations commerciales qui peuvent devenir dans l'avenir excessivement brillantes

M. F. Pauzé termina en faisant appel aux forces industrielles et productrices du pays pour combler le déficit d'approvisionnement dont souffre actuellement l'Europe et cette péroraison fut saluée d'applaudissements prolongés et approbateurs.

Il fut demandé ensuite, à M. J.-A. Beaudry, le trésorier de l'Association des Marchands-Détaillants d'adresser la parole et prenant pour thème: les bienfaits de l'organisation, l'orateur nous démontra que pour résister aux assauts de la situation créée par la guerre, il était indispensable que le commerce canadien fut organisé et établi sur des bases solides, d'après des méthodes ayant fait leurs preuves d'efficacité et de rendement. Sans organisation le commerce ne peut subsister. La moindre perturbation économique nous affecte-t-elle, immédiatement on en fait peser injustement la responsabilité sur le marchand et ce n'est que par l'union et l'action concertée que le commerce légitime et honnête peut faire face à toutes les difficultés et résister aux événements.

Au cours de cette réunion un mot qui fut souvent prononcé fut celui de "Bonne Entente"; et il synthétisait bien l'esprit des personnes présentes dont le voeu sincère est de voir les deux races canadiennes travailler la main dans la main, d'un effort commun pour assurer la grandeur et la prospérité de la vaste patrie canadienne.

Assistaient à cette importante assemblée d'hommes d'affaires, de manufacturiers, de marchands de gros et de détaillants:

MM. James M. Robertson, président de la Thomas Robertson Co, Ltd; S.-R. Brewser; John Wilson, prépresident de la même compagnie; T. Caverhill; H.-A. Lamontagne; J.-F.-L. Caron, tous représentant la Tho-Robertson Co, Ltd.

MM. Jno. Milne, L.-N. Gélinas, Ph. Delisle, J.-E. Couillard, H.-S. Harwood, tous représentant la James Roberson Co, Ltd.

MM. W.-J. Wall, W.-E. Jackson, C. Gelz, de la Mott Co, Ltd.

MM. H.-P. Diplock, G.-R. James, George Boyd, de la Steel Co. of Canada, Ltd.

MM. Chas. Smallpiece, H.-R. Fleet, de la Taylor Forbes Co. Ltd.

MM. L.-P. Cadieux de la United Brass & Lead Co. de Toronto; G.-O. Mallen, F.-J. Conaughton, de la Standard Sanitary Co. de Toronto; H. Rooke, de la Page Hersey Iron & Tube Co. de Toronto; A.-C. Rankin, secrétaire-général, Toronto; Henri Viau, L.-P.-C.. secrétaire de Montréal; F.-C. Larivière, président-général, de la Dominion Credit Exchange Association; J.-A. Beaudry, de Montréal, Frank Pauzé de Montréal; S.-T. Hadley, de la Steel & Radiation Ltd; W. Skelly, de la Canada Pipe & Steel, de Toronto; Chs.-E. Morrison, de la James Morrison Brass Mfg. Co, de Toronto; John H. Ince, de la Toronto Hardware Mfg. Co., Toronto; Sherlock Jas., de la Monarch Brass Mfg. Co, Toronto; W.-E. Fice, de la Pease Foundry Co, de Toronto; le major L.-L. Anthes, de la Anthes Foundry Ltd, Toronto; W.-C. Larmouth, F.-T. Rowley, de la Dominion Radiator Co, de Toronto, etc., etc.

NOUVEAUX OFFICIERS

Le 5 février dernier la succursale d'Ottawa de l'Association des Marchands-Détaillants fit l'élection de ses officiers pour l'année à venir avec les résultats suivants: président, Henry Watters; 1er vice-président, H. Poulin; 2e vice-président, A. Phillips; secrétaire, A. Crabtree; trésorier, T.-W. Collins.

Au cours de l'assemblée, M. E.-M. Trowern fit une spirituelle attaque contre la loi proposée tendant à rendre illégale la fixation d'un prix uniforme sur des articles manufacturés sont des marques de commerce.

M. W.-C. Miller souligna le travail fait par l'Association au cours de l'année.

La succursale de Walkerville de l'Association a élu son bureau de direction qui se compose ainsi: président, Thomas Nairn; vice-président, H.-C. Bake; secrétaire, Albert-W. Webb; trésorier, A.-E. Luxford.

La section des Epiciers de Toronto, succursale de l'Association des Marchands-Détaillants a procédé le 12 février courant à l'élection de son bureau qui se compose comme suit: président, F.-C. Higgins; 1er vice-président, R. Dowson; 2e vice-président, W.-J. Parks; secrétaire, W.-J. Nicholl; trésorier, D. McLean. A cette assemblée M. Miller annonça que des arrangements étaient faits pour envoyer à tous les membres des bulletins concernant les adultérations des marchandises comme montré par les enquêtes du département du revenu de l'Intérieur. Comme l'amende pour de telles infractions est de $50 et les frais, M. Miller estime qu'une semblable information peut être de grande valeur pour les membres.

LE COMMERCE DE MARGARINE AU CANADA

M. W.-C. Miller, le secrétaire de l'Association des Marchands-Détaillants qui fit une récente visite dans la région bordant le Lac Saint-Clair assure qu'il ne rencontra pas un seul marchand ne plaidant pas pour la levée de l'interdiction de la margarine. De plus, son enquête le long de la frontière lui permit d'établir qu'il s'effectuait un commerce considérable en fait de margarine, en dépit des restrictions qui s'y rattachent et des pénalités encourues.

Plus de 7,000 livres de margarine passent la frontière à Détroit seulement chaque mois. On ne saurait encourager ces actes illicites, mais ils démontrent néanmoins le fait qu'il y a une très forte demande pour cette "commodité". La pratique de fraude signalée le long de la frontière cause des dommages aux autres marchands et le Gouvernement devrait adopter des mesures plus agressives pour mettre fin à ces abus, ou bien alors permettre purement et simplement la vente de la margarine.

UN EMBARGO SUR LES FRUITS EST-IL DESIRABLE?

Les producteurs de fruits du district de Niagara se proposent d'envoyer une députation à Ottawa pour demander au gouvernement l'embargo sur tous les fruits et légumes américains pendant les quatre mois de la saison fruitière canadienne. Il serait regrettable qu'une telle demande fut accueillie favorablement par le gouvernement qui trouve dans l'importation des fruits américains une source substantielle de revenus. En refusant d'accéder à toute requête de ce genre, le gouvernement suivra la bonne voie. Les embargos sont toujours des armes très dangereuses à manier et sûrement le Canada a actuellement dans ses livres assez de statuts favorisant certaines classes particulières, sans en ajouter encore à la liste. Les producteurs de fruits du Niagara sont merveilleusement situés au point de vue des expéditions. Il y a peu de marchés américains capables de placer leurs produits sur le marché d'une façon aussi expéditive et avec autant de facilité. Les produits américains ont d'ailleurs contre eux un tarif moyen d'environ 37½ pour cent. Incontestablemnet, il y a là une protection suffisante pour le fermier du district en question. Nos cultivateurs semblent perdre de vue le fait que ce n'est pas la concurrence des marchés extérieurs qu'ils ont à craindre, mais bien celle de leurs propres conditions. Dans une bonne année, la récolte du district du Niagara est tellement abondante et la saison comparativement si courte pour chaque variété que les marchés présents ne sont pas capables de disposer de toute la production. L'embargo n'apporterait pas de soulagement à cette situation et les producteurs de cette région auraient plus d'avantage à découvrir un meilleur système de distribution par lequel, des petites villes et des villages qui voient rarement un fruit, en seraient largemnt approvisionnés. rerement un fruit, en seraient largement approvisionnés.

LOI CONCERNANT LA VENTE DE CERTAINES D ENREES ET AUTRES PRODUITS.

Denrée.	Loi actuelle gouvernant la vente.	Peine pour violation de la loi.
	FOIN ET PAILLE. (Chap. 85, Loi des inspections et de la vente.)	
Foin et paille	La classification du foin est celle qui suit:— Le mil de première qualité (prime) est composé de mil pur, parfait sous le rapport de la couleur, sain et bien séché; Le mil No 1 est du mil mélangé de pas plus d'un huitième de trèfle ou d'autres herbes fourragères cultivées, et est de bonne couleur, sain et bien séché; Le mil No 2 est du mil qui ne contient pas plus d'un tiers de trèfle ou d'autres herbes fourragères cultivées, et est de bonne couleur, sain et bien séché; Le mil No 3 se compose d'au moins cinquante pour cent de mil, et le reste est du trèfle ou d'autres herbes fourragères cultivées, de couleur passable, sain et bien séché;	On n'a pourvu aucune peine spéciale.
Foin et paille	Le trèfle No 1 est du trèfle mélangé de pas plus d'un quart de mil ou d'autres herbes fourragères cultivées, de bonne couleur, sain et bien séché; Le trèfle No 2 est du trèfle mélangé de pas plus d'un quart de mil ou d'autres herbes fourragères cultivées, de couleur passable, sain et bien séché; Le foin mêlé est du foin qui ne tombe point sous la désignation de mil ou de trèfle, et qui est en bonne condition, de bonne couleur, sain et bien séché; Le foin non classé comprend toute espèce de foin mal séché, taché, ou en mauvaise condition; Le foin d'exportation est du foin en bonne condition, pressé, sain et bien séché; Le tarif d'inspection du foin est vingt cents pour chaque tonne. Dans la province de Québec, les étalons de poids qui suivent sont ceux du foin et de la paille, à moins qu'ils ne soient vendus à la tonne, ou à moins qu'il n'apparaisse que les parties sont convenues du contraire.— une botte de mil, de trèfle ou d'autre foin, liée avec du mil, quinze livres; une botte de mil, de trèfle ou d'autre foin, liée avec une hart seize livres; une botte de paille, douze livres.	
	POISSON MARINE. (Chap. 45, 1914, et marquage du poisson mariné.)	
Poisson mariné	La loi s'applique au hareng, gaspareau, maquereau et saumon marinés, mais le Gouverneur en conseil peut appliquer quelqu'une ou toutes les dispositions de la présente loi à toute espèce de poisson. Il n'est pas permis à l'inspecteur de marquer le poisson à moins qu'il n'ait été pris, mariné et emballé suivant les règlements. Le poisson doit être emballé en barils, demi-barils ou autres paquets. Les inspecteurs ont seul le droit de faire le marquage, et ils ont droit de pénétrer dans tous établissements pour faire l'examen de tout baril, demi-baril ou autre contenant du poisson soupçonné d'être faussement marqué. La loi ne rend pas l'inspection obligatoire, mais, comme nous le disons plus haut, elle ne permet à personne, sauf l'inspecteur, de marquer au fer ou autrement les barils, demi-barils ou autre contenant de poisson.	Les peines pourvues par la loi varient de $20 ou deux mois d'emprisonnement à $500 ou six mois d'emprisonnement ou les deux.
	HUILES DE POISSON. (Chap. 85, Loi des inspections et de la vente.)	
Huiles de poisson	La loi s'applique à l'huile de baleine, de loup-marin, ou de phoque, de marsouin, de	On n'a pourvu aucune peine spéciale.

LOI CONCERNANT LA VENTE DE CERTAINES DENREES ET AUTRES PRODUITS.

Denrée.	Loi actuelel gouvernant la vente.	Peine pour violation de la loi.
	morue, de hareng, d'esturgeon de siskawitz et toutes autres espèces d'huiles provenant des poissons ou animaux qui vivent dans la mer. L'huile de poisson doit être encaqué dans des barils en bois dur, bien solides et bien étanches. L'inspecteur ou le sous-inspecteur détermine la jauge de chaque colis, contenant de l'huile de poisson. et son déficit, et il les marque sur le colis. S'il se trouve des colis contenant de l'eau ou autre falsification, le fait est buriné ou estampillé sur le baril, de même que la qualité, le mois et les deux derniers chiffres de l'année d'inspection, les initiales du prénom et le nom de famille entier de l'inspecteur, le lieu d'inspection et les initiales de la province. Rien dans la loi ne rend obligatoire l'inspection mais lorsqu'un article sera inspecté il devra l'être suivant les dispositions de la loi.	
	MIEL.	
	(Article 5, chap. 19, 1914.)	(Article 3 chap. 9, 1915.)
Miel	Le mot "miel" ne doit pas être employé, soit isolément, soit en combinaison avec tous autres mots, sur l'étiquette ou autre marque, vignette ou légende de quelque emballage contenant quelque article alimentaire qui est ou qui ressemble à du miel, et qui n'est pas du pur miel fait par des abeilles; et nul colis contenant quelque article alimentaire qui n'est pas du miel pur, ne doit être étiqueté ou marqué de manière à faire vraisemblablement croire aux personnes que c'est du miel pur, et tout article alimentaire étiqueté ou marqué en contravention de la loi doit être considéré falsifié.	Quiconque appose sciemment sur quelque substance alimentaire ou drogue une étiquette désignant faussement l'article vendu, ou mis ou exposé en vente, ou qui néglige ou refuse d'étiqueter ou marquer quelque article alimentaire ou drogue conformément aux exigences de la présente loi, encourt une amende, pour la première contravention, n'excédant pas deux cents dollars et d'au moins vingt-cinq dollars, ou deux mois d'emprisonnement, ou les deux peines, et pour chaque récidive, une amende ne dépassant pas trois cents dollars et d'au moins cinquante dollars, ou quatre mois d'emprisonnement, ou les deux peines.
	SUCRE D'ERABLE OU SIROP D'ERABLE.	
	(Aritcle 1, chap. 9, 1915.)	(Article 2, chap. 9, 1915.)
Sucre d'érable, ou sirop d'érable.....	Personne ne doit fabriquer pour la vente, offrir ou exposer en vente, ou vendre quelque article alimentaire qui ressemble à du sucre d'érable ou du sirop d'érable ou qui est une imitation, ou qui est composé en partie de sucre d'érable ou de sirop d'érable et qui n'est pas du sucre ou du sirop d'érable purs. Le mot "érable" ne doit pas être employé, soit isolément soit en combinaison avec tout autre mot ou autres mots, ou lettre, ou lettres, sur l'étiquette ou autre marque, vignette ou légende d'un contenant renfermant quelque article alimentaire ou sur quelque article alimentaire même qui n'est pas du sucre d'érable pur, ou du sirop d'érable pur, et tout article alimentaire ainsi étiqueté ou marqué doit être considéré falsifié. Le sirop d'érable doit être fabriqué avec de la sève d'érable et ne doit pas contenir plus de 35 pour cent d'eau et un gallon impérial ne devra pas peser moins de treize livres trois onces. Le sucre d'érable devra être entièrement le produit solide obtenu par l'évaporation de la sève d'érable et ne devra pas contenir plus de (10) pour cent d'eau, etc. -	Quiconque falsifie sciemment quelque article alimentaire ou drogue ou ordonne à quelque autre personne de le faire, encourt, si cette falsification est réputée nuisible à la santé, une amende de $50 à $500 ou six mois d'emprisonnement pour une première contravention, et si cette falsification n'est pas réputée nuisible à la santé, une amende n'excédant pas $200 et les frais et de pas moins de $25, ou trois mois d'emprisonnement ou les deux. (Article 4, chap. 9, 1915.) Sous l'empire de tels règlements que peut établir le ministre, un montant n'excédant pas une moitié des amendes imposées et recouvrées sous le régime de la présente loi peut être versé à la personne qui a donné le renseignement ou qui a autrement aidé à recouvrer l'amende, et l'autre partie de l'amende doit être versée au ministre des Finances,et forme partie du fonds du Revenu Consolidé du Canada. NOTA. — Les trois articles ci-dessus s'appliquent également au miel, au sirop d'érable et au sucre d'érable.

LES INSTRUMENTS ARATOIRES SONT-ILS EN BON ETAT?

"Un point en temps en sauve neuf." Ce dicton n'est jamais plus vrai que quand le printemps arrive et prend le cultivateur au dépourvu. Celui-ci perd souvent beaucoup de temps, parce que ses machines ne sont pas en bon état pour usage immédiat. Il leur manque des pièces; des boulons et des vis ont été enlevés à une machine pour en réparer une autre, et les parties en bois, faute de peinture pour les protéger, ont pourri et se sont probablement brisées.

Au cours de l'hiver, tous les instruments aratoires devraient être examinés en entier. Il faut remplacer les pièces qui manquent, se procurer une provision de boulons et de vis, nettoyer et polir les parties actives et peinturer les pièces en bois. On peut acheter à la boîte des boulons etdes vis assortis suivant le degré et les dimensions. La perte d'un écrou ou la rupture d'une petite pièce, pendant le travail au champ, peut entraînerainsi la perte de l'usage non seulement de l'instrument, mais encore des chevaux et de la main-d'oeuvre, et probablement empêcher le cultivateur de profiter du temps favorable pour effectuer le travail qu'il s'était proposé de faire.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

Albert Delorme v. J.-L. Lacroix, Chambly Bassin, $925.

Banque de l'Amérique Britannique du Nord v. Isaac Rosentzveig et Rosentzveig, Montréal, $1,965.

Aug. Leroux v. O. Martineau & Fils, Ltd, Montréal, $200.

Ls. Boyer et al v. Sarah Gold, Montréal, $4,140.

Succession P.-J. Charland v. H.-W. Thauvette, Montréal, $272.

Bruno Taillon v. Dom. Box & Package Co., Ltd, Montréal, $1,080.

E.-E. Rea Co., Ltd. v. P. Saint-D. Monet et Mme M.-A. Monet, Montréal, $325.

A. Boucher v. J.-A. Ogilvie, W.-L. Laplante, J.-H. Tétreault et Arthur Laberge, Montréal, $1,162.

W. Ladouceur v. J.-M. Aird, Montréal, $1,080.

Arcand the Painter Ltd v. Charlebois, Ltd, Montréal, $100.

J.-L. Percival v. Geo.-L. West, Hal. McD. Brown, Ralph C. Bulman, E.-E. Cox, et Standard Press, Montréal, $610.

H. Gravel v. T.-H. Campeau, Montréal, $234.

Alex. Mongeau v. A. Laframboise, Montréal, $100.

J.-A. Davies & Co., Ltd v. J.-T. Poirier, Montréal, $200.

Can. Davey Tree Export Co., Ltd v. Mme M.-C. McMartin et vir et Mme Hon. Wm. Owens, Westmount, $435.

A. Blondin v. Z.-O. Limoges, Montréal, $869.

King Paper Box Co., Ltd v. Eastern Canning Co, Montréal, $504.

R. Patenaude v. Smart Woods, Ltd, Montréal, $250.

J.-Q. Donati v. Alcide Fortin, M.D., Montréal, $5.

S.-L. Contant v. P. Grenier, Montréal, $239.

Mary-Alicia Prowse v. Nurnberger, Ltd, Montréal, $600.

Alban Germain v. Pierre Lauzon, Montréal, $600.

David Préfontaine v. Jos. Smith, Montréal, $1,775.

J.-H. Hand v. Géraldine-C. Chapman, et Mme Geo.-V. Cousins, Montréal, $5,618.

Viewmount Land Co., Ltd v. Z. Corbeau, Montréal, $400.

H. Bershatsky v. M. T. Co., Montréal, $40.

A. Dubois v. J. Saint-Louis, Jr, Montréal, $219.

Beaudoin ,Ltd v. Cléo. Clouthier, Montréal, $164.

Levinson & Co. v. O. Price, Montréal, $503.

Archambault et Archambault v. Succession Jane Farrell, veuve de J.-W. Mount, M.D., Montréal, $204.

Geo. Paradis v. Jos. Martel, Montréal, $200.

W. Audet v. Mtl. Loco. Works Co., Ltd, Montréal, $250.

Andrew Wilson Co., Ltd v. Nurnberger, Ltée, Montréal, $104.

Blair et Rolland Ltd v. W.-B. Blaikie, Montréal, 4e classe.

Mme François Paré v. Zénon Legault et Félix Vanasse, Montréal, $2.069.

W.-M. Williams v. J. Martin, Montréal, $102.

E. Labelle v. Wong Kee, Ahuntsic, $172.

J.-T. Pouliot v. J.-P. Gauthier, Outremont, $112.

C.-E. Melançons v. Onésime Gagnon, Montréal, $498.

Mary King v. Mme Eloïse Bénard et Mme François Larouche, Montréal, $1,050.

J.-B. Trudeau v. Zéphirin Berthiaume, Montréal, $50.

S. Vallée v. Guiseppe Nuozzo, Montréal, $225.

Inns of Court, Ltd v. Geo. W. Parent, Montréal, $325.

Mms Jacques Hervieux v. J.-Edm. Tremblay et Henri Brouillet, Montréal, $857.

M.-H.-Horm. Lavigueur et al v. Marie-Flore Chapleau et Mme Eusèbe Lecavalier, Montréal, $1646.

Saul Barshatsky v. N. Beaudoin, Montréal, $218.

L. Lalumière v. Armand Crépeau, Montréal, $249.

J.-H. Hand v. C.-V. Cousins, Montréal, $1,062.

P. Parnass v. J.-L. Coursol, Montréal, $125.

Alex. Bremner Ltd v. Chas. Marquette et J.-B. Dupré, Montréal, $13,500.

Désiré Clairoux, Sr v. Marguerite Lespérance et Mme Stan. Denis, Montréal, $218.

L.-A. Audet v. P.-A. Fortier, Montréal, $1,190.

Francis Trudel v. H.-H. Vachelle Koelle, Montréal, $6,687.

Mme Edmond Labrecque v. Jos. Schwartz, Abraham Wolochin, Hyman Wolochin, Etta Bernstein et Mme Jacob Kushner, Montréal, $195.

Euchariste Quintin-Dubois v. Israël Brassard, Montréal, 2e classe.

J.-A. Budyk v. R.-H. Miner & Co., Ltd. et R.-H. Miner, Montréal, $1,-893.

Alfred Tracey v. Rémi Plante, Saint-Marcel, $1,000.

F.-B. Mathys v. Arthur Goyette, Montréal, $1,634.

Narcisse Lemire v. Shawinigan Water & P. Co., Montréal, $300.

W. Reed v. Henri Tessier, Jr., Montréal, $792.

A. Aumond v. A. Ethier, Montréal, $203.

Sam. Shulemson v. John Alexander, Montréal, $218.

J.-N. Forest et al v. Homer Falardeau, Montréal, $540.

Ben Robinson v. Cléo. Lanthier, Aldéric Lanthier et Gédéon Lanthier, Montréal, $3,206.

W. Hodgson v. Emma Martin et Mme J.-Elic Deslauriers, Montréal, $164.

Banque d'Hochelaga v. Valmore Lemieux, Verdun, $291.

Banque Union du Canada v. René Archambault, Maisonneuve, $102.

O.-R. Lalonde v. T. Poisson, Privat, $175.

DeLorimier et Godin v. J.-A. Marchand, Montréal, $180.

J.-D. Camirand, Ltd v. J.-H. Ethier, Montréal, $85.

Mtl. Loan & Mortgage Co v. Sarah Klein et Isaac Workman, Montréal, $3,380.

J. Watterson Co., Ltd v. Hormisdas Decelles, L'Ange Gardien, Rouville, $147.

Banque d'Hochelaga v. F. Paquin, Montréal, $250.

Jean Panneton v. J.-T. Bethune, Montréal, $1,205.

Edouard Cartier v. M. T. Co., Montréal, $207.

H. Gariépy v. E. Dorval, Montréal, $527.

Eug. Lamontagne v. Geo. Ball, Montréal, $1,828.

Ls. Roger v. Raoul Lacroix, Outremont, $1,847.

Gilbert Gervais v. G. T. R., Montréal, $800.

D. Pillette v. Mélina Pigeon, Mme Hormisdas Bourque et H. Bourque & Co, Montréal, $70.

Cotton & Westover v. Geo.-W. Kendall et Geo. Kennedy, Montréal, $262.

Solomon Vineberg v. Thos. Henry Vannaltan, Montréal, $1,154.

Myer Blumenthal v. Harry Mendelsohn, Montréal, $174.

Viewmount Land Co., Ltd v. Onésime Massicotte et Delphina Trudeau, Montréal, $1,306.

Ls. Shulberg v. Alex. Ellison et Iron & Metal Supply Co., Montréal, $1,257.

Armenius Legault v. Anna Leizer, Mme Morris Friedman et A. Friedman & Co., Montréal, $104.

A. Gratton v. Aug. Lévesque, Montréal, $108.

S.-J. Carter v. Y. Auger, Saint-Polycarpe, $387.

Crédit Montréalais, Ltd v. F. Leroux, et C.-A. Piché, Montréal, $550.

Harris Abattoir Co. Ltd. v. Nap. McDonald Cascade Point, $45.

Tobin Mfg. Co. v. Florence Chapleau et Mme Eusèbe Lecavalier, Montréal, $1,765.

Fred. Schnaufer v. Ernest Labelle, Jr, Montréal, $175.

Jackson & Savage Ltd v. C. Nurnberger, Montréal, $2,100.

La Patrie v. Fred.-W. Bowie, Campbell's Bay, $488 et Geo.-W. Parent, Montréal, $252.

Fred. White v. Ville de Montréal, $300.
DeLaval Dairy Supply Co., Ltd. v. Geo. Lauzière, Montréal, $126.
A. Chauret v. Elie Mongrain, J.-R. Hurteau, C. Cantin, E. Emond et E.-R. Dufresne, Montréal, $704.
J.-W. Pilon v. J. Brown, Montréal, $103.
M.-F.-J. Quinn v. Nurnberger, Ltd, Montréal, $229.
Ls. Shulberg v. Alex. Ellison et Iron & Metal Supply Co., Montréal, $1,661.
Succession Joséphine Paré v. Succession Jos. Godbout, Montréal, $1,700.
E. Donadieu v. A. Guimond, Montréal, $195.
Oscar Léonard v. Harry Hope, Montréal $417.
Perrin & Frères, Ltd v. Chas.-T. Hooper, Outremont et Chas.-T. Hooper & Co., Montréal, $1,272.
Perrin & Frères, Ltd v. J.-H. Lacerte, Montréal, $1,624.
Perrin & Frères, Ltd v. Geo. Thomas et Geo. Thomas & Co, Montréal, $477.
Automobile Française Ltd v. Henri Bernard de la Bruière, Montréal, $1,100.
Gaspard DeSerres v. J.-Ernest Gagné, Montréal, $168.
O.-H. Lesage v. Z. Bourdeau, Montréal, $137.
Champagne Cigar Ltd v. Willie Larivière, Ernest Poirier et W. Larivière & Co, Montréal, $137.
Rochon Express Co., Ltd v. P.-J. Valentine, Absent, $101.
J.-A. Marceau, Ltd v. L. Aneiello, Montréal, $96.
Morissette, Ltd v. Jos. Meloche, Montréal, $85.
A.-R. Ranger v. Eugénie Busseau, Saint-Polycarpe, Mme I.-Ives Auger et Auger & Co, Montréal, $136.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE —PROVINCE DE QUEBEC

Sam. Therrien v. Edouard Boivin, Montréal, $200.
Théo. Vocrhoote v. P.-E. Brennan, Montréal, $100.
Urgel Archambault v. G. Planet, Montréal, $143.
Pierre Ostigny v. Chas. Ostigny, Nap. Ostigny et Ostigny Frère, Montréal, $1,333.
Beaudoin, Ltd v. Mme H. Jackson, Montréal, $163.
Beaudoin, Ltd v. Gus. Grenier, Montréal, $128.
Mme Chas.-Richard Fox Boxer v. Leslie Smith, Montréal, $381.
Jacobs & Co. v. Thomas Yeomans, Montréal, $100.
Hy. Russell v. Geo.-W. Thompson, Montréal, $103.
J.-J. O'Brien v. Constance Hedge et Walter O'Brien, Montréal, 2me classe.
Mary-A. Prowser et al v Nurnberger, Montréal, $600.
Succession L.-J. Lamontagne v. Henri Frigon, Montréal, $2,640.
Toronto Type Foundry Co., Ltd v. Société de Publication de l'Est, Ltd, Pointe aux Trembles, $1,685.
Mme Geo.-W. Parent v. G.-W. Parent, L.-H. Lapointe et Southern Stores, Ltd, Montréal Sud, $4,800.
Bergeron et Whissel v. Albert Racicot, Boucherville, $114.
Rose Wheeler v. Alex. Woodward, Maisonneuve, 2e classe.
Mme J.-P.-B. Casgrain et al v. Nap. Martin, Montréal, $168.
Atlas Garment Mfg. & Trading Co. v. J.-Edgar Bleau, Montréal, $106.
Ovila Ricard v. James Linton, Montréal, 1re classe.
Mme Léger Saint-Jean v. J.-A. Caisse, Montréal, $105.
A. Roy v. Achille Bergevin, Montréal, $450.
Mme Aimé Desmarais v. J.-A.-H. Hébert, Montréal, $195.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
J.-A. Hébert. . . .	M. L. H. & P. Co.
Alp. Demers	G. Twedee
Geo.-W. Rousseau . .	G. Tronc Ltd.
A.-E. Labelle (fils) .	Mont. Roll Mills
Henri Trottier	North Elect. Co.
J.-E. Lusignan ...	Mont. Loc. Works.
Jos. Ricard.	Wm. Mfg. Co.
Alb. Ricard	La Cité de Montréal
Odilon Rochon	Wm. Mfg. Co.
E.-Thos. Plante	Can. Pac.
A. Senez	Pointe aux Trembles
O. Mowatt	Medical & Surgical Supply Co.
S. Yathosky .	Can. Cons. Rubber Co.
Adélard Thibault .	Cie des Tramways
Victor-J. Saint-Amand	M. L. H. & P. Co.
R. Saint-Jacques .	Locomotive Works
Rosario Dugal. . . .	Adalbert Dugal
J.-N. Trudeau	C.P.R.
Jos. Viau	Stewart Co. Ltd.
Jacob Goldberg	L. Goldberg
J.-E. Lusignan	Mont. Locomot..
Richard B. Davis	National Breweries Ltd.
P.-F. Dutrizac	C.P.R.
Cyr.-Jos. Gustave	Mont. Locomotive Works

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

S. Cohen, Veuve J.-A. Lévesque, 24 février, 10 a.m., 1050 Sherbrooke-E. Giroux.
C.-W. Lindsay Ltd, Alph. Laflamme, 26 février, midi, 4331 Notre-Dame E., Lapierre.
Odilon Lage, T. Gauthier, 26 février, 10 a.m., 59 Chambly, Lapierre.
F. Frappier, J. Candib, 26 février, 11 a.m., 933 Saint-Laurent, Bissonnette.
REX, Max. Wagner, 28 février, 11 a.m., 1367 Chapleau, Coutu.
S.-L. Rosenthal, J.-E. Brisebois, 28 février, 11 a.m., 444 Saint-Hubert, Lavery.
Computing Scale Co., Ltd, M. Germanoff, 28 février, 11 a.m., 2187 Saint-Laurent, Lavery.
J. Trudel, Mme M.-F. Ray, 28 février, 10 a.m., 2 Aird, Maisonneuve, Aubin.
F.-B. Mathys, Arthur Goyette, 28 février, 10 a.m., 339 Viger, Durocher.
J. Rattray Co., Ltd, J.-B. Décarie, 24 février, 10 a.m., 123B Christophe Colomb, Lavery.
S.-L. Routtenberg, Olivier Léveillé, 24 février, 10 a.m., 293 Rivard, Desroches.
S. Croysdill, H.-M. Ashman, 24 février, 2 p.m., 275 Marcil, Lafontaine.
Aldéric Fortin, Rosaire alias Rosario Lacroix, 24 février, 10 a.m., 100 Pontiac, Coutu.

Villeneuve et Beaulieu, Mme M. Lapointe, 24 février, 1 p.m., 160 Cadieux, Brouillet.

E. Saint-Pierre, W. et H. Leboeuf, 24 février, 10 a.m., 1274 Saint-Hubert, Dorion.

Villeneuve et Beaulieu, Jos. Lafortune, 26 février, 10 a.m., 1091 Rachel, Brouillet.

O. Martineau et Fils, Ltd, J. Jacques et H. Bédard, 26 février, 10 a.m., 1046 Sherbrooke Est, Coutu.

J. Garmaise, Thomas Finn, 27 février, 10 a.m., 35 Prince Arthur Ouest, Aubin.

M. Briskin et al, John Neil, 27 février, 1 p.m., 8 Jardin, Brouillet.

Z. Corbeil et Frère, M. Bétournay, 28 février, 10 a.m., 9 Hays, Aubin.

O. Tardif, Ulric Matte, 26 février, 11 a.m., 472 Valois, Normandin.

O. Tardif, Albani Bouchard, 26 février, 10 a.m., 1230 Notre-Dame Est, Normandin.

Arsène Champagne, Alexis Mayrand, 26 février, 10 a.m., 422 Champlain, Normandin.

Clara et Sophie Dubois, Alexis Turcot, 26 février, 10 a.m., 741 et 745 Cartier, Decelles.

Louis Shulberg, Alexandre Ellisson, 26 février, 10 a.m., 37 avenue Staynor, Marson.

Banque Hochelaga, Hormisdas Leboeuf et al, 24 février, 10 a.m., 1274 Saint-Hubert, Durocher.

Edmond Vadeboncoeur, Alonzo Alain, 24 février, 2 p.m., 1959 Saint-Denis, Normandin.

Succession David Lucey, G. Thomas, Mike Thomas et Elie Thomas, 24 février, 10 a.m., 390 Saint-Laurent, Steinman.

Villeneuve et Beaulieu, Mme Leblanc, 24 février, 2 p.m., 449 Beaudry, Brouillet.

CESSIONS JUDICIAIRES

Aquila Landry, Montréal. Gardien provisoire, C. Rodier.

J.-Elz. Guimont, Montmagny. Gardiens provisoires, Lefaivre et Gagnon.

Raoul Lambert, Notre-Dame-des-Anges. Gardiens provisoires, Lefaivre et Gagnon.

Baker et De Guidry, Cap Cove. Gardien provisoire, J.-P.-E. Gagnon.

David Auuisi, Montréal. Gardien provisoire, J.-W. Larocque.

Corinne Brabant, épouse de Ed. Aubertin, Montréal. Gardien provisoire, C. Dussault.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE DES GRAINS DE MONTREAL

Il n'y a eu que très peu de changement dans le marché canadien du blé. Les affaires pour livraison à venir à Winnipeg furent calmes et les fluctuations dans les prix très minimes au cours de la semaine. Jeudi le marché marquait un léger déclin de ⅛c à ¼c par boisseau et l'avoine une baisse de ¼c.

Le ton du marché local fut ferme dans la généralité, par suite du peu d'offres, attribué au fait que les envois de l'Ouest qui sont en route depuis quelque temps déjà, n'arrivent que très lentement.

L'avoine de l'Ouest Canadien No 2 se vend de 75c à 76c; la No 3 C-O, de 73c à 74c; l'extra No 1 de 73c à 74c et la No 2 de 71c à 72c le boisseau ex-magasin.

LE MARCHE DE LA FARINE

Un sentiment très ferme prévaut dans la situation locale de la farine et principalement pour les sortes de blés d'hiver, du fait que les arrivages sont rares et qu'on éprouve de la difficulté à recevoir la farine expédiée il y a déjà plusieurs semaines. Le volume d'affaires est relativement réduit. Les prix sont sans changement avec des ventes de 90 pour 100 de patentes de $8.50 à $8.80 le baril en bois et de $4.15 à $4.25 le sac.

De bonnes affaires continuent à s'effectuer dans les farines de blé du printemps, attendu que les approvisionnements sur place sont assez amples pour répondre aux demandes et les ventes de premières patentes se font à $9.60, les secondes à $9.10 et les fortes à boulangers à $8.90 le baril en sac.

Farines fortes à boulanger

Baker Special	2 sacs	8.90
Manitoba (Citadel)	—	8.60
Keetawba	—	9.10
Montcalm	—	8.80
Medora	—	9.10

Patentes du Printemps

Regal	2 sacs	9.60
Fleur de Lis	—	9.10
Daily Bread	—	8.90
Royal Household . . .	—	9.60
Five Roses	—	9.60
Glenora	—	9.10
Hurona à pâtisserie..	—	9.60
Harvest Queen	—	9.10

LE MARCHE A PROVISION

Le ton du marché est régulier et ferme avec des ventes de pores de premier choix à $15.50 et de choix à $15 et $15.25 les 100 livres, pesés hors chars.

Les affaires en porc apprêté sont calmes, la demande étant plus réduite à cette époque de l'année et ne s'appliquant qu'à de petites quantités destinées à répondre aux besoins immédiats. Les prix demeurent sans changement avec des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs de $21.50, de pores apprêtés à la ferme, poids légers, à $20.50 et poids lourds à $19.00 et $20.00 les 100 livres.

Le commerce des viandes fumées et séchées est plutôt calme, mais du fait de la continuation des prix plus élevés pour les pores et en considération aussi de l'approvisionnement non excessif sur place, le ton du marché demeure ferme et les prix n'offrent pas de changement avec des ventes de jambons 8 à 10 livres, à 27c la livre, de 12 à 14 livres, à 26 cents, et de poids moyens et lourds à 25 cents, alors que le bacon pour "breakfast" se vend à 28 cents, le bacon de choix Windsor à 30 cents et le bacon Windsor désossé à 31 cents la livre.

Il n'y a pas de changement dans les conditions du marché du saindoux, les prix se maintenant avec une bonne demande courante et des affaires actives. Les cotations du saindoux sont pour les qualités "pure leaf" 22 cents la livre en seaux de bois de 20 livres et de 21½ cents en seaux en ferblanc de 20 livres, alors que le saindoux composé se vend à 20½ cents en seaux en bois de 20 livres et 19½ cents en seaux en ferblanc de 20 livres.

ISSUS DE BLE ET AVOINE. ROULEE

La demande pour l'avoine roulée et les issus de blé, de la part des acheteurs de la ville et de la campagne est toujours considérable. En conséquence les minotiers ont, vu la difficulté qu'ils éprouvent de faire venir de l'Ouest marchandises nécessaires, beaucoup de commandes qu'ils ne peuvent remplir.

Le ton du marché est très ferme. Le son se vend, par charge de wagon, $35 la tonne; le grue, $36; les middlings d'Ontario, de $40 à $42; la moulée pure, de $48 à $50 et la moulée mélangée, $45, sacs compris.

L'augmentation, en général, s'élève de $1 à $2 par tonne depuis la semaine dernière.

Les prix de l'avoine roulée n'ont pas varié depuis la semaine dernière, mais le ton du marché s'est raffermi. On cote de $3.35 à $3.45 par sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Il n'y a rien de nouveau à signaler, cette semaine, dans le marché au foin. Les prix se maintiennent fermes, attendu que les arrivages sont peu considérables et que la demande est toujours bonne.

On cote par charge de wagon: Foin no 2, $13; no 3, $11.50 et foin mélangé de trèfle, $10.50, "ex-track".

LES PRODUITS DE LA CAMPAGNE

La demande pour les oeufs est très bonne. — Les approvisionnements sont bas. — Les prix fer-

mes. — **Les pommes de terre sont en hausse. — Les autres lignes sont sans changement.**

Un sentiment très ferme continue à prévaloir dans la situation locale des oeufs, attribuée au fait que les stocks sur place ne furent jamais aussi bas à cette période que cette année. De fait, on prétend que dans les réfrigérateurs, il n'y a plus guère d'oeufs disponibles. Les arrivages d'oeufs frais continuent à être fort réduits par suite du temps froid qui contrôle la production.

Les prix cotés sont comme suit:

Oeufs frais canadiens	0.58
Oeufs frais américains	0.55
No 1 de choix	0.48
No 1 mirés	0.45
No 2 mirés	0.38 0.40

Il n'y a pas de changement dans la situation du marché pour la volaille apprêtée, les prix pour toutes les lignes étant maintenus fermes du fait de la faible quantité d'approvisionnement en mains et de la faiblesse des arrivages de la campagne. La demande n'est pas mauvaise mais dans son ensemble ce marché est calme.

Les prix sont les suivants:

Dinde de choix, la livre		0.30
Dinde ordinaire, la livre	0.26	0.28
Poulets de choix	0.23	0.25
Poulets ordinaires	0.16	0.18
Poules	0.15	0.20
Oies	0.18	0.20
Canards	0.20	0.24

De bonnes affaires se font sur le miel, il y a une meilleure demande pour les hautes qualités, attendu que la consommation du miel pendant le Carême est plus grande qu'en aucune autre saison. L'approvisionnement sur place est satisfaisant pour répondre aux demandes et le ton du marché est régulier.

Les prix se cotent comme suit:

Miel blanc en gâteaux	0.15	0.15¼
Miel Brun en gâteaux	0.11¾	0.12
Blanc extrait	0.12	0.12½
Brun extrait	0.10½	0.11
Miel de sarrasin	0.09	0.10

Par suite des faibles stocks de sirop d'érable et de sucre actuellement en mains et de l'amélioration de la demande pour besoins domestiques, le ton du marché demeure très ferme.

Nous cotons les prix suivants:

Pur sirop d'érable en boîte de 8 livres	0.95	0.97½
Pur sirop d'érable en boîte de 10 liv.	1.07½	1.10
Pur sirop d'érable en boîte de 13 liv.	1.25	1.30
Sirop choix extra, boîte de 13 livres	1.40	1.50
Sucre de pur sirop d'érable, la livre	0.15	0.16

Les affaires pour les fèves sont plutôt calmes, les offres de fèves canadiennes ne sont pas très importantes, mais les approvisionnements de fèves importées semblent être largement suffisants pour répondre aux besoins. Les prix sont sans changement et se cotent comme suit:

Fèves canadiennes triées à la main en lots de char	6.75	7.00
Fèves 3 liv., triées	0.00	6.50
Fèves 5 liv., triées	0.00	6.25
Fèves 6 liv à 7 liv., triées	0.00	6.00

Le ton du marché pour les pommes de terre est très actif et il y a avance de prix. La demande est surtout pour petits lots et les pommes de terre "Montagnes Vertes" se vendent $3.50 et les différentes variétés de Québec de $3.00 à $3.25 le sac de 80 livres ex-magasin.

Les derniers renseignements reçus de La Havane nous informent que les arrivages de pommes de terre depuis une seule semaine furent de 21,508 barils et sacs. L'arrivage tout entier était de provenance du Nouveau-Brunswick et il fut nécessaire de faire partir de Boston un steamer spécial pour effectuer ce transport. Ces envois furent vendus $136,552 rendus à La Havane et constituent l'exportation canadienne de pommes de terre la plus payante qui ait été faite pour Cuba en une semaine.

BEURRE ET FROMAGE

Le marché au beurre devient plus actif et, en conséquence, les prix du beurre de crèmerie le meilleur et bon sont plus fermes. Les arrivages ont, heureusement, commencé à augmenter récemment.

D'assez fortes quantités du meilleur beurre de crèmerie ont été vendues à raison de 42½c à 43c la livre, et de bon beurre pour 41½ à 42 cents. Selon sa qualité le beurre de crèmerie d'hiver a trouvé acheteurs aux prix de 39 à 41c la livre.

Nous cotons:

Beurre de crèmerie, le meilleur	0.42½	0.43
Bon beurre de crèmerie d'automne	0.41½	0.42
Beurre d'hiver	0.40½	0.41
Crèmerie, qualité inférieure	0.39	0.40
Beurre de ferme, le meilleur	0.37½	0.38
Bon beurre de ferme	0.36	0.36½

Le ton du marché au fromage reste très ferme, mais les transactions sont de peu d'importance pour le moment et l'approvisionnement est faible. La demande pour le fromage d'hiver est constante et de petites quantités de cet article ont été vendues à 23-24¼c. la livre.

Nous cotons:

Fromage de l'Ouest, le meilleur	0.26	0.26½
Fromage de l'Est, le meilleur	0.25	0.25½
Fromage d'hiver, le meilleur	0.22	0.24

Depuis la mi-décembre la Coopérative Agricole des Fromages de Québec n'a pas eu de vente, faute d'une quantité suffisante de produits.

LES SUCRES

Il y a, sur tous les sucres une augmentation générale de 15c les 100 livres. Les cotations deviennent donc les suivantes:

Extra granulé, sac, les 100 livres	7.45
— baril, les 100 livres	7.50
Extra Ground, baril, les 100 livres	7.65
— ½ bte 25 livres	8.05
No 1 yellow, baril, les 100 livres	7.10
— sac 100 liv.	7.05
Powdered, boîte 50 livres	7.75
— boîte 25 livres	7.95
Paris Lumps, boîte 100 liv.	8.15
Crystal Diamond, bte 100 liv	8.15
— 50 livres	8.25
— bte 25 liv.	8.45

LE MARCHE AU POISSON

L'influence du Carême a commencé à se faire légèrement sentir au marché au poisson. Ainsi on signale une augmentation de 1 cent par livre pour le haddock frais, d'une demi-cent pour le doré et le petit poisson blanc.

Voici la dernière liste les prix:

Poissons frais

Haddock frais, la livre	0.10
Filets de morue, la livre	0.11

Poissons gelés

Gros haddock, la livre	0.07½
Morue marchande	0.07
Filets de morue	008
Brochet	0.08½
Brochet préparé	0.09
Doré préparé	0.12½
Poisson blanc préparé	0.12½
Saumon Qualla préparé	0.09½
Saumon rouge argenté	0.14½
Saumon du printemps	0.16½
Saumon de Gaspé	0.21
Eperlan No 1	0.15
Eperlan extra	0.20
Maquereau	0.11½
Carrelet	0.10
Butterfish, la livre	0.15
Petit flétan la livre	0.16½
Gros flétan la livre	0.16
Hareng de mer au baril, la livre	0.06
Morue écorchée, la caisse	10.00
Morue sans arêtes, la livre	0.09 0.14

LE LARD AMERICAIN

Nous avons un léger changement de prix à noter pour le lard américain qui se cotait la semaine passée $41.50 et $40.75 les 1re et 2e qualités respectivement et qui aujourd'hui se vend:

Lard américain:

1re qualité, le quart	$42.50
2e qualité, le quart	41.00

LES THES

Les thés verts de Chine enregistrent cette semaine une hausse de 2c à 4c, de même que les thés de Ceylan, alors que ceux du Japon n'ont pas eu leurs prix affectés.

LE RIZ

Le riz est en hausse de ½c. Celui venant directement de la Caroline est excellent, il se vend 8c et 8½c la livre.

LES DATTES

Les dattes en paquets se vendent 9c la livre.

LES RAISINS

Les raisins Sultana, venant de Smyrne, voient leur source d'approvisionnement fatalement coupée et font défaut sur le marché de Montréal.

Le raisin de Valence choisi en boîte de 28 livres se vend 12 cents la livre; les autres variétés manquent.

FRUITS EVAPORES

Dans les fruits évaporés nous avons une légère augmentation à noter pour les pêches, les abricots et les pommes tranchées dont les cotations sont actuellement:

Fruits évaporés:

Abricots, boîte de 25 livres, la livre	0.20½
Pêches, boîte de 25 livres, la livre	0.12½
Pommes tranchées, boîte de 50 liv. la liv.	0.11½ 0.12½

LA FARINE DE MOUTARDE

La farine de moutarde se cote actuellement comme suit:

En pot de ¼ liv., la livre	0.58	0.59
En pot de ½ livre, la livre	0.54	0.55
En pot de 1 livre, la livre	0.53	0.54

LES CHEMINEES DE LAMPES

Les cheminées de lampe ou verres de lampe subissent cette semaine une augmentation assez sérieuse, puisqu'elle se chiffre par une avance de 7½c, amenant les prix aux taux suivants:

Cheminée de lampe No 1	0.77½	0.87½
Cheminée de lampe No 2	0.87½	0.97½

LE PAPIER D'EMBALLAGE

Une hausse de ¼c vient grever le papier d'emballage Manille qui se trouve à présent porté à 6¼c la livre.

"METROPOLE LUMBER COMPANY, LIMITED".

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, des lettres patentes en date du 7 février 1917, constituant en corporation MM. René Chênevert, Philéas Caumartin, avocats, Emile Théberge, gérant, Thomas Robillard, huissier, H.-E. Théberge, sténographe, de Montréal, pour les fins suivantes:

Faire et exercer un commerce général de bois, de moulins, d'établissements où l'on travaille le bois, sous toutes se formes, y compris la coupe, le flottage, le sciage, l'équarrissage, la fabrication, le transport, l'achat et la vente du bois, des produits forestiers et des essences de toutes les catégories et espèces, la fabrication et la vente des effets et articles totalement ou partiellement faits de bois, y compris aussi la confection du bois de pulpe ainsi que de tous les articles qui en sont composés; aussi un négoce général de gros et de détail, et faire toutes autres choses qui se rattachent à ces objets, avec pouvoir de construire, bâtir, outiller, établir, entretenir et exploiter des moulins, scieries, fabriques de bois, maisons, magasins, entrepôts, forges et usines ainsi que tous autres bâtiments et les structures nécessaires ou propres à la réalisation des divers objets et fins de la corporation projetée;

Acheter, louer ou autrement acquérir la totalité ou aucune partie du commerce, de la propriété, des franchises, de l'achalandage, des droits et privilèges que possèdent et dont jouissent aucune personne, société ou corporation exerçant aucune industrie que la présente compagnie est autorisée à exercer ou en possession de biens convenant aux fins de la présente corporation, et les payer, soit totalement, soit partiellement en numéraire, ou totalement ou partiellement en obligations, en actions libérées ou avec d'autres valeurs de la compagnie, ou autrement, ou assumer le passif d'aucune telle personne, société ou corporation;

Se fusionner avec aucune autre corporation dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux de la présente compagnie;

Faire toutes autres choses se rattachant ou tendant à la réalisation des fins ci-haut, sous le nom de "Metropole Lumber Company, Limited", avec un fonds social de vingt mille piastres ($20,000.00), divisé en deux mille (2,000) parts de dix piastres ($10.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera en la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce septième jour de février 1917.

Le sous-secrétaire de la province,

8—4f. C.-J. SIMARD.

La Banque Molsons

FONDEE EN 1855

Capital Versé $4,000,000
Fonds de Réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 96 des principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

Edouard C. Pratt, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mine Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E)

Bureau principal : New Glasgow (N.-E)

LE SECRET DU SUCCES

L'ambition doublée de volonté, voilà le secret du succès. N'est-ce pas simple? Sans doute avez-vous pensé que c'était une question d'éducation de collège, de force ou d'argent. Pas du tout, car s'il en était ainsi, cela placerait le succès à la merci de facteurs hors de votre contrôle.

L'ambition et la puissance de volonté sont à l'homme ce que la gazoline et l'étincelle d'allumage sont à l'automobile.

Elles signifient l'ultime progrès de la puissance d'intelligence.

Vous n'êtes pas responsable de votre capacité d'intelligence, mais vous êtes responsable du développement de l'intelligence qui vous a été donnée.

Il ne peut donc y avoir d'excuse si vous ne réussissez pas car la clef du succès est toujours entre vos mains.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU PRINCIPAL.

Directeur gérant général : M. TANCREDE BIENVENU ; M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M.J.-A TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAULT, assistant inspecteur; E. LANGLOIS, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire, Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago, Angleterre, France, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - $ 4,000,000
Fonds de Réserve - - 3,700,000
Total de l'actif - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

21 février, 1917.

La journée se traduit par un reeul de deux points en moyenne; somme toute la tenue des valeurs n'a pas été mauvaise. Pour en arriver à eette eonelusion il suffit de songer un instant aux menaees dont l'avenir est lourd, à l'inquiétude que fait naître l'ineonnu redoutable de demain, au souei qui toujours lève et s'aggrave à la veille d'une fermeture.

La situation est sérieuse, il n'y a pas à se le dissimuler. Elle est sérieuse en Angleterre où la flotte réclame 400,000 hommes de plus pour faire face à la menace sous-marine, elle est sérieuse en Franee et en Russie, et tragique dans les petits pays.

La situation est déjà sérieuse aux Etats-Unis et personne à Wall Street ne s'y trompe. Chaeun sait qu'après avoir fait rage en Europe, en Afrique, en Asie, les flammes se propageront peut-être demain, en Amérique. Il ne s'agit plus ici de raeontars de presse, mais d'une appréeiation exaete et froide d'une crise d'horreur et d'épouvante, dont l'évolution est rapide.

Les Etats-Unis se préparent sans phrase et ehaque jour leur permet de donner une arme nouvelle au président. Il a été autorisé aujourd'hui à réquisitionner tous les navires en ehantiers, même et surtout eeux que l'on y eonstruit pour l'étranger. Le Sénat a voté eet après-midi un crédit de $71,000,000 pour la eonstruetion de sous-marins. Enfin on donne à entendre que le président se présentera dans les premiers jours de la semaine devant le Congrès, on sait pourquoi.

Vraisemblablement il n'y aura pas déelaration de guerre, mais on armera les navires marehands et le eonflit sera ensuite inévitable.

Telles sont les perspeetives qui s'ouvrent à Wall Street; on eonçoit qu'elles fassent impression sur la elientèle. S'il est premis de s'étonner de quelque ehose e'est que l'émotion n'ait pas été plus grande et que la réaetion d'aujourd'hui, après une hausse de trois jours, n'ait pas été plus sérieuse. Cela tient peut-être à ce que la elientèle se rend eompte que la guerre est pour la Bourse synonyme de hausse.

Selon toutes probabilités elle sera done formidable, et ceux qui ne peuvent attendre sans lâeher prise aux eontre-eoups, font bien de prendre position en eonséquenee.

BRYANT, DUNN & CO.

PRODUCTION ECONOMIQUE DU BOEUF

Notes des fermes expérimentales

La ferme expérimentale de Nappan, N.-E., a fait en ces trois dernières années beaueoup d'essais intéressants sur l'engraissement des boeufs pour le marehé. Ces expérienees ont porté prineipalement sur les points suivants: avantages relatifs d'une ration forte et d'une ration légère pour bons boeufs de boueherie (animaux mi-gras); et pour bons boeufs d'engrais (animaux maigres); forteration pour boeufs de boueherie et boeufs d'engrais; ration légère pour boeufs de boueherie et boeufs d'engrais; forte ration, portion régulière de moulée et deux livres de mélasse pour boeufs de boueherie et boeufs d'engrais, par eomparaison à une forte ration sans mélasse pour les mêmes animaux; ration légère, portion régulière de moulée et deux livres de mélasse pour boeufs de boueherie et boeufs d'engrais, eomparée à une ration légère, sans mélasse, pour les mêmes animaux.

Le programme de la première expérienee, e'est-à-dire la eomparaison d'une ration forte à une ration légère pour boeufs de boueherie était le suivant: huit boeufs ont été choisis parmi des animaux qui étaient en bon état pour la boueherie, e'est-à-dire, "mis-gras". Ils ont été déeornés; on a eommeneé par leur donner une ration préparatoire afin de les habituer à leur alimentation et aux eonditions nouvelles puis on les a divisés en deux groupes de quatre ehaeun. Un de ees groupes a reçu 50 pour eent de plus de raeines et de moulée que l'autre groupe. Nombre de jours d'engraissement, 93; poids vif, total du groupe 1 au eommeneement, (ration forte), 4,478 livres, à la fin, 5,355, augmentation, 877 livres.

Poids vif total du groupe 2, (ration faible) au eommeneement, 4,418 livres, à la fin, 5,135 livres, augmentation, 717 livres.

Ces boeufs avaient été payés 6¼ eents la livre, poids vif. Ils se sont vendus 8.1 eents la livre, poids vif. Le produit total pour le groupe 1 est de $153.88; pour le le groupe 2, $139.81. Le groupe 1 a eonsommé pour $99.16 de nourriture, legroupe 2, pour $75.29; il reste dans le premier eas un profit net de $54.72, ou un profit par tête de $13.68. Dans le deuxième eas, $64.52, soit un profit par tête de $16.13.

Le profit moyen par tête pendant les trois années déduetion faite du eoût de la nourriture eomptée aux prix du marehé, a été de $18.38 pour le groupe 1 et de $22.39 pour le groupe 2.

Le **prix de revient**, e'est-à-dire le eoût de production d'une livre de viande, a été de 10.33 eentins pour le groupe 1, et de 8.64 eentins par livre pour le groupe 2. La ration donnée au groupe 1 se eomposait, au eommeneement, de 60 livres de raeines, 6 livres de moulée et 1 livre de mélasse; à la fin, de 45 livres de raeines, 16.5 livres de moulée et 2 livres de mélasse.

Le groupe 2 reeevait au eommeneement, 40 livres de raeines, 4 livres de moulée et une livre de mélasse; à la fin 30 livres de raeines, 11 livres de moulée et deux livres de mélasse.

On voit par ees résultats qu'il y a une limite dans la quantité de nourriture que l'on peut donner avantageusement à de bons boeufs de boueherie et il eonvient de tenir eompte de ee fait pour tous les animaux que nous engraissons. Nourrissons bien et généreusement, mais sans exeès, et nous pouvons être sûrs de faire de l'argent en produisant la bonne sorte de viande de boeuf.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé $500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 décembre 1916 $1,006,931.34

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement $1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.
BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.
BUREAU A MONTREAL
Chambre 52 Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF	$74,326,423
Augmentation pour 1915	10,133,767
ASSURANCES EN VIGUEUR	257,404,160
Augmentation pour 1915	89,104,32
SURPLUS NET NON DISTRIBUE..	7,545,59
Augmentation pour 1905	1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de - $3,000,00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H. B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

Benoît & De Grosbois

Comptables
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, MONTREAL
Téléphone Main 2617

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
.-C GAGNE, gérant général

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - $700,000
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité de la nouvelle loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII Chap. 69.
Bureau principal:
15 rue Girouard S.-Hyacinthe.,

The Liverpool-Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

UNE SESSION
DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal se tiendra au Palais de justice en la cité de Montréal,

JEUDI PREMIER MARS

prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif,
L. J. LEMIEUX,
Bureau du Shérif,
Montréal, 10 février 1917.

ASSURANCES

LA PROTECTION DES FORETS

Un bon garde-forestier a de grandes responsabilités

Monsieur Henry Sorgius, administrateur de la "St. Maurice Forest Protective Association", a très bien défini les devoirs d'un garde-forestier, à la huitième assemblée de la Commission de Conservation; il a dit:

"Le premier devoir d'un garde-forestier est d'empêcher les incendies, et de les éteindre quand ils ont éclaté. Un des bons moyens de prévenir les feux est l'habileté du garde-forestier à éduquer les habitants de sa circonscription, pour leur faire comprendre la grande cause pour laquelle nous travaillons.

Pendant la saison des sècheresses, il devrait être sans cesse en éveil, surveillant les pêcheurs, les conducteurs de chevaux, les entrepreneurs et ceux qui voyagent dans les bois. Chaque fois qu'il rencontre quelqu'un, il devrait lui demander son nom, savoir sa destination, lui donner des avis au besoin et le mettre toujours en garde contre les feux de forêts. En donnant aux gens de bons avis et de l'aide, il en fera des amis; ils seront ainsi mieux disposés à coopérer à la protection des forêts.

Les gardes-forestiers surveillent aussi le brûlage des débris de défrichement dans les endroits colonisés. Le défrichement des terres est l'un des pires dangers pour la forêt. Autrefois, un colon voulant défricher sa terre mettait le feu à ses broussailles, sans tenir compte de la saison ou de l'état de l'atmosphère. Peu lui importait les millions de dollars en valeur de bois qui s'en allaient en fumée, pourvu qu'il gagnât quelques jours qu'il aurait été obligé d'employer à empiler les branchages et à surveiller le brûlage.

Les temps humides ou pluvieux ne sont pas un repos pour le garde-forestier, comme plusieurs pourraient le supposer. Il s'occupe alors de tracer des chemins de portage et des sentiers, pour faciliter les communications, afin que, survenant un incendie, on puisse amener sur les lieux du matériel et des hommes. Il construit aussi des tours de surveillance sur des endroits élevés et appropriés en sa circonscription, pendant la saison des pluies. Des pelles, pioches, haches, seaux à incendie, etc., sont tenus en réserve à certains endroits convenables où ils sont d'accès facile, en cas de feu."

LE JARDIN DOMESTIQUE

Il faut que le Canada produise plus de denrées. Il y a, autour de nos maisons, beaucoup de terrains inoccupés qui, mis en rapport, ajouteraient grandement à la provision alimentaire. L'utilisation de ces terrains ne demande que peu de travail: ce qu'ils produiront récompensera amplement les efforts qui auront été faits. Ceux qui aident ainsi à se procurer des vivres pour leur famille en épargnent autant pour le bien général et réduisent le coût de l'existence.

LE SERVICE DE PROTECTION, ETC.

Nous continuons à donner ci-dessous les moyens de protection contre l'incendie, dont disposent les villages de la province du Québec:

LAVAL

Sainte-Rose. — 1 voiture à échelles; 10 pompiers volontaires; 84 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 120; longueur des boyaux à incendie, 1,200.

LEVIS

Bienville. — 8 pompiers volontaires; pression au pouce carré, 83; source d'approvisionnement d'eau; Bienville a un contrat avec la ville de Lévis pour avoir sa brigade en cas d'incendie.

Saint-Romuald. — 1 pompe à vapeur; 1 extincteur chimique; 1 voiture à échelles; 1 pompier salarié; 27 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 45; longueur des boyaux à incendie, 3,000; 1 source d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, $3,000.

L'ISLET

Bonsecours.— 3 pompes à bras; 15 pompiers volontaires; 7 bornes-fontaines; longueur des boyaux à incendie, 700; 5 sources d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, $500.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL
CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*
Agents demandés pour les districts non représentés

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues du Havre et Logan. Moulin à papier, Joliette, Qué.

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE DE QUEBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY OF CANADA, LIMITED

126 rue St-Pierre, MONTREAL

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

SYLVICULTURE COMMERCIALE

Le fait que plusieurs bataillons de bûcherons canadiens sont maintenant occupés à abattre des arbres en Grande-Bretagne, est un signe que le bois d'oeuvre est rare en ce pays.

La Grande-Bretagne ne s'est jamais souciée beaucoup de l'aménagement de ses forêts. Il faut attribuer cela en partie à l'existence de grands domaines forestiers particuliers, et en partie à la facilité de l'importation de bois des autres pays. On espère, néanmoins, que le déboisement actuel des forêts de ce pays aura pour résultat, après la guerre, l'adoption par le gouvernement d'un grand système de reboisement, de façon à utiliser des millions d'acres de terre impropre à la culture agricole et qui ne produisent actuellement que peu de bois.

On ne possède pas de données précises sur la quantité de bois debout au Royaume-Uni; mais on suppose qu'il y a sous bois environ 3,000,000 d'acres; sur un total de 77,000,000. Avant la guerre, on évaluait ce bois à $155,000,000. En temps de paix, on a calclué que l'Angleterre importait annuellement du bois d'oeuvre d'une valeur de $215,000,000. Si l'importation était empêchée, la quantité de bois local ne suffirait même pas pendant une année.

Les nécessités de la guerre demandent tant de bois que, nonobstant l'arrêt des constructions d'édifices, la consommation est presque normale.

Avant la guerre, l'Allemagne, la Russie, la Suède, la France, la Norvège, le Portugal et l'Espagne fournissaient de grandes quantités de bois à l'Angleterre. Vu la cessation d'importation d'Allemagne et la difficulté de se procurer la quantité voulue des pays susmentionnés, les pays de l'Amérique du Nord auront maintenant l'occasion favorable pour combler le déficit.

Le Canada, par exemple, a exporté au Royaume-Uni, pendant l'exercice terminé en juillet 1916, une valeur de $16,000,000 de bois et de produits forestiers. Si le transport par eau n'avait pas été plus ou moins paralysé, l'exportation eût été beaucoup plus considérable.

Bien que les ressources forestières du Canada soient très grandes par rapport à la population, la perspective d'une immense exportation à l'avenir est une raison impérieuse qui nous fait une obligation de les conserver autant que possible, afin que la matière première serve de base au développement de l'industrie canadienne. Il faut, de toute nécessité, que les énormes pertes annuelles par le feu soient réduites au minimum. Il nous reste encore beaucoup à faire en cette direction.

L'AUTOMOBILISME AUX ETATS-UNIS

Des statistiques officielles publiées aux Etats-Unis il résulte qu'il y a actuellement dans ce pays trois millions de véhicules automobiles, alors qu'au 1er janvier, ce nombre n'était que de deux millions et demi.

La répartition de ce stock s'établit de la manière suivante:

Trois Etats ont chacun plus de 200,000 voitures automobiles: New-York (259,105), Ohio (208,705) et Illinois (203,757). Huit autres Etats ont chacun plus de 100,000 automobiles en circulation: Pennsylvanie (189,082), Californie (187,519), Iowa (169,558), Michigan (132,000), Minesota (122,000(, Indiana (116,-mille 121), Massachusetts (105,188), Texas (105,000).

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

Le Vert de Paris—Les commerçants en gros de ferronnerie et de peinture ont enfin reçu la liste des prix du vert de Paris Berger qui était supprimée depuis des semaines.

Cette liste accuse une augmentation de 10 pour cent sur les prix de l'année dernière et de 250 pour cent environ depuis le commencement de la guerre.

La boîte d'une livre (ferblanc) est cotée à 48¾ cents la livre; la boîte d'une livre (papier), 47¾ cents; par baril de 25 livres, le prix est fixé à 45¾ cents la livre; par baril de 50 à 100 livres, 45½ cents la livre.

Ajoutons que les fabricants ne garantissent pas la livraison intégrale des commandes.

Le Mastic.—On note une augmentation de 20 cents par 100 livres dans le prix du mastic, augmentation due à la rareté du blanc d'Espagne et au prix élevé de l'huile de lin qui — soit dit en passant — est presque introuvable à Montréal. A cause des risques de guerre l'importation du blanc d'Espagne en Amérique est devenue très difficile.

On cote aujourd'hui:

Mastic en vrac, les 100 liv.	$3.10
— — petits barils, les 100 livres	3.55
— — boucaux de 25 livres, les 100 livres . . .	3.65
— — boîte ferblanc de 25 liv., les 100 liv.	3.85
— — — — de 12½ liv., les 100 liv.	4.05

Le Verre à Vitre.—Le prix du verre à vitre n'a pas encore augmenté, mais, comme nous le disions la semaine dernière, une augmentation importante ne tardera pas à être annoncée.

Aux Etats-Unis la matière première et le combustible — gaz naturel et charbon — sont rares et nombre de verreries ont dû fermer leurs portes. Dans la Virginie Occidentale la température froide a diminué le rendement des puits de gaz naturel. Certaines verreries consument du charbon qu'elles payent $6 la tonne — quand leurs propriétaires peuvent s'en procurer; ailleurs on manque du sable de la qualité voulue et que l'on faisait venir d'endroits éloignés, parce que le prix de transport de ce dernier est devenu beaucoup trop élevé.

Si les prix du verre à vitre n'ont pas encore augmenté à Montréal c'est parce qu'il en existait un approvisionnement considérable sur le marché.

Les cotations que nous avons données la semaine dernière sont donc encore en vigueur.

L'huile de lin.—La rareté de l'huile de lin s'accentue et l'on peut dire que celle-ci n'existe pas, pour le moment, sur le marché de Montréal.

La disette de graine de lin dont souffrent les fabricants serait due non à la rareté de cette dernière dans le Nord-Ouest, mais à la difficulté de la transporter par chemin de fer.

Les fabricants ne donnent plus de cotations.

L'essence de thérébentine.—Les prix de l'essence de thérébentine ont encore augmenté de 5 cents par gallon par quantité de 5 gallons ou par baril.

La cause de cette augmentation serait encore les difficultés du transport, à part les embargos.

On cote: 95 cents le gallon par quantité de 5 gallons et 90 cents le gallon par baril.

Le blanc de plomb. — Le blanc de plomb à l'huile a subi une augmentation de 50 cents par 100 livres, vu l'élévation du prix du métal et la rareté de l'huile.

On cote aujourd'hui:

Blanc de plomb à l'huile.

	Par 100 liv.
A la tonne	$14.80
Par 5 tonnes	14.50
Pour moins d'une tonne.	15.10

Peintures préparées. — Les prix des peintures préparées n'ont pas encore changé et, vu le commerce du printemps, ils ne semblent pas devoir varier pour le moment. Les fabricants éprouvent, cependant, beaucoup de difficulté à se procurer la matière première, à cause des difficultés du transport.

Les clous de broche et les clous coupés. — Les clous de broche deviennent extrêmement rares à Montréal où leurs prix de base (f. o.b.) est passé de $4.75 à $5. Les clous coupés ont augmenté de $4.50 à $4.70 et l'on s'attend à une nouvelle hausse.

A New-York les manufacturiers de clous coupés sont loin de posséder tout le stock dont ils auraient besoin pour faire face à la demande et la matière première devient de plus en plus dispendieuse. Leurs prix sont de $4 à $4.25 par barillet. Les clous de broche se vendent là-bas, $3.60 au magasin.

Les clous à cheval ont subi une notable augmentation de prix — 75 cents par boîte en certains cas. Voici les dernières cotations:

Capewell, boîtes de 25 livres:

LA CONSTRUCTION

Manufacture, $80,000. Prop., Thos. Davidson Mfg. Co., 187 rue Delisle ; ing., J. Roberson Ltd, 42 rue Saint-Sacrement; entr., A.-F. Byers Co., Ltd.. 340 rue Université.

Les entrepreneurs demanderont des soumissions vers le 1er mars.

Agrandissement d'une école, Sherbrooke, rue du Roi. Prop., Commission scolaire protestante; secrétaire-trésorier, M. C.-O. Palmer, immeuble du "Record."

Deux magasins, $4,000, 109 rue Windsor, Montréal. Prop., Workman Freidman, immeuble Drummond, entr., M. J. Gillets, 1206 rue Saint-Urbain.

Maison, $7,000,avenue King Edward, Montréal. Prop. et entr., M. H. Laurier, 519 avenue Old Orchard; arch., M. P.-C. Dupré, 567 avenue Delorimier.

Les travaux doivent commencer en mars prochain.

Trois logements, $6,000, rue du Roi Ouest, Sherbrooke. Prop.,. M. Arthur Baillargeon, 188 rue du Roi Ouest ; entr., M. Jos. Charest, rue Liverpool.

Travail à la journée.

Deux logements, $8,000, avenue Hingston, Montréal. Prop. et entr., M. Owen Roberts, 112 avenue Addington.

Des soumissions seront demandées prochainement.

Eglise, $15,000, Saint-Eusèbe (Témiscouata). Prop., la paroisse, curé, M. l'abbé J.-W. Dionne; arch., M. Thos. Raymond, 46 rue Caron, Québec.

L'abbé Dionne reçoit des soumissions pour le ciment, le bois de construction et la tôle pour la toiture.

Théâtre, $500,000, rue Sainte-Catherine, Montréal. Prop., "Leow's Montreal Theatres Ltd,", Montréal, directeurs, MM. T.-P. Birchell et A.-L. Caron; arch., M. T.-W. Lamb, Toronto (Ont.) entr., Atlas Constr. Co., 37 rue Belmont.

Cette compagnie reçoit des soumissions séparées pour chaque sore de travaux.

Eglise et presbytère, $37,925, Pointe-au-Pic (Charlevoix). Prop., la paroisse; curé, R.P. J.-B. Boivin; arch., M. J.-P. Ouellet, 28 rue Sainte-Famille, Québec; entr., M. Trefflé Bergeron, la Malbaie.

Les travaux commenceront vers le mois de mai.

Eglise, $150,000, Shawinigan Falls (P.Q.). Prop., Syndics de la Commission scolaire; arch., McDuff et Lemieux, 320 rue Université, Montréal.

Les soumissions reçues étant trop élevées, les travaux sont remis à l'année prochaine.

Changements à un magasin et à deux logements, $8,000, coin Vitré et Hôtel de Ville, Montréal. Prop., M. Avila Martel, 20 rue Sainte-Elisabeth; entr., M. P. Girard. 112 rue Drolet.

Fabrique. Saint-Hyacinthe. Prop., Duclos et Payne; arch., Ross et MacDonald, 1 rue Belmont, Montréal.

On demande des soumissions.

Maison, $2,500, Cap de la Madeleine (P.Q.). Prop. et entr., M. Gédéon Beaumier.

Les travaux commenceront au printemps.

Ecole, Longue-Pointe (P.Q.). Prop., Commission scolaire C. R. de la Longue-Pointe; président, R.P. J. Thibaudeau, 760 rue Lacordaire; arch., M. H. Bergeron, Longue-Pointe.

On demandera des soumissions prochainement.

Couvent, Saint-François-Xavier, Rivière-du-Loup (P.Q.). Prop., Soeurs de l'Enfant-Jésus; arch., M. J.-S. Bergeron, 103 rue Saint-Jean, Québec; entr., Dumont et Côté, Fraserville.

Maison, $7,000, 4e rue, Limoilou, Québec. Prop., M. Théo. Dion, 146, 5e rue, Limoilou. Travail à la journée.

Ecole, $6,000, Sainte-Julienne (P. Q.). Prop., Commission scolaire.

On demande des soumissions.

---

no 7, $3.75; no 8, $3.75; no 9, $3.50; no 10, $3.50, avec un escompte de 10 pour cent.

Boîte, Montréal. 25 livres: no 7, $2.90; no 8, $2.75; no 9, $2.60; no 10, $2.50; nos 11 et 12, $2.45.

Le fer en gueuse. — Pour l'acier et, plus encore, pour le fer en gueuse, le marché est très actif et très ferme et les prix ont, conséquemment, augmenté. Cette augmentation ne peut manquer d'avoir sa répercussion sur les articles de ferronnerie. Un grand nombre de hauts-fourneaux de la United Steel Corporation sont éteints parce que — toujours à cause des difficultés de transport, — le coke manque. Le fer en gueuse est donc devenu rare. Le fer de fonderie est coté à $35 environ à Buffalo, mais il est presque impossible de s'en procurer. Il faut s'attendre à une forte augmentation du prix de cet article qui, de $25 qu'il était récemment, pourra s'élever à $40 ou $50.

Les tuyaux en fer noir et galvanisé. — Vu la cherté croissante du fer les prix des tuyaux en fer noir et en fer galvanisé ont une fois de plus augmenté, et tout porte à croire que cette augmentation n'est pas la dernière.

Voici la nouvelle liste de prix:

Tuyaux en fer noir.

¼	100 pieds	3.66
⅜	—	3.66
½	—	4.76
¾	—	5.87
1	—	8.67
1¼	—	11.73
1½	—	14.03
2	—	18.87
2½	—	29.83
3	—	39.02
3½	—	48.76
4	—	57.77

Tuyaux en fer galvanisé

¼	100 pieds	5.79
⅜	—	5.79
½	—	6.33
¾	—	7.99
1	—	11.82
1¼	—	15.99
1½	—	19.11
2	—	25.72
2½	—	40.66
3	—	53.17
3½	—	65.78
4	—	77.94

Tuyaux de plomb.—Parmi les métaux le plomb se distingue aujourd'hui par sa cherté. A New-York se vendait jusqu'à $9.75 les cent livres, la semaine dernière, et le marché était extrêmement variable. A Montréal il s'est vendu de $11 à $13 les cent livres. Il est très difficile de s'approvisionner.

Les tuyaux de plomb sont cotés aujourd'hui $16 net et les tuyaux de plomb composition, $17 net par cent livres.

Les tôles galvanisées "Canada" sont maintenant cotées à $8.60 pour 60 feuilles. Il n'y a pas de changement à signaler dans les tôles Queens Head, Fleur de Lis.

Les Affaires sont Tranquilles

QUOTATIONS

SUPERIORITY PURITY DURABLE AS THE PYRAMIDS

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING CO. LIMITED

HEAD OFFICE, TORONTO (Canada)

FACTORY, PORT HOPE (Canada)

C'EST DONC LE MOMENT DE VOUS PREPARER POUR LE TEMPS OU ELLES SE RANIMERONT. VOUS ETES-VOUS PROCURE TOUT CE DONT VOUS AVEZ BESOIN POUR FAIRE DES SUGESTIONS A VOS CLIENTS? NE MANQUEZ PAS D'AVOIR NOTRE CATALOGUE QUI DONNE DES RENSEIGNEMENTS COMPLETS SUR LES FIXTURES, DES VIGNETTES, LES POIDS ET LES DIMENSIONS AINSI QUE LES PRIX NETS POUR LES COMMERÇANTS. SI VOUS NE L'AVEZ PAS REÇU ECRIVEZ IMMEDIATEMENT AUX

Bureau et Salle d'Echantillons de Montréal

234 COTE DU BEAVER HALL

Téléphone Uptown 5834.

La Saison d'Hiver est celle des travaux de peinture à l'intérieur

Dites à vos clients combien il leur sera profitable et économique de passer une couche de peinture sur tous leurs instruments agricoles, pendant qu'ils en ont le loisir, c'est-à-dire pendant les journées d'hiver. L'embellissement intérieur de la maison, l'entretien des murs par la peinture sont aussi des travaux d'hiver.

Rappelez cela à vos clients, ils vous en sauront gré et ils vous achèteront des peintures et vernis. Dites-leur aussi que

Les Peintures Jamieson

MARQUES
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY LIMITED

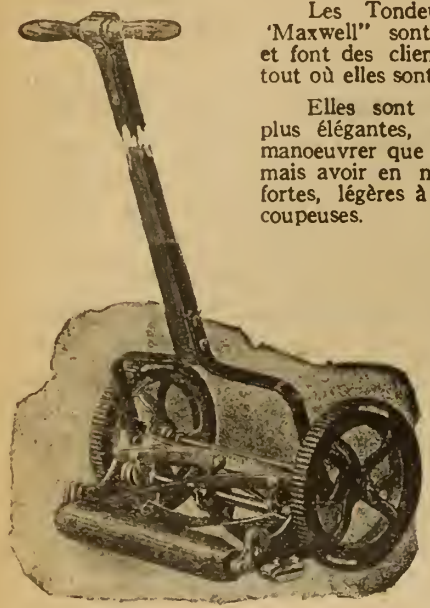
MONTREAL FONDEE EN 1858 VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO. Limited

Donnez vos commandes *maintenant* pour les

TONDEUSES DE PELOUSE

MAXWELL



Les Tondeuses de Pelouse "Maxwell" sont bien annoncées et font des clients satisfaits partout où elles sont vendues.

Elles sont les tondeuses les plus élégantes, les plus faciles à manoeuvrer que vous puissiez jamais avoir en mains—bien faites, fortes, légères à pousser et jolies coupeuses.

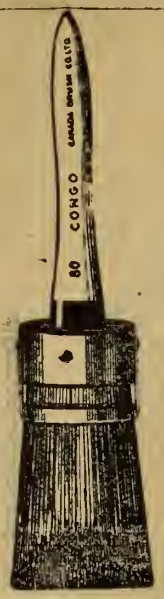
Faites en toutes grandeurs avec roues de 8 à 10 pouces et avec 3 ou 4 lames coupantes. C'est le moment de donner vos commandes pour le commerce de 1917. Les Tondeuses "Maxwell" signifient des profits faciles.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S (ONT.) (G)

Le seul pinceau à compression droite.....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal

Bure au Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

Gorbal et Apollo dont les prix sont comme suit, par caisse:

	Head Queens	Lis Fleur	Gorbal
16-20	8.30	8.00	8.00
22-24	8.50	8.20	7.80
26	8.75	8.50	8.00
28	9.00	8.75	8.40

Moins 25c. par caisse.

Apollo

10¾ z — 28 Anglais		8.85
28 G — 26	—	8.40
24 —		7.80
22 —		7.80
16 à 20 G	7.40	7.60

En paquets d'environ 150 liv. 0.10 de plus par 100 livres.

L'antimoine à la hausse.—Bien que le marché de l'antimoine ait été calme la semaine dernière le prix de ce métal a augmenté comme celui du plomb et il s'est vendu de 32 à 38½ cents la livre.

Le papier à construction.—Les prix des diverses variétés de papier à construction ont augmenté à Montréal, parce qu'il est très difficile de se procurer les matières premières nécessaires pour leur fabrication.

On cote aujourd'hui:

Papier jaune léger, le roul.	0.62
— goudronné —	0.72
— jaune pesant, les 100 livres	2.72
— goudronné les 100 livres	2.70
— à tapis les 100 liv.	4.30
— à toiture les 100 liv.	3.30

Les essoreuses (tordeuses). — La liste des prix des essoreuses n'a pas varié depuis la semaine dernière, mais l'escompte a été baissé de 50 pour cent à 45 et 5.





Pour donner satisfaction entière à votre clientèle et à vous-même vous devriez vendre les

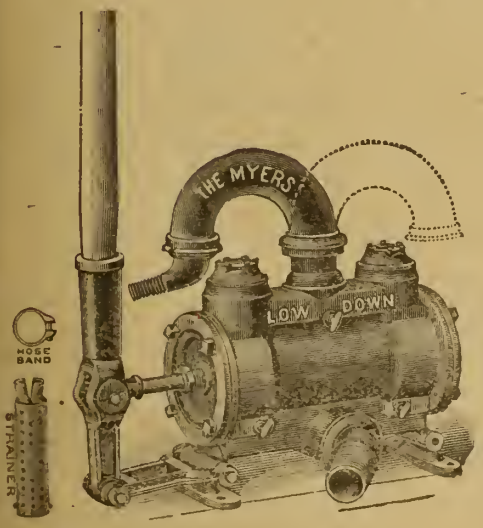


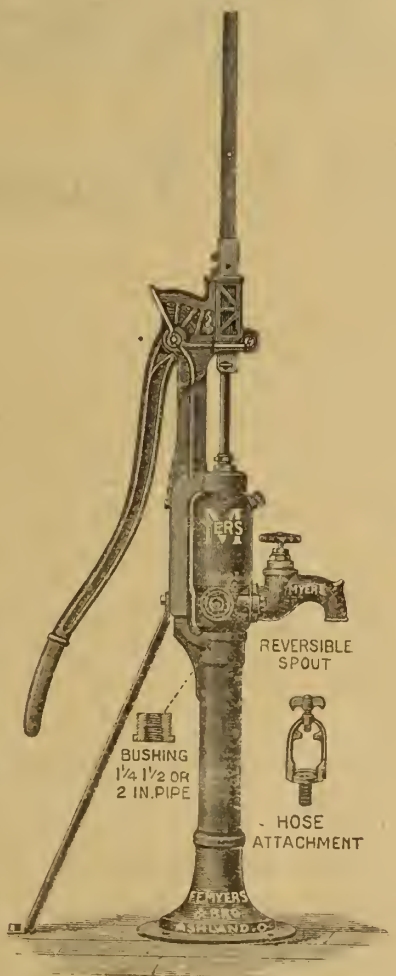
Pompes Myers

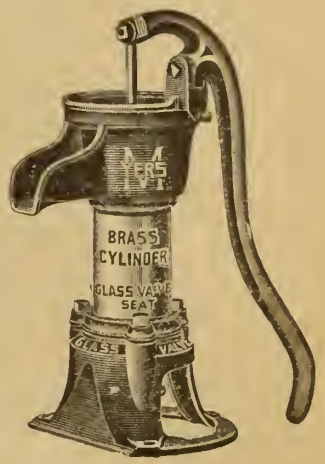
Pompes à réservoir.
Pompes d'arrosage.
Cylindres, etc.

Pompes pour puits, de maison et pour citerne.

Pour tous les usages







Envoyez MAINTENANT vos commandes

CATALOGUE EXPEDIE SUR DEMANDE

NOUS EXPEDIONS AVEC CELERITE. NOUS REMPLISSONS COMPLETEMENT LES COMMANDES.

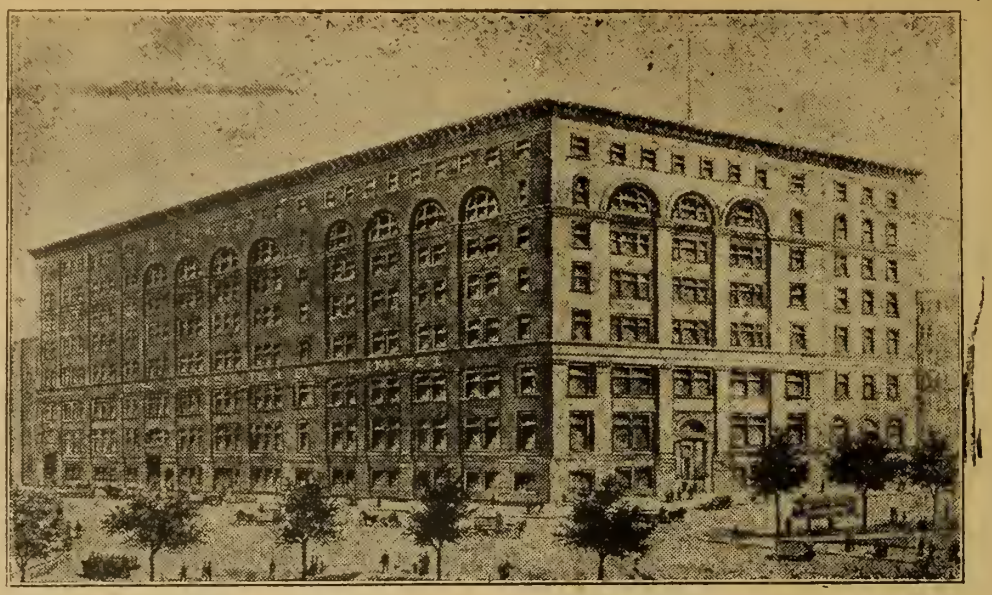
LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL



AGENTS EXCLUSIFS POUR LA PROVINCE DE QUEBEC

NOS PRIX SONT JUSTES





Les Lignes de la Moindre Résistance

Le commerce moderne exige des marchandises qui n'ont pas besoin d'être recommandées par de belles paroles. La qualité, les pesanteurs et les dimensions des Couvertures de laine 'Kumfy'' aideront certainement vos vendeurs. Au lieu d'être un fardeau elles doivent, en effet être une aide. Les Couvertures de laine ''Kumfy'' ont été nommées lignes de la moindre résistance parce qu'elles s'enlèvent rapidement et facilement. En outre, ces Couvertures font faire de nouvelles affaires. Nous offrons maintenant pour livraison en juin, juillet et août:

Des Couvertures Blanches aux prix suivants par paire:—

$3.75, $4.50, $5.00, $5.25, $5.60, $5.75, $6.25, $6.75, $7.25, $7.50, $8.00, $10.50, $12.50, $13.00, $15.00.

Nous recommandons aussi les Couvertures de laine Grises aux prix suivants par livre:

37½c., 40c., 47½c., 55c., 73½c., 60c., 67½c., 79c.

Ne remettez pas à demain ce que vous pouvez faire aujourd'hui et donnez votre commande promptement.

Nous sommes les ''Agents exclusifs pour la vente'' des Couvertures ''Kumfy''.

GREENSHIELDS LIMITED

17, Square Victoria - - - - Montréal

"Tout ce qui existe en fait de Nouveautés"

Tissus et Nouveautés

Section du " Prix Courant "

ol. XVIII. MONTREAL, FEVRIER 1917. No 2

LES CARACTERISTIQUES DE LA MODE



La forme la plus nouvelle de la "Jupe Tonneau" aite en deux parties ou en forme circulaire double vec raccordement aux genoux, l'endroit où l'ampleur t la plus grande.

LES MODES NOUVELLES SONT EN FAVEUR DE LA LIGNE DROITE ET DE LA SILHOUETTE BOMBEE

LES DERNIERES NOUVEAUTES

L'innovation la plus marquante de la mode du printemps est la silhouette bombée dit "baril" qui place la plus grande largeur à mi-chemin entre la taille et les genoux, allant en se rétréeissant vers les pieds. Cette silhouette se manifeste dans les jupes séparées, dans les robes et dans les manteaux.

L'importance attachée par les couturiers parisiens au maintien du commerce américain les a conduits à tenter de plus grands efforts que jamais pour plaire aux goûts de notre continent et une présentation exceptionnelle de styles de printempus en a été le résultat. Une autre caractéristique du mouvement de la mode est le fait que les tendances des nouveaux styles ont été adoptées par les différents couturiers, de sorte que les lignes qui développent les idées de la mode nouvelle seront plus claires et plus distinctes.

DEUX SILHOUETTES NOTEES

Deux silhouettes bien distinctes sont notées dans les premiers styles du printemps. L'une est la continuation de l'effet de ligne droite qui plaît à la femme élégante, l'autre est la silhouette bombée, étroite à la taille, s'élargissant entre les hanches et les genoux et redevenant étroite à la partie inférieure. Comme la silhouette à la mode n'impose pas une hauteur spéciale pour la taille, les vêtements de la saison nouvelle peuvent laisser voir la taille longue, la taille normale et la taille légèrement élevée du style Directoire.

LES COSTUMES STRICTEMENT TAILLEUR

La vogue va sans cesse en augmentant de la renaissance des lignes strictement tailleur dans les costumes, avec coupe genre masculin, jaquettes d'environ 26 pouces de long, semi-ajustées, montrant des cols de même tissu et des petits revers semblables à ceux d'un vêtement d'homme.

Les costumes de ce style son tenus en haute estime par les femmes vraiment élégantes et il n'y a rien de plus chic lorsque c'est fait par un bon tailleur qui connaît son affaire.

Les jupes de ces costumes sont, en général, très simples, coupées en lignes tombant droit, de longueur et de largeur modérées. Ces costumes tailleur peuvent être de serge, de gabardine, de worsted non apprêté, de popeline ou de carreautés de nouveauté.



Les combinaisons de noir et blanc se manifestent en blouses de velours et jupes de satin.

LES COSTUMES DE SPORTS

Les costumes de sports occupent une position prédominante. Ce style tient la place d'honneur dans la garde-robe des femmes bien habillées; et confectionné dans les nouveaux tissus de laine de soie, il ne peut manquer de voir sa faveur augmenter dans le domaine de la mode. Les plis apparaissent souvent sur les jaquettes, partant en général d'un empiècement quelconque qui dans quelques modèles ne fait qu'un avec le devant de la jaquette. La plupart des jaquettes ont des ceintures soit tout autour, soit sur le devant ou dans le dos seulement. Les cols sont ronds, ou en forme marin ou capuchon et beaucoup d'entre eux sont convertibles de façon à pouvoir être roulés hauts ou ouverts presque jusqu'à la taille formant des revers longs et étroits.

Les manches sont ordinairement posées sans ampleur dans des emmanchures de taille régulière et des poignets retournés de même tissu ou de tissu contrastant pour s'harmoniser avec le col formant un joli fini. Les jupes sont discrètes comme largeur, longueur et style. Beaucoup sont en deux sections et sont plus larges à la couture des deux sections.

LES COSTUMES PLUS HABILLES

Parmi les costumes auxquels il sera accordé le plus de faveur, il faut placer les modèles avec jaquettes en deux sections, le péplum avec une certaine ampleur, mais sans godets. Un modèle très chic a une large ceinture encerclant les côtés et cette ceinture est coupée d'un seul morceau avec les sections étroites du devant. D'autres modèles ont les sections des dessous de bras qui s'étendent tout autour jusqu'au devant pour former ceinture, les extrémités croisant au centre de devant et boutonnant sur la jaquette. Un autre modèle nouveau montre un péplum à plis sur le devant et le dos seulement, tandis que sur les côtés la jaquette est d'un seul morceau du cou jusqu'en bas. L'ondulation extrême est éliminée des costumes de tous genres, la tendance étant en faveur des lignes droites. Les cols drapés et à capuchons sont employés sur la plupart des jaquettes habillées.

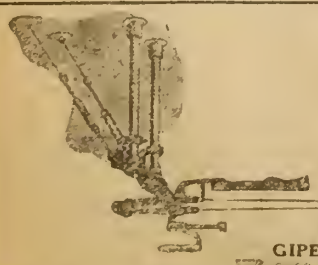
LES MANCHES

Les manches ne montrent que peu de variation. Celles des jaquettes tailleur sont unies, et sont reliées sans ampleur aux emmanchures de taille normale. Les manches des costumes de sports sont semblables dans leur effet général, tandis que celles des jaquettes des costumes habillés sont souvent coupées en lignes flottantes et peuvent avoir de larges emmanchures. Des manches kimono et à épaules tombantes se remarquent sur quelques jaquettes séparées, de même que des manches modérément larges encloses dans des emmanchures d'un largeur confortable. Des manchettes terminent la plupart des manches, mais elles sont d'une profondeur modérée et montrent peu de variété dans leur forme.

LES NOUVEAUTES DANS LES JUPES

Alors qu'il y a une tendance marquée pour les jupes de lignes simples et d'un dessin discret pour les costumes, celles destinées à être portées séparément et les jupes de sport montrent plus de nouveauté. Le modèle le plus nouveau est la "jupe tonneau" qui comporte beaucoup de variations. Pour le vêtement habillé, la jupe drapée sur les côtés pour donner la silhouette "tonneau" est très en vogue.

La jupe séparée jouit d'une merveilleuse popularité et la raison de cette vogue réside dans le fait que les draps de sport sont en grande faveur. Les combinaisons de couleurs retiennent beaucoup l'attention et les



VOTRE GARANTIE



INSTALLEZ les transporteurs Gipe-Hazard—employez-les dix-jours — astreignez-les à toutes les épreuves—et s'ils ne vous fournissent pas un service de magasin, meilleur, plus rapide et plus satisfaisant, vous pouvez nous les retourner à nos frais. Est-ce assez loyal? Renseignez-vous sur notre moderne transporteur d'argent par cable et nos tubes d'expédition pneumatique.

Ecrivez-nous pour notre nouveau Catalogue G

GIPE-HAZARD STORE SERVICE CO., LTD.
97 Rue Ontario, Toronto (Canada)

5 CARACTERISTIQUES EXCLUSIVES DU SOUS-VETEMENT "IMPERIAL"

COMBINAISONS ET COSTUMES EN DEUX MORCEAUX



Coutures des épaules repliées, Collerette confortablement ajustée, Pont d'un ajustage commode, Fourche fermée, Manchettes et bas des jambes en tricot perfectionné.

Ces Caractéristiques Spéciales

du Sous-vêtement "Imperial" aident à maintenir votre rayon des sous-vêtements en grande activité. Elles sont une addition à la qualité supérieure et à l'ajustement confortable du sous-vêtement "Imperial". Remplacez les marques dont la vente est languissante par cette marque de vente rapide dont la qualité est extra et les caractéristiques sont exclusives.

KINGSTON HOSIERY COMPANY
KINGSTON (ONTARIO)

OUATE
EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

"NORTH STAR"
"CRESCENT"
"PEARL"

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star", "Crescent", et "Pearl."

St. George



UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLLEN COMPANY, Limited
OSHAWA (ONTARIO)

En annonçant leurs marchandises dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

Publicité profitable,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.



Vendez Votre Papier de Rebut
Les
Presses à faire les ballots .·.
tout en acier, à l'épreuve du feu
"CLIMAX"
changent ce rebut en bénéfices.
Demandez le catalogue
CLIMAX BALER CO.
HAMILTON (ONT.)

couleurs vives en effets solides aussi bien que toutes largeurs et variétés de rayures de carreautés et d'écossais sont en vedette. Les nuances absinthe avec blanc ou bleu d'huître, cerise avec gris, chartreuse avec écru, or et bleu ne sont que quelques-unes des combinaisons éclatantes montrées dans les soies et velours de sport. Beaucoup de jupes séparées montrent un étroit fini de plissé au-dessous de la ceinture. Toutes sont d'une largeur confortable sans être cependant trop amples. La garniture se confine presque exclusivement à des piqués à la machine et effets épais et beaucoup de ceintures et de poches de nouveauté sont introduites dans ces modèles. Les empiècements introduits dans beaucoup de jupes à raies, cet empiècement formant souvent les poches.

LONGUEUR ET LARGEUR DES JUPES

La question de la longueur des jupes fait l'objet de la préoccupation des dessinateurs, cependant il est reconnu que la majorité des jupes tombent à cinq ou six pouces du sol.

LES NOUVEAUX TISSUS DE PRINTEMPS

On attache une plus grande importance que jamais au choix judicieux des tissus de cette saison, car il est entendu que le matériel peut facilement avantager ou gâter la valeur du style du vêtement. Mais, il y a tant de tissus attrayants de toutes les épaisseurs, dessins et coloris convenables qu'il semble impossible de ne pas trouver juste ce qu'il faut pour tous les besoins.

LES NOUVEAUX EFFETS DE COULEURS

Les couleurs éclatantes et hardies ainsi que les combinaisons de couleurs sont les caractéristiques des tissus de grand style, particulièrement ceux destinés aux vêtements de sports. Il y a des serges en rayures et carreautés très voyantes, des velours écossais en énormes carrés, des étoffes à manteaux en cheviote rugueuse avec mouchetés; du drap burella qui semble devoir être très populaire, en couleurs solides unies, et beaucoup d'effets à carreaux, de velours écossais avec des rayures foncées, des worsteds carreautés en riches couleurs, et des étoffes croisées satinées peau de gant.

LA POPULARITE DES ETOFFES JERSEY

Les nouveaux draps jerseys ont été beaucoup améliorés dans leur tissage et prouvent une tendance à éviter l'allongement. Le jersey de laine est employé pour costumes et manteaux non seulement pour les sports mais pour le service du matin et pour le magasinage. Une haute nouveauté est le jersey en soie à côtes qui paraît devoir être très à la mode pour robes, costumes et jupes séparées. Une autre nouveauté est le jersey en soie de style "Milanaise" avec fleurs imprimées, Paisley et dessins géométriques.

TISSUS POUR MANTEAUX

Une nouveauté bien distincte pour manteaux est le drap ayant un fond de jersey de laine avec un mélange de fils grossiers en effet homespun. Cela produit un effet étrange qui est très élégant sans être trop frappant. Les velours de poids léger, les draps Bolivie et les velours de laine sont également "chic" et le drap burella ainsi que l'étoffe croisée peau de gant en riches coloris jouiront d'une grande vogue. L'homespun, les cheviotes, les tweeds, les draps Oxford, les gabardines et les serges pour vêtements maseulins sont très demandés pour manteaux pratiques pour l'automobilisme et les gros usages.

CE QUI EST ELEGANT POUR COSTUMES

Il y a une tendance marquée pour la renaissance des soies croisées de poids lourd pour les costumes de printemps de style habillé, et pour cette fin la gabardine de soie s'impose.

Les costumes du matin et à tout-aller affecteront des lignes strictement tailleur et employeront des étoffes pratiques comme la serge et la gabardine bleues, les petits carreautés de velours, les worsteds sans fini montrant un fond noir ou bleu foncé avec des rayures très fines en blanc, largement espacées. Il y a aussi quelques attrayants mélanges bruyère et quelques homespuns de poids léger qui font des costumes de très belle apparence et ces tissus se porteront d'une façon excellente. Le broadcloth aussi, est très appréeié pour costumes habillés tout comme les serges croisées et les croisés Poiret.

LES ETOFFES POUR VETEMENTS DE SPORTS

C'est dans les tissus, laines ou soies, dont sont faits les vêtements élégants de sport que l'unique dessin et le colori individuel règnent.

Le shantung dans la plupart des tissus est extrêmement populaire, mais les tissages crêpés épais comme le Khaki-Kool sont plus élégants.

Il y a des impressions très nouvelles dans ces soies, principalement dans les larges figures géométriques, mais les imprimés chinois et les dessins Paisley sont également notés. Il y a un nouveau satin Khaki-Kool d'un tissage rugueux et d'un lustre marquant et sur lequel on peut compter beaucoup, de même que sur les tissus de soie-fibre en nouveaux tissages qui conviendront parfaitement bien pour les costumes et manteaux élégants. Le jersey en soie et laine sera encore plus populaire cette saison que l'été dernier. Il y a aussi des tissus spongieux de poids lourds, unis et imprimés qui font de très chics costumes et manteaux de sport, et des satins lavables dont on parle favorablement pour la confection des costumes et des jupes séparées.

LES COULEURS NOUVELLES

Alors que le bleu-marine est toujours la couleur favorite pour les costumes de serge et les robes, il y a une grande variété de couleurs dans les autres tissus. Les nuances or par exemple sont populaires pour les costumes de sports et les modèles frappants combinent l'or avec le blanc d'huître, le vert, le beige ou le rose. Le nouveau bleu Capri montrant une teinte verdâtre est une nuance très appréeiée et ne manquera pas de devenir populaire. Il y a des verts très jolis à voir tels que vert-de-gris, laitue, jade, pomme, émerande, lichen et cresson. Ces nuances sont en harmonie avec le printemps. De bons rouges sont également offerts; principalement dans les étoffes de sports en tons plus clairs que ceux de l'hiver mais avec une douceur qui est plus plaisante. A côté de cela, les gris et les tans, avec blancs d'huître et blancs d'ivoire sont plus en vogue que jamais. Les bruns ont un ton rosé qui a très belle apaprence. Toutes les teintes de gris sont à la mode, depuis le gris perle le plus pâle jusqu'au taupe foncé.

"UN AMEUBLEMENT CLASSIQUE"

"S'il est permis d'employer ce mot pour décrire un ameublement je dirai que le dernier de la Victoriaville Furniture Co., le no 31, est un ameublement classique", disait un décorateur expert, bon juge en fait de meubles et de modèles d'ameublement.



No 31, Ameublement de Boudoir, modèle William and Mary

La gravure ci-dessus représente notre ameublement no 31 qui n'est qu'un échantillon de nos meubles pour boudoir et salle à manger. Nous avons en outre un nombreux et vaste assortiment d'ameublements et de pièces séparées de modèles soignés et des styles les mieux connus à prix populaires.

Nous recommandons particulièrement nos nouveaux modèles finis en Noyer Satiné.

Demandez-nous maintenant par écrit notre catalogue. Vous y trouverez votre intérêt.

Fabriqués exclusivement par la

Victoriaville Furniture Company

VICTORIAVILLE (P. Q.)

Les Articles de Mercerie et les Sous-Vêtements

PRIX PLUS ELEVES ET DIMINUTION D'APPROVISIONNEMENT

Dans la mercerie et les sous-vêtements comme dans toutes les lignes de tricot, la question de prix est une ombre au tableau. Et comme dans les autres articles en tricot, l'ouverture des prix pour 1917 montre une hausse plus accentuée que jamais. Jusqu'au moment où fut clos l'enregistrement des commandes pour 1916, la moyenne de la hausse des prix depuis août 1914, fut d'environ 20 ou 25 pour 100; — plus dans certains cas, moins dans d'autres. Cette hausse fut le résultat de nombreuses petites hausses qui furent réparties sur ces deux dernières années, et les détaillants qui furent en relations étroites avec le marché, encore que se rendant compte de la gravité de la situation, reconnaissent que les avances de prix se produisirent par bonds relativement minimes.

Mais les prix cotés pour 1917 leur donneront un rude coup. Les prix d'ouverture montrent sur tous les prix de fermeture de 1916, une avance égale à toutes les avances qui ont été notées précédemment.

Cette hausse varie de 20 pour cent à 35 pour cent dans différentes lignes, ce qui fait une hausse totale en deux ans, d'une moyenne de 50 pour 100. Les conditions de fabrication ont atteint à présent un état dans lequel en dépit de toute l'ingéniosité possible de la part des manufacturiers, les prix ne peuvent être maintenus à un niveau raisonnable. Les marchandises doivent être manufacturées avec des écheveaux achetés à des prix phénoménaux. Des prix encore plus élevés doivent être prévus, la main-d'oeuvre commande des gages plus considérables et est moins habile et la production diminue, augmentant ainsi les charges d'entretien des usines.

L'achat des articles de mercerie et de sous-vêtements pour 1917, fait comprendre au marchand-détaillant qu'il doit être préparé à augmenter ses prix de détail aux clients. Les marchands-détaillants qui ont maintenu leurs qualités et augmenté graduellement les prix ont raison de s'en réjouir, ils ont préparé leur commerce pour de nouvelles avances. Ceux qui ont conservé des prix plus bas en substituant aux bons articles des marchandises inférieures, seront bientôt dans l'obligation d'imposer des augmentations très sensibles qui feront du tort à leur magasin.

LES PRIX

Dans les lignes bon marché, il est devenu impossible de diminuer encore plus la qualité. Dans les sous-vêtements en coton, la réduction des épaisseurs est la seule chose possible et cela a déjà été fait. Dans les vêtements d'hiver, l'emploi d'un pourcentage de plusieurs fils — mélanges de coton et de laine ne permet

FAITS en CANADA



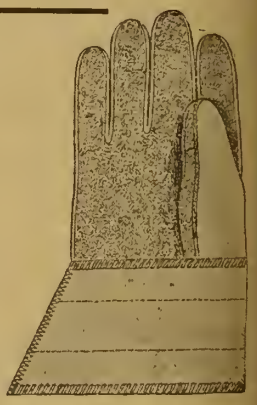
Les Faux-Cols et Chemises ARROW

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi les plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal

Voici l'époque des gants



Les hommes et les femmes ont besoin de gants pour travailler à la fournaise, pour aller en voiture, pour les travaux durs du dehors, pour la chaleur et, souvent, il leur faut des gants peu dispendieux. S'ils les connaissent ils veulent les

Gants de coton

TAPATCO REGISTERED TRADE MARK BRAND

qui sont fabriqués dans une grande variété de modèles: gantelet avec poignets tricotés ou à bande, de pesanteur élevée, moyenne ou légère; aussi avec bouts en cuir et intérieur en cuir, gants et mitaines jersey de couleur tan, oxford ou ardoise.

Approvisionnez-vous-en; vous vendrez chaque paire que vous aurez et probablement, devrez-vous vous réapprovisionner plusieurs fois.

Donnez vos commandes à votre fournisseur.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM (ONTARIO)

GARNEAU LIMITÉE

Nouveautés en Gros

QUEBEC

Seuls Agents pour les Serges

"RENOMMEE"

et les Etoffes à Robes

"SPHINX"

Salles d'Echantillons :

MONTREAL, OTTAWA, TROIS-RIVIERES. HALIFAX

guère un fil bon marché. Il coûte à présent plus cher que le prix du fil de laine pure avant la guerre. Ce qui n'a rien d'étonnant, quand on voit que le fil de coton qui était autrefois de 25 cents la livre environ, varie à présent de 41 cents à 60 cents la livre, et que le fil de laine qui précédemment coûtait de 60 à 75 cents la livre, a subi une augmentation de 50 pour 100.

Dans les lignes d'hiver régulières, les articles à $9.00 sont éliminés: $10.50 est le prix de cette ligne dans une qualité, mais $11.00 et $11.50 sont les prix les plus généralement cotés pour des articles qui coûtaient autrefois $9.00. Une certaine ligne régulière qui, avant la guerre coûtait $17.25, vaut $26.00 pour 1917. Cela peut être pris comme un exemple typique de la hausse des prix de la marchandise, lorsque la qualité a été maintenue.

En fait de bas et chaussettes, il n'y a guère de chose à vendre à 25 cents au détail. Les articles de coton qui précédemment se détaillaient à ce prix, coûteront à présent au marchand de $2.50 à $3.00, ce qui rend un prix de détail de 30 ou 35 cents nécessaire. Il arrivera parfois au détaillant une ligne d'articles de coton à $2.00 environ, mais ce sera exceptionnel. Le prix moyen bon marché d'articles mercerisés pour le détaillant sera de $4.00; pour la soie travaillée, $4.50, pour la soie travaillée à jours, $3.25 et pour le cachemire, $4.50. On estime que les qualités de cachemire qui se vendaient précédemment à 50c, devront se détailler à 85 cents.

On peut estimer dès à présent le prix des sous-vêtements de balbriggan pour 1918. Les manufactures ont clos leurs livres pour les commandes de 1917, mais les derniers ordres acceptés le furent à 30 pour cent de plus que les prix d'ouverture. Les nouveaux prix, quand ils seront cotés seront de 20 à 25 pour 100 de plus, ce qui nécessitera un prix de détail de 80 ou 85 cents pour les articles vendus 50 cents, il y a deux ans. Par suite de l'insuccès de la récolte égyptienne de coton, il est très difficile de s'assurer du fil de coton égyptien. L'ancien prix de ce fil était d'environ 22 cents la livre. Un des derniers prix cotés est 65 cents, et encore à ce prix il y a incertitude d'approvisionnement. S'il y a un balbriggan égyptien deux-plis sur le marché, cet article qui se vendait autrefois 50c devra se détailler de $1.10 à $1.35. A ce prix, il est douteux qu'il puisse être tenu avantageusement en stock.

LA CULTURE DU COTON EN RUSSIE

Il paraît qu'on se fait de grandes illusions aux Etats-Unis lorsqu'on se figure que la Russie doit figurer au nombre des acheteurs de coton brut. La Russie est en voie, en effet, de s'organiser pour suffire aux besoins de sa consommation et les gens les plus compétents estiment que d'ici à dix années, elle n'aura plus à importer du coton des Etats-Unis.

Ce n'est pas un journal russe qui le dit, mais un journal américain, le "New-York Journal of Commerce", en ajoutant ces détails:

"Au Turkestan la culture du coton a pris une très grande extension et chaque année de nouveaux terrains s'ajoutent à cette culture grâce à un système d'irrigation.

(A suivre page 44.)



NOTRE COSTUME REGULIER FORME SAC A TROIS BOUTONS

ACHETEZ VOS VETEMENTS TOUT FAITS

A LA

MANUFACTURE DE HARDES

DE

VICTORIAVILLE (P.Q.)

Vous trouverez dans nos vêtements pour hommes, garçons et enfants, une coupe élégante, un fini parfait et une étoffe durable.

ESSAYEZ NOS LIGNES

Elles plairont à vos clients et vous donneront de bons profits.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville
VICTORIAVILLE (P.Q.)

BAS POUR DAMES ET DEMOISELLES

THREE EIGHTIES BRAND

REGISTERED

Notre Marque de Bas Three-Eighties se distingue par une qualité modèle et une belle apparence qui se maintiennent constamment.

Partout les marchands connaissent la qualité de cette marque. Pas n'est besoin pour eux de "courir le risque" que les bas soient ou ne soient pas parfaits. Quant à leurs clients ils connaissent la qualité des bas de Chipman Holton et leur estime pour les marchands augmente, attendu que ces bas correspondent toujours à l'idée qu'ils s'en font.

Les avantages de vendre une marque de bas telle que les Chipman-Holton Three-Eighties sont donc évidents. La qualité et les services que rend la Marque Three-Eighties sont bien connus et appréciés. Il n'est aucun genre de bas, au Canada, dont la vente soit aussi considérable.

La marque Three-Eighties donne toujours satisfaction. Ayez-en toujours un approvisionnement sur vos tablettes.

Pointures pour dames .. .. 8½ à 10
Pointures pour demoiselles.. .... 4½ à 8½

NOIR—TAN—BLANC

Le bas de la marque Three-Eighties est en coton, sans couture, avec talons et bouts à trois doubles. Il épargne les racommodages. Il est placé dans des boîtes attrayantes par quantité d'une douzaine.

Donnez votre commande à votre marchand en gros

The Chipman-Holton Knitting Co.
Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON ONTARIO

Manufactures à Hamilton et Welland, Ontario

Seuls agents pour le vente:
E. H. WALSH & CO., TORONTO

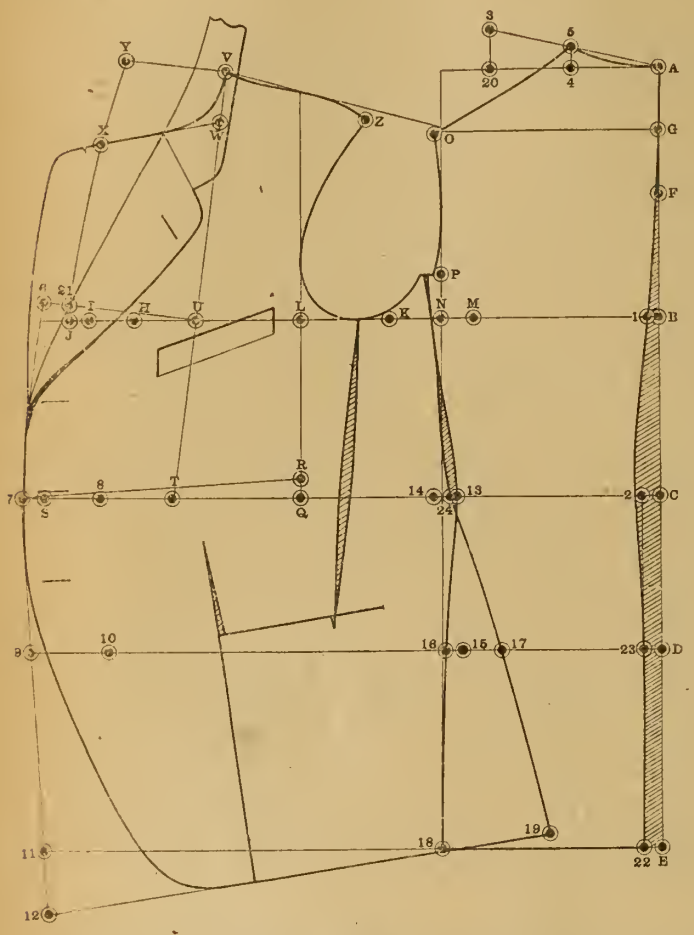
Succursales:
MONTREAL ET WINNIPEG

LA MODE MASCULINE

VETEMENT-SAC POUR HOMME AYANT DE L'EMBONPOINT

Les mesures sont les suivantes:

Profondeur de l'emmanchure	9¾	pouces
Longueur de la taille	17	pouces
Pleine longueur	30½	pouces
Ceinture	13½	pouces
Dessus d'épaule	19	pouces
Blade avec surplus	14	pouces
Poitrine	42	pouces
Taille	42	pouces
Hanches	45	pouces



Abaissez une perpendiculaire de A.

De A à B, il y a la profondeur de l'emmanchure plus ¼ pouce; C est la longueur de la taille; de C à D il y a 6 pouces; de A à E il y a la pleine longueur; F est le mi-chemin entre A et B; G est le mi-chemin entre A et F; tirez une ligne de G, B, C, D et E.

De C à 2, il y a ¾ de pouce, de F à 22 il y a la même chose; tirez une ligne de 2 à 22; formez le centre en prévoyant ¼ pour extra à 2; de 1 à H il y a ½ poitrine; de H à I il y a 1¾ pouce; de I à J il y a ¾ pouce; élevez une courte perpendiculaire de J; le point K est le mi-chemin entre 1 et H; de K à L il y a 3½ pouces; tirez une ligne de L pour définir Q.

Appliquez la blade-mesure plus ¼ pouce extra de 1 à L, dans ce cas 14 pouces et élevez une perpendiculaire; M est le mi-chemin entre 1 et L; de M à N il y a 1¼ pouce; tracez une perpendiculaire en haut et en bas de N; de N à P, il y a 1-12 de poitrine.

Le point 13 est ½ pouce à l'intérieur de la ligne droite; de A à 20, il y a 6⅜ pouces; de 20 à 32 il y a 1⅜ pouce; tirez une ligne de A à 3; de A à 4, il y a ¼ blade, dans ce cas 3½ pouces; élevez une perpendiculaire de 4 pour définir 5; tracez une ligne de 5 à O et formez le dos.

De Q à S il y a moitié de la taille; le point T est le mi-chemin entre Q et S; le point U est le mi-chemin entre L et I; tirez une ligne de T par V et au-dessus; de A à 5 et de L à V il y a la mesure de la ceinture plus ¾ de pouce; tirez une ligne de V à ¼ pouce au-dessus de O.

De V à Z, il y a ⅜ pouce de moins que de 5 à O; formez l'épaule et l'emmanchure; tirez une perpendiculaire de V par la ligne T-U; de V à Y, il y a 1-6 de poitrine plus ¾ pouce; tirez aussi une perpendiculaire de V par la ligne T-U; ceci détermine le point 21.

Tirez une ligne de Y à 21; de Y à X il y a 1-6 de poitrine; de V à W il y a ⅛ de poitrine moins ⅛ pouce; tirez une ligne de W à X et formez la gorge.

De 21 à 6 il y a 1 pouce; de S à 7, il y a la même chose; de Q à R, il y a ¾ pouce; placez l'angle aux points R-7 et tirez une perpendiculaire en bas; cela situe le point 9-11; de 11 à 12, il y a ⅛ de poitrine; formez le bord du devant.

D'en arrière de 7 jusqu'à 8 il y a 3 pouces; de 9 à 10, il y a la même distance; de 16 à 23 et de 10 à 17 il y a la mesure de la hanche artificielle qui est de six pouces plus large que la taille; de 16 à 3 et de 10 à 15 il y a la mesure véritable de la hanche.

La distance de 15 à 17 est 1½ pouce dans ce cas et devra être supprimée après que la partie de devant aura été coupée.

De 13 à 2 et de 8 à 14 il y a la mesure réelle de la taille; de 4 à 24, il y a ½ pouce; formez le côté de la partie de devant avec la partie arrière.

De 24 à 19, il y a la même distance que de 13 à 18; tirez une ligne droite de 19 à 12; après coupez une pointe sous le bras et marquez la poche.

UNE INDUSTRIE CANADIENNE

La Compagnie dite "La Manufacture de Hardes de Victoriaville" a été fondée en 1905 par un groupe d'hommes d'affaires de Victoriaville afin d'encourager l'industrie; le président est M. Paul Tourigny, industriel, ex-député du comté d'Arthabaska, le vice-président est M. Octave Gaudet, marchand de ferronneries et les directeurs sont les suivants: M. R. Paradis, industriel; M. Nap. Brunelle, manufacturier; M. Paul Lavigne marchand; M. T. Bûteau, manufacturier; M. F.-X. Poulin, médecin; M. Amb. Thibault, marchand et M. Georges Laplante, entrepreneur; elle est sous la gérance de M. A. Normand qui a une grande expérience dans cette ligne et qui à su s'assurer les services d'experts tant dans la coupe que dans la confection; tout le personnel est composé de Canadiens-français; l'outillage est des plus perfectionnés.

Cette compagnie, grâce à l'initiative de ses directeurs et par la satisfaction qu'elle a toujours donnée à ses clients, a conquis une place parmi les plus grandes maisons dans ce genre d'industrie. Elle a étendu son commerce dans toutes les provinces du Dominion, tous ses voyageurs sont des Canadiens mais parlent tous également l'anglais. M. J.-H. Tétreau représente la

LE PRIX COMPTERA

Pour la première fois depuis le commencement de la guerre les augmentations de prix ont une réelle signification.

Il est plus important que jamais

de

faire nos achats pour l'automne 1917

Comparez avec soin

Considerez bien tous les achats que vous vous proposez de faire

Ne tardez pas à voir les représentants de "Racine"

Des prix avantageux vous sont garantis

Pour que la livraison soit assurée

le mieux est d'acheter dans

La maison qui a toute l'année les plus vastes assortiments du Canada

Tout ce qui existe en fait de Nouveautés

ALPHONSE RACINE (LIMITEE)

Fabricants et Négociants en Nouveautés

60-80 rue Saint-Paul Ouest - MONTREAL (CANADA)

"La Maison d'Articles Principaux de Nouveautés du Canada"

Salles d'échantillons à Ottawa, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Sydney (N.E.)

Fabriques, Rue Beaubien, Montréal; Ste-Croix, (P.Q.); St-Denis (P.Q.)

compagnie dans les provinces maritimes ainsi que dans une partie de la province de Québec; M. A.-Z. Carette couvre le nord de la Province de Québec, M. Alb. Brunelle couvre la Province d'Ontario et M. J.-U. Langlois couvre les Provinces du Manitoba, Saskatchewan et Alberta. Les voyageurs de la compagnie doivent partir le 1er mars avec leurs échantillons d'automne; on ne saurait trop recommander d'encourager cette industrie purement canadienne.

(Suite de la page 40).

"L'extension du réseau des chemins de fer de Bokhara met les pays producteurs de coton en communication directe et facile avec le marché russe."

Il est intéressant de noter que le coton américain importé en Russie y pénètre surtout par Vladivostock, et que le coût du transport s'élève à 23 francs par cent livres. On voit dès lors l'intérêt financier considérable de la Russie à s'assurer sa propre consommation.

Le journal américain engage d'ailleurs ses compatriotes à aller faire des plantations en Russie en pratiquant l'irrigation des nombreux territoires inexploités. Il les engage aussi à construire des manufactures au Turkestan, d'où leur production pourrait rayonner sur la Sibérie, la Mongolie, la Mandchourie, la Chine et l'Afghanistan.

"Tout le monde est d'accord pour déclarer que le Turkestan russe et le Caucase pourraient, bien aménagés, donner tout le coton nécessaire à l'Empire russe pendant de longues années, malgré l'énorme augmentation de la population russe. Il est vrai que le coton ne pourrait pas soutenir la concurrence avec le coton américain sur les marchés de l'Europe occidentale qui peuvent faire venir à peu de frais par mer le coton américain."

L'industrie cotonnière russe jouit en ce moment d'une prospérité extraordinaire malgré l'augmentation de 75 pour cent des salaires depuis octobre 1915.

"Les manufactures textiles de coton font des bénéfices énormes. Leur bénéfices nets pendant l'année dernière ont été presque de 100% sur le capital-action Et ces énormes bénéfices ont été faits malgré l'augmentation continuelle des prix du combustible coûtant maintenant 3 fois plus que l'année dernière et les prix des matières colorantes coûtent aujourd'hui seize fois autant qu'avant la guerre."

La perte de la main-d'oeuvre résultant de la mobilisation a été augmentée par l'augmentation de l'emploi des femmes et des enfants.

"La loi prohibant l'emploi dans les fabriques des enfants au-dessous de dix-huit ans a été abolie. Avant la guerre les femmes et les enfants employés dans cette industrie n'étaient que 50% du total des ouvriers, tandis qu'aujourd'hui ils forment 70 pour cent du total."



Section Tissus et Nouveautés.

P. P. Martin & Cie (limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDEE EN 1843

Nous désirons attirer l'attention des commerçants, d'une façon particulière, sur les

Bas en Laine Peignée (Worsted)

POUR DAMES ET ENFANTS

dont la qualité est supérieure et qui sont de la fabrication spéciale de la maison,

ainsi que sur notre assortiment vaste et complet

d'Articles Divers de Pharmacie :

bouteilles à eau chaude en caoutchouc, objets de toilette, vaporisateurs, irrigateurs, brosses, poudres, parfums, etc., etc.

☞Tous nos autres départements sont également au complet.

Voyez nos représentants qui sont à votre entière disposition pour vous donner, au sujet de nos marchandises, tous les renseignements dont vous pouvez avoir besoin pour votre commerce.

Si vous ne rencontrez pas un de nos commis-voyageurs écrivez-nous en toute confiance. ***Vos lettres seront toujours prises en sérieuse considération et vos commandes remplies consciencieusement.***

P. P. MARTIN & CIE (LIMITEE)

50 Rue St-Paul Ouest, - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hotel Grand Central
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
OTTAWA, 166 Rue Sparke

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 38
Arlington 44
Assurance Mont-Royal 24

Baker & Co (Walker) 6
Banque d'Hochelaga . 22
— Nationale . . . 22
— Molson 22
— Provinciale . . 22
Banwell Hoxie 30
Benoit & De Grosbois . 24
British Colonial Fire Ass. 25
Brodie & Harvie 9

Canada Life Assurance Co. 3
Canada Brush 30
Caron L.-A. 46
Chipman-Holton 41
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . . 24
Clark Wm. 6
Climax Baler 35
Cluett, Peabody 38
Connors Bros. 10
Cottam Bird Seed . . . 46
Couillard Auguste . . . 46
Cour du Banc du Roi 24

Dom. Canners (Ltd.) . 3
Dominion Textile . . . . . Couverture
Dominion Wadding . . 35

Eddy E. B. & Co. . . . 9
Escott 9
Esinhart & Evans . . . 24

Fontaine Henri 46
Fortier Joseph 46

Gagnon & L'Heureux . 46
Garneau 39
Garrand Terroux & Cie 46
Gillett Co (Ltd) E. W. 10
Gipe-Hazard 34
Gonthier & Midgley . . 46
Greenshields 32

Hall Coal 26
Heinz 4

Imperial Tobacco 11
Jamieson 29
Jonas & Cie, H. . . . . Couverture intérieure 2

Kingston Hosiery . . . 35

Lacaille Gendreau et Cie 6
La Prévoyance 24
Leslie & Co. A. C. . . . 26
Lewis Bros. 31
Liverpool-Manitoba . . 24

Manufacture de Hardes de Victoriaville . . . 40
Martin P.-P. 45
Mathieu (Cie J.-L.) . . . 9
McArthur A. 26
McArthur, Irwin . . . . . Couverture
Maxwells Limited . . . 30
Metropolitan Lumber . 23
Montbriand, L.-R. . . . 46

Nova Scotia Steel Co. 22

Port Hope Sanitary . . . 29
Prévoyants du Canada (les) 24

Racine 43
Rolland & Fils J.-B. . . 46

St-Amour Ernest 46
St. Lawrence Sugar Co. 9
Schofield 35
Sun Life of Canada . . 24

United Shoe Machinery Co (Ltd) . . . . . Couverture

Victoriaville Furniture Co. 37

Western Ass. Co. 24

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de compatabilité. Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Quebec
Edifice Banque de Quebec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Telephone Main 3285
Chambres 713-714

GEO. GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H.-E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER. - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique "GONT EY."

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ne placez pas votre commande en

"Papeteries"

avant d'avoir consulté notre nouvel échantillonnage.

Les boîtes Lakme, Toile du Pays, Perfection, Chien d'Or, Rolland Parchemin, Boîtes de fantaisie, forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps le plus gros bénéfices.

La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 rue Saint-Sulpice, Montréal

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

USMC

Nous Pouvons Tout Fournir Depuis une Broquette Jusqu'à un Outillage Complet de Manufacture.

Si vous avez besoin de quelque chose, écrivez - nous.

United Shoe Machinery Company of Canada, Limited

28 rue Demers, Québec (P.Q)

Kitchener (Ont.), 179 King Street West

"Steelclad" Galatea.

(Fait au Canada)

Le Tissu pour Costumes de Gardes-Malades



Le "Steelelad" Galatea a gagné une réputation enviable parmi les gardes-malades privées et des hôpitaux. L'expérienee a appris à celles-ci que les eostumes eonfectionnés avec ee tissu durent le plus longtemps, se lavent le mieux et sont des plus utiles à tous les points de vue.

Le "Steelclad" Galatea a aussi abondamment prouvé sa supériorité sous tous les rapports, dans la maison. Sa substanee étoffée, son tissage parfait, ses jolis modèles et ses couleurs bon teint en font le tissu favori pour les robes d'intérieur, les robes d'écolières, les blouses et costumes de fatigue pour enfants.

Notre "Romper Cloth" est un tissu plus épais du même genre, préparé et tissé spécialement pour l'usage le plus dur auquel puissent le soumettre les enfants.

Ces tissus "Faits en Canada" constituent la base la plus sûre pour l'obtention de la clientèle canadienne.

Dominion Textile Co.

LIMITED

MONTREAL — TORONTO — WINNIPEG

Manufacturiers de

200 qualités de Tissus imprimés en 30,000 Patrons et 1000 qualités de Gris, Blancs, Toiles pour Draps, Cambrésines, etc.

DOMINION GUARANTEED TEXTILE CO. COTTON FABRICS LIMITED

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 2 mars 1917 | Vol. XXX—No 9

Par Brevet Spécial Fournisseur



de Sa Majesté LE ROI

DEWAR'S
Scotch Whiskies

AGENTS

Pour l'Est du Canada - J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Principaux pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building, Bank Street, New-York (E.U.)

RIEN DE MEILLEUR

pour aiguiser l'appétit et donner du piquant à tous les mets que

La Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas



D'une pureté absolue et ne contenant que ce qu'il y a de mieux en fait d'épices elle est excellente pour assaisonner la viande, le poisson, la soupe, la salade, etc.

Toutes les personnes qui en ont goûté en redemandent

Ceux qui, dans le commerce de l'épicerie ont le plus d'expérience, savent qu'en achetant

LES PRODUITS JONAS

ils font un excellent placement. Ils vous diront qu'en achetant

LES ESSENCES CULINAIRES DE JONAS
LA MOUTARDE FRANCAISE DE JONAS
LE VERNIS MILITAIRE DE JONAS

le marchand prouve qu'il sait acheter, car les produits de la marque "Jonas" se vendent plus rapidement et en plus grande quantité que tout autre produit similaire.

Les seuls articles profitables dans le commerce sont ceux dont la vente n'immobilise pas le capital. Les marchandises qui restent sur les tablettes ou dans quelque coin du magasin représentent un capital mort qui se détruit de lui-même au lieu de se reproduire.

Avec les "Produits Jonas" la Vente et les Profits sont toujours assurés. Acheter les Produits Jonas, c'est donc bien acheter.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest, Montréal

Trois Fèves font 3c de Profit
Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



Simples ou Sauce Tomate, Sauce Poivrade ou au Lard.

Dominion Canners

Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ lv., boite de 12 liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa, boites de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boites de 6 lbs. .0.31

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boite, la boite .1.35

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boite la boite . 0.65

Caracas Assortis", 32 paq. par boite, la boite. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boites de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boites de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boites de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie	La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) pqts.	
3 lbs.	2.20
Pqts de 6 lbs.	4.30
Superb, pqts de 3 lbs.	2.00
Pqts de 6 liv.	3.90
Crescent, pqts de 3 lbs.	2.10
Pqts de 6 lbs.	4.10
Buckwheat, pqts. de 1½ liv...	1.00
— — — 3 liv...	2.20
— — — 6 liv...	4.30
Griddle Cake, pqts de 3 lbs. ..	2.20
Pqts de 6 lbs.	4.30
Pancake, pqts de 1½ liv.	1.00

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.37
— — — ½ lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.37
— — — ¼ lb.
lb., c-s 29¼ liv., la livre . . . 0.38
Etiquette Argent pq. de 1 liv.
c-s 30 livres, la livre 0.44
— — — ½ liv.
c-s 30 livres, la livre 0.44
— — — ¼ liv.
c-s 29¼ livres, la livre . . . 0.45

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 livres, la livre 0.37
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.37
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.38
Etiquette Argent, pq. de 1 liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.44
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.44
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.45

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boites seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20
Caisse de 60 paquets de 1 liv. 3.20
— 120 — ¼ liv. 3.40
— 30 — 1 liv.
et 60 paq. mélangés, ½ liv... 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves	La doz.
Corned Beef Compressé . ½s.	2.00
— — — . . . 1s.	3.10
— — — . . . 2s.	7.00
— — — . . . 6s.	25.00



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

LA

LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de cent par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.

Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company

MERRICKVILLE (ONTARIO)

Un article qui se vend constamment, c'est

GOLD DUST



Ayez un étalage de Gold Dust dans un endroit où les femmes puissent le voir, et votre approvisionnement disparaîtra rapidement, mais ne laissez pas celui-ci baisser, attendu que la demande est constante et persistante. Chaque femme a employé Gold Dust pour s'épargner du travail de quelque façon—elle l'aime— et notre publicité répandue partout suggère constamment de nouvelles façons de faire usage de Gold Dust.

Il ne vous reste qu'à rappeler Gold Dust aux clientes quand elles viennent dans votre magasin pour obtenir une commande.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED
MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

Corned Beef Compressé . . 14s. 60.00
Roast — .. .. ½s. 2.00
— — — . . . 1s. 3.10
— — — . . . 2s. 7.00
— — 6s. 22.00
Boeuf bouilli 1s. 3.10
— — 2s. 7.00



Boeuf bouilli 6s. 22.00
Veau en gelée .. .. ½s. 2.00
Veau en gelée 1s. 3.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquetes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. la douzaine 0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz. 1.15
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douzaines .. .. .. la douz. 1.35
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douzaines .. .. .. la douz. 2.45
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. 1.30
— au lard, grandeur 1½ Sauce Chili, la douzaine 1.75
— Tomates, la douzaine . . 1.75
Sans sauce la douzaine 1.45
Pieds de cochons sans os . . .1s. 2.75
— — — . . . 2s. 5.50
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc .. .. ½s. 1.85
— — —
de ferblanc.. .. ..1s. 2.80
— — pots
en verre .. .. ¼s. 1.50

Boeuf fumé en tranches, pots en verre .. .. ½s. 2.25
— — —
en verre 1s. 3.25
Langue, jambon et pâté de veau . , ...½s. 1.50
Jambon et pâté de veau.. .½s. 1.45
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....¼s. 0.50
— — — —
en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....½s. 1.00
— — de verre, poulet, jambon, langue . . . . . .¼s.





Langues .. .. ½s.
— .. .. 1s.
— de boeuf, boîtes en ferblanc .. .. ½s. 3.50
— — — 1s. 6.25
— — — 1½s. 9.50
— — — 2s.13.00
— en pots de verre . . .1s.
— de boeuf pots de verre .. .. size 1½
— — — . 2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . .1s. 2.00
— — — 2s. 3.25
— — — 3s. 4.55
— — — 4s. 6.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . 5s. 8.00
Viande hachée.
En seaux, 25 livres 0.13
En cuves, 50 livres 0.13
Sous verre 2.30

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
— 56 " 16 — 3.00

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 "—¼—2 0.95
— — 24 "—½—2 1.40
— — 17 ''— 1—1 1.85
Boîtes carrées
Seaux, 24 livres 0.20
— 10 — 0.21½
— 5 — 0.23
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse.. .. .. doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz. . 1.15
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00

ENROLEZ-VOUS DANS LA GRANDE ARMEE DES EPICIERS

qui augmentent leurs bénéfices en mettant en évidence la

MELASSE DE LEACOCK

("Extra Fancy" et "Extra Choice")

mélasses faites de pur sucre de canne au moyen de méthodes soignées, et dont l'excellence satisfait toujours le client.

Commandez aujourd'hui un approvisionnement de mélasse de Leacock et vous gagnerez la confiance de vos clients les plus difficiles à satisfaire.

Leacock and Company

Exportateurs de Mélasse de Qualité Supérieure

LA BARBADE (Antilles Anglaises)

do, 42 liv., 2 douz., la douz. 1.35
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 3.00
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. ..la douz. 10.00
do, grosse boîtes, 82 liv., ½ douz. .. ..la douz. 14.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.
4 douz. à la caisse, la douz. 0.80
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse la douz. 0.95
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.60
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. 2.00
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.40
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 3.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 12.00
Veau en gelée 2s. 4.50
Hachis de Corned Beef . . . ½s. 1.50
— — — 1s. 2.50
— — — 2s. 4.50
Beefsteak et oignons . . . . . ½s. 2.00
— — 1s. 3.35
— — 2s. 6.25
Saucisse de Cambridge 1s. 3.00
— — 2s. 5.50
Pieds de cochons sans os . ½s. 1.75

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par lesagents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes 'Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse $1.25

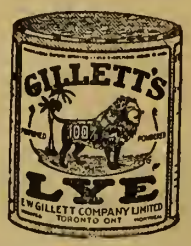


Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz.	à la cse
1 doz. de 16 oz	$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La cse
4 doz. à la caisse 4.30
3 caisses 4.20
5 caisses ou plus 4.15

Soda "Magic"

La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb. 3.15
5 caisses 3.10
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. 3.50
5 caisses 3.40



Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett'"

Caque de 100 lbs. par caque 3.25
Barils de 400 lbs. par baril 8.55



Crème de Tartre "Gillett"

	La Doz.
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	1.85
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.75
½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse)	4.60

Par Caisse

2 doz. pqts ½ lb.
4 doz. pqts ¼ lb. (Assortis) $15.05

5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse 66½c
10 lbs. caisses en bois 61½c
25 lbs. seaux en bois 61½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 57c

LE CARÊME est une saison de grosses ventes pour

CATELLI'S MILK MACARONI

(LE MACARONI AU LAIT DE CATELLI)

N'attendez pas d'avoir des "demandes pour le macaroni de Catelli". Conseillez-le à vos clients. Dites-leur comme ce Macaroni délicieux et appétissant constitue un heureux changement d'avec le pénible régime de Carême composé de poisson et d'œufs.



Dites-leur qu'ils peuvent servir le Macaroni de plus de cent manières différentes et que c'est un plat pour chaque diner et souper pendant le Carême.

Dites-leur aussi que nous leur enverrons par la poste, avec plaisir, un exemplaire de notre livre bien connu sur le Macaroni, "La jeune fille de chez Catelli", qui contient toutes les recettes, s'ils nous le demandent par écrit et nous font connaître leurs nom et adresse.

Mettez-le de l'avant pendant le Carême. Approvisionnez-vous--en maintenant. Votre marchand en gros vous le fournira.

The C. H. CATELLI CO., Limited
MONTREAL

10¢



Partout

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA.

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument

PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ...16 onces...

2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,

MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins Liqueurs, Suores, Etc.. Etc

• • •

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

• • •

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

Lisez les Annonces DU PRIX COURANT

elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner.

BORDEN MIL CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes	8.00
— Reindeer, 48 boîtes	7.70
— Silver, Cow, 48 boîtes	7.15
— "Gold Seal et "Purity". 48 boîtes	9.00
Marque Mayflower, 48 boîtes	7.00
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes	6.50



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes	5.40
"Tail", 48 boîtes	5.50
'Family'', 48 boîtes	4.90
"Small", 40 boîtes	2.40

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes	5.50
— — "Petite", 48 boîtes	5.80
— Regal ..24 boîtes	5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes	5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes	5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED

201 rue Bellechasse, Montréal
Téleph. St. Louis 8761

Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, "Ready Cut", Alphabets, Etoiles, Animaux, Noodles	Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.30

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti 30 paquets à la caisse	2.10
en boîtes non empaquetées, 30 livres par caisse	2.10
En boîtes, non empaquetées, 10 livres par caisse	0.75
En boîtes non empaquetées, 5 livres par caisse	0.40

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, "Ready Cut", Alphabets, Etoiles, Animaux, Noodles	Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.30

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boîtes de 30 livres (sans empaquetage) $2.30 la caisse.

Conditions: Net à 30 jours, 5% d'escompte aux commerçants pour lots de 25 caisses.

Transport payé pour tous les points du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendus en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.



W. H. ESCOTT CO., LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES OS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

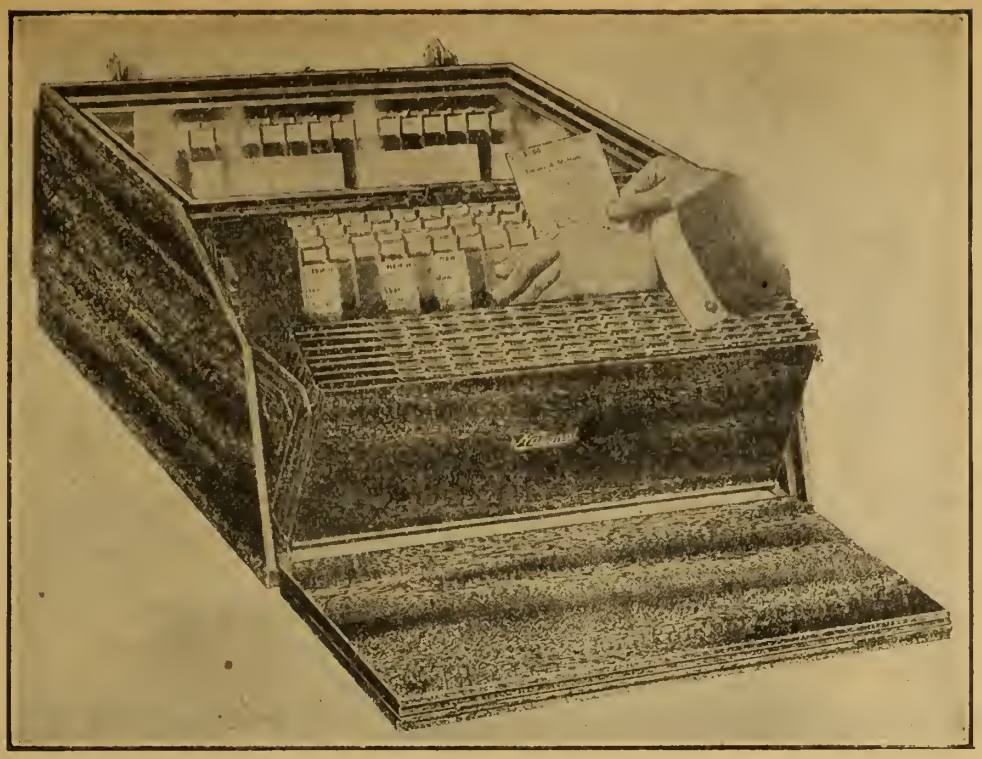
Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.



Nouvelle Invention de la N. C. R.

Aussi importante pour vous que votre téléphone ou votre caisse enregistreuse

C'est un nouveau registre de crédit qui **protège** votre commerce à crédit, mieux, plus facilement, avec plus de sécurité et de rapidité que vous ne le croyiez possible.

Il est si simple que n'importe qui peut s'en servir.

Il est si expéditif que toutes les entrées sont faites en présence du client qui s'en va avec un état de compte de ses achats, plus un memorandum du solde de compte reporté.

Il est si commode qu'on peut le placer sur un comptoir, une table ou un bureau de n'importe quelles dimensions. On peut obtenir instantanément le solde de compte exact et dû par n'importe quel client, et le registre peut être employé d'une main, tandis que l'autre tient le récepteur du téléphone.

Il est si complet qu'un rapport exact de tout le commerce à crédit peut toujours être obtenu à un moment d'avis.

Et, seul, cet avantage vaut plus que le coût du registre.

Il est si sûr que les comptes, dès qu'ils sont enregistrés dans son compartiment fermé, ne peuvent être perdus ou détruits. On peut voir les comptes, mais il est impossible d'y toucher.

Quelques semaines d'usage en couvriront le coût.

Il n'y a rien qui lui soit comparable. Vous pouvez le voir au bureau de la N. C. R. le plus près de vous, ou nous vous enverrons les renseignements complets si vous nous les demandez par lettre.

Voyez ce nouveau registre ou rendez-vous compte de la façon dont il mettra fin à vos pertes, plaira à vos clients et vous épargnera du travail et des soucis. Servez-vous du coupon.

The National Cash Register Company of Canada, Limited
Toronto (Ontario)

Veuillez nous envoyer des renseignements complets sur votre nouveau Registre de Crédit.

Nous avons environ..... de Crédit et de comptes payables sur livraison (C.O.D.)

Nom.....

Etablissement.....

Adresse.....

.....

The National Cash Register Company of Canada, Limited

Toronto (Ontario)

Les prix de la **Mélasse** seront encore élevés cette année. Conséquemment il est très important que vous insistiez pour vous procurer la marque à laquelle vous pouvez vous fier entièrement.

LA MELASSE DA COSTA

Extra Fancy de la Barbade

absolument pure, de la plus haute qualité et d'une saveur délicieuse.

Ne manquez pas de spécifier la "Da Costa" dans toutes vos commandes. Son prix n'est pas plus élevé que celui des autres marques.

AGENTS:

WEST INDIA CO. LIMITED

Immeuble Coristine, Montréal

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Spaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	**0.88**
2 oz. — — —	**1.67**
3 oz. Carrées — —	**2.00**
4 oz. — — —	**3.50**
4 oz. — — —	**6.59**
16 oz. — — —	**12.67**
2 oz. Rondes Quintessences	**2.09**
2½ oz. — —	**2.34**
5 oz. — —	**4.00**
8 oz. — —	**7.00**
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	**1.05**
4 oz. — —	**1.83**
8 oz. — —	**3.17**
16 oz. — —	**6.34**
2 oz. Golden Star "Double Force"	**0.84**
4 oz. — — —	**1.50**
8 oz. — — —	**2.34**
16 oz. — — —	**5.00**
2 oz. Plates Soluble	**0.84**
4 oz. — —	**1.50**
8 oz. — —	**2.34**
16 oz. — —	**5.00**
1 oz. London	**0.55**
2 oz. —	**0.84**
Extraits à la livre	de $1.10 à 4.00
— au gallon	de $7.00 à 25.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures	La douz.
Marque Froment, 1 doz. à la caisse	0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

Moutarde française "Jonas"	**La gr.**
Pony 2 doz. à la caisse	**3.40**
Small 2 — —	**7.50**
Medium 2 — —	**10.30**
Large 2 — —	manquant
Tumblers 2 — —	**10.80**
Muggs 2 — —	manquant
Nugget 2 — —	"
Athenian 2 — —	"
Gold Band Tu 2 — —	**13.80**
No. 64 Jars 1 — —	**18.00**
No. 65 — 1 — —	**21.00**
No. 66 — 1 — —	**24.00**
No. 67 — 1 —	manquant
No. 68 — 1 —	"
No. 69 — 1 —	"
Molasses Jugs 1 — —	**21.00**
Jarres, ¼ gal. 1 — —	**36.00**
Jarres, ½ gal ½ — —	**54.00**

Poudre Limonade "Messina" "Jonas"

Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à $12.00 la grosse.

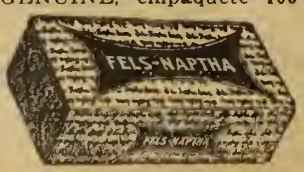
Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douz. par caisse.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor



AGENCES

TIN LIMITEE

LAPORTE, MAR-

AGENCES

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s
Neptune . . . . . .50 " 8.50 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse . ....50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle
Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (liège ou couronne) .....
— 6 doz., ¼ btl. .. .. .. doz. 1.12½
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.05
— 6 doz., chop. .. .. ..doz. 1.15

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10 doz. . . . . 15.00 Brl.

Porter Anglais de Guiness doz.

Johnson & Co. c-s 4 doz. Btles 3.20
— — 8 doz. ½ Btles. 2.00

Bière Anglaise de Bass .. doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 3.45
— — c-s 4 doz. ½ Btls. 2.15
— — c-s 10 doz., ¼ Btls. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34

FAITS en CANADA



Les Faux-Cols ARROW ajustables

(Brevetés)

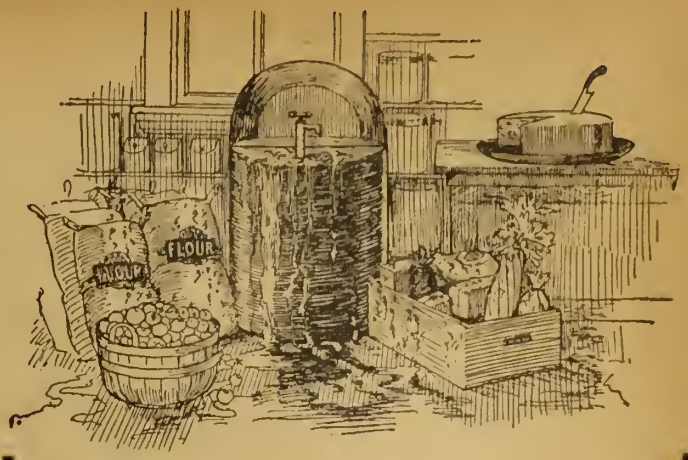
sont coupés de facon à s'adapter parfaitement au cou et aux épaules.

CLUETT, PEABODY & CO., INC. FABRICANTS
MONTREAL

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,
320, Immeuble McIntyre,
WINNIPEG



Vous ne pouvez vous Permettre Celà

Le réservoir à l'ancienne mode, avec sa pompe trépidante, diminue vos bénéfices à cause des fuites, rend votre magasin "huileux" et "puant" et mécontente le client chaque fois que vous lui livrez des articles d'épicerie sentant le pétrole. Si vous employez encore cette méthode de vendre du pétrole vous pourriez facilement payer le coût d'un

Appareil mesurant automatiquement, de

BOWSER ESTABLISHED 1885

avec ce qu'il vous en coûte de vous en priver.

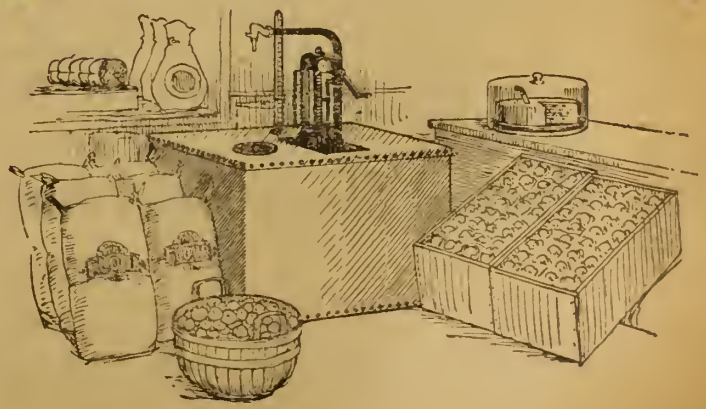
L'Appareil Bowser arrête le jet d'huile dès que vous cessez de pomper; il n'y a pas d'égouttement, il empêche positivement l'évaporation, vous économisez l'huile et préservez les aliments; il n'y a pas d'odeur d'huile, de planchers sales et imprégnés d'huile, ni d'odeur. Vous obtenez tout votre bénéfice. L'Appareil Bowser supprime les mesures et entonnoirs huileux et dégoûtants et la nécessité de vous laver les mains après chaque vente. Vous suspendez le bidon du client sur un bec propre et pompez n'importe quelle quantité déterminée à l'avance.

Nous fabriquons des appareils pour installer sur le plancher (comme ci-dessous) ou vous pouvez faire installer le réservoir dans le soubassement et placer la pompe où vous voulez à l'étage supérieur.

Il y a de l'argent à gagner dans la vente du pétrole quand on sait bien s'en servir, et la meilleure manière est d'employer un Appareil Bowser.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc.
TORONTO, (ONT.)

Bureaux de ventes dans tous les centres et représentants partout.



MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise en Forme jusqu'au Finissage

TRADE USMC MARK

Systèmes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu - Chausson

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les Tiges Modèles C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" --- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc. : : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

28 rue Demers Québec (P.Q.)

Kitchener (Ont.), 179 King Street W.

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — **LES ALLUMETTES D'EDDY** — en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	4	douz.	3.60
Citron	2	—	1.80
Orange	2	—	1.80
Framboise	2	—	1.80
Fraise	2	—	1.80
Chocolat	2	—	1.80
Pêche	2	—	1.80
Cerise	2	—	1.80
Vanille	2	—	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.

Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	2	douz.	2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.

(Potages Granulés, Préparés en Irlande). Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45

Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45

Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. **MONTREAL**

LA QUALITE COMPTE

Les Sucres DIAMOND **St. Lawrence**

Sont uniformément de la plus haute qualité ; ils ne maintiennent pas seulement les affaires mais en attirent de nouvelles.

CREAM TARTAR CREAM TARTAR

Epiciers: Tout épicier devrait consulter les rapports de l'analyste du Gouvernement sur la Crème de Tartre et qui montrent la force, la qualité et la pureté des différentes espèces sur le marché. L'analyse dans chaque cas prouve que la Crème de Tartre de Gillett est chimiquement pure. Le plus récent bulletin concernant la Crème de Tartre publié par le Département du Revenu de l'Intérieur est le No 263, on le trouvera à la fois intéressant et instructif.

GILLETT'S CREAM TARTAR



LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG



CHEMICALLY PURE



Ayez votre part entière des Ventes de poisson pendant le Carême

Laisser passer la Saison du Carême sans se livrer à des efforts énergiques pour obtenir de grosses ventes de poisson c'est perdre la meilleure occasion de créer une forte demande qui fera faire des ventes d'un bout à l'autre de l'année.

Que la qualité qui a fait ses preuves, que la bonté appétissante de la Marque Brunswick crée la demande dans votre localité.

Commencez maintenant à mettre en évidence les Aliments Marins de la Marque Brunswick dans vos étalages de vitrine et de comptoir et sur vos tablettes; mettez-les le plus possible en évidence devant vos clients.

Si vous voulez obtenir les bénéfices extras que rapportent les augmentations de ventes de poisson —et des ventes de poisson toute l'année—vous avez maintenant l'occasion de vous les procurer grâce à la bonté et à la popularité reconnues de la Marque Brunswick.

Ayez toujours votre approvisionnement au complet. Remplissez-le aujourd'hui.

¼ SARDINES A L'HUILE —— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE ——
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) —— KIPPERED HERRING
—— HARENGS SAUCE TOMATE —— CLAMS —— SCALLOPS.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185 MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . . 2.00 / Union Postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de posts doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 2 mars 1917 Vol. XXX—No 9

Le Crédit est la Base du Commerce de Détail-- Sachez le Conserver

Le crédit est la partie principale des ressources d'un marchand. Nulle maison n'a assez d'argent pour échapper à la considération de la question du crédit. Trop d'argent dans un commerce signifie peu ou pas de profit sur le capital investi.

Vous ne sauriez vous donner trop de peine pour prouver à vos créanciers votre stabilité en affaires. Usez de diplomatie, employez toute méthode honorable capable de vous procurer du crédit. Faites des affaires d'une façon si progressive qu'on viendra vous demander d'accepter du crédit.

En établissant votre crédit, vous devriez comprendre l'importance des petits détails et faire de consciencieux efforts pour découvrir ceux qui sont de réelle valeur. Considérez d'abord l'importance des apparences superficielles de prospérité et de force. Les petits créanciers, les commerçants locaux et ceux qui fournissent les commodités de chaque jour s'en rapportent surtout aux allures et à l'apparence de l'homme qui traite avec eux. Les apparences sont donc importantes, mais derrière elles, il doit y avoir la puissance d'affaire solide et consistante qui ne faillit jamais aux obligations et à l'intégrité.

Spécialement dans une affaire nouvelle, la franchise absolue est une condition du crédit. Montrez à vos créanciers des faits concernant la situation et la prospérité de vos affaires; dites-leur pourquoi vous avez besoin de longues échéances; expliquez-leur exactement la base sur laquelle vous achetez et vous vendez. Si vous demandez un crédit de soixante ou quatre-vingt-dix jours, montrez comment vous serez en mesure d'avoir l'argent dû à cette date, comment vous profiterez de l'emprunt, d'où vous viendront les revenus qui vous permettront de rencontrer votre dette.

Les affaires d'un manufacturier par exemple ont grossi très vite dans les cinq dernières années et son capital n'a jamais pu combler les besoins, mais le crédit qu'il a su se créer a fait plus que compenser le manque de capital. Quand il demande plus que les trente jours habituels, il explique pourquoi à ses créanciers. Il démontre que l'achat dont il s'agit ne rapportera d'argent que longtemps après, même plus tard que le crédit demandé. S'il acquiert du matériel, dont le montage est lent et qui ne produira que dans trois ou six mois, il demande du crédit en conséquence. S'il tente d'introduire une nouvelle ligne pour laquelle il donne lui-même quatre ou six mois à ses clients, il demandera pareil crédit. Cela fait voir au créancier qu'il fournit de l'argent pour des besoins temporaires seulement, ou pour quelque opportunité et cela lui donne l'impression de la loyauté de son débiteur.

Tels sont quelques-uns des moyens par lequel le crédit peut être consciencieusement cultivé. La position de crédit sera développée mois par mois, par la manière d'agir du marchand, elle ne croîtra pas d'elle-même. Pour édifier votre crédit, il vous faut une attention journalière à la question de crédit et autres facteurs de direction de vos affaires.

Lorsque votre crédit est établi, le plus important conseil à donner est celui-ci: N'en abusez jamais. Faites des efforts extraordinaires pour rencontrer les demandes au temps que vous avez accepté. Il n'est pas toujours possible de rencontrer une échéance à la date fixée, ou de payer une facture dûe, mais vous ne devez jamais laisser ces payements retourner par défaut; n'attendez pas que le collecteur soit à votre caisse. Devancez-le et prenez de nouveaux engagements.

La direction d'un commerce ne comporte pas que les ventes, les achats et les dépenses, mais aussi la comptabilité. Vous devez garder un répertoire des sommes payables, de manière à avoir un contrôle absolu sur les factures ou billets dûs. Vous devez réserver ces

LA QUALITE est la seul raison de l'immense succès du TABAC STAG A CHIQUER Profitez de sa POPULARITE pour augmenter vos ventes

montants avant toute autre chose. Si vous possédez ainsi convenablement votre situation financière, si vous ne pouvez rencontrer un billet, vous en parlez à votre créancier et en arrivez à un arrangement, soit qu'il prolonge l'échéance, soit qu'il vous fasse signer de nouveaux billets, soit qu'il morcelle les payements.

Avant de passer votre commande, établissez bien à quel terme vous achetez, ensuite appliquez-vous à respecter ce terme. Ne dites jamais à un collecteur de "repasser demain" ou que "vous enverrez un chèque", du moment que selon les termes de la vente, le payement qui vous est réclamé est dû. Si vous ne pouvez payer une facture, dites-le de suite et prenez des arrangements pour un temps spécifié.

Pour ce qui est de votre balance de banque, les banquiers estiment que vingt pour cent des montants de vos emprunts devraient rester en banque. C'est une évidence de votre bonne foi, et cela est une garantie de sécurité pour la banque. En maintenant rigoureusement une balance raisonnable, votre crédit se trouve réenforcé.

Pour établir et conserver votre crédit, il est bon de suivre les principes suivants:

1o. Soumettre à la banque, au moins une fois par an, un état fidèle et détaillé des affaires de votre commerce. Ce rapport montre tous les détails essentiels du commerce, soulignant les pertes par mauvaises dettes, établissant le passif, la part des dépenses et des profits, le volume d'affaires brut, etc.

2o. Fixer l'échéance de vos obligations de façon à ce que vous puissiez les rencontrer promptement quand elles sont dues; ne pas demander ni espérer emprunter continuellement; autant que possible maintenir des balances de dépôts en proportion raisonnable, à la colonne des crédits.

3o. Ne jamais donner de chèques pour plus que vos balances, même avec la pensée qu'ils ne seront touchés que le lendemain ou dans une semaine; de même ne pas envoyer de chèques à des endroits différents avec l'idée de les rendre "bons" avant qu'ils soient présentés. Ne jamais changer de chèques pour votre propre bénéfice ou celui de vos amis; ne jamais prêter votre crédit de quelque manière que ce soit, soit par endossement de papier, soit par toute autre signature. Si vous désirez assumer de pareilles obligations, vous devez en informer de suite votre banque.

4o. Montrer, dans vos rapports avec la banque, votre volonté de lui faire faire des profits. Il est bon que votre compte de banque soit intéressant pour cette dernière et c'est en ce faisant que vous gagnez l'aide de ses officiers.

5o. Ne jamais être trop optimiste, ni trop pessimiste; conduire vos rapports avec la banque sur une base d'affaires.

Rappelez-vous enfin qu'une bonne position de crédit est un gros actif et que pour développer cet actif il faut savoir en user convenablement et le cultiver constamment.

L'ETABLISSEMENT D'UN MUSEE COMMERCIAL

Un certain nombre de personnes intéressées à répandre l'information commerciale et industrielle afin d'assister le mouvement progressif du pays et faire connaître à la jeunesse canadienne les opportunités offertes par le Canada ont décidé de donner sous les auspices de l'Industrial and Educational Press Ltd. le cinq mars prochain au soir, un dîner à l'University Club of Montreal, dans le but de considérer les moyens de coordonner l'effort national et le travail éducationnel qui peuvent être faits dans les diverses directions par les organisations existantes.

Parmi les personnes qui s'intéressent à ce mouvement et seront présentes à cette réunion citons:

Sir William Peterson.

Hon. W.-S. Fielding.

Dr. James-W. Robertson.

Lieut-col. Thomas Cantley, New-Glasgow, N.-E., président de la Canadian Manufacturers' Association.

M. Arthur-A. Cole, Cobalt, Ont., président du Canadian Mining Institute.

M. Horace Chevrier, Winnipeg, Man., président de l'Asociation des Marchands-Détaillants du Canada.

M. Leslie-H. Boyd, C.R., Montréal, président, et M. W.-D. Lighthall, C.R., secrétaire honoraire de l'Union des Municipalités Canadiennes.

M. J.-S. Denis, Montréal, président de la Canadian Society of Civil Engineers.

M. T.-H. Wardleworth, Montréal, président de la Society of Chemical Industry.

M. C.-Howard Smith, Montréal, président de la Canadian Pulp and Paper Association.

Prof. J.-A. Dale, des départements d'Education et Commerce, Université McGill, Montréal.

Hon. Cyrille Delage, Québec, vice-président de la Dominion Education Association.

M. J.-H. Putnam, LL.D., Ottawa, secrétaire de la The Dominion Education Asociation.

A ce dîner, nous aurons l'avantage d'avoir le visite de quelqu'un du Musée Commercial de Philadelphie qui nous expliquera les travaux de cette excellente institution éducationnelle et commerciale et nous en démontrera l'utilité et il est à espérer que cette causerie sera le point de départ d'un mouvement destiné à prévoir et aider à la création d'un musée commercial canadien.

LA QUESTION DES POMMES DE TERRE

Beaucoup d'agitation en ce moment autour de la question des pommes de terre: il est probable, d'après les dernières informations que le gouvernement canadien va restreindre l'exportation des pommes de terre, ce qui devrait avoir pour effet de ramener ce produit de première nécessité à un prix plus rationnel.

LA CRISE DU CHARBON

La crise du charbon qui s'est abattue sur Montréal est très sérieuse et menace d'arrêter notre vie industrielle. Nos pouvoirs municipaux ont décidé d'intervenir auprès des compagnies de chemin de fer et du ministre du commerce à Ottawa. Espérons que leur action apportera un heureux résultat.

L'ENTREE EN FRANCHISE DE L'OLEOMARGARINE

L'abolition de l'amende imposée sur la fabrication et la vente de l'oléomargarine au Canada, a été discutée mercredi à la réunion hebdomadaire de la Chambre de Commerce de Montréal.

A la suite d'une communication du conseil de ville qui a nommé une commission chargée d'exercer une

pression sur le gouvernement fédéral en vue de permettre la fabrication de ce produit au pays, M. l'échevin Dubeau, qui fait partie de la commission, a demandé l'assistance de la Chambre et l'a priée d'unir ses efforts aux autorités municipales. Le Board of Trade de Montréal coopérera aussi très probablement dans ce sens, et une délégation conjointe de ces trois corps ira demander au gouvernement fédéral d'abolir du moins pendant la durée de la guerre, l'amende de $400 imposée sur la fabrication et la vente de l'oléomargarine.

Pour éviter la fraude et la falsification, M. Dubeau suggère que la fabrication de l'oléomargarine soit placée sous le contrôle du gouvernement.

La Chambre de Commerce nommera un Comité, pour s'occuper de la question.

LA MUTUAL LIFE ASSURANCE CO. OF CANADA

Nous regrettons que dans notre rapport de l'état financier de la compagnie d'assurance "Mutual Life" publié le 9 février dernier la somme des primes et intérêts payés d'avance, soit $86,100.50, ait été omise dans la liste du passif.

Nous prions nos lecteurs de tenir compte de cette erreur et nous profitons de l'occasion pour renouveler à la "Mutual Life" nos félicitations pour les progrès qu'elle a accomplis dans le cours de l'année dernière.

GARDONS LES BONS OUVRIERS

Dans le magazine éducationnel bien connu, qui a nom "System", nous avons rencontré dans le numéro de février, un très intéressant article intitulé: "Comment nous gardons nos hommes" et qui explique intelligemment la manière d'agir de la grande manufacture de scies Henry Disston & Sons vis-à-vis de son personnel.

La grande difficulté pour une maison qui veut garder son nom et voir ses produits conserver leur renom de qualité, est de pouvoir s'assurer d'une façon constante la collaboration des meilleurs hommes et par conséquent de savoir retenir ceux qui ont prouvé être capables et donner satisfaction dans leur travail.

La chose est très difficile, surtout à l'heure présente où la guerre a raréfié les bons ouvriers, et l'on comprend la sagesse et la prévoyance de la maison Henry Disston & Sons qui par ses bons traitements à l'égard de son personnel a su se composer et conserver en dépit des circonstances, une armée d'ouvriers d'élite.

LA SITUATION VINICOLE

A Narbonne on cote: vins rouges de 7 à 8 degrés, $11.60 à $11.80 l'hectolitre; vins de 9 à 10 degrés $12; les 11 degrés, $12.40; les 12 et au-dessus, $13.00; le tout l'hectolitre nu pris chez le vigneron ou tous frais en sus.

A Béziers, vins rouges de $12 à $13; vins blancs, de $14.80 à $15.40. Nîmes traite les vins rouges de $12 à $13.

RENSEIGNEMENTS DIVERS

Liqueurs et breuvages:—

Dans le domaine manufacturier, le Canada, en 1915, en ce qui concerne les liqueurs, comptait 341 établissements, d'un capital global de $52,283,857, employant 1,016 employés salariés pour un salaire annuel de $1,712,503 et 4,376 employés à gages pour une paye annuelle de $2,961,993. Le coût des matériaux s'élevait à $10,129,252 et la valeur annuelle des produits atteignait $34,859,927.

* * *

Tabac et ses produits:—

Les dernières statistiques gouvernementales pour les industries manufacturières canadiennes relatives au tabac et ses produits nous donnent les intéressants chiffres suivants: Etablissements, 6; capital global, $23,066,898; nombre d'employés à salaires, 1,081; salaires qui leur sont payés $1,445,524 par an; nombre d'employés à gages, 8,532; gages qui leur sont payés annuellement, $3,083,000; coût des matériaux, $16,017,707; valeur des produits manufacturés, $28,987,250.

* * *

M. J.-C. Héon de la Canadian Milling Agency, Victoriaville, était de passage à Montréal, pour affaires, la semaine passée.

M. C.-D. Buck, représentant dans le district du Cap Breton de la Robin Hood Milling Co. est reparti pour son territoire au commencement de cette semaine, après avoir passé quelques jours à Montréal.

M. F.-W. Wallace, secrétaire de la Canadian Fisheries Association était en visite récemment dans l'Ontario.

M. Armand Chaput, de Chaput fils & Co, Montréal, souffrant d'une légère indisposition a été remplacé par son frère, Emile Chaput, au bureau d'administration.

M. Georges-C. Brown, représentant de la Hemnigsen Produce Company, de Portland, Oregon, est actuellement à Montréal à l'hôtel Freeman et restera en ville pendant quelque temps encore dans l'intérêt de sa maison.

Parmi les maisons américaines qui contribuèrent au fonds patriotique canadien, on remarque la A. Mendelsohn's Sons Co., manufacturiers de produits chimiques à Albany, E.-U., et dont les produits figurent à l'étalage de l'épicerie dans plusieurs lignes spéciales.

M. Joseph Laporte, de Laporte Martin & Cie, épiciers en gros, Montréal, est revenu aux affaires après quelques mois de repos nécessité par son état de santé. Ses nombreux amis se sont réjouis de son retour parmi les cercles commerciaux.

MM. Ayotte Frère, plombiers, ont le plaisir d'informer les citoyens de la ville et du district de Joliette qu'ils ont ouvert au coin des rues Sainte-Anne et Manseau, Joliette, une boutique de plombier. Les ouvrages seront exécutés par des ouvriers d'expérience et les ordres remplis avec ponctualité.

Tanglefoot

Le destructeur de mouches non vénéneux
Sans danger, Hygiénique, Sûr
Attrape 50,000,000,000 de mouches chaque année

METHODE PRATIQUE DE CLASSEMENT

Pour tenir la comptabilité des achats de marchandises et conserver un inventaire perpétuel du stock en magasin.

S'il est important pour un commerçant d'acheter d'une façon avantageuse, il n'est pas moins intéressant pour lui de tenir une comptabilité méthodique des marchandises ainsi achetées. En effet, non seulement la connaissance exacte du stock existant lui indique quand il doit faire de nouveaux achats, mais encore elle lui offre une sorte d'histoire complète de ses affaires; il sait ce qu'il a vendu, en combien de temps, dans quelle proportion, et autres détails non moins essentiels.

Nous allons exposer ici un système de classement qui est déjà employé par un grand nombre d'industriels et commerçants et leur donne d'excellents résultats.

A la réception des marchandises, il faut se référer à la copie de l'ordre qui a été pris en double et classée au moment de la commande; on vérifie si les marchandises reçues concordent bien avec la facture qui a été également classée. Si la vérification ne fait ressortir aucune erreur, la facture est classée dans un classeur mensuel spécial pour être définitivement classée dans le classeur général à la fin du mois. Si les marchandises ne sont pas reçues dans le délai prévu, on n'aura qu'à consulter le duplicata de l'ordre dans le classeur pour se rendre compte du délai qui avait été prévu pour l'expiration.

Quand les marchandises sont reçues, mention de l'entrée est faite sur une carte spéciale analogue à celle dont nous donnons le modèle.

Une carte est attribuée à chaque article dans le magasin; dans la partie supérieure, on inscrit le nom de l'article et son numéro de magasin ou de casier. A la partie inférieure se trouve un tableau à plusieurs colonnes destiné à recevoir les inscriptions des entrées des marchandises avec la date de la commande, celle de la vente et l'indication du stock en magasin. Une colonne se subdivisant en deux parties, l'une pour la date, l'autre pour les quantités, est réservée à chacune de ces indications.

Ainsi donc, dès la réception de ces marchandises, on en mentionne l'entrée à la place réservée à cet usage. Cette colonne n'est pas absolument nécessaire; pourtant elle rend des services lorsque le stock d'un article diminue; grâce à elle, l'acheteur sait s'il a des marchandises en cours de livraison, c'est-à-dire s'il a donné des commandes qui ne sont pas encore exécutées. Dans les maisons de moyenne importance, on peut avoir ce renseignement sans recourir à une carte. Cette mention est également très utile pour montrer à l'acheteur le temps nécessaire à l'exécution de sa commande et le renseigner sur le délai à prévoir, par la suite, lorsqu'il donnera des ordres.

Pour faire entrer les ventes dans les totaux journaliers ,on mentionne dans la troisième colonne les marchandises vendues ou livrées. Cette colonne peut être remplie de différentes façons: dans une maison très importante ,on ajoute d'après la feuille des commandes et à la fin de la journée, le total de chaque article vendu. Ces notes peuvent être additionnées à la fin de la journée, et l'on obtient ainsi le total de la vente de chaque article. Dans les maisons de gros, où les ventes sont réalisées soit par des vendeurs, soit par suite de commandes directes par la poste, on peut combiner les deux systèmes.

La colonne "en magasin", n'est remplie que périodiquement, car il est inutile de relever le total des marchandises en magasin chaque fois qu'une inscription est portée dans une autre colonne.

Les cartes sont faites de façon à permettre le plus grand nombre d'inscriptions. Elles sont réglées pour deux séries d'entrées sur chaque page et sont imprimées au verso comme au recto.

Les cartes sont rangées par ordre alphabétique dans un classeur qui peut être placé dans un tiroir de bureau.

Ce système permet également d'inventorier le matériel. Quant au stock fixé en magasin: ameublement, articles de bureaux et autres objets d'usage courant, on peut également en tenir la comptabilité par l'emploi de cartes de différentes couleurs. C'est un inventaire constant de tous les articles usuels: ameublement, articles de bureaux et autres et de papeterie; tout jusqu'au nombre de feuilles de papier employées et au nombre de timbres peut être relevé, grâce à des cartes du même genre que celles employées pour tenir à jour le stock de marchandises.

ARTICLE

RECEPTIONS		COMMANDES		VENTES		EN MAGASIN	
DATE	QUANT	DATE	QUANT	DATE	QUANT	DATE	QUANT

Numéro de Magasin ou Casier:

RECEPTIONS		COMMANDES		VENTES		EN MAGASIN	
DATE	QUANT	DATE	QUANT	DATE	QUANT	DATE	QUANT

Carte pour la comptabilité des achats de marchandises.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE DES GRAINS DE MONTREAL

Dans l'impulsion de quelques bons achats pour besoins immédiats et livraisons à venir, un plus fort sentiment s'est développé dans la situation du blé et les prix sur le marché d'option de Winnipeg marquaient une avance de 2⅝c à 3¼c par boisseau, tandis que ceux de Chicago fermaient à 3c à 3⅜ plus haut. Il n'y a eu aucun changement important pour les gros grains, le sentiment étant très ferme dans toutes les lignes par suite des approvisionnements limités disponibles sur place, et pour lesquels il continue à y avoir une bonne demande. Les avoines de l'ouest canadien no 2 se vendent de 75c à 76c; celles no 2, de 73c à 74c; celles extra no 1, de 73c à 74c et celles no 2 feed, de 71c à 72c le boisseau, ex-magasin. Il y a eu quelques affaires faites en orge du Manitoba et le blé du Manitoba fut coté $1.22 le boisseau ex-voie. Il y a une bonne demande de tous les points à l'est de Montréal pour toutes les lignes de grains, mais les marchands sont retenus par le fait que les transports sont rendus impossibles.

LE MARCHE DE LA FARINE

Il n'y a pas eu de changement véritable dans les conditions du marché local de la farine, mais le sentiment demeure très ferme en sympathie avec la fermeté du blé sur le marché de Winnipeg et avec la hauses de prix de 2⅝ à 3¼c par boisseau. De bonnes affaires ont été faites cette semaine en farine de blé du printemps à Montréal, mais le mouvement dans l'est ne montre que peu d'amélioration.

Les ventes de premières patentes se sont faites cette semaine à $9.60, les secondes patentes se sont vendues à $9.10 et les fortes à boulanger à $8.90 le baril en sac. La condition du marché pour la farine de blé d'hiver demeure sans changement, les prix se maintenant fermes, mais le volume d'affaires est petit du fait de la rareté des approvisionnements sur place. Des ventes de lots brisés de patentes à 90 pour 100 se firent de $8.50 à $8.80 le baril en bois et de $4.10 à $4.25 le sac.

Farines fortes à boulanger

Baker Special	2 sacs	8.90
Manitoba (Citadel)	—	8.60
Keetawba	—	9.10
Montcalm	—	8.80
Medora	—	9.10

Patentes du Printemps

Regal	2 sacs	9.60
Fleur de Lis	—	9.10
Daily Bread	—	8.90
Royal Household . . .	—	9.60
Five Roses	—	9.60
Glenora	—	9.10
Hurona à pâtisserie . .	—	9.60
Harvest Queen	—	9.10

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Il n'y a pas de nouveau développement du marché en ce qui concerne les issus de blé, mais les prix demeurent fermes par suite de la bonne demande et des offres minimes. Des ventes de son ont été faites en lots de chars mélangés à $38.00; le grue se vendit $40, les middlings montèrent à $42, la moulée pure atteignit $48 à $50 et la moulée mélangée, $45 la tonne, y compris sacs.

Le ton du marché pour l'avoine roulée est ferme, avec un volume modéré d'affaires en lots séparés de qualité régulière de $3.35 à $3.45 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Un sentiment très ferme prévaut sur le marché pour le foin pressé, du fait de la continuation de la rareté des arrivages et les stocks sur place diminuent rapidement.

La demande pour la consommation locale est bonne et les ventes de lots de chars no 2 se font de $13.50 à $14.00; No 3, de $12 à $12.50; et foin mélangé de trèfle, de $11 à $11.50 la tonne ex-voie.

LES PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Baisse légère des oeufs de 2c à 3c en sympathie avec les marchés américains. — Peu de changements dans les autres lignes.

Par suite de la faiblesse continue et du déclin soutenu des oeufs sur les marchés des Etats-Unis, la situation locale s'est affaiblie et les prix ont eu un recul de 2c à 3c par douzaine, avec une indication de tomber encore plus prochainement du fait de l'augmentation de l'offre tant pour les produits canadiens que pour les produits américains. Avec la réduction ci-dessus mentionnée, la demande est redevenue bonne par petits lots pour consommation locale et les ventes se font de 53c à 54c la douzaine, pour oeufs frais canadiens et de 51c à 52c pour oeufs frais américains et pour lots importants, ces prix sont souvent réduits encore d'un cent.

Les prix cotés sont comme suit:

Oeufs frais canadiens	0.53	0 .54
Oeufs frais américains	0.50	0.52
Oeufs no 1 stock de choix	0.00	0.45
Oeufs no 1 stock mirés	0.00	0.42

Le miel

Il n'y a pas de changement important dans la condition du marché pour le miel; les affaires sont bonnes pour le miel à cause de l'augmentation de consommation qui se produit à cette époque de l'année.

Les prix sont cotés comme suit: Miel blanc en gâ-

teau	0.14¾	0.15
Miel brun en gâteau	0.11¾	0.12
Blanc extrait	0.12	0.12½
Brun extrait	0.10½	0.11
Miel de sarrasin .	0.09	0.10

Produits d'érable

Le ton du marché pour les produits d'érable demeure très ferme avec une demande courante pour petits lots.

Les prix sont les suivants:

Pur sirop d'érable en boîte de 8 livres .	0.95	0.97½
Pur sirop d'érable en boîte de 10 liv.	1.07½	1.10
Pur sirop d'érable en boîte de 13 liv.	1.25	1.30
Sirop choix extra, boîte de 13 livres	1.40	1.50
Sucre de pur sirop d'érable, la livre.	0.16	0.17

Les fèves

Un bon volume d'affaires continue à se faire dans les différents grades de fèves, et comme les approvisionnements sur place ne sont pas excessifs, les prix se maintiennent fermes et se lisent comme suit:

Fèves canadiennes triées à la main en lots de char . .	6.75	7.00
Fèves 3 liv., triées .	0.00	6.50
Fèves 5 liv., triées .	0.00	6.25
Fèves 6 liv à 7 liv., triées	0.00	6.00

Les pommes de terre

Les prix des pommes de terre demeurent élevés; la demande est bonne et les approvisionnements sur place sont réduits. On vend les "Montagnes Vertes", $3.50 et les variétés du Québec, de $3.50 à $3.25 le sac de 80 livres ex-magasin.

LES PRODUITS LAITIERS

La situation du beurre est très ferme avec forte demande. Le fromage sans changement.

Le ton du marché du beurre est très ferme avec forte demande. De bonnes affaires se sont faites cette semaine par petits lots pour répondre aux besoins.

Nous cotons:

Beurre de crèmerie supérieur d'automne	0.43	0.44
Beurre de crèmerie fin d'automne . .	0.42	0.42½
Beurre de crèmerie d'hiver	0.40½	0.41
Beurre de crèmerie inférieur	0.39	0.40
Beurre de ferme supérieur	0.37½	0.38
Beurre de ferme fin	0.36	0.36½

Il n'y a pas de nouveaux développements dans le marché du fromage; de petites quantités de fromage d'hiver se vendent à 23c et 24½c la livre suivant qualité.

Nous cotons les prix suivants:

Fromage de l'Ouest extra fin	0.26	0.26½
Fromage de l'Est, extra fin	0.25	0.25½
Fromage d'hiver . .	0.22	0.24

LE MARCHE A PROVISIONS

Il ya une bonne demande de la part des manufacturiers de conserves pour les pores vivants et les ventes de lots de choix se font à $15.50, les seconds choix à $15.-25 les 100 liv. pesés hors chars.

Les affaires en porc apprêté continuent à être calmes du fait des prix élevés et de la saison du Carême qui réduit la consommation. Les ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se font de $21 à $21.50 et celles d'animaux apprêtés à la ferme, poids légers, de $20.00 à $20.50 les 100 livres.

Le commerce des viandes fumées et séchées est plutôt calme, mais du fait de la continuation des prix plus élevés pour les porcs et en considération aussi de l'approvisionnement non excessif sur place, le ton du marché demeure ferme et les prix n'offrent pas de changement avec des ventes de jambons 8 à 10 livres, à 27c la livre, de 12 à 14 livres, à 26 cents, et de poids moyens et lourds à 25 cents, alors que le bacon pour "breakfast" se vend à 28 cents, le bacon de choix Windsor à 30 cents et le bacon Windsor désossé à 31 cents la livre.

Le Saindoux

Le saindoux pur est légèrement en hausse, tandis que le saindoux composé est en baisse. Nous cotons:

Saindoux pur en tinette .	0.23⅛
Saindoux pur en seaux, 20 livres	4.65
Saindoux pur en caisse de 10 livres	0.23⅝
Saindoux pur en caisse de 5 livres	0.23⅞
Saindoux pur en caisse de 3 livres	0.23¾

LES CONSERVES DE POISSONS

Les affaires dans les conserves de poissons sont actives du fait du Carême; les prix en général sont sans changement; néanmoins on note une hausse de 10 sous par douzaine sur les harengs importés sauce tomate qui se cotent comme suit:

	la douz.	
Harengs sauce tomate	2.30	2.35

NOIX DE COCO RAPEES

On signale une augmentation de 3c sur la noix de coco râpée en vrac dont les prix sont actuellement les suivants:

Noix de coco râpée, en vrac, la liv. . .	0.25	0.30

Sirops à base de blé-d'Inde

Les sirops à base de blé-d'Inde dits sirops de table, ont subi cette semaine, une hausse de ¼c par livre et se cotent comme suit:

Sirop à base de blé-d'Inde, fût d'environ 700 livres, la livre	0.04¾

LES SELS

Il y a sur les sels une augmentation qui varie de 10% à 20%, suivant l'emballage et qui d'ailleurs est provoquée par la matière d'emballage elle-même.

Les prix sont les suivants:

	le baril
Sel en baril de 120 sacs de 2½ livres	4.20
Sel en baril de 100 sacs de 3 livres	4.10
Sel en baril de 60 sacs de 5 livres	3.85
Sel en baril de 42 sacs de 7 livres	3.65

NOUVELLE AUGMENTATION DES VERRES DE LAMPES

Les verres de lampes subissent une nouvelle augmentation de 2½c, ce qui donne les cotations suivantes:

Cheminée de lampe no 1	0.80	0.90
Cheminée de lampe no 2	0.90	1.00

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 24
Baker Co. (Walter) . . 8
Banque d'Epargne . . .24
Banque d'Hochelaga . .22
Banque Nationale . . . 22
Banque Molson 22
Banque Provinciale .. 22
Barnett, G. et H. Co. 29
Benoit et De Grosbois 24
Bowser 11
Brandram-Henderson 31
British Colonial Fire Ass. 25
Brodie et Harvie 13
Canada Life Assurance
Canadian Poster 40
Canada Brush 28
Caron, L.-A. 21
Catelli 7
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 24
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody & Co 11
Connors Bros 14
Copenhagen Snuff . . 47
Cottam Bird Seed . . . 21
Couillard, Auguste . . . 21
Disston Saw 30
Dom. Canners Co., Ltd. 3
Douglas (Dewars) . . 39
et Couverture. . . . .
Du Pont Powder 28
Eddy, E.-B. Co. 13
Escott, W.-H. Co., Ltd. 8
Esinhart & Evans . . . 24
Ewing, S. H. & Sons . 39
Fairbanks 5
Fontaine, Henri 21
Fortier, Joseph 21
Gagnon & L'Heureux .21
Garand, Terroux & Cie 21
Gillet Co., Ltd.,(E. W.)14
Gonthier & Midgley . .21
Hébert, L.-H. & Cie 28
Hiram Walkers 43
Imperial Tobacco . . . 15
Jonas & Cie H. Couverture . . . . . .
Lacaille, Gendreau & Cie 8
Laporte, Martin .. Couverture . . . . . .
La Prévoyance 24
Leacock 6
Leslie & Co., A. C. . . 32
Liverpool-Manitoba . . 24
Mathieu (Cie J.-L.) . . 13
McArthur A. 32
McArthur, Irwin 27
McLaren Light 4
Maxwells, Limited . . . 32
Molson Breweries . . . 34
Montbriand, L.-R. . . . 21
Montréal Métropole . . 23
National Brewieries Ltd
— Dawes . Couverture
— Dow . . . Couverture
National Cash Register 9
Nicholson File 33
Nova Scotia Steel Co. . 22
Onward Mfg. Co. . . . 26
Pink 29
Port Hope 31
Prévoyants du Canada (les) 24
Rolland & Fils, J.-B. . 21
St-Amour 21
St. Lawrence Sugar Co.13
Seagram Jos. 36
Stag 44
Sun Life of Canada . 24
Tanglefoot 17
United Shoe Machinery Co. 12
West India Co. 10
Western Ass. Co. . . . 24
Winnipeg & Western Groeer 11
Wiser, J. P. & Sons . . 39

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de régiure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de compatabilité. Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Quebec
Edifice Banque de Quebec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Telephone Main 3285
Chambres 713-714

GEO. GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H.-E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
183 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique "GONT EY.,

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ne placez pas votre commande en
"Papeteries"
avant d'avoir consulté notre nouvel échantillonnage.

Les boîtes Lakme, Toile du Pays, Perfection, Chien d'Or, Rolland Parchemin, Boîtes de fantaisie, forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps le plus gros bénéfices.

La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 rue Saint-Sulpice, Montréal

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

La Banque Molsons

FONDEE EN 1855

Capital Versé $4,000,000
Fonds de Réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 96 des principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

Edouard C. Pratt, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large. RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge. ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mine Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Lamineirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow. (N.-E)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E)

Produits alimentaires:—

D'après les dernières statistiques datant de 1915, le nombre d'établissements manufacturiers de produits alimentaires au Canada s'élevait à 6,470. Le capital investi dans ces établissements se chiffrait globalement à $198,246,942; le nombre d'employés salariés était de 7,211 pour une paye de $7,289,593 annuellement, tandis que les employés à gages au nombre de 54,943 recevaient chaque année $21,962,588. Le coût des matériaux employés atteignait $291,997,953 tous les ans et la production ressortait pour une valeur de $377,811,758.

* * *

La cherté des chaussures:

L'an dernier à cette époque, des peaux de veau se vendaient 20c la livre. Aujourd'hui, il faut payer 42c, soit plus du double. C'est là qu'il faut chercher la base des rumeurs voulant que le prix de la chaussure augmente considérablement au printemps.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU PRINCIPAL.

Directeur gérant général: M. TANCREDE BIENVENU; M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M.J.-A TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAULT, assistant inspecteur; E. LANGLOIS, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire. Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago, Angleterre, France, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - $ 4,000,000
Fonds de Réserve - - 3,700,000
Total de l'actif - - 39,000,000

DIRECTEURS:

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)
Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

28 février, 1917.

La politique dès qu'elle intervient gâte les meilleures choses et embrouille les situations les plus simples. Nous l'avons vue aujourd'hui s'immiscer dans la crise germano-américaine et tenter de mêler les cartes que M. Wilson tient en mains. Le monde de Wall Street, observateur désabusé de ce qui se passe au Capitole, ne redoute rien tant que la politique, si ce n'est le politicien. Ainsi s'explique la triste tenue des valeurs pendant la journée.

La commission des affaires étrangères refuse d'accorder au président tous les pouvoirs qu'il demande à la représentation nationale. On veut bien l'autoriser à armer les navires de commerce, mais non pas à prendre les moyens que comporteront demain peut-être les circonstances. pour protéger la vie et les intérêts des citoyens des Etats-Unis. C'est le priver de l'initiative nécessaire, le mettre à la merci des hésitations propres à toute assemblée délibérante. Il est à souhaiter que la représentation nationale, dont l'autorité est souveraine, renverse les obstacles que les mesquines combinaisons de la politique veulent mettre sur sa route. Le maintien du prestige et de la dignité des Etats-Unis est à ce prix.

A Maison Blanche, on considère que l'envoi par le fond du "Laconia", sans avertissement préalable. constitue l'acte d'hostilité manifeste attendu par le président. De plus on interprète le discours du chancelier allemand au Reichstag, comme un défi lancé à la marine américaine. Or, la conséquence de ces deux faits c'est que la commission sénatoriale de l'armée vient d'ajouter 38 millions aux affectations à l'armement, ce qui en porte le total à 277 millions. C'est évidemment quelque chose comme entrée de jeu.

Quelle que soit la gravité du facteur politique, nous dirons qu'au point de vue financier et industriel la situation demeure excellente. Le prochain emprunt canadien de 150 millions, viendra ajouter sa masse au flot d'or qui tombe dans la caisse des usines de guerre. Celles-ci possèdent peut-être plus de papier que d'argent, mais les bons des Alliés qu'elles ont acceptés sont facilement négociables. Au point de vue spéculatif nous rappellerons que la fin des baisses précédentes fut invariablement marquée par le fléchissement du Bethléem. Nous signalerons pour mémoire que cette valeur a commencé aujourd'hui à perdre du terrain. Il est possible que ce soit là un indice dont il soit bon de tenir compte.

BRYANT, DUNN & CO.

LA CANADA STEAMSHIPS LINES

L'état financier de la Canada Steamships Lines, Limited, pour l'exercice arrêté le 31 décembre 1916 a été communiqué, mercredi. et constate des progrès marqués.

Le revenu d'exploitation se présente, dans l'ensemble, à $12,122,128, dont $11,819,539 provenant de l'exploitation des navires de la compagnie; les frais d'exploitation se chiffrent par $8,062,583, de sorte que les recettes nettes s'établissent à $4,059,544, contrastant avec $1,732,057 en fin d'exercice 1915, et $928,036 en 1914. Après déduction des appropriations usuelles, intérêts des obligations, etc., les bénéfices de l'exercice se présentent à $2,391,027. L'excédent de l'année se fixe à $1,848,225, comparativement à $20,883, l'an dernier.

Les recettes sont de 12½ p.c. du stock ordinaire.

Avec le bilan de l'année, est inclus le rapport des directeurs signé par M. James Carruthers, président de la compagnie.

"MONTREAL METROPOLE, LIMITEE".

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du sept février 1917, constituant en corporation MM. Hormisdas Saint-Amant, comptable, Louis-A. Guimond, notaire; Francis Mackay, notaire, Maurice Mackay, étudiant en notariat et Lucien Morin, étudiant en notariat, de Montréal, dans les buts suivants:

Acquérir, posséder, exploiter, vendre, aliéner, hypothéquer, prendre à loyer et louer toutes espèces de biens mobiliers et immobiliers, terrains, mines, carrières, pouvoirs d'eau, fabriques et industries quelconques, brevets d'inventions, marques de commerce, journaux et publications, droits d'auteur, créances et biens de toutes sortes, y compris le droit de faire le commerce de tous matériaux, marchandises, propriétés mobilières et immobilières, de les hypothéquer, vendre, échanger ou autrement aliéner, construire et exploiter et de faire toutes affaires se rapportant à ces objets;

Acquérir les biens et affaires, en tout ou en partie, de toutes personnes ou compagnies en tout ou en partie semblables à ceux de la présente compagnie, ou se fusionner avec elle ou vendre ses biens et affaires à toutes telles compagnies ou personnes, y compris les actions et obligations de toutes telles compagnies, et payer pour telles acquisitions en actions, bons, obligations ou autres valeurs de telles compagnies; souscrire ou autrement acquérir et détenir des actions dans toutes autres compagnies foncières ; vendre ou transiger sur ses biens pour toutes considérations que la compagnie jugera à propos, et en particuller pour des actions, débentures, obligations ou autres garanties de toutes autres compagnies; signer, accepter et endosser tous billets promissoires, lettres de change, mandats et autres valeurs négociables, faire des avances en argent ou des prêts aux clients et aux autres personnes ayant des relations d'affaires avec la compagnie, et garantir l'exécution de tous contrats.

Agir comme agents ou courtiers dans toutes affaires de la nature de celles ci-dessus mentionnées, soit à titre de principal ou d'agents;

Rémunérer par paiement en argent ou par actions ou obligations, ou de toute autre manière, toutes personnes ou corporations pour services rendus, émettre et allouer des actions libérées, bons ou obligations de la compagnie en paiement de toutes affaires, propriétés, droits, privilèges, actions ou autres valeurs ou droits que la compagnie peut légalement acquérir en vertu de ses pouvoirs; accepter des valeurs mobilières ou immobilières en paiement d'actions de cette compagnie; et généralement faire toutes transactions et choses se rapportant comme principal ou accessoires aux objets mentionnés ci-dessus, sous le nom de "Montreal Metropole, limitée", avec un fonds social de vingt mille piastres ($20 000.00), divisé en vingt mille (20,000) actions d'une ($1.00) piastre chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce septième jour de février 1917.

Le sous-secrétaire de la province,

9—4f. C.-J. SIMARD.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé $500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 décembre 1916 $1,006,931.34

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement $1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.
BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.
BUREAU A MONTREAL
Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF	$74,326,423
Augmentation pour 1915	10,138,767
ASSURANCES EN VIGUEUR	257,404,160
Augmentation pour 1915	39,104,32
SURPLUS NET NON DISTRIBUE..	7,545,59
Augmentation pour 1905	1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de - $3,000,00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S. Jean, Montréal
l'hon. H. B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J.C GAGNE, gérant général

Benoît & De Grosbois

Comptables
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, MONTREAL
Téléphone Main 2617

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - $700,000
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformsté de la nouvelle loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII Chap. 69.
Bureau principal:
15 rue Girouard S.-Hyacinthe.,

The Liverpool-Manitoba
LIABILITY GUARANTEED BY THE LIVERPOOL & LONDON & GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars par action sur le capital de cette institution a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après lundi, le 2 avril prochain, aux actionnaires enregistrés le 15 mars prochain à 3 heures p.m.

Par ordre du conseil de direction.

A.-P. LESPERANCE,
Gérant.

Montréal, le 24 février 1917.

9—5

ASSURANCES

MOYENS DE PROTECTION CONTRE LES INCENDIES DANS LA PROVINCE DU QUEBEC

LOTBINIERE

Deschaillons. — 1 pompe à vapeur; 2 extincteurs chimiques; 1 voiture à échelle; 17 pompiers volontaires; 22 bornes-fontaines; longueur des boyaux à incendie, 15,000; 1 source d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, $3,000; subvention du gouvernement, $1,500; 2 maisons d'habitation incendiées en 1915; $1,000 de dommages, $1,000 d'indemnité reçus des assurances.

MATANE No 1

Saint-Jérôme de Matane: — 1 pompe à gazoline; 6 pompiers volontaires; 6 bornes-fontaines; longueur des boyaux à incendie, 500.

MATANE No 2

Lac-au-Saumon: — 1 voiture à échelles; 12 pompiers volontaires; 21 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 80; longueur des boyaux à incendie, 900; coût de l'installation, $3,336; 3 incendies en 1915; $1,300 de dommages.

Saint-Benoit - Joseph - Labre - d'Amqui: — 1 pompe électrique; 1 pompe à vapeur; 1 pompier salarié; 10 pompiers volontaires; 32 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 80; longueur des boyaux à incendie, 750; 1 source d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, $63,000; 3 incendies en 1915; pertes, $7,000; indemnité reçue des assurances, $5,300.

MEGANTIC

Bernierville: — 1 pompe à gazoline; 1 voiture à échelles; 2 pompiers salariés; 8 pompiers volontaires; longueur des boyaux à incendie, 1,000; coût de l'installation, $3,500; subvention du gouvernement, $900.

Plessisville: — 1 pompe à bras; 1 voiture à échelles; 30 pompiers volontaires; 57 bornes-fontaines; longueur des boyaux à incendie, 2,000; coût de l'installation, $50,000; subvention reçue du gouvernement, $3,130; 5 bâtisses incendiées en 1915; pertes matérielles, $700.

Robertsonville: — 1 voiture à échelles; 9 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 80; longueur des boyaux à incendie, 1,000; coût de l'installation, $17,000.

MISSISQUOI

Frelighsburg: — 3 pompes à bras; 4 extincteurs chimiques; longueur des boyaux à incendie, 350; 1 source d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, $350.

Sweetburg: — 8 pompiers volontaires; 11 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 60; longueur des boyaux à incendie, 1,000.

MONTCALM

Saint-Jacques-de-l'Achigan: — 1 pompe à gazoline; 3 pompes à bras; 1 pompier salarié; 4 pompiers volontaires; longueur des boyaux à incendie, 2,000; 4 sources d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, $10,936; subvention reçue du gouvernement, $2,700.

LE COUT DES MAUVAISES ROUTES

Une compagnie du comté de Stanislaus, en Californie, qui achète des fermiers du lait écrémé, a fait comprendre d'une façon tangible à cette population rurale la valeur des bonnes routes. Cette compagnie va de ferme en ferme avec des camions spéciaux chercher ce lait écrémé, mais elle paye 17½ cents par 100 livres le lait des cultivateurs qui demeurent le long des mauvaises routes, et 20 cents la même quantité lorsque les cultivateurs sont établis sur de bonnes routes. Naturellement le cultivateur a payé aussi cette taxe sur chaque cent livres du lait qu'il a transporté lui-même sur les mauvaises routes, tandis qu'il s'en est exempté quand il avait de bonnes routes, mais il ne s'en est pas aperçu d'une façon aussi tangible que dans les cas cités plus haut. Lorsqu'il calculera la distance de sa maison à la ville en minutes et non en milles, il comprendra mieux la valeur des bonnes routes. — "American Lumberman."

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL
CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*
Agents demandés pour les districts non représentés



ON DEMANDE DES MARCHANDS POUR VENDRE

L'UNIVERSELLEMENT CELEBRE

NETTOYEUR ELECTRIQUE PAR LE VIDE

EUREKA

FABRIQUÉ POUR DURER TOUTE LA VIE

ET QUI A OBTENU LE GRAND PRIX

Permettez-nous de vous expliquer notre système d'agence de vente exclusive

Nous fournissons à nos agents exclusifs des circulaires descriptives illustrées en français.

Ne retardez pas — Ecrivez aujourd'hui

Cinq mille sont en usage au Canada

Adresse:

ONWARD MANUFACTURING CO.

IMMEUBLE ONWARD

KITCHENER (ONTARIO)

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

Le verre à vitre.—Le prix du verre à vitre a subi cette semaine une notable augmentation, comme on s'y attendait depuis un certain temps, à cause de la rareté des matières premières et du combustible et de la fermeture de plusieurs verreries importantes des Etats-Unis.

La liste n'a pas changé encore, à Montréal, mais l'escompte est diminué de 10 à 5 pour cent. Nous cotons:

	Star Double
Pouces unis .. ou 16 oz. ou 24 oz. 100 pieds.	
au-dessous de 26 . .	7.80 11.90
26 à 34	0.00 8.15
35 à 40	8.50 13.00
41 à 50	11.75 15.50
51 à 60	12.25 15.85
61 à 70	13.10 16.80
71 à 80	14.75 17.35
81 à 84.	22.75
85 à 90.	24.35
91 à 94.	25.00
95 à 100.	29.00

L'escompte, à la vitre, est de 30 pour cent.

L'huile de lin.—L'huile de lin est toujours excessivement rare sur le marché et les compagnies manufacturières, en général, ne la cotent pas. Certaines, cependant, pour faire plaisir à des clients fidèles, en vendent, mais pas en plus grandes quantités qu'au baril et à peu près aux prix suivants:

Huile de lin crue au baril, $1.-32½; bouillie, $1.35.

A Winnipeg la graine de lin est cotée à plus de $2.50 le gallon. Plusieurs fabricants ont des charges de wagons toutes prêtes, mais ils ne savent quand ils pourront réusir à se les faire expédier.

Le Vert de Paris. — Les cotations du Vert de Paris Berger n'ont subi aucun changement depuis la semaine dernière.

Celles de ce produit fabriqué par la "Canada Paint" sont comme suit:

La boîte d'une livre (ferblanc) est cotée à 48 cents la livre; la boîte d'une livre (papier), 47 cents; par baril de 25 livres, le prix est fixé à 45 cents la livre; par baril de 50 à 100 livres, 45¼ cents la livre.



Les Produits CROWN DIAMOND PAINT

Une ligne complète de Peintures et de Spécialités en fait de Peinture pour toutes les fins.

La Vieille ligne toujours Nouvelle de peintures de ménage purement Canadiennes employées continuellement par trois générations.

Les PEINTURES CROWN DIAMOND ont subi les plus dures épreuves de la température et du temps depuis 1842. Quelle meilleure preuve de leur qualité digne de confiance pourrait-on demander ? Elles conservent encore la confiance et la réputation qu'elles ont gagnées il y a longtemps.

La PEINTURE CROWN DIAMOND est une peinture de qualité supérieure dont le prix donne au commerçant une marge de bénéfice raisonnable et satisfaisante ; un bénéfice plus généreux que d'ordinaire. L'avantage du prix est rendu possible par notre situation comme grands manufacturiers et importateurs de produits chimiques; la fabrication de nos couleurs sèches et, surtout par le coût de vente peu élevé qui nous est permis grâce à notre organisation de ventes de produits chimiques, de teintures anilines et de peinture. Tout ceci est à l'avantage du commerçant qui se trouve un peu soulagé des prix courants anormaux.

La publicité de CROWN DIAMOND a pour base un plan qui diffère de l'ordinaire. Elle comprend un grand nombre de caractéristiques uniques et particulières qui sont le résultat d'une enquête sur les méthodes employées par nombre de marchands détaillants prospères. Ces caractéristiques sont extrêmement généreuses, conformes au point de vue du marchand détaillant local et ont pour but d'aider le marchand à vendre plus de peinture.

Permettez-nous de vous dire comment notre système d'agence vous permettra d'obtenir un plus grand bénéfice.

Distributeurs :

W. B. DALTON & SONS LIMITED
Kingston

H. J. DUPONT & SON
Ottawa

McARTHUR, IRWIN, LIMITED

MONTREAL ESTABLISHED 1842 TORONTO

Distributeurs des Vernis Etiquette Verte et du Jap-a-Lac de Glidden pour la province de Québec.



AUX MARCHANDS-DETAILLANTS

Notre politique commerciale est de soutenir et d'aider le marchand-détaillant qui est le plus précieux auxiliaire de notre entreprise commerciale.

Nous reconnaissons parfaitement que le marchand-détaillant est l'intermédiaire logique entre nous et le consommateur et jamais l'idée ne nous est venue de nous passer de lui et de vendre directement au particulier comme malheureusement, la chose se produit parfois.

Notre effort au contraire tend toujours à faire sauvegarder les droits du détaillant et à mettre tout en oeuvre pour qu'il puisse faire un succès de son commerce.

C'est en restant fidèles à ces principes que nous avons établi les bases solides de notre maison et que nous avons vu nos relations commerciales s'étendre journellement et devenir de plus en plus étroites, scellées qu'elles sont par une confiance réciproque.

L. H. Hébert & Cie (Limitée)

297-299 Rue Saint-Paul,

MONTREAL

FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, PEINTURES ET VERNIS, HUILES, VITRES, MATERIAUX DE CONSTRUCTION, ETC.



Faites entrer en ligne votre magasin pour l'obtention de plus grands bénéfices avec le

Tir à la Cible

L'année dernière des milliers d'bommes et de femmes sont entrés dans les rangs des tireurs à la cible mobile.

Ces gens et des milliers d'autres, cette année, feront augmenter la demande pour les

Poudres de Sports DU PONT

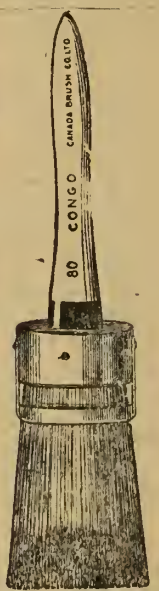
Attachez votre magasin à notre publicité qui fait naître le commerce en spécifiant la poudre DU PONT DENSE ou la poudre DU PONT BULK pour le tir à la cible mobile—les poudres dont les nouveaux tireurs se servent parce qu'elles sont le choix du champion.

E. I. du Pont de Nemours & Co.,

FABRICANTS DE POUDRE DEPUIS 1802

WILMINGTON, DEL., E. U.

Le seul pinceau à compression droite.....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St-Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal

Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

La Soudure. — A signaler, depuis la semaine dernière, une augmentation dans les prix de la soudure. Nous cotons:

Barre demi et demi . .	30 cents
Garanti	32 "
"Wipig"	31 "

Le ferblanc étamé.—Par caisse de 560 livres le ferblanc étamé a augmenté de $2 à $2.50 à Montréal.

Voici la dernière liste des prix:

Calibre 28, 30 x 72	$18.00
— 26 30 x 72	17.00
— 24, 30 x 72	16.50

Moins d'une caisse, 50 cents de plus par 100 livres.

L'étain pur.—Le marché de l'étain pur est très agité et il est très difficile de mentionner un prix exact. Celui-ci, en tous cas, n'est pas inférieur à 60 cents la livre.

Crampes à clôture. — Les crampes à clôture ont haussé de 25 cents pour se mettre au niveau de la plupart des articles de ferronnerie et de quincaillerie. Nous cotons aujourd'hui:

Crampes en fer poli	$5.10
— — galvanisé	5.95

Le fil en broche se vend maintenant 25 cents par cent livres plus cher que la semaine dernière.

Voici la dernière liste des prix:

No 12, les 100 livres	$5.45
— 13, — — —	5.55
— 14, — — —	5.65
— 15, — — —	5.80
— 16, — — —	5.95
Brûlé, p. tuyaux 100 liv. no. 18	6.45
— — — — — no 19	6.95

Extra pour broche huilée, 10c

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

LA CONSTRUCTION

Eglise, Saint-Louis de Courville (P. Q.). Prop., la paroisse; curé, M. l'abbé Boulet.

Maison, $3,000, rue Montmagny, Québec. Prop. et entr., M. Louis Loranger, 98 rue Montmagny.

Collège, Lorctteville (P.Q.). Prop., Commission scolaire. Le plan a été soumis à la commission scolaire.

Maison, $3,000, rue McDonald Québec. Prop. et entr., M. Arthur Beaulieu.

Presbytère, $10,000, Saint-Prosper (P.Q.). Prop., la Congrégation de la paroisse; curé M. l'abbé H. Fortier; entr., M. Jean Larochelle, Saint-Prosper.

Maison, $6,000, rue Crémazie, Québec. Prop. et entr., M. Ern. Rochette, 15 avenue Bourlamaque.

Eglise, $25,000, Lennoxville (P.Q.). Prop., Congrégation C.R.; curé, M. l'abbé J.-A. Parent.

Des soumissions seront demandées prochainement.

Magasin de meubles, $50,000, Québec. Prop. et entr., Eug. Julien Co. Ltd, 1220 rue Saint-Valier.

Les propriétaires demandent des offres pour la charpente et la maçonnerie à la journée.

Collège, Rivière-du-Loup, Témiscouata, incendié. Prop., Commission scolaire; pertes, $15,000; sera reconstruit.

Presbytère, Notre-Dame-des-Anges (P.Q.). Prop., la Congrégation paroissiale; arch., M. J.-S. Bergeron.

Fabrique de chocolat, rue William, Montréal. Prop., Walter M. Lowney Co. of Canada Ltd, 165 rue William; arch., Hutchison, Wood & Miller, 2 place d'Armes.

Les travaux commenceront incessamment.

Entrepôt de grain, agrandissement de l'élévateur no 2, Québec. Prop. Commission du port de Québec.

Le secrétaire-trésorier, M. Charles Smith recevra des soumissions jusqu'au 12 mars à midi. (Capacité, 1,000 000 de boisseaux).

Magasin et logement, coin Marie-Anne et Saint-André, Montréal. Prop. Succession Ed.-D. Roy, 470 Parc Lafontaine; entr., M. Mag. Ouimet, 24 rue Christophe-Colomb.

Entrepôt d'huile, $1,400, coin Grosvenor et Sherbrooke; prop., "Consumers Gas Supply So.", 154 rue Bay, Toronto (Ont.); entr., Church, Ross & Co., 40 rue de l'Hôpital.

Bureau d'enregistrement et Cour de Circuit, $15,000, Louiseville (P.Q.). Prop., Conseil de Comté de Maskinongé; greffier, M. J.-A. Ferron, Louiseville; plans et spécifications entre les mains de M. Rod. Tourville, M.P.P., Montréal.

Magasin et logement, $10,000, Québec. Prop., J.-A. Théberge & Cie, 860 rue Saint-Valier.

Ecole paroisse Saint-Mark, Montréal. Prop., Commission scolaire C.R., 87 rue Sainte-Catherine Ouest.

Les travaux commenceront le printemps prochain, mais la date à laquelle les soumissions seront demandées n'est pas encore fxée.

Ecole Saint-Luc, $15,000, angle Saint-Luc et Montcalm, Québec. Prop., Commission scolaire; arch., M. G.-E. Tanguay.

L'architecte recevra des soumissions jusqu'au 3 mars à midi.

Fabrique de sucrerie, Montréal. Prop., Laura Secord Co., 64 Princesse, Toronto.

Six logements, $27,000, 1046 rue Saint-Valier, Québec. Prop., M. L.-D. Morin, 111 Côte de la Montagne; entr., M. L.-A. Robitaille, 1032 rue Saint-Valier.

Manufacture et bureau, $13,000, Longueuil (P.Q.). Prop., Stowle Screw Co., Ltd., 70 rue Saint-Ambroise; entr. Fussing & Jorgenson Bros., 6 rue Durocher.

Quatorze maisons, $14,000 chacune, rue Beaconsfield, Montréal. Prop. et entr., M. J.-C. Rancourt, 510 rue Old Orchard.

Entrepôt, Saint-André et Sainte-Catherine, en arrière, Montréal. Prop., Dupuis Frères Ltée, rue Sainte-Catherine Est; entr., M. Alfred Mercure, 419 rue Labrecque.

Ecole, $25,000, rue Le Lièvre, Montréal. Prop., Commission scolaire catholique, $5430 rue Notre-Dame Est; arch., M. C.-A. Reeves, 83 rue Craig Ouest.

La grande fabrique de scies, en acier, de Henry Disston & Sons — la plus vaste du monde.



Cette imposante fabrique, plus grande que n'importe quelles deux autres réunies, ne comprend qu'environ le quart de l'établissement entier de Disston.

HENRY DISSTON & SONS, Limited. 2-20 Avenue Fraser, Toronto.

Les Affaires sont Tranquilles

QUOTATIONS

SUPERIORITY PURITY DURABLE AS THE PYRAMIDS

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING CO. LIMITED

HEAD OFFICE, TORONTO (Canada)

FACTORY, PORT HOPE (Canada)

C'EST DONC LE MOMENT DE VOUS PREPARER POUR LE TEMPS OU ELLES SE RANIMERONT. VOUS ETES-VOUS PROCURE TOUT CE DONT VOUS AVEZ BESOIN POUR FAIRE DES SUGESTIONS A VOS CLIENTS? NE MANQUEZ PAS D'AVOIR NOTRE CATALOGUE QUI DONNE DES RENSEIGNEMENTS COMPLETS SUR LES FIXTURES, DES VIGNETTES, LES POIDS ET LES DIMENSIONS AINSI QUE LES PRIX NETS POUR LES COMMERÇANTS. SI VOUS NE L'AVEZ PAS REÇU ECRIVEZ IMMEDIATEMENT AUX

Bureau et Salle d'Echantillons de Montréal

234 COTE DU BEAVER HALL

Téléphone Uptown 5834.

Quand un homme achète de la peinture

Que ce soit le maître peintre expérimenté et judicieux ou le particulier qui vient vous demander conseil pour son premier ouvrage de peinture,

Vous faites sagement en recommandant, pour le bien du client et pour votre propre bénéfice la

Peinture "Anglaise" B-H

70% de blanc de plomb pur
30% de blanc de zinc pur
100% de pure peinture

Le peintre moderne sait que la formule de la Peinture "Anglaise" B-H est scientifiquement correcte — c'est-à-dire qu'elle est, sous tous les rapports: protection, durée, bonne apparence, économie, la vraie peinture à employer.

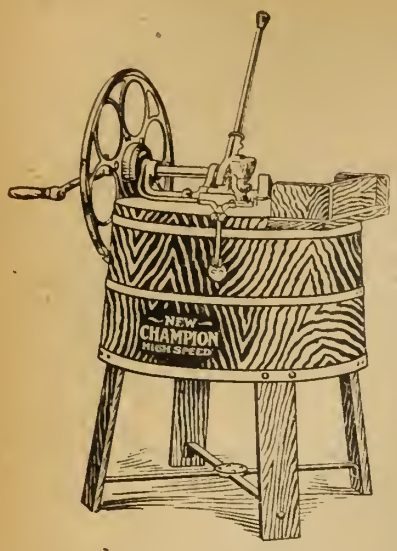
Il s'en est servi pour un grand nombre d'ouvrages et elle l'a aidé à faire sa réputation comme peintre.

Le particulier s'attend à ce que **vous** soyez son guide pour faire un choix. Si vous lui vendez la Peinture "Anglaise" B-H vous pouvez être certain que ce client sera satisfait.

Vendez la Peinture qui ne provoque aucune plainte

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal Halifax St. John Toronto Winnipeg



La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse "CHAMPION"

à Haute Vitesse de MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARYS (Ontario.)

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues du Havre et Logan. Moulin à papier, Joliette, Qué.

p. 100 livres.

Le fer en gueuse. — Il n'y a pas d'amélioration à signaler, pour le moment, dans le marché au fer en gueuse qui est complètement bouleversé. Comme nous l'avons dit déjà, faute de coke on a laissé nombre de hauts-fourneaux s'éteindre aux Etats-Unis et il en résulte une rareté de fer en gueuse qui affecte beaucoup les fonderies.

Le fer en gueuse de fonderie canadien n'est plus sur le marché, toujours à cause du manque de coke et l'on ne donne plus de cotations.

Les prix des ferrailles, etc., sont très fermes et, dans plusieurs cas, ont augmenté. Le plomb et les autres matériaux contenant du plomb ont un marché également ferme, mais on ne pense pas que leurs prix montent davantage.

Nous cotons:

Plomb de boîtes à thé	0.06½
Tuyaux de plomb épais	0.08½
Etain jaune	0.16
— rouge	0.20½
Zinc épais	0.10
Vieille fonte, la tonne	18.00
Plaques de poêle, la tonne	11.75
Vieilles claques et bottes en caoutchouc	0.08¼
Pneus d'autos	0.05½
— de bicycles	0.02½

Le plomb. — Le plomb devient de plus en plus un métal précieux s'il faut en juger par le prix élevé qu'il a atteint.

Pour le plomb en lingot le prix est aujourd'hui de $16 net. Quelques commerçants donnent un escompte de 5%, mais il est probable que cet avantage sera de peu de durée.

Le transport. — Les facilités de transport ne se sont pas améliorées depuis la semaine dernière, attendu que les points d'embargo sont de plus en plus nombreux. Naturellement un grand nombre de commerçants se plaignent de ne pas recevoir leurs marchandises à temps et disent que les fonctionnaires des compagnies de chemins de fer ne font pas leur possible pour améliorer la situation. Dans les entrepôts des distributeurs, les marchandises s'accumulent faute de moyens de transport.

VENDEUR DE PEINTURE DEMANDE

pour nous représenter dans les Cantons de l'Est. Excellente occasion pour un vendeur de premier rodre. Faire offre de préférence par écrit en mentionnant l'expérience, l'âge, etc.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED, MONTREAL.

La semaine dernière les prix de nombreux articles de ferronnerie, de quincaillerie, de plomberie, etc., ont augmenté, comme nous l'avons dit déjà, à cause des difficultés du transport par voie ferrée.

A part des augmentations que nous avons signalées il convient de mentionner celle des patins, des sleighs et d'autres articles de sport, qui s'élève à 25 pour cent.

Comme on le constatera en lisant nos cotations les prix de la soudure et de plusieurs autres articles de plomberie, de ferronnerie, sans compter ceux des métaux ont augmenté.

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

LEVIS

Vente, Révd. H. Bernier à Alphonse Saint-Pierre, Lauzon.
— Michel Lemieux à Egide Malouin, Saint-Jean.
— P.-H. Sirois à Egide Malouin, Saint-Jean.
— Michel Denis à Mme J.-Aubert, Lévis.
— H.-J. Dechamplain à N.-J. Mercier, Lévis.
— Antoine Paradis à John Braeckey, Saint-Jean.
— Napoléon Côté à Adalbert Larochelle, Saint-Jean.
— Thomas Blanchet à John Breackey, Saint-Jean.
— Walter Rudd à John Breackey, Saint-Jean.
Obligation, Joseph Gosselin à Cléophas Gosselin, Lauzon
— Hector Bégin à "Le Prêt Hypothécaire", Saint-Romald.
— J.-A. Bourget à Azarie Brulotte, Lauzon.
Mariage, José Dubé à Mlle Graziella Carrier, Lauzon.
— J.-A. Martineau à Mlle Antoinette Bolduc, Saint-Nicolas.
Avis renouvellement, "Le Prêt Hypothécaire" à P.-H. Sirois, Saint-Jean.
Quittance, Edouard Nolin à Léonidas Alain, Saint-Romuald.
— Emmanuel Coulombe à Sylvio Guénard, Lauzon.
— Adélard Audette à Shainks & Frères, Lévis.
— Jos. Turgeon à Jos. Gosselin, Lauzon.
— John Breakey à John Breakey, Breakeyville.
— Jos. Boutin-Bourassa à J.-M. Deschênes, Saint-Romuald.
Vente, Alph. Lemieux à Mme Arcade Lemieux, Notre-Dame-de-Charny.
— Le Collège Lévis à Mme Pierre Ferland, Lévis.

L'ISLET

Vente, Ed. Bourgault à Révd. A. Blanchet, Saint-Aubert.
Rétrocession, Louis-P. Bélanger à Jos. Bélanger, Saint-Jean.
Testament, Clarisse Chouinard à Calixte Chouinard, Saint-Aubert.
Vente, Calixte Cohuinard à Odilon Moreau, Saint-Aubert.
Testament, Euphrosine Bélanger à Ernest Dubé et al, Saint-Jean.
Vente, Charles Fournier à Honoré Dubé, Sainte-Louise.
— Honoré Patry es-qual à Amable Duval, Saint-Damase.
Transport, Michel Lebel à Edèse Saint-Pierre, Sainte-Perpétue.
Mariage, Jeanne Raymond à J.-E. Savoie, Sainte-Perpétue.
Vente, Philéas Saint-Amant à Alph. Pelletier, Sainte-Perpétue.
Cession, Silvio Therriault à Armand Therriault, Saint-Adalbert.
— Honoré Therriault à Silvio Therriault, Saint-Adalbert.
Quittance, Jos. Pelletier à Georgiana Dionne, Sainte-Louise.
— Alph. Saint-Pierre à Geo. Paradis, Sainte-Perpétue.
— Jules Bourgault à Jos. Paradis, Sainte-Perpétue.
— Aurèle Vaillancourt à Geo. Paradis, Sainte-Perpétue.
Vente, Geo. Paradis à Théophile Duval, Sainte-Perpétue.
Quittance, Appoline Morin à Anselme Caron, Saint-Marcel.
Quittance, Célina Gaudreau à Jos. Lebel, Sainte-Perpétue.
— Malvina Lizotte, à Michel Lebel, Sainte-Perpétue.
Donation, Jules Morin à Thomas Morin, Saint-Jean.

PORTNEUF

Quittance, Alexis Hamelin à Octave Mathieu.
Vente, Veuve J.-B. Lavoie à J.-G. Lavoie, Rang Bois.
— P.-A. Plamondon à Emile Denis, Saint-Raymond.
— F. Conway et al à Wm. Conway, Sainte-Catherine.
Vente, Eugène Guertin à Sinaï Saint-Germain, Saint-Casimir.
— Edm. Bourque à Jos. Petit, Saint-Alban.
— Ed. Deveau à Nap. Petit, Saint-Alban.
— Mme D. Naud à Alf. Julien et Jos. Gignac, Deschambault.
— Mme D. Naud à Côme Dufresne et al, Deschambault.
— Mme D. Naud à Octave Clément, Saint-Alban.
— Mme D. Nault à Alf. Dussault, Saint-Casimir.
Vente, Maurice Trottier à Pat. Trottier, Saint-Casimir.
Obligation, Laurent Perrault à Oliva Gauthier, Saint-Alban, Deschambault.
Vente, Eugène Crête à Phidelem Crête, Saint-Alban.
Main-levée, Jos. Dufresne à Phidelem Crête.
Quittance, Veuve Uld. Dorval, à Art. Cauchon.
— Mme Annie Courteau à Hub. et T. Paquin.
Retrait, Conseil Comté Portneuf à Pierre Villeneuve, Chavigny.
Vente, J.-F. Fortier à J.-A. Rousseau, Chavigny.
— Xavier Bédard à France Montreuil, Montauban.
— Jos. Martel à Rév. J.-C. Auger et al, Montauban.
— Mme Marie Gagné à Rév. J.-C. Auger et al, Montauban.
— P. Vohl dit Clément à Rév. J.-C. Auger et al, Montauban.
— J.-A. Germain à P.-C. Gravel, Saint-Ubalde.
— Jos. Martin et al à P.-D. Cloutier, Saint-Ubalde.
— B.-H. Rompré à Camille Gagnon, Montauban.
— Veuve M. Mooney à Adélard Moisan, Saint-Raymond.
Quittance, Artice Lavallée et al à J.-A. Blondeau.

Obtenez la réputation de vendre des outils de "qualité modèle" et vous aurez la clientèle de tous les bons ouvriers de votre localité.

Le "modèle de la qualité" pour les limes est les "Famous Five".

Spécifiez-les quand vous donnerez votre commande à votre fournisseur.

Ce sont :



LA BIERE POPULAIRE

MOLSON



Est celle que veut le consommateur ; donnez-la lui. . .

La vente de cette BIERE en bouteilles excède celle de toutes les autres marques réunies. . . .

Brassée à Montréal
DEPUIS 131 ANS

VINS ET LIQUEURS

DEFENDONS LE COMMERCE DE LIQUEURS

L'oubli—dit-on—est une caractéristique de la nature humaine. Certes nous sommes fortement tentés de le croire, lorsque nous voyons des corps commerciaux, des groupes corporatifs pousser l'insouciance jusqu'à l'oubli complet de leurs propres intérêts et rester indifférents aux menaces qui ne les abandonnent pas une minute.

Il y a malheureusement, dans les classes commerciales un penchant marqué pour la quiétude et le laisser-aller et si parfois, elles font un effort sérieux et énergique pour lutter contre les obstacles qui viennent entraver leur progrès, elles retombent trop souvent dès le lendemain dans cette apathie néfaste qui les prépare à être cruellement atteintes par les événements, les circonstances et les ennemis qui peuvent surgir à tous moments et bouleverser leurs entreprises.

La preuve de cet état d'esprit nous est fournie par le commerce de liqueurs qui, avant que la nouvelle loi fut passée, s'était réveillé tout à coup pour tenter d'en empêcher la passation et qui, à présent, est retombé dans son indolence comme s'il n'avait plus rien à redouter de l'action des prohibitionnistes.

A la veille du débat parlementaire qui devait avoir lieu à Québec au sujet des amendements proposés à la loi des licences, toutes les personnes intéressées dans le commerce de liqueurs se réunirent précipitamment pour organiser rapidement les moyens de défense, susceptibles d'enrayer les mauvais effets de la législation proposée.

Et dans ces assemblées fébriles, chacun déplorait que l'on n'eût pas songé plus tôt à prendre des mesures efficaces pour contrebalancer les demandes et la propagande faites par les prohibitionnistes pour anéantir le commerce de liqueurs dans la province de Québec. On se proposait dans l'avenir d'être plus prévoyant, de se tenir sur ses gardes, de ne plus se laisser prendre par surprise et de faire tout en son pouvoir pour sauvegarder les intérêts du commerce de liqueurs. Et puis, une fois que les amandements à la loi des licences furent passés, toutes ces belles résolutions s'envolèrent comme par enchantement. A l'heure présente, le commerce de liqueurs ne se soucie plus de prendre une action défensive, d'adopter une attitude de qui-vive, de faire comprendre au public que la prohibition serait un désavantage pour lui. Les commerçants de liqueurs ont accepté placidement la situation présente et les voilà réendormis jusqu'au jour où un projet de prohibition totale sera déposé sur la table de nos gouvernants. Là, ils se réveilleront en sursaut, mais il sera trop tard. Il faut avouer qu'en pareilles circonstances, nous avons le grand tort de nous fier à la chance. Et chaque fois nous sommes pris par où nous avons péché, sans cependant nous décider à nous réformer une bonne fois et à voir un peu plus loin que le bout de notre nez.

Avant longtemps, nous nous trouverons en face de nouvelles exigences formulées par les prohibitionnistes qui s'efforceront d'en inculquer la nécessité parmi le public et d'en faire accepter la teneur par nos gouvernants à force de démarches et d'influences mises en branle. Et qu'arrivera-t-il alors si nous n'avons pas eu cet esprit de préservation constante, d'organisation corporative, et si nous n'avons fait la contre-partie du son de cloche lancé à toutes volées par ceux qui veulent la disparition des libertés individuelles et l'abolition du commerce des liqueurs dans la province du Québec?

Nous ne devons pas oublier un seul instant que le commerce de liqueurs a des ennemis irréductibles qui ne sont pas prêts à désarmer et qui ne seront jamais satisfaits des conessions qu'ils auront obtenues. A peine le gouvernement provincial du Québec avait-il accueilli favorablement leurs demandes en leur donnant gain de cause sur bien des points, ils recommençaient de plus belle leur campagne d'un bout à l'autre de la province, essayant d'obtenir des municipalités, la prohibition complète qu'ils n'avaient pu obtenir des pouvoirs fédéraux et provinciaux.

Et pour en arriver à leurs fins, les prohibitionnistes ne négligent rien. Ils ont organisé une armée formidable de persuadeurs, ils ont fait prononcer partout des discours, distribuer dans chaque endroit de la littérature abondante; ils ont mobilisé toutes leurs forces et tout leur argent pour tuer le commerce de liqueurs. Comment veut-on que le commerce de liqueurs de notre province résiste à ce terrible assaut s'il ne se dresse armé jusqu'aux dents pour faire face à des adversaires possédant une telle organisation et une telle puissance d'action?

Le public est le grand juge qui doit, en dernier ressort, juger la question; il n'est pas intéressé dans un parti ni dans l'autre, et c'est son gros bon sens qui fera pencher la balance d'un côté ou de l'autre. Les prohibitionnistes savent bien que le public tient en mains la clef de la situation et c'est pourquoi ils s'efforcent de leur faire absorber leurs vues, leurs raisonnements, leurs principes, par des moyens éducationnels multiples qui, répétés et entretenus constamment finissent par faire une trace profonde et orienter dans telle ou telle direction l'opinion populaire.

Et pendant que s'évertuent les buveurs d'eau, quels arguments les commerçants de liqueurs ont-ils mis de l'avant pour démontrer au public que la prohibition n'est pas dans l'intérêt général, mais serait au contraire une source d'abus et de vices. Il est temps qu'ils se secouent un peu et entrent vigoureusement en campagne s'ils ne veulent se voir dépouiller de leurs droits. Il y a des faits qui plaideront en faveur du commerce de liqueurs beaucoup plus éloquemment que les paroles creuses de certains orateurs ou de certaines circulaires prohibitionnistes.

Il ne faut pas attendre au dernier moment pour faire connaître ces faits et convaincre notre population qu'elle a droit à sa liberté individuelle et que la prohibition serait le premier pas vers un régime arbitraire qui verrait disparaître une à une toutes les liberté dont nous jouissons et qui font de notre Canada un pays privilégié. Il faut démontrer au peuple que les com-

DISTILLATEUR DE
Joseph E. Seagram, FINS WHISKIES
WATERLOO (Canada)
"Old Times," "White Wheat," "No. 83 Rye," "Star Rye."
MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

merçants de liqueurs sont respectueux de la loi et pour cela, il faut qu'une organisation sérieuse rejette de son sein et dénonce ouvertement celui qui enfreint les règlements et qui cause par le fait du tort à tous ses collègues, car son exemple peut être généralisé pour servir d'arme contre le commerce des liqueurs.

"Lutter, c'est vivre", dit un proverbe, et si nous voulons voir le commerce de liqueurs vivre en dépit des attaques multiples, il faut lutter, et lutter avec persévérance et acharnement, sans désemparer, persuadés que la cause que nous défendons est légitime et qu'elle tend à régulariser le commerce et à le faire opérer sur une base honnête et loyale. Nous sommes restés trop longtemps les bras croisés, à encaisser les coups sans les rendre, défendons-nous âprement et pour cela établissons une organisation formidabble qui paye de sa personne, de son argent, de son influence et de son expérience pour faire triompher nos droits de liberté.

UN COMMERÇANT DE LIQUEURS.

LA QUESTION DES LICENCES A HULL

C'est lundi dernier que le conseil de ville de Hull a définitivement réglé la question de la réduction du nombre des débits de boissons de détail, conformément aux réformes qui ont été apportées à la loi des licences de la province de Québec, à la dernière session de la législature.

Le gouvernement de Québec avait ordonné à la ville de Hull de résilier sept licences d'hôtels et deux licences de débits de boissons. Les échevins de Hull ont dû se mettre à la tâche avec plus ou moins de bonne grâce et donner force de loi aux instructions des autorités provinciales.

Après plus de cinq heures de délibérations, les édiles de Hull effectuèrent les réductions qui avaient été ordonnées. Plusieurs heures furent perdues à essayer différentes formes de procédures. Tous les échevins ont profité de l'ocasion pour parler à l'appui ou contre l'octroi d'une licence à tel ou tel hôtelier. L'échevin Chénier prononça une violente harangue et a déclaré que la réduction des licences à Hull était l'oeuvre de M. F.-A. Gendron, le député du comté d'Ottawa, à la Législature. L'échevin Chénier a fait remarquer que si le gouvernement de Québec prenait sur lui de s'immiscer dans l'administration des affaires municipales de Hull les échevins feraient tout aussi bien de demeurer chez eux. La foule immense qui remplissait à déborder la salle des séances a applaudi l'échevin Chénier. La réduction des licences a emporté de grandes surprises et d'amères déceptions.

Les hôtels qui disparaîtront le premier mai sont le Montreal House, Sudbury Brewing Company, rue du Pont, Hôtel Saint-Louis, Jos. Longpré, rue Montcalm; Grand Hôtel, Oscar Gauthier, rue du Pont; Hôtel Impérial, E. Laflamme, rue Principale; Hôtel Palace, J. Thibault, rue Langevin; Hôtel de la Somme, A.-M. Laframboise, rue Hôtel de Ville; Hôtel Tellier, N. Tellier, avenue Laurier. Licences de magasins de boissons abolies, Sudbury Brewing Co., rue du Pont, M. Laverdure, rue Hôtel de Ville.

Cependant, selon toutes les apparences, le dernier mot n'a pas été dit dans le retrait des sept licences d'hôtel par le conseil de ville de Hull, à la séance de lundi soir. On dit que plusieurs des hôteliers dont les buvettes seront fermées le premier mai prochain vont tenter de ramener toute la question de l'octroi des licences sur le tapis, en se basant sur le fait que la procédure suivie pour régler la question de l'octroi était absolument illégale. Les propriétaires d'hôtels qui ont perdu leurs licences allèguent que le maire Dr J.-V. Archambault a déclaré un sous-amendement accepté avant que deux autres motions qui venaient d'être déposées aient été votées. Certains échevins sont d'avis que le point de droit municipal soulevé par les hôteliers est parfaitement juste. Les propriétaires d'hôtels qui se sont faits enlever leurs licences veulent qu'une autre séance du conseil de ville soit convoquée pour prendre leur protêt en considération.

LE NOUVEAU REGLEMENT DES LICENCES A SAINT-HYACINTHE

Le conseil de ville de Saint-Hyacinthe avait à régler une question assez délicate, la semaine passée. En vertu de la nouvelle loi des licences il fallait faire disparaître deux hôtels, action qui n'était pas sans embarrasser les échevins. En fin de compte, il est maintenant décidé que l'hôtel Montcalm tenu par M. N. Houle ainsi que l'hôtel Saint-Hyacinthe, tenu par M. Omer Prégent, vont se fusionner en un seul établissement, tandis que l'hôtel du Grand-Tronc, tenu par M. Eugène Flibotte, près de la gare, va disparaître. Nous comprenons que M. Flibotte a été indemnisé par les autres hôteliers.

Le magasin de J. Claude Barrette de Joliette ne changera pas encore de local cette semaine; des réparations imprévues au nouvel édifice, ancienne place de la Banque Royale, sont cause de ce retard.

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC.

Antoine Ranger v. Aldémard Cooker, Saint-Polycarpe, $861.
Mme Geo. Christie v. Foster Realty Co, Montréal. $189.
Paul Galibert v. A.-Gobeil, Québec, $122.
Wm. Gray & Sons Campbell Ltd v. Eugène Bargia et Camille Duplain, Saint-Raymond, $110.
Banque d'Hochelaga v. E. Loiselle, Sainte-Angèle de Monnoir, et O. Brouillard, Montréal, $4,000.
Yvon Lamarre v. Ludger Leblanc, Saint-Scholastique et Hector Léonard, Laval des Rapides, $270.
Banque d'Hochelaga v. Geo. Pépin, Chambly Bassin et O. Brouillard, Montréal, $4,000.
Banque d'Hochelaga v. C.-E. Biertz, Drummondville et O. Brouillard, Montréal, $1,250.
Nap. Letang v. Ovila Vanier, Montréal Nord, $191.
Alfred Duquette v. Ephrem Cousineau, Natalie Bastien, Montréal, et Rév. Jos. Toupin, Absent, 1re classe.
J.-Geo. Dupont, M.D. v. Jos. Smith, Montréal, $213.
Ulric-Edmond Germain v. Geo. Robinovitch, Montréal, $609.
Alphonse Morin v. I. Cohen & Co, Montréal, $102.
Margaret MacBride v. M.T.Co., Montréal, $5,761.
G.-A. Turcot v. Olier Jutras, Montréal, $150.
L.-H. Boisseau es-qual v. Charlebois, Ltd et Adolphe Bazin est-qual, Montréal, 1re classe.
Eugène Sauvé v. Columbus Rubber Co., Ltd, Montréal, $2,000.
Bietro Bonno v. McKenzie & Mann Co., Ltd, Montréal, $256.
Lucien Navair v. Mtl. Loco. Works, Ltd, Montréal, 2e classe.
P.-J. Doré v. Dom. Iron & Steel Co., Ltd, Montréal, $1,000.
Albertine Guilbault v. Emile Brière, Montréal, 2e classe.
Banque d'Ottawa v. Zénophile-Jos.-Ernest Bénard, et T. Bénard & Fils, Montréal, $543.
Chas. Coulombe v. J.-C. Bacon, Montréal, $350.
Dorsina Larocque v. Frédéric Aubin, Montréal, 2e classe.
J. Schwartz v. Israël Stein, Montréal, $499.
Harry Knight v. J. Lambert, Montréal, $100.
Norman Viner v. Naz.-H. Lacroix, Montréal, 1re classe.
J.-G Déziel v. Damase Primat Perrin, Montréal, $843.
Oscar Tremblay v. Léo-M. Giasson et John-B. Johanson, Montréal, $500.
Can. Siegwart Beam Co. v. J.-A. Henri Tessier, Montréal. $1,800.
A.-J. Gravel et al v. Alphonsine Roy, Montréal, $438.
L. Cohen & Son v. Julien Clément, Montréal, $150.
J.-B. Zappa v. Willie L'Heureux, Montréal, $123.
Laporte & Martin, Ltd v. W.-J. Brown, Montréal. $169.
Henri Lamoureux v. Henri Lamoureux, Beloeil, $645.
Pauzé & Gohier v. Rat Portage Lumber Co., Ltd, Winnipeg, $660.
Nap. Archambault Co., Ltd v. Armand Dubuc, Verdun, $1,500.
Bellmanworth Theatre Co., Ltd v. Monarch Film Co., Ltd, Toronto, $2,000.
Casgrain et Charbonneau v. J.-Edm. Bergeron, M.D. et La Pharmacie Populaire, Jonquières, $260.
E. Beaulac v. Alphonse Lapointe, Montréal et Alph. Beaulieu, Sault au Récollet, $140.
Andréline Lapierre v. Aldéas Turcot, Saint-Michel, $2,535.
Rose-Alma Caisse v. Alcidas Lacroix, Montréal, 2e classe.
Mongeau & Robert v. Lucien Cloutier, Montréal, $150.
Kiva Weiner v. Governor Fastener Co. of Can., Ltd, Montréal, $300.
Chas. Samit v. Teddy Bean, Saül-Z. Fels, David Fels et Henry Horowity, Montréal, $161.
Chas. Pimm v. I. Trudel, Montréal, $160.
Can. Siegwart Beam Co., Ltd v. J.-A.-H. Tessier, Montréal, $2,500.
Banque d'Ottawa v. Elect. Repair & Contracting Co., Ltd, Montréal, $111.
J.-A. Duval v. juge Adolphe Bazin es-qual, Montréal, 1re classe.
Alex. Bremner Ltd v. Léontine-Alice Daoust, Mme H.-R.-N. Viau et H.-R.-N. Viau Realty & Trust Co., Montréal, $188.
L.-E. Beaulieu et al v. Jos. Lajeunesse, Montréal. $242.
Semstag & Hilder Bros. v. Hibbert & Jaslow, Ltd, Montréal, $290.
Mme Ls. Dupuy v. Jos.-Gaudiose Dumas et Adélard Lacasse. Montréal, $160.
Ed. Turcotte v. Edward White, Montréal, $123.
Nat. Cash Reg. Co. of Can., Ltd v. C. Gauthier, Montréal, $320.
Gazette Printing Co., Ltd v. Mtl. Laundry Co., Ltd, Montréal, $266.
Zeligman & Shucal v. Home Furniture Co. Montréal, $500.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

Alex Seay v. Albert Greenberg, Montréal, $155.
Trudeau & Guérin v. Eva Boyer, Mme Oswald Cardinal et Thomas Girard, Montréal, $319.
J. Morin v. J.-A. Bilodeau. Montréal, $524.
Banque Standard du Canada v. Ph. Pelletier, Lac Bouchette et Premier Oil Co., Ltd, Montréal, $108.
Hormisdas Rhéaume v. Anna Hurtubise et Mme F.-X. Clairmont, Montréal, $315.
Alphonsine Marchand v. Nap. Robichaud, Montréal, 2e classe.
P.-S. Bohémier, M.D. v. Adélard Duranceau, Montréal. $200.
B. Charbonneau v. F. Vanasse, Montréal, $1,792.
Cie Imp. d'Immeubles du Canada v. O. Besse, Montréal, $1,097.
Lachapelle & Denis v. Cyrille Chartrand, Montréal, $127.
J.-B. Racette et al v. E.-G. Hurtubise et Eastern Canning Co, Montréal, $162.
W.-W. King v. C.-Gaspard Hébert, Montréal, $530.
H. Piché v. Rosaire Prieur, Pointe-aux-Trembles, $500.
Lewis Bros. Ltd v. J.-S. Messier, Varennes, $403.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

REX, Kosner Gregorius, 3 mars, 10 a.m., 27 Clarke, Coutu.
Crédit Montréalais, Ltd, Gédéas Clermont, 3 mars, 10 a.m., 2384 Mance, Decelles.
P. Mailhiot, Albert Thibodeau, 5 mars, 10 a.m., 151 Saint-André, Trudeau.
Wm. Thomas Ltd, F.-J. Jago Co., Ltd, 5 mars, 10 a.m., coin Sherbrooke et Guy, Marson.
E. Donadieu, A. Guimond, 5 mars, 3 p.m., 159 Dorchester Est, Osier.
Société d'Administration Générale, Jos. Prone, 5 mars, 10 a.m., Square Jacques-Cartier, Decelles.
Trefflé Bastien, Geo. Kent, 6 mars, 1 p.m., 2128 Mance, Trudeau.
J. Andreino, A. Bowney, 6 mars, 10 a.m., 1091 Parthenais, Osier.
Donat Brodeur, Mme B. Beaudoin et vir, 6 mars, 3 p.m., 2083 Sainte-Catherine Est, Osier.
Computing Scale Co., Ltd, H. Mendelsohn, 5 mars, 10 a.m., 837 Cadieux, Lavery.
Letang Hardware Co, Ltd, Nap. Germain, 5 mars, 19 a.m., 2579 Bordeaux, Breux.

CESSIONS JUDICIAIRES

J.-B. Hurteau, Montréal. Gardien provisoire, Nap.-A. Mallette.
Chas.-E. Lacoste, Montréal (Alphonse Boucher & Cie). Gardien provisoire, W. Jetté.
Herménégilde Dubois, Montréal. Gardien provisoire, Alf. Morrissette.
J.-Arthur Guérin, Saint-Jérôme. Gardien provisoire, C.-A. Sylvestre.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Albert Forest	La Cie Manufacturière de Lachine
Jos. Brown	La Canada Steel Foundries
Adolphe Fauvelle	Mont. Pub. & Serv. Corp.
Wm. Carle	Can. Tube & Iron Co.
W.-H. Stewart	Feairweathers Ltd
W. Perreault	Filiatrault Jos.
Alfred Laramée	La Cité de Montréal
Albert Robidoux	Union Ice Co.
J.-Bte Tessier	Auto Signal Ry. Co.
Adel. Thibault	M. S. R.
F. Poirier	Can. Explos., Beloeil
F. Whealty	Wilson, Ferrie Co.
W. Saint-Germain	S. Davis & Son Co., Ltd.
J.-B. Saint-Pierre	Lymberner Ltd.
Elie Montgrain	Lymberner Ltd
Jos. Viau	Stuart Co. Ltd.
Alfred Laporte	La Cité de Montréal

Cotations Alcools — Whiskeys — Gins — Cognacs — Rhums Champagnes — Vins — Eaux Minérales.

Plusieurs commerçants de liqueurs refusant, depuis un certain temps, de faire publier les prix de leurs marchandises, parce que ceux-ci peuvent varier d'un jour à l'autre, nous ne pouvons garantir l'exactitude de toutes les cotations ci-dessous.

ALCOOLS CANADIENS EN BARILS

65 O. P.	Le gall.
Hiram Walker and Sons, Ltd (3)	
En barils	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.75
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	5.50
General Distilling Co. (3)	
En barils	
Nouveau prix	
J. P. Wiser & Son, Ltd (2)	5.75
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.66
50 O. P.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.10
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	4.75
General Distilling Co. (3)	
Ditto, 50 O. P. spirits	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.15
J. P. Wiser & Son, Ltd.	5.20

RYE WHISKIES

	Le gall.
J. P. Wiser and Son, Ltd. (2) 25 up	2.74
Rye Whiskey (39) 25 U. P.	2.63
H. Corby Distillery Co.	
	En sce
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils, 25 U.P.	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	2.75
Marshall's Royal	
En barils	2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
Canadian Club Whisky en fût	
Imperial Whisky en fût	
Expédiés en barils d'environ 42 gallons.	
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.	
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	

A la caisse:	Quarts	Demi-Flasks flasks
Canadian Club		
Impérial		
Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.		
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)		
Spécial, de choix 12s		9.90
Old Dominion 12s		9.85
Old Dominion 16s		9.65
Majestic 12s		7.50
Whisky blanc 12s 40 U. P.		6.75
Whisky blanc 16c 40 U. P.		7.25

3-12-15 **RYE WHISKEY**

	Case
J. P. WISER AND SON (2)	
Red Letter, 25 u-p Qrts 1s.	9.75
Export, 25 u-p Qrts 12s.	8.00
Export Traveller, 25 u-p Flks. 60s.	10.00
Recreation, 40 u-p Qrts. 12s.	6.25
Recreation, 40 u-p Impl. Qrts. 12s.	8.50
Recreation, 40 u-p rep Impl. pts. 16s.	6.50
Recreation, 40 u-p Amber Pts 24s.	8.50
Recreation, 40 u-p Amber 10 Oz. Flks. 32s.	7.25
Recreation, Screw Top, 40 u-p 10 Oz. Flks. 32s.	7.25
Recreation, Screw Top, 40 u-p 8 O. Flks. 6s.	7.25
Recreation, 40 u-p ½ Gal. Jugs 6s.	8.50
Recreation, 40 u-p 1 Gal. Jugs 6s.	16.25
Old Rye, 25 u-p. Qrts. 12s.	7.00
Old Rye, 25 u-p ½ Gal. Jugs 6s.	10.50
Old Rye, 25 u-p 1 G 1 Jugs 6s.	19.25
Melchers (12) Gold Cross	
Rouge	14.50
Vert	8.00
Violet	6.50
Wilson's Old Tom, qts (12)	5.75
Wilson's Old Tom, 24 flks (12)	6.75
Club Old Tom, qts (12)	7.50
Club Old Tom (24 flks. (12)	7.50
Colonial Dry Gin, qts (12)	7.50
Gordon's London Dry	9.25
Gordon's Old Tom	10.50
Gordon's Sloe Gin	12.50
Empire Plymouth Gin, qts (12)	8.00
Empire Sloe Gin, qts (12)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, pts.	9.50
Red Ribon Gin (2)	
Rouge	12.00
Verte	6.50
Violet	5.00
Red Top Gin (18)	
Rouge	12.25
Verte	6.75
Violette	5.00
Greenless & Co., London, Eng. (14)	
"London Dry", p. cs., 12 bout.	8.00
"Old Tom", p. cs., 12 bout.,	8.00
"Old Tom" and "London Dry", le gallon, en baril, 3.25	3.50
Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)	
Sloe Gin, à la caisse	9.50
Blankenheyn & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand", caisses rouges, 15 grandes bouteilles	
"Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes	
"Key Brand", caisses violettes. 24 petites bouteilles	
"Old Geneva Afrikander", 24½ jarres en pierre	
"Old Geneva Afrikander", 12 jarres en pierre	

RHUMS DE LA JAMAIQUE

J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)			
Bell, par cse			12.50
Bell, 35 O. P., par gall.			7.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.			6.50
Rhums (2)	c-s 12 Qrts.	c-s 24 Pts.	c-s 48½ Splits
J. W. Turner (2)	8.25	9.75	11.25
Mendoza & Cie	6.00	7.25	
Norton & King	5.00	32 Flasks	7.00

COGNACS

Bisquit Dubouché (3) quts., une étoile	
Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans	
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	
Jas. Hennessy & Co. (4)	
Une étoile	$18.50
Trois étoiles	21.50
V.O.	23.50
Martel & Co. (1)	
Une étoile	
Trois étoiles	
V. O.	
V. S. O. P.	
Renault & Co. (9)	
S. V. O.	19.00
Club Brandy	22.00
50 Yars Old	48.00
Une étoile	
E. Normandin & Co. (15)	
Spécial qts	14.00
V. S. O. P. qts	20.00
30 ans d'âge, qts	28.00
Boutelleau & Co. (13)	
F. P., pts.	16.00
F. P., qts.	15.00
F. P., Imp. ux fl.	00.00
F. P., 24 fl.	16.00
Un diamant, qts.	17.00
Deux diamants, O. B., qts.	18.00
Trois Diamants, V.O.B., qts.	18.50
Quatre diamants X. V. O. B.	
1831, qts.	22.50
1824, qts.	27.00
P. Frapin & Co. (12)	
Une étoile, qts	13.00
24 fiacons, 10 onces	13.00
24 bout. chop.	14.50
Médical	13.50
Spécial, 20 ans	14.75
Réserve, 25 ans	18.50
Liqueur, 30 ans	20.00
Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles", vienx brandy, p. cs., 12 bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 32 flasks	
"Cachet d'Or", p. cs., 12 longue sbouteilles	
"Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles	
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	13.50
"V.S.O.P.", vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles	
"X.X.O.," vendange 1875, (iong cou), p. cs., 12 bouteilles	24.00
Lawrence A. Wilson Co., Ltd). (14)	
Wilson's, V.V.S.O.P.", 1875, cognac-brandy, par caisse de 12 pintes	24.00
Jimenez & Lamothe (4)	
***	bout.
1865 Liqueur	bout.
Ph. Richard (2)	

	c-s Qts.
Ph. Richard S. O. 40 ans	27.00
Flute 20 ans	18.00
Medicinal	15.50
V. S. O. P.	15.75
Spécial Reserve	13.50
V. S. O.	13.50
V. O	12.75
J. M. Boutin & Cie Alligator bord	10.00
F. Marion XXX	7.00
Chs. Couturier XXX	9.75
Parville & Cie XXX	5.75
Valin & Frère XXX	5.00

Toutes ces marques de Cognacs
En caises de 24½ Bout. [$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks [par caisse
En caisse de 48½ Bout. [-2.00 de plus
En caisse de 48½ Flasks [par caisse

Cognac en Futs	Gal.	
Pr. Richard	5.50	7.50
Ch. Couturier	4.00	5.50
Parville & Cie	3.10	3.00

BRANDY

P. Frapin & Cie.	
Spécial (20 ans)	16.50



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT (Ontario)

"NEW YORK" "CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place proéminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)

Sandy Macdonald, 12 b.	13.00
Sandy Macdonald, 24 pts.	14.00
Sandy Macdonald, 32 fls.	14.50

Peter Dawson, Limited (12)

Extra Spécial qts.	13.00
Extra Spécial, pts	13.00
Extra Spécial, 32 flks.	15.00
Rare Old Liqueur	14.25
Old Curio	17.50
Old Mull (3)	14.50

John Dewars & Sons (15)

Lots de 5 caisses, 50c de moins par caisse.

Extra Special Liqueurs	$19.00
Special Liqueur	15.00
Etiquette bleue, qts.	13.50
Etiquette bleue, pts.	14.50
Special	13.00

Wright & Greig, Ltd, (13)

Roderick Dhu, qts.	14.00
Premier, qts.	15.00
Grand Liqueur, qts	17.00

Kilmarnock White Label	14.50
Kilmarnock Red Label	17.00
Kilmarnock Black Label	20.00

James Watson & Co., Ltd. (18)

Blue Band, rd. qts.	13.50
No. 10 qts.	0.000
Antique	0.00

Mitchell Bros. (2)

Finest Old Scotch Qrts 12s	15.00
White Star Qrts 12s	14.00
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s.	13.50
Special Reserve Dew Qrts 12s	
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	
Mulimore Dew Qrts 12s.	8.00
Robert Dale, Qrts 12s.	6.50
Scotland's Pride Qrts 12s	5.00
Scotch en Futs	**Gall.**
Mitchell (2)	6.90

CHAMPAGNES

Moet & Chandon (43)

	1 douz. Qts.	2 douz. Pts.
White Seal (26)	32.00	35.00
Imperial Crown Brut	45.00	48.00
Brut Impérial (26)	35.50	37.50

Pommery (9)

Sec ou Extra Sec	33.00	35.00
Brut	35.00	37.00

Prix sur demandes pour cuvées 1904 et 1906.

Vve Clicquot-Ponsardin (55)

Sec	28.00	30.00
Brut	30.00	32.00
Dry Monopole (3), qts.		31.00
Dry Monopole (3), qts.		33.00
Louis Duvau, Saumur, qts.		14.00
Louis Duvau, Saumur, chopines		15.50

PIPER-HEIDSICK (2)

Vintage Très Sec	32.00	34.00	36.00
Vintage Brut ou Sec	30.00	32.00	34.00

Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30 jours.

	qt.....	pt.....	sp...
Cardinal (2)			
Caisse 12s	16.00	24s 17.00	
Paniers 6s.	8.25		
" 6s.	4.50		
" 12s.	8.75		
" 12s.	5.00		

Duc de Lagrange (2)

Caisse 12s, $13.00, 48s $14.00

Deutz & Gelderman (14)

	Bout.	½bout.
Extra Sec, Vintage 1904.		
Brut, Vintage 1904		

Gratien & Moyer (14

	Bt.	½ Bt.
Caisses ou paniers	15.00	17.00

G. Roset & Cie (14

Extra Sec. Vintage 1916	20.00	22.00

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.

Bushmisl Special Blend, proof, qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, proof, octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P. qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P. octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P. qr, casks. per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U-P. octaves, per gal.	
Old Bushmills Quarts, per case	$14.50

WHISKY IRLANDAIS

John Jameson, 1 étoile, qts (3)	
John Jameson, 3 étoiles, qts.	

Mitchell & Co., Ltd (2)

Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts	
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts.	
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	
Old Irish, Ord. Qrts.	10.00
Old Irish, Imp. Qrts	13.50

VINS SHERRY

Domecq delicate or pale, (qts (3)	

Diez Hermanos (2)

Consacrar Pontifical Qrts	15.00
Favorito, Qrts	10.50
Amontillado, Qrts	9.00
Consacrar Pureza Qrts	8.50
Olorozo Qrts	8.00
Vino Para Consacrar Qrts	7.00
Fine Pale Sherry	6.50
Solariego 1807, Qrts	22.50
En futs	.95 à 4.75 par gall.

Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)

"Royal", p. cs. 12 bouteilles	
"Favorita", p. cs. 12 bouteilles	
"Club", p. cs., 12 bouteilles	
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.	
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles	
"Fino", p. cs., 12 bouteilles	
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles	
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles	
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles	
"Victorioso", p. cs., 12 bout.	
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles	
"Old East India", p. cs., 12 bout.	
"Monarca", p. cs., 12 bout.	

	Au gall.
Pendon	
Claro	
Giralda	
Old Brown	
Amontillado	
Vino de Pasto	
Oloroso	
Las Torres	
Victorioso	
Jubilee	

VINS DE PORTO

Priorato (3) 1 cachet, qts.	
Priorato (3) 3 cachets, qts.	

Rheal Champlain Vinicola (2)	c-s
Minerva	9.50
Braganza	10.50
King Emmanuel	12.00
Doctor's Special	13.00
Garcia Hijos	8.50
Manuel Tosta	6.50
Ventura & Cie	4.50
Verdi & Cie	3.50
Rizot & Cie	3.50

En fûts 0.95 à 4.25 le gall.

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)

"Royal Port", p. cs., 12 bout.	
"Cruzado", p. cs., 12 bout.	
"Newfoundland Etyle", p. cs., 12 bouteilles	
"Rich Douro", p. cs., 12 bout.	
"Toreador", p. cs., 12 bout.	
"Old Crusted", p. cs., 12 bout.	
"Blue Label Royal", p. cs., 12 bouteilles	
White Port, "Trois Couronnes", p. cs., 12 bouteilles	
Extra Lodge p. cs., 12 bout.	

	Au gall.
1 grappe	
Diamant T.	
2 grappes	
3 grappes	
4 grappes	
4 diamants	
3 couronnes	
4 Port Wine	
Tawny	
Ruby Dry	

VINS CLARETS

	c-s	c-s

A. Delor & Cie (2)

Medoc X		6.50
Medoc XX	7.50	7.50
Medoc XXX	7.50	8.50
S. Julien	7.50	8.00
Château des Jacobins	7.50	
St-Estèphe	6.50	7.50
Pauhiac	7.50	8.50
Château Pontet Canet	8.50	9.50
Château Pape Clément		15.00

	Barrique ou gallon	½ barrique
Tivoli	1.00	
	12 Btls.	24½ Btls
Vernot & Cie, St-Julien (2)	3.25	3.75
V. Pradel & Cie, Medoc	3.25	3.75
Latreille & C', St-Julien	2.75	3.25
Fleury & Fils, Médoc	2.75	3.25

Bordeaux Claret Co. (4)

Club	
Côtes	
Bon Paysan	
Bon Beourgeois	
St-Julien	
Château Brûlé	
St-Estèphe	
Pontet Canet	

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)

	c-s 12	c-s 24
Graves	5.00	6.00
Sauterne	8.00	9.00
Cambourg et de Barda	. .....	
Baril		1.15
½ Baril		1.20

TARRAGONES

Juinicez & Lamothe, Malaga, Spain (14)

Vin de messe

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagn, (14)

"Niersteiner", qts	
Hocheimer", qts	
"Laubenheimer", qts	
"Rudesheimer", qts	
"Liebfraumilch", qts	
"Rauenthaler", qts	
"Schloss Johannesberg", p. cs., 12 qts	
"Steinwein", p. cs., 12 qts	
"Sparkling Hock", p. cs., 12 qts	
"Eltinger", p. cs., 12 qts	
"Brauneberger", p. cs., 12 qts	
"Piesporter", p. cs., 12 qts	
"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts	
"Berncastler", étiquette bleue	
"Piesporter Goldtropchen", p. cs., 12 qts	
"Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts.	
"Berncasteer Doctor", original, p. cs.,	

VINS TONIQUES

Vin St-Michel (12)	8.50
Vin Mariani (14)	
Wilson's Invalid's Port (14)	
Bacchus, cs. 12 bout. litre (2)	11.50
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	
Red Heart (15)	10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	**La ooo**
Bourbon Gold Lion	
Old Valley, pts	

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chausson fils (3)	12.00

Morin, Père & Fils (2)

	C-S qrts	pts
Macon, 12 qts		7.50
Macon, 24 qts		8.50
Beaujolies, 24 qts		8.50
Beaume, 12 qts		8.50

Beaume, 24 pts	9.50
Chablis, 12 qurts	7.50
Chablis, 24 pts	8.50
Pomard, 12 qts	9.00
Pomard, 24 pts	10.00
Chambertin, 12 qts	13.00
Chambertin, 24 pts	14.00
Mousseaux rouge, 12 qts	15.50
Mousseaux rouge, 24 pts	17.50
Mousseaux La Perdrix, 12 qts	15.50
Marc Bour., 12 qts	14.50
Marc Bour., 24 pts.	15.50

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)

Chablis Supérieur (1893)	10.00	11.00
Chablis	8.50	9.50
Fino		

BOURGOGNES ROUGES

Chauvenet (15)		
Chambertin 1904	15.00	16.00
Clos Vougeot 1900	25.00	26.00
Corton (Clos du Roi)	13.75	14.75
Nuits	12.00	13.00
Pomard	10.50	11.50
Beaune	9.50	10.50
Beaujolais	8.50	9.50
Mâcon (Choix)	8.50	9.50

LIQUEURS

Burnett (15)	
London Dry	10.50
Old Tom	10.50

BOURGOGNES

Dufouleur Père & Fils, Nuits, St-Georges, France (14)
"Macon", p. cs., 12 qts
"Beaujolais", p. cs., 12 qts
"Moulin à Vent", p. cs., 12 qts
"Beaune", p. cs., 12 qts
"Nuits", p. cs., 12 qts
"Volnay", p. cs., 12 qts
"Pommard," p. cs., 12 qts
"Corton", p. cs., 12 qts
"Chambertin", p. cs., 12 qts
"Clos Vougeot", p. cs., 12 qts

MADERE

Cossart Gordon (3), qts.

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (Français) (2) qts 7.50
Noilly Pratt French Vermouth

MOSELLE

Cossart Gordon (3), qts.
Moselle Mousseux
Muscatei ou Extra Dry

VINS MOUSSEUX

	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
Ackerman Laurance.			
Dry Royal	Pts.	20.00	
Dry Royal	Pts.	22.00	
Dry Royal	½ Pts.	24.00	

EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)

Admirable (2) c-s 50 bout qts. 8.00
Neptune c-s 50 bout. Qrts 8.50
Sans Rivale " 9.00

Limonade du Bassin de Vichy (2)

	c-s 50 Qrts.	c-s 100 Pts.
La Savoureuse	11.00	12.00

Ginger Ale Importé

Marque "Trayder" cork (2)	pt.	spt.
	1.15	0.95
Crown	1.15	0.95

Lager de Milwaukee (2) Doz. Brl.
Miller High Life Pts Brl
10 doz. 15.00
Miller Extrait Malt Pts Brl
8 doz. 16.20

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)
Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.
Bull Dog Ale, pts, doz.
Bull Dog Ale, splits, doz.

IMPORTED LAGER

Pabst Milwaukee Co., Milwaukee
"Blue Ribbon" Lager, p. bb
10 doz. pts.
"Export Beer", in brown bots.
10 doz. pts

PORTER ANGLAIS

Read Brother, Ltd. (12)

Guinness' Stout, Qrts	3.35
Guinness' Stout, Pts	2.15
Guinness, Stout, Nips	1.35

Porter Anglais Qrts Pts Splits
W. E. Johnson & Co. (2)
Compass Brand 2.00, 1.35 par doz.
Bière Anglaise Qrts Pts Splits
Bass Ale, Pts.
Bass Ale, Nips
Bass Ale, Nips
W. E. Johnson & Co. (2)
3.19, 1.95 par doz.
Guinness' (14) Pt. Chop.
Bull Dog Brand
Bull Dog Brand Nips

COCKTAILS

Cook X Bernheimer Co. (14) La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American 11.50
"Club" (Heubleins) U. S. Standard (3)
Martini, Manhattan, Whisky, Vermouth, Tom Gin et caisses assorties (3)

ABSINTHE La cse

Pernod Edouard	20.00
Pernod Fils	15.00
Gempp, Pernod (14)	
Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)	

CORDIAUX .. ..

Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse .. ..
"Royal Crown", vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs.

BURGUNDY (3)

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts

LIQUEURS

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)

Anisette, p. cs., 12 bouteilles	16.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Crème de Menthe, verte, 12 bouteilles pyramides	18.50
Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout.	16.50
Curaçao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	16.50
Kirchswasser, par 12 bout.	16.50
Maraschino, par 12 bout.	16.50

C. Terrand (14)
La petite Chartreuse jaune qts 22.00

LIQUEURS

P. Garnier, Enghein-les-Bains (2)

		c-s
Anisette	Pts. 24s	16.50
Blackberry Brandy	Qrts 12s	17.00
Cherry Brandy	Qrts 12s	17.00
Crème de Cacao	Pts. 24s	20.00
Crème de Mandarine ¼ Litre	48s	28.00
Crème de Menthe Verte Qrts	12s.	14.50
Crème de Menthe Verte, ¼ Litre	48s	22.00
Crème de Menthe Bianche Qrts	12s	14.50
Crème de Vanille	Qrts 12s	14.50
Crème de Violette	Qrts 12s	14.50
Crème de Roses	¼ Litre 48s	22.00
Curaçao Rouge	Cruchon 12s	15.00
Crème de Curaçao	Cruchon 48 ¼ Litre	22.00
Curaçao Rouge	Marteau 12s	14.50
Curaçao Tripie Sec Blanc	Litre 12s	20.00
Fine Orange	Chop. 24s.	20.00
Kirsch Commerce	Qrts 12s	15.00
Kummel Cristallisé	Qrts 12s.	14.50
Liqueur Jaune	Litr e12s	22.50
Liqueur Jaune	½ Litre 24s	22.50
Liqueur Verte	Litre 12s	22.50
Liqueur Verte	½ Litre 24s	23.50
Liqueur d'Or	Litre 12s	21.50
Liqueur d'Or	½ Litre 24s	23.50
Liqueurs Assorties	¼ Litre 48s	22.00
Marasquin Jonc	Qrts 12s	14.50
Marasquin Jonc	½ Litre 24s	18.00
Marasquin Jonc	¼ Litre 48s	22.00
Monastine	Litre 12s	22.00
Monastine	½ Litre 24s	23.50
Monastine	¼ Litre 48s	26.00
Pousse Café	¼ Litre 48s	22.00
Prunelle Bourgogne Cruchon	12s	1.50 bout.
Sirop de Grenadine	Litre 12s	9.50

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.
3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrement.
4. Gillespies and Co., 14 Saint-Sacrement.
5. General Distilling Co.
9. Law Young & Co., 28 St-Jean.
12. Boivin Wilson, 468 St-Paul O.
13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice.
14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques.
15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.
18. Patenaude et Carignan, Limitée, 108 Saint-Paul Est.
39. Corby Distillery Co., 137 McGill.
43. John Robertson, 68 McGill.
55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.

HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

SUCCURSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA (C. A.)

"CANADIAN CLUB"
"IMPERIAL"
"WALKER'S OLD RYE WHISKY"

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.

Sa Qualité Dit Tout!

TABAC
STAG
A CHIQUER



Vendez le tabac STAG et vous constaterez une augmentation dans vos ventes et vos profits, parce que la grande demande pour ce tabac est basée sur sa haute *qualité*.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

CIGARES ET TABACS

L'USAGE DE LA CIGARETTE DANS LES USINES

Le commerce suivra avec intérêt l'effort qui est tenté par un comité spécial pour écarter les règlements excessifs prohibant la fumée dans les bâtisses d'usines.

Les bouts de cigares, les cigarettes et les allumettes à moitié consumées ont été exagérément accusés d'être responsables des méfaits du feu dans ces dernières années, et le commerce du tabac a eu à pâtir de cette accusation qui le plus souvent, aurait dû peser sur les propriétaires d'usines peu soucieux de s'assurer d'un matériel suffisant de protection contre le feu.

En réponse à la protestation publique demandant que plus de protection soit accordée dans les usines concernant la vie des employés, les autorités se sont abattues sur les fumeurs plutôt que de faire respecter les lois exigeant des passages à libre circulation et de nombreuses portes d'évacuation. Il y a là, un geste de persécution contre les fumeurs qu'il conviendrait d'adoucir. La consommation des produits du tabac a été sérieusement affectée par les prohibitions rigoureuses qui ont été imposées aux fumeurs. Il y a des milliers de travailleurs qui sortent de leur maison pour prendre les chars et s'engouffrer ensuite dans l'usine sans pouvoir avoir la satisfaction de fumer une seule cigarette. S'ils prennent leurs repas à l'intérieur de la manufacture ils sont obligés de s'abstenir de fumer tout le long du jour et ne peuvent s'offrir ce bien-être légitime que le soir, à la maison. Il est probable que les antagonistes du tabac trouveront cela avantageux et prétendront que la suppression de la fumée pendant les heures de travail augmente l'efficacité. Cependant la récente assemblée d'un Comité Spécial présidé par le commissaire Cullen à Albany a rendu évident le fait que les manufacturiers sont disposés à rendre à leurs employés le privilège de la fumée. Beaucoup de patrons affirment qu'ils ont perdu un certain nombre de leurs bons ouvriers par suite de l'interdiction de fumer dans leurs usines. Beaucoup aussi prétendent que la fumée rend les ouvriers plus travaillants et leur conserve la bonne humeur.

Le commerce de tabac se réjouira de ce mouvement et les ouvriers ne manqueront pas d'y trouver un soulagement à leur rude labeur.

LA RECOLTE CANADIENNE DE TABAC DE 1916.

La Division des Tabacs, des fermes expérimentales du Dominion, rapporte que la saison de 1916 au Canada n'a pas été favorable en général pour la culture du tabac, l'été ayant été un peu froid. La superficie a été beaucoup réduite, parce que, juin ayant été très froid et humide les fermiers ont été incapables de préparer les champs pour la récolte du tabac. Quoique, en général, les lits de semences étaient assez bons on a dû dans plusieurs cas jeter les jeunes plantes, parce qu'elles étaient trop grosses pour le transplantement. Dans la province de Québec le rendement sera beaucoup au-dessous de la moyenne, parce qu'il a été fort réduit à cause du manque de drainage dans plusieurs champs. Cependant, sur certains sols, pourvus d'un bon drainage naturel, la récolte est assez bonne et il y aura de bonnes enveloppes (binders) dans la province, quoique la quantité sera très limitée. Dans Ontario le rendement moyen a été beaucoup réduit parce qu'il y eut une plus grande superficie ensemencée avec du tabac qui doit être séché à l'air chaud et qui, en général, donne un rendement beaucoup au-dessous de 1,000 livres à l'acre tandis que le Burley rapporte de 1,200 à 1,500 livres à l'acre. La saison a été un peu en retard, cependant, comme les conditions météorologiques furent, durant l'automne, favorables au séchage, il y aura du beau tabac sur le marché. En général les Burleys blancs seront un peu plus courts que d'ordinaire, mais ils seront d'une plus belle couleur que l'an dernier. Pour le tabac séché à l'air chaud la quantité produite sera de presque 2,000,000 de livres, mais à cause des conditions météorologiques défavorables durant la saison de croissance, la proportion de tabac de très belle couleur sera un peu plus petite que d'ordinaire.

Les prix payés dans Ontario pour les Burleys blancs et les variétés séchées à l'air chaud, sont, cette année, exceptionnellement élevés, à cause du fait que la récolte de tabac de cette année, au Canada, comme aux Etats-Unis, pour ces sortes de tabac, a été beaucoup au-dessous de la moyenne.

On donne ci-dessous une évaluation de la superficie et du rendement du tabac pour Québec et Ontario, pour la saison de 1916, en comparaison avec 1914 et 1915:—

Provinces	1914 acres	1915 acres	1916 acres	1914 livres	1915 livres	1916 livres	1914 liv. par acre	1915 liv. par acre	1916 liv. par acre
Québec	4,750	4,500	2,933	5,000,000	4,050,000	3,000,000	950	900	1,023
Ontario	5,000	9,000	2,958	5,000,000	4,950,000	2,943,000	1,200	1,000	1,000
Total	9,750	13,500	5,891	10,000,000	9,000,000	5,943,000	1,128	1,000	1,000

LES ENVOIS DE TABAC RETARDES

Il est plus que probable qu'il se passera quelque temps avant que la Holland-American Line, ou toute autre compagnie de transport ait de la place pour charger du tabac pour l'Europe, à ce que disent les rapports officiels.

Il est signalé que les bateaux destinés à l'ancien continent ont toute leur capacité de chargement retenue par les différents gouvernements pour transport de produits alimentaires et autres articles de première nécessité. En conséquence, non seulement il n'est plus accepté de tabac pour fret, mais encore celui déjà accepté par les compagnies mettra très longtemps à parvenir à destination.

ON DEMANDE DES TABACS CANADIENS

Par suite d'une mauvaise saison la récolte de tabac de 1916, tant dans Ontario que dans Québec, fut de beaucoup inférieure à la moyenne et insuffisante pour assurer les besoins de nos manufacturiers. Il en fut de même dans la plupart des centres producteurs des Etats-Unis, ce qui occasionna un épuisement rapide des stocks et un relèvement marqué des prix dans toute l'Amérique du Nord.

On ne peut admettre une reconstitution rapide de stocks épuisés par deux années de récoltes déficitaires, les planteurs de tabac peuvent donc compter sur des prix rémunérateurs pendant au moins quelques années.

A l'heure actuelle tous les efforts de l'agriculture doivent tendre à assurer les besoins en alimentation du pays. Il ne faut pas oublier cependant que l'industrie des tabacs a besoin, elle aussi, d'être alimentée en matières premières, ce serait une tactique ruineuse que de l'obliger à demander de nouveau à l'étranger les produits qu'elle a pris l'habitude de se procurer au Canada, et à exporter des capitaux plus précieux que jamais.

Au contraire, les industriels canadiens espèrent que, en raison des prix rémunérateurs payés pour les tabacs de la dernière récolte, les superficies consacrées en Ontario, en 1916, à la culture du White Burley, seront plus que doublés en 1917; quant à la Province de Québec, les districts qui se consacrent à la production des tabacs à enveloppes, (sous capes), devront au moins ramener leur production à ce qu'elle était il y a deux ou trois fois ce qu'elle a été en 1916. En ce qui concerne les tabacs à pipe de la Province de Québec leur consommation n'a certainement pas diminué et elle doit être satisfaite.

Il est temps, pour les planteurs de tabac du Canada, de penser à l'avenir et de profiter de l'active demande qui se dessine pour les tabacs indigènes pour asseoir, d'une manière définitive, la réputation de ces derniers, et s'assurer, avec le retour aux conditions normales, d'un marché de plus en plus rémunérateur.

On demande des tabacs canadiens.

F. CHARLAN,
Chef du Service des Tabacs, Ottawa.

LA SITUATION A LA HAVANE

Les affaires dans les usines de cigares de La Havane se maintiennent remarquablement bien si l'on considère toutes les difficultés qui viennent en entraver le cours.

Les exportations de cigares du port de La Havane, pendant la seconde moitié de janvier 1917 montrent une diminution de 1,170,593 cigares, comparées à celles de la même période de l'an passé. La diminution de ces exportations pendant tout le mois de janvier s'élevait à 2,391,748 cigares en comparaison du même mois de 1916. Cette diminution était à prévoir si on considérait les envois extrêmement actifs de cigares en Grande-Bretagne pendant les trois premiers mois de 1916; aussi les manufacturiers de La Havane ne s'en sont-ils pas montrés surpris.

Les prévisions pour la récolte future se sont améliorées par suite des pluies temporaires dans la province de Santa Clara et d'ailleurs. Alors qu'il serait déraisonable d'escompter une récolte plus considérable que celle de l'an passé on peut s'attendre à une récolte semblable à celle de 1916. Et même si ces prévisions se réalisent, il y aura encore disette de tabac, car il n'y a plus de vieux stocks à écouler; on peut en conclure que les prix demeureront élevés et que chacun aura à tirer de son bord du mieux qu'il pourra.

Du fait des stocks réduits pour la vente du tabac en feuilles, le marché de La Havane ne saurait afficher une grande activité et les ventes faites pendant la seconde semaine de février auraient pu indiquer le calme du marché, ce qui cependant n'est pas le cas. La demande continue à être forte, mais les opérations sont plus réduites. Une importante maison de gros des Etats-Unis a acheté durant ladite semaine plus de 3,000 balles de feuilles de Remedios, et comme l'acheteur est demeuré sur place, il se peut que cette quantité soit encore augmentée.

Les ventes pendant la seconde semaine de février montèrent à 6,000 balles, divisées comme suit: 5,000 balles de Remedios et 1,000 balles de Vuelta Abajo. Les acheteurs furent: les Américains, 4,500 balles; les exportateurs pour l'Amérique du Sud, 700 balles et les manufacturiers locaux de cigares et cigarettes, 800 balles.

LES EXPORTATIONS DE CIGARES DE LA HAVANE

Les exportations de cigares de La Havane pendant la seconde quinzaine de janvier 1917, selon les chiffres du revenu donnent les chiffres suivants:

	Cigares
Etats-Unis	2,618,300
France	1,570,000
Grande-Bretagne	887,080
Espagne	781,850
Australie	230,000
Pays-Bas	163,000
Norvège	155,100
République-Argentine	144,206
Canada	116,750
Suède	100,000
Portugal	61,800
Chili	58,850
Russie	50,000
Uruguay	43,550
Gibraltar	31,315
Péron	26,500
Italie	10,000
Costa Rica	3,100
Guatemala	3,000
Panama	2,000
Indes Françaises	2,000
Indes hollandaises	1,750
Iles Canaries	500
Total du 16 janvier au 31 janvier 1917	7,060,651
Total du 16 janvier au 31 mars 1916	8,231,124
Diminution pendant la seconde quinzaine de janvier 1917	1,170,593
Grand total du 1er janvier au 31 janvier 1916	10,915,979
Grand total du 1er janvier au 31 janvier 1917	8,524,231
Diminution totale pendant tout le mois de janvier 1917	2,391,748



LE

TABAC A CHIQUER

COPENHAGEN

vous rapportera des profits si vous faites connaître à vos clients les qualités distinctives qui le caractérisent. Vous vous frayez un chemin vers le succès en recommandant COPENHAGEN.

Voyez à ce que votre stock soit toujours en parfait état d'humidité.

Augmentation par pays pendant la seconde quinzaine de janvier 1917, comparée à 1916:

	Cigares
France	1,570,000
Etats-Unis	702,225
Espagne	259,600
Pays-Bas	163,000
Norvège	155,100
République Argentine	108,659
Suède	100,000
Canada	60,500
Russie	50,000
Gibraltar	31,315
Pérou	26,500
Augmentation totale	3,226,899

Diminution par pays pendant la seconde quinzaine de janvier 1917, comparée à 1916:

	Cigares
Grande-Bretagne	2,989,589
Danemark	1,203,990
Australie	122,050
Afrique espagnole	48,160
Brésil	10,700
Egypte	10,500
Chine	10,000
Diminution totale	3,394,989

LA PLUS FORTE ANNEE D'IMPORTATION ET D'EXPORTATION DE TABAC EN AMERIQUE

Pendant les douze mois finissant le 31 décembre 1916, la valeur totale des importations aux Etats-Unis de toutes espèces de produits du tabac s'élevait à $2,391,654,335 contre $1,778,596,695 pour les douze mois de 1915. La seule année qui approcha le chiffre de 1916 fut l'année 1912 avec une importation de $1,818,073,055. Malgré la guerre les pays européens fournirent plus qu'en 1915. La valeur des importations d'Europe en 1916 s'éleva à $633,316,911 contre $546,352,911 en 1915; des autres pays sur le continent américain, il y eut augmentation de $509,458,281 à $658,457,281; de l'Amérique du Sud, il fut importé aux Etats-Unis $427,609,562 de tabac en 1916 contre $322,282,189 en 1915; d'Asie et d'Océanie les importations s'élevèrent de $365,865,167 en 1915 à $610,377,429 en 1916; et dans les importations d'Afrique de $34,638,491 à $61,893,338.

Portant notre attention sur les exportations américaines de tabac, nous trouvons que leur valeur totale fut de $5,481,423,589 contre $3,554,670,847 en 1915. Le plus gros marché pour l'exportation américaine fut l'Europe qui en absorba pour $3,813,621,677 en 1916, contre $2,573,408,120 en 1915; l'exportation des Etats-Unis aux pays de l'Amérique du Nord passa à $558,803,012 en 1915 et $924,653,691 en 1916; l'exportation américaine à l'Amérique du Sud s'éleva de $144,128,681 en 1915 à $220,128,188 en 1916; pour l'Asie et l'Océanie, de $241,185,800 en 1915 à $468,787,698 en 1916, et pour l'Afrique, de $37,145,234 en 1915 à $54,335,335 en 1916.

Entrant dans les détails des importations de tabac, on s'aperçoit que durant le dernier mois de décembre, les Etats-Unis importèrent 111,897 livres de tabac pour enveloppes de cigares pour une somme de $116,242 contre 43,918 livres et $42,927 en décembre 1915. Les importations totales de tabac pendant l'année furent de 5,881,550 livres à $8,519,862, contre un total pour 1915 de 3,765,212 livres à $4,646,946, mais les importations de l'an dernier pour cette sorte de tabac n'approchèrent pas le total de 7,862,932 livres importées en 1914 pour une somme de $9,992,256. La principale source d'approvisionnement pour l'an passé fut les Pays-Bas qui expédièrent 5,673,286 livres d'un total de $8,233,193, contre 3,609,743 livres à $4,445,162 en 1915.

Dans les autres sortes de tabacs en feuilles, Cuba fut comme toujours le gros fournisseur des Etats-Unis.

Le prix moyen le plus élevé pour la feuille de tabac importée au cours de 1916, le fut en mai alors que la moyenne de prix était $1.67 la livre; le niveau le plus bas fut atteint en janvier et décembre 1916 avec un taux de $1.04. Le plus haut prix pour autre tabac en feuilles fut atteint en octobre avec le taux de 57.9. En novembre dernier ce prix était retombé à 37.7c pour rebondir à 52.2c en décembre.

Pour les douze mois de 1914 la quantité totale de tabac en feuille non manufacturé exportée des Etats-Unis fut de 345,921,708 livres d'une valeur de $43,877,341; en 1915, elle était de 428,296,876 livres pour $52,154,872 et en 1916 de 477,388,114 livres pour $62,626,459.

Pour les douze mois de 1914, les exportations de cigarettes des Etats-Unis se totalisèrent à 2,407,226,000 pour $4,227,449; en 1915, elles furent de 2,076,178,000 pour $3,301,094 et en 1916 elles atteignirent le total de 4,258,644,000 pour $7,584,345. La Chine fut le plus gros client des Etats-Unis pour les cigarettes en important à elle seule 2,551,772,000 pour $4,891,258 en 1916.

LES IMPORTATIONS ANGLAISES DE TABAC

Depuis que la restriction des importations a été mise en vigueur, les importateurs de tabac ont obtenu des licences pour importer un tiers de la quantité qu'ils importèrent en 1915.

Par suite du fret élevé prévalant depuis des mois avant la restriction et du fait du manque de facilités de transports, une grosse quantité de tabac qui avait été achetée et payée est demeurée dans l'attente du transport. Commission fut donnée par le Comité de restriction des importations, travaillant de pair avec la Chambre de Commerce d'importer le tabac en question. En conséquence, bien que la restriction des deux-tiers fut en force, le tabac importé dépassa le tiers autorisé. Ce surplus d'importation n'est pas, d'ailleurs, pour continuer.

D'autres raisons des chiffres élevés d'importation peuvent être trouvées dans les importants besoins militaires et la nécessité de maintenir le très gros commerce d'exportation de tabac et cigarettes qui a été établi dans ce pays, au cours des années passées.

De toutes façons, il est un fait absolu, c'est qu'il y a un grand nombre de petits manufacturiers dont les stocks de tabac ne représentent que l'approvisionnement de quelques mois.

En novembre, les importations furent de 12,070,484 livres, contre 10,344,319 livres, en novembre 1915 mais de ces chiffres il faut prendre la différence pour marchandises exportées. En novembre 1916, ces exportations s'élevèrent à 2,629,070 livres, contre 1,250,726 livres en novembre 1915, de sorte que l'augmentation de la consommation domestique anglaise au lieu d'être de 2,000,000 de livres, ne fut que de 347,821 livres.

Il est inexact aussi de dire que les entrepôts détiennent du stock pour plus de trois ans. A la fin de novembre, il y avait 280,000,000 de livres de tabac en mains. La consommation en 1915 fut d'environ 108,000,000 de livres et ces chiffres ne tiennent pas compte du fait qu'il y a certaines usines en Angleterre, comprenant la British-American Tobacco Co., dans lesquelles le tabac en feuille est envoyé afin d'être préparé pour l'exportation et ne paye pas de droits et que le poids de la feuille de tabac employée de la sorte n'est pas compris dans les chiffres donnés pour la consommation domestique.

TABACS--CIGARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boite 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares.....	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.60
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	13.0.
Derby's, bte de 660, par bte $4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turques", bouts unis .	12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis	8.50
Old Gold, 6s, bte de 600, la bte $4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire.....	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boite $4.35	6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium . .	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25....	21.50
Soussa, extra fine, No. 30.....	24.50
Soussa, Khedivial	52.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie .	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s.....	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.25

Tabacs coupés.



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s . . ..:.....	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s.....	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb....	0.80
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16..	1.30
Snap, pqts ½ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb....	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ½	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ¼ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.70
Tuxedo, importé, boîte 1/10 . . .	1.70
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.70
Rose Leaf, importé, à chiquer pqts 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heidsieck	1.40
Casino—	
Pqts ⅛ lb., boîtes 5 lbs.....	0.32
Pqts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.....	0.40
Pqts ½ lb.	0.30
Pqts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Solace—	
Pqts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb.....	0.53
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.....	0.58
Boîtes en métal ¼ lb.	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Pqts 1 lb.	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs..	0.56
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs..	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs..	0.44
Como—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs	0.45



Horse Shoe	0.35
Rose No 1 de Landry.....	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs.	0.42
Black Watch, 7½s, ½ buts, 9½ lbs, btes 4 lbs.	0.60
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.....	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs. ¼ cads., 6 lbs.....	0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.....	0.63
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.....	0.64

EMPIRE BRANCH

Tabacs à fumer en palettes.

Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs....	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.....	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs...	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
Tabacs Coupés.	
Great West, sac 9s.....	0.72
Forest & Stream, bte 1/11.....	0.39
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.	0.86
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00



THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

Trappeur—	
Pqts 1/12, boîtes 5 lbs.....	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.56
Pqts ½ lb.	0.40
Paqt 1 lb.....	0.40
Comfort—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.56

lbs. 0.52
Tri-Color
Pqts 1/10, boites de 5 lbs..... 0.40
Houde's No. 1—
Pqts 1 lb .avec pipe à l'intérieur 0.54
Pqts ⅛ lb., boites de 5 lbs.... 0.55
Pqts ½ lb. 0.50
Pqts 1 lb. 0.50
Valise de fer-blanc, 1 lb..... 0.54
Micmac (Coarse Cut Chewing)—
Sacs en papier 1/12, boites 5 lbs. 0.45
Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs..... 0.60
Pqts 1/7, boites de 5 lbs..... 0.60
Hudson (pour fumer et chiquer))—
Pqts 1/14, boites de 3 lbs.... 0.60
Pqts 1/7, boites de 5 lbs..... 0.60
Golden Leaf—
Pqts 1/15, boites de 5 lbs.... 0.60
Pqts ⅛, boites de 5 lbs..... 0.60
Boites de fer-blanc, ½ lb..... 0.68
Boites de fer-blanc, ¼ lb.... 0.75
Rainbow—
Pqts 1/10, boites de 5 lbs..... 0.80
Boites de fer-blanc, ½ lb.... 0.83
Boites de fer-blanc, ¼ lb.... 0.88
Sacs 1/6 lb., boites de 5 lbs. 0.90
Champaign—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.85
Morning Dew—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.85
Boites en métal, ½ lb..... 0.94
Cremo—
Pqts 1/15, boites de 5 lbs..... 0.60
Standard—
Pqts 1/10, boites de 5 lbs.... 0.80
Boites en métal, ¼ lb..... 0.85
Jockey—
Pqts 1/15, boites de 5 lbs.... 0.60



Senator—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.90
Sacs 1/6, boites de 5 lbs..... 1.00
Boites en métal, ½ lb..... 0.95
Jolly Good Navy Cut—
Boites en métal 1/9, btes 2 lbs. 1.10
Patriot—
Boites en métal, 1 lb..... 0.35
Handy (Cut Plug)—
Sacs 1/11, boites de 5 lbs..... 0.80
Alice—
Sacs 1 lb. 0.35
Cadet—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs..... 0.55
Boites de métal, ¼ lb..... 0.75
Old Style—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs... 0.85

Tabac à fumer, coupe naturelle.

Extra Parfum d'Italie (Quesnel)—
Pqts 1/14 boites de 5 lbs..... 0.56
Mon Ami (Pure Quesnel)—
Pqts 1/10, boites de 3 lbs.... 0.75
Pqts ½ lb. 0.60
Pqts 1 lb. 0.60
"Ligne Spéciale No. 40"—
Ligne spéciale No 40 0.40
Pqts. 1/10 lb. boites de 5 lbs. 0.40
Pqts. 1-5 lb. 0.40
Pqts. ½ lb. 0.32
Pqts 1 lb. 0.40
Ligne Spéciale 0.40
Red Cross—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs.... 0.48
Pqts ½ lb. 0.48
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.69
Tiger—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs.... 0.48
Montcalm—
Pqts 1 lb. 0.30
Encore—
Pqts 1/12,, boites de 5 lbs..... 0.48
Pqts ½ lb. 0.48
Pqts 1 lb. 0.48
Sacs ⅛, boites de 5 lbs..... 0.58
Rouge et Quesnel—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48
Pqts 1/6 lb..... 0.45
Pqts ½ lb..... 0.45
Pqts 1 lb. 0.45
Quesnel—
Pqts 1/5 lb. 0.50
Pqts ½ lb. 0.50
Pqts 1 lb. 0.50
Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.90
Pqts 1/5 lb. 0.90
Pqts ½ lb. 0.90
Pqts 1 lb. 0.90
Napoléon—
Pqts 1-16 lb., boites de 5 lbs..... 0.40
Bellefeuille—
Pqts ⅛ lb. 0.32
Pqts ¼ lb. 0.32
Pqts 1 lb. 0.30
Houde's Quesnel—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs.... 0.68
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.68
Prairie—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48
Rouge—
Pqts ⅛, boites de 5 lbs..... 0.32
Pqts ¼ lb. 0.32
Pqts ½ lb. 0.32
Pqts 1 lb. 0.30
Golden Broom—
Boites en métal 1/7 ..... 0.50
Houde's Special Parfum d'Italie—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48



Richelieu—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48

Tabacs à Cigarettes

Rugby—
Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs 0.77
Pqts. 1/16, boites de 5 lbs. 0.70
Pqts ½ lb. 0.70
Pqts 1 lb. 0.70
Petit Bleu—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs.... 0.60
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.60
Pqts ½ lb. 0.55
Pqts 1 lb. 0.55
L. L. V.—
Pqts ½ lb. 0.55
Pqts 1/14, boites de 5 lbs.... 0.60
Petit Poucet—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs..... 0.53
Le Petit Jaune—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs.... 0.58
Calabrese—
Pqts 1-16, boites de 5 lbs..... 0.70
Swoboda—
Boites glissantes 1/10, btes 5 lbs. 0.74
Carlo—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs..... 0.65
Ali Baba—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs.... 0.70
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.75
Boteff—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs.... 0.70
"Sunrise—
Pqts. 1/13, boites de 1 lb. et 5 lbs. 1.05

Tabacs à cigarettes, turc

Houde's Turkish—
Pqts 1/15, boites de 2 lbs..... 1.15
Yafa—
Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs. 1.25
Osman—
Pqts 1/16, boites de 2 lbs.... 1.25
Hochfelner—
Pqts 1/16, boites de 2 lbs..... 1.25

Palettes pour chiquer

Spun Roll—
1/16, boites 1 lb..... 0.70

Coupé et Pressé Naturel

Original (Quesnel)—
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.70
Pqts ¼ lb., boites de 5 lbs.... 0.70

LES CONDITIONS DANS L'EXPORTATION DU TABAC

L'arrêt presque complet des transports océaniques aux ports d'Europe et les complications survenues entre l'Allemagne et les Etats-Unis ont affecté sérieusement les marché américains du tabac. Bien des acheteurs représentant des exportateurs ont reçu instruction de cesser complètement tout achat jusqu'à nouvel ordre et les exportateurs se tiennent sur le qui-vive dans l'expectative des événements futurs. Une maison de Louiseville considère la situation comme très sérieuse pour les exportateurs.

On estime qu'un peu plus de 25 pour 100 seulement des types d'exportation demeurent entre les mains des producteurs américains. Déjà plusieurs marchés sont fermés pour la saison, la récolte étant écoulée et les producteurs qui ont écoulé leur marchandise ont obtenu les plus hauts prix payés depuis la guerre civile.

Les ventes de la United Cigar Stores Co d'Amérique, en janvier dernier s'élevèrent à $600,000 de plus que les recettes du même mois d'il y a un an. Les ventes totales de cette compagnie pour 1916, s'élevèrent à $36,000,000 et si l'augmentation signalée en janvier dernier continue pendant toute cette année, le chiffre des ventes atteindra plus de $43,000,000 pour 1917. Les ventes en 1915 n'étaient que de $31,000,000.

SAUMON

Nous conseillons aux clients de placer leur commande aux prix actuels. Une augmentation de prix à brève échéance est certaine. Nous avons été en contact constant avec les sources d'approvisionnement et nous sommes sûrs qu'il n'existe plus de réserve de Sockeyes, de Cohoes et de Red Springs. Les prix faits par les fabricants pour la pêche de 1917 sont équivalents aux prix actuels de gros, ce qui constitue en réalité une augmentation de $2.00 environ par caisse.

Nous avons encore en magasin d'assez grandes quantités de Saumons: Sockeyes, Cohoes, Roses, et Blancs. Nous vous invitons à vous informer de nos prix.

En fait de Saumon Blanc nous avons une offre exceptionnelle à faire

Si vous n'avez pas reçu un de nos jolis calendriers envoyez-nous une carte-postale ; nous serons heureux de vous en faire parvenir.

Laporte, Martin, Limitée

EPICIERS EN GROS

584 rue Saint-Paul, Montréal

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

"3 LEADERS"

Wm. DOW

ALES

STOUTS

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s' adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.

PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

é en 1887 | MONTREAL, vendredi 9 mars 1917 | Vol. XXX—No 10

CE QUE LES EPICIERS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE



La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".

Authentique Sauce Worcestershire
"LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en deux bouteilles de différentes grandeurs.

Bouteilles moyennes, chacune	60c
Bouteilles petites, chacune	35c



Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co- - Montréal

Agents pour le Canada *Etablis en 1857*

Les Bons Produits

sont les seuls qui permettent aux marchands d'attirer la bonne-clientèle. Ce sont les seuls qui font les bonnes et grandes maisons de commerce.

Vous pouvez être certains de rencontrer dans les meilleures maisons d'Epiceries les

Essences Culinaires de Jonas

parce qu'on y sait qu'il est impossible de trouver sur le marché des "Essences Culinaires" supérieures à celles de la marque "Jonas". Leur grand débit fait qu'elles sont de vente plus profitable que les essences de n'importe quelle autre marque. Beaucoup vendre pour multiplier les profits, telle est la règle des commerçants avisés et elle est facile à mettre en pratique avec les "ESSENCES CULINAIRES DE JONAS".

Un autre produit portant la marque "Jonas", remarquable par sa pureté, sa saveur, sa force, c'est la

Moutarde Française de Jonas

Elle a les suffrages de toutes les ménagères qui ne supportent pas sur leur table le moindre produit falsifié. C'est un produit sûr pour le marchand et ses clients.

Elle est sous verre, en différents modèles qui permettent de faire un étalage attrayant dans le magasin et qui sont recherchés par la clientèle comme articles d'utilité dans le ménage.

La Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

est recherchée aussi par toutes les ménagères qui savent apprécier les bonnes choses et aiment à servir des mets bien assaisonnés.

Le Vernis Militaire de Jonas

est encore un article que vous devez avoir en magasin. C'est le Vernis par excellence, brillant, adhérent, n'attaquant pas le cuir, mais, au contraire, l'entretenant en parfait état.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest, Montréal

Trois Fèves font 3c de Profit
Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



Simples ou Sauce Tomate, Sauce Poivrade ou au Lard.

Dominion Canners

Limited

Hamilton (Canada)

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers, - - MONTREAL.



FAITS en CANADA



Les Faux-Cols et Chemises ARROW

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi les plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ lv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 lbs. .0.31

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

Caracas Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie	La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) pqts.	
3 lbs.	2.20
Pqts de 6 lbs.	4.30
Superb, pqts de 3 lbs.	2.00
Pqts de 6 liv.	3.90
Crescent, pqts de 3 lbs.	2.10
Pqts de 6 lbs.	4.10
Buckwheat, pqts. de 1½ liv...	1.00
— — — 3 liv...	2.20
— — — 6 liv...	4.30
Griddle Cake, pqts de 3 lbs. ..	2.20
Pqts de 6 lbs.	4.30
Pancake, pqts de 1½ liv.	1.00

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.37
— — — ½ lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.37
— — — ¼ lb.
lb., c-s 29¼ liv., la livre . . . 0.38
Etiquette Argent pq. de 1 liv.
c-s 30 livres, la livre 0.44
— — — ½ liv.
c-s 30 livres, la livre 0.44
— — — ¼ liv.
c-s 29¼ livres, la livre . . . 0.45

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.,
c-s 30 livres, la livre 0.37
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.37
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.38
Etiquette Argent, pq. de 1 liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.44
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.44
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.45

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téleph. Adélaide 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 1

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

10c la bouteille .. .. .. $0.90 la douz.
Dimension hôtel, 15c la bout. .. .. 1.45 — —
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)

15c. la bouteille (carrée) $1.45 la doz.
En caisses de 4 douzaines.

Les prix de la *Mélasse* seront encore élevés cette année. Conséquemment il est très important que vous insistiez pour vous procurer la marque à laquelle vous pouvez vous fier entièrement:

LA MELASSE DA COSTA

Extra Fancy de la Barbade

absolument pure, de la plus haute qualité et d'une saveur délicieuse.

Ne manquez pas de spécifier la "Da Costa" dans toutes vos commandes. Son prix n'est pas plus élevé que celui des autres marques.

VINAIGRE TA-BELL (Table)
Préparé spécialement pour la table.
10c. la bouteille. . . . . $0.95 la douz.

En caises de 4 douzaines.

Conditions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour cinq caisses ou plus jusqu'à toute station de chemin de fer entre Windsor et Montréal et au sud de North Bay. Pour tout autre endroit on allouera 25c. par 100 livres pour le fret.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20
Caisse de 60 paquets de 1 liv. 3.20
— 120 — ¼ liv. 3.40
— 30 — 1 liv.
et 60 paq. mélangés, ½ liv... 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves				La doz.
Corned Beef Compressé	.	½s.		2.00
— — —	. . .	1s.		3.10
— — —	. . .	2s.		7.00
— — —	. . .	6s.		25.00
Corned Beef Compressé	. .	14s.		60.00
Roast —	.. ..	½s.		2.00
— — —	. . .	1s.		3.10
— — —	. . .	2s.		7.00
—	.. ..	6s.		22.00
Boeuf bouilli	.. ..	1s.		3.10
— —	.. ..	2s.		7.00



Boeuf bouilli	.. ..	6s.	22.00
Veau en gelée	.. ..	½s.	2.00
Veau en gelée	.. ..	1s.	3.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquetes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.
la douzaine 0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz. 1.15
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douzaines .. .... la douz. 1.85
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douzaines .. .. .. la douz. 2.45
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. 1.80
— au lard, grandeur 1½
Sauce Chili, la douzaine 1.75
— Tomates, la douzaine . . 1.75
Sans sauce la douzaine 1.45

Pieds de cochons sans os	. .	1s.	2.75
— — —	. . .	2s.	5.50
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc	.. ..	½s.	1.85
— — — de ferblanc	.. ..	1s.	2.80
— — pots en verre	.. ..	¼s.	1.50
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	.. ..	½s.	2.25
— — — en verre	.. ..	1s.	3.25
Langue, jambon et pâté de veau	. . ..	½s.	1.50
Jambon et pâté de veau..	.	½s.	1.45
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....		¼s.	0.50
— — — — en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....		½s.	1.00
— — de verre, poulet, jambon, langue		¼s.	



Langues	.. ..	½s.	
—	.. ..	1s.	
— de boeuf, boîtes en ferblanc	.. ..	½s.	3.50
— — —		1s.	6.25
— — —		1½s.	9.50
— — —		2s.	13.00
— en pots de verre	. .	1s.	

Un repas chaud et nourissant

Le Biscuit Shredded Wheat avec du lait chaud et un peu de crème constitue un repas chaud, nourissant et satisfaisant. Non seulement il est agréable au goût, mais il fournit encore au corps la force et l'énergie nécessaires pour le travail de la journée.

Shredded Wheat

Faites connaître à vos clients la valeur réelle, au point de vue alimentaire, de cette délicieuse céréale et conseillez-leur d'en faire usage avec du lait et un peu de fruits pour remplacer le déjeuner d'oeufs et de viande qui coûte beaucoup plus cher mais ne donne pas plus de matière nutritive.



Ce Biscuit est empaqueté dans des boites de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicier.

FAIT AU CANADA

The Canadian Shredded Wheat Co., Limited

Niagara Falls - Ontario

Bureau de Toronto: 49 rue Weillington Est

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington (Ontario)

Entrepôts: Toronto et Montréal

LE PACIFIQUE CANADIEN

Service des Trains

MONTREAL - TORONTO

Quatre Trains par Jour

* 7.10 a.m.
* 8.45 a.m.
*10.00 p.m.
*10.50 p.m.

MONTREAL - OTTAWA

* 8.30 a.m.
† 4.05 p.m.
‡ 7.40 p.m.
* 8.45 p.m.
*10.15 p.m.

MONTREAL - QUEBEC

† 9.00 a.m.
‡ 4.15 p.m.
* 1.30 p.m.
*11.55 p.m.

*Tous les jours. †Tous les jours excepté le dimanche. ‡Dimanche seulement.

Tous les trains sont pourvus de l'équipement modèle du Pacifique Canadien.

Détails complets sur demande aux nos 141-145 rue Saint-Jacques, aux gares de la rue Windsor et de la Place Viger et à l'hôtel Windsor.

En annonçant leurs marchandises

dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

— de boeuf pots de verre .. .. size 1½
— — — . 2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . .1s. 2.00
— — — 2s. 3.25
— — — 3s. 4.55
— — — 4s. 6.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . 5s. 8.00
Viande hachée.
En seaux, 25 livres 0.13
En cuves, 50 livres 0.13
Sous verre 2.30

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
— 56 " 16 — 3.00

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 "—¼—2 0.95
— — 24 "—½—2 1.40
— — 17 ''— 1—1 1.85
Boîtes carrées
Seaux, 24 livres 0.20
— 10 — 0.21½
— 5 — 0.23
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse.. .. .. doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv.. 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz. . 1.15
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz. 1.35
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 3.00
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. ..la douz. 10.00
do, grosse boîtes, 82 liv., ½ douz. .. ..la douz. 14.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 douz. à la caisse, la douz. 0.80
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse la douz. 0.95
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.60
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. 2.00
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.40
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 8.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 12.00
Veau en gelée 2s. 4.50
Hachis de Corned Beef . . . ½s. 1.50
— — — 1s. 2.50
— — — 2s. 4.50
Beefsteak et oignons . . . . . ½s. 2.00
— — 1s. 3.35
— — 2s. 6.25
Saucisse de Cambridge 1s. 3.00
— — 2s. 5.50
Pieds de cochons sans os . ½s. 1.75

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par lesagents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

BORDEN MIL CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes 8.00
— Reindeer, 48 boîtes.. .. .. 7.70
— Silver, Cow, 48 boîtes . 7.15
— "Gold Seal et "Purity" 48 boîtes 9.00
Marque Mayflower, 48 boîtes.. . . 7.00
— "Challenge", "Clover'', 48 boîtes 6.50



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . 5.40
"Tail", 48 boîtes.. . . 5.50
'Family'', 48 boîtes . . 4.90
"Small", 40 boîtes . . 2.40

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.50
— — "Petite", 48 boîtes 5.80
— Regal .. .. ..24 boîtes 5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes 5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes 5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

ENROLEZ-VOUS DANS LA GRANDE ARMEE DES EPICIERS

qui augmentent leurs bénéfices en mettant en évidence la

MELASSE DE LEACOCK

("Extra Fancy" et "Extra Choice")

mélasses faites de pur sucre de canne au moyen de méthodes soignées, et dont l'excellence satisfait toujours le client.

Commandez aujourd'hui un approvisionnement de mélasse de Leacock et vous gagnerez la confiance de vos clients les plus difficiles à satisfaire.

Leacock and Company

Exportateurs de Mélasse de Qualité Supérieure

LA BARBADE (Antilles Anglaises)

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument

PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...

2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,

MONTREAL

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,

Tél. Main 436. MONTREAL

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques

Edwardsburg.

	La lb.
Empois de buanderie.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.)	0.07
— White Gloss (caisse de 40 liv.) paquets de 1 liv.	0.07½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 liv.	0.08
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 liv.)	0.07½
Barils d'Empois Blanc No. 1, (200 liv.)	0.07½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 liv.)	0.08½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 liv.	0.10
— — (36 liv.). boîtes à coulisse de 6 livres	0.10
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 liv.)	0.08
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 liv.)	0.15
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.75
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.).	0.08½
Canada Pure Corn Starch (40 liv.)	0.07½
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).	
Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.	**Par caisse**
Jarres parfaitement cachetées, 3 liv., 1 doz., en caisse	3.25
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse	3.45
Botes de 5 liv., 1 doz. en caisse	3.85
— 10 liv., ¼ doz. en caisse	3.75
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse	3.70
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)	
Barils, environ 700 livres,	0.04¾
Demi-Baril, environ 350 livres.	0.05
Quart de baril, 175 livres	0.05
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque,	1.75
— — — 3 gals., 28½ liv. chaque	2.50
— — — 5 gals., 65 liv. chaque	3.85

La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendus en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.



W. H. ESCOTT CO.,

LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu,* le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes 'Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse $1.25



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. do 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz	à la cse $6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

	La cse
4 doz. à la caisse	4.30
3 caisses	4.20
5 caisses ou plus	4.15

Soda "Magic"



	la Cse
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb.	3.15
5 caisses	3.10
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz.	3.50
5 caisses	3.40

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs. par caque 3.25

Barils de 400 lbs. par baril 8.55



Crème de Tartre "Gillett"

	La Doz.
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	1.95
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.75
½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse)	4.60

Par Caisse

2 doz. pqts ½ lb. / 4 doz. pqts ¼ lb. (Assortis) $15.05

5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse 66½c
10 lbs. caisses en bois 61½c
25 lbs. seaux en bois 61½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 57c

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Spaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas"

		La doz.
1 oz.	Plates Triple Concentré	0.88
2 oz.	— — —	1.67
3 oz.	Carrées — —	2.00
4 oz.	— — —	3.50
4 oz.	— — —	6.59
16 oz.	— — —	12.67
2 oz.	Rondes Quintessences	2.09
2½ oz.	— —	2.34
5 oz.	— —	4.00
8 oz.	— —	7.00
8 oz.	Carrées Quintessences	7.00
4 oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz.	Anchor Concentré	1.05
4 oz.	— —	1.88
8 oz.	— —	3.17
16 oz.	— —	6.34
2 oz.	Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz.	— — —	1.50
8 oz.	— — —	2.84
16 oz.	— — —	5.00
2 oz.	Plates Soluble	0.84
4 oz.	— —	1.50
8 oz.	— —	2.84
16 oz.	— —	5.00
1 oz.	London	0.55
2 oz.	—	0.84

Extraits à la livre	de $1.10 à 4.00
— au gallon	de $7.00 à 25.00

Grape-Nuts

mérite l'attention des épiciers, partout, vu sa qualité supérieure, la demande constante dont il est l'objet, les beaux bénéfices qu'il donne et sa garantie de vente. Il a toujours l'appui d'une grande publicité et d'un système de ventes large et libéral.

Postum Cereal Co., Ltd.

Windsor (Ont. Canada)

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

PORTNEUF

Transport, J.-W.-S. Fournier et al à Geo. Sauvageau.
Obligation, Ephrem Paquet à Ludger Julien, Saint-Casimir.
Transport et obligation, Geo. Sauvageau et al à Ludger Julien, Saint-Casimir.
Quittance, B. Marcotte à Jos. Naud.
— Jos. Sauvageau à Alb. Grondines.
Obligation, Ad. Savard à N. Cioutier, Saint-Alban.
Renonciation, Louis Gauvreau à Succ. Ol. Gauvreau.
Adresse (Montréal), Louis Chevrier, aux soins de Jos. Ménard, 481 Atwater.
Transport, M. A. Bernier à Jos.-Em. Lemore, Sainte-Jeanne.
Société, Jos.-N. Piché, sous la raison sociale de "Oriental Paint Oil Company."
Vente, Ol. Plante à Théod. Naud, Saint-Raymond.
Quittance, N. Baril à Gaud. Alain.
— J. Baillargeon à Gaud. Alain.
— Léon Gingras à Gaud. Alain.

LEVIS

Vente, J.-B. Carrier à Honoré Carrier, Lévis.
— Irénée Lagueux à Adélard Lagueux, Lauzon.
— Sylvio Guénard à Alfred Thérien, Bienville.
— Mme Veuve J. Lévesque à Janvier Masse, Notre-Dame-Victoire.
— Victor Filteau à Roméo Marcoux, Saint-Jean.
— Mme W. Lambert et al à Napoléon Côté, Saint-Jean.
— Henri Dalmont à Damase Carrier, Lévis.
— Henri Dalmont à Albert Shainks, Lévis.
Vente à réméré, Adélard Lagueux à Veuve L. Pérusse et al, Lauzon.
Donation, Veuve Ed. Demers à Arthur Lemelin, Saint-Nicolas.
Obligation, Alfred Thérien à Alph. Poliquin, Lauzon.
— Roméo Marcoux à Benjamin Desrochers, Saint-Jean.
— F.-X. Gingras à Benjamin Paquet, Saint-Nicolas.
— Edouard Lemieux à J.-A. Blondin, Lauzon.
— Albert Shainks et al à C.-A. Prévost, Lévis.
Testament, Elzéar Beaudoin, Lauzon.
Résiliation, Ferd. Demers et Ferd. Fortin, Saint-Jean.
Tutelle, Albert Michaud à ses enfants mineurs, Notre-Dame-Victoire.
Cession, Mlles Michaud à Albert Michaud.
Main-levée, Edmond Couture à Robert Couture, Saint-Jean.
— Joseph Samson à Ed. Fontaine, Bienville.
— Cyrille Vermette à John Breackey, Saint-Jean.
Quittance, Veuve Joseph Brown à Victor Filteau, Notre-Dame de Charny.
— Ls.-Ed. Couture à Michel Gosselin, Saint-Henri.
— Pierre-Georges Roy à Alphonse Mercier, Lévis.
— Joseph Boutin à Albert Ouellet, Lévis.
— C.-A. Prévost à Shainks et Frère, Lévis.

L'ISLET

Vente, Louis Caron à Jos. Caouette, Saint-Cyrille.
— Jos. Giasson à Ernest Thibault, Saint-Marcel.
Obligation, Ernest Thibault à Jos. Deroy, Saint-Marcel.
Vente, Pourville Realty à A. Pareanteau, Sainte-Perpétue.
Donation, J.-B. Prévost à Louis Gamache, Sainte-Perpétue.
Quittance, Jos. Lebel à N. Veilleux et al, Sainte-Perpétue.
— Philéas Richard à Pierre Bernier, Saint-Marcel.
— Louis Gagnon et al à Antoine Bourgault, Saint-Jean.
Testament, Philomène Boucher à Cyrille Bernier, Saint-Cyrille.
Vente, Geo. Paradis à Théophile Duval, Sainte-Perpétue.
— Adalbert Blier à Jos. Mignault, Sainte-Perpétue.
Quittance, Valérie-A. Tessier à Prosper Carrier, Sainte-Perpétue.
— Alphonse Saint-Pierre à Geo. Paradis, Sainte-Perpétue.
— Jules Bourgault à Geo. Paradis, Sainte-Perpétue.
Vente, Edouard Saint-Pierre à J.-F. Hudon, L'Islet.
Radiation de rente viagère, François Poitras et al.

QUEBEC

Vente, Natham Gardner à Mme Lizzie Goslaind, 1723 Jacques-Cartier.
Vente, Emile Sansfaçon à Jean Verret, p. de 23, Charlesbourg.
Quittance sub., Roméo Drouin à E.-E. Dubord.
Obligation, Mme James H. Jackson à Anna Caron, 2851, Côte du Palais.
Quittance, Succession Hon. John Hearn, à succession Salomon Lebidinsky.
— Quebec Land Co. à Alfred Savard.
— John-T. Ross à J.-T. Martineau.
— Mme Honoré Drouin à Roméo Drouin.
— Mme Jules Grenier à Cyrille Mathieu et al.
— André Mathieu à Cyrille Mathieu.



Dorothée va mieux

A peine Dorothée, qui venait d'être malade de la rougeole avait-elle dit: "Mon Dieu! pourquoi ne me donne-t-on pas quelque chose de bon à manger?" que les bons petits Génies apparaissaient, l'un portant un plat de délicieux et pétillant

JELL-O

aux framboises; l'autre avec une cuillère, tandis qu'un troisième transportait bien loin le remède détesté.

La satisfaction se lit sur la figure illuminée de Dorothée

Les mêmes bons petits Génies doivent avoir beaucoup contribué à la prospérité de l'épicier depuis deux ou trois ans, car ils ont répandu comme des rayons de soleil et de la gaîté à pleines mains dans l'Amérique entière—et les gens gais et heureux sont les meilleurs clients qui existent.



The Genesee Pure Food Company of Canada, Limited,

Bridgeburg, (Ont.).

Chaque paquet de Jell-O est enveloppé d'un sac de papier ciré hermétiquement clos et à l'épreuve de l'humidité et de l'air.

Fait au Canada.

Obligation, Eugène Julien & Cie Ltée à Séminaire de Québe 2207, 2207A, etc., Saint-Sauveur.
— Pierre Jobin à Jean-Bte Audy, 255, Charlesbourg.
Cession, Mme Louis Mathieu et vir à Adélard Delisle, 27 Saint-Roch.
Vente, Pierre Fontaine à M. Monast, 1374, Saint-Sauveur.
Transport en fidéi-commis, Pierre Cadorette à Arthur Cadorette et al.
Vente, Le Parc Richelieu Ltée à Joseph Rochette, 250, 52 53, Charlesbourg.
— Emile Plante à Frs. Gagnon, 1955, Saint-Sauveur.
Vente, Honoré Paquet à Joseph Auclair, 915, Saint-Sauveu
Obligation, Joseph Auclair à Caisse Populaire de Québec, 9 Saint-Sauveur.
— Alz. Laberge à Société Prêts et Placements, 790-2 et 790 A, Saint-Roch.
Vente, François Gagnon à Frank Harbour, 1955, Saint-Sa veur.
Titre nouvel, Pierre Roberge à Hôtel-Dieu de Québec, 5 561, Saint-Roch Nord.
Transport, Veuve Geo.-E. Breton à Virginie Lehoruliier, 14 Jacques-Cartier.
Vente, Pierre Renaud à Veuve James Tierney, p. de 6, 8 Saint-Ambroise.
Obligation, Veuve Jean Rhéaume à Joseph Rhéaume, p. 12 Saint-Ambroise.
— Josephh Dubeau à Mlles Dubeau, p. 1101, Saint-Ambroi
Vente, Veuve Raphaël Papillon à Delp. Carpentier, 3409, Sai Jean.
Obligation, Alfred Demers à Adj. Lachance, 4150, Montcalm
— J.-A.-A. Brown, à M.-A.-A. Fortier.

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — **LES ALLUMETTES D'EDDY — en magasin.** Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne solent pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

LA QUALITE COMPTE

Les Sucres DIAMOND St. Lawrence

Sont uniformément de la plus haute qualité ; ils ne maintiennent pas seulement les affaires mais en attirent de nouvelles.

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La douz.
Marque Froment, 1 doz. à la caisse 0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde française "Jonas"

				La gr.
Pony	2 doz.	à la caisse		9.00
Small	2	—	—	8.00
Medium	2	—	—	11.40
Large	2	—	—	manquant
Tumblers	2	—	—	10.80
Muggs	2	—	—	manquant
Nugget	2	—	—	"
Athenian	2	—	—	"
Gold Band Tu	2	—	—	18.80
No. 64 Jars	1	—	—	18.00
No. 65 —	1	—	—	21.00
No. 66 —	1	—	—	24.00
No. 67 —	1	—	—	manquant
No. 68 —	1	—	—	"
No. 69 —	1	—	—	"
Molasses Jugs	1	—	—	21.00
Jarres, ¼ gal.	1	—	—	36.00
Jarres, ½ gal	½	—	—	54.00

Poudre Limonade "Messina" "Jonas"
Petites boites, 3 douz. par caisse, à $12.00 la grosse.
Grandes boites, 3 douz. par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire
"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douz. par caisse.

AGENCES

TIN LIMITEE

LAPORTE, MARAGENCES

Eau de Vichy
Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s
Neptune . . . . . .50 " 8.50 "

Limonade de Vichy
La Savoureuse . . . .50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés
Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (liège ou couronne) . . . . . .
— 6 doz., ¼ btl. . . . . doz. 1.12½
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.05
— 6 doz., chop. . . . . doz. 1.15

Extrait de Malt.
Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer
Millear's High Life, Barll 10 doz. . . . . 15.00 Brl.

Porter Anglais de Guiness doz.
Johnson & Co. c-s 4 doz. Btles 3.20
— — 8 doz. ½ Btles. 2.00

Bière Anglaise de Bass .. doz.
Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 3.45
— — c-s 4 doz. ½ Btls. 2.15
— — c-s 10 doz., ¼ Btls. 1.45

Thé du Japon
Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

Thés Noirs
Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34



Fait en Canada

Caises assortie, contenant	4	douz.	3.60
Citron	—	2 —	1.80
Orange	—	2 —	1.80
Framboise	—	2 —	1.80
Fraise	—	2 —	1.80
Chocolat	—	2 —	1.80
Pêche	—	2 —	1.80
Cerise	—	2 —	1.80
Vanille	—	2 —	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	2	douz.	2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED
201 rue Bellechasse, Montréal
Téleph. St. Louis 8761

Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni . . . . . .
Vermicelle . . . . . .
Spaghetti . . . . . .
"Ready Cut" . . . . .
Alphabets . . . . . .
Etoiles . . . . . .
Animaux . . . . . .
Noodles . . . . . .

Par caisse contenant chacun e 30 paquets $2.30

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.





C'est le savoir qui porte l'épicier prospère à s'approvisionner

d'Aliments Marins de la MARQUE BRUNSWICK

—un savoir acquis par la connaissance du fait que l'on n'a du bénéfice qu'en vendant des poissons en conserve qui ont "fait leur preuve."

Vous ne courrez jamais aucun risque si vous vendez la "Marque Brunswick", attendu que c'est la Marque de la Qualité.

On n'emploie que les poissons choisis avec le plus grand soin et pêchés dans la célèbre Baie de Passamaquoddy dans la mise en conserve pour la Marque Brunswick. Notre établissement, sur le bord de l'eau, est exploité dans les conditions les plus idéales.

Pourquoi n'entreriez-vous pas aujourd'hui dans les rangs afin d'obtenir votre part des beaux bénéfices que font réaliser ces articles qui attirent la clientèle?

¼ SARDINES A L'HUILE —— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE —— FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) —— KIPPERED HERRING —— HARENGS SAUCE TOMATE —— CLAMS —— SCALLOPS.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE · HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185 MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . . 2.00 / Union Postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 9 mars 1917 Vol. XXX—No 10

NOS PREOCCUPATIONS DOMESTIQUES

Parmi les moyens préconisés pour remédier au coût excessif de la vie et provoquer la baisse des denrées alimentaires, il en est un qui fut suggéré par nombre de personnes compétentes dans ces sortes de problèmes et qui tendrait ni plus ni moins qu'à forcer la baisse par l'abstention de l'achat. On "boycotterait" successivement chaque produit pendant un certain temps. On commencerait par les oeufs, puis viendraient le beurre, les pommes de terre, la volaille, la viande, etc., etc. On peut bien croire, par exemple, qu'un certain nombre de conjurés useraient de moyens détournés pour manquer à l'engagement pris. A noter toutefois que les personnes qui préconisent ce "boycottage" ont l'espérance d'obtenir le concours des marchands, soit de gros, soit de détail. Ces derniers prétendent, en effet, que la hausse et le manque de produits alimentaires, loin de leur profiter, leur font perdre beaucoup d'argent. Ils attribuent la hausse aux spéculateurs qui râfleraient des quantités énormes et les entasseraient dans les dépôts, diminuant ainsi l'approvisionnement du marché de manière à amener une forte hausse. Lorsque ce but est atteint, ils écoulent par petites quantités ce qu'ils ont accumulé.

Cette hypothèse concernant les opérations spéculatives mérite d'être prise en considération dans le problème du coût élevé de la vie, mais néanmoins il ne faudrait pas lui sacrifier toutes les autres circonstances qui ont évidemment une influence aussi sur le prix des produits alimentaires.

Certes, le "boycottage" en réduisant la consommation de certains articles, amènerait probablement une baisse de prix de ces articles, à condition toutefois qu'il soit exécuté sur une grande échelle.

Néanmoins les avis sont partagés sur ce sujet, témoin le langage d'un grand marchand d'oeufs qui prétend: "Je ne crois pas que le "boycottage" ait un grand effet. Comme tout le monde gagne bien sa vie, on continuera à acheter des oeufs à n'importe quel prix. En admettant que le "boycottage" arrive à amener une petite baisse de prix, le seul bénéfice serait à l'Angleterre qui les achèterait tous immédiatement et les Canadiens se trouveraient privés d'oeufs. Il en est de même en ce qui concerne le beurre. Le meilleur embargo contre l'exportation, c'est la hausse."

On voit combien sur cette question de la hausse du prix des matières alimentaires, les avis sont divergents.

Si le phénomène dont on vient de parler préoccupe fort l'opinion, une émotion quasi analogue se manifeste dans le monde industriel, en raison de la raréfaction des matières premières Des rapports de sources autorisées indiquent que partout, on souffre d'une insuffisance de cet élément. C'est, dit-on dans certains milieux, la raison principale de la grande hausse des prix. Seulement si tout le monde sent immédiatement les effets de la hausse des prix des produits alimentaires, on conçoit rapidement la portée de la hausse pour les manufacturiers et les producteurs. On ne tardera pas à se rendre compte que le manque de matières premières et la hausse qui en est résultée, créera une grande déception à ceux qui croient avoir réalisé de gros bénéfices.

Le fermier, qui se réjouit, en ce moment, des bénéfices élevés que lui a procurés sa récolte, s'apercevra bientôt, au moment où il aura besoin d'acheter des semences, de renouveler ses machines, etc., que ses bénéfices ne sont pas aussi élevés qu'il l'a cru. Le même fait est vrai pour le manufacturier. Le manque des matières premières qu'on n'obtient qu'en payant très cher, l'augmentation des prix des outils et des machines ne laissent à la fin du compte à beaucoup de producteurs, que des bénéfices très maigres et à peine supérieurs à ceux qu'ils ont réalisés avant la hausse.

Le public en général, ne se rend pas compte que le producteur est aussi en même temps un acheteur, et qu'une hausse générale des prix le frappe tout autant

LA QUALITE est la seul raison de l'immense succès du TABAC STAG A CHIQUER Profitez de sa POPULARITE pour augmenter vos ventes

que les consommateurs non producteurs. Du reste, cette hausse ne met pas en danger la capacité d'exportation parce que les manufacturiers des autres pays souffrent encore bien plus du manque de matières premières et de la hausse générale des prix.

Le manque de cuivre, de fer, de laine, etc., dû à l'épuisement des stocks et au manque de la main-d'oeuvre nécessaire pour recréer ces stocks existe autant dans les autres pays qu'au Canada.

La grande majorité des manufacturiers européens souffrent plus que nous du manque des matières premières. Quant à la main-d'oeuvre, l'Europe en manque totalement en raison de l'énorme demande des industries de guerre.

Voilà quelques-unes des réflexions qui viennent à l'esprit de notre population à l'heure présente en ce qui concerne la situation actuelle, et si nous jetons un regard vers l'horizon nous ne manquons pas non plus de nous livrer à des raisonnements dont l'avenir seul pourra nous dire la justesse et la valeur. Quelle sera notre situation économique après la guerre?

Notre énorme exportation, causée principalement par une augmentation de la demande et une diminution de l'offre que la guerre a occasionnées dans beaucoup de pays, diminuera nécessairement de beaucoup après la guerre. La demande diminuera et l'offre augmentera sur les lieux de la consommation. De même, nos exportations dans les pays en dehors de la zone de guerre déclineront inévitablement, elles aussi, car la concurrence de l'Europe sur ces marchés renaîtra lentement, mais sûrement. Même en dehors de nos exportations des munitions, il y aura certainement, après la guerre, une grande diminution de notre exportation en général, parce que la production des articles de paix augmentera dans tous les autres pays du monde. Nous serons obligés de faire des réajustements pour arriver, si possible, à maintenir les avantages acquis, mais il nous sera absolument impossible de maintenir le volume de notre exportation présente. Il vaut mieux ne pas se faire illusion à cet égard.

Et c'est, en vue de cette dépression passagère que nous devons nous armer, économiquement à présent que nous jouissons d'une prospérité enviable et qu'il nous est possible de nous orienter vers le progrès futur, par le progrès même qui nous favorise actuellement.

LES BIENFAITS DE L'INFORMATION

Toute personne dans le commerce doit, si elle veut se maintenir et progresser, avoir au moins une source d'informations générales où puiser journellement pour la guider dans l'art difficile du négoce et dans le respect des lois commerciales du pays.

Le plus courant de ces médiums d'information et le plus utile incontestablement est le journal de commerce dont la lecture constitue à la fois une instruction précieuse, un repos bienfaisant et une source d'informations indispensable à la bonne marche des affaires.

Le commerçant qui se dit pouvoir se passer de la lecture d'une feuille commerciale quelle qu'elle soit est un homme gonflé de prétentions qui n'a jamais su discerner les avantages de cet organe où il peut puiser non seulement des conseils, mais aussi acquérir la connaissance exacte et sans cesse changeante des prix du marché. Il est un proverbe qui dit: "On apprend à tous âges". On pourrait ajouter: on apprend à tous instants, et nul ne devrait laisser échapper l'occasion de puiser du savoir dans les journaux commerciaux d'une lecture facile et remplis d'une information que l'on pourrait qualifier d'indispensable. Peut-on franchement concevoir que certaines personnes aient l'esprit assez étroit pour excuser du prétexte d'économie le défaut d'abonnement à un journal du commerce. Belle économie, en effet, que celle qui pour épargner une souscription de 2½ dollars, vous prive des nouvelles commerciales et surtout des renseignements relatifs à la fluctuation des prix et vous fait perdre par le fait même des centaines de dollars au cours de l'année.

Combien de personnes se sont plaintes ces derniers mois, d'avoir été prises par le système de primes dénommé "mileage scrip" et d'y avoir perdu du temps, de l'argent et même des clients, sans compter qu'elles se trouvaient en contravention avec la loi. Beaucoup de marchands ont regretté amèrement, dans ce cas particulier de n'avoir pas profité de l'information qui les ont éloignés de cette aventure, cause d'ennuis et de pertes multiples et ils ont compris combien la lecture des articles écrits dans le Prix Courant à ce propos aurait pu leur être utile. Ce n'est là qu'un exemple entre mille, mais il souligne d'une façon évidente la nécessité qu'il y a pour le marchand soucieux de progrès, de suivre avec intérêt le cours des événements commerciaux relatés et commentés dans un bon journal de commerce.

UN ABUS FACILE A REPRIMER

Le principe de coopération qui doit régner parmi les classes commerciales ne doit pas seulement se manifester dans les rapports de patron à patron, mais aussi doit avoir son application courante dans les relations qui existent entre le marchand de gros et le marchand détaillant. Il est mille petits détails où ce sentiment d'entr'aide mutuelle pourrait prendre place et donner un ton de courtoise condescendance aux rapports de ces deux classes commerciales bien distinctes que forment le grossiste et le détaillant. Malheureusement, il n'en est pas toujours ainsi dans la pratique et l'on voit parfois d'une part, des marchands de gros manquer de courtoisie envers des marchands-détaillants et trop souvent des marchands de détail se montrer d'une exigence inhumaine envers leurs fournisseurs. Comme il serait facile pourtant d'arranger les choses en y mettant un peu du sien de part et d'autre!

Il est regrettable que certains marchands-détaillants se montrent véritablement intransigants à l'égard des livreurs par exemple. Les maisons de gros ont, en général, une équipe très serviable d'hommes de livraison qui ne rechignent pas devant la besogne et ont pour principe de donner satisfaction aux clients.

Mais ce n'est pas une raison pour que certains marchands-détaillants les astreignent à des tâches au-dessus de leurs forces ou leur fassent perdre leur temps en compliquant inutilement leur travail. On a vu des détaillants forcer des livreurs à nettoyer la neige de la cour pour pouvoir y faire entrer des chargements, d'autres obliger des livreurs à monter aux deuxième ou troisième étage de leur maison des charges considérables. Il y a là un abus certain qu'il serait bon de voir disparaître dans l'intérêt du commerce.

CONFERENCE DE M. CHEVRIER

M. H. Chevrier, président du bureau fédéral de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada était l'hôte d'honneur de l'Association de Publicité de Montréal à l'hôtel Windsor, mercredi dernier et c'est avec beaucoup d'à-propos qu'il nous parla des relations du consommateur et du marchand-détaillant et du besoin de coopération entre ces deux classes sociales qui forment deux échelons fondamentaux de la grande échelle d'économie nationale.

M. H. Chevrier estime fort justement que les relations du consommateur et du marchand-détaillant devraient être basées sur une commune entente dans l'intérêt des deux parties.

Le marchand-détaillant et le consommateur ont des obligations à remplir l'un vis-à-vis de l'autre: M. Chevrier énumère celles du marchand-détaillant qui sont d'offrir au consommateur un magasin attrayant, des marchandises en bon état, de lui garantir une livraison prompte et sûre, de lui donner une attention courtoise, de faire un profit raisonnable qui lui permette de vivre, de faire à ses clients le crédit nécessaire basé sur sa capacité de payer, de n'annoncer que conformément à la vérité, de mettre à la disposition du consommateur son expérience et ses connaissances, etc. Les obligations du consommateur consistent à taxer le moins possible le marchand-détaillant, à le protéger, à acquitter ses comptes au jour fixé, à lui permettre de prendre part aux affaires municipales, etc.

La conférence de M. Horace Chevrier fut fort appréciée de la très nombreuse assistance et le vote de remerciements à l'orateur proposé par M. U.-H. Dandurand fut adopté avec enthousiasme.

LE POIDS DE LA POCHE DE POMMES DE TERRE

Suivant les articles contenus dans la loi fédérale (chap. 36, 1914. Amendement à la Loi de l'Inspection et de la Vente) et s'appliquant à la vente des légumes, il appert que la "poche" ou le "sac" de pommes de terre mis en vente doit peser 90 livres. Or, nous remarquons que sur le marché de Montréal, beaucoup de marchands s'en tiennent à un règlement municipal antérieur fixant à 80 livres la poche de patates alors que d'autres même prennent pour base de la poche de pommes de terre le poids de 70 livres adopté autrefois par le fédéral.

Est-il surprenant dès lors que l'on proclame que sur certains marchés la pomme de terre est plus coûteuse que sur d'autres et que l'on établisse des comparaisons désavantageuses pour tel ou tel centre de consommation? Celui qui donne quatre-vingt-dix livres de pommes de terre au sac doit nécessairement faire payer plus que celui qui ne donne que 80 ou 70 livres.

Il devrait être pris une action rigoureuse par le gouvernement pour exiger des marchands, le poids légal de 90 livres au sac. L'uniformité de mesure s'impose en pareille circonstance et, cette intervention ne pourrait que favoriser les marchés de pommes de terre tant décriés actuellement.

LES PROFITS DU MARCHAND-DETAILLANT

Les marchands-détaillants ne sont pas la cause du fait que les citoyens de Montréal ont eu à payer plus cher en 1916 qu'en 1915 pour les nécessités de la vie; telle est la synthèse du rapport annuel du comité des recherches des Associated Advertising Clubs of the World qui vient d'être reçu à Montréal.

D'après les chiffres figurant au rapport, l'augmentation dans les ventes est de 23 pour cent, tandis que les profits ne représentent qu'une augmentation de 7 pour cent pour la période correspondante de 1915. Dans les épiceries, les ventes ont augmenté de 10 pour cent et les profits de 3 pour 100 seulement. Dans le commerce de bijouterie, il est constaté une augmentation de 15 p. c. dans les achats de 1916 sur 1915.

VENTE A PRIX OUVERTS

Les manufacturiers d'empois et de sirop de blé-d'Inde ont donné avis au commerce qu'à l'avenir, ils ne livreront leurs produits qu'à prix ouverts.

Cette pratique signifie que lesdits manufacturiers accepteront des commandes pour telles quantités livrables à telles dates, mais que les prix qui seront facturés seront ceux en cours au jour de la livraison. La fluctuation des prix est la raison de cette décision et, tout bien considéré, chacun devrait y trouver son compte, car baisse ou hausse, le manufacturier reste seul responsable de sa production. Il est bon néanmoins que le commerce prenne note de cet avis, afin qu'il n'y ait pas méprise dans l'avenir et que chacun puisse traiter en connaissance de cause.

FEU M. DIEUDONNE GAREAU

M. J.-O. Gareau marchand de nouveautés bien connu de Montréal, vient d'avoir la douleur de perdre son vénérable père, M. Dieudonné Gareau, qui s'est éteint à l'âge de 84 ans, entouré de l'affection des siens.

Les funérailles ont eu lieu lundi matin, en l'église paroissiale d'Outremont: une foule nombreuse de parents et d'amis assistait au service funèbre chanté par le R.P. Roy, avant à ses côtés les RR. PP. Perreault et Gagnon. Le chœur de chant était sous la direction de M. Adélard Leduc et M. Beleau présidait à l'orgue.

Le deuil était conduit par: MM. J.-O. Gareau et Alfred Gareau, fils du défunt; MM. Emile, Henri, Hervé et Léo Gareau, Paul Gagnon, ses petits-fils.

Nous adressons à notre ami M. J.-O. Gareau et à toute la famille en deuil nos sympathies les plus vives.

Tanglefoot
Le destructeur de mouches non vénéneux
Sans danger, Hygiénique, Sûr
Attrape 50,000,000,000 de mouches chaque année

NOUVELLES ET INFORMATIONS

Le Board of Trade britannique a décidé de permettre l'importation des pommes en conserves sur une base de 50 pour cent des importations de 1916.

* * *

Nous avons appris avec regret la mort de M. René Pouliot, fils de M. Jules Thomas Pouliot, qui fut 35 ans durant marchand à L'Islet.

* * *

Mercredi dernier, l'Union des Commis-Epiciers de Montréal a procédé à l'élection de ses officiers pour 1917. Ont été élus:

Président, M. Auguste Tessier; 1er vice-président, M. Francis Lamerre; 2e vice-président, M. Léo Dumoulin; trésorier, M. Albert Pigeon; secrétaire, M. G. Coutu; agent d'affaires, M. Arthur Massé; auditeurs, MM. L. Bellerose et L. Murphy.

* * *

Le dîner-causerie organisé sous les auspices de l'Industrial and Educational Press a obtenu un gros succès. Il y avait une nombreuse assistance et les sujets qui y ont été traités ont soulevé un très vif intérêt. Considération fut prise d'un projet de création d'un bureau canadien d'informations dans le but d'aider à l'éducation professionnelle et de faire connaître nos ressources naturelles, manufacturières et autres et l'idée fut accueillie avec empressement.

* * *

Les directeurs de la société de l'Industrie Laitière, au nom des 1,123 fabricants de beurre de cette province et des 56,398 cultivateurs du Québec, ont décidé d'envoyer une résolution à M. Burrell, ministre de l'agriculture à Ottawa, pour protester contre la vente de la margarine ou de l'oléomargarine sur le marché canadien.

* * *

La société d'Industrie Laititère a vendu en 1916 pour $12,000,000 de beurre et pour plus de $8,000,000 de fromage.

* * *

Une nouvelle usine d'acier est actuellement en construction aux Trois-Rivières et portera le nom de The Quebec Steel Foundries Ltd. MM. Massicotte et Gagnon, de Sainte-Anne de la Pérade en sont les principaux intéressés.

* * *

La Hull & Iron Steel Foundries Co. de Hull installe deux nouveaux fours de fonte d'acier d'une capacité de vingt tonnes et fait un agrandissement de 40 x 90 pieds à sa fabrique d'obus pour le coût de $20,000 ainsi que d'autres améliorations.

* * *

La ville de Saint-Hyacinthe vient d'accorder à la "Roberts Filter Mfg. Co." de Philadelphie, un contrat de $121,000 pour la pose de filtres à l'aqueduc. L'entreprise commencera le 1er avril prochain d'après les plans et devis faits par M. Fields, ingénieur de Montréal.

* * *

M. Joseph-Adélard Provencher, avocat, qui était protonotaire-conjoint, vient d'être nommé protonotaire de la Cour Supérieure du district de Trois-Rivières. M. Charles-Edouard Vigneau notaire de la même cour. MM. D.-T. Morrissette et A.-V. Gaudin ont été nommés audienciers et crieurs.

Dans la province du Québec, les cultivateurs se préparent activement pour les sucres, et suivant les premières indications la récolte semble devoir être abondante.

* * *

L'assemblée générale annuelle des membres de la Chambre de Commerce de Sorel aura lieu le 15 mars. Il sera procédé, à cette réunion, à l'élection des officiers.

* * *

Cinq nouveaux huissieurs viennent d'être nommés pour le district de Kamouraska. Ce sont MM. Joseph Deschênes, de Saint-Honoré; Frédéric Michaud, de Trois-Pistoles; Nap. Doyon, de Saint-David; T. Boisvert, de Saint-Marc-du-Lac, et Nap. Thériault, de Rivière Bleue.

* * *

M. Ths. Langlois, commerçant de Fraserville, vient de donner le contrat pour sa résidence privée qui sera édifiée au printemps, sur la rue Saint-André.

* * *

M. F.-J. Hayward, commissionnaire en poissons, de Vancouver, C.-A., est en voyage d'affaires à Montréal.

* * *

M. A. Craven qui représente Chase & Sanborn, les marchands de café, dans les Provinces Maritimes, était cette semaine en visite d'affaires aux bureaux principaux à Montréal.

* * *

M. H.-D. Marshall, agent à commission d'Ottawa, Montréal et Halifax, vient de visiter ses bureaux de Montréal.

* * *

M. D. McDougall, de Lake of the Woods Milling Co., de Montréal, a dû s'abstenter quelques jours de la maison, pour cause de maladie.

* * *

M. J.-A. Padgett, faisant partie autrefois du personnel de vente de la Robin Hood Milling Co., à Montréal, est actuellement établi à son propre compte à Lindsay, Ont., sous la firme commerciale de "Imperial Grain Produce Co." Ses amis de Montréal liront avec plaisir cette note et se réjouiront de son succès.

* * *

Le rapport qui prit naissance à Ottawa et prétendant qu'il y avait danger de disette de poisson et de produits du poisson, est absolument sans fondement. Selon un expert bien connu, il n'y a jamais eu menace de disette de poisson au Canada, et cela ne semble pas devoir se produire jamais. Il a pu y avoir rareté dans quelques lignes mais en général l'approvisionnement est bon pour tous les poissons et avec la venue du printemps, de nouvelles sources d'approvisionnement s'ouvriront et le commerce n'aura qu'à compter sur la demande pour s'effectuer.

LE MERITE AGRICOLE

Nous venons de recevoir une brochure destinée à rappeler au souvenir de la population de cette province les jolies et splendides fêtes que l'on fait, annuellement désormais, à l'Exposition Provinciale de Québec en l'honneur de la classe agricole.

Il s'agit, en effet, du Mérite Agricole, de cet Ordre de Chevalerie créé dans la province du Québec il y a vingt-six ans par feu Honoré Mercier, le seul ordre officiel qui existe en ce pays, et dons nos braves cultivateurs, les plus progressistes d'entre eux, constituent ni plus ni moins la noblesse due à des titres fort mérités et décernés avec d'autant plus de justesse qu'ils ne sont pas la résultante d'une fantaisie ou d'un caprice mais celle provenant d'une courageuse conquête, la conquête des succès dans l'industrie agricole.

En 1915, l'Exposition Provinciale du Québec avait fait renaître en quelque sorte le Mérite Agricole par une célébration tout à fait remarquable à l'occasion du vingt-cinquième anniversaire de sa fondation et à laquelle participèrent les sommités sociales de cette province. En 1916, l'Exposition Provinciale du Québec a pris la non moins louable initiative d'accentuer le mouvement lancé en 1915 et par une jolie fête on inaugura en l'honneur de l'Ordre du Mérite Agricole un étendard officiel aux couleurs agréées par l'honorable M. Caron, ministre de l'Agriculture de cette province, ainsi qu'un chant d'une inspiration, air connu, à la gloire des lauréats du Mérite Agricole.

Voilà précisément ce que nous apprend en détail la brochure que nous venons de recevoir et intitulée: "Le Mérite Agricole — 1916 — à l'Exposition Provinciale de Québec." Nous en remercions nos amis de Québec qui nous en ont fait l'envoi d'un exemplaire, et nous profitons de la circonstance pour les féliciter de la fidèle attention qu'ils apportent au mouvement agricole et de l'essor irrésistible et bienfaisant qu'ils y donnent.

L'OUVERTURE DES MODES

C'est cette semaine qu'a eu lieu l ouverture de l'exposition des modes du printemps dans la plupart des grands magasins de Montréal. L'aspect des rayons était merveilleux. Les couleurs les plus portées sont le bleu, le chartreuse, l'argent et le taupe, le vieux-rose et le gris. Les chapeaux affectent toutes les formes, il y a les "sailors", les tricornes, les chapeaux avec ornements sur le côté, les chapeaux avec bords relevés et hauts de forme, etc.

Du côté vêtements la caractéristique est la jupe plus longue, s'inspirant de la forme tonneau. Le costume de sport est en honneur.

ANNUAIRE STATISTIQUE DE LA PROVINCE DU QUEBEC (3e ANNEE)

Le Bureau des Statistiques de la province du Québec, placé sous la direction de l'honorable secrétaire de la province, vient de distribuer le 3e volume de son **Annuaire Statistique** (1916).

C'est un rapport de plus de 600 pages où sont condensées les statistiques les plus variées sur tout ce qui touche à l'administration publique. En outre, il contient encore plusieurs études historiques et techniques dont la lecture repose des longues théories de chiffres dressés en tableaux compactes dans toutes ses parties.

Il est divisé en huit chapitres et une infinité de sections et de sous-sections. L'enchaînement méthodique et l'exposition uniforme dans le développement des sujets traités constituent une des qualités les plus précieuses de ce manuel.

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE— PROVINCS DE QUEBEC

Mme Misaël Bernier v. Arthur Gosselin, N.P., Absent, $1,146.

Sterling Neckwear Co. Ltd v. A.-H. Beaumont, Maisonneuve, $134.

J.-B. Brunet v. J.-M. Lévesque, Westmount, $1,890.

Can. Fairbanks Morse Co. Ltd v. Rod. Lapalme, Saint-Basile-le-Grand, $206.

Félix Ethier v. Guillaume Willems, Arthur Ecrément, Montréal, et Jos.-Ad. Renaud, Ottawa, $3,185.

J.-N. Orkin Co., Ltd v. Gédéon Gauthier, Chicoutimi, $494.

Duranceau & Duranceau v. Eug. Côté, Verdun, $2,000.

J.-R. Ménard v. Demias Taillefer et Ferd. Taillefer, Sainte-Anne de Prescott, $121.

A. Lefebvre, M.D. v. Rév. J.-B. Jobin, Saint-Philippe de Laprairie, $500.

Mme Albert Jarry v. Félix Vanasse et Isidore Trudeau, Montréal, $3,710.

Léo Riopel v. C. Fortier, Montréal, $197.

Louisa McLean v. Adélard Duranceau, Montréal, 2e classe.

Hodges & Lettan v. Arsène Lamy, Ltd, Montréal, $143.

L.-J. Cartier v. Aimé Venne, Montréal, $350.

W.-J. Joseph v. Godfrey Hoffler, Montréal, $168.

Succession Hon. J.-O. Villeneuve v. A. Savignac, Montréal, $326.

Rose-Henriette Taylor v. Ed.-Fred. Runte, Montréal, 2e classe.

Beaudoin, Ltd v. Jos. Aubin, Montréal, $139.

E. Saint-Amour v. Dominique Pusie, Montréal, $100.

Geo. Hall Coal Co., Ltd v. Jos. Lales, Montréal, $341.

Sadler & Howarth v. Ville de Montréal, Montréal, $319.

P. Pastène Co. Inc. v. Malvina Larose, et Mme Alberto, Montréal, $450.

Antoine Plante v. Arthur Cousineau, Montréal, $825.

Eug. Léveillé v. Wm.-L. Clarke, Montréal $120.

Israël Rubenstein et al v. Rose Monsour & Monsour & Co. Montréal, $925.

Alex. Deschamps v. Noë Mailloux, Montréal, $107.

Jas.-R. Walker & Co. v. Peter Kalzansky et Jacob Goldstein & Co. Montréal, $1,948.

A.-W.-M. Robbins et al v. Alfred Potter Montréal, $107.

A. Jasmin v. L.-A. Achin Montréal, $198.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Jos. Dufresne	Homfroid Daoust
Ludger Degray	Simond Can. Stw Ltd
Zéphirin Boudreault	Mont. Loc. Work Ltd
A.-E. Archambault	H. Perry & Co.
Alcide Cyr	Diemel Linen Work
Alfred Goulet	P. Choquette
F.-X. Boisvert	J.-A. Bell Co., Ltd
Emeri Biron	John McDougall
Wm .Carle	Can Tube & Iron Co.
Brown Leo	Surprise Stove Co. Ltd.
Blanchette Cyrille	Lymburner Ltd
Alexandre Clément	Dom. Coffee Prod. Co., Ltd.
J.-Albert Desrosiers	Goodwins
J.-Alp. Fréchette	Alf. Maisonneuve
Max Epstein	Maple Crispette Co.
Honoré Hould	C. P. R. Shop Angus
Art. Goyette.	Globe Steam Laudry
Wilf. Giroux	G. Leclair, Pie IX
Abon. Aubuchon	La Fabrique Saint-Jean-Baptiste
Wilf. Héroux	M. L. H. & P. Co.
Jos. Gratton	Hôpital Notre-Dame
P.-E. Brennan	Imperial Oil Co.
J.-B. Hétu	Imperial Oil Co.
Jos. Dufresne	Homfroid Daoust
Arh. Goyette.	Globe Steam Laundry
Alfr. Goulet	Tancrède Choquette
Alcide Cyr	Diemel Linen Works
Albert Forest	La Cie Mfg. Lachine
Adolphe Fauvelle	La Mtl. Public Corp. Service
Ovila Gourre	Dominion Bridge Co.
F.-Water Taylor	Bloomfield Bros.
Ernest Talbot	La Caisse Nationale d'Economie
H. Vallières	Wilders Ltd.

VOTRE



USMC



GARANTIE

POUR LA

QUALITÉ

United Shoe Machinery Co., Limited

128 rue Demers, Québec (P.Q.)

Kitchener (Ont.), 179 King Street W.

THÉ DU JAPON



LE PESAGE DU THE

Vous aurez une idée tout à fait nouvelle de ce que peut être le bon thé si vous buvez le "THE DU JAPON". Il a une saveur qui satisfait, une délicatesse d'arome qui donne un fini subtil à un repas délicieux, et c'est sans conteste le meilleur stimulant naturel pour le corps et le cerveau.

Le Gouvernement du Japon défend l'adultération et la coloration du Thé.

EN VENTE CHEZ TOUS LES EPICIERS

Des annonces comme celle reproduite ci-dessus ont fait connaître la qualité des Thés du Japon dans des milliers de foyers et en ont fait un article de vente certaine pour l'épicier. La demande augmente constamment et les marchands avisés réalisent des profits de plus en plus considérables en poussant la vente de ce délicieux produit du Japon ensoleillé.

Faites comme eux—assurez-vous de votre part de ces profits.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE DU GRAIN DE MONTREAL

Le ton du marché est plus faible cette semaine; mercredi les prix du blé sur le marché de Winnipeg fermèrent avec une baisse de 1¾c à 2c le boisseau, et sur celui de Chicago avec une baisse de ¾c à 3¼c, tandis que le maïs se vendait ⅝c à 1⅛c plus bas, et l'avoine ¾c à 1c au-dessous. Il y a eu une bonen demande sur le marché local pour les quantités disponibles, mais le volume d'affaires fut relativement petit. Les avoines de l'Ouest Canadien No 2 en lots de chars se vendirent de 77c à 78c; les No 3 C-O de 75c à 76c; les extra No 1 feed de 75c à 76c, les No 1 feed de 74c à 75c; et les No 2 feed de 73c à 74c le boisseau, ex-magasin.

Il y a eu quelque demande de la part du fonds de secours belge pour du blé du Manitoba et on rapporte de New York que des ventes de 3 "cargos" furent faites.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Le ton du marché est ferme avec une bonne demande pour les approvisionnements sur place, et comme le trafic des chemins de fer de l'Est s'est amélioré, les affaires furent plus actives avec des prix pour:

Premières patentes $9.80
Secondes patentes $9.30
Fortes à boulanger $9.10
le baril en sacs.

Le ton du marché pour farine de blé d'hiver était ferme aussi, mais la demande fut plutôt calme. Les ventes de patentes à 90 pour cent se firent de $8.50 à $8.80 le baril en bois, et de $4.10 à $4.25 le sac.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Les prix dans toutes les lignes se maintiennent fermes. Le son se vend de $36 à $38; le grue de $39.00 à $40.00; les middlings de $41 à $42.00; la moulée pure de $48.00 à $50.00 et la moulée mélangée à $45.00 le tonne, sacs compris.

Le ton du marché pour l'avoine roulée reste ferme avec un volume modéré d'affaires en lots séparés des qualités courantes de $3.25 à $3.45 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Un ferme sentiment prévaut sur le marché du foin pressé du fait de la forte demande pour consommation locale. Les ventes se font en lots de chars, foin pressé No 1 de $13.50 à $14.00, foin pressé No 3 de $12.00 à $12.50 et foin mélangé de trèfle, de $11.00 à $11.50 la tonne, ex-voie.

LE MARCHE A PROVISION

Les porcs vivants sont très fermes. — Le porc apprêté est en hausse. — Les affaires sont bonnes.

Par suite de la fermeté qui s'est manifestée dans les marchés pour les porcs vivants dans les autres centres canadiens, et du fait que les prix dans le marché de Toronto ont enregistré une nouvelle avance sur la fermeture de la semaine passée, de 15c à 35c les 100 livres, les ventes aujourd'hui se font aux prix de $15.50 à $15.75 les 100 livres pesées hors chars. Les offres sont relativement petites et la demande des "packers" est bonne, aussi des ventes de lots de choix ont été faites de $15.75 à $15.85 et de second choix bons de $15.50 à $15.65 les 100 livres, pesées hors chars.

Le marché pour le porc apprêté est plus fort que jamais et les prix marquent une avance de 50c les 100 livres. Les ventes des animaux fraîchement tués des abattoirs se font de $22.00 à $22.50 et pour les animaux apprêtés à la campagne poids légers, de $21 à $21.50 les 100 livres.

Il n'y a pas de changement réel dans les prix pour les viandes fumées et séchées, mais le ton du marché est plus ferme par suite de l'augmentation des porcs apprêtés. De bonnes affaires pour la saison continuent à se faire et les ventes de jambons de 8 à 10 livres sont marquées à 27c la livre, jambons de 12 à 14 livres, 26c la livre, et jambons poids lourds et moyens 25c; quant au bacon pour petit déjeuner, il se vend 28c la livre, le bacon de choix Windsor, 30c la livre, et le bacon Windsor désossé 31c la livre.

Le saindoux

Le saindoux pur est encore en hausse d'un quart de sou. Les cotations sont les suivantes:

Saindoux pur en tinette, 24⅞c la livre.
Saindoux pur en seaux 20 livres, $5.00 le seau.
Saindoux pur en chaudières 10livres, 25⅜c la livre.
Saindoux pur en chaudières 5 livres, 25½c la livre.
Saindoux pur en chaudières 3 livres, 25⅝c la livre.

LES PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Les oeufs sont en baisse. — Les pommes de terre se maintiennent.

Le prix des oeufs est en déclin. Les réceptions des Etats-Unis ont été abondantes du fait que la production du Canada est encore réduite par suite du temps froid qui continue. Au taux présent des prix des oeufs, la consommation a augmenté considérablement; la demande est donc bonne et les affaires actives aux prix suivants:

Oeufs frais canadiens 44c
Oeufs frais américains 43c

Le miel

Les prix demeurent fermes, sans changement:

Miel blanc en gâteau	0.14¾	0.15
Miel brun en gâteau	0.11¾	0.12
Blanc extrait	0.12	0.12½
Brun extrait	0.10½	0.11
Miel de sarrasin	0.09	0.10

Produits d'érable

Il y a une bonne demande pour les approvisionnements plutôt réduits et les prix en conséquence restent fermes aux cours suivants:

Pur sirop d'érable en boîte de 8 livres	0.95	0.97½
Pur sirop d'érable en boîte de 10 liv.	1.07½	1.10
Pur sirop d'érable en boîte de 13 liv.	1.25	1.30
Sirop choix extra, boîte de 13 livres	1.40	1.50
Sucre de pur sirop		

Les fèves

On note de bonnes affaires dans les fèves; le marché est assez actif et les prix sont fermes. Les fèves Rangoon se vendent de $5.50 à $6.00 et les "yellow eyes" de $6.25 à $6.50 le boisseau.

Nous cotons les prix suivants:

Fèves canadiennes triées à la main en lots de char	6.75	7.00
Fèves 3 liv., triées	0.00	6.50
Fèves 5 liv., triées	0.00	6.25
Fèves 6 liv à 7 liv., triées	0.00	6.00

Les produits laitiers

Le marché du beurre a été peu actif et cependant les prix se sont maintenus:

Beurre de crèmerie supérieur d'automne, 43½c à 44c.

Beurre de crèmerie fin d'automne, 42½ à 43c.

Beurre de crèmerie d'hiver, 42c à 42½c.

Beurre de crèmerie inférieur, 40c à 41½c.

Beurre de ferme supérieur, 37½c à 38c.

Beurre de ferme fin, 36c à 36½c

Il n'y a pas grand chose à noter pour le fromage. La demande est bonne pour consommation locale et les ventes se font de 26c à 27c la livre par petites quantités et de 24c à 26c la livre par grosses quantités. Les exportations de fromage du port de New York la semaine passée furent de 9,702 boîtes avec un stock considérable attendant de la place à fond de cale pour traverser l'océan.

PEANUTS

Il y a une large hausse à noter pour les peanuts (½ sous la livre) ce qui amène le prix à Peanuts suivant qualité, 10¼ à 14½ la livre.

TAPIOCA

Nous sommes avisés d'une hausse d'un demi-sou par livre sur les tapiocas dont les prix deviennent

Tapioca fin, 11½ à 12½c la livre

Tapioca perlé 11½ à 12½c la livre

TOMATES EN CONSERVES

Il y a une diminution de 10 sous à la douzaine pour les tomates en conserves, diminution que les conditions du marché ne justifient guère, mais qui est provoquée par la concurrence.

Les prix sont donc:

Tomates en conserves, la douz. de boîtes, $1.80.

LES FEVES BLANCHES CANADIENNES

On note, cette semaine, une augmentation d'un sou à la livre pour les fèves blanches canadiennes qui se cotent comme suit:

Fèves blanches canadiennes, la livre, 13½ à 14c.

LES DATTES EN VRAC

Les dattes en vrac sont l'objet d'une petite diminution (½ sous à la livre). Le prix devient donc:

Dattes en vrac, la livre 11c

LE RIZ

Une hausse de 15c les 100 livres vient grever le riz dont le prix se trouve porté à:

Riz Rangoon, qualité B, les 100 livres, $4.45.

LA MELASSE

La mélasse n'est pas très abondante sur place et de ce fait, elle a subi une hausse de 2 cents au gallon, ce qui donne comme prix:

Mélasses Barbades "Fancy" en tonne, sur l'Ile de Montréal, le gallon, 67c.

Mélasse Barbades "Fancy" hors des limites de l'Ile de Montréal, le gallon, 64c.

L'AMANDE DE VALENCE

L'amande de Valence marque un sou de hausse à la livre et se cote à présent:

Amande de Valence, la livre, 40c à 41c.

LE VINAIGRE CANADIEN

Le vinaigre canadien à preuve, subit une légère augmentation d'un sou et cote ainsi:

Vinaigre canadien à preuve, le gallon, 24c.

LE SAVON DE MARSEILLE

On note une hausse d'un sou la livre sur le savon de Marseille qui se vend, base 60 p.c., la livre, 17½ à 18½c.

LE MARCHE AU POISSON

Il n'y a guère de changements à noter dans les prix du poisson. Le haddock frais se vend maintenant 8½ cents la livre, soit une augmentation de 1 cent depuis quelques jours et le brochet a augmenté de ½ cent par livre.

Les derniers prix sont comme suit:

Poissons Frais

Flétan frais de fantaisie, la livre	0.19
Haddock frais, la livre	0.08½
Filets de morue, la livre	0.11

Poissons gelés

Gros haddock, la livre	0.07½
Morue marchande, la livre	0.07
Filets de morue	0..08
Brochet, la livre	0.09
Doré, la livre	0.12½
Poisson blanc, la livre	0.12
Saumon rouge argenté	0.14½
Saumon du printemps, la livre	0.16½
Saumon de Gaspé,	0.21
Eperlan No 1, la livre	0.21
Eperlan Extra, la livre	0.20
Maquereau, la livre	0.11
Carrelet, la livre	0.10
Butterfish, la livre	0.15
Flétan moyen	0.17
Gros Flétan	0.16
Hareng de mer au baril, la livre	0.06

Les huîtres sans écailles "Standard" sont cotées de $5. à $8.25 et les huîtres sans écailles, choisies, de $5.70 à $9.50 le bidon.

La consommation du poisson ayant augmenté à l'occasion du Carême, le saumon Qualla, le flétan et le hareng gelés commencent à devenir rares. D'autre part le poisson fumé est abondant.

On constate une augmentation dans les arrivages des huîtres à Montréal, mais les prix de ces mollusques n'ont pas varié.

LA BANQUE MOLSONS

FONDEE EN 1855

Siège social - - Montréal

Capital versé - - - - - - - $4,000,000
Fonds de réserve - - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu' à 48 pcs de large. RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge. ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow. (N.-E)

Bureau principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU PRINCIPAL.

Directeur gérant général : M. TANCREDE BIENVENU ; M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M.J.-A TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAULT, assistant inspecteur; E. LANGLOIS, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire, Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago, Angleterre, France, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - $ 4,000,000
Fonds de Réserve - - 3,700,000
Total de l'actif - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL : MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal : 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

8 mars 1917.

L'imbroglio de Washington se prolonge et le monde de Wall Street en a manifesté une assez vive déception. Il est estimé que la comédie de l'obstruction a déjà trop duré et que les farces les meilleures sont les plus courtes. Ainsi s'explique la réaction de la dernière heure, après une séance jusque là active sur un courant de hausse rapide.

Accorder une grande importance à la réaction de cet après-midi équivaudrait à considérer irréductible l'opposition tapageuse des douze sénateurs. On peut faire confiance au président car il agit sans hâte à son moment, et les paroles qui s'enlèvent de ses lèvres ne dépassent jamais sa pensée. Ce serait une erreur grave d'appréciation que de le croire incapable de surmonter, ou de tourner au moins,un obstacle de ce genre. A M. Wilson comme à tout homme d'état, il est impossible de reprocher une faute lourde qu'il ent pu éviter, en donnant nn coup de barre à droite ou à gauche. Mais son inflexible volonté, sa droiture, sont incontestables et on ne peut mettre en doute qu'avant peu les mesures seront prises qu'exige le peuple américain.

Spéculativement nous dirons qu'en présence des nouvelles désagréables de l'après-mdii, la réaction a été moins sérieuse que celle à laquelle on pouvait s'attendre. Cela tient sans doute an fait que la menace sous-marine impressionne moins la clientèle que la décision de la Cour Suprême sur la constitntionalité de la loi de huit heures a été escomptée par les chemins de fer et que la remise à nne date nltérinre de la convocation dn sénat n'a causé qu'un mouvement de mauvaise humenr et aucune alarme. Au surplus après nne hausse de trois jonrs consécutifs, nn léger recul était attendn.

Dans ces conditions il semble que le marché soit assaini et les valeurs en meilleure posture de hausse. C'est pourquoi, à leur niveau de fermeture nons en conseillons l'achat.

BRYANT, DUNN & CO.

LE BILAN DE DOMINION CANNERS

Les profits du dernier exercice financier ont été de $668,007. En 1915, le déficit avait été de $294,-439.

Le rapport annuel présenté mercredi aux actionnaires de Dominion Canners démontre que les opérations de la compagnie ont fait de grands progrès durant le dernier exercice financier.

Les profits des derniers douze mois ont atteint le chiffre de $668,007 comparativement à un déficit de $294,439 en 1915 et à des profits de $830,852 en 1914. La dette obligatoire en 1916 est de $11,230 et en 1915 elle était de $113,181. Le service des dividendes sur les parts de priorité et les prévisions ordinaires ont absorbé $279,176, laissant un surplus net de $277,601 comparativement à un déficit de $446,620 dans les opérations de 1915. En reportant la balance de $180,813 de l'année dernière, le total du compte des profits et pertes sera maintenant de $458,414.

A la réunion des directeurs qui furent tous réélus, J.-J. Nairn a succédé à M. H. Richardson qui a démissionné comme président. W.-P. Innes, second vice-président. Les autres directeurs sont F.-R. Lalor, M. P.-H. Richardson, D. Marshall, M.P. et S. Nesbitt, M. P.P.

"MONTREAL METROPOLE, LIMITEE".

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du sept février 1917, constituant en corporation MM. Hormisdas Saint-Amant, comptable, Louis-A. Guimond, notaire; Francis Mackay, notaire, Maurice Mackay, étudiant en notariat et Lucien Morin, étudiant en notariat, de Montréal, dans les buts suivants:

Acquérir, posséder, exploiter, vendre, aliéner, hypothéquer, prendre à loyer et louer toutes espèces de biens mobiliers et immobiliers, terrains, mines, carrières, pouvoirs d'eau, fabriques et industries quelconques, brevets d'inventions, marques de commerce, journaux et publications, droits d'auteur, créances et biens de toutes sortes, y compris le droit de faire le commerce de tous matériaux, marchandises, propriétés mobilières et immobilières, de les hypothéquer, vendre, échanger ou autrement aliéner, construire et exploiter et de faire toutes affaires se rapportant à ces objets;

Acquérir les biens et affaires, en tout ou en partie, de toutes personnes ou compagnies en tout ou en partie semblables à ceux de la présente compagnie, ou se fusionner avec elle ou vendre ses biens et affaires à toutes telles compagnies ou personnes, y compris les actions et obligations de toutes telles compagnies, et payer pour telles acquisitions en actions, bons, obligations ou autres valeurs de telles compagnies; souscrire ou autrement acquérir et détenir des actions dans toutes autres compagnies foncières ; vendre ou transiger sur ses biens pour toutes considérations que la compagnie jugera à propos, et en particulier pour des actions, débentures, obligations ou autres garanties de toutes autres compagnies; signer, accepter et endosser tous billets promissoires, lettres de change, mandats et autres valeurs négociables, faire des avances en argent ou des prêts aux clients et aux autres personnes ayant des relations d'affaires avec la compagnie, et garantir l'exécution de tous contrats.

Agir comme agents ou courtiers dans toutes affaires de la nature de celles ci-dessus mentionnées, soit à titre de principal ou d'agents;

Rémunérer par paiement en argent ou par actions ou obligations, ou de toute autre manière, toutes personnes ou corporations pour services rendus, émettre et allouer des actions libérées, bons ou obligations de la compagnie en paiement de toutes affaires, propriétés, droits, privilèges, actions ou autres valeurs ou droits que la compagnie peut légalement acquérir en vertu de ses pouvoirs; accepter dès valeurs mobilières ou immobilières en paiement d'actions de cette compagnie; et généralement faire toutes transactions et choses se rapportant comme principal ou accessoires aux objets mentionnés ci-dessus, sous le nom de "Montreal Metropole, limitée", avec un fonds social de vingt mille piastres ($20 000.00), divisé en vingt mille (20,000) actions d'une ($1.00) piastre chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce septième jour de février 1917.

Le sous-secrétaire de la province,

9—4f. C.-J. SIMARD.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé $500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 décembre 1916 $1,006,931.34

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.
TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement $1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.
BUREAU A MONTREAL
Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF	$74,326,423
Augmentation pour 1915	10,138,767
ASSURANCES EN VIGUEUR	257,404,160
Augmentation pour 1915	39,104,32
SURPLUS NET NON DISTRIBUE..	7,545,59
Augmentation pour 1905	1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de - $3,000,06
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S. Jean, Montréal
l'hon. H. B. Dalnville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE
160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

Benoît & De Grosbois

Comptables
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, MONTREAL
Téléphone Main 2617

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - $700,000
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformsté de la nouvelle loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII Chap. 69.
Bureau principa:
15 rue Giroulard S.-Hyacinthe.,

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars par action sur le capital de cette institution a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après lundi, le 2 avril prochain, aux actionnaires enregistrés le 15 mars prochain à 3 heures p.m.

Par ordre du conseil de direction.

A.-P. LESPERANCE,
Gérant.

Montréal, le 24 février 1917.

9—5

The Liverpool-Manitoba ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

ASSURANCES

QUELQUES RAPPORTS SUR DES INCENDIES

Incendies en différentes catégories et feux de maisons et feux extérieurs

Un rapport, publié par le National Board of Fire Underwriters des Etats-Unis, contient des renseignements intéressants et instructifs sur les incendies en ce pays. Etant donné qu'il ya une grande similitude entre la situation en ce qui regarde les feux et les maisons du Canada et ceux de ce pays, les chiffres s'appliquent également à notre Dominion.

Des rapports ont été reçus sur les pertes causées par les incendies dans 351 villes de 20,000 habitants et plus. De ce nombre, 86 ont divisé leurs édifices en deux classes: (1) brique et pierre (2) bois. En ces 86 villes il y avait 708.922 maisons en brique et pierre, dont 11,031 ont été détruites par le feu, soit un peurcentage de 1.556; et 1,302.707 maisons en bois, dont 16.250 ont été détruites par le feu, soit un pourcentage de 1.247.

Le nombre d'incendies mentionnés par les 351 villes était de 101,629, dont 3,556 confinés au lieu d'origine et 2,998 qui ont détrut les maisons voisines, et 568 qui ont causé une conflagration. De ces feux 3.5 pour cent se sont propagés en dehors des maisons où ils avaient éclaté.

Les pertes matérielles de ces 351 villes se sont élevées à $74,143,166, et celles provenant de feux extérieurs à $2,989,509, ou 4 pour cent.

UNE ANNEE DE PROGRES

Assemblée annuelle de la compagnie d'Assurance Sun Life du Canada. M. T.-B. Macaulay réélu directeur.

Les détenteurs de polices d'assurance et les actionnaires de la Sun Life Assurance Company of Canada, assistaient en bon nombre à l'assemblée annuelle pour l'année 1916, qui a eu lieu cette semaine. Un rapport montrant un record dans les affaires de la compagnie pour les derniers douze mois a été lu et adopté. Les oficiers et directeurs ont tous été réélus à l'unanimité.

M. T.-B. Macaulay, président, occupait le fauteuil. Dans un bref discours il déclara que la compagnie avait une fois de plus soutenu son titre de première des compagnies canadiennes de l'assurance, ayant en 1916, établi de nouveaux records dans son chiffre de nouvelles affaires, de son assurance en force, de son actif, de ses revenus, etc. Il référa aussi à la part que la compagnie a prise dans les affaires de l'empire, en fournissant de ses employés à la ligne de feu et en contribuant des millions aux fonds de guerre de l'Empire et des alliés.

Sur proposition de M. Macaulay, appuyé par M. S.-H. Ewing, vice-président, le rapport des directeurs sortant de charge a été approuvé. Les directeurs sortant de charge ont été unanimement réélus. Voici la liste des directeurs et officiers:

T.-B. Macaulay, F.I.A., F.A.S., président et directeur-gérant; S. H. Ewing, vice-président; William-M. Birks, Hon. Raoul Dandurand, J. Redpath, Geo.-E. Drummond, H. Warren, K. Hale, Sir Herbert-S. Holt, Charles-S. Hosmer, Abner Kingman, H.-R. Macaulay, M.D., John McKergow, Arthur-B. Wood, actuaire; F.-G. Cope, secrétaire; E.-A. Macnutt, trésorier; James-C. Tory, gérant-général des agences; W.-F. Hamilton, médecin-consultant; C.-C. Birchard, oficier médical et assistant-secrétaire des succursales; W.-A. Higinbotham, surintendant des agences étrangères et James-W. Simpson, surintendant des agences canadiennes.

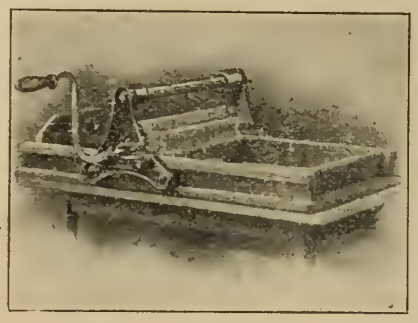
BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL
CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*
Agents demandés pour les districts non représentés

Le Malaxeur à beurre "British"

— DE —

MAXWELL

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



Résultats: meilleur beurre et plus gros profits.

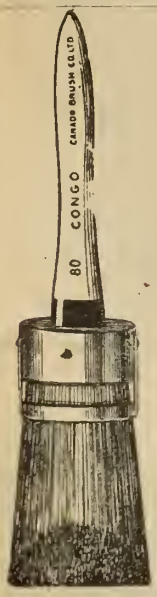
Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs: 14", 17" et 20" de large.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, - - - ONTARIO

Le seul pinceau à compression droite.....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal

Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

La grande campagne de publicité est pour vous

Votre clientèle recherche la

TOITURE

NEPONSET Paroid



Un livre montrant toutes les annonces de Neponset qui doivent paraître dans les journaux français est maintenant sous presse. Il conseille aux personnes qui se proposent d'acheter d'aller au magasin à la devanture duquel est exposé un rouleau de Paroid. Vous proposez-vous d'obtenir cette clientèle?

Nous fabriquons une série complète de matériaux pour toiture, tous portant cette marque et tous pleinement garantis:

Bardeaux Jumeaux Neponset (Rouges et Verts).

Planche Murale Neponset.

Papier à Construction noir imperméable Neponset.

Feutre Asphalte Neponset.

Peinture à Toiture Neponset (Rouge et Verte).

Ciment Neponset.

BIRD & SON, DEPT. T.

HAMILTON (ONTARIO)

Les plus importants manufacturiers de Matériaux pour Toiture, Planches Murales et Feutres pour Toiture du Canada.

Entrepôts: Montréal, Vancouver, Calgary, Edmonton, Winnipeg, Saint-Jean, (N.B.)

Manufactures à Hamilton (Ont.) et Pont-Rouge (P.Q.).

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

La rareté du fer en gueuse s'accentue et les prix de maints articles de ferronnerie augmentent en conséquence. — Dans la plupart des régions des Etats-Unis où l'on se livre sur une grande échelle à l'industrie du fer et de l'acier la rareté du combustible et, particulièrement, du charbon ainsi que les difficultés du transport, ont encore rendu plus aiguë la crise du fer et de l'acier. Une vingtaine de hauts-fourneaux de la Carnegie Steel Company, de Pittsburgh, sontinactifs à cause du manque de coke. Il est probable que la production de l'acier et des articles de ferronerie, accusera, pour le mois dernier, une diminution de vingt-cinq pour cent au moins sur celle de janvier.

Chez nos voisins la construction languit parce que les matériaux et la main-d'oeuvre sont à des prix beaucoup trop élevés.

Il n'est donc pas surprenant que les cotations des tuyaux en fer noir et galvanisé aient de nouveau augmenté, comem nous le faisions prévoir il y a deux semaines environ.

La nouvelle liste des prix est aujourd'hui comme suit:

Tuyaux en fer noir.

¼	100 pieds	3.78
⅜	—	3.78
½	—	4.93
¾	—	6.10
1	—	9.01
1¼	—	12.19
1½	—	14.58
2	—	19.61
2½	—	31.01
3	—	40.55
3½	—	50.60
4	—	59.95

Tuyaux en fer galvanisé

¼	100 pieds	5.91
⅜	—	5.91
½	—	6.50
¾	—	8.22
1	—	12.16
1¼	—	16.45
1½	—	19.66
2	—	26.46
2½	—	41.83
3	—	54.70
3½	—	67.52
4	—	80.12

On espère, aux Etats-Unis, que l'arrivée du printemps améliorera la situation; mais, en attendant, il est presque impossible, pour les manufacturiers, d'avoir des wagons pour faire venir des marchandises du Canada ou pour en expédier.

Le fil en broche a subi de nouveau, depuis une semaine, une augmentation de 25 cents par cent livres et la dernière liste des prix est comme suit:

No 12, les 100 livres	$5.70
— 13, — — —	5.80
— 14, — — —	5.90
— 15 — — —	6.05
— 16, — — —	6.20
Brûlé, p. tuyaux 100 liv. no. 18	6.70
— — — — — —	
no 19	7.20
Extra pour broche huilée, 10c	

Broche à foin. — Il faut aussi signaler une augmentation de 25 cents par cent livres dans les prix de la broche à foin dont les cotations sont aujourd'hui comme suit:

Broche à foin No 13	$5.40
— — — 14	5.45
— — — 15	5.55

Broche barbelée. — Même augmentation pour la broche barbelée qui est maintenant cotée à $5.-75 les 100 livres à Montréal et pour les crampes à clôture.

oici les derniers prix pour ces dernières:

Fer poli	$5.35
— galvanisé	6.20

La broche galvanisée a suivi le mouvement et se vend aujourd'hui comme suit:

Unic no 9	5.75
— 12	5.90
Coil Spring no 9	5.95
— — 12	6.35
Fil ondulé tordu	6.35

Clous de broche. — Le prix de base f. o. b. Montréal, qui était de $5 est monté à $5.25 et l'on s'attend à une nouvelle augmentation.

A Pittsburg on cotait la semaine dernière, par charge de wagon, f. o. b., $3.05, et par quantités moindres, $3.25 pour les détaillants.

Charnières. — Les charnières de toutes sortes sont toujours à la hausse. Les manufacturiers ont supprimé pour le moment les prix d'escompte qui étaient, récemment, de 25c. pour le no 840; de 20 et 5 pour cent pour les nos 800 et 838 et de 30 et 5 pour cent pour le no 804.

Tôles noires. — Il n'y a pas de changement à noter dans les prix des tôles galvanisées Queens Head, Fleur de Lis, Gorbal et Canada, mais ceux des tôles noires ont subi une augmentation de 50 cents et l'on cote:

Feuilles:

Epaisseur, 22 à 24	6.10
— 26	6.15
— 28	6.25

Les mèches de tarrière. — La liste de prix des mèches de tarrière a changé pour la première fois depuis longtemps, ce qui est une chose importante pour le quincaillier détaillant.

Voici les nouveaux prix, dimensions indiquées en seizièmes, par douzaine:

3-16es	$6.00
4 à 8-16es	5.00
9 à 10-16es	6.00
11 à 12-16es	7.00
13 à 14-16es	8.25
15 à 18-16es	9.50
20-16es	14.00
21 à 24-16es	16.00

Outils de constructeurs, etc. —

On peut dire qu'en général les

LA CONSTRUCTION

Théâtre, $150,000, Montréal. Prop., "Canadian Theatres Co.", London, (Ont.); entr., John Hayman & Sons, 432 rue Wellington, London (Ont.).; arch., M. D.-J. Spence, 46 Côte du Beaver Hall.

Les travaux de démolition des anciennes bâtisses sont commencés.

Eglise, $75,000, Amqui (P.Q.). Prop., Congrégation catholique; arch., M. Thomas Raymond, 43 rue Caron, Québec. Edifice en pierre.

Des soumissions seront demandées en mai ou juin.

Eglise, $79,000, Saint-Jean-de-Dieu (P.Q.). Prop., Congrégation paroissiale; curé, R.P. J.-A. Ouellette; arch., M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec; entr., M. Antonio Roy, Lévis.

Maison, $6,000, rue Commerciale, Lévis. Prop., M. Arthur Samson, Bienville (P.Q.); arch., M. Héliodore Laberge, Beauport; entr., M. J. Gosselin, avenue Saint-Georges.

Ecole, environ $25,000, Est Angus (P. Q.). Prop., Commission scolaire; président, M. P. Bernier; secrétaire-trés., M. J.-E. Palmer.

Ce dernier recevra des soumissions jusqu'au 15 courant à 2 heures de l'après-midi. Plans et spécifications entre ses mains.

Réparations à une église, $15,000, Saint-Jean-Port-Joli (P.Q.). Prop., Prop., Syndics; arch., M. C. Bernier, 70 rue Saint-Jacques, Montréal.

Des soumissions seront demandées incessamment.

Banque, La Malbaie, $12,000. Prop., la Banque Provinciale. Bois et brique.

On demandera des soumissions en mai prochain.

Fabrique de pulpe, $20,000, Mont-Laurier (P.Q.). Prop., la Cie Générale de Pulpe, rue Visitation, Montréal.

On demande des soumissions.

Ecole, $235,000, Lennoxville (P.Q.). Prop., la Corp. scolaire du Collège Bishop; entr., John Quinlan & Co., 4414 rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal.

Eglise, $15,000, Sainte-Perpétue (P. Q.). Prop., paroisse de Sainte-Perpétue; curé, M. l'abbé J.-E. Rochette ; arch., M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec.

Trois écoles projetées: à Saint-Apollinaire, $1,500; prop., commission scolaire; entr., M. Nap. Masse (construction en bois); à Saint-Apollinaire, $1,400; prop., commission scolaire; entr., M. Jos. Bergeron (construction en bois); à Saint-Irénée, $2,300; prop., commission scolaire; entr., M. H. Thibault.

Garage, $18,000, rue Saint-Louis, Québec. Prop., MM. P. et F. Campbell.

Six cottages, $24,000, rue Kingston, Montréal. Prop. et entr., M. Owen Roberts, 112 avenue Addington.

Les travaux commenceront en mai prochain.

Maison, $15,000, boulevard du Monument des Braves, Québec. Prop., Dr M.-J. Mooney; arch., M. A.-G. Nosworthy, 111 côte de la Montagne, Québec.

Des soumissions seront demandées vers le 1er avril prochain.

L'architecte demande des informations sur le chauffage au gaz et les systèmes de filtration de l'eau pour maiso net hôtel d'été.

Ecole projetée, $20,000, Asbestos (P. Q.). Prop., commission scolaire. La date du commencement des travaux n'a pas encore été fixée.

Presbytère, Notre-Dame-des-Anges (P.Q.). Prop., Congrégation paroissiale; arch., M. J.-S. Bergeron, 103 rue Saint-Jean, Québec.

Fabrique d'hydro-aéroplanes, $120,000, Laval de Montréal, rue Notre-Dame. Prop., "Dominion Aircraft & Mfg. Co."; arch., Bigonesse et Bigonesse, 60 rue Notre-Dame, Montréal.

Les travaux commenceront vers le 1er avril.

Cinq logements, $45,000, avenue Lajoie, Outremont. Prop. et entr., M. Dagenais, 1055 avenue Laurier; arch., M. R. Montbriand, rue Saint-André.

Ecole, $2,000, Napierville (P.Q.). Prop., commission scolaire, Saint-Michel-de-Napierville.

Des soumissions seront demandées vers le 1er mai prochain.

Ecole, $6,000, Sainte-Julienne (P.Q.). Prop., commission scolaire (construction en bois).

---

prix de la plupart des outils employés dans le bâtiment ont augmenté ou vont augmenter, et ce de dix pour cent environ, bien que la demande pour ce genre d'articles ne soit pas considérable. La raison de l'augmentation est le coût de la fabrication

Il faut probablement s'attendre à une hausse des prix de l'outillage des bûcherons.

Instruments aratoires. — Vu le prochain retour du printemps, les demandes de la campagne pour l'outillage de la ferme vont augmenter considérablement, aussi peut-on s'attendre à ce que les prix des instruments aratoires de tous genres ne tardent pas à s'élever conformément à ceux de l'acier et du fer.

Les commerçants détaillants agiraient donc sagement, croyons-nous, en s'approvisionnant le plus tôt posible.

Articles émaillés.—Les articles émaillés sont très demandés actuellement; mais, malheureusement, les fabricants se plaignent de la rareté des matières premières et des difficultés qu'ils éprouvent à se faire livrer les métaux, etc., dont ils ont besoin dans leur industrie. En conséquence la production est réduite et le marché se raffermit de plus en plus.

L'huile de lin. — L'huile de lin est toujours très rare sur le marché de Montréal et il n'est plus possible d'en coter le prix. Les commerçants en gros et les fabricants qui en possèdent encore continuent à ne la livrer que par petites quantités à leurs meilleurs clients et ce à des prix fort élevés.

Un fabricant de peinture bien connu disait récemment que pour avoir de l'huile de lin en quantité suffisante, aujourd'hui, il fallait s'adresser en Angleterre ou aux Etats-Unis. Il existe cependant, assure-t-on, beaucoup de graine de lin dans le Nord-Ouest canadien: il y en aurait environ quatre cent mille boisseaux de plus que l'année dernière, à l'époque correspondante à celle où nous sommes, dans des élévateurs de Fort William.

Si la graine de lin arrivait à Montréal les fabricants pourraient une dizaine d'heures après sa réception, mettre l'huile nouvelle sur le marché. Il ne s'agit donc que d'une question de transport.

Pour le moment les fabricants de peinture ou les marchands qui peuvent se procurer de l'huile de lin ne la payent par moins de $1.37 à $1.40, crue, et de $1.40 à $1.42½ bouillie.

CESSIONS JUDICIAIRES

Lac au Saumon.—Zénon Routhier, marchand, cession judiciaire. J.-P.-E. Gagnon, gardien provisoire.

Limoilou.—R. Roy & Frère, enreg., épiciers; cession judiciaire. Bédard & Bélanger, gardiens provisoires.

Saint-Germain de Rimouski. — Antoine Fortin, restaurateur, cession judiciaire. J.-P.-E. Gagnon, gardien provisoire.

Montréal. — Diana Geoffrion, épouse de J.-E. Lévesque (J.-E. Lévesque & Cie). Henri Dufresne, gardien provisoire.

Montréal. — Jos. Simoneau. Jos. Hamelin, gardien provisoire.

Montréal. — Samuel Katz. Horace-J. Gagné, gardien provisoire.

Les Affaires sont Tranquilles

QUOTATIONS

SUPERIORITY PURITY DURABLE AS THE PYRAMIDS

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING CO. LIMITED

HEAD OFFICE, TORONTO (Canada)

FACTORY, PORT HOPE (Canada)

C'EST DONC LE MOMENT DE VOUS PREPARER POUR LE TEMPS OU ELLES SE RANIMERONT. VOUS ETES-VOUS PROCURE TOUT CE DONT VOUS AVEZ BESOIN POUR FAIRE DES SUGESTIONS A VOS CLIENTS? NE MANQUEZ PAS D'AVOIR NOTRE CATALOGUE QUI DONNE DES RENSEIGNEMENTS COMPLETS SUR LES FIXTURES, DES VIGNETTES, LES POIDS ET LES DIMENSIONS AINSI QUE LES PRIX NETS POUR LES COMMERÇANTS. SI VOUS NE L'AVEZ PAS REÇU ECRIVEZ IMMEDIATEMENT AUX

Bureau et Salle d'Echantillons de Montréal

234 COTE DU BEAVER HALL

Téléphone Uptown 5834.

La Saison d'Hiver est celle des travaux de peinture à l'intérieur

Dites à vos clients combien il leur sera profitable et économique de passer une couche de peinture sur tous leurs instruments agricoles, pendant qu'ils en ont le loisir, c'est-à-dire pendant les journées d'hiver. L'embellissement intérieur de la maison, l'entretien des murs par la peinture sont aussi des travaux d'hiver.

Rappelez cela à vos clients, ils vous en sauront gré et ils vous achèteront des peintures et vernis. Dites-leur aussi que

Les Peintures Jamieson

MARQUES
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY LIMITED

MONTREAL FONDEE EN 1858 VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO. Limited

JUGEMENTS DE LA COUR SUPERIEURE — PROVINCE — DE QUEBEC

Atlas Garment Trading & Mfg. Co. v. Chas.-Emile Lacoste, et Alph. Boucher & Co, Montréal, $142.

J. Lamothe v. Nap. Desrochers, Montréal, $100.

N. Saint-Germain v. F. Vanasse, Montréal, $2,111.

L.-S. Baril v. H. Benoit, Marieville, $682.

J.-H. Beauregard v. Marie-Louise Morel, Montréal, $106.

A. Sauvageau v. Albert Gagné, Montréal, $198.

A. Cousineau v. Théo. Grenier, Acton Vale, $110.

Universal Store Specialties Co. v. Emile Charette, Montréal, $225.

Delfosse & Co v. Geo. Polimanakey, Montréa l,$295.

Nat. Drug & Chemical Co. of Can. v. M.-P. Caron, Saint-Camille, $100.

L.-G. Cluxton v. Vanderhoof Gunn Co, Ltd, Montréal, $1,108.

D.-P. Perrin v. Henri Corriveau, Montréal, $432.

Gabrielle Pepin v. H. Filteau, Montréal, 2e classe.

Ville de Westmount v. Lola-Edith Hannium et Mme M.-K. Nolan, Montréal, $297.

P.-S. Bohémier, M.D. v. Adélard Duranceau, Montréal, $126.

R. Charron Express Co. v. James-Robert Walker, Geo. Pemberton et J.-R. Walker & Co, Montréal, $450.

Saint Lawrence Brick Co., Ltd v. Oscar Latreille, Montréal, $200.

J.-G. Dupont, M.D. v. Chas. Harris dit Larivière, Montréal, $226.

F.-T. Smith v. Frank-H. Norman, Montréal, $202.

Philias Lapierre v. Frédéric Poirier, Beloeil, $200.

J. Lecompte v. Marguerite Blondin et al, Montréal.

J.-M. Ferguson v. Frank-K. Blacklock, Montréal, $135.

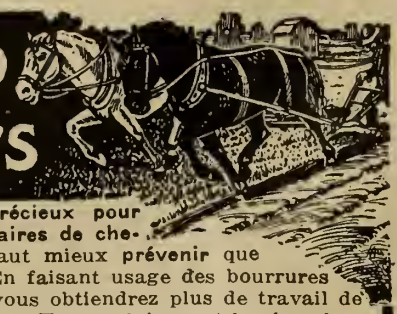
Wm. Sloane v. Daniel Brown, Saint-Sauveur et Montréal, $6,268.

N.-G. Valiquette Ltd. v. Théo. Laurence, Montréal, $1,318.

J.-B. Dandurand v. Edwidge Dandurand et Mme Adolphe Riendeau, Montréal, $556.

Philomène-L. Dandurand v. Sam. Vosberg et Robert Wilson, Montréal, $190.

A Live Tip to Horse Owners





(Un avis précieux pour les propriétaires de chevaux). Il vaut mieux prévenir que guérir. En faisant usage des bourrures Tapatco vous obtiendrez plus de travail de vos chevaux. Elles préviennent les écorchures, les meurtrissures et les plaies à l'épaule qui sont causées par les colliers trop grands et s'ajustant mal. Votre cheval fait du mauvais travail et souffre inutilement avec un collier sans bourrure. Les bourrures Tapatco

S'ajustent à tout Collier

sans préparation. Elles sont faites avec un coutil de bonne qualité et remplies avec notre bourre composée spéciale. Elles sont molles et élastiques, poreuses et très absorbantes; elles sèchent rapidement après l'usage. Ces bourrures s'ajustent au cou et aux épaules du cheval et empêchent toute irritation, écorchure et plaie. Nous fabriquons aussi un assortiment complet de sellettes. Demandez au commerçant le livre gratis de Tapatco sur les remèdes en cas d'urgence pour les chevaux.

THE AMERICAN PAD TEXTILE CO.,
Chatham, - - (Ont.)

Vente Active pour cette Bonne Chaussure

La chaussure imperméable de Palmer tannée à l'huile a subi l'épreuve du temps pendant une période de près de quarante ans.

A présent elle est annoncée largement dans tout le Canada, de sorte qu'elle trouve une vente rapide et constante partout où est désiré ce qu'il y a de mieux en fait de chaussures spéciales. Lorsque vous tenez la fameuse

"Marque Tête d'Orignal"

et les Chaussures Jaunes Huilées de Palmer

vous vendez une ligne qui vous procure une bonne marge de profits; vous avez en outre la réputation de tenir de la chaussure de qualité et la satisfaction que vous donnez à vos clients.

Ces lignes sont vendues par les principaux marchands en gros de chaussures dans tout le Canada. Voyez nos échantillons et prix avant de donner vos commandes.



Catalogue M... envoyé franco sur demande

John Palmer Co.,Limited
FREDERICTON, N.-B

(La plus grande manufacture de chaussures tannées à l'huile du Canada).

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 1 et 2. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues du Havre et Logan. Moulin à papier, Joliette, Qué.



From Saturday Evening Post February 17th

Le Point de Mire de Millions d'Yeux

L'intérêt public se concentre de nouveau sur le magasin du Commerçant de l'Eveready. Le résultat de cette publicité c'est que des millions d'yeux surveillent ses vitrines afin d'y trouver une réponse à la question d'actualité:

Qui a gagné ces $3,000 pour un nom meilleur que celui de "flashlight"?

Nous avons reçu plus de 530,000 propositions au sujet de ce nouveau nom. Nous avons failli être ensevelis sous les réponses et nous avons dû demander du délai. Mais celui-ci a été un avantage déguisé. Il nous a fourni l'occasion de placer encore le magasin du Commerçant de l'Eveready sous la lumière de l'intérêt public. Ne perdez pas cet avantage de vue. Faites le meilleur étalage possible dans vos vitrines. Placez les Evereadys où ils seront vus. Les marchandises qui sont bien présentées sont plus qu'à moitié vendues.

Rappelez-vous que l'intérêt sera à son plus haut point pour cette campagne le 5 avril et que votre magasin sera le centre de cet intérêt en votre ville.

CANADIAN NATIONAL CARBON COMPANY, LIMITED
TORONTO - - - - ONTARIO

Le produit qui s'est élevé au-dessus de son nom de FLASHLIGHT

EVEREADY

The Product that has outgrown its name FLASHLIGHT

PEERLESS ORNAMENTAL FENCE

(La clôture ornementale Peerless)

LA SENTINELLE DE LA MAISON

Toujours en garde pour la protection des enfants, de la pelouse et des plates-bandes contre les chiens errants et autres intrus. La clôture ornementale Peerless avec sa barrière solide et une oeuvre d'art et elle durera toute une vie si on lui donne de temps en temps une couche de peinture. Elle est faite de fil d'acier "open hearth" galvanisé et, à moins d'avoir reçu instruction de ne pas le faire, nous donnons à toute pièce de clôture une couche de ture de qualité supérieure. Elle a belle apparence et e longtemps **Demandez un catalogue** comprenant de nombreux modèles et décrivant aussi les clôtures de ferme et pour poulailler. *Marchands partout.*

The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd.

Winnipeg, Man. Hamilton, Ont.



L'EPARGNE

La Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Limitee

Incorporée par le Gouvernement Fédéral avec

Un Capital autorisé de $350,000.00

La Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Ltée, peut, en vertu de sa charte de 1913, faire toutes les transactions qui sont du ressort des compagnies de prêts.

Par sa CAISSE DE PRETS COOPERATIFS, fonctionnant d'une façon progressive, la Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Ltée, fournit à ses membres l'occasion heureuse autant que facile, de faire des épargnes et d'acquérir ainsi l'habitude de l'économie. Grâce aussi à son **système de coopération** à la fois ingénieux et pratique, tous ses membres jouissent à tour de rôle, après un temps relativement court, du plein montant des certificats qu'ils détiennent, et cela à des conditions de remboursement exceptionnellement avantageuses.

Les certificats que la Compagnie émet en faveur de ses membres sont de mille piastres chacun.

On peut s'inscrire pour un ou plusieurs certificats.

Pour chaque certificat de mille piastres, la contribution mensuelle est de $2.30 par mois.

Lorsque le membre a touché le montant de son certificat ($1000), il en rembourse la balance due à la Compagnie à raison de $5.75 par mois ou plus à son gré.

Malgré la crise qui dure depuis quelques années, la Compagnie a prêté à ses membres en 1916 la somme de $198,000.00.

Au premier janvier 1917, le chiffre total de ses PRETS COOPERATIFS atteignait déjà le montant de . . . $1,187,393.00.

N. B.—Pour plus amples renseignements, demandez notre prospectus en adressant comme suit :

La Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Limitee

No 706, rue Sainte-Catherine Est, - - MONTREAL, P.Q.

Charbon

ANTHRACITE

ET

BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co. of Canada, Limited

126 rue St-Pierre, Montréal

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

A.-R. Gendron, P. Décary, 19 mars, 2 p.m., 1954 Hutchison, Outremont, Lafontaine.

Toilet Laundry Co, Ltd, Mme E. Leboiron, 10 mars, 10 a.m., 244A Guy, Lafontaine.

J.-A. Benoit et al, D. Poitras, 12 mars, 11 a.m., 1758 Masson, Dorion.

Jos. Fréchette, D.-J. Brophy et al, 12 mars, 11 a.m., 781 Charlebois, Trudeau.

G.-A. Lafontaine, P.-A.-A. Beaudry, 13 mars, 11 a.m., 37 Notre-Dame E., Pigeon.

Montreal Public Service Corp., Ph.-H. Giguère, 10 mars, 10 a.m., 415 Duluth, Normandin.

C. Neville Ferguson, Leo Leet, 12 mars, 10 a.m., 112 McGill, chambre 44, Durocher.

Cie d'Arbitrage de Montréal, Jacob Itkin, 12 mars, 10 a.m., 105 Buller, Decelles.

F.-X. Saint-Charles Co., Ltd, Cosmopolitan Hotel Co, Ltd, 12 mars, 10 a.m., 121 Boulevard Saint-Laurent, Decelles.

Edgar David, G.-D. Martel, 12 mars, 10 a.m., 1405 Wellington, Pauzé.

Henry Morgan Co, Ltd, Alexandre-G. Cameron & Gordon et C. Cushing et al, Tiers-Saisi, 12 mars, 10 a.m., 590 Avenue des Pins Ouest, Marson.

J.-O. Lapierre, J.-W. Perras, 14 mars, 10 a.m., 1506 Saint-Dominique, Gravel.

H. Garvel, T.-H. Campeau, 12 mars, 10 a.m., 2053 Saint-Urbain, Desroches.

Aaran & Steinman, C.-W. Paradis, 12 mars, 10 a.m., 1199 Letourneux, Brouillet.

Eugène Léveillé, William-L. Clarke, 12 mars, 10 a.m., 1666 Esplanade, Coutu.

Agenor Martineau, F.-X. Quevillon, 10 mars, midi, 909 Henri-Julien, Bernard.

F.-X. Martineau, F.-X. Quevillon, 10 mars, midi, 909 Henri-Julien, Bernard.

A. Vaillancourt, A. Aubry, 10 mars, 10 a.m., 9 De Lanaudière, Bachand.

Walter M. Kerns, Benjamin Goldstein, 10 mars, 10 a.m., 72-74 Boulevard Saint-Laurent, Decelles.

Wm. Galbraith & Son, James Valis, 10 mars, 10 a.m., 718 Sainte-Catherine Ouest, Breux.

J.-G. Gillett et al, B. Levy, 10 mars, 10 a.m., 2053 Saint-Urbain, Desroches.

Viewmount Land Co, Ltd, John Patrick Smythe, 10 mars, 11 a.m., 143 Avenue du Parc, Desroches.

LA GLACIERE "SUCCESS"

"La plus parfaite glacière TOUTE EN ACIER qui existe"

Si vous n'avez pas encore donné votre commande nous vous conseillons *D'AGIR PROMPTEMENT* car, vu les conditions présentes, il est bon de prévoir suffisamment d'avance ce dont vous aurez besoin.

ABSOLUMENT HYGIENIQUE; PAROIS A L'EPREUVE DE L'AIR; CONSTRUITE SUR LE PRINCIPE D'UNE BOUTEILLE VACUUM.



CONSTRUITE COMPLETEMENT EN ACIER; PAS UNE ONCE DE BOIS DANS SA CONSTRUCTION. ELLE DURERA TOUTE UNE VIE.

SEPT DIFFERENTS MODELES ET TREIZE DIMENSIONS.

DEMANDEZ-NOUS NOS PRIX PAR ECRIT OU DITES A NOTRE VENDEUR CE DONT VOUS AVEZ BESOIN.

NOUS FERONS LES EXPEDITIONS AVEC CELERITE.

DISTRIBUTEURS CANADIENS

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

DISTRIBUTEURS EN GROS **TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE**
FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS
ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRE

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 30
Assurance Mont-Royal 24

Baker & Co. (Walter) . 8
Banque d'Epargné . . 24
— d'Hochelaga . .22
— Nationale . . . 22
— Molson 22
— Provinciale . . 22
Banwell-Hoxie 32
Benoit & De Grosbois . 24
Bird & Son 26
British Colonial Fire Ass. 25
Brodie & Harvie 8

Canada Life Assurance Co. 24
Canada Brush 26
Canada Starch . . . . . Couverture
Canadian Johns-Manville . . . . Couverture.
Canadian National Carbon Co. 31
Canadian Postum Cereal 9
Canadian Shredded Wheat 6
Caron L.-A. 34
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 24
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody & Co. . 4
Compagnie Mutuelle d'Immeubles 32
Couillard Auguste . . . 34
Cottam Bird Seed 34
Connors Bros. 12

Dom. Canners (Ltd.) . . 3

Eddy E. B. & Co. 11
Escott 8
Esinhart & Evans 24

Fontaine Henri 34
Fortier Joseph 34
Furuya (Japan Tea) . . 19

Gagnon & L'Heureux . 34
Garrand Terroux & Cie 34
Genesee Pure Food . . 10
Gillett Co (Ltd) E. W. 12
Gonthier & Midgley . . 34

Hall Coal 32
Hatton. . . . Couverture
Heinz 6

Imperial Tobacco 13

Jamieson 29
Jonas & Cie, H. . . . . Couverture intérieure 2

La Prévolance 24
Leacock 7
Lea & Perrin . . . . . Couverture
Leslie & Co. A. C. 30
Lewis Bros. 33
Liverpool-Manitoba . . 24

Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8
McArthur A. 30
Maxwells Limited 26
Montbriand, L.-R. 34
Montreal Métropole Ltée. 23

Nova Scotia Steel Co. . 22

Pacifique Canadien . . . 6
Palmer J. Co. Ltd. . . . 30
Port Hope Sanitary . . 29
Prévoyants du Canada (les) 24

Rolland & Fils J.-B. . . 34

Saint-Amour Ernest . . 34
St. Lawrence Sugar Co 11
Sun Life of Canada . . 24

Tanglefoot 15

United Shoe Machinery Co. (Ltd.). 18

Western Ass. Co. . . . 24
West India Co. 5

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

Le maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par le malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage. fabrication de livres de comptabilité. Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur.
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Quebec
Edifice Banque de Quebec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Telephone Main 3285
Chambres 713-714

GEO. GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H.-E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique "GONT EY.,

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P.-A. GAGNON, C.A. — J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ne placez pas votre commande en

"Papeteries"

avant d'avoir consulté notre nouvel échantillonnage.

Les boîtes Lakme, Toile du Pays, Perfection, Chien d'Or, Rolland Parchemin, Boîtes de fantaisie, forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps le splus gros bénéfices.

La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 rue Saint-Sulpice, Montréal

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

Achetez vos Poissons Gelés de la Maison

D. HATTON

et vous aurez la certitude d'avoir le meilleur article offert au plus bas prix du marché.

Les pronostics sont pour une température froide d'ici à la fin du mois. Profitez de l'occasion de réaliser de beaux profits.

Le poisson sera en vogue tout le temps du Carême

Nous offrons pour livraison immédiate:

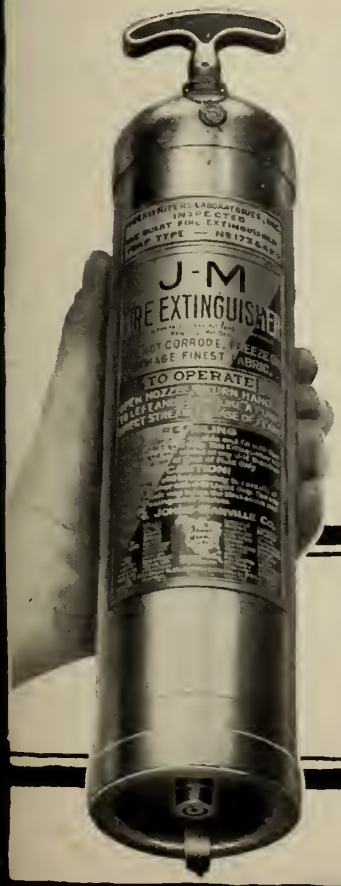
1000 barils de Poulamon (Petit Poisson) **à $3.00 le baril.**

Haddock frais gelé, 8c la livre; Morue-filets, 9c; Harengs, 5½c; Flétan, 16c; Saumon pâle, 10c; Saumon rouge, 13c; Maquereau, 9c.

500 boîtes de gros Harengs fumés, Bloaters, $1.60 la boîte.

PROMPTE EXPEDITION.

D. HATTON COMPANY, MONTREAL
FONDEE EN 1874



Parlez de simple extincteur d'incendie à un homme; vos paroles lui entreront peut-être par une oreille pour sortir par l'autre. Mais parlez-lui de protection, cela l'intéressera tout de suite. Il achètera de la protection, tandis qu'il ne voudrait pas acheter un simple accessoire de celle-ci.

Pour un homme possédant une auto de $1,500 il n'est pas besoin d'arguments afin de le convaincre que l'achat, moyennant $8, d'un extincteur d'incendie J-M constitue une protection extraordinairement peu dispendieuse du capital qu'il a placé.

Quand vous avez réussi à lui vendre l'extincteur vous lui faites connaître la double méthode d'opération qui est une caractéristique exclusive du J-M. L'Extincteur d'incendie J-M peut être déchargé tandis que l'on pompe, ou quelques coups rapides de piston emmagasinent assez de pression pour que son contenu puisse être projeté dans des endroits étroits où manque l'espace voulu pour pomper.

Notre politique de stricte protection du commerce et d'escomptes généreux uniformes, quelle que soit la quantité que vous achetez vous assure une marge libérale de bénéfices. Ecrivez AUJOURD'HUI à notre succursale la plus proche pour demander des détails.

L'Extincteur J-M a été approuvé par l'Association Canadienne des Assureurs. Ceci donne droit aux automobilistes qui ont le J-M dans leur voiture à une réduction de 15% de la part de toutes les compagnies d'assurance du Canada qui sont membres de cette association.

Johns-Manville Fire Extinguisher

JOHNS-MANVILLE SERVICE
COVERS THE CONTINENT

H. W. JOHNS-MANVILLE COMPANY
MONTREAL WINNIPEG TONRONTO VANCOUVER



LE CARÊME

est une grosse saison pour

le Sirop de Blé d'Inde "MARQUE CROWN"

Votre fournisseur l'a en bocaux de verre de 3 livres et en boîte de fer-blanc de 2, 5, 10 et 20 livres.

THE CANADA STARCH CO. Limited, MONTREAL.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL., vendredi 16 mars 1917 | Vol. XXX—No 11



Les ventes viennent le plus facilement avec des marchandises qui ont la confiance du public

On ne perd ni discours ni moment précieux quand on vend à la ménagère n'importe lequel des

PRODUITS LAITIERS DE BORDEN

Soixante années de pureté Borden, soixante années de réputation Borden, soixante années de vaste publicité de Borden ont fait naître dans le public une telle confiance dans les Produits Laitiers de Borden que les ventes sont faites avant que le client entre dans votre magasin.

Une telle confiance crée continuellement une clientèle nouvelle et fait de chaque nouvel acheteur un client satisfait et régulier.

Voyez par vous-même jusqu'à quel point cette confiance raffermira et augmentera vos ventes. Mettez-bien en évidence les produits Borden dans votre magasin.

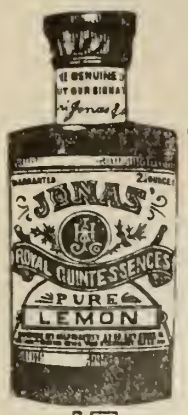
Demandez à votre fournisseur de remplir votre approvisionnement aujourd'hui.



BORDEN MILK COMPANY., LTD

"Leaders of Quality"

MONTREAL





Dans tout commerce

IL Y A UN GRAND NOMBRE D'ATICLES QUI, A CERTAINES SAISONS, NE SE VENDENT PAS ET LE MARCHAND SE CREUSE LA TETE POUR TROUVER LE MOYEN DE S'EN DEBARRASSER COUTE QUE COUTE. C'EST UN FAIT QUI NE SE PRODUIT JAMAIS AVEC LES

Essences culinaires de Jonas.

ELLES NE CONNAISSENT PAS DE MORTE-SAISON. PRINTEMPS, ETE, AUTOMNE ET HIVER, LA MENAGERE DEMANDE LES ESSENCES DE JONAS. AVEZ-VOUS BEAUCOUP D'ARTICLES DANS VOTRE MAGASIN QUI SE VENDENT AVEC SI PEU DE PEINE? C'EST POURQUOI VOTRE INTERET EST DE NE JAMAIS MANQUER D'AVOIR EN STOCK LES



Essences culinaires de Jonas.

La Moutarde et la Sauce Worcestershire

"Perfection" de Jonas

SE VENDENT AUSSI EN TOUTE SAISON.

Un article de saison

EST UN ARTICLE A NE PAS NEGLIGER. SI VOUS METTEZ BIEN EN EVIDENCE DANS VOTRE MAGASIN OU DANS VOTRE VITRINE L'ARTICLE DU JOUR, VOTRE CLIENTELE PENSERA A L'ACHETER. Y A-T-IL UN ARTICLE QUI SOIT PLUS DE SAISON QUE LE



Vernis Militaires de Jonas?

PAR LES TEMPS DE PLUIE, DE DEGEL OU DE NEIGE QUI TERNISSENT RAPIDEMENT LES CHAUSSURES, IL N'A PAS SON PAREIL POUR L'ENTRETIEN DES CHAUSSURES EN CUIR. SI VOUS VOULEZ OFFRIR A VOS CLIENTS UN VERNIS QUI DONNE UN BRILLANT SOLIDE A LA CHAUSSURE SANS L'ENDOMMAGER, .OFFREZ-LUI, .EN TOUTE CONFIANCE, LE

Vernis Militaires de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS *Maison Fondée en 1870*

173 à 177, RUE ST-PAUL OUEST, - - MONTREAL

Trois Fèves font 3c de Profit
Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



Simples ou Sauce Tomate, Sauce Poivrade ou au Lard.

Dominion Canners

Limited

Hamilton (Canada)

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL

FAITS en CANADA



Les Faux-Cols ARROW ajustables

(Brevetés)

sont coupés de facon à s'adapter parfaitement au cou et aux épaules.

CLUETT, PEABODY & CO., INC. FABRICANTS
MONTREAL

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ lv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ⅛, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de liv., boîtes de 6 lbs. .0.31

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

Caracas Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie	La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) pqts.	
2 lbs.	2.20
Pqts de 6 lbs.	4.30
Superb, pqts de 2 lbs.	2.00
Pqts de 6 liv.	3.90
Crescent, pqts de 2 lbs.	2.10
Pqts de 6 lbs.	4.10
Buckwheat, pqts. de 1½ liv...	1.00
— — — 3 liv...	2.20
— — — 6 liv...	4.30
Griddle Cake, pqts de 2 lbs. ..	2.20
Pqts de 6 lbs.	4.30
Pancake, pqts de 1½ liv.	1.00

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou 2 doz. de 2 liv., à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.41
— — — ½ lb.
c-s 30 liv., la livre 0.41
— — — ¼ lb.
c-s 29¼ liv., la livre 0.42
Etiquette Argent pq. de 1 liv.
c_s 30 livres, la livre 0.48
— — — ½ liv.
c-s 30 livres, la livre 0.48
— — — ¼ liv.
c-s 29¼ livres, la livre 0.49

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.,
c_s 30 livres, la livre 0.41
— — — ½ liv.,
c_s 30 livres, la livre 0.41
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.42
Etiquette Argent, pq. de 1 liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.48
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.48
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.49

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téleph. Adélaide 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 1

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

10c la bouteille .. .. .. $0.90 la dou
Dimension hôtel, 15c la bout. .. .. 1.45 — —
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)

15c. la bouteille (carrée) $1.45 la d
En caisses de 4 douzaines.

PIEDS A GLISSEMENT ONWARD POUR MEUBLES

MEILLEURS QUE LES ROULETTES

Tous les modèles et dimensions.—Pour tous les genres de meubles.

ILS SONT VENDUS CHEZ LES

MARCHANDS DE MEUBLES, LES QUINCAILLIERS, DANS LES MAGASINS GENERAUX

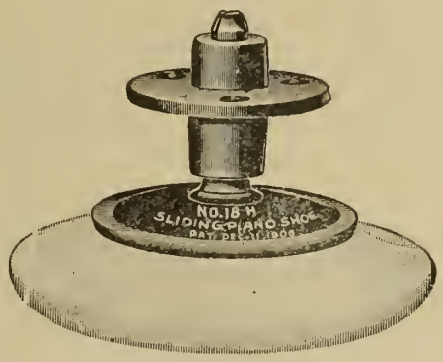
MARCHANDS

Permettez-nous de vous les expliquer.—Demandez le nouveau catalogue Cinq et les prix.

Nous fournissons les enseignes de vitrine, les circulaires de publicité et les étagères d'étalage GRATUITEMENT.



Pour tables, dressoirs, cabinets, chiffonniers, divans, lits en bois



Pour Pianos



Pour lits métalliques

ILS SONT GARANTIS

ECRIVEZ AUJOURD'HUI

ONWARD MANUFACTURING COMPANY, Immeuble Onward, Kitchener (Ont).

LA
LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de cent par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.

Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company

MERRICKVILLE (ONTARIO)

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,

320, Immeuble McIntyre,

WINNIPEG

Quand vous vendez de la Mélasse, vendez celle de Leacock

la mélasse pure de qualité supérieure qui se vend bien et vous donne une bonne marge de bénéfice.

MELASSE DE LEACOCK

("EXTRA FANCY" et "EXTRA CHOICE")

Vous aurez beaucoup d'avantage à avoir en magasin la mélasse de Leacock.

LEACOCK & COMPANY

Exportateurs de Mélasse de Qualité Supérieure

LA BARBADE (ANTILLES ANGLAISE)

VINAIGRE TA-BELL (Table)
Préparé spécialement pour la table.
10c. la bouteille, ... $0.95 la douz.

En caises de 4 douzaines.

Conditions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour cinq caisses ou plus jusqu'à toute station de chemin de fer entre Windsor et Montréal et au sud de North Bay. Pour tout autre endroit on allouera 25c. par 100 livres pour le fret.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20

Caisse de 60 paquets de 1 liv. 3.20
— 120 — ¼ liv. 3.40
— 30 — 1 liv.
et 60 paq. mélangés, ½ liv... 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves				La doz.
Corned Beef Compressé			½s.	2.00
—	—	—	1s.	3.10
—	—	—	2s.	7.00
—	—	—	6s.	25.00
Corned Beef Compressé			14s.	60.00
Roast	—		½s.	2.00
—	—	—	1s.	3.10
—	—	—	2s.	7.00
—	—		6s.	22.00
Boeuf bouilli			1s.	3.10
—	—		2s.	7.00



Boeuf bouilli 6s. 22.00
Veau en gelée . . . . . ½s. 2.00
Veau en gelée 1s. 3.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.
la douzaine 0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz. 1.15
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douzaines . . . . la douz. 1.85
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douzaines . . . . la douz. 2.45
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. 1.80
— au lard, grandeur 1½
Sauce Chili, la douzaine 1.75
— Tomates, la douzaine . . 1.75
Sans sauce la douzaine 1.45
Pieds de cochons sans os . . 1s. 2.75
— — — 2s. 5.50
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc . . . . . ½s. 1.85
— — —
de ferblanc. 1s. 2.80
— — pots
en verre . . . . . ¼s. 1.50
Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . . ½s. 2.25
— — —
en verre 1s. 3.25
Langue, jambon et pâté de veau . . . . . ½s. 1.50
Jambon et pâté de veau. . . ½s. 1.45
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier. . . . . ¼s. 0.50
— — — —
en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier. . . . . ½s. 1.00
— — de verre, poulet, jambon, langue . . . . . ¼s.



Langues . . . . . ½s.
— . . . . . 1s.
— de boeuf, boîtes en ferblanc . . . . . ½s. 3.50
— — — 1s. 6.25
— — — 1½s. 9.50
— — — 2s. 13.00
— en pots de verre . . . 1s.



GOLD DUST

se vend d'un bout de l'année à l'autre

Le grand avantage de Gold Dust, à votre point de vue, c'est qu'il se vend chaque jour de l'année. La ménagère a beaucoup d'occasions d'en faire usage l'été et l'hiver, et même plus encore le printemps et l'automne.

Gold Dust fait faire au marchand des bénéfices constants.

Notre vaste publicité, pratiquement dans tous les genres et de toute nature, crée constamment de nouveaux acheteurs—et dès qu'on en a fait usage on ne remplace jamais Gold Dust.

Les clients satisfaits sont la vie de votre commerce. Et c'est Gold Dust qui les satisfait.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

— de boeuf pots de verre .. .. size 1½
— — — . 2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . .1s. 2.00
— — — 2s. 3.25
— — — 3s. 4.55
— — — 4s. 6.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . 5s. 8.00
Viande hachée.
En seaux, 25 livres 0.13
En cuves, 50 livres 0.13
Sous verre 2.30

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
— 56 " 16 — 3.00

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 "—¼—2 0.95
— — 24 "—½—2 1.40
— — 17 ''— 1—1 1.85
Boîtes carrées
Seaux, 24 livres 0.20
— 10 — 0.21½
— 5 — 0.23
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse.. .. .. doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz. . 1.15
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz. . . . 1.85
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 3.00
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. ..la douz. 10.00
do, grosse boîtes, 82 liv., ½ douz. .. ..la douz. 14.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 douz. à la caisse, la douz. 0.80
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse la douz. 0.95
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.60
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. 2.00
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.40
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 8.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 12.00
Veau en gelée 2s. 4.50
Hachis de Corned Beef . . . ½s. 1.50
— — — 1s. 2.50
— — — 2s. 4.50
Beefsteak et oignons . . . . . ½s. 2.00
— — 1s. 3.35
— — 2s. 6.25
Saucisse de Cambridge 1s. 3.00
— — 2s. 5.50
Pieds de cochons sans os . ½s. 1.75

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par lesagents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

BORDEN MIL CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes 8.00
— Reindeer, 48 boîtes.. .. .. 7.70
— Silver, Cow, 48 boîtes . 7.15
— "Gold Seal et "Purity" 48 boîtes 9.00
Marque Mayflower, 48 boîtes.. . .7.00
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes 6.50



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . 5.40
"Tall", 48 boîtes.. . . 5.50
'Family'', 48 boîtes . . 4.90
"Small", 40 boîtes . . 2.40

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.50
— — "Petite", 48 boîtes 5.80
— Regal .. .. ..24 boîtes 5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes 5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes 5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

Les Fèves au Lard

Simples, Sauce Poivrade et Sauce Tomate de Clark



Sont ceux de vos articles qui
SE VENDENT LE MIEUX
Elles ont la QUALITE
Elles ont la REPUTATION
Le public les demande.

W. Clark, Limited,
MONTREAL

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturiers des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie.	**La lb.**
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.)	**0.07**
— White Gloss (caisse de 40 liv.) paquets de 1 liv.	0.07½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 liv.	**0.08**
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 liv.)	**0.07½**
Barils d'Empois Blanc No. 1, (200 liv.)	0.07½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 liv.)	**0.08½**
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 liv.	**0.10**
— — (36 liv.). boîtes à coulisse de 6 livres	0.10
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 liv.)	**0.08**
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	**3.00**
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 liv.)	**0.15**
Celluloïd Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.75
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.).	**0.08½**
Canada Pure Corn Starch (40 liv.) (Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).	0.07½

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.	**Par caisse**
Jarres parfaitement cachetées, 3 liv., 1 doz., en caisse	3.25
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse	3.45
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse	3.85
— 10 liv., ¼ doz. en caisse	3.75
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse	3.70
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)	
Barils, environ 700 livres	0.04¾
Demi-Baril, environ 350 livres.	0.05
Quart de baril, 175 livres	0.05¼
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque,	1.75
— — — 3 gals., 28½ liv. chaque	2.50
— — — 5 gals., 65 liv. chaque	3.85

La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendus en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.



W. H. ESCOTT CO.,
LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

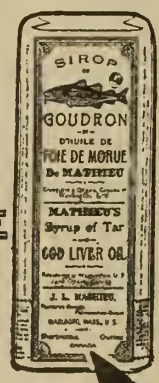
Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans
L'OUEST DU CANADA?
Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., • • SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Ce que peuvent faire les caisses Enregistreuses "National"

No 8--Elles vous disent la véritable valeur de chaque commis

Les nouvelles Caisses Enregistreuses "National" vous permettent de vous rendre compte de la véritable valeur de chaque commis employé dans votre magasin.

Elles sont munies, pour chaque commis, d'un tiroir séparé qui rend le commis directement responsable des erreurs qu'il peut commettre.

Elles disent qui fait le plus grand nombre de ventes en enregistrant l'initiale du nom du commis à côté de chaque transaction. Elles vous disent aussi qui vend le plus en dollars et en cents.

Ainsi elles indiquent la véritable valeur de chaque commis. En même temps elle le protègent contre les soupçons injustes et lui donnent le crédit qu'il mérite pour son travail.

Elles encouragent les commis à faire de leur mieux, ce qui se traduit pour vous par une augmentation de bénéfices.

C'est maintenant le moment d'installer des machines qui, comme partie INCIDENTE du service qu'elles font, vous disent la véritable valeur de chaque commis de votre magasin.

Signez et envoyez-nous maintenant le coupon ci-dessous.



A la National Cash Register Co., of Canada, Limited, Toronto, Ontario.

Sans m'obliger d'acheter d'aucune manière, j'aimerais à être plus renseigné sur votre modèle complet de Caisse Enregistreuse qui donne le Reçu, et sur le "Service N.C.R." Nous avons . . . . vendeurs dans notre magasin. Nous avons une Caisse Enregistreuse vieille de . . . . années. Les principales lignes de marchandises sont:

Nom de la maison.....

Adresse.....

The National Cash Register

COMPANY OF CANADA, LIMITED

Rue Christie, - Toronto (Ont.)

USMC

Nous Pouvons Tout Fournir Depuis une Broquette Jusqu'à un Outillage Complet de Manufacture.

Si vous avez besoin de quelque chose, écrivez-nous.

United Shoe Machinery Company of Canada, Limited

28 rue Demers, Québec (P.Q)

Kitchener (Ont.), 179 King Street West

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — **LES ALLUMETTES D'EDDY — en magasin.** Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

LA QUALITE COMPTE

Les Sucres DIAMOND **St. Lawrence**

Sont uniformément de la plus haute qualité ; ils ne maintiennent pas seulement les affaires mais en attirent de nouvelles.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes 'Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse $1.25



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun

	La doz.
6 doz. de 5c	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz.	à la cse
1 doz. de 16 oz	$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

	La cse
4 doz. à la caisse	4.30
3 caisses	4.20
5 caisses ou plus	4.15

Soda "Magic"



	la Cse
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb.	3.15
5 caisses	3.10
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz.	3.50
5 caisses	3.40

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs. par caque 3.25

Barils de 400 lbs. par baril 8.55



Crème de Tartre "Gillett"

	La Doz.
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	1.95
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.75
½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse)	4.60

Par Caisse

2 doz. pqts ½ lb. / 4 doz. pqts ¼ lb.	(Assortis $15.05
5 lb. canistres carrées (½ douz.) dans la caisse	La lb. 66½c
10 lbs. caisses en bois	61½c
25 lbs. seaux en bois	61½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus)	57c

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Spaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
3 oz. Carrées — —	2.00
4 oz. — — —	2.50
4 oz. — — —	6.50
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.00
2½ oz. — —	2.34
5 oz. — —	4.00
8 oz. — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. — —	1.82
8 oz. — —	3.17
16 oz. — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. — —	1.50
8 oz. — —	2.84
16 oz. — —	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. —	0.84
Extraits à la livre	de $1.10 à 4.00
— au gallon	de $7.00 à 25.00

GILLETT'S LYE



Epiciers: **Le profit sur un article de marque bien connu et bien annoncé et de qualité supérieure est plus durable et plus satisfaisant que celui fait sur des sortes "tout aussi bonnes", qui, considérées au mieux ne sont jamais que des imitations, faites à meilleur compte avec des matières de qualité inférieure: et même si vous offrez une quantité plus grande toute tentative de substituer un article de piètre qualité à la Lessive de Gillett vous fera perdre des clients de valeur.**

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



AUGMENTER LE CHIFFRE DES VENTES

est un problème pour les commerçants qui ne s'approvisionnent pas d'articles en conserve modèles. Pourquoi ne pas augmenter le chiffre de vos ventes en vendant les Aliments Marins marque Brunswick de qualité supérieure et qui donnent satisfaction? Le poisson est un aliment très désirable en toute saison, car il est de digestion si facile et si hygiénique.

LA MARQUE BRUNSWICK

a établi le modèle en fait de poisson. Le poisson qui vient d'être pêché dans la célèbre baie Passamaquoddy et mis en conserve scientifiquement quelques instants après sa sortie de l'eau. Il se vend constamment et donne un bon bénéfice.

¼ SARDINES A L'HUILE —— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE ——
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) —— KIPPERED HERRING
—— HARENGS SAUCE TOMATE —— CLAMS —— SCALLOPS.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185 MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . . 2.00 / Union Postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 16 mars 1917 Vol. XXX—No 11

Marchands-Détaillants Organisons-nous pour la Lutte

A présent, il n'y a plus de doute possible; l'hostilité des grands magasins à départements vendant par catalogues à l'égard des petits détaillants effectuant leur commerce légitime est chose patente, évidente; on ne saurait ignorer cette lutte, cette attitude adverse et mal intentionnée sans fermer volontairement les yeux. Rien de ce qui peut nuire au petit détaillant n'est oublié par le gros potentat commercial qui cherche à écraser journellement son malheureux adversaire qui n'a pour unique tort que de posséder un petit magasin, très modeste où il accomplit cependant honnêtement sa tâche quotidienne de distributeur de la marchandise, au meilleur avantage du consommateur.

Le gros magasin faisant affaires par la malle, comme on dit communément est l'ogre du commerce, jamais rassasié, et qui montre des crocs provoquants, prêt à dévorer toutes les possibilités d'affaires, dût-il pour cela employer des moyens trompeurs, user de supercherie et faire accroier au publie des choses qui ne sont pas, mais qui le feront accourir vers sa tanière. Il n'est pas de places aussi éloignées soient-elles, où l'action néfaste de ces accaparcurs ne se fasse sentir; leurs capitaux formidables leur permettent d'atteindre, au moyen d'une organisation extrêmement coûteuse et que le public paye fatalement, jusqu'aux endroits les plus reculés de nos provinces où leurs propositions alléchantes quoique mensongères le plus souvent, ne manquent de créer un entiment de curiosité et de miner sournoisement les eommerces loyaux établis dans les localités par des marchands scrupuleux qui ont passé les plus belles années de leur vie à se faire connaître et à se montrer dignes de la confiance des consommateurs.

Le truc employé le plus souvent par ces maisons dans leurs annonces est celui qui consiste à vendre un article de marque très connu que chacun sait devoir payer, disons 50 cents, et de l'offrir en vente à 45 cents et même moins. Que voulez-vous que le petit marchand fasse contre cette concurrence déloyale? Car il s'agit bien là d'une concurrence déloyale et voici comment; pour que de grosses maisons vendant par catalogues puissent vendre certains articles de marque à prix coûtant, il faut qu'elles puissent se rattraper sur d'autres qui seront vendus bien entendu au-dessus du prix normal. Le principal est de pouvoir attirer la clientèle. Peu importe si on la troumpe, si on l'induit en erreur intentionnellement et on la déçoit; ce qu'il faut à tous prix, c'est faire des affaires; tous les moyens sont bons pour ces commerçants peu scrupuleux, il ne reculent devant aucune supercherie. Neuf fois sur dix lorsqu'une personne se présente à 8½ heures du matin dans ces grands magasins pour achcter un artiele annoncé dans les journaux de la veille à un prix exeeptionnel, on lui répond, déjà à cette heure matinale, "qu'il ny en a plus" mais qu'on peut lui fournir quelque chose d'aussi bon. Il est évident que la marchandise à ce prix exceptionnel n'était qu'un trompe-l'oeil, une fausse représentation pour attirer le public aux eomptoirs de vente et créer un courant d'affaires. Bien entendu le substitut proposé rapporte à la maison beaucoup d'argent; la cliente qui s'est dérangée de si bonne heure, se laisse convaincre pour ne pas rentrer bredouille comme une chasseur malheureux, et le tour est joué. La fausse annonce a produit son effet, le elient s'est laissé prendre au piège, la reette est fructueuse et le profit copieux.

Cette pratique s'est développée dans des proportions considérables au cours de ces dernières années. Elle a servi à répandre et multiplier les marques de commerce qui sont devenues dans bien des cas comme des instruments de réclame trompeuse. La chose est tellement vraie, qu'à l'heure présente, les articles vendus tant dans l'épicerie que dans la pharmacie, dans la ferronnerie et la nouveauté comportent une proportion

LA QUALITE est la seul raison de l'immense succès du TABAC STAG A CHIQUER Profitez de sa POPULARITE pour augmenter vos ventes

de 25 à 75 pour cent de marques de commerce sur le total des ventes. Un tel accroissement de marques de commerce n'aurait pu se faire aussi rapidement n'eut été l'emploi que les grands magasins en firent comme instrument indicateur pour bien mettre en évidence un rabais illusoire et faire une réclame tapageuse au détriment du marchand légitime et du consommateur.

Nous irons plus loin et nous dirons que cette manière d'agir est en train de ruiner nos industriels et de miner leurs établissements.

De fait, aujourd'hui, les maisons faisant affaires par correspondance, sont arrivées à se créer un prestige formidable; elles font des millions d'affaires par semaine, ce qui leur donne un pouvoir d'achat considérable dont elles profitent pour mettre le couteau sous la gorge aux manufacturiers.

Ces maisons à départements, vendant de tout, vendant partout, s'efforcent à présent, de briser la politique commerciale du manufacturier et de détruire le marchand de gros. Elles veulent se substituter à toutes les branches commerciales, certaines même absorbent le manufacturier et l'écartent après s'en être servi, montant elles-mêmes des usines et ruinant ceux qui croyaient pouvoir se faire leurs complices.

Evidemment, il y a beaucoup de manufacturiers qui ont lutté pour échapper à l'emprise des ces maisons, et ce sont certes les plus intelligents et les plus prévoyants. Nombre de nos industriels ont considéré très justement que la multitude des petits marchands-détaillants constituait pour eux un actif commercial sûr et stable, alors que les quelques maisons à départements, vendant par catalogues et par poste n'étaient que des clients improfitables qui tôt ou tard ruineraient leur réputation en dépréciant à dessein leurs produits. Et, résolument, ils ont pris comme politique inébranlable, de ne pas écouter les propositions alléchantes de ces entreprises et de les traiter sur un même pied d'égalité que les plus petits d'entre les magasins de détail. C'est vers ces manufacturiers que vont les sympathies et les patronages des détaillants.

Mais, les grandes maisons vendant par catalogues ne se sont pas tenues pour battues devant l'attitude inflexible des manufacturiers fidèles aux principes de justice et d'équité. Elles ont mis en oeuvre leurs influences auprès du Gouvernement, et elles ont réussi à induire nos gouvernants à prendre des mesures pour empêcher les manufacturiers d'imposer un prix fixe de détail pour leurs produits, ce qui équivaut à autoriser la pratique des prix réduits outrageusement dans le but de servir d'appât illusoire aux grosses maisons de commerce et d'empêcher la vente profitable de ces mêmes articles dans le commerce légitime de détail. Comme on le voit, c'est bien une lutte sans merci qui s'engage entre le gros magasin et le commerce de détail légitime.

Les manufacturiers, les marchands de gros et les détaillants ont eu une entrevue avec les ministres du gouvernement fédéral à Ottawa afin d'empêcher l'application d'une telle mesure; mais le gouvernement a semblé déterminé à soutenir les grosses entreprises à départements et à vouloir empêcher que le contrat du prix fixe reste en vigueur.

On voit le danger qu'il y a là pour le manufacturier, le marchand de gros et le détaillant, et nul moment ne fut plus propice pour la formation d'une ligue du commerce légitime contre les exploiteurs et des trompeurs publics qui amènent les gens à leurs magasins sous de fausses représentations et à l'aide d'articles de marque réduits au prix coûtant et même en dessous.

Le commerce de détail se trouve dans l'obligation absolue de perfectionner son organisation et son union s'il veut sauvegarder ses intérêts et lutter victorieusement contre les grosses entreprises qui essayent par tous les moyens possibles de l'étouffer. Les marchands de gros, atteints eux-mêmes par ces pratiques néfastes sont des mieux disposés à soutenir les marchands-détaillants dans leur défense contre les accapareurs du commerce de détail et leur concours ne fera pas défaut aux petits détaillants; beaucoup de manufacturiers sont prêts à joindre leurs efforts à ceux des marchands pour aider et soutenir leur mouvement et c'est pourquoi les détaillants devraient, entourés qu'ils sont de sympathies et de bonnes volontés, se lancer résolument dans la bataille que leur livrent les grosses entreprises vendant par catalogues et par correspondance, afin de conserver le terrain commercial qu'ils ont su conquérir au prix de gros sacrifices et de longues années de travail et d'efforts soutenus.

LE POISSON ET SA VALEUR NUTRITIVE

Le Carême est le temps du poisson. A cette époque de l'année plus encore qu'en toute autre, il règne en maître sur toutes les tables et fait les délices des plus difficiles. La multiplicité des espèces de poissons en fait un aliment dont on ne se lasse jamais et qu'on apprécie toujours pour sa succulence et ses qualités nutritives. Sa chair délicate s'absorbe aisément et contient tous les éléments de nutrition qui donnent de la force et de la vigueur au corps.

Le poisson est devenu, même en dehors du Carême, un mets de tous les jours, car il a contribué largement à solutionner en partie le grave problème de la vie chère. Alors que tout a augmenté dans les proportions fantastiques dans le domaine de l'alimentation, le poisson est demeuré à des prix abordables et il peut tout aussi bien orner la table du pauvre que celle du riche. Le poisson n'est pas un mets de luxe, c'est l'aliment populaire à la portée de toutes les bourses et capable de satisfaire tous les appétits. Les mille manières qu'il y a de l'apprêter ajoutent encore à sa vogue et en rendent la consommation encore plus courante. Le même repas acheté pour la consommation d'une famille peut être apprêté par des moyens culinaires si différents que sous chacune de ces formes, il constituera comme un plat méconnaissable qui aura l'attrait du changement et du nouveau. Les marchands-détaillants devraient prendre avantage de ces propriétés merveilleuses que possède le poisson et pousser la vente de cet aliment, surtout pendant le Carême où la demande est considérable. Ils devraient s'ingénier à fournir des suggestions pour la table à leurs clients, même au besoin leur indiquer une recette pour apprêter tel ou tel poisson. C'est en ayant de ces prévenances qui prouvent l'intérêt porté au client, que le marchand augmente ses ventes et voit son commerce prospérer. Le temps du Carême offre au détaillant une occasion excellente de créer une demande continuelle pour le poisson; il doit en profiter, d'autant que la situation particulière provoquée par la hausse des produits alimentaires en général l'aidera à implanter le poisson comme plat journalier d'un prix modique et d'une valeur nutritive excellente.

LA SITUATION DANS LE COMMERCE DE THE

Les thés des Indes et de Ceylan ont presque entièrement capté les marchés du Royaume-Uni et gagnent de plus en plus de terrain en Russie et en Amérique. On peut dire qu'apparemment il n'y aura pas disette dans la récolte de thé. La maison Brooke, Bond & Co. de Londres, une des plus grosses maisons de thé du monde, passant en revue la situation du thé, établit que la production mondiale de l'année 1915-16 a dépassé tous les chiffres précédents. L'Inde, Ceylan et Java ont produit 100,000,000 de livres de plus que l'an passé. Le thé importé au Royaume-Uni pour consommation locale en 1915-1916 s'éleva à 304,177,200 livres.

Les espèces consommées

Le pourcentage des thés consommés dans le Royaume-Uni durant 1915-16 s'établit comme suit: des Indes, 62.62 pour 100; de Ceylan, 24.86 pour 100; de Java et autres pays, 9.55 pour 100; de Chine, 2.97 pour 100.

La consommation des Etats-Unis

Les Etats-Unis consomment plus de café que la Grande-Bretagne et que le Canada et cela se voit par le montant de thé consommé. Néanmoins, les importations de tous les thés aux Etats-Unis montrent une avance considérable pendant l'année 1915-16. Jusqu'au 1er juillet de l'an passé, les importations totales de thés dans le pays se montaient à 109,865,179 livres. La plus grande partie de ces thés étaient du Japon et de Formose, plus de 52,000,000 de livres étant importées de ces sources. Les thés des Indes et de Ceylan fournissaient aux Etats-Unis 34,000,000 de livres et les thés chinois environ 20,000,000 de livres.

Peu de pertes de thé par l'action sous-marine

Le seul envoi de thé qui n'arriva pas à destination fut celui chargé à bord du Clan Campbell, torpillé par un sous-marin en mars 1916, et composé de 2,000,000 de livres de thé de Ceylan.

Les perspectives de récolte pour 1917

La récolte indienne de thé pour 1915-1916 est, d'après MM. Brooke, Bond & Co., en excès de 55,500,000 livres sur celle de 1914-15. La qualité de la récolte était moyenne seulement. D'après les indications présentes, il semble que la récolte 1916-1917 sera moindre que celle de 1915-16 et que les envois seront réduits considérablement du fait des difficultés du fret. Déjà le manque de navires a produit son effet et de grosses quantités attendent d'être expédiées, dans les jardins et les entrepôts de Calcutta et autres ports. La récolte de Ceylan fut un peu plus petite en 1915-16 qu'en 1914-15, mais la qualité en est très bonne.

Grosse augmentation du fret

Les marchands des Indes sont en meilleure situation que ceux de Ceylan par rapport à la question du fret. D'après un engagement pris il y a cinq ans avec les compagnies de navigation, les marchands de thé des Indes ont pu apporter leur thé sur le marché de Londres moyennant $11.25 la tonne. Par contre, les marchands de Ceylan ont eu à payer des taux qui se sont élevés graduellement à $61.25 la tonne. Et cependant le prix moyen des thés des Indes et de Ceylan sur le marché de Londres est généralement le même. Les producteurs des Indes ont donc eu un gros avantage de prix pendant l'année. Le contrat de transport d'une durée de 5 ans, expire en septembre de cette année.

La consommation du thé au Canada

Le montant de thé consommé au Canada en 1916, venu par Londres, des Indes et de Ceylan se répartit comme suit: thés des Indes, 8,964,855 livres, thé de Ceylan, 1,181,256 livres. Cela montre une augmentation sur la consommation de 1915 qui fut de 6,134,657 livres de thé des Indes et de 1,130,160 livres de thé de Ceylan. Tout porte à croire que la situation sera ferme pendant 1917. Encore que les prix au Canada, aient haussé, les importateurs disent que cette hausse n'est pas proportionnellle avec les hausses survenues sur le marché primaire de Londres, où le thé vendu le meileur marché aux ventes récentes l'était à 30c la livre. Le prix de ce thé rendu ici devrait être dans le voisinage de 33c la livre.

Réeemment, le premier ministre d'Angleterre Lloyd-George a annoncé que l'importation des thés dans les Indes Anglaises serait prohibée.

Le Canada n'aura donc plus le marché de Londres pour s'approvisionner, et jusqu'à nouvel ordre devra acheter directement des Indes ou de Ceylan.

NOS POSSIBILITES EN CHINE

Dans dix ans, le commerce extérieur de la Chine sera dix fois plus grand que ce qu'il est aujourd'hui. Elle aura besoin d'une quantité extraordinaire de machines et de matériaux de toutes sortes pour construire des fabriques.

La Chine s'occupe, en ce moment, de l'installation d'écoles et collèges modernes, d'hôpitaux et de toutes sortes d'institutions primaires. Tout cela constitue un marché extrêmement vaste pour les fournitures scolaires, les instruments de chirurgie et les articles sanitaires.

La Chine est un pays agricole qui ne possède pas encore de machines agricoles. Dans n'importe quelle branche industrielle ou agricole, la Chine offre de grandes ressources pour l'avenir du commerce canadien.

Tout cela ne saurait se conquérir que par l'action; il faut aller en Chine étudier sur place ce marché apprendre exactement ce que la Chine demande, sous quelle forme elle le demande. ainsi que la meilleure manière de le lui faire parvenir; le moment est propice. il ne s'agit pas de le laisser passer sans rien tenter.

Tanglefoot

Le destructeur de mouches non vénéneux
Sans danger, Hygiénique, Sûr
Attrape 50,000,000,000 de mouches chaque année

NOUVELLES ET INFORMATIONS

M. S.-G. Wilson de la Cowan Cocoa and Chocolate Co., Toronto était récemment de passage à Montréal.

* * *

M. H.-J. Newby de John Duncan & Co., Ltd, est de retour d'un voyage d'affaires à Toronto et dans le district.

* * *

M. S.-J. Wilson, président de la Canadian Fisheries Association, était dernièrement à Montréal pour assister à une assemblée de l'exécutif de l'Association.

* * *

M. H.-D. Marshall, agent à commission, Otawa, a déménagé de ses anciens bureaux, 1917 rue Sparke, pour s'installer plus commodément, 49-51 rue Mosgrove.

* * *

M. G.-L. Small s'est séparé de la Canadian Maple Exchange qui est en train d'opérer une réorganisation complète, et un changement de direction. M. Small est le principal organisateur d'une nouvelle compagnie "Small's Ltd", dès maintenant incorporée.

* * *

L'agence pour Montréal et l'Ouest du Québec pour la vente des Corn Flakes Kellogg a été placée entre les mains de M. H.-D. Marshall, bâtisse Lake of the Woods, Montréal, sous la direction locale de M. J.-L. Freeman qui est en charge des bureaux de M. Marshall à Montréal.

* * *

Parmi les hôtes au banquet tenu par l'Industrial & Educational Press, Ltd. à Montréal, la semaine passée, nous avons noté Sir Wm. Peterson, l'hon. W.-S. Fielding, le Dr James Robertson, le lieutenant-colonel Thomas Cantley, président de l'Asociation des Manufacturiers Canadiens, S.-Y. Wilson, président de la Canadian Fisheries Association, J.-A. Paulhus, secrétaire de la publicité de la C. F. A. et Horace Chevrier, président de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada.

* * *

La question de l'oléomargarine a été discutée à l'hôtel de ville de Montréal et un comité municipal appointé pour aller à Ottawa demander au gouvernement l'annulation des restrictions sur la vente de cette commodité. M. J.-T. Foster, le président des Unions Ouvrières, s'oposa à l'introduction de la margarine, arguant que le Canada, comme pays agricole, peut produire assez de beurre pour toutes les tables et les classes laborieuses ne devraient pas être contraintes à manger un substitut. Mme Fortier, présidente de la Ligue des Ménagères soutint des vues opposées, prétendant que l'oléomargarine n'est pas un substitut, mais un aliment fondamental par lui-même de bonne valeur quand les prix du beurre sont trop élevés pour les bourses modestes. Les représentants de la Chambre de Commerce se sont montrés en faveur du commerce de l'oléomargarine.

* * *

L'Association des Voyageurs de Commerce du Nord-Ouest, avec la coopération des autres associations représentatives de Calgary a élaboré un projet de loi regardant l'amélioration des hôtels dans les petites villes. Ce projet a été soumis à l'hon. Duncan Marshall et commenté favorablement par le ministre.

Les gelées qui se sont abattues sur la Floride, il y a environ trois semaines, ont causé d'importants dégâts aux futures récoltes. Beaucoup de plantations devront être refaites et cela causera à la fois du retard et de la rareté dans l'approvisionnement.

* * *

Sur l'initiative prise par M. J.-J. Grignon, protonotaire-conjoint, il vient de se former à Sainte-Scholastique (P.Q.), un syndicat pour l'encouragement de la culture de la fève blanche. La culture de la fève se recommande tout particulièrement pour deux raisons: 1o parce que c'est l'aliment le plus substantiel qui peut dispenser de l'usage de la pomme de terre dont on déplore la rareté; 2o parce qeu cette culture demande très peu d'engrais et est par conséquent peu coûteuse.

* * *

Le maire de Saint-Jean (P.Q.)., M. Henderson Black, assisté du Conseil de ville a décidé de mettre en pratique un plan de campagne pour favoriser l'installation d'industries à Saint-Jean et aider ainsi au progrès de la ville.

* * *

La société Dominique Gagné & Cie a soumis au Conseil de Ville de Trois-Rivières un projet de monument en l'honneur du chevalier Laviolette, fondateur de la cité. On dit beaucoup de bien de ce projet.

* * *

A Saint-Jacques-le-Mineur (P.Q), la disette de charbon et le coût du bois sont une véritable calamité pour la population. La récolte de pommes de terre est entièrement épuisée dans cette localité et les cultivateurs ont même vendu une partie de leur semence.

* * *

Le conseil municipal de Loretteville aurait, paraît-il, l'intention d'imposer une taxe sur les célibataires! Mon Dieu! Et pourquoi pas?

* * *

Des requêtes vont bientôt circuler à Québec afin de demander au gouvernement fédéral de donner à la ville de Québec, le pouvoir de faire un referendum sur la prohibition dans les limites de la cité. La bataille sera rude, on le conçoit, car des deux côtés, on se prépare activement.

* * *

Le revenu de la douane à Saint-Jean (P.Q.), a été de $44 826.18 pour le mois de février 1917. Pour l'année fiscale finissant le 31 courant, le chiffre dépassera le demi-million.

* * *

M. J.-Alfred Boucher, courtier d'immeubles de Joliette, vient d'acquérir la belle épicerie de M. Camille Barette située à l'angle des rues Manseau et Saint-Charles-Borromée. M. Barette de son côté devient propriétaire de l'immeuble de M. Boucher, situé sur la rue Saint-Paul et présentement occupé par le restaurant de M. Ph. Gervais et par la librairie Charland.

* * *

On rapporte de Saint-Georges de Beauce que le moulin à scie de M. Napoléon Gilbert, sis au village Moreney a été la proie des flammes. Les pertes sont évaluées à $4,000.

UNE BONNE POLITIQUE COMMERCIALE

Une politique commerciale qui a pour objet de rendre service, de coopérer, d'entretenir des relations loyales et de faire preuve de bonne volonté entre le manufacturier, le marchand de gros, le marchand-détaillant et le consommateur, est certaine du succès.

C'est une politique d'affaires de cette espèce qui est adoptée et mise en pratique par la Channell Chemical Company, Limited, manufacturiers du poli O-Cedar, de la vadrouille à polir O-Cedar et autres produits.

Le succès est assuré aux distributeurs des produits O-Cedar parce que ces produits ont la "qualité", et que la publicité intensive faite sur cette "qualité" provoque une demande continuelle. Les produits O-Cedar sont vendus sous une marque de commerce enregistrée qui protège le consommateur quant à la qualité, la quantité et le prix de ces produits.

Les produits O-Cedar sont distribués exclusivement par les maisons de gros aux marchands. Ils sont vendu sous promesse de vente à prix fixe aux marchands de gros. Cela veut dire qu'aucune de ces marchandises ne sera vendue à un prix moindre que celui marqué sur l'empaquetage, défalcation faite des escomptes attribués aux marchands. Ces escomptes sont basés sur un profit légitime et un traitement raisonnable.

Un marchand qui vend des produits O-Cedar à un prix moindre que celui marqué sur l'empaquetage ne fait pas le profit fixé et ensuite son fournisseur rencontre de la difficulté ou se trouve dans l'impossibilité de lui fournir encore des produits O-Cedar.

Des circulaires avec le nom des marchands, l'indication de leur commerce, leur adresse, etc., sont imprimées pour les marchands d'O-Cedar dans le but d'être distribuées au consommateur, ce qui non seulement forme la meilleure publicité locale, mais encore dirige la demande pour les produits O-Cedar vers le magasin du marchand.

Des garnitures de vitrine, des enseignes sont fournies pour aider à l'étalage du magasin. Une enseigne électrique O-Cedar qui possède les trois qualités supérieures: Lumière, Mouvement et Couleur, ainsi que deux vendeurs silencieux très attrayants, un comptoir d'étalage et un "stand" d'étalage pour plancher, sont offerts gratuitement avec l'achat d'un certain assortiment de produits O-Cedar. Ces accessoires frappent et retiennent l'attention du client, non seulement pour les produits O-Cedar, mais aussi pour les autres lignes.

Comme on le voit la politique commerciale de cette maison est d'aider par tous les moyens le commerçant dans son travail et certes à ce titre comme à celui de la qualité de ses articles, elle mérite l'encouragemnt des marchands et du public consommateur.

L'hon. J.-E. Caron, ministre de l'agriculture de la province de Québec, vient d'autoriser la formation d'une société d'horticulture dans la cité de Verdun et d'une autre dans le comté de Charlevoix, ainsi que l'établissement de cercles agricoles à Saint-Faustin, comté de Terrebonne, et à Saint-Thomas, de Montmagny.

Un officier de l'armée belge, le lieutenant Binon, vient de découvrir le moyen de solidifier le pétrole.

EMPRUNT DE GUERRE

5%—VINGT ANS—PRIX : 96

En souscrivant à l'Emprunt de Guerre, vous accomplissez un devoir national — tout en faisant un placement profitable et de tout repos.

Souscrivez par notre entremise—
Nous nous chargerons
—de transmettre votre application
—d'effectuer vos paiements
—d'obtenir vos titres
et de remplir toutes autres formalités nécessaires
—SANS AUCUN FRAIS POUR VOUS.

Demandez-nous le Prospectus Officiel

RENE-T. LECLERC

VALEURS DE PLACEMENT

160 rue Saint-Jacques - - - MONTREAL

Téléphones: Main 1260 et 1261

EMPRUNT DE GUERRE

DOMINION DU CANADA

Emission de $150,000,000 d'Obligations 5% Echéant le 1er mars 1937

Remboursable au pair à Ottawa, Halifax, Saint-Jean, Charlottetown, Montréal, Toronto, Winnipeg, Régina, Calgary, Victoria, et au Comptoir de la Banque de Montréal, en la Cité de New-York.

INTERET PAYABLE SEMESTRIELLEMENT LES 1er MARS, 1er SEPTEMBRE.

PRINCIPAL ET INTERET PAYABLES EN OR

Prix d'Emission 96

UN SEMESTRE ENTIER D'INTERET SERA PAYE LE 1er SEPTEMBRE 1917.

Le produit de l'emprunt sera employé pour les fins de guerre seulement.

Le ministre des Finances offre par les présentes, de la part du gouvernement, les obligations ci-dessus mentionnées pour souscription à 96, payables comme il suit:

10	pour cent	avec la demande;
30	"	le 16 avril 1917;
30	"	le 15 mai 1917;
26	"	le 15 juin 1917;

L'émission totale des obligations de cet emprunt sera limitée à cent cinquante millions de dollars, non compris (s'il en est offert) le montant représenté par la remise des obligations acceptables comme équivalent d'espèces aux termes du prospectus de l'Emprunt de guerre du 22 novembre 1915.

Les versements peuvent être payés en plein dès le 16 avril 1917 ou à la date de l'échéance des versements ultérieurs, et profiteront d'un escompte au taux de quatre pour cent par an.

Les versements se feront au crédit du Ministre des Finances, au bureau de toute banque à charte.

Le défaut de faire les versements à l'époque fixée rendra les versements antérieurs sujets à la confiscation, et l'attribution faite à l'annulation.

Les demandes, accompagnées d'un dépôt de dix pour cent du montant souscrit, doivent être transmises par l'entremise d'une banque à charte. Tout comptoir d'une banque à charte au Canada recevra les souscriptions et émettra un reçu provisoire.

Cet emprunt est autorisé sous le régime d'une loi du parlement du Canada et le principal ainsi que l'intérêt consituent une charge au Fonds du revenu consolidé.

Des formules de demandes peuvent être obtenues de toute succursale de toute banque à charte au Canada, et au bureau de tout sous-receveur général au Canada.

Les souscriptions doivent être pour des multiples de cent dollars.

Dans le cas où la demande ne sera acceptée que pour partie, l'excédent du dépôt sera appliqué sur le versement du montant dû pour le versement d'avril.

Des certificats provisoires de souscription (scrip) soit non négociables, soit au porteur, suivant le choix qu'aura fait le souscripteur d'obligations enregistrées ou au porteur, seront émis après la répartition, en échange des certificats provisoires.

Lorsque ces certificats provisoires (scrip) auront été payés en entier et que le paiement y aura été endossé par la banque qui reçoit l'argent, ils pourront être échangés après l'émission, pour des obligations avec coupons attachés, payables porteur ou enregistrées quant au principal, ou pour des obligations entièrement enregistrées sans coupons, suivant la demande faite.

La livraison des certificats provisoires (scrip) et des obligations se fera par l'entremise des banques à charte.

L'émission sera exempte des taxes—y compris la taxe sur le revenu—imposées par toute législature édictée par le parlement du Canada.

Les obligations avec coupons seront émises en dénominations de $100, $500, $1,000. Les obligations enregistrées, sans coupons, seront émises en dénominations de $1,000, $5,000, ou tout multiple autorisé de $5,000.

L'emprunt sera remboursé à échéance au pair au bureau du ministre des Finances et Receveur général à Ottawa, ou au bureau du sous-receveur général à Halifax, Saint-Jean, Charlottetown, Montréal, Toronto, Winnipeg, Régina, Calgary ou Victoria, ou au comptoir de la Banque de Montréal en la cité de New-York.

L'intérêt sur les obligations entièrement enregistrées sera payable par chèque, qui sera remis par la poste. L'intérêt sur les obligations avec coupons sera payé contre la remise des coupons. Les chèques et les coupons, au choix du porteur, seront payables sans frais de change à toute succursale de toute banque à charte du Canada, ou au comptoir de la banque de Montréal à New-York.

(Emprunt de Guerre—suite).

Contre paiement de 25 sous pour chaque nouvelle obligation émise, les porteurs d'obligations entièrement enregistrées, sans coupons, auront le droit de les convertir en obligations de la dénomination de $1,000, avec coupons, et les porteurs d'obligations avec coupons auront le droit de les convertir en obligations entièrement enregistrées de dénomination autorisée sans coupons, en tout temps sur demande faite par écrit au Ministre des Finances.

Les registres de l'emprunt seront tenus au ministère des Finances, à Ottawa.

Une demande sera faite en temps utile pour inscrire cette émission aux Bourses de Montréal et de Toronto.

Il sera accordé aux courtiers reconnus d'obligations et de valeurs, faisant affaires au Canada une commission de trois-huitièmes d'un pour cent sur les répartitions faites à la suite de demandes qui portent leur timbre, avec l'entente, toutefois, qu'il ne sera pas accordé de commission sur les règlements faits par la remise d'obligations émises aux termes du prospectus de l'Emprunt de guerre du 22 novembre 1915 ou sur les règlements effectués par la remise d'obligations 5% à échéance du 1er octobre 1919. Il ne sera pas payé de commission sur les demandes faites sur des formules non imprimées par l'Imprimeur du Roi.

LES LISTES DE SOUSCRIPTIONS SERONT CLOSES LE OU AVANT LE 23 MARS 1917.

Ministère des Finances, Ottawa, le 12 mars 1917.

LES SOUSCRIPTIONS A L'EMPRUNT DE GUERRE

Tout indique que le troisième emprunt de guerre national sera rapidement couvert. Déjà les souscriptions affluent, de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de tous les coins du pays. Il semble probable que les souscriptions canadiennes absorberont la totalité de l'emprunt.

Parmi les principales souscriptions, à date, nous avons pu relever les suivantes:

Sun Life of Canada	$10,000,000
Mutual Life	2,500,000
Great Western Life	1,500,000
Banque Nationale	1,100,000
Forestiers Canadiens	1,000,000
Imperial Oil Co.	1,000,000
Ogilvie Flour Mils Co.	500,000
Can. General Electric Co.	500,000
Cité de Winnipeg	500,000
Montreal L. H. & P. Co.	250,000

EMPRUNT DE GUERRE

DOMINION DU CANADA

FORMULES DE SOUSCRIPTIONS
A LA DISPOSITION DU PUBLIC.

NOUS OFFRONS NOS SERVICES GRATUITEMENT A TOUTE PERSONNE DESIREUSE DE SOUSCRIRE A CES OBLIGATIONS.

ST-CYR, GONTHIER & FRIGON,
BANQUIERS ET AGENTS FINANCIERS,
103 RUE SAINT-FRANCOIS-XAVIER,
MONTREAL.

TEL. MAIN 2701
" " 519

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE DU GRAIN, DE MONTREAL.

Le marché du grain fait preuve cette semaine d'une faiblesse inouïe et l'on attribue cette situation à la guerre sous-marine qui vient encore de prendre pour victime un navire américain et aussi à la liquidation. En conséquence, les prix sur le marché de Winnipeg ont décliné de 3⅞c à 4⅝c le boisseau pour les options sur ancienne récolte et de 1¼c pour les options sur la nouvelle récolte, alors que les prix sur le marché de Chicago fermaient mercredi, de 1⅞c à 4⅝ en dessous. Le maïs tombait de 1⅛c à 1⅝c et l'avoine de 1c à 1⅜c. En sympathie avec les chiffres ci-dessus, il y eut un sentiment plus facile, sur le marché local, pour toutes les lignes de gros grains, mais en l'absence de transactions importantes il n'y eut pas de baisse sensible à enregistrer. La demande s'est limitée, tant de la part des acheteurs locaux que de celle du dehors, aux approvisionnements sur place et le marché plus fut calme avec des lots de chars d'avoine no 2 de l'Ouest Canadien se vendant 77c à 78c, du no 3 C.-O., de 75c à 76c, de l'extra no 1 feed, de 75c à 76c, du no 1 feed, de 74c à 75c, et du no 2 feed de 73c à 74c le boisseau ex-magasin.

LA FARINE DE BLE DU PRINTEMPS EN BAISSE

Par suite de la baisse des prix pour options sur le blé de l'ancienne récolte sur le marché de Winnipeg et qui s'est chiffrée de 8⅝c à 9½c par boisseau de la semaine passée à celle présente, un sentiment plus faible s'est développé dans la situation locale de la farine pour les qualités de blé de printemps et les prix furent réduits par les meuniers de 30c par baril avec les quotations suivantes:

Premières patentes $9.80
Secondes patentes $9.30
Fortes à boulangers $9.10
le baril en sacs.

Les affaires ont été plutôt calmes dans toutes les directions par suite de la faiblesse du blé et du fait que les acheteurs dans la plupart des cas ont rempli leurs ordres pour le temps présent. Le ton du marché pour farine de blé d'hiver a été régulier et aucun changement dans les prix n'a été annoncé. La demande a été faible avec des ventes de patentes à 90 pour cent de $8.50 à $8.80 le baril en bois, et de $4.10 à $4.25 le sac.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Il n'y a pas eu de nouveaux développements dans les conditions du marché pour les issus de blé, les prix pour toutes les lignes étant maintenus fermes par suite des approvisionnements limités pour lesquels il y a encore une demande remarquable, tant pour livraison immédiate que future. Le son se vend de $36 à $38, le grue de $39 à $40, les middlings de $41 à $42, la moulée pure, de $48 à $50 et la moulée mélangée à $45.00 la tonne, sacs compris.

Le ton du marché pour l'avoine roulée demeure régulier avec de bonnes affaires faites de $3.35 à $3.45, le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Un sentiment très ferme prévaut dans le marché du foin pressé avec une bonne demande pour les approvisionnements pour le compte domestique. Les ventes se font en lots de chars, foin pressé no 2, de $13.50 à $14.00; foin pressé no 3, de $12 à $12.50 et foin mélangé de $11.00 à $11.50 la tonne ex-voie.

LE MARCHE A PROVISION

En sympathie avec la faiblesse récente des marchés pour pores vivants dans les autres centres canadiens et du fait que les prix à Toronto, mardi, étaient de 40c en-dessous par 100 livres, un sentiment plus faible s'est développé dans la situation locale et les prix marquaient un déclin de 25c à 35c les 100 liv. sur les premiers jours de la semaine. A cette réduction, il y avait une bonne demande de la part des packers et des affaires actives ont été faites en lots de choix extra à $16.25 et en bons choix à $16.00 les 100 livres, pesées hors chars. Il n'y a pas de changement appréciable dans les conditions du marché pour les pores apprêtés, les prix se maintiennent avec de bonnes affaires en animaux fraîchement tués des abattoirs, de $22.00 à $22.50 les 100 livres.

De bonnes affaires continuent à s'effectuer dans la plupart des lignes de viandes fumées et séchées, pour l'époque de l'année, et il y a une bonne demande de la part des acheteurs locaux et de la campagne pour petits lots pour répondre aux besoins immédiats. Le ton du marché est ferme et les prix restent sans changement avec des ventes de jambons de 8 à 10 livres à 27c la livre; de jambons de 12 à 14 livres, à 26c et de poids moyens et lourds, à 25c. Quant au bacon pour petit déjeuner, il se vend 28c; le bacon Windsor de choix se vend 31c, et le bacon désossé Windsor se vend 33c la livre.

LE SAINDOUX

Il n'y a pas de changements dans les prix du saindoux dont le commerce se maintient actif avec les prix suivants:

	La livre
Saindoux pur, en seaux de 20 livres, en bois	0.22
Saindoux pur, en seaux de 20 livres, en ferblanc . .	0.21½
Saindoux composé en seaux de 20 livres, en bois	0.20½
Saindoux composé en seaux de 20 livres, en ferblanc	0.19½

LES PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Les oeufs sont en bonne demande et leurs prix en baisse. La demande pour pommes de terre est calme. Les autres produits sont sans changement.

Depuis la semaine passée, le prix des oeufs a subi une nouvelle baisse. Aux nouveaux prix, la demande est active et les approvisionnements s'enlèvent rapidement. Dans le gros, les prix des oeufs sont les suivants:

Oeufs frais canadiens, la douz. 0.38
Oeufs frais américains, la douz. 0.37

Le Miel

Le ton du marché pour le miel demeure ferme avec une bonne demande; les approvisionnements sont amplement suffisants pour répondre aux besoins immédiats et les ventes se font aux prix suivants:

Miel blanc, en gâteau	0.14¾	0.15
Miel brun en gâteau	0.11¾	0.12
Blanc extrait	0.12	0.12½
Brun extrait	0.10½	0.11
Miel de sarrasin	0.09	0.10

Produits d'érable

La demande pour le sirop d'érable, pour consommation domestique continue à être bonne et les prix demeurent fermes. Le sucre d'érable est rare et se vend par petits lots de 16c à 19c la livre.

Nous cotons les prix comme suit:

Pur sirop d'érable, en boîte de 8 livres	0.95	0.97½
Pur sirop d'érable en boîte de 10 livres	1.07½	1.10
Pur sirop d'érable, en boîte de 13 livres	1.25	1.30
Sirop, choix extra, en boîtes de 13 livres	1.40	1.50
Sucre pur d'érable, en boîte, la livre	0.16	0.17

Les Fèves

Un bon commerce continue à se faire en fèves; le ton du marché est ferme avec un peu de changements dans les prix.

Fèves canadiennes triées à la main en lots de chars	6.75	7.00
Fèves, 3 liv., triées	0.00	6.50
Fèves, 5 liv., triées	0.00	6.25
Fèves, 6 à 7 liv., triées	0.00	6.00

Les pommes de terre

Le marché pour les pommes de terre est calme mais le sentiment demeure ferme du fait que les approvisionnements sur place sont minimes. Les pommes de terre blanches de Québec se vendent dans le gros à $3.25; les Québec rouges à $3.00 et les Green Mountains à $3.50 le sac de 80 livres, ex-magasin.

LE COMMERCE DES PRODUITS LAITIERS

Bonne demande pour le beurre à prix fermes. — Le commerce du fromage tranquille.

Le ton du marché demeure ferme sous la poussée d'une bonne demande pour tous les grades pour consommation locale ou pour l'extérieur.

Nous cotons les prix comme suit:

Beurre de crèmerie supérieur d'automne, 43½c à 44c.
Beurre de crèmerie fin d'automne, 42½ à 43c.
Beurre de crèmerie d'hiver, 42c à 42½c.
Beurre de crèmerie inférieur, 40c à 41½c.
Beurre de ferme supérieur, 37½c à 38c.
Beurre de ferme fin, 36c à 36½c

Pour ce qui est du fromage, le marché n'offre guère d'activité, on note peu d'affaires de 23½c à 25½c la livre.

LE MARCHE DU SUCRE

Les rapports fédéraux disent que les détenteurs de sucre sont très confiants et s'attendent à des prix excessivement élevés par suite de la situation à Cuba. L'amélioration graduelle de la situation de la grève à New-York met les raffineurs en position d'augmenter leur production et cela constitue un facteur favorable; d'autre part, la grève des chemins de fer, si elle est déclarée forcera les raffineries à fermer faute de pouvoir se procurer du charbon.

Prenant en considération les différents aléas de cette récolte depuis son départ et les conditions qui existent à présent on pense que le maximum de production qu'il soit possible d'atteindre, en escomptant des conditions favorables d'ici là, sera de 3,000,000 de tonnes, avec de fortes probabilités en-dessous de ce chiffre.

Les derniers avis de Santiago sont que les rebelles cubains se livrent au pillage et brûlent tout. Les dernières estimattions des quartiers de raffinage du sucre sont que la récolte à Cuba, cette année sera de 400,000 à 500,000 tonnes en-dessous de celle de l'an passé.

LE MARCHE AU POISSON

Le poisson frais est plus abondant sur le marché, il s'ensuit une légère diminution de prix.

Beaucoup de lignes de poissons congelés deviennent rares et les prix en éprouvent un regain de fermeté.

Le poisson fumé arrive journellement et régulièrement des maisons de préparation et les ventes sont excellentes.

Poissons Frais

Flétan frais de fantaisie, la livre	0.18
Haddock frais, la livre	0.08
Filets de morue, la livre	0.10

Poissons gelés

Gros haddock, la livre	0.07½
Morue marchande, la livre	0.07
Filets de morue	0.08
Brochet, la livre	0.09
Doré, la livre	0.12½
Poisson blanc, la livre	0.12½
Saumon rouge argenté	0.14½
Saumon du printemps, la livre	0.16½
Saumon de Gaspé,	0.21
Eperlan No 1, la livre	0.15
Eperlan Extra, la livre	0.20
Maquereau, la livre	0.11
Carrelet, la livre	0.09
Butterfish, la livre	0.15
Flétan moyen	0.17
Gros Flétan	0.16
Hareng de mer au baril, la livre	0.06

LE MARCHE DES FRUITS ET LEGUMES

Oranges de Californie

Navels de Californie (marque Sunkist) 96, 126, 176	$4.00
Navels de Californie (marque Sunkist) 200, 216 et 250	3.75
Navels de Californie, toutes autres marques, 96 et 126	$3.50
Navels de Californie toutes autres marques, 150, 176 200, 216 et 250	$3.25

Oranges mexicaines

Grosseur 126 et 150	$2.25
Grosseur 176, 200, 216 et 250	$2.50

Grape-Fruit

Extra fin de choix, 45 et 56, Marque "Gray"	$4.50
Extra fin de choix, 80 et 96 Marque "Gray"	$4.75
Jamaïque, 54, 64, 80 et 96	$3.50
Porto Rico, 64, 80 et 96	$3.75

Citron

Extra fancy 300 de Californie, la boîte	$4.50

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé - - $4,000,000

Réserve - - - - $4,800,000

Siège Social, Montréal

96 Succursales dans tout le Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu' à 48 pcs de large. RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mine Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E)

Bureau principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M. BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU PRINCIPAL.

Directeur gérant général : M. TANCREDE BIENVENU ; M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M.J.-A TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAULT, assistant inspecteur; E. LANGLOIS, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire, Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago, Angleterre, France, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - $ 4,000,000
Fonds de Réserve - - 3,700,000
Total de l'actif - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Le 14 mars, 1917.

L'impression qui se dégage de la séance, en somme, est loin d'être mauvaise. Elle présente des causes d'inquiétude dont l'existence ne saurait être niée, la tenue du marché dénote une force réelle, une disposition excellente des valeurs.

Il suffit pour apprécier la force de résistance du marché de se rendre compte des conditions dans lesquelles l'ouverture s'est effectuée. On apprenait quelques minutes avant dix heures, l'envoi par le fond sans avertissement préalable, d'un paquebot américain. La dépêche laconique donnait à penser, avec raison du reste, à la clientèle, que le président se trouvait enfin en présence du fait de guerre nettement caractérisé attendu. Puis on apprenait que la Chine venait de rompre toutes relations avec l'Allemagne et de saisir dans ses ports la soixantaine de paquebots battant pavillon des Hohenzollern qui s'y étaient réfugiés. Enfin la détermination du prolétariat du rail s'affirmait de façon plus cassante et les compagnies déclaraient vouloir y répondre par une fin de non-recevoir pure et simple. C'était donc l'annonce de la grève, c'est-à-dire du désastre impossible à parer. Or dans ces conditions l'ouverture s'effectua dans le calme et les cours s'établirent sensiblement au niveau satisfaisant de la veille. Et quand nous aurons dit que la liquidation a été insignifiante pendant le reste de la séance, on admettra que dans les circonstances, la tenue du marché en somme a été satisfaisante.

Il est possible que la grève éclate, mais il est improbable que le prolétariat en sorte vaiqueur et agrandi. C'est qu'il n'a pas pour le soutenir la force morale indispensable que constitue l'appui de l'opinion publique. Empressons-nous d'ajouter que pour être possible la grève n'est pas probable. Avant qu'elle éclate le président Wilson interviendra, d'abord par la douceur et par la force ensuite s'il le faut. Sa diplomatie est habile et les pouvoirs que lui donne la constitution, sont étendus.

Spéculativement nous dirons que tant que subsistera l'incertitude de la grève, nous aurons vraisemblablement un marché favorable aux opérations rapides à faibles bénéfices. Acheter sur réaction, vendre sur reprise semble pour le moment le plus sage. Bien entendu la hausse apparaît toujours très probable dans l'avenir.

BRYANT, DUNN & CO.

IMPERIAL TOBACCO

Les directeurs de la "Imperial Tobacco Co. of Canada, Ltd.", ont déclaré le dividende semi-annuel régulier de 3% sur les actions privilégiées, payable le 31 mars. Ils ont aussi déclaré un dividende intérimaire de 1½% sur les actions ordinaires, payable le 29 mars.

La Peterborough Milk Products Company vient d'obtenir une charte fédérale pour manufacturer et vendre du lait condensé, conservé et évaporé et autres produits laitiers. La compagnie est capitalisée à $250,000 et son bureau principal sera à Toronto.

La R. Brown Company de Kansas a obtenu une charte du gouvernement fédéral sous le nom de Talls Canadian Brown Supply Co., Ltd. pour la manufacture de balais et accessoires de balais au Canada. La nouvelle compagnie est organisée au capital de $75,000 et sa principale place d'affaires sera London, Ont.

"MONTREAL METROPOLE, LIMITEE".

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du sept février 1917, constituant en corporation MM. Hormisdas Saint-Amant, comptable, Louis-A. Guimond, notaire; Francis Mackay, notaire, Maurice Mackay, étudiant en notariat et Lucien Morin, étudiant en notariat, de Montréal, dans les buts suivants:

Acquérir, posséder, exploiter, vendre, aliéner, hypothéquer, prendre à loyer et louer toutes espèces de biens mobiliers et immobiliers, terrains, mines, carrières, pouvoirs d'eau, fabriques et industries quelconques, brevets d'inventions, marques de commerce, journaux et publications, droits d'auteur, créances et biens de toutes sortes, y compris le droit de faire le commerce de tous matériaux, marchandises, propriétés mobilières et immobilières, de les hypothéquer, vendre, échanger ou autrement aliéner, construire et exploiter et de faire toutes affaires se rapportant à ces objets;

Acquérir les biens et affaires, en tout ou en partie, de toutes personnes ou compagnies en tout ou en partie semblables à ceux de la présente compagnie, ou se fusionner avec elle ou vendre ses biens et affaires à toutes telles compagnies ou personnes, y compris les actions et obligations de toutes telles compagnies, et payer pour telles acquisitions en actions, bons, obligations ou autres valeurs de telles compagnies; souscrire ou autrement acquérir et détenir des actions dans toutes autres compagnies foncières ; vendre ou transiger sur ses biens pour toutes considérations que la compagnie jugera à propos, et en particulier pour des actions, débentures, obligations ou autres garanties de toutes autres compagnies; signer, accepter et endosser tous billets promissoires, lettres de change, mandats et autres valeurs négociables, faire des avances en argent ou des prêts aux clients et aux autres personnes ayant d s relations d'affaires avec la compagnie, et garantir l'exécution de tous contrats.

Agir comme agents ou courtiers dans toutes affaires de la nature de celles ci-dessus mentionnées, soit à titre de principal ou d'agents;

Rémunérer par paiement en argent ou par actions ou obligations, ou de toute autre manière, toutes personnes ou corporations pour services rendus, émettre et allouer des actions libérées, bons ou obligations de la compagnie en paiement de toutes affaires, propriétés, droits, privilèges, actions ou autres valeurs ou droits que la compagnie peut légalement acquérir en vertu de ses pouvoirs; accepter des valeurs mobilières ou immobilières en paiement d'actions de cette compagnie; et généralement faire toutes transactions et choses se rapportant comme principal ou accessoires aux objets mentionnés ci-dessus, sous le nom de "Montreal Metropole, limitée", avec un fonds social de vingt mille piastres ($20.000.00), divisé en vingt mille (20,000) actions d une ($1.00) piastre chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce septième jour de février 1917.

Le sous-secrétaire de la province,

9—4f. C.-J. SIMARD.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé $500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 décembre 1916 $1,006,931.34

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.
TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement $1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.
BUREAU A MONTREAL
Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF	$74,326,423
Augmentation pour 1915	10,138,767
ASSURANCES EN VIGUEUR	257,404,160
Augmentation pour 1915	39,104,32
SURPLUS NET NON DISTRIBUE..	7,545,59
Augmentation pour 1905	1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de - $3,000,00
Bureau Princ'pal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S. Jean, Montréal
l'hon. H. B. Rainville, Président
E. Clémen[illegible], Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

Benoît & De Grosbois

Comptables
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, MONTREAL
Téléphone Main 2617

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant à - $700,000
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformsté de la nouvelle loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII Chap. 69.
Bureau principa:
5 rue Giroulard S.-Hyacinthe.,

The Liverpool-Manitoba ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars par action sur le capital de cette institution a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après lundi, le 2 avril prochain, aux actionnaires enregistrés le 15 mars prochain à 3 heures p.m.

Par ordre du conseil de direction.

A.-P. LESPERANCE,
Gérant.

Montréal, le 24 février 1917.

9—5

ASSURANCES

SOURCE DE PROTECTION CONTRE LES INCENDIES DANS LES VILLAGES DE LA PROVINCE DE QUEBEC.

MONTMORENCY No 1

Sainte-Anne-de-Beaupré. — 1 voiture à échelle; 16 bornes-fontaines; longueur des boyaux à incendie, 1,100; coût de l'installation, $15,000.

NICOLET

La Rochelle: — 1 pompe à bras; longueur des boyaux à incendie; 200; coût de l'installation, $400.

PONTIAC

Campbell's Bay: — 10 bornes-fontaines; longueur des boyaux à incendie, 800; le service de l'eau appartient à la compagnie "Campbell's Bay Water".

PORTNEUF

Grondines: — 5 pompes à bras; 3 bornes-fontaines; longueur des boyaux à incendie, 2,000; 2 sources d'approvisionnement d'eau ; coût de l'installation, $443; 1 incendie rapporté en 1915, 1 maison d'habitation brûlée; pertes matérielles, $2,650; indemnité reçue des assurances, $500.

Saint-Casimir: — 1 pompe à gazoline; 2 pompes à bras; 20 pompiers volontaires; longueur des boyaux à incendie, $1,500; 2 sources d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, $7,000; subvention reçue du gouvernement, $2,700; 2 incendies rapportés en 1915; total des pertes matérielles, $10,000.

Saint-Casimir-Est: — 1 pompe à gazoline; 7 sources d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, $4,000; subvention reçue du gouvernement, $2,640.

Saint-Raymond: — 1 pompe à vapeur; 1 extincteur chimique ; 1 voiture à échelles; 30 pompiers volontaires; longueur des boyaux à incendie, 2,100; 6 sources d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, $3,600.

QUEBEC

Courville: — 30 pompiers volontaires ; 19 bornes-fontaines ; pression au pouce carré, 150; longueur des boyaux à incendie, 1,000; coût de l'installation, $3,000; subvention reçue du gouvernement, $1,000.

Loretteville:—1 pompe à bras; 2 extincteurs chimiques; 1 pompier salarié; 14 bornes-fontaines; longueur des boyaux à incendie, 1,100; coût de l'installation, $1,500; 2 incendies en 1915, 2 maisons d'habitation brûlées; pertes matérielles, $3,000.

Montmorency: — 1 voiture à échelle; 8 pompiers volontaires; 21 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 125; longueur des boyaux à incendie, 800; coût de l'installation, $1,345.

RIMOUSKI

Mont-Joli: — 24 bornes-fontaines; longueur des boyaux à incendie, 1,750; 2 incendies rapportés en 1915; pertes matérielles, $800; pertes de vie, un homme.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
John Vassilonis	D._N. Brown
Arthur Roy	John Hoolahan
J.-C. Leblanc . .	Alphonse Racine Ltd
W. Laurie . .	Young Men Association
Roch Monda .	Metropolitan Life Ass.
Armand Brunet . .	John-W. Peck Ltd
Max. Bélec. . . .	La Cité de Montréal
Benj. Guérard, ...	H. Gray
André Dussault . . .	Laurent Thériault
Onésime Gauthier .	La Cité de Mtl.
Jos.-A. D'Amour	
. .	McCormick Mfg., de London, Ont.
Chs. Lévesque, Fils	S.-A. Lanctôt
Aldéric Lanthier	Geo. Sergius
O. Paquin	Aetna Asbestos Co.
Charles Jean	G. T. R. Co.
Célestin Girard dit Jolicoeur	
. . . .	La Dominion Copper Co., Ltd
P.-R. Charlebois	
. . . . .	McLaughlin Carriage Co.

CESSIONS JUDICIAIRES

Xénon Routhier, Lac au Saumon. Gardien provisoire, J.-P._E. Gagnon.

Paul-René Faulkner, Montréal.

L._P. Crépeau, Joliette. Gardien provisoire, J.-C. Perrault, Joliette.

Roméo Roy, Limoilou (R. Roy et Frère). Gardiens provisoires, Bédard et Bélanger, Québec.

J._M. Descoteau, Yamachiche. Gardien provisoire, Vincent Lacombe.

Adolphe Inkill, Scotstown. Gardien provisoire, Geo.-E. Bégin, Sherbrooke.

Antoine Fortin, Saint-Germain-de-Rimouski. Gardien provisoire, J._E.-P. Gagnon.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL
CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*
Agents demandés pour les districts non représentés

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. —PROVINCE DE QUEBEC

H.-T. Chalifoux v. Hortense Carignan, Mme J.-E. Lambert, Montréal, et Arthur Corbin, Outremont, $45.

North. Am. Iron Metal Co. v. Max Sussman et Isaac Cohen, Kingston, Ont., $272.

Nathan Aloof v. Merchants Casualty Co. of Winnipeg, Montréal, $1,440.

H.-B. Lee v. Wm.-Jas. Hannock, Lachine, $100.

Lamontagne, Ltd v. J.-A. Forest, Upton, $215.

J.-R. Dougall v. Jennie Patterson, Mme Geo.-Alex. Gray et Geo.-A. Gray & Co., Montréal, $265.

J.-D. Côté & Fils v. Eugène Sherwin et Atlantic Fruit Co., Montréal, $300.

Crédit Foncier v. Narcisse Beaudoin et Jitil Solomon, veuve de D. Solomon, Montréal, $5.420.

Mongeau et Robert v. J.-A.-E. Bisaillon, Montréal, $207.

Moffatt Stove Co., Ltd v. Alex. Mackay, Montréal, $145.

Ls. Boyer v. Leboeuf & Deschamps, Inc., Montréal, $216.

Gabrielle Pepin v. Nap. Filteau, Montréal, 2e classe.

Yvon Lamarre v. W.-A. Cotton, Montréal, $400.

L.-A. Leonard v. J.-B. Couillard, Montréal, $169.

Succession Hon. Chas. Wilson v. Abraham Mendelsohn, J.-A. Besner, Sam. Rabinovitch, Max. Rabinovitch, Max Fineberg, Ellen Mary Cooke, et Mme Hon. J.-P. Baby Casgrain, Montréal, $12,155.

E. Palm v. W.-L. Davis, Montréal, $211.

Margaret Lockhart v. Richard Thurton Greethan, Montréal, 2e classe.

Argenteuil Granite Co., Ltd. v. Jos. Ward, Montréal, $2,485.

Baykek Rarbatany v. Abraham Halib Kousayek, Montréal, 2e classe.

National Cash Register Co. of Canada Ltd, v. L. Keller, Montréal, $148.

Caroline Racicot v. Mtl. Investment & Const., Ltd., Montréal, $1,552.

Canadian Electric Co. v. F.-X. Charbonneau, Montréal, $107.

Association des Architectes v. Commission Ecoles Municipales Sault-au-Récollet, $1,220.

Gauthier & Beauregard v. Pierre Serve, Shawinigan Falls, $168.

Mme Flavien Nadeau v. Succession Jos. Godbout, Montréal, $2,000.

W.-J. Francis v. Mary-Lse Dickson, et Mme W.-H. Reid, Westmount, 1re classe.

Alfred Duchesne v. H.-H. Duchesne, Montréal, $800.

J.-S. Jodoin v. New York Steam Laundry, Montréal, $264.

Montreal Trust Co. v. Robert Blain et John Pringle, Montréal, $220.

Sam. Asner v. Wm.-John McFall, Montréal, $138.

Cailloux et Vézina v. Jacob Bercovitch, Montréal, $105.

Succession Alph. Marcotte, v. Jos. Lales, Montréal, $140.

Ed. David v. J.-P.-A. Carmel, Montréal, $830.

Mme John Morrisson v. Geo. Ball et J.-A. Ogilvy, Montréal, $524.

J.-W. Jacobs v. J.-A. Bélanger, Montréal, $1,125.

Geo. Vinette v. Pierre Terrault, Montréal, $117.

Southam Press v. Isaac Hibbert, Lewis-J. Jaslow, et Hibbert & Jaslow, Montréal, $463.

Elie Foisy v. Canadian Northern Quebec Ry. Co., Montréal, $4,000.

Adélard Fortier v. Geo. Couture, Montréal, $114.

Economic Realty Ltd v. John Wilson, Montréal, $169.

Economic Realty Ltd v. Gervasy Podezynok, Montréal, $159.

Banque British Norh of America v. Israël Lake, Montréal, $602.

Banque British North of America v. F.-A. Mackay, Montréal, $304.

Rose-Anna Desjardins v. Horace Malboeuf, Montréal, $350.

Alfred Labbé v. Ludger Dalcourt, Montréal, $399.

D. David v. ict. Polin, Montréal, $170.

La Presse v. L.-E. Vaillancourt, Montréal, $181.

National Cash Register Co. of Can, Ltd, v. M. Sonenblum, Montréal, $480.

Pourquoi vous devriez vendre le Ciment Canada

Notre grande campagne de publicité démontrant les avantages de l'emploi du ciment sur la ferme et la campagne éducationnelle à laquelle nous nous livrons présentement pour l'établissement de grandes routes permanentes en béton font naître la demande pour le Ciment. Nos agents autorisés, dans tout le pays, en récoltent les bénéfices.

Nous serons heureux de nous mettre en communication avec un marchand progressif de chaque localité de la province du Québec dans laquelle nous ne sommes pas représentés.

Ne manquez pas de vous adresser au Bureau de la Publicité de la

CANADA CEMENT COMPANY, Limited

86, Immeuble du Herald, - - MONTREAL

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LA VERRERIE

Situation de plus en plus difficile. — Une industrie à développer au Canada. — M. Henri Jonas achète les propriétés de la "Premier Glass Co."

Le verre, sous toutes ses formes, devient de plus en plus rare, et, conséquemment, dispendieux, depuis quelque temps, au Canada comme aux Etats-Unis et dans la plupart des pays d'Europe. Avant la guerre le Canada était approvisionné de verrerie principalement par l'Allemagne, la Belgique, la France et l'Angleterre où les manufacturiers obtenaient sans difficulté la main-d'oeuvre expérimentée qui leur était nécessaire, ainsi que les machines les plus perfectionnées. De fait la moitié du verre que nous employions était importée. Mais aujourd'hui, l'importation du verre européen est presque nulle et un grand nombre de verreries du Canada et des Etats-Unis sont fermées, faute de matières premières: le sable et le charbon dont on ne peut obtenir le transport qu'avec beaucoup de difficulté, et à cause du prix élevé de certains acides.

Il faudra, après la guerre, beaucoup de temps aux verriers étrangers pour réorganiser leurs ateliers et les Canadiens entreprenants pourront profiter de la circonstance pour donner un grand essor à l'industrie du verre en ce pays. Il existe, d'ailleurs, au Canada, de vastes dépôts de sable parfaitement propres à la fabrication du verre.

Nous sommes donc heureux d'apprendre que l'un de nos industriels les mieux connus, M. Henri Jonas, vient de faire l'acquisition de la grande verrerie de la "Premier Glass Co. Ltd.", de Saint-Pierre-aux-Liens, outillée de façon à produire pour un million de dollars de marchandise par année. Les travaux commenceront dès qu'il sera possible de se procurer les matières premières et M. Henri Jonas emploiera de 500 à 600 hommes.

Les ateliers sont entre les lignes principales du Pacifique Canadien et du Grand-Tronc et à quelques minutes du canal Lachine, ce qui rendra facile le transport des produits par voie ferrée et par eau. Ils mesurent 250 pieds de longueur par 150 de largeur et le terrain sur lequel ils sont construits à une superficie de 668,000 pieds carrés.

Les prix du verre se maintiennent naturellement très fermes et si certains commerçants vendent encore relativement bon marché, c'est parce qu'ils ont fait jadis des provisions considérables. De fait leur prix par boîte était, récemment, le même que l'on paye aujourd'hui en achetant par charge de wagon aux Etats-Unis.

Voici la dernière liste des prix:

Verre à vitre	Simple épaisseur	Double épaisseur
Moins de 25 pes. . .	$7.80	$11.90
26 à 34	8.15	12.85
35 à 40	8.50	13.60
51 à 60	12.50	15.85
41 à 50	11.75	15.50
61 à 70	13.10	16.80
71 à 80	14.75	18.35
81 à 84.		22.75
85 à 90.		24.35
91 à 94.		25.00
95 à 100.		29.00
101 à 105.		32.00
106 à 110.		37.00

Escompte, 10 pour cent; pour 35 caisses et plus, escompte ouvert.

Pour les glaces, à Montréal, 25 et 5 pour cent du prix de la liste.

LES PRIX DES FERRAILLES, ETC., AUGMENTENT

Les prix du vieux plomb, du vieil étain, de la ferraille, etc., ont de nouveau augmenté. Ainsi le plomb de boîtes à thé qui était coté à 6½ cents la livre au commencement du mois se vend aujourd'hui 7 cents, les vieux tuyaux de plomb épais ont augmenté d'une demi-cent et se vendent 9 cents, la vieille fonte est cotée de $20 à $21 la tonne au lieu de $18, etc.

Voici les nouvelles cotations:

Cuivre épais	.0.27	
Plomb de boîtes à thé . . .	.0.07	
Tuyaux de plomb épais .	.0.09	
Etain jaune	.0.16	
— rouge.	.0.21	0.21½
Zinc épais	.0.10	
Vieille fonte, la tonne.	.20.00	21.00
Plaques de poêle, la tonne.	11.75	
Vieilles claques et bottes en caoutchouc	0.08¼	
Pneus d'autos	0.05½	
— de bicycles	0.02½	

LES FERS A SOUDER

Il faut noter une hausse d'environ dix pour cent dans les prix des fers à souder dont les cotations sont maintenant comme suit:

1 livre, la paire	0.80
1½ — —	1.15
2 livres —	1.50
2½ — —	1.85
3 — —	2.15
4 — —	2.85
5 — —	3.60
6 — —	4.35
8 — —	5.75

LE "SPELTER" OU ZINC DU COMMERCE EST TRES RARE

On constate une grande rareté du zinc à Montréal et les prix de ce métal se sont élevés à $15.50 les 100 livres pour les commandes assez importantes et à $16.50 par petites quantités.

LES CHARNIERES. — AUGMENTATION GENERALE

Nous annoncions la semaine dernière que les manufacturiers avaient temporairement supprimé les taux d'escompte qui, récemment, étaient de 25 pour cent pour le no 840; de 20 et 5 pour cent pour les nos 800 et 838 et de 30 et 5 pour cent pour le no 804. Ils ont, depuis lors, établi la liste d'escompte suivante:

Charnières	no	800 ..15%
—	—	202 ..25%
—	—	804 ..20% et 10%
—	—	808 ..17½%
—	—	810 ..12½%
—	—	814 ..12½%
—	—	838 ..17½%
—	—	840 ..17½%
—	—	842 ..25%
—	—	844 ..25%

Pour les **peintures té et à "strappes" légères** l'escompte est de 25%.

Pour les ptintures à "strappe" pesantes il est également de 25%.

LA BROCHE A FOIN

La semaine dernière les manufacturiers avaient décidé d'augmenter de 25 cents par 100 livres les prix de la broche à foin, mais ils sont revenus sur cette décision et l'augmentation n'est plus, maintenant que de 10 cents.

Nous cotons donc:

Broche à foin	no 13	$5.25
—	— — 14	5.30
—	— — 15	5.40

Plus de cotations pour la broche barbelée

Nous signalions dans notre dernier numéro une augmentation de 25 cents par 100 livres dans les prix de la broche barbelée. Depuis lors les manufacturiers ont annulé complètement la liste des prix de celle-ci jusqu'à nouvel ordre.

Cette broche est, d'aillcurs, très rare aujourd'hui, sur le marché.

PESEES DE CHASSIS

Vu l'augmentation du prix de la fonte, celui des pesées de châssis devait nécessairement monter. Il est maintenant de $2.50 les 100 livres. Les sections d'une demi-livre se vendent maintenant à raison de $4.00 les 100 livres.

METAUX

Le prix de tous les métaux est toujours à la hausse. Nous cotons:

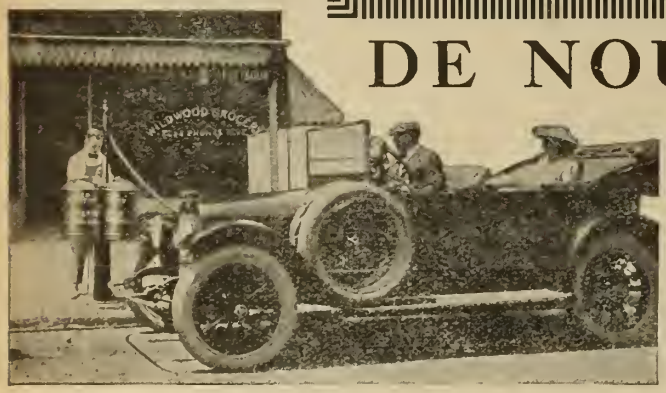
Zinc en feuille, 0.29 à 0.35 la liv.

Fer en barre, $3.60 (base), soit une augmentation de 20 pour cent.

Acier, $4.50 (base), soit. également, 20 pour cent d'augmentation.

ARTICLES EN FONTE EMAILLEE

Vu la réduction de la production des articles en fonte émaillée due à la difficulté qu'éprouvent les manufacturiers à se procurer le métal qui leur est nécessaire, les prix des baignoires ont augmenté de $2.10 chaque et les autres articles de 10 pour cent.



On inspectera votre vitrine tandis que vous vendrez la gazoline.

DE NOUVEAUX AMIS

dont vous pouvez faire des clients permanents "plutôt que simplement satisfaits", c'est l'un des résultats que l'on obtient dans le monde entier grâce à

l'Equipement "Red Sentry" (Sentinelle Rouge) de Bowser pour l'Emmagasinage de la Gazoline.

Partout où il est installé il fait penser à un nouvel approvisionnement de gazoline pure et filtrée, et vos clients savent qu'il donne toujours la bonne mesure.

Venez, vous aussi, prendre votre part des avantages qu'il procure partout en supprimant les pertes dues à l'évaporation, à la mesure trop grande, aux barils percés, etc., et en amenant à vos portes des gens que vous n'aviez jamais vus et qui reviendront dès qu'ils connaîtront le service que rend possible le Système Bowser. Et—chose de grande importance — ils en parleront à leurs amis. Il devra en résulter pour vous une augmentation d'affaires.



Pour le Pétrole.

Bureaux de Vente dans tous les Centres

S. F. Bowser & Co., Inc.

66-68 ave. Frazer

TORONTO (ONTARIO)

Représentants Partout

L'HUILE DE LIN EST TOUJOURS TRES RARE

L'huile de lin est toujours une rareté à Montréal et si le transport de la matière permière aux fabriques tarde à s'effectuer on pourra s'attendre à la fermeture d'un certain nombre de celles-ci. Les fabricants font tout leur possible pour remplir les commandes qui leur ont été données avant que la graine de lin ait commencé à manquer, mais refusent tout nouveau contrat.

Les prix de l'huile de lin se maintiendront certainement élevés pendant un certain temps, quand la fabrication reprendra activement, attendu que la demande, principalement de la part des fabricants de peinture qui ont des commandes importantes à remplir pour le printemps, ne peut manquer d'être très forte.

Les cotations—nominales—sont les mêmes que la semaine dernière:

Huile de lin crue, $1.40; bouillie, $1.42½ le gallon par baril ; au gallon, jusqu'à $1.60.

LA TEREBENTHINE PLUS CHER

Parce que, faute de moyens de transport, l'approvisionnement de térébenthine à Montréal est assez réduit, le prix de cette marchandise accuse une légère hausse et il est probable qu'il se raffermira prochainement.

On cote aujourd'hui au gallon:

Par gallon, ...0.95
Par baril 0.85
Par 2 à 4 barils 0.82½

LES PEINTURES PREPAREES

Les difieultés du transport qui ont retardé les arrivages des matières premières à Montréal ont beaucoup nui aux travaux des fabricants de peintures. Ceux-ci se plaignent de la rareté du blanc de zinc, du blanc de plomb, de l'huile de lin et aussi, jusqu'à un certain point, de la térébenthine. La production a été réduite et l'on a agité la question de l'augmentation des prix, mais il est probable que l'on ne prendra aucune décision à ce sujet avant d'avoir rempli les commandes du printemps et celles de réassortiment.

Le blanc de plomb

Le blanc de plomb, si nécessaire aux fabricants de peinture, se vend aujourd'hui comme suit:

Pur, les 100 livres $15.10

Deuxième qualité, les 100 livres, $11.50.

A la tonne, 50 cents de moins par 100 livres.

Nouvelle hausse du Vert de Paris

Depuis quelques jours les prix du vert de Paris Berger et Canada Paint ont subi une hausse importante: 10 cents par livre et le premier est coté aujourd'hui comme suit:

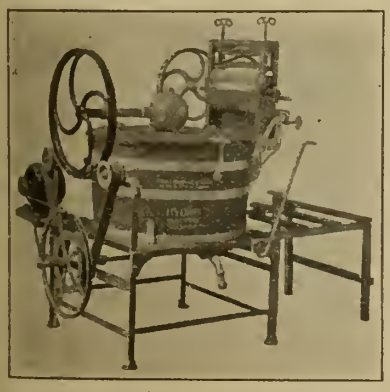
Boîte d'une livre (ferblanc)	0.58¾
Boîte d'une livre (papier)	0.57¾
Par baril de 25 liv., la livre	0.55¾
Par baril de 50 livres, à 100 liv., la livre	0.55½

Tenez-vous cette

HYDRO LAVEUSE SUR BANC ELECTRIQUE

Maxwell ?

VOICI une ligne de vente excellente pour votre commerce de haute classe — une laveuse et tordeuse combinées. La "Hydro" Maxwell est manoeuvrée par un moteur de huit chevaux-vapeur qui peut se visser à toute commutation ordinaire. La tordeuse peut se déplacer comme on le désire. Toujours sous un parfait contrôle. Peut être mise en marche par moteur à gazoline, si on le veut. Lave les tissus les plus délicats sans aucun danger pour eux.



Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAWXELLS LIMITED

ST. MARYS' (Ontario.) (C)

Le seul pinceau à compression droite.....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St-Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal

Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

LA CONSTRUCTION

Presbytère, $12,000, Saint-Prosper. Prop., Congrégation paroissiale; curé, M. l'abbé Hilaire Fortier; arch,, M. L. Auger, 39 rue Saint-Jean, Québec; entr., M. Jean Larochelle, Saint-Prosper.

Les travaux commenceront en avril prochain.

Théâtre, $150,000, 290 rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal.

Il s'agit de la reconstruction du théâtre Princess dont le nouveau nom sera New Orpheum.

Ecole projetée, $4,000, Château-Richer (Montmorency). Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. J.-C. Méthot.

Sera construite l'année prochaine.

Asile, Saint-Ferdinand-d'Halifax, (Mégantic). Prop., les Soeurs de la Charité, rue Saint-Olivier, Québec.

Les travaux seront probablement faits sous la surveillance d'un contremaître. La soeur économe achètera les matériaux.

Ecole projetée, Brome (P.Q.). Prop., Commission scolaire; secrétaire, M. Geo.-F. Hall.

Couvent, $6,500, Lauzon (P.Q.). Prop., Couvent de Jésus-Marie; s'adresser à la Soeur Saint-André. Arch., M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec.

Des soumissions seront demandées dans un mois.

Ecole, $20,000, Asbestos (P.Q.). Prop., Commission scolaire; arch., M. C. Bernard. Ne sera pas construite avant deux ou trois ans.

Presbytère, $5,000, Notre-Dame-des-Anges (Portneuf). Prop., Syndics de la paroisse; arch., M. J.-S. Bergeron, 103 rue Saint-Jean, Québec.

Travail à la journée.

Ecole, $30,000, Laurentides (L'Assomption). Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. S. Goulet.

Changements à un magasin de nouveautés, $7,000; rue de la Couronne, Québec. Prop., Syndicat de Québec, coin des rues Saint-Joseph et de la Couronne; arch., Tanguay et Lebon, 20 rue d'Aiguillon; entr., Louis Boivin, 202 rue Richelieu.

Eglise, $6,600, Saint-Louis-de-Courville (P.Q.). Prop. la paroisse; arch., M. P. Lévesque, Québec; entr., M. Geo. Chalifour, Saint-Louis-de-Courville.

Hospice, $50,000, Lauzon (P.Q.). Prop., Mgr. Chs. Guay, Ville Guay, Lévis; arch., M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec.

On demandera des soumissions dans quelques jours.

Eglise, $41,350, Saint-Damase (Matane). Prop., Congrégation paroissiale ; arch., M. P. Lévesque; entr., Labbé et Roberge, Sainte-Marie (Beauce).

Les travaux commenceront le printemps prochain.

Intérieur d'église, Saint-Benjamin (Dorchester). Prop., Congrégation paroissiale; curé M. l'abbé J.-E. Lévesque; arch., M. P. Lévesque, Québec.

On demandera des soumissions vers le 1er avril. L'entrepreneur achètera 175 bancs.

Eglise, $300,000, Québec. Prop., la paroisse Saint-Roch; curé, M. l'abbé Robert Lagueux; arch., Talbot et Dionne, 16 rue Saint-Joseph; entr., J. Villeneuve et Fils, 222 rue Prince-Edouard.

On demandera des soumissions pour les escaliers intérieurs en fer. Des soumissions seront demandées plus tard pour le système de ventilation.

Hôtel, $100,000, Montréal (P.Q.). Prop., Geo. McSweeny Co., Ltd.

L'hôtel sera construit sur le site de l'hôtel Brunswick.

Magasin et salle de billard, $2,150, 1277 rue Saint-Denis, Montréal. Prop., M. P.-B. Lamarre, Longueuil (P.Q.); entr., E. Préfontaine et Fils, 80 rue Grant, Longueuil.

Brasserie, $6,500, en arrière du no 186 rue Colborne, Montréal. Prop., National Breweries Ltd., 36 square Chaboillez; entr., M. D.-M. Long, 204 rue William.

Les travaux commenceront au printemps.

Collège et chapelle, $22,500, rue Dallaire, Lévis. Prop., les Pères du Patronage; supérieur, R. P. Stanislas; arch., M. Lorenzo Auger.

Les plans ont été expédiés en France pour être soumis à l'acceptation.

Que votre Caisse Enregistreuse vous Renseigne.

Il n'y a pas de preuve plus convaincante que celle qui représente un courant constant de Ventes au Comptant.

Le timbre de votre Caisse sonnera gaîment et fréquemment si vous vendez la

Peinture "Anglaise" B-H

70 de blanc de plomb pur
30% de blanc de zinc pur
100% de pure peinture

La Peinture qui jouit d'une Réputation

attendu que le public la connaît et la veut de préférence à toutes les autres. Ceci n'est pas surprenant si l'on prend en considération la formule suivie pour sa fabrication, comme nous la donnons ci-dessus. C'est la combinaison idéale pour obtenir la peinture qui recouvre le maximum de surface, qui a la plus grande force de pénétration et dure le plus longtemps.

Suivez la ligne de la moindre résistance et ne vendez que la

PEINTURE "ANGAISE" B-H

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal Halifax St. John Toronto Winnipeg

Les Affaires sont Tranquilles

QUOTATIONS

SUPERIORITY PURITY DURABLE AS THE PYRAMIDS

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING CO. LIMITED

HEAD OFFICE, TORONTO (Canada)

FACTORY, PORT HOPE (Canada)

C'EST DONC LE MOMENT DE VOUS PREPARER POUR LE TEMPS OU ELLES SE RANIMERONT. VOUS ETES-VOUS PROCURE TOUT CE DONT VOUS AVEZ BESOIN POUR FAIRE DES SUGESTIONS A VOS CLIENTS? NE MANQUEZ PAS D'AVOIR NOTRE CATALOGUE QUI DONNE DES RENSEIGNEMENTS COMPLETS SUR LES FIXTURES, DES VIGNETTES, LES POIDS ET LES DIMENSIONS AINSI QUE LES PRIX NETS POUR LES COMMERÇANTS. SI VOUS NE L'AVEZ PAS REÇU ECRIVEZ IMMEDIATEMENT AUX

Bureau et Salle d'Echantillons de Montréal

234 COTE DU BEAVER HALL

Téléphone Uptown 5834.

La grande fabrique de scies, en acier, de Henry Disston & Sons — la plus vaste du monde.



Cette imposante fabrique, plus grande que n'importe quelles deux autres réunies, ne comprend qu'environ le quart de l'établissement entier de Disston.

HENRY DISSTON & SONS, Limited. 2-20 Avenue Fraser, Toronto.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues du Havre et Logan. Moulin à papier, Joliette, Qué.



Avec le nouveau brûleur.

Rien n'est plus désagréable, ruineux ou dangereux pour les yeux que d'essayer de lire quand la lumière est faible. Longfellow a perdu la vue et des milliers d'autres gens se sont fait un tort permanent de cette façon.

SAUVEZ VOTRE VUE

et rendez vos soirées agréables en faisant usage du

BRULEUR "WHITE FLAME"

(Breveté).

Il fait produire aux lampes ou lanternes au pétrole une puissante lumière blanche égale à celle de trois de ces lampes ou lanternes munies de brûleurs ordinaires.

Ce brûleur supprime la fatigue des yeux; il est propre, sans danger, économique, digne de confiance et hygiénique.

Pour vos commandes échantillons, écrivez à la

Dickinson & Sim Sales Co., Ltd.

23 rue Bleury, MONTREAL



Avec l'ancien brûleur.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Northern Fur Mfg. Co., Ltd, Can. Oriental Chinese Club Ltd, 17 mars, 2 p.m., 126 Clark, Durocher.

Villeneuve et Beaulieu, Ovilus Saint-Jacques, 17 mars, 10 a.m., 332 Sainte-Catherine Est, Brouillet.

Briskin Bros, J. O'Grady, 17 mars, 11 a.m., 1039 Berri, Brossard.

J.-A. Desroches, A. Payette, 17 mars, 2 p.m., 2898A Saint-Dominique, Giroux.

Alexandre Watson, John Haig, 18 mars, 10 a.m., 557 Lebrun, Saint-Jean.

Mme J.-T. Gariépy, William Sabine Good, 19 mars, 10 a.m., 1636 Jeanne Mance, Coutu.

Garmaise Inc., J.-B. Leduc, 19 mars, 3 p.m., 119 Georges-Etienne Cartier, Steinman.

Garmaise Inc., T. Pocok, 19 mars, 1 p. m., 1047 Saint-Jacques, Steinman.

M. Kuskner, T. Jones, 19 mars, 10 a. m., 161 Murray, Steinman.

Geo. Dumford, J. Jago, 19 mars, 10 a. m., 4026 Tupper, Marson.

N.-G. Valiquette Ltd, Théodore Laurence, 19 mars, 10 a.m., 1263 Avenue du Parc, Pauzé.

Philomène L. Durand, Samuel Vosber et Robert Wilson, 19 mars, 10 a.m., 52 Sainte-Catherine Ouest, Pauzé.

Morissette Ltd, E. Mongrain, 19 mars, 10 a.m., 18 Jacques-Cartier, Brouillet.

Morissette Ltd, E. Mongrain, 17 mars, 10 a.m., 168 Hadley, Brouillet.

A. Maillet, Andrew Thompson, 20 mars, 2 p.m., 185 Laurier, Lauzon.

J.-M. Aird, E. Gariépy, 20 mars, 10 a. m., 463 Bourgeois, Lauzon.

Rose et Laflamme Ltd, R. Benoit, 20 mars, 10 a.m., 940 Demontginy Est, Brossard.

P. Dubrofsdy, Désiré Laprès, 24 mars, 10 a.m., 580 Valois, Lauzon.

René Laporte, A. Brochu, 26 mars, 10 a.m., 549 Cuvillier, Lauzon.

Ed. Dufort, Mme M. Bouffard et vir, 20 mars, 2 p.m., 41 Iberville, Lauzon.

W. M. Williams, J. Martin, 17 mars, 1 p.m., 141 Chesnut, Racine.

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

HEBERTVILLE

Vente, B. Degagné à P. Bilodeau, Sous-Seing Privé.
Testament, Mme B. Simard, G. Guérard, Notaire.
Donation, B. Simard à Jos. Simard, G. Guérard, notaire.
Mariage, W. Simard à M.-L. Néron, P.-A. Hudon, Notaire.
Vente, A. Fortin à P. Fontin, P.-A. Hudon, Notaire.
Quittance, Crédit Foncier à A. Gagné, Ray Belleau, Notaire.
Vente, Méridée Simard à O. Gagnon, P.-A. Hudon, Notaire.
Quittance, M. Perron à A. Tremblay, J.-A. Thibeault, Notaire.
Vente, E. et L. Harvey à J.-A. Gingras, Notaire.
Donation, Mme A. Lemay à Ev.-W. Lemay, P.-A. Hudon, Notaire.
Vente, O. Aubin à T.-L. Deschênes, G. Guérard, Notaire.
Quittance, Canada Life Co. à Fabrique d'Hébertville, H. Fry, Notaire.
— I. Dupéré à Quebec Development Co., P.-A. Hudon, Notaire.
— I. Dupéré à Quebec Development Co., J.-M. Lacroix, Notaire.
— I. Dupéré à Quebec Development Co., J.-M. Lacroix, Notaire.
Quittance, M. Tapin à L. Lefebvre, G. Guérard, Notaire.

LEVIS

Vente, Georges Gagné à Cléophas Roy, Saint-Jean.
— Albert Beauchemin à Mme W.-D. Vidal, Lévis.
— Mme Joseph Durand à Gédéon Beaudoin, Lévis.
— Rév. H. Bernier à Henri Dalmont, Lauzon.
— Alphonse Pouliot à Commississaires d'Ecoles Saint-Henri, Saint-Henri.
— Mme Armand Gagnon à Hervez Duclos, Bienville.
— Mme J.-H. Simons et al à J.-K. Laflamme, Lévis.
— Olivier Lemieux à Théophile Couture, Lévis.
— Adélard Patry à Stenio Patry, Saint-Joseph.
— Mme Louis Saint-Laurent à J.-A. Beauchemin, Saint-Télesphore.
— Georges Cloutier à Ed. Vachon, Lévis.
— Adélard Bégin à Odilon Cadoret, Saint-Télesphore.
— Ernest Samson à Ls. Carrier, Lauzon.
— Lefaivre et Gagnon à Ed. Mercier, Saint-Jean.
— Anatole Bouffard à Arthur Couture, Saint-Etienne.
Promesse de Vente, Henri Lagueux à David Rivard, Saint-Romuald.
Obligation, Henri Dalmont à Mme R. Létourneau, Saint-Joseph.
— Télesphore Létourneau à R. Létourneau, Saint-Joseph.
— Joseph Laflamme à Séminaire de Québec, Lévis.
— Louis Dubois à Ed. Olivier, Saint-Jean.
Mariage, J.-E. Roberge à Mlle Joséphine Langlois, Saint-Jean.
— Adélard Bégin à Mlle Joséphine Langlois, Saint-Jean.
— Adélard Bégin à Mlle Juliette Duclos, Saint-Télesphore.
Donation, Joseph Blais à Mme Nap. Ruel, Lauzon.
— Louis Proulx à Hervey Proulx, Saint-David.
Transport, Mme Azarie Guay à Mlle Alexina Guay, Lauzon.
Main-levée, Cyrille Vermette à John Breackey, Saint-Jean.
Quittance, Mme J. Gibeault et al à Ed. Guay et al, Bienville.
— Ls. Carrier à Désiré Carrier, Pintendre.
— Mme L.-J. Demers à Ls. Dubois, Notre-Dame Charny.
— P.-A. Boutin à Emile Bilodeau, Lauzon.
— Etienne Genest à J.-C. Lévesque, Saint-Romuald.
Testament, Mme Eusèbe Bourassa, Saint-David.
— Eusèbe Bonneau, Saint-David.
Renonciation, Mlle M.-L. Bonneau et al à Ernest Bonneau, Saint-David.
Quittance, Joseph Buteau à Ad. Roy, Saint-Henri.
— Mme Polycarpe Lessard à Théo. Samson, Lévis.
— Mlle Almonia Létourneau à Onésime Bellerive, Lévis.
— P.-A. Beauchemin à A. Beauchemin.
— Ls.-Ph. Guy à Albert Beauchemin.

L'ISLET

Déclaration. Nérée Gilbert à Régistrateur Comté l'Islet, Sainte-Perpétue.
Vente, John Morin à Saluste Thériault, Sainte-Louise.
— Jos. Bélanger à Alford Saint-Pierre, Saint-Jean.
Quittance, Chrysostôme Saint-Pierre à Alph. Peletier, Saint-Aubert.
— Alfred Vaillancourt à Ernest Vailancourt, Saint-Pamphile.
— Alf. Fortin à Marcel Fortin, Saint-Pamphile.
Vente, Ernest Vailancourt à Ferd. Pelletier, Saint-Adalbert.
Réméré, Jules Vaillancourt à Louis Bérubé, Saint-Pamphile.
Quittance, J.-J.-B. Chouinard à Gilles Bourgault, Saint-Jean.
— Servule Bourgault à Alford Bourgault, Saint-Jean.
— Onésime Fournier à Alford Bourgault, Saint-Jean.
Vente, Onésime Thibault à Nap. Théberge, Saint-Cyrille.

Faits dont il faut se rappeler quand on commande des limes

Les genres et dimensions suivis dans la fabrication des limes "Famous Five" sont des modèles. Les genres les plus en demande sont les limes coniques, coniques effilées, "mill", plates, demi-rondes, rondes et carrelets.

Les dimensions augmentent par demi-pouce jusqu'à 6 pouces de longueur pour les coniques et les coniques effilées et par pouce pour les autres genres, jusqu'à 8 pouces, puis par 2 pouces au-dessus de cette dimension.

Il n'est pas sage de commander des limes de dimensions sortant de l'ordinaire, comme les 6 ½ et les 13 pouces, parce que cela implique des changements aux machines, c'est-à-dire demande plus de temps et que l'on peut toujours obtenir plus promptement les limes de dimensions modèles.

Les tailles régulières sont les limes bâtardes, les limes à contre-taille et les limes douces. La taille est déterminée par le nombre de dents au pouce.

Ces faits relatifs aux limes ne sont pas connus généralement, mais il est bon de s'en rappeler quand l'on donne une commande.

Spécifiez les limes "Famous Five" sur vos commandes aux fournisseurs. Ce sont:



Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal . 24
Baker & Co (Walker) . 8
Banque d'Epargne . . . 24
— d'Hochelaga . 22
— Nationale . . . 22
— Molson 22
— Provinciale . . 22
Barnett 32
Benoit & De Grosbois . 24
Borden Milk . Couverture
Bowser & Co. 28
Brandram-Henderson . 30
British Colonial Fire Ass. 25
Brodie & Harvie 8

Canada Brush 29
Canada Cement 26
Canada Life Assurance Co. 24
Caron L.-A. 34
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 24
Clark Wm. 8
Cluett, Peabody 4
Connors Bros. 12
Cottam Bird Seed . . . 34
Couillard Auguste . . . 34

Dickinson & Sim Sales Co. 32

Disston Saw 31
Dom. Canners (Ltd). . . . 3

Eddy E. B. & Co. 11
Emprunt de Guerre du Dominion 18-19
Escott 8
Esinhart & Evans . . . 24

Fairbanks 7
Fontaine Henri 34
Fortier Joseph 34

Gagnon & L'Heureux . 34
Garrand Terroux & Cie 34
Gillett Co. (Ltd) E. W. 12
Gonthier & Midgley . . 34

Hatton D. . . Couverture

Imperial Tobacco 13

Jonas & Cie, H. Couverture intérieure

Lake of the Woods . . . . . Couverture
La Prévoyance 24
Leacock 6
Leclerc (René T.) . . . 17
Leslie & Co, A. C. 32
Liverpool-Manitoba . . . 24

Mathieu (Cie J.-L.). . .8
McArthur A 32
McLaren Light 5
Maxwells Limited 29
Montbriand, L.-R. 34
Montréal Métropole . . 23

National Cash Register 9
Nicholson File 33
Nova Scotia Steel Co. . 22

Onward Mfg. Co. 5

Pink. . . . . Couverture
Port Hope Sanitary . . . 31
Prévoyants du Canada (les) 24

Rolland & Fils J.-B. . . 34

St-Amour Ernest 34
St-Cyr, Gonthier et Frigon 19
St. Lawrence Sugar Co. 11
Sun Life of Canada . . . 24

Tanglefoot 15

United Shoe Machinery Co. (Ltd) 10

Winnipeg Grocer 5
Western Ass. Co. 24

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 282 à 288 rue S.-Paul
Ventes 13 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage. fabrication de livres de comptabilité. Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Quebec
Edifice Banque de Quebec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Telephone Main 3285
Chambres 713-714

GEO. GONTHIER Licencié Inst. Comptable
H.-E. MIDGLEY Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-510
Adresse télégraphique

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ne placez pas votre commande en

"Papeteries"

avant d'avoir consulté notre nouvel échantillonnage.

Les boîtes Lakme, Toile du Pays, Perfection, Chien d'Or, Rolland Parchemin, Boîtes de fantaisie, forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps le splus gros bénéfices.

La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 rue Saint-Sulpice, Montréal

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

Achetez vos Poissons Gelés de la Maison

D. HATTON

et vous aurez la certitude d'avoir le meilleur article offert au plus bas prix du marché.

Les pronostics sont pour une température froide d'ici à la fin du mois. Profitez de l'occasion de réaliser de beaux profits.

Le poisson sera en vogue tout le temps du Carême

Nous offrons pour livraison immédiate:

1000 barils de Poulamon (Petit Poisson) **à $3.00 le baril.**

Hadddock frais gelé, 8c la livre; Morue-filets, 9c; Harengs, 5½c; Flétan, 16c; Saumon pâle, 10c; Saumon rouge, 13c; Maquereau, 9c.

500 boîtes de gros Harengs fumés, Bloaters, $1.60 la boîte.

PROMPTE EXPEDITION.

D. HATTON COMPANY, MONTREAL
FONDEE EN 1874

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

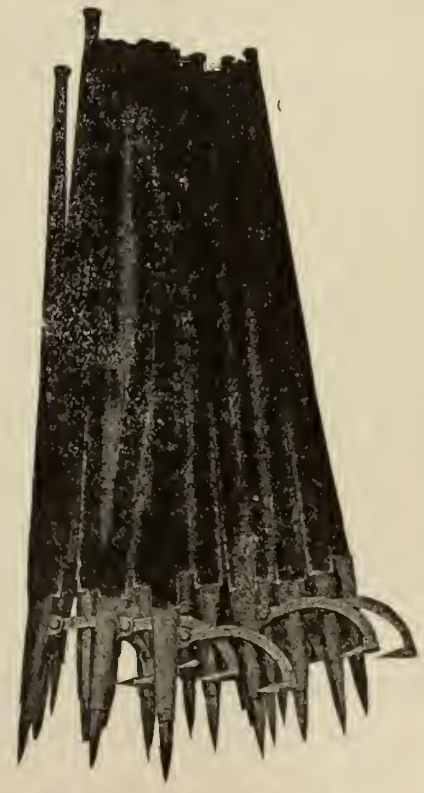
Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.



The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

Qui dit Beau Pain, dit Bonne Farine



Le Pain qui Lève

Ce sont le pain et les gâteaux qu'elle fait qui décident de la valeur d'une farine—et de la satisfaction de la ménagère que vous désirez servir.

De plus en plus les ménagères canadiennes apprennent que la Belle Mine, la Saveur, la Légèreté, la Digestion et l'Economie sont des qualités qui suivent à coup sûr l'emploi de

La Farine Five Roses*

pour Pain·Gâteaux·Poudings·Pâtisseries

En plus d'une farine à pain de réputation établie, vous vendez sous la marque "FIVE ROSES" une fleur à tout faire.

Comme preuve du réveil de l'ambition culinaire chez la ménagère canadienne, nous recevons journellement plus de 100 requêtes pour la célèbre CUISINIERE FIVE ROSES, dans laquelle nous donnons 1,001 recettes éprouvées de tous genres. Tout en augmentant ainsi la consommation de farine, la ménagère se fait plus exigeante sur la qualité.

Fournissez-lui donc une farine à l'épreuve de tout désappointement. Exigez la fine fleur FIVE ROSES de votre fournisseur ou adressez-vous à la compagnie.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., Limitée
"LAC DES BOIS"
MONTREAL

A tout détaillant faisant mention du "Prix Courant", nous enverrons FRANCO une copie de la CUISINIERE FIVE ROSES.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 23 mars 1917 | Vol. XXX—No 12

Il est avantageux de vendre les articles les mieux connus

JAP-A-LAC-- *Le meilleur vernis-teinture et le meilleur émail.*

ALABASTINE-- *Les teintures murales les plus annoncées.*

VERT LUCAS-- *Le Vert modèle de l'univers.*

PEINTURE CROWN DIAMOND-- *Fabriquée et vendue dans le Québec depuis 1842.*

Toutes ces peintures sont l'object d'une grande publicité et sont connues de vos clients depuis des années. Elles sont faciles à vendre. Vous êtes sûr de leur qualité et la marge de bénéfices est large.

Demandez par écrit les prix et les détails pour les plans de la grande campagne de publicité de 1917 qui se rapporte à ces lignes.

McARTHUR, IRWIN, LIMITED

MONTREAL ESTABLISHED 1842 TORONTO

Qualité et Variété



Au sujet de la **QUALITE** tout le monde est d'accord pour reconnaître qu'en fait d'**ESSENCES CULINAIRES** celles de la marque

JONAS

sont absolument supérieures et qu'elles se vendent plus que celles d'aucune autre marque.

Mais de plus, il est à remarquer que les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

se font sur une grande "Variété" et que cette Variété donne un grand choix à la clientèle et favorise les ventes.

LA SAUCE WORCESTERSHIRE "PERFECTION"

est un autre article de **JONAS** qui jouit d'une popularité aussi grande que justifiée à cause de son excellence pour rehausser le goût d'un grand nombre de mets. Il faut l'avoir en magasin à côté de la célèbre

MOUTARDE DE JONAS

qui, elle aussi, fait faire aux épiciers de fortes ventes et de bons bénéfices.



JONAS

Abricot.
Allspice,
Amandes,
Ananas,
Banane,
Bière d'Epinette,
Bouleau,
Café,
Cannelle,
Cayenne,
Céleri,
Cerise,
Chocolat,
Claret,
Cochenille,
Coing,
Coriandre,
Couleurs de Fruits,
Don't Care,
Fraise,
Framboise,
Gingembre,
Groseille,
Limon,

JONAS

JONAS

Macis,
Madère,
Menthe Poivrée,
Mûres,
Muscade,
Nectar,
Noyau,
Orange,
Ottawa Rootbeer,
Pêche,
Pistache,
Poire,
Poivre,
Pommes,
Prunes,
Ratafia,
Rose,
Safran,
Salsepareille,
Sherry,
Thé,
Tonka,
Vanille,
Wintergreen.

JONAS





Henri Jonas & Cie

FABRICANTS Maison fondée en 1870

173-177, rue St-Paul Ouest, Montréal

Encore plus de Fèves Cuites au Four

Plus l'approvisionnement de légumes d'hiver s'épuisera et le prix de ce qui restera augmentera, plus la vente des fèves cuites au four deviendra considérable, si elle est poussée convenablement.

Exposer les Fèves cuites au four Simcoe dans votre vitrine de comptoir, sur votre comptoir et dans votre vitrine de magasin est une bonne mesure commerciale.

Cela attirera dans votre caisse enregistreuse un grand nombre de pièces de dix et de vingt-cinq cents hésitantes.



Les Fèves cuites au four Simcoe sont ce que l'on peut faire de meilleur en fait de fèves cuites au four. Comme elles sont faites au Canada elles doivent répondre aux réglements stricts du Gouvernement Canadien.

DOMINION CANNERS
LIMITED

HAMILTON (CANADA)



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

FAITS en CANADA



Les Faux-Cols et Chemises ARROW

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi lès plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa, boîtes de 1_5, ¼, ½, 1 et 5 liv 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de liv. boîtes de 6 liv. 0.81

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la bte . 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte, la bte . 0.65

Caracas Assortis, 33 paq. par boîte, la boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1_5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre.. .. .. 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) pqts.
3 lbs. 2.20
Paquets de 6 livres 4.30

Superb, paquets de 3 livers . . 2.00
Paquets de 6 livres 3.90

Crescent, paquets de 3 livres.. 2.10
Paquets de 6 livres 4.10

Buckwheat, pqts. de 1½ liv... 1.00
— — — 3 liv... 2.20
— — — 6 liv... 4.30

Griddle Cake, paquets de 3 lbs. 2.20
Paquets de 6 livres 4.30

Pancake, paquets de 1½ livre. 1.00

Les caisses content 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20c chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.41
— — — ½ lb.
c-s 30 liv., la livre 0.41
— — — ¼ lb.
c-s 29¼ liv., la livre 0.42

Etiquette Argent pq. de 1 liv.
c_s 30 livres, la livre 0.48
— — — ½ liv.
c-s 30 livres, la livre 0.48
— — — ¼ liv.
c-s 29¼ livres, la livre 0.49

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.,
c_s 30 livres, la livre 0.41
— — — ½ liv.,
c_s 30 livres, la livre 0.41
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.42

Etiquette Argent, pq. de 1 liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.48
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.48
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.49

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téleph. Adélaide 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

10c la bouteille.. .. .. $0.95 la douz.
Dimension hôtel, 15c la bout. .. .. 1.45 — —
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)

20c la bouteille (carrée) $1.80 la doz.
En caisses de 4 douzaines.

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington (Ontario)
Entrepôts: Toronto et Montréal

Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce.

EN consultant les annonces qui figurent dans le *"PRIX COURANT"* vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

VINAIGRE TA-BELL (Table)

Préparé spécialement pour la table.

10c. la bouteille, ... $0.95 la douz.

En caises de 4 douzaines.

Conditions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour cinq caisses ou plus jusqu'à toute station de chemin de fer entre Windsor et Montréal et au sud de North Bay. Pour tout autre endroit on allouera 25c. par 100 livres pour le fret.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20

Caisse de 60 paquets de 1 liv. 3.20
— 120 — ½ liv. 3.40
— 30 — 1 liv.
et 60 paq. mélangés, ½ liv... 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves			La doz.
Corned Beef Compressé .		½s.	2.00
— — — . . .		1s.	3.10
— — — . . .		2s.	7.00
— — — . . .		6s.	25.00
Corned Beef Compressé . .		14s.	60.00
Roast —		½s.	2.00
— — — . . .		1s.	3.10
— — — . . .		2s.	7.00
— —		6s.	22.00
Boeuf bouilli		1s.	3.10
— —		2s.	7.00



Boeuf bouilli		6s.	22.00
Veau en gelée		½s.	2.00
Veau en gelée		1s.	3.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. la douzaine			0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz.			1.15
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douzaines .. .... la douz.			1.85
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douzaines .. .. .. la douz.			2.45
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 llv.			1.80
— au lard, grandeur 1½			
Sauce Chili, la douzaine			1.75
— Tomates, la douzaine . .			1.75
Sans sauce la douzaine			**1.45**
Pieds de cochons sans os . .		1s.	2.75
— — — . . .		2s.	5.50
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc		½s.	1.85
— — de ferblanc..		1s.	2.80
— — pots en verre		¼s.	1.50
Boeuf fumé en tranches, pots en verre		½s.	2.25
— — — en verre		1s.	3.25
Langue, jambon et pâté de veau		½s.	1.50
Jambon et pâté de veau.. .		½s.	1.45
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....		¼s.	0.50
— — — — en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....		½s.	1.00
— — de verre, poulet, jambon, langue		¼s.	



Langues		½s.	
—		1s.	
— de boeuf, boîtes en ferblanc		½s.	3.50
— — —		1s.	6.25
— — —		1½s.	9.50
— — —		2s.	13.00
— en pots de verre . . .		1z.	

— de boeuf pots de verre .. .. size 1½
— — — 2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . .1s. 2.00
— — — 2s. 3.25
— — — 3s. 4.55
— — — 4s. 6.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . 5s. 8.00
Viande hachée.
En seaux, 25 livres 0.13
En cuves, 50 livres 0.13
Sous verre 2.30

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
— 56 " 16 — 3.00

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 "—¼—2 0.95
— — 24 "—½—2 1.40
— — 17 "— 1—1 1.85
Boites carrées
Seaux, 24 livres 0.24
— 10 — 0.25
— 5 — 0.27
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse.. .. .. doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la calsse, la douzaine 0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz. . 1.15
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz. . . . 1.85
do, boites plates, 51 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.45
do, grosses boites, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 3.00
do, grosses boites, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 10.00
do, grosse boites, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 14.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.
4 douz. à la caisse, la douz. 0.80
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse la douz. 0.95
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.60
do, boites plates, 51 liv., 2 douz. la douz. 2.00
do, grosses boites, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.40
do, grosses boites, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 8.00
do, grosses boites, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 12.00
Veau en gelée 2s. 4.50
Hachis de Corned Beef . . . ½s. 1.50
— — — 1s. 2.50
— — — 2s. 4.50
Beefsteak et oignons . . . . . ½s. 2.00
— — 1s. 3.35
— — 2s. 6.25
Saucisse de Cambridge 1s. 3.00
— — 2s. 5.50
Pieds de cochons sans os . ½s. 1.75

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par lesagents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

BORDEN MIL CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

La caisse
Marque Eagle, 48 boites 8.00
— Reindeer, 48 boites.. .. .. 7.70
— Silver, Cow, 48 boites . 7.15
— "Gold Seal et "Purity" 48 boites 9.00
Marque Mayflower, 48 boites.. . .7.00
— "Challenge", "Clover", 48 boites 6.50



Lait Evaporé
Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boites . 5.40
"Tall", 48 boites.. . . 5.50
"Family", 48 boites . . 4.90
"Small", 40 boites . . 2.40

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boites 5.50
— — "Petite", 48 boites 5.80
— Regal .. .. ..24 boites 5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boites 5.50
— Marque Reindeer, petites boites 5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boites et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"
Calsse 36 paquets à 5c. . . . la caisse $1.25



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz.	à la cse
1 doz. de 16 oz	$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La cse
4 doz. à la caisse 4.30
3 caisses 4.20
5 caisses ou plus 4.15



Soda "Magic"
la Cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb..... 3.15
5 caisses 3.10
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. 3.50
5 caisses 3.40
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
Caque de 100 lbs. par caque 3.25
Barils de 400 lbs. par baril 8.55



Crème de Tartre "Gillett"

	La Doz.
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	1.95
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.75
½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse)	4.60

Par Caisse
2 doz. pqts ½ lb.
4 doz. pqts ¼ lb. (Assortis $15.00

5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse 66½c
10 lbs. caisses en bois 61½c
25 lbs. seaux en bois 61½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 57c

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.)	0.07
— White Gloss (caisse de 40 liv.), paquets de 1 liv.	0.07¼
Empois No. 1. Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boites en carton de 3 liv.	0.08
Kegs no 1 d'Empois Blanc no 1 (caisse de 100 liv.)	0.07½
Barils d'Empois Blanc no 1, (200 liv.).	0.07½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 liv.).	0.08½
Empois Silver Gloss (48 liv.). en bidons de 6 liv.	0.10
— — (36 liv.) . . boites à coulisses de 6 livres .	0.10
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 liv.)	0.08
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.). la caisse	3.00
Farine de pommes de terre rafine Casco (caisse de 20 llb. en paquets de 1 liv.)	0.15
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boites en carton, par caisse .. .. Empois de cuisine.	3.75
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) .	0.08½
Canada Pure Corn Starch (40 liv.) .. .. (Boite de 20 liv., ¼c en plus).	0.07½

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

	Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3 liv., 1 loz., en caisse	3.25

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE

TRADE USMC MARK

Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED
28 rue Demers, Québec
Kitchener (Ont.), 179 King Street W.

Vous savez, M. le commerçant, que la réputation a pour base la qualité et que votre meilleure réclame est la VENTE de marchandises de qualité.



Fèves au Lard



Nous croyons aussi que vous savez que les Fèves au Lard de Clark sont LES Fèves de qualité et ce qu'il y a de mieux pour faire NAITRE LES AFFAIRES.

Ayez-en un bon stock

W. Clark, Limited

MONTREAL

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 3.45
Botes de 5 liv., 1 doz. en caisse 3.85
— 10 liv., ½ doz. en caisse 3.75
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse 3.70
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)
Barils, environ 700 livres 0.04¾
Demi-Baril, environ 350 livres. 0.05
Quart de baril, environ 175 liv. 0.05¼
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque, ... 1.75
— — — 3 gals., 38½ liv. chaque 2.50
— — — 5 gals., 65 liv. chaque 3.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boîtes de 2 liv., 2 doz. par caisse 3.95
— 5 liv., 1 doz., par caisse 4.35
— 10 liv., ½ doz., par caisse 4.25
— 20 liv., ¼ doz., par caisse 4.20
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

WM. H. DUNN
Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti.
Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz.. par doz..... 2.35

La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendus en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.



W. H. ESCOTT CO.,
LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

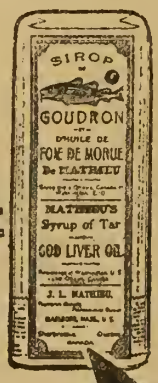
WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Spaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas"

	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
3 oz. Carrées — —	2.00
4 oz. — — —	3.50
4 oz. — — —	6.50
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. — —	2.34
5 oz. — —	4.00
8 oz. — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. — —	1.83
8 oz. — —	3.17
16 oz. — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. — —	1.50
8 oz. — —	2.84
16 oz. — —	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. —	0.84
Extraits à la livre	de $1.10 à 4.00
—— au gallon	de $7.00 à 25.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La douz.

Marque Froment, 1 doz. à la caisse 0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde française "Jonas"

		La gr.
Pony	2 doz. à la caisse	9.00
Small	2 — —	8.00
Medium	2 — —	11.40
Large	2 — —	manquant
Tumblers	**2 — —**	**10.80**
Muggs	2 — —	manquant
Nugget	2 — —	"
Athenian	2 — —	"
Gold Band Tu	**2 — —**	**13.80**
No. 64 Jars	**1 — —**	**13.00**
No. 65 —	**1 — —**	**21.00**
No. 66 —	**1 — —**	**24.00**
No. 67 —	1 — —	manquant
No. 68 —	1 — —	"
No. 69 —	1 — —	"
Molasses Jugs	**1 — —**	**21.00**
Jarres, ¼ gal.	**1 — —**	**26.00**
Jarres, ½ gal	**½ — —**	**54.00**

Poudre Limonade "Messina" "Jonas"

Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à $12.00 la grosse.

Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douz. par caisse.

AGENCES

AGENCES LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 3.00 c-s
Neptune . . . . . .50 " 3.50 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse . ....50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (liège ou couronne) .....
— 6 doz., ¼ btl. .. .. .. doz. 1.12½
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.05
— 6 doz., chop. .. .. ..doz. 1.15

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10 doz. . . . . 15.00 Brl.

Porter Anglais de Guiness doz.

Johnson & Co. c-s 4 doz. Btles 3.20
— — 8 doz. ½ Btles. 2.00

Bière Anglaise de Bass .. doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 3.45
— — c-s 4 doz. ½ Btls. 2.15
— — c-s 10 doz., ¼ Btls. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34



Fait en Canada

Caises assortie, contenant	4	douz.	3.60
Citron	— 2	—	1.80
Orange	— 2	—	1.80
Framboise	— 2	—	1.80
Fraise	— 2	—	1.80
Chocolat	— 2	—	1.80
Pêche	— 2	—	1.80
Cerise	— 2	—	1.80
Vanille	— 2	—	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	2	douz.	2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED

201 rue Bellechasse, Montréal

Téleph. St. Louis 8761

Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. .
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.30

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti 30 paquets à la caisse 2.10
en boîtes non empaquetées, 30 livres par caisse 2.10
En boîtes, non empaquetées, 10 livres par caisse 0.75
En boîtes non empaquetées, 5 livres par caisse 0.40

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni .. ..
Vermicelle .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. .
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.30

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boîtes de 30 livres (sans empaquetage) $2.30 la caisse.

Conditions: Net à 30 jours, 5% d'escompte aux commerçants pour lots de 25 caisses.

Transport payé pour tous les points du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

H.-E. Kerrin v. Julius Rost, Montréal, $303.
Léonie Francoeur v. Achille Francoeur, Montréal 2e classe.
Luigi Villani v. L'Imprimerie Populaire, Ltd, Montréal, $199.
Imp. Tobacco Co. of Canada v. Théo. Malo, Montréal, $2,620.
Edm. Lafontaine v. Ovide Papineau, et H.-J.-O. Hope, Montréal $550.
Geo. Gales & Sons Ltd v. Moses Cohen et Cohen Frères, Montréal, $366.
Wm. Gray & Sons, Campbell Ltd v. Jos. Poisson, Gentilly, $175.
Wm. Gray & Sons, Campbell Ltd, v. Geo. Lavoie, Rimouski, $254.
A.-T.-A. Chagnon et Fils v. La Ville de Laval de Montréal, Laval, $10,-833.
Georgia Turpentine Co. v. Edmond Saint-Onge, Village Saint-Onge, $224.
Imp. Tobaco Co. of Can. Ltd v. John Chisholm, Montréal, $182.
Thiel Detective Service Co. of Can. v. Banque B. N. A., Montréal, $649.
T. Bastien v. D.-W. Madge, Montréal, $520.
Succession Isaïe Hurtubise v. L'Epargne Populaire, Ltd, Montréal, 1re classe.
H. Bernier v. Succession Alfred Mosdell, Montréal, $932.
A. Champagne v. Anna-Edith Dooly, et Mme John Bullock, Montréal, $105.
Alex. Bremner v. Léontine-Alice Daoust, Mme H.-R.-N. Viau et H.-R.-N. Viau Realty & Trust Co., Montréal, $552.
J.-H.-A. Bohémier v. Jos. Martineau, Montréal, $168.
Achille Raymond v. Matthews-F. Hicks et H. Hicks & Co, Montréal, $1,003.
Matthews, Blackwell, Ltd v. P. Contara, Montréal, $258.
J. Jodoin v. Julien Therrien & Co, Ltd, Montréal, $1,237.
H.-P. Pepin v. Ville de Montréal, Montréal, $7,739.
A.-E. de Lorimier v. Ville de Montréal, Montréal, $10,389.
Jos. Payette et al v. Ville de Montréal Montréal, $9,963.
Jos. Payette et al v. Ville de Montréal $8,397.
H. Payette v. Ville de Montréal, Montréal, $928.
H. Payette v. Ville de Montréal, Montréal, $928.
Lamothe et Godbout v. P. Papin, Montréal, $124.
Délima Picard v. J.-W. Noblet, Montréal, $199.
Hebrew Merchant Loan Ass. v. S. Mendelsohn et David Katz, Montréal, $100.
Perrin & Frère & Co v. Irénée Benoit, Montréal, $145.
P.-A. Laforest v. Can. Cement Co., Ltd, Montréal, $163.
G.-J. Peters v. David Boulas et Geo. Boulas, $176.
Beaudoin, Ltd v. J.-A.-H. Hébert, Montréal, $371.
Beaudoin, Ltd v. Benjamin Lefebvre, Montréal, $236.
A.-A. Dufault v. Maxime Delorme, Montréal, $162.
Laporte & Martin, Ltd v. Oscar Demers, Laprairie, $269.
Wilson et Lafleur Ltd v. Adolphe Allard, Saint-François-du-Lac, $119.
Mme J.-E. Torrence v. Alex. Mackay, Westmount, $2,350.
Gédéas Clermont v. Zotique Bérard, S. Bérard et Jos. Sigouin, Montréal, $445.
Mme J.-A. Champoux v. Beaudin, Ltd, Montréal, $445.
Banque Impériale du Canada v. Frank Matthews et Phoenix Lithographing Co., Saint-Lambert, $357.
Robert et Robert v. Jackson Automobile Co., Jackson, Mich. 1re classe.
J.-O. Renaud v. Chas. Pauzé, Lachenaie, $224.
J.-A. Lebrun v. Alex. Orphanos, Montréal, $380.
Cresco Co. v. Albert Greenberg, Montréal, $537.
Westmoreland Ltd v. Théo. Laurence et E. Letoisky, Montréal, $1,071.
Mmes J.-B. Larivière v. L.-A. Asselin, Montréal, $175.
Homer Grandchamps v. Abel Guibeau, Montréal, $125.
Louisa Parsons v. Herbert Bringall, Montréal, 2e classe.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Dowler et Dowler v. David Rosenthal, Port Arthur, Ont., Sam Jacobs, Harry Bloomberg, Perfecknift Mfg. Co. et Mme Michael Jacobs, Montréal, $218.
Peter George v. Wm. Ziff, Montréal, $263.
J.-A. Rousseau v. A. Brochu, Montréal, $124.
J.-E. Rousseau v. E. Beaudoin, Lachine, $101.
East End Garage v. L.-J. Archambault, Montréal, $180.
Elphège Deslauriers v. Oscar Brunet, Montréal, $10.
Can. Fairbank Morse Co., Ltd v. Julien Therrien et Montreal Quarry & Const. Supply Co., Montréal, $100.
J.-L.-A. Duverger v. Ernest Pagnuelo, San Francisco, $7,118.
Greater Mtl. Land Inv. Co., Ltd v. Wilf. Groulx, Les Cèdres, $215.
Geo. Kydd v. Wilson Ayotte, Grand'-Mère, $2321.
Henri Marier v. Alex. Mackay, Montréal, 4e classe.
E.-R. Décary v. Arthur Mignault, Montréal, $8,670.
Hy. Birks & Sons Ltd. v. Aron Block, Montréal, $208.
Elizabeth Saint-Denis v. Alph. Labelle, Montréal, 2e classe.
Théo.-Alex. Saint-Germain v. Graziella Lafrance et Mme Philomène Saint-Maurice, $105.
L.-J. Lefebvre v. Henri Vallières, Montréal, 4e classe.
Universal Range & Metal Co. v. Northern Electric Co., Ltd., Montréal, $152,300.
Arthur Small v. Paul Théoret, Montréal, $550.
Raymond Carrière v. J. Eveleigh & Co. Ltd, Montréal, $2,090.
J.-R. Dagenais v. Succession Yvonne Bourgue et Mme L.-J. Labrosse, Montréal, $2,833.
McClary Mfg Co. v. Fortunat Paquin et Maison Paquin, Montréal, $55.
Wolf Ricdler v. Jos. Barrette, Sainte-Anne de Bellevue, $175.
Jos. Raymond v. Antoine Bouchard, Montréal, $130.
E. Brais v. Oscar-F. Berthiaume, Montréal, $100.
Rose de Lima Goyette v. Caroline Langlois, Mme Colbert Poulet et M. Médard Boucher, Montréal, $385.
Z. Steben v. Vict. Laolnde, Montréal, $295.
White Swan Spices & Cereals, Ltd v. P.-J. Murphy, Montréal, $406.
Banque British North America v. Alfred Colas, Montréal, $4,002.
E.-P. Desroches v. J.-A. Moisan, Montréal, $200.
Merlick & Co v. Clarence-E. Clarke, W.-J. Clarke & Co et Wig Wan, Montréal, $2434.
A. McDougall Co., Ltd v. Alfred Tremblay, Metabetchouan, $173.
J.-A. Robert v. W.-A. Walsh, Montréal, $121.
H.-W. Tremblay v. Elie Goldfine, Montréal, $1,571.
Adélard Fortier v. Geo. Couture, Montréal, $114.
L. Boyer v. Leboeuf & Deschamps, Inc., Montréal, $216.
Eugène Léveillé v. Wm.-L. Clarke, Montréal, $120.
Eusèbe Capia v. Scotta Domenica et Baptisto Testore, Montréal, $160.
Arthur Sicard v. A.-H. Beaumont, Maisonneuve, $101.
Harry Blackford v. Louis Matthews, Montréal, 1re classe.
J. Gallant v. G. Mundvillier, Montréal, $109.
Succession Hon. Chas. Wilson v. J.-Horm. Gagnon, Montréal, $180.
Caccedy Lareault v. Siméon Sainte-Marie et Oscar Chénier, Montréal, $1,620.
H. Gohier et al v. Comm. Ecoles Catholique de Montréal, Montréal, $1,442.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
J.-E. Tremblay	L.-A. Packard Co. Ltd
Wilfrid Talbot	W. Talbot Cie
W.-J. Tremblay	J.-A.-A. Bélanger
Ulysse Paquin	The Lake of the Woods Co.
Trefflé Martin	C. P. R. Co.
J.-E. Morency	Jos. Bonhomme Ltée
Wilfrid Laverdure	Canadian Ingersoll
Albert McDonald	Jenkins Bros. Ltd.
Arthur Bouchard	C. P. R.
J.-Urgel Gariépy	Canadian Steel Works
Ovila Bélair	The Dominion Bridge Co.
Israël Bacon	La Cité de Montréal
Victor Gurdi	Mooding Co.
F.-X. Péladeau	Gordon Ltd.
Victor Lévesque	Metropolitan House
Renaud, J.-B.-A.	La Cie Frais Funéraires
S.-N. Vaillancourt	McFarlane & Co.
Olivier Lemire	La Cité de Montréal
Sabine Good, Wm.	Belle Telephone Co
C.-P. Payette	Am. Locomotive Works Co.
Amédée Aubut	C. P. R.
Hormisdas Dubois	A. Léduc Ltée
Adolphe Godard	Dominion Bridge
Sylvio Côté,	La Cité de Montréal

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — LES ALLUMETTES D'EDDY — en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

LA QUALITE COMPTE

Les Sucres DIAMOND St. Lawrence

Sont uniformément de la plus haute qualité ; ils ne maintiennent pas seulement les affaires mais en attirent de nouvelles.

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

L'ISLET

— Nap. Théberge à Augure Langelier, Saint-Cyrille.
Testament, Arthur Avoine à Joséphile Leclerc, Saint-Pamphile.
Déclaration décès, Arthur Avoine à Joséphile Leclerc, Saint-Pamphile.
Testament, Juste Pelletier à Joséphine Blanchet, Saint-Roch.
Déclaration décès, Juste Pelletier à Joséphine Blanchet, Saint-Roch.
Vente, Israël Peletier à Trefflé Kirouac, Saint-Damase.
— Frédéric Gamache à Damase Chouinard, Sainte-Louise.
Donation, Sifroy Pelletier à Jos. Peletier, Saint-Damase.
Mariage, Rémi Garneau à Prudentienne Pelletier, Saint-Roch.
Testament, Olivier Gagné à Mathilde Bélanger, Sainte-Louise.
Déclaration décès, Olivier Gagné à Mathilde Bélanger, Sainte-Louise.
Quittance, Arthur Francoeur à Sifroi Dufour, Saint-Roch.
— J.-Bte Lizotte à Aug. Castonguay, Saint-Roch.
— Alfred Jalbert à Aug. Castonguay, Saint-oRch.
— Alfred Pelletier à Elzéar Gauvin, Saint-Roch.
— J.-Bte Dupuis, Saint-Roch.
— Florida Boucher à Philéas Dupont, Saint-Roch.
Main-levée, Eugène Thibault, Saint-Roch.
Quittance, Armand Bourgault à Alfred Bélanger, Saint-Jean.
— Lud. Verreault à Zéphire Bois, Saint-Pamphile.
Mariage, Edouard Chouinard à Marie Poitras, Saint-Marcel.
Vente, Prudent Bélanger à Pamphile Pelletier, Sainte-Perpétue.
Réméré, Nap. Mercier à Valérie Tessier, Saint-Cyrille.
Transport, J.-E. Leclerc à Albini Saint-Pierre, L'Islet.
Vente, Le Shérif à Joséphine-P. Gaumond, Saint-Jean.

TEMISCOUATA

Vente, Le Protonotaire à J.-Frs. Pouliot, Fraserville.
— Mme J.-A. Chenard à Art. Castonguay, Fraserville.
— Marcel Talbot à Hor. Talbot, Ile Verte.
Obligation, Paul Bérbué à Mme C. Déry, Fraserville.
Vente, Narc. Beaulieu à Jos. Bérubé, Demers.
— Nap. Guay à A.-G. Ouellet, Viger.
— Alf. Côté à P. Michaud, Demers.
Obligation, La Cie d'Autos Temisc. à Mme N. Caouette, Fraserville.
Hypothèque, Am. Pelletier à Brown Corporation, Demers.
Obligation, Cyr. Michaud à Ern. Michaud, Saint-Louis.
Vente, Delphis Tardif à J.-B. Deschênes, et al, Trois-Pistoles.
— Onésime Rioux à Jos. Rioux, Trois-Pistoles.
Réméré, Paul Rioux à J.-Bte Saint-Laurent, Sainte-Françoise.
Vente, Mme Ferd. Blais à Saint-Maurice Lumber Co., Botsford.
Testament, Des. Bélanger à Mme D. Bélanger.
Vente, Mme W. Lafresnaye à Ach. Lavole, Fraserville.
Testament, Mme Oct. Chamberland à Mlle W. Chamberland, Fraserville.
— Alarie Castonguay à Jme-A. Castonguay, Viger.
Vente, Dav. Paradis à Jos. Morin, Saint-Modeste.
Testament, Pierre Saindon à Félix Saindon.
Vente, Ferd. Rioux à Nap. Beaulieu, Trois-Pistoles.
Réméré, Oct. Lévesque à Jean Lévesque, Botsford.
Vente, Mme A. Caron à Brown Corporation, Viger.
— Nap. Guay à Brown Corporation, Viger.

A suivre sur la page 26

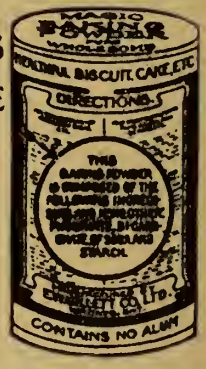
MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : Une réputation établie de commerçant honnête tenant des marchandises fiables est un actif de valeur et que tout détaillant devrait désirer. Cela ne peut s'obtenir que par un effort persistant et déterminé à tenir les produits que l'on sait devoir plaire au client même si le profit net de la vente est un peu moindre que celui obtenu sur des marques sur lesquelles vous ne pouvez vous permettre de risquer votre réputation. Cela vous payera de pousser la vente de la poudre à pâte "Magic" et les résultats obtenus à la fin de l'année vous surprendront. L'article est bien annoncé et vous n'avez pas à perdre de temps en explication au moment de la vente.

MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



Sardines à l'huile MARQUE BRUNSWICK

Les sardines de qualité domestique les meilleures que l'on puisse désirer vendre.

La qualité supérieure de nos marchandises nous a procuré un grand commerce qui, grâce à l'emploi de méthodes d'affaires consciencieuses, augmente constamment. Quand vous tenez les Marques de Connors Bros. vous vendez des marchandises qui créent la clientèle.

On ne se sert pour la fabrication des conserves des aliments marins de la Marque Brunswick que des poissons les plus fins et les mieux choisis qui sont pêchés dans la célèbre baie Passamaquoddy Notre établissement est exploité dans les conditions les plus idéales et nos articles arrivent dans un état parfait au consommateur.

Si vous n'êtes pas encore un marchand de la Marque Brunswick donnez une commande d'essai, parmi les articles suivants :

¼ SARDINES A L'HUILE —— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE —— FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) —— KIPPERED HERRING —— HARENGS SAUCE TOMATE —— CLAMS —— SCALLOPS.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185 MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieus . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . . 2.00 / Union Postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 23 mars 1917 Vol. XXX—No 12

Le Commerce Proteste et Dénonce les Influences Secrètes

Une grande assemblée des représentants des manufacturiers, des marchands de gros, des détaillants et des délégués de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada s'est tenue lundi dernier dans la grande salle de réunion de la Chambre de Commerce, de Toronto, dans la bâtisse de la Banque Royale pour protester énergiquement contre l'Ordre en Conseil du gouvernement du Dominion qui fut proposé comme mesure de guerre et déclarant illégal pour tout manufacturier de signer un contrat sur lequel il fixe un prix de vente. Les orateurs soulignèrent l'inconsistance de cette mesure qui exemptait les maraîchers, les fermiers, et les classes laborieuses de telles prescriptions. Il fut remarqué que les maraîchers pourraient détenir et accaparer des milliers de sacs de pommes de terre et que le gouvernement ne pourrait rien faire contre eux aux termes mêmes du nouvel Ordre en Conseil.

La résolution suivante fut passée:

"Nous sommes d'opinion que c'est une erreur de la part du Département du Travail d'interrompre et troubler les présentes méehodes du commerce intérieur en empêchant les manufacturiers de vendre leurs produits au public par le système de vente par contrat, par l'intermédiaire des marchands de gros et des détaillants.

"Nous sommes d'avis que les meilleurs intérêts du consommateur aussi bien que ceux des sections du commerce ayant pour mission de répondre à ses besoins, seront servis par le maintien de cet usage commercial.

"Qu'il soit résolu, que nous nous engagions à soutenir l'Association des Marchands-Détaillants du Canada par tous les moyens en notre pouvoir dans ses efforts pour obtenir la nomination d'une Commission du Commerce Intérieur et pour démontrer au public et au parlement combien sont impropres les méthodes du Département du Travail en rapport avec la législation concernant le coût élevé de la vie, étant entendu que les marchands-détaillants devront se consulter, quand nécessaire, avec le comité conjoint établi à Ottawa."

M. E.-F.-B. Johnston, C.R., agissant comme conseiller pour les marchands-détaillants expliqua à l'assemblée que, dans son opinion, le présent ordre en conseil n'empêche pas le manufacturier de placer un prix sur les marchandises dont il dispose pour le marchand de gros, le marchand-détaillant ou le consommateur.

"Le manufacturier a le droit de manufacturer des marchandises" dit M. Johnston. "La loi l'empêcherait de placer des prix trop élevés sur ses articles, autrement les gens ne les achèteraient pas. Le meilleur moyen de faire la preuve de l'opinion légale du Département du Travail serait d'intenter des poursuites contre le manufacturier ou le marchand de gros pour violation de la nouvelle mesure. Si tout le commerce du Canada était désorganisé par l'opinion d'un homme, la cause pourrait être finalement portée devant la Cour Suprême."

M. Johnston ajouta que la marchandises se vendait sous le système de contrat au Canada depuis les quarante dernières années.

"Beaucoup ont la conviction, et cette conviction s'affirme de plus en plus, qu'il y a soit un défaut d'attention intelligente, soit une puissante influence secrète mal intentionnée, à l'ocuvre auprès des corps gouvernementaux du pays contre l'établissement d'une Commission du Commerce Intérieur," dit M. Horace Chevrier, de Winnipeg, président de l'Association des Marchands-Détaillants.

"La véritable condition du commerce intérieur du Canada ne sera jamais connue du public tant qu'elle ne sera pas analysée et établie par une commission convenablement constituée, indépendante des influences politiques ou de parti, et similaire à notre commission des Chemins de fer. Tout le monde au Canada reconnaît à présent que les Commissaires des Chemins de fer du Dominion ont protégé les expéditeurs et le public

LA QUALITE
est la seul raison
de l'immense succès
du
TABAC
STAG
A CHIQUER
Profitez de sa
POPULARITE
pour augmenter
vos ventes

en général contre les abus patents qui autrefois existaient en faveur des plus gros intérêts et qui furent si préjudiciables aux plus petits.

"On estime qu'environ dix pour cent des dépenses ordinaires d'un homme sont pour son transport. On estime également, qu'environ quarante pour cent des dépenses ordinaires d'un homme sont attribuées à son entretien alimentaire, la balance servant au loyer, à l'habillement et aux autres nécessités. Si une Commission des chemins de fer est le meilleur moyen de protéger le consommateur pour 10 pour 100 de ses dépenses, il ne serait que juste et raisonable qu'il soit protégé contre des prix excessifs, pour la plus grande proportion de ses dépenses d'entretien.

"Nous pensons que certaines influences sont opposées à l'appointement d'une telle commission et que cette influence est à l'oeuvre pour détourner le gouvernement de cette institution. Nous croyons que sous le couvert d'une enquête sur le coût élevé de la vie, faite par le Département du Travail, on influence le public et on cherche à lui faire croire que certaines classes de manufacturiers, de marchands de gros et de détaillants se sont entendues pour voler le public et que c'est là la cause de la hausse des produits alimentaires. Le consommateur veut savoir si le marchand de gros et le détaillant sont une plaie ou une nécesssité publique.

"La lumière ne peut se faire et des réformes heureuses ne peuvent se produire que si les corps commerciaux s'unissent plus étroitement qu'ils ne le sont, s'ils s'organisent pour lutter contre le discrédit dont on essaya de les étouffer et pour obtenir du gouvernement une administration intelligente et soigneuse des affaires du pays."

M. Hugh Blain, président du Comité de Transport de la Chambre de Commerce de Toronto, présidait l'assemblée.

NOUVELLES DIVERSES DE LA PROVINCE

M. W.-H. Dunn, de W.-H. Dunn & Co., Montréal, était la semaine passée à Toronto.

* * *

M. H.-D. Marshall, agent à commission, Ottawa, était récemment à Montréal pour affaires.

* * *

M. O.-A. Dame a ouvert un nouveau magasin d'épicerie au No 171 de la rue Lafontaine, Maisonneuve.

* * *

M. R.-G. Lind, agent d'épicerie, Toronto, est attendu à Montréal pour un voyage d'affaires.

* * *

M. Boulais, de Boulais frères, de Saint-Jean (Qué)., était ces jours-ci en visite d'affaires, à Montréal.

* * *

M. S.-W. Ewing, de S.-H. Ewing & Sons, marchands d'épices à Montréal, était dernièrement à Ottawa pour affaires.

* * *

M. A. McKergow de A.-A. Ayer & Co., Montréal, est à Hot Springs, Arkansas, pour quelques vacances.

* * *

M. A.-A. Ayer, président de A.-A. Ayer & Co., de Montréal, prend en ce moment un repos dans le Sud.

* * *

M. C. Dubuc a acheté le commerce de J. Bussières, 309 rue Saint-Antoine, Montréal et tiendra à l'avenir, ce magasin d'épicerie.

M. R.-L. Innes, président de la Dominion Canners, Ltd, est venu à Montréal pour un court voyage d'affaires.

* * *

M. J. Bussières, précédemment 305 rue Saint-Antoine, Montréal, s'est installé au no 756 de la rue Dorchester ouest, où il continuera à tenir un commerce d'épicerie.

* * *

M. A. Lizotte, de Lizotte et frères, épiciers, Montréal, s'est rendu acquéreur de l'épicerie de J. D. Austigny & Co, 152 rue Mentana, M. Lizotte continuera à faire marcher l'autre magasin de la société Lizotte, au no 726 de la rue Logan.

* * *

M. S.-J. Wilson, président de l'Asociation des Pêcheries Canadiennes, après une visite à Toronto, a passé à Montréal en route pour Halifax.

* * *

M. Armand Chaput, de L. Chaput, fils & Co, marchands de gros à Montréal, ne dissimule pas son opinion que c'est dans une production intensive tant industrielle qu'agricole, qu'on trouvera le véritable remède au coût élevé de la vie.

* * *

M. Powers et M. Hazen, Shanghaï, représentants de J.-C. Whitney Co .de Chicago, marchands de thé et importateurs, ont pris leurs commandes d'importation à Montréal et à Québec.

* * *

M. S.-T. Nishimura, de Furuya, Nishimura Co., importateurs de thé du Japon, Montréal, est arrivé dernièrement de Yokohama et s'est occupé d'affaires d'importation. Il fut reçu à Montréal par M. W.-H. Halford, gérant de la maison à Montréal et dans l'Est canadien.

* * *

M. W. Tuska, représentant Brandenstein & Co, marchands de thé, Shanghaï et Hankow, Chine, de passage à Montréal a traité des affaires de thé vert de Chine.

* * *

Récemment, à une assemblée de la Canadian Credit Men's Trust Association, tenue à l'hôtel Freeman, Montréal, M. Zéphirin Hébert, président de Hudon-Hébert & Cie, fit une très intéressante conférence sur "Le Crédit et la Coopération."

* * *

La Chambre de Commerce de Sorel a procédé la semaine passée, à l'élection de son bureau de direction pour l'année 1917.

On été élus: M. Alfred Beauchemin, réélu président; M. H.-H. Sheppard, réélu, vice-président; secrétaire-trésorier, M. L.-P. Tremblay, réélu; sont nommés directeurs; MM. C.-O. Paradis, A.-C. Trempe, Adélard Lanctôt, J.-B. Gagné, réélus; W.-H. Finlay, W.-S. Jackson, A.-G. Coursol, J.-N.-A. Leclaire, Dr Aimé Chartier et J.-Edmond Beaubien, nouveaux directeurs.

Les manufactures de fromage de Putnam et Thamesford, Ont., ont été absorbées par la Borden Milk Co., A l'avenir, ces usines serviront de stations de ravitaillement et le lait sera dirigé sur Ingersoll.

Documents et Informations

LES VENTES FRAUDULEUSES DE SIROP D'ERABLE

Par le dernier raport des inspecteurs du Département du Revenu de l'Intérieur en ce qui concerne le sirop d'érable, on apprend que sur 209 échantillons achetés comme sirop d'érable, 41 étaient falsifiés, en ce sens qu'ils représentaient un mélange de sirop de sucre de canne avec du sirop d'érable, tout en étant vendus comme sirop d'érable.

Dans la plupart de ces cas de ventes frauduleuses, l'étiquette du manufacturier indique distinctement que l'article est du sirop d'érable. Il n'y a pas d'excuse pour ceux qui offrent des mélanges comme pur sirop d'érable. L'article peut être un aliment désirable et nourrissant, mais il devrait être placé sur le marché de façon à ce que le public soit informé de son caractère.

Il est à noter que la plupart des échantillons achetés dans les localités où le sirop d'érable est reconnu comme une industrie de ferme bien établie, comme dans le Nouveau-Brunswick et le Québec, ces échantillons sont naturels, et il ne fait pas de doute que c'est un véritable tort fait à ces provinces quand les marchés offerts par les provinces de l'ouest et les grandes villes sont approvisionnés d'imitations de sirop d'érable donnés comme article pur et véritable.

En examinant le détail de ce rapport nous remarquons que le district de l'Ile du Prince-Edouard détient le record de la vente frauduleuse du sirop d'érable pur. Parmi les manufacturiers fournisseurs de ces sirops adultérés citons: Canada Syrup Exchange, Montréal, avec un produit étiqueté; "Maple Syrup", Gardiner Co., Toronto, avec un produit étiqueté; "Pure M. Syrup", Maple Ltd, Toronto, avec un produit étiqueté; "Maple Syrup", Maple Exchange, Montréal, avec un produit étiqueté; "Maple Syrup", Sugar and Canners Ltd, Montréal, avec un produit étiqueté "Maple Syrup."

Dans le district de la province du Québec, il n'est relevé que deux ventes frauduleuses de soi-disant sirop d'érable.

LA POUDRE A PATE

Dans un récent rapport du Laboratoire du Département du Revenu de l'Intérieur, M. A. McGill, analyste en chef du gouvernement parle de la nécessité d'établir un étalon, une proportion donnée du gaz actif contenu dans les poudres à pâtes, et tout article qui n'aurait pas au moins cette proportion serait tenu pour illégal.

Il est évident que la poudre à pâte productrice de gaz est un des caractères les plus importants du pain. Un article qui a été fait de façon tellement mauvaise, ou qui s'est détérioré pour avoir été gardé trop longtemps et se trouve incapable de produire un volume raisonnable de gaz, est nécessairement désappointant pour celui qui s'adonne à la cuisson et en deca d'une limite fixée à être définie légalement, devrait être considéré comme frauduleux.

La poudre à pâte qui est généralement considérée comme normale est supposée produire 12 à 13 pour cent de gaz, lorsqu'elle est fraîchement faite.

La nature d'un mélange de bicarbonate de soude avec une substance acide est telle qu'une action intermédiaire graduelle des constituants se produit à la longue; et à moins que l'article ne soit conservé sec et froid, cette action peut être rapide et avoir pour résultat la perte d'une somme si considérable de gaz que l'article se trouve dépourvu de valeur pour les fins de cuisson.

L'opinion générale est que 10 pour 100 de gaz utile est une limite raisonnable au-dessous de laquelle la poudre à pâte devrait être considérée comme illégale.

L'analyste du gouvernement estime que les manufacturiers de poudre à pâte devraient être obligés de spécifier sur l'étiquette, le composé d'acide employé, car le consommateur a droit à cette information aussi bien que le médecin. Beaucoup de médecins sont d'avis que l'usage continuel d'alun est d'un effet dangereux sur la santé. De fait, un rapport du Département d'agriculture à Washington corroboré par le bulletin no 30 du Département du Revenu de l'Intérieur d'Ottawa, page 6, établit que "les composés d'aluminium, lorsque ajoutés aux aliments sous forme de poudres à pâte, provoquent ordinairement la catharsie. Cette action des poudres à pâte d'aluminium est due au sulfate de sodium qui provient de la réaction."

L'addition d'albumine à la poudre à pâte augmente évidemment sa valeur et comme l'albumine est en elle-même un produit alimentaire désirable, on ne saurait défendre son addition aux poudres à pâte.

L'emploi de la teinture jaune pour simuler le jaune d'oeuf n'a pour objet que de tromper l'acheteur en lui faisant croire qu'il y a des oeufs dans l'article présenté. Le gouvernement d'Australie a très justement fait une loi à ce sujet et au Canada, il devrait y avoir également une loi défendant la coloration artificielle d'une poudre soi-disant d'oeufs.

Il est à espérer qu'il sera établi légalement avant longtemps, sous les auspices de la Loi d'Adultération, un étalon pour la poudre à pâte, afin de préserver les intérêts à la fois du consommateur, de l'industriel loyal et du marchand honnête.

LE RIZ CHEZ LAPORTE, MARTIN LTEE

Les prix du riz sont très fermes et l'on peut s'attendre à une nouvelle hausse à brève échéance. Nous conseillons donc aux commerçants de profiter des avantages que leur offre la maison Laporte, Martin Ltée, de Montréal, pour faire maintenant leurs provisions de cet article aujourd'hui très en demande. La maiosn Laporte, Martin Ltée a acheté de grandes quantités de riz avant la hausse et fait bénéficier sa clientèle de sa prévoyance.

Tanglefoot

Le destructeur de mouches non vénéneux
Sans danger, Hygiénique, Sûr
Attrape 50,000,000,000 de mouches chaque année

PAS DE THE ADULTERE AU CANADA

Un bulletin du Département du Revenu de l'Intérieur, d'Ottawa, relatif au thé vendu au Canada fait rapport de l'examen de 250 échantillons représentant l'article vendu au pays par le commerce du détail.

Aucune action n'a été prise jusqu'à ce jour en ce qui concerne le thé, par le Département du Revenu de l'Intérieur et nul étalon de vente du thé n'a été légalement fixé en vertu de la loi d'adultération qui prévoit cependant que "le gouvernement en conseil devra, de temps en temps, établir des étalons de qualité et fixer les limites de variabilité permise dans tout article d'alimentation."

Un Ordre en Conseil daté du 11 septembre 1894, publié par le Département des Douanes, contient les règlements suivants en ce qui concerne le thé:

"Sera considéré comme adultéré le thé qui contient des feuilles autres que celles de la plante de thé; ou des feuilles préalablement infusées ou des feuilles de qualité inférieure à un degré tel que cela réduise le montant d'extrait ou de substance solubles dans l'eau chaude à moins de trente pour cent, ou que cela amène la proportion de cendre soluble dans l'eau chaude à être moindre que deux et trois quarts pour cent; ou tout mélange de produits chimiques ou autres substances délétères, ou toute matière minérale d'un montant tel que la quantité de cendre excèderait huit pour cent calculée sur l'échantillon séché à 100 degrés C.".

Les inspections systématiques faites depuis 1891 dans le domaine du thé au Canada, par les autorités gouvernementales n'ont pas donné lieu à sanctions et la chose tend à démontrer qu'il n'y a réellement pas de thé adultéré vendu par le commerce de détail au Dominion.

UNE CAUSE DES PRIX ELEVES

Une cause des hauts prix est mise en évidence par le fait suivant rapporté par le "Weekly Ontario", de Belleville. Il paraît qu'une pêche de poisson blanc fut faite récemment à Bath, à quelques quarante milles de Belleville. De Bath ce poisson fut expédié à Kingston, de là il traversa le lac jusqu'au Cap Vincent où il fut réexpédié à Toronto. De Toronto il revint finalement à Belleville pour répondre à la commande d'un marchand local. Ce malheureux poisson avait fait un trajet de 400 milles pour atteindre sa destination finale sise à 40 milles seulement de son lieu d'origine. Cela coûte de l'argent pour voyager, même pour le poisson!

Il n'est rien d'étonnant, dans de telles conditions que certains poissons qui rapportent 7 cents la livre au pêcheur coûtent au consommateur de 17 à 18 cents. Nous avons là une des raisons des prix élevés: une défectuosité et du gaspillage dans le système de distribution. Sachons y remédier.

LE TRANSPORT DES MARCHANDISES

L'honorable Jos.-Ed. Caron, ministre de l'Agriculture, après avoir communiqué avec Sir Henry Lumley Drayton, président de la Commission des Chemins de Fer du Dominion, a obtenu l'assurance que des instructions avaient été données aux chemins de fer à l'effet de transporter, le plus rapidement possible, les grains de semence et le matériel agricole nécessaires à la culture.

Il invite toutes les associations agricoles, les marchands et toutes autres personnes ayant donné des commandes de grains ou de graines, qui ne reçoivent pas leurs marchandises, à lui écrire et lui faire part de la date de la commande, du jour où la marchandise a été expédiée, du numéro du char et de l'endroit où il est actuellement, de la station d'expédition et de destination.

Il attirera immédiatement l'attention de la Commission des chemins de fer sur tout retard qui lui sera signalé.

LA VALEUR DES FERMES

Pour la totalité du Canada, la valeur moyenne des fermes consacrées à l'agriculture, améliorées ou non, y compris les maisons d'habitation et bâtiments d'exploitation, étables, granges, etc., est approximativement de $41 l'acre, au lieu de $40 l'an dernier. Par provinces, la valeur moyenne s'établit ainsi: Ile du Prince-Edouard, $39; Nouvelle-Ecosse, $33.6; Nouveau-Brunswick, $29.4; Québec, $52; Ontario, $52.5; Manitoba, $32; Saskatchewan, $23; Alberta, $22; Colombie Britannique, $118.5. Quant à cette dernière province, sa moyenne élevée est due à ses vergers et plantations d'arbres fruitiers.

LA VALEUR DES BESTIAUX ET DE LA LAINE

La valeur moyenne des chevaux au Canada est à peu près la même que l'année dernière, mais les vaches laitières et autres bêtes à cornes, les moutons et les porcs ont sensiblement augmenté. Leur prix actuel est le plus élevé qui ait été constaté depuis 1909, début de nos statistiques. Les chevaux de trois ans et au-dessus valent, moyenne pour tout le Canada, $159 au lieu de $160 en 1915; les vaches laitières valent $70 au lieu de $62; les bêtes à cornes entre un an et trois ans, valent $43 au lieu de $38; les moutons valent $10.48 au lieu de $7.96, et les porcs $11.98 par 100 livres, poids vif, au lieu de $8.58. La laine établit un record à 37 cents la livre non lavée et 50 cents la livre, lavée. En nous basant sur le nombre des animaux vivants, tel qu'évalué en juin dernier, et de leur valeur, telle qu'elle résulte des rapports présentement compilés, la valeur totale des animaux de ferme du Canada peut être estimée à $798,544,000 au lieu de $746,246,000 en 1915, laquelle valeur se décompose ainsi: chevaux, $374,831,000 au lieu de $370,378,000 en 1915; vaches laitières, $181,813,000 au lieu de $164,224,000; autres bêtes à cornes, $170,254,000 au lieu de $151,477,000; moutons, $20,588,000 au lieu de $16,225,000, et porcs, $51,058,000 au lieu de $43,942,000.

LES CAUSES D'UNE CRISE ECONOMIQUE

L'histoire des vingt dernières années nous démontre qu'à mesure que l'activité industrielle augmente, la demande de la main-d'oeuvre étant supérieure à l'offre il en résulte une hausse de salaires ayant pour conséquence une augmentation générale de la capacité d'achat des ouvriers et employés. Ainsi les marchandises sont enlevées aussitôt que produites, ce qui sert à maintenir l'activité des affaires et la hausse des prix. Après un certain temps, la hausse des prix devient tellement accentuée que les salaires descendent au-des-

sous du niveau du coût de la vie, la demande diminue, une surproduction commence à se manifester et finalement les commerçants détaillants voient s'accumuler des stocks de marchandises dont ils éprouvent de la difficulté à se débarrasser.

Les détaillants commencent alors à suspendre graduellement leurs achats aux commerçants en gros et aux manufacturiers, il en résulte en fin de compte un ralentissement de l'activité économique aboutissant à une dépression. Alors se développe une véritable panique si les conditions sont tellement défavorables qu'elles empêchent la liquidation.

Le cycle est alors complet et la prospérité industrielle a elle-même amené son propre arrêt ou sa propre destruction.

ENCORE UN COUP PORTE AUX TIMBRES DE COMMERCE

La compagnie Fisher qui possède et fait marcher cinquante magasins dans la ville de Cleveland, a discontinué l'usage des timbres de commerce. La raison donnée est que ces timbres-primes sont en contradiction avec la politique de la compagnie de fixer le plus bas prix possible pour les articles de première nécessité.

C'est une voix inattendue qui vient de gravir le choeur de plaintes contre les maux provoqués par les timbres de commerce. Au Canada, les timbres verts sont illégaux. En dépit de ce fait, il y a des agences à l'oeuvre pour répandre des "schemes" de nature similaire. C'est ainsi qu'opère le "Railway Script" avec son annonce alléchante de "Voyage pour rien." Et même n'y eut-il rien d'illégal en cela, de tels "schemes" vous prendraient votre argent sans rien vous donner en retour. L'exemple fourni ci-dessus est d'une autorité suffisante pour démontrer que le timbre vert n'apporte pas d'affaires.

LE COUT D'UN EMBALLAGE DEFECTUEUX

Le marché de Glasgow en particulier permet d'observer d'une manière tangible les hauts prix que retire un marchands des fruits de première qualité. Un expéditeur d'Ontario, entre autres, est en grande estime parmi les acheteurs, qui recherchent activement ses produits et les paient un haut prix. En octobre dernier, ce producteur a vendu ses pommes Kings No 1 de 57s. à 61s., tandis que les pommes de cette espèce, dont l'emballage était moins favorablement connu, n'étaient vendues que 50s. à quantité égale. Le mois dernier, à la vente de ses expéditions "ex SS. Scotian", ses Baldwins No 1 lui ont rapporté de 38s. à 39s. et ses No 2 de 31s. à 35s., alors que d'autres producteurs n'ont retiré que de 30s. à 31s. de leur No 1, et 27s. 6d. de leur No 2.

Il est donc évident que les expéditeurs canadiens gagneraient beaucoup en adoptant plus généralement les méthodes de sélection, de gradation et d'emballage qui ont valu une telle réputation au producteur que l'on vient de mentionner.

L'embargo anglais sur le thé a déjà affecté le commerce du thé. Les chiffres officiels de l'exportation japonaise pour les cinq mois derniers se sont élevés à 32,393,593 livres, soit une perte de 758,115 livres en comparaison avec la période similaire de l'an passé.

NOTES ECONOMIQUES

En Angleterre, comme au Canada, il y a hausse de prix des denrées alimentaires. Les constatations faites à ce sujet par le président du Carlton Hotel de Londres, M. William Harris, donnent les pourcentages d'augmentation qui suivent:

Viande, 28 pour cent; volaille, 19 pour cent; gibier, 9½ pour cent; poisson, 31 pour cent; jambon et lard, 23 pour cent; oeufs, 68½ pour cent; beurre, 28 pour cent; fromage, 42 pour cent; légumes, 7½ pour cent; pommes de terre, 6½ pour cent; fruits, 6 pour cent; lait, 42 pour cent; crème, 28 pour cent; thé, 49 pour cent; conserves et confitures, 24 pour cent; épicerie, 38 pour cent; glace, 65 pour cent; charbon, 42 pour cent; divers, 14 pour cent.

* * *

Un défaut de notre industrie et de notre commerce et que parfois, leurs destinées sont placées entre des mains inexpertes. Le public d'ailleurs commence à s'en rendre compte et à agir en conséquence.

Si l'on nous invitait à souscrire à des actions d'une Société métallurgique administrée par un professeur d'histoire, aidé d'un statisticien émérite, nous réserverions nos capitaux.

Imaginons une compagnie de chemins de fer traversant une crise de transports et s'adressant, pour solutionner son cas, à un littérateur spirituel, achèterions-nous ses titres?

On viendrait nous dire encore: il se fonde une grosse affaire commerciale, elle a pour but de fournir des comestibles et des denrées à plusieurs millions d'hommes, c'est un avocat qui la conduit; il n'est pas de la partie, mais c'est un travailleur, soyez sûr qu'il sy mettra. Comme épargnants, nous resterions froids.

* * *

Quel que soit le résultat de la guerre, le port de Constantinople jouira, à la paix signée, d'une développement considérable. Il est question de construire un nouveau port au sud de la ville, près de la mer de Marmara, entre Yesikul et Kumpaku et des compagnies de navigation américaine ont décidé d'établir des lignes directes de transport entre Constantinople et New-York.

* * *

Le Canada occupe le troisième rang dans la production totale du gypse. Le prix de la tonne qui y était en 1910, de $0.99, a atteint $1.23 en 1913.

Le gypse, sulfate de chaux hydraté, s'emploie pour la fabrication du ciment. Au total, on compte plus de 22 grandes exploitattions de gypse dans le Canada.

* * *

Le travail le plus sain et le plus avantageux, ne l'oublions pas, est celui qui rentre dans l'une de ces trois grandes catégories de travaux: agriculture, industrie, commerce. Eux seuls peuvent offrir à la généralité des citoyens, sans exiger pour cela des aptitudes extraordinaires, la rémunération progressive des qualités d'initiative qui caractérisent la population canadienne.

* * *

C'est le voyageur de commerce qui a été l'un des principaux artisans de l'essor industriel de l'Allemagne, nos manufacturiers ne devraient pas l'oublier, et prendre ce même médium pour aller de l'avant et étendre le cercle de leurs affaires et par le fait, leur production.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

Le Grand Souci du Marchand devrait être la question des Bons Crédits.

Une sérieuse attention au moment des transactions devrait écarter de nos livres le nom des mauvais clients.

Cette attention cependant ne préviendra pas les pertes qui proviennent de comptes jugés bons, et bons en effet au début et qui deviennent mauvais après avoir été entrés dans les livres.

La question du crédit exige une éternelle vigilance.

Le point principal à garder en esprit est que les débiteurs sont toujours plus favorablement disposés à payer une facture quand la transaction est encore fraîche à leur mémoire. Lorsqu'ils ont employé depuis longtemps le matériel objet de la facture, en opérer le règlement leur semble donner de l'argent pour un cheval mort. Plus un compte devient vieux, plus il est difficile à recouvrer, et l'homme de crédit prévoyant s'efforcera en conséquence de ne pas laisser prendre de l'âge aux factures dues. Le meilleur système à employer est de consacrer chaque jour quelques minutes de son temps à passer en revue les comptes dus.

Des cartes donnant l'histoire complète de chaque transaction forment une analyse précieuse de tous les comptes débiteurs. C'est en analysant cette "analyse" et en la faisant fréquemment et régulièrement qu'on peut obtenir les meilleurs résultats. Une comparaison des différentes raisons de non-payement ouvre souvent la voie à des efforts de collection spéciale. Il faut donc pour faire de bons encaissements de comptes en faire une étude intelligente et se soumettre à un effort continuel.

La question de surveillance des crédits est peut-être la tâche la moins attrayante, mais ceux qui gardent leurs livres exempts de mauvais comptes sont ceux qui considèrent ce travail comme un des plus importants qu'ils aient à accomplir.

La plupart des marchands attentifs à la question du crédit dans leur magasin ont plus de satisfaction à collecter un ancien compte qu'à faire une nouvelle vente. Ils se rendent compte que dans ses résultats palpables, une telle collection signifie autant pour les affaires qu'une commande du même montant.

En considérant les différentes manières d'assurer le payement des comptes quand ils tombent dus, l'effet psychologique de s'attendre à ce que les comptes soient payés à échéance ne devrait pas être perdu de vue.

Lorsque le compte a été fermé au moyen d'un billet, il n'ya pas de raison pour que ce billet ne soit pas détenu par le même procédé qu'un banquier. Ce dernier envoie un avis au souscripteur peut-être une semaine ou dix jours avant l'échéance.

Et même si des arrangements ont déjà été faits pour renouveler tout le billet ou une partie du billet, l'avis suit son cours comme si de rien n'était. D'après le libellé de cet avis, il n'y a absolument rien qui indique que le banquier ne s'attend pas au payement complet du billet.

Quand le marchand-détaillant n'envoie pas d'avis et attend jusqu'après l'échéance du billet pour faire un effort afin d'encaisser, il n'est pas surprenant que le client se fasse l'idée qu'on ne s'attendait pas à son payement. Les gens qui empruntent à la banque ne manquent pas de donner des explications avant la date d'échéance s'ils se sentent incapables de rencontrer leurs obligations. Les mêmes personnes ne croient pas avoir les mêmes obligations quand elles empruntent au marchand. Une bonne partie de ce sentiment, ou plutôt du manque de sentiment de probité est dû au défaut d'attention du marchand dans la négociation de ses billets à recevoir. Ses propres méthodes insouciantes appellent des méthodes insouciantes de la part du client.

Lorsque la situation financière du client change soudainement, après que la vente est faite et avant que le payement soit dû, il est difficile d'en obtenir de l'argent. Quelquefois le changement s'opère sans qu'il y ait des symptômes qui le fassent prévoir. Le plus souvent, néanmoins, il y a des signes qui indiquent d'où souffle le vent. Les hommes de crédit attribuent ordinairement le fait de réclamations injustifiées pour remise ou déduction à l'incapacité dans laquelle se trouve le débiteur de payer ou à son défaut de vouloir payer. Il est une chose bien certaine d'ailleurs, c'est que tout le monde préfère cacher son embarras financier temporairement quoiqu'il en puisse advenir. Lorsque des gens honnêtes deviennent malhonnêtes, ils ne songent pas à le crier sur les toits; ils s'efforcent de trouver des excuses pour donner une apparence de justification à leur non-payement.

Quand un homme, précédemment raisonnable dans ses règlements devient arbitraire dans ses réclamations de diminutions pour des raisons futiles, il offre une moins grande surface de crédit. Naturellement cela peut ne pas être permanent, mais il est nécessaire d'apporter une attention toute spéciale à de tels comptes.

Cela paye de veiller étroitement aux changements dans la valeur des risques moraux. Communément on continue à accorder du crédit sur la force des opinions formées lorsque le compte du client fut primitivement ouvert. De fait, la meilleure indication de la bonne volonté d'un homme à payer est la façon dont il a rencontré ses précédentes échéances. Il ne s'ensuit pas que ce fait soit en lui-même une sauvegarde pour l'avenir.

A proprement parler, chaque nouvelle transaction ayant un risque moral devrait être considérée selon ses propres mérites. Il ne faut pas toujours accorder une confiance illimitée sur la foi d'antécédents; sans doute cela peut guider le jugement, mais il ne faut y accorder trop de poids.

Certains hommes de crédit déclarent que tous les mauvais comptes sont recouvrables, qu'il n'existe pas de comptes qui soient tout à fait sans espoir. Cette théorie est basée sur le raisonnement qu'il y a au moins une manière soit de convaincre soit de forcer tout homme dans son esprit droit, de faire une chose correctement.

D'autres autorités n'ont pas de telles prétentions dans leurs assertions, mais toutes reconnaissent que le succès dans le recouvrement des mauvais comptes ne peut se faire qu'à l'aide d'une étude sérieuse de la nature humaine.

Se former une opinion exacte du caractère, des habitudes, des dispositions d'un client par correspondance

est chose presque impossible, même pour les gens qui n'ont rien d'autre à faire. L'étude intelligente de la nature humaine exige un contact personnel entre le sujet et l'observateur.

C'est pourquoi, le marchand-détaillant qui est presque toujours personnellement en rapport avec son client, a tout avantage de conduire à bien cette étude. S'il en a le temps, il peut apprendre avec moins de difficulté qu'un étranger, les arguments qui font le plus d'effet sur le débiteur.

La grande difficulté demeure que la plupart des commerçants-détaillants n'ont pas un magasin assez important pour affecter un homme spécialement pour s'occuper des crédits et des collections. En règle générale, ce travail n'est fait que lorsqu'il n'y a rien d'autre à faire. On conçoit dès lors que le chapitre collection soit négligé, surtout lorsqu'il s'agit de comptes difficiles à encaisser. Il faut beaucoup de décision et d'énergie pour tenter le recouvrement d'un compte dont l'apparence ne laisse que peu d'espoir. Cela prend beaucoup de temps. En outre, ce travail n'est pas considéré comme plaisant et il est rarement préféré par le marchand qui suit la ligne de la moindre résistance et passe la grande partie de son temps à faire des ventes. D'un côté ou d'un autre, cela semble être plus profitable. Il y a aussi à considérer le fait qu'une vente n'est qu'une perte tant que la facture n'est pas payée.

C'est en grande partie le défaut d'application apporté par le marchand-détaillant aux avantages naturels qu'il possède dans la collection des comptes mauvais, qui donne à l'association de collection son opportunité.

Le véritable travail des agents de collection est de faire de suite et avec persistance les choses qui sont à la portée du créancier lui-même ou de son avocat. On voit donc qu'avec un peu de bonne volonté et de persévérance, chaque détaillant peut tenir ses comptes de crédit de manière à éviter les mauvaises dettes. il suffit pour cela d'un peu de méthode et surtout de régularité dans les écritures.

NOTES ECONOMIQUES

(Suite)

Il ne faut pas oublier que dans le monde entier, il n'est pas un pays qui prendra prétexte de la situation nouvelle née de la guerre pour opérer la révision de ses tarifs douaniers. Il serait bon que le Canada y songe avant que le moment soit venu de prendre une décision à ce sujet.

* * *

Les exportations de coton manufacturé d'Angleterre en Amérique du Sud et Amérique centrale se sont élevées, pour les 12 mois finissant en novembre 1916 à 475 millions de "yards".

* * *

Les compagnies de chemins de fer américaines ont dépensé environ 400 millions de dollars pour leur matériel roulant.

* * *

En 1916, la Grande-Bretagne a construit 412 bateaux d'un tonnage total de 582,305; les Etats-Unis 178 bateaux pour un tonnage de 554,813.

* * *

La production de l'or, au Transvaal a donné en 1916, 9,295,538 onces pour 39,484,934 livres sterling.

* * *

Le 30 juin 1914, la marine marchande américaine comptait 2,405 navires d'un tonnage total de 1,076,152 tonnes et le 30 juin 1916, 3,135 navires de 2,194,470 tonnes.

* * *

La production mondiale du pétrole en 1915, a été de 426,892,683 gallons. Près de 66 pour 100 de cette quantité était fournie par les Etats-Unis.

* * *

Le Japon profite de la guerre; le seul arsenal de Tokio a réalisé, en 1915-1916, des bénéfices nets de dix millions de yen. Les compagnies japonaises de navigation ont enregistré des bénéfices énormes; la Nippon Yesen a réalisé pendant le premier semestre 1916, un bénéfice net de 30 millions de yen. Une autre compagnie de navigation a distribué un dividende de 630 pour cent.

* * *

Les compagnies anglaises de chemins de fer, qui employaient avant la guerre 11,000 femmes, en occupent maintenant 33,000.

* * *

La maison anglaise J.-T. Coats, la plus importante pour la fabrication du fil à coudre, montre dans son bilan de 1915-1916 que, déduction faite de l'amortissement et du montant de l'impôt de 60 pour 100 sur les bénéfices de guerre, les bénéfices nets se sont élevés à 3 millions 387,395 livres sterling, alors que l'année précédente, ils n'avaient été que de 2 millions 598,966 livres. Cet accroissement de bénéfice est dû à la hausse des prix du fil à coudre, dépassant de beaucoup l'augmentation du coût de la production.

* * *

Un rapport de Galt, Ont., établit qu'un fermier de cette localité a apporté récemment en ville un chargement de 24 sacs de pommes de terre pour lesquels il reçut $102. Il y a deux ans ce même fermier vendit 49 sacs à la ville et n'en reçut que $24.50. On peut dire que nous sommes à l'âge d'or du fermier.

* * *

Selon les statistiques du gouvernement, il y a un million et demi de boisseaux de patates et plus pour les besoins de la consommation ménagère et les fins de semence. Il n'y a donc pas de justifications pour les prix chargés même ceux actuels. Nous avons toutes les sympathies pour le fermier, mais on ne saurait admettre qu'il abuse de la situation au détriment du consommateur et c'est lui, cependant, qui, incontestablement a profité ces derniers mois des prix exorbitants des pommes de terre et non le marchand de gros et le détaillant.

CHANCE EXCEPTIONNELLE

Une chance exceptionnelle s'offre à qui veut en profiter de suite.

Une terre à vendre pête à la culture, toute proche des chars du Grand-Nord, à environ 60 milles de Montréal.

Pour plus amples renseignements s'adresser à:

JOSEPH CROISETIERE,

Marchand,

SAINT-JUSTIN,

Comté de Maskinongé, P. Q.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE DU GRAIN A MONTREAL

Un véritable sentiment de malaise prévaut dans la situation du blé et le marché est irrégulier avec un ton plus faible et des prix à Winnipeg finalement en déclin de 1c à 2¼c le boisseau et à Chicago, en baisse de 1¼ et de 2½c. Le maïs a aussi fait preuve de faiblesse et les prix enregistrés ont montré un fléchissement de 1⅛c à 1⅜c et les avoines de ⅜c à ⅝c. Les affaires en grain sur place continuent à être plutôt calmes, la demande étant encore quelque peu limitée et seulement pour des lots de chars pour rencontrer les nécessités actuelles. En conséquence le volume des transactions est petit, mais comme les offres ne furent pas considérables le ton du marché s'est maintenu à peu près et les prix n'ont pas subi de trop grands changements.

Nous cotons les avoines No 2 Canadien-Ouest, 77c à 77½c en lots de chars; les No 3 C-O, 75c à 75½c; les extra No 1 feed, 75c à 75½c; les No 1 feed, 74c à 74½c et les Nos 2 feed de 73c à 73½c le boisseau ex-magasin. Quelques chars de qualités régulières de blé du Manitoba se sont vendus à des meuniers et quelques-uns de blé pour alimentation des animaux, aux marchands de gros.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Il n'y a guère de nouveauté à dire sur les conditions du marché de Montréal de la farine, le ton du marché étant régulier avec peu ou pas de changements de prix.

La demande pour farine de blé du printemps pour le compte des marchands d'ici et du dehors continue à être bonne et comme les chemins de fer ont levé l'embargo sur les sucres dans la plupart des points à l'est de Montréal, le trafic est plus important qu'il n'a été ces derniers temps.

On cote les prix suivants:

Premières patentes	$9.80
Secondes patentes	$9.30
Fortes à boulanger	$9.10

le baril en sacs.

Les affaires en farine de blé d'hiver sont fermes, mais les ventes se font principalement par petits lots pour rencontrer les besoins immédiats et les patentes à 90 pour cent se vendent $8.50 à $8.80 le baril en bois et $4.10 à $4.25 le sac.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Il n'y a pas eu de nouveaux développements dans les conditions du marché pour les issus de blé, les prix pour toutes les lignes étant maintenus fermes par suite des approvisionnements limités pour lesquels il y a encore une demande remarquable, tant pour livraison immédiate que future. Le son se vend de $36 à $38, le grue de $39 à $40, les middlings de $41 à $42, la moulée pure, de $48 à $50 et la moulée mélangée à $45.00 la tonne, sacs compris.

Le ton du marché pour l'avoine roulée demeure régulier avec de bonnes affaires faites de $3.35 à $3.45, le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Un sentiment très ferme prévaut dans le marché du foin pressé avec une bonne demande pour les approvisionnements pour le compte domestique. Les ventes se font en lots de chars, foin pressé no 2, de $13.50 à $14.00; foin pressé no 3, de $12 à $12.50 et foin mélangé de $11.00 à $11.50 la tonne ex-voie.

LE MARCHE A PROVISION

En sympathie avec la faiblesse récente des marchés pour pores vivants dans les autres centres canadiens et du fait que les prix à Toronto, mardi, étaient de 40c en-dessous par 100 livres, un sentiment plus faible s'est développé dans la situation locale et les prix marquaient un déclin de 25c à 35c les 100 liv. sur les premiers jours de la semaine. A cette réduction, il y avait une bonne demande de la part des packers et des affaires actives ont été faites en lots de choix extra à $16.25 et en bons choix à $16.00 les 100 livres, pesées hors chars. Il n'y a pas de changement appréciable dans les conditions du marché pour les pores apprêtés, les prix se maintiennent avec de bonnes affaires en animaux fraîchement tués des abattoirs, de $22.00 à $22.50 les 100 livres.

De bonnes affaires continuent à s'effectuer dans la plupart des lignes de viandes fumées et séchées, pour l'époque de l'année, et il y a une bonne demande de la part des acheteurs locaux et de la campagne pour petits lots pour répondre aux besoins immédiats. Le ton du marché est ferme et les prix restent sans changement avec des ventes de jambons de 8 à 10 livres à 27c la livre; de jambons de 12 à 14 livres, à 26c et de poids moyens et lourds, à 25c. Quant au bacon pour petit déjeuner, il se vend 28c; le bacon Windsor de choix se vend 31c, et le bacon désossé Windsor se vend 33c la livre.

LES SAINDOUX

Le ton du marché pour le saindoux est très ferme sous l'impulsion d'une bonne demande et les ventes sont actives.

Les prix sont les suivants:

Saindoux pur, en seaux de 20 livres, en bois, la livre	0.24½ 0.25
Saindoux pur, en seaux de 20 livres, en ferblanc, la livre	0.24
Saindoux composé en seaux de 20 livres en bois, la livre	0.23½
Saindoux composé en seaux de 20 livres, en ferblanc, la livre	0.22½

Des renseignements reçus par câble nous avisent que le saindoux était très ferme de l'autre côté de l'Océan, marquant une hausse de prix de 3s. avec une bonne demande et des approvisionnements réduits.

LES PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Les oeufs

Par suite de l'arrangement de la grève des chemins de fer aux Etats-Unis, un sentiment plus faible s'est développé sur le marché

de Chicago et les prix ont décliné. Il s'en est suivi un ton plus facile sur le marché local et les prix furent de 1 cent plus bas.

De bonnes affaires ont été traitées en oeufs frais canadiens de 38c à 39c la douzaine, et en oeufs américains à 37c la douzaine.

Le Miel

Le ton du marché pour le miel demeure ferme avec une bonne demande; les approvisionnements sont amplement suffisants pour répondre aux besoins immédiats et les ventes se font aux prix suivants:

Miel blanc, en gâteau	0.14¾	0.15
Miel brun en gâteau	0.11¾	0.12
Blanc extrait	0.12	0.12½
Brun extrait	0.10½	0.11
Miel de sarrasin	0.09	0.10

Produits d'érable

La demande pour le sirop d'érable, pour consommation domestique continue à être bonne et les prix demeurent fermes. Le sucre d'érable est rare et se vend par petits lots de 16c à 19c la livre.

Nous cotons les prix comme suit:

Pur sirop d'érable, en boîte de 8 livres	0.95	0.97½
Pur sirop d'érable en boîte de 10 livres	1.07½	1.10
Pur sirop d'érable, en boîte de 13 livres	1.25	1.30
Sirop, choix extra, en boîtes de 13 livres	1.40	1.50
Sucre pur d'érable, en boîte, la livre	0.16	0.17
Sucre pur d'érable, en boîte, la livre	0.13	0.15

LES FEVES

Il continue à y avoir une bonne demande pour les fèves et comme les approvisionnements disponibles sur place ne sont pas très importants, le ton du marché se maintient ferme aux prix augmentés qui sont comme suit:

Fèves canadiennes triées à la main en lots de chars	7.00	7.25
Fèves, 3 liv., triées	6.50	6.75
Fèves, 5 liv., triées	6.25	6.50
Fèves, 6 à 7 liv., triées	0.00	6.00

LES POMMES DE TERRE

Le ton du marché est ferme, aux récents prix en baisse notés La demande est bonne pour petits lots répondant aux besoins immédiats et les ventes de pommes de terre des Montagnes Vertes se font à $3.25; de pommes de terre blanches du Québec, à $3.00, et de pommes de terre rouges du Québec, à $2.75 le sac de 80 livres, ex-magasin.

LE COMMERCE DES PRODUITS LAITIERS

Le marché du beurre est plutôt calme par suite du fait que la plupart des gros acheteurs ont satisfait à leurs besoins pour l'instant et, en conséquence, la demande est principalement pour petits lots, le sentiment demeurant ferme du fait des faibles approvisionnements.

Nous cotons les prix comme suit:

Beurre de crèmerie supérieur d'automne	0.00	0.43
Beurre de crèmerie fin d'automne	0.42	0.42½
Beurre de crèmerie d'hiver	0.41	0.41½
Beurre de crèmerie inférieur	0.40	0.40½
Beurre de ferme supérieur	0.37½	0.38
Beurre de ferme fin	0.36	0.36½

Il y a eu quelque demande pour le fromage sur place pour le compte de l'exportation et des ventes de plusieurs petits lots se sont faites à 24c la livre.

VINS DE MACON ET DE SAUMUR

Les vins de Macon et de Saumur commencent à devenir rares sur place et il s'ensuit une hausse qu'il est difficile d'apprécier exactement, des fluctuations se produisant journellement sur de tels articles.

LA PISTACHE

La pistache subit une légère hausse de ¼c à la livre, ce qui en amène le prix à:

Pistache, suivant grosseur, la livre	0.10½	0.14½

LES CHAMPIGNONS "HOTEL"

Les champignons "Hôtel" qui faisaient défaut depuis longtemps sur place viennent de réapparaître. Un nouvel arrivage vient en effet de nous atteindre, mais ces champignons qui se vendaient avant la guerre 15c la boîte, sont cotés dans le gros à 45c.

BLE-D'INDE EN CONSERVES

Le blé-d'Inde en conserves, subit une baisse de 5 sous à la douzaine, ce qui met son prix à:

Blé-d'Inde en boîte 2 livres, la douzaine $1.60

LA CHANDELLE

La bougie stéarique voit son prix monter d'une cent la livre, ce qui donne comme cotation:

Bougie stéarique, 6 chandelles, 16 onces, la livre	0.25	0.26

LA COLLE FRANÇAISE

La colle française marque une augmentation de 5 sous à la livre et se vend à présent 50c la livre.

LA GOMME ARABIQUE

La gomme arabique est en hausse de 5 sous et se vend:

Gomme arabique, la livre ... 0.50

LE BLEU PARISIEN

Le bleu parisien monte également d'un sou et se vend:

La livre 0.15

BOUGIES PARAFINES

Les bougies parafines sont en hausse de 1½ sous la livre, ce qui en amène le prix de 10c à 11½c la livre.

LES TOMATES

Le prix des tomates a subi un réajustement et offre actuellement la cotation suivante:

Boîte de 3 livres, la douzaine	1.80	1.85

LE POISSON

Il y a baisse légère sur le poisson, notamment sur:

Morue marchande, la livre	0.06½
Filet de morue, la livre	0.07½
Hareng de mer, en baril, la livre	0.05½

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé - - - $4,000,000
Fonds de réserve - - - 4,800,000
Siège Social - Montréal

A part de ses 96 branches au Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans la plupart des principales eités des différentes parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER,
est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large. RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Lamineirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow. (N.-E)

Bureau principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU PRINCIPAL.

Directeur gérant général: M. TANCREDE BIENVENU; M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M.J.-A TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAULT, assistant inspecteur; E. LANGLOIS, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire, Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago, Angleterre, France, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - $ 4,000,000
Fonds de Réserve - - 3,700,000
Total de l'actif - - 32,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)
Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde: prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Le 21 mars 1917.

Le volume des affaires se maintient au-dessus de la normale, pour la troisième fois en suivant on a fait aujourd'hui plus d'un million d'actions. Le public enfin reprend intérêt et s'engage à la hausse. Du moins les petits achats qui tombent en pluie sur le parquet de la Bourse en donnent-ils une très nette indication.

Le marché présente tous les symptômes de la hausse prolongée: activité spéculative trépidante qui grandit et se généralise, optimisme que justifie la situation chaque jour meilleure et enfin ces rumeurs alarmantes qui surgissent de temps à autre et font impression momentanée sur la clientèle dont la nervosité est extrême. C'est ainsi qu'en pleine hausse, au sommet de la courbe décrite par les valeurs durant la journée, deux rumeurs ont provoqué une descente légère. D'abord on a dit que la Turquie va demander séparément la paix, puis que le recul allemand en France est la conséquence de l'agitation révolutionnaire que le kaiser sent sourdre des pavés de Berlin. Pour museler éventuellement son peuple, il retire des troupes de l'ouest, c'est tout simple. De là à dire que l'Allemagne va demander la paix, il n'y a qu'un pas que les baissiers n'ont pas été longs à franchir. La réaction provoquée par ces deux mesures n'est pas mauvaise en soi, puisqu'en fin de séance elle a assaini le marché.

La convocation du Congrès le 2 avril et le superbe état de situation du Steel, sont les deux grands faits sur quoi est basée la hausse qui continue. Et nous aurons résumé notre opinion quand nous aurons dit que réserve faite de réactions momentanées, les valeurs sont en pleine montée.

BRYANT, DUNN & CO.

DIVIDENDES DECLARES

Montréal—Shawinigan Water & Power Co. — Dividende trimestriel régulier de 1¾ p.c., sur les parts ordinaires payables le 10 avril aux actionnaires inscrits le 2 mars.

Montréal — Montreal Telegraph Co. — Dividende trimestriel régulier de 2 p.c., payable le 15 avril aux actionnaires inscrits le 31 mars.

Montréal. — Smart Woods Co. — Dividende trimestriel régulier de 1¾ p.c., sur les parts de priorité, payable le 2 avril aux actionnaires inscrits le 29 mars.

Montréal. — Duluth Superior Traction — Dividende trimestriel régulier de 1 p.c., payable le 12 avril aux actionnaires inscrits le 15 mars.

Québec — Banque Nationale — Dividende trimestriel régulier de 2 p.c., payable le 1er mai. Les registres seront fermés du 16 au 30 avril. La réunion annuelle a lieu le 13 juin.

CANADA CEMENT CO.

Les directeurs de la Canada Cement Co., ont déclaré le dividende trimestriel régulier de 1½%, payable le 16 avril aux actionnaires inscrits. Les registres seront fermés du 1er avril au 10 avril, inclusivement.

FAILLITE AU CANADA

Au cours de la semaine dernière, le nombre des faillites commerciales au Canada a été de 38, comparativement à 30 en semaine précédente, et à 40 en semaine correspondante de 1916.

"MONTREAL METROPOLE, LIMITEE".

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du sept février 1917, constituant en corporation MM. Hormisdas Saint-Amant, comptable, Louis-A. Guimond, notaire; Francis Mackay, notaire, Maurice Mackay, étudiant en notariat et Lucien Morin, étudiant en notariat, de Montréal, dans les buts suivants:

Acquérir, posséder, exploiter, vendre, aliéner, hypothéquer, prendre à loyer et louer toutes espèces de biens mobiliers et immobiliers, terrains, mines, carrières, pouvoirs d'eau, fabriques et industries quelconques, brevets d'inventions, marques de commerce, journaux et publications, droits d'auteur, créances et biens de toutes sortes, y compris le droit de faire le commerce de tous matériaux, marchandises, propriétés mobilières et immobilières, de les hypothéquer, vendre, échanger ou autrement aliéner, construire et exploiter et de faire toutes affaires se rapportant à ces objets;

Acquérir les biens et affaires, en tout ou en partie, de toutes personnes ou compagnies en tout ou en partie semblables à ceux de la présente compagnie, ou se fusionner avec elle ou vendre ses biens et affaires à toutes telles compagnies ou personnes, y compris les actions et obligations de toutes telles compagnies, et payer pour telles acquisitions en actions, bons, obligations ou autres valeurs de telles compagnies; souscrire ou autrement acquérir et détenir des actions dans toutes autres compagnies foncières ; vendre ou transiger sur ses biens pour toutes considérations que la compagnie jugera à propos, et en particulier pour des actions, débentures, obligations ou autres garanties de toutes autres compagnies; signer, accepter et endosser tous billets promissoires, lettres de change, mandats et autres valeurs négociables, faire des avances en argent ou des prêts aux clients et aux autres personnes ayant d s relations d'affaires avec la compagnie, et garantir l'exécution de tous contrats.

Agir comme agents ou courtiers dans toutes affaires de la nature de celles ci-dessus mentionnées, soit à titre de principal ou d'agents;

Rémunérer par paiement en argent ou par actions ou obligations, ou de toute autre manière, toutes personnes ou corporations pour services rendus, émettre et allouer des actions libérées, bons ou obligations de la compagnie en paiement de toutes affaires, propriétés, droits, privilèges, actions ou autres valeurs ou droits que la compagnie peut légalement acquérir en vertu de ses pouvoirs; accepter des valeurs mobilières ou immobilières en paiement d'actions de cette compagnie; et généralement faire toutes transactions et choses se rapportant comme principal ou accessoires aux objets mentionnés ci-dessus, sous le nom de "Montreal Metropole, limitée", avec un fonds social de vingt mille piastres ($20 000.00), divisé en vingt mille (20,000) actions d une ($1.00) piastre chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce septième jour de février 1917.

Le sous-secrétaire de la province,

9—4f. C.-J. SIMARD.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé $500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 décembre 1916 $1,006,931.34

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.
TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement $1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.
BUREAU A MONTREAL
Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général.

IMPRENABLE

ACTIF $74,326,423
Augmentation pour 1915 10,138,767
ASSURANCES EN VIGUEUR 257,404,160
Augmentation pour 1915 39,104,32
SURPLUS NET NON DISTRIBUE.. 7,545,59
Augmentation pour 1905 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de - $3,000,00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S. Jean, Montréal
l'hon. H. B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

Benoît & De Grosbois

Comptables
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, MONTREAL
Téléphone Main 2617

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie

Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT. . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars par action sur le capital de cette institution a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après lundi, le 2 avril prochain, aux actionnaires enregistrés le 15 mars prochain à 3 heures p.m.

Par ordre du conseil de direction.

A.-P. LESPERANCE,
Gérant.

Montréal, le 24 février 1917.

9—5

ASSURANCES

PRECAUTIONS A PRENDRE AVEC L'ELECTRICITE

Tous les fils conducteurs devraient être regardés comme électrisés, jusqu'à preuve du contraire.

L'installation, l'entretien et l'usage d'appareils électriques constituent un danger spécial; un travail de ce genre demande, en conséquence, une attention toute particulière pour prévenir les accidents. Il faut que les ouvriers électriciens soient constamment sur leurs gardes, surtout lorsqu'ils manient des appareils à haute tension, et qu'ils possèdent la connaissance fondamentale des lois de l'électricité.

Les conducteurs chargés d'électricité et ceux qui ne le sont pas momentanément ne diffèrent pas en apparence. Ce simple fait suffit pour montrer qu'il faut supposer que ces conducteurs sont tous électrisés, jusqu'à preuve du contraire. Une éducation technique et industrielle élémentaire est d'une grande importance pour les électriciens. Bien que la plupart des accidents causés par l'électricité ne proviennent pas de l'ignorance du danger, il serait possible d'éliminer le manque d'attention, si l'on enseignait à l'ouvrier tout ce qui constitue la source et la nature du danger. L'ouvrier inexpérimenté se contente souvent des dangereuses méthodes de courts coupe-circuits, bien que le travail qu'il est appelé à faire puisse s'effectuer aussi rapidement et sans danger d'une autre manière.

La plupart des appareils et des fils conducteurs sont suffisamment isolés, mais ils ne sont pas toujours à l'épreuve du couteau ou du tourne-vis de l'électricien-amateur; ils sont généralement inoffensifs, jusqu'à preuve irrécusable du contraire. Le dérangement peut être causé par le brûlage du fusible, les lampes vacillantes, la difficulté d'ouvrir et de fermer l'interrupteur, la production d'étincelles ou l'absence totale apparente de courant. Quoiqu'il arrive, si l'on ne connaît pas exactement le remède, il faut recourir à un homme du métier avant le développement d'accidents graves. Quand on manie des appareils ou des fils électriques, il ne faut pas se mettre en contact avec quelque chose de métallique, humide ou mouillé qui peut toucher à la terre. On commet souvent la faute d'allumer ou d'éteindre une lampe électrique d'une main, quand l'autre est en contact avec un robinet, un téléphone ou toute autre substance métallique, lorsqu'on est dans une baignoire ou en sortant d'un bain. On n'est guère exposé quand on se tient sur un plancher sec en bois ou sur un tapis. La plupart des accidents signalés ont lieu dans les caves humides, les chambres de bains, ou à proximité des robinets, des tuyaux, etc.

APPAREILS DE SAUVETAGE EN CAS DE FEU DANS LES HOPITAUX

Au Canada, plusieurs hôpitaux et institutions de ce genre manquent d'appareils de sauvetage en cas de feu. Beaucoup sont très éloignés des postes de pompiers municipaux, et dépendent entièrement de leurs propres ressources et moyens de protection. Les malades, les aveugles et les aliénés qui s'y trouvent sont incapables de se sauver lorsqu'un incendie éclate. Un feu qui commence dans le sous-sol ou les étages inférieurs empêche toute descente par les escaliers ou les ascenseurs ordinaires. Il est donc impossible, sans aide, aux invalides et aux malades, de se rendre aux échelles de sauvetage placées à l'extérieur.

Pour remédier à cette défectuosité vitale, on a demandé que dans chaque hôpital, asile et institution publique l'on construise un mur de refend qui séparera l'édifice en deux parties. En cas de feu dans une des divisions, des avertisseurs automatiques préviendront les occupants de la partie menacée, qui pourront passer en lieu sûr et en sortir, si nécessaire, par les escaliers et les ascenseurs qui seront à l'état normal. Grâce à des exercices préparatoires, les membres du personnel pourront véhiculer les malades au lit par les portes de séparation, sans grande difficulté. Chaque étage sera un lieu sûr et l'on évitera ainsi les dangers des descentes verticales.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL
CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*
Agents demandés pour les districts non représentés

DANS LA PROVINCE

Suite de la page 11

— Is. Tremblay à Saint-Maurice Lumber Co., Estcourt.
— Phil. Létourneau à Saint-Maurice Lumber Co., Botsford.
— M. Kirouac à Emile Desrosiers, Saint-Antonin.
— Henri Lebel à D'Autuil Lumber Co., Armand.
— A. A. Fraser à Ed. Saint-Pierre, Armand.
— Léon Beaupré à O. Marquis, Armand.

PORTNEUF

Quittance, Alph. Matte à Jos. Gingras.
Servitude, Eugène Gaboury à Shawinigan W. P. Co., Saint-Augustin.
Main-levée, Alph. Matte à Cie Transcontinental, Pointe-aux-Trembles.
Quittance et Cession, Yvonne Boisjolie et al à Jos. Boisjolie, Pointe-aux-Trembles.
Vente, Jos. Gingras à Cie Transcontinental, Pointe-aux-Trembles.
— Damase Rouleau à Mme Geo. Perron, Chavigny.
— Cie J.-H. Jacques & Fils à Jos.-Léger Pagé, Saint-Raymond.
Testament, Edmond-Théodore Nesbitt à son épouse et al.
Transport, Michel Julien et al à Arthur Dion, Saint-Raymond.
Vente, Délina Lesage à P. Gingras, Saint-Raymond.
— S. Lawrence de Cartaret à Brown Corporation, Saint-Raymond.
Retrait, B.-H. Rompré du Conseil Co. de Portneuf, Chavigny.
Vente, B.-H. Rompré à Wilbrod Baril, Montauban.
Promesse de Vente, Adrien Morasse à Geo. Rivard, Montauban, Saint-Ubald.
Quittance, Prêt Hyothécaire à J.-A. Métayer.
— L.-P. Sirois à Trefflé Gingras.
Testament, F.-X. Ninteau à Alphonse Ninteau.
— Mme F.-X. Ninteau à Alphonse Ninteau.
Vente, Alfrédice Delisle à Jos. Germain, Saint-Basile.
Quittance, Alfred Jacques à veuve Jos. Jobin.
Testament, Isaïe Piché à Eugène Piché.
Vente, Jos.-Amédée Bernard à Alf. Piché, Cap Santé.
Quittance, Eug.-S. Gignac et al à Mme A. Marcotte.
Vente, Edm. Bédard à Elz. Careau, Sainte-Jeanne.
Garantie, L. Dessureault à Succession John-Henry Wilson, Saint-Rémi.
Vente, Zén. Matte à Henri Gignac. Montauban.
— Gaud. Alain à Uld. Alain, Montauban.
— Ulric Morissette à B.-H. Rompré, Montauban.
— C. Plamondon à Bor. Plamondon, Saint-Raymond.
— Adjutor Gosselin à La Couronne, Sainte-Catherine.
— Antoine Génois à Napoléon Génois, Gosford.
Obligation, Jas. Bédard à Rochette & Frères, Gosford.
Main-levée, L.-A. Gauthier à Chs. Bédard.
Quittance, A. Drolet à P. Paquet.
— M. Gauthier à T. Boisvert.
— Alph. Piché à T. Boisvert.
— Geo. Denis à L. Doré.
Mariage, J.-T. Lefebvre à B. Emond.
Testament, Mme Geo.-C. de Lachevrotière.
Avis de décès, Geo.-C. de Lachevrotière, Grondines et Deschambault.
Vente, Théop. Papillon à Alf.-F. Gauthier, Portneuf.
Mariage, Guillaume Laquerre à Marie-A. Leclerc.
Vente, Eléodore Piché à Edmond Piché, Portneuf.
Hypothèque, Jos.-S. Piché à "Eastern P. Co.", Saint-Basile.
Testament, Noël Pleau à son épouse.
Avis de décès, Mme Noël Pleau, Ecureuils, Donnacona.
Dation en paiement, Alp. Bertrand à Edm. Galarneau, Sainte-Jeanne.
Vente, L. Sanschagrin à Omer Germain, Portneuf.
Conventions, Rév. L.-A. Gauthier à Chs. Bédard, Saint-Basile.
Vente, Veuve Jos. Jobin à Jos. Genest, Saint-Basile.
Mariage, J.-E.-R. Mercure à Eva Laroche, Saint-Basile.
Vente, Alf.-Elie Marcotte à Cy. Germain, Portneuf.
Quittance, P. Rompré à Arthur Morency.

Comment est votre stock?

Toutes vos lignes de matériaux pour toiture sont-elles "actives", ou gardez-vous un approvisionnement "d'articles morts?" Le commerçant de Neponset est certain que nous dépensons de l'argent chaque jour pour faire augmenter ses ventes de

TOITURE
NEPONSET
Paroid



Mettre de l'avant cet article de grande vente courante rapporte de l'argent et cela est aussi avantageux pour la satisfaction et les bonnes dispositions de tout client qui achète chez vous les produits Neponset. . . . . Nous fabriquons une série complète de matériaux pour toiture, tous portant cette marque de commerce et pleinement garantis:

Neponset Paroid

Bardeaux Jumeaux Neponset (rouges et verts)

Neponset Paroid, surface ardoise (verte et rouge)

Planche Murale Neponset

Papier à construction noir imperméable Neponset

Feutre asphalte Neponset

Peinture à Toiture Neponset (rouge et noire)

Ciment Neponset

BIRD & SON
DEP. T.
HAMILTON (ONTARIO)

Les plus importants manufacturiers de Matériaux pour Toiture, Planches Murales et Feutres pour Toiture du Canada.

Entrepôts: Montréal, Vancouver, Calgary, Edmonton, Winnipeg, Saint-Jean (N.B.).

Manufactures à Hamilton (Ont.) et à Pont-Rouge (P.Q.)

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LE FER ET L'ACIER TOUJOURS A LA HAUSSE

Le ton du marché au fer et à l'acier est toujours très ferme. Selon les renseignements qui nous viennent de Pittsburgh (Pen.) tout indique que les prix de tous les produits en fer et en acier augmenteront encore considérablement et que ceux des articles de quincaillerie s'en ressentiront, surtout si la guerre éclate entre les Etats-Unis et l'Allemagne.

Dans ce cas le gouvernement américain s'empresserait de donner de fortes commandes de munitions et autre matériel de guerre aux usines et ces commandes seraient, naturellement, remplies avant celles du commerce.

Récemment le fer en gueuse à augmenté là-bas, d'un dollar par tonne; l'acier en barre et en lopin de $5 par tonne; le matériel de construction de $7, les plaques de $15, les rails légers de $5, le fer en barre de $5 et les rivets de $10 par tonne.

A Pittsburgh on prédit que le fer Bessemer montera à $50 la tonne et l'acier à $100.

Déjà nombre de compagnies fabricant du fer en gueuse se sont retirées du marché.

Il s'est fait quelques petites ventes de fer de fonderie no 2, livrable dans le troisième trimestre de l'année à raison de $37 et $38 la tonne, et de grandes quantités de fer Bessemer livrables après juillet prochain ont été vendues à raison de $37 la tonne.

L'acier en lopin et en barre est coté à $70 au minimum.

A Montréal le fer en barre et l'acier ont, comme nous l'avons annoncé, augmenté de 20 pour cent la semaine dernière.

Depuis lors la fermeté du marché s'est encore accentuée et l'on cote:

Fer en barre, $3.80 (base) au lieu de $3.60, soit une augmentation de 20 cents depuis la semaine dernière.

Le prix de l'acier n'a pas changé.

LA COUTELLERIE

De nombreux "artieles de tablette" sont à la hausse, dans la quincaillerie, à cause de la cherté du fer et de l'acier.

Les prix des **couteaux de poche** ont augmenté de 5 pour cent dernièrement et les autres artieles de coutellerie se vendent toujours de plus en plus cher. Ils sont, d'ailleurs, très rares sur le marché.

Des fabricants de coutellerie des Etats-Unis ont averti leurs clients du Canada qu'il leur était maintenant impossible d'accepter des commandes à prix fixe et qu'ils feront payer pour les artiles qu'ils fabriqueront sur commande les prix en vigueur au moment de leur expédition.

Leurs confrères d'Angleterre ont adopté la même ligne de conduite.

Jusqu'à aujourd'hui l'augmentation des prix de la coutellerie, en général, s'élève à 10 pour cent.

On peut s'attendre à une hausse dans la plupart des artieles de quincaillerie.

LES LIMES, ETC.

On commence à constater que les approvisionnements de limes diminuent rapidement et l'on s'attend, en conséquence, à une augmentation de leurs prix.

Le **borax** qui était coté à 10 cents se vend maintenant 12½ cents la livre par grosses quantités.

Les crayons de charpentier sont rares, mais les commerçants réussissent à en importer des Etats-Unis.

CORDAGES, FICELLES, ETC.

Il n'y a pas encore de changements à signaler dans les prix des **cordages, ficelles, etc.,** mais le ton du marché pour les cordes faites de chanvre italien ou russe se raffermit.

Les prix de ces articles ont déjà augmenté aux Etats-Unis.

Il n'y a pas encore de cotations, de la part des fabricants, pour la ficelle à engerber.

PENTURES ET GONDS

Nous signalions la semaine dernière l'augmentation générale des prix des charnières.

Aujourd'hui, c'est au tour des pentures et gonds dont les cotations sont comme suit:

6 à 12 pouces, les 100 livres	$7.25
14 pouces et plus	6.75

LES ETRILLES

Les étrilles, dont la liste du 15 janvier 1907 est toujours en vigueur, continuent aussi à renchérir. Elles se cotent à 25 pour cent d'avance sur ladite liste.

LE PRIX DU VERRE A VITRE SE MAINTIENT FERME

Il faut noter encore une diminution de l'escompte, soit une augmentation dans le prix du verre à vitre qui est toujours ferme.

Bien que, selon les derniers renseignements, la production augmente aux Etats-Unis dans la majeure partie des verreries, on s'attendait à cette nouvelle hausse au

Canada, à cause des diffieultés du transport.

On cote à Montréal:

Verre à vitre	Simple épaisseur	Double épaisseur
Moins de 25 pcs. . .	$7.80	$11.90
26 à 34	8.15	12.85
35 à 40	8.50	13.60
51 à 60	12.50	15.85
41 à 50	11.75	15.50
61 à 70	13.10	16.80
71 à 80	14.75	18.35
81 à 84.		22.75
85 à 90.		24.35
91 à 94.		25.00
95 à 100.		29.00
101 à 105.		32.00
106 à 110.		37.00

Escompte, 5 pour cent, à la caisse: à la vitre, 25 et 5 pour cent; pour 35 caisses et plus, escompte ouvert.

Pour les glaces, à Montréal, 25 et 5 pour cent du prix de la liste.

L'HUILE DE LIN

Les arrivages de graine de lin de l'ouest à Montréal sont maintenant un peu plus considérables et conséquemment, la situation s'est légèrement améliorée; mais les fabricants d'huile de lin ne peuvent encore se procurer d'assez grandes quantités de matière première pour faire face à la demande.

Les fabricants de peinture ont acheté toute l'huile de lin qu'il leur était possible d'obtenir.

De Winnipeg on expédie beaucoup de graine de lin aux Etats-Unis où les prix de l'huile, quoique élevés le sont moins qu'au Canada. Ainsi, à New-York, l'huile de lin crue était cotée, la semaine dernière, à $1 le gallon par cinq barils ou plus et à $1.01 par quantités moindres, et l'huile fabriquée dans les antres parties de l'état et dans l'ouest se vendait 99 cents le gallon par n'importe quelle quantité, tandis qu'à Montréal on cote:

Huile de lin crue, le gallon:		
Par 1 ou 2 barils . . .	$1.40	$1.44
Par 3 ou 5 barils . . .	1.39	1.43
Par 6 ou 9 barils . . .	1.38	1.42
Huile de lin bouillie, le gallon:		
Par 1 ou 2 barils . . .	$1.43	$1.47
Par 3 ou 5 barils . . .	1.42	1.46
Par 6 ou 9 barils . . .	1.41	1.45

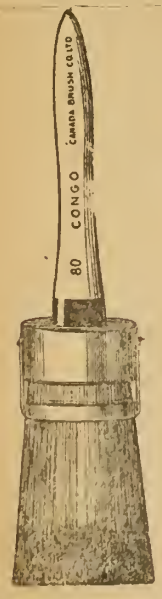
Le soya ou pois chinois et le bois à huile chinois, que l'on emploie comme succédanés de la graine de lin, sont très rares et très chers à cause, principalement, des difficultés du transport maritime.

LA TEREBENTHINE EST FERME

Le prix de la térébenthine a subi une légère baisse, récemment, sur le marché primaire de Savannah, mais l'importation de ce produit au Canada est presque nulle pour le moment.

Cependant la térébenthine est aujourd'hui quelque peu moins chère à Montréal où l'on cote au gallon, par baril seulement, 80, 82 et 85 cents.

Le seul pinceau à compression droite.....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal

Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

En annonçant leurs marchandises

dans

LE PRIX COURANT

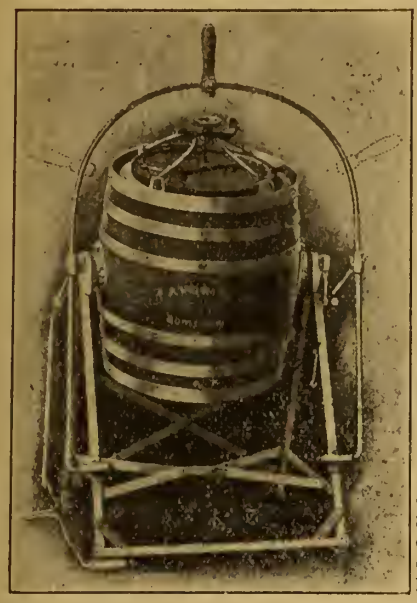
les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

Une nouvelle particularité de la

Baratte "Favorite" MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée — est le

Levier coupé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manoeuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manoeuvrer et durable. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles à vendre) "easy-to-push"

Maxwells Limited, St. Mary's (Ont.)



Avec le nouveau brûleur.

Rien n'est plus désagréable, ruineux ou dangereux pour les yeux que d'essayer de lire quand la lumière est faible. Longfellow a perdu la vue et des milliers d'autres gens se sont fait un tort permanent de cette façon.

SAUVEZ VOTRE VUE

et rendez vos soirées agréables en faisant usage du

BRULEUR "WHITE FLAME"

(Brevcté).

Il fait produire aux lampes ou lanternes au pétrole une puissante lumière blanche égale à celle de trois de ces lampes ou lanternes munies de brûleurs ordinaires.

Ce brûleur supprime la fatigue des yeux; il est propre, sans danger, économique, digne de confiance et hygiénique.

Pour vos commandes échantillons, écrivez à la

Dickinson & Sim Sales Co., Ltd.

23 rue Bleury, MONTREAL



Avec l'ancien brûleur.

HAUSSE DU "BURLAP"

Le "burlap" huilé a suivi cette semaine le mouvement général de hausse en augmentant de 2 cents par verge carrée.

Au lieu de 22 cents il se vend maintenant 24 cents la verge carrée.

LA BROCHE BARBELEE

La broche barbelée ou ronce artificielle est toujours très rare sur le marché et la liste des prix, annulée récemment par les fabricants de cet article, n'a pas encore été rétablie.

LES VIS A BOIS

Les vis à bois sont devenues excessivement rares sur le marché de Montréal, et la situation, sous ce rapport, ne semble pas devoir s'améliorer prochainement.

Les escomptes sur les prix de la liste adoptée le 1er août 1903 sont comme suit:

F. H. brillant	0.75
R. H. —	0.70
O. H. —	0.70
F. H. cuivre jaune	0.42½
R. H. —	0.40
O. H. —	0.40
F. H. bronze	0.35
R. H. —	0.32½
O. H. —	0.32½

LA GAZOLINE ET LE PETROLE A LA HAUSSE

Les prix de la gazoline et du pétrole ont subi une nouvelle augmentation et celle-ci est, cette fois de 1 cent par gallon.

La gazoline est maintenant cotée à 31½ cents le gallon, le pétrole Royalite à 16 cents et la Polarine à 19 cents le gallon, à Montréal.

Cette augmentation est proportionnelle à celle de l'huile brute.

CESSIONS JUIDICAIRES

Roméo Thouin, Montréal; gardien provisoire, Zéphirin Hébert.

Jos. Faille, Verdun; gardien provisoire, Olivier Limoges.

Henry Mills (H. Mills & Co.), Montréal; gardien provisoire, W.-H. Leach.

Aimé Venne; gardien provisoire, L.-J. Cartier.

J.-Arthur Guérin, Saint-Jérôme; gardien provisoire, C.-A. Sylvestre.

Tancrède Boucher, Saint-Romuald; gardien provisoire, J.-P.-E. Gagnon, Québec.

Joseph-Aimé Guay, Hébertville Station et Chicoutimi; gardien provisoire, J.-P.-E. Gagnon.

Paul-R. Faulkner, Montréal; gardiens provisoires, Vinet et Dufresne.

Eldège Gauthier, Montréal; gardien provisoire, J.-Eug. Lajoie.

Raoul Vachon, Montréal; gardien provisoire, Fred-G. Gnaedinger.

Théodore Lafontaine, Eléonore Normandin, Montréal; gardien provisoire, E.-H. Merrill.

J.-Eliphase Beaulieu dit Hudon, Notre-Dame-du-Lac; gardien provisoire J.-O. Lévesque, N.P.

Paul-René Faulkner, Montréal; gardien provisoire, F. Churchill.

Aimé Venne, Montréal; gardiens provisoires, Vinet et Dufresne.

Jos.-S. Messier, Varennes; gardiens provisoires Chartrand et Turgeon.

A.-W. Sutcliffe, Montréal; gardien provisoire, Eug. Prévost.

LA CONSTRUCTION

Ecole, $25,000, rue Le Lièvre, Montréal. Prop., Commission scolaire C. R. 5430 rue Notre-Dame Est; arch., M. C.-A. Reeves, 83 rue Craig Ouest.

L'architecte recevra des soumissions jusqu'au 26 mars.

Fabrique, site non encore choisi, $100,000. Prop., "Northern Toys & Turning Co., Ltd," 703-704, Power Bldg., Montréal.

Entrepôt, rue Saint-Laurent, Montréal. Prop., "Greater Montreal & Investment Co.", 11 Place d'Armes; gérant, M. J.-N. Desaulnier; arch., M. A. Piché, 33 rue Belmont; entr., M .L. Beaudry, 2420 rue Hutchinson.

Les travaux commenceront vers le 1er avril.

Agrandissement d'un monastère, Chicoutimi, (P.Q.). Prop., Hôtel-Dieu Saint-Valier; arch., M. H. Lamonta-

Les travaux commenceront au printemps, mais la date à laquelle les soumissions seront demandées n'est pas encore fixée.

Poste de pompiers projeté, Robertsonville, comté de Mégantic. Prop., Conseil municipal; secrétaire-trésorier, M. André Taschereau.

On achètera des tuyaux à incendie, des outils, etc.

Entrepôt, 36, 38, rue Clarke, Montréal. Prop., M. Louis Wisintainer, 58 boulevard Saint-Laurent; arch., Bigonesse et Bigonesse, 60 rue Notre-Dame Est.

Deux cottages, $14,000, avenue Northcliffe, Montréal. Prop. et entr., M. A. Cloutier, 812 rue Durocher.

Les travaux commenceront en mai prochain.

Ecole, $4,000, Saint-Paul de Joliette. Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. W. Malo.

Soumissions ouvertes.

Ecole, $3,500, Saint-Barthélemy, comté de Berthier; Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. J.-P. Bouleau.

Des soumissions seront demandées prochainement.

Ecoles projetées (prop. Commissions scolaires):

A Saint-Michel Archange, (Napierville);
A Saint-Come-Linière (Beauce), $1,000.
A Sabrevois (Iberville);
A Sainte-Gertrude (Nicolet), $1,200;
A Barnston (Stanstead);
A Saint-Herménégilde (secrétaire-trésorier, M. L.-C. Dupuis);
A Bury (Compton); curé, M. l'abbé J.-A. Turcotte;
A Sainte-Geneviève de Berthier, $2,500;
A Berthierville (secrétaire-trésorier, M. A.-L. Aubin;
A Sainte-Marie de Blanford (secrétaire-trésorier, M. Adélard Maillot);
A Saint-Théophile (Beauce), $1,000;
A Saint-Gédéon (Beauce), secrétaire-trésorier, M. Eusèbe Boutin;
A Saint-Roch de l'Achigan (L'Assomption), $2,000;
A Plessisville secrétaire-trésorier, M. Guilbault, notaire;
A Sainte-Anne du Sault, secrétaire-trésorier, M. Ernest Provencher;
A Saint-Esprit (Montcalm), secrétaire-trésorier, M. J.-F. Daniel;
A Saint-Eleuthère (Kamouraska), cinq écoles, $4,000 chacune. Prop., Commission scolaire du comté de Pohenegamouk.

Poste de pompiers, $7,000, Sherbrooke, quartier Ouest. Prop., Conseil municipal.

Club projeté, Laval-sur-le-lac (P. Q.). Prop., Club Laval-sur-le-lac, Ité.; arch. probable, M. R. Montbriand, 230 rue Saint-André, Montréal.

Ecole, $1,000, New Richmond (Bonaventure). Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. James Campbell.

Ecole, $1,200, Matapédia (Bonaventure). Prop., Comm. scolaire de Saint-Laurent de Matapédia.

Ecole projetée, Joliette. Prop., Comm. scolaire; secrétaire-trésorier, M. J.-N. Mondar.

Ecluse en ciment et usine d'énergie électrique, $750,000, sur la rivière Saint-François, entre Ascot et East Angus. Prop., "Brompton Pulp & Paper Co."; gérant, M. J.-A. Bothwell.

Les prop. commenceront les travaux incessamment et achèteront les matériaux.

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinturee, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 238 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

Le maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes per la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de compatabilité. Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hotel des Commis-Voyageurs
Plan Amé icain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Quebec
Edifice Banque de Quebec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Telephone Main 3285
Chambres 713-714

GEO. GONTHIER, Licencié nat. Comptable — H.-E. MIDGLEY, Comptable-Inc rp 76
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ne placez pas votre commande en

"Papeteries"

avant d'avoir consulté notre nouvel échantillonnage.

Les boîtes Lakme, Toile du Pays, Perfection, Chien d'Or, Rolland Parchemin, Boîtes de fantaisie, forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps le splus gros bénéfices.

La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 rue Saint-Sulpice, Montréal

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.



La Salle de Bain

La pièce de la maison dont nous nous servons plus fréquemment que de toute autre.
La pièce qui, vu son usage particulier, mérite notre plus grande attention.
La pièce qui a le plus d'influence sur notre santé.
Vous savez aussi bien que nous, M. le Plombier, que les faits signalés ci-dessus sont exacts; en conséquence nous devrions faire tout notre possible pour perfectionner au plus haut degré la Salle de Bain.
Si vous voulez combiner la Beauté, le Confort et l'Hygiène sur le point le plus important de la Maison, insistez pour obtenir les

Articles Emaillés Port Hope

Les objets Emaillés blancs comme neige et unis comme la Porcelaine assurent un service continuel et ininterrompu d'un bout de l'année à l'autre.

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING Co.

SALLES D'ECHANTILLONS — LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau principal: Edifice Royal Bank, Toronto. Manufactures: Port Hope (Ontario).

Bureaux et Salles d'Echantillons: 234, Côte du Beaver Hall, Montréal

Avec le Printemps vont commencer les grands travaux de peinture

à l'extérieur. Marchands, prenez vos mesures afin de pouvoir faire face à la grande demande de peinture en vous procurant un bon approvisionnement. N'oubliez pas que

Les Peintures Jamieson

MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY ET RAINBOW.

sont celles qui se vendent le mieux parce qu'elles donnent les meilleurs résultats et la plus grande satisfaction. Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY LIMITED

MONTREAL FONDEE EN 1858 VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - - - P. D. DODDS & CO. Limited.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

J.-D. Gagnon, Raoul Lafrance, 24 mars, 2 p.m., 380 Cuvillier, Lafortune.

Succession G. Lapierre, L.-S. Baril et J.-L. Ledoux, 24 mars, 10 a.m., 322 Arlington, Beaupré.

Succession G. Lapierre, J.-L. Ledoux, 24 mars, 1 p.m., 1217 de la Roche, Beaupré.

J.-A. Bouchard, Edouard Beaulieu, 24 mars, 1 p.m., 62 Saint-Jacques, Brouillet.

Cie Publication Nationale, Bélair Poirier, 26 mars, 10 a.m., 114 Rachel E., Vinson.

Herman Schlein, Alfred James, 26 mars, 10 a.m., 1221A Saint-Denis, Brouillet.

Garmaise Inc., S. Jessie, 27 mars, 10 a.m., 35 Sainte-Hélène, Montréal-Sud, Steinman.

Adelbert Messier, Vincent Chantonio, 24 mars, 1 p.m., 117 Aylwin, Desroches.

Stauntons Ltd, Mme Albina Allard et vir, 24 mars, 2.30 p.m., 1469 Boulevard Saint-Laurent, Marson.

Nat. Mileage Co. of Can. Ltd., A.- Eugène Chaput, 26 mars, 10 a.m., 83 Craig O., Coutu.

Montreal Abattoirs, Ltd, Eugène Patenaude, 24 mars, 10 a.m., 367 Querbes, Coutu.

N. Rochon, E. Bergevin, 25 mars, 11 a.m., 439 Gertrude, Aubin.

J. Freedman, Leach Gross, 26 mars, 10 a.m., 67 Esplanade, Steinman.

Charles-R. Grothé, L. Rafferty, 26 mars, 10 a.m., 1645 Notre-Dame E., (en arrière), Coutu.

G. & C. Whitewear, Julius Cohen, 26 mars, 10 a.m., 183 Boulevard Saint-Joseph O., Pauzé.

E.-Albert Matte, R.-H. Gates, 26 mars, 10 a.m., 4 Lafontaine, Laverdure.



Charbon

ANTHRACITE
ET
BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co. of Canada, Limited

126 rue St-Pierre, Montréal

MARCHANDS! PRENEZ VOTRE PART

DE NOS GROSSES VENTES DE 1917

Chaque année voit augmenter sérieusement les ventes des véritables chaussures imperméables tannées à l'huile de "Palmer." Notre belle usine nouvelle a été la conséquence de l'augmentation sans cesse croissante que nous avons créée par notre qualité de premier ordre et, nous sommes en mesure à présent de faire face aux ventes record pour 1917.

"La Marque Tête d'Orignal"

Et les Chaussures Jaunes de Palmer

sont demandées par des milliers de personnes à tous les degrés de l'échelle sociale. En tenant cette ligne vous ne vous assurez pas seulement une marge libérale de profits, mais vous donnez la meilleure satisfaction possible à votre clientèle, et vous édifiez une réputation qui vous amène des renouvellements de commandes.

Chaque pas fait dans la manufacture de ces chaussures de haute qualité est sous le contrôle d'un expert: nous choisissons personnellement tout cuir employé et tanné à l'huile par notre procédé secret.

Les principaux marchands en gros de tout le Canada tiennent notre ligne populaire. Voyez les échantillons et prix avant de placer vos ordres.



Permettez-nous de vous en voyer gratuitement notre catalogue M., pour 1917.

John Palmer Co.,Limited

FREDERICTON, N.-B.

(La plus grosse manufacture de chaussures tannées à l'huile du Canada).

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.



Pourquoi vos clients paieraient-ils le Beurre cinquante cents la livre quand vous pouvez leur fournir les

Barattes Dazey ?



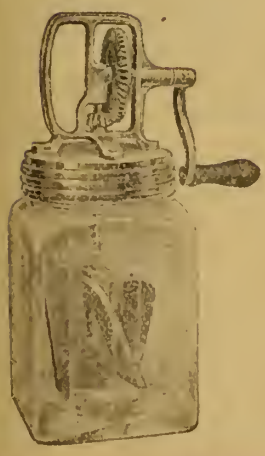
Barattes Dazey

Le prix est modique

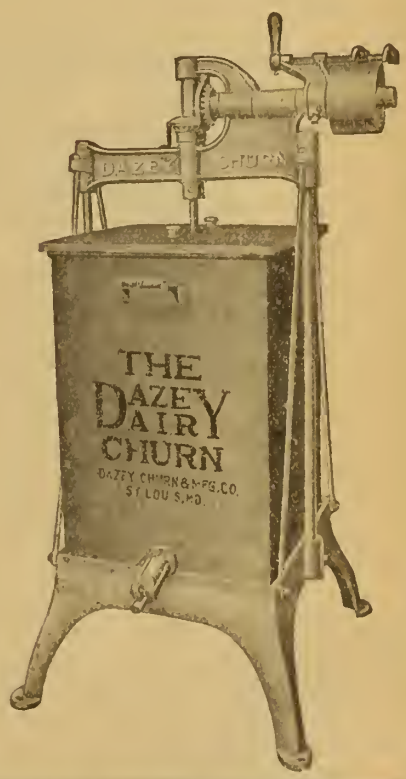


Barattes Dazey

Satisfaction Garantie



Qu'allez-vous faire à ce sujet ?



Demandez des détails complets

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

DISTRIBUTEURS EN GROS TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS

ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRE

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 24

Baker & Co. (Walter) . 8
Banque d'Epargne . . 24
— d'Hochelaga . 22
— Nationale . . . 22
— Molson 22
— Provinciale. . .22
Banxwell-Hoxie 32
Benoit et De Grosbois . 24
Bird & Son 26
British Colonial Fire Ass. 25
Brodie & Harvie 8

Canada Life Assurance Co. 24
Canada Brush 28
Caron L.-A. 30
Channell-Chemical . . . 34
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 24

Clark, Wm. 8
Clnett, Peabody & Co. . 4
Couillard Auguste . . . 30
Cottam Bird Seed 30
Connors Bros. 12

Dickinson & Sim Sales Co. 29
Dom. Canners (Ltd.) . . 3

Eddy E. B. & Co. 11
Escott 8
Esinhart & Evans . . . 24

Fontaine Henri 30
Fortier Joseph 30

Gagnon & L'Heureux . 30
Garrand Terroux & Cie 30
Gillet Co (Ltd) E. W. 12
Gonthier & Midgley . . 30

Hall Coal 32
Heinz 5

Imperial Tobacco 13
International Time Recording Co. Couverture

Jamieson 31
Jonas & Cie, H. . . . . Couverture intérieure 2

Laporte, Martin Ltée . . . . . Couverture
La Prévoyance 24
Leslie & Co., A. C. . . . 32
Lewis Bros. 33
Liverpool-Manitoba . . . 24

Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8
McArthur A. 32
McArthur, Irwin . . . . . Couverture
Maxwells, Limited . . 29
Montbriand, L.-R. . . . 30
Montréal Métropole Ltée 23

Nova Scotia Steel Co. . 22

Palmer J. Co. Ltd. . . . 32
Port Hope Sanitary . . 31
Prévoyants du Canada (les) 24

Rolland & Fils J.-B. . . 30

Saint-Amour Ernest . . . 30
St. Lawrence Sugar Co. 11
Sun Life of Canada . . 24

Tanglefoot 15

United Shoe Machinery Co. (Ltd). 7

Western Ass. Co. . . . 24

Annonce Importante au sujet des VADROUILLES O-CEDAR POLISH



Deux dimensions se détaillant à un seul prix: $1.50.

En novembre dernier nous avons annoncé la suppression de certaines de nos Vadrouilles O-Cedar Polish. Nous avons consenti, cependant, à ne pas supprimer ces articles de notre série jusqu'à ce que nous ayons donné à nos marchands en gros la facilité de remplir les commandes qu'ils avaient déjà prises ou pourraient prendre incessamment, et nous avons fait tout notre posible pour tenir notre promesse. Mais l'incendie dont nous avons été victime récemment et mis à néant toutes ces bonnes intentions. Nous avons constaté que les boîtes de ces lignes ont été complètement détruites. Si nous donnions maintenant une commande aux fabricants de boîtes en ferblanc nous ne pourrions obtenir livraison de celle-ci avant un grand nombre de mois, ce qui nous retarderait trop pour aider d'aucune façon à remplir ces commandes.



O-Cedar Mop Polish

(*Vadrouille O-Cedar Polish*

Nous devons, conséquemment, annoncer que les Vadrouilles O-Cedar Polish des dimensions citées comme devant être retirées il y a quelques mois sont maintenant supprimées permanemment. Les dimensions que nous fabriquons aujourd'hui sont No 1 et No 3 qui se détaillent à $1.50 chaque.

Channell Chemical Company, Limited
369 avenue Sorauren, - - - TORONTO

LE RIZ

¶ Le marché de cet article n'a pas montré de caractéristique particulière jusqu'à il y a quelques semaines.

¶ La publicité donnée à cette marchandise a stimulé la demande et les approvisionnements baissent rapidement.

¶ Pour le moment, le planteur du Sud des Etats-Unis contrôle le marché du Riz de la Caroline et il exige des prix plus élevés que les meuniers sont forcés de lui payer, parce que leurs approvisionnements sont épuisés. Pour ce qui regarde les riz de Siam et les Rangoon, la situation des taux de fret est un gros facteur dans la hausse des prix, attendu qu'ils augmentent constamment.

¶ Nous prévoyons des prix plus élevés et nous vous invitons avec instance à calculer d'avance la quantité dont vous aurez besoin. Ecrivez-nous immédiatement au sujet des prix et des échantillons, attendu que nous vous avons protégé en achetant des gros approvisionnements de riz avant la hausse.

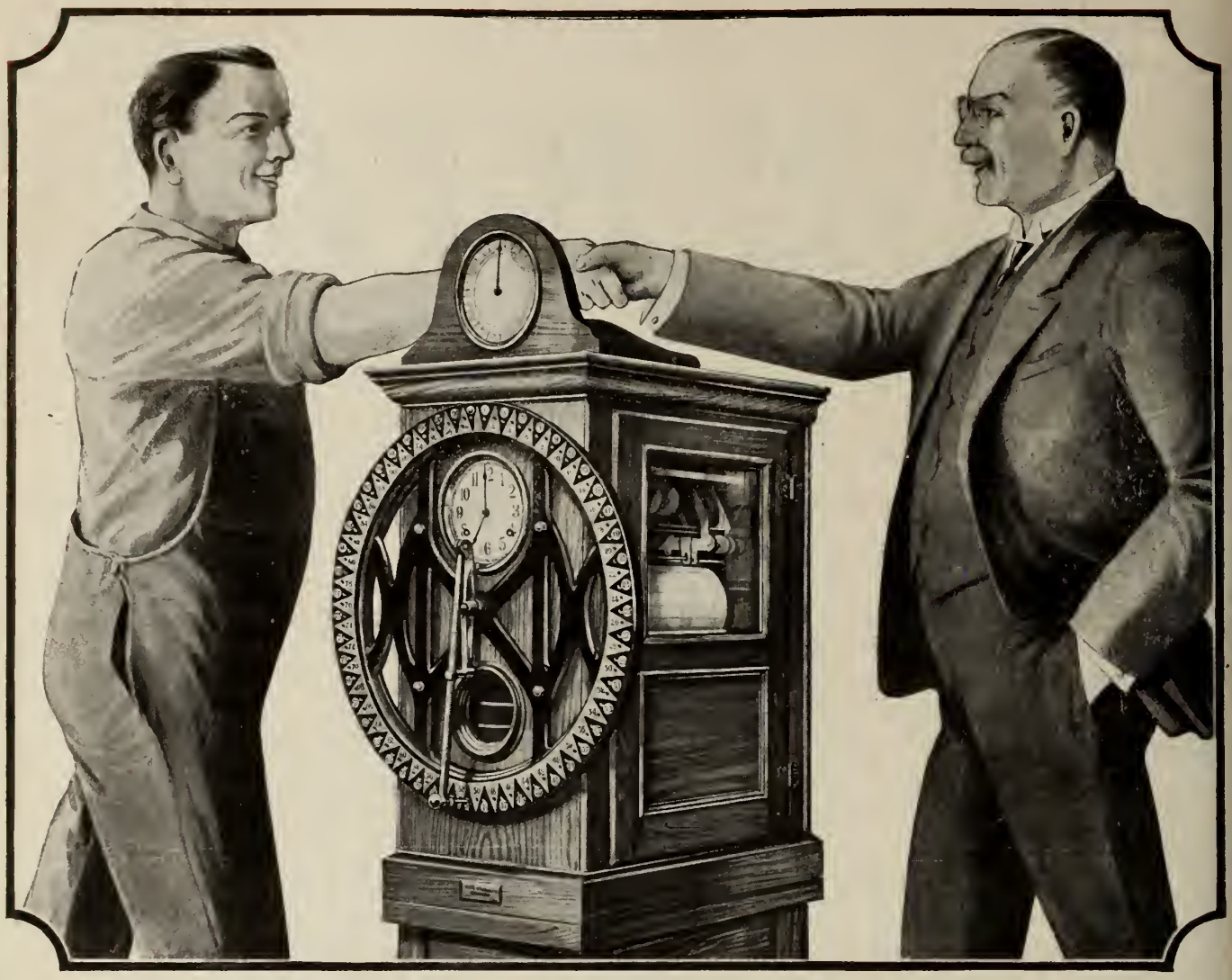
¶ Notre département de publicité se fera un plaisir de vous faire des suggestions d'annonce pour vous aider à augmenter vos ventes de Riz.

Ecrivez-nous.

Laporte, Martin, Limitée

Epiciers en gros

584 rue St-Paul, Montréal



"Cœurs Contents"

Il est certain que l'employé qui s'en retourne chez lui le soir, sachant que le pointage de ses heures de travail a été fait par lui-même et ne peut être changé, a le coeur content.

Il est certain que l'employeur, à la fin d'une journée bien remplie, et sentant qu'il traite bien et avec justice ses employés, doit avoir le coeur content.

ENREGISTREUR DU TEMPS "INTERNATIONAL"

Tout homme fait de son mieux pour qui le traite bien. Nous devons assurément être corrects car il y a des millions de dollars de salaire payés chaque semaine et qui sont enregistrés par l'Enregistreur du Temps "International." Regardez autour de vous et voyez ce que font les autres.

Permettez-nous de vous envoyer nos derniers prospectus; ils sont intéressants !

The International Time Recording Co. of Canada, Limited

Rue Anderson, TORONTO—F. E. MUTTON, gérant général

WINNIPEG:
400 Immeuble Electric Railway

VANCOUVER:
817 rue Pender Ouest

MONTREAL: Immeuble Cartier,
Angle des rues McGill et Notre-Dame

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

ndé en 1887 | MONTREAL, vendredi 30 mars 1917 | Vol. XXX—No 13

L'Assortiment le plus considérable au Canada

Alphonse Racine Limitée

Salles d'Echantillons

OTTAWA

QUEBEC

SHERBROOKE

TROIS-RIVIERES

SYNDEY, C.B.



Manufactures

STE-CROIX

ST-DENIS

ST-HYACINTHE

RUE BEAUBIEN

MONTREAL

MAGASINS ET BUREAUX, 60-82 RUE ST-PAUL OUEST

Fabricants et Négociants en Nouveautés

MANUFACTURIERS DES
SALOPETTES MARQUE "MAPLE LEAF"
MONTREAL

Une commande au voyageur, par lettre, au magasin, sera d'un avantage mutuel.

RIEN DE MEILLEUR

pour aiguiser l'appétit et donner au piquant à tous les mets que

La Sauce Worcestershire

"Perfection" de Jonas



D'une pureté absolue et ne contenant que ce qu'il y a de mieux en fait d'épices elle est excellente pour assaisonner la viande, le poisson, la soupe, la salade, etc.

Toutes les personnes qui en ont goûté en redemandent

Ceux qui, dans le commerce de l'épicerie ont le plus d'expérience, savent qu'en achetant

LES PRODUITS JONAS

ils font un excellent placement. Ils vous diront qu'en achetant

LES ESSENCES CULINAIRES DE JONAS
LA MOUTARDE FRANCAISE DE JONAS
LE VERNIS MILITAIRE DE JONAS

le marchand prouve qu'il sait acheter, car les produits de la marque "Jonas" se vendent plus rapidement et en plus grande quantité que tout autre produit similaire.

Les seuls articles profitables dans le commerce sont ceux dont la vente n'immobilise pas le capital. Les marchandises qui restent sur les tablettes ou dans quelque coin du magasin représentent un capital mort qui se détruit de lui-même au lieu de se reproduire.

Avec les "Produits Jonas" la Vente et les Profits sont toujours assurés. Acheter les Produits Jonas, c'est donc bien acheter.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest, Montréal

Encore plus de Fèves Cuites au Four

Plus l'approvisionnement de légumes d'hiver s'épuisera et le prix de ce qui restera augmentera, plus la vente des fèves cuites au four deviendra considérable, si elle est poussée convenablement.

Exposer les Fèves cuites au four Simcoe dans votre vitrine de comptoir, sur votre comptoir et dans votre vitrine de magasin est une bonne mesure commerciale.

Cela attirera dans votre caisse enregistreuse un grand nombre de pièces de dix et de vingt-cinq cents hésitantes.



Les Fèves cuites au four Simcoe sont ce que l'on peut faire de meilleur en fait de fèves cuites au four. Comme elles sont faites au Canada elles doivent répondre aux réglements stricts du Gouvernement Canadien.

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON (CANADA)

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers, - - MONTREAL.



LA LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de cent par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.

Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company

MERRICKVILLE (ONTARIO)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada où que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa, boîtes de 1_5, ¼, ½, 1 et 5 liv 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de liv. boîtes de 6 liv. 0.81

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la bte . 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte, la bte . 0.65

Caracas Assortis, 33 paq. par boîte, la boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1_5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre. 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie	La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) pqts.	
3 lbs.	2.20
Paquets de 6 livres	4.30
Superb, paquets de 3 livers . .	2.00
Paquets de 6 livres.	3.90
Crescent, paquets de 3 livres..	2.10
Paquets de 6 livres	4.10
Buckwheat, pqts. de 1½ liv...	1.00
— — — 3 liv...	2.20
— — — 6 liv...	4.30
Griddle Cake, paquets de 3 lbs.	2.20
Paquets de 6 livres	4.30
Pancake, paquets de 1½ livre.	1.00

Les caisses content 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20c chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.41
— — — ½ lb.
c-s 30 liv., la livre 0.41
— — — ¼ lb.
c-s 29¼ liv., la livre 0.42
Etiquette Argent pq. de 1 liv.
c_s 30 livres, la livre 0.48
— — — ½ liv.
c-s 30 livres, la livre 0.48
— — — ¼ liv.
c-s 29¼ livres, la livre 0.49

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.,
c_s 30 livres, la livre 0.41
— — — ½ liv.,
c_s 30 livres, la livre 0.41
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.42
Etiquette Argent, pq. de 1 liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.48
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.48
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.49

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téleph. Adélaide 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

10c la bouteille. . . . . $0.95 la dou
Dimension hôtel, 15c la bout. . . . . 1.45 — —
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)

20c la bouteille (carrée) $1.80 la do
En caisses de 4 douzaines.



GOLD DUST

SE VEND CONSTAMMENT



Inutile d'argumenter pour vendre Gold Dust

Il disparaît rapidement de vos tablettes parce que les ménagères en ont fait usage pendant des années. Elles savent exactement ce qu'il leur enlève de travail en fait de lavage de planchers et de vaisselle et d'innombrables tâches qui étaient des corvées avant l'apparition de Gold Dust.

Avec un bon approvisionnement de Gold Dust vous ne désappointerez aucun de vos meilleurs clients. Comment est votre approvisionnement ?



THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."



VINAIGRE TA-BELL (Table)

Préparé spécialement pour la table.

10c. la bouteille, ... $0.95 la douz.

En caises de 4 douzaines.

Conditions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour cinq caisses ou plus jusqu'à toute station de chemin de fer entre Windsor et Montréal et au sud de North Bay. Pour tout autre endroit on allouera 25c. par 100 livres pour le fret.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20

Caisse de 60 paquets de 1 liv. 3.20
— 120 — ½ liv. 3.40
— 30 — 1 liv.
et 60 paq. mélangés, ½ liv... 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves				La doz.
Corned Beef Compressé			...	½s. 2.75
—	—	—	....	1s. 3.50
—	—	—	....	2s. 9.00
—	—	—	....	6s.34.75
Corned Beef Compressé			..	14s.68.00
Roast	—	.. ..		½s. 2.75
—	—	.. ..		1s. 3.50
—	—	.. ..		2s. 9.00
—	—	.. ..		6s.34.75
Boeuf bouilli	.. ..			1s. 3.50
—	—	.. ..		2s. 9.00



Boeuf bouilli 6s. 34.75
Veau en gelée .. .. ½s. 2.00
Veau en gelée 1s. 3.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.
la douzaine 0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz. 1.15
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douzaines .. .... la douz. 1.85
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douzaines .. .. .. la douz. 2.45
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. 1.80
— au lard, grandeur 1½
Sauce Chili, la douzaine 1.75
— Tomates, la douzaine . . 1.75
Sans sauce la douzaine 1.45
Pieds de cochons sans os . . .1s. 2.75
— — — . . . 2s. 5.50
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc .. ..½s. 2.00
— — —
de flerblanc 1s. 3.00
— — pots
en verre .. ..¼s. 1.50
Boeuf fumé en tranches, pots en verre .. .. ½s. 2.25
— — —
en verre 1s. 3.25
Langue, jambon et pâté de veau . . ..½s. 1.50
Jambon et pâté de veau.. .½s. 1.45
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....¼s. 0.50
— — — —
en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....½s. 1.00
— — de verre, poulet, jambon, **langue** .....¼s.





Langues .. .. ½s.
— .. .. 1s.
— de boeuf, boîtes en ferblanc .. .. ½s. 3.50
— — — 1s. 6.25
— — — 1½s. 9.50
— — — 2s.13.00
— en pots de verre . . .1s.

— de boeuf pots de verre .. .. size 1½
— — — . 2s.
Viande hachée en "tlns" cachetées hermétiquement . . .1s. 2.00
— — — 2s. 3.25
— — — 3s. 4.55
— — — 4s. 6.25
Viande hachée en "tlns" cachetées hermétiquement . . . 5s. 8.00
Viande hachée.
En seaux, 25 livres 0.13
En cuves, 50 llvres 0.13
Sous verre 2.30

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
— 56 " 16 — 3.00

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 "—¼—2 0.95
— — 24 "—½—2 1.40
— — 17 ''— 1—1 1.85
Boîtes carrées
Seaux, 24 livres 0.24
— 10 — 0.25
— 5 — 0.27
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse.. .. .. doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz. . 1.15
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz. . . . 1.85
do, boîtes plates, 51 llv., 2 douz. .. .. la douz. 2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 3.00
do, grosses boites, 96 liv., 1 douz. .. ..la douz. 10.00
do, grosse boîtes, 82 liv., ½ douz. .. ..la douz. 14.50

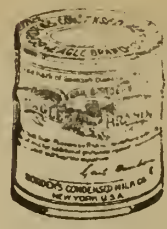
FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 douz. à la calsse, la douz. 0.80
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse la douz. 0.95
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.60
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. 2.00
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.40
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 8.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 12.00
Veau en gelée 2s. 4.50
Hachis de Corned Beef . . . ½s. 1.50
— — — 1s. 2.50
— — — 2s. 4.50
Beefsteak et oignons . . . .½s. 2.75
— — 1s. 3.50
— — 2s. 9.00
Saucisse de Cambridge 1s. 3.00
— — 2s. 5.50
Pieds de cochons sans os . ½s. 1.75

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par lesagents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

BORDEN MIL CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière vllle comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

La calsse
Marque Eagle, 48 boîtes 8.00
— Reindeer, 48 boîtes.. .. .. 7.70
— Silver, Cow, 48 boîtes . 7.15
— "Gold Seal et "Purity" 48 boîtes 9.00
Marque Mayflower, 48 boîtes.. . .7.00
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes 6.50



Lait Evaporé
Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . 5.40
"Tall", 48 boîtes.. . . 5.50
'Family'', 48 boîtes . . 4.90
"Small", 40 boîtes . . 2.40

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.50
— — "Petite", 48 boites 5.80
— Regal .. .. ..24 boîtes 5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes 5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes 5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes 'Royal"
Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse $1.25



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz	à la cse $6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La cse
4 doz. à la caisse 4.30
3 caisses 4.20
5 caisses ou plus 4.15



Soda "Magic"
la Cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb..... 3.15
5 caisses 3.10
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. 3.50
5 caisses 3.40

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
Caque de 100 lbs. par caque 3.25
Barils de 400 lbs. par baril 8.55



Crème de Tartre "Gillett"

	La Doz.
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la calsse)	1.85
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.75
½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la calsse)	4.60

Par Caisse
2 doz. pqts ½ lb.
4 doz. pqts ¼ b. (Assortis $15.05

5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse 66½c
10 lbs. caisses en bois 61½c
25 lbs. seaux en bois 61½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 57c

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv.
Canada Laundry Starch (calsse de 40 liv.)	0.07
— White Gloss (caisse de 40 liv.), paquets de 1 liv.	0.07¼
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 liv.	0.08
Kegs no 1 d'Empois Blanc no 1 (caisse de 100 liv.)	0.07½
Barils d'Empois Blanc no 1, (200 liv.).	0.07½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 liv.).	0.08½
Empois Silver Gloss (48 liv.). en bidons de 6 liv.	0.10
— — (36 liv.) . . boîtes à coulisses de 6 livres .	0.10
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 liv.)	0.08
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.). la caisse	3.00
Farine de pommes de terre rafine Casco (caisse de 20 llb. en paquets de 1 liv.)	0.15
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.75
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) .	0.08½
Canada Pure Corn Starch (40 liv.)	0.07½
(Boîte de 20 liv., ¼c en plus).	
Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown	Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3 liv., 1 loz., en caisse	3.25

Vente constante, bénéfices constants

Quand votre cliente fait un repas de Shredded Wheat elle économise de l'argent et obtient une grande quantité de matière nutritive. C'est une qualité qui vaut la peine d'être prise en considération en ces temps de vie chère.

Shredded Wheat



est un succédané parfait des oeufs ou de la viande comme valeur alimentaire, car il contient toute la riche matière nutritive du blé entier sous une forme de facile digestion. La vente établie sur une base solide est, naturellement, une vente permanente.

Ce Biscuit est empaqueté dans des boîtes de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicier.

"Fait au Canada"

The Canadian Shredded Wheat Co., Limited

Niagara Falls - Ontario

Bureau de Toronto: 49 rue Wellington Est

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,

320, Immeuble McIntyre,

WINNIPEG

Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 3.45
Botes de 5 liv., 1 doz. en caisse 3.85
— 10 liv., ½ doz. en caisse 3.75
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse 3.70
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)
Barils, environ 700 livres 0.04¾
Demi-Baril, environ 350 livres. 0.05
Quart de baril, environ 175 liv. 0.05¼
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque, ... 1.75
— — — 3 gals., 38½ liv. chaque 2.50
— — — 5 gals., 65 liv. chaque 3.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boîtes de 2 liv., 2 doz. par caisse 3.95
— 5 liv., 1 doz., par caisse 4.35
— 10 liv., ½ doz., par caisse 4.25
— 20 liv., ¼ doz., par caisse 4.20
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

WM. H. DUNN
Montréal.

Edwards Soups.

(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates —. Blanc ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Spaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1	oz.	Plates	Triple Concentré	0.88
2	oz.	—	—	1.67
3	oz.	Carrées	—	2.00
4	oz.	—	—	3.50
4	oz.	—	—	6.50
16	oz.	—	—	12.67
2	oz.	Rondes	Quintessences	2.09
2½	oz.	—	—	2.34
5	oz.	—	—	4.00
8	oz.	—	—	7.00
8	oz.	Carrées	Quintessences	7.00
4	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	4.00
8	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	7.92
2	oz.	Anchor	Concentré	1.05
4	oz.	—	—	1.83
8	oz.	—	—	3.17
16	oz.	—	—	6.34
2	oz.	Golden Star	"Double Force"	0.84
4	oz.	—	—	1.50
8	oz.	—	—	2.84
16	oz.	—	—	5.00
2	oz.	Plates	Soluble	0.84
4	oz.	—	—	1.50
8	oz.	—	—	2.84
16	oz.	—	—	5.00
1	oz.	London	. . ..	0.55
2	oz.	—	.....	0.84

Extraits à la livre de $1.10 à 4.00
—— au gallon de $7.00 à 25.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Viandes, etc., en conserve de Clark

Donnez vos commandes du printemps à votre fournisseur MAINTENANT



FEVES AU LARD

Boeuf Salé	Boeuf à la Mode
Rosbif	Saucisse de Cambridge
English Brawn	Langue de Boeuf
Pieds de Cochon	Boeuf Fumé en Tranches
Pâté de Veau	Pâtés
Pâté de Boeuf	Viandes en Pot
Viande Hachée	Viandes Epicées

Bifteck aux Oignons

Spaghetti Sauce Tomate au Fromage, etc.

Les meilleures marchandises rapportent le plus.

W. Clark, Limited, MONTREAL

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Vernis à chaussures La douz.

Marque Froment, 1 doz. à la caisse 0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	2 doz. à la caisse		10.00
Small	2 —	—	9.00
Medium	2 —	—	12.00
Large	2 —	—	manquant
Tumblers	2 —	—	10.80
Muggs	2 —	—	manquant
Nugget	2 —	—	"
Athenian	2 —	—	"
Gold Band Tu	2 —	—	18.80
No. 64 Jars	1 —	—	19.80
No. 65 —	1 —	—	22.80
No. 66 —	1 —	—	25.80
No. 67 —	1 —	—	manquant
No. 68 —	1 —	—	"
No. 69 —	1 —	—	"
Molasses Jugs	1 —	—	00.00
Jarres, ¼ gal.	1 —	—	00.00
Jarres, ½ gal.	1 —	—	00.00

Poudre Limonade "Messina" Jonas

Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à $12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

AGENCES

AGENCES LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 3.00 c-s
Neptune . . . . . .50 " 3.50 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . .50 Btles 11.00 c/s

La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendus en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.



W. H. ESCOTT CO.,
LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

E. Cavanagh Co., Ltd v. Alex Mackay, Montréal, $455.
Jos. Monette v. Marie-Louise Legault et Mme Camille Bastien, Saint-Dorothée, $1,045.
Montreal Shirt & Overall Co., Ltd. v. J.-W. Evans, Montréal, $276.
Banque Hochelaga v. C.P.R., Montréal, $1,955.
A. Trépanier v. Jacob Shugar, Montréal, $2,593.
Ames Holden McCready Ltd v. Lyon Hoffman, Montréal, $2,375.
A. Costen et al v. Cie U. Pauzé & Fils Inc., Montréal, 2e classe.
Etty Weinstein v. Berman Dye Works, Ltd, Montréal, $27.
Elliott & Co v. Barbara-B. Alexander, Mme Wm. McCuaig, Joséphine Sauvageau, Mme Ed. Sénécal et Sénécal Reg., Montréal, $1,133.
J.-R. Ménard v. Démias Taillefer et Ferd. Taillefer, Montréal, $121.
Annie Weingart v. Jos. Jacobson, Montréal, 2e classe.
Jos. Jacobson v. Annie Weingart, 2e classe.
A.-L.-J. duCastel v. Ls.-Lucien Charbonneau, Montréal, $1,247.
M. L. H. & P. Co. v. P. D'Ambrozio, et S. Lucente, Montréal, $137.
Pasquale D'Ambrozio S. Lucente v. Xavier Charbonneau, Montréal, $137.
A. Antonacci vê T.-A. Vipond, Absent, $75.
Piere Guidazio v. Oscar Giguère, Montréal, $90.
Pierre Guidazio v. Oscar Giguère, Montréal, $180.
Martin Co., Ltd v. Alfred Giroux, Lachine, $195.
Edmund Eaves v. Ovide Brassard, Montréal, $214.
Biron & Poirier v. W.-W. Grant, Montréal, $108.
Banque d'Hochelaga v. F. Charbonneau, Lucien Morin et Morin & Frères, Montréal, $492.
Aimé Boucher v. Edouard Letendre, Montréal, $300.
Walsh & Walsh v. Demetrius Memetreliu, Montréal, $170.
Trust & Loan Co. of Can. v. Wm. Ladouceur et Alfred Plante, Montréal, $7,800.
Mme Albert Jarry v. Félix Vanasse et Isidore Trudeau, Montréal, $3,640.
Lewlor Leblanc v. Sam. Russell, Montréal, $107.
M. T. Co. v. Hénault & Hefferman, Montréal, $108.
H. Boisbriand v. Raoul Vachon, Montréal, $425.
A. Costen et al v. Cie M. Pauzé & Fils, Montréal, $80.
Arthur Cloutier v. Alex. Lalonde, Montréal, $110.
Cyprien Dorris v. Mme P. Desjardins, Montréal, $100
Delvina Banville v. J.-F.-H. Lauzon, Montréal, 2e classe.
Léopold Gauvreau et al v. Succession Jos. Godbout, Jr., Montréal, $2,549.
L.-N. Ricard v. Célina Saint-Onge, Mme Frank Decoste et Alphonse Paquette, Montréal, $2,000.
K. Citryn v. H. Taffert, Montréal, $263.
A. Lafontaine, N.P. v. Victoria Gougeon et Mme Alier Jutras, Montréal, $90.
La Presse v. J.-E. Vaillancourt, Montréal, $191.
F. Séguin v. W. Ziff, Montréal, $87.
Wood Bros. v. Alex. Mackay, Montréal, $183.
A. Gravel et al v. Alphonse Roy, Montréal, $438.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Ulric Maisonneuve v. Hugh Chevrier, Saint-Vincent-de-Paul, $200.
Hon. L.-J. Perron v. W. Barrette, Verdun, $131.
Willie Plante v. La ville de Beloeil, Beloeil, $500.
Sam. Legault v. Adrien Parent, Saint-Clet, $160.
Simon Théoret v. Alphonsine Perras, Sherrington, Mme Honorius Beaudin, Gilbert-Henri Beaudin, Jos.-Emile Beaudin et Beaudin Frères, Montréal, $5,175.
Peter McLean v. Jos. Lascelle, Pointe-Fortune, $107.
Sartori & Secchi v. Americus-Eug. Symmes, Montréal, $3,544.
J.-G. Wilson v. Wm.-J. Lewis, Montréal, $137.
Rod. Bédard v. R. Brosseau, J.-E. Vaillancourt, Alfred Hétu et François Paré, Montréal, $205.
Elliott & Co. v. A.-H. Clements, Montréal, $200.
J.-A. McMillen v. Alfred Lévesque, Montréal, $204.
Alfred Soubie v. Cléophas Saint-Aubin, Montréal, $4,206.
Alfred Brazé v. John Malone, Montréal, $145.
Perron & Co. v. Montreal Real Estate Exchange, Montréal, $152.
Mathilde Desormeaux v. Isidore Hamelin, 2e classe.
Geo. Simoneau v. Anna Bourdeau, Montréal, 2e classe.
Crédit Foncier v. Alex. McArthur Co., Ltd, Montréal, $2,377.
Crédit Foncier v. Ovila Lafrance, Montréal, $1,464.
Jos. Mercure v. Ed. Munsey, Montréal, $146.
R. Deschambault v. Oldfield Appartments Co., Ltd., Clovis Dagenais, Montréal, et Alex. McKay, Westmount, $500.
E. Ranger v. John-W. Smith, Montréal-Nord, $108.
Anthime Valin v. Jos. Garceau, Trois-Rivières, $554.
Williams Mfg. Co. v. Henry-W. Torney, New York, $1,429.
L.-G. Craig v. Succession Stephen-Henry Martel, Jr, Montréal, $5,125.
W. de M. & H.-M. Marler v. Succession Stephen-Henry Martel, Jr, Montréal, $116.
Ferd. Witzling v. Gust.-B. Lafleur, Montréal, $485.
Chéri Bernard v. F.-X. Turgeon, Montréal, $119.
Cie de Brique Saint-Laurent v. Adélard Duranceau, Montréal, $243.
Ls.-B. Daniels v. Ein & Rosenthal, Montréal, $300.
Beaudoin, Ltd v. Veuve Chas. Wilson, Montréal, $476.
Ernest Blanchard v. Ville de Montréal, Montréal, $985.
Adélard Paré v. C.-A. Piché, Montréal, $285.
J.-A. Brien v. Alfred Hétu et O. Sauriol, Montréal, $113.
A. Beaudreault v. Damase Daoust, Montréal, $4,044.
H. Garceau v. Thomas Touzin, Montréal, $175.
Ritz Carlton Hotel Co., of Mtl. Ltd. v. Jas.-W. Spence, Montréal, $355.
Westmoreland Ltd v. Aimé Bissonnette, Montréal, $302.
Frank Levasseur Co., Ltd. v. J.-R. Gouelt, Shawinigan Falls, $300.
Star Realty v. J.-E. Roy, Victorien Roy, Henri Gagnon, Damase Vaillancourt, Edgar Tremblay, Montréal, Aug. Gagnon, Ls. Pigeon et Union Investment Co., Viauville, $31,220.
J.-H. Robertson v. Can. Forestry Products Ltd, Montréal, $113.
Geo.-J. Maher v. Can. Forestry Products, Ltd, Montréal $156.
Hervé Gauhier v. Succession Mme J.-W. Mount, Montréal, $1,075.
Mme Edouard Joubert v. Jos. Rochon, Montréal, $150.
Eugène Dufour v. American Express Co., Montréal, $141.
Téles. Auger v. Frank Colizza, Montréal, $141.
Cie de Ferronnerie Letang v. Jos. Vinet et P.-E. Bourassa, Montréal, $500.
Léo Roy v. Rob. Mitchell Co., Ltd, Montréal, 2e classe.
Prima Corbeil v. Thos.-N. Proulx, Montréal, $122.
Crown Cork & Seal Co. v. Victor Mongeau, Montréal, $1,420.
Lorette Brosseau v. Oct.-Alf.-Valida Emond et Mme Anna Boisvert, Montréal, $2,066.
Crédit Foncier v. John Rudner et Abraham Rudner, Montréal, $6,339.
Crédit Foncier v. Abraham Rudner, Montréal, $13,117.
Crédit Foncier v. Adéline Dubois et Mme Clovis Lapierre, Montréal, $3,-250.
Elzéar Ouellette v. Albert Ouellette, Saint-Laurent, $150.
F.-X. Saint-Charles Co., Ltd. v. J.-Oscar Bélisle, Nicolet, $137.
Succession James Jack v. Barthélémy Lefebvre, Montréal, $15,408.
Mme J.-N. Scott v. Ville de Montréal, Montréal, $2,465.
Andréa Chambitis v. Herman Singer, Montréal, $750.
Arthur Landry v. Nagub Tabah, Faken Tabah, Kapyé-L. Tabah et Tabah Cousins, Montréal, $2,500.
Cécilia-Marguerite Duffy v. Henry-Wm. Cocfield, Montréal, 2e classe.
François-de-Sales-A. Bastien v. Alex. Carli, Montréal, $4,160.
Evans Co., Ltd v. Dickinson & Sons Sales Co., Ltd, Montréal, $251.
Succession John Moore v. John Renaud, Montréal, $176.
Morrissette Ltd v. L. Desautels, Montréal, $124.
C. Galibert & Son Co. v. C.P.R., Montréal, $127.
Thompson Shoe Co., Ltd v. M. Goldblatt et P. Goldblatt, Montréal, $275.
Massey Harris Co., Ltd v. G.-A. Décary, Montréal, $251.
Rosemont Realty Ltd v. A. Leclair, Montréal, $503.

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (liège ou couronne) .....
— 6 doz., ¼ btl. .. .. .. doz. 1.12½
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.05
— 6 doz., chop. .. .. ..doz. 1.15

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10 doz. . . . . 15.00 Brl.

Porter Anglais de Guiness doz.

Johnson & Co. c-s 4 doz. Btles 3.20
— — 8 doz. ½ Btles. 2.00

Bière Anglaise de Bass .. doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 3.45
— — c-s 4 doz. ½ Btls. 2.15
— — c-s 10 doz., ¼ Btls. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 35 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34



Fait en Canada

Caises assortie, contenant	4	douz.	3.60
Citron	— 2	—	1.80
Orange	— 2	—	1.80
Framboise	— 2	—	1.80
Fraise	— 2	—	1.80
Chocolat	— 2	—	1.80
Pêche	— 2	—	1.80
Cerise	— 2	—	1.80
Vanille	— 2	—	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	2	douz.	2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED

201 rue Bellechasse, Montréal

Téleph. St. Louis 8761

Macaroni au lait de

Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni	Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.30
Vermicelle	
Spaghetti	
"Ready Cut"	
Alphabets	
Etoiles	
Animaux	
Noodles	

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti
30 paquets à la caisse 2.10
en boîtes non empaquetées, 30 livres par caisse 2.10
En boîtes, non empaquetées, 10 livres par caisse 0.75
En boîtes non empaquetées, 5 livres par caisse 0.40

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni	Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.30
Vermicelle	
Spaghetti	
"Ready Cut"	
Alphabets	
Etoiles	
Animaux	
Noodles	

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boîtes de 30 livres (sans empaquetage) $2.30 la caisse.

Conditions: Net à 30 jours, 5% d'escompte aux commerçants pour lots de 25 caisses.

Transport payé pour tous les points du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY

OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares.....	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	13.00
Derby's, bte de 660, par bte $4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turques", bouts unis .	12.75



New Light, Petits cigares	3.80
Old Chum, bouts unis	3.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte $4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire.....	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	3.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	3.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte $4.35	6.22
Sub Rosa, petits cigares	3.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium . .	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25....	21.50
Soussa, extra fine, No. 30.....	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie .	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s.....	1.18
Sweet Caporal, 15s	1 25

Tabacs coupés.



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s.....	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb...,	0.80

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — **LES ALLUMETTES D'EDDY — en magasin.** Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

LA QUALITE COMPTE

Les Sucres DIAMOND St. Lawrence

Sont uniformément de la plus haute qualité ; ils ne maintiennent pas seulement les affaires mais en attirent de nouvelles.

Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16	1.30
Snap, pqts ⅛ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb.	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ⅛	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ⅛ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.70
Tuxedo, importé, boîte 1/10	1.70
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.70
Rose Leaf, importé, à chiquer pqts 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heidsieck	1.40
Casino—	
Pqts ⅛ lb., boîtes 5 lbs.	0.32
Pqts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Pqts ½ lb.	0.30
Pqts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Solace—	
Pqts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb.	0.53
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.58
Boîtes en métal ¼ lb.	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Pqts 1 lb.	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs.	0.56
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs.	0.44
Como—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs	0.45



Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7½s, ½ buts, 9½ lbs, btes 4 lbs.	0.60
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs, ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.	0.63
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
EMPIRE BRANCH	
Tabacs à fumer en palettes.	
Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs.	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs.	0.64

YEAST ROYAL CAKES

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

Epiciers : Les pains de Levure Royal, comme tous les autres produits de cette Compagnie, et à cause de leur qualité supérieure, sont depuis longtemps reconnus comme les meilleurs du Canada. Ils donnent depuis si longtemps une satisfaction parfaite que toute tentative d'expérimentation avec des marques inconnues peut entrainer et entrainera la perte de clients précieux

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABEL



Sardines à l'huile
MARQUE BRUNSWICK

Les sardines de qualité domestique les meilleures que l'on puisse désirer vendre.

La qualité supérieure de nos marchandises nous a procuré un grand commerce qui, grâce à l'emploi de méthodes d'affaires consciencieuses, augmente constamment. Quand vous tenez les Marques de Connors Bros. vous vendez des marchandises qui créent la clientèle.

On ne se sert pour la fabrication des conserves des aliments marins de la Marque Brunswick que des poissons les plus fins et les mieux choisis qui sont pêchés dans la célèbre baie Passamaquoddy Notre établissement est exploité dans les conditions les plus idéales et nos articles arrivent dans un état parfait au consommateur.

Si vous n'êtes pas encore un marchand de la Marque Brunswick donnez une commande d'essai, parmi les articles suivants:

¼ SARDINES A L'HUILE —— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE ——
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) —— KIPPERED HERRING
—— HARENGS SAUCE TOMATE —— CLAMS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185 MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . . 2.00 / Union Postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 — LE PRIX COURANT, vendredi 30 mars 1917 — Vol. XXX—No 13

Le Conflit Commercial-- La Lutte est Engagée.

Pendant les vingt dernières années, la tendance dans le commerce a été pour les manufacturiers de faire usage d'une marque de commerce pour placer leurs produits sur le marché. Dans quelques lignes d'affaires, telles que le commerce d'épicerie, le commerce de pharmacie, les articles de marque représentent plus de soixante pour cent de ceux vendus.

Les maisons vendant par correspondance ont profité de la situation en employant ces articles de marque qui sont bien connus du public pour être cotés à un certain prix et en les vendant à des taux réduits dans le but de créer une certaine influence parmi les consommateurs et les laisser sous l'impression que leur système de faire des affaires est plus économique que le canal régulier de distribution qui est du manufacturier au marchand de gros, du marchand de gros au détaillant et du détaillant au consommateur.

Les maisons vendant par correspondance ont dépensé des millions de dollars au Canada pour annoncer dans toute la presse, dans les catalogues et en employant tous autres moyens de persuader les gens de la grande efficacité de leur système. D'un autre côté, les marchands-détaillants du Canada n'ont rien dépensé pour placer devant le même public le revers de la médaille. La conséquence en est que des assertions ont été faites par les maisons vendant par catalogue, qui n'ont pas été démenties par quelqu'un et qui, en conséquence, ont été acceptées dans une certaine mesure comme étant vraies.

Tant que la lutte ne s'éleva qu'entre les deux intérêts privés les maisons faisant affaires par correspondance d'une part, et les marchands-détaillants en général, d'autre part, il n'y eut guère de raison pour plainte sérieuse. Tout ce qui peut en être dit, c'est que les deux côtés avaient accepté la vérité comme base de la concurrence. Avec cet objet en vue, l'association des Marchands-Détaillants du Canada, Incorporée, obtint la passation d'un amendement au Code criminel déclarant coupable d'offense quiconque annonçait faussement un produit ou un article de première nécessité. Le Code criminel fut amendé de manière à punir ceux qui feraient de fausses descriptions de marchandises. La loi des Aliments Purs fut aussi passée pour prévenir la falsification ou la fausse dénomination de tout article. Tout ceci fut adopté et voté dans l'intérêt du public. Le résultat est que ces mesures commencent à agir sur les affaires des grosses maisons vendant par correspondance.

Par suite des conditions créées par la guerre, les nécessités de la vie ont sérieusement augmenté de prix. Les consommateurs souffrent donc de telles conditions et le gouvernement actuel d'Ottawa s'efforce de faire usage de cette situation pour fins politiques.

Le ministre du travail a commencé une enquête concernant le coût élevé de la vie et semble avoir l'idée fixe que toute entente commerciale est un mal qu'il faut extirper. Les manufacturiers, les marchands de gros et les détaillants ont reçu des questionnaires auxquels il leur est enjoint de répondre. Ceux qui opèrent leur commerce en faisant usage d'une marque de commerce et qui mettent en pratique le maintien des prix auxquels ils désirent que leurs articles soient vendus aux consommateurs ont reçu avis que cette pratique devait être discontinuée. D'autres manufacturiers qui vendent leurs marchandises au commerce de gros et qui leur allouent une certaine rémunération fixe pour les services rendus ont appris eux aussi, que de tels arrangements ne leur seraient plus permis.

Le gouvernement prétend avoir le droit de donner de telles instructions en vertu d'un ordre en conseil passé le 10 novembre 1916.

M. Knowles, M.P., pour Moosejaw, Sask., a introduit une loi No 21, rendant illégale pour tous manufacturiers, marchands de gros ou détaillants l'action de stipuler ou d'accepter que leurs marchandises soient vendues à une certain prix. Il y a là une manoeuvre politique, cela ne fait pas de doute. La grande majo-

LA QUALITE est la seul raison de l'immense succès du TABAC STAG A CHIQUER

Profitez de sa POPULARITE pour augmenter vos ventes

rité des consommateurs souffrant de l'augmentation dans la plupart des articles de première nécessité de la vie se trouvent ainsi trompés par une loi qui, loin de les protéger, ne fait que servir certains intérêts privés.

La loi de M. Knowles semble être établie pour permettre au gouvernement de dire que la loi telle qu'elle se présente aujourd'hui ne lui donne pas pouvoir de prendre l'action qui s'impose.

Les grosses maisons vendant par catalognes n'ont pas été longues à apprécier les dites mesures et elles leur ont apporté leur plus véhément appui. Il est évident que tout ce qui peut arriver qui contribue à désorganiser le canal régulier de distribution de la marchandise est une arme de plus entre les mains de ces grosses maisons.

Il est également évident que les grandes maisons faisant affaires par correspondance et celles engagées dans le canal régulier de distribution de la marchandise travaillent en vertu de deux principes différents qui se trouvent en contradiction. Les grosses maisons vendant par poste désirent monopoliser et centraliser la distribution de la marchandise. Elles n'augmentent pas la consommation, elles ne font que créer du désordre dans la distribution de la marchandise. D'un autre côté, le canal de distribution travaille en vertu des principes de dissémination. Prenant en considération la population du Canada et la superficie de notre pays, les adeptes du système de distribution par le canal régulier estiment que les manufacturiers doivent envoyer leurs marchandises aux points centraux par lots de wagons complets, que là, elles doivent être reçues par les marchands en gros qui font le réassortiment des différentes lignes de marchandises et les expédient de nouveau par quantités moindres aux détaillants de tout le pays, chaque détaillant gardant en stock les marchandises nécessitées par la population vivant dans la localité permettant ainsi au consommateur de satisfaire à ses besoins sur-le-champ par quantités désirées et au plus bas prix possible.

Le consommateur de Montréal ne veut pas être obligé de s'adresser à Québec pour obtenir un sac de sel de cinq centins ou une boîte de fèves; ce qu'il veut c'est traverser sa rue et obtenir ces articles de suite à un prix raisonnable.

La lutte engagée actuellement met donc en regard ces deux principes. Lequel des deux l'emportera et quel en sera le résultat?

Si la centralisation du commerce l'emporte, il s'ensuivra que les marchands dans chaque ville et village seront ruinés, qu'aucun d'eux ne sera capable de faire marcher un commerce profitable. Le développement des municipalités sera arrêté; le progrès dans ces villes sera une chose du passé; l'activité s'y trouvera grandement diminuée et cela à l'avantage d'une ou deux grandes cités où seront situés ces magasins monstres.

Les fermiers n'auront pas le même service et attendront vainement les articles qui ne sont pas acceptables pour transport par le Département des Postes.

Si l'autre principe triomphe, le résultat sera exactement le contraire de celui que nous venons de voir. Ce principe de distribution par le canal régulier est celui même de la fondation de l'établissement et du développement des municipalités. Beaucoup de manufacturiers n'ont pas porté assez d'attention à cette situation, et ils ont dans le passé, encouragé la centralisation de la distribution en accordant aux grosses maisons à départements multiples des prix plus réduits qu'au commerce de détail régulier. Ils ont pensé que ne pas avoir de politique commerciale était la meilleure politique. Ils sont bien obligés à présent de changer d'avis et de déterminer clairement leur manière de voir et d'agir.

Quant aux marchands-détaillants, il ne faut pas qu'ils craignent et déclinent la lutte, ils triompheront s'ils savent s'unir et se défendre.

L'ORIENTATION DE NOTRE POLITIQUE COMMERCIALE

M. Edouard Montpetit, professeur d'économie politique à l'université Laval, qui était l'hôte d'honneur du club de Réforme, samedi dernier, a parlé devant un auditoire nombreux et distingué de "l'orientation de notre politique commerciale", et il a prouvé une fois de plus que les sujets, même les plus arides, quand ils sont traités avec compétence, peuvent intéresser les auditeurs au plus haut point.

Son exposé historique, très documenté, remonta plus loin que 1846 lors du pacte colonial, et nous étudions en passant les différents systèmes que sont le libre échange, la protection, l'annexion et la réciprocité. Il est resté beaucoup de ces idées pendant tout le 19ième siècle, et on les retrouve dans les programmes des partis politiques. A la confédération, les barrières douanières dressées entre les quatre provinces fédérales tombaient, et le pouvoir fédéral eut le contrôle du commerce extérieur.

Le conférencier parla du tarif protecteur de 1879 puis de l'évolution de notre politique commerciale, qui, après 1896, se dirigeait par étapes, à la conquête des marchés extérieurs, politique de préférence conçue et exécutée par un Canadien-français, sir Wilfrid Laurier. M. Montpetit parla du tarif intermédiaire de 1907, qui facilitait nos relations avec les pays avec qui nous voulions faire du commerce, et qui frappait en même temps les pays envers lesquels nous croyions nécessaire d'user de représailles, dans l'espèce l'Allemagne, qui, depuis 1897, nous faisait grise-mine et nous retirait son tarif conventionnel.

C'est alors que nous vinrent les traités avec la France, la Belgique, la Hollande et l'Italie et des arrangements partiels avec les Etats-Unis et les Antilles. Parlant de notre politique commerciale pour l'avenir, le conférencier, tout en admettant que le problème est d'une solution ardue, dit qu'à l'exemple de l'Allemagne, qui dès maintenant se prépare à envahir les marchés mondiaux, après la guerre, nous devons nous aussi nous préparer, surtout à combattre les méthodes allemandes. Il est facile de déclarer qu'on n'achètera pas de l'Allemagne, mais il n'est pas aisé de découvrir la source par laquelle nous viendront les produits allemands, après la guerre.

M. Montpetit nous met en garde contre toutes les discussions stériles, et il dit qu'une politique de protection modérée est absolument nécessaire à tous les nouveaux pays. La plus grande partie de notre commerce se fait avec les Etats-Unis et la Grande-Bretagne, mais, après la guerre nous devrons tâcher, à chaque fois que la chose sera possible, d'obtenir des traités de commerce avec les autres pays. Il faudra alors avoir des sous-secrétaires dans les différents ministères et départements, car les chefs auront trop de besogne.

M. Montpetit se déclare en faveur de l'établissement d'une commission du tarif afin d'éloigner les questions tarifaires de la politique. Il favorise également la nomination d'agents consulaires partout et il recommande d'améliorer encore notre système d'éducation, surtout au point de vue technique.

NOUVELLES DE LA PROVINCE

Le magasin général, Labranche & Cie, Thetford Mines a été dissout.

* * *

J.-B. Walsh, de Ormstown, Québec, était récemment en voyage d'affaires à Montréal.

* * *

C.-A. Fuller, d'Est Farnham, était de passage récemment à Montréal.

* * *

D.-A. Macfarlane, Huntingdon, Qué., vint à Montréal pour affaires, la semaine passée.

* * *

L. Hamel, de Nicolet, a eu récemment plusieurs rendez-vous d'affaires à Montréal.

* * *

M. F. Godard, bien connu dans le commeree des grains à Montréal, était à Montréal pour affaires ces jours-ci.

* * *

La maison d'épiceries en gros G.-J. Zegele & Co., Montréal, a été dissoute. Une nouvelle maison du même genre a été formée.

* * *

M. Merril, des bureaux de la Ogilvie, s'est absenté pendant une semaine.

* * *

M. Nap. Benoit, de Saint-Césaire, était ces derniers temps, en voyage d'affaires à Montréal.

* * *

Harper-R. Gray, gérant de Gunn Langlois Ltd, Montréal, était à Toronto, il ya quelques jours, pour affaires.

* * *

Cecil-T. Gordon, de J.-Alexandre Gordon & Co, Montréal, est encore en Grande-Bretagne, mais ne tardera plus à s'embarquer pour le Canada.

* * *

A.-E. Cox avec F. Keegan, et John Barrie, de la Cowan Cocoa & Chocolate Co., ont passé à Québec pour visiter les détaillants.

* * *

Des dommages estimés à $200,000 ont été provoqués par le feu qui s'est déclaré au rez-de-chaussée de la Ingersoll Packing Co, rue-Saint-Paul-Ouest, le 20 mars courant.

* * *

J.-A. Vaillancourt, Ltd, marchands de produits alimentaires, subirent également d'importants dommages du fait de cet incendie.

Charles Chaput, président de L. Chaput, Fils & Cie, marchands de gros, Montréal, a quitté la ville pour aller passer quelques semaines de repos à Atlantic City.

* * *

H.-E. Quesnel, voyageur pour L. Chaput, fils & Co, Montréal, qui fut gravement malade, il y a quelques semaines revient rapidement à la santé et ses nombreux amis seront heureux de le voir bientôt reprendre ses occupations.

L'ENQUETE DU MINISTRE DU TRAVAIL

A la suite de l'ordre en conseil passé à Ottawa le 10 novembre dernier en vue de forcer injustement le manufacturier à changer sa politique de distribution consistant à mettre un prix fixe sur ses articles pour n'en pas voir la valeur diminuer induement, le ministre du travail nomma M. J.-L. O'Connor comme commissaire enquêteur avec mission de prendre une juste information sur le coût élevé de la vie.

Or, cet officier gouvernemental a commencé son travail mais avec une mentalité toute spéciale qui ne manque pas de le faire sortir de ses attributions et de lui faire dépasser les bornes de ses pouvoirs.

M. J.-L. O'Connor ne se contente pas d'enquêter sur le coût élevé de la vie, de puiser de l'information à toutes les sources, de s'entourer de tous les enseignements et de tous les sons de cloches, il va beaucoup plus loin que cela et se permet ni plus ni moins que de donner des instructions et des ordres, enjoignant aux manufacturiers de changer leur politique d'affaires. Il interprète la loi lui-même, alors que son devoir ne consiste qu'à se procurer l'information et en faire rapport au cabinet.

Loin de nous la pensée d'insinuer que le commerce de détail veuille se dérober à toute enquête; les marchands-détaillants font un commerce honnête et loyal et n'ont, en conséquence, rien à cacher, les manufacturiers sont dans le même cas, mais ni les uns ni les autres ne veulent s'astreindre à supporter les allures d'un monsieur qui agit comme un dictateur, et sous couleur d'enquêter essaye d'imposer une volonté et de faire la loi parmi les marchands et industriels canadiens.

Marchands et manufacturiers n'acceptent pas le parti-pris de M. J.-L. O'Connor et s'ils sont prêts à tenir tête à ses ordres injustifiables, ils n'hésiteront pas à se soumettre aux décisions des tribunaux.

Les conditions du commerce changent: d'ici quelques années, les gens n'auront pas la même mentalité qu'à l'heure actuelle. S'il veut maintenir sa réputation de progressivité l'industriel ou le marchand ne doit pas croire que ses succès passés sont garants de ses succès à l'avenir—il doit marcher de front avec les idées des gens et la publicité est le seul moyen qu'il a à sa disposition pour se bien rendre compte si ses idées, ses méthodes concourrent avec les besoins et les désirs du public.

Tanglefoot

Le destructeur de mouches non vénéneux
Sans danger, Hygiénique, Sûr
Attrape 50,000,000,000 de mouches chaque année

LA CIE DU PONT ACHETE LES FABRIQUES DE HARRISON FRERES

Récemment les actionnaires de "Harrison Brothers & Co.", Inc., de Philadelphie, ont accepté une offre qui leur avait été faite par la "Du Pont Powder Company", de Wilmington (Delaware), et la première, une compagnie de fabrication de peinture, est devenue l'une des filiales de la compagnie Du Pont.

Cette vente signifie l'union de deux des compagnies manufacturières les plus vieilles et les mieux connues du pays. La compagnie Harrison date de 1793 et celle de Du Pont de 1802. Cette cession n'apportera pas de changement radical dans l'exploitation de la fabrique de peinture qui sera continuée par les nouveaux propriétaires et, pratiquement, par la même organisation.

Cependant on s'attend au développement de la fabrication de la peinture, des couleurs, des vernis, des mordants et des produits chimiques, car la compagnie Du Pont apportera des ressources et de l'expérience qui devront produire ce résultat.

La fabrication de la peinture et du vernis n'est pas une nouvelle industrie pour cette compagnie qui, déjà, a sur le marché de l'émail, des laques, etc. et fabrique de grandes quantités de matériaux employés dans la fabrication des peintures et des teintures. Le benzol, l'huile de bois, l'oxyde hydraté d'anyle, le napthe, l'éthyle et un grand nombre d'autres articles produits par la compagnie Du Pont sont sur le marché depuis longtemps.

Les fabriques Harrison, à Gray's Ferry Road, sur la rivière Schuylkill, couvre 40 arpents et compte 80 bâtiments, dont une fabrique de blanc de plomb qui produit 10,000 tonnes par an.

Depuis la guerre, cette compagnie a formé la Mantua Chemical Company dont les usines sont à Paulsboro (New Jersey) sur un terrain de 250 arpents traversé par le ruisseau Mantua qui se jette dans le Delaware. Elle a aussi un établissement à Camden (New Jersey) et une mine de pyrite en Virginie.

La compagnie Du Pont a payé $5,700,000 comptant et a pris à sa charge toutes les obligations de la compagnie.

L'exploitation sera dirigée par une nouvelle corporation de Pennsylvanie, la "Harisons, Ins.", pour laquelle une charte a été demandée par MM. Lammot du Pont, le Dr Charles-L. Reese et Charles-A. Meade, de la compagnie Du Pont; A.-R. Glaney et W. Richter, secrétaire de la compagnie Harrison.

L'INDUSTRIE DU FER ET DE L'ACIER

On devrait s'appliquer à mieux utiliser le minerai canadien.

Bien qu'il y ait dans tout le Canada des dépôts de minerais de fer, la grande industrie métallurgique actuelle s'est développée surtout grâce à l'importation de minerais étrangers, principalement de l'île Bell, Terre-Neuve, et des chaînes ferrifères, situées au sud et à l'Ouest du lac Supérieur, Etats-Unis. Chacune de ces sources fournit environ la moitié de la présente importation. Néanmoins, plusieurs riches dépôts de minerai de fer canadien ont contribué à fournir de grandes quantités dans le passé. On a fréquemment trouvé des minerais de qualité inférieure qui, à l'avenir, pourront devenir de précieuses sources pour ce métal.

Quant aux réserves de minerai de fer connues au Canada, un calcul approximatif des dépôts de minerai de fer, qui ont été plus ou moins exploités, porte le total connu à environ 200,000,000 de tonnes. Cependant, la plupart de ces minerais sont des magnétites et sidérites de qualité inférieure, qu'il faudra réduire ou désulfurer avant de les mettre en vente.

La production moyenne de minerai n'a pas atteint 400,000 tonnes par année, et une grande partie a été expédiée aux Etats-Unis, car les fondeurs canadiens n'en voulaient pas. Les hauts-fourneaux canadiens ont une capacité de fusion d'environ 1,500,000 tonnes par année; par contre, la production actuelle n'a fourni plus de 1,000,000 de tonnes qu'en une année. En 1913, le Canada a consommé plus de 3,000,000 de tonnes de fer et d'acier en articles de toutes sortes.

Le Canada importe non seulement 75 pour cent de son fer et de son acier, mais le minerai de fer dont on fabrique l'acier au pays provient aussi de sources étrangères.

Pour utiliser les minerais canadiens, dont les réserves connues contiennent environ 200,000,000 de tonnes, il est évident qu'il faut prendre des mesures pour encourager leur fusion au Canada.

EN GARDE !

La législation tendant à empêcher marchands, marchands de gros et manufacturiers de se réunir pour discuter de leurs intérêts communs et instituer des prix de vente au détail fixes, est une mesure qui, si elle est appliquée rigoureusement, ruinera le commerce de détail pour le plus grand profit des grosses maisons à départements multiples qui tendent à accaparer le commerce national pour le placer entre quelques mains seulement et ensuite pressurer le public auquel il ne serait même plus donné le recours de la concurrence.

Le danger est très menaçant, il ne faut pas se le dissimuler; les détaillants légitimes des différents centres et des petites municipalités sont dans l'alternative ou de devenir la proie des grosses entreprises avides ou de lutter énergiquement contre leur emprise sans cesse grandissante.

Or le commerce de détail ne luttera avantageusement contre ces germes de destruction que s'il sait offrir à ses ennemis une front solide et volontaire. Le détaillant qui marché isolé ne saurait sans de grosses difficultés tenir tête à l'assaut préparé contre le petit marchand par les gigantesques entreprises soutenues par le gouvernement. Il faut donc qu'en cette heure éminemment critique, tous les marchands-détaillants s'unissent en joignant les rangs de l'Association des Marchands-Détaillants pour opposer aux ennemis de leur corporation le mur inébranlable de leurs volontés réunies.

UNE NOUVELLE FEVE

Il est une qualité de fèves blanches importées, qui ont actuellement une vogue extraordinaire dans le marché du Canada, c'est un produit de l'Amérique du sud, que l'on appelle fèves "Chile Caballeros."
Sous le rapport de la cuisson, c'est tout ce que l'on peut désirer et le goût exquis et mielleux surpasse même nos meilleures fèves canadiennes. Après sa cuisson, cette fève présente une augmentation considérable en volume, donnant une nourriture abondante, ce qui est d'un grand avantage sur les autres céréales de ce genre.

LES MANUFACTURES DU CANADA

En 1916 un recensement postal des manufactures du Canada fut pris par le Bureau des Recensements et Statistiques, du Ministère du Commerce, et la compilation préliminaire des résultats fut terminée en décembre. Les recherches sont pour l'année civile 1915, ou l'année commerciale la plus rapprochée. Les opérations de construction et les métiers, de même que les établissements opérés comme fabriques furent inclus, et on a obtenu un record de toutes les firmes que l'on savait être en opération, irrespectif du nombre des employés ou de la valeur des produits. Ces chiffres sont préliminaires seulement, mais on peut les accepter comme exacts, sans plus de un pour cent de différence, car le seul changement que l'on connaît est l'inclusion de quelques rapports qui ne sont pas encore complètement revisés.

Les rapports du Recensement de 1911, l'enquête précédente la plus récente, furent compilés seulement pour les établissements employant cinq personnes ou plus. Il est donc impossible, pour le présent, de donner des comparaisons directes avec les chiffres de 1911, mais on les réserve pour le rapport final qui sera publié plus tard. On peut dire, cependant, que tous les groupes d'industriels donnent des augmentations considérables; les exceptions les plus notables sont les établissements pour la fabrication des matériaux de construction, tels que scieries, moulins à planer, manufactures de briques, etc., et conserves de fruits et de légumes.

Le relevé suivant compare les rapports avec ceux du Recensement Postal de 1906, qui comme celui de 1916, comprenait tous les établissements:—

On verra que le "nombre des établissements" a augmenté de 15,796 à 21,291 durant la décade. Sous ce rapport on peut remarquer que le terme "établissement" peut comprendre plus d'une manufacture, pourvu que l'opération soit faite par la même personne ou compagnie.

Le "capital" (y compris la valeur du terrain, des bâtiments, de l'outillage, des matériaux et des stocks en mains, et le capital d'opération, appartenu ou emprunté) a augmenté de $846,585,023 à $1,984,991,427, ou de 134.47 pour cent.

Le montant total des "gages" a de même augmenté de $134,375,925 à $227,508,800, ou de 69.31 pour cent, et les salaires de $30,724,086 à $60,143,604, une augmentation de 95.75 pour cent.

La valeur des "produits" en 1915 était de $1,392,516,593, soit une augmentation de $647,164,350, ou 93,85 pour cent sur 1905.

En ce qui concerne le "nombre des employés", donné comme étant de 511,859 au recensement de 1916, on doit faire remarquer que ce chiffre est pour la date du 15 décembre 1915, quand le nombre est petit dans certaines classes d'établissements, tandis que le chiffre pour 1905, soit 392,530, est une moyenne de toute l'année. Dans la publication finale des résultats on donnera le nombre des employés pour chaque mois de 1915, de même qu'une moyenne pour l'année et on indiquera les périodes d'activité maximum et minimum pour chaque classe d'industrie.

Items.	1905	1915	Augmentation	
			Montant	Pour cent
Etablissements ..... nombre	15,796	21,291	5,495	34-84
Capital ..... $	846,585,023	1,984,991,427	1,138,406,404	134-47
Salaires ..... $	30,724,086	60,143,604	29,419,618	95-75
Gages ..... $	134,375,925	227,508,800	93,132,875	69-31
Valeur des produits ..... $	718,352,603	1,392,516,953	674,164,350	93,85

LES FRAIS ELEVES DE LIVRAISON

Le résultat d'une enquête préliminaire par le Bureau du Recensement des Etats-Unis a montré que les frais de livraison ou de camionnage, chargés aux consommateurs, atteignent, en moyenne, 8 pour cent du coût total dans quatre classes importantes d'articles nécessaires: charbon et bois, lait, glace et marchandises des magasins à rayons. Toutefois, ce chiffre varie grandement selon les divers articles de consommation. Les frais de livraison des articles des magasins à rayons, tels que révélés par les enquêtes faites jusqu'à date, n'atteignent même pas 2 pour cent du prix de vente; ceux de la livraison du lait et de ses produits sont de 12 pour cent; ceux du charbon et du bois 19 pour cent, de la glace 45 pour cent.

Les frais de livraison de certaines denrées sont tellement élevés que le prix payé au producteur n'est que la moitié, le quart ou moins de celui payé par le consommateur. On croit, en se basant sur le résultat de l'enquête, que les frais de camionnage dans les villes suffiraient à eux seuls à justifier la conduite de ceux qui attireront l'attention du public sur les énormes sommes d'argent que les citoyens doivent verser pour maintenir les frais exorbitants et extravagants des divers systèmes de livraison dont se servent aujourd'hui les marchands-détaillants.

LES BONNES ROUTES

Le quatrième congrès canadien international des bones routes tiendra ses sessions à Ottawa, Horticultural Bnilding, Lansdowne Park, les 10, 11, 12, 13 et 14 avril prochain.

Un programme intéressant et éducationnel de discours et de lectures a été préparé et des brochures traitant de sujets courants relatifs au mouvement des bonnes routes seront présentés pour discussion.

Un étalage très complet de matériaux pour routes et de machinerie pour construction de routes, d'accessoires et d'équipement, de modèles de routes du gouvernement, etc., sera en exposition.

Documents et Informations

COMMERCE DE GUERRE.

Afin de savoir à quel point le Canada industriel fut atteint par la guerre en 1915, on a demandé à chaque fabricant de séparer, dans son rapport, tels produits de son établissement qui seraient, dans son opinion, employés pour les fins de la guerre, que ces produits soient fournis directement ou non, de ceux entrant dans le commerce général. On verra d'après le relevé suivant que la valeur totale des produits fabriqués pour les fins de la guerre, actuellement, complétés et livrés en 1915 était de $130,466,307, un total que l'on s'attend voir augmenter de plusieurs millions dans le rapport final.

Commerce de la guerre dans les manufactures, 1915.

Groupes d'industries	Valeur des produits pour la guerre
	$
1. Produits alimentaires	5,789,354
2. Textiles	23,319,659
3. Produits du fer et de l'acier	34,094,867
4. Bois et ses produits	3,471,792
5. Cuir et ses produits finis	13,159,261
6. Papier et imprimerie	63,853
7. Liqueurs et breuvages	19,358
8. Produits chimiques et leurs composés	8,519,735
9. Terre, verre et pierre manufacturés	82,168
10. Métaux et leurs produits autres que le fet et l'acier	9837,013
11. Tabacs et ses produits	127,686
12. Voitures pour transport par terre	16,955,562
13. Vaisseaux pour transport par eau	2,471,489
14. Industries diverses	12,554,510
Total	130466,307

UTILISATION DES REBUTS DE POISSON

L'utilisation de l'énorme quantité des matières de rebut, que rejettent presque toutes les branches des pêcheries, est une des principales difficultés qui embarrassent la conduite efficace de l'industrie de la pêche canadienne. Les études faites à ce sujet sur la côte du Pacifique montrent que l'on perd annuellement 70,000 tonnes de ces matières dans les pêches de l'Alaska, et de 15,500 à 20,000 tonnes dans la Colombie-Britannique. La proportion du gaspillage de pareilles matières dans l'industrie des conserves de homards est extrêmement élevée. M. R. H. Williams, de Halifax, déclare que l'on n'utilise que 6,500,000 livres des 32,000,000 de livres de homards nécessaires, en moyenne, au pacquage de 160,000 caisses d'une saison de pêche au Canada; 25,500,000 livres sont donc totalement perdues. En d'autres mots, on n'utilise actuellement que 20 pour cent des matières brutes de cette industrie qui rapporte cependant au pays environ $4,000,000 par année.

De ce qui précède on peut facilement voir que peu d'améliorations industrielles rendirent plus de service à cette pêche que le perfectionnement des méthodes pratiques pour convertir en usage économique ce qui est actuellement rejeté. Les expérimentations que fait maintenant M. J. B. Fielding, pour la Commission de la Conservation ,aideront beaucoup à la solution de ce problème.

L'IMPORTANCE DES FORCES HYDRAULIQUES

Leur application à l'industrie s'étend de plus en plus

La rapidité de l'expansion de l'énergie hydraulico-électrique montre clairement que, très prochainement, le progrès industriel du Canada fera appel à nos ressources hydrauliques et dépendra grandement de leur utilisation. On n'apprécie pas toujours à sa valeur réelle la supériorité de l'électricité, appliquée au chauffage, sur les autres systèmes. Si l'on excepte le prix de revient, qui peut être plus élevé, le chauffage électrique est supérieur à tout autre combustible connu. On convertit directement l'énergie électrique en calorique à cent pour cent d'électricité. Son usage n'a aucun des inconvénients des autres combustibles, ne vicie nullement l'atmosphère; c'est un chauffage propre, sûr et sanitaire. Il produit une chaleur plus intense que tout autre système dans un espace donné. On chauffe directement la pièce que l'on veut; on mesure à volonté et la température et la quantité: avantages que ne possèdent pas les autres modes de chauffage.

Le four électrique est maintenant employé en plusieurs et divers procédés industriels. Son application a rendu possible la fabrication de plusieurs substances dont le commerce eût été autrement privé, si les méthodes de combustion étaient les seuls moyens de production. Les substances bien connues, telles que carborundum, aluminium et carbure de calcium, ne peuvent être fabriquées qu'au four électrique. Comme les dépôts de nitrate naturels s'épuisent rapidement, l'azote, élément nécessaire à la fertilisation du sol, sera retiré de l'air au moyen du four électrique.

Le four électrique sert encore à beaucoup d'autres procédés spéciaux; de ce nombre sont: les alliages de fer, la fusion et l'affinage de l'acier et plusieurs industries électrochimiques.

L'usage de la chaleur électrique, bien que moins apparent que celui des procédés spéciaux qui réclament de grandes quantités d'énergie électrique, joue un rôle important dans la fabrication d'autres produits, dont on pourrait énumérer 35 à 40, parmi lesquels sont: le soudage électrique, les fourneaux à fusion, les appareils de soudure, le trempage à l'huile, la recuite du verre, et divers genres d'outils se chauffant automatiquement.

LA RECOLTE DU COTON

La récolte américaine de coton, en 1916, a été de 11,442,838 balles, comparativement à 11,191,820 balles en 1915, et à 16,134,930 balles en 1914. Ces chiffres sont oficiels et communiqués par le bureau des resencements.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Mme J.-B. McNab v. Morris Chait & Bennie Fisher, Montréal, 1re classe.

Léonce Miville et al v. Morris Chait, & Bennie Fisher, Montréal, 1re classe.

Oscar Tremblay v. John-B. Pohanson, Montréal, $515.

W. Lebrun v. Ville de Montréal, Montréal, $175.

Odilon Marceau v. Alfred-S. Saint-Saint-Pierre, Montréal, $135.

Cie J.-A. Guilmette Ltd. v. Melville Jacques, Oscar Viger, Aimé Bergevin, J.-Eloi Lalonde, Aimé Grenier, B. Mongeau, Albert Dumas, Omer DeSerres, Arthur Ecrément, J.-A. Labonté, Alex. Saint-Pierre, J.-A. Lecours, A. Prud'homme, Alfred Charron, Albert Lecavalier, Pat.-H. Bluteau, Thos. Dussault, Armand Demers, Thomas McCutcheson, Jean-Ls. Audet, Rémi Lefebvre, Ottawa, P.-A. Lefebvre, Absent, Raoul Barozzi, Absent, V.-O. Reed, Montréal, J.-E. Carreau, Absent et M. Daoust, Absent, $2,652.

Peter Marien v. Montreal Loco. Works, Ltd, Montréal, $800.

Mme Flavien Nadeau v. Succession Jos. Godbout, Jh, Montréal, $2,399.

Mme Narcisse Ethier v. Henri-Eug. Bourdon, Montréal, $900.

Nap. Deslauriers v. O. Véronneau, Montréal, $118.

Windsor Inv. Co., Ltd. v. Emery Fay et Morice Lovy, Montréal, $200.

M.-M. Sperber v. M.T.Co., Montréal, $45.

Hyman Feinberg & Son v. Gust. Orban, Montréal, $950.

McLennan Lumber Co., Ltd v. Richards, Organ & Richards, J.-A.-T. Richards et H.-C. Organ, Montréal, $525.

Lena Lipsey v. Sam. Arnovitz, Montréal, 1re clase.

Ls. Peletier v. Can. Lumber Sales Co., Ltd, Montréal, $44.

T.-C. Hayne v. Alphonse Allard et Jas.-B. Jarvis, Montréal, $147.

Economie Realty Ltd v. Nikola Stasiilk, Montréal, $337.

A. Lambert Inc. v. Maurice Côté, Saint-Eusèbe, $100.

Banque d'Hochelaga v. J.-H. Duguay, Terrebonne, $2,002.

Jas. Hughes v. Mme S. Silverman, Mme A.-E. Silverman et Arthur-B. Silverman, Montréal, $980.

Azélina Gaudreau v. Léo Forest, Montréal, 2e classe.

Alfred DeSève v. Henry Mills, Montréal, $2,250.

Nap. Lamarre v. F. Roy, South Durham, $117.

Geo. Saint-Germain v. Nap. Lavoie, Montréal, $500.

Clovis Montbleau v. Fortunat Tassé, Montréal, $162.

Montreal Investment & Realty Co., Ltd, v. Ovide Auger, Montréal, $304.

Ethel Frost v. Geo. Ball et J.-A. Ogilvy, Montréal, $536.

A. Roy v. Achille Bergevin, Montréal, $450.

J.-M. Desjardins v. Abraham Mendelsohn, Montréal et Jos.-Alex. Besner, Westmount, $3,500.

Nap. Martel v. Lucien Caron, Montréal. $247.

J. & W. Duncan, Ltd v. Alphonse Lapointe, Montréal et V.-E. Brien, Maisonneuve, $130.

J. &. W. Duncan Ltd v. Raoul Cousineau Montréal et V.-E. Brien, Maisonneuve, $225.

Wm.-Francis Lighthall v. Samuel-W. Mason, Montréal, $190.

Mme A.-D. MacTier v. A. Farduill, Montréal, $450.

Maxime Perrin v. O. Robert, Montréal, $202.

E.-F. Gariépy v. Narcisse Pageau, Montréal, $170.

Economic Realty Ltd v. John Wypruk, Montréal, $135.

Atwater & Co. v. Syndics d'écoles, Verdun, Verdun, $284.

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Mesieurs les marchands de la campagne auront toujours servie au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de compatabilité. Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Quebec
Edifice Banque de Quebec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Telephone Main 3285
Chambres 713-714

GEO. GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H.-E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2761-819
Adresse télégraphique

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ne placez pas votre commande en
"Papeteries"
avant d'avoir consulté notre nouvel échantillonnage.

Les boîtes Lakme, Toile du Pays, Perfection, Chien d'Or, Rolland Parchemin, Boîtes de fantaisie, forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps le splus gros bénéfices.

La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 rue Saint-Sulpice, Montréal

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE DU GRAIN DE MONTREAL

Le cours des prix pour le blé a été cette semaine très irrégulier et le marché de Winnipeg fermait jeudi de ⅛c au-dessous à ⅜c au-dessus sur les cours de la veille, alors que le marché de Chicago fermait de ⅜c en hausse à une baisse de ⅛c à 1¾c. Il n'y eut guère de nouveaux développements importants dans le marché local, les affaires étant généralement très calmes dans toutes les lignes du fait que les acheteurs semblent être fort bien approvisionnés pour le présent, ce qui fait que la demande est très limitée, mais comme les offres ne sont guère considérables, le ton du marché était ferme et les prix ne montraient que peu de changement avec les cotations suivantes:

Avoine No 2, Ouest Canadien, 76c; Avoine No 3 Ouest Canadien, 75c; extra No 1 feed, 75c; No 1 feed, 74c; No 2 feed, 72c le boisseau ex-magasin.

Le blé pour bétail du Manitoba se vend de $1.25 à $1.30 et le maïs américain de $1.40 à $1.42; le sarrazin est coté $1.32 le boisseau.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Il n'y a pas de changement sérieux dans les conditions du marché local de la farine, mais le ton du marché demeure très ferme avec de bonnes affaires faites en qualités de blé du printemps pour le compte local et de la campagn .

Nous cotons les prix suivants:

Premières patentes	$10.10
Secondes Patentes	$ 9.60
Fortes à boulanger	$ 9.40

le baril en sacs.

Des câbles ont été reçus des importateurs d'Angleterre pour offres d'envois dans toutes les positions, mais par suite de la rareté du fret océanique, les meuniers ne sont pas capables de traiter avec le vieux continent. Les derniers engagements faits des ports d'hiver canadiens l'ont été à $1.00 les 100 livres et les taux demandés des ports américains étaient de $1.50 à $1.80 les 100 livres. Les affaires en farine de blé d'hiver pour le compte domestique se confinent encore à des petits lots et les ventes se font en patentes à 90 pour cent de $8.50 à $8.80 le baril en bois, et de $4.10 à $4.25 le sac.

ISSUS DE BLE ET D'AVOINE ROULEE

Les affaires dans toutes les lignes d'issus de blé continuent à être actives et le ton du marché demeure donc très ferme. Il a été fait rapport qu'une maison a vendu 80 wagons de grue pendant les deux semaines passées de $40 à $41 la tonne, mais la plupart des affaires se font en wagons mélangés et le son se vend de $36 à $38; le grue, de $39 à $40; les "middlings" de $41 à $42; la moulée pure de $48 à $50 et la moulée mélangée, à $45 la tonne, sacs compris. La demande de la farine pour alimentation est bonne et des ventes ont été faites à $2.90 le sac.

Le ton du marché pour avoine roulée était ferme avec une bonne demande pour petits lots et ventes de qualités régulières, de $3.50 à $3.60 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Un sentiment très ferme prévaut dans le marché du foin pressé avec une bonne demande pour les approvisionnements pour le compte domestique. Les ventes se font en lots de chars, foin pressé no 2, de $13.50 à $14.00; foin pressé no 3, de $12 à $12.50 et foin mélangé de $11.00 à $11.50 la tonne ex-voie.

LE MARCHE A PROVISION

Un sentiment très ferme continue à prévaloir dans le marché des pores et les prix se maintiennent gaillardement.

Les approvisionnements qui nous arrivent sont très petits, mais il y en a cependant suffisamment pour rencontrer toutes les demandes immédiates et les ventes de lots de choix se font de $16.40 à $16.50 les 100 livres pesées hors chars. Les affaires en pore apprêté ont été plutôt calmes du fait que les acheteurs ont un approvisionnement suffisant en mains et que la consommation a été cette semaine plus réduite que de coutume. Le ton du marché est cependant resté ferme avec des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs de $22 à $22.50 les 100 livres.

Un commerce actif continue à s'effectuer dans toutes les lignes de viandes séchées et fumées et les perspectives sont que les ventes pour le commerce de l'Est seront aussi considérables sinon plus importantes que les années précédentes, bien que les prix soient plus élevés.

Le marché dans son ensemble est très actif, avec un ton très ferme et des ventes de jambons de 8 livres de 27c à 28c la livre; de jambons de 12 à 14 livres, de 26c à 27c; de jambons de poids moyens et lourds de 25c à 26c; tandis que le bacon pour petit déjeuner se vend 28c, le bacon de choix Windsor, 31c et le bacon Windsor désossé, 33c la livre.

LE SAINDOUX

Il n'y a pas de changement très important dans les conditions du marché du saindoux, sinon une légère baisse sur la semaine passée, la demande est bonne et les affaires actives avec les cotations suivantes:

Saindoux pur, en seaux de 20 livres, en bois, la livre	0.24	0.24½
Saindoux pur, en seaux de 20 livres, en ferblanc, la livre		0.23½
Saindoux composé en seaux de 20 livres en bois, la livre		0.23
Saindoux composé en seaux de 20 livres, en ferblanc, la livre		0.22½

LES PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Les oeufs

Il n'y a pas grands changements dans le marché des oeufs qui se maintient ferme en sympathie avec le marché américain et du fait que les réceptions d'oeufs canadiens n'ont pas été aussi considérables qu'on s'y attendait. La demande continue à être bonne pour petits lots destinés à rencontrer les besoins immédiats et des

affaires actives sont faites en oeufs fraîchement pondus à 38c la douzaine.

Le Miel

Le ton du marché pour le miel demeure ferme avec une bonne demande; les approvisionnements sont amplement suffisants pour répondre aux besoins immédiats et les ventes se font aux prix suivants:

Miel blanc, en gâteau	0.14¾	0.15
Miel brun en gâteau	0.11¾	0.12
Blanc extrait	0.12	0.12½
Brun extrait	0.10½	0.11
Miel de sarrasin	0.09	0.10

Produits d'érable

La demande pour le sirop d'érable, pour consommation domestique continue à être bonne et les prix demeurent fermes. Le sucre d'érable est rare et se vend par petits lots de 16c à 19c la livre.

Nous cotons les prix comme suit:

Pur sirop d'érable, en boîte de 8 livres	0.95	0.97½
Pur sirop d'érable en boîte de 10 livres	1.07½	1.10
Pur sirop d'érable, en boîte de 13 livres	1.25	1.30
Sirop, choix extra, en boîtes de 13 livres	1.40	1.50
Sucre pur d'érable, en boîte, la livre	0.16	0.19

LES FÈVES

Les fèves sont en augmentation sur les prix de la semaine passée. Les fèves canadiennes sont rares et les offres de toutes des qualités sont relativement réduites.

Nous cotons les prix comme suit:

Fèves canadiennes triées à la main en lots de chars	7.50	7.75
Fèves, 3 liv., triées	7.00	7.25
Fèves, 5 liv., triées	6.50	6.75
Fèves, 6 à 7 livres, triées	6.00	6.25

LES POMMES DE TERRE

Encore qu'il n'y ait pas de gros changements dans les conditions du marché des pommes de terre, il y a moins de fermeté dans les prix par suite des offres nombreuses et des cotations plus basses sont à prévoir prochainement. Les affaires sont calmes avec des ventes de pommes de terre des Montagnes Vertes de $3.00 à $3.10; de pommes de terre blanches de Québec à $2.90 et de pommes de terre rouges de Québec de $2.50 à $2.75 le sac de 80 livres ex-magasin.

LE COMMERCE DES PRODUITS LAITIERS

Le marché du beurre est plutôt calme par suite du fait que la plupart des gros acheteurs ont satisfait à leurs besoins pour l'instant et, en conséquence, la demande est principalement pour petits lots, le sentiment demeurant ferme du fait des faibles approvisionnements.

Nous cotons les prix comme suit:

Beurre de crèmerie supérieur d'automne	0.00	0.43
Beurre de crèmerie fin d'automne	0.42	0.42½
Beurre de crèmerie d'hiver	0.41	0.41½
Beurre de crèmerie inférieur	0.40	0.40½
Beurre de ferme supérieur	0.37½	0.38
Beurre de ferme fin	0.36	0.36½

Il y a eu quelque demande pour le fromage sur place pour le compte de l'exportation et des ventes de plusieurs petits lots se sont faites à 24c la livre.

LES FRUITS ET LEGUMES

Le marché des fruits et légumes est très actif: il y a quelques fluctuations dans les prix dont on pourra se rendre compte d'après les cotations:

Oranges de Californie

Oranges de Californie, marque "Sunkist", 96, 126, 150, 176	4.35
Oranges de Californie, marque "Sunkist", 200, 216 250	4.00
Oranges de Californie, toutes autres marques, 96 et 126	4.00
Oranges de Californie, toutes autres marques, 150 176, 200 216 et 250	3.50

Oranges mexicaines

126 et 150	2.50
176, 200, 216 et 250	2.75

Grape-Nut

Extra fin de choix 54 et 64	4.50

Citrons

Taille 300 de Californie, la boîte	4.50
Taille 300 de Messine, la boîte	4.00

Poires

Beurre de Californie, la boîte	5.00

Raisins américains

Fancy	9.00

Bananes

Port Limon Jumbos	2.50 à 3.50

Pommes

Ben Davis No 1 le baril	5.50

Ananas

Taille 24	6.00

Oignons

Espagnols, en grosses caisses environ 150 liv., la caisse	12.00
Oignons rouges, sac 75 livres, le sac	7.50

Dattes

Paquets de 1 livre	0.11

LE MARCHE AU POISSON

Il n'y a pas de changements importants à signaler, cette semaine, dans les prix du poisson. Bien que la consommation de celui-ci ait augmenté dans de fortes proportions, à cause du Carême, la hausse ne s'est pas fait sentir.

Le haddock frais et les filets de morue sont assez rares pour le moment, parce que le mauvais temps a nui à la pêche, mais on en attend de bons approvisionnements d'un jour à l'autre.

Voici les dernières cotations:

Poissons Frais

Haddock frais, la livre	0.08
Filets de morue, la livre	0.10

Poissons gelés

Gros haddock, la livre	0.07½
Morue marchande, la livre	0.06½
Filets de morue	0.08
Brochet, la livre	0.09½
Doré, la livre	0.13
Poisson blanc, la livre	0.13
Saumon rouge argenté	0.15
Saumon du printemps la livre	0.17
Saumon de Gaspé	0.22
Eperlan, No 1, la livre	0.14
Maquereau, la livre	0.12
Butterfish, la livre	0.15
Flétan moyen	0.18
Gros Flétan	0.16
Hareng de mer, au baril, la livre	0.06

Les huîtres sans écailles "Standard" sont cotées de $5. à $8.25 et les huîtres sans écailles, choisies, de $5.70 à $9.50 le bidon.

La Banque Molsons

FONDEE EN 1855

Capital Versé $4,000,000
Fonds de Réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 98 des principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

Edward C. Pratt, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le publio à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu' à 48 pcs de large. RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 53

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de **UN ET TROIS QUARTS POUR CENT** (1¾%), étant au taux de **SEPT POUR CENT** (7%) l'an, sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 mars 1917, et sera payable au Bureau Principal de la Banque, à Montréal, et à ses succursales, le ou après le deuxième jour d'avril 1917, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 22 mars prochain.

Par ordre du Bureau de Direction,

TANCREDE BIENVENU,

Vice-président et Gérant général.

Montréal, le 23 février 1917. 13-2

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - $ 4,000,000
Fonds de Réserve - - 3,700,000
Total de l'actif - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

(Deuxième année).

Montréal, le 28 mars 1917.

Les baissiers, pour une fois, ont manqué leur coup: faisons sur le tableau, une croix, car ils avaient de beaux atouts en mains. La clientèle ne se laisse pas émouvoir, la perspective de guerre ne lui fait pas lâcher prise. Seuls les professionnels liquident et les pires meneurs n'entraînent personne. Telles sont du moins les indications que constituent la stabilité relative des cours et l'inactivité du marché.

Les disponibilités des banques américaines atteignaient ensemble seize milliards, le 5 mars, soit cinq milliards de plus que les dix grandes banques d'Etat que l'on compte en Europe. Et c'est cette formidable force que les Américains vont mettre au service des Alliés. C'est là un fait contre lequel viennent se briser les rumeurs qu'inventent ceux qui n'escomptent jamais que le pire.

Les recettes des aciéries dépassent tout ce qui s'est vu. C'est ainsi qu'en mars la United States Steel a encaissé en moyenne $1,500,000 par jour, contre $1,000,000, l'an dernier. Les recettes du Bethléem, en mars, ressortent à $6,000,000 par jour, alors que celles du American Locomotive s'établissent sur le pied de $70, par action au bout de l'an. Ces chiffres, pris au hasard, laissent prévoir des relèvements de dividende et des répartitions de gratifications au cours de l'année.

La révolution russe permet de craindre un ralentissement des opérations de ce côté, c'est-à-dire la prolongation de la guerre. Quant à la décision que va prendre le congrès, le moins qu'on puisse dire c'est qu'elle se traduira par un accroissement d'activité industrielle. Au point de vue de la Bourse, ce ne sont pas là des facteurs de baisse. Or, en présence des rumeurs qui circulent, c'est ce qu'il fallait démontrer.

Nous persistons à croire que le marché est à la hausse, réserve faite des réactions à prévoir dans les circonstances que nous subissons.

BRYANT,DUNN & CO.

DES RECETTES PHENOMENALES

L'augmentation des revenus du Steel of Canada durant le dernier exercice financier a été de $1,790,939 ou de 55 P.C. — Préparatifs pour l'après-guerre.

Les recettes de la Steel Company of Canada, en 1916, après défalcation des frais d'entretien, de réfection et de l'impôt de guerre sur les bénéfices industriels pour deux années, se chiffrent par $5,021,391 en augmentation de $1,790,939, ou 55 pour cent, par rapport à 1915. Si l'on rapproche les données correspondantes de 1914, l'augmentation atteint le chiffre imposant de $4,481,580, soit une plus-value d'au-delà de 800 pour cent.

Après avoir affecté 50 pour cent de plus qu'en 1915 aux dépréciations et environ 100 pour cent de plus au fonds d'amortissement, avoir pourvu au service des intérêts et du dividende annuel de 7 pour cent sur les parts de préférence, l'acquis de l'exercice, par rapport aux actions ordinaires, se présente à $3,273,752, en progression de $1,517,541, ou 86 pour cent, sur les chiffres correspondants de l'exercice antérieur, représentant $28.50 pour chacune des $11,500,000 d'actions ordinaires, contre $15.30 en 1915, alors que l'excédent s'établissait au quadruple de celui du meilleur exercice antérieur de la compagnie.

Déduction faite des dividendes de priorité supplémentaires dont six ont été payés durant l'année et du dividende de 4 p.c., sur les parts ordinaires, il y a un surplus de $2,586,382, soit 12½ p.c. du stock ordinaire.

Voici les chiffres comparatifs du compte des profits et pertes:

	1916.	1915.	1914.
Profits.	$5,021,391	$3,230,452	$ 539,811
Dépréc..	601,624	400,000	.....
Bal..	$4,419,767	$2,830,452	$ 539,811
Fonds d'amortissement.	165,454	88,500	.....
Recettes nettes . .	$4,254,312	$2,741,952	$ 539,811
Coupon	525,819	531,000	625,613
Bal.	$3,728,493	$2,210,952	a$ 85,802
Div. priv.	b682,111	454,741	227,370
Bal.	$3,046,382	$1,756,211	a$ 313,172
Div. ord.	460,000	.....	.....
Bal.	$2,586,382	$1,756,211	a$ 313,172
Réserve	953,526	.....	.....
Surp.	$1,632,856	$1,756,211	a$ 313,172
Solde pré.	3,014,641	1,258,430	1,571,603
Total P. et P. . .	$4,647,496	$3,014,641	1$,258,430

a—Y compris $227,370 représentant les dividendes arriérés depuis 1915.

b—Déficit.

Le bilan reflète l'excellente position financière de la compagnie. L'encaisse à la fin de l'année était de $1,553,658 et il y avait pour une valeur de $1,336,909 en obligations de l'emprunt de guerre et d'autres valeurs de première classe. C'est là un item tout nouveau. Le total de ces deux items est de $2,889,658. Dans le dernier bilan, l'encaisse n'était que de $182,691. Malgré la hausse des prix de l'acier, l'inventaire ne porte qu'une augmentation de $100,000 comparativement aux prix de l'année dernière. Cette matière première avait été acheté aux prix de l'avant-guerre.

L'actif courant total est de $12,385,192, dont plus de la moitié est en numéraire, obligations et créances à recevoir. C'est là une augmentation de $2,600,000. Le passif courant ne s'est augmenté que de $600,000 en y incluant les taxes de guerre de 1915 et 1916. Le surplus de l'actif courant sur le passif courant est monté à $9,488,773, comparativement à $7,470,699 en 1915, et $5,104,143 en 1914.

NOUVEAU MEMBRE DE LA BOURSE

M. Charles Black a été élu membre de la Bourse de Montréal, mercredi. M. Black est le fils de M. W.-A. Black, vice-président et gérant-général de Ogilvie Flour Mills, Limited.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé $500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 décembre 1916 $1,006,931.34

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.
TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement $1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.
BUREAU A MONTREAL
Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000 000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général.

IMPRENABLE

ACTIF	$74,326,423
Augmentation pour 1915	10,138,767
ASSURANCES EN VIGUEUR	257,404,160
Augmentation pour 1915	39,104,32
SURPLUS NET NON DISTRIBUE..	7,545,59
Augmentation pour 1905	1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S. ean, Montréal
l'hon. H. B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de - $3,000,00
Bureau Princ'pal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

Benoît & De Grosbois

Comptables
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, MONTREAL
Téléphone Main 2617

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif	$900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT. . .	$69,660.00

Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrét.

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars par action sur le capital de cette institution a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après lundi, le 2 avril prochain, aux actionnaires enregistrés le 15 mars prochain à 3 heures p.m.

Par ordre du conseil de direction.

A.-P. LESPERANCE,
Gérant.

Montréal, le 24 février 1917.

9—5

ASSURANCES

LE SERVICE DE PROTECTION CONTRE LES INCENDIES DANS LES VILLAGES DE LA PROVINCE DU QUEBEC

Nous continuons à donner ci-dessous les moyens de protection contre l'incendie dont disposent les villages de la province du Québec.

ROUVILLE

Richelieu: — 22 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 40; longueur des boyaux à incendie, 1,000.

Saint-Césaire: — 2 pompes à bras; 15 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 60; longueur des boyaux à incendie, 1,500; 8 sources d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, $1,200; 1 incendie rapporté en 1915; total des pertes matérielles, $1,200; indemnité reçue des assurances, $701.

SAGUENAY

Tadousac: — 4 pompiers volontaires; 7 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 85; longueur des boyaux à incendie, 700; coût de l'installation, $1500; 1 incendie rapporté en 1915; 1 maison brûlée; total des pertes matérielles $300; indemnité reçue des assurances, $300.

SHEFFORD

Granby: — 2 extincteurs chimiques; 1 voiture à échelles; 18 pompiers volontaires; 80 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 100; longueur des boyaux à incendie, 1,600; 1 source d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, $100,000.

Sainte-Prudentienne: — 1 pompe à bras; 3 pompiers salariés; 3 pompiers volontaires; 4 bornes-fontaines; longueur des boyaux à incendie, 1,500; 2 sources d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, $339. La Cie R. Tool and Mill Co., Ltd, est propriétaire pour une partie de ce service de protection contre les incendies.

SHERBROOKE

Compton: — 1 pompe à bras; 6 sources d'approvisionnement d'eau; 1 incendie rapporté en 1915; pertes matérielles, $300; pas d'indemnité reçue des assurances.

Lennoxville: — 1 pompe à vapeur; 4 extincteurs chimiques; 1 voiture à échelles; 25 pompiers volontaires; 25 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 75; longueur des boyaux à incendie, 1,000; coût de l'installation, $1,600; 1 incendie rapporté en 1915.

Waterville: — 4 extincteurs chimiques; 1 voiture à échelles; 11 bornes-fontaines; longueur des boyaux à incendie, 550; 1 source d'approvisionnement d'eau; 1 incendie rapporté en 1915; total des pertes matérielles, $3,100; indemnité reçue des assurances, $3,100.

STANSTEAD

Aver's Cliff: — 12 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 50; longueur des boyaux à incendie 500; 2 sources d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, $252.

SAINT-HYACINTHE

La Providence: — 19 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 65; longueur des boyaux à incendie, 1,400; coût de l'installation, $3,000.

SAINT-MAURICE

Yamachiche: — 1 pompe à gazoline; 2 pompes à bras; 6 pompiers salariés; longueur des boyaux à incendie, 1,450; 13 sources d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, $425.

TERREBONNE

Sainte-Thérèse: — 1 pompe à vapeur; 1 pompe à gazoline; 6 pompiers volontaires; longueur des boyaux à incendie, 1,500; 6 sources d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, $2,000; 3 incendies rapportés en 1915; 3 maisons d'habitation incendiées, 1 bâtisse agricole et 1 autre maison; total des pertes matérielles, $4,000; indemnité reçue des assurances, $475.

VAUDREUIL

Dorion: — 1 extincteur chimique; 2 pompiers volontaires; pression au pouce carré, 47; 1 incendie rapporté en 1915; total des pertes matérielles, $2,500; indemnité reçue des assurances, $1,500.

Vaudreuil:—1 pompe à bras; 10 bornes-fontaines; longueur des boyaux à incendie, 700; 1 source d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, $1,000.

BRITISH COLONIAL

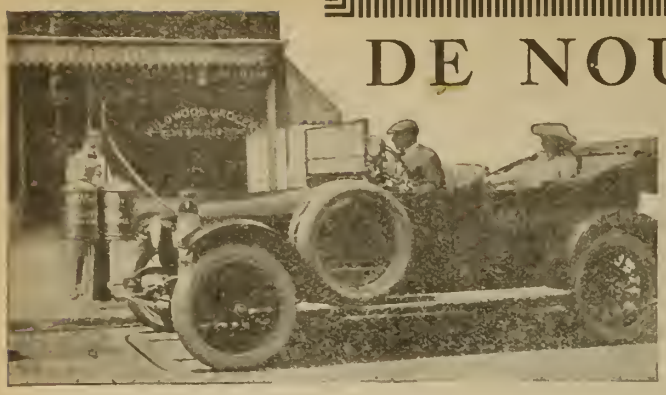
FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

DE NOUVEAUX AMIS



On inspectera votre vitrine tandis que vous vendrez la gazoline.

dont vous pouvez faire des clients permanents "plutôt que simplement satisfaits", c'est l'un des résultats que l'on obtient dans le monde entier grâce à

l'Equipement "Red Sentry" (Sentinelle Rouge) de Bowser pour l'Emmagasinage de la Gazoline.

Partout où il est installé il fait penser à un nouvel approvisionnement de gazoline pure et filtrée, et vos clients savent qu'il donne toujours la bonne mesure.

Venez, vous aussi, prendre votre part des avantages qu'il procure partout en supprimant les pertes dues à l'évaporation, à la mesure trop grande, aux barils percés, etc., et en amenant à vos portes des gens que vous n'aviez jamais vus et qui reviendront dès qu'ils connaîtront le service que rend possible le Système Bowser. Et—chose de grande importance — ils en parleront à leurs amis. Il devra en résulter pour vous une augmentation d'affaires.



Pour le Pétrole.

Bureaux de Vente dans tous les Centres

S. F. Bowser & Co., Inc.

66-68 ave. Frazer

TORONTO (ONTARIO)

Représentants Partout

Quatre raisons pour lesquelles vous devriez vendre le Ciment Canada

1.—Les ventes de Ciment Canada s'opèrent rapidement. Les cultivateurs ont appris à s'en servir, ainsi que les gens des villes. Vous n'avez pas à le garder longtemps, car la demande est active.

2.—Le Ciment donne de bons bénéfices. Il est facilement emmagasiné et il n'y a pas de pertes.

3.—Les acheteurs de Ciment sont également des clients pour vos autres marchandises. Vous ne pouvez vous permettre de laisser ce commerce à votre concurrent.

4.—Nous sommes toujours prêts à vous donner des informations et des instructions complètes sur l'emploi du ciment. Notre département de publication et de Service est à votre disposition.

Si nous n'avons pas de représentant dans votre localité, nous serons heureux de nous mettre en communication avec vous.

Ne manquez pas de vous adresser au Bureau de la Publicité de la

CANADA CEMENT COMPANY, Limited

86 Immeuble du Herald, - - MONTREAL

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LA SITUATION DU MARCHE AU CANADA ET AUX ETATS-UNIS

Avec le Renouveau le commerce de quincaillerie et de peinture devient plus actif. Malheureusement les marchands en gros éprouvent encore beaucoup de difficulté à se procurer les articles dont ils ont besoin, à cause de la désorganisation du service de transport.

On espère que la situation, sous ce rapport, s'améliorera à la réouverture de la navigation qui ne saurait tarder maintenant.

Les commandes de la campagne se font de plus en plus nombreuses. La demande est bonne pour les tondeuses de gazon, les rouleaux à pelouse, les tuyaux d'arrosage, etc., ainsi que pour les ustensiles nécessaires à l'exploitation des érablières.

Pour presque tous les articles de feronnerie et de quincaillerie les prix se maintiennent fermes et la tendance à la hausse s'accentue toujours. Cependant on pense qu'en général les prix ont atteint leur maximum.

Selon des renseignements qui nous viennent de Pittsburgh (Pen.) les acheteurs d'acier sont devenus hésitants parce que les commandes données maintenant ne pourront être remplies avant quatre ou cinq mois et que les prix seront probablement alors ou sans changement ou plus bas quand ils auront besoin de ce matériel.

La même hésitation se manifeste chez les commerçants de ferronnerie et de quincaillerie, pour les mêmes raisons.

Bref, les commerçants croient qu'il faut, pour le moment, de la prudence dans les achats et qu'il est bon de ne se munir qu'en petites quantités des articles d'un placement facile. Les rumeurs de paix qui se succèdent leur font, d'ailleurs, espérer une baisse des prix.

Il n'y a aucun doute, cependant, qu'en cas de guerre entre les Etats-Unis et l'Allemagne, la hausse subite de l'acier et du fer serait considérable.

LA CHERTE DU SORGHO ET DES BALAIS

L'augmentation du prix des balais menace de devenir phénoménale si l'on ne trouve pas le moyen d'employer dans leur fabrication autre chose que du sorgho (''broom corn''). Le prix de celui-ci est, en effet, aujourd'hui de $340 la tonne à Chicago, soit pour les fabricants canadiens — frais de transport et droits de douane compris — $375 la tonne.

Il y a environ trois mois la tonne de sorgho se vendait $200 et ce prix paraissait énorme alors. Son prix a presque doublé depuis cette époque et il est environ six fois plus élevé qu'il y a un an.

Le prix minimum des balais, pour le moment, est de $7 la douzaine contre $4 en temps normal. L'augmentation, depuis un mois a été d'à peu près 50 cents la douzaine. Aujourd'hui les fabricants disent que s'ils se basaient sur le dernier prix du sorgho ils ne pourraient vendre les balais à moins de $8.50 à $9 la douzaine. La ménagère devrait, dans ce cas, débourser environ un dollar pour acheter un balai.

Une charge de wagon de sorgho vaut maintenant une petite fortune. On la payait jadis dans les $500, contre $2,500 à $3,000 aujourd'hui.

Déjà cette situation a causé la fermeture de 159 fabriques de balais aux Etats-Unis et, au Canada, on constate une forte baisse dans la demande.

Ajoutons que la plupart des matériaux employés dans la fabrication des balais ont subi une hausse importante: la ficelle est rare, le fil de fer devient de plus en plus cher depuis deux ans et le prix des manches à balais a augmenté de 50 pour cent.

Les fabricants qui, habituellement, avaient un stock de 1,000 à 1,500 douzaines de balais n'en ont plus qu'une cinquantaine de douzaines.

Les raisons de l'augmentation du prix du sorgho sont que nos voisins n'ont obtenu, l'année dernière, qu'un tiers de la récolte ordinaire et que la nouvelle récolte ne sera pas sur le marché avant le mois d'octobre prochain.

Et les commerçants de sorgho des Etats-Unis prédisent que le prix de ce produit s'élèvera jusqu'à $400 la tonne.

LE MASTIC PLUS CHER

Les fabricants ont annoncé cette semaine une nouvelle augmentation des prix du mastic, la seconde depuis environ un mois.

Comme la première fois cette augmentation est attribuée à la rareté du blanc d'Espagne et de

l'huile de lin dont le prix est élevé. En outre les récipients dans lesquels on place le mastic sont chers.

La nouvelle liste des prix est comme suit:

Mastic en vrac de 800 livres environ, à la tonne, les 100 livres	$3.15
do., moins d'une tonne	3.35
Boucaux de 100 livres, à la tonne	3.60
do., moins d'une tonne	3.80
En boîtes de 25 livres, les 100 livres, à la tonne	3.70
do., moins d'une tonne	3.90

HAUSSE DES PRIX DES PEINTURES PREPAREES

Comme on s'y attendait depuis quelques jours le prix des peintures préparées a été augmenté par les fabricants.

La hausse est de 25 cents par gallon.

Le retard dans les arrivages des matières premières à Montréal, la rareté du blanc de zinc, du blanc de plomb, de l'huile de lin et, jusqu'à un certain point, de la térébenthine, qui ont réduit la production, sont les raisons de cette augmentation.

Le blanc de plomb pur se vend aujourd'hui $15.10 les 100 livres et celui de deuxième qualité, $11.-50.

A la tonne on paye 50 cents de moins par 100 livres.

Il est probable que les nouveaux prix des peintures préparées se maintiendront à peu près toute l'année courante, même si la guerre prend fin. Ils diminueront sans doute quand la paix aura été signée, mais les fabricants devront attendre, pour pouvoir vendre leurs produits à meilleur marché, l'augmentation des matières premières qui leur sont indispensables.

La térébenthine

Bien que rien n'indique une tendance à l'augmentation du prix de la térébenthine à Savannah le ton du marché de Montréal reste ferme à cause des difficultés du transport par voie ferrée. Les arrivages sont si incertains et tardent à tel point que les détenteurs de ce produit hésitent à le vendre autrement que par petites quantités.

Les cotations de la térébenthine varient actuellement, selon les commerçants, de 77 cents à 87 cents le gallon impérial, par baril.

A Toronto il y a eu, la semaine dernière, une baisse de 2 à 6 cents par gallon et l'on cotait la térébenthine de 69 à 76 cents le gallon par baril et de 68 à 77 cents par 2 à 4 barils.

LA FICELLE A ENGERBER

Les fabricants de ficelle à engerber qui ont supprimé leur liste

DANS LA PROVINCE

TEMISCOUATA

Réméré, Ths. Moreau à J.-L. Gagné, Packington.
Vente, Mme J. Tremblay à Od. Gagné, Estcourt.
— Is. Bouchard à Jean Emond, Estcourt.
— Oct. Lévesque à Am. Morin, Estcourt.
— A. Champagne à Mme J.-G. Samson, Estcourt.
Donation Ov. Lucas à L.-P. Lucas, Notre-Dame-du-Lac.
Vente, Elysée Desjardins à Jos. Beaulieu, Cacouna.
— J. Beauregard à Saint-Maurice Lumber, Estcourt.
— Frs. Caron à Saint-Maurice Lumber, Botsford.
Rétrac., Am. Morin à Aur. Dubé, Estcourt.
Vente, Aur. Dubé à Saint-Maurice Lumber, Estcourt.
— J.-A. Beaulieu à Alp. Goulet, Fraserville.
Rétroc. D.-A. Bérubé à P. Ouellet, Fraserville.
Vente, P. Ouellet à A. Thivierge, Fraserville.
Hypothèque, Honoré Gagnon à Mark Fisher Sons, Fraserville.
Obligation, E. Baillargeon à Hon. L.-P. Pelletier.
Vente, Mme A. Gagnon à W. Kirouac, Cacouna.
Obligation, Am. Thibault à Mme N. Caouette, Fraserville.

ARTHABASKA

Donation, Pierre Boisvert et ux à Aldéric Boisvert, 660 et 661 Warwick.
Vente Romuald Paradis à Victoriaville Hide & Skin Ltd no 172, 173 et 174 et partie des nos 175, 176 et 139 Sainte-Victoire
Donation, Cyrille Guilbert à Arthur Guilbert, partie 237, Horton.
Mariage, Joseph Devarenens à Mlle Amanda Désilets.
Vente, Donat Bergeron à Rodolphe Lupien, ½E de ½E. 141 Bulstrode.
Donation, Hormidas Leblanc à Léopold Leblanc, 612 Tingwick.
— Honoré Saint-Cyr à Nap. Saint-Cyr, 1118 et 1119.
Vente, Florian Bossé à Hormisdas Deshaies, 582 Tingwick.
— Georges Petit à Cléophas Roy 496 (à dist.). Warwick
Déclaration de décès de Léonidas Hamel laissant pour héritiers Mme Marie-Ida Gélinas, le tiers indivis et Mlle Bernadette Hamel, les 2 tiers indivis de ½ no 999 et no 100 Warwick.
Vente, Albert Lacerte à Narcisse Réné, 1005 Warwick.
— Alfred Pothier à Amédée Fournier, 258, Warwick.
— Mme Joséphine Deshaies à Stanislas Lvertu, p. 76, Warwick.
— J.-N. Kirouac à Emile L'Heureux, 2 parties 56 et 57, Warwick.
— Gédéon Landry à Nap. Rivard, no 639.
— Alf. Baker à Alfred Pothier, nos 86 et 87, Tingwick.
Donation, Zoël Boutin à Evariste Boutin, no 240, Warwick.
Vente, Félix Baril à Théod. Levasseur, p. 46 Warwick.
— André Gingras à Mme Marie Laroche, p. 144. Warwick.
Déclaration de décès de Mme Léonore Cyr, par Alfred Pothier.
Testament, Joseph Giguère à Mme Délima Bergeron. Déclaration de décès mentionnant ½ indivise des nos 548 et 551, Warwick.
Testament, Ferdinand Boutin à Mlle Alexina Boutin et Eugène Boutin et déclaration de décès mentionnant le no 334, Warwick.
Testament, Mme Emeline Blanche à Edgar Desrochers. Déclaration de décès mentionnant 186 Warwick.
Vente, Eugène Lavertu à Eugène Lavertu, 401, Warwick.
Condition, Stanislas Lavertu à Eugène Lavertu, 414, 399, 400 et 401, Warwick.
Vente, Zoël Desruisseaux à Alphonse Cantin, 146 Tingwick, vec droit de passage sur nos 242, 243 et 147.
— Mme Eliza Roy à Louis Fréchette, 2 parties 212 Tingwick.
Donation, Mme Olivine Baril à Wilfrid Noël, p. 456, 456a Warwick.
Vente de coupe de bois, Edouard Ayotte à Albert Vachon, sur no 1, 1er rang, augmentation de Bulstrode.
Mariage, Joseph Croteau à Rosanna Verville.
Vente, Willie Gagné à Alfred Blanchet, 46 Sainte-Victoire.
Cession, Paul Tourigny à Corporation de Victoriaville, p. 459, Sainte-Victoire.
Cession, Walter Hamel à la même d'une autre p. 459, Sainte-Victoire.

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

LEVIS

Vente, Pierre Cantin à Chs. Hobrugh, Saint-Jean.
Albert Michaud et al à Elias Lavoie, Notre-Dame Victoire.
Ernest Samson à Ls. Carrier, Lauzon.
J. B. Croteau à Joseph Demers, Saint-Nicolas.
Mme Edgard Lemieux à N. Protomastro, Bienville.
L.-J. Fortin à Joseph Gosselin, Lévis.
Emile Fortin à Gédéan Mariage, Lévis.
Veuve Alex. Larochelle à Narcisse Béland, Saint-Henri.
Gédéon Beaudoin à Achille Beaudoin, Lévis.
Mme D. Filion à Irénée Parent, Lévis.
Promesse de Vente, Camille Vaillancourt à Léon Larochelle, Saint-Jean.
Donation, Joseph Houde à Ernest Déry, Lévis.
Ls. Demers à Joseph Demers, Saint-Nicolas.
Bail à R. H. Saint-Pierre Fontaine à Wilfrid Fréchette, Saint-Jean.
Donation, Louis Dubois à Alfred Dubois, Saint-Jean.
Rétrocession, Philias Roberge à Anatole Bouffard, Saint-Etienne.
Donation, Mme Arthur Poiré à Mme Joseph Labecque, Lauzon.
Subrogation, Gauvreau et Beaudry à Succession L.-A. Paquet, Lévis.
Cautionnement, Arthur Demers à Municipalité Saint-Nicolas Sud.
Jugement, A. Dalziel v. Ludger Dubé, Saint-Etienne.
Mlle Emma Beaulieu v. héritiers H. Beaulieu, Lévis.
Obligation, Mme C.-J. Lévesque à L. Lachance, Saint-Romuald.
Mme F.-X. Langlais à Frs. Bouchard, et al, Saint-David.
Achille Beaudoin à Succession L.-A. Paquet, Lévis.
Jean Côté à Gilbert Dumont, Saint-Henri.
Elias Lavoie à Ferdinand Lavoie, Notre-Dame Victoire.
Lucien Hallé à Isaïe Laliberté, Lévis.
J.-B. Turgeon à Alexandre Blais, Lévis.
Louis Laflamme à P.-A. Boutin, Lévis.
Thomas Hart à Veuve Philippe Bélanger, Bienville.
Pierer Després à Révérend H. Bernier, Lévis.
Egide Malouin à Veuve Franvis Higgins, Saint-Jean.
Alphonse Beaulieu à Eugène Dion, Notre-Dame Victoire.
Veuve Félix Charrier à Joseph Gosselin, Lévis.
Narcisse Turgeon à R. Roy et Ls. Dutil, Lévis.
Veuve Alex. Léveillée à Joseph Gosselin, Notre-Dame Victoire.
Testament, Mme Charles Bussières, Saint-Henri.
Pierer Dumont, Saint-Henri.
Etienne Paradis, Saint-Jean.
Frs. Dumont, Saint-Henri.
Déclaration, Philippe Guay, par décès de son épouse, Saint-Jean.
Mariage, Achille Roy à Mlle Alma Samson, Lauzon.
Testament, F.-X. Dion, Lauzon.
Main-levée, Hospice Saint-Joseph Délivrance à Octave Guénette, Notre-Dame Victoire.
Ls.-Ed. Couture à Octave Guénette, Notre-Dame Victoire.
Quittance, Mme Armand Gagnon à Wilfrid Duclos, Bienville.
Veuve Jacques Bernier à Mme Arthur Poiré, Bienville.
Georges Kell à Thomas Morritt, Lauzon.
Georges Demers à Léon Larochelle, Lévis.
Télesphore Charland à Mme Edgard Lemieux, Bienville.
Edmond Dumont à Jean Côté, Saint-Henri.
La Banque de Montréal à Mme F.-X. Langlais, Saint-David.
La Caisse Populaire Québec-Est à F.-X. Langlais, Saint-David.
Le Collège de Lévis à Ernest Déry, Bienville.
Mlle Dulcina Lemieux à Achilas Sanschagrin, Lauzon.
Révd. D. Pelletier à Joseph Lapointe, Lauzon.

L'ISLET

Donation, Herm. Bélanger à Claire Gagné, Saint-Eugène.
Testament, Wilbrod Bélanger à Claire Gagné, Saint-Eugène.
Déclaration décès, Wilbrod Bélanger à Claire Gagné, Saint-Eugène.
Vente, Jos. Pelletier à Mme F. Turgeon, Sainte-Perpétue.
Réméré, Mme F. Turgeon à F. Chouinard, Sainte-Perpétue.
Vente, Eugène Caron à Césaire Fortin, L'Islet.
Jugement, Jos. Gaumond à Odilon Charrois, Saint-Pamphile.
Vente, Turville Realty à Georges Marchand, Sainte-Perpétue.
Testament, Michel Gagnon à A.-M. Fortin, L'Islet.
Déclaration décès, Michel Gagnon à A.-M. Fortin, L'Islet.
Vente, Abraham Caron à Jos.-Oct. Morin, Saint-Aubert.
Testament, J.-Bte Pellerin à Adélard Pellerin, Saint-Damase.

(A suivre page 35).

TOITURE

NEPONSET Paroid

Dans la création de la demande pour Paroid nous ne vous laissons pas tout l'ouvrage à faire. L'article étant si bien connu comme le meilleur matériel pour toiture qui soit sur le marché, nous nous sommes contentés de faire une campagne de publicité plus grande que jamais en disant à vos clients de

Rechercher le Rouleau portant l'Etiquette Paroid

Pour en récolter le bénéfice tout ce que vous avez à faire est de mettre le rouleau en évidence, devant votre magasin et de suivre nos conseils au sujet de la publicité fréquente.

Mettez-vous de l'avant toute la série Neponset?

Nous fabriquons une série complète de matériaux pour toiture, tous portant cette marque de commerce et pleinement garantis:

- Neponset Paroid
- Bardeaux Jumeaux Neponset (rouges et verts)
- Neponset Paroid, surface ardoise (verte et rouge)
- Planche Murale Neponset
- Papier à construction noir imperméable Neponset
- Feutre asphalte Neponset
- Peinture à toiture Neponset (rouge et noire)
- Ciment Neponset



BIRD & SON
DEP. T.
HAMILTON (ONTARIO)

Les plus importants manufacturiers de Matériaux pour Toiture, Planches Murales et Feutres pour Toiture du Canada.

Entrepôts: Vancouver, Calgary, Edmonton, Winnipeg, Saint-Jean (N.B.).

Manufactures à Hamilton (Ont.) et à Pont-Rouge (P.Q.)

de prix ne l'ont pas encore rétablie.

HAUSSE DES CHEVILLES DE FER

Le prix de base des chevilles de fer pressées (pressed spikes) a été augmenté de 60 cents par cent livres, ce qui le porte aujourd'hui à $5.20.

L'huile de Lin.

Il n'y a pas d'amélioration à signaler au sujet de l'huile de lin, attendu que les fabricants éprouvent toujours les mêmes difficultés à se procurer la matière première. C'est dire que le transport de la graine de lin de l'ouest canadien s'opère encore avec une extrême lenteur.

Il y a quelques jours des fabricants vendaient l'huile crue aux marchands en gros à raison de $1.31 le gallon. Sur la même base l'huile bouillie vaudrait $1.35. Au baril les marchands ne pourraient vendre l'huile de lin crue à moins de $1.41 le gallon et l'huile bouillie à moins de $1.42½.

Si on la compare avec ce qu'elle était il y a un an la situation, cependant, n'a pas beaucoup empiré.

L'an dernier, à pareille époque, la graine de lin se vendait $2.26 le boisseau et, aujourd'hui, elle se vend $2.63¼ au comptant, à Winnipeg. La différenee dans le prix de l'huile entre le 15 janvier 1916 et la mi-mars 1917 n'est que de 31 cents par gallon. Avant la guerre elle se vendait de 69 à 70 cents seulement.

Depuis la mi-janvier de l'année dernière, époque où son prix était de $1.09 elle a baissé constamment jusqu'à juin 1916, date à laquelle elle était cotée à 77 cents le gallon.

En septembre de la même année elle était montée à 85 cents et, depuis lors, le mouvement de hausse n'a pas cessé.

Voici les cotations qui ont été en vigueur à différentes dates depuis le eommencement de la guerre :

1er août 1914	$0.69
31 juillet 1915	0.67
15 novembre 1915	0.79
15 janvier 1916	1.09
15 mars 1916	0.97
15 juin 1916	0.77
15 septembre 1916	0.85
10 novembre 1916	1.10
20 mars 1917	1.40

On rapporte que la réeolte de la graine de lin de la République Argentine et des Etats-Unis a été déficitaire. Dans l'Argentine la sécheresse et les sauterelles ont réduit de beaucoup la quantité de graine exportable.

Quant à la réeolte du Canada elle a été également inférieure.

Bref, on évalue la diminution de la récolte dans l'Amérique du Nord, à 10,000,000 de boisseaux.

Le prix de l'huile ne semble donc pas près de baisser.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

Vendez à vos clients la Laveuse

"Puritan Motor" de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manoeuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.

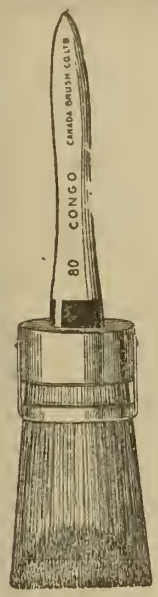


LA "PURITAN" DE MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

MAXWELLS LIMITED, ST. MARY'S (Ont.)

Le seul pinceau à compression droite.....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal

Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Garmaise Inc., F. Sarazin, 2 avril, 4 p. p.m., 27 Dominion, Steinman.

Garmaise Inc., T. Pocok, 2 avril, 10 a. m., 1047 Saint-Jacques, Steinman.

J. Berkson, O. Dufresne, 2 avril, 11 a. m., 89 Jeanne d'Arc, Steinman.

Garmaise Inc., O. Querrier, 2 avril, 3 p.m., 182 Lacasse, Steinman.

Garmaise Inc, Ph. Lapierre, 2 avril, 1 p.m., 94 Wm .David, Steinman.

P.-E. Bousquet, D.-N. Nicholsoh, 31 mars, 10 a.m., 786 Saint-Urbain, Breux.

Lazarus Katz, Moris Colle, 31 mars, 10 a.m., 748 Clarke, Robitaille.

C.-C. Laurent, H.-H. Roberts. 31 mars, 11 a.m., 677 11e avenue, Gravel.

Cabana & Frères, Ltd, Uldéric Bélair, 31 mars, 10 a.m., 114 Rachel-E., Gravel.

D. Martin, Mme N. Leblanc, 2 avril, 10 a.m., 16 Cazelais, Brossard.

J. Kerhulu, J. Lacerte, 3 avril, 10 a.m., 1833 Châteaubriand, Coutu.

Patenaude & Co., A. Martel, 31 mars, 11 a.m., 87 Hadley, Bouchard.

J. Dubuc, Mme S.-S. Saint-Germain, 31 mars, 11 a.m., 87 Hadley, Bouchard.

M.-M. Sperber, Béatrice Balger, 31 mars, 10 a.m., 977 Cadieux, Gravel.

Librairie L.-J.-A. Derome Ltd, Efstathios Strathopoulos, 31 mars, 2 p.m., 348 Saint-Denis, Normandin.

Jean-Baptiste Brouillet, C.-Gaspard Hébert, 2 avril, 10 a.m., 709 Saint-Denis, Laverdure.

Alex. Mongeau, E.-R. Paxton, 2 avril, 10 a.m., 229 Victoria, Dockstader.

Jos. Salis, O. Lamoureux, 2 avril, 1 p. m., 978 Saint-Denis, Desroches.

Jos. Salis, Jean Lewis, 2 avril, 1 p.m., 263 Amherst, Desroches.

Samuel Gordan, A. Silverberg, 2 avril, 10 a.m., 359 Coloniale, Vinet.

Garmaise Inc., Isaïe Blouin, 3 avril, 2 p.m., 419 Saint-Dominique, Steinman.

Benny Schneiberg, Sam. Jacobs, 3 avril, 10 a.m., 645 Saint-Paul, O., Steinman.

J. Berkson, E. O'Brien, 2 avril, 11 a.m., 85 Mance, Steinman.

J. Cooper, May. Wilson, 3 avril, 3 p.m., 604 Université, Steinman.

Alph. Racine Ltd, E. Selinger, Joseph Myerson, 2 avril, 10 a.m., 4 Saint-Cuthbert, Pauzé.

S. Croysdill, J.-P. Lanthier, 2 avril, 10 a.m., 1114 Laurier O., Lafontaine.

W.-H. Spencer Co., P. Perreault, 2 avril, 10 a.m., 288 Mont-Royal, Lafontaine.

Arthur Sicard, L. VanOlken, 2 avril, 10 a.m., 364 Sainte-Catherine, Maisonneuve, Dorion.

Israël Rubenstein, Rosa Monsour, O. Monsour Co., 2 avril, 10 a.m., 35 Craig O., Beaupré.

G. Sauro, A. Bois, 2 avril, 10 a.m., 481 Marquette, Osier.

J.-H. Hand, Geo. Vipond-Cousins, 2 avril, 10 a.m., 509 Clarke, Decelles.

Samuel Gordon, A. Silverberg, 2 avril, 10 a.m., 359 Coloniale, Vinet.

A. Vigeant, Mme L. Bélair, 3 avril, 10 a.m., 1415 Sainte-Catherine Est, Morin.

H.-G. Lapierre, J.-L. Ledoux, 4 avril, 11 a.m., Burcau du Shérif, Beaupré.

H.-G. Lapierre, L.-S. Baril, 4 avril, 10 a.m., Bureau du Shérif, Beaupré.

Normandin Optical Co., Ltd, Sam. Wagner, 4 avril, 10 a.m., 1775 Jeanne Mance, Coutu.

A. Laforte, Luna Plamondon, 4 avril, 10 a.m., 9 Montée du Zouave, Bissonnette.

Brandram Henderson Ltd, F.-J. Jago, Ltd, 4 avril, 10 a.m., Coin Guy et Sherbrooke, Durocher.

Maurice Tétrault, Blanche Wilscam, 4 avril, 10 a.m., 696 Frontenac, Osier.

Alfred Tracy, L.-P. Parizeau, 4 avril, 10 a.m., 5276 Sherbrooke, Robillard.

House of Learo, J.-A. Boucher, 4 avril, 10 a.m., 733 Delorimier, Normandin.

Mtl. Pub. Service Corp., Thomas Nadon, 4 avril, 11 a.m., 44 Montée Saint-Laurent, Normandin.

Moses Michael, Mme Poitras-David, 5 avril, 10 a.m., 511 Rivard, Beaupré.

Mme J.-F. Appleton, B. Reynolds, 30 mars, 10 a.m., 242 Sherbrooke O., chambre 12, Desmarais.

Téles. Anger, J. Girard, 30 mars, 10 a. m. 173 Coursol, Desmarais.

Mme Ls. Favreau, Caroline Langlois et Mme Colbert Goulet, 2 avril, 10 a.m., 219 Berri, Normandin.

Notre Marque de Commerce est votre Garantie

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING Co LIMITED

PORT HOPE — ONTARIO CANADA

SUPERIORITY PURITY DURABLE AS THE PYRAMIDS

TRADE MARK REGISTERED

FIRST QUALITY

Les articles portant des étiquettes avec la Marque de Commerce ci-contre sont de la meilleure qualité; leur fonte et leur émail sont purs et ils sont en tous points conformes aux mesures exactes de la tuyauterie.

Voyez à ce que ces étiquettes avec cette Marque de Commerce représentant

SUPERIORITY — PURITY — DURABLE AS THE PYRAMIDS

soient sur chaque article émaillé que vous achetez. En ce faisant vous serez sûr de vous procurer ce qu'il y a de meilleur.

Bureau et Salle d'Echantillons de Montréal
234 COTE DU BEAVER HALL
Téléphone Uptown 5834.

Le Blanc de Plomb B.B. Authentique de Brandram

Vous pouvez vous y fier pour obtenir la part du lion des grosses commandes. On s'en sert si facilement, il dure si longtemps, il est si blanc et si à l'épreuve de la craquelure et de l'écaillage qu'aucun autre blanc de plomb ne peut lui être comparé.

Que votre magasin soit connu comme le quartier général du Blanc de Plomb B.B. Authentique de Brandram et vous vendrez la majeure partie des articles dont, en fait de peinture, on aura besoin dans votre localité.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal Halifax St. John Toronto Winnipeg

LA CONSTRUCTION

Maison, $1,500, 1422 rue Notre-Dame Ouest, Montréal. Prop., M. N. Bourgie, 1420 rue Notre-Dame Ouest; entr., M. J. Brosseau, 225 avenue Addington.

Eglise, Lanoraie (Berthier), incendiée, sera reconstruite incessamment. Curé, Rév. M. G.-A. Picotte.

Entrepôt, $1,700, rue Saint-Alexandre, Montréal. Prop., M. A.-C. Matthews, 626 avenue Sydenham; entr., M. A.-A. Maurice, 2229 rue Saint-Urbain.

Trois magasins, $3,600, 88 rue Dorchester Ouest, Montréal. Prop., M. Rob. Allan, 86 rue Dorchester Ouest; entr., M. James Young, 540 avenue Maplewood.

Deux maisons, $20,000, Montréal. Prop. et entr., M. D. Farrell, rues Marlow et Côté; arch., M. W.-S. Wright, 204 rue Saint-Jacques.

Les travaux commenceront vers le 1er avril.

Fabrique de chaussures, $18,000. Terrebonne (P.Q.). Prop., conseil municipal; secrétaire-trésorier, M. Amédée Jasmin; arch., Dupont, Roy et Beaudoin, 225 rue Saint-Jacques, Montréal.

Ecole, Notre-Dame du Sacré-Coeur (Rimouski). Prop., Commission scolaire; secrétaire, M. J.-E. Bélanger.

Le secrétaire recevra des soumissions jusqu'au 10 avril à 2 heures p. m. Il a en mains les plans et devis.

Garage, $3,500, Chicoutimi. Prop., la Cie d'Usinage et Garage de Chicoutimi, rue Racine.

Des soumissions seront demandées le 15 avril.

Hôpital Militaire, Montréal. Prop., "Military Hospital Commission" Unite A," rue Drummond.

On négocie l'achat de 80 arpents pour y ériger l'hôpital et des huttes pour 500 à 600 lits.

Ecole, $8,000, Sainte-Perpétue de l'Islet (P.Q.). Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. G. Saint-Pierre.

Ecole, $6,000, Saint-Mathias (Rouville). Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. Jos. Demers.

Ecole, $8,000, Sainte-Madeleine (Saint-Hyacinthe). Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. J.-D. Rainville.

Des soumissions seront demandées.

Ecole, $4,000, Stratford (Wolfe). Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. Euclide Champoux, Lac Aylmer.

Ecole, $5,000, Coleraine (Mégantic). Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. Fred. Roberge.

Des soumissions seront demandées prochainement.

Ecole, Outremont, avenue Lajoie. Prop., Commission scolaire protestante; arch., M. J.-S. Archibald, 314 rue Dorchester Ouest, Montréal.

Maison, $10,000, Cowansville (P.Q.). Prop., M. Jno.-T. McLean; arch., M. J.-S. Archibald.

Le propriétaire reçoit des soumissions.

Deux cottages, $14,000, avenue Northcliffe, Montréal. Prop. et entr., M. A. Cloutier, 812 rue Dorchester.

Les travaux commenceront en avril.

Laiterie, $6,000, 241 rue Saint-Olivier, Québec. Prop., M. Félix Rochette, 235 rue Richelieu; entr., M. Emile Côté, 258-360 rue Richelieu.

Maison, $4,800, boulevard Saint-Laurent, entre Notre-Dame et Pascal. Prop., M. Dagenais, Parc Connaught; entr., M. A. Choquette, 170 rue Bourbonnière.

Usine, $400,000, Montréal. Prop., "International Shipbuilding Corp.", 323 Immeuble Transportation. L'architecte n'est pas encore choisi, le terrain a été acheté et les travaux commenceront prochainement.

Fabrique et maison, $11,500, rue Saint-Charles, Québec. Prop., M. J.-Gédéon Houde, 22 rue Sainte-Claire.

Presbytère, Notre-Dame-des-Anges (Portneuf). Prop., Congrégation paroissiale; curé, M. l'abbé J.-P. Chalifour; arch., M. J.-S. Bergeron, 103 rue Saint-Jean, Québec.

Les travaux, à la journée, commenceront en mai. Le curé archètera tous les matériaux.

Ecole projetée, $50,000, Verdun (Montréal). Prop., Commission scolaire du village Saint-Pierre; secrétaire-trésorier, M. Geo.-A. Wards.

La grande fabrique de scies, en acier, de Henry Disston & Sons — la plus vaste du monde.



Cette imposante fabrique, plus grande que n'importe quelles deux autres réunies, ne comprend qu'environ le quart de l'établissement entier de Disston.

HENRY DISSTON & SONS, Limited. 2-20 Avenue Fraser, Toronto.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES



INCOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.



Avec le nouveau brûleur.

Rien n'est plus désagréable, ruineux ou dangereux pour les yeux que d'essayer de lire quand la lumière est faible. Longfellow a perdu la vue et des milliers d'autres gens se sont fait un tort permanent de cette façon.

SAUVEZ VOTRE VUE

et rendez vos soirées agréables en faisant usage du

BRULEUR "WHITE FLAME"

(Breveté).

Il fait produire aux lampes ou lanternes au pétrole une puissante lumière blanche égale à celle de trois de ces lampes ou lanternes munies de brûleurs ordinaires.

Ce brûleur supprime la fatigue des yeux; il est propre, sans danger, économique, digne de confiance et hygiénique.

Pour vos commandes échantillons, écrivez à la

Dickinson & Sim Sales Co., Ltd.

23 rue Bleury, MONTREAL



Avec l'ancien brûleur.

L'EXPORTATEUR FRANÇAIS

L'Exportateurs Français, une revue qui, comme son nom l'indique s'applique à développer les relations extérieures de la France, offre chaque semaine une série d'articles et d'information qui ne peuvent manquer d'intérêt pour nos industriels et commerçants canadiens et nous sommes heureux d'en signaler l'existence à nos amis et lecteurs. Dans le dernier numéro, nous avons lu avec profit les matières suivantes:

La réexportation et le monopole des cafés, par Maurice Ajam. — L'exportation et l'impôt. — L'exportation vers Salonique. — La culture mécanique, base de d'exportation. — La réexportation des huiles d'olive. — La question des alcools au Comité républicain du commerce et de l'industrie. — Nos correspondances des principales villes de France.

La comptabilité et les nouveaux impôts, par Brisset-Bonnetain. — Un produit tannant africain, par Charles Paulin.

Courrier de Naples: les communications maritimes entre Naples et la France. — La réforme du service consulaire en Angleterre. — Quelques articles d'un débouché immédiat.

Prohibitions de sortie édictées par le Portugal.

Prohibitions de sortie édictées par l'Angleterre (additions et modifications). — Nos correspondances des principaux pays du monde entier.

Pages espagnoles: Les ressources économiques de nos colonies; Le Haut-Sénégal-Niger.

Demandes d'articles: Offres et demandes de représentations. — Acheteurs sur place. — Service de la librairie. — Avis commerciaux.

DANS LA PROVINCE

(Suite de la page 29)

Déclaration décès, J.-Bte Pelerin à Adélard Pelelrin, Saint-Damase.

PORTNEUF

Mariage et Obligation, Narcisse Moisan à Alice Pagé, Saint-Raymond.
Vente Ls. Déry à Jos. Robitaille, Saint-Casimir.
Testament, Jac. Lortie à Jac. Lortie.
Avis de décès, Jac. Lortie, Saint-Raymond.
Protêt, Hector Piché à Jos. et F.-X. Piché, Saint-Basile.
Quittance, Samuel Grondines à Phi. Sauvageau.
Testament, Mme Célina Arcand.
Avis de décès, Mlle Arcand, Montréal.
Vente, Narcisse Cloutier à Anthyme Cloutier, Alton.
Adjudication, Conseil Comté Portneuf à Divers, Saint-Basile et Sainte-Jeanne.
Retrait, Conseil Comté Poreneuf à Jean Paradis, Sainte-Jeanne.
Vente, Conseil Comté Portneuf à Michael C. Shanahan, Saint-Basile.
— Conseil Comté Portneuf à Wm. J. Smith, Saint-Raymond.
Testament, Mme Ignace Bilodeau à son époux.
Avis de décès, Ignace Bilodeau, Sainte-Catherine.
Testament, Mme Alfred Rochon à Robert Plante et al.
Avis de décès, Robert Plante, Gosford.
Mariage, Nap. Trottier à Albertine Genest.
Vente, H. Grandbois à Jos. Perron, Saint-Casimir.
Quittance, Phi. Laquerre à Jos. Perron.
— J.-B. Dumas à Ad. Perron.
— Mme A. Marte àl Old. Gariépy.
— Veuve H. Naud à Ad. Perron.
Obligation, Théode Gosselin à Jimmy Gosselin, Saint-Alban.
Vente, D. Bédard à Casimir Naud, Saint-Alban.
Obligation, Ad. Perron à Sara Perron, Saint-Alban.
Vente, Chs. Boudreault à J.-A. Germain, et T. Delisle, Saint-Ubalde.
Quittance, Chs. Boudreault à T. Delisle, Saint-Ubalde.
— Chs. Boudreault à J.-A. Germain, Saint-Ubalde.
Tutelle, Mineurs Eloi Benoît.
Obligation, Jos. Desmarais à Veuve Alfred Allsoph, Grondines.
Vente, Héritiers Cy. Benoît à R. Benoît, Deschambeault.
Obligation, R. Benoit à Arm. Marcotte, Deschambeault.
Transport, P. Descareaux à J.-E. Papillon.
Vente, J.-E. Papillon et al à Théo. Rochette, Portneuf.
Radiation, Rod. Benoît.
Quittance, B. Marcotte à Jos. Desmarais.
— Ls. Petit à F. Mayrand.
— S. Papillon à J.-E. Papillon.
— N.-T. Ptré et al à J.-L. Dessureault.
— Onés. Rivard à Geo.-O. Sauvageau.
— P. Côté à B. Arcand.
— W. Vallée à Ls. Gingras.
— R. Benoît à N. Audet.
— R. Benoît à Succession Cy. Benoît.
— N.-T. Paré à Succession Cy. Benoît.
— Rév. J.-E. Hamelin à Succession Cy. Benoît.
— Uld. Benoît à Succession Cy. Benoît.
— Alph. Delisle et ux à Succession Cy. Benoît.
Vente, Ol. Thibaudeau à Odilon Leclerc, Portneuf.

ROBERVAL

Donation, Edmond Girard à Pitre Girard, Roberval.
Vente, Arthur Fortin à La Cie Fortin Limitée, Roberval.
Vente à Réméré, Edouard Allard à Edouard Marcoux, Saint-Prime.
Testament, Télesphore Julien à Emilie Maltais, Roberval.
Vente, Honorat Lemay et al esqté à Philippe Bouchard, Normandin.
Quittance, Charles Parent à Pierre Giroux, Saint-Prime.
— Laura Gauthier-Lapierre à Alphonse Brassard, Roberval.
— Jos.-Emile Blais à Adjutor Morency, Saint-Prime.
Transport, Johnny Bouchard à Jos. Paardis fils sur Edmond Guérin.
Quittance, Célanire Dufour-Nicolas à Succession Pitre-Bergeron.
Vente, Luc Boily à Joseph Boily, Péribonka.
Vente, Thomas du Tremblay à Pierre et Polycarpe Moneau, Roberval.
Quittance, Clara Lizotte à Amable Lavoie, Saint-Prime.
Vente à Réméré, Arthur Ggagnon à Arthur Girard, canton Parent.
Transport, Laurent Asselin à Pierre Mailhet sur Ulric Couture.
Quittance, Pierre-T. Lavoie à Ludger Poisson.
Obligation, Arthur Gagnon à Alphonse Breton, Saint-Félicien.
Vente, Arthur Fortin à Ilas Gagnon, Roberval.

En votre qualité d'homme pratique vous auriez intérêt à voir comment les limes "Famous Five" sont fabriquées.

Vous seriez satisfait de la qualité de notre acier; les opérations du façonnage, de la recuite, du repassage, de la taille, du durcissement et du sablage vous convaincraient de l'efficacité du produit fini.

Et vous auriez confiance en notre méthode de mettre chaque lime à l'épreuve avant qu'elle sorte de la fabrique.

Spécifiez-les quand vous donnerez vos commandes à votre fournisseur. Ce sont:

Kearney and Foot
Great Western
American
Arcade
Globe

FAITES EN CANADA PAR





TOILES

Bien qu'il soit presque impossible de se procurer des marchandises en Toile de n'importe quelle catégorie nous avons encore un stock bien assorti des articles suivants:

Toiles à nappes et à serviettes,

Toiles pour essuie-mains en "Crash", "Huck" et toiles de Turquie blanches et de couleur.

Assortiment complet d'essuie-mains de Turquie blancs et de couleur; aussi "Huck", Napes à thé, "Dowlas", etc., bordés et ourlés.

Notre assortiment de mouchoirs unis et de fantaisie est très complet.

Nous offrons toutes ces marchandises à des prix corrects.

SOIERIE

Nous avons un vaste et complet assortiment de Soies noires et de couleur, y compris Taffetas, Paillettes, Messalines, Crêpe de Chine, Faille, Gros Grains, aussi Shantungs Jacquard et tissus Khaki Kool de dessins sportifs.

Demandez des échantillons

GREENSHIELDS LIMITED

17, Square Victoria - - - - Montréal

"Tout ce qui existe en fait de Nouveautés"

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVIII. MONTREAL, MARS 1917. No 3

LES PRINCIPAUX STYLES A LA MODE

L'allure simple

L'allure simple est en grande faveur, c'est pourquoi de nombreuses préférences iront au ravissant tailleur en gabardine gris acier, dont la jaquette est découpée en forme de boléro et qui manifeste l'effet de basque rapportée et froncée au dos. Le col et les poignets sont en satin blanc. La jupe est montée à fronces et est garnie dans le bas de trois rangs de grosses piqûres.

On appréciera également beaucoup le joli tailleur de serge fine avec jupe montante en corselet se portant sur une grande guimpe en mousseline. La jupe est avec panneau de plis bien repassés devant et au dos et le col en satin blanc. Comme garnitures, de grosses piqûres. La jaquette de forme très nouvelle est ornée d'une poche plate découpée à même et la couture part de cette poche.

Les plis repassés.

Nous avons noté de multiples manifestations de plis pressés notamment dans les tailleurs en tissu anglais rayé. On en est dans ce genre, à la jupe droit fil avec groupes de plis repassés partant de la ceinture; la jaquette est garnie de plis repassés donnant l'ampleur à la basque. Les revers sont en peau de soie noire. Les plis doivent être bien repassés.

Dans cette catégorie de vêtements l'attention s'est portée vivement au tailleur en lainage quadrillé, bordé d'une ganse recouverte du même tissu en biais. La jupe droite est plissée devant et au dos de la jaquette à corps ajusté jusqu'à la taille, d'où part une basque plissée au dos et légèrement en forme aux côtés. Col et revers tailleur. Poches à rabats maintenues fermées par des olives de passementerie.

Le genre Directoire

Le genre Directoire fait son apparition dans un joli tailleur en gabardine de soie avec pli piqué sur les épaules se terminant dans le dos en forme de boléro et la jupe unie s'ouvrant devant. On pourra aussi porter avec ce vêtement une robe largement ouverte sur une guimpe de mousseline.

La ligne sobre

Pour les costumes sobres le lainage anglais couvre très bien. La jupe, style trotteur est garnie d'un pli religieux repassé et très plat. La jaquette est simple avec pièces plates devant et au dos et une partie martingale retenant un pli plat donne de l'ampleur à la basque.

Un tailleur qui reflète aussi la ligne sobre est fait en drap fin, la jaquette avec dos droit et godet sur les côtés. Le col et le revers sont de forme tailleur et il y a des pattes formant poches. La jupe est en droit fil avec couture piquée de chaque côté.

Pour l'après-midi

Pour le port de l'après-midi, nous recommandons le tailleur en serge violine, avec jupe montée à plis; dans le bas, large revers piqué; la jaquette, le col et les revers tailleur. Large pli au milieu du dos et basque partant des côtés formant également des plis. Double patte sur les côtés simulant une ceinture qui rentre dans le dos par une boutonnière.

Les trotteurs

Comme costume "trotteur" nous avons remarqué un ravissant tailleur en gabardine; jupe avec plis plats sur les côtés; jaquette avec ouverture boutonnée dans le dos; col piqué; devant droit avec couture partant de l'épaule; la jaquette demi-longue à devant biaisé et garnie d'une façon originale par des poches boutonnées s'ouvrant sous la couture du petit côté.

Également très pratique le tailleur en drap fin avec jaquette à revers tailleur garnie de velours; dos à pièce plate formant taille courte boutonnée sur deux gros plis ronds donnant de l'ampleur à la basque; jupe à petits lés ouverte devant, avec boléro de même tissu lacé, s'ouvrant sur une blouse de fine lingerie.

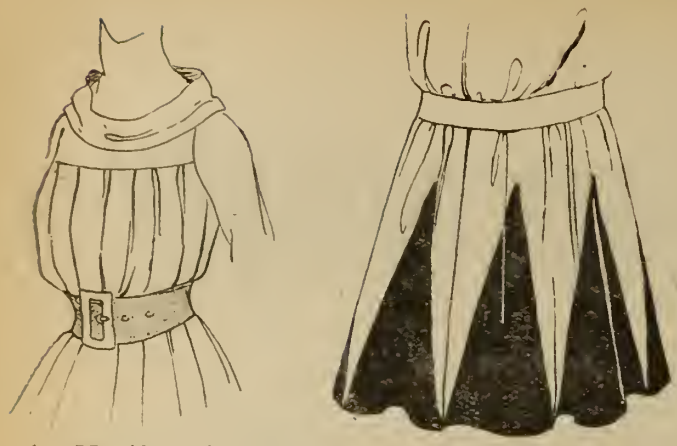
Sport et voyage, le tricot

Le costume sportif très pratique, est en tissu anglais; jupe avec couture devant et dans le dos; jaquette, col et revers tailleur; poches apparentes; ceinture partant des côtés; forme boule.

Le tricot sied également fort bien au costume de sport.

Un de ces costumes a le dos formant une jolie pointe; sur le devant poches posées en biais; boutons de jade; jupe simple avec grand revers piqué.

Remarqué particulièrement un costume de sport en



1.—Manifestation de la ceinture large qui donne une taille courbe. Sur cette robe de serge bleue la ceinture est de Suède.

2.—Empiècements en pointes en satin noir sur blouse russe.

tricot garni d'un tricot à grosse côtes de teinte claire; col montant; petite ceinture plate nouée sur le devant; jupe simple à godets.

Les jaquettes ouvertes

La mode des jaquettes ouvertes se manifeste dans différents tailleurs dont l'un en serge avec dos droit piqué de chaque côté; basque rapportée sur les côtés devant vague également; col en velours; jupe avec tablier formant godets tout autour.

De même genre est le tailleur de drap souple avec grands revers en peau de soie; à la taille, rangée de piqûres formant ceinture; basque rapportée; jupe corselet taillée légèrement en forme et s'accompagnant d'une légère guimpe de lingerie ou de tulle.

Les jaquettes-manteaux

Les jaquettes-manteaux se font en beau drap souple avec dos uni; groupe de plis couchés sur les côtés; broderie de soutache. Ce vêtement peut se porter avec une robe tailleur dont le haut sera agrémenté de mousseline et de broderie.

Une autre jaquette-manteau est en gabardine et se boutonne au milieu du devant; large ceinture piquée et découpée partant des côtés; au-dessous, dessin de piqûres; col droit et montant. Peut se porter également sur une robe tailleur.

Manteaux demi-saison

Comme manteaux de demi-saison, il y a un grand assortiment. Nous en avons remarqué un particulièrement joli en gros damiers formant un large pli sur le devant; manches raglan; dos uni; ceinture et parements en daim; col montant dégageant le devant du cou.

Un gracieux manteau de demi-saison est en tricotine; plis partant de l'épaule; col en tissu plus clair, garni d'une broderie de soutache; boutons de tissu; devant fermé ou ouvert.

Très seyant le grand manteau en drap fin avec petite pèlerine tombant sur les manches; dos formant un large panneau; col en velours; ceinture en pareil.

LA MODE DES VETEMENTS TOUT FAITS

Pas de changement dans la silhouette

Une anxiété peu ordinaire se manifestait dans le monde de la mode par suite du changement de silhouette indiqué par les formes "tonneau" lancées à Paris Au fond, cela n'était qu'un motif de spéculation par lequel les maisons de Paris comptaient utiliser cette idée radicale juste au moment où les marchands-détaillants américains et les manufacturiers avaient largement adopté les effets de la ligne droite.

Les étalages de New York ont fourni une réponse satisfaisante à cette question de la silhouette. Il est vrai que quelques modèles sont extravagants dans leurs contours, mais dans l'ensemble, les deux silhouettes sont employées presque de la même façon que dans les premiers modèles du printemps.

Les effets de ligne droite

La silhouette en ligne droite est très diversifiée, l'influence des différentes époques ou des costumes des divers pays se faisant sentir fortement.

Ainsi, dans quelques modèles de ligne droite la jupe turque, la large ceinture et la jaquette boléro donnent un effet oriental, tandis que dans d'autres, les lignes classiques sont fournies par de longues draperies grecques et les manches flottantes.

L'influence militaire dans les vêtements de lignes droites est également rencontrée dans quelques-unes des blouses russes qui sont très sévères dans leur coupe.

Il y a ensuite des blouses ayant des lignes longues du caractère Mandarin, avec manches kimono, riches broderies orientales et ceintures ou noeuds japonais.

Les jupes de longueur extrême

Les jupes de longueur extrême sont ordinairement plus longues devant et derrière que sur les côtés. Cependant, les jupes de longueur inégale n'ont jamais été trouvées pratiques par les manufacturiers ou les détaillants, par suite de la difficulté qu'il y a à les transformer.

Cette tendance à la jupe plus longue fait prévoir un retour prochain aux jupes franchement plus étroites.



DES FAITS

Nous pouvons remplir plus de fonctions par notre moderne système transporteur à fil et avec plus de promptitude et de précision qu'avec aucune autre machine de ce genre. Cela signifie que nous pouvons atteindre plus de points dans un magasin et ce, d'une façon meilleure et plus satisfaisante que jamais obtenue précédemment. Rappelez-vous notre essai de dix jours. Vous êtes invité à nous mettre à l'épreuve.

Ecrivez-nous pour notre nouveau Catalogue G

GIPE-HAZARD STORE SERVICE CO., LTD.
97 Rue Ontario, Toronto (Canada)

GARNEAU LIMITÉE

Nouveautés en Gros

QUEBEC

Seuls Agents pour les Serges

"RENOMMEE"

et les Etoffes à Robes

"SPHINX"

Salles d'Echantillons :

MONTREAL, OTTAWA, TROIS-RIVIERES, HALIFAX

LA SOIE EST EN FAVEUR ET AUGMENTE DE PRIX

L'augmentation du prix de la soie brute est mise en évidence par les chiffres de l'importation américaine en 1916, comparés à ceux de 1915.

Ils montrent qu'en 1916 les quantités de soies brutes importées s'élevèrent à 32½ millions de livres, contre près de 31 millions de livres en 1915, et que la valeur de ces importations était en 1916 de 144¾ millions de dollars en chiffres ronds, contre un peu plus de 91½ millions de dollars en 1915.

Ainsi donc, alors que l'augmentation de quantité n'était même pas d'1½ million de livres, l'augmentation de la valeur dépassait 53 millions de dollars.

Forte production française

Que les manufacturiers français de soieries aient maintenu pendant l'année 1916 une très grande activité dans leur industrie, la chose est évidemment prouvée par les importations de tissus de soie de France aux Etats-Unis qui atteignirent une valeur de plus de 5½ millions de dollars en 1916, contre moins de 4¼ millions de dollars en 1915. Ici, encore, cependant, il convient de faire la part de la hausse des prix.

Les importations de tissus de soie du Japon aux Etats-Unis montraient encore une plus grande augmentation, les chiffres pour 1916 étant proches de 6½ millions de dollars, contre un peu plus de 4 millions de dollars en 1915.

Les importations totale saméricaines de tissus de soie en 1916 s'élevaient à $14,439,368, contre $10,018,658 en 1915.

Les tussores en demande

Des faibles importations de tussores, on peut déduire que la vogue des vêtements de sports en soie qui comporte surtout l'emploi du tussore ne fut prévue que par peu de manufacturiers. Et cependant on peut prédire que la demande sera très active pendant tout l'été pour les tussores du fait que la faveur continue pour styles de sports en général.

Une indication significative de ceci est l'adoption de taffetas en combinaisons de couleurs vives et frappantes pour la manufacture de jupons.

Les manufacturiers de ces sortes de vêtements qui avaient commandé des rayures en couleurs étincelantes ont doublé leurs commandes initiales.

Les soieries pour sports prédominent

Les réeents étalages de soieries de nouveautés à New York dans les principaux magasins tendent à prouver et à renforcer le sentiment de faveur pour les styles de sports. Parmi ceux-ci, on remarque des soies imprimées dans lesquelles le point caractéristique est le dessin de grosse rose d'un style chinois en bleu clair, rouge et jaune combiné avec du vert, de l'orange et du violet. A côté de ces dessins imprimés, on voit des soieries similaires en nuances unies pour s'harmoniser avec lesdis dessins.

St.George



UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLLEN COMPANY, Limited
OSHAWA (ONTARIO)

En annonçant leurs marchandises dans
LE PRIX COURANT
les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une
PUBLICITE PROFITABLE,
car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.



Vendez Votre Papier de Rebut
Les
Presses à faire les ballots ∴
tout en acier, à l'épreuve du feu
"CLIMAX"
changent ce rebut en bénéfices.
Demandez le catalogue
CLIMAX BALER CO.
HAMILTON (ONT.)

Section Tissus et Nouveautés.



Des Articles Profitables en fait de Bas

L'achat des Bas Sunshine est profitable pour le marchand-détaillant, attendu que, grâce à eux, il peut plaire à ses clients.

Les Bas Sunshine représentent une grande valeur pour la clientèle. Les Bas Sunshine donnent une satisfaction spéciale à cause de leurs qualités de longue durée, leurs couleurs bon teint et l'apparence attrayante des modèles.

Les marchands avisés gardent toujours un bon assortiment de ces bas qui font réaliser des bénéfices.

Nous décrivons ci-contre deux marques des Bas Sunshine: les "Little Daisy" et "Little Darling".

Little Darling et Little Daisy

Le "Little Darling" a le talon et le bout en soie. Toutes les dimensions pour enfants jusqu'à sept ans. Le "Little Daisy" a le talon et le bout renforcés. Pour les enfants jusqu'à douze ans. Couleurs: Rose, bleu-ciel, cardinal, tan et crème.

Donnez votre commande à votre marchand en gros

The Chipman-Holton Knitting Co.
Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON (ONTARIO)

Manufactures à Hamilton et Welland (Ontario)

Seuls agents pour la vente:
E. H. WALSH & CO., TORONTO

Succursales:
MONTREAL ET WINNIPEG

Chaque paire de bas est protégée par cette Marque de Commerce

SUNSHINE HOSIERY REGISTERED

5 CARACTERISTIQUES EXCLUSIVES DU SOUS-VETEMENT "IMPERIAL"

COMBINAISONS ET COSTUMES EN DEUX MORCEAUX



Coutures des épaules repliées, Collerette confortablement ajustée, Pont d'un ajustage commode, Fourche fermée, Manchettes et bas des jambes en tricot perfectionné.

Ces Caractéristiques Spéciales

du Sous-vêtement "Imperial" aident à maintenir votre rayon des sous-vêtements en grande activité. Elles sont une addition à la qualité supérieure et à l'ajustement confortable du sous-vêtement "Imperial". Remplacez les marques dont la vente est languissante par cette marque de vente rapide dont la qualité est extra et les caractéristiques sont exclusives.

KINGSTON HOSIERY COMPANY
KINGSTON (ONTARIO)

OUATE
EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

"NORTH STAR"
"CRESCENT"
"PEARL"

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets **"North Star"**, **"Crescent"**, et **"Pearl."**

Les tussahs sont en évidence

Comme nous l'avons dit précédemment, le maintien de l'intérêt porté aux tussahs ne fait pas de doute, spécialement ceux imprimés en figures et rayures de couleurs vives.

Les crêpes et les soies imprimées

De suite après les tussahs, on remarque dans la faveur publique les crêpes, comprenant les crêpes de Chine, les crêpes chiffons, les crêpes lavables et les météores.

Comme de coutume au printemps, les foulards sont largement en vedette, tout aussi bien que les autres soies imprimées. Les imprimeurs déclarent que les stocks de foulards non finis sont très bas.

Les achats pour l'automne se font sur une grande échelle, les marchands de gros tenant la tête de ce mouvement suivis par les gros marchands de détail.

BONNE DEMANDE POUR LES COTONS A ROBES

Les tissus de poids moyen, lourd et léger sont excellents si imprimés en styles de sports. — Les voiles rayés sont en Renaissance.

La distribution des tissus de coton pour robes, tant dans le gros que dans le détail continue à représenter un large volume. En dépit du fait que la saison de printemps 1917 est relativement avancée en ce qui concerne les affaires des marchands de gros, les confectionneurs de robes qui s'attendent à une nouvelle année favorable au coton se sont arrangés pour avoir de nouveaux rouleaux gravés pour l'impression de marchandises classées comme styles de sports.

Pour éviter du retard du côté des manufactures, les gros confectionneurs de robes achètent le tissu de coton 3 verges — c'est-à-dire donnant trois verges à la livre pour une largeur de 36 pouces — et après l'avoir fait blanchir, le font teindre et imprimer en styles de sport.

La demande est tellement forte pour ces marchandises de coton en styles de sport que poids lourds ou légers sont pris indifféremment.

Les effets carreautés et à raies

L'expansion dans la production des tissus d'extérieur adaptés aux costumes et aux jupes se rencontre dans les nouvelles offres de draps épais teints en couleurs vives et qui sont à présent adoptés par tout le monde pour le port du dehors. Les larges carreautés en couleurs vives pour fonds blancs sont une nouveauté.

Cependant, les rayures continuent à être en faveur, étant représentées dans toutes les largeurs, depuis la rayure étroite jusqu'à celle de 4 pouces avec un espace de largeur correspondante. La tendance est tellement marquée pour les étoffes lourdes en coton que les manufacturiers de vêtements de dames trouvent à vendre des satinés qui ont été destinés aux ventes de la saison précédente, après les avoir, bien entendu, imprimées en couleurs voyantes pour les rendre conformes aux styles de sport qui prédominent.

Plusieurs usines de cotonnades qui précédemment fabriquaient des guingamps pour robes sur une vaste échelle ont réservé plusieurs de leurs métiers à tisser à la production de lourds 'skirtings" pour lesquels ils ont trouvé une vente facile tant de la part des acheteurs domestiques que de ceux étrangers.

P. P. MARTIN & CIE (LIMITEE)

Fournitures de Maison

Le printemps est arrivé. Nous sommes à l'époque où la ménagère songe à renouveler les fournitures de sa demeure pour embellir son intérieur et lui donner une fraîcheur qui concorde avec le Renouveau.

C'est donc le moment, pour les commerçants, de faire sans retard leur approvisionnement, afin de pouvoir satisfaire aux demandes de leur clientèle.

Nous avons un assortiment considérable de

Fournitures de Maison

pour convenir à tous les goûts et à toutes les bourses:

Prélarts-- Immense variété de dessins et de couleurs.

Tapis-- Un choix infini de patrons dans toutes les qualités.

Carpettes-- Nous en avons de toutes les dimensions, de tous les modèles et de tous les prix, de quoi satisfaire les personnes les plus difficiles.

Rideaux-- De beaux rideaux rehaussent considérablement l'apparence de toutes les pièces d'un appartement. Toutes les femmes le savent et tiennent à en orner leurs fenêtres. Ayez-en un bon approvisionnement; les rideaux sont une marchandise qui va être très en demande. Nous en avons de tous les genres.

S'il vous est impossible de venir à notre magasin, si vous ne recevez pas la visite d'un de nos représentants, **hâtez-vous de nous écrire.**

Vos commandes seront remplies consciencieusement et avec célérite.

P. P. Martin & Cie (limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDEE EN 1843

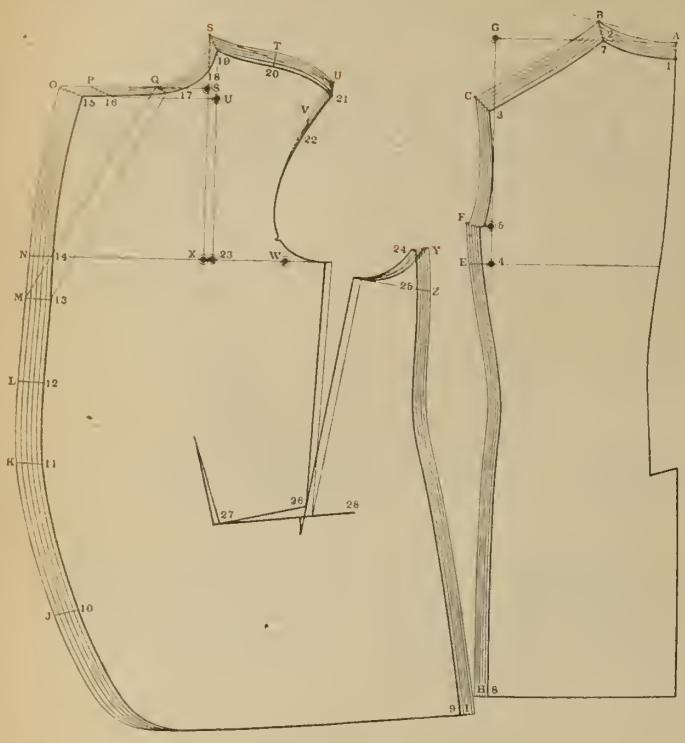
50 Rue St-Paul Ouest, - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hotel Grand Central
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
OTTAWA, 166 Rue Sparke

LE MANUEL DU TAILLEUR



COMMENT GRADUER DES TAILLES AVEC UN SEUL PATRON

La partie du dos

Placez la même partie du dos de 43 sur une feuille de papier rigide; marquez la ligne de la poitrine, la couture du centre et le bas; augmentez la partie du dos de 8 à H, 1/8 pouce pour chaque pouce; dans ce cas, l'augmentation est de 43 à 48, ce qui donne cinq tailles; la distance de H à 8 est donc de 5/8 pouce.

Augmentez de 4 à E la même chose; placez la partie du dos aux points H-E et marquez la couture du côté; augmentez de 1 à A, 1-6 de pouce pour chaque pouce; placez l'équerre à la ligne de poitrine comme à 4 et élevez une ligne jusqu'à G.

Placez l'équerre à cette ligne jusqu'à ce que l'angle régulier touche à A et tirez une ligne comme de A à G; placez la règle parallèle aux points 1-7 et élevez-la jusqu'à ce qu'elle touche à A-B et tirez une ligne de A par B.

Faites correspondre la distance de A à B avec le point 1-7, dans ce cas, la distance est 1/8 de poitrine plus 7/8 pouce; placez la règle parallèle aux points 7-3 et remontez la ligne jusqu'à B-C; formez le haut du dos et l'épaule.

Après joignez les points 7 avec B, 3 avec C; 4 avec E, et 8 avec H; de E à F, il y a 1-12 de 48 de poitrine;

(A suivre page 46).



NOTRE COSTUME FORME SAC AJUSTE, 3 BOUTONS, AVEC POCHES RAPPORTEES

VETEMENTS

POUR

Hommes -- Garçons -- Enfants

POUR

le PRINTEMPS et l'ETE 1917

Nous manufacturons, dans la province du Québec, les modèles les plus pratiques, les plus solides, les plus élégants qui se fassent en fait de vêtements pour hommes, garçons, enfants, et nous vous les offrons à des prix populaires qui vous permettront de concurrencer n'importe quelle maison se spécialisant dans l'habillement pour hommes et garçons.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville

VICTORIAVILLE (P.Q.)

FAITS en CANADA



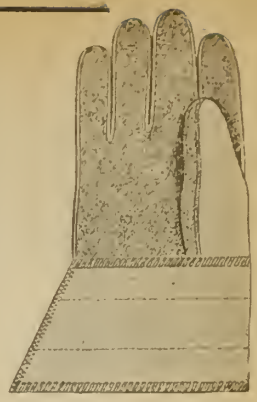
Les Faux-Cols ARROW ajustables

(Brevetés)

sont coupés de façon à s'adapter parfaitement au cou et aux épaules.

CLUETT, PEABODY & CO., INC. FABRICANTS
MONTREAL

Voici l'époque des gants



Les hommes et les femmes ont besoin de gants pour travailler à la fournaise, pour aller en voiture, pour les travaux durs du dehors, pour la chaleur et, souvent, il leur faut des gants peu dispendieux. S'ils les connaissent ils veulent les

Gants de coton

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

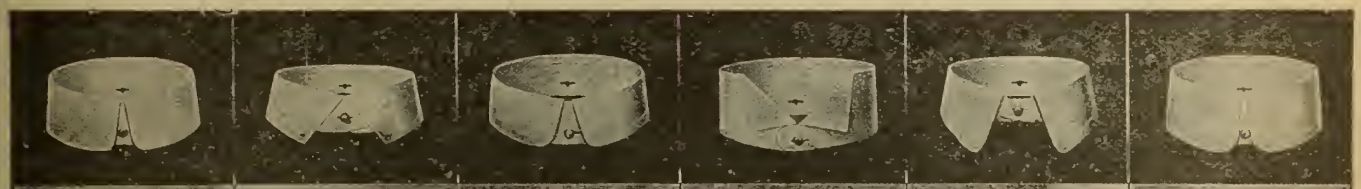
qui sont fabriqués dans une grande variété de modèles: ganteiet avec poignets tricotés ou à bande, de pesanteur élevée, moyenne ou légère; aussi avec bouts en cuir et intérieur en cuir, gants et mitaines jersey de couleur tan, oxford ou ardoise.

Approvisionnez-vous-en; vous vendrez chaque paire que vous aurez et probablement, devrez-vous vous réapprovisionner plusieurs fois.

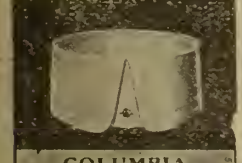
Donnez vos commandes à votre fournisseur.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM (ONTARIO)



















AVIS AU COMMERCE

DE GROS ET DE DETAIL

M. le Marchand,

Avez-vous jamais comparé les **Faux-Cols "ARLINGTON"** avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:

1—Du poids des matériaux.
2—De la résistance des boutonnières.
3—De la symétrie du faux-col.
4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate.
5—L'aspect général.
6—La satisfaction que vous procurez à vos clients?

Nous avons la Marque **CHALLENGE** à **$2.00** la douzaine.
" " **RUBBER** à **$1.90** "
" " **PYRALIN** à **$1.75** "

Tous faits de matériaux plus lourds de 33⅓% que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client. avant d'acheter un autre article que les

"FAUX-COLS ARLINGTON"

THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED

58 AVENUE FRASER - - - TORONTO (Ont.)

Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg (Man.)
Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co. (Toronto.)
Représentant dans l'Est, Duncan Bell. Montréal (Qué)



Table Alphabétique des Annonces

American Pad 45
Arlington 45
Assurance Mont-Royal 24

Baker & Co. (Walker) 8
Banque d'Epargne . . . 24
— d'Hochelaga . .22
— Nationale . . 22
— Molson 22
— Provinciale . . 22
Barnett 34
Benoit & De Grosbois . 24
Bird & Son 29
Bowser 26
Brandram-Henderson . 32
British Colonial Fire Ass. 25
Brodie & Harvie 8

Canada Brush 31
Canada Cement 26
Canada Life Assurance Co 24
Canadian Shredded Wheat 7
Caron, L.-A. 19
Chipman-Holton 41
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 24
Clark Wm. 8
Climax Baler 40
Cluett, Peabody 45
Connors Bros. 12
Cotam Bird Seed 19
Couillard Auguste 19

Dickinson & Sim Sales Co. 34
Disston Saw 33
Dom. Canners (Ltd) . . 3
Dominion Textile . . . . . Couverture
Dominion Wadding . . . 42

Eddy E. B. & Co. 11
Escott 8
Esinhart & Evans . . . 24

Fairbanks 5
Fontaine Henri 19
Fortier Joseph 19

Gagnon & L'Heureux . 19
Garneau 39
Garrand, Terroux & Cie 19
Gillett Co. (Ltd) E. W. 12
Gipe-Hazard 38
Gonthier & Midgley . . 19
Greenshields 36

Imperial Tobacco 13

Jonas & Cie H . . . . . Couverture intérieure 2

Kingston Hosiery 42

La Prévoyance 24
Leslie & Co. A. C. 34
Liverpool-Manitoba . . . 24

Manufacture de Hardes de Victoriaville 44
Martin P.-P. 43
Mathieu (Cie J.-L.) . . 8
McArthur A. 34
McLaren Light 4
Maxwells Limited 31
Montbriand, L.-R. 19

Nicholson File 35
Nova Scotia Steel Co. . 22

Pink 30
Port Hope Sanitary . . 33
Prévoyants du Canada (les) 24

Racine. . . . . Couverture
Rolland & Fils J.-B. . . 19

St-Amour Ernest 19
St. Lawrence Sugar Co. 11
Schofield 40
Sun Life of Canada . . 24

Tanglefoot 15

United Shoe Machinery Co. (Ltd) . . . . . Couverture

Western Ass. Co. 24
Winnipeg Grocer 7

(Suite de la page 44).

joignez le point 5 avec F; ensuite placez vos diviseurs sur la division J; divisez tous ces points en cinq parties égales, c'est-à-dire 43 à 48; marquez-les et numérotez-les.

Cela finit le patron pour la partie du dos.

Le devant

Marquez la partie de devant sur une feuille de papier rigide, en déterminant la ligne de poitrine, après placez l'équerre à la ligne de poitrine comme à 23 avec l'angle droit de l'équerre touchant à 19 et tirez une ligne comme de 23 à 19.

Revenez de 23 à W, 1-6 de 43 de poitrine; ensuite avancez de W à X, 1-6 de 48 de poitrine et élevez une perpendiculaire de X; montez de 19 à S, la même distance comme 1 est de A, soit 5-6 pouce; placez la règle parallèle au point 19-21 et montez-la comme à S-U. De S à U, il y a ⅜ de pouce de moins que de B à C sur la partie du dos; placez l'équerre à la ligne 23-19 avec l'angle droit touchant comme à 16 qui est le cran du revers et tirez une perpendiculaire; mesurez la distance de 19 à U par huitièmes; dans ce cas, la distance de 19 à U est ⅛ de poitrine plus ¼ pouce.

Ensuite, descendez de S à S un huitième de 48 de poitrine plus ¼ pouce et tirez une perpendiculaire de S; faites correspondre la distance de Q à P avec la ligne brisée de 43; faites correspondre la distance de P à O avec la distance de 16 à 15.

Formez l'épaule, la gorge et l'emmanchure.

Ajoutez de 13 à M ¼ pouce pour chaque pouce d'augmentation; ajoutez de 12 à L et de 11 à K la même chose; placez le patron aux points M-L-K-J pour former le bord du devant; ajoutez de 25 à Z, ⅛ de pouce pour chaque pouce d'augmentation; ajoutez la même chose de 9 à 1.

Placez le côté du devant aux points Z-1 et formez la couture du côté; faites correspondre la distance de Z à Y avec la partie du dos comme de E à F.

Ensuite réunissez les points Y avec 24, U avec 21, T avec 20, S avec 19, P avec 16, O avec 15, M avec 13, 4 avec 12, K avec 11 et J avec 10. Divisez tous ces points en cinq parties égales. Marquez-les et numérotez-les.

UNE SILHOUETTE NOUVELLE

Pour ce qui est de la silhouette "tonneau", il est évident qu'elle a l'appui de tous les grands couturiers de Paris. Cependant, quelques-unes de ces nouvelles créations sont trop extrêmes pour être adoptées par la masse.

Dans la majorité des robes, des costumes et des manteaux du type "tonneau" la nouvelle ligne du corps est produite par des draperies très douces sur le côté. L'ampleur est plus grande à un point légèrement au-dessus des genoux, et il y a une légère forme conique aux hanches.

La forme "tonneau" est également produite par de grandes poches et par des arrangements de plis sur les côtés. L'augmentation de la longueur est une caractéristique des jupes de la plupart des grandes manufactures. Dans quelques exemples, la longueur est très prononcée.

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise en Forme jusqu'au Finissage

TRADE USMC MARK

Systèmes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu-Chausson

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les Tiges Modèles C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" --- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc. : : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

122 rue Adélaïde Ouest, TORONTO.

28 rue Demers, Québec (P.Q.)

Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.). Avenue Bennett et rue Royce, MAISONNEUVE.

Coutil "Rockfast"

Fait en Canada

Pour les actifs ouvriers canadiens et les vifs garçonnets canadiens

Le coutil "Rockfast" est fait spécialement pour confectionner des chemises de travail pour hommes et des costumes de fatigue pour petits garçons. Il possède le tissu égal et la durabilité du "Steelclad" Galatea, mais avec l'épaisseur extra et la force nécessaires pour l'usage des hommes.

Fait en couleurs bon teint et en patrons blancs et noirs nets et attrayants.

Dans nos coutils "Rockfast", "Steelclad" Galatea et "Romper Cloth" il y a un assortiment complet de tissus convenables pour chaque membre de la famille.

DOMINION TEXTILE CO.
LIMITED

MONTREAL TORONTO WINNIPEG

Manufacturiers de 200 qualités de Tissus imprimés en 30 000 Patrons et 1.000 qualités de Gris, Blancs, Toiles pour Draps, Cambrésines, etc.



LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 6 avril 1917 | Vol. XXX—No 14

Par Brevet Spécial Fournisseur



de Sa Majesté LE ROI

DEWAR'S
Scotch Whiskies

AGENTS

Pour l'Est du Canada - J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Principaux pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building, Bank Street, New-York (E.U.)



Tenez les Meilleures Essences

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

Essences Culinaires de Jonas





et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS,

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue St-Paul Ouest, - Montréal



Entre les Semailles et la Récolte

Il y a une période où l'on emploie beaucoup les légumes d'hiver. Le peu qui reste de ceux-ci a perdu sa fraîcheur. En tous cas on en est fatigué.

C'est le bon temps de conseiller à vos clients de faire usage des FEVES AU LARD SIMCOE. S'ils se sont déjà servis de la MARQUE SIMCOE ils sont d'avance convaincus et vous remercieront de la leur avoir rappelée.

S'ils n'ont jamais, auparavant, acheté les FEVES AU LARD SIMCOE ils vous remercieront de leur avoir fait connaître une chose réellement bonne.



DOMINION CANNERS
LIMITED
HAMILTON (CANADA)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa, boîtes de 1_5, ¼, ½, 1 et 5 liv 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de liv. boîtes de 6 liv. 0.81

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la bte . 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte, la bte . 0.65

Caracas Assortis, 33 paq. par boîte, la boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1_5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre.. .. .. 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

	La doz.
Farines préparées de Brodie "XXX" (Etiquette rouge) pqts.	
3 lbs.	2.20
Paquets de 6 livres	4.30
Superb, paquets de 3 livers . .	2.00
Paquets de 6 livres	3.90
Crescent, paquets de 3 livres..	2.10
Paquets de 6 livres	4.10
Buckwheat, pqts. de 1½ liv...	1.00
— — — 3 liv...	2.20
— — — 6 liv...	4.30
Griddle Cake, paquets de 3 lbs.	2.20
Paquets de 6 livres	4.30
Pancake, paquets de 1½ livre.	1.00

Les caisses content 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20c chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.41
— — — ½ lb.
c-s 30 liv., la livre 0.41
— — — ¼ lb.
c-s 29¼ liv., la livre 0.42
Etiquette Argent pq. de 1 liv.
c_s 30 livres, la livre 0.48
— — — ½ liv.
c-s 30 livres, la livre 0.48
— — — ¼ liv.
c-s 29¼ livres, la livre 0.49

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.,
c_s 30 livres, la livre 0.41
— — — ½ liv.,
c_s 30 livres, la livre 0.41
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.42
Etiquette Argent, pq. de 1 liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.48
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.48
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.49

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téleph. Adélaide 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Quallté Supérieure)

10c la bouteille.. .. .. $0.95 la douz.
Dimension hôtel, 15c la bout. .. .. 1.45 — — —
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)

20c la bouteille (carrée) $1.80 la doz.
En caisses de 4 douzaines.

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuslnières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL

FAITS en CANADA



Les Faux-Cols et Chemises ARROW

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi les plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal

Si vous obtenez la réputation de vendre des marchandises de confiance vous aurez bientôt la clientèle des gens qui estiment plus la qualité que les prix

Nous croyons pouvoir vous aider à attirer la clientèle dans votre magasin.

Votre rayon des **Biscuits et de la Confiserie** peut devenir l'un des plus profitables de votre magasin, non seulement par ses ventes particulières, mais encore par la clientèle qu'il attirera à vos autres rayons. Mais il vous faut des marchandises d'une qualité reconnue pour attirer les clients et les faire revenir pour en avoir d'autres.

Depuis plus de 36 ans nous fabriquons des **Biscuits et des Sucreries** et nous nous flattons d'avoir de bons articles de confiance à offrir au commerce. Nous pouvons fournir un splendide assortiment de Sucreries, savoir: **Mélangés, à la Menthe, à la Crème, Caramels, "Kisses"**, etc., tous empaquetés d'une façon attrayante. Nous avons sans aucun doute l'assortiment le plus vaste et le plus varié de **Bonbons à la Grosse** du Canada.

Notre assortiment de **Chocolats de Qualité Supérieure** peut être favorablement comparé aux articles les meilleurs qui soient offerts.

Nous avons un assortiment superbe de paquets attrayants à détailler à 5 et 10 cents.

Notre assortiment de **Biscuits de 150 Variétés** comprend des articles d'un prix modique et jusqu'à ceux des qualités supérieures.

Nous faisons avec soin l'empaquetage de tous les articles que nous fabriquons et sommes certains que si vous faites l'esai d'un assortiment de nos différentes marchandises vous continuerez d'acheter chez nous.

Aucune commande n'est trop petite et aucune trop considérable pour que nous n'y donnions notre plus grande attention.

Nos représentants visiteront toute la province et seront heureux de vous présenter des échantillons.

On peut se procurer nos principaux articles chez tous les marchands en gros.

Veuillez demander notre Catalogue et nos dernières listes ou, mieux encore, nous envoyer une commande d'essai et nous laisser vous montrer que nous pouvons vous servir bien.

THE MONTREAL BISCUIT CO.

FABRICANTS DE

BISCUITS ET DE CONFISERIE

qui

"DONNENT UNE SATISFACTION PLUS QU'ORDINAIRE"

VINAIGRE TA-BELL (Table)

Préparé spécialement pour la table. 10c. la boutelle, ... $0.95 la douz.

En caises de 4 douzalnes.

Conditions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour cinq caisses ou plus jusqu'à toute station de chemin de fer entre Windsor et Montréal et au sud de North Bay. Pour tout autre endroit on allouera 25c. par 100 llvres pour le fret.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20
Caisse de 60 paquets de 1 llv. 3.20
— 120 — ½ liv. 3.40
— 30 — 1 liv.
et 60 paq. mélangés, ½ llv... 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves	La doz.
Corned Beef Compressé ...	½s. 2.75
— — —	1s. 3.50
— — —	2s. 9.00
— — —	6s.34.75
Corned Beef Compressé . .	14s.68.00
Roast . —	½s. 2.75
— —	1s. 3.50
— —	2s. 9.00
— —	6s.34.75
Boeuf bouilli	1s. 3.50
— —	2s. 9.00
Boeuf bouilli	6s. 34.75
Veau en gelée	½s. 2.00
Veau en gelée	.1s. 3.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. la douzaine	0.90



do, 43 liv., 4 douz., la douz.	1.15
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douzaines .. .... la douz.	1.85
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douzaines .. .. .. la douz.	2.45
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	1.80
— au lard, grandeur 1½	
Sauce Chili, la douzaine	1.75
— Tomates, la douzaine . .	1.75
Sans sauce la douzaine	**1.45**
Pieds de cochons sans os . . .1s.	2.75
— — — . . . 2s.	5.50
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc .. ..½s.	2.00
— — —	
de flerblanc .. .. 1s.	3.00
— — pots	
en verre .. ..¼s.	1.50
Boeuf fumé en tranches, pots en verre .. ..½s.	2.25
— — —	
en verre .. .. 1s.	3.25
**Langue, jambon et pâté de veau . . ..

Le Marchand Détaillant—un Merveilleux Actif National

Il y a plus de 50,000 marchands-détaillants au Canada. Ils emploient plus de 250,000 personnes. En outre un demi-million de gens vivent directement du commerce au détail. Chaque année passent sur leurs comptoirs pour plus d'un milliard et demi de dollars de marchandises.

Une vaste armée de distributeurs, non moins importante dans le travail de la Nation, aujourd'hui, que la grande armée des producteurs.

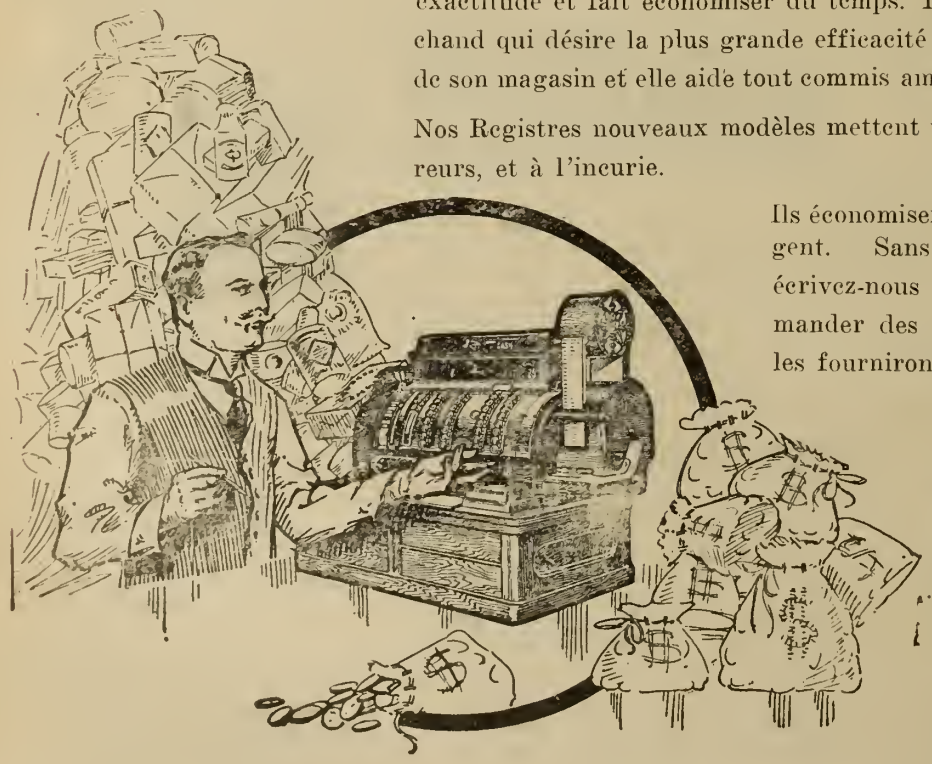
Ces 50,000 marchands et leur quart de million d'employés sont un facteur des plus essentiels à l'existence du Canada, mais ils pourraient être un facteur plus grand encore s'ils travaillaient avec 100 pour cent d'efficacité.

A l'heure actuelle la Nation demande la plus grande efficacité dans chaque genre d'affaires. Ceci veut dire que chacun de nous doit changer d'allure et faire plus que sa journée ordinaire de travail.
Ceci s'applique au marchand distributeur aussi bien qu'au cultivateur et au manufacturier qui produisent.

Afin d'obtenir le maximum d'efficacité il ne faut ni mouvement inutile, ni perte d'énergie, ni travail vain, ni gaspillage d'argent.

Quelle merveilleuse occasion n'y a-t-il pas pour les 50,000 marchands-détaillants du Canada de devenir personnellement efficaces et de permettre à leur quart de million d'employés de devenir plus efficaces—de travailler mieux, plus vite et avec plus de précision!

La National Cash Register Company a consacré des années d'expérience, d'efforts intelligents et d'énergie à l'invention d'un moyen mécanique d'obtenir cette efficacité on ne peut plus nécessaire. Cette machine arrête les pertes, empêche les erreurs dues à l'incurie et à l'inexactitude et fait économiser du temps. Elle est indispensable au marchand qui désire la plus grande efficacité possible dans l'exploitation de son magasin et elle aide tout commis ambitieux.



Nos Registres nouveaux modèles mettent un terme aux pertes, aux erreurs, et à l'incurie.

Ils économisent le temps, les soucis et l'argent. Sans encourir aucune obligation écrivez-nous aujourd'hui pour nous demander des détails complets. Nous vous les fournirons avec plaisir.

THE
NATIONAL CASH REGISTER CO.
of Canada, Limited
Toronto - (Canada)

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

ARTHABASKA

Vente, Arthur Mailhot à Joseph Marchand, 18a et 18b, Ier rang Stanfold et 15a, 12e rang, Stanfold.

Mariage, J.-H.-O. Poirier à Mlle Marie-Louise Paquet.

Testament, Mme Célanire Cartier à Alexandre Goudreau Déclaration de décès mentionnant ½ ind. nos p. 81, p. 82, p. 83, Saint-Norbert.

Donation, Alex. Goudreau à Adélard Goudreau, nos p. 81, 82, 83, Saint-Norbert.

Vente, Mme Thérèse Picher à Alfred Couture, 105-7 et ½ S.-O. 104-97, Sainte-Victoire.

Mariage, Sévère Desharnais à Mlle Alphonsine Desharnais, comportant donation par Léon Desharnais à Sévère Desharnais, ½o 26a, 9e rang, Stanfold.

Vente, Wm. Brunelle à Levasseur & Fortier, p. 139, Sainte-Victoire.

Mariage, Aug. Ducharme à Mlle Lédia Gagnon.
Rosaire Moreau à Lédia Allard.

Echange, Elie Béland à Victor Tourigny, le Ier cédant p. 459, Sainte-Victoire, et le 2e cédant 580, 581, 582, 681, 682, Warwick.

Vente, Léonce Nault à Octave Gaudet, 369-7, Sainte-Victoire.

Testament, Mme Edwidge Forcier à Gédéon Caron et déclaration de décès mentionnant ½ ind. des nos 392 et 397, Tingwick.

— Nap. Charette à Mme Vitaline Martin, déclaration de décès mentionnant les 543, 544, 649, 650, Tingwick.

Vente, Thomas-J. Walsh à Pierre Lallier, 504 (à dist.) et droit de passage sur p. 504 et 496, Tingwick.

Rétrocession, B. Provinciale à Alex. Pratte, ½E de ½O, 320, Bulstrode.

Vente, Albert Saint-Louis à Paul Duchaine, ½O, 174, Bulstrode.

— Ephrem Lemieux fils à Ovide Lemieux, 199, Arthabaskaville.

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington(Ontario)
Entrepôts: Toronto et Montréal



C'est cela, naturellement

"Il est là: celui avec le mot Jell-O en grosses lettres rouges."

Voilà le moyen d'être sûr que c'est Jell-O. Sur chaque paquet de Jell-O se trouve le mot Jell-O en grosses lettres rouges.

Sous un certain sens le mot Jell-O occupe à très peu de chose près la même situation dans le monde commercial que les mots "Kodak" et "Winchester."

Vous savez que chacun nomme n'importe quelle espèce de "camera" un "Kodak" et que tous les romanciers désignent une carabine sous le nom de "Winchester". Maintenant, paraît-il, toutes sortes de gelées sont nommées "Jelloes", comme s'il existait plus d'un

JELL-O

La Genesee Pure Food Company fabrique tout le Jell-O qui existe, et les **autres sortes,** faites par Jean, Philippe et Jacques sont autre chose. Ce ne sont pas du Jell-O.

Cela vous intéresse, parce qu'en vendant le Jell-O vous réalisez par les renouvellements de votre approvisionnement, quatre à six fois plus qu'avec les **"autres sortes."**

The Genesee Pure Food Company of Canada, Limited, Bridgeburg (Ont.).



Dans chaque paquet un sac de papier ciré, hermétiquement clos et à l'épreuve de l'humidité et de l'eau, enveloppe le Jell-O.

FAIT EN CANADA.

— Hyacinthe Caron à Alfred Provencher, p. N.E. 344f, 244g, 244h, 244i, et p. N.-O. des nos 238a, 238b, 238c, 238d, 238e, 238f, 238g, 238h, Arthabaskaville.

Vente, Ls. Nolette à Ferdinand Trottier, 25, Sainte-Hélène.

Testament, Edouard Bilodeau à Mme Eléonore Goulet.

Vente, Ernest Provencher à Mme Eléonore Beauchesne, p. Est de ½O, 392 Bulstrode.

Mariage, Oscar Poirier à Marie-Anne Moreau.

Vente, Joseph Bellavance, à Ls. Nollette, 25 Sainte-Hélène.

Résiliation, Willie Chavonelle à Mme Marie Millette, p. 277, Bulstrode.

Vente, Mme Marie Millette à Willie Chavonelle, p. 277, Bulstrode.

Bail à loyer, Mme Belzémire Bouchard à la Banque Provinciale, 33 Sainte-Victoire.

Vente de moulin, Alfred Paris à Léonard Michaud.

Vente, Hormisdas Côté à Alfred Paris, 2 p. II, Saint-Norbert.

Rétrocession, Edouard Baillargeon à Paul Tourigny, p. 459 Sainte-Victoire et cession, Paul Tourigny, de 4459 Sainte-Victoire à Nap. Lebalnc.

Vente, Mme Thérèse Picher au Révérend Barthélemi Couillard, 234, 235, 206, 207, 208, 209, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 216, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 234, 235, 36, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259 et 260 de la subdivision no 97, Sainte-ictoire.

Vente à réméré, Nap. Charest à Romuald Paradis, 139 Sainte-Victoire.

Déclaration de décès, Joseph Boulanger à Mme Esther Fréchette à Georges Boulanger.



Quand

Votre cliente demande des

Fèves au Lard

Donnez-lui les

Fèves au Lard de Clark



Elle sera satisfaite

Vous gagnerez sa confiance

Votre commerce en bénéficiera

Les articles de qualité sont de bonnes réclames

W. Clark, Limited

MONTREAL

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,	
— 56 " 16 —	3.00

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 "—¼—2	1.22
— — 24 "—½—2	1.70
— — 17 "— 1—1	2.25
Boîtes carrées	
Seaux, 24 livres	0.24
— 10 —	0.25
— 5 —	0.27
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse.. .. .. doz.	10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine	0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz. .	1.15
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz.	5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz. . . .	1.85
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. .. .. la douz.	2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz.	3.00
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. ..la douz.	10.00
do, grosse boîtes, 82 liv., ½ douz. .. ..la douz.	14.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 douz. à la caisse, la douz.	0.80
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse la douz.	0.95
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.60
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz.	2.00
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz.	2.40
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz.	8.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz.	12.00
Pork & Beans Tomato, 1½	1.75
Pork & Beans plain, 1½	1.45
Veau en gelée	2s. 4.50
Hachis de Corned Beef . . . ½s.	1.50
— — — . . . .1s.	2.50
— — — . . . . 2s.	4.50
Beefsteak et oignons . . . .½s.	2.75
— — . . . . 1s.	3.50
— — . . . . 2s.	9.00
Saucisse de Cambridge . . . . . 1s.	3.00
— — . . . . 2s.	5.50
Pieds de cochons sans os . ½s.	1.75

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par lesagents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

La Réputation et le Maintien des

Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendus en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.



W. H. ESCOTT CO.,
LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

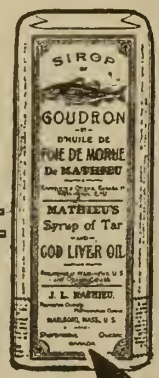
Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans

L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



A Common Scene in the Down-to-Date Grocery

(Une scène ordinaire dans l'Epicerie tout à fait moderne.)

Des clientes passant au magasin ou téléphonant leurs commandes pour une ou deux douzaines de ces oeufs "strictement frais" et, incidemment, ajoutant une importante commande d'articles d'épicerie.

Elles ont appris, tout d'abord, que la qualité des oeufs, au magasin de Smith, est bonne et, en outre, que chaque oeuf leur parviendra sain, non brisé et dans un **Plateau à Oeufs Star** propre et hygiénique.

Avez-vous besoin d'un stimulant pour votre commerce? Essayez les oeufs conformément au **Système Star**. Nous vous dirons comment vous y prendre.

Ecrivez-nous.

Star Egg Carrier & Tray Mfg. Co.
1623 Jay Street *Rochester, N. Y.*

Windsor Cheese Salt
Made in Canada

Si le distributeur de votre localité ne peut vous approvisionner...

Les embargos des chemins de fer, la rareté des wagons et autres conditions anormales qui échappent complètement à notre contrôle ont rendu quelques-uns de nos distributeurs incapables, pour le moment, de faire face à la demande pour les Sels de Fromagerie et de Laiterie Windsor.

Afin de parer aux inconvénients qui pourraient en résulter pour les Fromageries et les Crèmeries nous ferons les expéditions par fret local sur reçu d'un avis de l'impossibilité d'obtenir le Sel Windsor.

Les commerçants sont priés de nous faire savoir par la poste quand ce service spécial sera nécessaire.

THE CANADIAN SALT COMPANY, LIMITED
WINDSOR (ONT.)

Windsor Dairy Salt
Made in Canada

BORDEN MIL CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes	8.00
— Reindeer, 48 boîtes	7.70
— Silver, Cow, 48 boîtes	7.15
— "Gold Seal et "Purity" 48 boîtes	7.00
Marque Mayflower, 48 boîtes	7.00
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes	6.50



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes	5.40
"Tall", 48 boîtes	5.50
'Family", 48 boîtes	4.90
"Small", 40 boîtes	2.40

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes	5.50
— — "Petite", 48 boîtes	5.80
— Regal .. .. ..24 boîtes	5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes	5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes	5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes 'Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse $1.25



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à la
1 doz. de 12 oz.	cse
1 doz. de 16 oz	$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic",



LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

	La cse
4 doz. à la caisse	4.30
3 caisses	4.20
5 caisses ou plus	4.15



Soda "Magic"

	la Cse
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb.	3.15
5 caisses	3.10
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz.	3.50
5 caisses	3.40

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs. par caque 3.25

Barils de 400 lbs. par baril 8.55



Crème de Tartre "Gillett"

	La Doz.
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	1.95
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.75
½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse)	4.60

Par Caisse

2 doz. pqts ½ lb.
4 doz. pqts ¼ b. (Assortis $15.05

5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse 66½c
10 lbs. caisses en bois 61½c
25 lbs. seaux en bois 61½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 57c

THÉ du JAPON



CUEILLETTE DU THE

Le Thé du Japon, le breuvage National du Royaume des Fleurs, devrait toujours être servi partout où se rencontrent les gens pour qui les raffinements de la table sont choses indispensables. Cultivé, préparé et empaqueté sous le contrôle de l'Association des Producteurs de Thé du Japon, le Thé du Japon, naturel et pur possède une force, une saveur, un arome que l'on ne trouve pas dans les autres thés.

Le Gouvernement du Japon défend l'adultération et la coloration du Thé.

EN VENTE CHEZ TOUS LES EPICIERS

Il mérite votre meilleure recommandation

Vous aurez très peu de difficulté à convaincre les amateurs de thé exigeants que le thé du Japon est quelque chose de décidément supérieur; qu'il possède une force et un arome assez captivants pour gagner la faveur générale. Cultivé et empaqueté dans le Royaume des Fleurs, où l'adultération et la coloration du thé sont absolument prohibées, le Thé du Japon est aussi pur et délicieux qu'il est possible au génie humain de le produire.

Procurez-vous-en une provision aujourd'hui même. Notre publicité au consommateur vous aidera à le vendre — et les profits sont bons.

LE THE DU JAPON

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — LES ALLUMETTES D'EDDY — en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

LA QUALITE COMPTE

Les Sucres DIAMOND St. Lawrence

Sont uniformément de la plus haute qualité ; ils ne maintiennent pas seulement les affaires mais en attirent de nouvelles.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Spaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
3 oz. Carrées — —	2.00
4 oz. — — —	3.50
4 oz. — — —	6.50
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. — —	2.34
5 oz. — —	4.00
8 oz. — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. — —	1.63
8 oz. — —	3.17
16 oz. — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. — —	1.50
8 oz. — —	2.84
16 oz. — —	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. —	0.84
Extraits à la livre	de $1.10 à 4.00
—— au gallon	de $7.00 à 25.00

AGENCES

AGENCES LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy
Admirable crown . .50 Btles. 3.00 c-s
Neptune .. .. 50 " 9.00 "

Limonade de Vichy
La Savoureuse . ....50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (liège ou couronne) .....
— 6 doz., ¼ btl. .. .. .. doz. 1.10
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.10
— 6 doz., chop. .. .. doz. 1.20

Extrait de Malt.
Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer
Millear's High Life, Baril 10 doz. . . . . 15.00 Brl

Porter Anglais de Guiness doz.
Ross — Company.
Qrts, 4 doz. cs .. .. 3.20 doz.
Pts., 8 doz. cs .. .. 2.00 doz.
Splits, 12 doz. cs. .. .. 1.40 doz.

Bière Anglaise de Bass .. doz.
Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 3.45
— — c-s 4 doz. ½ Btls. 2.15
— — c-s 10 doz., ¼ Btls. 1.45

Thé du Japon
Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

Thés Noirs
Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 41
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 42



Fait en Canada

Caises assortie, contenant	4	douz.	3.60
Citron	— 2	—	1.80
Orange	— 2	—	1.80
Framboise	— 2	—	1.80
Fraise	— 2	—	1.80
Chocolat	— 2	—	1.80
Pêche	— 2	—	1.80
Cerise	— 2	—	1.80
Vanille	— 2	—	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	2	douz.	2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.





Obtenez plus de bénéfices de la vente de vos aliments marins

La somme d'affaires que vous faites dépend entièrement de la qualité des articles que vous tenez. Des articles inférieurs ne vous feront jamais faire de nombreuses ventes et ne satisferont jamais vos clients.

Ne tenez que des marchandises de qualité qui donnent de l'élan à votre commerce d'aliments marins en conserve et attireront dans votre magasin la meilleure classe de clients.

Vous ne courez aucun risque quand vous vous approvisionnez d'Aliments Marins de la Marque Brunswick dont les qualités délectables et saines flattent les goûts des plus difficiles.

La 'Marque Brunswick'' contribue beaucoup à créer des ventes qui se renouvelleront toute l'année. Remplissez votre approvisionnement avec les articles suivants:

¼ SARDINES A L'HUILE —— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE ——
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) —— KIPPERED HERRING
—— HARENGS SAUCE TOMATE —— CLAMS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS
Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1184 et Est 1185 MONTREAL
Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . . 2.00 / Union Postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 6 avril 1917 Vol. XXX—No 14

LE COMMERCE DE PAQUES

Le commerce de Pâques semble devoir être florissant cette année.

Les marchands-détaillants ont compris que cette date leur offrait une opportunité exceptionnelle de faire des ventes considérables et ils n'ont rien négligé pour rendre leurs étalages attrayants et pour attirer la clientèle à leurs magasins par des suggestions multiples et opportunes.

Le commerce de détail éprouve à l'heure présente, comme un réveil merveilleux de ses facultés de négoce qui s'étaient atrophiées par suite d'une indifférence aiguë. Toutes les questions qui le touchent et auxquelles autrefois il ne prêtait pas attention, soulèvent à présent chez lui un intérêt marqué et des initiatives individuelles se manifestent partout annonçant comme un renouvellement des forces commerçantes du pays tout entier.

Cet élan indéniable prouve de façon éminente la vitalité du commerce de détail qui, miné et combattu par des institutions soucieuses d'attirer tout le commerce à elles, se redresse soudain comme mû par un puissant ressort et prétend défendre pied à pied ses droits et ses intérêts. On ne saurait qu'applaudir à ce regain d'activité de la part des marchands. Ils doivent en effet faire connaître qu'ils existent, qu'ils sont une nécessité absolue, qu'ils sont des agents remarquables de progrès et de développement et que vouloir les anéantir c'est faire de notre pays, une nation rétrograde et vouée à l'insuccès national.

Le consommateur lui-même devrait prendre chaque fois qu'il en a l'occasion, la défense du marchand-détaillant, car il n'a pas parmi tout ses amis quelqu'un qui lui rende plus de service et de plus grands services.

La préoccupation continuelle du marchand n'est-elle pas de servir convenablement son client et de lui plaire en toutes circonstances: Vienne un voyageur lui offrir un article nouveau, la première question que se posera le marchand sera: "Cet article va-t-il plaire à ma clientèle? Sera-t-il d'un prix qui conviendra à ses ressources? Et lorsqu'il en a jugé l'acquisition favorable, avec quel empressement le propose-t-il, non pas à quiconque, mais à ses meilleurs clients, preuve qu'il cherche à contenter et à satisfaire ceux qui lui donnent le meilleur encouragement.

Et ceci nous montre qu'il devrait y avoir entre le marchand-détaillant et le public une collaboration étroite et une sympathie très vive. Bien entendu les grosses entreprises qui sont jalouses de l'influence que le marchand acquiert par le bien qu'il fait dans sa localité, font tout ce qui est en leur pouvoir pour discréditer son travail et diminuer la valeur de ses services, ils s'efforcent par l'envoi de catalogues dont les annonces sont quelques fois fantaisistes de créer dans l'esprit du consommateur l'impression que le marchand local fait des profits exagérés ou n'a pas un approvisionnement répondant aux besoins locaux. Mais, reconnaissons-le, si ces pratiques ont fait du tort à nos marchands de campagne dans une certaine mesure, elles ne lui ont pas enlevé l'estime et le respect de la population.

Et puisque nos marchands sont véritablement dignes de confiance, puisqu'ils ont su se créer une réputation enviable d'honnêteté et de loyauté, ils ne devraient pas permettre aux gros potentats d'empiéter sur leur plate-bande, ils devraient s'unir et lutter vigoureusement contre les tentatives qui sont faites de leur ôter ce crédit moral qu'ils ont su acquérir dans leur centres respectifs par des années de travail et de bons et loyaux services envers la population et qui forme pour eux un actif que toutes les fortunes du monde ne sauraient compenser.

C'est avec plaisir que nous avons vu les marchands faire pour le commerce de Pâques un véritable effort et mettre en oeuvre tous leurs moyens pour s'attirer de bonnes et profitables affaires; c'est un des meilleurs moyens qu'ils aient entre les mains pour se défendre

LA QUALITE
est la seule raison
de l'immense succès
du

TABAC
STAG
A CHIQUER

Profitez de sa
POPULARITE
pour augmenter
vos ventes

et nous sommes persuadé qu'ils ne retomberont pas dans une apathie dangereuse après les fêtes et que groupés avec leurs collègues ils feront preuve d'activité et d'énergie contre la menace que tient sur leur tête l'ennemi commun: l'accapareur.

LA QUESTION DU PRIX FIXE

Le sujet du maintien des prix paraîtra beaucoup plus clair si nous en faisons des applications spécifiques. Des exemples de prix de revente fixe (c'est-à-dire de prix de vente au public fixés par le manufacturier) se rencontrent dans les articles suivants:

Cols Arrow, 2 pour 30 cents.
Gramophones Columbia, $15.00 à $350.00.
Plume-réservoir Waterman, $2.50.
Spécialité Palmolive, 25c à 50c.
Automobiles Overland, $930.
Shredded Wheat, 2 paquets pour 25c.
Etc.,. etc., etc.

Les prix indiqués dans les exemples ci-dessus sont des prix annoncés, des prix figurant dans la publicité des fabricants. Mais il ne s'ensuit pas, dans tous les cas, que ces prix fixés soient maintenus. Un exemple familier d'un prix fixe et observé est celui de la plume-réservoir Waterman à $2.50. Cette plume n'est vendue aux marchands qu'à condition qu'ils s'engagent à ne pas changer le prix de détail fixé par le fabricant.

Pareillement, beaucoup d'autres lignes annoncées sont vendues aux marchands avec consentement mutuel de ne pas changer le prix de détail fixé. Dans beaucoup d'autres cas, le prix fixé et annoncé par le manufacturier est réduit par le marchand, non pas par tous les marchands, mais par quelques-uns qui espèrent, en coupant les prix détourner à leur profit le courant des affaires.

Le prix fixé et annoncé par le fabricant est destiné à aider le marchand-détaillant à vendre le prix régulier plus facilement et à obtenir un plein profit.

Il est destiné également à protéger le consommateur contre un prix exorbitant, en le rendant familier avec le prix régulier.

Le prix fixe annoncé est aussi destiné à faciliter la vente universelle des articles, en en rendant le prix uniforme dans toutes les parties du pays.

Beaucoup d'articles de première nécessité annoncés avec marque de commerce ou identifiés n'ont pas leurs prix fixés par le fabricant; leur prix de revente est entièrement laissé au jugement du marchand. Par exemple les prix de revente de l'Old Dutch Cleanser, des Oranges Sunkist, etc., ne sont pas annoncés dans les annonces publiques, et le résultat en est que le marchand peut y étiqueter son propre prix, suivant la tendance des prix et la concurrence locale.

Dans certains cas, suivant la nature des marchandises, les marchands d'articles identifiés annoncés sont en réalité les agents spéciaux des manufacturiers. Ainsi les pianos, les phonographes, les machines à écrire, les automobiles, les instruments aratoires sont communément vendus par des agents désignés et alors le contrôle du prix de détail est relativement simple car les relations entre agents et fabricants sont directs. Mais s'il s'agit d'articles de première nécessité vendus couramment par les marchands de gros, tels que spécialités d'épicerie, de quincaillerie ou de pharmacie, il est beaucoup plus difficile d'imposer ou de contrôler le prix de revente. Est-il dans l'intérêt du consommateur que le prix de revente soit fixé et respecté?

De suite, il nous vient à l'esprit que c'est une bonne chose pour le consommateur de pouvoir acheter ce qu'il désire aux plus bas prix possibles, à des prix fixés par la concurrence. Certaines personnes penseront aussi à première vue que fixer un prix de revente et le faire observer ressemble au "trust" ou à la "combine" et entrave la liberté du marchand au profit du fabricant. Mais pour répondre à cela, demandons-nous quels sont les effets déplorables de la pratique des prix réduits. Posons-nous la question: "Qu'est-ce qui vaut le mieux, dans l'intérêt public et dans l'intérêt du consommateur que la pratique des prix coupés soit répandue ou qu'un système d'uniformité de prix prévale sur les marchandises identifiées et courantes? Ou pour mieux faire comprendre la portée de la question posons-la dans ces termes: "Est-il mieux, dans l'intérêt du public que les Kodaks, les automobiles Ford, etc., soient vendus à des prix fixes ou à prix de fantaisie fixés par le marchand?

Le consommateur intelligent ne saurait que faire cette réponse: "Je préfère un prix de vente fixé par le fabricant et respecté par le marchand." Et en disant ceci, le consommateur explique en effet: "J'ai plus de confiance dans la justice et la loyauté du prix fixé par le fabricant que dans le prix que pourrait me faire n'importe quel marchand s'il avait la liberté d'imposer son prix."

Au point de vue public, il est incontestable que le prix fixé par le fabricant est plus faible que le prix fixé par le commerçant. Si le marchand se trouve d'ailleurs dans l'impossibilité de faire des profits excessifs sur les articles courants, c'est précisément parce que leur valeur réelle a été portée à la connaissance du public par l'annonce du prix de revente fixe.

Ce simple aperçu de la question qui demanderait à être développé sur de nombreuses colonnes, suffit cependant à nous montrer que la loi proposée par M. Knowles est inconsidérée. On y sent l'influence des magasins à départements qui n'aiment guère les articles de marque et annoncés à prix fixes parce qu'ils nuisent à leurs propres articles sur lesquels ils peuvent réaliser de beaucoup plus gros profits.

Il est à espérer que des gens compétents se dépenseront largement pour expliquer cette importante question au public et pour ne pas permettre qu'une loi inopportune vienne désorganiser un système commercial qui a donné ses preuves de supériorité tant vis-à-vis du public que du marchand-détaillant.

LE COUT ELEVE DE LA LIVRAISON

Le Bureau de recensement des Etats-Unis par l'intermédiaire de ses nombreux départements a été amené à compiler des statistiques sur le coût de la livraison. Ces investigations prouvent que pour quatre des classes importantes des néeessités de la vie, le charbon et le bois, la glace et les marchandises des magasins à départements qui représentent sans contredit une part considérable des dépenses de l'existence, les frais de livraison montent à plus de 8% des prix payés par les consommateurs. Pour le lait le coût de livraison est de 12 pour cent du prix de vente et pour la glace de 45 pour cent.

M. Joseph Ostiguy, marchand-général d'Adamsville, Québec, était récemment à Montréal et faisait rapport que malgré le temps peu satisfaisant la production de sucre d'érable dans son district serait supérieure à la moyenne des années passées.

LA MENACE DES MAISONS VENDANT PAR CORRESPONDANCE

Le commerce d'épicerie en gros et en détail s'émeut à juste titre des progrès des maisons vendant par correspondance et considère ces dernières comme des ennemis dangereux qu'il faut combattre sérieusement.

Dans toutes les parties du Canada, les commerçants se sont rendu compte de cette menace et une action défensive croissante se prépare pour lutter contre ces grosses maisons qui tentent d'accaparer le commerce national et de ruiner les petits centres où le marchand local est un puissant agent de prospérité et de développement.

Voilà des années et des années que le "Prix Courant" s'efforce de montrer aux marchands de la province du Québec l'effet destructeur produit par l'action des maisons faisant affaires par correspondance, mais nos avertissements n'ont jusqu'ici rencontré le plus souvent que de l'indifférence. Aujourd'hui que le danger est patent, l'attention du commerce se trouve portée sur cette plaie. Il est à espérer que les commerçants qui ont enfin compris le tort considérable qui leur est fait journellement sauront s'unir étroitement pour prendre les mesures graves et énergiques que comporte la situation.

Pour lutter contre l'action envahissante des maisons vendant par catalogue et correspondance, les marchands de chaque localité devraient s'efforcer de perfectionner et de rendre encore plus satisfaisant le service fourni à leur magasin.

Il y a assez de preuves pour démontrer que même avec les vastes opportunités et privilèges dont jouissent les grandes organisations, il est encore possible de les concurrencer avec succès, pour peu qu'on veuille en prendre sérieusement la peine. Que les marchands se mettent donc de suite à la besogne en s'imprégnant des mêmes idées de bons services qui dominent dans les magasins à départements et ils réussiront à retenir une grande partie des commandes que tentent par tous les moyens de leur enlever les entreprises sollicitant et faisant affaires par correspondance.

LES MARCHANDS DE CHARBON

Sur la fin de la semaine passée, M. le commissaire Ainey a soumis aux commissaires les conclusions auxquelles en est venue la commission du coût de la vie dont il est le président, sur les exactions de certains marchands de charbon.

Il a annoncé que la commission avait décidé de recommander au ministre du travail de poursuivre les marchands de charbon qui ont fait des profits exagérés. D'après M. Ainey, il y a profit exagéré quand un marchand réalise plus de $2.50 de bénéfice par tonne. Une liste des marchands qui ont dépassé cette marge de bénéfices a été envoyée au ministre sur proposition de M. Ainey. Il est à espérer que ces marchands sauront se justifier de leur conduite et prouver qu'ils n'ont agi que légitimement et que, comme trop souvent il arrive, le manque d'information précise aura fait peser sur eux un soupçon injustifié.

PARC ALGONQUIN

L'hôtellerie Highland (Highland Inn), Parc Algonquin, à 2,000 pieds au-dessus du niveau de la mer, dans une délicieuse solitude, mais avec le confort de la ville, ouvrira le 7 mai. Précisément le lieu voulu pour se reposer et se refaire après un hiver rigoureux. Brochure illustrée gratuite sur demande adressée à M. J. Quinlan, gare Bonaventure, Montréal.

NOUVELLES DE LA PROVINCE DU QUEBEC

M. N.-H. Laplante, de Montréal, a vendu son commerce.

* * *

M. J.-H. Dubois de Joliette, était en voyage d'affaires à Montréal, la semaine passée.

* * *

M. H.-D. Marshal, agent à commission, Ottawa, était en visite d'affaires, cette semaine, à Montréal.

* * *

M. F.-W. Wallace, secrétaire de l'Association des Pêcheries Canadiennes a visité les Provinces Maritimes au cours de la semaine passée.

* * *

M. F.-E. Payson de la Galetas Fish Co., Ltd., Vancouver, C.-A., sera en visite d'affaires à Montréal, au cours d'avril.

* * *

M. J.-P. Whitney, autrefois des bureaux de Saint-Jean, N.-B., de la Robinhood Mills, Ltd., a été transféré aux bureaux de la maison à Montréal.

* * *

M. E.-A. Stone de Knowlton, Québec, était récemment à Montréal et fit de nombreuses apparitions dans le commerce de gros.

* * *

Une incorporation a été accordée à De Pierre Limited, avec un capital de $48,000 pour opérer un commerce de cacao, chocolat et sucreries à Montréal.

* * *

MM. S.-G. Wilson et R.-G. Evans, agents de vente à Toronto pour la Cowan Cocoa & Chocolate Co., étaient récemment de passage à Montréal.

* * *

M. T. Johnson, gérant de la Canadian Fish & Cold Storage Co., Prince Rupert, C.A., sera prochainement à Montréal pour affaires.

* * *

L'incendie qui se déclara dans le soubassement de la Ingersoll Packing Company, Montréal, causa aux bâtisses avoisinantes $200,000 de dommages.

* * *

M. P. Kearney, de Kearney Bros., marchands de thé à Montréal, reprend vite de la santé, ce qui lui permet d'être plus fréquemment à ses bureaux dans le bas de la ville.

* * *

M. B. S. Sharing, gérant local de Lake of the Woods Milling Co., est parti avec Madame Sharing pour passer quelques semaines de vacances à Atlantic City.

Tanglefoot

Le destructeur de mouches non vénéneux
Sans danger, Hygiénique, Sûr
Attrape 50,000,000,000 de mouches chaque année

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE DU GRAIN A MONTREAL

Le marché du blé de Winnipeg a ouvert mercredi plus faible et les prix ont été 3/8c à 3c par boisseau au-dessous des chiffres de fermeture de la veille, mais plus tard dans la séance, le cours du marché changea et ferma plus fort avec une avance nette de 1¼c à 2⅝c par boisseau pour la journée. Le marché de Chicago était également fort en fermeture et les prix montraient un gain de 2⅛c à 2⅝c tandis que le maïs avançait de 3⅜c et l'avoine de ½ cent à 1⅞c.

En sympathie avec le mouvement ci-dessus, le ton du marché local fut plus fort, mais il n'y eut pas beaucoup de changements à noter dans les prix. De bonnes affaires furent faites en lots de chars d'avoine pour le compte local et de la campagne avec des ventes de No 2 Canadien Ouest à 78c; de No 3 C-O, à 76c; d'extra No 1 feed à 76c; de No 1 feed à 75½c et de No 2 feed à 74½ le boisseau ex-magasin. Des avoines en route pour expédition de Fort William furent offertes très librement, mais par suite des hauts prix demandés, les acheteurs ne furent pas disposés à traiter et peu de ventes furent faites. Le maïs américain était fort de $1.-40 à $1.43 et le blé d'engrais de bestiaux, de $1.25 à $1.30 le boisseau ex-voie.

LA FARINE DE BLE DE PRINTEMPS EN HAUSSE

sentiment du marché du blé et la nouvelle avance des prix de 1¼c à 2⅝c le boisseau, sur le marché de Winnipeg, ce qui fait une hausse nette pour la semaine, de 5⅞c à 8c, le ton du marché de la farine continue à être fort et les meuniers marquaient leurs prix sur blé de printemps en hausse de 30c par baril.

Les cotations deviennent les suivantes:

Premiètes patentes	$10.40
Secondes patentes	9.90
Fortes à boulanger	9.70

le baril en sacs.

De bonnes affaires courantes furent faites pour le compte local

En sympathie avec le très fort et de la campagne et le marché dans son ensemble offrait un aspect très actif. Il n'y eut pas de changement nouveau dans les conditions du marché pour farine de blé d'hiver mais les prix se maintinrent fermes à l'avance notée cette semaine avec une augmentation de la demande pour approvisionnements et un commerce plus actif fut fait en patentes à 90 pour 100 de $8.70 à $9.00 le baril en bois et de $4.20 à $4.35 le sac.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Un sentiment très ferme prévaut dans le marché pour toutes les lignes d'issus de blé, mais il n'y a que peu de changements à noter dans les prix. La demande continue à être bonne tant pour le compte local que de la campagne et de bonnes affaires furent faites en lots de chars mélangés avec ventes de son de $36.00 à $38.00; de grue, de $39.00 à $40; de middlings, de $41.00 à $42.00; de moulée pure, de $48.00 à $50.00 et de moulée mélangée à $45.00 la tonne, sacs compris. Il n'y a pas sur le marché de changements nouveaux pour l'avoine roulée, mais le sentiment est très ferme avec affaires traitées en lots séparés des qualités courantes à $3.-60 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Le marché pour le foin pressé était sans caractéristique nouvelle à noter, les prix se maintenant encore bien avec seulement un petit volume d'affaires pour besoins domestiques et ventes de foin No 2 à $13.50; de No 3 de $12.00 à $12.50 et de foin mélangé de trèfle de $11.00 à $11.50 la tonne ex-voie.

LE MARCHE A PROVISION

Par suite du sentiment plus facile qui s'est développé sur le marché de Toronto pour le porc vivant et une baisse de 25c les 100 livres avec des ventes à $16.25 les 100 livres, le ton du marché local fut plus aisé et les prix furent de 25c les 100 livres plus bas en fin de semaine qu'au début. Les offres ne furent pas considérables, mais suffirent pour répondre aux besoins des fabricants de conserves et de bonnes affaires furent faites en animaux de choix de $16.50 à $16.75 les 100 livres, pesés hors chars. Il n'y eut pas de changement dans les conditions du marché pour le porc aprêté, les prix étant maintenus sous l'influence d'une bonne demande et les ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se faisant dans le commerce de gros de $2.50 à $23.00 les 100 livres.

Le ton du marché pour toutes les lignes de viandes fumées et séchées était très ferme, et il faut attribuer cela à la continuité des prix élevés pour les porcs et la demande inusuellement bonne pour le jambon et le bacon pour cette période de l'année. Le marché était actif et les préparateurs de conserves disent que les ventes seront aussi considérables que les années précédentes sinon plus, en dépit du fait que les prix sont plus élevés de 25 pour 100.

Les ventes de jambons de 8 livres ont été faites de 27c à 28c la livre; de jambon, de 12 à 14 livres, de 26c à 27c et de jambons de poids lourds et moyens, de 25c à 27c, tandis que le bacon pour petit déjeuner se vendait 28c, le bacon de choix Windsor 31c et le bacon Windsor désossé, 33c la livre.

LE SAINDOUX

Le marché pour le saindoux continue à être très actif et ferme avec une bonne demande pour le compte local et de la campagne aux cotations suivantes:

Saindoux pur, en seaux de 20 livres en bois, la livre, 24¼c à 25c.

Saindoux pur, en seaux de 20 livres, en ferblanc, la livre, 24c.

Saindoux composé, en seaux de 20 livres, en bois, la livre, 23½c.

Saindoux composé, en seaux de 20 livres, en ferblanc, la livre, 23c

LES PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Les oeufs

Les prix des oeufs cette semaine ont eu une tendance marquée

à la hausse et ont avancé de 2c par douzaine et même de 4c certains jours. Mercredi, des ventes d'oeufs frais se sont faites à 42c la douzaine, mais comme les offres étaient nombreuses, le marché vers la fin perdait 2c par douzaine et fermait avec des ventes à 40c. Les affaires en oeufs ont été très actives et les acheteurs nombreux.

Le Miel

Le ton du marché pour le miel demeure ferme avec une bonne demande; les approvisionnements sont amplement suffisants pour répondre aux besoins immédiats et les ventes se font aux prix suivants:

Miel blanc, en gâteau	0.14¾	0.15
Miel brun en gâteau	0.11¾	0.12
Blanc extrait	0.12	0.12½
Brun extrait	0.10½	0.11
Miel de sarrasin	0.09	0.10

PRODUITS D'ERABLE

Il y a une bonne demande pour tous les sirops d'érable de la nouvelle récolte et comme les approvisionnements ne sont pas encore excessifs pour les besoins, le ton du marché est ferme avec des ventes de boîtes de 13 livres, de $1.25 à $1.40, selon qualité. Les affaires en produits de l'ancienne récolte sont calmes mais les prix sont sans changements, sauf pour le sucre qui est en baisse.

Pur sirop d'érable, en boîte de 8 livres	0.95	0.97½
Pur sirop d'érable en boîte de 10 livres	1.07½	1.10
Pur sirop d'érable, en boîte de 13 livres	1.25	1.30
Sirop, choix extra, en boîtes de 13 livres	1.40	1.50
Sucre pur d'érable, en boîte, la livre	0.13	0.15

LES FEVES

Les fèves sont en augmentation sur les prix de la semaine passée. Les fèves canadiennes sont rares et les offres de toutes des qualités sont relativement réduites.

Nous cotons les prix comme suit:

Fèves canadiennes triées à la main en lots de chars	7.50	7.75
Fèves, 3 liv., triées	7.00	7.25
Fèves, 5 liv., triées	6.50	6.75
Fèves, 6 à 7 livres, triées	6.00	6.25

LES POMMES DE TERRE

Un sentiment de fermeté prévaut dans le marché des pommes de terre du fait de l'augmentation de la demande et de la quantité minime d'offres. Les ventes de pommes de terre des Montagnes Vertes se sont faites à $3.15; de pommes de terre blanches du Québec, à $3.00 et de pommes de terre rouges du Québec, à $2.75 le sac de 80 livres ex-magasin.

LE COMMERCE DES PRODUITS LAITIERS

Le marché du beurre est plutôt calme par suite du fait que la plupart des gros acheteurs ont satisfait à leurs besoins pour l'instant et, en conséquence, la demande est principalement pour petits lots, le sentiment demeurant ferme du fait des faibles approvisionnements.

Nous cotons les prix comme suit:

Beurre de crèmerie supérieur d'automne	0.00	0.43
Beurre de crèmerie fin d'automne	0.42	0.42½
Beurre de crèmerie d'hiver	0.41	0.41½
Beurre de crèmerie inférieur	0.40	0.40½
Beurre de ferme supérieur	0.37½	0.38
Beurre de ferme fin	0.36	0.36½

Il y a eu quelque demande pour le fromage sur place pour le compte de l'exportation et des ventes de plusieurs petits lots se sont faites à 24c la livre.

L'AMIDON

L'amidon est en hausse d'un demi sou, ce qui amène aux prix suivants:

Amidon ordinaire, la livre		0.07½
Amidon de maïs, 1re qualité, la livre	0.09	0.09¼
Amidon de maïs, 2e qualité, la livre	0.08	0.08¼

LE SIROP DE BLE-D'INDE

Le sirop de blé-d'Inde a enregistré cette semaine, une hausse d'un quart de sou à la livre ce qui donne les cotations suivantes.

Sirop de blé-d'Inde, la livre, 0.05¼ à 0.05¾c.

LES CERNEAUX

Les cerneaux, par suite de leur rareté sont en hausse de 2 sous et se vendent à présent 44c à 45c la livre. Avant la guerre ce produit se vendait 18c la livre.

LES SUCRES

Les prix des sucres ont subi depuis deux semaines de tels changements qu'il est bon pour les marchands de s'en référer aux nouvelles cotations qui sont:

	les 100 livres
Sucre granulé, en sac de 100 livres	$7.85
Sucre granulé en baril	7.90
Sucre granulé en sac de 20 livres	8.00
Sucre granulé en sac de 10 livres	8.05
Sucre granulé, cartons de 5 livres	8.10
Sucre granulé, en cartons de 2 livres	8.15
Sucre à glacer, en baril	8.05
Sucre à glacer, en boîtes de 50 livres	8.25
Sucre à glacer en boîtes de 25 livres	8.45
Sucre à fruits, en baril	7.95
Sucre à fruits en boîtes, de livres	8.15
Sucre à fruits, en boîtes de 25 livres	8.35
Sucre en morceaux en boîtes de 100 livres	8.55
Sucre en morceaux en boîtes de 50 livres	8.65
Sucre en morceaux en boîtes de 25 livres	8.85
Sucre jaune No 1 en baril	7.50
Sucre jaune No 1 en sacs de 100 livres	7.45

Les sardines seront bientôt très rares sur le marché; on peut en dire autant des marinades anglaises.

LES MARCHANDISES ANNONCÉES

Epargnent du temps dans l'intérêt du marchand et portent les personnes en frais d'emplettes à se décider promptement. La qualité vient à l'appui de l'annonce.

"NUGGET"

CIRAGE A CHAUSSURES

Sera annoncé, cet été, d'une façon très étendue. Prenez part à cette campagne dès le début.

Rappelez-vous que, lorsque vous vendez le "NUGGET", vous vendez un cirage de qualité.

Il y a aussi un bon profit pour vous.

De la matière pour annoncer vous sera adressée avec plaisir sur demande.

R. E. BOYD & CIE

15 Rue Ste-Thérèse, - Montréal

Agents pour la Province de Québec

The Nugget Polish Company, Limited

9, 11 & 13 Davenport Road, - TORONTO, ONT.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 22

Baker Co. (Walter) . . . 8
Banque d'Hochelaga . . 20
— Nationale . . . 20
— Molson 20
— Provinciale . . 20
Benoit et De Grosbois 22
Bird & Son 26
British Colonial Fire Ass. 23
Brodie & Harvie 8

Canada Brush 30
Canada Life Assurance Co. 22
Canadian National Carbon Co. 25
Canadian Poster 37
Canadian Salt 9
Caron, L.-A. 19
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 22
Clark, Wm. 8
Cluett. Peabody & Co. . 4
Connors Bros. 12
Copenhagen Snuff . . . 47
Cotam Bird Seed 19
Couillard, Auguste. . . 19

Dickinson & Sim Sales Co. 30
Disston Saw 32
Dom. Canners Co., Ltd. 3
Douglas (Dewars) . . . 39
et Couverture . . . . .
Du Pont Powder 29

Eddy, E.-B. Co. 11
Escott, W.-H. Co., Ltd. 8
Esinhart and Evans . .22
Ewing, S.-H. & Sons . 39

Fontaine, Henri 19
Fortier, Joseph . . . . . 19.
Furuya (Japan Tea) . . 10

Gagnon & L'Heureux . 19
Garand, Terroux & Cie 19
Genesee Pure Food 7
Gillet Co., Ltd., (E.W.) 12
Gonthier et Midgley . . 19
Grand Tronc 15

Hall Coal 22
Heinz 7
Hébert, L.-H. et Cie . 29
Hiram Walker 43

Imperial Oil 34
Imperial Tobacco . . . 13

Jamieson Paint 33
Jonas & Cie, H. Couverture . . . . . .

Laporte, Martin . . . . .
. . . . . Couverture
La Prévoyance 22
Leslie & Co., A. C. 29
Lewis Bros. 31
Liverpool-Manitoba . . .22

Martin, G.-E. 19
Mathieu (Cie J.-L.) . . 8
McArthur, A. 29
Maxwells, Limited . . . 30
Molson Breweries—Couverture . . . . . .
Montbriand, L.-R. . . . 19
Montreal Biscuit 5

National Breweries Ltd
— Dawes 40
— Dow 41
National Cash Register 6
Nova Scotia Steel Co. . 20
Nugget Polish 18

Onward Mfg. Co. 28

Palmer & Co. Ltd. . . . 30
Port Hope 33
Prévoyants du Canada (les) 22
Provost & Allard 21

Roland & Fils, J.-B. . . 19

St. Lawrence Sugar Co.11
Simond Saw 32
Seagram Jos. 36
Stag 44
Star Egg 9
Sun Life of Canada . . 22

Tanglefoot 15
United Shoe Machinery Co. 24

Western Ass. Co. 22
Wiser, J. P. and Sons, Ltd. 39

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de compatabilité. Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Quebec
Edifice Banque de Quebec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Telephone Main 3285
Chambres 713-714

GEO. GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H.-E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
188 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ne placez pas votre commande en
"Papeteries"
avant d'avoir consulté notre nouvel échantillonnage.

Les boîtes Lakme, Toile du Pays, Perfection, Chien d'Or, Rolland Parchemin, Boîtes de fantaisie, forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps le plus gros bénéfices.

La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 rue Saint-Sulpice, Montréal

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

LA BANQUE MOLSONS

FONDEE EN 1855

Siège social - - Montréal

Capital versé - - - - - - - $4,000,000
Fonds de réserve - - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pce de large. RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow. (N.-E)

Bureau principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 53

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1¾%), étant au taux de SEPT POUR CENT (7%) l'an, sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 mars 1917, et sera payable au Bureau Principal de la Banque, à Montréal, et à ses succursales, le ou après le deuxième jour d'avril 1917, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 22 mars prochain.

Par ordre du Bureau de Direction,

TANCREDE BIENVENU,

Vice-président et Gérant général.

Montréal, le 23 février 1917. 13-2

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - $ 4,000,000
Fonds de Réserve - - 3,700,000
Total de l'actif - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Montréal, le 4 avril 1917.

La situation se prolonge et devient irritante, les causes d'inquiétude semblent se multiplier et grandir aux yeux de la clientèle indécise. Comme il arrive souvent aux heures d'énervement et d'incertitude, en l'absence de faits, les rumeurs circulent. Les plus invraisemblables et les plus folles sont lancées sans que jamais leur extravagance n'avertisse au premier instant, qui les écoute. Enumérer celles qui ont eu cours à Wall Street semblerait un défi lancé au bon sens, une tentative de reculer les bornes déjà lointaines de la naïveté permise.

La paix à Pâques à la suite d'une démarche de l'Autriche, le rappel par M. Ballin des commandants de la Hamburgh Amerika Linie; l'établissement d'un tel impôt sur les usines de guerre que leurs bénéfices disparaîtront; le refus du Congrès de prendre en considération la déclaration de la guerre; la paix séparément conclue entre la Russie et l'Allemagne. Tels sont les commérages ridicules lancés par les baissiers et qui ont fait impression sur la clientèle. Telle est la cause probable du marché nerveux et en recul de la journée.

A ces rumeurs on peut opposer le fait sans réplique de la volonté nettement exprimée du Congrès de déclarer et de faire la guerre à l'Allemagne. On peut aussi signaler cet argument significatif, mais sans phrases, que constitue le relèvement du franc et la hausse de l'emprunt de guerre anglo-français. On pourrait encore ajouter que tandis qu'au Capitole les pacifistes discutent, dans les arsenaux et les usines on se prépare avec la plus grande activité au grand choc de demain.

Au sujet de la guerre, toutes les hypothèses sont permises, toutefois il est certain qu'elle n'est pas finie. On peut penser que le prestige des Américains n'est pas tel, qu'à la seule pensée de les avoir sur les bras, le Kaiser demande la paix. Certes la situation est grave et le marché incertain, mais nous persistons à croire à la hausse dans un prochain avenir.

BRYANT, DUNN & CO.

LE TROISIEME EMPRUNT DE GUERRE

Un communiqué officiel du ministère des Finances à Ottawa, relatif au troisième emprunt de guerre (150 millions), fait connaître qu'un peu plus de 40,000 souscripteurs ont ensemble souscrit $266,748,300. Ce communiqué dit que $60,000,000 ont été souscrits par les banques privilégiées (*chartered*) du Canada; que $18,121,000 proviennent de la conversion de titres de l'emprunt de guerre de 1915, et $5,983,000 de la conversion d'obligations remboursables en 1919 en titres du nouvel emprunt à 20 ans. L'ensemble des souscriptions de $25,000 et au-dessous se totalise à pas moins de $82,800,000. Les souscriptions des banques sont mises de côté. Voici dans quelles mesures seront répartis les titres de l'emprunt: (1)—les souscriptions de $25,000 et au-dessous recevront tout le montant demandé; (2)—de $25,000 à $100,000 inclusivement, recevront les premiers $25,000 et 80 pour 100 du reste; (3)—de $100,000 à $1,000,000 inclusivement, verront, comme au No 2, leurs voeux comblés pour les premiers $100,000, et 70 p. 100 du reste; au-dessus de $1,000,000, il en sera de même qu'au No 3 pour le premier million, le reste de la souscription sera contenté à raison de 45 p. 100. Ainsi les souscripteurs de $25,000 à $100,000 recevront en moyenne 88 p. 100 de leur souscription, les souscripteurs de $100,000 à $1,000,000 recevront en moyenne 74 pour 100 du montant demandé, et les souscripteurs de plus d'un million verront leurs voeux comblés dans la proportion de 57 pour 100. C'est le même système que pour le deuxième emprunt intérieur, avec une réduction sensible dans la distribution des titres.

Première classe

Jusqu'à $25,000. Souscription entière.

Deuxième Classe

Souscription	Répartition	Répartition totale
$ 30,000	$25,000 + $ 4,000	$29,000
40,000	25,000 + 12,000	37,000
50,000	25,000 + 20,000	45,000
100,000	25,000 + 60,000	85,000

Troisième classe

$ 150,000	$85,000 + $ 35,000	$120,000
200,000	85,000 + 70,000	155,000
500,000	85,000 + 280,000	365,000
1,000,000	85,000 + 630,000	715,000

Quatrième classe

$ 1,500,000	$715,000 + $ 225,000	$ 940,000
2,000,000	715,000 + 450,000	1,165,000
5,000,000	715,000 + 1,800,000	2,515,000
10,000,000	715,000 + 4,050,000	4,765,000

A LOUER

Grand magasin, 68 par 70 pieds, trois étages et cave · deux entrées, à Ottawa. Subdivisions si on le désire.—Occupés actuellement par **Faulkner Ltd.**, en liquidation. **Vente du stock et de l'ameublement le 20 avril 1917. Le site est l'un des meilleurs d'Ottawa, près du marché de la ville** et au centre d'une nombreuse population **française et anglaise. Le marché d'Ottawa a la réputation d'être le plus populaire au Canada.** Les ventes des locataires actuels s'élèvent à $150,000 par an. Loyer très raisonnable.

Pour plus amples détails s'adresser à

PROVOST & ALLARD

Téléphone: Rideau 3 et 4 EPICIERS EN GROS, OTTAWA (14-j.n.o.)

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé $500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 décembre 1916 $1,006,931.34

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement $1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.
BUREAU A MONTREAL
Chambre 22. Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life'' a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S. Jean, Montréal
l'hon. H. B. Rainville, Président
E. Clémen.t, Jr., gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de - $3,000,00
Bureau Princ'pal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

Benoît & De Grosbois

Comptables
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, MONTREAL
Téléphone Main 2617

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT. . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

Charbon

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co. of Canada, Limited

126 rue St-Pierre, Montréal

The Liverpool-Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

ASSURANCES

LE SERVICE DE PROTECTION CONTRE LES INCENDIES DANS LES VILLAGES DE LA PROVINCE DU QUEBEC

VERCHERES

Contrecoeur: — 1 pompe à vapeur; 1 pompe à gazoline; 1 voiture à échelles; 6 pompiers volontaires: 19 bornes-fontaines; 1 source d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, $8,000; 1 incendie rapporté en 1915; pertes matérielles, $218; indemnité reçue des assurances, $68.

Varennes: — 1 pompe à bras; 12 bornes-fontaines; longueur des boyaux à incendie, 1,600; coût de l'installation, $750; 1 incendie rapporté en 1915; pertes matérielles, $2,000.

WOLFE

D'Israëli:— 1 pompe à vapeur; 1 voiture à échelles; 1 borne-fontaine; longueur des boyaux à incendie, 1,400; 1 source d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, $1,200; 2 incendies rapportés en 1915; 5 maisons d'habitation brûlées; pertes matérielles, $9,000; indemnité reçue des assurances, $6,500.

Weeland-Centre: — 1 pompe à bras; 10 pompiers volontaires; 1 borne-fontaine; pression au pouce carré, 20; longueur des boyaux à incendie, 500; coût de l'installation, $500; 1 incendie rapporté en 1915; 1 maison d'habitation brûlée; pertes matérielles, $13,000; indemnité reçue des assurances, $5,000.

YAMASKA

Bienville: — 1 pompe à gazoline; 1 pompe à bras; 1 pompier salarié; 4 pompiers volontaires; longueur des boyaux à incendie, 800; 10 sources d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, $1,530; 1 incendie rapporté en 1915; 2 maisons d'habitation et 6 bâtiments agricoles endommagés; total des pertes matérielles, $4,000; indemnité reçue des assurances, $2,350.

UN JUGEMENT IMPORTANT AU SUJET D'ASSUREURS CANADIENS.

L'honorable juge Allard, de la Cour supérieure a rendu jugement, cette semaine, dans la cause de la "Mutual Canada Fire Insurance Company", en liquidation, v. la National Trust Company, liquidateur et W. Merkie et al, réclamants. La Cie en liquidation fut incorporée par acte du parlement, mais avant la passation de cet acte, ladite compagnie portait le nom de "The Mutual Fire Company of the City of Montreal", incorporée sous l'acte de la province du Canada de 1859.

Par le statut du Canada, de 1859, la compagnie ne pouvait faire affaires que dans les limites de la ville de Montréal, cependant, lorsqu'elle changea son nom en celui de "The Mutual Fire Insurance Company", elle obtint le droit d'opérer dans les différentes provinces du Canada.

Au cours de ces opérations, elle a fait des contrats d'assurance avec des personnes et des compagnies résidant en dehors du pays, et a assuré des propriétés situées hors du territoire canadien. Ces personnes, résidant en dehors du Canada, après la liquidation, ont produit leurs réclamations comme créancières, entre les mains des liquidateurs, réclamations basées sur les contrats d'assurance consentis par la compagnie.

Le liquidateur prétendait que ces réclamations étaient mal fondées, parce que ces contrats d'assurance avaient été passés hors des pouvoirs de la compagnie en liquidation; que les partis assurés résidaient en dehors du Canada; que les propriétés assurées n'étaient pas situées dans les limites du Canada; enfin, que lesdits contrats, ou quelques-uns furent conclus hors du Canada.

La Cour a jugé que l'acte passé par le gouvernement n'empêchait pas la compagnie de faire des affaires en pays étrangers; qu'elle avait le pouvoir en vertu du droit international d'agir comme elle l'a fait. L'honorable juge Allard, par conséquent, a ordonné audit liquidateur, de recevoir lesdites réclamations et de les payer sur et à même l'argent de ladite compagnie.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL
CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*
Agents demandés pour les districts non représentés

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE

TRADE USMC MARK

Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED

122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Royce,
MAISONNEUVE.

EVEREADY

Paye *quatre fois* pour *un* mot

Une nouvelle plus sensationnelle encore que l'annonce de l'offre faite par l'Eveready de payer $3,000 pour un nom meilleur que celui de "flash-light" sera celle que l'**EVEREADY paye quatre fois pour le mot choisi,** soit un total de $12,000.

Voilà un dénouement approprié à une campagne qui a déjà fait réaliser des millions de dollars de bénéfices extra aux marchands d'Eveready.

Il vous donne la même occasion de faire des ventes que les "Formules de Concours" vous ont procurée l'automne dernier—une occasion de capitaliser un intérêt public intense—car d'incalculables milliers de personnes entreront dans les magasins des commerçants d'**Eveready pour s'informer, pour regarder, pour acheter.**

Cela vaut un bon étalage de vitrine que d'être connu, aujourd'hui, comme commerçant d'EVEREADY. Servez-vous du matériel d'étalage que nous vous avons envoyé. Mettez bien en évidence les articles EVEREADY dans votre vitrine et votre magasin.

Nous avons bien préparé l'occasion. Encore une fois, c'est à vous d'en profiter.

CANADIAN NATIONAL CARBON COMPANY, LIMITED

TORONTO - - - - (ONTARIO)

Le produit qui s'est élevé au-dessus de son nom de FLASHLIGHT

DANS LA PROVINCE

LEVIS

Vente, Théophile Boucher à Pierre Fontaine, Saint-Jean.
— Joseph-B. Huot à Edouard Fréchette, Sainte-Etienne.
— J.-B. Lemieux à Pierre Fontaine, Saint-Jean.
— L.-P. Cantin à Joseph Mathieu, Saint-Jean.
— Hospice Saint-Joseph Délivrance à Ls.-Ph. Guy, Lévis.
— Doan Limited à M. Lawrence Doan, Lévis.
— Arthur Michaud à Mme Philippe Giguère, Notre-Dame-Victoire.
Tutelle, Albert Lecours à son enfant mineur, Saint-Lambert.
Quittance, Mathias Marcheterre à Honoré Marcheterre, Saint-Romuald.
— Mlle Eugénie Labonté à Mme Johnson, Bienville.
— J.-B. Fréchette à Edouard Demers, Saint-Nicolas.
— Edouard Demers à Alfred Demers, Saint-Nicolas.
— Alfred Lacasse à Emile Lacasse, Saint-Lambert.
— Veuve Joseph Lemieux à J.-B. Lemieux, Lévis.
— Joseph-B. Huot à Francis-Huot, Saint-Etienne.
— Veuve Georges Bégin Joseph Gagnon, Saint-Lambert.
— Arthur Bégin à Honoré Carrier, Lévis.
— Ernest Buteau à Emile Lacasse, Saint-Lambert.
— Mlle Delphine Goulet à Veuve P. Mackay, Lévis.
Déclaration, J.-B. Lemieux re Succession J.-B. Lemieux Senior, Saint-Jean.
Obligation, Honoré Marcheterre à Veuve Antonio Bérubé, Saint-Romuald.
— Arcadius Girard à Joseph Fontaine, Saint-Jean.
— Mme John Johnson à Télesphore Charland, Lévis.
Donation, Onésime Bélanger à Jos. Blanchet, L'Islet.
Vente, Amédée Goudreau à Geo. Caouette, L'Islet.
Quittance, Hermine Bernier à Achille Bélanger, L'Islet.
Testament, Jos. Coulombe à Arthur Coulombe, Saint-Cyrille.
Déclaration décès, Jos. Coulombe à Arthur Coulombe, Saint-Cyrille.
Réméré, Alph. Pelletier à Edmond Leclerc, Sainte-Perpétue.
Quittance, Calixte Duval à Alph. Peletier et ux, Sainte-Perpétue.
Transport, Jos. Poitras el al à Luc Vaillancourt, L'Islet.
Vente, Odilon Toussaint à Albert Bourgault, Sainte-Perpétue.
Donation, Philéas Bélanger à Marie Bélanger, L'Islet.
Vente, Sylvia Roux à Frs. Desrosiers, Saint-Aubert.
— Hubert Fortin à Solomon Tremblay, Sainte-Perpétue.
Transport, Jos. Lemelin à T. Chouinard, Sainte-Perpétue.
Quittance, Edouard Leclerc à Aug. Saint-Amant, Sainte-Perpétue.
— Aug. Saint-Amant à Michel Robichaud, Sainte-Perpétue.
Mariage, John Fortin à Elmira Saint-Pierre, Sainte-Perpétue.
Déclaration, John Fortin à Elmira Saint-Pierre, Sainte-Perpétue.

PORTNEUF

Vente, Gaudiose Denis à La Couronne, Sainte-Catherine.
Donation, D. Rouleau et ux à J.-D. Rouleau, Gosford.
Vente, Ls. Archambault à Ls.-Emile Hamelin, Deschambault.
Main-levée, Euc. Archambault à Uld. Benoît, Deschambault.
Vente, Téles. Frenette à Ludger Galarneau, Portneuf.
— Veuve Aug. Touzin à Mme Ol. Jacob, Deschambault.
— Eug. Letourneau à Nap. Mercier, Deschambault.
Testament, Mme Léonidas Alain à son époux.
Avis de décès, Sr. Léonidas Alain, Saint-Raymond.
Conventions, North-Shore P. C. à Arsène Roch, Saint-Casimir.
Quittance, Côme Leduc à Veuve A. Martel.
Vente, Arthur Durocher à Désiré Frenette, Deschambault.
Mariage, Désiré Frenette à Mme Veuve Kipp, Marcotte.
Vente, Henri Girard à Donat Girard, Grondines.
Obligation, Geo. Hamelin et al à Honoré Trottier, Grondines.
Mariage, J.-Et. Robitaille à Laura Naud.
Mariage et Obligation, Zotique Lefebvre à Clara Dusablon, Saint-Casimir.
Cession, Arthur Trottier à Ephrem Trottier, Grondines.
Vente, Arthur Delisle à Léonidas Bernard, Ecureuils.
— Octave Godin à Henri Lavallée, Cap Santé.
Obligation, Henri Lavallée à Jos. Mercure, Cap Santé.
Vente, Az. Laroche à Commission Scolaire Sainte-Jeanne, Sainte-Jeanne.
— Donnacona Imp. Co. à B. Pagé, & J.-B. Bertrand, Ecureuils.
— Gab. Hamel à Liboire Godin, Ecureuils.
Obligation, Eug. Frenette à Théop. Gauvin, Sainte-Jeanne.
Vente, Ulric Langlais à Alf. Chastenay, Saint-Basile.
Vente à réméré, Alcide Godin à Eug. Richard, Saint-Basile.
Vente, Jean Paradis à Jos. Leclerc, Sainte-Jeanne.
Quittance, Veuve Ls. Hardy à Gauthier et Julien.
— P. Icard à Jos. Piché.
— Félix Lavallée à Alcide Godin.

LES PLUS IMPORTANTS MANUFACTURIERS de Matériaux pour Toiture, Planches Murales et Feutres pour Toiture DU CANADA

Il y a un plus gros bénéfice et une plus grande satisfaction à tenir la ligne populaire. C'est pourquoi les commerçants de Neponset, dans tout le pays, sont remplis d'enthousiasme au sujet de la

TOITURE NEPONSET Paroid

Attachez votre magasin aux produits dont la réputation est nationale.....



Nous fabriquons une série complète de matériaux pour toiture, tous portant cette marque de commerce et pleinement garantis:

Neponset Paroid
Bardeaux Jumeaux Neponset (rouges et verts)
Neponset Paroid, surface ardoise (verte et rouge)
Planche Murale Neponset
Papier à construction noir imperméable Neponset
Feutre asphalte Neponset
Peinture à Toiture Neponset (rouge et noire)
Ciment Neponset

BIRD & SON
DEP. T.
HAMILTON (ONTARIO)

Les plus importants manufacturiers de Matériaux pour Toiture, Planches Murales et Feutres pour Toiture du Canada.

Entrepôts: Vancouver, Calgary, Edmonton, Winnipeg, Saint-Jean (N.B.).

Manufactures à Hamilton (Ont.) et à Pont-Rouge (P.Q.)

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LE FER ET L'ACIER

Les prix du fer et de l'acier ont encore augmenté, la semaine dernière, à Pittsburgh, le grand centre usinier des Etats-Unis, et la guerre entre la république voisine et l'Allemagne qui est aujourd'hui presque déclarée va les faire augmenter bien davantage.

Le gouvernement, en effet, aura besoin de très grandes quantités de fer et d'acier de tous genres; les commandes qu'il donnera auront la préférence sur tous les autres contrats déjà reçus par les fabricants, sous le rapport de la date de la livraison et les particuliers devront sans doute patienter longtemps.

Espérant éviter cet inconvénient, un grand nombre de commerçants se sont empressés de donner des commandes, aux prix que les industriels ont bien voulu leur fixer, pour livraison au cours du second semestre de l'année courante.

On a, en outre, reçu nombre de demandes d'information et d'offres de commandes de l'étranger; mais les usiniers refusent de faire connaître leurs prix parce qu'ils ont des contrats dont l'exécution exigera de six à huit mois de travail.

On apprend que la Russie cherche à faire de nouveaux et importants emprunts afin de placer aux Etats-Unis des commandes de rails d'acier, de locomotives et de wagons. D'autres gouvernements ont aussi de fortes commandes à donner.

Les plaques de fer et d'acier pour construction navale, les wagons en acier, etc., sont très en demande et leurs prix montent en conséquence.

Récemment un usinier prenait une commande pour 500 tonnes de plaques d'un quart de pouce et autres plus épaisses en fer corroyé, à raison de 4.75c; le lendemain elle en acceptait une autre pour la même quantité et les mêmes articles, à 5.25c. soit une augmentation de $10.00 par tonne.

On s'attend à ce que les plaques d'un quart de pouce et les autres plus épaisses, en fer corroyé, se vendent 10c. la livre, soit $200 la tonne, vers le 1er août prochain.

La semaine dernière le fer Bessemer a augmenté de $2 à $3 par tonne, l'acier en lopin de $5, etc.

Les propriétaires d'aciéries qui peuvent promettre la livraison des commandes dans un délai de trois ou quatre mois obtiennent pour leurs produits les prix qu'ils veulent.

Grâce aux commandes de matériel de guerre, non seulement la cherté va encore s'accentuer, comme nous l'avons dit, mais il faut s'attendre à une grande rareté de certains matériaux et articles qui nuira beaucoup aux marchands en gros et en détail.

Déjà des marchands de quincaillerie en gros sont forcés de réduire les commandes de 25 pour cent, pour divers articles, afin de satisfaire le plus grand nombre possible de leurs clients.

LES TUYAUX EN FER NOIR ET GALVANISE PLUS CHERS

A Montréal, il n'y a pas, cette semaine, beaucoup de changements de prix à signaler. L'un des principaux est la hausse des tuyaux en fer noir et galvanisé dont les cotations sont aujourd'hui comme suit:

Tuyaux en fer noir:

¼	100 pieds	3.90
⅜	—	3.90
½	—	5.10
¾	—	6.33
7	—	9.35
1¼	—	12.65
1½	—	15.15
2	—	20.35
2½	—	32.18
3	—	42.08
3½	—	52.44
4	—	62.13

Tuyaux en fer galvanisé:

¼	100 pieds	6.00
⅜	—	6.00
½	—	6.67
¾	—	8.45
1	—	12.50
1¼	—	16.91
1½	—	20.21
2	—	27.20
2½	—	43.00
3	—	56.23
3½	—	69.46
4	—	82.30

CABLES, CORDAGES, FICELLES, ETC.

Il faut enregistrer aujourd'hui une nouvelle augmentation du câble goudronné et du câble italien.

Nous cotons:

Câble goudronné, base, liv. . . 0.40
Câble italien, base, liv. 0.44

L'augmentation pour chacun de ces deux articles est de 4 cents.

Best Manilla, base, liv. 0.29

PIEDS A GLISSEMENT ONWARD POUR MEUBLES

MEILLEURS QUE LES ROULETTES

Tous les modèles et dimensions.—Pour tous les genres de meubles.

ILS SONT VENDUS CHEZ LES

MARCHANDS DE MEUBLES, LES QUINCAILLIERS, DANS LES MAGASINS GENERAUX

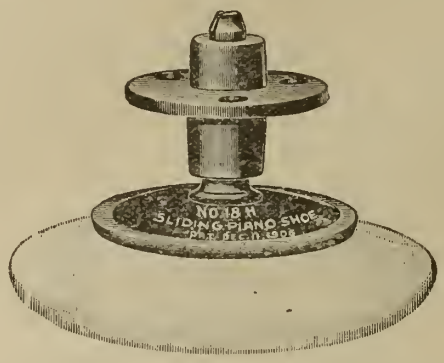
MARCHANDS

Permettez-nous de vous les expliquer.—Demandez le nouveau catalogue Cinq et les prix.

Nous fournissons les enseignes de vitrine, les circulaires de publicité et les étagères d'étalage GRATUITEMENT.



Pour tables, dressoirs, cabinets, chiffonniers, divans, lits en bois



Pour Pianos



Pour lits métalliques

ILS SONT GARANTIS

ECRIVEZ AUJOURD'HUI

ONWARD MANUFACTURING COMPANY, Immeuble Onward, Kitchener (Ont).

British	—	—	0.25
Sisal	—	—	0.24
Lathyarn simple	—	—	0.24
Jute	—	—	0.16
Coton	—	—	0.39
Corde à châssis	—	—	0.45

Les fabricants de ficelle à engerber n'ont pas encore fait connaître leurs nouvelles cotations.

Les prix des outils à la hausse

Les mèches de vilebrequin à wagon (car bit), les ciseaux à douille, les planes et autres outils ont subi des augmentations par la diminution des escomptes.

Nous cotons:

Mèches de vilebrequin à wagon, 40% sur la liste.

Ciseau à douille 55%
Ciseau "Pearing 55%
Ciseau "Framing" . . . 45%

Extra pour le biseautage, 90 cents la douzaine net.

Planes (razor blades draw knives) 55%
do pour wagons 25%
Gouge à douille 25%

LA GAZOLINE ET LE PETROLE PLUS CHERS

Les Etats-Unis sont aujourd'hui le seul pays au monde qui puisse fournir de la gazoline et du pétrole au Canada et à l'Europe, et comme la guerre entre la république voisine et l'Allemagne est maintenant chose certaine, on peut s'attendre à ce que ces marchandises soient très rares l'été prochain.

Les cotations de l'"Imperial Oil Company, Limited" sont comme suit:

Gazoline, le gallon 0.32½
Royalite, — 0.17
Polarine, — 0.65

L'HUILE DE LIN

Aucune amélioration encore à signaler dans le marché de l'huile de lin, le service des trains étant toujours désorganisé et les fabricants d'huile attendant toujours les arrivages de graine de lin de l'Ouest.

Il ne faut pas s'attendre, d'ici à plusieurs mois, à une baisse du prix de ce produit ni au Canada, ni aux Etats. Comme nous l'avons dit déjà, la réeolte de la graine de lin chez nos voisins et dans l'Argentine a été beaucoup plus faible que d'ordinaire. En 1916 les Argentins n'ont récolté que 6,000,000 de boisesaux de graine de lin contre 39 à 50 millions et la récolte, aux Etats-Unis, accuse une diminution de 10 millions de boisseaux.

Messieurs les Marchands-Détaillants

Dans le problème de la distribution des marchandises, vous êtes appelés à jouer un rôle très important puisque c'est à vous qu'incombe la tâche de traiter directement avec le consommateur et de lui vendre par petites quantités ce dont il a besoin, à l'endroit et au moment où il en a besoin.

Notre rôle à nous, marchands de gros est d'étudier soigneusement quels sont les articles qui répondent à la demande de votre commerce, de les faire établir aux meilleures conditions par les manufactures, qu'elles soient au Canada ou à l'autre bout du monde et de garder un stock considérable de chaque article en nos entrepôts pour pouvoir vous en livrer la **quantité** que vous désirez (aussi minime soit-elle) au **moment** où vous le désirez et **quand** vous en avez besoin.

C'est à remplir ce rôle minutieusement que nous consacrons nos efforts, nous sommes vos collaborateurs assidus, et vous trouverez toujours à notre maison le souci de vous être agréable, de vous aider dans vos affaires et de vous donner satisfaction dans nos livraisons.

L. H. Hébert & Cie (Limitée)

297-299 Rue Saint-Paul,

MONTREAL

FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, PEINTURES ET VERNIS, HUILES, VITRES, MATERIAUX DE CONSTRUCTION, ETC.



Faites entrer en ligne votre magasin pour l'obtention de plus grands bénéfices avec le

Tir à la Cible

L'année dernière des milliers d'bommes et de femmes sont entrés dans les rangs des tireurs à la cible mobile.

Ces gens et des milliers d'autres, cette année, feront augmenter la demande pour les

Poudres de Sports DU PONT

Attachez votre magasin à notre publicité qui fait naître le commerce en spécifiant la poudre DU PONT DENSE ou la poudre DU PONT BULK pour le tir à la cible mobile—les poudres dont les nouveaux tireurs se servent parce qu'elles sont le choix du champion.

E. I. du Pont de Nemours & Co.,

FABRICANTS DE POUDRE DEPUIS 1802

WILMINGTON, DEL., E. U.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

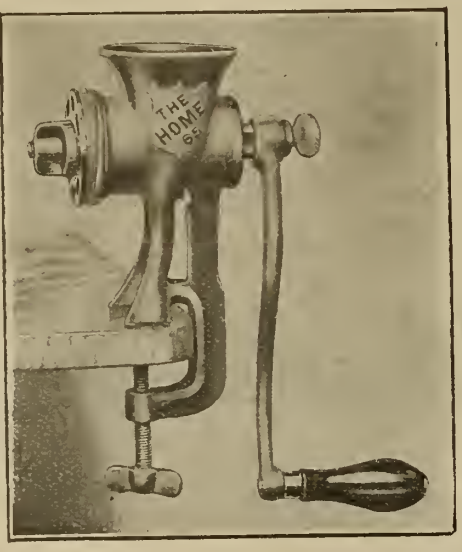
82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Vous trouverez ce Hachoir à Aliments "HOME 65" DE

Maxwell

une des lignes se vendant le mieux que vous ayez jamais tenues.



Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur étalon pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupantes

MAXWELLS LIMITED, St. Mary's (Ont)

Le seul pinceau à compression droite.....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal

Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)



Avec le nouveau brûleur.

Rien n'est plus désagréable, ruineux ou dangereux pour les yeux que d'essayer de lire quand la lumière est faible. Longfellow a perdu la vue et des milliers d'autres gens se sont fait un tort permanent de cette façon.

SAUVEZ VOTRE VUE

et rendez vos soirées agréables en faisant usage du

BRULEUR "WHITE FLAME"

(Breveté).

Il fait produire aux lampes ou lanternes au pétrole une puissante lumière blanche égale à celle de trois de ces lampes ou lanternes munies de brûleurs ordinaires.

Ce brûleur supprime la fatigue des yeux; il est propre, sans danger, économique, digne de confiance et hygiénique.

Pour vos commandes échantillons, écrivez à la

Dickinson & Sim Sales Co., Ltd.

23 rue Bleury, MONTREAL



Avec l'ancien brûleur.

Vente Active pour cette Bonne Chaussure

La chaussure imperméable de Palmer tannée à l'huile a subi l'épreuve du temps pendant une période de près de quarante ans.

A présent elle est annoncée largement dans tout le Canada, de sorte qu'elle trouve une vente rapide et constante partout où est désiré ce qu'il y a de mieux en fait de chaussures spéciales. Lorsque vous tenez la fameuse

"Marque Tête d'Orignal"

et les Chaussures Jaunes Huilées de Palmer

vous vendez une ligne qui vous procure une bonne marge de profits; vous avez en outre la réputation de tenir de la chaussure de qualité et la satisfaction que vous donnez à vos clients.

Ces lignes sont vendues par les principaux marchands en gros de chaussures dans tout le Canada. Voyez nos échantillons et prix avant de donner vos commandes.

Catalogue M... envoyé franco sur demande

John Palmer Co.,Limited

FREDERICTON, N.-B

(La plus grande manufacture de chaussures tannées à l'huile du Canada).





Pendant quelques semaines nous appellerons, sur cette page, votre attention sur des choses qu'il serait bon pour vous d'acheter tout de suite, si vous ne l'avez déjà fait. Nous ne tenons pas le stock ordinaire d'attirail de pêche d'une maison de quincaillerie en gros. Nous avons un département spécial et complet sous tous les rapports:



FLOTTES PIEGES EMERILLONS PLOMBS BOYAU

"TROLLS" (pour pêche à la traine) — Dévidoirs

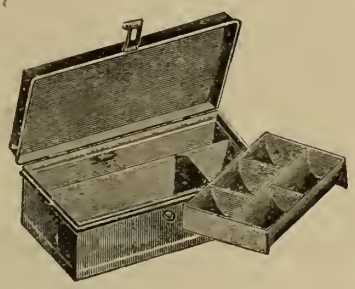
SEINES — Cannes Pêche

FILETS — Hameçons

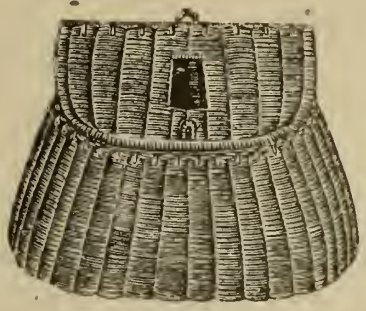
GAFFES — Appâts

LIGNES HAMECONS-MOUCHES SONDES VERONS





BOITES A ATTIRAIL DE PECHE



MONTURES DE CANNES A PECHE

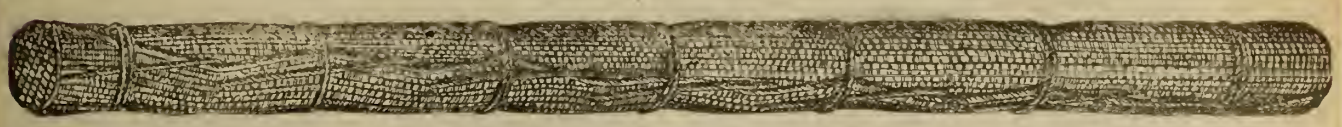


PANIERS A TRUITES



SEAUX A VERONS

NASSES



CANNES A PECHE EN BAMBOU JAPONAIS

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

DISTRIBUTEURS EN GROS **TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE**

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS

ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRE

LA CONSTRUCTION

Maison, $15,000, boulevard du Monument des Braves, Québec. Prop., Dr M.-J. Mooney; arch., M. A.-G. Nosworthy, 111 Côte de la Montagne, Québec.

On demandera des soumissions vers le 15 courant.

Entrepôt, $7,000, rue de Varennes, Québec. Prop., Québec Preserving Co., 30 rue de Varennes. Travail à la journée.

Garage public, $18,000, rue Saint-Louis, Québec. Prop., MM. P. & F. Campbell; arch., M. A.-G. Nosworthy, 111 Côte de la Montagne, Québec.

Magasin, $10,000, rue Saint-Joseph, Québec. Prop., M. Turgeon, 17 rue Saint-Charles.

Ce dernier donnera des contrats pour la toîture, la plomberie, les appareils de chauffage et électriques.

Agrandissement d'une maison pour les gardes-malades, $30,000, rue Pine, Sherbrooke. Prop., Sherbrooke Hospital; arch., James et Crockett, immeuble Whiting.

Les architectes recevront des soumissions jusqu'au 12 avril. Ils ont en mains les plans et devis.

Garage, $25,000, rue Wellington, Sherbrooke. Prop., M. A. Sangster, rue Drummond; arch., James & Crockett, immeuble Whiting.

Les architectes recevront des soumissions jusqu'au 12 avril.

Hangar, $1,200, en arrière des nos 275 à 285 rue William, Montréal. Prop. et entr., M. Harry Lavin, 277 rue William.

Maison, $1,500, Faucher (P.Q.) Prop., Mme Ph. Laflamme, Faucher; arch., M. J. Laflamme, Notre-Dame de Buckland.

Ecole, Sainte-Anne-du-Sault (P.Q.). Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. Elz. Provencher, Daveluyville.

Le secrétaire achètera l'ameublement. On construira probablement deux écoles cette année.

Maison, $1,200, Faucher (P.Q.). Prop., Ingersoll Packing Co., rue Saint-Paul; entr., M. F.-F. Dwyer, 305 rue Saint-Jacques.

Les travaux commenceront dès que les ruines de la fabrique, qui a été incendiée, seront enlevées.

Agrandissement d'une école, $7,500, rue Champlain, Sherbrooke (P.Q.). Prop., Conseil municipal; greffier, M. E.-C. Gatien.

Projet sous considération.

Changements à un magasin, 203-209 avenue Laurier. Prop., M. W.-T. Gear, 450 rue Mackay; arch., Hutchison, Wood et Miller, 59 immeuble Royal Ins.

On reçoit des soumissions.

Changements à un magasin, $5,000, 3 avenue du Parc, Montréal. Prop. et entr., Morgan Realties Ltd, 473 avenue Union.

Collège, $34,000, East Angus, (P.Q.). Prop., Commission scolaire; entr., M. J.-A. Nadeau, Drummondville (P.Q.).

Changements à une salle de vente d'automobiles, $11,000, 5 avenue du Parc, Montréal. Prop., Morgan Realties Ltd., 473 avenue Union.

Collège, $40,000, Loretteville (P.Q.). Prop., Commission scolaire.

On demandera des soumissions prochainement.

Collège, $15,000, Saint-Aimé (Richelieu, P.Q.). Prop., Commission scolaire.

Les plans ont été soumis à l'approbation de la commission.

Ecole, $5,000, Château-Richer (Montmorency, (P.Q.). Prop., Commission scolaire.

Des soumissions seront demandées vers le mois de juin.

Ecole, $5,150, Coleraine (Mégantis, P.Q.). Prop., Commission scolaire; entr., M. J.-A. Nadeau.

Ecoles projetées:

Saint-Gérard-de-Magella (comté de Québec).

Secr., M. J.-O. Savard, Loretteville, (P.Q.).

Saint-Théodore (comté de Bagot).

Secr., M. Elz. Gauthier.

Saint-Eugène de Guigues (comté de Témiscamingue).

Secr., M. Jos. Bédard.

Saint-Honoré (comté de Témiscouata).

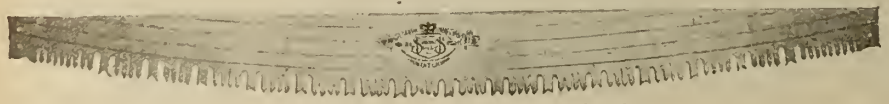
Secr., M. Guillaume Lebel.

Normandin (comté du Lac Saint-Jean).

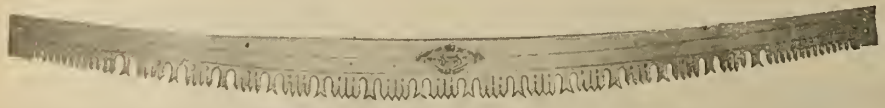
Vous devriez vous décider maintenant à commander un stock des *GODENDARDS SIMONDS CRESCENT GROUND*



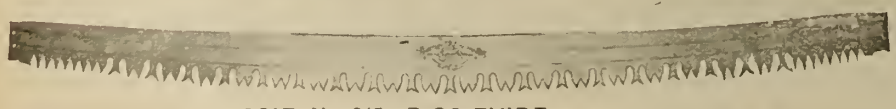
SCIE No 13—PLEINE LARGEUR



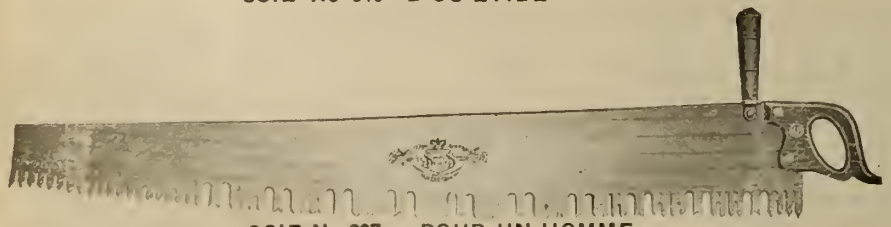
SCIE No 22—PLEINE LARGEUR



SCIE No 325—DOS EVIDE



SCIE No 315—D OS EVIDE



SCIE No 237 — POUR UN HOMME.

Vous ne pouvez vous tromper en agissant ainsi, car tout bûcheron ou forestier connaît la fabrication de ces scies et paiera volontiers un prix plus élevé pour elles, pour la bonne raison qu'elles lui permettent de faire plus de travail avec moins de temps, d'effort et de fatigue. Il sait que la qualité supérieure de coupe de la scie fera plus que payer par soi-même. Choisissez parmi ces vignettes les modèles que vous désirez ou écrivez-nous pour recevoir notre catalogue et de plus amples renseignements.

Donnez vos commandes à votre marchand de ferronnerie.

Simonds Canada Saw Co.,
LIMITED
Usine: Rue St-Rémi et Avenue Acorn
MONTREAL (P.Q.)
VANCOUVER (C.A.) ST-JEAN (N.B.



Munie des

ARTICLES EMAILLES PORT HOPE

assure satisfaction à votre client et à vous-même.

En insistant pour avoir nos étiquettes sur chaque article vous compléterez la Salle de Bain avec ce qu'il y a de mieux.

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING Co.

SALLES D'ECHANTILLONS — LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau principal: Edifice Royal Bank, Toronto. **Manufactures: Port Hope (Ontario)**

Bureaux et Salles d'Echantillons: 234, Côte du Beaver Hall, Montréal

Avec le Printemps vont commencer les grands travaux de peinture

à l'extérieur. Marchands, prenez vos mesures afin de pouvoir faire face à la grande demande de peinture en vous procurant un bon approvisionnement. N'oubliez pas que

Les Peintures Jamieson

MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY ET RAINBOW.

sont celles qui se vendent le mieux parce qu'elles donnent les meilleurs résultats et la plus grande satisfaction. Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY LIMITED

MONTREAL FONDEE EN 1858 VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - - - P. D. DODDS & CO. Limited.

Ce que tout quincaillier devrait savoir

Premièrement: Que le commerce de quincaillerie change.

Deuxièmement: Que de la vente des outils, des clous, du fil de fer, des brouettes, etc., il passe à l'emmagasinage et à la vente active des accessoires d'automobile.

Troisièmement: Que les accessoires d'automobile — et en particulier les lubrifiants, procurent aux quincailliers des ventes rapides et de bons bénéfices.

Quatrièmement: Que la **POLARINE** et les **GARGOYLE MOBILOILS** jouissent de la plus grande popularité chez le quincaillier.

POURQUOI?

PARCE qu'elles rapportent 33 1-3% de bénéfice ou davantage, selon la quantité que l'on en vend.

PARCE qu'elles sont l'objet d'une grande et continuelle publicité auprès de vos clients.

PARCE que des centaines de quincailliers ont appris par une expérience personnelle que tout ce qui est dit ci-dessus est vrai.

La **POLARINE** qui est maintenant livrée en deux qualités, sous les noms de Polarine et de Polarine Pesante, sera, cette année, l'objet d'une plus grande publicité que jamais dans les journaux, les magazines d'automobilisme et les feuilles agricoles, d'un océan à l'autre.

Les **GARGOYLE MOBILOILS** sont livrées en quatre qualités pour la lubrifieation des machines et vendues avec une Charte de Recommendations afin d'assurer l'emploi de la qualité voulue, ont été vendues par nous en Canada depuis un certain nombre d'années. Ces huiles seront annoncées dans les Journaux du Commerce de Quincaillerie et les Magazines d'Automobilisme en 1917.

L'Imperial Oil Company vous offre la coopération de l'aide puissante aux commerçants pour la vente de la POLARINE et des GARGOYLE MOBILOILS. Des enseignes, des brochures, des circulaires, des annonces changeantes, etc., sont à votre disposition pour pousser ces excellents produits.

Voici pour vous l'occasion de vous joindre à des centaines d'autres commerçants de quincaillerie pour la réalisation des bénéfices et vous faire des clients permanents qui seront le résultat de votre coopération à la vente de ces produits.

Veuilez vous adresser au no 56 rue Church, Toronto, pour demander des informations complètes. Nous vous répondrons par retour du courrier.

The IMPERIAL OIL COMPANY Limited
BRANCHES IN ALL CITIES

VINS ET LIQUEURS

OBSERVONS STRICTEMENT LA LOI

Au 1er mai prochain, les nouveaux règlements relatifs à la loi des licences pour la vente des liqueurs seront mis en vigueur, et quel que soit le tort qui puisse en résulter pour les hôteliers ou les épiciers licenciés, il importe que chacun se soumette dès les premiers jours, à cette nouvelle règlementation et fasse naître ainsi l'impression bien évidente que le commerce de liqueurs tout en défendant ses droits et ses intérêts ne se rebelle pas contre l'autorité.

Les prohibitionnistes vont certainement profiter de la mise en vigueur des amendements à la loi des licences pour faire établir une surveillance étroite sur tous les débitants de liqueurs et profiter de la moindre défaillance pour acquérir des armes nouvelles contre le commerce des boissons alcooliques. Ne nous illusionnons pas, la lutte engagée entre prohibitionnistes et anti-prohibitionniste n'est pas près de finir et les premiers nommés se montreront d'autant plus acharnés qu'ils ont obtenu des avantages partout où ils ont attaqué. Seule, la province du Québec est restée à peu près indemne de leurs coups et conserve tenacement sa liberté de vente de boissons liquoreuses.

Sans doute, quelques municipalités cédant à des influences d'un ordre particulier ont-elles adopté la prohibition mais déjà le regret le plus amer s'est emparé des citoyens victimes de cette mesure meurtrière pour le commerce et les affaires et déjà, on voit partout le sentiment populaire se réveiller et rejeter la loi prohibitionniste imposée par menace et intimidation.

Or, si l'on veut que dans notre province, il nous soit conservé le droit de vendre des boissons alcooliques, il faut que les ennemis de ce commerce n'aient aucune prise sur notre manière de tenir nos établisements et qu'ils n'aient aucun prétexte à invoquer contre les tenanciers de bars. Il est donc de l'intérêt commun que chacun s'efforce non seulement d'observer strictement la loi, mais encore de la faire respecter par ses confrères, car la moindre infraction serait vite généralisée par ceux qui y ont intérêt et servirait immédiatement de base à un sévère réquisitoire demandant la suppression du commerce des liqueurs.

Prenons donc dès le premier mai prochain les habitudes que le nouveau règlement impose et sachons montrer aux prohibitionnistes que l'on peut être bon citoyen tout en aimant les fines liqueurs et en en vendant.

TROIS HOTELS FERMES A HULL

Toute une sensation a été causée à Hull mardi de cette semaine, à l'annonce que trois des sept hôtels qui ont obtenu un renouvellement de leurs licences du Conseil de ville, vont être contraints de fermer leurs portes, parce que, au dire des inspecteurs provinciaux, ces hôtels n'auraient pas l'accommodation voulue pour le public voyageur.

La décision comportait le retrait de trois licences, et a eu pour effet de frapper de consternation les hôteliers affectés qui escomptaient que les autorités provinciales n'interviendraient pas après que le conseil de ville se serait prononcé.

Il est rumeur, qu'au cas où la prohibition ne serait pas remportée, le gouvernement provincial transfèrerait les licences annulées à des hôteliers qui ont perdu leurs licences, au mois de février dernier.

Certains de nos propriétaires d'hôtels possèdent des établissements modernes et bien tenus. Ils ont été passés au couteau parce qu'ils n'auraient pas été bien vus de quelques échevins.

Advenant le rejet du referendum sur la prohibition, on dit que les adhérents de la tempérance vont combattre énergiquement le projet de transférer les licences.

LA SITUATION VINICOLE

Les marchés français sont calmes aussi bien dans le Midi que dans les autres régions, mais les cours n'ont, jusqu'ici, subi aucun fléchissement. On ne peut rien ou presque rien expédier, n'importe, les cours demeurent ce qu'ils étaient au plus haut. Il y a bien quelques détenteurs qui seraient disposés à lâcher un peu la main pour alléger leur position; mais ils ne trouvent pas d'acheteurs car il faudrait du matériel pour prendre livraison et faire voyager; c'est ce qui manque le plus.

Dans le Midi, les vins rouges courants se cotent en moyenne de $13.60 à $14.00 l'hectolitre nu à la propriété; les blancs valent de $14.80 à $15.80. A Béziers la cote de la Chambre de Commerce du dernier marché marque un léger recul de 20 sous sur les vins rouges, lesquels sont notés de $12.60 à $13.40. En Gascogne, on paie actuellement les vins rouges de $33 à $34 la barrique. Dans le Bordelais, les vins rouges ordinaires sont cotés de $120 à $130 le tonneau et on est à $140 pour les blancs.

Des produits blancs du Centre sont aujourd'hui traités à $36 et $40 la pièce selon qualité.

En Bourgogne, les gamays se paient $30.00 à $32.00 la pièce, les passetoutgrains, $34.00, $38.00 et $40.00; les vins blancs à peu près introuvables se traitent, quand on en rencontre, de $44.00 à $46.00 la pièce de 228 litres.

On signale un fléchissement sur les vins d'Algérie, par suite de l'impossibilité de trouver des vapeurs, le fret et l'assurance sont très élevés. Seuls les vins pour la distillation ont un certain courant d'affaires à $0.66 le degré-hectolitre; on cherche à employer une partie de la récolte à la préparation de trois-six et d'eaux-de-vie qui pourraient trouver, espère-t-on, un écoulement facile pour remplacer les alcools d'industrie; mais on manque d'alambics en nombre suffisant et aussi de combustible. La situation est grave, pour l'Algérie, du fait de l'impossibilité d'expédier, du fret élevé demandé, ainsi que du coût des assurances; une délégation est venue à Paris pour essayer de trouver, d'accord avec le gouvernement, les moyens de remédier aux fâcheux effets de la crise des transports.

DEUX EPICIERS PERDENT LEUR LICENCE A SHERBROOKE

A l'assemblée du conseil de ville de lundi dernier, les échevins ont refusé la continuation de la licence pour débit de liqueurs enivrantes à MM. Geo. Moore et W.-W. Murray, marchands-épiciers dont le commerce était solidement établi en cette ville depuis plusieurs années.

DISTILLATEUR DE
Joseph E. Seagram, **FINS WHISKIES**
WATERLOO (Canada)
"Old Times," "White Wheat," "No. 83 Rye," "Star Rye."
MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

LES LICENCES DE CLUB

D'après la loi des licences de la province du Québec, des licences de Club peuvent être accordées suivant certaines conditions à des sociétés recréatives. Or cette permission n'est pas du goût du sobre M. John Roberts, secrétaire de la Dominion Alliance, qui s'est empressé de s'opposer à l'octroi de licences aux clubs suivants:

"Business Men's Club," rue McGill College; "Loyal Order of Moose", avenue du Parc; "Cosmopolitan Club", rue Saint-Laurent; "Union Club", rue Saint-Laurent; "Club Saint-Laurent", rue Saint-Christophe; "Club Montcalm", rue Lozeau; "Club Olympia", rue Sainte-Catherine Est; "Lion Club", square Phillips; "Club des Musiciens", rue Cadieux; "Club Libéral Saint-Louis", rue Sainte-Elisabeth; "Arawanna Club", Pointe Saint-Charles; "Roméo Club", rue Osborne; "Theatrical Club", rue Saint-Urbain; "Eagles Club", rue Notre-Dame; "Beaver Athletic Club", rue Saint-Antoine; "Utopia Club", rue Saint-Antoine; "Pellico Club", rue Université; "Crescent Turkish Bath", rue Dorchester.

Il ne fait pas de doute que les intéressés sauront se mettre en travers des prétentions abstentionnistes de M. John Roberts et qu'ils obtiendront gain de cause dans leur juste demande de renouvellement de licence de club.

LA LUTTE EST VIVE A HULL

Les prohibitionnistes tentent par tous les moyens à imposer la prohibition à la ville de Hull, qui se défend énergiquement contre cette campagne oppressive et entend conserver sa pleine et entière liberté. Récemment, dans la salle des séances du conseil municipal, à l'hôtel de ville, devant une salle comble, M. L.-J. Gauthier, député de Saint-Hyacinthe à la Chambre des Communes a prononcé un accablant réquisitoire contre la prohibition. Il a prétendu que la ville ne devait pas se laisser gouverner par quelques fanatiques de la tempérance et que l'application de la prohibition à Hull nuirait au progrès de la ville.

EQUIVALENTS DES MESURES LIQUIDES

Le litre vaut 7.7608 chopine; la décalitre (10 litres) vaut 2.2010 gallons; l'hectolitre (100 litres) vaut 22.0097 gallons; le kilolitre (1.000 litres) vaut 220.0967 gallons; le myrialitre, (10.000 litres) 2.200.9667 gallons.

CAPACITE DES "CASKS" (BARIQUE) EN GALLONS ET LITRES

		Gallons		Litres
Port.....	Pipe.....	115	=	522.48
Port.....	Hhd.....	57	=	258.97
Port.....	Qr.....	28	=	127.22
Sherry....	Butt.....	108	=	490.68
Madère.....	Pipe.....	92	=	418.00
Marsala....	Pipe.....	93	=	422.53
Claret.....	Hhd.....	46	=	209.00
Lisbonne...	Pipe.....	117	=	531.57
Hock.....	Aum.....	30	=	136.30
Brandy....	Pun.....	120	=	545.20
Brandy....	Hhd.....	60	=	272.60
Rhum.....	Pun.....	114	=	517.94

LE REGLEMENT DE LA PROHIBITION N'A PAS ETE ENFREINT

L'honorable juge Bruneau, siègeant en Cour de pratique, cette semaine, a annulé une sentence prononcée par le recorder de la ville de Saint-Pierre-aux-Liens, par laquelle la maison Fraser, Viger et Cie, se voyait condamner à payer une amende de $50, sous l'accusation d'avoir délivré des spiritueux dans cette municipalité, sans licence. La compagnie, malgré qu'elle avait déclaré qu'elle possédait une licence, et que les marchandises avaient été livrées au client de la maison, d'une façon légale, le recorder de l'endroit avait jugé que la compagnie était en faute, attendu qu'il existait dans cette municipalité un règlement de prohibition. Mes Murphy et Perrault, représentant la maison Fraser, Viger, s'adressèrent alors à la Cour supérieure et demandèrent une bref de certiorari. Jugeant sur cette requête, la Cour a annulé la décision du recorder.

LES IMPORTATIONS DES SPIRITUEUX ANGLAIS AU CANADA

Les importations au Canada de spiritueux anglais et irlandais du Royaume-Uni, se sont élevées à 73,846 gallons pour £56,720 pendant le mois de février dernier. Pour le même mois de 1915, les chiffres étaient 92,807 gallons pour £40,028, et pour la même période de 1916, 95,743 gallons pour £44,791.

Pour les deux mois de janvier et février réunis, ces importations furent: en 1917, 152,091 gallons pour £109,548; en 1916, 187,163 gallons pour £85,462; en 1915, 161,084 pour £68,682.

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place proéminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

Cotations Alcools — Whiskeys Gins Cognacs — Rhums Champagnes Vins — Eaux Minérales.

Plusieurs commerçants de liqueurs refusant, depuis un certain temps, de faire publier les prix de leurs marchandises, parce que ceux-ci peuvent varier d'un jour à l'autre, nous ne pouvons garantir l'exactitude de toutes les cotations ci-dessous.

ALCOOLS CANADIENS EN BARILS

65 O. P.	Le gall.
Hiram Walker and Sons, Ltd (3)	
En barils	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.75
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	5.50
General Distilling Co. (3)	
En barils	
Nouveau prix	
J. P. Wiser & Son, Ltd (2)	6.10
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.66
50 O. P.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.10
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	4.75
General Distilling Co. (3)	
Ditto, 50 O. P. spirits	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.15
J. P. Wiser & Son, Ltd.	5.20

RYE WHISKIES

	Le gall.
J. P. Wiser and Son, Ltd. (2) 25 up	2.84
Rye Whiskey (39) 25 U. P.	2.63
H. Corby Distillery Co.	
	En sce
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils, 25 U.P.	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	2.75
Marshall's Royal	
En barils	2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
Canadian Club Whisky en fût	
Imperial Whisky en fût	
Expédiés en barils d'environ 42 gallons.	
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.	
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	

A la caisse:	Quarts	Demi-Flasks	flasks
Canadian Club			
Impérial			
Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.			

H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
Spécial, de choix 12s	9.90
Old Dominion 12s	9.85
Old Dominion 16s	9.65
Majestic 12s	7.50
Whisky blanc 12s 40 U. P.	6.75
Whisky blanc 16c 40 U. P.	7.25

3-12-15 **RYE WHISKEY**

J. P. WISER AND SON (2)	Case
Red Letter, 25 u-p Qrts. 1s.	10.00
Export, 25 u-p Qrts 12s	8.25
Export Traveller, 25 u-p Flks. 60s	10.25
Recreation, 40 u-p Qrts. 12s	6.50
Recreation, 40 u-p Impl. Qrts. 12s.	8.75
Recreation, 40 u-p rep Impl. pts. 16s.	6.75
Recreation, 40 u-p Amber Pts 24s.	8.75
Recreation, 40 u-p Amber 10 Oz. Flks. 32s.	7.50
Recreation, Screw Top, 40 u-p 10 Oz. Flks. 32s.	7.50
Recreation, Screw Top, 40 u-p 8 O. Flks. 6s.	7.50
Recreation, 40 u-p ½ Gal. Jugs 6s.	8.75
Recreation, 40 u-p 1 Gal. Jugs 6s.	16.50
Old Rye, 25 u-p Qrts. 12s.	7.25
Old Rye, 25 u-p ½ Gal. Jugs 6s.	10.75
Old Rye, 25 u-p 1 G l Jugs 6s.	19.50

Melchers (12) Gold Cross	
Rouge	14.50
Vert	8.00
Violet	6.50
Wilson's Old Tom, qts (12)	5.75
Wilson's Old Tom, 24 flks (12)	6.75
Club Old Tom, qts (12)	7.50
Club Old Tom (24 flks. (12)	7.50
Colonial Dry Gin, qts (12)	7.50
Gordon's London Dry	9.25
Gordon's Old Tom	10.50
Gordon's Sloe Gin	12.50
Empire Plymouth Gin, qts (12)	8.00
Empire Sloe Gin, qts (12)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, pts.	9.50
Red Ribon Gin (2)	
Rouge	12.25
Verte	6.75
Violet	5.25
Red Top Gin (18)	
Rouge	12.25
Verte	6.75
Violette	5.00
Greenless & Co., London, Eng. (14)	
"London Dry", p. cs., 12 bout.	8.00
"Old Tom", p. cs., 12 bout.,	8.00
"Old Tom" and "London Dry", le gallon, en baril, 3.25	3.50
Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)	
Sloe Gin, à la caisse	9.50
Blankenheyn & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand", caisses rouges, 15 grandes bouteilles	
"Key Brand", caisses vertes, 12 boutellles moyennes	
"Key Brand", caisses violettes, 24 petites bouteilles	
"Old Geneva Afrikander", 24½ jarres en pierre	
"Old Geneva Afrikander", 12 jarres en pierre	

RHUMS DE LA JAMAIQUE

J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)	
Bell, par cse	12.50
Bell, 35 O. P., par gall.	7.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.	6.50

Rhums (2)	c-s 12 Qrts.	c-s 24 Pts.	c-s 48½ Splits
J. W. Turner (2)	8.75	10.00	
Mendoza & Cie	6.25	7.50	
Norton & King	5.75	32 Flasks	7.25

COGNACS

Bisquit Dubouché (3) quts., une étoile	
Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans	
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	
Jas. Hennessy & Co. (4)	
Une étoile	$18.50
Trois étoiles	21.50
V.O.	23.50
Martel & Co. (1)	
Une étolle	
Trois étoiles	
V. O.	
V. S. O. P.	
Renault & Co. (9)	
S. V. O.	19.00
Club Brandy	22.00
50 Yars Old	48.00
Une étoile	
E. Normandin & Co. (15)	
Spécial qts	14.00
V. S. O. P. qts	20.00
30 ans d'âge, qts	28.00
Boutelleau & Co. (13)	
F. P., pts.	16.00
F. P., qts.	15.00
F. P., Imp. ux fl.	00.00
F. P., 24 fl.	16.00
Un diamant, qts.	17.00
Deux diamants, O. B., qts.	18.00
Trois Diamants, V.O.B., qts.	18.50
Quatre diamants X. V. O. B.	
1831, qts.	22.50
1824, qts.	27.00
P. Frapin & Co. (12)	
Une étoile, qts	13.00
24 flacons, 10 onces	13.00
24 bout. chop.	14.50
Médical	13.50
Spécial, 20 ans	14.75
Réserve, 25 ans	18.50
Liqueur, 30 ans	20.00
Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles", vienx brandy, p. cs., 12 bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 32 flasks	
"Cachet d'Or", p. cs., 12 longue sbouteilles	
"Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles	
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	13.50
"V.S.O.P.", vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles	
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles	24.00
Lawrence A. Wilson Co., Ltd). (14)	
Wilson's, V.V.S.O.P.", 1875, cognac-brandy, par caisse de 12 pintes	24.00
Jimenez & Lamothe (4)	
*** bout.	
1865 Liqueur bout.	
Ph. Richard (2)	

	c-s Qts.
Ph .Richard S. O. 40 ans	28.00
Flute 20 ans	19.00
Medicinal	15.75
V. S. O. P.	17.00
Spécial Reserve	14.50
V. S. O.	14.50
V. O.	13.50
J. M. Boutin & Cie Alligator bord	10.00
F. Marion XXX	7.25
Chs. Couturier XXX	9.75
Parville & Cie XXX	6.25
Valin & Frère XXX	5.75

Toutes ces marques de Cognacs

En caises de 24½ Bout.	[$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks	[par caisse
En caisse de 48½ Bout.	[-2.00 de plus
En caisse de 48½ Flasks	[par caisse

Cognac en Futs		Gal.
Pr. Richard	5.50	7.50
Ch. Couturier	4.50	5.50
Parville & Cie	3.25	3.25

BRANDY

P. Frapin & Cie.	
Special (20 ans)	16.50



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT (Ontario)

"NEW YORK" "CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)

Sandy Macdonald, 12 b.	13.00
Sandy Macdonald, 24 pts.	14.00
Sandy Macdonald, 32 fls.	14.50

Peter Dawson, Limited (12)

Extra Spécial qts.	13.00
Extra Spécial, pts	13.00
Extra Spécial, 32 flks.	15.00
Rare Old Liqueur	14.25
Old Curio	17.50
Old Mull (3)	14.50

John Dewars & Sons (15)

Lots de 5 caisses, 50c de moins par caisse.

Extra Special Liqueurs	$19.00
Special Liqueur	15.00
Etiquette bleue, qts.	13.50
Etiquette bleue, pts.	14.50
Special	13.00

Wright & Greig, Ltd, (13)

Roderick Dhu, qts.	14.00
Premier, qts.	15.00
Grand Liqueur, qts	17.00

Kilmarnock White Label	14.50
Kilmarnock Red Label	17.00
Kilmarnock Black Label	20.00

James Watson & Co., Ltd. (18)

Blue Band, rd. qts.	13.50
No. 10 qts.	0.000
Antique	0.00

Mitchell Bros. (2)

Finest Old Stotch Qrts 12s	15.00
White Star Qrts 12s	15.00
Ex. Sp. Liqueur Qrts 12s.	14.00

Special Reserve Dew Qrts 12s

Grey Beard Stone Jars 6 au gall.

Mullmore Dew Qrts 12s.	8.00
Robert Dale, Qrts 12s.	6.50
Scotland's Pride Qrts 12s	5.75

Scotch en Futs	**Gall.**
Mitchell (2)	7.00

CHAMPAGNES

Moet & Chandon (43)

	1 douz. Qts.	2 douz. Pts.
White Seal (26)	33.00	35.00
Imperial Crown Brut	45.00	48.00
Brut Impérial (26)	35.50	37.50

Pommery (9)

Sec ou Extra Sec	33.00	35.00
Brut	35.00	37.00

Prix sur demandes pour cuvées 1904 et 1906.

Vve Clicquot-Ponsardin (55)

Sec	28.00	30.00
Brut	30.00	32.00
Dry Monopole (3), qts.		31.00
Dry Monopole (3), qts.		33.00
Louis Duvau, Saumur, qts.		14.00
Louis Duvau, Saumur, chopines		15.50

PIPER-HEIDSICK (2)

Vintage Très Sec	32.00	34.00	36.00
Vintage Brut ou Sec	30.00	32.00	34.00

Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30 jours.

qt.....pt.....sp...

Cardinal (2)

Caisse 12s 16.00 24s 17.00

Paniers, 6s. 8.25 gal.
" 6s. 4.50 pts.
" 12s. 8.75 pts.
" 12s. 5.00 spl.

Duc de Lagrange (2)

Caisse 12s, $13.00, 48s $14.00

Deutz & Gelderman (14)	**Bout.**	**½bout.**
Extra Sec, Vintage 1904.		
Brut, Vintage 1904		

Gratien & Moyer (14	**Bt.**	**½ Bt.**
Caisses ou paniers	15.00	17.00

G. Roset & Cie (14		
Extra Sec. Vintage 1916	20.00	22.00

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.

Bushmilsl Special Blend, proof, qr. casks, per gal.

Bushmills Special Blend, proof, ootaves, per gal.

Bushmills Special Blend, 15 U.P. qr. casks, per gal.

Bushmills Special Blend, 15 U.P. octaves, per gal.

Bushmills Special Blend, 20 U.P. qr, casks, per gal.

Bushmills Special Blend, 20 U-P. octaves, per gal.

Old Bushmills Quarts, per case $14.50

WHISKY IRLANDAIS

John Jameson, 1 étoile, qts (3)

John Jameson, 3 étoiles, qts.

Mitchell & Co., Ltd (2)

Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts

Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts.

Cruiskeen Lawn, 4s au gall.

Old Irish, Ord. Qrts.

Old Irish, Imp. Qrts

VINS SHERRY

Domecq delicate or pale, (qts (3)

Diez Hermanos (2)

Consacrar Pontifical Qrts	15.00
Favorito, Qrts	
Amontillado, Qrts	9.00
Consacrar Pureza Qrts	8.50

Olorozo Qrts

Vino Para Consacrar Qrts

Fine Pale Sherry

Solariego 1807, Qrts	22.50
En futs	.95 à 4.75 par gall.

Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)

"Royal", p. cs. 12 bouteilles
"Favorita", p. cs. 12 bouteilles
"Club", p. cs., 12 bouteilles
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles
"Fino", p. cs., 12 bouteilles
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles
"Victorioso", p. cs., 12 bout.
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles
"Old East India", p. cs., 12 bout.
"Monarca", p. cs., 12 bout.

	Au gall.
Pendon	
Claro	

Giralda
Old Brown
Amontillado
Vino de Pasto
Oloroso
Las Torres
Victorioso
Jubilee

VINS DE PORTO

Priorato (3) 1 cachet, qts.
Priorato (3) 3 cachets, qts.

Rheal Champlain Vinicola (2)	c-s
Minerva	9.00
Braganza	10.50
King Emmanuel	11.50
Doctor's Special	11.50
Garcia Hijos	9.75
Manuel Tosta	7.75
Ventura & Cie	5.25
Verdi & Cie	4.25
Rizot & Cie	3.50

En fûts 0.95 à 4.25 le gall.

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)

"Royal Port", p. cs., 12 bout.
"Cruzado", p. cs., 12 bout.
"Newfoundland Etyle", p. cs., 12 boutellles
"Rich Douro", p. cs., 12 bout.
"Toreador", p. cs., 12 bout.
"Old Crusted", p. cs., 12 bout.
"Blue Label Royal", p. cs., 12 boutellles
White Port, "Trois Couronnes", p. cs., 12 bouteilles
Extra Lodge p. cs., 12 bout.

	Au gall.
1 grappe	
Diamant T.	
2 grappes	
3 grappes	
4 grappes	
4 diamants	
3 couronnes	
Port Wine	
Tawny	
Ruby Dry	

VINS CLARETS

	c-s	c-s
A. Delor & Cie (2)		
Medoc X		6.50
Medoc XX	7.50	7.50
Medoc XXX	7.50	8.50
S. Julien	7.50	8.00
Château des Jacobins	7.50	
St-Estèphe	6.50	7.50
Pauhiac	7.50	8.50
Château Pontet Canet	8.50	9.50
Château Pape Clément	Barrique ou	½ barrique
Vernot & Cie, St-Julien (2)	4.25	4.50
V. Pradel & Cie, Medoc	4.25	4.50
Latreille & C', St-Julien		
Fleury & Fils, Médoc		

Bordeaux Claret Co. (4)

Club
Côtes
Bon Paysan
Bon Beourgeois
St-Julien
Château Brûlé
St-Estèphe
Pontet Canet

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)

	c-s 12	c-s 24
Graves		
Sauterne		
Cambourg et de Barda		
Baril		
½ Baril		

TARRAGONES

Juinillez & Lamothe, Malaga, Spair (14)

Vin de messe

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagn (14)

"Nierstelner", qts
Hocheimer", qts
"Laubenheimer", qts
"Rudesheimer", qts
"Liebfraumilch", qts
"Rauenthaler", qts
"Schloss Johannesberg", p. cs., 12 qts
"Stelnwein", p. cs., 12 qts
"Sparkling Hock", p. cs., 12 qts
"Eltinger", p. cs., 12 qts
"Brauneberger", p. cs., 12 qts
"Piesporter", p. cs., 12 qts
"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts
"Berncastler", étiquette bleue
"Piesporter Goldtropchen", p. cs., 12 qts
"Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts.
"Berncasteer Doctor", original, p. cs.,

VINS TONIQUES

Vin St-Michel (12)	8.50
Vin Mariani (14)	
Wilson's Invalid's Port (14)	
Bacchus, cs. 12 bout. litre (2)	12.50
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	8.00
Red Heart (15)	10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	**La cse**
Bourbon Gold Lion	
Old Valley, pts	

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chausson fils (3)	12.00

Morin, Père & Fils (2)

	C-S qrts	pts
Macon, 12 qts		9.50
Macon, 24 qts		10.75
Beaujolies, 24 qts		10.75
Beaume, 12 qts		10....

"3 LEADERS"

Wm. DOW

ALES

STOUTS

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s' adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.

Beaume, 24 pts	9.50
Chablis, 12 qurts	7.50
Chabis, 24 pts	8.50
Pomard, 12 qts	9.00
Pomard, 24 pts	10.00
Chambertin, 12 qts	13.00
Chambertin, 24 pts	14.00
Mousseaux rouge, 12 qts	15.50
Mousseaux rouge, 24 pts	17.50
Mousseaux La Perdrix, 12 qts	15.50
Marc Bour., 12 qts	14.50
Marc Bour., 24 pts.	15.50

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)

Chablis Supérieur (1893)	10.00	11.00
Chablis	8.50	9.50
Fino		

BOURGOGNES ROUGES

Chauvenet (15)

Chambertin 1904	15.00	16.00
Clos Vougeot 1900	25.00	26.00
Corton (Clos du Roi)	13.75	14.75
Nuits	12.00	13.00
Pomard	10.50	11.50
Beaune	9.50	10.50
Beaujolais	8.50	9.50
Mâcon (Choix)	8.50	9.50

LIQUEURS

Burnett (15)	
London Dry	10.50
Old Tom	10.50

BOURGOGNES

Dufouleur Père & Fils, Nuits, St-Georges, France (14)

"Macon", p. cs., 12 qts
"Beaujolais", p. cs., 12 qts
"Moulin à Vent", p. cs., 12 qts
"Beaune", p. cs., 12 qts
"Nuits", p. cs., 12 qts
"Volnay", p. cs., 12 qts
"Pommard," p. cs., 12 qts
"Corton", p. cs., 12 qts
"Chambertin", p. cs., 12 qts
"Clos Vougeot", p. cs., 12 qts

MADERE

Cossart Gordon (3), qts.

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (Français) (2) qts
Noilly Pratt French Vermouth 11.00

MOSELLE

Cossart Gordon (3), qts.
Moselle Mousseux
Muscatel ou Extra Dry

VINS MOUSSEUX

	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
Ackerman Laurance.			
Dry Royal	Pts.	20.00	
Dry Royal	Pts.	22.00	
Dry Royal	½ Pts.	24.00	

EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)

Admirable (2) c-s 50 bout qts.	8.00
Neptune c-s 50 bout. Qrts	9.00
Sans Rivale "	9.00

Limonade du Bassin de Vichy (2)

	c-s 50 Qrts.	c-s 100 Pts.
La Savourcuse	11.00	14.00

Ginger Ale Importé

Marque "Trayder" cork (2)	pt.	spt.
	1.30	1.20
Crown	1.15	0.95

Lager de Milwaukee (2)	**Doz.**	**Brl.**
Miller High Life Pts Brl 10 doz.	1.55	15.00
Miller Extrait Malt Pts Brl 8 doz.	2.10	16.20

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)
Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.
Bull Dog Ale, pts, doz.
Bull Dog Ale, splits, doz.

IMPORTED LAGER

Pabst Milwaukee Co., Milwaukee
"Blue Ribbon" Lager, p. bb 10 doz. pts.
"Export Beer", in brown bots. 10 doz. pts

PORTER ANGLAIS

Read Brother, Ltd. (12)	
Guinness' Stout, Qrts	3.35
Guinness' Stout, Pts	2.15
Guinness, Stout, Nips	1.35

Porter Anglais	**Qrts**	**Pts**	**Splits**
W. E. Johnson & Co. (2)			
Compass Brand 2.00, 1.35 par doz.			

Bière Anglaise	**Qrts**	**Pts**	**Splits**
Bass Ale, Pts.			
Bass Ale, Nips			
Bass Ale, Nips			
W. E. Johnson & Co. (2)		3.19,	par doz.
Guinness' (14)			Pt. Chop.
Bull Dog Brand			
Bull Dog Brand Nips			

COCKTAILS

Cook X Bernheimer Co. (14) Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	La cse 11.50
"Club" (Heubleins) U. S. Standard (3)	
Martini, Manhattan, Whisky, Vermouth, Tom Gin et caisses assorties (3)	

ABSINTHE

	La cse
Pernod Edouard	20.00
Pernod Fils	15.00
Gempp, Pernod (14)	
Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)	

CORDIAUX .. ..

Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)	
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse	
"Royal Crown", vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.	
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs.	

BURGUNDY (3)

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts

LIQUEURS

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)	
Anisette, p. cs., 12 bouteilles	16.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Crème de Menthe, verte, 12 bouteilles pyramides	13.50
Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout.	16.50
Curaçao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	16.50
Kirchswasser, par 12 bout.	16.50
Maraschino, par 12 bout.	16.50
C. Terrand (14)	
La petite Chartreuse jaune qts	22.00

LIQUEURS

P. Garnier, Enghein-les-Bains (2)

			c-s
Anisette	Pts.	24s	16.50
Blackberry Brandy	Qrts	12s	17.00
Cherry Brandy	Qrts	12s	17.00
Crème de Cacao	Pts.	24s	20.00
Crème de Mandarine ¼ Litre		48s	23.00
Crème de Menthe Verte Qrts		12s.	14.50
Crème de Menthe Verte, ¼ Litre		48s	22.00
Crème de Menthe Blanche Qrts		12s	14.50
Crème de Vanille	Qrts	12s	14.50
Crème de Violette	Qrts	12s	14.50
Crème de Roses	¼ Litre	48s	22.00
Curaçao Rouge	Cruchon	12s	15.00
Crème de Curaçao	Cruchon 48 ¼ Litre		22.00
Curaçao Rouge	Marteau	12s	14.50
Curaçao Triple Sec Blanc	Litre	12s	20.00
Fine Orange	Chop.	24s.	20.00
Kirsch Commerce	Qrts	12s	15.00
Kummel Cristallisé	Qrts	12s.	14.50
Liqueur Jaune	Litre	12s	22.50
Liqueur Jaune	½ Litre	24s	23.50
Liqueur Verte	Litre	12s	22.50
Liqueur Verte	½ Litre	24s	23.50
Liqueur d'Or	Litre	12s	21.50
Liqueur d'Or	½ Litre	24s	23.50
Liqueurs Assorties	¼ Litre	48s	22.00
Marasquin Jonc	Qrts	12s	14.50
Marasquin Jonc	½ Litre	24s	18.00
Marasquin Jonc	¼ Litre	48s	22.00
Monastine	Litre	12s	22.00
Monastine	½ Litre	24s	23.50
Monastine	¼ Litre	48s	26.00
Pousse Café	¼ Litre	48s	22.00
Prunelle Bourgogne	Cruchon	12s	1.50 bout.
Sirop de Grenadine	Litre	12s	9.50

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.
3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrement.
4. Gillespies and Co., 11 Saint-Sacrement.
5. General Distilling Co.
9. Law Young & Co., 28 St-Jean.
12. Boivin Wilson, 468 St-Paul O.
13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice
14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques.
15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.
18. Patenaude et Carignan, Limitée, 108 Saint-Paul Est.
39. Corby Distillery Co., 137 McGill.
43. John Robertson, 68 McGill.
55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.



HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

SUCCURSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA (C. A.)

"CANADIAN CLUB"
"IMPERIAL"
"WALKER'S OLD RYE WHISKY"

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.



Vos Profits Augmenteront Si vous Poussez la Vente du

TABAC A CHIQUER

STAG



Dans toutes les parties du Canada, son succès a été sans précédent ce qui est dû à sa qualité supérieure.

Profitez de sa popularité pour encaisser des profits.

Vendu par tous les marchands en gros

CIGARES ET TABACS

NOUVELLES DE LA HAVANE

D'après les statistiques publiées par El Tabaco, les exportations de cigares de La Havane, du 14 février au 28 février dernier, ont été faites des maisons suivantes:

	Cigares
Henry Clay & Bock Co.	1,554,489
Cifuentes, Pego & Co.	408,925
Leslie Pantin	320,350
Romeo y Julieta	304,000
Hija de José Gener	202,150
Por Larranaga	142,035
J. F. Rocha & Co.	135,850
Consul général de Suède	131,000
Allones, Ltd	86,000
F. Bernal	80,000
U. Upmann & Co.	63,650
Calixto Lopez & Co.	63,500
Roiz, Prelezo & Co	54,750
F. E. Fonseca	52,512
Sidney Rothschild	51,000
Diverses petites maisons	175,460
Total	3,825,675

Les cigares mentionnés ci-dessus furent exportés aux pays suivants: Etats-Unis, 2,117,404; Espagne, 611,325; Grande-Bretagne, 492,885; Australie, 170,500; Suède, 131,000; Canada, 60,050; Danemark, 54,775; Chili, 54,012; Argentine, 30,000; Norvège, 27,335; Portugal, 23,000; France, 19,000; Afrique anglaise, 10,000; Saint-Thomas, 7,400; Panama, 6,000; Indes orientales anglaises, 6,000; Etats-Unis de Colombie, 1,625; Pérou, 1,000; Brésil, 1,000; Honduras, 1,000; Patagonie, 360 cigares.

Sauf pour les plus grosses usines, les affaires se sont ralenties dans les manufactures de cigares de La Havane, car les commandes qui rentrent sont plutôt réduites et plus rares.

Les rapports de récolte, pour ce qui est du Partido, sont considérés comme bons et des nouvelles plus encourageantes nous arrivent en ce qui concerne le Vuelta Abajo et le Semi Vuelta. Pour le Remedios, l'incertitude règne encore. Le temps est déjà chaud, mais les nuits sont encore froides et les pluies ne sont pas assez fréquentes. La récolte sera peut-être plus grosse que celle de l'an passé, mais comme Cuba n'a pas de vieux stock, les prix seront vraisemblablement plus élevés.

Le marché de la feuille est d'une activité modérée, mais il n'y a pas de changement dans les prix.

Les exportations de cigares par vapeur Havana, ont été de 276 caisses, contenant 1,063,235 cigares, qui furent consignés aux pays suivants: Etats-Unis, 676,575; Grande-Bretagne, 322,100; Australie, 25,750; Canada, 18,000; Afrique anglaise, 10,000; Nouvelle-Zélande, 10,000; Brésil, 500; République Argentine, 310 cigares.

Les exportations de feuille de tabac du port de La Havane pour la semaine finissant le 10 mars, se sont élevées à 3,473 balles qui furent réparties aux pays suivants: à tous ports des Etats-Unis, 2,886; au Canada, 381; à la Grande-Bretagne, 46; à l'Uruguay, 160 balles.

Les réceptions de tabacs en feuilles de la campagne ont été comme suit:

	Pour les 2 semaines finissant le 8 mars 1917.	Depuis le 1er janvier 1917.
Vuelta Abajo	428 balles	6,348 balles
Semi Vuelta	35 balles	566 balles
Remedios	2,261 balles	21,236 balles
Totaux	2,724 balles	28,150 balles

LA CULTURE DES TABACS POUR ENVELOPPES DE CIGARES, AU CANADA

La récolte de tabac déficitaire de 1916, et la hausse considérable des prix qui en a été la conséquence, ont mis en évidence, d'une manière indiscutable, la possibilité, pour les planteurs de tabac établis dans les bonnes parties de la province de Québec, et possédant des sols convenables, de se consacrer avec avantage à la culture des tabacs pour enveloppes de cigares — (sous capes).—

La variété qui, jusqu'à présent, s'est montrée au Canada la mieux adaptée à cet usage est le Comstock Spanish.

Ce tabac, originaire du Wisconsin, fournit dans de bonnes terres, de texture fine, assez légère, bien drainées, fertiles et convenablement fumées, des récoltes valant en poids de 1,200 à 1,500 livres par arpent.

Il est relativement précoce. Planté dans les premiers jours de juin il peut, dans les parties du Canada où l'été est assez chaud, être récolté du 25 août au 10 septembre, ce qui le met à l'abri des gelées d'automne et permet de le sécher avant les grands froids.

Cependant, afin d'obtenir de la culture du Comstock Spanish Canadien tous les avantages qu'elle comporte, il faut que les planteurs qui s'y consacrent n'envisagent pas seulement le prix élevé payé pour les produits de la récolte de 1916 et ne considèrent que la presque certitude d'obtenir un prix aussi élevé pour les tabacs de la récolte de 1917.

Ils doivent surtout profiter de l'occasion qui se présente à eux pour établir, aussi définitivement que possible, la réputation de leurs tabacs à enveloppes. Pour cela, il leur faut, pendant toute la période de culture, ne jamais perdre de vue les qualités que les industriels réclament de ce type de tabac.

Ces dernières peuvent être résumées de la manière suivante: dimension des feuilles — finesse de tissu, — degré de maturité, — état de conservation, — absence d'avaries, (surtout au séchoir), — combustibilité.

En ce qui concerne le planteur il y a surtout à considérer: le rendement en poids, la rusticité, la précocité, l'aptitude à la dessiccation.

Dimension et forme des feuilles:—Les feuilles employées comme sous capes de cigares doivent avoir au moins dix pouces de longueur, (tabacs secs et fermentés prêts à mettre en œuvre). Les longueurs les plus recherchées sont celles de 22 à 24 pouces. Certains

industriels n'aiment guère utiliser les feuilles de 26 pouces de longueur et plus, bien qu'il y ait un marché suffisant pour ces dernières à la condition qu'elles réunissent les autres qualités réclamées des tabacs à enveloppes.

La plante idéale est donc celle qui fournit la plus grande proportion de feuilles de 20 à 24 pouces. Une sélection appropriée sur la plantation permettra de la choisir et de la réserver comme porte-graines.

Indépendamment de la dimension de la feuille il faudra considérer sa forme. On préfère de beaucoup les feuilles à pointe arrondie parce que, en manufacture, au moment de la taille des sous capes, elles fournissent moins de déchet. La feuille idéale de Comstock aura donc une forme ovale, un peu allongée, pas tout à fait symétrique dans le sens de la longueur, c'est-à-dire que la plus grande largeur sera située plus près de la base de la feuille que du sommet.

La surface de la feuille doit être plane, ou tout au moins pas trop ondulée. Une feuille de tabac est d'autant plus plane que les nervures secondaires, les veines, sont moins contournées.

Il est important de réduire, autant que possible, la proportion des feuilles de longueur inférieure à 18 pouces. Le meilleur moyen est d'écimer de bonne heure, tout en laissant sur la plante le nombre de feuilles qu'elle peut porter. Ce nombre varie pour le Comstock Spanish de 12 à 16 selon la saison et selon la fertilité du sol et la vigueur de la plante. On doit écimer de telle sorte que la dernière feuille conservée puisse atteindre de 14 à 16 pouces de longueur avant la venue à maturité, ce qui, après dessiccation, fournit des feuilles d'au moins 12 pouces de long, encore très utilisables, et qui peuvent être triées et manoquées sans trop de dépenses.

Avec un peu de pratique on arrive, tout au moins en saison normale, à juger assez exactement et de très bonne heure du nombre de feuilles que la plante peut porter.

Finesse du tissu.—Au point de vue du manufacturier les qualités principales de la feuille à sous cape sont, plus encore que sa dimension, sa finesse, son élasticité, sa résistance. Ces facteurs, assez étroitement liés heureusement, dépendent en grande partie de la nature du sol sur lequel la récolte est produite.

On ne peut obtenir des tabacs minces, suffisamment élastiques, que sur des terres légères, à grain fin, concontenant une proportion élevée de sable, bien drainées et fertiles.

La culture des terres, en ce qui concerne les tabacs à sous capes, a peu d'importance. Il faut cependant se méfier des sables trop jaunes, en général peu fertiles, qui produisent des tabacs d'un développement incomplet, généralement trop épais, et, presque toujours, manquant de souplesse.

La chaux, d'une manière générale, nuit à l'élasticité Dans les terres pauvres elle cause la production de tabacs cassants, à texture lâche. Dans les terres riches, bien fumées, elle pousse à la production de tabacs parfois trop développés, mais d'une texture défectueuse au point de vue de la feuille à cigares, souvent trop épais et toujours cassants. Le plus souvent les tabacs obtenus sur les terres calcaires sont d'une combustibilité insuffisante et fournissent des feuilles à grain grossier.

Afin d'obtenir des tabacs minces on évitera l'emploi des doses exagérées de fumier qui pousseraient trop au développement de la feuille, tant en longueur qu'en épaisseur. Dans de bonnes terres, soumises à une rotation de trois ans (tabac, grain, trèfle), une application de 15 à 20 tonnes de fumier par arpent au cours de l'automne qui précède l'année de culture du tabac, suffit pour la production d'une belle récolte. Les engrais chimiques peuvent venir comme complément si l'on ne peut disposer de la quantité de fumier nécessaire.

Eviter à tout prix l'emploi du fumier de porc. Le fumier de cheval pousse à la production de tabacs de couleur claire, de texture un peu faible à moins que le sol ne soit constitué par un sable à grains très fins. Le bon fumier de ferme, mélangé de fumier de vache et de cheval, mais ne contenant pas de fumier de porc, représente une des meilleures formules.

Les autres facteurs qui influent sur la finesse de la feuille sont l'espacement entre les plantes et le nombre de feuilles conservées sur ces dernières, c'est-à-dire le taux d'écimage.

(A suivre au prochain numéro)

GROSSE PRODUCTION A TAMPA

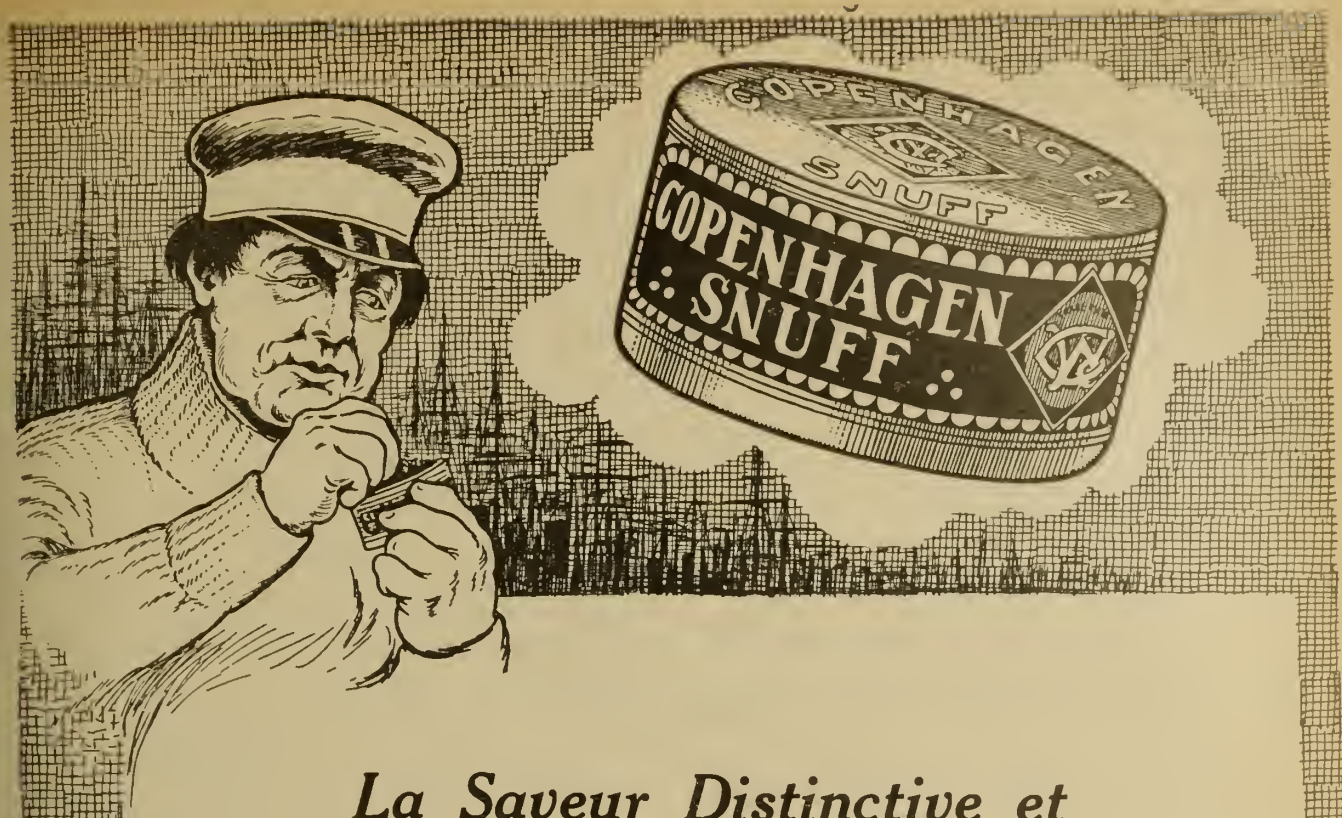
Pendant la semaine finissant le 17 mars dernier, tous les records de production de la saison furent battus, près de huit millions de cigares ayant été manufacturés selon la vente des timbres du bureau du revenu de l'Intérieur. Les encaissements totaux d'impôts pour la semaine s'élevaient à $40,300.

Les ventes de cigarettes aux Etats-Unis se sont élevées en janvier dernier à 2,416,762,000 cigarettes, contre 1,657,145,000 pour le même mois d'il y a un an. Cela donne une augmentation d'environ 50 pour cent.

Ila été annoncé que le gouvernement français avait passé une commande de 7,000,000,000 de cigarettes, principalement avec des manufactures de Richmond et Petersburg. A ce propos, un marchand de tabac a calculé l'immensité de cette commande, mesurée en milles. Une seule cigarette mesure 2⅝ pouces; donc si la commande du gouvernement français était placée sur une seule ligne, elle couvrirait 210,297 milles et ferait huit fois le tour du globe. Si ces cigarettes étaient fumées en même temps, au même endroit, elles provoqueraient une éclipse de soleil sensationnelle.

Le rapport officiel de L'American-Tobacco Co. vient de paraître. Il montre une augmentation de ventes de $5,300,000 et les bénéfices nets, après payement des dividendes préférentiels, des intérêts, etc., de $9,136,076, soit 22.7 pour 100 pour les $40,242,400 de stock commun.

Le rapport annuel pour l'année 1916 de la "Companhia Grande Manufactura de Fumos Veado," Brésil, qui s'adonne à la manufacture des cigarettes et tabacs à cigarettes dans la cité de Rio de Janeiro, indique une année de grande prospérité, le total des profits étant 1,325,000 milreis papier ($318,000 au change de 12d) ce qui équivaut à 53 pour cent d'une part du capital de 2,500,000 milreis ($600,000). Après paiement de 5 pour cent des profits pour la réserve, 8½ pour cent pour gratification au personnel, 42 pour cent pour la direction, et réserve faite pour l'intérêt des obligations ou débentures, soit la somme de 1,750,000 milreis ($420,000), ainsi que payement des taxes, un dividende de 16 pour cent fut déclaré.



La Saveur Distinctive et Satisfaisante du

Tabac à Chiquer COPENHAGEN

est la raison pour laquelle vos clients reviennent si souvent pour se procurer ce tabac à chiquer par excellence.

Ordonnez peu et souvent afin que votre stock soit toujours dans un degré d'humidité convenable.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

LES SORTES DE MARQUES QUI SONT PROFITABLES

Les étalages des marchands de tabac comportent en général trop de marques. Beaucoup de ces marques ne se vendent pas, mais elles occupent cependant de l'espace, parce qu'un bon vendeur tenace les a imposées au détaillant, peut-être à un bas prix, ou par la promesse d'une grosse campagne de publicité ou l'offre d'un coupe-cigare, d'un comptoir d'étalage ou simplement par sa capacité de voyageur.

Les jours passent, les mois aussi et le détaillant trouve que la marque ne se vend pas ou se vend très lentement. Et ceci lui donne à penser qu'il doit développer de plus en plus son habileté à discerner entre les marques qui offrent les plus grandes valeurs possibles largement annoncées année sur année et poussées constamment, tandis que les autres qui se vendent moins cher peut-être, n'ont le secours d'aucune publicité et n'ont rien pour en assurer la vente.

Il est de l'intérêt du marchand d'éliminer les marques qui n'offrent pas une certitude de vente et de s'entourer de celles qui ont l'aide et l'appui des ressources manufacturières et marchandes, et qui par le fait même deviennent des articles recherchés et demandés dans les différents marchés où ils sont distribués.

Les petits cadeaux offerts à un premier achat ne doivent pas entrer en ligne de compte dans le jugement d'un marchand sérieux et seule la qualité vendante du produit doit indiquer la ligne de conduite à suivre et diriger la préférence du marchand.

En 1916, le chiffre de cigares faits aux Etats-Unis atteignit 25 milliards.

LA RECOLTE DE TABAC EN MACEDOINE

Le tabac en feuille pour intérieur est l'article principal d'exportation de la Macédoine grecque, la valeur de ce produit acheté par les maisons américaines seules s'élevant à $6,000,000 environ dans une année normale. Selon les rapports généraux des agents acheteurs sur les différents points de cette région, la récolte de 1916 est de beaucoup meilleure en qualité que celle de l'année précédente et la quantité dépasse celle d'une année normale. Les prix de tabac en feuille, dans les districts où le commerce n'est pas affecté sont de 250 pour 100 au-dessus de la normale. Dans certains cas, les prix sont de 600 pour 100 au-dessus des cotations de l'an passé. Actuellement, il n'y a que très peu de tabac inférieur en vente à Salonique.

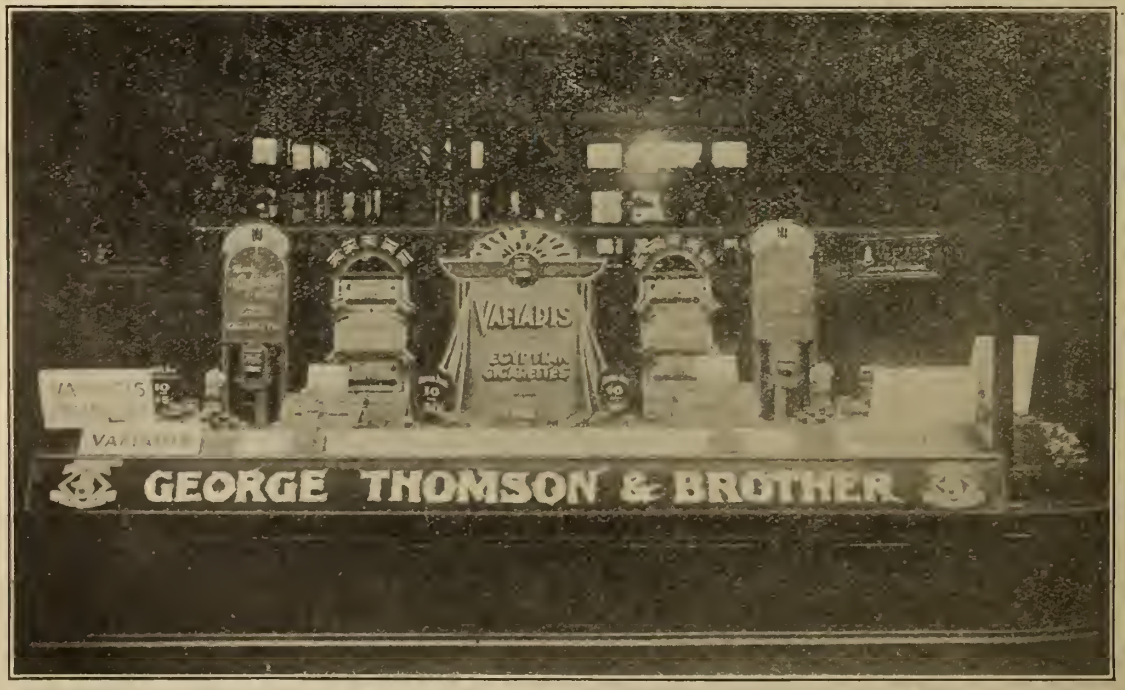
AUGMENTATION DU VOLUME DE PUBLICITE

On a prédit que l'année 1917 serait la plus importante dans l'histoire de la publicité dans les journaux. L'American Tobacco confirme abondamment cette prédiction par sa décision de dépenser plus de $3,000,000 cette année pour annoncer ses marques de cigares, cigarettes et tabacs. Une part considérable de ce montant sera attribuée aux journaux. James-T. Sullivan, du Globe, de Boston, estime que 25 millions de dollars seront dépensés pour annoncer l'automobile cette année. Bien entendu la plus grosse proportion de cette somme ira aux journaux.

L'ambassade anglaise a donné avis à la National Cigar Leaf Tobacco Co., qu'il ne sera plus donné d'assurance pour les envois de tabac.

UNE MARQUE POPULAIRE BIEN REPRESENTEE

Nous reproduisons ci-dessous une photographie de la vitrine de MM. George Thomson & Bros., marchands de tabacs bien connus de Montréal. C'est un étalage de cigarettes Egyptiennes Vafiadis. La popularité de cette marque chez Messieurs Thomson est un fait significatif que leur clientèle est composée d'une classe de connaisseurs. Le format Bulak est particulièrement en vogue.



Une annonce de cigarettes égyptiennes Vafiadis dans une vitrine du magasin de Messieurs Thomson & Bros.

TABACS--CIGARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la representation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boite 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares.....	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	13.00
Derby's, bte de 660, par bte $4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turques", bouts unis .	12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis	8.50
Old Gold, 6s, bte de 600, la bte $4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire.....	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boite $4.35	6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium . .	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25....	21.50
Soussa, extra fine, No. 30.....	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie .	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s.....	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.35

Tabacs coupés.



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s.....	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb....	0.80
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16..	1.30
Snap, pqts ⅛ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb....	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ⅛	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ⅛ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.70
Tuxedo, importé, boîte 1/10 . . .	1.70
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.70
Rose Leaf, importé, à chiquer pqts 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heidsieck	1.40
Casino—	
Pqts ⅛ lb., boîtes 5 lbs.....	0.32
Pqts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.....	0.40
Pqts ½ lb.	0.80
Pqts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Solace—	
Pqts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb.....	0.53
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.53
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.....	0.53
Boîtes en métal ¼ lb.	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Pqts 1 lb.	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs..	0.56
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs..	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs..	0.44
Como—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs	0.45



Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry.....	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7½s, ½ buts, 9½ lbs, btes 4 lbs.	0.60
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.....	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs, ¼ cads., 6 lbs.....	0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.....	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.....	0.64
EMPIRE BRANCH	
Tabacs à fumer en palettes.	
Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs....	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.....	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs...	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
Tabacs Coupés.	
Great West, sac 9s.....	0.72
Forest & Stream, bte 1/11.....	0.89
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.	0.80
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00



THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

Trappeur—	
Pqts 1/12, boîtes 5 lbs.....	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.56
Pqts ½ lb.	0.40
Paqt 1 lb.....	0.40
Comfort—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.56

lbs. 0.52
Tri-Color
Pqts 1/10, boites de 5 lbs..... 0.40
Houde's No. 1—
Pqts 1 lb avec pipe à l'intérieur 0.54
Pqts ⅛ lb., boites de 5 lbs.... 0.55
Pqts ½ lb. 0.50
Pqts 1 lb. 0.50
[illegible] de fer-blanc, 1 lb..... 0.54
Navy Cut (Coarse Cut Chewing)—
Sacs en papier 1/12, boites 5 lbs. 0.45
Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs..... 0.60
Pqts 1/7, boites de 5 lbs..... 0.60
Hudson (pour fumer et chiquer))—
Pqts 1/14, boites de 3 lbs.... 0.60
Pqts 1/7, boites de 5 lbs..... 0.60
Golden Leaf—
Pqts 1/15, boites de 5 lbs.... 0.60
Pqts ⅛, boites de 5 lbs..... 0.60
Boites de fer-blanc, ½ lb..... 0.68
Boites de fer-blanc, ¼ lb.... 0.75
Rainbow—
Pqts 1/10, boites de 5 lbs..... 0.80
Boites de fer-blanc, ½ lb.... 0.83
Boites de fer-blanc, ¼ lb.... 0.88
Sacs 1/6 lb., boites de 5 lbs. 0.90
Champaign—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.85
Morning Dew—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.85
Boites en métal, ½ lb..... 0.94
Cremo—
Pqts 1/15, boites de 5 lbs..... 0.60
Standard—
Pqts 1/10, boites de 5 lbs.... 0.80
Boites en métal, ¼ lb..... 0.85
Jockey—
Pqts 1/15, boites de 5 lbs.... 0.60



Senator—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.90
Sacs 1/6, boites de 5 lbs..... 1.00
Boites en métal, ½ lb..... 0.95
Jolly Good Navy Cut—
Boites en métal 1/9, btes 2 lbs. 1.10
Patriot—
Boites en métal, 1 lb..... 0.35
Handy (Cut Plug)—
Sacs 1/11, boites de 5 lbs..... 0.80
Alice—
Sacs 1 lb. 0.35
Cadet—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs..... 0.58
Boites de métal, ¼ lb..... 0.75
Jod Style—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs... 0 85
Tabac à fumer, coupe naturelle.
Extra Parfum d'Italie (Quesnel)—
Pqts 1/14 boites de 5 lbs..... 0.56
Mon Ami (Pure Quesnel)—
Pqts 1/10, boites de 3 lbs.... 0.75
Pqts ½ lb. 0.60
Pqts 1 lb. 0.60
"Ligne Spéciale No. 40"—
Ligne spéciale No 40 0.40
Pqts. 1/10 lb. boites de 5 lbs. 0.40
Pqts. 1-5 lb. 0.40
Pqts. ½ lb. 0.32
Pqts 1 lb. 0.40
Ligne Spéciale 0.40
Red Cross—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs.... 0.48
Pqts ½ lb. 0.48
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.69
Tiger—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs.... 0.48
Montcalm—
Pqts 1 lb. 0.30
Encore—
Pqts 1/12,, boites de 5 lbs..... 0.48
Pqts ½ lb. 0.48
Pqts 1 lb. 0.48
Sacs ⅛, boites de 5 lbs..... 0.58
Rouge et Quesnel—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48
Pqts 1/6 lb..... 0.45
Pqts ½ lb..... 0.45
Pqts 1 lb. 0.45
Quesnel—
Pqts 1/5 lb. 0.50
Pqts ½ lb. 0.50
Pqts 1 lb. 0.50
Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.90
Pqts 1/5 lb. 0.90
Pqts ½ lb. 0.90
Pqts 1 lb. 0.90
Napoléon—
Pqts 1-16 lb., boites de 5 lbs..... 0.40
Bellefeullle—
Pqts ⅛ lb. 0.32
Pqts ¼ lb. 0.32
Pqts 1 lb. 0.30
Houde's Quesnel—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs.... 0.68
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.68
Prairie—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48
Rouge—
Pqts ⅛, boites de 5 lbs..... 0.32
Pqts ¼ lb. 0.32
Pqts ½ lb. 0.32
Pqts 1 lb. 0.30
Golden Broom—
Boites en métal 1/7 ..... 0.50
Houde's Special Parfum d'Italie—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48



Richelieu—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48
Tabacs à Cigarettes
Rugby—
Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs 0.77
Pqts. 1/16, boites de 5 lbs. 0.70
Pqts ½ lb. 0.70
Pqts 1 lb. 0.70
Petit Bleu—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs.... 0.60
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.60
Pqts ½ lb. 0.55
Pqts 1 lb. 0.55
L. L. V.—
Pqts ½ lb. 0.55
Pqts 1/14, boites de 5 lbs.... 0.60
Petit Poucet—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs..... 0.58
Le Petit Jaune—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs.... 0.58
Calabrese—
Pqts 1-16, boites de 5 lbs..... 0.70
Swoboda—
Boites glissantes 1/10, btes 5 lbs. 0.74
Carlo—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs..... 0.65
Ali Baba—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs.... 0.70
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.75
Boteff—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs..... 0.70
"Sunrise—
Pqts. 1/13, boites de 1 lb. et 5 lbs. 1.05
Tabacs à cigarettes, turc
Houde's Turkish—
Pqts 1/15, boites de 2 lbs..... 1.15
Yafa—
Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs. 1.25
Osman—
Pqts 1/16, boites de 2 lbs.... 1.25
Hochfeiner—
Pqts 1/16, boites de 2 lbs..... 1.25
Palettes pour chiquer
Spun Roll—
1/16, boites 1 lb..... 0.70
Coupé et Pressé Naturel
Original (Quesnel)—
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.70
Pqts ¼ lb., boites de 5 lbs.... 0.70

Les United Cigar Stores ont annoncé une augmentation des prix de détail des cigarettes à Cincinnati et les marchands indépendants ont suivi et même quelques-uns, précédé ce mouvement de hausse.

Les exportations de tabac en feuilles du port de La Havane s'élevèrent en 1916, à 352,220 balles pour tous les pays du monde, alors qu'en 1915, 340,701 balles seulement avaient été exportées, ce qui donne une augmentation de 11,519 balles pour 1916.

Le commerce américain de tabac est prospère. Pendant novembre dernier, le total des eportations de tabacs manufacturés, s'éleva à $902,126, contre $398,525 en novembre dernier. Pour les 11 mois de 1915 la valeur totale de ces exportations était de $5,590,378 et pour les 11 mois de 1916, elle fut de $9,298,314.

La récolte du tabac, en France, en 1916, s'élevait à 20,218,387 livres. Le chiffre pour l'année précédente était de 33,990,523 livres.

Le tabac de Sumatra se fait rare, et les produits de la nouvelle récolte ne seront guère reçus avant juillet ou août.

LES SARDINES

PAR SUITE des grands bouleversements survenus dans la situation de l'industrie sardinière en Europe, les approvisionnements de Sardines sont descendus à un niveau très bas. Les quelques lots irréguliers qui nous en parviennent commandent des prix très élevés.

CELA est attribuable à l'augmentation du prix de l'huile d'olive, des boîtes, des étiquettes, à la rareté de la main-d'oeuvre, et aussi à l'augmentation constante des frais de transport.

NOUS avons encore à disposer de quelques lots irréguliers de Sardines françaises, Norvégiennes et Portugaises que vous pouver achetez à des prix plus bas chez nous que chez d'autres importateurs.

Ecrivez-nous dès aujourd'hui
pour savoir nos prix.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

EPICIERS EN GROS

584 rue St-Paul, - - - Montreal.

LA BIERE POPULAIRE

MOLSON



Est celle que veut le consommateur ; donnez-la lui. . .

La vente de cette BIERE en bouteilles excède celle de toutes les autres marques réunies. . . .

Brassée à Montréal

DEPUIS 131 ANS

LE PRIX COURANT

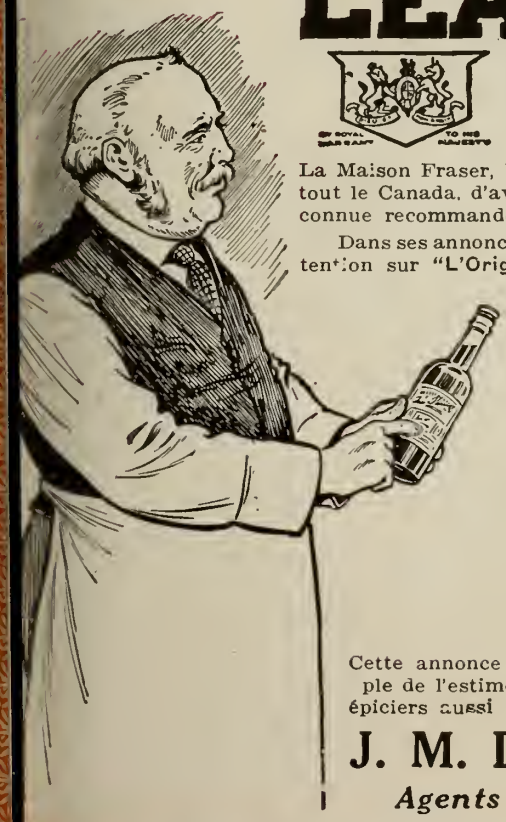
ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 13 avril 1917 | Vol. XXX—No 15

CE QUE LES EPICIERS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE



La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".

Authentique Sauce Worcestershire
"LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en deux bouteilles de différentes grandeurs,

Bouteilles moyennes, chacune.. .. .. 60c
Bouteilles petites, chacune.. .. .. 35c



Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co- - Montréal

Agents pour le Canada *Etablis en 1857*

PAS D'ERREUR

NE commettez pas d'erreur de mettre en stock des marchandises de qualité inférieure—elles éloignent la clientèle.

Les marchandises de qualité supérieure attirent la clientèle et se vendent rapidement. Par l'écoulement rapide des marchandises et la multiplicité des ventes, vous augmentez vos profits.

Vous ne commettrez pas d'erreur en tenant les

PRODUITS JONAS

qui se vendent rapidement et d'un bout de l'année à l'autre.

Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas
Essences Culinaires de Jonas
Moutardes Françaises de Jonas
Vernis Militaire de Jonas

Sont des articles classiques que tout épicier et tout marchand général doit avoir en mains. La ménagère les demande depuis 47 ans et elle doit avoir des raisons pour cela. La raison, c'est qu'elle trouve son profit à n'employer que des ***PRODUITS*** de ***QUALITE SUPERIEURE.*** Votre raison à vous de les tenir, c'est que vous les vendez.

N'attendez pas que vous n'en ayez plus pour donner votre ordre: Vous manqueriez des ventes

HENRI JONAS & CIE,

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, - - Montréal

Entre les Semailles et la Récolte

Il y a une période où l'on emploie beaucoup les légumes d'hiver. Le peu qui reste de ceux-ci a perdu sa fraîcheur. En tous cas on en est fatigué.

C'est le bon temps de conseiller à vos clients de faire usage des FEVES AU LARD SIMCOE. S'ils se sont déjà servis de la MARQUE SIMCOE ils sont d'avance convaincus et vous remercieront de la leur avoir rappelée.

S'ils n'ont jamais, auparavant, acheté les FEVES AU LARD SIMCOE ils vous remercieront de leur avoir fait connaître une chose réellement bonne.



DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON (CANADA)



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

FAITS en CANADA



Les Faux-Cols ARROW ajustables
(Brevetés)

sont coupés de facon à s'adapter parfaitement au cou et aux épaules.

CLUETT, PEABODY & CO., INC. FABRICANTS
MONTREAL

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa, boîtes de 1_5, ¼, ½, 1 et 5 liv 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼et ⅛ de liv. boîtes de 6 liv. 0.31

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la bte . 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte, la bte . 0.65

Caracas Assor_tis, 33 paq. par boîte, la boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1_5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre.. .. .. 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) pqts.
3 lbs. 2.20
Paquets de 6 livres 4.30
Superb, paquets de 3 livers . . 2.00
Paquets de 6 livres 3.90
Crescent, paquets de 3 livres.. 2.10
Paquets de 6 livres 4.10
Buckwheat, pqts. de 1½ liv... 1.00
— — — 3 liv... 2.20
— — — 6 liv... 4.30
Griddle Cake, paquets de 3 lbs. 2.20
Paquets de 6 livres 4.30
Pancake, paquets de 1½ livre. 1.00

Les caisses content 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20c chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.41
— — — ½ lb.
c-s 30 liv., la livre 0.41
— — — ¼ lb.
c-s 29¼ liv., la livre 0.42
Etiquette Argent pq. de 1 liv.
c_s 30 livres, la livre 0.48
— — — ½ liv.
c-s 30 livres, la livre 0.48
— — — ¼ liv.
c-s 29¼ livres, la livre 0.49

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.,
c_s 30 livres, la livre 0.41
— — — ½ liv.,
c_s 30 livres, la livre 0.41
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.42
Etiquette Argent, pq. de 1 liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.48
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.48
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.49

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téleph. Adélaide 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

10c.la bouteille.. .. .. $0.95 la douz.
Dimension hôtel, 15c la bout. .. .. 1.45 — —
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)

20c la bouteille (carrée) $1.80 la doz.
En caisses de 4 douzaines.

La Publicité de Postum
—Première aide aux Commerçants

Peu de spécialités, en fait d'épicerie, sont aussi bien établies et jouissent d'une demande aussi forte et constante que

POSTUM

La cause en est premièrement dans le mérite, puis dans la publicité nationale considérable et permanente qui a fait augmenter sûrement et constamment la demande accumulée, chaque année accusant pour les épiciers une plus grande somme de demandes et, conséquemment, un bénéfice net plus considérable.

Ventes Garanties

CANADIAN POSTUM CEREAL COMPANY, LIMITED, WINDSOR (ONT.)

VINAIGRE TA-BELL (Table)

Préparé spécialement pour la table. 10c. la bouteille, ... $0.95 la douz.
En caises de 4 douzaines.
Conditions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour cinq caisses ou plus jusqu'à toute station de chemin de fer entre Windsor et Montréal et au sud de North Bay. Pour tout autre endroit on allouera 25c. par 100 livres pour le fret.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boites seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20

Caisse de 60 paquets de 1 liv. 3.20
— 120 — ½ liv. 3.40
— 30 — 1 liv.
et 60 paq. mélangés, ½ liv... 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves	La doz.
Corned Beef Compressé ...	½s. 2.75
— — —	1s. 3.50
— — —	2s. 9.00
— — —	6s.34.75
Corned Beef Compressé . .	14s.68.00
Roast —	½s. 2.75
— —	1s. 3.50
— —	2s. 9.00
— —	6s.34.75
Boeuf bouilli	1s. 3.50
— —	2s. 9.00
— —	6s. 34.75
Veau en gelée	½s. 2.75
Vean en gelée	1s. 3.50
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. la douzaine	0.90



do, 43 liv., 4 douz., la douz.	1.15
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douzaines .. .... la douz.	1.85
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douzaines .. .. .. la douz.	2.50
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	1.80
— au lard, grandeur 1½	
Sauce Chili, la douzaine	1.75
— Tomates, la douzaine . .	1.75
**Sans sauce la douzaine .. ..



Les œufs donnent un fort bénéfice

Quand ils sont classifiés conformément au **Système Star.** Avec le temps ce dernier ne coûte pas plus de 5 cents par caisse et rapporte approximativement $1. Combien vendez-vous d'oeufs par année? Pouvez-vous vous dispenser de classifier vos oeufs?

Ne dites pas que cela est imposible car, actuellement, des milliers de vos confrères en épicerie le font.

Il y a dans le **Système Star** d'autres caractéristiques aussi intéressantes.

Si vous faites des affaires dans le but de réaliser des bénéfices dèmandez-nous notre brochure no 210. Elle vous donnera des détails complets.

STAR EGG CARRIER & TRAY MFG. CO.
1623 JAY STREET ROCHESTER, N. Y.

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,
320, Immeuble McIntyre,
WINNIPEG

LE PACIFIQUE CANADIEN

Service des Trains

MONTREAL - TORONTO

Quatre Trains par Jour

* 7.10 a.m.
* 8.45 a.m.
*10.00 p.m.
*10.50 p.m.

MONTREAL - OTTAWA

* 8.30 a.m.
† 4.05 p.m.
‡ 7.40 p.m.
* 8.45 p.m.
*10.15 p.m.

MONTREAL - QUEBEC

† 9.00 a.m.
‡ 4.15 p.m.
* 1.30 p.m.
*11.55 p.m.

*Tous les jours. †Tous les jours excepté le dimanche. ‡Dimanche seulement.

Tous les trains sont pourvus de l'équipement modèle du Pacifique Canadien.

Détails complets sur demande aux nos 141-145 rue Saint-Jacques, aux gares de la rue Windsor et de la Place Viger et à l'hôtel Windsor.

En annonçant leurs marchandises dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

GOLD DUST

- ventes faciles à faire -



Le temps qu'une femme prend à dire: "Donnez-moi un paquet de Gold Dust" et celui qu'il vous faut pour prendre ce paquet suffisent pour faire la vente.

La femme connaît Gold Dust; elle sait combien il réduit ses travaux quotidiens du ménage et elle l'a acheté pendant des années.

Vérifiez votre approvisionnement de Gold Dust. C'est le marchand qui a un approvisionnement complet de Gold Dust qui fait la plus grande quantité de ventes.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

KETCHUP AUX TOMATES

uteilles,
— 56 " 16 — .. ..

BEURRE DE PEANUT

rre de Peanut, 16 "—¼—2 1.22
— — 24 "—½—2 1.70
— — 17 "— 1—1 2.25

ltes carrées
aux; 24 livres 0.24
— 10 — 0.25
— 5 — 0.27

ark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse.. .. .. doz. 10.00

ves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.90

lo, 43 liv., 4 douz., la douz. . 1.15

ark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse la douz. 5.00

42 liv., 2 douz., la douz. . . . 1.85

do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.50

do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 3.00

do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. ..



Quand

Votre cliente demande des

Fèves au Lard

Donnez-lui les

Fèves au Lard de Clark



Elle sera satisfaite

Vous gagnerez sa confiance

Votre commerce en bénéficiera

Les articles de qualité vous font de la réclame

W. Clark, Limited

MONTREAL

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

— 5 liv., 1 doz., par caisse 4.35
— 10 liv., ½ doz., par caisse 4.25
— 20 liv., ¼ doz., par caisse 4.20

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

La caisse

Marque Eagle, 48 boîtes 8.00
— Reindeer, 48 boîtes 7.70
— Silver, Cow, 48 boîtes . 7.15
— "Gold Seal et "Purity" 48 boîtes 7.00
Marque Mayflower, 48 boîtes . . . 7.00
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes 6.50



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . 5.40
"Tail", 48 boîtes . . . 5.50
'Family'', 48 boîtes . . 4.90
"Small", 40 boîtes . . 2.40

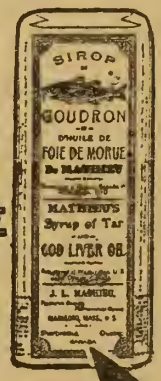
CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.50
— — "Petite", 48 boîtes 5.80
— Regal . . . . . 24 boîtes 5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes 5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes 5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Des clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance ; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

Regis ered Trade Mark

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)



W. H. ESCOTT CO.,
LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

Quand vous vendez de la Mélasse, vendez

L'EXTRA FANCY

DE LEACOCK

Vous comprendrez alors quelle différence il y a pour la vente entre la mélasse ordinaire et celle de ***LEACOCK*** qui est la favorite de la ménagère.

Insistez pour avoir la mélasse de LEACOCK

LEACOCK & COMPANY

Exportateurs de Mélasse de Qualité Supérieure

LA BARBADE (ANTILLES ANGLAISES)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes 'Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse $1.25



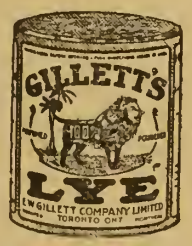
Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun

	La doz.
6 doz. de 5c	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz	à la cse $6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

	La cse
4 doz. à la caisse	4.30
3 caisses	4.20
5 caisses ou plus	4.15

Soda "Magic"



	la Cse
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb.	3.15
5 caisses	3.10
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz.	3.50
5 caisses	3.40
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"" Caque de 100 lbs. par caque	3.25
Barils de 400 lbs. par baril	8.55



Crème de Tartre "Gillett"

	Par Caisse
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	1.95
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.75
½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse)	4.60
2 doz. pqts ½ lb. / 4 doz. pqts ¼ lb. (Assortis	$15.05

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ douz.) dans la caisse	66½c
10 lbs. caisses en bois	61½c
25 lbs. seaux en bois	61½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus)	57c

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb. manquant
Macaroni "Bertrand"	—
Vermicelle	—
Spaghetti	—
Alphabets	—
Nouilles	—
Coquilles	—
Petites Pâtes	—

Extraits Culinaires "Jonas"

	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
3 oz. Carrées — —	2.00
4 oz. — — —	3.50
4 oz. — — —	6.50
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. — —	2.34
5 oz. — —	4.00
8 oz. — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. — —	1.63
8 oz. — —	3.17
16 oz. — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. — —	1.50
8 oz. — —	2.84
16 oz. — —	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. —	0.84
Extraits à la livre	de $1.10 à 4.00
—— au gallon	de $7.00 à 25.00

Etes-vous un quincallier progressif?

REPONSE: Oui, si vous vendez les Mobiloils Polarine ou Gargoyle

Aujourd'hui le quincaillier qui suit ses affaires achète et vend ce qui lui rapporte le plus de bénéfices et lui procure le plus grand nombre de clients satisfaits et permanents. Les accessoires de moteur et, en particulier, les lubrifiants pour automobiles vous assurent des ventes rapides et de beaux profits.

Les Mobiloils Polarine et Gargoyle vous font faire des ventes rapides et de beaux bénéfices avec un minimum de temps et d'efforts, car ce sont des lubrifiants qui sont déjà bien connus dans le public canadien qui s'occupe d'automobilisme. En outre ces articles seront, en 1917, l'objet d'une publicité plus grande que jamais.

Des milliers de dollars seront dépensés pour vous aider à établir un commerce lucratif avec ces produits.

La **POLARINE** qui est maintenant livrée en deux qualités, sous les noms de Polarine et de Polarine Pesante, sera, cette année, l'objet d'une plus grande publicité que jamais dans les journaux, les magazines d'automobilisme et les feuilles agricoles, d'un océan à l'autre.

Les **GARGOYLE MOBILOILS** livrées en quatre qualités pour la lubrification des machines et vendues avec une Charte de Recommandations afin d'assurer l'emploi de la qualité voulue, ont été vendues par nous en Canada depuis un certain nombre d'années. Ces huiles seront annoncées dans les Journaux du Commerce de Quincaillerie et les Magazines d'Automobilisme en 1917.

L'Imperial Oil Company vous offre la coopération de l'aide puissante aux commerçants pour la vente de la POLARINE et des GARGOYLE MOBILOILS. Des enseignes, des brochures, des circulaires, des annonces de vitrines et de comptoirs, etc., sont à votre disposition pour pousser ces excellents produits.

Voici pour vous l'occasion de vous joindre à des centaines d'autres commerçants de quincaillerie pour la réalisation des bénéfices et vous faire des clients permanents qui seront le résultat de votre coopération à la vente de ces produits.

Veuilez vous adresser au no 56 rue Church, Toronto, pour demander des informations complètes. Nous vous répondrons par retour du courrier.

The IMPERIAL OIL COMPANY Limited
BRANCHES IN ALL CITIES

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — LES ALLUMETTES D'EDDY — en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

Précisément ce qu'ils demandent

St. Lawrence DIAMOND **Granulé**

Grains de Trois Dimensions

GROS MOYEN FIN

Selon la préférence de vos clients

grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.25

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La douz.
Marque Froment, 1 doz. à la caisse 0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	2 doz. à la caisse		10.00
Small	2 —	—	9.00
Medium	2 —	—	12.00
Large	2 —	—	manquant
Tumblers	2 —	—	10.80
Muggs	2 —	—	manquant
Nugget	2 —	—	"
Athenian	2 —	—	"
Gold Band Tu	2 —	—	13.80
No. 64 Jars	1 —	—	19.80
No. 65 —	1 —	—	22.80
No. 66 —	1 —	—	25.80
No. 67 —	1 —	—	manquant
No. 68 —	1 —	—	"
No. 69 —	1 —	—	"
Mélasses Jugs	1 —	—	00.00
Carres, ¼ gal.	1 —	—	00.00
Carres, ½ gal.	1 —	—	00.00

Poudre Limonade "Messina" Jonas

Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à $12.00 la grosse.

Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douzaines par caisse

AGENCES

AGENCES LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy
Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s
Neptune . . . . . 50 " 9.00 "

Limonade de Vichy
La Savoureuse . ....50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (liège ou couronne) .....
— 6 doz., ¼ btl. . . . . doz. 1.10
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.10
— 6 doz., chop. . . . . doz. 1.20

Extrait de Malt.
Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer
Millear's High Life, Baril 10 doz. . . . . 15.00 Brl

Porter Anglais de Guiness doz.

Ross — Company.
Qrts, 4 doz. cs . . . . . 3.20 doz.
Pts., 8 doz. cs . . . . . 2.00 doz.
Splits, 12 doz. cs. . . . . 1.40 doz.

Bière Anglaise de Bass .. doz.
Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 3.45
— — c-s 4 doz. ½ Btls. 2.15
— — c-s 10 doz., ¼ Btls. 1.45

Thé du Japon
Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

Thés Noirs
Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 41
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 42



Fait en Canada

Caises assortie, contenant		4 douz.	3.60
Citron	—	2 —	1.80
Orange	—	2 —	1.80
Framboise	—	2 —	1.80
Fraise	—	2 —	1.80
Chocolat	—	2 —	1.80
Pêche	—	2 —	1.80
Cerise	—	2 —	1.80
Vanille	—	2 —	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant		2 douz.	2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

GILLETT'S LYE



Epiciers : **La Lessive Gillett est toujours et en tout temps un article de forte vente parce qu'il y a tant de manières par lesquelles ce merveilleux nettoyeur et désinfectant aide les femmes dans leurs travaux d'intérieur journaliers! La Lessive Gillett est tellenent connue de la ménagère canadienne que la seule chose que vous ayez à faire pour prendre votre part des ventes et profits croissants est de la placer en vue sur votre comptoir et d'en parler à vos clients.**

Vendez l'article d'origine et écartez les nombreuses espèces "tout aussi bonnes".

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Il y a une réputation de qualité à l'appui de la

Marque de Commerce Brunswick

C'est le résultat d'années d'application dans le but de perfectionner les aliments marins de qualité supérieure et sains. On peut se rendre compte du succès obtenu d'après l'augmentation de la confiance du public en la bonté des aliments marins qui portent la MARQUE BRUNSWICK, une confiance qui fait naître de meilleures ventes et procure de plus grands bénéfices pour les marchands qui ont en magasin ces produits de haute qualité.

Placez dans votre pouvoir de vente la réputation dc la Marque Brunswick. Faites l'inventaire de votre stock et complétez-le avec les articles suivants:

¼ SARDINES A L'HUILE —— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE —— FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) —— KIPPERED HERRING —— HARENGS SAUCE TOMATE —— CLAMS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185 MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . . 2.00 / Union Postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 13 avril 1917 Vol. XXX—No 15

Le Tort Causé par les Ventes à Prix Réduits

Le prix réduit ne saurait être pris au sérieux que lorsqu'il s'applique à des marchandises connues ou identifiées. On lira avec peu de conviction une annonce ainsi rédigée:

Jupons en moirette, valeur régulière, $10.00; prix spécial, jeudi, $5.00. Toute femme de bon sens sait que ces prix faits par le marchand sont arbitraires. L'énorme différence entre le prix "régulier" et le prix spécial éveille de suite l'idée d'une exagération monumentale. Mais, si un marchand annonce:

Quaker Puffed Wheat, régulièrement 15c,, spécial, 10c., alors le consommateur sait qu'une réduction réelle ou qu'une occasion véritable est offerte.

Comment la réduction de prix affecte le marchand-détaillant

Examinons au point de vue détaillant le "coupage" des prix d'un article courant, annoncé, régulier, identifié, tel par exemple que la montre Ingersoll à un dollar.

Il est admis que cette montre représente une valeur excellente et est en grande demande. Supposons que quelque gros magasin dans un centre populeux en réduise le prix à 79 cents et annonce ce prix sur une vaste échelle. L'effet local immédiat sera que le petit détaillant aura: soit à adopter lui-même ce prix de vente, soit à lutter pour maintenir le prix régulier, soit à renoncer à vendre la montre Ingersoll.

Si le marchand-détaillant s'entête à adopter ce prix il vendra à perte la chose est évidente; s'il combat pour maintenir le prix régulier, il reste en face du fait connu que cette même montre peut être obtenue ailleurs pour 79 cents et risque ainsi de perdre un client pour toujours et de plus il est obligé de dépenser du temps et de l'énergie dans ses méthodes de vente pour vaincre la résistance de l'acheteur.

Si le marchand cesse de tenir la montre Ingersoll, ses clients qui désirent cette marque se trouvent désappointés et même froissés et traitent ce fournisseur de vieux-jeu, considérant son magasin comme manquant des articles élémentaires de vente. De toutes manières le petit marchand-détaillant souffre de cette réduction de prix indue.

Il y a deux faits à noter en ce qui concerne l'exemple ci-dessus: l'un, c'est que cela demande le minimum de temps et d'énergie de la part du marchand ou de ses employés pour vendre un article largement annoncé, répandu, connu et identifié dont le prix est maintenu universellement, lorsque le client entre dans un magasin pour le demander; l'autre fait à noter est qu'il est à l'avantage du public de pouvoir obtenir partout les marchandises largement annoncées et désirées, sans qu'il soit nécessaire de faire un effort pour les chercher.

Il y a aussi une question économique mise en valeur dans cette illustration: c'est qu'il va de l'intérêt public que la distribution de la marchandise de consommation générale soit dispersée entre beaucoup de mains plutôt que centralisée entre quelques gros magasins. Il est également beaucoup mieux pour l'expansion et la prospérité des centres qu'il y ait beaucoup de marchands-détaillants vendant les articles de nécessité pour la consommation courante que de n'en avoir qu'en très petit nombre. Ce qu'on désire, ce n'est pas moins de marchands-détaillants, mais plus de marchands actifs et doués d'efficacité.

La réduction de prix cause du tort au manufacturier

Dans l'exemple ci-dessus développé de la montre Ingersoll l'intérêt du manufacturier se trouve également soulevé.

Est-ce un bonne chose pour le produit d'un manufacturier de n'être vendu que par quelques gros marchands seulement? ou bien est-il meilleur au point de vue du

LA QUALITE est la seule raison de l'immense succès du TABAC STAG A CHIQUER Profitez de sa POPULARITE pour augmenter vos ventes

manufacturier d'avoir de petits marchands pour la distribution de ses marchandises? Peut-être la réponse à cette question est-elle du ressort de chaque manufacturier individuellement. Certains manufacturiers déclarent ouvertement qu'ils préfèrent avoir de gros distributeurs — tels que les magasins à départements et les gros marchands-détaillants locaux — comme clients, plutôt que des multitudes de petits magasins. Ils prétendent que leurs frais de vente sont considérablement réduits en ne vendant qu'à quelques gros distributeurs. La chose est admise parce qu'elle est évidente.

Mais, généralement parlant, les fabricants qui préfèrent ne vendre qu'à un petit nombre de gros distributeurs font des marchandises qui ne sont pas indentifiées et, par conséquent pas connues ni annoncées, des marchandises qui n'ont pas une publicité nationale. Car, pour ce qui est de ceux qui produisent une marchandise nationalement annoncée, ils désirent et recherchent toujours le plus grand nombre possible de distributeurs, parce qu'ils obtiennent ainsi le maximum de ventes.

Revenons à l'exemple de la montre Ingersoll: si la distribution de cette montre n'était confinée qu'à quelques gros magasins les ventes totales seraient certainement moindres que si 10,000 marchands au Canada la vendaient.

En réalité, la montre Ingersoll à un dollar est vendue par 100,000 marchands sur ce continent et on est obligé d'en arriver à la conclusion que cette distribution disséminée, jointe à une publicité intensive et maintenue a édifié la vaste clientèle des manufacturiers de cet article.

Faisons un pas de plus dans la considération de cet exemple. Supposons que la distribtuion de la montre Ingersoll tombe entre les mains de quelques gros marchands, il en résulterait une diminution du prix et probablement une tendance à éliminer cette ligne pour deux raisons bien simples: lorsque ces quelques marchands auraient pratiquement le monopole de la vente, la valeur publicitaire et attrayante de la ligne offerte à un prix réduit cesserait, car il n'y aurait plus de concurrence; en outre cette montre étant vendue à un prix ne laissant pas de profit, le désir de la vendre déclinerait petit à petit et les fabricants de l'Ingersoll se verraient privés de leurs affaires.

Le fait économique est que le "coupage" du prix d'une commodité répandue, identifiée et annoncée d'une façon nationale, encore qu'il puisse temporairement activer la demande locale et individuelle, tend à réduire la distribution et par conséquent à réduire la consommation; et ceci revient à dire que pareille chose concourt à la ruine d'un commerce et à l'anéantissement d'une marque de commerce établie par des années d'efforts consciencieux et de publicité coûteuse.

Si donc on se demande: Le "coupage" des prix est-il, dans ses conséquences bon pour les marchands-détaillants, les manufacturiers et les consommateurs? on se souviendra que le bien-être du consommateur est intimement lié à la prospérité manufacturière et nous en arriverons à conclure que la concurrence d'espèce déloyale — la concurrence développée et nourrie par le "coupage" ou la réduction des prix — est malsaine, funeste et ruineuse.

Si vous ne traitez pas chaque client sur un même pied d'égalité, vous n'aurez pas la clientèle du "populaire" et le "populaire" est la grande classe qui consomme et qui achète.

CHOSES ET AUTRES

Un fermier des environs de Galt détient — paraît-il — 1,100 boisseaux de blé, attendant, à ce qu'il dit, que cette denrée ait atteint un prix convenable. Halte-là! Le prix convenable a été à ce jour atteint et même sur-atteint. Jamais le fermier raisonnable n'avait espéré dans ses rêves réaliser les profits qu'il est à même de faire actuellement. Et il y a gros à parier que le même fermier peste et tempête contre le coût exhorbitant du sucre!

Les marchands-détaillants de Washington se sont entendus pour ne mettre en devanture que des marchandises qui n'aient pas subi d'angmentation. L'idée n'est certainement pas mauvaise encore qu'il faille pas mal de démarches et de recherches pour trouver suffisamment de marchandises de cette catégorie pour faire un bel étalage de vitrine.

Les millionnaires de Chicago ont — à ce qu'on dit — décidé de faire venir des pommes de terre sur leurs propriétés. Tout le monde marche! Diable! les pommes de terre seront rudement bon marché l'hiver prochain.

Les oranges de Valence, Espagne, vont faire leur première apparition au Canada depuis dix ans qu'elles en étaient bannies. Les dommages causés aux oranges de la Floride leur ont donné une "petite chance." Le mal des uns fait le bonheur des autres.

Un de ces féroces statisticiens comme il y en a tant, s'est mis en tête d'enquêter sur la valeur destructive des rats et il en est arrivé à la conclusion qu'aux Etats-Unis $165,000,000 de dégâts étaient causés annuellement par ces rongeurs. C'est en réalité une coûteuse hospitalité accordée à la gent ratière.

Ces mêmes accumulateurs effrénés de chiffres ont découvert que les ménagères américaines perdaient annuellement pour $700,000,000 de produits alimentaires. Voilà un joli bénéfice pour les épiciers!

Le comissaire d'utilité publique de Winnipeg vient de faire une enquête sur le coût élevé de la vie et n'a pu trouver l'évidence d'une entente ou "combine" pour le maintien des prix élevés. Il n'a reconnu qu'une chose, c'est que les conditions actuelles étaient dues à la loi naturelle de l'offre et de la demande. Pratiquement, toutes les enquêtes en arriveront à cette conclusion, mais peu d'enquêteurs oseront le dire ouvertement pour ne pas contrarier le public qui pense le contraire.

Un expert du gouvernement qui examinait récemment l'état des cultures dans le district de Niagara, faisait rapport que cette année serait une année de grosse récolte. L'épaise couche de neige a servi à protéger les arbres du froid, particulièrement rigoureux. Une autorité locale, cependant, prétend qu'il n'y aura presque pas de pêches dans certaines régions. Cette autorité base sa prévision sur le fait que la température de l'été passé fut trop chaude. Voilà deux opinions diamétralement opposées. A laquelle se fier? A chacun de choisir et d'apprécier.

NOUVELLES DE LA PROVINCE DU QUEBEC

Gosselin et Paradis, de Magog, ont vendu leur commerce.

* * *

Valliée et Montambault, épiciers, de Saint-Jean, ont dissout leur société.

* * *

R.-C. Miller, de Waterloo, Québec, était en visite à Montréal, ces jours-ci.

* * *

Nous avons appris la mort de M. David Watters, épicier et marchand de thé de Québec.

* * *

A. Lacombe, épiceries et provisions de Fabre, a cédé à A. Roberge.

* * *

C. Jacob de Habicht Braun & Co., New-York, était à Montréal la semaine passée pour visiter ses relations commerciales.

* * *

M. Sangster, de Sangster & McQuaig, Bainsville, Québec, vient de passer quelques jours à Montréal, en voyage d'affaires.

* * *

Jean Louis, de Fraserville, Québec, était dernièrement à visiter le Marché Bonsecours de Montréal, pour affaires.

* * *

Mathieu Lauzon, marchand de Berthier, était ces jours-ci à Montréal, et visita ses amis du Marché Bonsecours.

* * *

W.-A. Craven, qui représente Chase & Sanborn, Montréal, dans les Provinces Maritimes, est reparti pour son territoire après une visite d'affaires aux bureaux principaux de Montréal.

* * *

A.-H. Dalrymple, de Jas. Dalrymple & Sons, marchands de produits alimentaires de Montréal, est revenu à ses occupations d'affaires, après une indisposition passagère.

* * *

M. H. Halfors, gérant pour la Furuya Nishimura Tea Importing Co., Montréal, est à présent en voyage d'affaires dans la province du Québec.

* * *

Des arrangements et améliorations sont faites actuellement aux bureaux de Joseph Ward Co., épiciers en gros, Square Youville à Montréal, pour répondre aux besoins d'extension de leur commerce.

* * *

M. John-Brine McLea, bien connu dans le commerce de gros à Montréal et membre de la firme J. & K. McLea vient de mourir à l'âge de 82 ans.

* * *

M. H.-P. Briggs, autrefois du bureau de Montréal de M. H.-D. Marshall où il assistait M. J.-L. Freeman, le gérant local, conduit à présent avec succès les bureaux d'Halifax de M. Marshall.

L'ETAT DE GUERRE AMERICAIN ET LE PROBLEME DE L'ALIMENTATION

Les Etats-Unis qui viennent de décréter l'état de guerre se préoccupent dès maintenant des graves problèmes que cette décision fera naître pour eux et dont le plus important consistera dans la rareté de main-d'oeuvre si la conscription pour la formation d'une armée, affecte les forces ouvrières des entreprises industrielles et déplace la puissance productrice des fermes.

La rareté des produits alimentaires peut se produire cette année même indépendamment de l'état de guerre. Si les conditions à venir ne sont pas meilleures que celles de l'an passé et s'il n'y a pas plus de production agricole, la situation alimentaire deviendra très difficile même pour les Etats-Unis.

Ordinairement, le pays possède certaines réserves de grains à la fin de chaque saison. Cette année l'Amérique achève sa saison sans ces réserves. La récolte d'Argentine terminée à présent est annoncée comme déficitaire et un embargo a été placé sur les exportations de ce pays. La récolte de blé de l'Australie est d'environ 50,000,000 de boisseaux moindre que celle de l'an passé. La France annonce 65 pour cent seulement de la normale en blé d'hiver, soit plus de 10 pour 100 en-dessous des chiffres de l'an passé. Les récoltes de Hollande et d'Angleterre sont loin d'être satisfaisantes.

Aux Etats-Unis le blé d'hiver a souffert du manque d'humidité et la gelée a largement réduit la récolte de légumes dans les états du sud. Devant cette situation dit "The Bache Review", il importe que des précautions soient prises immédiatement pour assurer la plus grande superficie possible sous culture pour la saison prochaine. Les cultures du blé de printemps et du maïs sont encore ouvertes à de telles augmentations et les fermiers du pays non seulement pour leur propre bénéfice, mais pour l'accomplissement d'un devoir patriotique, devraient quand il en est temps encore intensifier leur travail de manière à augmenter leur production pour la porter au maximum.

Dans un pays à l'état de guerre chaque individu doit faire un effort pour le bien général. L'homme qui possède un petit lot de terrain peut contribuer à la lutte en produisant autant qu'il le peut. Comme on le voit, les Etats-Unis ont à présent les mêmes préoccupations que le Canada et comme ils sont un pays de volonté et de décision l'exemple de leur politique économique peut nous être très utile.

PERSPECTIVES DE RECOLTE DE FLORIDE

M. L.-H. Vipond, de Georges Vipond & Cie. de Montréal, de retour de Cuba et de la Floride a fait rapport que dans la région de Miami en Floride, on ne pense pas pouvoir expédier des tomates de la nouvelle récolte avant le 15 avril. Sur l'autre rive il n'y aura pas de produit disponible d'ici trois à quatre semaines. Ceci est dû aux gelées très rigoureuses d'il y a quelques semaines et qui ont retardé la maturité d'un mois au moins.

Tanglefoot
Le destructeur de mouches non vénéneux
Sans danger, Hygiénique, Sûr
Attrape 50,000,000,000 de mouches chaque année

LA QUESTION DE LA MARGARINE SERA DISCUTEE A OTTAWA

Une délégation ayant à sa tête des représentants du Board of Trade de Montréal s'est rendue récemment auprès de Sir Georges Foster et de l'honorable Martin Burrell, ministre de l'agriculture pour demander l'introduction de la margarine comme solution aux prix élevés demandés pour le beurre. M. R.-M. Ballantyne, représentant le Board of Trade souligna que l'introduction de la margarine ne lèserait pas les intérêts agricoles canadiens, mais serait au contraire un stimulant à la production du beurre, et n'aurait nullement pour effet de porter les fermiers à moins produire qu'à présent. Sir Georges Foster répondit que la question serait discutée à fond aux Communes à la réouverture du Parlement.

LES EXPORTATIONS DES PRODUITS DU PORC EMPECHEES

On s'attend à ce que la fixation par la Grande-Bretagne de prix maximum pour la vente du bacon et du beurre empêche le libre commerce d'exportation du Canada au Royaume-Uni. Le prix maximum pour le bacon canadien dans les vieux pays est de 135 shillings les 100 livres, et, par-dessus le marché, les taux du fret ont été considérablement augmentés. Le résultat de cette situation est que le prix du porc baisse sur le marché et qu'une réduction générale est attendue dans les prix de tous les produits du porc.

ATLANTIC SUGAR REFINERIES CHANGENT DE DIRECTION

Un changement de direction s'est opéré le 1er avril dans la direction d'Atlantic Sugar Refineries, Ltd, de Saint-Jean et de Montréal. M. L.-R. Wilson qui était trésorier de cette institution depuis son organisation et gérant général depuis l'an dernier, a donné sa démission. Il a eu pour successeur M. F.-G. O'Grady, de Montréal. Cette importante compagnie vient de recevoir de la Commission Anglaise du sucre, des commandes pour 5,000 tonnes de sucre et la raffinerie travaille en conséquence nuit et jour, à pleine capacité.

DECES DU GERANT GENERAL DE McCORMICK MFG. C.

M. Thomas-Palmer McCormick, vice-président et gérant général de la McCormick Manufacturing Co., est mort la semaine passée à London, Ontario. Cette mort sera regrettée par les nombreux amis et connaissances du défunt.

A une assemblée tenue à Toronto, les membres de la Produce Men's Association, intéressés dans le commerce d'exportation, ont décidé d'envoyer une députation à Otawa pour rencontrer le ministre du Commerce afin d'assurer la préférence aux exportations de produits canadiens dans les espaces libres sur les navires et non requis par l'amirauté anglaise. Quatre délégués de Montréal vinrent donc à Ottawa pour rencontrer les autres délégués. Les membres délégués de Montréal étaient: MM. Gray, de la White Packing Co.; C.-M. Thacket, de la Wm. Davies Co.; H.-R. Gray, de Gunn, Langlois Co., et John Wilson, de Matthews, Ltd., secrétaire de la Produce Men's Association,

LA CLIENTELE DU FERMIER EST UN PUISSANT FACTEUR DE SUCCES

Le marchand-détaillant ne devrait jamais perdre de vue, qu'avec l'introduction de la poste rurale, les fermiers ne viennent plus aussi fréquemment à la ville qu'autrefois. Ils ne sont donc plus en contact régulier avec les nouveautés que le commerce peut leur offrir. Sans doute, ils possèdent leur liste des principaux articles d'épicerie dont ils font provision quand ils viennent en ville en fin de semaine, mais ils ne subissent pas l'influence des lignes de nouveauté comme les gens qui entrent journellement dans les magasins. Jadis la chose importait moins en ce sens que le fermier avait moins d'aise et de confort qu'aujourd'hui et qu'il peinait pour joindre les deux bouts, mais à présent qu'il ne se soucie guère de s'imposer des privations trop rigoureuses, il n'est pas insensible à la nouveauté sous quelque forme qu'elle se manifeste. On peut même dire que bien souvent le fermier peut se permettre beaucoup plus aisément d'acheter des articles de luxe que ne le peut l'habitant des villes. Ses occupations ne lui donnent pas maintenant le loisir de prendre connaissance directement des articles de nouveauté et de fantaisie et si on ne les porte à sa connaissance, on perd fatalement un excellent client.

C'est donc pour corriger ce point faible du système commercial à la campagne qu'intervient l'emploi de la carte-postale. Cette carte judicieusement composée et adressée tient l'acheteur éloigné en courant des articles reçus par le magasin et établit un courant d'affaires entre la ville ou le village et la campagne. Dans les endroits où les marchandises peuvent être adressées par poste, il est possible de les livrer à un taux très modéré. Dans les endroits où la chose est impossible, la carte-postale apporte à l'esprit du fermier la suggestion d'achat et il est fort probable que lorsque le fermier viendra en ville pour vendre des oeufs et ses produits à la fin de la semaine, il se souviendra de la carte-postale reçue et des articles qu'elle annonçait.

Ce n'est pas là d'ailleurs le seul moyen de s'attirer la clientèle de la campagne et de retenir l'attention du fermier. L'envoi d'un calendrier, est une pratique excellente. L'annonce dans les journaux locaux avec changements toutes les semaines tient également le fermier au courant de l'activité du magasin.

Dans les rapports qui existent entre le fermier et le marchand, le payement au comptant est de règle générale. Le fermier obtenant du comptant pour les marchandises qu'il apporte au commerçant ne s'attend évidemment pas à recevoir du crédit pour ses achats. Ce système de transactions ayant pour base le règlement au comptant rend possible les relations amicales entre le fermier et le marchand et maintient une clientèle solide et profitable.

LA CHAMBRE DE COMMERCE DE NICOLET

Les villages de Gentilly, Manseau, Saint-Léonard et autres du comté de Nicolet, sont des centres de commerce florissants qui, en ces dernièrs années ont pris une expansion considérable. On espère qu'avec les soins et la vigilance qu'y mettra la Chambre de Commerce, le district de Nicolet verra sous peu surgir de nouvelles industries, dont il a besoin pour son développement. L'élection des officiers a donné le résultat suivant: M. Arthur Trahan, M.P.P., président honoraire; M. Henri Biron, marchand, président actif; MM,

Alex. Gaudet et Z. Beauchesne, commerçants, vice-présidents; M. Henri-R. Dufresne, N.P., secrétaire; M. Jos. Dallaire, gérant de la Banque Nationale, trésorier. Directeurs: MM. J.-A. Savoie, Ludger Trottier, Louis Guillemette, Albert Duguay, Alfred Foucault, Jos. Hébert, Charles Milot, Emmanuel Rousseau, Jacques Courteau et Ed. Beauchemin.

LE BEAU PARC ALGONQUIN

Sur les plateaux élevés d'Ontario, à deux mille pieds au-dessus du niveau de la mer et à 15 milles seulement à l'ouest de Montréal se trouve le Parc Algonquin, endroit merveilleux pour renouveler l'énergie d'un corps fatigué et rafraîchir un esprit lassé. Son air hygiénique se filtre à travers des centaines de milles carrés de pins, de balsamines et de sapins. Ce parc est un paradis pour les pêcheurs qui sont attirés de toutes les parties du Canada et de tous les états de l'Union. L'hôtellerie Highland ouvrira le 7 mai. C'est un lieu charmant pour se reposer. La pêche, au printemps, est une grande attraction. Sur demande adressée à M. O. Dafoe, au bureau des billets du Grand-Trone, 122 rue Saint-Jacques, Montréal, vous recevrez tous les renseignements voulus sur la région.

N'EXAGERONS PAS LES DEPENSES DE "SERVICE"

Il a été beaucoup dit et écrit au sujet du mot magique "le service". Il contient une dose énorme de bon, mais il prête toujours à l'exagération. Il est certain que la question du service a été traitée parfois déraisonnablement et que beaucoup d'idées s'y rattachant encore que tout à fait impraticables ont été mises en pratique et ont travaillé au détriment de ceux qui en ont fait l'essai.

Prenons le côté des livraisons. L'idée que l'on ne saurait trop donner de service aux clients, a été poussée à un tel degré par certains marchands que les facilités de livraisons qu'ils ont voulu fournir les ont chargés d'une dépense considérable trop lourde pour leurs épaules.

Il n'est pas rare de rencontrer dans des villes de moyenne importance, des marchands entretenant plusieurs voitures de livraison alors qu'une seule suffirait. Il est même peu banal de voir une chambre de commerce comme celle de Cobourg recommander une réduction du service de livraison. Le cas est typique. Cet exemple attire notre attention sur le fait qu'un marchand ne peut et ne doit pas exagérer son service en matière de livraison et que cette partie d'un commerce doit être soigneusement étudiée pour ne pas surcharger les frais généraux de l'entreprise.

PARC ALGONQUIN

Jouissez des mois du printemps au Parc Algonquin. L'hôtellerie Highlan (Highland Inn) ouvre le 7 mai. 2,000 pieds au-dessus du niveau de la mer. Air pur et fortifiant, confort splendide à des prix modiques. Pour recevoir des renseignements avec illustrations, s'adresser à M. J. Quinlan, gare Bonaventure, Montréal.

M. H.-R. Lipman de San Francisco, représentant Rosenberg Bros. & Co., préparateurs de fruits secs de Californie, était ces jours-ci à Montréal pour son voyage annuel.

QUI ACCOMPLIT LE TRAVAIL?

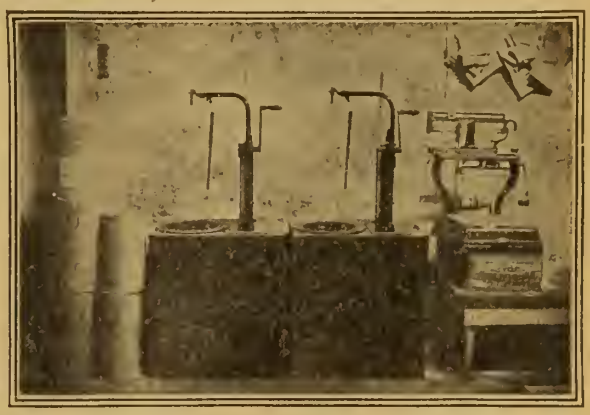
Encore qu'il ne soit pas toujours pratique de faire une détermination précise et rapide du travail à être accompli par le propriétaire et ses commis dans le magasin et en dehors du magasin, la chose peut être faite cependant jusqu'à un certain point pour le plus grand avantage du propriétaire comme du commis.

Le propriétaire d'un magasin ne réfléchit pas assez en général, au travail qui devrait être fait pour rendre son magasin propre, attrayant et productif d'affaires. En portant un peu d'attention à ce sujet on pourrait souvent découvrir des moyens d'améliorer l'apparence et l'aménagement général du magasin de manière à dégager le plancher et à désencombrer les lieux, à rendre le magasin plus net et plus propre, à réduire le travail et en même temps, à augmenter les affaires.



Jetez un coup d'oeil autour de votre magasin. N'y a-t-il pas un endroit qui demande à être nettoyé, ou ne trouvez-vous pas qu'il y aurait quelque chose à faire pour augmenter les ventes, réduire le travail ou éliminer des pertes par l'application d'un peu "d'huile de bras" ou de méthodes modernes?

On dit que le marchand perd beaucoup de dollars par an en faisant le travail que devraient faire ses employés. La chose est assez vraie, sans nul doute. Mais, allons encore plus loin. Ne faites-vous pas ou vos commis ne font-ils pas du travail qui devrait être fait par un aménagement moderne.



Vous ne gardez pas votre argent dans votre poche ni dans un tiroir ordinaire; le téléphone est une nécessité dont vous ne sauriez vous passer; il en est de même des vitrines de comptoir et autres articles semblables que vous avez. Quel est l'autre équipement que vous pourriez installer et qui ferait plus que payer son installation? Il y a une partie du commerce d'épicerie ou du magasin général qui est souvent négligée; c'est celle du commerce de gazoline et d'huile. Cette caté-

(A suivre page 21)

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE DU GRAIN DE MONTREAL

Cette semaine fut très active pour le blé dans tous les centres et les marchés furent très agités et les prix fléchirent rapidement. En fin de semaine cependant les gains enregistrés retombaient un peu et marquaient un déclin de 2¾c par boisseau à Winnipeg, tandis qu'à Chicago l'option de mai marquait une avance de 1¼c et les options à venir formaient de 1⅜c à 2c au-dessous des prix de mardi. Un sentiment ferme a, néanmoins, prévalu dans le marché local pour toutes les lignes de gros grains sur place sous la pression d'une forte demande tant pour le compte domestique que pour l'exportation.

De bonnes affaires ont donc été faites avec des ventes de blé du Manitoba de $1.25 à $1.30; de maïs américain, de $1.45 à $1.48; d'orge No 4 du Manitoba, à $1.23; et d'orge pour bétail à $1.00 le boisseau ex-voie, alors que l'avoine de l'Ouest Canadien No 2 par chars, se vendait à 78½c; le No 3 O. C. à 77½c; l'extra No 1 feed à 77½c; le No 1 feed à 76c et le No 2 feed à 75c le boisseau, ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Le marché local de la farine était très ferme cette semaine. Il n'y a pas eu d'amélioration marquée dans la demande pour approvisionnements, mais des affaires courantes continuent à s'effectuer en qualités de blé du printemps pour besoins locaux et de la campagne avec des ventes aux prix suivants:

Premières patentes	$10.80
Secondes patentes	10.30
Fortes à boulangers	10.10

le baril en sacs.

Il n'y avait pas de changements dans les conditions du marché pour farine de blé d'hiver, le marché étant encore plutôt calme avec des ventes principalement de petits lots pour rencontrer les besoins actuels. Des ventes de patentes à 90 pour 100 ont été faites de $9.30 à $9.60 le baril en bois, et de $4.50 à $4.65 le sac. La farine de blé-d'Inde reste ferme à $8.00 le baril en bois, et la farine de seigle subit une hausse de 25c à à 50c par sac se vendant de $4.00 à $4.50 le sac suivant qualité.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Des affaires actives continuent à se faire dans toutes les lignes d'issus de blé et le ton du marché en conséquence, est très ferme et les perspectives sont que la demande sera bonne pour quelques temps encore par suite du printemps tardif. Des ventes de son en lots mélangés ont été faites de $37 à $38; de grue à $40.00; de middlings à $42; de moulée pure de $48 à $50 et de moulée mélangée à $45 la tonne, y compris sacs. Il n'y a pas de changement dans l'avoine roulée, pour laquelle la demande est bonne et des ventes de qualités courantes en lots séparés ont été faites à $3.60 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Il n'y a pas d'amélioration dans la demande pour le foin pressé et le marché, en conséquence, demeure calme encore que le ton soit ferme par le fait que les approvisionnements ne sont pas excessifs. Le foin No 2 se vend à $13.50; le foin No 3 de $12 à $12.50; et le foin mélangé de trèfle de $11.00 à $11.50 la tonne, ex-voie.

LE MARCHE A PROVISION

Le marché de Toronto de lundi, pour le porc vivant était plus relâché et les prix déclinaient de 10c à 15c les 100 livres avec des ventes de $15.90 à $16.00 les 100 livres, pesées hors chars, mais en sympathie avec la force sur le marché de Chicago et les hauts prix payés un sentiment plus fort se développait sur le marché de Toronto mardi et les prix haussaient de 10c à 15c les 100 livres, à $16.00 et $16.15 les 100 livres, pesées hors chars. Il n'y avait pas de véritable changement mercredi, les prix se maintenant couramment pour toutes les offres qui n'étaient pas considérables, mais assez amples pour répondre aux besoins immédiats et des ventes de lots de choix furent faits de $16.70 à $17.00 les 100 livres pesées hors chars. Le ton du marché pour pores, apprêtés était aussi ferme avec une demande améliorée pour petits lots et ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs de $22.50 à $23.00 les 100 livres.

La condition du marché pour viandes fumées et séchées était sans changement. La demande pour besoins locaux et de la campagne était quelque peu limitée et les affaires étaient calmes. Malgré cela, le ton du marché était ferme avec des ventes de jambons de 8 livres de 27c à 28c la livre, de jambons de 12 à 14 livres de 26s à 27c et de jambons de poids moyens de 25c à 26c. Le bacon Windsor de choix se vendait 31c et le bacon désossé Windsor, 33c la livre.

LE SAINDOUX

Le marché pour le saindoux continue à être très actif et ferme avec une bonne demande pour le compte local et de la campagne aux cotations suivantes:

Saindoux pur, en seaux de 20 livres en bois, la livre, 24¼c à 25c.

Saindoux pur, en seaux de 20 livres, en ferblanc, la livre, 24

Saindoux composé, en seaux de livres, en bois, la livre, 23½c.

Saindoux composé, en seaux de livres, en ferblanc, la livre, 2

LES PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Les oeufs

Un sentiment plus faible caractérisait la situation locale des oeufs cette semaine et les prix enregistraient une baisse de 4c par douzaine, ce qui est attribué à l'augmentation des approvisionnements et à la demande quelque peu limitée due au fait que les marchands-détaillants dans la plupart des cas étaient approvisionnés pour la semaine. Il en est résulté une accumulation de stock et un ralentissement d'affaires tandis que le prix pour oeufs fraîchement pondus tombait à 3 la douzaine.

Le Miel

Le ton du marché pour le miel demeure ferme avec une bonne demande; les approvisionnements sont amplement suffisants pour répondre aux besoins immédiats et les ventes se font aux prix suivants:

Miel blanc, en gâteau	0.14¾	0.15
Miel brun en gâteau	0.11¾	0.12
Blanc extrait	0.12	0.12½
Brun extrait	0.10½	0.11
Miel de sarrasin	0.09	0.10

PRODUITS D'ERABLE

Il y a une bonne demande pour tous les sirops d'érable de la nouvelle récolte et comme les approvisionnements ne sont pas encore excessifs pour les besoins, le ton du marché est ferme avec des ventes de boîtes de 13 livres, de $1.25 à $1.40, selon qualité. Les affaires en produits de l'ancienne récolte sont calmes mais les prix sont sans changements, sauf pour le sucre qui est en baisse.

Pur sirop d'érable, en boîte de 8 livres	0.95	0.97½
Pur sirop d'érable en boîte de 10 livres	1.07½	1.10
Pur sirop d'érable, en boîte de 13 livres	1.25	1.30
Sirop, choix extra, en boîtes de 13 livres	1.40	1.50
Sucre pur d'érable, en boîte, la livre	0.13	0.15

LES FEVES

Les fèves sont en augmentation sur les prix de la semaine passée. Les fèves canadiennes sont rares et les offres de toutes des qualités sont relativement réduites.

Nous cotons les prix comme suit:

Fèves canadiennes triées à la main en lots de chars	7.50	7.75
Fèves, 3 liv., triées	7.00	7.25
Fèves, 5 liv., triées	6.50	6.75
Fèves, 6 à 7 livres, triées	6.00	6.25

LES POMMES DE TERRE

Un sentiment de fermeté prévaut dans le marché des pommes de terre du fait de l'augmentation de la demande et de la quantité minime d'offres. Les ventes de pommes de terre des Montagnes Vertes se sont faites à $3.15; de pommes de terre blanches du Québec, à $3.00 et de pommes de terre rouges du Québec, à $2.75 le sac de 80 livres ex-magasin.

LE COMMERCE DES PRODUITS LAITIERS

Le marché du beurre est plutôt calme par suite du fait que la plupart des gros acheteurs ont satisfait à leurs besoins pour l'instant et, en conséquence, la demande est principalement pour petits lots, le sentiment demeurant ferme du fait des faibles approvisionnements.

Nous cotons les prix comme suit:

Beurre de crèmerie supérieur d'automne	0.00	0.43
Beurre de crèmerie fin d'automne	0.42	0.42½
Beurre de crèmerie d'hiver	0.41	0.41½
Beurre de crèmerie inférieur	0.40	0.40½
Beurre de ferme supérieur	0.37½	0.38
Beurre de ferme fin	0.36	0.36½

Il y a eu quelque demande pour le fromage sur place pour le compte de l'exportation et des ventes de plusieurs petits lots se sont faites à 24c la livre.

L'AMIDON

L'amidon est en hausse d'un demi sou, ce qui amène aux prix suivants:

Amidon ordinaire, la livre		0.07½
Amidon de maïs, 1re qualité, la livre	0.09	0.09¼
Amidon de maïs, 2e qualité, la livre	0.08	0.08¼

LE SIROP DE BLE-D'INDE

Le sirop de blé-d'Inde a enregistré cette semaine, une hausse d'un quart de sou à la livre ce qui donne les cotations suivantes.

Sirop de blé-d'Inde, la livre, 0.05¼ à 0.05¾c.

LES CERNEAUX

Les cerneaux, par suite de leur rareté sont en hausse de 2 sous et se vendent à présent 44c à 45c la livre. Avant la guerre ce produit se vendait 18c la livre.

LES SUCRES

Les prix des sucres ont subi de nouveau une hausse qui les porte aux taux suivants:

	les 100 livres
Sucre granulé, en sac de 100 livres	8.30
Sucre granulé en baril	8.35
Sucre granulé en sac de 20 livres	8.45
Sucre granulé en sac de 10 livres	8.50
Sucre granulé, cartons de 5 livres	8.55
Sucre granulé, en cartons de 2 livres	8.60
Sucre à glacer, en baril	8.50
Sucre à glacer, en boîtes de 50 livres	8.70
Sucre à glacer en boîtes de 25 livres	8.90
Sucre à fruits, en baril	8.40
Sucre à fruits, en boîtes, de 50 livres	8.60
Sucre à fruits, en boîtes de 25 livres	8.80
Sucre en morceaux en boîtes de 100 livres	9.00
Sucre en morceaux en boîtes de 50 livres	9.10
Sucre en morceaux en boîtes de 25 livres	9.30
Sucre jaune No 1 en baril	7.95
Sucre jaune No 1 en sacs de 100 livres	7.90

AUTRES CHANGEMENTS

Farine d'avoine: en hausse de 25c le sac, ce qui porte le sac de 98 livres à $4.75.

Pommes évaporées: en hausse d'un demi sou, ce qui les met de 12 à 12½c la livre.

Pruneaux: gros en hausse d'un sou, moyens en hausse d'un demi sou, ce qui place leur prix de 11c à 14½c la livre suivant grosseur.

Saumon rose en conserve: en hausse de 5 sous par douzaine de boîtes, soit $1.80 la doz.

Saumon Chum: en hausse de 5 sous, soit $1.35 la douzaine.

Tomates: en hausse de 10c, soit $1.90 à $2.00 la doz.

Blé-d'Inde: en hausse de 15c, soit $1.75 la doz.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital Versé - - - - - - $4,000,000
Fonds de Réserve - - - - - 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

— DIRECTEURS ET OFFICIERS —

WM. MOLSON MACPHERSON . . Président
S. H. EWING . . . . . Vice-Président
GEO E. DRUMMOND, E. J. CHAMBERLIN. F. W. MOLSON, WM. M. BIRKS.
W. A. BLACK
EDWARD C. PRATT . . . . . Gérant-Général
E. W. WAUD, Surintendant des Succursales.
H. A. HARRIS, ... Inspecteur.
T. BERESFORD PHEPOE, Inspecteur des Succursales de l'Ouest
THOS. CARLISLE, . Assistant Inspecteur.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mine Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E)

Bureau principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY
Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,
Inspecteur, M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - $ 4,000,000
Fonds de Réserve - - 3,700,000
Total de l'actif - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)
Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Montréal, le 11 avril 1917.

Il semble que pendant la nuit, le vent ait mystérieusement tourné: la séance se termine sur une hausse moyenne de deux points.

Malgré l'insistance de la demande, le volume des affaires est inférieur à celui d'hier. Visiblement, l'offre se fait rare, la quantité d'actions en flottement sur le marché est légère: les baissiers le savent et s'en inquiètent. Les mieux avisés se sont couverts et seront plus tranquilles ce soir. La clientèle est disposée à prendre les choses du bon côté, à considérer de bon augure les événements qui lui apparaissaient hier catastrophiques.

Le prochain emprunt de guerre auquel elle ne songeait pas sans appréhension, la rassure aujourd'hui. Elle croit que la haute banque va soutenir le marché, le relever même, pour faciliter le lancement des bons du gouvernement. De fait il y a là un devoir auquel elle ne saurait que difficilement se dérober. Le Congrès affectera d'ici quelques jours six ou sept milliards au budget de la guerre. C'est une somme qui va tomber dans la caisse de l'industrie et malgré les taxes il lui en restera quelque chose. Il est probable que l'Administration demande des prix de faveur et il est bien possible qu'elle en obtienne. Mais les Alliés n'ont pas les mêmes titres à faire valoir auprès des maîtres de forge et on ne voit pas bien M. Wilson s'entremettre dans les affaires qu'ils traitent de gré à gré.

Tels sont quelques-uns des faits et des hypothèses auxquels on peut attribuer la reprise qui peut-être se continuera demain. Mais le monde de Wall Street a l'esprit mobile et changeant: une brusque saute de vent peut se produire à la veille de la séance du Congrès. Cette réserve faite nous redirons notre confiance en une reprise de longue haleine dans un prochain avenir. Dans ces conditions, nous estimons que celui qui prendra avantage d'une réaction pour s'engager à la hausse, ne saurait mal faire.

BRYANT, DUNN & CO.

FUSION DE DEUX ACIERIES

La nouvelle compagnie sera la Dominion Foundries & Steel.

La Dominion Steel Foundry Co., Ltd et la Hamilton Wheel Co., Ltd, viennent de s'amalgamer, et la nouvelle compagnie prendra le nom de Dominion Foundries & Steel, Limited.

Depuis l'établissement de la Hamilton Steel Wheel Co., qui était une filiale de la Dominion Steel Foundry, les affaires des deux compagnies ont tellement augmenté que les directeurs ont jugé à propos de les fusionner, afin de réduire le coût de production.

Les conditions de la fusion sont les suivantes: deux parts et demie de la nouvelle compagnie pour chaque part de Dominion Steel Fy.; une part de priorité à dividende cumulatif de 8% de la nouvelle compagnie pour une part privilégiée à dividende de 7% de la Dominion Steel Fy.; une part ordinaire de la nouvelle compagnie (pair de $100) pour quatre parts de Hamilton & Steel Wheel Co.

Les bureaux de la nouvelle compagnie seront à Hamilton et le conseil d'administration sera composé comme suit: président, M. G.-W. Sherman; directeurs, MM. W.-J. Verity, Robert Hobon, J.-J. Harty, Paul-J. Myler, A.-E. Phin, S.-A. Crone, K.-A. Sherman et A.-G. Wright.

DIRECTEUR AU PACIFIQUE CANADIEN

Le sénateur Frédéric Béique a été élu directeur de la compagnie du Pacifique Canadien, à l'assemblée mensuelle du bureau de direction qui a eu lieu mardi, à la succession de feu l'honorable Robert Mackey.

LES PREVOYANTS DU CANADA

Le résultat des opérations jusqu'au 31 mars 1917, vient d'être connu. La compagnie marche de succès en succès; qu'on en juge par soi-même:

Années	Actif
1909	$ 16,461.94
1911	170,670.80
1913	423,745.31
1915	772,698.99
31 mars 1917	1.057,835.17

Voilà n'est-ce pas, une progression superbe qui contient les plus belles promesses, pour les sociétaires de cette grande institution de rentes viagères.

Des travaux sont commencés à la Robin Hood Mills de Moose Jaw, Sask., pour augmenter la production à 3,000 barils par jour.

QUI ACCOMPLIT LE TRAVAIL?

(Suite de la page 17)

gorie d'affaires a augmentée si rapidement durant ces dernières années que beaucoup de marchands n'en ont pas suivi le progrès. Cependant la chose est de la plus grande importance.

Dans beaucoup d'endroits une pompe à gazoline de marque connue apportera assez d'affaires nouvelles pour payer plus que son installation. C'est ordinairement une clientèle de premier ordre. Pour ce qui est de l'intérieur du magasin, l'emmagasinage convenable du pétrole et de l'huile vous permettra de tenir les liquides sans perte ou sans surcroît de travail et avec profit.

Il est intéressant de noter combien d'efforts ont été dépensés par les manufacturiers de cette catégorie d'équipement pour fournir des produits qui répondent pleinement aux besoins du détaillant. La simplicité et la perfection de cette sorte d'équipement surprendront beaucoup de marchands.

Il est construit assez de styles différents pour répondre aux besoins de tout épicier ou marchand général, et cela sera certainement profitable à quiconque de se renseigner sur ce sujet aussi bien que sur les autres sortes d'équipement. Faire marcher son commerce avec des frais moins grands signifie plus de profits pour le "boss" et éventuellement de plus gros salaires pour les commis.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé $500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 décembre 1916 $1,006,931.34

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.
TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement $1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.
BUREAU A MONTREAL
Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000 000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S. Jean, Montréal
l'hon. H. B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de - $3,000,00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

Benoît & De Grosbois

Comptables
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, MONTREAL
Téléphone Main 2617

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT. . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

LISEZ

Régulièreme t
LE
PRIX COURANT

Il vous donnera des indications sur la façon de commercer et vous tiendra au courant des prix du marché.

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson. Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

ASSURANCES

AGENT DE LA CIE SUN LIFE

M. A.-D. Dupont, bien connu dans le monde des affaires à Montréal, vient d'entrer au service de la compagnie d'assurance Sun Life, en qualité d'agent spécial.

M. Dupont était depuis quatorze ans agent de publicité, ayant tour à tour été attaché à la "Patrie," à la "Presse" et au "Devoir."

M. Dupont est fort estimé dans les cercles du commerce et il a toujours fait preuve de beaucoup d'activité. Son expérience est pour lui une garantie de succès.

M. Dupont sera, nous n'en doutons pas, à la hauteur de sa nouvelle besogne et nous lui souhaitons grand succès.

LA FEMME OFFRE MOINS DE RISQUES

Il est bien connu des mamans que les garçons sont plus difficiles à élever que les filles, le fait étant généralement attribué à la plus grande somme de "défectuosité originelle" chez l'homme.

Mais on ne se rend peut-être pas compte que guère plus de quatre garçons meurent pour trois filles qui meurent des conditions contraires à la vie durant les trois premiers mois qui suivent la naissance.

Nous ne pouvons trouver qu'une explication à cette constatation, c'est que les filles naissent avec plus de vitalité et que les garçons sont moins résistants à la maladie.

La supériorité de mortalité mâle commence au moment de la naissance, puisqu'il meurt en naissant une proportion de 180 garçons pour 145 filles. Les défectuosités physiques semblent être plus abondantes chez les garçons car chez eux, une proportion de sept morts est attribuée à cette cause contre six pour les filles. Et dans les premiers temps de l'existence des garçons ne résistent pas aussi facilement aux attaques de maladie que les filles, puisque pour cinquante garçons mourant de maladies dans le jeune âge, quarante-et-une filles seulement périssent.

Comme on le voit, au point de vue des compagnies d'assurance, la femme offre moins de risques que l'homme.

A LOUER

Grand magasin, 68 par 70 pieds, trois étages et cave deux entrées, à Ottawa. Subdivisions si on le désire.—Occupés actuellement par **Faulkner Ltd.**, en liquidation. **Vente du stock et de l'ameublement le 20 avril 1917. Le site est l'un des meilleurs d'Ottawa, près du marché de la ville** et au centre d'une nombreuse population **française et anglaise. Le marché d'Ottawa a la réputation d'être le plus populaire au Canada.** Les ventes des locataires actuels s'élèvent à $150,000 par an. Loyer très raisonnable.

Pour plus amples détails s'adresser à

PROVOST & ALLARD
EPICIERS EN GROS, OTTAWA

Téléphone: Rideau 3 et 4 (14-j.n.o.)

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 ***CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000***

Agents demandés pour les districts non représentés

LA CONSTRUCTION

Eglise projetée, angle des rues Berthelot et Saint-Amable, Québec. Prop., Mgr l'archevêque de Québec; surintendant, M. J.-C. Arsenault.

Négociations pour le site commencées.

Maison, $3,000, 9e rue Limoilou, Québec. Prop., M. F. Cloutier, 155, 9e rue, Limoilou; entr., M. Ed. Cloutier, 274 rue de la Canardière.

Maison, $3,000, angle Châteauguay et Saint-Sauveur, Québec. Prop., M. Eug. Dupuis, 40 rue Montmagny.

Maison, $5,000, angle Saunders et Bourlamaque, Québec. Prop., M. W. Myler, rue Sillery.

Asile, Saint-Ferdinand de Halifax. Prop., Soeurs de la Charité, 1 rue Saint-Olivier, Québec.

Maison, $6,000, rue Saint-Nazaire, Québec. Prop. et entr., M. Jos. Lafond, 32 rue Saint-Nazaire.

Agrandissement d'un couvent, $6,500, Lauzon (comté de Lévis). Prop., couvent Jésus-Marie; arch., M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec.

Ce dernier recevra des soumissions jusqu'au 18 courant.

Agrandissement d'un monastère, Chicoutimi. Prop., Hôtel-Dieu Saint-Valier; arch., M. H. Lamontagne; entr., Pednaud et Blanchet.

Maison, Trois-Rivières. Prop., M. H. Helen, 103 avenue Laviolette, Trois-Rivières; arch., M. D.-J. Spencer, 246 Côte du Beaver Hall, Montréal.

Ecoles projetées:

Normandin (Lac Saint-Jean); Sec., J.-S. Théberge.

Saint-Félicien (Lac Saint-Jean); sec., C. Boulay.

Sainte-Hedwidge (Lac Saint-Jean); sec., Rév. M. J. Dufour.

Canton Taché (Lac Saint-Jean); sec., Nap. Martel.

Sandy Bay (Matane); sec., David Ouellet.

Saint-Germain (Rimouski). Banville.

Saint-Anaclet (Rimouski); sec., Chas. Cahill.

Rivière-à-Claude (Gaspé, $1,200. sec., T. Auclair.

Percé (Gaspé), $1,300; sec., J. Flynn.

Cap-Chat (Gaspé), $1,500; sec., J.-O. Roy.

Ham-Nord (Wolfe), $1,500; sec., Patrice Blais.

Brownsburg (Argenteuil); sec., John Mcouat.

Saint-Hubert (Chambly); sec., W.-K. Kennedy.

Hazelland (Argenteuil). Commission scolaire des Mille Iles; sec., Robt. Jackson.

Pointe-au-Chêne (Argenteuil). Prop. Commission scolaire de Grenville; sec., Leslie Bates.

Ecoles projetées:

Secr., M. J.-S. Théberge.

Rivière-du-Loup (comté de Maskinongé).

Secr., M. L.-D. Caron.

Normandin (Lac Saint-Jean).

Secr., J.-S. Théberge.

Saint-Félicien (Lac Saint-Jean).

Secr., C. Boulay.

Sainte-Hedwidge (Lac Saint-Jean).

Secr., Rév. M.-J. Dufour.

Canton Taché (Lac Saint-Jean).

Secr., Nap. Martel.

Sandy Bay (Matane).

Secr., David Ouellet.

Saint-Germain (Rimouski); sec., Ed.

Secr., Ed. Banville.

Saint-Anaclet (Rimouski).

Secr., Chas. Cailhi.

Rivière-à-Claude (Gaspé), $1,200 ;

Secr., T. Auclair.

Percé (Gaspé), $1,300.

Secr., J. Flynn.

Cap-Chat (Gaspé), $1,300.

Secr., J.-O. Roy.

Ham-Nord (Wolfe), $1,500.

Secr., John Mcouat.

Saint-Hubert (Chambly).

Secr., W.-K. Kennedy.

Hazelland (Argenteuil), Commission scolaire des Mille-Iles. Secr., Robt. Jackson.

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

T. Grondin v. C. Marleau, $187.

F. Payan v. J.-L.-R. Payan, 1re classe.

W. Shapiro v. C. Thompson, $484.

Mme A. Boisvert v. Octave Emond, Alfred Emond et Valida Emond, $2,066.

Mme R. Lefebvre v. R. Brochu, 1re classe.

Windsor Investment Co., Ltd. v. L. Shapiro, $445.

Wm. Gray & Sons Campbell, Ltd. v. J.-H.-M. Parker, $460.

Wm. Gray & Sons Campbell, Ltd. v. v. Wm. Saint-Célinas, $137.

Mme O. Robert, v. J.-Z. Charbonneau, $40.

Z. Pesant v. R. Brosseau, $117.

A. Leduc v. A. Leduc, $138.

Duchesneau, Duchesneau & Co. v. Mme A. Martin, $312.

J.-G. Dupont v. R. Hickock, $312.

Rose Connay et vir v. Ville de Montréal, $900.

S.-W. Jacobs et al v. Lily Semple, $180.

E.-W. Villeneuve v. M. Martin, $5,000.

S. Moore v. W. Boyer, $105.

Eagle Lumber Co., Ltd. v. Dion & Paradis, $135.

Montreal Trust Co. v. A.-P. Simar, $151.

A.-H. Langevin & Frère v. Canada Lumber Sales Coy, $133.

M. H. Myerson v. Th. Parker, $150.

N. Lamoureux v. J.-A.-H. Hébert, $150

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Stanislas Labonté v. Barthelémi Lefebvre, Montréal, $141.

Alex Seay v. Roméo Rochon, Montréal. $300.

G.-A. Turcot v. Olier Jutras, Montréal, $150.

L.-A. Lafond v. Jos. Richer, Montréal, $1,370.

A.-L. Garneau et al v. Librairie Beauchemin, Ltée, Montréal, $100.

Corp. Collège d'Ottawa v. C.-E. Deakin, Montréal, $3,000.

Michel Patenaude v. Ovide Lepage, Outremont, $1,502.

Charles Robin v. Aldéric Cataford, Saint-Léonard, 4e classe.

Alph. Racine Ltd. v. J.-A. Proulx, Saint-Guillaume d'Upton, $177.

Moirs Ltd v. J.-W. Riddell, Montréal, $121.

O. Boileau v. J.-R. Allard, Montréal, $104.

R. Bédard v. J.-E. Lemay, Maisonneuve, O.-H. Lesage, Cosmopolitan Hotel Co., Ltd et J.-A. Chagnon, Montréal, $457.

N. Fontaine v. Emmanuel Cofsky, Montréal, $241.

Bissaillon & Co. v. Oscar-H. Lesage, Montréal, $274.

J.-M. Lacasse-Rousseau v. F.-X. Charbonneau, Montréal, $106.

J.-G. Wilson v. Wm.-J. Lewis, Montréal, $137.

H.-T. Chalifoux v. Mme Hortense Carignan, Mme J.-Elz. Lambert, Montréal, et Arthur Corbin, Outremont, $45.

(A suivre à la page 32)



Munie des

ARTICLES EMAILLES PORT HOPE

assure satisfaction à votre client et à vous-même.

En insistant pour avoir nos étiquettes sur chaque article vous compléterez la Salle de Bain avec ce qu'il y a de mieux.

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING Co.

SALLES D'ECHANTILLONS — LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau principal: Edifice Royal Bank, Toronto. **Manufactures: Port Hope (Ontario).**

Bureaux et Salles d'Echantillons: 234, Côte du Beaver Hall, Montréal

La Vente des "Bons Chemins"

Avez-vous vu notre publicité sur les Routes?

Elle paraît dans les principaux journaux quotidiens ainsi que dans plusieurs des meilleurs journaux d'agriculture canadiens. Elle accomplit une grande oeuvre dont profitera certainement tout commerçant qui tient le 'Ciment Canada", car dans la construction des chemins, plus que dans n'importe quel autre emploi du ciment, il y a à faire des ventes de ciment par grandes "quantités." Nous travaillons en faveur des bons chemins parce que le "mouvement des bons chemins" cause un plus grand usage de ciment et parce que nous pouvons démontrer que la véritable bonne route est en ciment. Vous — marchand de ciment — devriez prendre part au mouvement des "bons chemins'' pour les mêmes bonnes raisons. L'un des moyens que vous pouvez employer pour donner votre concours —et un concours pratique— c'est de nous avertir quand vous entendrez parler du projet de construire une nouvelle route dans votre voisinage.

Nous serons heureux de nous mettre en communication avec les commerçants progressifs de chaque ville où nous ne sommes pas représentés.

Adressez-vous au département de la Publicité de la

CANADA CEMENT COMPANY, Limited

86 Immeuble du Herald, - - MONTREAL

Employée pour les travaux du gouvernement et des chemins de fer

Le gouvernement britannique, le gouvernement du Canada et toutes les administrations de chemins de fer du Canada font leurs achats avec soin, et tous emploient la

TOITURE NEPONSET Paroid



Suivez notre grande campagne de publicité. dans l'exécution de leurs contrats. C'est le genre de matériaux pour toiture avec lequel est associé le commerçant de Neponset, un article qui donne des bénéfices—en dollars et en cents — quand on en pousse la vente, et aussi pour la satisfaction qu'il procure aux clients.

Emmagasinez le **Paroid** et les autres **produits Neponset.** Soyez prêt à faire face à la demande qui sera certainement le résultat de cette grande campagne de publicité.

Nous fabriquons une série complète de matériaux pour toiture, tous portant cette marque de commerce et pleinement garantis:

Neponset Paroid
Bardeaux Jumeaux Neponset (rouges et verts)
Neponset Paroid (surface ardoise (verte et rouge)
Planche Murale Neponset
Papier à construction noir imperméable Neponset
Feutre asphalte Neponset
Peinture à Toiture Neponset (rouge et noire)
Ciment Neponset

Pour les prix, etc., écrivez à

BIRD & SON, DEPT. T.
HAMILTON (ONTARIO)

Les plus importants manufacturiers de Matériaux pour Toiture, Planches Murales et Feutres pour Toiture du Canada.

Entrepôts : Montréal, Vancouver, Calgary, Edmonton, Winnipeg, Saint-Jean (N.B.).

Manufactures à Hamilton (Ont.) et à Pont Rouge (P.Q.).

DANS LA PROVINCE

BUREAUX DE RENSEIGNEMENTS

ARTHABASKA.

Vente licitation, Succession Mme Alphonsine Levasseur à Arthur Duchaine, p. 203, Bulstrode.
Vente, Désiré Trottier à Elzéar Trottier, 8a, 7e rang, Stanfold.
Mariage, J.-E. Allen Fraser à Mlle Héloïse Bourbeau.
Testament, Narcisse Béliveau à Mme Anaïs Demers et autres; aucun immeuble.
Mariage, Achille Marchand à Mme Mathilde Marquis.
— F.-Victoria Boucher à Mlle Angélina Payeur.
Vente, Mme Mélanie Gaudet à Nap. Lafond, p. 23, 5ème rang, Blandford.
— Alphonse Boulanger à Théophile Nault, 493-17, Sainte-Victoire.
Titre, Shérif D. A à Octave Gaudet et Michel Bernier, 326, p. n.-e. 369-10 à 360-13, Sainte-Victoire.
Vente, Eugène Laroche à Pierre Côté, p. e. 30 et droit d'aqueduc sur p. 31, Saint-Paul.
— Pierre Lallier à Médéric Pépin, p. s.-e., 504, Tingwick.
— Hector Dion à Alphonse Lafleur, 1137 et p. 1136, Tingwick.
— Arius Pépin à Wilfrid Pépin, 795 et 767, Tingwick.
— Révérend Ed. Lafrèche à Amédée L'Heureux, 289, Saint-Paul.
Cession, Mme Célina Lemieux à Nap. Lemieux, 237, Sainte-Victoire.
Vente, Damase Roberge à Eugène Laroche, partie des nos 291, 361 et 362, Saint-Paul.
Testament, Alphonse Denoncourt à Auguste Denoncourt, ½ ind. p. 247, Arthabaskaville, et p. 318, Saint-Christophe.
Tutelle, mineure Alice Héliè; David Hélie, tuteur et Omer Hélie, subrogé-tuteur.
Vente, Sifroid Provencher à Omer Massé, 2 parties 387, Bulstrode.
— Ernest Grégoire à Edouard Poirier, 301, Bulstrode.
Résiliation d'une donation, Léon Guévin à Jeffrey Guévin, 29 augm., Bulstrode.
Testament, Mme Amanda Duhaime à Fabien Morin, ¼ d'une demie O. de 332 à 340 incl., Bulstrode.
Vente, Olivier Hardy à Honorius Ouellette, ½ n. 41. Bulstrode.
Cession, J.-Albert Daveluy à Joseph Cadotte, p. s. 42-3, Bulstrode.
Mariage, Joseph Guévin à Mlle Maria Morin, comportant donation par Léon Guévin audit Jos. Guévin, 29 augm., Bulstrode.
Vente, Alb. Houle à J.-Nap. Blanchet, 2 parties 261, Bulstrode.
Mariage, Uldéric Meunier à Mlle Emilia Bourass , comportant donation par Euchariste Meunier et ux audit U. Meunier, ½ O. de ½ O. 321, Bulstrode.
Vente, Napoléon Desrocher à Mme Mary Lallier, 82 et p. c. 81, Saint-Paul.
Rétrocession, A. Bruenelel & Cie à The Vict. Furn Co., et Paul Tourigny, p. 460, Arth. Sainte-Victoire.
Vente, Ferdinand Fréchette à Joseph Fréchette, 348 Sainte-Hélène.
Rétrocession, Romulus Martel à Alexandre Martel, 80 et p. 85, Horton.
Vente, Stanislas Langlois à Giovani Houde, p. 880 et p. 881, Warwick.
— Narcisse Blais à Louis Gilbert, p. 249, Princeville.
Transport, Napoléon Lefebvre à Alexis Pépin.
Vente, Eugène Fournier à Adélard Fournier, 912 et 913, Warwick.
— Paul Rousseau à Joseph Rousseau, ½ S.-O. 765, Tingwick.
— Paul Rousseau à Robert Pellerin, ½ N.-O. 860, Tingwick.

DORCHESTER

Obligation, J.-B. Ruel à H. Ruel, Cranbourne.
Don, Rose-D. Demers à F. Simoneau, Saint-Anselme.
Vente, P. Veilleux à J. Poulin, Cranbourne.
Vente, G. Carrier à Z. Larivière, Saint-Isidore.
Réméré, M. Laflamme à J. Poulin, Watford.
Test, Eug. Audet à J.-E. Audet.
Avis, J.-E. Audet à Régistr., Saint-Anselme.
Test, L. Pomerleau à Mme A. Gagné.
Avis, Mme A. Gagné à Régistr., Ware.
Vente, Mme A. Gagné à R. Leclerc, et al, Ware.
Réméré, H. Dechêne à Caisse Populaire de Sainte-Germaine, Ware.
Vente, H. Dechêne à N. Brousseau, Ware.

(A suivre page 31)

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

Hausse du fer et de l'acier

Avant même que l'état de guerre entre les Etats-Unis et l'Allemagne ait été déclaré le gouvernement américain avait commencé à donner des commandes de matériel de guerre. Il commandait, par exemple, récemment à la "American Steel & Wire Company" une forte quantité de filets en fil de fer distinés à la pêche des sous-marins boches.

Ces filets doivent être livrés à très bref délai et seront placés à l'entrée des principaux ports du pays. Naturellement, l'"American Steel & Wire Co.", comme tous les autres établissements qui travailleront pour le gouvernement, va laisser de côté toutes les commandes qu'elle a reçues afin d'exécuter tout de suite celles du matériel de guerre.

Le gouvernement des Etats-Unis donnait aussi, il y a quelques jours, un contrat pour 18,000 à 20 000 plaques d'acier de 1/8 de pouce d'épaisseur. Au bout de quatre jours les plaques étaient chargées sur des wagons et expédiées à un chantier de construction navale.

Dans les grandes usines de Pittsburgh, le gouvernement a, en outre, fait des achats importants et les particuliers ont mutliplié les leurs afin de n'être pas pris au dépourvu. La plupart des marchandises achetées sont livrables au cours du second semestre de 1917 ou du premier de 1918.

Aucune aciérie ne possède des quantités considérables de matériaux qui puissent être livrées avant le second semestre de l'année courante et elles n'ont rien à vendre pour cette année en fait de plaques, de barres d'acier, de tuyaux en fer ou en acier pour chaudières, etc. Le gouvernement a besoin d'une quantité énorme de tuyaux de chaudières.

L'augmentation des prix des articles de fer et d'acier est inévitable, chez nos voisins, comme au Canada.

Ainsi on notait déjà tout dernièrement une hausse de 2 pour cent pour les tuyaux en fer noir et en fer galvanisé et au moment de l'impression de ce journal une nouvelle augmentation est encore annoncée.

Les prix, avant ces deux hausses successives étaient comme suit:

1/4	100 pieds	3.90
3/8	—	3.90
1/2	—	5.10
3/4	—	6.33
7	—	9.35
1 1/4	—	12.65
1 1/2	—	15.15
2	—	20.35
2 1/2	—	32.18
3	—	42.08
3 1/2	—	52.44
4	—	62.13

Tuyaux en fer galvanisé:

1/4	100 pieds	6.00
3/8	—	6.00
1/2	—	6.67
3/4	—	8.45
1	—	12.50
1 1/4	—	16.91
1 1/2	—	20.21
2	—	27.20
2 1/2	—	43.00
3	—	56.23
3 1/2	—	69.46
4	—	82.30

Maintenant, par exemple, les tuyaux en fer galvanisé sont cotés à $17.50 au lieu de $16.91.

L'ACIER EN BARRE

La hausse du prix de l'acier en barer a été également très importante.

Le prix de base par 100 livres est aujourd'hui de $4.50.

LES VIS PLUS CHERES

On note aujourd'hui une augmentation de 5 pour cent dans les prix des vis. L'escompte est de 5 pour cent sur la liste.

CABLES, CORDAGES, FICELLES, ETC.

Il faut enregistrer aujourd'hui une nouvelle augmentation du câble goudronné et du câble italien.

Nous cotons:

Câble goudronné, base, liv. . . 0.40
Câble italien, base, liv. 0.44

L'augmentation pour chacun de ces deux articles est de 4 cents.

Best Manilla, base, liv. 0.29
British — — 0.25
Sisal — — 0.24
Lathyarn simple — — 0.24
Jute — — 0.16
Coton — — 0.39
Corde à châssis — — 0.45

Les fabricants de ficelle à engerber n'ont pas encore fait connaître leurs nouvelles cotations.

Les prix des outils à la hausse

Les mèches de vilebrequin à wagon (car bit), les ciseaux à douille, les planes et autres outils ont subi des augmentations par la diminution des escomptes.

Nous cotons:

Mèches de vilebrequin à wagon, 40% sur la liste.
Ciseau à douille 55%
Ciseau "Pearing 55%
Ciseau "Framing" . . . 45%
Extra pour le biseautage, 90 cents la douzaine net.
Planes (razor blades draw knives) 55%
do pour wagons 25%
Gouge à douille 25%

A Live Tip to Horse Owners



(Un avis précieux pour les propriétaires de chevaux). Il vaut mieux prévenir que guérir. En faisant usage des bourrures Tapatco vous obtiendrez plus de travail de vos chevaux. Elles préviennent les écorchures, les meurtrissures et les plaies à l'épaule qui sont causées par les colliers trop grands et s'ajustant mal. Votre cheval fait du mauvais travail et souffre inutilement avec un collier sans bourrure. Les bourrures Tapatco

S'ajustent à tout Collier



sans préparation. Elles sont faites avec un coutil de bonne qualité et remplies avec notre beurre compesée spéciale. Elles sont molles et élastiques, poreuses et très absorbantes; elles sèchent rapidement après l'usage. Ces beurrures s'ajustent au cou et aux épaules du cheval et empêchent toute irritation, écorchure et plaie. Nous fabriquons aussi un assortiment complet de sellettes. Demandez au commerçant le livre gratis de Tapatco sur les remèdes en cas d'urgence pour les chevaux.

THE AMERICAN PAD TEXTILE CO.,
Chatham, - - (Ont.)

LA GAZOLINE ET LE PETROLE PLUS CHERS

Les Etats-Unis sont aujourd'hui le seul pays au monde qui puisse fournir de la gazoline et du pétrole au Canada et à l'Europe, et comme la guerre entre la république voisine et l'Allemagne est maintenant chose certaine, on peut s'attendre à ce que ces marchandises soient très rares l'été prochain.

Les cotations de l'"Imperial Oil Company, Limited" sont comme suit:

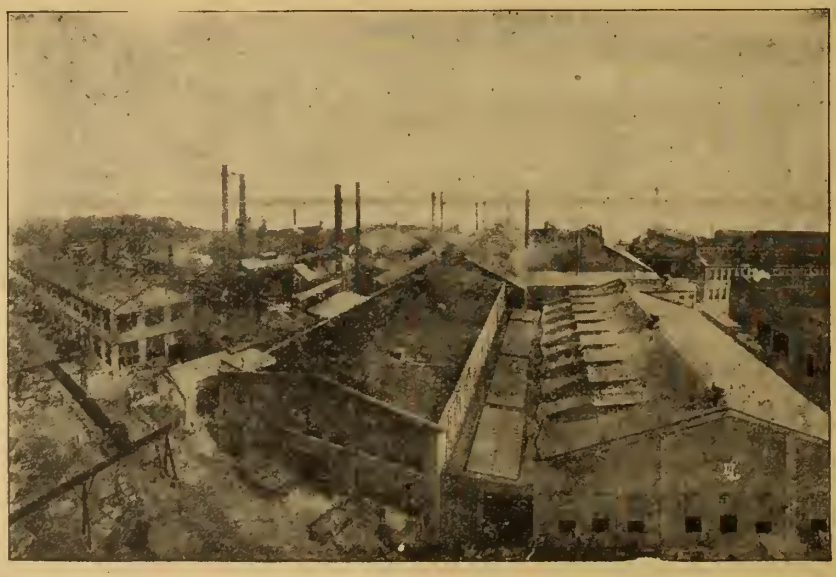
Gazoline, le gallon	0.32½
Royalite, —	0.17
Polarine, —	0.65

L'HUILE DE LIN

Aucune amélioration encore à signaler dans le marché de l'huile de lin, le service des trains étant toujours désorganisé et les fabricants d'huile attendant toujours les arrivages de graine de lin de l'Ouest.

Il ne faut pas s'attendre, d'ici à plusieurs mois, à une baisse du prix de ce produit ni au Canada, ni aux Etats. Comme nous l'avons dit déjà, la récolte de la graine de lin chez nos voisins et dans l'Argentine a été beaucoup plus faible que d'ordinaire. En 1916 les Argentins n'ont récolté que 6,000,000 de boisesaux de graine de lin contre 39 à 50 millions et la récolte, aux Etats-Unis, accuse une diminution de 10 millions de boisseaux.

La grande fabrique de scies, en acier, de Henry Disston & Sons — la plus vaste du monde.



Cette imposante fabrique, plus grande que n'importe quelles deux autres réunies, ne comprend qu'environ le quart de l'établissement entier de Disston.

HENRY DISSTON & SONS, Limited. 2-20 Avenue Fraser, Toronto.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Le Modèle de l'Univers

Accepté dans le monde entier comme le blanc de plomb selon lequel tous les autres sont jugés. Fabriqué continuellement depuis près de 200 ans, laps de temps pendant lequel il s'est créé une merveilleuse réputation.

Le Blanc de Plomb B.B. Authentique de Brandram

est celui que vous devriez vendre si vous voulez que votre magasin devienne connu comme le quartier général pour les fournitures des peintures. Si vous vous approvisionnez de ce blanc de plomb vous aurez la clientèle du maître peintre—et celui-ci achète beaucoup de choses à part le blanc de plomb.

Ecrivez aujourd'hui pour nous demander les prix courants.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST JOHN TORONTO WINNIPEG EDMONTON CALGARY

Donnez vos commandes *maintenant* pour les

TONDEUSES DE PELOUSE

MAXWELL



Les Tondeuses de Pelouse "Maxwell" sont bien annoncées et font des clients satisfaits partout où elles sont vendues.

Elles sont les tondeuses les plus élégantes, les plus faciles à manoeuvrer que vous puissiez jamais avoir en mains—bien faites, fortes, légères à pousser et jolies coupeuses.

Faites en toutes grandeurs avec roues de 8 à 10 pouces et avec 3 ou 4 lames coupantes. C'est le moment de donner vos commandes pour le commerce de 1917. Les Tondeuses "Maxwell" signifient des profits faciles.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S (ONT.) (G)

Le seul pinceau à compression droite.....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal

Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)



Un blanc de plomb parfait

Doit être....

— si pur que son emploi garantisse la pureté et le brillant de la peinture dont il est la base.

et

moulu si excessivement fin et uniformément qu'il puisse se bien mélanger avec l'huile et la couleur et s'étendre facilement.

Le Blanc de Plomb

Marque "Tiger"

possède ces qualités essentielles et a été reconnu depuis plus de quarante ans comme le vrai blanc de plomb.

Vous ne pouvez faire d'erreur en vous approvisionnant de ce blanc de plomb qui est le meilleur. Envoyez une commande d'essai qui sera remplie avec célérité.

The Steel Company of Canada, Limited

MONTREAL

DANS LA PROVINCE

(Suite de la page 26)

— N. Brousseau à H. Dechêne, Ware.
— W. Doyon à A. Lamontagne, Watford.
Résiliation, J.-A. Ouellet à O. Fortin, Ware.
Vente, J.-A. Ouellet à R. Fortin, Ware.
— Mme G. Bisson à J. Lacasse, Standon.
Obligat., J. Lacasse à Caisse Populaire de Standon, Standon.
Résiliation, G. Chamberland à J. Bélanger.
Garantie, G. Chamberland à J. Bélanger, Cranbourne.
Vente, L. Leclerc à J. Leclerc, Cranbourne.
Déclaration, L. Allaire à Régist, Standon.
Quittance, H. Turcotte à J.-B. Boutin, $300.00.
— L. Royer à C. Audet, $50.00.
— H. Fauteux à Mme Laflamme, $441.66.
— Mme M. Boulanger à J. Renaud, $50.00.
— J. Gagnon à Brown Corporation, $6,000.
— Caises Populaire de Sainte-Catherine à H. Dechêne, $500.
— L. Morin à W. Doyon, $200.00.

LEVIS

Vente, Nap. Gosselin à Mlle R.-D. Dumas, Saint-Jean.
— Philippe Guay à Philippe Boucher, Saint-Jean.
— Henri Lagueux à David Rivard, Saint-Romuald.
— Pierre Fontaine à Georges Girard, Saint-Jean.
— Pierre Fontaine à Aimé Bergeron, Saint-Jean.
Donation, Veuve Cléophas Kirouac à J.-G. Francoeur, Lévis.
Vente, Mlle Adéline Blais à Nap. Gosselin, Saint-Jean.
Garantie hypothécaire, Albert Shainks et al à La Banque Nationale, Lévis.
Obligation, Réal Dupré à Rév. H. Bernier, Lévis.
— Arthur Samson à Veuve Adolphe Blais, Lauzon.
Testament, Mme William Lee, Saint-Romuald.
Tutelle, Veuve F.-J. Murphy à ses enfants mineurs, Lauzon.
Déclaration de propriétés, Veuve J.-F. Murphy, Lauzon.
Testament, Veuve Lazare Côté, Lévis.
Quittance, Ed. Olivier à William Lambert, Saint-Jean.
— F.-X. Fecteau à Jules Beaulieu, Saint-Romuald.

LA LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de cent par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.

Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company

MERRICKVILLE (ONTARIO)

Le forgeron, le charpentier, le propriétaire de garage de votre localité et tous les manufacturiers de votre voisinage se servent de limes.

Ces hommes achètent les limes "Famous Five" sans hésitation parce qu'ils savent que ce sont des outils modèles--solides--bien affilés et équilibrés.

C'est pourquoi vous avez intérêt à avoir ces limes en magasin.

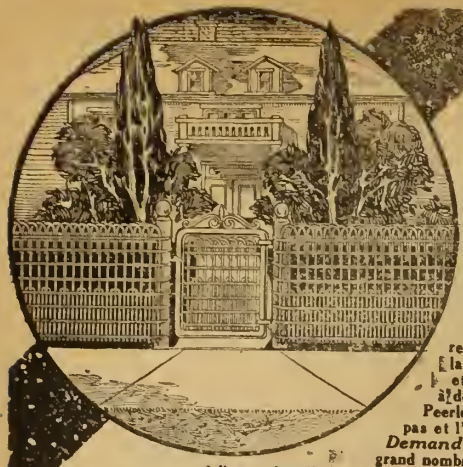
Spécifiez les "Famous Five" quand vous donnez une commande à votre fournisseur.

Ce sont :

Kearney and Foot
Great Western
American
Arcade
Globe

FAITES EN CANADA PAR





Vous direz avec un ferme sentiment de satisfaction—*tout est parfait maintenant.*

La Clôture de Pelouse Peerless

est la perfection, le dernier mot de ce qui existe pour l'embellissement, la protection et l'amélioration de la valeur de votre propriété. Elle protège vos enfants, elle tient éloignés les chiens errants, les autres animaux, y compris les poules destructrices; elle protège la pelouse, les arbrisseaux et les fleurs et garde la propriété. *La ClôtureOrnementale Peerless* est faite de fil de fer solide, rigide, bien galvanisé et revêtu d'une couche d'émail de zinc qui écarte la rouille. Pour la beauté, la durée, le service et toutes les caractéristiques qui contribuent à donner une satisfaction absolue la Clôture Peerless est digne de son nom. Elle ne fléchit pas et l'usage ordinaire ne peut la briser.

Demandez le Catalogue. Vous y trouverez un grand nombre de jolis modèles de clôtures pour pelouse, parcs, écoles, églises, cimetières, etc. *Des commerçants la vendent presque partout.*

The Banwell-Hoxie Wire Fence Company, Ltd., Winnipeg, Man., Hamilton, Ont.

L'EPARGNE

La Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Limitee

Incorporée par le Gouvernement Fédéral avec

Un Capital autorisé de $350,000.00

La Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Ltée, peut, en vertu de sa charte de 1913, faire toutes les transactions qui sont du ressort des compagnies de prêts.

Par sa CAISSE DE PRETS COOPERATIFS, fonctionnant d'une façon progressive, la Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Ltée, fournit à ses membres l'occasion heureuse autant que facile, de faire des épargnes et d'acquérir ainsi l'habitude de l'économie. Grâce aussi à son système de coopération à la fois ingénieux et pratique, tous ses membres jouissent à tour de rôle, après un temps relativement court, du plein montant des certificats qu'ils détiennent, et cela à des conditions de remboursement exceptionnellement avantageuses.

Les certificats que la Compagnie émet en faveur de ses membres sont de mille piastres chacun.

On peut s'inscrire pour un ou plusieurs certificats.

Pour chaque certificat de mille piastres, la contribution mensuelle est de $2.30 par mois.

Lorsque le membre a touché le montant de son certificat ($1000), il en rembourse la balance due à la Compagnie à raison de $5.75 par mois ou plus à son gré.

Malgré la crise qui dure depuis quelques années, la Compagnie a prêté à ses membres en 1916 la somme de $198,000.00.

Au premier janvier 1917, le chiffre total de ses PRETS COOPERATIFS atteignait déjà le montant de . . . $1,187,393.00.

N. B.—Pour plus amples renseignements, demandez notre prospectus en adressant comme suit :

La Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Limitee

No 706, rue Sainte-Catherine Est, - - MONTREAL, P.Q.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Nap. Deslauriers, O. Véronneau, 14 avril, 10 a.m., 1656 Notre-Dame, Gravel.

Arthur Breton, Victor Laferrière, 14 avril, 10 a.m., 480 Dorion, Coutu.

O. Marceau, A.-S. Pierre, 14 avril, 2 p. m., 2459 Avenue du Parc, App. 3, Lafontaine.

John Robertson & Son Ltd, A. Kozenewsky, 14 avril, 10 a.m., 423 Frontenac, Lapierre.

Jos. Chartier, Raoul Villemaire, 14 avril, 2 p.m., 725 Alma, Racine.

REX, Walter Paterson, 14 avril, 10 a. m., 14 Ontario Est, Coutu.

Alexandre Cinq-Mars, Mme Marie-Imelda Laroche, 14 avril, 11 a.m., 670 Adam, Maisonneuve, Normandin.

W. Lebrun, E. Provost, 14 avril, 11 a. m., 101 5ième Avenue, Normandin.

G.-E. Blackwell, J.-R. Ménard, 16 avril, 11 a.m., 4873 Sherbrooke, Lauzon.

C. Côté, O. Saint-Denis, 16 avril, 10 a. m., 440 Delisle, Lauzon.

J.-E.-W. Lecours et al, J. Malo, 17 avril, 10 a.m., 416 Saint-Denis, Lauzon.

J. Smith et al, N. Lalonde, 18 avril, 10 a.m., 477 Sainte-Catherine-Est, Lauzon.

LES TRIBUNAUX

(Suite de la page 24)

Workmen's Loan Syndicate v. A. Salomon, A. Anghel, D. Moscovitch et Moscovitch Bros., Outremont, $103.

D. Roussin v. Albert Ouimet, Outremont, $500.

A. Lemieux v. J.-R. Duckett, Outremont, $500.

General Equipment v. O. Brouillard, Outremont, $1,239.

Lacroix, Léger Ltd v. David Alluisi, Outremont, $125.

H. Bernier v. Succession A. Mosdell, Montréal Sud, $932.

H. Garceau v. Thomas Touzin, Montréal, $174.

J.-H. Pizzey v. M. T. Co., Montréal, $239.

T. Raymond v. Security Eng. & Contract Co., Ltd, Montréal, $111.

Wilson et Lafleur, Ltd v. Adolphe Allard, Saint-François du Lac, $119.

R.-H. Miner Co., Ltd v. P. D'Ambrozio et S. D'Ambrozio, Montréal, $124.

Chas. Ciceri Co., Ltd v. A. Bucci, Montréal, $133.

L.-H. Panchaud v. J.-H.-A. Gravel, Montréal, $40.

Imp. Tobacco Co. of Can. Ltd v. Théo. Malo, Montréal, $2,620.

Annie Coviensky v. Max.-Léon Levin, Montréal, 2e classe.

Cie de Briques Saint-Laurent v. Adélard Duranceau, Montréal, $243.

Alexis Perrault v. Succession J.-V. Bousquet et C.-S. Sarault, Montréal, $393.

J.-A. Guillemette Ltd v. Pat.-H. Bluteal, Albert Lecavalier, Melville Jasques, J.-A. Labonté, Oscar Viger, Thos. Dussault, Aimé Bergeron, Armand Demers, J.-Eloi Lalonde, Thos. McCutcheon, Aimé Grenier, J.-Ls. Audet, B. Mongeau, Montréal, Rémi Lefebvre; Ottawa, Albert Dumas, Omer DeSerres, Montréal, P.-A. Lefebvre, Absent, Arthur Ecrement, Alex Saint-Pierre, Montréal, M. Daoust, Absent, J.-A. Lecours, A. Prud'homme, Alfred Charron, Montréal, Raoul Barozzi, Absent, V.-O. Reed, Montréal, J.-E. Carreau, Absent, Succession Maurice Loranger, W.-A. Hodge, E.-P. Bertrand, et A. Girouard, Montréal, $2,652.

J.-A. Saint-Jacques v. J.-A.-H. Hébert, Montréal, $7,650.

Banque d'Hochelaga v. Léon Dubois, Ville Emard, $1,508.

Banque d'Ottawa v. Lévis Keller, Montréal, $1,125.

W.-L. Prize v. Leslie Price, Montréal, $299.

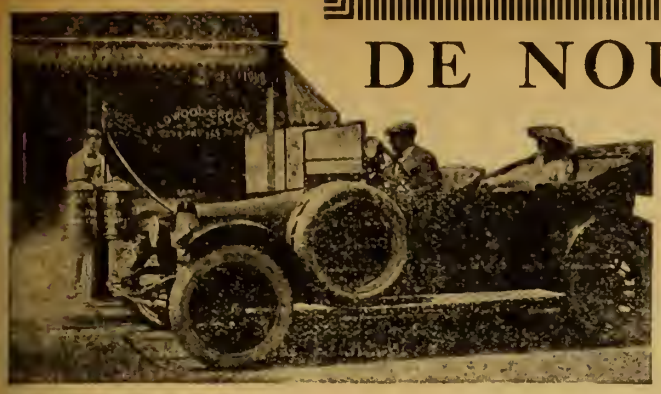
Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner.

DE NOUVEAUX AMIS



On inspectera votre vitrine tandis que vous vendrez la gazoline.

dont vous pouvez faire des clients permanents "plutôt que simplement satisfaits", c'est l'un des résultats que l'on obtient dans le monde entier grâce à

l'Equipement "Red Sentry" (Sentinelle Rouge) de Bowser pour l'Emmagasinage de la Gazoline.

Partout où il est installé il fait penser à un nouvel approvisionnement de gazoline pure et filtrée, et vos clients savent qu'il donne toujours la bonne mesure.

Venez, vous aussi, prendre votre part des avantages qu'il procure partout en supprimant les pertes dues à l'évaporation, à la mesure trop grande, aux barils percés, etc., et en amenant à vos portes des gens que vous n'aviez jamais vus et qui reviendront dès qu'ils connaîtront le service que rend possible le Système Bowser. Et—chose de grande importance — ils en parleront à leurs amis. Il devra en résulter pour vous une augmentation d'affaires.



Pour le Pétrole.

Bureaux de Vente dans tous les Centres

S. F. Bowser & Co., Inc.

66-68 ave. Frazer

TORONTO (ONTARIO)

Représentants Partout

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.



FABRIQUES AU CANADA

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 28
Assurance Mont-Royal . 22

Baker & Co (Kalker) . 8
Banque d'Hochelaga . . 20
— Nationale . . 20
— Molson 20
— Provinciale . . . 20
Barnett 29
Banwell Hoxie 32
Benoit et De Grosbois . 22
Bird & Son 26
Bowser & Co 33
Brandram-Henderson . 29
British Colonial Fire Ass. 23
Brodie & Harvie 8

Canada Brush 30
Canada Cement 25
Canada Life Assurance Co. 22
Canadian Pacific Ry. . . 6
Canadian Postum Cereal 5
Canada Starch . . . . . Couverture
Caron, L.-A. 34
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelel du Commerce 22
Clark, Wm. 8
Cie Mutuelle d'Immeubles 32
Cluett, Peabody 4
Connors Bros. 12
Cottam Bird Seed 34
Couillard Auguste . . . 34

Douglas (Lea & Perrin) . . . . . Couverture
Disston Saw 28
Dom. Canners (Ltd) . . . 3

Eddy E. B. & Co. . . . 11
Escott 8
Esinhart & Evans . . . 22

Fairbanks 7
Fontaine Henri 34
Fortier Joseph 34

Gagnon & L'Heureux . 34
Garrand, Terroux & Cie 34
Gillett Co. vLtd) E. W. 12
Gonthier & Midgley . . 34
Grand-Tronc 17

Imperial Oil 10
Imperial Tobacco 13

Jonas & Cie, H. . . . . Converture intérieure

La Prévoyance 22
Leacock 9
Leslie & Co., A. C. . . . 29
Liverpool-Manitoba . . 22

Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8
McArthur A. 29
McLaren Light 31
Maxwells Limited 30
Montbriand, L.-R. 34

Nicholson File 31
Nova Scotia Steel Co. . 20

Pink 33
Port Hope Sanitary . . . 25
Prévoyants du Canada (les) 22
Provost & Allard 23

Rolland & Fils J.-B. . . 34

St-Amour Ernest 34
St. Lawrence Sugar Co. 11
Star Egg 6
Steel of Canada 30
Sun Life of Canada . . 22

Tanglefoot 15

United Shoe Machinery Co. (Ltd). . . . . Couverture

Winnipeg Grocer 6
Western Ass. Co. 22

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 238 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3576

Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,

48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de compatabilité. Formules et fournitures de bureau

210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur.

230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Quebec

Edifice Banque de Quebec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Telephone Main 3285
Chambres 713-714

GEO. GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H.-E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs
188 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 3761-310
Adresse auxiliaire

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ne placez pas votre commande en

"Papeteries"

avant d'avoir consulté notre nouvel échantillonnage.

Les boîtes Lakme, Toile du Pays, Perfection, Chien d'Or, Rolland Parchemin, Boîtes de fantaisie, forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps le splus gros bénéfices.

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 rue Saint-Sulpice, Montréal

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses de hommes d'affaires et professionnel qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appe dès que sa situation devient difficile Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise en Forme jusqu'au Finissage

TRADE USMC MARK

Systèmes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu - Chausson

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les Tiges Modèles C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" --- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc. : : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

122 rue Adélaïde Ouest, TORONTO.

28 rue Demers, Québec (P.Q.)

Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.). Avenue Bennett et rue Royce, MAISONNEUVE.



En bocaux de verre "Perfect Seal" contenant 3 livres de sirop et en boîtes de ferblanc de 2, 5, 10 et 20 livres.

Chez tous les marchands en gros.

Fabriqué par THE CANADA STARCH CO. Limited, MONTREAL.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL., vendredi 20 avril 1917 | Vol. XXX—No 16



La Qualité qui crée un commerce permanent

Votre réputation auprès de vos clients n'est ni plus solide, ni sûre que la qualité des articles que vous leur vendez.

La qualité et la commodité des

PRODUITS LAITIERS DE BORDEN

(que ce soit le Lait, le Café ou le Cacao) produit un sentiment amical entre vous et votre clientèle, sentiment qui fait naître de bons achats et de plus gros bénéfices.

Trois générations de médecins ont prescrit ces produits à cause de leur fidélité au point de vue de la pureté, de leur qualité et de leur salubrité!

Et aujourd'hui les produits de Borden sont au nombre des articles qui se vendent en plus grande quantité et le plus sûrement dans votre ligne.

Faites-en l'épreuve au moyen d'un étalage de vitrine. Votre marchand en gros peut vous approvisionner.



BORDEN MILK COMPANY., LTD

"Leaders of Quality"

MONTREAL

Deux Articles de Saison

dont tous les épiciers devraient faire une bonne provision :

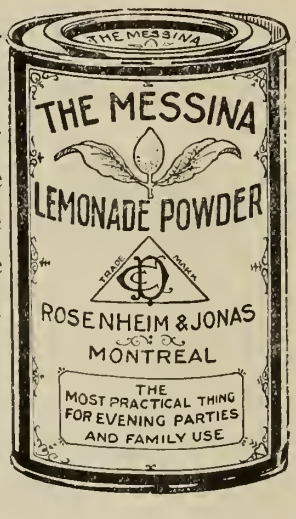


LA SAUCE WORCESTERSHIRE DE JONAS

Sans pareille pour donner aux viandes, au poisson, à la salade, à la soupe, au curry, etc., un ton relevé qui aiguise l'appétit.

Pureté absolue. Epices de premier choix. Piquant particulier.

LA POUDRE "MESSINA" pour la Limonade



Protégée par une marque de fabrique perpétuelle obtenue en l'an 1874

par

Pour faire un demi-gallon de bonne limonade: Faire dissoudre 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau. Pas besoin de sucre.

ROSENHEIM & JONAS

Les fabricants ou vendeurs d'imitations de la poudre "Messina" seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

◆ ◆ ◆ ◆

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, - Montréal

Entre les Semailles et la Récolte

Il y a une période où l'on emploie beaucoup les légumes d'hiver. Le peu qui reste de ceux-ci a perdu sa fraîcheur. En tous cas on en est fatigué.

C'est le bon temps de conseiller à vos clients de faire usage des FEVES AU LARD SIMCOE. S'ils se sont déjà servis de la MARQUE SIMCOE ils sont d'avance convaincus et vous remercieront de la leur avoir rappelée.

S'ils n'ont jamais, auparavant, acheté les FEVES AU LARD SIMCOE ils vous remercieront de leur avoir fait connaître une chose réellement bonne.



DOMINION CANNERS
LIMITED
HAMILTON (CANADA)

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT (LIMITED)

Manufacturiers, - - MONTREAL.



FAITS en CANADA



Les Faux-Cols et Chemises ARROW

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi les plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa, boîtes de 1_5, ¼, ½, 1 et 5 liv 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de liv. boîtes de 6 liv. 0.31

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la bte . 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte, la bte . 0.65

Caracas Assor_tis, 33 paq. par boîte, la boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1_5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre. 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) pqts.
3 lbs. 2.40
Paquets de 6 livres. 4.70
Superb, paquets de 3 livres . . . 2.20
Paquets de 6 livres 4.30
Crescent, paquets de 3 livres . 2.30
Paquets de 6 livres 4.50
Buckwheat, pqts. de 1½ liv . . 1.00
— — — 3 liv. . . 2.40
— — — 6 liv. . . 4.70
Griddle Cake, paquets de 3 liv. 2.40
Paquets de 6 livres 4.70
Pancake, paquets de 1½ livre. 1.00

Les caisses content 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20c chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douz. de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais. Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.41
— — — ½ lb.
c-s 30 liv., la livre 0.41
— — — ¼ lb.
c-s 29¼ liv., la livre 0.42
Etiquette Argent pq. de 1 liv.
c_s 30 livres, la livre 0.48
— — — ½ liv.
c-s 30 livres, la livre 0.48
— — — ¼ liv.
c-s 29¼ livres, la livre 0.49

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.,
c_s 30 livres, la livre 0.41
— — — ½ liv.,
c_s 30 livres, la livre 0.41
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.42
Etiquette Argent, pq. de 1 liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.48
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.48
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.49

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téleph. Adélaide 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

10c la bouteille. . . . . $0.95 la douz
Dimension hôtel, 15c la bout. . . . . 1.45 — —
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)

20c la bouteille (carrée) $1.80 la do
En caisses de 4 douzaines.

PIEDS A GLISSEMENT ONWARD POUR MEUBLES

MEILLEURS QUE LES ROULETTES

Tous les modèles et dimensions.—Pour tous les genres de meubles.

ILS SONT VENDUS CHEZ LES

MARCHANDS DE MEUBLES, LES QUINCAILLIERS, DANS LES MAGASINS GENERAUX

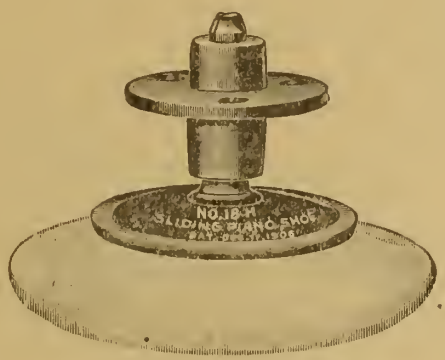
MARCHANDS

Permettez-nous de vous les expliquer.—Demandez le nouveau catalogue Cinq et les prix.

Nous fournissons les enseignes de vitrine, les circulaires de publicité et les étagères d'étalage GRATUITEMENT.



Pour tables, dressoirs, cabinets, chiffonniers, divans, lits en bois



Pour Pianos



Pour lits métalliques

ILS SONT GARANTIS

ECRIVEZ AUJOURD'HUI

ONWARD MANUFACTURING COMPANY, Immeuble Onward, Kitchener (Ont).

VINAIGRE TA-BELL (Table)
Préparé spécialement pour la table.
10c. la bouteille, ... $0.95 la douz.
En caises de 4 douzaines.
Conditions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour cinq caisses ou plus jusqu'à toute station de chemin de fer entre Windsor et Montréal et au sud de North Bay. Pour tout autre endroit on allouera 25c. par 100 livres pour le fret.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20
Caisse de 60 paquets de 1 liv. 3.20
— 120 — ½ liv. 3.40
— 30 — 1 liv.
et 60 paq. mélangés, ½ liv... 3.30

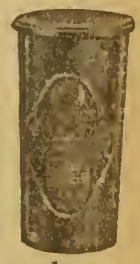
W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves		La doz.
Corned Beef Compressé ...	½s.	2.75
— — —	1s.	3.50
— — —	2s.	9.00
— — —	6s.	34.75
Corned Beef Compressé . .	14s.	68.00
Roast —	½s.	2.75
— —	1s.	3.50
— —	2s.	9.00
— —	6s.	34.75
Boeuf bouilli	1s.	3.50
— —	2s.	9.00
— —	6s.	34.75
Veau en gelée	½s.	2.75
Vean en gelée	1s.	3.50
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. la douzaine		0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz.		1.15
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douzaines .. .... la douz.		1.85
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douzaines .. .. .. la douz.		2.50



— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.		1.80
— au lard, grandeur 1½		
Sauce Chili, la douzaine		1.75
— Tomates, la douzaine . .		1.75
Sans sauce la douzaine		**1.45**
Pieds de cochons sans os . .	1s.	3.50
— — — . . .	2s.	8.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc	½s.	2.00
— — — de flerblanc	1s.	3.00
— — pots en verre	¼s.	1.50
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s.	2.25
— — — en verre	1s.	3.50
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.50
Jambo net pâté de veau	½s.	2.00
Viandes en pots épiées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . .	¼s.	0.65
— — — — **en fer-blanc, boeuf, jambon,** langue, veau, gibier	½s.	1.30
— — de verre, pou **let, jambon, langue . . . . . .**	¼s.	
Langues	¼s.	





— en pots de verre . .	1s.	
— de boeuf pots de verre	size 1½	
— — — .	2s.	
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . .	1s.	2.50
— — —	2s.	3.50
— — —	3s.	4.55
— — —	4s.	6.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . .	5s.	9.50
Viande hachée. En seaux, 25 livres		0.15
En cuves, 50 livres		0.15
Sous verre		3.00

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,		
— 56 " 16 —		

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 "— ¼—	2	1.22
— — 24 "— ½—	2	1.70
— — 17 "— 1—	1	2.25
Boîtes carrées		
Seaux, 24 livres		0.24
— 10 —		0.25
— 5 —		0.27

Une grande favorite

qui donne des

Renouvellements de Vente

LA

SAUCE E-P

(Sauce de fruits pour les Epicuriens)

La Sauce E. P. est une délicieuse préparation faite avec les fruits et les épices orientaux les meilleurs que puissent produire les plus grands marchés de l'univers. Elle est préparée conformément à notre formule exclusive et est garantie par la Loi des Aliments et des Remèdes Purs du Canada.



Elle est **FAITE** au **CANADA** de sorte que vous pouvez faire un

Bon Bénéfice

Donnez à la Sauce E.P. une place proéminente sur votre comptoir et vos tablettes et voyez comment les ventes vont augmenter. Sa saveur délicieuse et ses qualités appétissantes en font un article qui se vend d'une façon merveilleuse

Nos prix sont raisonnables, à tel point que vous pouvez faire avec cette sauce un bénéfice plus considérable qu'avec n'importe quelle sauce importée.

Permettez-nous de vous envoyer nos prix et des échantillons.

The Canada Sauce & Vinegar Co.

519 King St. West, Toronto (Ont.)



Haute Valeur Alimentaire Coût Minime

Notre publicité vous rend plus facile encore la vente du Shredded Wheat, parce que nous parlons au public de son bas prix et de sa haute valeur alimentaire et nous lui conseillons d'en manger plus fréquemment au lieu de consommer tant d'oeufs et de viande.

En général les prix des vivres sont si élevés que cette publicité doit faire augmenter vos ventes de

Shredded Wheat

surtout si vous coopérez avec nous pour parler de celui-ci à vos clients.

Ce Biscuit est empaqueté dans des boîtes de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicier.

"Fait en Canada"

The Canadian Shredded Wheat Company Limited

Niagara Falls (Ontario)

Bureau de Toronto, 49 rue Wellington Est

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse.. .. .. doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz. . 1.15
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz. . . . 1.85
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 3.00
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. .la douz. 10.00
do, grosse boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. .la douz. 14.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 douz. à la caisse, la douz. 0.80
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse la douz. 0.95
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.60
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. 2.15
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.40
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 8.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 12.00
Pork & Beans Tomato, 1½ 1.75
Pork & Beans plain, 1½ 1.45
Veau en gelée 2s. 7.00
Hachis de Corned Beef . . . ½s. 2.00
— — — 1s. 2.50
— — — 2s. 4.50
Beefsteak et oignons . . . .½s. 2.75
— — 1s. 3.50
— — 2s. 9.00
Saucisse de Cambridge 1s. 3.00
— — 2s. 5.50
Pieds de cochons sans os . ½s. 2.00

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par lesagents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.)	0.07
— White Gloss (caisse de 40 liv.), paquets de 1 liv.	0.07¼
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 liv.	0.08
Kegs no 1 d'Empois Blanc no 1 (caisse de 100 liv.)	0.07½
Barils d'Empois Blanc no 1, (200 liv.).	0.07½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 liv.).	0.08½
Empois Silver Gloss (48 liv.). en bidons de 6 liv.	0.10
— — (36 liv.) . . boîtes à coulisses de 6 livres .	0.10
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 liv.)	0.08
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.). la caisse	3.00
Farine de pommes de terre rafine Casco (caisse de 20 lib. en paquets de 1 liv.)	0.15
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.75
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) .	0.08½
Canada Pure Corn Starch (40 liv.)	0.07½
(Boîte de 20 liv., ¼c en plus).	

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

	Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3 liv., 1 loz., en caisse	3.25
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse	3.45
Boîtes de 5 livs. 1 doz. en caisse	3.85
— 10 liv., ½ doz. en caisse	3.75
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse	3.70

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)

Barils, environ 700 livres	0.04¾
Demi-Baril, environ 350 livres.	0.05
Quart de baril, environ 175 liv.	0.05¼
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque, ...	1.75
— — — 3 gals., 38½ liv. chaque	2.50
— — — 5 gals., 65 liv. chaque	3.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily

White.

	Par caisse
Boîtes de 2 liv., 2 doz. par caisse	3.95
— 5 liv., 1 doz., par caisse	4.35
— 10 liv., ½ doz., par caisse	4.25
— 20 liv., ¼ doz., par caisse	4.20

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boites	8.00
— Reindeer, 48 boites	7.70
— Silver, Cow, 48 boites	7.15
— "Gold Seal et "Purity" 48 boites	7.00
Marque Mayflower, 48 boites	7.00
— "Challenge", "Clover", 48 boites	6.50



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boites	5.65
"Tall", 48 boites	5.75
"Family", 48 boites	5.00
"Small", 40 boites	2.40

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boites	5.50
— — "Petite", 48 boites	5.80
— Regal .. .. ..24 boites	5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boites	5.50
— Marque Reindeer, petites boites	5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boites et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes 'Royal"

Calsse 36 paquets à 5c. . . . la calsse $1.25



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun

	La doz.
6 doz. de 5c	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz	à la cse $6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

	La cse
4 doz. à la caisse	4.30
3 caisses	4.20
5 caisses ou plus	4.15



Soda "Magic"

	la Cse
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb.	3.15
5 caisses	3.10
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz.	3.50
5 caisses	3.40

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett'" Caque de 100 lbs. par caque 3.25

Barils de 400 lbs. par baril 8.55



Crème de Tartre "Gillett"

	La Doz.
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	1.95
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.75
½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse)	4.60

Par Calsse

2 doz. pqts ½ lb.
4 doz. pqts ¼ b. (Assortis $15.05

5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse 66½c
10 lbs. caisses en bois 61½c
25 lbs. seaux en bois 61½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 57c

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington(Ontario)

Entrepôts: Toronto et Montréal

Servez vos clients

La Melasse Extra Fancy de Leacock

Garantie absolument de la plus haute qualité

PROUVEZ à vos clients que vous pouvez prévenir leurs désirs en vous approvisionnant de mélasse de Leacock, la mélasse de qualité.

Leacock & Company

Exportateurs de Mélasse de Qualité Supérieure

LA BARBADE (ANTILLES ANGLAISES)



Quand

Votre cliente demande des

Fèves au Lard

Donnez-lui les

Fèves au Lard de Clark



Elle sera satisfaite

Vous gagnerez sa confiance

Votre commerce en bénéficiera

Les articles de qualité vous font de la réclame

W. Clark, Limited

MONTREAL

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Spaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
3 oz. Carrées — —	2.00
4 oz. — — —	3.50
4 oz. — — —	6.50
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. — —	2.34
5 oz. — —	4.00
8 oz. — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.65
4 oz. — —	1.83
8 oz. — —	3.17
16 oz. — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. — —	1.50
8 oz. — —	2.84
16 oz. — —	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. —	0.84
Extraits à la livre	de $1.10 à 4.00
—— au gallon	de $7.00 à 25.00

grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures	La douz.
Marque Froment, 1 doz. à la caisse	0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

Moutarde Française "Jonas"	La gr.
Pony	2 doz. à la caisse 10.00
Small	2 — — 9.00
Medium	2 — — 12.00
Large	2 — — manquant

Des clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance ; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

Regis ered Trade Mark

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)



W. H. ESCOTT CO.,

LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

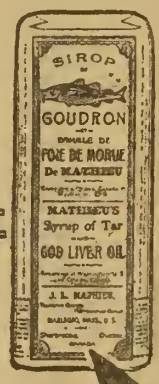
WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Les œufs donnent un fort bénéfice

Quand ils sont classifiés conformément au Système Star. Avec le temps ce dernier ne coûte pas plus de 5 cents par caisse et rapporte approximativement $1. Combien vendez-vous d'oeufs par année? Pouvez-vous vous dispenser de classifier vos oeufs?

Ne dites pas que cela est imposible car, actuellement, des milliers de vos confrères en épicerie le font.

Il y a dans le Système Star d'autres caractéristiques aussi intéressantes.

Si vous faites des affaires dans le but de réaliser des bénéfices demandez-nous notre brochure no 210. Elle vous donnera des détails complets.

STAR EGG CARRIER & TRAY MFG. CO.
1623 JAY STREET ROCHESTER, N. Y.

Windsor Cheese Salt
Made in Canada

Si le distributeur de votre localité ne peut vous approvisionner...

Les embargos des chemins de fer, la rarcté des wagons et autres conditions anormales qui échappent complètement à notre contrôle ont rendu quelques-uns de nos distributeurs incapables, pour le moment, de faire face à la demande pour les Sels de Fromageric et de Laiteric Windsor.

Afin de parer aux inconvénients qui pourraient en résulter pour les Fromageries et les Crèmeries nous ferons les expéditions par fret local sur reçu d'un avis de l'impossibilité d'obtenir le Sel Windsor.

Les commerçants sont priés de nous faire savoir par la poste quand ce service spécial sera nécessaire.

THE CANADIAN SALT COMPANY, LIMITED
WINDSOR (ONT.)

Windsor Dairy Salt
Made in Canada

Tumblers	2	—	—	10.80
Muggs	2	—	—	manquant
Nugget	2	—	—	"
Athenian	2	—	—	"
Gold Band Tu	2	—	—	13.80
No. 64 Jars	1	—	—	19.80
No. 65 —	1	—	—	22.80
No. 66 —	1	—	—	25.80
No. 67 —	1	—	—	manquant
No. 68 —	1	—	—	"
No. 69 —	1	—	—	"
Molasses Jugs	1	—	—	00.00
Jarres, ¼ gal.	1	—	—	00.00
Jarres, ½ gal.	1	—	—	00.00

Poudre Limonade "Messina" Jonas
Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à $12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire
"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douzaines par caisse

AGENCES

AGENCES LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s
Neptune . . . . . 50 " 9.00 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . .50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c-s 6 doz., chop. 1.35 doz. (liège ou couronne) . . . . . .
— 6 doz., ¼ btl. . . . . .doz. 1.25

Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.20
— 6 doz., chop. . . . . doz. 1.30

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10 doz. . . . . 15.00 Brl

Porter Anglais de Guiness doz.

Ross — Company.

Qrts. 4 doz. cs . . . . . 3.25 doz.
Pts., 8 doz. cs . . . . . 2.05 doz.
Splits, 12 doz. cs . . . . . 1.45 doz.

Bière Anglaise de Bass .. doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 3.45
— — c-s 4 doz. ½ Btls. 2.15
— — c-s 10 doz., ¼ Btls. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 48
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 46



Fait en Canada

Caises assortie, contenant	4	douz.		3.60
Citron	—	2	—	1.80
Orange	—	2	—	1.80
Framboise	—	2	—	1.80
Fraise	—	2	—	1.80
Chocolat	—	2	—	1.80
Pêche	—	2	—	1.80
Cerise	—	2	—	1.80
Vanille	—	2	—	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	2	douz.	2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. **Tarif de fret, 2e classe.**

Ce que font les Caisses Enregistreuses "National"

No 9. Elles remplissent le rôle de Secrétaires de Confiance

Les nouvelles Caisses Enregistreuses "National" aident tous les marchands en remplissant le rôle de secrétaires de confiance.

A la fin de chaque journée elles vous fournisesnt un état de compte complet et détaillé des affaires de la journée.

Elles vous disent la somme de chaque transaction. Elles vous disent s'il s'agit d'argent ou de crédit, de comptant sur livraison ou approbation, d'argent payé en acompte ou déboursé.

Ces détails sont exacts et complets. On peut se les procurer en tout temps; ce sont des mémoires permanents qui peuvent être inscrits sur vos livres comme irrécusables.

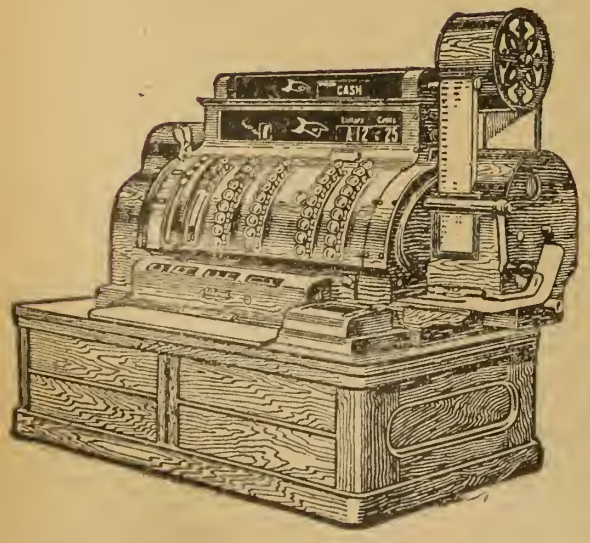
Ces "secrétaires" sont toujours en activité. Ils ne sont jamais fatigués et ne deviennent jamais inefficaces. Ils travaillent rapidement et volontiers. Ils sont toujours dignes de confiance et prêts à fournir leurs rapports à tout moment.

Ils seront, durant toute une vie, aussi dignes de confiance et efficaces et vous soulageront l'esprit d'un fardeau de détails. Cependant ils coûtent moins que le salaire d'une année d'un teneur de livres en chair et en os.

D'ailleurs un homme ne devrait jamais faire ce qu'une machine peut faire mieux que lui.

C'est maintenant le temps d'installer des machines qui, comme partie incidente de leur service, remplissent le rôle de secrétaires efficaces et toujours dignes de confiance et balancent automatiquement les comptes de la journée.

Signez et envoyez-nous maintenant le coupon ci-dessous.



A la National Cash Register Co., of Canada, Limited, Toronto, Ontario.

Sans m'obliger d'acheter d'aucune manière, j'aimerais à être plus renseigné sur votre modèle complet de Caisse Enregistreuse qui donne le Reçu, et sur le "Service N.C.R." Nous avons une Caisse Enregistreuse vieille de . . . . . années. Nous avons . . . . . vendeurs dans notre magasin. Les principales lignes de marchandises sont:

Nom de la maison.....

Adresse . . . .

The National Cash Register Co.

OF CANADA, LIMITED

Rue Christie, - Toron to (On

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — **LES ALLUMETTES D'EDDY — en magasin.** Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

Précisément ce qu'ils demandent

St. Lawrence **DIAMOND** **Granulé**

Grains de Trois Dimensions

GROS MOYEN FIN

Selon la préférence de vos clients

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED

201 rue Bellechasse, Montréal

Téleph. St. Louis 8761

Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. ..
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.30

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti
30 paquets à la caisse 2.10
en boîtes non empaquetées, 30 livres par caisse 2.10
En boîtes, non empaquetées, 10 livres par caisse 0.75
En boîtes non empaquetées, 5 livres par caisse 0.40

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. ..
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.30

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boîtes de 30 livres (sans empaquetage) $2.30 la caisse.

Conditions: Net à 30 jours, 5% d'escompte aux commerçants pour lots de 25 caisses.

Transport payé pour tous les points du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti.
Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares.....	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	13.00
Derby's, bte de 660, par bte $4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.32
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turques", bouts unis .	12.75



New Light, Petits cigares	3.80
Old Chum, bouts unis	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte $4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire.....	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



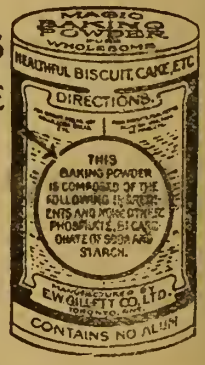
MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : *La Poudre â Pâte "Magic" ne manque jamais de donner le meilleur résultat. Vous ne sauriez la recommander trop hautement. Elle répond pleinement à ce qui vous est demandé. C'est la meilleure poudre à pâte de prix moyen sur le marché, et elle possède des qualités de levure égales, sinon supérieures aux articles de plus haut prix. Elle donne satisfaction—elle se fait des amis par elle-même.*
Vous avez besoin de ce commerce et des profits qu'il donne. Notre appropriation d'argent pour l'annonce dans les journaux en 1916 se dépense journellement. En obtenez-vous votre part de résultats ?

MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



Une simple vente de
MARQUE BRUNSWICK
signifie de continuels renouvellements de commandes

Ce n'est pas seulement pendant les semaines du Carême qu'il vaut la peine de faire face à la demande pour les délicieux aliments marins de Connors Bros. Chaque jour de chaque semaine, pendant l'année entière les

Aliments Marins
MARQUE BRUNSWICK

sont des articles dont la vente est de confiance. Ils font naître l'enthousiasme de la ménagère. Leus saveur délectable et leur salubrité attirent de continuels renouvellements de commandes aux commerçants qui les ont en magasin.

Voici notre liste. Faites le choix de ce dont vous avez besoin et écrivez-nous aujourd'hui.

¼ SARDINES A L'HUILE —— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE ——
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) —— KIPPERED HERRING
—— HARENGS SAUCE TOMATE —— CLAMS —— SCALLOPS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185 MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . . 2.00 / Union Postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 20 avril 1917 Vol. XXX—No 16

QUELLE INFLUENCE AURA DANS LES PRIX L'ENTREE EN GUERRE DES ETATS-UNIS?

L'entrée des Etats-Unis dans la guerre actuelle semble devoir créer une certaine influence sur les prix et avoir sa repercussion sur les conditions du marché. Il est malaisé de prévoir dans son ensemble quel sera cet effet sur la situation commerciale, mais il y a cependant quelques lignes qui vraisemblablement subiront ce contrecoup et il est bon que le commerce en soit averti.

Les marchands de gros pensent que certaines lignes atteindront encore des prix plus élevés. C'est principalement le cas pour les produits alimentaires. M. R. Z. McLean, de Bowes Company, Toronto, une autorité en la matière, estime que le changement des conditions aura un effet considérable dans le renforcement des prix des produits alimentaires. Il souligne que, du fait de la spéculation aux Etats-Unis actuellement, les oeufs sont à un prix exceptionnellement élevé, 31 à 31¼c, et avec les perspectives des événements de guerre, les spéculateurs seront encore plus actifs dans leurs achats et il s'ensuivra une augmentation considérable de prix. Quel en sera l'effet au Canada? Les marchands de gros canadiens ont jusqu'ici acheté largement sur le marché américain du beurre et des oeufs, payant un droit de 3c la douzaine pour les oeufs et de 4c la livre pour le beurre, avec en outre une taxe de guerre de 7½ pour cent. Si les prix haussaient, ne fut-ce que légèrement sur le marché américain, ils deviendraient presque prohibitifs au point de vue importation au Canada. Ensuite, il y a une autre consideration. Ces marchandises, spécialement les oeufs, entrent aux Etats-Unis sans payer de droits, et toute augmentation de prix de ce côté-ci de la frontière est susceptible de provoquer l'achat américain chez nous avec, comme conséquence, une augmentation des prix.

De fait, suivant M. McLean, les conditions sont déjà très sérieuses ici.

Les prix sont à un niveau anormal — 10c de plus que ceux d'il y a un an à pareille époque — et ils empêchent presque totalement les possibilités d'emmagasinage, surtout avec le fait que les facilités de transport ne sont pas certaines.

M. H.-B. Clemes, de Gunns, Limited, est de la même opinion. Selon lui, il semble certain que les nouvelles conditions crées aux Etats-Unis tendront à faire augmenter les prix. Le marché américain des produits alimentaires est un marché entièrement spéculatif pour l'instant—dit-il—et dans ces conditions, il est plus que probable que les achats importants forceront les prix à monter. Au Canada, nous préconisons l'augmentation de production comme remède; la chose est très bonne, mais la production est augmentée, il doit y avoir de la place pour absorber le surplus. Actuellement, la rareté du tonnage et l'incertitude de pouvoir exporter offre une situation très embarrassante pour le producteur. Si nul moyen n'est pris pour assurer l'exportation de ces produits, les prix iront en déclinant, mais si, par exemple, les Américains peuvent remettre en ordre les vaisseaux ennemis internés, pour l'automne, et ainsi assurer le prompt transport des produits, les prix atteindront probablement des niveaux inconnus.

M. Géo.-H. Campbell, de Red Rose Tea Co. ne pense pas que l'action américaine puisse opporter un changement sérieux dans le commerce du thé. Il est vrai qu'une bonne partie du thé vient par le port de Boston, mais il n'y a pas de difficulté à redouter de ce côté-ci, ni de diminution de service à envisager pour l'instant.

Le représentant d'une autre grosse maison d'importation de thé est d'opinion que l'action des Etats-Unis ne peut guère avoir d'effet particulier, car cette action a été accomplie depuis quelque temps déjà par les importateurs. Pour ce qui est du marché du thé—dit ce représentant — il y aura une augmentation matérielle

LA QUALITE est la seule raison de l'immense succès du

TABAC STAG A CHIQUER

Profitez de sa POPULARITE pour augmenter vos ventes

des prix, mais cela arrivera indépendamment de la situation américaine. La situation est la suivante: il y a quelques 200,000 caisses de thé arrivant directement alors qu'il en est besoin de 500,000. Cette différence, dans le passé, était comblée par le marché de thé de Londres — une source qui est tarie à présent. Cela donne donc une grande marge de demande non satisfaite. On ne pourra remédier à cette situation que par une augmentation du tonnage disponible et cela paraît être une forte improbabilité.

De récents rapports établissent, en effet, que des navires louvoyant entre l'Australie, les Indes et Ceylan, ont été réquisitionnés par le gouvernement britannique, ce qui complique encore la situation.

M. W.-J. Greening, de T.-B. Greening Co., Toronto, estime que l'intervention américaine peut augmenter probablement le prix du café sur place.

Considérant le fait de la suggestion de lever une armée de 1,250,000 hommes, M. Greening pense que cela aurait un effet considérable. Le café est servi dans l'armée américaine trois fois par jour, la ration par homme étant d'environ une once quotidiennement. Cela voudrait dire une augmentation de consommation de quelques 3,000,000 de livres annuellement. Il y a encore d'autres considérations. Il est plus que probable qu'il y aura une taxe imposée sur le café. En outre, une fois les Etats-Unis engagés activement dans la guerre, il est probable que les Allemands étendront leurs activités sous-marines aux eaux américaines. Cela ferait faire un saut immédiat aux cours des cafés et affecterait directement les prix canadiens.

Pour ce qui est de la farine et des céréales on s'attend, en général, à une augmentation des prix. La première raison de cette perspective est que l'armée qui sera probablement levée sera nourrie en grande partie de ces produits, ce qui amènera une augmentation des prix. Là encore, la possibilité de se servir des vaisseaux allemands internés, peut jouer un très grand rôle. Si cette immense somme de tonnage est mise à la disposition du commerce, elle aidera matériellement au transport et placera toutes les farines et céréales dans une meilleure condition avec comme conséquence une hausse fatale des prix.

Le sucre, un autre produit fondamental semble devoir aussi se ressentir du changement de condition car il est reconnu qu'une armée consomme beaucoup plus des produits de cette sorte que le même nombre d'hommes dans la vie civile. Il n'y a cependant pas pour cette ligne une certitude de hausse aussi évidente que pour la farine.

En ce qui concerne les articles généraux d'épicerie, qui sont importés des Etats-Unis en volume considérable, l'opinion générale est qu'ils ne subiront pas de changement de prix appréciable.

M. Hugh Blain, de la Ely Blain Co., Toronto, est d'avis que le changement des conditions n'aura pas d'efet marqué sur les prix. Nous sommes trop près d'une nouvelle récolte — pense-t-il — pour que nous nous trouvions en face de lourdes augmentations. Les prix dépendront plus de la récolte prochaine que de la situation mondiale.

M. Eckhardt, de H.-P. Eckhardt Co., ne s'attend pas à un grand changement à moins qu'il y ait une véritable fièvre d'achat comme celle notée au Canada au début de la guerre. Si une telle recrudescence d'achats survenait, il ne fait aucun doute que les prix hausseraient temporairement. Quoi qu'il en soit, il n'y a pas de perspective de diminution de prix. L'influence de la guerre sera toujours d'augmenter les prix. M. Eckhardt ne croit pas à un embargo des produits alimentaires.

M. Walter Lumbers, de James Lumbers Co., ne pense pas non plus qu'il y ait un gros changement dans les prix des produits alimentaires. La seule chose qui serait à redouter et provoquerait une situation grave serait la possibilité d'un embargo sur la feuille de fer-blanc. Cela affecterait sérieusement l'industrie des conserves au Canada, vu la difficulté de s'assurer ce métal de l'Angleterre.

En matière de fruits, il n'y a pas de diffieultés à redouter. M. J. Palmer, de White & Co., affirme que la principale difficulté, à présent, est due au manque de wagons, mais il ne pense pas que la guerre ait quelque influence sur les prix des fruits, à moins qu'il y ait des difficultés avec le Mexique.

Le sentiment général est, en résumé, que les prix sont actuellement à des niveaux tels qu'ils ne sauraient être augmentés, mais que cependant l'effet de l'entrée des Américains dans la guerre se fera sentir par une tendance au maintien des prix actuels.

LA RECOLTE DE POMMES DE LA NOUVELLE-ECOSSE VENDUE EN ANGLETERRE MALGRE L'EMBARGO.

En dépit de l'embargo anglais sur l'importation des pommes, le surplus du stock de la Nouvelle-Ecosse a été mis sur le marché et vendu à des prix très satisfaisants. Au moment où l'embargo fut imposé il y avait quelques 50,000 barils destinés à être exportés en Grande-Bretagne. On s'aperçut que le tonnage était disponible pour transporter cet immense approvisionnement et Sir Robert Borden, alors en Angleterre, intervint pour que les fruits fussent reçus. De la sorte, 50,000 barils de pommes qui auraient pu être une perte presque totale furent vendus à des prix variant de $8.00 à $12.00 le baril.

NOUVEAU DIRECTEUR DE L'APPROVISIONNEMENT ALIMENTAIRE EN ANGLETERRE

M. John W. Dennis, président de la firme Dennis Kimball et Pope, et directeur de W. Dennis & Sons Ltd., les plus gros producteurs et détenteurs de pommes de terre du Royaume-Uni,a été nommé sans salaire, à la position de directeur de la section du Ministère de l'Alimentation, s'occupant des pommes de terre, des légumes et des fruits en Grande-Bretagne. Cette nomination faite par Lord Davenport, vient à la suite d'une demande d'un grand quotidien de Londres qui s'étonnait de ne pas voir une autorité reconnue en charge de la question des pommes de terre. M. Dennis est bien connu sur ce continent et par ses voyages annuels est une figure populaire parmi les gros expéditeurs de pommes de ce côté-ci de l'Atlantique. En Angleterre il est réputé comme un des plus importants experts dans le commerce des pommes de terre, et a déjà rendu de réels services au Contrôleur de l'alimentation.

Un nouveau moyen de palier au "coût élevé des pommes de terre" a été mis en pratique avec grand succès par un homme de Gloucester, Masachusetts, qui annonça dans un journal qu'il donnerait $5.00 pour le meilleur spécimen de pommes de terre qui lui serait envoyé pendant une certaine période. En dépit de leur valeur, de magnifiques spécimens arrivèrent chaque jour jusqu'à la fin du concours et notre homme obtint ainsi six barils de pommes de terre de choix—le tout pour $5.00.

NOUVELLES DE LA PROVINCE

Antoine Cousins, de Farnham, Qué., marchand-général a cessé son commerce.

* * *

Dan. Dupuis, de Thurso, Qué., a vendu son stock à W. Thomson & Son.

* * *

Whitehead & Turner, épiciers en gros de Québec, ont abandonné les affaires.

* * *

M. Pellerin, marchand, Sainte-Agathe, était récemment en visite à Montréal.

* * *

M. Adolphe, président de la Canning Holding Co., vient de visiter ses amis de Montréal.

* * *

De Mont Rolland, Qué., M. Morelle, marchand a fait un voyage d'affaires, à Montréal.

* * *

J.-E. Hunsicker, marchand de grains et farine, Montréal, a passé de courtes vacances à Waterloo, Vt., E.-U.

* * *

Le Marché Bonsecours, Montréal, fut visité par M. Ricard et M. Belland, marchands des Trois-Rivières, la semaine dernière.

* * *

C. Kitz, Montréal, gérant de Robin Hood Milling Co., a passé ses vacances de Pâques à sa ville natale, Mitchell, Ont.

* * *

L'agence de Montréal et district pour Ralston Wheat Foods & Products a été confiée à H.-D. Marshall, commissionnaire, sous la direction de son gérant local, J.-L. Freeman.

* * *

C.-A. Laird, du personnel de la Dominion Canners, est arrivé de Simcoe, Ont., pour passer quelque temps à Montréal et dans le district et y rencontrer ses amis du commerce d'épicerie.

* * *

C.-P. Plamondon, de Kearney Bros., marchands de thé, Montréal, en charge du territoire de Québec jusqu'à Gaspé, ont fait leur visite semi-annuelle aux bureaux-chefs.

* * *

MM. Alderman-Joseph Ward et T. Ward, de Joseph Ward Co., Montréal, se sont rendus la semaine passée à Cornwall, Ont., pour le règlement d'une importante question légale concernant une réclamation de $10.000 pour le défaut d'exécution d'un contrat de conserves.

* * *

M. C.-B. Hart, Montréal, est de retour d'un voyage d'affaires à New York.

* * *

J.-A. Paulhus, de la D. Hatton Co., et secrétaire de la publicité pour l'Association des Pêcheries canadiennes a entretenu cette semaine, la Chambre de Commerce de Montréal de l'industrie du poisson.

* * *

M. Léopold L'Averdure, fils de G.-B. L'Averdure, marchand de fruits et légumes, Marché Bonsecours, Montréal, doit se marier prochainement avec Mlle Kathleen Young.

* * *

M. W.-H. Halford, gérant pour Montréal et district de Furuya Nishimura Co., importateurs de thés du Japon est de retour d'un voyage d'affaires au Manitoba. Il se dit très satisfait des affaires dans cette région, car les commandes y ont été partout augmentées.

* * *

Nouvellement nommé pour représenter Chase and Sanborn de Montréal à Moose-Jaw et territoire adjacent pour la vente du café, M. H. Dorset, autrefois de Weyburn, Sask., est à parcourir son nouveau territoire. Il a passé ces jours-ci quelque temps à Montréal pour se familiariser avec la routine des bureaux-chefs.

* * *

M. J.-E. Hawkins, de D. Hatton Co. vient d'avoir la douleur de perdre son fils, reporté mort ou disparu sur les champs de bataille d'Europe. Nous lui adressons nos sincères regrets.

Par suite de la difficulté des routes maritimes de l'Atlantique, une consignation considérable de café commandé par une maison de Pétrograd, a été expédiée la semaine passée des entrepôts de Chase & Sanborn, en plus de 600 colis séparés, chacun conforme aux règlements de poids postaux, soit de 11 livres. La consignation traversera le Canada et fera route sur Pétrograd via Vancouver, et un port de l'autre côté du Pacifique, probablement Vladivostock. C'est là, vraisemblablement l'envoi le plus considérable d'un seul coup par colis postaux qui ait jamais été fait. Quelques colis de cacao accompagnaient cet envoi, expédiés par la Cowan Company à la même maison de Pétrograd.

Information nous est donnée qu'il a été voté lundi dernier un arrêté ministériel supprimant les droits sur le blé américain, qui entrera en franchise au Canada, comme le blé canadien pourra entrer sans droit, aux Etats-Unis, en vertu du régime douanier dit Underwood.

Le conseil municipal de Montréal a passé lundi dernier une mesure règlementant le poids du pain.

Celui-ci devra, à l'avenir, peser 1 livre, 1½ livre et 3 livres. Un excédent de deux onces ou moins, après la cuisson, ne constituera pas une infraction. On pourra cependant fabriquer et vendre du pain de fantaisie ne pesant pas plus de douze onces.

PARC ALGONQUIN

Sur les terres hautes d'Ontario, à 2,000 pieds au-dessus du niveau de la mer, dans une région de forêts, de lacs et de rivières couvrant plus de 2,000,000 d'arpents. Voyages en canot, abondance de campements et de pêche. Bons hôtels. L'auberge Highland "Highland Inn" ouvre le 7 mai. Ouvrages descriptifs gratis sur demande adressée à M. J. Quinlan, gare Bonaventure, Montréal.

Tanglefoot

Le destructeur de mouches non vénéneux
Sans danger, Hygiénique, Sûr
Attrape 50,000,000,000 de mouches chaque année

NOUVEAUX TARIFS DE FRET

Les augmentations de tarif affectant le mouvement des articles de nécessité de l'Est à l'Ouest sont sanctionnées par la Commission des chemins de fer.

La Commission des Chemins de fer à Ottawa a sanctionné les nouveaux tarifs soumis par les compagnies de chemin de fer augmentant les taux de transports par lacs et voies ferrées depuis l'Est du Canada via les lacs et voies ferrées jusqu'à Fort William et par conséquent aux régions de l'Ouest et applicables à partir du 23 avril. Ces augmentations furent combattues par les chambres de commerce de Montréal et de Toronto et par l'Association des Manufacturiers, mais la Commission les trouva justifiables par le fait que la voie ferrée depuis Montréal était en concurrence directe avec les mouvements fluviaux via le Saint-Laurent et les Grands Lacs.

La nouvelle cédule des tarifs de fret divise tout fret en différentes classes suivant sa nature et suivant qu'il consiste en un wagon complet ou en envoi partiel. La catégorie no 5 qui comprend les marchandises et cotons en wagons complets est celle dans laquelle les expéditeurs de l'Ouest sont le plus affectés.

La comparaison suivante des anciens et nouveaux tarifs de Montréal à Winnipeg, sur la base de 100 livres, montre comment les expéditeurs de l'Ouest se trouvent affectés: — Cotégorie no 1, ancien tarif, $1.-35; nouveau, $1.41; augmentation, 6c. Catégorie no 2, ancien tarif, $1.15; nouveau tarif, $1.18; augmentation, 3c. Catégorie no 3, ancien tarif, 94c; nouveau tarif, 97c; augmentation, 3c. Catégorie no 5, ancien tarif, 63c; nouveau tarif, 65c; augmentation, 2c. Catégorie no 6, ancien tarif, 57c; nouveau tarif, 58c; augmentation, 1c. L'augmentation pour les catégories de 7 à 10 est aussi de 1c.

Alors que les charges de fret totales jusqu'aux points plus à l'ouest sont différentes de celles jusqu'à Winnipeg, le montant d'augmentation des taux du fret sera le même qu'à Winnipeg.

Les taux sur les commodités suivantes des points de départ de l'Est jusqu'à la tête des lacs, sont augmentés comme indiqué ci-dessous:

	Ancien tarif	Nouveau tarif
Corde à lier	.15½	.17
Quincaillerie	.19½	.22
Ciment	.12½	.15
Poil à mortier	.20	.30
Fournitures d'écurie	.25	.27

Les comparaisons ci-dessus montrent que les augmentations sont générales et affecteront le mouvement de presque tout le trafic de l'Est à l'Ouest du Canada via les lacs et voies ferrées.

Un rapport de M. W. Sanford Evans, de Winnipeg, parlant récemment de la production de guerre dit que les pommes de terre perdues annuellement au Canada, si elles étaient vendues à 5 0 cents le boisseau paieraient l'intérêt des $150,000,000 de l'emprunt de guerre, et que le blé perdu annuellement dans le Dominion si vendu à 75 cents le boisseau paierait l'intérêt sur les trois emprunts de guerre. Si la chose est vraie, ne devrions-nous pas faire un effort pour ménager nos ressources?

LES PERSPECTIVES DES PRIMEURS DE LEGUMES

Caroline du Sud. — Les indications nous apportent l'écho que la prochaine saison sera une des meilleures que les producteurs aient jamais eues. Un millier d'acres de choux ont été plantés, depuis les gelées et seront prêts pour la récolte vers le 15 mai.

Au moins 15,000 acres de pommes de terre ont été ensemencés, ce qui représente la plus grosse plantation faite depuis longtemps.

En estimant la récolte à 50 barils par acre, on peut escompter une belle production. Les plantations ont commencé le 10 février, de sorte qu'on s'attend à une production hâtive.

Les premiers envois se feront probablement vers le 10 mai.

Hastings, Floride. — On signale de bonnes perspectives de récoltes de pommes de terre et d'une qualité remarquable. Les premiers envois ne se feront guère avant le 20 avril. Les acheteurs sur place ont déjà offert $5.00 le baril pour toute la récolte.

Georgie. — Presque toute la récolte de la partie nord de l'état a été endommagée en ce qui concerne les fruits de primeurs, surtout aux environs de Marshallville et Fort Valley. L'Uneeda a été relativement peu atteinte. De toute façon, la récolte globale sera très petite.

Crystal Springs, Miss. — Les premiers envois de tomates commenceront probablement vers le 25 mai. Une température très favorable a permis de transplanter en pleine terre 30 pour cent des plants. La récolte semble devoir être de 25 à 30 pour cent plus importante que celle de l'an passé.

La récolte de choux est plus minime et sera plus tardive que d'ordinaire, rien ne pouvant être espéré avant le 1er mai.

Les pois croissent normalement, mais ont souffert de la gelée du 4 au 6 mars. Les fèves sont en bonne condition.

Les betteraves et carottes seront en quantité habituelle.

Les fraises dans le Mississipi et la Louisiane sont en splendide condition. La Louisiane a déjà commencé ses envois.

Alabama.—On rapporte de Foley, Summerdale, Laxlay et Bay Minette que la récolte de pommes de terre irlandaises est déficitaire. Les concombres qui sont des spécialités de ces régions seront en augmentation considérable sur l'an passé. Même chose pour les pommes de terre sucrées.

CENT NOUVEAUX MARCHANDS S'INSCRIVENT DANS L'ASSOCIATION EN UN JOUR

La succursale du bureau provincial de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada a donné récemment un grand banquet au Royal Alexandra. Il y avait 325 convives. Les plans d'une grosse campagne de recrutement des membres furent élaborés et dès le lendemain 100 nouveaux membres venaient grossir les rangs de l'association. M. J.-H. Curle, secrétaire de l'association pour le Manitoba exprima sa satisfaction des premiers résultats de cette campagne et ne cacha point ses espoirs très optimistes sur les résultats finaux. L'association a transporté ses bureaux, chambres 305-6, Bâtisse de la Banque de Québec, avenue Portage, à Winnipeg.

LES CAUSES DES FAILLITES PARMI LES MARCHANDS CANADIENS EN 1916.

Le manque de capital en est la cause principale, représentant 38 pour 100 des faillites. — La guerre en a entraîné 30.1 pour 100. — L'incompétence, près de 14 pour 100. — L'année est relativement la meilleure depuis 1912.

Il est très réconfortant pour les Canadiens d'apprendre que le total des faillites au Canada, pour l'an passé, montrait une diminution de 32.5 pour 100 sur 1915 et de 38 pour 100 sur 1914. Une constatation encore plus encourageante pour nous et tout à fait inespérée est celle que l'année 1916 offre des chiffres meilleurs de 3 pour 100 sur 1913.

Demandons-nous, à présent, quelles sont les causes de faillite?

Bradstreet a fait un double groupement de ces causes, le premier groupement réunissant les fautes des marchands qui faillissent et le second les raisons indépendantes de leur volonté. Ces deux catégories sont divisées comme suit:

A.—Fautes qui entraînent la faillite.

L'incompétence,
L'inexpérience,
Le manque de capital,
Les crédits inconsidérés,
La spéculation (en dehors des affaires régulières),
La négligence des affaires (due à de mauvaises habitudes,
Les extravagances personnelles,
La disposition frauduleuse de propriété.

B.—Causes indépendantes de la volonté

Conditions spécifiques (désastre, guerre, inondations),
Faillites des autres (de débiteurs apparemment solvables),
Concurrence.

Le manque de capital, la cause principale au Canada

Entre le Canada et les Etats-Unis, il y a une curieuse différence au point de vue des causes des faillites. Pour le premier, le manque de capital est la cause principale des raisons personnelles, tandis que pour les Etats-Unis, l'incompétence vient en première ligne. Le manque de capital était cause, au Canada, de 38.8 pour 100 des faillites en 1916 contre 30.3 pour 100 en 1915; l'incompétence entrait en ligne de compte pour 13.4 pour 100 l'an passé et pour 17.9 pour 100, en 1915. Aux Etats-Unis, à l'incompétence étaient attribuable 33.2 pour 100 du total en 1916, et 29 pour 100 en 1915, tandis que le manque de capital ne se chiffrait qu'à 30.3 pour 100 en 1916 et 27.5 pour 100 en 1915.

Les conditions de guerre responsables pour 30 pour 100

Alors que le manque de capital était la cause prépondérante des faillites, au Canada, l'an passé, la guerre elle-même tenait la tête l'année précédente. Le manque de capital, en 1915, ne s'enregistrait que pour 30.3 pour 100, tandis que les "conditions spécifiques" s'élevaient à 35.9 pour 100. En 1916, ces dernières causes étaient tombées à 30.1 pour 100 contre 24.4 en 1914.

L'inexpérience qui suit de près l'incompétence était responsable pour 3.4 pour 100, en 1916, tandis que cette cause aux Etats-Unis se chiffrait à 6 pour 100. La fraude comptait pour 7.5 pour 100 au Canada et 6.6 pour 100 aux Etats-Unis. La concurrence n'est qu'une faible cause au Canada, 2 pour 100 de 1-500, contre 4.2 pour 100 aux Etats-Unis. La négligence est cause de 1.9 pour 100 des faillites au Canada en 1916, contre 1.4 pour 100, en 1915 et 2.4 et 1.9 pour 100 respectivement aux Etats-Unis.

71 pour 100 pour les causes individuelles

En totalisant les causes de faillite, nous notons qu'au Canada, en 1916, les causes individuelles sont responsables pour 71 pour 100, contre 64.7 pour 100, en 1915 et 73.4 pour 100 en 1914.

95 pour cent avec un capital de moins de 5.000 dollars

Le manque de capital est la plaie du commerce au Canada. Des statistiques distinctes ne sont pas encore fournies pour le Canada, mais comme le fait remarquer le "Bradstreet", sur 18,268 faillites dans les deux pays, en 1916, 17,372, soit exactement 95 pour 100 des entreprises avaient un capital de $5.000 ou moins.

Un si haut pourcentage est difficile à rencontrer dans les vingt-cinq dernières années.

Si l'on veut qu'un article se maintienne dans la mémoire du public, il faut qu'il soit annoncé constamment. Dépenser de l'argent pour de la publicité, c'est comme placer de l'argent à la banque d'épargne—on est toujours certain d'en retirer l'intérêt. Cessez de payer votre prime d'assurance, et la police cesse d'être en force—cessez d'annoncer et le public vous oublie. "Loin des yeux, loin du coeur" dit le dicton populaire. La pensée du public est constamment à la recherche d'idées nouvelles et ne s'intéresse qu'à ce qui est maintenant devant elle.

Résumé des faillites au Canada, à Terre-Neuve et Saint-Pierre et Miquelon.

Faillites dues à	Nombre		Actif		Passif	
	1916	1915	1916	1915	1916	1915
Incompétence	238	470	$ 713,555	$1,424,010	$1,751,840	$ 4065,450
Inexpérience	60	94	144,039	365,312	365,744	951,844
Manque de capital	689	796	2,368,147	4,575,240	6,146,253	10 145,325
Crédits inconsidérés	28	48	61,562	460,965	159,590	926,357
Faillites des autres	10	41	153,825	408,400	340,985	1,023,377
Extravagance	10	12	23,671	24,120	72,054	58,526
Négligence	34	37	134,273	86,085	258,870	221,551
Concurrence	3	4	12,014	3,300	16,412	7,075
Conditions spécifiques	533	942	1,694,281	5,739,550	3,652,750	11,212,850
Spéculation	35	32	842,778	752,520	2,162,716	1,581,008
Fraudes	132	150	232,543	515,190	819,961	2,187,138
Totaux	1,772	2,626	$6,380,688	$14,354,692	$15,747,175	$32,380,501

LA PUBLICITE EST UTILE AU CONSOMMATEUR

"Il est des morts qu'il faut qu'on tue", c'est un adage non seulement littéraire ou politique, mais qui s'applique tout aussi bien à la publicité. En effet, "cette "tard-venue" des affaires a joué des coudes pour arriver; elle y est fort bien parvenue pusique, à l'époque actuelle, elle est un facteur essentiel de la réussite. Mais cela n'a pas été sans déranger des situations acquises, sans heurter des esprits routiniers, et sans rester incomprise de la masse... et même de nombreux intéressés, qui l'emploient, mais comme à regret, et, précisément pour cela, n'en recueillent pas de profit.

Vous avez entendu comme nous les vieux clichés qui traînent à son sujet dans toutes les vieilles maisons: "Notre firme existe depuis soixante ans, elle est connue et n'a pas besoin de réclame"; "les frais de publicité grèvent lourdement le prix de revient de la marchandise", etc., etc.

La réfutation est facile.

Il y a des gens encore assez ignorants au point de vue commerciale pour prétendre que la publicité augmente le prix de revient de la marchandise.

Témoin ce passage rapporté par un journal et qui tend à démontrer un principe d'une fausseté patente:

"La ménagère trouvera la vie moins chère, en s'entêtant à plus exiger certaines marques, à user de produits célébrés par la publicité, et par là même vendus plus cher, quoique de qualité parfois médiocre, mais qu'on perriste à exiger parce qu'on en a l'habitude.

A ce propos, citons ce fait: dans un dépôt alimentaire, une ménagère achète du macaroni:

— Je veux celui qui est en paquets bleus, de la marque X....

Après elle, une autre cliente se fait peser des pâtes au détail et qu'on enveloppe dans un simple papier gris.

Et comme je questionne le marchand:

—Ce sont les mêmes macaronis, dit-il en riant. Je les reçois dans des caisses et c'est ici qu'on les met en paquets.

Voici donc le concept erroné d'un accroissement de prix dû à la publicité, et qu'il est facile de réfuter en en détaillant chaque phrase.

"En ne s'entêtant plus à exiger certaines marques": croyez-vous les gens assez stupides pour s'entêter à exiger une marque s'ils n'ont pas de bonnes raisons de le faire, à commencer par la satisfaction que leur a procurée antérieurement cette marque?

Croyez-vous aussi qu'on "use" de produits célébrés par la publicité uniquement parce que la publicité les a célébrés? Nous ne croyons pas le public, même considéré dans son ensemble, mouton de Panurge à ce point. Précisons: nous parlons d'usage et non d'essai.

Le texte affirme ensuite que, du fait que les produits sont célébrés par la publicité, ils sont par là même vendus plus cher. Halte-là! voici où commence le sophisme! — Pouvons-nous établir comme postulat que la publicité ayant pour but de faire vendre une marchandise, plus on en fait, plus on la fait mieux, plus on vend de cette marchandise? — Or, plus on vend de marchandise (c'est-à-dire plus vastes en sont les débouchés), plus importants également sont les achats de matières premières qu'on peut faire pour fabriquer cette marchandise "pour laquelle on a, par la publicité, une vente assurée".

Il est, pensons-nous, universellement admis que plus on achète une grande quantité de marchandises, plus on peut l'acheter à bon marché, et plus les autres frais: transport, manutentation, fabrication, emballage, etc., etc., se trouvent réduits, puisque répartis sur une masse importante. C'est l'application de la théorie généralement acceptée de nos jours, des avantages de la production en masse, de la fabrication en série. Pour cette marchandise, qui revient au producteur bien meilleur marché, les frais de publicité rentrent aux-mêmes dans les frais généraux accessoires, et se trouvent également répartis sur l'ensemble de la production. Le supplément de frais dont la réclame grève chaque article pris isolément, est donc minuscule, quel qu'il soit, si elle est rationnellement répartie.

La publicité ne fait pas vendre plus cher, au contraire. Par l'assurance qu'elle donne de plus amples débouchés, elle abaisse les prix de revient, les prix de vente, et pour le consommateur, les prix d'achat. En outre, une maison qui fabrique beaucoup, si elle ne veut pas immobiliser des stocks de marchandises, et du même coup, des capitaux importants, est obligée de vendre beaucoup, et pour arriver à ce résultat, de lutter à coup de réductions de prix avec la concurrence. FINALEMENT, C'EST LE PUBLIC QUI BENEFICIE DE CETTE SITUATION.

"Les produits célébrés par la publicité seraient vendus plus cher, quoique de qualité parfoismédiocre", encore une erreur! A-t-on vu une marque vendant des produits "chers et médiocres" tenir longtemps le coup? Au bout de peu de temps, une semblable marque serait élimniée et n'existerait plus. D'abord, parce que toute la publicité qu'elle pourrait faire ne déciderait pas ceux qui en auraient fait un essai, à lui continuer leur fidélité, si cet essai avait été désastreux. En outre, la concurrence aurait beau jeu, et les détaillants eux-mêmes, ne voulant pas subir de reproches, ne passeraient plus de commandes à une marque assez peu consciencieuse pour promettre monts et merveilles, sans rien tenir.

Au contraire, "une publicité suivie est une preuve de sérieux" de la part de la maison qui la fait; "c'est une garantie", la marque constituant une sorte de signature, de pavillon, qui couvre la marchandise.

La marque est non seulement une garantie de loyauté commereiale, mais c'est une garantie de stabilité qualitative. LA MARQUE ASSURE DONC AU CONSOMMATEUR LE MAXIMUM DE GARANTIES; il a donc raison de persister à l'exiger, puisqu'il en est d'habitude satisfait. Tandis qu'une marchandise anonyme, ne laisse contre elle aucun recours effectif. Le détaillant s'excuse, se lamente et votre argent est perdu!

LE NOM DU MARCHAND

Il n'y a pas de raison pour que le nom du marchand ne figure pas sur les boîtes de produits vendus au détail. Bien au contraire, ce nom est la meilleure garantie du public et nul autre nom ne saurait mieux mériter la confiance du consommateur et en même temps annoncer le produit du manufacturier ou du producteur.

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT.

HEBERVILLE

Quittance, Alf. Monger à G. Lefebvre.
Vente, T. et L. Villeneuve à T. et E. Villeneuve.
— Delphis Gaudreault à Henri Bouchard.
— Arthur Tremblay à Benjamin Boivin.
— Delphis Gaudreault à Joseph Larouche.
— Chs. Tremblay à David Tremblay.
Echange, Jean Boily et Adélard Renaud.
Centrat de Mariage, Vilmont Gagnon à Marie-Emma Bouchard.
Vente, Louis Collard à Wilfrid Fortin.
— Jos. Tremblay esqté à Mme Amédée Tremblay.
— Georges Doré à Philippe Potvin.
— Alfred Turcotte à Geo. Turcotte.
Transport, Arthur Tremblay à Armand Simard.
Vente, J.-Raoul Desbiens à Alphonse Blouin.
— Ernest Gagnon à Victor Lévesque.
Quittance, Simon Côté à Joseph Côté.
— Percepteur du Revenu Div. No 1 à succession Nap. Martel.
— Percepteur du Revenu Div. No 1 à succession Mme Délima Bergeron.
— Percepteur du Revenu Div. No 1 à succession Mme Hélène Fortin.
— Percepteur du Revenu Div. No 1 à succession Jos. Lessard, Sr.
Vente, Gédéon Verreault à Mme Ménalque Tremblay.
Testament et déclaration de décès, Ménalque Tremblay.
Rectification Pitre Gaudreault.
Transport, Hubert Potvin à J.-E. Cloutier.
Vente, Johnny Hervey à David Jauvin.

LEVIS

Vente, Mlle Jean Cantin à J.-B. Bélanger, Saint-Romuad.
— Alphonse Demers à Joseph Larose, Saint-Jean.
— Edouard Bouffard à Antoine Proulx, Saint-Lambert.
— Ulis Thibault à Edmond Carrier, Saint-Lambert.
— Mme Etienne Dussault à Mme J.-F. Demers, Lévis.
— Chs. Bégin à Hilaire Allen, Saint-Henri.
— Rév. H. Bernier à Sylvio Guénard, Bienville.
Donation, Augustin Couture à Arthur Couture, Saint-Etienne.
— Edouard Gagné à Wilfrid Gagné, Saint-Jean.
— Alex Côté à Mme Alcide Côté, Saint-Télesphore.
— Joseph Larose à Pierre Larose, Saint-Henri.
Obligation, Louis Brochu à Mlle Prudentienne Roy, Bienville.
— Edmond Carrier à J.-A. Laliberté, Saint-David.
— Alm. Barars à Mme A. Ladrière, Lauzon.
— A. Bargoné à Alm. Létourneau, Saint-Joseph.

L'ISLET

Tutelle, Maria Castonguay à Noël Caron et al, Sainte-Louise.
Cession, Michel Cloutier à Eusèbe Vachon, Saint-Eugène.
Vente, Ernest Saint-Pierre à Israël Morency, Sainte-Perpétue.
— Gilbert Bolduc à Prudent Pellerin, Sainte-Perpétue.
— Maxime Fortin à Hector Camiré, Sainte-Perpétue.
Quittance, William Pouliot à Gilbert Bolduc, Sainte-Perpétue.
Rétrocession, Alfred Moreau à Joseph Moreau, Saint-Pamphile.
Vente, Jos. Moreau à Agilas Moreau, Saint-Pamphile.
Quittance, Conseil comté L'Islet à Hon. Jos.-Ed. Caron, Sainte-Louise.
Vente, Oscar Jean à Jos. Saint-Pierre, Saint-Aubert.
Rétrocession, Amable Duval à Magloire Caron, Sainte-Perpétue.
Réméré, Magloire Caron à Louis Duval, Sainte-Perpétue.
Promesse de Vente, Alfred Cloutier à Augure Fortin, Saint-Eugène.
Quittance, Jean Lamarre à Désiré Gamache, L'Islet.
— Arthur Bérubé à Louis Dubé, Saint-Roch.
Obligation, Alph. Dechênes à Joseph Deroy, L'Islet.
Testament, Marie Fournier à Eugène Normand, Saint-Eugène.
Déclaration, Marie Fournier à Eugène Normand, Saint-Eugène.
Vente, William Fortin à Jos. Caron, Saint-Cyrille.
— Jos. Journeau à Frs. Fournier, L'Islet.
— Ignace Journeau à Fénélon Journeau, Saint-Marcel.
— Eugène Caron et al à Pierre Thibault, L'Islet.
— Jos. Chouinard à Wilfrid Chouinard, Sainte-Perpétue.
— Jos. Chouinard à Joseph Morneau, Sainte-Perpétue.

(A suivre page 28)

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

F. Witzling, G.-B. Lafleur, 21 avril, 10 a.m., 1757 Mance, Desroches.

Alex. Desmareau, Geo. Paris, 21 avril, midi, 273 Beaudry, Beauchamp.

A. Maillet, Andrew Thomson, 21 avril, 10 a.m., 185 Laurier, Lauzon.

Thos. Davidson Mfg. Co., Ltd. M. Robertson, 21 avril, 233 Saint-Jacques, Marson.

J.-R. Dougall, Geo.-A. Gray, 21 avril, 179 ruelle Fortification, Marson.

L. Lehouillier, Z. Malo, 21 avril, 10 a.m., 416 Saint-Denis, Bachand.

N. Garceau, J.-A. Beaulieu, 21 avril, 10 a.m., 1387 Bordeau, Bachand.

S. Lirner, F. Marcus, 21 avril, 11 a.m., 694 Henri-Julien, Bachand.

B.B.B. Co. of Can. Ltd, Hyman Ashif, 21 avril, 2 p.m., 1045 Notre-Dame O., Marson.

L. Cohen et al, R. Granito, 23 avril, 10 a.m., 2424 Drolet, Aubin.

R. Ness & Co., Geo. Pew, 23 avril, 10 a.m., 1732 Delorimier, Brouillet.

C. Girouard, Cuthbert Jackson, 21 avril, 2 p.m., 215 4e avenue, Maisonneuve, Normandin.

C.-R. Corneil, Radio Electric Co. of Can., 21 avril, 10 a.m., 46A Chenneville, Robillard.

John-R. Dougall, George-A. Gray, 21 avril, 10 a.m., 179 Fortification, Marson.

Thos. Davidson, W. Robertson & A.-S. Robertson, T.-S., 21 avril, 10 a.m., 233 Saint-Jacques, Marson.

Equitable Fire Ins. Co., Georges Léger, 21 avril, 10 a.m., 49 Bienville, Racette.

Rodolphe Bédard, R. Brosseau et al, 24 avril, midi, Domicile d'Alf. Hétu, 737 Champlain, Coutu.

Rodolphe Bédard, J.-E. Lamy, 24 avril, 10 a.m., 427 Adam, Maisonneuve, Coutu.

Magloire Duplessis, Henri Duplessis, 24 avril, 10 a.m., 1093 Boulevard Rosemont, Normandin.

J. Berkson, Eva Berenuick, 23 avril, 10 a.m., 202 William, Steinman.

J.-B. Baillargeon, Veuve Henri Archambeault, 23 avril, 10 a.m., 329 Ontario Est, Desroches.

(A suivre page 29)

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE DU GRAIN DE MONTREAL

Comme bien l'on pense, l'annonce de l'admission en franchise du blé américain en Canada a causé une forte dépression sur le marché. C'est ainsi que mardi le marché de Winnipeg cotait en ouverture le blé à $2.34 et en fermeture à $2.28, tandis que Chicago cotait $2.24. Cependant après ce premier choc, les prix se ressaisirent et reprirent le chemin de la hausse. Mercredi, la demande était bonne, tant de la part des acheteurs locaux qu'étrangers et de grosses affaires furent faites, contribuant à maintenir l'activité du marché. La réaction pour le blé d'alimentation du Manitoba fut de 7c à 10c dans la journée de mercredi et les ventes se firent sur la base de $1.40 à $1.45 le boisseau ex-voie. Le blé-d'Inde américain jaune no 3 se vendit 3c de plus que mardi, à $1.53 et $1.55 le boisseau, ex-magasin. Par suite de l'avance de 1c à 1½c le boisseau pour l'avoine sur le marché d'option de Winnipeg, les prix sur place furent marqués, mercredi, d'une hausse de 1c par boisseau, avec des ventes de lots de chars d'avoine Ouest-Canadien No 2, à 81c, d'avoine Ouest-Canadien, No 3, à 79c, d'extra-d'alimentation No 1, à 77c, le boisseau, ex-magasin. Il n'y eut pas de changement dans les prix pour l'orge d'alimentation du Manitoba qui se vendit $1.11 le boisseau, ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Le relèvement de la situation du blé dans le cours de la journée de mercredi et le fait que les prix sur le marché de Winnipeg pour les options sur ancienne récolte marquaient une avance de 7c à 8½c le boisseau et que les ventes étaient faites à un niveau jamais atteint dans les annales de l'échange, soit $2.36⅛ pour mai et $2.28½ pour juillet, un sentiment nettement raffermi se développait sur le marché local de la farine et les prix pour la farine de blé d'hiver marquaient une hausse de 70c à 80c et pour la farine de blé de printemps, de 40c.

Il y eut une grosse amélioration de la demande pour farine de blé de printemps spécialement pour le compte de l'exportation, et de grosses affaires furent faites en conséquence.

Les cotations de mercredi étaient comme suit:

Premières patentes $12.20
Secondes patentes $11.70
Fortes à boulangers $11.50

le baril, en sacs

Il y eut aussi une augmentation de la demande pour farine de blé d'hiver et des ventes furent faites en patentes à 90 pour 100, de $10.80 à $11.00 le baril en bois et de $5.25 à $5.35 le sac.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

La caractéristique du marché d'issus de blé était une demande active de la part des acheteurs américains, pour toutes les lignes et comme les prix étaient à la convenance des meuniers, un très gros volume d'affaires fut enregistré. Ce sentiment, de pair avec la forte position du blé et de la farine, créèrent une grande fermeté sur le marché et les prix en fermeture mercredi étaient en hausse de $2.00 la tonne, avec le son coté de $40 à $42.00; le grue, de $43 à $44, les middlings, de $45 à $47, la moulée pure, de $52 à $54, et la moulée mélangée, de $49 à $50 la tonne, sacs compris.

Il n'y eut pas de nouveaux changements dans les conditions du marché pour avoines roulées, mais le ton du marché était ferme à la récente hausse notée, et des ventes de qualités courantes se firent de $4.00 à $4.25 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Il n'y a pas d'amélioration dans la demande pour le foin pressé et le marché, en conséquence, demeure calme encore que le ton soit ferme par le fait que les approvisionnements ne sont pas excessifs. Le foin No 2 se vend à $13.50; le foin No 3 de $12 à $12.50; et le foin mélangé de trèfle de $11.00 à $11.50 la tonne, ex-voie.

LE MARCHE A PROVISION

Depuis le début de la semaine, il y a eu quelques fluctuations sur le marché à provision. D'abord une hausse très sensible, puis un tassement des prix qui cependant porta les cotations à des taux plus élevés que ceux de la semaine dernière. Mardi, sur le marché de Toronto, les ventes de porc vivant se faisaient de $16.70 à $16.75 les 100 livres, pesées hors chars, mais ce fait n'a pas encore eu son influence sur les conditions du marché de Montréal puisque les prix s'y maintenaient mercredi sous l'aiguillon d'une bonne demande et les ventes de lots de choix se faisaient de $17.00 à $17.25, les 100 livres, pesées hors chars.

La demande pour le porc apprêté était quelque peu limitée par suite de l'adoucissement de la température, et les ventes se faisaient particulièrement en petits lots pour rencontrer la demande immédiate. Le ton du marché était ferme avec des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs, de $23.50 à $24.00, les 100 livres.

Les conditions du marché pour toutes les lignes de viandes fumées et séchées, étaient pratiquement les mêmes, les prix se maintenant fermes avec une augmentation appréciable de la demande pour besoins immédiats due au fait que les acheteurs, dans la plupart des cas avaient liquidé leur surplus de stock de Pâques. Les ventes se firent en jambons de 8 livres, de 27c à 28c la livre, en jambons de 12 à 14 livres, de 26c à 27c, et en jambons de poids lourds et moyens de 25c à 26c, tandis que le bacon de choix Windsor se vendait à 31c, le bacon Windsor désossé à 33c et le bacon pour breakfast, à 28c la livre.

LE SAINDOUX

Un sentiment plus ferme a prévalu sur le marché pour le saindoux, par suite de la demande importante et de bonnes affaires

furent faites avec des ventes aux prix suivants:

Saindoux pur, en seaux de 20 livres, en bois, la livre, 25c.

Saindoux pur, en seaux de 20 livres, en ferblanc, la livre, 24½c

Saindoux composé, en seaux de 20 livres, en bois, la livre, 24c.

Saindoux composé en seaux de 20 livres, en ferblanc, la livre, 23½c.

LES PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Les oeufs

Un sentiment plus faible caractérisait la situation locale des oeufs cette semaine et les prix enregistraient une baisse de 4c par douzaine, ce qui est attribué à l'augmentation des approvisionnements et à la demande quelque que peu limitée due au fait que les marchands-détaillants dans la plupart des cas étaient approvisionnés pour la semaine. Il en est résulté une accumulation de stock et un ralentissement d'affaires, tandis que le prix pour oeufs fraîchement pondus tombait à 36c la douzaine.

Le Miel

Le ton du marché pour le miel demeure ferme avec une bonne demande; les approvisionnements sont amplement suffisants pour répondre aux besoins immédiats et les ventes se font aux prix suivants:

Miel blanc, en gâteau	0.14¾	0.15
Miel brun en gâteau	0.11¾	0.12
Blanc extrait	0.12	0.12½
Brun extrait	0.10½	0.11
Miel de sarrasin	0.09	0.10

LES PRODUITS D'ERABLE

D'après les rapports venus de toutes les régions, il appert que la production des articles d'érable sera plus petite cette année que d'ordinaire, par suite de l'épaisseur de neige sur les terres élevées et la prolongation inaccoutumée de la température froide. Il s'ensuit que le ton du marché est plus ferme, avec des prix tendant à un niveau plus élevé.

Nous cotons les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 livres, $1.05 à $1.10.

Pur sirop d'érable, boîte de 10 livres, $1.15 à $1.25.

Pur sirop d'érable, boîte de 13 livres, $1.40 à $1.60.

Sucre pur d'érable, la livre, 14c à 16c.

LES FEVES

Il y a eu augmentation sur les fèves, cette semaine, la demande continuant à être excellente et les offres étant quelque peu limitées. Il y a eu des ventes de fèves Rangoon faites de $7.00 à $7.50, et des fèves "oeil jaune", à $7.50 le boisseau.

Nous cotons les prix suivants:

Fèves canadiennes, triées à la main, en lots de char, $7.75 à $8.00.

Fèves 3 livres, triées à la main, en lots de char, $7.25 à $7.50.

Fèves 5 livres, triées, en lots de char, $6.75 à $7.00.

Fèves 6 à 7 livres, triées à la main en lots de char, $6.25 à $6.50.

LES POMMES DE TERRE

Un sentiment très ferme prévaut sur le marché pour les pommes de terre du fait des faibles approvisionnements signalés de l'intérieur et de la bonne demande des acheteurs locaux et étrangers. Les affaires dans le gros furent actives avec les ventes de pommes de terre blanches de choix de Québec à $3.50 et de pommes de terre rouges à $3.25 le sac de 80 livres, ex-magasin.

LE COMMERCE DES PRODUITS LAITIERS

Le marché du beurre présente une fermeté très nette pour le meilleur beurre de crèmerie, du fait que les approvisionnements sont quelque peu limités et que la demande est très forte. D'un autre côté, le ton du marché est plus faible pour les qualités moins bonnes, car les offres sont en excès des demandes.

Nous cotons les prix comme suit:

Beurre de crèmerie, supérieur, lait nouveau, 42½c à 43c.

Beurre de crèmerie, fin, lait nouveau, 41¾c à 42c.

Beurre supérieur "held", de crèmerie, 42c à 42½c.

Beurre supérieur "held", de crèmerie, 40½c à 41½c.

Beurre de crèmerie fait en hiver, 38c à 40c.

Beurre de ferme supérieur, 35c à 36c.

Beurre de ferme, fin, 33c à 34c.

Beurre de ferme du Manitoba, 32c à 33c.

Il semble y avoir une bonne demande sur place pour le fromage et des ventes de canadien blanc ont été faites de 24c à 24¼c et en coloré, de 24½c la livre.

LES FRUITS ET LEGUMES

Nous cotons les prix suivants:

Oranges Navel de Californie

Marque "Sunkist", grosseurs 96, 126, 150, 176, 200, 216 et 250, ... 3.50

Autres marques, mêmes grosseurs 3.25

Grape Fruit

"Gray Brand", grosseurs 36 et 46 . . . . . 5.50

"Gray Brand", grosseurs 54 et 64 . . . . . 6.00

Jamaïque, grosseurs 54, 64, 80 et 96 . . . . . 3.50

Porto-Rico, grosseurs 64, 80 et 96 . . . . . 4.00

Citrons

De Californie, extra, la boîte 4.25

Poires

California Easter Beurre, la boîte 5.00

Bananes

Port Limon Jumbos, par régime, ... 2.75 à 3.50

Oignons

Espagnols, en grandes caisses de 150 livres, la caisse 9.00

Oignons rouges, sac de 75 livres, le sac 7.00

Légumes

Tomates de Floride, six paniers à la claie . . . . . 6.00 à 6.50

Céleri, bottes de 12 têtes . . 1.50

Asperges, bottes 1 douzaine à la claie 7.00

Fraises, la boîte 0.40

Champignons, par panier de 4 livres 2.75

Oignons de printemps, la douzaine de bottes 1.75

Noix

Noix écalées, la livre 0.42

Amandes écalées, boîte de 28 livres, la livre 0.38

Peanuts Bon Tons, la livre 0.14½

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé - - $4,000,000

Réserve - - - - $4,800,000

Siège Social, Montréal

98 Succursales dans tout le Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu' à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow. (N.-E)

Bureau principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY
Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,
Inspecteur, M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - $ 4,000,000
Fonds de Réserve - - 3,700,000
Total de l'actif - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Le 18 avril 1917.

A l'idée qu'ils auront à supporter une part des frais de guerre, les riches s'indignent car ils l'estiment un peu lourde, alors que le peuple, avec enthousiasme, offre de verser son sang. Aux uns on demande un peu de leur surplus, aux autres, la vie qui est leur seul bien. Il y a là un contraste qui n'est pas à l'avantage moral de ces chefs d'industrie dont la puissance est passée en légende. Et c'est à leur colère qu'est en somme attribuable le marasme qui règne en Bourse.

Le marché reste sous la menace déprimante de la loi de finance que le Congrès discute. Toutes les valeurs sont affaissées et la pression semble porter plus particulièrement sur les moteurs. La raison en est que l'assiette de l'impôt va porter surtout sur les riches, c'est-à-dire sur le revenu et les articles de luxe. Or l'automobile est par définition un article de luxe et si le riche est atteint, pour restreindre sa dépense, il en achètera moins. L'automobile se trouverait donc sous le coup d'une menace à la fois directe et indirecte.

On considère improbable un relèvement du dividende du United States Steel, sous la menace de l'impôt dont l'effet sera peut-être rétroactif. C'est à cette déception qu'on doit ramener la lourdeur des aciers et l'indifférence de la clientèle.

Spéculativement le marché manque d'intérêt et à moins d'une rapide passation de la loi de finance, on ne voit guère de changement probable. Il n'en demeure pas moins que la situation est bonne à la base et les perspectives encourageantes. Sur recul il semble qu'on ne saurait mal faire en s'engageant à la hausse, surtout si on a le temps et les moyens d'attendre.

BRYANT, DUNN & CO.

LES OBLIGATIONS MUNICIPALES

Le "Monetary Times" annonce que les ventes d'obligations municipales, au Canada et aux Etats-Unis, durant le mois de mars ont été de $276,543 comparativement à $548,874 en février et $2,027,741 en période correspondante de 1916.

Voici un état des ventes faites en mars 1917; nous y ajoutons celles du même mois de 1916.

	1917	1916
Canada	$229,013	$2,027,741
Etats-Unis	47,440	595,000
	$276,453	$2,622,741

Les courtiers en obligations municipales ont fait peu de transactions en mars à cause de la souscription à l'emprunt de guerre canadien. Ils ont cependant participé à cette émission, comme acheteurs, pour la somme de $3,098,500. Le total des obligations municipales achetées a été le moins considérable depuis plusieurs mois.

Les opérations du rachat des obligations de la ville de Montréal dont le total atteindra $33,000,000 ainsi que celles de Toronto dont les anciennes émissions a racheter se chiffrent à $32,000,000 se continuent avec succès. D'après un estimé du "Monetary Times", jusqu'à décembre 1916, il a été racheté de cette manière pour $50,000,000 d'obligations depuis le commencement de la guerre.

M. J.-A. PAULHUS A LA CHAMBRE DE COMMERCE

L'intéressant conférencier fait l'historique des pêcheries canadiennes depuis Cartier à nos jours.

Mercredi après-midi, devant une nombreuse réunion dans les salles de la Chambre de Commerce, M. J.-A. Paulhus a fait une très intéressante causerie sur les pêcheries canadiennes et leur importance au point de vue économique. Son travail très documenté a été vigoureusement applaudi par les personnes présentes et le président de l'assemblée, M. J.-E.-C. Daoust en a félicité l'auteur, lui demandant de continuer ses recherches et ses études sur un sujet qui doit intéresser tous ceux qui ont à coeur l'avenir économique du pays.

M. Paulhus débute en faisant l'historique de la pêche surtout au Canada. Environ 500 ans avant la découverte du Canada, des pêcheurs européens avaient rencontré en venant jusque dans nos lacs des poissons inconnus du Nord. En 1497, en effet, Jean Cabot fut fort surpris de constater que Terre-Neuve était habitée par des pêcheurs basques et biscayens et les documents historiques nous apprennent que les norvégiens connaissaient les bancs de morues du Labrador de Terre-Neuve, et la Nouvelle-Ecosse et même de la Nouvelle-Angleterre.

La première fois que Jacques-Cartier traversa au Canada il vit cinq navires chargés de poissons qui retournaient vers le vieux continent, d'où nous devons conclure que les véritables découvreurs du Canada sont les pêcheurs biscayens, islandais, norvégiens.

La première nomenclature qui ait été faite des poissons du Canada est celle parue dans une histoire du Canada publiée en 1636 à Paris par un frère Récollet.

En 1667 le seul poisson qui avait une valeur sur le marché du pays, était l'anguille qui se vendait un farthing, c'est-à-dire un demi-sou le cent.

M. Paulhus fait ensuite l'histoire des concessions de pêche au pays.

Ce n'est qu'après l'établissement des frères Robin à Paspébiac, quelque temps après la conquête, que les pêcheries prirent de l'importance.

En 1867 la statistique estime la valeur des pêcheries à $3,000,000.

Elles auraient dû augmenter de façon à ce que cinquante ans plus tard leur valeur soit de $50,000,000. L'an dernier elles n'atteignaient que $44,000,000, soit la valeur de l'industrie laitière.

Et cependant nos pêcheries sont les plus belles et les plus vastes de l'univers. Nous avons 5,500 milles de côtes du côté de l'Atlantique, 7,000 milles dans le Pacifique. Nos lacs et nos rivières ont 80,000 milles carrés de superficie.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé $500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 décembre 1916 $1,006,931.34

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.
TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement $1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.
BUREAU A MONTREAL
Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S. ean, Montréal
l'hon. H. B. Rainville, Président
E. Clémer . Jr., gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de - $3,000,00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

Benoît & De Grosbois

Comptables
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, MONTREAL
Téléphone Main 2617

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT. . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

Charbon

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co. of Canada, Limited
126 rue St-Pierre, Montréal

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

ASSURANCES

FEUX CAUSES PAR L'ELECTRICITE

Quelques appareils électriques deviennent dangereux par négligence.

Beaucoup de feux ne proviennent pas de la défectuosité des fils ou des appareils, mais d'une négligenee coupable de la part des personnes qui se servent des appareils électriques vendus pour les divers usages domestiques.

Grâce à leur commodité, on trouve maintenant un peu partout de petits appareils électriques, tels que fers à repasser et à friser, grille-pain, réchauds, stérilisateurs, etc. Employés avec précaution, les dangers seraient quantité négligeable; malheureusement plusieurs personnes ne pensent pas aux conséquences et oublient de fermer le courant lorsqu'elles ont fini de se servir de tels appareils. Ceux-ci se surchauffent alors et mettent le feu à toute matière combustible avec laquelle ils sont en contact.

Au dire des assurances, les feux de cette source ne prennent généralement pas de grandes proportions; toutefois, prises dans leur ensemble, les pertes sont élevées et les dommages sont même parfois sérieux. Les feux de cette origine sont spécialement dangereux pour la vie, puisqu'ils surviennent dans les maisons habitées et souvent au cours de la nuit. Il arrive aussi qu'on laisse un fer à repasser sur la planche. après que le courant a été fermé. En pareils cas, le feu n'éclate parfois que quelques heures plus tard.

Ce genre de danger prend déjà de grandes proportions. L'actuaire du "National Board of Fire Underwriters" a noté en un seul jour une centaine de feux de cette source sur un total de 2,000 signalés ce jour-là. On calcule que les petits appareils électriques sont la cause de 30,000 feux ou plus par année.

La plupart de ces feux peuvent être évités et sont dus à la négligence des personnes qui font usage des appareils susmentionnés. Certains manufacturiers ont essayé de remédier au danger en munissant ces appareils d'un protecteur quelconque. Quelques-uns sont effectifs, mais la précaution indispensable consiste à fermer le courant, dès que l'appareil n'est plus en usage.

A LOUER

Grand magasin, 68 par 70 pieds, trois étages et cave deux entrées, à Ottawa. Subdivisions si on le désire.—Occupés actuellement par Faulkner Ltd., en liquidation. **Vente du stock et de l'ameublement le 20 avril 1917. Le site est l'un des meilleurs d'Ottawa, près du marché de la ville et au centre d'une nombreuse population française et anglaise. Le marché d'Ottawa a la réputation d'être le plus populaire au Canada.** Les ventes des locataires actuels s'élèvent à $150,000 par an. Loyer très raisonnable.

Pour plus amples détails s'adresser à

PROVOST & ALLARD
EPICIERS EN GROS, OTTAWA

Téléphone: Rideau 3 et 4 (14-j.n.o.)

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 ***CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000***

Agents demandés pour les districts non représentés

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Frank Pinsonnault v. M. L. H. & P. Co., Montréal, $2,875 .
J.-A. Aumais v. E.-W. Jacobs, Moses L. Morris, A.-J. Alexander, Abraham-E. Alexander, Bernard Wolowitch, Simon Miller, Lewis-J. Robinson, Montréal, $1,520.
Can. Garment Mfg. Co. v. P. Shapiro, S. Bassin et Ideal Shoe Store, Montréal, $210.
Honoré Robert v. Léopold Martineau et Jos. Manseau, Montréal, $1,103.
Royal Trust Co. v. James Minnis, Montréal, $9,111.
Aristide Robert v. Benjamin Schwartz, Longue-Pointe, $144.
M. H. Myerson v. Thomas Parker, Montréal, $150.
H. Kydd v. Wilson Ayotte, Grand'-Mère, 2,231.
Dom. Press Ltd. v. Alfred Ross, Grafton, $82.
Wm. Rutherford & Sons Co. v. Dave Chaikin, Montréal, $483.
S. J. Carter & Co. v. A.-E. Ladouceur, Saint-Andrews Est, $117.
Eugène Dussault v. Paroisse Saint-Jean-Baptiste, Montréal, $1,300.
Succession Albérix Cousineau v. Hormidas Bibeau, Sainte-Dorothée, $1,-050.
Pierre Terreault v. Oscar Latreille, Montréal, $553.
Pelerin et Masson v. Amédée Daoust, Montréal, $475.
Banque de l'Amérique Britannique du Nord v. Eli-Hy. Horne, Eli-Hy. Horne et Co et S. Sternklar, Montréal, $323.
Geo. Laporte et al v. Maurice Barbary dit Grandmaison, Montréal, $1,-154.
M. Barbeau v. J.-B. Barbeau, Montréal, $289.
I. Beauchemin v. Alfred Couette, Montréal, $167.
Succession Chénier Emond v. Jos.-Albert-Ouellete, Montréal, $262.
Maurice O'Meara & Co. v. Alex. Ellison et Iron & Metal Supply Co., Montréal, $150.
Ls. Bailen v. Chas. Genser, Montréal, $98.
Louise Payette v. Oscar Latreille, Montréal, $497.
Ludger Brien v. Théo. Guay, Maisonneuve, $150.
Coca Cola Co. v. Sam Jacobs et Perfectnit Mfg. Co., Montréal, $630.
Marie-Odèle Robin dit Lapointe v. Chas. Ladouceur, Montréal, 2e classe.
Phil. Paptist v. Aetna Chemical Co., Montréal, $650.
L.-E. Beaulieu v. L. Barrette, Fils, Montréal, $$271.
G. Cockels v. Efstathos Stathopoulos, Montréal, $652.
E. Loignon v. Ferd. Bilodeau, Montréal, $315.
Beaudoin, Ltée v. Anthime Lécuyer, Montréal, $280.
T. Auger v. F. Colizza, Montréal, $141.
Desparois, Garneau & Cie, Ltée v. A. Delvecchio, Longueuil, $129.
Morissette Ltd v. L. Desautels, Montréal, $124.
Wm. Gray & Sons Campbell Ltd v. J. Poisson, Gentilly, $175.
L.-P. Beauchemin v. H.-R. Pruneau, Montréal, $107.
Banque de l'Amérique Britannique du Nord v. Morris Lupovitch, Harry Lupovitch, et Lupovitch Bros., Montréal, $252.
J.-P. Thériault v. P. Morin, Montréal, $113.
G.-A. Holland & Son Co. v. A. Mackay, Montréal, $199.
A. Charbonneau v. L.-M. Giasson, Outremont, $8,887.
Mme Gonzague Dusablon v. J.-G. Latour, M.D., Saint-Jérôme, $133.
Frank Friller v. Can. Tube & Iron Co, Ltd, Montréal, $250.
A.-J. Gravel v. Octave Lapointe, Montréal, $492.
Mme Arthur Goyette v. Aldège Laberge, Montréal, $168.
Black Diamond Realty Co., Ltd v. Josef Dynsyistg, Montréal, $210.
Hy. Birks & Sons Ltd v. Aron Block, Montréal, $208.
J.-E. Pelletier v. P.-A. Gaudette, Montréal, $305.
M. Forest v. Morris Chait et Bennie Fisher, Montréal, $242.
Succession Hen. Lamothe-de-Beaujeu v. Ls. Charbonneau, Montréal, $175.
Greater Montreal Land Inv. Co., Ltd. v. Antoine Lacombe, Montréal, $169.
Isaïe Leblanc v. Luigi Donofrio, Simon Misser, Sam Schwartz, Abraham Jacobson, Gerson Zudick et John-Alex Fraser, Montréal. $2,214.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

Angus Daillebout v. Dom. Copper Products Co., Ltd., 1re classe.
Mathias Roch v. G. Romano, $700.
Nay. Paquette v. Ernest Ouimet, $119.
Antonio Cartier et al v. Bernard Smith, $150.
Hughes Porcupine Mines Ltd v. Jos. Morin, $1,759.
Eug. Marchand v. C. Corbeil, $125.
Hughes Porcupine Mines Ltd v. E. Aumais, $1,060.
Cassidy's Ltd v. Isidore Greenberg, $152.
Hon. Arthur Boyer v. Morris Levitt et Benny Levitt, $2,600.
Emile Gillain v. Eugène Pierrone, $3,-000.
Mary Helen Lees v. Horald Lees, 1re classe.
Geo. Laplante v. Léon Lebel, $105.
J.-O. Déziel v. P. Perrin, $868.
Arthur Ecrement v. DeLéry McDonald.
R.-N. Taylor v. Carl Rosenberg, Mendel Seidman, Jacob Solin, Sam Rosenveison, Hyman Astrof, Julius Natman Newman, Julius Gettleson, Geo. Rabinovitch, Jos.-Alex. Besner, Hyman Schleifer, $100 et Osias Lamoureux, $1,545.
Gabriel Lefebvre v. Ovide Lefebvre, Zéphirin Mireault, Edouard Lefebvre, Raoul Lefebvre, et David Brisebois, $1,308.
Salaisons Canadienen Ltd v. Adrien Maillet, $148.
Mtl. Jewish Corporation v. S. Slatkoff, $121.
Montreal Abattoirs, Ltd v. Elzéar-A. Pelletier, $106.
Westbourne Land Co., Ltd v. C.-V. Motte, $875.
Rév. E.-D. Dufault v. Cie Crèmerie Homo Ltd, $1,106.
Annie-P. Wheeles, v. Adélard Amyot, $250.
S.-L. Auger v. Henri-Ed. Dupont, $901.
Wm. Fraser v. Ed. Goodchild, $175.
Henry Gold v. W. Richler, $259.
Dom. Boiler & Foundry Ltd v. Mechanical Engineer Co., Ltd, $500.
Banque Dominion v. Jacob Bercovitch, $210.
Banque Dominion v. Abraham Bercovitch, $255.
Banque Dominion v. A. Bercovitch, $335.
Mme Albert Patenaude v. Ovide Lepage, $980.
Town Site Realties Ltd v. Gust. Kerlitsckka, $130.
J.-A.-H. Dequoy v. Merchants & Employers Guar. & Acc. Co., $1,500.
Adéodat Chauret v. Jos. Bernard, $1,-112.
Geo. Tuck v. Elizabeth Fyfe, $1,000.
Elite Hat Co., Ltd v. W.-F. Tigh, $531.
Jos. Lamothe v. Ls. Beaudin et Simon Leduc, $650.
Marie Deslauriers v. Gédéas Jasmin, $3,453.
Yvonne Galarneau v. Isaïe Maurice, $199.
Heap & Partners Ltd v. Henry-W. Bearre, $104.
Alex. Bremner, Ltd v. Léontine-Alice Daoust, Mme H.-R.-N. Viau, Délima Montambault et Mme H. Pigeon, $378.
Cie de Briques Saint-Laurent v. Alex. Pellerin, $192.
Jos. Sévigny v. Jos. Aubin dit Saint-Louis, $2,282.
A.-K. Fisk v. Zéphirin Pesant et Donat Martineau, 1re classe.
François Chartrand v. McCalry Mfg. Co., $2,000.
Paul Duperron v. Can. Steel Foundries Ltd, $2,000.
Fleur de Lis Silver Mining Co. v. C. Archambault, $150.
Fleur de Lis Silver Mining Co. v. Jos. Lespérance, $1,500.
Jos. Vanier v. Clara Lambert, 1re classe.
Régis Bédard v. Norman Ecrément, $534.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Jos.-L. Bélanger . .	M. Archambault
J.-A. Godin	Mtl. Invest & Construct.
Chs. Girard	G. Hurtubise
J. Cinq-Mars	W. J. McGuire Co., Ltd.
Francis Bisson	A. Racine, Ltd.
R. Bergeron . .	La Cité de Montréal
Gustave Gariépy . . .	Lalonde & Frère
Adolphe Fauvelle	Mont. Pub. Service Corp.
J.-B. Corriveau	Jules Petit-Jean
L.-Z. Meunier	Epwin Bros.
Honoré Picard . . .	M. L. H. & P. Co.
Théophile Paquet .	La Cité de Mtl.
Jacob Cohen	J Cohen & Co
Alfred Caron . .	Matthew & Blackwell
Omer Dicaire . .	British Ammunition
Emile Boulet	Goodwins Ltd
Roméo Chicoine . .	Mtl. Loc. Works.

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LA HAUSSE DU FER ET DE L'ACIER AU CANADA ET AUX ETATS-UNIS

L'état de guerre qui existe depuis quelques jours entre les Etats-Unis et l'Allemagne a déjà influencé fortement les prix d'une foule de marchandises parmi lesquelles il faut mentionner en premier lieu le fer et l'acier, et la hausse, chez nos voisins, a eu, naturellement, sa répercussion au Canada.

Le fer en gueuse de fonderie a augmenté, là-bas, de $1 à $4 par tonne, selon les dernières dépêches. Après avoir pris des commandes pour environ 25,000 tonnes de fer en gueuse no 2 devant être livrées durant le premier semestre de 1918, le "Virginia, Iron, Coal & Lake Co. Company" a refusé d'autres commandes de 10,000 à 15,000 tonnes à $35 pour livraison à la même époque.

L'attitude de cette compagnie fait prévoir une nouvelle augmentation de prix. Cependant, les propriétaires d'autres hauts-fourneaux de la Virginie acceptent encore des commandes à raison de $30 pour le fer en gueuse de fonderie no 2, livrables pendant l'année courante.

Dans l'Alabama, de nouvelles ventes à $35 — soit une augmentation de $2 à $3 par tonne sur les prix de la semaine dernière — ont été faites, pour livraison durant le premier semestre de 1918.

D'autres propriétaires de fonderies du sud des Etats-Unis demandent $39 par tonne, soit $4 de plus qu'il y a une semaine.

A Pittsburgh, la semaine dernière, le fer en gueuse Bessemer atteignait le prix de $40 la tonne et les débris d'acier avaient augmenté de $3 par tonne. Les tuyaux de 6 pouces en fonte se vendaient $50.50 la tonne, soit une augmentation de $3 et les tuyaux en fer noir et en fer galvanisé $10 la tonne plus cher que la semaine précédente.

Le ferblanc au coke a subi une augmentation de $1.75 par boîte sur le prix fixé par l'"American Sheet & Tin Plate Company". Le prix de base de ce ferblanc, 14 x 20, est maintenant de $7.50 pour livraison au cours du second semestre de l'année courante. Cependant, maints fabricants disent qu'ils pourraient vendre en deux heures tout le ferblanc qu'il leur sera possible de produire de juillet à janvier prochains, et ce à raison de $9 la boîte; mais ils ne veulent pas le faire afin de satisfaire leur clientèle accoutumée.

De tous les renseignements qui précèdent on peut aisément conclure que l'augmentation générale des prix des articles de quincaillerie se continuera longtemps encore, surtout si l'on prend en considération la rareté de ces articles qui ne pourra que s'accentuer quand les principales usines des Etats-Unis seront engagées dans la fabrication du matériel de guerre et la difficulté toujours croissante du transport par voie ferrée.

A Montréal, les marchands de quincaillerie font de bonnes ventes. Les commandes d'instruments aratoires et de matériaux de construction sont assez importantes. Malheureusement, il est difficile de se procurer les marchandises nécessaires et de les expédier.

LE FER ET L'ACIER EN BARRE

La hausse du fer et de l'acier en barre s'accentue à Montréal où l'on cote aujourd'hui:

Fer en barre

Fer marchand	base 100 liv.	3.70
Fer forgé	base 100 liv.	3.80
— fin	base 100 liv.	3.95
—pour fers à cheval	base 100 liv.	3.50
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs.	base	0.00
Feuillard épais No 10	base	4.60

Acier en barre

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux,	base 100 liv.	0.00	4.70
— à rivets,	base 10 liv.	0.00	4.70
— à lisse,	base 100 liv.	0.00	4.70
— à bandage,	base 100 liv.	0.00	4.80
— à machine,	base 100 liv., fini fer	0.00	5.00
— à pince,	base 100 liv.	0.00	5.50
— à ressorts,	base 100 liv.	0.00	6.75

TUYAUX EN FER NOIR ET EN FER GALVANISE

La nouvelle liste des prix des tuyaux en fer noir et en fer galvanisé est comme suit:

Tuyaux en fer noir.

¼	100 pieds	4.26
⅜	—	4.26
½	—	5.36
¾	—	6.67
7	—	9.86
1¼	—	13.34
1½	—	15.95
2	—	21.46
2½	—	33.93
3	—	44.37
3½	—	55.20
4	—	65.40

Tuyaux en fer galvanisé.

¼	100 pieds	6.00
⅜	—	6.00
½	—	6.93
¾	—	8.80
1	—	13.01
1¼	—	17.60
1½	—	21.04
2	—	28.31
2½	—	44.75
3	—	58.52
3½	—	72.22
4	—	85.57

Broche Barbelée

On note une augmentation de 50 cents par 100 livres dans le prix de la broche barbelée qui est maintenant coté $6 à Montréal.

Crampes à Clôture

Les nouvelles cotations des crampes à clôture sont comme suit:

Fer poli	5.85
— galvanisé	6.00

Les vis à bois

L'escompte sur le prix de la liste des vis à bois a été diminué de 2½ cents et nous cotons:

Tête plate, acier	72½%
— ronde, —	67½%
— plate, cuivre	40 %
— ronde, —	37½%
— plate, bronze	32½%
— ronde,	30 %

Câbles, cordages, ficelles, etc.

Il n'y a pas encore de cotations pour la ficelle à engerber.

DANS LA PROVINCE

(Suite de la page 19)

PORTNEUF

Testament, Ls.-Victor Leclerc à Adjutor Leclerc.
Avis de décès, Adjutor Leclede, Saint-Basile et Colbert.
Vente, Conseil Comté Portneuf à Jos. Simard, Chavigny.
Quittance, Lévis Mercure à H. Laroche.
Avis de radiation, Henri Martin.
Abandon, Albert Naud et al à Elzéar Tessier, Saint-Alban.
Vente, Frs. Letarte à Joséphine Vézina, Saint-Raymond.
— Succession Ludivine Béland à Louis Julien, Saint-Raymond.
Obligation, Louis Julien à Wilfrid Julien, Saint-Raymond.
Transport, Succession Ludvine Béland à Arthur Dion, Saint-Raymond.
Quittance et Renonciation, M. Ed. Voyer et al à P. Voyer, Gosford.
Quittance, A.-C. Boyle à Jos.-X. Simard.
— C. Lavallée à Et. Plante.
Main-levée, M. et Ex. Gilbert à Jos. Bédard.
Vente, Maurice Petit à N. Gingras, Montauban.
— Jos.-X. Smard et al à Phi. Bossé, Saint-Rémi.
— B.-H. Rompré à J.-A. Rompré, Montauban.
Rétrocession, Clara Bélanger à C. Giguère, Sainte-Catherine.
Vente à réméré, J.-C. Giguère à J.-A. Gagné, Sainte-Catherine.
Vente, Phi. Douville à J.-B. Tessier, Saint-Casimir.
Testament, Mme Eus. Léveillé à son époux.
Avis de décès, Sr. Léveillé, Chavigny.
Vente, Alf. Gingras à B.-H. Rompré, Montauban.
Quittance, Téles. Leduc à Jos. Martin.

ROBERVAL

Jugement, P.-T. Légaré Limitée et al contre Léonie Bouchard-Duguay et al.
Avis de Dissolution de Société, Bouliane et Garon, Chambord.
Quittance, D. Têtu et Fils à Edmond Tremblay et Roméo Gauthier, Saint-Félicien.
— Joseph Tremblay et Emma Guay à Joseph Laprise, Saint-Félicien.
Contrat de mariage, Pierre Tremblay à Arzélie Bouchard, Lac Bouchette.
Quittance, Succession Théop. Ledroit à Edmond Tremblay et al.
Vente, Joseph Girard, fils de Louis, à Louis Girard, Roberval.
— Médéric Girard à Adélard Girard, Saint-Pierre.
Contrat de mariage, F.-Ilas Gagnon à Anne-Marie de la Boissière, Roberval.
Obligation, Roméo Gauthier à Eugène Picard, Saint-Félicien.
Contrat de mariage, Ida Dufour à Alberta Laforge-Girard, Roberval.
Garantie, Marie-Fortin-Lafontaine à Amanda Larouche-Gaudreault, Normandin.
Rétrocession, C.-L.-A. Morrisset et Ida Tremblay à Joseph Brassard, Sainte-Méthode.
Vente à Réméré, Joseph Brassard à Ida Tremblay et al, Sainte-Méthode.
Obligation, Bernard Larouche à Hubert Turcotte, Albanel.
Vente, Edouard Niquet à Alfred Gauthier, Péribonka.
Transport, Succession Mary Hardy à François Boivin sur Charles Blouin, Saint-Pire.
Vente, Napoléon Ouellet à Télesphose Ouellet, Saint-François-de-Sales.
Testament, Marie-Louise Bergeron à Charles Boulianne, Chambord.
Vente, Alfred Martin à Ernest de al Durantaye, Normandin.
— Arthur Martel à Isidore Guilmette, Roberval.
Jugement, Les Commissaires d'Ecoles de la Ville de Roberval contre Marie Parent-Readman, Roberval.
Vente, Arthur Gagnon à Sophie Gagnon-Girard, Saint-Félicien.
— Cléophas Tremblay à Joseph Boivin, Mistassini.
Testament, Lucien Dallaire à Mare-Louise Tremblay, Lac-Doré.
Renonciation, Alphonse Castonguay à La Banque Nationale, Saint-Félicien.
Société, Philippe Michel et William Koury, "Michel & Koury", Saint-Félcien.
Donation, Louis Cleary à Prosper Cleary, Pointe-Bleue.
Vente, Sophie Gobeil-Bouchard à Aimé Gautier dit Larouche, Roberval.
— Johnny Bouchard à Aimé Gautier dit Larouche, Roberval.
Société, J.-E.-N. Boivin et Thomas-J. Brasard, "Boivin et Brassard," Roberval.
Vente, Alfred Deneault à Joseph Blanchette, Saint-François-de-Sales.
— Honorat Lemay à Louis Grenon, Saint-François-de-Sales.

TOITURE

NEPONSET

Paroid

Les commerçants de Neponset sont enthousiasmés de l'augmentation des ventes. Un client en amène un autre. C'est la seule façon de créer un commerce solide afin d'être toujours prêt à faire face aux fortes demandes.

Recherchez le rouleau portant l'étiquette Paroid.

Gardez-en un rouleau à l'extérieur de votre magasin.

Pour les prix, etc., etc., écrivez à

BIRD & SON,
DEPT. T.,
HAMILTON (ONT.)



Vous devriez tenir l'assortiment complet de Neponset.

Nous fabriquons une série complète de matériaux pour toiture, tous portant cette marque de commerce et pleinement garantis:
Neponset Paroid
Bardeaux Jumeaux Neponset (rouges et verts)
Neponset Paroid (surface ardoise) (verte et rouge)
Planche Murale Neponset
Papier à construction noir imperméable Neponset
Feutre asphalte Neponset
Peinture à Toiture Neponset (rouge et noire)
Ciment Neponset

Les plus importants manufacturiers de Matériaux pour Toiture, Planches Murales et Feutres pour Toiture du Canada.

Entrepôts: Montréal, Vancouver, Calgary, Edmonton, Winnipeg, Saint-Jean (N.B.).

Manufactures à Hamilton (Ont.) et à Pont Rouge (P.Q.).

Voici les nouveaux prix des câbles et cordages:

Best Manila, base liv.	0.31½
British — —	0.26½
Sisal — —	0.24½
Lathyarn simple— —	0.24½
Jute — —	0.16
Coton — —	0.42
Cordc à châssis— —	0.45

Les essoreuses

Pour les essoreuses (tordeuses) l'escompte est maintenant de 40 pour cent et l'on cote:

Royal Canadian	84.89
Safety douz.	97.50
E. Z .E. —	91.80
Rapid —	82.80
Bicycle —	103.30
Trojan, 12 pouces	185.00
Favorite, 511E	105.80
Unexcelled, 1041E	129.60
Easy Work	90.50
Challenge, 3111E	94.30
Gem. 141E	91.80
Sunlight, 111E	82.80
Ottawa, 341E	103.50
Empire, 11 pouces	93.80
Superior, 11 pouces	84.80
Majestic, 11 pouces	88.00
Perfect, 11 pouces	97.50
Daisy, No 2	114.72
Daisy, No 1	105.84
Maple Leaf, No 2	103.20
Maple Leaf No 1	94.32
Sun	78.36
Universal	63.00
Eurcka, 10"	65.00
Eureka, 11"	71.00
Eclipse	97.70

L'huile de lin toujours très rare

Il n'y a aucune amélioration à signaler dans le marché à l'huile de lin. Cet article est toujours excessivement rare à Montréal, et l'on ne peut vraiment donner aucune cotation. La semaine dernière la graine de lin était cotée à $2.85 le boisseau dans le Nord-Ouest.

On a donc lieu de s'attendre à ce que les détenteurs d'huile de lin crue ou bouillie deviennent de plus en plus exigeants.

Le blanc de plomb

Le blanc de plomb, dont les commerçants ne s'approvisionnent qu'avec difficulté, est toujours très ferme.

On cote:

Blanc de plomb pur, 100 ivres	15.10
Blanc de plomb pur, No 1	14.60

Le pétrole plus cher

Le 17 courant, on a annoncé en Pennsylvanie une augmentation du prix du pétrole brut, et celui-ci se vend aujourd'hui $3.10 le baril, ce qui représente une augmentation de 5 cents. Pour d'autres qualités l'augmentation a été de 2 cents.

On attribue cette hausse à l'augmentation de la demande. On doit, en tous cas, s'attendre à payer, bientôt, la gazoline plus cher.

LES TOLES TRES FERMES

Les prix des tôles noires et galvanisées sont très fermes au Canada et leur rareté s'accentue de plus en plus. On peut s'attendre à une hausse, à court délai, sur la liste que nous publions ci-dessous:

Tôles Noires:	Montréal
	100 livres
Epaisseur, 10	6.45
— 12	6.55
— 14	6.00
— 16	6.10
— 18-20	6.00
— 22-24	6.30_6.45
— 26	6.30_6.50
— 28	6.45_6.60

Tôles galvanisées:

A la caisse	Queens Head	Fleur de Lis	Gorbal
16-20	8.70	8.00	8.05
22-24	9.00	8.20	8.25
26	9.25	8.50	8.65
28	9.50	8.75	8.95
10¾ onc.			9.30

Verre a Vitre

D'après les renseignements fournis par les fabricants de verre des Etats-Unis, on pouvait s'attendre à une forte augmentation du verre à vitre. La rareté des matières premières et du combustible est plus grande que jamais depuis le commencement de l'hiver et le nombre des verreries dont les portes sont closes augmente toujours. En outre les ouvriers expérimentés sont rares et quand les verreries maintenant fermées rouvriront, il leur sera difficile de se procurer la main-d'oeuvre nécessaire.

Le coût de la production a augmenté énormement. Les commerçants qui ont acheté aux prix en vigueur en décembre dernier, pour le printemps et l'été, ont donc agi sagement.

L'escompte sur les prix de la liste ci-dessous est descendu à 5%.

	Star	Double
Pouces unis . . . ou 16 oz.	ou 24 oz.	
100 pieds.		
au-dessous de 26	7.80	11.90
26 à 34	0.00	8.15
35 à 40	8.50	15.50
41 à 50	11.75	15.50
51 à 60	12.25	15.85
61 à 70	13.10	16.80
71 à 80	14 75	17.35
71 à 84		22.75
85 à 90		24.35
91 à 94		25.00
95 à 100		29.00

VENTES PAR HUISSIER

(Suite de la page 19)

Rodolphe Bédard, J.-E. Lemay et al, 23 avril, 10 a.m., 66 Delorimier, Coutu.

Ds. Picard et al, K. Berger, 23 avril, 10 a.m., 104 Duluth Est, Desroches.

Clara Seigler, David Kauffman, 23 avril, 8 Prescott, Desroches.

Can. Syndicate, H. Legrove, 23 avril, 11 a.m., 137 Victoria, Lachine, Desroches.

Emilia Major, Wm. Charron, 23 avril, 10 a.m., 2119 Sainte-Catherine Est, Desroches.

J.-E. Forest, P.-O. Leroux, 23 avril, 10 a.m., 1320 Saint-Denis, Normandin.

Garmaise Inc., A. Ritchie, 25 avril, 10 a.m., 1294 Notre-Dame O., Steinman.

Garmaise Inc., Mme A. Huot, 25 avril, 11a.m., 1099 Notre-Dame O., Steinman.

L.-Z. Millette, J.-A. Paquet, 23 avril, 2 p.m., 1893 Bordeaux, Normandin.

M. Mepine et al, J.-P. Rocheleau, 23 avril, 2 p.m., 278 Bréboeuf, Normandin.

Filiatrault et Lesage, Oscar Lesage, 23 avril, 11 a.m., 1066 Delorimier, Normandin.

Emilien Mayer, James Paterson, 23 avril, 1 p.m., 1917 Notre-Dame O., Racette.

Equitable Fire Ins. Co., Donat Rochon, 24 avril, 10 a.m., 844 Ontario, Maisonneuve, Racette.

W.-P. Currie, H.-J. Bourbonnière, 24 avril, 10 a.m., 1474 Saint-Denis, Normandin.

A.-R. Gendron, P. Décary, 25 avril, 11 a.m., 1954 Hutchison, Lafontaine.

Wilson et Lafleur, Ltd, J.-E. Forget, 26 avril, 10 a.m., 1970 Chateaubriand, Gravel.

Evariste Boisclair, O. Jutras, 25 avril, 10 a.m., 3572 Beaulieu, Villeray, Racette.

J.-A. Molleur, J. Lortie, 25 avril, 2 p.m., 535 Saint-André, Normandin.

E. Danegais, C. Dramer, 25 avril, 1 p.m., 744 Boulevard Saint-Laurent, Aumais.

Lucie Marsot, veuve Léon Marsot, Léon Lévy, 25 avril, 10 a.m., 263 Amherst, Decelles.

Edward-R. Gunning, Edward Henry, 25 avril, 10 a.m., 145 Amherst, Decelles.

Protector and Gamble Distributing Co., Héritiers d'Arthur Mireau, Succession New York Steam Laundry, 25 avril, 10 a.m., Ontario O., Dockstader.

Mme Marie O. Beauchamp, J.-A. Giroux, 26 avril, 10 a.m., 331 Saint-Denis, Desroches.

M. Yancovitch et al, B. Shapiro, 27 avril, 10 a.m., 241 Sainte-Elisabeth, Bachand.

Normandin Optical Co., Ltd, Ovide Brossard, 3 mai, 11 Resther, Coutu.

LA CONSTRUCTION

Hôpital, $25,000, Lauzon (P.Q.). Mgr Charles Guay, Ville Guay, près Lauzon; arch., M. P. Lévesque, rue Saint-Jean, Québec; entr., M. Edgar Pelletier, 170 Saint-Cyrille, Québec.

Eglise, $65,000, rue Iberville, Montréal. Prop., Corporation catholique ruthène, 992 rue Sherbrooke Ouest; arch. M. J.-A. Karch, 72 Notre-Dame Est ; entr., MM. A. Filion et Frère, 2419 rue Saint-Denis.

Maison, $7,000, rue Fraser, Lévis (P. Q.). Prop., M. Geo. Therrien, rue Fraser; entr., Shaienk et Frère, rue Guénette.

Eglise, $300,000, Québec. Prop., paroisse Saint-Roch; curé, R. P. Rob. Lagueux; arch., Talbot et Dionne, 16 rue Saint-Joseph; entr., J. Villeneuve et Fils, 229 rue du Prince-Edouard.

Intérieur d'église, $76,000, Beauport, Québec. Prop., paroisse de Beauport; curé, R. P. L.-A. Déziel; arch., Tanguay et Lebon, 20 rue d'Aiguillon, Québec; entr., M. Edmond Bélanger, 185 rue Sainte-Marguerite, Québec.

Le R. R. L.-A. Déziel recevra des soumissions jusqu'au 28 avril à midi. Les plans et devis sont entre les mains des architectes.

Agrandissement d'un immeuble de bureaux d'affaires, $20,000, Québec. Prop., "The Robert Reford Co., Ltd.", angle des rues Saint-Pierre et Saint-Antoine; arch., Stanley & Stanley, 92 rue Saint-Pierre.

Magasin, $50,000, Québec. Prop., et entr., Eug. Jullen Co., 1228-1232 rue Saint-Valier; arch., M. J.-O. Dussault, 253 rue Saint-Jean.

Des soumissions pour la maçonnerie seront reçues par l'architecte jusqu'au 23 avril.

Plans et devis entre les mains de l'architecte.

Ecuries, $3,000, 80-84a rue des Inspecteurs, Montréal. Prop. et entr., Williams et Wilson, 320 rue Saint-Jacques; arch., M. J.-S. Archibald, 314 rue Dorchester Ouest.

Contrats à donner pour la toiture, l'électricité, la plomberie et le chauffage.

Maison, $3,000, rue Saint-Laurent, entre Muir et Hertel. Prop. et entr., M. Arch. Leblanc, 3870 rue Casgrain.

Maison, $2,000, près du no 3363 rue Lajeunesse, Montréal, Prop. et entr., M. O. Mandeville, Laval-des-Rapides, Pont-Viau.

Agrandissement d'une école, $7,500; rue Champlain, Sherbrooke. Prop., Commission scolaire protestante ; arch., M. H.-C. James, immeuble Whiting; entr., MacBean & Williams, 29a rue Belmont, Montréal.

Changements à un magasin, $1,200, 8057 rue Saint-Laurent, Montréal. Prop., M. G. Robinovitch, 532 rue Saint-Laurent; arch., M. D.-J. Crighton, immeuble Jacobs; entr., M. J. Gilletz, 1206 rue Saint-Urbain.

Contrats à donner pour la toiture, l'électricité, la plomberie, le chauffage, les enduits, etc.

Entrepôts, $8,750, rue Bonsecours, Montréal. Prop., Cie Hatton, 16 rue Bonsecours; entr., M. L. Lange, 228 rue du Parc Lafontaine.

Ecole, $15,000, Lennoxville (P.Q.). Prop., Commissaires de l'école Ascot; arch., James & Crocket, immeuble Whiting, Sherbrooke.

Ces derniers s'occupent actuellement des plans.

Collège et chapelle, $22,500, rue Dallaire, Lévis. Prop., les Pères du Patronage; arch., M. Lorenzo Auger, 39 rue Saint-Jacques; entr., M. Jos. Gosselin, rue Saint-Georges, Lévis.

L'entrepreneur achètera les matériaux.

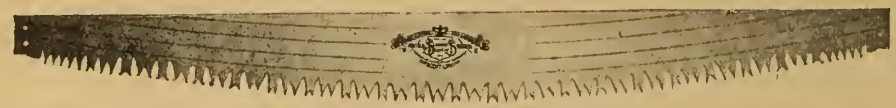
Ecole, $7,000, Saint-Césaire, comté de Rouville. Prop., Commission scolaire; secr., M. P. Dussault.

Maison, avenue de l'Ecole, Beauport (P.Q.). Prop., M. Victorien Giroux, avenue de l'Ecole.

Maison à 3 étages, $6,000, rue du Conseil, Sherbrooke. Prop., Mlle A. Choquette, 140 rue Wellington; arch., M. J.-W. Grégoire, immeuble Casino.

Aqueduc, station de pompes et réservoir, $100,000, Cap de la Madeleine (P.Q.). Prop., Conseil Municipal; maire, M. Iréné Rochefort; secr., M. Alp. Aubin, Saint-Jérôme; comté du Lac Saint-Jean.

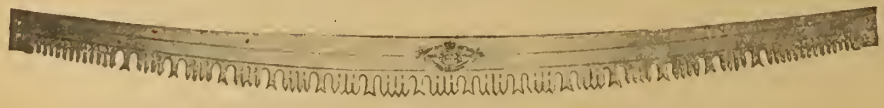
Vous devriez vous décider maintenant à commander un stock *des GODENDARDS SIMONDS CRESCENT GROUND*



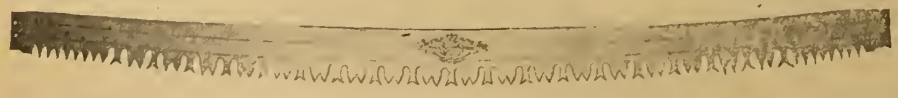
SCIE No 13—PLE INE LARGEUR



SCIE No 22—PLE INE LARGEUR



SCIE No 325—DOS EVIDE



SCIE No 315—DOS EVIDE



SCIE No 237 — POUR UN HOMME.

Vous ne pouvez vous tromper en agissant ainsi, car tout bûcheron ou forestier connaît la fabrication de ces scies et paiera volontiers un prix plus élevé pour elles, pour la bonne raison qu'elles lui permettent de faire plus de travail avec moins de temps, d'effort et de fatigue. Il sait que la qualité supérieure de coupe de la scie fera plus que payer par soi-même. Choisissez parmi ces vignettes les modèles que vous désirez ou écrivez-nous pour recevoir notre catalogue et de plus amples renseignements.

Donnez vos commandes à votre marchand de ferronnerie.

Simonds Canada Saw Co.,
LIMITED
Usine: Rue St-Rémi et Avenue Acorn
MONTREAL (P.Q.)
VANCOUVER (C.A.) ST-UEAN (N.B



Munie des

ARTICLES EMAILLES PORT HOPE

assure satisfaction à votre client et à vous-même.

En insistant pour avoir nos étiquettes sur chaque article vous compléterez la Salle de Bain avec ce qu'il y a de mieux.

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING Co.

SALLES D'ECHANTILLONS — LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau principal: Edifice Royal Bank, Toronto. Manufactures: Port Hope (Ontario).

Bureaux et Salles d'Echantillons: 234, Côte du Beaver Hall, Montréal

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"

- Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Colle Forte

Nous venons de recevoir une forte consignation de colle forte "English Medal" et autres marques. Prix et échantillons sur demande adressée à

WITTING BROS. LIMITED

BOITE POSTALE 3293

MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

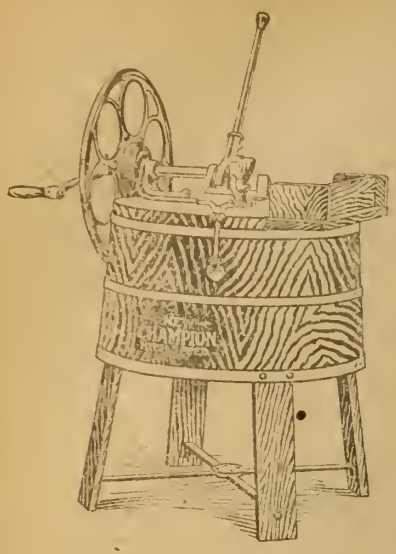
En annonçant leurs marchandises dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.



La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse "CHAMPION"

à Haute Vitesse de

MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARYS (Ontario.)

MARCHANDS! PRENEZ VOTRE PART

DE NOS GROSSES VENTES DE 1917

Chaque année voit augmenter sérieusement les ventes des véritables chaussures imperméables tannées à l'huile de "Palmer." Notre belle usine nouvelle a été la conséquence de l'augmentation sans cesse croissante que nous avons créée par notre qualité de premier ordre et, nous sommes en mesure à présent de faire face aux ventes record pour 1917.

"La Marque Tête d'Orignal"

Et les Chaussures Jaunes de Palmer

sont demandées par des milliers de personnes à tous les degrés de l'échelle sociale. En tenant cette ligne vous ne vous assurez pas seulement une marge libérale de profits, mais vous donnez la meilleure satisfaction possible à votre clientèle, et vous édifiez une réputation qui vous amène des renouvellements de commandes.

Chaque pas fait dans la manufacture de ces chaussures de haute qualité est sous le contrôle d'un expert: nous choisissons personnellement tout cuir employé et tanné à l'huile par notre procédé secret.

Les principaux marchands en gros de tout le Canada tiennent notre ligne populaire. Voyez les échantillons et prix avant de placer vos ordres.



Permettez-nous de vous en voyer gratuitement notre catalogue M., pour 1917.

John Palmer Co., Limited

FREDERICTON, N.-B.

(La plus grosse manufacture de chaussures tannées à l'huile du Canada).

Avec le Printemps vont commencer les grands travaux de peinture

à l'extérieur. Marchands, prenez vos mesures afin de pouvoir faire face à la grande demande de peinture en vous procurant un bon approvisionnement. N'oubliez pas que

Les Peintures Jamieson

MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY ET RAINBOW.

sont celles qui se vendent le mieux parce qu'elles donnent les meilleurs résultats et la plus grande satisfaction. Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY LIMITED

MONTREAL FONDEE EN 1858 VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - - - P. D. DODDS & CO. Limited.



Polar Cub

REG. U.S. PAT. OFF.

Electric Fan

$7.50

Ne le jugez pas par son prix

Il est aussi bon sous tous les rapports que n'importe lequel des éventails d'un prix élevé.

Même au bas prix ci-dessus il donne un bon bénéfice au détaillant.

LAMES, 6 PCES
HAUTEUR, 8 PCES
POIDS, 3 LIVRES ET 5 ONCES

Muni d'un fil de 8 pieds et d'un commutateur.

Ajustable dans n'importe quel coin.

Commandez un échantillon MAINTENANT

LEWIS BROS., LTD.

AGENTS

MONTREAL

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 24
Baker & Co. (Walter) . 8
Banque d'Hochelaga . 22
— Nationale . . . 22
— Molson 22
— Provinciale . 22
Benoit et de Grosbois . 24
Bird & Son 28
Borden Milk . Couverture
British Colonial Fire Ass. 25
Brodie & Harvie 8

Canada Life Assurance Co. 24
Canada Salt 9
Canadian Sanee & Vinegar 6
Canadian Shredded Wheat 6
Caron L.-A. 34
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 24
Clark Wm. 8
Cluett, Peabody & Co. 4
Couillard, Auguste . . .34
Cottam Bird Seed 34
Connors Bros. 12

Dom. Canners (Ltd). . .3

Eddy, E. B. & Co. 11
Escott 8
Esinhart & Evans . . . 24

Fontaine Henri 34
Fortier Joseph 34

Gagnon & L'Heureux . 34
Garrand Terroux & Cie 34
Gillett Co (Ltd) E. W. 12
Gonthier & Midgley . . 34
Grand-Tronc 15

Hall Coal 24
Heinz 7

Imperial Tobacco 13

Jonas & Cie, H. . . . . Couverture intérieure 2

Lake of the Woods . . . . . Couverture
La Prévoyance 24
Leacock 7
Leslie & Co., A. C. . . . 31
Lewis Bros. 33
Liverpool-Manitoba . . 24

Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8
McArthur A. 31
Maxwells Limited. . . . 32
Montbriand, L.-R. 34

National Cash Register Co. 10
Nova Scotia Steel Co. . 22

Onward Mfg. Co. 5

Palmer J. Co. Ltd. . . . 32
Port Hope Sanitary . . 31
Prévoyants du Canada (les) 24
Provost et Allard 25

Rolland & Fils J.-B. . . 34

Saint-Amour Ernest . . 34
St. Lawrence Sugar Co. 11
Simonds Saw 30
Star Egg Carrier 9
Sun Life of Canada . 24

Tanglefoot 15

United Shoe Machinery Co. (Ltd.). Couverture

Western Ass. Co. 24
Witting Bros. 31

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
280 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Quebec
Edifice Banque de Quebec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Telephone Main 3285
Chambres 713-714

GEO. GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H.-E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
183 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse auxiliaire

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ne placez pas votre commande en

"Papeteries"

avant d'avoir consulté notre nouvel échantillonnage.

Les boîtes Lakme, Toile du Pays, Perfection, Chien d'Or, Rolland Parchemin, Boîtes de fantaisie, forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps le plus gros bénéfices.

La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 rue Saint-Sulpice, Montréal

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE

TRADE USMC MARK

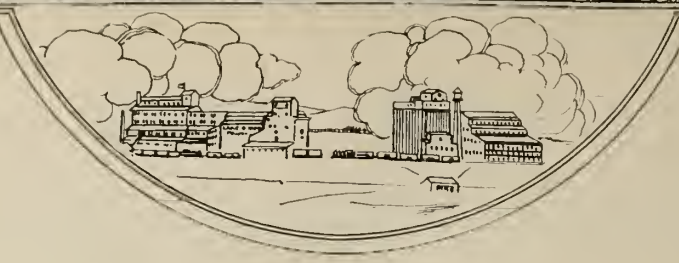
Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED

122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Royce,
MAISONNEUVE.



Comment Nous Augmentons Votre Débit Général

Le détaillant qui vend seulement de la farine trouve son débit limité; mais celui qui, tout en fournissant à son commerce une marque satisfaisante, sait encourager la ménagère à faire l'essai de nouveaux projets culinaires découvre journellement de nouvelles sources de bénéfice.

Afin de pousser la consommation de

La Farine

Five Roses*

pour Pain·Gâteaux·Poudings·Pâtisseries

Nous avons publié la Célèbre CUISINIERE FIVE ROSES.

En enseignant aux ménagères canadiennes comment apprêter toutes espèces de Pains, Gâteaux, Poudings et Pâtisseries, nous augmentons non seulement le débit de la FIVE ROSES, mais vos ventes de tous les autres ingrédients qui entrent dans leur confection, tels que poudre à pâte, soda fruits, beurre, sucre, oeufs, chocolat, levain, essences, sirops, saindoux, épices, noix, etc., etc.

Chacune des 1001 recettes indiquées dans ce fameux manuel augmentera le débit général du détaillant qui, le premier, fournira à sa clientèle la fine fleur FIVE ROSES.



LAKE OF THE WOODS MILLING CO., Limitée
"LAC DES BOIS"
Montréal

A tout détaillant faisant mention du "Prrix Courant", nous enverrons franco un seul exemplaire de la Célèbre "Cuisinière Five Roses"

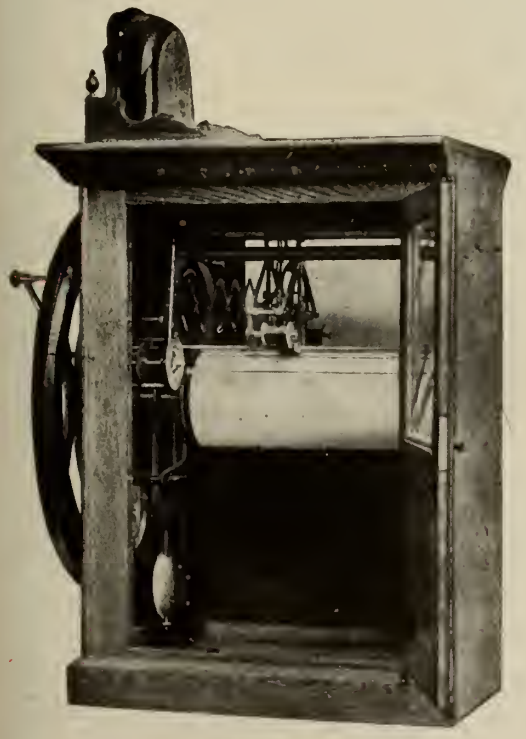
LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL., vendredi 27 avril 1917 | Vol. XXX—No 17

ENREGISTREUR DE TEMPS "INTERNATIONAL"

Une politique honnête, un service honnête, un produit honnête ont édifié notre grand succès pendant plus de 30 ans. Il est douteux qu'il existe aucun autre appareil connu qui soit plus nécessaire à l'employeur de main-d'oeuvre, grand ou petit, que l'Enregistreur de Temps "International". Ceci est prouvé par les milliers d'établissements prospères qui en font usage et qui, en ce faisant, appuient nos déclarations.



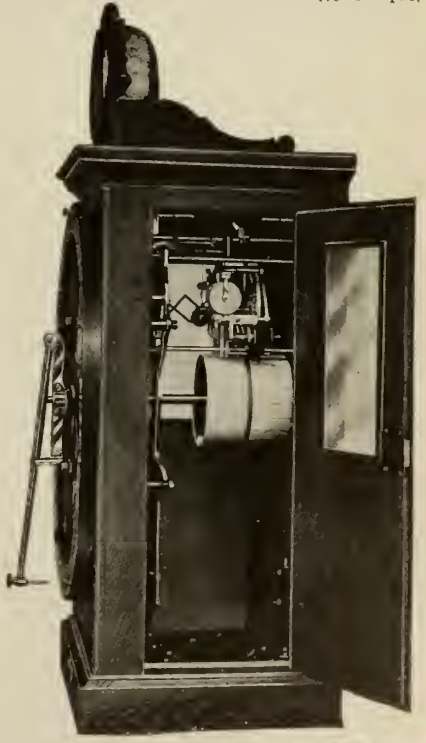
Le Cadran Enregistreur HEBDOMADAIRE International

Illustré à gauche produit une liste de paye hebdomadaire entière et en forme complète, qui peut être placée dans un classeur remplaçant ainsi les livres de paye vieux genre.

Le Cadran Enregistreur QUOTIDIEN à Double Cylindre International

Est illustré à droite—un cylindre pour le registre de la veille et l'autre pour celui du jour. Le "registre de la veille" peut être enlevé n'importe quand dans la journée courante sans que cela nuise le moindrement au registre courant. C'est une méthode inestimable pour connaître les frais quotidiens.

Nous avons de nouveaux et très intéressants dépliants (folders) à vous envoyer.



The International Time Recording Co. of Canada, Limited

Rue Anderson, TORONTO—F. E. MUTTON, gérant général

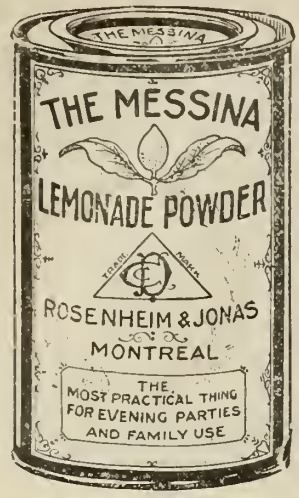
WINNIPEG: 400 Immeuble Electric Railway

VANCOUVER: 817 rue Pender Ouest

MONTREAL: Immeuble Cartier, Angle des rues McGill et Notre-Dame

Les Epiciers qui ont en vente ces deux articles tout à fait de saison

vont faire de bonnes affaires :



La Poudre MESSINA

pour la Limonade (marque de fabrique perpétuelle obténue en 1874 par Rosenhein et Jonas) sera bientôt demandée par toutes les ménagères.

Une à deux cuillerées à thé dissoutes dans un verre d'eau suffisent pour faire un demi-gallon de bonne limonade.

La Sauce WORCESTERSHIRE de Jonas



PERFECTION

Est sans égale pour aiguiser l'appétit en relevant le goût des soupes, viandes, poissons, salades, etc.

Seuls producteurs:

Henri Jonas & Cie

MAISON FONDEE EN 1870

173-179 rue St-Paul Ouest, Montréal

Entre les Semailles et la Récolte

Il y a une période où l'on emploie beaucoup les légumes d'hiver. Le peu qui reste de ceux-ci a perdu sa fraîcheur. En tous cas on en est fatigué.

C'est le bon temps de conseiller à vos clients de faire usage des FEVES AU LARD SIMCOE. S'ils se sont déjà servis de la MARQUE SIMCOE ils sont d'avance convaincus et vous remercieront de la leur avoir rappelée.

S'ils n'ont jamais, auparavant, acheté les FEVES AU LARD SIMCOE ils vous remercieront de leur avoir fait connaître une chose réellement bonne.



DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON (CANADA)

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cusinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a

CHURCH & DWIGHT
LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL

LA QUALITE
LE SERVICE
LA DEMANDE

Rendent notre assortiment de Biscuits précieux pour tous les Marchands qui les vendent.

La principale des remarquables caractéristiques de nos Biscuits c'est que nous n'essayons pas de réduire le plus possible le coût de leur fabrication. Nous croyons devoir offrir la qualité à un prix raisonnable.

Nous avons un grand nombre de spécialités que vous aurez du bénéfice à tenir comme Marchand principal.

Demandez-nous de vous expédier nos listes de prix complètes ou de vous envoyer notre commis-voyageur avec un assortiment complet d'échantillons.

The Montreal Biscuit Co.
Fabricants de
Biscuits et de Confiserie
MONTREAL

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa, boîtes de 1_5, ¼, ½, 1 et 5 liv 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼et ⅛ de liv. boîtes de 6 liv. 0.31

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la bte . 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte, la bte . 0.65

Caracas Assortis, 33 paq. par boîte, la boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1_5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre.. .. .. 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) pqts.
2 lbs. 2.60
Paquets de 6 livres 5.10

Superb, paquets de 3 livres . . . 2.40
Paquets de 6 livres 4.70

Crescent, paquets de 3 livres . 2.50
Paquets de 6 livres 4.90

Buckwheat, pqts. de 1½ liv . . 1.00
— — — 3 liv. . . 2.40
— — — 6 liv. . . 4.70

Griddle Cake, paquets de 3 liv. 2.40
Paquets de 6 livres 4.70

Pancake, paquets de 1½ livre. 1.00

Les caisses content 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20c chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douz. de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais. Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 80 lbs., la livre 0.45
— — — ½ lb.
c-s 30 liv., la livre 0.45
— — — ¼ lb.
c-s 30 livres, la livre.. .. .. 0.46

Etiquette Argent pq. de 1 liv.
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ liv.
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ liv.
c-s 29¼ livres, al livre 0.53

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.,
c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre . . . 0.43

Etiquette Argent, pq. de 1 liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téleph. Adélaide 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

10c la bouteille.. .. .. $0.95 la douz.
Dimension hôtel, 15c la bout. .. .. 1.45 — —
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)
20c la bouteille (carrée) $1.80 la doz.
En caisses de 4 douzaines.



GOLD DUST

satisfait les clientes

Gold Dust n'a pas son égal comme nettoyeur. Chaque femme sait cela par expérience—et chaque marchand qui le sait aussi en a bénéficié.

Une publicité continuelle maintient Gold Dust sous les yeux des ménagères—et dès que Gold Dust est inclus dans une commande il est redemandé régulièrement.

Vous pouvez vous fier au Gold Dust pour satisfaire vos clientes—tout comme les femmes s'y fient pour diminuer leur travail domestique.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

VINAIGRE TA-BELL (Table)
Préparé spécialement pour la table.
10c. la bouteille, ... $0.95 la douz.
En caises de 4 douzaines.
Conditions: comptant, sans escompte.
Fret payé pour clnq caisses ou plus jusqu'à toute station de chemin de fer entre Windsor et Montréal et au sud de North Bay. Pour tout autre endroit on allouera 25c. par 100 livres pour le fret.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20
Caisse de 60 paquets de 1 liv. 3.20
— 120 — ½ liv. 3.40
— 30 — 1 liv.
et 60 paq. mélangés, ½ liv... 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves				La doz.
Corned Beef Compressé ...				½s. 2.75
—	—	—	. . . .	1s. 3.50
—	—	—	. . . .	2s. 9.00
—	—	—	. . . .	6s.34.75
Corned Beef Compressé . .				14s.68.00
Roast —				½s. 2.75
— —				1s. 3.50
— —				2s. 9.00
— —				6s.34.75
Boeuf bouilli				1s. 3.50
— —				2s. 9.00
— —				6s. 34.75
Veau en gelée				½s. 2.75
Veau en gelée				1s. 3.50
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. la douzaine				0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz.				1.15
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douzaines .. .... la douz.				1.85
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douzaines .. .. .. la douz.				2.50





— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. 1.80
— au lard, grandeur 1½
Sauce Chili, la douzaine 1.75
— Tomates, la douzaine . . 1.75
Sans sauce la douzaine 1.45
Pieds de cochons sans os . . 1s. 3.50
— — — . . . 2s. 8.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc .. .. ½s. 2.00
— — —
de flerblanc 1s. 3.00
— — pots
en verre .. .. ¼s. 1.50
Boeuf fumé en tranches, pots en verre .. .. ½s. 2.25
— — —
en verre 1s. 3.50
Langue, jambon et pâté de veau . . ..½s. 1.50
Jambo net pâté de veau . . . .½s. 2.00
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . .¼s. 0.65
— — — —
en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . . .½s. 1.30
— — de verre, poulet, jambon, langue . . . . . ¼s.
Langues .. .. ¼s.
— .. .. 1s.
— de boeuf, boîtes en ferblanc .. .. ½s. 3.50
— — — 1s. 6.25
— — — 1½s. 9.50
— — — 2s.13.00





— en pots de verre . . .1z.
— de boeuf pots de verre .. .. size 1½
— — — . 2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . 1s. 2.50
— — — 2s. 3.50
— — — 3s. 4.55
— — — 4s. 6.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . 5s. 9.50
Viande hachée.
En seaux, 25 livres 0.13
En cuves, 50 livres 0.15
Sous verre 3.00

KETCH'UP AUX TOMATES
Bouteilles,
— 56 " 16 — .. ..

BEURRE DE PEANUT
Beurre de Peanut, 16 "—¼—2 1.22
— — 24 "—½—2 1.70
— — 17 "— 1—1 2.25
Boîtes carrées
Seaux, 24 livres 0.24
— 10 — 0.25
— 5 — 0.27

USMC

Nous Pouvons Tout Fournir Depuis une Broquette Jusqu'à un Outillage Complet de Manufacture.

Si vous avez besoin de quelque chose, écrivez-nous.

United Shoe Machinery Company of Canada, Limited

122 rue Adélaïde Ouest, TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Royce, MAISONNEUVE

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,

320, Immeuble McIntyre,

WINNIPEG

L'EXPORTATEUR FRANÇAIS

"Grande revue mondiale d'informations, de défense et d'expansion des intérêts français, paraissant tous les jeudis, 1, rue Taitbout. — Sommaire du numéro du 5 avril 1917":

Les ententes patronales et l'exportation, par M. Maurice Ajam.

La prohibition des importations.—La question du caoutchouc.—Les prohibitions espagnoles. — 125 millions à sauver pour l'exportation.—Les propositions et homologations de tarifs seront insérées au "Journal Officiel".—Les nouvelles taxes à percevoir pour l'affranchissement des colis-postaux.—Pour les envois en Russie.—Le congrès de l'Association nationale d'expansion économique.—Nos correspondances des principales villes de France.

Le machinisme agricole et la guerre, par M. Henri Cosnier, député.—Exposition de tissus imprimés pour ameublements. Le style moderne, par M. Max Feigenheimer.

Le commerce des vins en Angleterre.—La production mondiale de la laine.—Correspondances des principaux pays du monde entier.

Pages portuguaises: La culture du caoutchouc en Indo-Chine.

Les marchés français et étrangers.

Demande d'articles. — Offres et demandes de représentation. — Acheteurs sur place. — Service de librairie.—Avis commerciaux.

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse.. .. .. doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz. . 1.15
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse. la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz. . . . 1.85
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 3.00
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. .la douz. 10.00
do, grosse boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. .la douz. 14.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 douz. à la caisse, la douz. 0.80
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse la douz. 0.95
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.60
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. 2.15
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.40
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 8.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 12.00
Pork & Beans Tomato, 1½ 1.75
Pork & Beans plain, 1½ 1.45
Veau en gelée 2s. 7.00
Hachis de Corned Beef . . . ½s. 2.00
— — — 1s. 2.50
— — — 2s. 4.50
Beefsteak et oignons . . . .½s. 2.75
— — 1s. 3.50
— — 2s. 9.00
Saucisse de Cambridge 1s. 3.00
— — 2s. 5.50
Pieds de cochons sans os . ½s. 2.00
Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par lesagents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturier des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.)	0.08½
— White Gloss (caisse de 40 liv., paquets de 1 liv.	0.09
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.09½
Kegs no 1 d'Empois Blanc no 1 (caisse de 100 livres) . . .	0.09
Barils d'Empois Blanc no 1, (200 livres)	0.09
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livre)	0.10
Empois Silver Gloss (48 liv.). en bidons de 6 livres	0.11½
— — (36 liv.) . . boîtes à coulisses de 6 livres	0.11½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.09½
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.). la caisse	3.00
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	4.20

Empois de cuisine.

W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.).	0.10
Canada Pure Corn Starch (40 livre.	0.09
Farine pomme de terre raffinée Casco, paquets de 1 liv. (Boîte de 20 liv., ¼c en plus). excepté pour la farine de pomme de terre).	0.15

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 liv., 1 oz., en caisse	3.95
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse	4.35
Boîtes de 5 liv. 1 doz. en caisse	4.55
— 10 liv., ½ doz. en caisse	3.95
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse	4.40

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)

Barils, environ 700 livres	0.06
Demi-Baril, environ 350 livres	0.06¼
Quart de baril, environ 175 liv.	0.06½
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque	2.00
— — — 3 gals., 38½ liv. chaque	2.90
— — — 5 gals., 65 liv. chaque	4.45

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boîtes de 2 liv., 2 doz. par caisse	4.85
— 5 livres, 1 doz., par caisse	5.05
— 10 liv., ½ doz., par caisse	4.95
— 20 liv., ¼ doz., par caisse	4.90

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

CLARK



Les Fèves qu'aiment les Canadiens.

Les Fèves que vendent les meilleurs épiciers.

Les Fèves de Qualité

Les Fèves au Lard



simples, sauce poivrade et sauce tomate

se vendent facilement

se vendent constamment et créent les affaires.

Complétez votre stock maintenant

W. Clark, Limited

MONTREAL

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Spaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
3 oz. Carrées — —	2.00
4 oz. — — —	3.50
4 oz. — — —	6.50
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. — —	2.34
5 oz. — —	4.00
8 oz. — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.65
4 oz. — —	.83
8 oz. — —	3.17
16 oz. — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2,84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. — —	1.50
8 oz. — —	2.84
16 oz. — —	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. —	0.84
Extraits à la livre	de $1.10 à 4.00
—— au gallon	de $7.00 à 25.00

grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.25
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures	La douz.
Marque Froment, 1 doz. à la caisse	0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

Moutarde Française "Jonas"	La gr.
Pony	2 doz. à la caisse 10.00
Small	2 — — 9.00
Medium	2 — — 12.00
Large	2 — — manquant

Des clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance ; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

Regis ered Trade Mark

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)



W. H. ESCOTT CO.,

LIMITED

COURTIFRS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

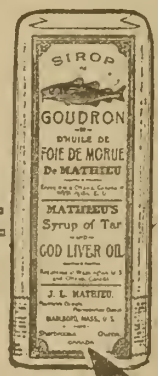
WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu,* le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Tumblers	2	—	—	10.80
Muggs	2	—	—	manquant
Nugget	2	—	—	"
Athenian	2	—	—	"
Gold Band Tu	2	—	—	13.80
No. 64 Jars	1	—	—	19.80
No. 65 —	1	—	—	22.80
No. 66 —	1	—	—	25.80
No. 67 —	1	—	—	manquant
No. 68 —	1	—	—	"
No. 69 —	1	—	—	"
Molasses Jugs	1	—	—	00.00
Jarres, ¼ gal.	1	—	—	00.00
Jarres, ½ gal.	1	—	—	00.00

Poudre Limonade "Messina" Jonas

Petites boites, 3 douz. par caisse, à $12.00 la grosse.

Grandes boites, 3 douzaines par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douzaines par caisse

AGENCES

AGENCES

LAPORTE MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s
Neptune .. .. 50 " 9.00 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse . ....50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c-s 6 doz., chop. 1.35 doz. (liège ou couronne) .....
6 doz., ¼ btl. . . . . .doz. 1.25

Club Soda Trayder's—
doz., Splits, ¼ btles doz. 1.20
6 doz., chop. .. .. doz. 1.30

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10 doz. . . . . 15.00 Brl

Porter Anglais de Guiness doz.

Ross — Company.

Qrts. 4 doz. cs .. .. 3.25 doz.
Pts. 8 doz. cs .. .. 2.05 doz.
Splits 12 doz. cs .. .. 1.45 doz.

Bière Anglaise de Bass .. doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 3.45
— — c-s 4 doz. ½ Btls. 2.15
— — c-s 10 doz., ¼ Btls. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 48
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 46



Fait en Canada

Caises assortie, contenant	4 douz.		3.60
Citron	—	2 —	1.80
Orange	—	2 —	1.80
Framboise	—	2 —	1.80
Fraise	—	2 —	1.80
Chocolat	—	2 —	1.80
Pêche	—	2 —	1.80
Cerise	—	2 —	1.80
Vanille	—	2 —	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	2 douz.		2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

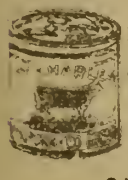
LAIT CONDENSE



La caisse

Marque Eagle, 48 boites 8.00
— Reindeer, 48 boites.. .. .. 7.70
— Silver, Cow, 48 boites . 7.15
— "Gold Seal et "Purity" 48 boites 7.00
Marque Mayflower, 48 boites.. . . 7.00
— "Challenge", "Clover", 48 boites 6.50

Lait Evaporé



Marques St-Charles, Jersey, Peerless.
"Hotel", 24 boites . . . 5.65
"Tall", 48 boites 5.75
"Family", 48 boites . . 5.00
"Small", 40 boites . . 2.40

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boites 5.50
— — "Petite", 48 boites 5.80
— Regal .. .. ..24 boites 5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boites 5.50
— Marque Reindeer, petites boites 5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boites et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes 'Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse $1.25

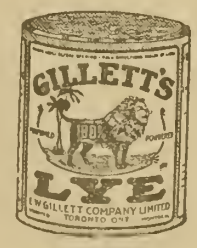


Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à la
1 doz. de 12 oz.	cse
1 doz. de 16 oz.	$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La cse
4 doz. à la caisse 4.30
3 caisses 4.20
5 caisses ou plus 4.15



Soda "Magic"

la Cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb..... 3.15
5 caisses 3.10
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. 3.50
5 caisses 3.40

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett""

Caque de 100 lbs. par caque 3.25
Barils de 400 lbs. par baril 8.55



Crème de Tartre "Gillett"

	La Doz.
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	1.95
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.75
½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse)	4.60

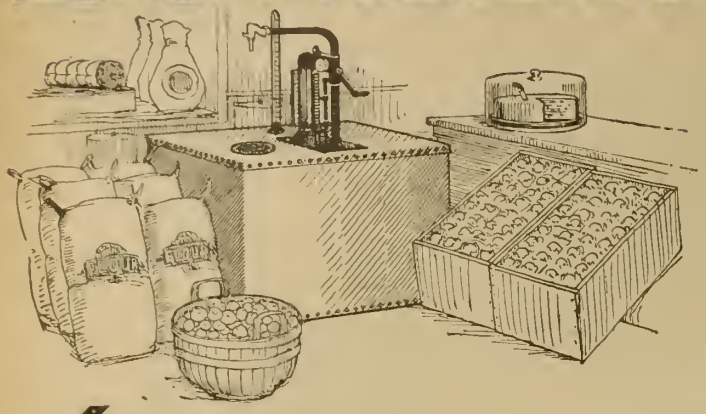
Par Caisse

2 doz. pqts ½ lb.
4 doz. pqts ¼ lb. (Assortis $15.05

5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse .. .. .66½c
10 lbs. caisses en bois 61½c
25 lbs. seaux en bois 61½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 57c

BOWSER

ESTABLISHED 1885

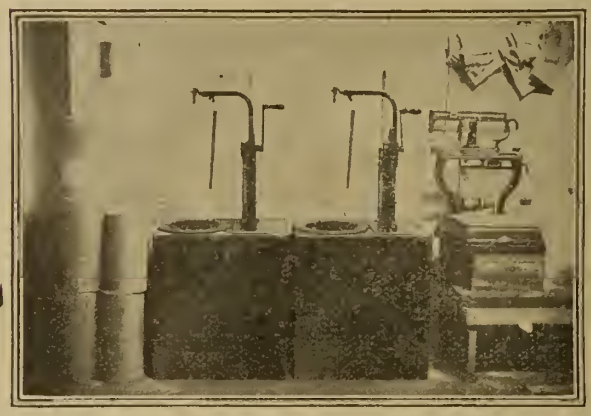


Les Systèmes d'Emmagasinage de l'huile et de la Gazoline sont les meilleurs créateurs d'affaires que vous puissiez placer dans votre magasin. Ils mettent fin aux jours des odeurs de pétrole dans votre salle d'étalage, aux planchers imbibés d'huile, aux risques d'incendie et au mesurage inexact.

Ils provoquent l'économie parmi vos employés et stimulent la vente de bonnes choses pour la table. Vos clients ne tardent pas à constater les efforts que vous faites pour leur donner un service supérieur et le prouvent en vous conservant leur patronage.

Un coup de piston de la pompe décharge une pinte; on peut aussi l'arranger pour qu'il décharge une chopine ou une demi-chopine; il est émaillé en noir et garni en nickel.

L'appareil calculateur indique exactement combien il faut faire payer selon les quantités.



AUCUN DANGER D'INCENDIE OU DE DOMMAGES AUX MARCHANDISES

S. F. Bowser & Co., Inc.

Bureaux de Ventes dans tous les Centres — TORONTO (ONT.) — Représentants Partout

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED

201 rue Bellechasse, Montréal

Téleph. St. Louis 8761

Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, "Ready Cut", Alphabets, Etoiles, Animaux, Noodles	Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.40

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti 30 paquets à la caisse	2.25
en boîtes non empaquetées, 30 livres par caisse	2.25
En boîtes, non empaquetées, 10 livres par caisse	0.80
En boîtes non empaquetées, 5 livres par caisse	0.43

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, "Ready Cut", Alphabets, Etoiles, Animaux, Noodles	Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.40

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boîtes de 30 livres (sans empaquetage) $2.40 la caises.

Conditions: Net à 30 jours.

Transport payé pour tous les points du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.

(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45

Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent	13.00
Derby's, bte de 660, par bte $4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.32
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turques", bouts unis	12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis	8.50
Old Gold, 6s, bte de 600, la bte $4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — LES ALLUMETTES D'EDDY — en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne solent pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

DONNEZ-LEUR LES MEILLEURS

Les Sucres DIAMOND **St. Lawrence**

Cette marque ancienne et populaire est de plus en plus favorisée

Les marchands serviront leurs meilleurs intérêts en donnant à leurs clients les meilleurs sucres qui soient sur le marché

Richmond Stralght Cut, bte de 10	11.50
Richmond Stralght Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boite	$4.35 6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Calre, Egypte extra fine, No 25	21.50
Soussa, extra fine, No. 30	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s	19.00
Three Castles, bte de fantaisie	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.25
Tabacs coupés.	



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.80
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16	1.30
Snap, pqts ⅛ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb.	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ⅛	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ⅛ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boitte 1/10	1.70
Tuxedo, importé, boite 1/10	1.70
Lucky Strike, importé, boite, 1/10	1.70
Rose Leaf, importé, à chiquer pqts 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heidsieck	1.40
Casino—	
Pqts ⅛ lb., boites 5 lbs.	0.32
Pqts 1/10 lb., boites 5 lbs.	0.40
Pqts ½ lb.	0.30
Pqts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Solace—	
Pqts 1/12 lb., boites 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boite de fer-blanc, ½ lb.	0.53
Gold Block—	
Sacs 1/14, boites 5 lbs.	0.58
Sacs 1/9, boites de 5 lbs.	0.58
Boites en métal ¼ lb.	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Pqts 1/12 lb., boites de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Pqts 1 lb.	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boites de 5 lbs.	0.56
Pqts 1/12 lb., boites de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/11 lb., boites de 5 lbs.	0.44
Como—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boites 5 lbs	0.45



Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7½s, ½ buts, 9½ lbs, btes 4 lbs.	0.60

YEAST ROYAL CAKES

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

Epiciers : *Tout détaillant qui encourage ses clients à cuire eux-mêmes leur pain leur rend un service même s'ils ne peuvent pas réaliser celà, et en même temps il augmente sa vente de farine. Le pain cuit à la maison avec la Levure Royale possède une puissance nutritive plus grande que celui fait avec tout autre, et c'est un moyen d'enrayer le haut coût de la vie en réduisant le montant des viandes dispendieuses nécessaires pour fournir la nourriture indispensable au corps. Il n'y a pas de substitut.*

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABEL



Dans la Marchandise et dans la mise en conserve

se trouvent les qualités qui ont valu aux aliments marins canadiens un si vaste marché et dont la vente, quelque importante qu'elle soit, augmente chaque année.

Aucune marque n'est l'objet d'une aussi grande demande que la

MARQUE BRUNSWICK

Notre approvisionnement — le choix des prises des pêcheurs—ainsi qu'une longue expérience et un outillage moderne, nous permettent de produire ce qui se peut faire de plus parfait.

Nous nous sommes toujours efforcés de coopérer avec les marchands en gros et en détail et de fournir aux consommateurs un bon article à un juste prix.

Jetez un coup d'oeil sur votre stock, M. l'Epicier, et voyez quels sont les articles de CONNORS qui vous font défaut. Puis commandez d'après la liste suivante:

¼ SARDINES A L'HUILE —— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE ——
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) —— KIPPERED HERRING
—— HARENGS SAUCE TOMATE —— CLAMS —— SCALLOPS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS
Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1184 et Est 1185 MONTREAL
Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . . 2.00 / Union Postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 27 avril 1917 Vol. XXX—No. 17

QUELLE SERA L'INFLUENCE AU CANADA DE LA NOUVELLE MESURE CONCERNANT LE BLE?

La politique d'abolition des droits sur le blé plaçant le commerce du blé canadien sous le régime de la loi Wilson Underwood entrée en effet aux Etats-Unis, en 1913, et prévoyant l'admission en franchise du blé et produits du blé de tous les pays adoptant la même attitude vis-à-vis des Etats-Unis, cette période politique, disons-nous, a toujours été le beau rêve du fermier de l'Ouest. Ce rêve est devenu, à présent, réalité.

Malheureusement, cette question particulière est tellement devenue le sport des différents partis politiques qu'il est difficile de dégager dès maintenant l'effet immédiat d'un tel changement.

L'Ordre en Conseil passé sous les prévisions de la loi des Mesures de Guerre, présente une longue énumération des raisons qui ont motivé cette décision dont l'opportunité se faisait sentir actuellement. Parmi ces raisons, notons le sérieux effet des conditions de guerre sur les produits du blé, spécialement des qualités inférieures ,par suite de la suppression de la demande anglaise pour ces sortes de marchandises, et de la rareté générale de tonnage pour le transport de ces produits, considération prise également des prix des Etats-Unis plus élevés que ceux du Canada.

Par le vote de cet Ordre en Conseil, le blé canadien et les produits de blé entreront aux Etats-Unis sans payer de droits au lieu d'être astreints à un tarif de 10 cents par boisseau, pour le blé, de 45 cents par boisseau pour la farine et sur la semoule et autres produits du blé, de 10 pour 100 ad valorem.

Quel sera l'effet du changement au Canada?

Quel sera l'effet de ce changement, au Canada? Le fermier, naturellement espère en profiter. On estime qu'il y a encore au Canada, cent quinze millions de boisseaux de blé. En enlevant de ce montant la quantité estimée dans les élévateurs et réservée pour besoins de semences, il restera probablement encore 45,000,000 de boisseaux entre les mains des fermiers qui, avec le nouveau marché librement ouvert devraient se changer en millions de dollars et garnir les poches de nos fermiers canadiens.

Quel sera l'effet sur les prix?

Quel sera l'effet de cette mesure sur les prix des produits du blé pour la consommation au Canada ? Le représentant d'une des plus grosses compagnies meunières, parlant de ce sujet exprimait l'opinion que cela aurait pour résultat d'augmenter matériellement les prix. Les moulins de Minnesota ont demandé du blé à cor et à cris, et sous le nouveau régime ne manqueront certainement pas de faire une offre au commerce canadien. Il ne fait pas de doute que cette mesure provoquera un effet de confusion sur le commerce canadien, quoiqu'il ne soit possible à cette date que de faire des conjectures sur la nature de cette confusion. Le représentant en question nous souligne qu'il n'y avait que juste assez de blé sur le continent pour aller jusqu'à la prochaine récolte et que ce mouvement n'ajouterait rien à l'approvisionnement disponible, tandis qu'il détournerait vers la frontière une quantité considérable, ce qui donnerait comme résultat plus que probable, une augmentation des prix.

M. J.-E. Anderson, de Lake of the Woods Milling Co., questionné sur ce sujet répondit qu'il ne pensait pas que ce changement aurait un effet tangible sur les prix de la farine, quoiqu'il fut naturel d'escompter une avance de prix comme suite à cette action.

La raison donnée pour laquelle l'action du gouvernement n'aurait guère d'effet sur les prix, fut que la situation de la farine au Canada était principalement gouvernée par les conditions de Liverpool, lequel marché était influencé en retour, par tous les marchés du monde. Il s'ensuit que ce changement ne saurait avoir

LA QUALITE
est la seule raison
de l'immense succès
du

TABAC
STAG
A CHIQUER

Profitez de sa
POPULARITE
pour augmenter
vos ventes

grand effet sur les prix au Canada.

M. D.-A. Campbell émet l'opinion que la nouvelle mesure ne saurait affecter sensiblement les prix du fermier dans une année normale, mais que, dans des années comme celle présente où il y a un gros pourcentage de grain inférieur, le nouveau marché ouvert aux Etats-Unis est d'une importance considérable.

Le commerce d'exportation du blé ne sera pas influencé

En ce qui concerne le commerce d'exportation du blé le sentiment général est que cette mesure ne saurait l'influencer. Ce commerce, actuellement, est presque entièrement entre les mains du gouvernement anglais et reste une quantité stable.

Nous avons donné ci-dessus les opinions supposées d'hommes compétents dans le commerce du grain, mais il y a déjà certaines indications qui ont transpiré et sont intéresantes à noter.

Les premiers effets du nouveau règlement

A l'annonce de l'action prise par le gouvernement, la farine d'Ontario haussait de 50 cents le baril, alors que le blé d'Ontario augmentait aussi de 10 cents le boisseau.

Dans l'Ouest où le blé était destiné à décliner, les prix se sont raffermis. Le blé au comptant montrait une avance de 3/8 et l'option de mai réflétait un fort sentiment de fermeté.

Le blé au Comptant, à Chicago déclinait d'environ 13 cents le boisseau, sous le coup de l'excitation causée par l'admission du blé en franchise. Somme toute, la condition du blé au Canada s'est améliorée par la nouvelle mesure gouvernementale, mais il ne semble pas que l'ampleur du mouvement doive dépasser la manifestation actuelle.

ENCORE QUELQUES OPINIONS CONCERNANT L'EFFET SUR LES PRIX DE L'ENTREE EN GUERRE DES ETATS-UNIS

M. Zéphirin Hébert, président de Hudon, Hébert et Cie:

"Il ne fait aucun doute que l'entrée des Etats-Unis dans la guerre créera une sorte de bouleversement chez nos voisins, et les effets généraux de ce bouleversement se feront ressentir jusqu'ici, rendant les affaires encore plus difficiles. De nombreuses complications de toutes sortes surgiront de cette nouvelle situation, mais tant que les premiers symptômes de changements ne se seront pas produits, on ne saurait prévoir que très vaguement l'avenir qui nous est réservé au point de vue commercial."

M. Armand Chaput, de L. Chaput, fils & Cie:

"Je préfère laisser la question en suspens jusqu'à ce que la situation se soit précisée. A présent, tout ce qu'on peut prévoir, c'est que l'entrée en guerre des Etats-Unis retardera probablement les envois et aura pour effet d'augmenter les embargos principalement sur les produits alimentaires de toutes sortes utiles aux civils américains et à leur force militaire. Ils se serviront d'abord eux-mêmes des articles de commerce nécessaires à l'existence, cela va de soi."

RECTIFICATION

Dans notre dernier numéro nous avons annoncé par erreur que MM. Whitehead & Turner, épiciers en gros de Québec, avaient abandonné les affaires. Ces messieurs n'ont fait que former une compagnie limitée qui présidera dorénavant aux destinées de leur entreprise.

LES MARCHANDS DE SAINT-JEAN, (P.Q.) S'ORGANISENT

Mardi dernier 24 courant, les marchands-détaillants de Saint-Jean (P.Q.) se sont réunis pour fonder en cette place une succursale de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, affiliée au bureau central.

Plusieurs officiers de l'Association étaient venus de Montréal pour aider à cette organisation et M. J.-A. Beaudry, le trésorier du bureau fédéral, avait bien voulu, sur l'invitation des marchands de Saint-Jean, venir adresser quelques mots sur les problèmes de l'heure présente et la nécessité de l'organisation.

En termes très documentés, l'orateur mit en garde les marchands contre les ennemis du petit commerce de détail qui s'ingénient à profiter de leur influence, due à leurs moyens financiers, pour suggérer des lois susceptibles de désorganiser le système actuel de distribution par la voie du manufacturier ou producteur, du marchand de gros et du détaillant.

En ces temps de vie chère, le public est enclin à écouter avec complaisance ceux qui lui désignent à tort ou à raison, telle ou telle personne responsable d'un semblable état de choses; or les adversaires du commerce de détail légitime semblent vouloir profiter de l'occasion pour faire planer un soupçon injustifié sur le marchand local qui cependant souffre plus que tout autre, des conditions de cherté créées par la guerre et fait tout son possible pour venir en aide au consommateur et assurer au plus bas prix la distribution des marchandises et produits alimentaires dans son cercle social.

L'abolition du prix de détail fixe aiderait singulièrement les démolisseurs du petit commerce dans leur oeuvre de destruction, car elle permettrait aux grosses organisations vendant par correspondance d'affamer le détaillant en coupant les prix jusqu'à ce qu'il en meure.

L'ordre en conseil récemment passé sous la loi des mesures de guerre et déclarant illégale l'entente entre marchands de gros, détaillants et manufacturiers pour la fixation des prix de détail est encore une attaque directe contre le commerce de détail car il facilite et encourage l'oeuvre des accapareurs puisqu'il n'englobe pas dans ses prévisions les producteurs et autres gens de profession.

C'est contre des mesures semblables que le marchand-détaillant doit s'armer s'il veut subsister et c'est pourquoi les marchands de Saint-Jean font preuve de sagesse et de prévoyance en s'organisant pour engager vigoureusement la lutte qui leur assurera protection et droit de vie.

Parmi les marchands présents à cette importante réunion et qui forment le noyeau du bureau local de Saint-Jean, citons: MM. T. Côté, O. Langlois, H. D'Orsonnens, A. Foisy, U. Desmarais, A. Bourgeois, A. Hévey, J.-B. Latour, L. Papineau, O. Massé, Vallée, Goyette, d'Iberville et autres.

M. Côté fut nommé à l'unanimité président temporaire de l'organisation naissante, et M. Langlois, secrétaire.

A la prochaine assemblée, il sera procédé à l'élection de tous les officiers et à la prise en charge de cette nouvelle succursale de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada qui promet de devenir très importante par son influence dans toute la région.

NOUVELLES DE LA PROVINCE

A.-A. Ayer, de A.-A. Ayer & Co., Ltd, marchands de produits alimentaires, rue Saint-Paul, Montréal, a été nommé président de la National Brick Company, Laprairie, J.-N. Greenshields ayant résigné cette position.

* * *

Les officiers de la Montreal Grocery Clerks' Union, réeemment élus sont les suivants: président, Auguste Tessier; 1er vice-président, Francis Lamerre; second vice-président, Léo Dumoulin; trésorier, Albert Pigeon; secrétaire, J.-A.-C. Coutu; agent d'affaires, A. Massé; auditeurs, L. Bellerose et L.-A. Massé. Cette union comprend actuellement 900 membres.

* * *

J.-B. Hurteau, Montréal, a vendu son stock d'épicerie.

* * *

A. Blais, 92 rue Désié, a acheté le fonds de commerce de D. Messier, 1 rue Saint-Germain.

* * *

A. Marsolais, déménage au 1er mai dans ses nouveaux locaux, 264 rue Sanguinet, Montréal.

* * *

B. Trudel, acheteur du thé pour L. Chaput & Fils, Montréal, est de retour d'une visite dans l'Ouest jusqu'à Fort William et Port Arthur.

* * *

H.-S. Gile, vice-président de la Pheasant Fruit Juice Co., Salem, Oregon, était récemment à Montréal.

* * *

Arthur-J. Hodgson, de Hodgson Bros. & Rowson, a quitté l'Angleterre avec sa femme et sa famille à destination de Montréal.

* * *

Gerge-W. Brown, représentant la Henningsen Produce Co., qui était à Montréal depuis plusieurs semaines, a quitté notre ville pour rejoindre sa maison.

J.-A. Tremblay & Cie, avenue Victoria, Saint-Lambert, ont dissout leur société.

* * *

M. Martel, un des associés a pris charge du commerce de Saint-Lambert.

* * *

Strong & Strong, qui depuis nombre d'années étaient dans le commerce d'épicerie, rue Lagauchetière, Montréal, se retirent des affaires après avoir vendu.

J. Buchard, autrefois avec J.-A. Tremblay Co., Saint-Lambert, a acheté un commerce d'épicerie à Verdun, Montréal, 72 rue Riel, qui appartenait à M. Emard.

* * *

R. Benoit, épicier, autrefois rue Bourbonnière, Maisonneuve, Montréal, a acheté le commerce de Ménard & Papineau, 2542 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal.

M. Rhoades, représentant la division des volailles du Département d'Agrienlture du Gouvernement fédéral, était à Montréal pour affaires, la semaine passée.

* * *

M. Lopez, de V. Lopez & Co., New-York, était en voyage d'affaires récemment, à Montréal.

* * *

J.-A. Chartrand, épicier, autrefois de la rue Saint-Léonard, Montréal, où sa propriété fut expropriée par la ville, ouvre un nouveau magasin 1317 rue Saint-Denis, le coin au-dessus de son ancien magasin.

* * *

M. et Mme Charles Chaput sont de retour à Montréal, après avoir passé cinq semaines de vacances à Atlantic City. M. Charles Chaput est président de L. Chaput Fils & Cie, marchands de gros, Montréal.

* * *

Cecil Gordon, de J.-Alex. Gordon & Cie, commissionnaires, Montréal, qui était depuis quelques semaines en Angleterre, est de retour à Montréal.

* * *

Par suite d'un feu malheureux, M. E.-O. Pépin, de Shefford Mountain, P.Q., a perdu sa maison de suere d'érable et tout ce qu'elle contenait.

Dans une saison où il y a indication de déficit de production, la chose est doublement dommageable.

* * *

Une goutte d'eau creuse une pierre, non par son pouvoir, sa force ou son poids, mais par la répétition de sa chute, et ce principe souligne toute bonne publicité.

* * *

"Une place pour chaque chose et chaque chose à sa place," c'est ce que la publicité classée fournit et fait.

* * *

Peu d'habitudes coûtent davantage que celle de ne pas lire les annonces.

"La charrue est proche parente du sac de farine." et la publicité est très proche parente du succès du magasin.

* * *

Shakespeapre a dit: "N'abandonnez pas pour un échec votre but." Ceci est un bon "Credo" pour les annonceurs.

UNE OPINION PRECIEUSE

Le commerce d'épiceries en détail constitue la partie la plus importante du système de distribution du monde. Telle est l'opinion exprimée par l'honorable Edward-N. Hurley, président de la Commission Fédérale du Travail aux Etats-Unis

LE PARC ALGONQUIN

Un endroit délicieux pour récupérer l'énergie perdue. 2,000 pieds au-dessus de la mer. Air pur et vivifiant. Bons hôtels et bonne pêche. Le "Highland Inn" ouvre le 7 mai. Ouvrages illustrés gratis sur demande adressée à M. J. Quinlan, gare Bonaventure, Montréal.


Tanglefoot


Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000,000 de mouches chaque année

QUELQUES STATISTIQUES INTERESSANTES SUR LE SUCRE

Les 'Atlantic Sugar Refineries,'' de Montréal, ont publié une statistique des fluctuations hebdomadaires du sucre pour les années 1915-16, compilées par Robert Anderson. Ce document donne une très intéressante comparaison des changements survenus dans les deux années données. Il est très intéressant de noter les augmentations survenues dans le prix du sucre depuis les premiers jours de la guerre. Bien qu'il y ait eu une augmentation sensible à la déclaration de la guerre, 1915 vit le marché du sucre ouvrir à $6.25 et atteindre son plus haut niveau en février, mars et avril, soit $6.-75. L'année suivante montre de beaucoup plus grands écarts puisque le prix d'ouverture de l'année fut $6.-60 et s'éleva rapidement jusqu'au prix sans précédent de $8.15. La moyenne de prix pour 1915 était de $6.-16, tandis que la moyenne pour l'an passé atteignit $7.28.

En outre de la valeur du sucre, le document-statistique des Atlantic Sugar Refineries contient nombre de renseignements précieux. L'un des items, par exemple, réfère à la consommation du sucre au Canada. En 1913 cette consommation s'élevait à 285,803 tonnes; à la fin de l'année fiscale suivante, 31 mars 1914, une très grosse augmentation était enregistrée puisque le total de la consommation de cette année était de 34.-266 tonnes, soit une augmentation de 9.96 pour 100. Vint la déclaration de la guerre; il s'ensuivit l'imposition de droits extras, des difficultés de transport et par conséquent une rareté générale tendant sensiblement à augmenter le prix du sucre.

Cela eut, incontestablement un effet marqué sur la consommation du sucre. L'année fiscale 1915 montrait une diminution de 3.76 pour 100, avec une consommation totale de 302,450 tonnes. Les mêmes conditions qui,au début de la guerre, entraînèrent cette première augmentation du prix du sucre ne firent qu'empirer, si bien qu'une diminution de 11.59 pour 100 était notée en 1916, avec seulement une consommation de 267,399 tonnes. Bien qu'un peu moins sensiblement ces mêmes conditions prévalurent aux Etats-Unis. En 1913 la consommation du sucre y était de 3,743,139 tonnes; en 1914, de 3,760,827 tonnes; en 1915, de 3,801,631 tonnes, tandis qu'en 1916, elle montrait une diminution de 3.759 pour cent, avec une consommation totale de 3.-658,897 tonnes.

$6,000 DE DOMMAGES POUR DES CHOCOLATS AVARIES

M. le juge McLennan a donné gain de cause cette semaine, à la compagnie manufacturière de chocolat "Walter-M. Lowney of Canada", au sujet de la poursuite qu'elle avait intentée à la compagnie du Grand-Tronc en réclamation de $6.029.60 pour dommages causés à une commande de marchandises expédiées de Montréal à Vancouver.

C'est le 27 septembre 1914, que le G. T. R. se chargea d'expédier à Vancouver la consignation dont il s'agit.

Il fut alors stipulé sur le connaissement que le chocolat à expédier devait être placé dans un char réfrigérateur dépourvu de glace.

La commande arriva à Vancouver le 10 octobre suivant, fut refusée par les consignataires, dans l'espèce les plaignants, sous prétexte que les chocolats avariés par l'humidité le long du voyage étaient devenus impropres au commerce.

On fit un triage qui permit de disposer d'une certaine quantité des bonbons, et, pour le reste, on évalua les dommages à $6,000, montant de la réclamation.

La compagnie du G. T. R. allégua dans sa défense s'être conformée aux conditions stipulées; et prétendit que si le chocolat avait été endommagé en cours de route, le fait était dû à une défectuosité de la confection attribuable à la demanderesse elle-même qui devait en porter la responsabilité.

Le juge McLennan ne fut cependant pas de cette opinion. La seule manière, dit-il, selon laquelle la défense eût pu faire sa preuve eût été d'établir que la confection des chocolats avait été viciée dès l'origine. Cette preuve ne fut pas faite. Il appert aussi que le réfrigérateur servant au transport était pourvu de glace, bien qu'on eut demandé de n'en pas mettre.

Pour ces motifs, l'action est maintenue avec dépens.

BIEN CONNAITRE SES AFFAIRES

L'homme d'affaires qui obtient véritablement du succès, qui possède un commerce important et profitable, trouve invariablement qu'il est nécessaire de connaître ce qu'il en coûte de faire des affaires.

Ne croyez pas qu'il inscrit et connaît ses frais généraux parce que son commerce est important. Son commerce est devenu important parce qu'il a inscrit ses frais généraux.

La concurrence des maisons à succursales multiples et vendant par correspondance est rendue possible par l'adoption de systèmes sérieux pour comparer les résultats, et par la connaissance exacte des prix auxquels les marchandises peuvent être vendues de manière à faire un profit.

Beaucoup d'épiciers en détail font un profit de plus de 10 pour 100 sur le total de leurs ventes. Faites-vous ce pourcentage? Si non, pourquoi? Ne vous appuyez pas sur des suppositions. Du moment que vous ne savez pas combien il vous en coûte pour vendre vos marchandises ,vous marchez sur des suppositions. Bien des épiciers en-détail font affaires sur une base de dépense de 4½ pour cent des ventes. Les magasins progressifs estiment que 2½ pour cent de la valeur des ventes nettes est un étalon du coût de livraison. Savez-vous exactement ce que sont vos frais de vente et de livraison?

Trouvez exactement à combien s'élève chaque item de vos dépenses et vous ne tarderez pas à savoir comment augmenter vos profits.

Vous verrez qu'il est plus aisé d'économiser un dollar que de vendre assez de marchandises pour obtenir un profit incertain d'un dollar.

Certains prétendent que la majorité des faillites parmi les marchands-détaillants dans toutes les lignes est due à l'ignorance absolue dans laquelle ils sont de leurs affaires. Plus un homme est au courant de ses affaires, plus il est sûr de son succès.

Il n'y a pas de cours dans nos collèges pour les épiciers qui ont la responsabilité de distribuer parmi le pays les plus grands produits de première nécessité—les produits alimentaires. La vieille école de l'expérience a été la seule de l'épicier.

Un système simple de comptabilité est le vrai gouvernail qui puisse vous conduire sûrement sur la route du succès.

POUR LE COMMERCE D'EPICERIE

LES SOINS A DONNER AUX PRODUITS ALIMENTAIRES PERISSABLES

Le public canadien devient de plus en plus difficile. La grande publicité qui s'est faite autour de la Loi sur les Aliments Purs, a contribuée à créer une demande pour des aliments propres, sanitaires et hygiéniques.

Nous n'ignorons pas que le commerce de détail du Canada s'efforce d'abandonner les méthodes désuètes de tenir nombre de variétés de marchandises et les magasins d'épicerie sont jusqu'à un certain degré tenus d'une manière scientifique et moderne.

Un des premiers pas faits dans cette voie est la façon convenable de tenir les marchandises périssables. Chacun sait que tous les produits d'alimentation sont plus ou moins périssables. La façon dont on prend soin de tels articles détermine la différence entre le succès et la faillite. Elle établit la ligne de démarcation entre l'épicier ayant une grosse clientèle, toujours satisfaite et croissante et celui qui, usant des vieilles méthodes, est peut-être capable d'écarter temporairement le désastre en raison de sa réputation passée, mais s'achemine petit à petit vers la ruine.

Nous savons que la plupart des marchands-détaillants ne sont pas indifférents à ces conditions et qu'ils ne demandent qu'à suivre la voie du progrès, aussi comprennent-ils aisément combien il est important que les produits qu'ils offrent au consommateur soient dans une condition fraîche, saine et appétissante. Les suggestions par lesquelles nous allons nous efforcer de donner les méthodes à la portée de tous les marchands pour le traitement des marchandises périssables seront, pensons-nous bien accueillies de nos lecteurs.

Nous ne parlerons pas des soins à apporter aux produits strictement frais tels que les viandes, le beurre, les oeufs, les fruits, etc., car les marchands connaissent le caractère extrêmement périssable de telles marchandises et savent ce qu'il est bon de faire pour prévenir leur détérioration immédiate.

La poudre à pâte

Contrairement à la croyance générale, la poudre à pâte se détériore avec l'âge, car la force du gaz contenu dans la poudre perd une partie de sa puissance en quelques mois. Pour cette raison, il est préférable de n'en pas tenir en stock trop longtemps.

Les produits en bouteille

Les produits en bouteilles et toutes les marchandises à base d'eau gèlent si on ne prend pas soin de les protéger durant les temps froids. La gelée cause beaucoup de dommages à ces produits et entraîne le bris des bouteilles.

En plaçant les produits en bouteilles sur vos rayons, n'enlevez pas le papier qui les enveloppe, sinon à un tout petit nombre. Ces emballages ne sont pas placés seulement pour conserver propres les étiquettes, mais aussi pour protéger les produits de la lumière qui, avec le temps leur cause une détérioration matérielle.

Les bonbons

Il y a peu de difficulté à tenir les bonbons pendant les mois d'hiver, mais pendant l'été, ils exigent des soins spéciaux. Les chocolats doivent être conservés dans un endroit froid, une place sèche et dans les empaquetages d'origine, autant que possible. Autrement, le beurre de cacao fondra et viendra à la surface des chocolats, leur donnant une apparence grisâtre et molle. Les bonbons durs, tels que "Stick Candies", "Butter Cups", "Kisses", etc. doivent être mis en étalage en boîtes en ferblanc ou en bocaux, pour être protégés de l'air; les paquets d'origine devraient être emmagasinés dans un endroit froid.

Les produits cuits au four, tels que "Jelly Beans", "Imperials", etc., n'exigent que peu d'attention et ne demandent qu'à être maintenus dans un endroit sec. Les températures chaudes n'ont que peu d'effet sur eux. Les bonbons cristallisés tels que bonbons à la crème et mélangés sont de bonne conservation en tous temps car la cristallisation bouche le bonbon et le protège contre les conditions atmosphériques.

Tous les bonbons aux noix sont extrêmement périssables pendant les mois d'été et ne doivent pas être tenus longtemps en stock. Tous les bonbons devraient être complètement protégés du soleil.

Tous les bonbons durs sont susceptibles de devenir collants pendant les mois d'été. Dans ce cas, il serait bon de les saupoudrer libéralement de sucre granulé. Cela n'ajoute pas à l'apparence, mais cela empêche le bonbon de redevenir collant et empêche souvent le marchand de faire une perte sérieuse.

Les conserves

Les conserves sont probablement les moins périssables d'entre les produits d'épicerie, si elles sont convenablement tenues. Du blé en conserve qui avait été préparé vingt-cinq ans auparavant fut ouvert et tous les experts furent unanimes à le trouver parfaitement frais. De fait, il était en bien meilleur état que ne l'eût été du blé séparé de sa tige depuis deux ou trois jours.

D'autre part, il est reconnu que tous les produits alimentaires en conserve sont périssables si on ne leur donne les soins qu'il faut, et les points suivants devraient être notés et les suggestions observées:

Les produits alimentaires en conserve doivent être emmagasinés dans un endroit froid et sec. Les caisses doivent être empilées de telle manière que l'air puisse circuler entre elles et qu'il soit possible de les inspecter promptement pour découvrir les suintements possibles. Si quelqu'un ne sort pas des autres une boîte ayant une fissure, la moisissure s'étendra aux autres boîtes et la rouille mangera le métal et en provoquera la corruption. Pour cette raison, dès qu'on aura découvert une boîte avec une fissure, on devra l'isoler de suite et essuyer les autres boîtes.

Une caisse de marchandise qui est emmagasinée sur un plancher humide absorbera l'humidité et le bas des boîtes se rouillera vite et se corrompra.

Empêchez les produits conservés de se geler si la chose est possible. Une boîte gelée bombe et suinte. Si les marchandises gèlent par accident, il faut les dégeler graduellement dans une température basse et sèche d'environ 40 degrés Fahrenheit. Après qu'elles auront été dégelées complètement, les caisses devront toutes être ouvertes et les boîtes en ferblanc essuyées soigneusement. Si l'action du dégel est faite trop précipitamment, la force de la contraction causera quelquefois une fissure.

Si ces précautions sont prises, on verra que les produits gelés n'auront pas souffert de détérioration, mais il serait dangereux de laisser ces produits geler une seconde fois.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE DU GRAIN DE MONTREAL

Par suite de l'activité qui régna dans les principaux marchés du grain du Canada un sentiment beaucoup plus ferme prévaut dans les prix. Pour le blé, dans le marché de Winnipeg, on notait mercredi une hausse de 8 à 12⅛c par boisseau, et pour les avoines, de ¾ à 2¼c, tandis qu'à Chicago, le blé se vendait de 7c à 10⅜c plus cher; le maïs, de 3⅝c à 4½c plus cher, et l'avoine avec une hausse de 1⅞c à 2¼c. Sur le marché local, peu de ventes sont enregistrées et les prix en général se maintiennent à la hausse. Les affaires ont été calmes cette semaine dans toutes les lignes de grains par le fait que les opérateurs d'ici et de la campagne ne furent guère disposés à suivre le mouvement ascendant des prix; en conséquence, la demande était quelque peu réduite et une lourdeur régnait sur notre marché.

Les prix du blé d'alimentation étaient en hausse de 6c le boisseau, à $1.50, ex-magasin, et le maïs américain jaune no 3 se vendait de $1.58 à $1.63, mais il ne pourrait plus venir de l'Ouest, à présent, à ces prix. L'orge d'alimentation du Manitoba était en hauses d'1 cent à $1.14 et l'avoine de l'ouest canadien en hausse de 2¼c à 2½c, avec le no 2 C.O. coté à 83c; le no 3 C.-O., à 81¾c; no 1 d'alimentation, à 80¼c; et no 2 d'alimentation, à 79¼c le boisseau ex-magasin.

UNE NOUVELLE HAUSSE DANS LA FARINE

Par suite de la grande fermeté et de l'excitation qui continuent à prévaloir sur les marchés du blé parmi les centres américains et canadiens et la nouvelle hausse de mercredi, de 8c à 12¼c par boisseau sur le marché d'option de Winnipeg, ce qui fait une hausse de 14¾c à 20⅞c en deux jours, un sentiment particulièrement ferme prévaut dans la situation locale de la farine et les prix pour les qualités de blé de printemps et d'hiver marquèrent une nouvelle augmentation de 50c le baril, ce qui donne un gain net en valeur, pour la farine de blé du printemps depuis le 1er du mois jusqu'à date, de $3.30 le baril. Les affaires ont été calmes dans toutes les qualités vu le peu de demande pour les approvisionnements et les cotations s'établissaient comme suit:

Premières patentes $13.40
Secondes patentes $12.90
Fortes à boulangers $12.70
le baril, en sacs.
Patentes à 90% blé d'hiver, $12.30 à $12.60 le baril en bois.
Patentes à 90% d'hiver, le sac $6 à $6.15.

LES ISSUS DE BLE PLUS FERMES ET EN HAUSSE

Le ton du marché pour toutes les lignes d'issus de blé était plus fort que jamais, ce qui provient du fait de la fermeté soutenue dans toutes les lignes de grains et farines, et les prix marquaient une avance de $1.00 par tonne. Les demandes d'acheteurs américains étaient bonnes, mais les meuniers assurent que la difficulté d'obtenir des wagons pour les convois réduit le volume des affaires. Il y a eu quelque demande des acheteurs domestiques et de bonnes affaires ont été faites en middlings de farine à $58 la tonne.

Le son était coté $43.00; le grue $46.00; les middlings $48 à $50, la moulée pure de $55 à $57, et la moulée mélangée, de $52 à $53 la tonne.

Le ton du marché pour l'avoine roulée était fort, mais il n'y avait pas de changement dans les prix. De bonnes affaires pour la saison continuent à être faites en avoine roulée aux prix suivants: $8.25 à $8.50 le baril en bois, $4.00 à $4.20 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Il n'y a pas d'amélioration dans la demande pour le foin pressé et le marché, en conséquence, demeure calme encore que le ton soit ferme par le fait que les approvisionnements ne sont pas excessifs. Le foin No 2 se vend à $13.50; le foin No 3 de $12 à $12.50; et le foin mélangé de trèfle de $11.00 à $11.50 la tonne, ex-voie.

LE MARCHE A PROVISION

Le ton du marché était plus aisé et les prévisions étaient pour des prix plus bas. Les ventes de porc en lots de choix se sont faites de $17.00 à $17.25 les 100 livres, pesées hors chars. Les affaires en porc apprêté étaient plutôt rares. Les animaux fraîchement tués des abattoirs se vendaient de $23.50 à $24, les 100 livres.

Pour les viandes fumées on cote les prix suivants: jambons de 8 livres à 28c la livre; jambons de 12 à 14 livres, à 27c; bacon pour le petit déjeuner, 30c; bacon de choix Windsor de 32c à 33c et bacon désossés Windsor, de 34c à 35c la livre.

LE SAINDOUX

Il y a une hausse sur les saindoux qui se cotent actuellement comme suit:

Saindoux pur, en seaux de 20 livres, en bois, la livre, 26c à 27¾ cents la livre.
Saindoux pur, en bloc d'1 livre, 27½c à 27¾c la livre.

AUTRES CHANGEMENTS

Glucose:—en hausse d'un sou la livre, ce qui donne le prix de $7.75 les 100 livres.

Cerneaux: — en hausse de quatre sous, ce qui les met de 48 à 50 sous la livre.

Graisses composées:—en hausse d'½ sou la livre, ce qui amène le prix de $4.00 à $4.05 le seau de 20 livres.

Riz de Caroline:—en hausse d'1 sou, soit 9 à 9½c la livre.

Farine d'avoine:—hausse de 50 sous le sac, soit $5.25 le sac de 90 livres.

Farine d'avoine roulée:—hausse de 50 sous, soit $4.75 le sac.

Amidon:—hausse d'½ sou la livre, ce qui met le Canada Laundry à 8½c la livre.

Sirop de blé-d'Inde: — en hausse d'½ sou, soit 6c à 6½c la livre.

LES PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Les oeufs

Un sentiment plus faible caractérisait la situation locale des oeufs cette semaine et les prix enregistraient une baisse de 4c par douzaine, ce qui est attribué à l'augmentation des approvisionnements et à la demande quelque que peu limitée due au fait que les marchands-détaillants dans la plupart des cas étaient approvisionnés pour la semaine. Il en est résulté une accumulation de stock et un ralentissement d'affaires, tandis que le prix pour oeufs fraîchement pondus tombait à 36c la douzaine et les No 1 mirés à 34c la douzaine.

Le Miel

Le ton du marché pour le miel demeure ferme avec une bonne demande; les approvisionnements sont amplement suffisants pour répondre aux besoins immédiats et les ventes se font aux prix suivants:

Miel blanc, en gâteau	0.14¾	0.15
Miel brun en gâteau.	0.11¾	0.12
Blanc extrait	0.12	0.12½
Brun extrait	0.10½	0.11
Miel de sarrasin	0.09	0.10

LES PRODUITS D'ERABLE

D'après les rapports venus de toutes les régions, il appert que la production des articles d'érable sera plus petite cette année que d'ordinaire, par suite de l'épaisseur de neige sur les terres élevées et la prolongation inaccoutumée de la température froide. Il s'ensuit que le ton du marché est plus ferme, avec des prix tendant à un niveau plus élevé.

Nous cotons les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 livres, $1.05 à $1.10.
Pur sirop d'érable, boîte de 10 livres, $1.15 à $1.25.
Pur sirop d'érable, boîte de 13 livres, $1.40 à $1.60.
Sucre pur d'érable, la livre, 14c à 16c.

LES FEVES

Il y a eu augmentation sur les fèves, cette semaine, la demande continuant à être excellente et les offres étant quelque peu limitées. Il y a eu des ventes de fèves Rangoon faites de $7.25 à $7.50, et des fèves "oeil jaune", de $7.00 à $7.50 le boisseau.

Nous cotons les prix suivants:

Fèves canadiennes triées à la main, en lots de char, $8.00 à $8.25.
Fèves 3 livres ,triées à la main, en lots de char, $7.50 à $7.75.
Fèves 5 livres, triées, en lots de char, $7.00 à $7.25.
Fèves 6 à 7 livres, triées à la main en lots de char, $6.50 à $6.75.

LES POMMES DE TERRE

Un sentiment très ferme prévaut sur le marché pour les pommes de terre du fait des faibles approvisionnements signalés de l'intérieur et de la bonne demande des acheteurs locaux et étrangers. Les affaires dans le gros furent actives avec les ventes de pommes de terre blanches de choix de Québec à $4.00 et de pommes de terre rouges à $3.85 le sac de 80 livres, ex-magasin.

LE COMMERCE DES PRODUITS LAITIERS

Le marché du beurre présente une fermeté très nette pour le meilleur beurre de crèmerie, du fait que les approvisionnements sont quelque peu limités et que la demande est très forte. D'un autre côté, le ton du marché est plus faible pour les qualités moins bonnes, car les offres sont en excès des demandes.

Nous cotons les prix comme suit:

Beurre de crèmerie, supérieur, lait nouveau, 41½c à 42c.
Beurre de crèmerie, fin, lait nouveau, 41c à 41½c.
Beurre supérieur "held", de crèmerie, 39c à 40c.
Beurre supérieur "held", de crèmerie, 38c à 38½c.
Beurre de ferme supérieur, 34c à 35c.
Beurre de ferme, fin, 32c à 33c.
Beurre de ferme du Manitoba, 31c à 32c.

Il semble y avoir une bonne demande sur place pour le fromage et des ventes de canadien blanc ont été faites de 25½c à 25¾c la douzaine.

LES FRUITS ET LEGUMES

Nous cotons les prix suivants:

Oranges Navel de Californie

Marque "Sunkist", grosseurs 96, 126, 150, 176, 200, 216 et 250, ...3.40
Autres marques, mêmes grosseurs 3.15

Pamplemousses.

"Gray Brand", grosseurs 36 et 46 .....6.00
"Gray Brand", grosseurs 54 et 64 .....6.50
Jamaïque, grosseurs 54, 64, 80 et 96 .....5.00

Citrons

De Californie, extra, la boîte 3.75

Poires

California Easter Beurre, la boîte 5.00

Bananes

Port Limon Jumbos, par régime, ... 2.50 à 3.25

Oignons

Espagnols, en grandes caisses de 150 livres, la caisse 9.00
Oignons rouges, sac de 75 livres, le sac 7.00

Légumes

Tomates de Floride, six paniers à la claie ..... 6.00 à 6.75
Céleri, bottes de 12 têtes 1.50
Asperges, bottes 1 douzaine à la claie 5.50
Fraises, la boîte 0.40
Champignons, par panier de 4 livres 2.75
Oignons de printemps, la douzaine de bottes 1.75

Noix

Noix écalées, la livre 0.50
Amandes écalées, boîte de 28 livres, la livre 0.38
Peanuts Bon Ton, la liv... 0.15

Ananas

De Porto Rico, 24 .....4.50
De Porto Rico, 30 .....4.25
De Porto Rico, 36 .....4.00

Noix de Coco

Fraîches, sac de 100 .....7.00

Dattes

Hallowees, paquets de 1 liv. 0.11
Hallowees, sans empaquetage 0.11
"Domadaire", paq. de 1 liv. 0.12

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital Versé - - - - - - $4,000,000
Fonds de Réserve - - - - - 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

— DIRECTEURS ET OFFICIERS —

WM. MOLSON MACPHERSON . . Président
S. H. EWING . . . . . Vice-Président
GEO E. DRUMMOND, E. J. CHAMBERLIN. F. W. MOLSON, WM. M. BIRKS. W. A. BLACK
EDWARD C. PRATT . . . . . Gérant-Général
E. W. WAUD, Surintendant des Succursales.
H. A. HARRIS, ... Inspecteur.
T. BERESFORD PHEPOE, Inspecteur des Succursales de l'Ouest
THOS. CARLISLE, . Assistant Inspecteur.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu' à 48 pcs de large. RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow. (N.-E)

Bureau principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY
Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,
Inspecteur, M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - $ 4,000,000
Fonds de Réserve - - 3,700,000
Total de l'actif - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)
Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Denxième année. 25 avril 1917.

Le formidable accroissement des recettes du U. S. Steel, encore plus que l'augmentation de son dividende, a fait impression sur le monde de Wall Street.

A signaler que l'un et l'autre se produisent à la suite de reièvements importants de l'échelle des salaires. La compagnie va payer en une fois son impôt proportionnel de neuf millions, elle va acheter cinq millions de bons 3% du gouvernement et porter une somme énorme au surplus. Il semble que ces faits aient largement contribué à déclaucher le mouvement de hausse auquel nous avons assisté aujourd'hui. C'est justice à nous rendre que reconnaître qu'il est de tous points conforme aux prévisions que nous avons ici même, à plusieurs reprises, formulées.

Il est passé en proverbe que la baisse est plus rapide que la hausse, pour la raison qu'il faut moins de temps pour démolir que pour construire. Mais il arrive aux proverbes de s'appliquer à faux et à la raison elle-même de s'égarer. Ainsi le 4 avril le cours du Steel s'établissait à 116 et depuis, c'est-à-dire jusqu'au 24, on le vit s'affaisser lentement sous une poussée à peine perceptible. Or, le Steel s'établissait ce soir à 116½, regagnant ainsi en un jour le terrain qu'il en avait mis vingt à perdre.

Spéculativement nous dirons de la reprise qu'elle nous apparaît comme un excellent départ pour une longue montée. Toutes les valeurs ont pour ainsi dire participé au mouvement qui s'est produit sous la poussée de la demande. C'est du moins ce qui ressort du volume des affaires de la journée, si on le compare à celui de la précédente; 914,800 actions aujourd'hui, contre 390,000 hier.

Les perspectives sont belles, mais l'opérateur doit se garder contre l'enthousiasme. Il lui faut avoir présent à l'esprit que le Congrès siège et que les causes d'incertitude dureront autant que la session. Qui dit causes d'incertitude, dit réactions possibles. Le tout est d'y prendre garde et même d'en profiter.

BRYANT, DUNN & CO.

LES BANQUES CANADIENNES

Les dépôts du public dans nos banques ont atteint le chiffre de $1,326,916,000 durant le mois de mars.—L'actif s'est augmenté d'environ trente-sept millions.

Les dépôts du public dans les banques canadiennes durant le mois de mars ont atteint le chiffre de $1,326,916,000, une augmentation de près de trente millions. Il y a aussi quelques changements notables dans le rapport du gouvernement publié hier.

L'actif total des banques s'est élevé de trente-sept millions comparativement à celui du mois de février. L'un des faits saillants du rapport est la demande du public pour obtenir l'escompte; on en a une preuve en constatant que l'augmentation des prêts en cours a été de près de trente millions.

Il y a en réduction dans le total des billets du Dominion en circulation. Cette diminution a été d'environ cinq millions, mais elle a été grandement compensée par la circulation du numéraire qui s'est élevée de cinq millions et de celle des billets de banque dont l'augmentation a été de dix millions.

La réserve d'or s'est augmentée de cinq millions et le changement sur les prêts à demande n'a été que nominal, la réduction ayant été de deux millions au pays et un peu moindre à New York.

Voici le détail du rapport; nous y ajoutons un état comparatif du mois de février:

	Mars 1917	Février 1917.
Réserve	$ 113,371,858	$ 113,351,648
Circulation	148,265,140	138,257,295
Comp. cou.	448,151,528	430,331,801
Epargne	888,765,698	880,456,637
Dép. à l'étr.	170,253,362	156,098,668
Numéraire	72,135,431	67,133,736
Bill. du Dom.	137,401,577	142,272,399
Dép. à Ré. Ce d'or	35,200,000	30,050,000
P. à dem. au Can.	76,478,708	78,786,535
do. à l'étr.	161,616,735	162,344,556
P. cour. au C.	843,054,466	813,302,717
do à l'étr.	83,551,225	86,944,450
Passif	$1,778,894,141	$1,741,168,466
Actif tot.	2,025,918,081	1,986,497,317

L'ASSEMBLEE ANNUELLE DE LA STEEL OF CANADA

A l'asemblée géénérale annuelle des actionnaires du Steel of Canada qui a eu lieu tout récemment à Hamilton, le président de la compagnie, M. Hobson, a répété sa déclaration faite à pareille date l'année dernière. Il a affirmé que l'industrie de l'acier serait prospère tant que la guerre durerait, mais qu'une période de réajustement suivrait la conclusion de la paix. Il est d'opinion que les prix ne changeront pas beaucoup d'ici longtemps, et il a ajouté que la compagnie devait se préparer pour l'après-guerre.

Le conseil d'administration a recommandé la construction d'une usine pour la fabrication du coke comme sous-produit. "Une usine pour la fabrication d'un sous-produit a dit le président Hobson épargnera beaucoup d'argent à la compagnie."

A LOUER

Grand magasin, 68 par 70 pieds, trois étages et cave deux entrées, à Ottawa. Subdivisions si on le désire.—Occupés actuellement par **Faulkner Ltd.**, en liquidation. **Vente du stock et de l'ameublement le 20 avril 1917. Le site est l'un des meilleurs d'Ottawa, près du marché de la ville** et au centre d'une nombreuse population **française et anglaise. Le marché d'Ottawa a la réputation d'être le plus populaire au Canada.** Les ventes des locataires actuels s'élèvent à $150,000 par an. Loyer très raisonnable.

Pour plus amples détails s'adresser à

PROVOST & ALLARD

Téléphone: Rideau 3 et 4 **EPICIERS EN GROS, OTTAWA** (14-j.n.o.)

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé $500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 décembre 1916 $1,006,931.34

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement $1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL
Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000 000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de - $3,000,00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S. ean, Montréal
Phon. H. B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

Benoît & De Grosbois

Comptables
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, MONTREAL
Téléphone Main 2617

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie

Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT. . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

Le Courrier de la Presse
"LIT TOUT"
"RENSEIGNE SUR TOUT"
CE QUI EST PUBLIE DANS LES
Journaux, Revues & Publication
de toute nature
PARAISSANT EN FRANCE ET A L'ETRANGER
et en fournit les Extraits sur tous Sujets et Personnalités

Circulaires explicatives et Tarifs envoyés franco

CH. DEMOGEOT,
Directeur
21, Boulevard Montmartre,
PARIS (2e)

The Liverpool-Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

ASSURANCES

FEUX DE DEFRICHEMENTS

Danger de leur emploi évité par l'application du permis de brûlage des débris.

Le rapport sur la saison de 1916, publié par la "St-Maurice Forest Protective Association" montre que la superficie surveillée et appartenant à cette Association, renferme 7,182,776 acres, ou 11,223 milles carrés, chiffre auquel il faut ajouter plus d'un million d'acres de terre du gouvernement, non régi par le système des permis, et les terrains cédés aux colons. Cette étendue est située en très grande partie dans le bassin de la rivière Saint-Maurice, province du Québec.

Au cours de l'année, 200 feux ont été signalés et éteints, dont 173 sans l'aide de main-d'oeuvre additionnelle. Les tours de guet, téléphones, automobiles de patrouille, lorits et pompes portatives ont grandement contribué à l'efficacité du travail.

D'après le rapport, la négligence des hommes employés au flottage du bois sur les rivières était, dans le passé, une des principales causes d'incendie. Cependant, grâce à la coopération des diverses équipes d'exploitation forestière au service des compagnies de l'Association, cette source de danger a disparu.

Les officiers de l'Asociation ont émis plus 1,200 permis pour le brûlage des débris de défrichement effectué par les colons. Grâce aux précautions prises, nul feu de forêt n'a été signalé, au cours de 1916, provenant de l'usage de cet élément par les colons pour le brûlage des débris de défrichement sur le territoire de l'Association du Saint-Maurice. En 1915, on a signalé 41 pareils feux; en 1914, 80; en 1913, 151. Il faut donc convenir que l'on peut prévenir le danger qui résulte de l'emploi du feu, par les colons, pour brûler les débris des défrichements, pourvu que la loi qui régit ces opérations soit appliquée par une organisation efficace.

UN JUGEMENT D'ASSURANCE

La poursuite intentée par M. Aimé Dufresne à la compagnie d'assurance sur la vie "Sun Life" a été jugée cette semaine par M. le juge Greenshields qui a rendu sa décision immédiatement après l'audition des plaidoiries.

Par son action, le demandeur réclamait de la "Sun Life" la somme de $10,000, montant de deux polices d'assurance que lui avait transmises feu le Dr J.-C. Lesage en garantie de certains prêts en argent.

Quelque temps après que le transport de ces polices eut été effectué, le Dr Lesage décédait et c'est alors que le demandeur se présenta aux bureaux de la compagnie pour être remboursé des sommes inscrites sur les polices dont il était le détenteur.

La "Sun Life" refusa de payer sous le prétexte que la cause principale, selon elle, de la mort de M. Lesage, faisait partie des exceptions justifiant les compagnies d'assurances-vie, de refuser le paiement des polices. En d'autres termes, on prétendait que le défunt, dans les dernières années de sa vie, s'était adonné à l'usage de drogues, et de la cocaïne.

De nombreux témoins furent entendus, mais aucun d'eux ne put établir positivement que le Dr Lesage fut un habitué de quelque drogue que ce fut.

Devant l'insuffisance de la preuve par la défenderesse à l'appui de sa déclaration, M. le juge Greenshields considère que l'action est bien fondée et il la maintient avec dépens contre la compagnie défenderesse.

Mtre Ewing représentait la compagnie défenderesse et Mtre Antonio Perreault, le demandeur.

LA NECESSITE DE L'ASSURANCE

Les commerçants devraient tous être assurés contre les risques du feu et combien il en est qui n'ont aucune protection de ce côté? Vous avez beau prendre toutes les précautionst possibles et imaginables, vous n'êtes pas à l'abri de l'accident brutal qui en quelques minutes réduira à néant votre pécule commercial, vous ruinant complètement. Il en coûte cependant si peu pour faire assurer son magasin contre les dangers d'incendie, et ceux qui négligent de prendre cette précaution sont véritablement coupables vis-à-vis de leur famille.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL
CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*
Agents demandés pour les districts non représentés

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

J. McWillie v. Harris Fishlerson, $4,-284.
Noela Bonin et vir v. Léon Daumery, 1re classe.
Corporation Scolaire de Pointe Claire-ville v. Western Ass. Co., $491.
J.-N. Payette v. Henriette-Marie Cos-sette, $272.
Hughes Porcupine Mines Ltd. v. D.-F. Desaulniers, $2,370.
Osmond Latreille v. Adélard Boucher, $420.
Crédit Montréalais Ltd v. C. Sauriol, $741.
Jos. George sv. Geo. Ratelade, $125.
Shos.-J. Tender v. Paul Desforges, $1,-429.
Isidore Felton v. W. Levitt, M. Levitt et B. Levitt, $278.
Bruneau Charbonneau v. Lender Tei-telman, $930.
Marcelles Charles v. François Souil-lard et Henri de Keruzec, $353.
S. Vallé v. Adora Corbeil et Mme Arsè-ne Legault, $4,000.
Regent Knitting Mills Ltd v. American Express Co., $355.
J.-Adélard Jarry v. Arthur Piché, $165.
Mtl. Land & Gravel Co., Ltd. v. Tho-mas O'Sullivan, $526.
Kahn Bros. v. Jos. Goora, $145.
Jos. Lauzé v. R.-A. Dion, $775.
Marcus Tanron v. Gédéon Chapleau, $847.
Jos. Samcon v. Can. Cement Co., Ltd, $3,000.
Eloi Jeannote v. Benjamin Danais, Mme F.-X. Gagnon et G.-A. Gagnon, $538.
Louise Lussier v. Geo.-Nelpha Cler-mont, Marie-Flora-Yvonne Bourque, et Mme L.-J. Labrosse, $875.
Hippolyte Dartois v. Mme L.-J. La-brosse, $975.
A. Brossard v. Jos. Meloche, Béatrice Desjardins et Mme J. Meloche $108.
Marie-Rose-Aurélia Landry v. Jos. Ed. Lebeau, 1re classe
J.-H. David et al v. Raoul Lacroix, $260.
Lorenzo Beaudoin v. C.P.R., 1re classe.
Jos. Cauchon v. Can. Cement Co., Led, 1re classe.
Jos.-S. Parent v. Deakin Construction Co., Ltd, $500.
Naz. Robillard v. Victoria Robillard, 1re classe.
Raphaël Ménard v. Provincial Fire Ins. Co. of Can., $950.
J.-L. Brodie v. Ville de Montréal, 1re classe.
Thos.-B. Little v. Geo. Goodbody, $291.
Steward-J. Carter v. Bela Fidour et Bernard Lindestin & Co., $262.
A. Montredon v. C.P.R., 1re classe.
R.-S. Weir v. Thomas-C. Woods, $640.
Piere Terrault et al v. J.-T. Bethune, Corporation Real Properties, Ltd, Findlay Howard, Ltd et Viewback Realties, Ltd, $37,500.
Crédit Montréalais, Ltd v. J.-L. Ma-thieu, $115.
Ls. Grenier v. Geo. Leduc et Louis Cormier, $200.
Philias Mainville v. J.-A. Jacobs, $153.
Ls. Robillard et al v. Régina Perreault, et Mme F.-X. Saint-Denis, $105.
Jos. Frappier v. Blanche Desjardins et Mme Edouard Guénette, $199.
R. Deschambault v. E. Dusseault, $1,-200.
Beaudoin, Ltée v. Louise Coulon, $224.
Dom. Express Co. v. Can. Lumber Sales Co., Ltd, $274.
J.-L. Brown v. Campbell Lumber Co., Ltd., $2,800.
Ed. Ladouceur v. J.-Hervé Savaria, $600.
Alex. Kollmer v. J.-A. Locke, $150.
Clara Coyle v. Succession Arthur Mireault et New York Steam Laun-dry, $440.
Jos. Fineberg et al v. Sam. Garber, Is-raël Lake, Thomas Batashaw, An-sel Goldsmit, Moses Bailey et Dora Flannan et vir, $3,323.
Gédéon Lanthier v. Saint-Régis Hotel Co., Ltd, $200.
Peter Briken v. G.T.R., 2e classe.
Seodor Stanczuik v. Can. Car Foundry Co., Ltd, 2e classe.
Peter Zigo v. Can. Steel Foundries, Ltd, 2e classe.
Yakim Cheribook v. Can. Steel Foun-dries, Ltd, 2e classe.
John Guron v. Saint-Lawrence Bridge Co., Ltd, 2e classe.
Teofil Hodobora v. Can. Car Foundry Co., Ltd, 2e classe.
Js. Bonhomme Ltd v. Jos.-Geo. Le-clerc et John-W. Riddell, $267.
A.-A. MacNab v. Mtl. Daily Mail, $6,-125.
J.-R. Booth v. Mtl. Daily Mail, $13,000.
Jos. Mertal v. Louise Gingras, $175.
Jos. Martel v. Lévis Bousquet, $150.
Albert Lafleur v. Dorilda Métivier, $120.
Absalon Thouin v. Henri Prieur, $840.
J.-Faubert, Reg. v. J.-Arthur Paquet-te, $150.
W. Douillet v. P. Demers, $222.
Dorina Proulx et vir v. W.-H. Junod, $195.
Ernest Poulin v. Henri Christie, Tho-mas Christie alias Tommazo Chris-tofero, $185.
François Brunet v. Ed. Beaulieu, et Ludger Denis, $1,552.
Isidore Brais v. Succession Emma Dal-pé, $177.
Agnes Smithe v. Budget Girouard, $108.
David Martel v. Lumonds & Canada Lawboy, Ltd, $1,312.
L.-A. Lavallée et al v. P. Massicotte Côté, Ltd, Onésime Massicotte, Del-phis Trudeau et J.-G. Roger, $166.
Edm. Archambault v. Raoult Vachon, $470.
Aldéric Gauthier v. Avila Archambault, Ernest Archambault, Euch. Archam-bault, Célina Archambault et Mme Léon Léveillé, $5,000.
J.-E. Blanchard et al v. J.-A. Julien, $105.
D. Barette v. Paul Larcher, $763.
A. Guilbault et al v. Bonaventure Hide & Skin Co. et H. Robin, $130.
L.-E. Beaulieu v. Thomas-H. Higgin-son, $107.
Banque de Toronto v. J. Horlick et A. Rembers, $326.
Geo. Mathews Adams Service v. Mtl. Daily Mail Co., $798.
Fred. Whitzling v. Simon Glazer, $550.
J.-S. Withell et al v. Jos. Vineberg, $102.
Crédit Montréalais, Ltd, v. Alf. Saint-Cyr,, Jr et J.-T.-R. Laurendeau, $2,-$13.
Lucien Cloutier v. C. P. R., $50,000.
Sylvestre Dupuis v. Léopold Carrière, 1re classe.
Arthur Gagnon v. Jos. Denis, Marie-Louise Denis, et Mme Olivier Pion, $111.
J.-E. Ball v. J.-W. Geddes, $205.
Emilien Cloutier v. A. Paquin, $123.
Oct. Brazeau v. J.-A. Lamarche, $112.
Morris Aronson v. Peter Lyall & Sons Const. Co., Ltd, 1re classe.
Chas. Smith v. G. T. R. $600.
Ragnan Hilenius et al v. Eva-Sarah Stein, $198.
Ed. Hébert v. Alphonso Manelli, $422.
Valentine Derome v. Anna Sareault, 1re classe.
Ida Hudsein v. Chas. Raymond, $8,-000.
Montreal Abatoirs, Ltd v. J. Schwartz, $147.
Rachel Kanterovitch et al v. J.-B.-H. Maillé et al, 1re classe.

JUGEMENTS EN COUR SUPE-RIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

J.-H. Robertson v. Can. Forestry Pro-ducts, Ltd, Montréal, $113.
G.-A. Holland & Sons Co v. J.-A. Wil-son, Montréal, $150.
Hurteau Williams & Co, Ltd v. J.-F. Woodcock, Montréal, $150.
Euclide Lefrançois v. Herménégilde Dubois, Montréal, $1,494.
J.-C. Lamothe v. Geo. Ball, Montréal, $600.
Hudon, Hébert Co., Ltd v. L. Desau-tels et Allard & Co, $1,244.
Ernest Dumaine v. Geo. Mundviller, 4e classe.
Montreal Trust Co. v. A.-P. Simar, Montréal, $121.
Edmond Saint-Denis, N.P., v. P.-Aris-tide Girardin, $429.
Alarie Tourangeau v. Léon Archam-bault, Montréal, $285.
J.-H. Savaria, N.P. v. J.-Eloi Lalon-de, Montréal, $100.
Ls. Morin v. Ida Quillian et alias Ma-bel Jackson, Montréal, $132.
W. Lajeunesse v. Société des Loge-ments Ouvriers, R. Prieur, L.-J. Monette, J.-E. Charbonneau, Poin-te-aux-Trembles, et Wilf. Charbon-neau, Maisonneuve, $464.
Ls. Charron v. Victor Lamarre, Saint-Lambert, $706.
McGregor Banwell Fence Co., Ltd v. T.-M. Duthie, New-Richmond, $237.
Laurent Pigeon v. Hector Gaudette, Beloeil, $163.
Ritz Carlton Hotel Co. of Montreal, Ltd v. Jas.-W Spence, Montréal, $355.
G.-A. Holland & Son Co. v. C. Martel, Montréal, $518.
Chas.-N. McLeod v. Herbert-S. Lun-ham, Montréal, $138.
W.-G. Charleson v. E.-J. O'Connor, Montréal, $4,600,

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

Depuis la déclaration de guerre des Etats-Unis à l'Allemagne, les commandes d'articles en fer et en acier de la part du gouvernement de la république, ont été plus considérables et ont afflué plus rapidement qu'on ne s'y était attendu.

En conséquence le mouvement de hausse est loin de se ralentir.

A Pittsburgh le prix des boulons, des écrous et des rivets a augmenté de 10 à 15 pour cent.

Depuis environ six mois le ferblanc était coté à $7.50 (base) la boîte, mais les fabricants peuvent en obtenir maintenant de $8 à $9, et encore refusent-ils des commandes à ces prix.

On s'attend, d'un moment à l'autre, à une augmentation qui pourra s'élever jusqu'à $5 par tonne dans les cotations des articles en fil de fer.

Les prix des articles de quincaillerie augmentent toujours, en général, très rapidement.

Pour certains d'entre eux, comme les pelles, les pioches, les haches, etc., plusieurs manufacturiers ont annulé leurs listes de prix et ne veulent plus traiter qu'avec leurs clients accoutumés.

Les outils de construction sont rares et les marchands en gros ont beaucoup de difficulté à s'en approvisionner. Il en est de même, d'ailleurs, pour nombre d'autres genres d'articles.

Récemment, une grande usine de l'Ouest des Etats-Unis a reçu du gouvernement la commande de 40,000 poêles de tentes et a très difficilement pu se procurer les matériaux qui lui étaient nécessaires. Ces poêles sont très légers; leur fourneau et leur fond sont en plaque d'acier. Le gouvernement américain se propose d'en faire faire 350,000.

Le marché de Montréal se ressent, naturellement, de la hausse qui, chez nos voisins, affecte la plupart des articles de quincaillerie et de ferronnerie, et l'on peut s'attendre à de nouvelles augmentations de prix.

LES FERRAILLES A LA BAISSE

La seule baisse que nous puissions signaler est celle des prix de certains vieux métaux. Cette baisse aurait été provoquée par la crainte que le gouvernement canadien ne s'occupe du marché aux métaux, parce que les Etats-Unis sont en guerre. Parmi les vieux métaux dont le prix a baissé il faut citer l'étain jaune et l'étain rouge ainsi que le cuivre épais.

Nous cotons:

Plomb de boîtes à thé		0.07
Tuyaux de plomb épais		0.08¼
Etain jaune	0.15	0.15¼
— rouge		0.19½
Zinc épais		0.09½
Vielle fonte, la tonne		18.00
Cuivre épais		0.25
Plaques de poêle, la tonne		15.00
Vieilles claques et bottes en caoutchouc		0.07½
Pneus d'autos		0.05¼
— de bicycles		0.02½

TUYAUX EN FER NOIR ET EN FER GALVANISE

Les prix des tuyaux en fer noir et en fer galvanisé suivent toujours leur mouvement de hausse. Les dernières cotations sont comme suit:

Tuyaux en fer noir.

¼	100 pieds	4.32
⅜	—	4.32
½	—	5.61
¾	—	70.02
1	—	10.37
1¼	—	14.03
1½	—	16.78
2	—	22.57
2½	—	36.27
3	—	47.43
3½	—	58.88
4	—	69.76

Tuyaux en fer galvanisé.

¼	100 pieds	6.36
⅜	—	6.36
½	—	7.18
¾	—	9.14
1	—	13.52
1¼	—	18.29
1½	—	21.86
2	—	29.42
2½	—	47.09
3	—	61.58
3½	—	75.01
4	—	89.93

LE FER ET L'ACIER EN BARRE

Le fer et l'acier en barre ont encore subi une autre augmentation depuis quelques jours, comme tout le faisait prévoir.

On cote aujourd'hui à Montréal:

Fer en barre

Fer marchand, base 100 livres	4.00
Fer forgé, base 100 livres	4.00
Fer fin, base 100 livres	4.15
Fer pour fers à cheval, base 100 livres	3.50
Feuillard mince, 1½ à 2 pouces, base	0.00
Feuillard épais No 10, base	4.70

Acier en barre

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux, base 100 liv	4.70
— à rivets, base 100 livres	4.70
— à lisse, base 100 livres	4.70
— à bandage, 1 pce x ½ pce et plus large, base 100 livres	4.80
— à bandage, 1½ pce par 3 lignes et moins	4.90
— à machine, base 100 livres, fini fer	5.00
— à pince, base 100 livres	5.60
— à ressorts, base 100 liv.	6.75

HAUSSE DES CRAMPES A CLOTURE

Les crampes à clôture sont aussi à la hausse et les nouvelles cotations sont comme suit:

En fer poli, base	6.00
—— fer galvanisé, —	6.20

Crampes à clôture pour poulailler

	Les 100 livres Polies	Galv.
Boîtes de 10 livres	10.20	11.30
— 25 —	9.80	10.90
— 50 —	9.70	10.80
Barils de 100 —	9.40	10.50

Crampes de Bed Staples

On cote 25% de plus que les prix de la liste.

Blind Staples

Net sur la liste.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

BROCHE A FOIN

Les nouvelles cotations de la broche à foin dont le prix a beaucoup augmenté sont:

No 13, les 100 livres 5.70
No. 14, les 100 livres 5.75
No. 15, les 100 livres 5.85

LA CHERTE DES OUTILS AGRICOLES

Comme aux Etats-Unis les prix de maints instruments agricoles ont subi, à Montréal, une augmentation considérable qui affecte principalement les pelles, les manches de fourche et de houe, les petits outils, les faux et les faucilles.

Voici les dernières cotations:

Pelles

Jones ou Bull-Dog no 2.
la douzaine 13.10
Fox ou Old 11.25
Black Cat ou Thistle 9.93
(soit de 7½ à 10% d'augmentation).

Manches de fourche

L'escompte est de 35% et, pour le no 1, de 45%.

Même escompte pour les manches de hache et de râteau.

Pour les petits outils agricoles à main, l'escompte est de 33 1-3% au lieu de 40%.

Faux (augmentation de 0.50 par douzaine).
Clipper, lame concave, la douzaine 10.50
Climax, lame concave, la douzaine 10.50
Excelsior, lame concave, la douzaine 11.00

Couteaux à foin

Lightening 9.00
Heath's Patent 9.00

Faucilles

No 2, la douz. 2.65
— 3, — 2.75
— 4, — 2.85
— 5, — 3.05

Corde à linge en broche

Les prix de cet article, également à la hausse, sont maintenant comme suit:

En 50 pieds, les 1,000 pieds ..4.75
— 100, 200, 300 et 1,000 pieds, les 1,000 pieds 4.35

LES PEINTURES PREPAREES TRES FERMES

Les prix des peintures préparées sont de plus en plus fermes, à cause de la cherté de la matière première en général et, principalement, de l'huile de lin. Il n'y a pas d'amélioration à signaler pour la térébenthine et les couleurs sèches. Quant aux boîtes à peinture leur prix ne peut manquer d'augmenter.

L'huile de lin

La semaine dernière le prix de la graine de lin a atteint $3.04 le boisseau et il est encore très ferme.

Les arrivages sont plus importants qu'il y a longtemps à Montréal et les fabricants d'huile font tout leur possible pour produire rapidement.

Leurs cotations, par baril, sont: huile crue, $1.48; huile bouillie, $1.51.

Selon les fabricants la fermeté du marché va s'accentuer pendant longtemps encore.

La térébenthine

Les cotations de la térébenthine sont, par galon, de 77 cents et, au baril, de 80c le gallon. Il est très difficile d'en obtenir par quantités supérieures à un baril. Les grandes compagnies de peinture tiennent à conserver la térébenthine comme l'huile de lin qu'elles possèdent. Les arivages sont toujours très restreints et l'on doit s'attendre à une nouvelle augmentation de prix.

Mastic et Blanc d'Espagne

On croit que le prix du mastic restera sans changement pendant un certain temps. Il est un peu plus facile que dernièrement de se procurer du blanc d'Espagne aujourd'hui, mais l'approvisionnement de cet article est encore très réduit.

Les cotations du mastic sont:
Moins d'une tonne, $3.85 les 100 livres,en barils.
Mastic pur, $4.85 les 100 livres.

Le shellac très ferme

Le marché du shellac est très ferme et il est très difficile de se procurer cet article dont l'approvisionnement diminue. Il est presque impossible d'en faire venir des Indes.

Les cotations sont comme suit, à Montréal:
Shellac orange, le gal. $3.50 à $3.75.
Shellac blanc pur, le gallon, $3.75 à $4.00.

Le verre à vitre

Il n'y a pas de changement à signaler dans les prix du verre à vitre, mais maintes circonstances portent à croire que ceux-ci monteront encore. Le verre coûte actuellement aux marchands de Montréal à peu près aussi cher qu'ils peuvent le vendre. Aux Etats-Unis la fabrication devient de plus en plus difficile à cause de la guerre et l'augmentation de la fermeté des prix du combustible.



POUR LA PROTECTION CONTRE LE FEU ET CELLE DU BENEFICE—UN MEILLEUR EXTINCTEUR

UNE combinaison de produit et de politique d'affaires qui procure du commerce et de la satisfaction à un grand nombre de commerçants. L'Extincteur d'Incendie J-M se distingue et par ses deux méthodes d'opération et par la politique de ventes unique qui l'appuie.

Avec le J-M les incendies de toute origine peuvent être étouffés, quelque embarrassant que soit l'endroit où ils se produisent. Votre client peut pomper avec la lance J-M fermée, emmagasiner temporairement de la pression, puis aller dans les endroits étroits et envoyer le courant de liquide où il n'y a pas de place suffisante pour pomper, ou il peut pomper et décharger le liquide simultanément. Ceci est une caractéristique exclusive du J-M.

Vendu seulement par l'intermédiaire ordinaire des marchands en gros. Des escomptes généreux et uniformes, quelle que soit l'importance de la commande, permettent de faire des ventes rapides pour un placement de fonds minimum.

Le liquide de l'Extincteur J-M ne se détériore pas, il est inoffensif pour la peau, les tissus et les machines et c'est l'unique liquide recommandé pour le remplissage.

Prix, fini nickel ou cuivre, crochet compris — $8.00.

L'Extincteur J-M a été approuvé par l'Association Canadienne des Assureurs. Ceci donne droit aux automobilistes qui ont le J-M dans leur voiture à une réduction de 15% de la part de toutes les compagnies d'assurance du Canada qui sont membres de l'association.

Johns-Manville Fire Extinguisher

JOHNS-MANVILLE SERVICE COVERS THE CONTINENT

H. W. JOHNS-MANVILLE COMPANY, LIMITED
MONTREAL TORONTO VANCOUVER WINNIPEG

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Banque d'Ottawa, Ls. Keller, 27 avril, 10 a.m., 2150 Boulevard Saint-Laurent, Racine.

Banque d'Ottawa, Ls. Keller, 27 avril, 2 p.m., 2182 Boulevard Saint-Laurent, Racine.

Michel Salhany, Ls. Keller, 27 avril, 10 a.m., 2150 Boulevard Saint-Laurent, Racine.

Michel Salhany, Ls. Keller, 27 avril, 10 a.m., 2182 Boulevard Saint-Laurent, Racine.

A. Boivin, F. Fialla, 27 avril, 10 a.m., 2413 Waverley, Bouchard.

Cowan Co., Ltd J. Paterson & Co, 27 avril, 10 a.m., 1917 Notre-Dame O., Vinet.

Beaudoin, Ltée, Paul Desparois, 27 avril, 10 a.m., 240 Sainte-Elisabeth, Desroches.

Zotique Beaudet, Jos. Zarzatany, 28 avril, 10 a.m., 125 Saint-Laurent, Desroches.

Jos. Gingras, Geo. Hamel, 27 avril, 10 a.m., coin Lagauchetière et Montcalm, Racette.

Can. Bread Co., Ltd, Howard Potter, 27 avril, 10 a.m., 36 Saint-Mathieu, Laverdure.

Mtl. Daily Pub. Co. Ltd, Geo. Campbell, 27 avril, 2 p.m., 1045A Berri, Normandin.

J.-H.-E. Pellerin et al, Amédée Daoust, 27 avril, 11 a.m., 106 Hamilton, Normandin.

Stanford Ltd, C.-J. Gunston, 27 avril, 10 a.m., 1563 Hutchison, Lauzon.

Garmaise Inc., Geo. Lippé, 27 avril, 10 a.m., 1381 Cadieux, Steinman.

Guar. Pure Milk, Co., Ltd., Mme A. Marchand, 27 avril, 11 a.m., 682 Berri, Lauzon.

P. Baillargeon, M. Beaudoin, 27 avril, 11 a.m., 557 Saint-André, Lauzon.

B. Balinsky, M. Miller, 27 avril, 2 p.m., 300 Coloniale, Lauzon.

S. Flexman, Learnov, 27 avril, 2 p.m., 162 Pins, Lauzon.

Jos. Vigeant, Ls.-D. Renaud, 29 avril, 10 a.m., 1982 Henri-Julien Desmarais.

J. Bourbonnière, Martin Gross, 28 avril, 10 a.m., 1056 Saint-Laurent, Normandin.

Chas. Desjardins & Co, Ltd, Roméo Allard, 28 avril, 10 a.m., 217 Beaudry, Normandin.

C. Berger, B. Townsley, 28 avril, 10 a.m., 48 Mozart, E., Lapierre.

W. Duquette, W.-W. Marshall, 30 avril, 10 a.m., 2201 Hutchison, Trudeau.

Banque de la Nouvelle-Ecosse, G.-F. Johnson, 30 avril, 10 a.m., 56 Avenue Bellevue, en haut, Lajeunesse.

Marie-Louise Derome-Labelle, Antoine Duhamel, 30 avril, 10 a.m., 281A Beaudry, Coutu.

E. Bastien, D.-N. Madge, 1er mai, 10 a.m., 351 Esplanade, Trudeau.

Kasso Kitch E. Moon E. To Soneah, Ltd, Martin & Susie Gross, 1er mai, 10 a.m., 1056 Boulevard Saint-Laurent, Gaudry.

Judah Flanz, Minnie Bell, 30 avril, 10 a.m., 42 Sainte-Cécile, Brouillet.

D. Léonard, J. Matha, 30 avril, 1 p.m., 250 Marquette, Brouillet.

E.-J. Paquette, Léon Lévy, 30 avril, 10 a.m., 263 Amherst, Lavery.

Edward Cunningham, Mme Marguerite Boyne, 30 avril, 10 a.m., 138 Lagauchetière, E., Normandin.

Thomas-Y. Foster et al, Pierre Bussière, 30 avril, 2.30 p.m., 825 Marie-Anne E., Marson.

A. Desilets, Laura Martin et vir, 30 avril, 10 a.m., 672 de l'Epée, Lauzon.

Domithilde Bibeault, H.-E. Beaudoin, 30 avril, 10 a.m., 930 Sainte-Elisabeth, Racette.

Honoré Boisbriand. Raoul Vachon, 30 avril, 2 p.m., 271 Amherst, Racette.

S. Croysdill, J.-P. Lanthier, 30 avril, 2 p.m., 1114 Laurier, Lafontaine.

Cons. Plate Glass Co., Ltd, A. Couture, 30 avril, 11 a.m., 150 Sainte-Catherine E., Lafontaine.

C.-A. Sharpe, J. Hay, 30 avril, 11 a.m., 776 Evelyn, Lafontaine.

M. Rafalovitch & Co, Mme R.-H. Ewing, 30 avril, 2 p.m., 751 Atwater. Lafontaine.

A. Ostroff, Alex. Fisher, 30 avril, 1 p.m., 837 Cartier, Steinman.

Russian Polish Loans Ass., C. Cohen, 30 avril, 11 a.m., 1669 Saint-Dominique, Steinman.

Jean Aubert, Wilfrid Talbot, 2 mai, 10 a.m., coin Bellechasse et 1re Avenue, Coutu.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

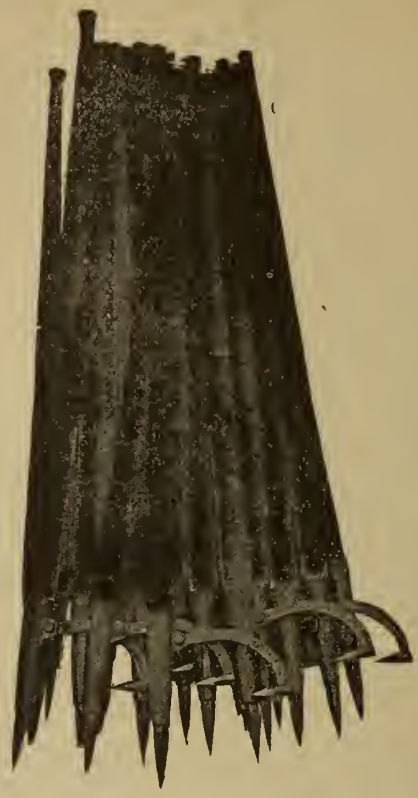
Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.



The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

ARTHABASKA

Vente, J.-S. Picard et Alph. Picard à Alfred Fréchette et Aurèle Garon, p. A2, 4e rang Stanfold.
— Aurèle Garon à Edmond Thiboutot, p. A2, 4e rang, Stanfold.
Testament, Mme Virginie Gagné à Edmond Camiré, ½ ind. 84 84 et 87, Saint-Norbert.
Vente, Hégésippe Paris à Ferdinand Lainesse, p. 867, Warwick.
— Emile Côté à Adélard Desfossés, ½e, 170, Bulstrode.
— Désiré Turcotte à Ludger Gélinas, 783 et 865 Warwick.
Rétrocession, Alphonse Lupien à Omer Lupien, p. 558, Bulstrode.
Testament, Mme Deschambault à Moïse Proulx et Moise Deschambault, ½ ind. 17 a et ½e 17b, 9e rang, Stanfold.
Résiliation d'une donation, Joseph Hébert à Philippe Hébert, ½ s. e. 166, Horton.
Mariage, Henri Leblanc à Mlle Rachel Tousignant.
Titre, Comté d'Argenteuil à Pos.-Nap. Blanchet, ½o. de ½n., 428, Bulstrode.
Bail à rente, Louis Blanchet à Joseph Coulombe, ½ est, 141, Sainte-Victoire.
Testament, C.-E. Lavigne à Mme Arthémise Houle, ½ ind. 288, Sainte-Victoire.
Location, Dolphis Vigneault à Joseph Vigneault, 1036 et ½ S.-O. de ½ S.-D., 1079 à 1082, Warwick.
Vente, J.-E. Genest-Labarre à Alexandre Pellerin, p. n.-e. 500, Warwick.
Donation, Alphonse-D. Pariseau à Athanase-D. Pariseau, 728 à [illegible] Bulstrode et ½ ind. p. 454, Sainte-Victoire.
Adélard Leblanc à Henri Leblanc, 4½ arp. O. 370, Bulstrode.
Vente, Lucien Dussault à Adéodat Normand, p. 454, Sainte-Victoire.
Vente à réméré, Ernest Gagné à Mme Beiz. Bouchard, ½n 263, Sainte-Victoire.
Rétrocession, Mme Jessie Blanchet à Romulus Guay, p. 100, Sainte-Victoire.
Vente, Alcide Pépin à Oscar Poisson, p. 33 et 34, Princeville.
— Alphonse Hince à La Corporation Scolaire Chénier, 2 parties 670, Tingwick.
— Donat Beauchesne à Albert Beauchesne, 389, p. 387 et p. 388, Tingwick.
— Ludger Beauchesne à Donat Beauchesne, 374 et 378, (à dist.), Tingwick.
— Aurèle Garon à Clément Blanchette, 21f, 3e rang et 23a, 2e rang, Stanfold.
Testament, Luc Bergeron à Joseph Bergeron, 757, Bulstrode.

LEVIS

Vente, Herménégilde Blais à Arthur Blais, Saint-Joseph.
— Veuve Pierre McKay à Le Patronage de Québec, Lévis.
— Ls. Robin à Georges Boutin, Saint-Jean.
— Fortunat Mathieu à Henri Couture, Saint-Jean.
— Pierre Fontaine à Fortunat Mathieu, Saint-Jean.
— Pierre Fontaine à Henri O'Mara, Saint-Jean.
— Alphonse Jolin à Adélard Couture, Saint-Henri.
— La Cie Immobilière Lauzon et Québec à Nérée Gilbert, Saint-Joseph.
— Alfred Baron à Joseph Laroche, Saint-Nicolas.
— Dominique Larochelle à Joseph Pelchat, Saint-Lambert.
— Pierre Bégin et al à Joseph Savard, Notre-Dame-Victoire.
Promese de vente, Veuve L.-N. Audet à Joseph Savard, Notre-Dame-Victoire.
Vente, Benj. Desrochers à F.-X. Desrochers, Saint-Etienne.
— Joseph Paradis à Ernest Dussault, Saint-Jean.
Obligation, Joseph Filion à "Le Prêt Hypothécaire", Saint-Jean.
— Odilon Carrier à Joseph Grégoire, Saint-Jean.
— Hermé Couture à Nap. Nadeau, Saint-Jean.
— Tancrède Boucher à Drouin, Frères & Rattray, Saint-Romuald.
David Rivard à "Le Prêt Hypothécaire", Saint-Romuald.
Emile Dubé à "Le Collège de Lévis", Lévis.
Donation, Joseph Boivin à Chs. Boivin, Saint-Henri.
— Michel Lemieux à Mme Alfred Demers, Saint-Jean.

(Suite page 35)

33 1/3 % de Bénéfices pour vous

Le nombre des quincailliers qui emmagasinent et poussent de l'avant les lubrifiants pour automobiles et autres accessoires d'automobilisme devient de plus en plus nombreux. Le quincaillier moderne constate que l'automobiliste vient chez lui pour s'approvisionner. Le résultat en est qu'un grand nombre de quincailliers ont trouvé une source de revenus avantageuse spécialement en poussant de l'avant les huiles pour automobiles.

L'"Imperial Oil Company, Limited", offre au quincaillier une occasion exceptionnellement bonne de gagner de l'argent. En vendant la POLARINE ou les MOBILOILS GARGOYLE vous pouvez réaliser 33 1-3% de bénéfices et plus, selon la quantité que vous en vendez.

Depuis des années l'"Imperial Oil Company" a fabriqué et vendu la POLARINE MOTOR OIL au Canada. Elle est aussi la distributrice canadienne des MOBILOILS GARGOYLE.

La POLARINE qui est maintenant livrée en deux qualités, sous les noms de POLARINE et de POLARINE PESANTE, sera, cette année, l'objet d'une plus grande publicité que jamais dans les journaux, les magazines d'automobilisme et les feuilles agricoles d'un océan à l'autre.

Les MOBILOILS GARGOYLE livrées en quatre qualités pour la lubrification des machines et vendues avec une Charte de Recommandations afin d'assurer l'emploi de la qualité voulue, ont été vendues par nous en Canada depuis un certain nombre d'années. Ces huiles seront annoncées dans les Journaux du Commerce de Quincaillerie et les Magazines d'Automobilisme en 1917.

L'Imperial Oil Company vous offre la coopération de l'aide puissante aux commerçants pour la vente de la POLARINE et des MOBILOILS GARGOYLE. Des enseignes, des brochures, des circulaires, des annonces changeantes, etc., sont à votre disposition pour pousser ces excellents produits.

Voici pour vous l'occasion de vous joindre à des centaines d'autres commerçants de quincaillerie pour la réalisation des bénéfices et vous faire des clients permanents qui seront le résultat de votre coopération à la vente de ces produits.

Veuillez nous écrire au no 56 rue Church, Toronto, pour demander des informations complètes. Nous vous répondrons par retour du courrier.

The IMPERIAL OIL COMPANY Limited

BRANCHES IN ALL CITIES

LA CONSTRUCTION

Presbytère, $12,000, Saint-Prosper (P.Q.). Prop., Congrégation paroissiale; entr., M. Jean Larochelle, Saint-Prosper.

Ce dernier achètera tous les matériaux.

Fabrique, $3,000, avenue Laurier, entre les rues Fabre et Marquette, Montréal. Prop. et entr., M. Léo Leclaire, 399 rue Fabre.

Le propriétaire achètera les matériaux.

Ecole, $15,000, Lennoxville (P.Q.). Prop., Commission scolaire d'Ascot; arch., James & Crocket, immeuble Whiting, Sherbrooke.

L'architecte a en sa possession les plans et devis et recevra des soumissions du 25 avril au 2 mai.

Modifications à une maison, $3,000, rue Saint-Denis, Montréal. Prop. et entr., M. Joseph Charbonneau, 121 rue Saint-Zotique.

Maison, $1,200, 4e avenue, Montréal. Prop, et entr., M. J.-C. Frenette, 324 rue Bréboeuf.

Quatre cottages, $6,000 chaque, rue Champagneur, Outremont. Prop. et entr., M. L.-P. Forest, 347 Boulevard Saint-Joseph.

Le propriétaire achète les matériaux.

Garage, $25,000, 1545 Boulevard Saint-Laurent, Montréal. Prop. et entr., M. Alex. Mackay, 498 avenue Argyle, Westmount.

Quatre logements, $5,000 rue Minto, Sherbrooke (P.Q.). Prop., M. Lazare Daigle, 23a rue Alexandre.

Travail à la journée.

Maison, $4,000, avenue Olivier, Westmount. Prop., M. E. Mayer, 4219 avenue Western; arch. M. Jos. Sawyer, 407 rue Guy, Montréal; entr., E. & D. Boileau, 546 rue Fabre.

Collège et chapelle, $22,500, rue Dallaire, Lévis. Prop., les Pères du Patronage; supérieur, R.P. Stanislas; arch., M. Lorenzo Auger, 39 rue Saint-Jean; entr., M. Jos. Gosselin, rue Saint-Georges, Lévis.

Modifications à un magasin, $15,000, angle des avenues du Parc et Laurier, Montréal. Prop., Evans Bros., 209 avenue Laurier Ouest; arch., Hutchison, Wood & Miller, 59 immeuble Assurance Royale, 2 Place d'Armes; entr., Reid Bros., 511 rue Sainte-Catherine-Ouest.

Entrepôt à grain (annexe à l'élévateur no 2), Québec. Prop., Commission du port de Québec; ing., M. Saint-Georges Boswell; entr., Geo. Fuller Co. Ltd., 45 rue Saint-Alexandre, Montréal.

Des sous-contrats seront probablement donnés prochainement.

Ecole, $1,500, Saint-Théodore (Bagot, P.Q.). Prop., Commission scolaire; entr., M. On. Maurais, Wickham-Ouest (P.Q.). Construction en bois.

Immeuble comprenant deux magasins et théâtre, $50,000, rue Wellington, Sherbrooke. Arch., Audet et Charbonneau 37 rue du Roi.

Plans en préparation.

Ecole, Saint-Augustin (Portneuf). Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. J.-O. East.

Ce dernier, qui a en sa possession les plans et devis, recevra des soumissions jusqu'au 1er mai. Il achètera les meubles nécessaires.

Construction en bois.

Maison, $9,000, Grande Allée, Québec. Prop., M. J.-A. Côté; arch., Lacroix et Noseworthy, 58, Côte du Palais.

Maison, $1,500, rue Berri, entre Isabeau et Castelneau, Montréal. Prop., M. Galarde, 435 rue Casgrain; entr., M. C. Depeatriau, 3147 rue Berri.

Quatre maisons, $14,000, coin des rues Montcalm et Monkland, Montréal. Prop. et entr., la Cie Carrière Frère, 31 rue Laurier Est; arch., M. Z. Trudel, 238 Saint-André, Montréal.

Ecole, Hébertville (P.Q.). Prop., Commission scolaire Labarre; secrétaire-trésorier, M. A.-J. Gagnon.

Ce dernier recevra des soumissions jusqu'au 1er mai. Les plans et devis sont en sa possession. Construction en bois.

BROQUETTES

Auxquelles vous pouvez vous fier ; qui réunissent toutes les caractéristiques essentielles des bonnes broquettes. Têtes bien faites et uniformes. Pointes aiguës et bien taillées.

Nous pouvons en fournir de tous genres, y compris les broquettes à tapis, pour tapissier et à chaussures. Etes-vous bien approvisionné de Broquettes à Tapis pour l'époque du Nettoyage des Maisons?

The Steel Company of Canada Limited

MONTREAL (P. Q.)



Munie des

ARTICLES EMAILLES PORT HOPE

assure satisfaction à votre client et à vous-même.

En insistant pour avoir nos étiquettes sur chaque article vous compléterez la Salle de Bain avec ce qu'il y a de mieux.

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING Co.

SALLES D'ECHANTILLONS — LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau principal: Edifice Royal Bank, Toronto. Manufactures: Port Hope (Ontario)

Bureaux et Salles d'Echantillons: 234, Côte du Beaver Hall, Montréal

La grande fabrique de scies, en acier, de Henry Disston & Sons — la plus vaste du monde.



Cette imposante fabrique, plus grande que n'importe quelles deux autres réunies, ne comprend qu'environ le quart de l'établissement entier de Disston.

HENRY DISSTON & SONS, Limited. 2-20 Avenue Fraser, Toronto.

Le Malaxeur à beurre "British"

— DE —

MAXWELL

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



Résultats: meilleur beurre et plus gros profits.

Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs: 14", 17" et 20" de large.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, - - - ONTARIO

LA

LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de cent par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.

Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company

MERRICKVILLE (ONTARIO)

Sur le Marché depuis près de 200 ans

Le Blanc de Plomb B.B. Authentique de Brandram

Cette marque de confiance est vendue continuellement depuis près de 200 ans.

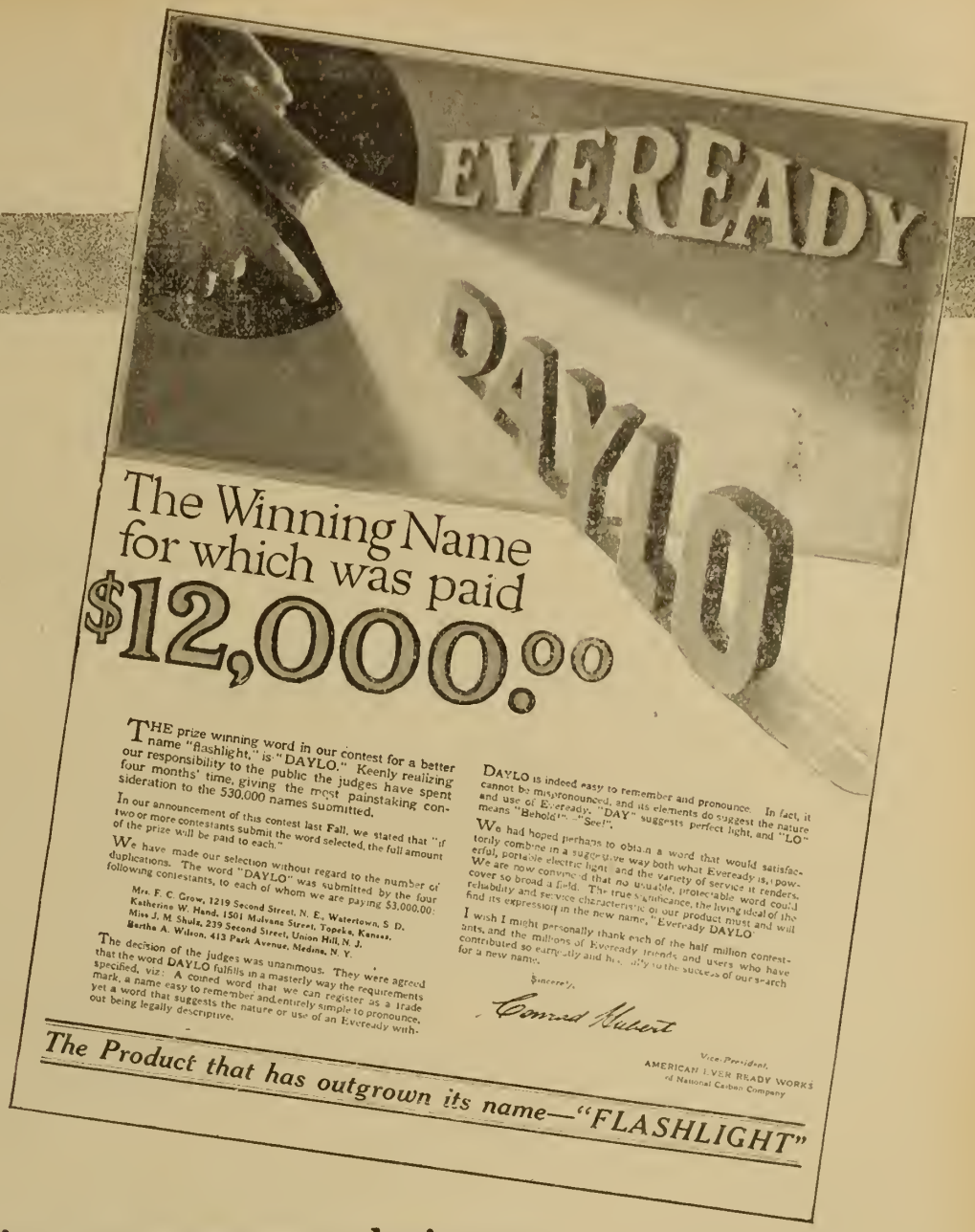
Protectrice, durable, elle est à la hauteur de tout ce qu'on peut désirer parce que ce blanc de plomb est convenablement corrodé et moulu. Son record sans tache au point de vue de la valeur véritable est sa meilleure recommandation auprès de vous.

Demandez-nous par écrit les prix courants du marché.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST JOHN TORONTO WINNIPEG EDMONTON CALGARY

Du "Saturday Evening Post," du 14 avril.



Le Nom qui a été créé pour désigner la meilleure lumière électrique portative, presque la veille.

DAYLO, le mot qui a gagné **quatre fois** le Prix Eveready de $3,000, est sur toutes les langues. Il est né sous des auspices qui ne peuvent manquer de le rappeler à la mémoire.

DAYLO nous a coûté des milliers de dollars, mais il vaudra des millions à tous les commerçants d'Eveready, à cause de l'immense intérêt qui a accompagné son introduction grâce à la publicité étendue qu'Eveready continuera de faire afin de maintenir constamment DAYLO sous les yeux du public.

DAYLO n'est pas simplement le nom d'un produit, mais encore une marque de commerce qui permettra au public de distinguer et le fera distinguer entre le "flasher" ou "flashlight" ordinaire et ce qu'il y a de supérieur en fait de lumière électrique portative.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO., LIMITED

TORONTO, ONTARIO

Ne demandez pas un "flashlight"--procurez-vous un DAYLO Eveready

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Isidore Hamelin	La Cité de Mtl.
Wilfrid Grenier	Cité de Montréal
Arthur Bergeron	Cité de Montréal
Richard-C. Argall	Canadian Siegwart Co.
Jos. Grimard	Canada Cement Co.
Arthur Bissonnette	Western Canada Flour Ltd
Arthur Lefebvre	M. T. Co.
Jos.-Adonaï Dupuis	English Scotch Woollen Co.
Armand Archambault	Merchant Empl. Guar. Co.
Hormisdas Dubois	Jos. Cleland
J.-Emile Boulet	Goodwins Ltd.
Nap. Tremblay	Cité de Montréal
Marcel Boucher	Northern Electric
Alfredina Benoit	Dominion Bridge Co., Ltd
Donat Bourassa	Mtl. Tramways Co.
Arthur Côté	Northern Transfer Co., Ltd.
Edouard Gagnier	G. T. R.
D. E. Carmichael	Montreal Star Publishing Co.
Théodule Beaulieu	La Cité de Mtl.
Horace-O. Danis	Geo.-A. Budkenner
E. Cofsky	Montreal Tramways
Théophile Alphonso	Frontenac Breweries
Télesphore Gariépy	Canada Cement
Adamar Chartrand	Saint-Lawrence Bridge
Arthur Chevalier	Canada Cement
Léon Dussault	C. P. R.
Evariste Beaupré	Canadian Car Foundry Co.
Hugh Jamieson	Watson Foster Co., Ltd
Onésime Boyer	Moïse Martin



Tôles Galvanisées

"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Colle Forte

Nous venons de recevoir une forte consignation de colle forte "English Medal" et autres marques. Prix et échantillons sur demande adressée à

WITTING BROS. LIMITED
BOITE POSTALE 3293
MONTREAL.

En annonçant leurs marchandises dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

Charles-F. Jones, acheteur de fromage, de Ogdensburg, depuis vingt-six ans, ets sur le point de se retirer des affaires. Sa personnalité est depuis longtemps reconnue comme une puissance dans la sphère de ses opérations; il faisait les affaires de vingt à quarante usines, représentant annuellement en transactions au comptant, le chiffre énorme de $700,000.

M. Chs.-F. Jones est surtout intéressé dans le commerce du fromage comme exportateur, et a nombre de clients qui le suivent depuis le début dans le commerce canadien.

DANS LA PROVINCE

LEVIS.

Déclaration de propriété, Désiré Bégin, Saint-Joseph.
Quittance, Ls.-Ed. Couture à Joseph Jolin, Saint-Henri.
— Rosalie Demers et al à Victor Méthote, Saint-Nicolas.
— Mlle Lydia Bégin à Mme Désiré Bégin, Bienville.
— Elisée Lavertu à Ferd. Mathieu, Notre-Dame Charny.
— Israël Lafontaine à Omer Bilodeau, Saint-Etienne.
— Succession Mme F.-X. Hamelin à Joseph Royer, Bienville.
— Mme Armand Gagnon à J.-A. Samson, Lauzon.
Vente, Paradis & De Billy à Alex. Rousseau, Lauzon.
— Paradis & De Billy à Edouard Dancause, Lauzon.
— Mme Honoré Thivierge à Jos. Beaumont, Lauzon.
— Jos. Royer à Jos.-Alph. Samson, Bienville.
Jugement, Albert Lamontagne vs. Chs.-H. Carrier, Bienville.
Obligation, Moïse Létourneau à Veuve J.-B.-V. Chamberland, Bienville.
— Jos. Pelchat à Ed. Turgeon, Saint-Lambert.
Mariage, F.-X. Jacques à Mme Veuve A. Lambert, Lévis.
— Roméo Ladrière à Mlle Bernadette Samson, Bienville.
Donation, Veuve Ferd. Paré à Michel Lepage et uxor, Lauzon.

L'ISLET

Donation, Israël Morency à Marie Caron, Sainte-Perpétue.
Vente, Emile Bérubé à Marcel Talbot, Sainte-Perpétue.
Testament, Frs. Normand à Adélard Normand, Saint-Eugène.
Déclaration décès, Frs. Normand, Saint-Eugène.
Testament, Alexina Fortin à Josaphat Thibault, L'Islet.
Vente, Jules Caron à Alfred Mercier, Saint-Adalbert.
Quittance, Jules Caron à Alfred Mercier, L'Islet.
— Candide Beaulieu à Georges Fournier, Saint-Eugène.
Résiliation, Damase Thibault à Vitaline Bélanger, Saint-Eugène.
Transport, William Fortin à Amédée Fortin, Saint-Cyrille.
Vente, J.-F. Hudon à Napoléon Fournier, L'Islet.
Transport, Cléophas Saint-Amant à Florien Chouinard, Saint-Pamphile.
Vente, Marie Riéard à Alfred Lambert, Saint-Pamphile.
— Jules Vaillancourt à Alfred Dubé, Saint-Pamphile.
Donation, Frs. Duval et ux à Delphis Anctil, Saint-Pamphile.
Vente, Frs. Duval et ux à Delphis Anctil, Saint-Pamphile.
Testament, Charles-E. Caron à Arthémise Cloutier, Saint-Aubert.
Déclaration décès, Charles-E. Caron à Arthémise Cloutier, Saint-Aubert.
Vente, Arthur Gamache à Napoléon Albert, Saint-Louis.
— Napoléon Albert à Jean-Baptiste Duval, Saint-Louis.
Donation, Frédéric Caron à Hubert Caron, Saint-Jean.
Vente, Alph. Pelletier à Saint-Maurice Lumber, Sainte-Perpétue.
— Jos. Caouette à Fénelon Journeau, L'Islet.

PORTNEUF

Vente, Mme A. Bureau à P. Voyer. Gosford.
Testament, Mme M. Cantin à M. Cantin.
— M. Cantin à Albert Plamondon.
Avis de décès, Albert Plamondon, Gosford.
Cession, Zoé Turgeon à M. Bédard, Saint-Raymond.
Vente, J.-Em. Plamondon à Jos. Plamondon, Saint-Raymond.
Quittance, Percepteur du Revenu P. R. à Succ. L. Béland.
— Marie Voyer et al à P. Voyer.
Main-levée, Ferd. Plamondon à J.-Em. Plamondon.
Quittance, A. Bureau à P. Voyer.
Testament, Prisque Paquet à Jac. Paquet.
Avis de décès, Jac. Paquet, Gosford.
Déclaration, Ferd. Plamondon, Gosford.
Vente et Dation paiement, Rayd. Déry à Nap. Genois, Saint-Raymond.
Obligation, Ephrem Vézina à Veuve T. Marcotte.
Quittance, Jos. Denis à Eph. Vézina.
Obligation, Veuve Casimir Trottier à J.-Oliva Hardy, Saint-Casimir.
— Az. Julien à N.-E. Lacourcière, Saint-Ubalde.
Vente, John Neville à Hugh Bowles, Sainte-Catherine.
— J.-A. Germain et al à Albert Doré, Saint-Ubalde.
— B.-H. Rompré à Ovila Mottar, Montauban.
Transport, B.-H. Rompré à Albéric Paquin.
Vente, B.-H. Rompré à Rosaire Proulx, Montauban.
Quittance, C. Leduc à Azarias Julien.
— G.-F. Plamondon à Jos.-A. Alain.
Vente, A. Montgrain à F.-X. Lamontagne, Ecureuils.
Obligation, Wilbrod Perrault à Bénoni Hardy, Saint-Casimir.

ROBERVAL

Vente, Harry Brassard à Roger Boily, Saint-Prime.
Bail et Hypothèque, Alphonse Aubin à Cérénus Girard, Chambord.
Tutelle aux enfants mineurs de feu Henri Ratté-Wilfrid Chouinard et Hélène Dégagné, tuteurs conjoints et Prudent Degagné, subrogé-tuteur.

LE QUINCAILLIER

qui vend les limes "Famous Five" n'a pas besoin d'expliquer leurs qualités à ses clients.

L'ouvrier, le surintendant d'ateliers et l'agent acheteur savent par expérience que les limes "Famous Five" sont des outils de qualité modèle.

La "ligne de la moindre résistance" pour vous est de les avoir en magasin. Spécifiez-les quand vous donnerez votre commande.

Ce sont :

Kearney and Foot
Great Western
American
Arcade
Globe

FAITES EN CANADA PAR



Meubles pour les Enfants

Ces meubles jouets sont FABRIQUES AU CANADA. Ils sont mieux faits que tous autres articles du genre importés au Canada. N'achetez pas à d'autres pays, alors que vous pouvez vous procurer des marchandises meilleures et de valeur meilleure d'une "**Maison absolument Canadienne.**" Aidez votre pays. . . . .Epargnez 42½% de droits de douane.

Le printemps dernier, nos clients qui avaient donné leurs commandes au dernier moment ont subi des retards que nous ne pouvions éviter, attendu que nous remplissons nos ordres au fur et à mesure de leur réception, "le premier venu étant le premier servi," ce qui n'était que juste. En donnant votre commande dès maintenant, vous aurez des marchandises au prix d'aujourd'hui. Si vous retardez trop, vous couperez vos profits par la moitié. Faites votre commande maintenant et comptez sur une livraison prompte.



No 28	No 29	No 30	No 31	No 32
Dessus 6 p. x 11½ p. Hauteur 19 p. Miroir 5 p. x 7 p.	Dessus 6 p. x 11½ p. Hauteur 20 p. Miroir 6 p. x 8 p.	Dessus 6 p. x 11½ p. Hauteur 16 p. Porte 9 p. x 11 p.	Dessus 7½ p. x 24½p. Hauteur 24½ p. Miroir 7 p. x 13 p.	Dessus 7½ p. 16¼ p. Hauteur 23½ p. 2 portes, 6 p. x 16¼ p.

Ameublements émaillés de chambre à coucher à panneaux avec insertions de cretonnes

The Victoriaville Furniture Company

VICTORIAVILLE QUEBEC

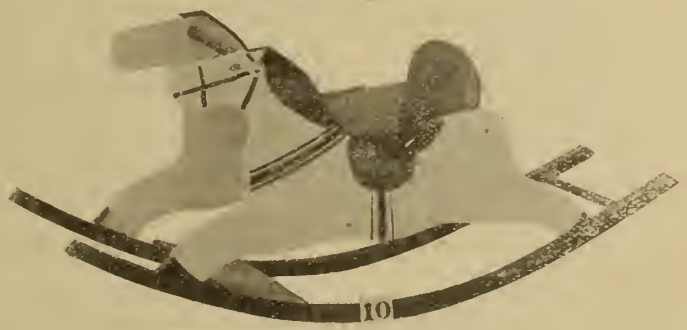
Meubles pour les Enfants

Voici, Monsieur le Marchand de meubles, votre occasion d'étendre votre commerce et d'augmenter vos profits. Ce meuble-jouet, le premier du genre FABRIQUE AU CANADA, se vendra merveilleusement bien. Il n'est pas fait de ce matériel fragile et faible qui se brise en pièces; mais il est solidement fait de bon matériel, dans notre manufacture régulière de meubles. Saisissez l'occasion de suite. Addressez-nous votre commande de bonne heure.

No 9
Berceuse "Shoo-Fly"
Construction K. D.
Longueur des Bascules, 37"
Hauteur 18"
Largeur 12"



No 10
Berceuse "Shoo-Fly"
Longueur des Bascules, 38"
Hauteur, 18"
Largeur, 12"
Siège en bois



No 11
Berceuse "Shoo-Fly"
Longueur des Bascules, 41"
Hauteur, 20"
Largeur, 12"
Siège bourré



The Victoriaville Furniture Company

VICTORIAVILLE QUEBEC

Nouveautés

Articles pour Hommes

Vêtements tout faits

Pour Dames et Enfants

GREENSHIELDS LIMITED

NOUVEAUTES EN GROS

MONTREAL

Nos commis-voyageurs visitent actuellement les régions qui leur sont respectivement assignées, porteurs d'échantillons pour l'Automne ainsi que d'une grande variété d'articles de réassortiment.

Pour les GARNITURES DE MAISON la saison sera très importante et nous faisons de celles-ci un étalage SPECIAL.

Garnitures de Maison
Draperies
Tapis

Mercerie, Articles de Fantaisie
Bimbeloteries

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVIII. MONTREAL AVRIL 1917. No. 4

La Variété Caractérise les Modes de Printemps

Les nouveaux styles sont plus diversifiés que jamais. Les jaquettes sont de toutes les longueurs et sont de forme tombant droit, ou semi-ajustées, ou à la ceinture, ou unies ou garnies d'un empiècement ou de plis.

Parmi les nouveautés, on range les jaquettes avec manches kimono, celles avec manchettes, et les jaquettes à plis réguliers portées avec des jupes d'effet contrastant.

Types de costumes pour le printemps

Dans les nouveaux costumes appropriés au port du printemps, deux montrant la jaquette avec empiècement ou avec basque plissée ou sections peplum sont en grande vedette.

Les effets de ceinture sont bons, mais ils sont surtout montrés sur les costumes de sport et les costumes pour tout aller. Ils sont de couple ample et affecteront des lignes aisées.

Des nouvelles de Paris nous apportent l'information que l'on y voit des jaquettes "Directoire" demi-longueur, avec section de jupe froncée sur les côtés et section du buste semi-ajustée, avec taille légèrement courte.

Avec ces jaquettes, des jupes droites de longueur modérée peuvent être portées ou bien des simples modifications de la jupe "tonneau". Très nouveaux et très élégants, les costumes avec jaquette courte ample, avec manches kimono reliées à de profondes emmanchures qui s'étendent fréquemment jusqu'à la taille. Occasionnellement, ces jaquettes retombent en effet écrasé sur le devant et elles sont portées avec des jupes de lignes plus habillées, drapées sur les côtés ou légèrement plissées pour donner la silhouette tulipe ou tonneau.

Les costumes tailleur unis

De l'avis de la plupart des élégantes, rien ne saurait jamais remplacer le costume tailleur uni, bien coupé et bien fait et au fur et à mesure que la saison avance, il y a une faveur marquée pour les modèles simples de ce caractère. Les jaquettes sont en général ajustées un peu plus que celles pour port habillé ou pour le sport. Elles peuvent avoir des revers simples ou doubles et montrer des cols châles, ou un col découpé avec revers de coupe masculine. Les manches sont toujours unies et reliées à des emmanchures sans profondeur. Quelques rangs de groses piqûres à la machine ou de points de chaînette donennt une note décorative à la jaquette et à la jupe.

Costumes de sport et de promenade

De l'ampleur et des lignes très aisées, telles sont les caractéristiques de tous les costumes de sport, mais bien que tous aient ces deux points de commun, il y a dans les modèles du printemps une grande diversité de coupe, de tissus et de garnitures. Parfois c'est une ceinture nouvelle qui donne cet aspect distinctif, d'autres fois c'est la forme de l'empiècement ou des poches. De toutes façons, tous les costumes montrent quelque individualité dans leur manière d'être traités. Beaucoup de jaquettes sont une modification de l'effet Nor-



Cette jupe est en satin noir bordé de batiste écrue. A noter l'ourlet de 4 pouces en batiste bordé de plis en couteaux.

folk, avec des poches de service, des cols découpés et des petits revers. D'autres montrent encore des manches kimono ne faisant qu'un avec l'empiècement. Quelques jaquettes ont un empiècement profond auquel la partie inférieure de la jaquette est attachée avec boutons et boutonnières et cette disposition donne un effet véritablement nouveau et élégant. Le bord inférieur de ces sortes de jaquettes peut être retourné pour former un ourlet, avec le haut formé pour correspondre à l'empiècement et rattaché au moyen de boutons.

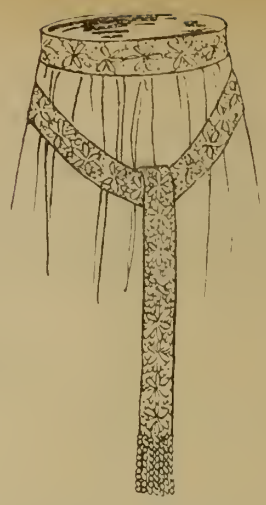
Le costume composé

Une caractéristique prédominante des styles nouveaux est le nouveau costume combinaison ou composé, convenant à la fois pour le sport ou pour le port habillé. Un modèle très nouveau montre une jaquette droite à plis, très ample en velveteen et se porte avec une jupe de satin lavable ou de soie pour sport en couleur blanc d'huître ou chartreuse.

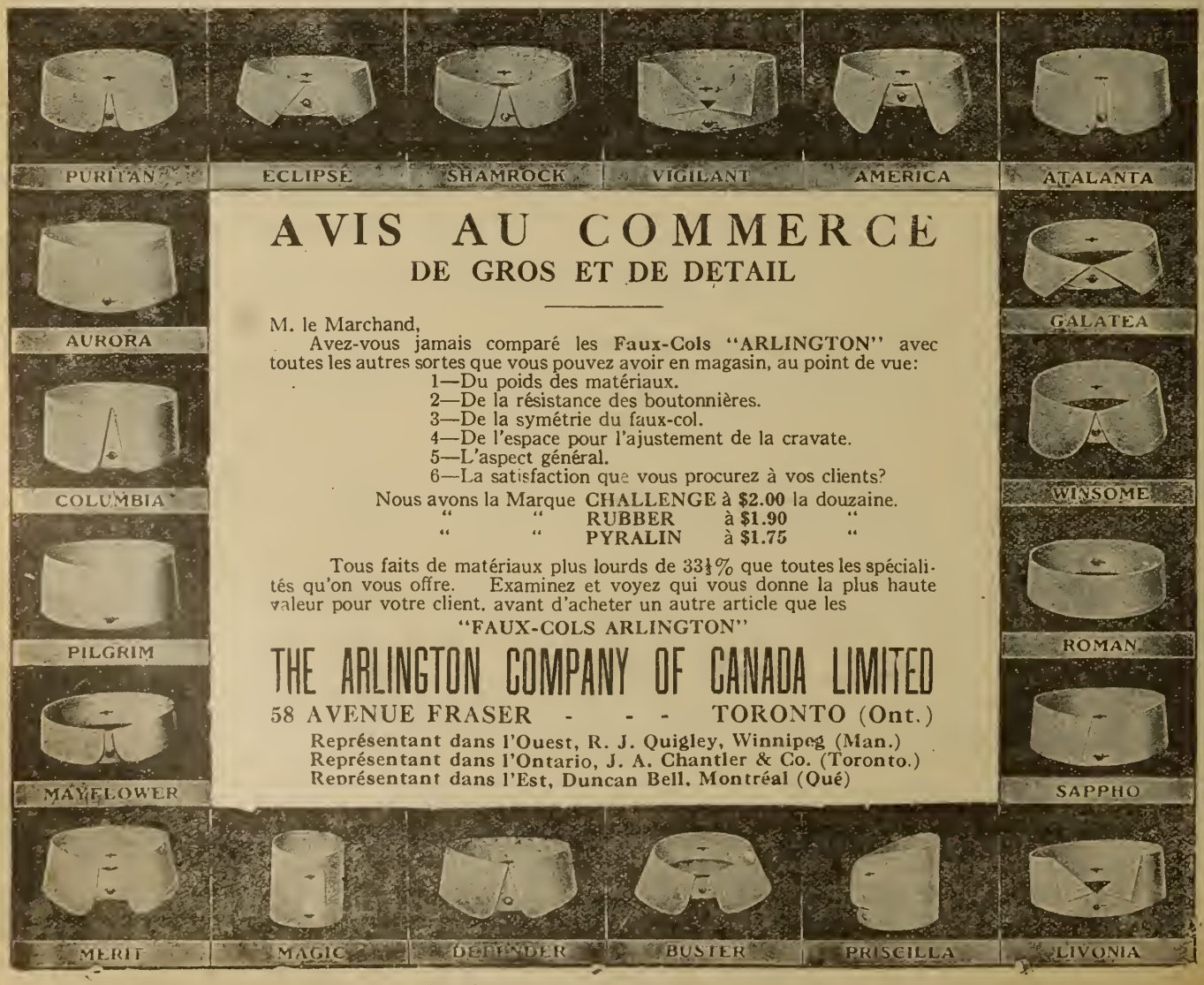
Un autre costume également élégant combine une jupe en écossais en biais, avec une jaquette à ceinture de couleur solide, gunniburl, avec garniture écossaise. Le tissu uni devra toujours s'harmoniser avec la couleur dominante de l'écossais.

Ce qu'il y a de nouveau dans les jupes

Dans les modes nouvelles, une place prédominante est occupée par les jupes séparées. Il n'existe pour ainsi dire plus d'articles à tout-aller. Chaque jupe possède une valeur de style distincte et des tissus de toutes espèces sont spécialement désignés pour leur confection. Les jupes qui complètent les costumes peuvent être de lignes droites et absolument unies, ou montrer l'introduction d'un groupe de plis, mais pressés plats. D'autres jupes montrent le nouvel effet de draperie, généralement sur les côtés, uniquement dans le but de suivre la silhouette nouvelle. Une jupe fort



Effet de ceinture perlée adoptée par de nombreuses couturières.



AVIS AU COMMERCE

DE GROS ET DE DETAIL

M. le Marchand,

Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:

1—Du poids des matériaux.
2—De la résistance des boutonnières.
3—De la symétrie du faux-col.
4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate.
5—L'aspect général.
6—La satisfaction que vous procurez à vos clients?

Nous avons la Marque CHALLENGE à $2.00 la douzaine.
" " RUBBER à $1.90 "
" " PYRALIN à $1.75 "

Tous faits de matériaux plus lourds de 33⅓% que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les

"FAUX-COLS ARLINGTON"

THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED

58 AVENUE FRASER - - - TORONTO (Ont.)

Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg (Man.)
Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co. (Toronto.)
Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal (Qué)

Toutes Choses en Nouveautés

Négociants

Dépt. A *Coton "Staple"*
Dépt. AX *Flanellettes*
Dépt. B *Cotons lavables*
Dépt. C *"Tweeds"*
Dépt. D *Toiles*
Dépt. E *Etoffes à robes et Soies*
Dépt. F *Merceries "Staple"*
Dépt. G *Articles de maison*
Dépt. I *Merceries fantaisies*
Dépt. J *Confections*
Dépt. K *Bimbeloteries*

Magasins et Bureaux,
60-82 RUE SAINT-PAUL OUEST,
MONTREAL

Salles d'Echantillons:
OTTAWA, SHERBROOKE, TROIS-RIVIERES, SYDNEY, N.E.
et QUEBEC, Qué.

ALPHONSE RACINE
Limitée

Fabricants

de

Chemises *"Héro"*

Salopettes *"Maple Leaf"*

Pantalons *"Samson"*

Bas *"Shepherdess"*

Bas *"Bo-Peep"*

(Marques de Commerce Enrg.)

MANUFACTURES:

Rue Beaubien, Montréal;
St-Denis, Qué.
Ste-Croix, Qué.
St-Hyacinthe, Qué.

Toutes Choses en Nouveautés

remarquée est formée de quatre ampleurs ou panneaux flottants, deux devant et deux derrière. Parfois, ces panneaux sont coupés d'une pièce avec la ceinture.

La tendance de la mode pour les manteaux

La faveur portée aux manteaux ne semble pas avoir diminuée, et l'on en voit beaucoup sur les robes. Il est probable que l'emploi sans cesse croissant de l'automobile contribue dans une certaine mesure à la grande vogue des manteaux. Les manteaux d'auto sont généralement de sept-huitièmes ou trois-quarts de longueur, comme le sont également les manteaux de ville, tandis que les manteaux de sport sont un peu plus courts. Les manteaux sont portés amples et avec ceinture et montrant des manches unies aussi bien que des manches kimono et raglan.

Les manteaux de cette saison sont garnis de poches de toutes grandeurs et de tous styles et les cols sont, en général, tout à fait larges.

Les tissus et les couleurs

Les costumes tailleur unis sont faits en général en serge française et en gabardine en bleu foncé. Il y a aussi les élégants costumes en Oxford, ainsi que les mélanges bruyères, et on note une tendance croissante à porter le gilet de piqué blanc avec ces costumes. La plupart des modèles habillés emploient le satin, le drap burella, le gunniburl. Le drap de Bolivie, la chamoisine et le burella sont employés dans les manteaux.

COUP D'OEIL SUR LE MARCHE DES NOUVEAUTES

Le fait que le gouvernement anglais est désireux de pousser le commerce d'exportation avec toute la rapidité possible a été d'un grand secours dans l'obtention des différentes espèces de textiles sur le marché canadien pendant le mois passé. Les marchands de gros sont d'avis que les derniers envois sont arrivés dans un temps remarquablement court. Il y a eu un certain nombre de hausses de prix pendant le mois et quelques développements importants dans les lignes qui touchent au commerce des nouveautés.

Le coton brut a été dans une position très ferme et même en hausse et l'entrée des Etats-Unis en guerre a provoqué parmi les manufacturiers canadiens une tendance à augmenter leurs prix l'automne. Les couvertures ne seront pas manufacturées par les usines canadiennes pour les livraisons d'automne parce que ces dernières sont lourdement chargées de commandes pour étoffes imprimées. La situation de la laine est encore perplexe, car les approvisionnements ne sont pas encore rentrés, quoiqu'il ait été annoncé par le Département du Commerce qu'un certain pourcentage de lainages d'Australie et de Nouvelle-Zélande seraient autorisés à pénétrer sur le marché canadien. Les tissus sont en forte position sur le marché et les prix ont haussé, avec quelques lignes impossibles à obtenir. Les soies françaises de poids léger et les voiles ont subi une hausse pendant le mois. Les chaussures marquent une tendance à la hausse et les linoléums, les prelarts, les rugs et les carpettes se joignent à la marche vers des prix plus élevés. Quelques envois d'épingles et de toiles parvenus à destination au cours du mois ont contribué à faire cesser les craintes nourries au sujet de ces articles de première nécessité.

Les affaires en nouveautés sont considérées, en général, comme très satisfaisantes.

LES CHAPEAUX

Saison de plumes, ailes et fleurs

Comme il fallait s'y attendre, les garnitures chinoises de perles, de glands de soie et de métal, encore qu'ayant suscité un vif intérêt, n'ont pas su maintenir leur vogue.

A mesure que nous avançons dans la saison, la période des plumes et des ailes semble se préciser et les chapeaux noirs paraissent devoir tenir la vedette. Le liseré noir et les formes Milan se vendent beaucoup à présent et les garnitures favorites sont les ailes, les montagnes fantaisie, le paon brûlé, l'autruche glycérinée, les ornements de jais en broderie et les sequins, les petites fleurs et les fruits vernis.

Les confectionneurs de chapeaux estiment que les roses seront bonnes comme garnitures, mais que pour les autres variétés de fleurs, les plus petites espèces prévaudront.

D'étroits rubans se rencontreront encore. Les rubans de velours, en cerise, en or, en sable et en vert Paddy sont employés sur une vaste échelle.

Parmi les couleurs dirigeantes, on note les nuances chartreuse, sable, cerise, bleu du Japon et vieil or.

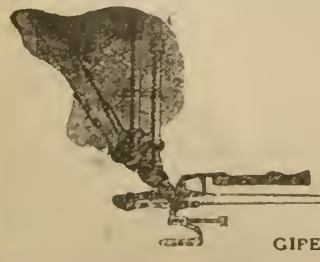
Les chapeaux blancs seront rares cette année, sauf dans les panamas. Il paraît difficile d'obtenir un joli blanc dans les tresses du fait de la rareté des produits chimiques pour le blanchiement.

Il ne serait pas surprenant que les chapeaux de sport en feutre fussent cette année, en plus forte position que jamais.

La laine employée dans la manufacture de ces chapeaux de feutre a haussé de 60 cents la livre à $1.00 dans les quatre derniers mois et atteindra vraisemblablement $2.00 l'automne prochain, c'est dire que les prix des chapeaux de feutre seront légèrement plus élevés que ceux de l'an passé.

TAPIS — LINOLEUMS — TOILE CIREE

Une hausse de 10 pour cent a été enregistrée dans les prix du linoléun fait au Canada, de 7½ pour 100 dans ceux de la toile cirée, de 15 pour cent dans ceux du linoléum fait en Angleterre. Cela laisse à entendre que les marchands de gros augmenteront leurs prix dans



VOTRE GARANTIE



INSTALLEZ les transporteurs Gipe-Hazard--employez-les dix-jours — astreignez-les à toutes les épreuves—et s'ils ne vous fournissent pas un service de magasin, meilleur, plus rapide et plus satisfaisant, vous pouvez nous les retourner à nos frais. Est-ce assez loyal? Renseignez-vous sur notre moderne transporteur d'argent par cable et nos tubes d'expédition pneumatique

Ecrivez-nous pour notre nouveau Catalogue G

GIPE-HAZARD STORE SERVICE CO., LTD.
97 Rue Ontario, Toronto (Canada)

GARNEAU LIMITÉE

Nouveautés en Gros

QUEBEC

Seuls Agents pour les Serges

"RENOMMEE"

et les Etoffes à Robes

"SPHINX"

Salles d'Echantillons :

MONTREAL, OTTAWA, TROIS-RIVIERES. HALIFAX

les lignes ci-dessus désignées, en conformité avec la hausse des prix des manufacturiers. Les stocks en mains sont très légers et les prix élevés s'imposeront immédiatement. Il y a très peu de linoléum et de toile cirée venant des vieux pays, à présent, et les usines canadiennes sont, en conséquence, obligées d'y suppléer et de travailler à pleine capacité.

La demande locale est bonne.

Dans les "rugs" et tapis, il y a eu une bonne activité au cours du mois. Sur les lignes américaines de "rugs" et tapis de Bruxelles, il y a eu une hausse de 12½c par verge. On est d'avis que les prix demandés pour les prix d'automne seront beaucoup plus élevés que ceux demandés pour les livraisons du printemps.

LES VOILES EN BONNE DEMANDE

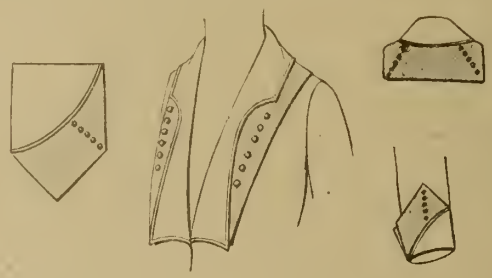
Malgré ce qu'il est dit précédemment, les tissus légers ne seront pas négligés. Les voiles, par exemple, se vendent très couramment, principalement en modèles imprimés. Comme variété, les manufacturiers de vêtements introduisent de nouvelles lignes de voiles avec des fonds colorés ornés de rayures en couleurs contrastantes, parmi lesquelles l'or et le noir sont très prisées.

Les combinaisons de soie et de coton sont maintenues, la soie tussore ayant la préférence sur la soie Canton qui, en dernier lieu a prouvé cependant devoir s'imposer.

Les étoffes faites de coton et de soie tussah ont un tel succès que les manufacturiers de la Nouvelle-Angleterre payent jusqu'à $4.25 la livre pour soies tussah "two end."

L'étendue de la demande pour ces marchandises de coton est mise en évidence par les rapports de gains faits par les marchands-détaillants comparés aux ventes faites par eux pour la période correspondante de l'année passée. Il est bon cependant de faire observer que ces gains ne sont pas une indication tout à fait exacte, car les prix de vente de la marchandise sont, en moyenne, de 25 à 35 pour cent plus élevés que ceux d'il y a un an.

Les guingamps pour robes sont en fortes positions. Les manufacturiers domestiques aussi bien que les importateurs de guingamps écosais font rapport d'un intérêt croissant dans les styles de robes.



Une dernière création en fait de garnitures de costume.

St.George



UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLLEN COMPANY, Limited
OSHAWA (ONTARIO)

LE BUREAU MODERNE

"Revue mensuelle des méthodes modernes d'affaires, 1, rue Taitbout. — Sommaire d'avril 1917":

La Banque de France, par M. Maurice Ajam. — La Ligue maritime française. — La vente: la psychologie chez le vendeur, par W. Trader.—Les Truqueurs à la manière de Pénélope. La Publicité: les moyens de publicité seuls ou conjugués; la brochure, par Octave-Jacques Gérin.—Un grand magasin américain.—Factures consulaires et certificats d'origine, par D.-Sero Badia.—Les éléments d'organisation; établissement des prix aux pièces, par Paul d'Estoc.—La comptabilité: monographie des frais généraux par C. E. Brisset. — La corespondance: les formules de politesse et le 'moi", par Claude Giron.—Encore le téléphone, par J. E. S.—L'organisation du bureau, etc.



Vendez Votre Papier de Rebut
Les
Presses à faire les ballots ∴
tout en acier, à l'épreuve du feu
"CLIMAX"
changent ce rebut en bénéfices.
Demandez le catalogue
CLIMAX BALER CO.
HAMILTON (ONT.)

Deux Marques de Confiance de Bas pour Hommes

"Marathon" et "Pedestrian"

Comme les autres marques de la ligne de Bas Sunshine les bas "Marathon" et "Pedestrian" ont acquis une situation enviable dans l'estime de la population du Canada. Il existe, conséquemment, une bonne demande pour ces marques et il en résulte que des commerçants, par tout le Canada, font de gros bénéfices. Etes-vous au nombre de ces marchands progressifs? Profitez-vous de l'appréciation du public pour ces deux marques? Vous le pouvez. Demandez-nous des détails par écrit.

Bas "Marathon" et "Pedestrian"

Marathon. — Un demi-bas à bas prix pour hommes. Un bas de haute qualité et de bon service. Talons et bouts à trois doubles. Epargne le ravaudage.

Pedestrian— Un demi-bas de qualité extra bonne. Fait en fil de Lisle doux et avec deux doubles.

Ces deux marques sont en noir, en tan et en couleurs à la mode. Vendues par boîtes d'une douzaine.

COMMANDEZ-EN A VOTRE MARCHAND EN GROS

The Chipman-Holton Knitting Co.
Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON (ONTARIO)

Manufactures à Hamilton et Welland (Ontario)

Seuls agents pour la vente:
E. H. WALSH & CO., TORONTO

Succursales:
MONTREAL ET WINNIPEG

Chaque paire de bas est protégée par cette Marque de Commerce

SUNSHINE HOSIERY
REGISTERED

La Journée Commence dans le Confort



pour l'homme qui porte le sous-vêtement **Imperial**. Le commerçant qui vend l'**Imperial** a chaque jour la bienveillance de ses clients.

Cinq "caractéristiques de valeur extra" constituent la différence entre le sous-vêtement **Imperial** et les marques ordinaires. Ce sont:

Coutures des épaules repliées, Collerette confortablement ajustée, Pont d'un ajustage commode, Manchettes et bas de jambes en tricot perfectionné.

Ces caractéristiques, ajoutées à la bonne qualité et au fini soigné rendent la vente facile.

KINGSTON HOSIERY COMPANY
KINGSTON (ONTARIO)

OUATE
EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

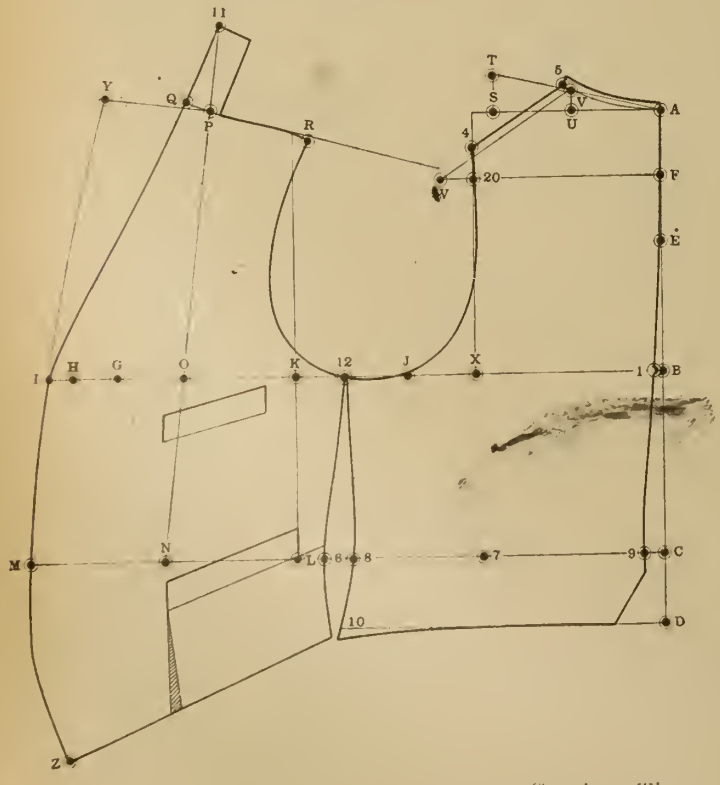
OUATE DE COTON :

"NORTH STAR"
"CRESCENT"
"PEARL"

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets **"North Star", "Crescent", et "Pearl."**

LE MANUEL DU TAILLEUR

GILET A REVERS SIMPLE POUR HOMME CORPULENT



Les mesures sont les suivantes:

Profondeur de l'emmanchure	10	pouces
Longueur de la taille	17	pouces
Ceinture	13½	pouces
Dessus d'épaule	19	pouces
Blade avec addition	14	pouces
Poitrine	42	pouces
Taille	42	pouces

Ces mesures sont prises sur le gilet et devront donc êtres réduites à la poitrine et à la taille, d'un pouce.

Tirez une perpendiculaire de A.

De A à B, il y a la profondeur de l'emmanchure plus ¼ pouce, C est la longueur de la taille; de C à D il y a 2¾ pouces; E est le mi-chemin entre A et B; F est le mi-chemin entre A et E; tirez une perpendiculaire par F, B, C et D.

De C à 9, il y a ¾ de pouce; tirez une ligne de E à 9; de 1 à G, il y a ½ poitrine, 20½ pouces, dans ce cas; de G à H, il y a 1¾ pouce; de H à I, il y a ¾ pouce; J est le mi-chemin entre 1 et G; de J à K, il y a 3½ pouces; tirez une perpendiculaire de K, pour définir L; appliquez la blade mesure moins ¼ pouce pour la réduction de la taille de la poitrine et élevez une perpendiculaire.

Le point X est le mi-chemin entre 1 et K; élevez une perpendiculaire de X; cela donne le point 20; de 20 à W, il y a 1¼ pouce; de A à S, il y a 6⅜ pouces; de S à T, il y a 1⅜ pouce; tirez une ligne de A à T; de A à U, il y a 1¼ blade; élevez une perpendiculaire de U pour définir V; tirez une ligne de V à W; puis ajou-

Voici des Articles qui se vendent constamment, d'un bout de l'année à l'autre:

Les Chemises de Travail, les Chemises Négligées et les Bretelles

En fait de MERCERIE POUR HOMMES il n'y a pas d'articles qui soient, PARTOUT ET TOUJOURS, PLUS EN DEMANDE.

Les Chemises de Travail et les Chemises Négligées de notre Fabrication

sont offertes aux commerçants à des prix qui leur permettront de faire de beaux bénéfices.

Tous devraient, sans retard, profiter de l'occasion

Notre stock est considérable, mais la demande est grande.

Comme nous nous sommes procuré AVANT LA HAUSSE un

Vaste Assortiment de Bretelles

nous pouvons vendre celles-ci à des PRIX TRES AVANTAGEUX POUR LES COMMERÇANTS.

Donnez vos commandes sans retard. — Voyez nos commis-voyageurs ou écrivez-nous directement.

Messieurs les Marchands,

N'oubliez pas que nous donnons une attention toute particulière aux commandes et aux demandes de renseignements qui nous sont adressées par la poste. — Vous pouvez nous écrire en toute confiance et être sûrs que nous nous occuperons de vos missives avec la plus grande célérité.

P. P. Martin & Cie (limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDEE EN 1843

50 Rue St-Paul Ouest, - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hotel Grand Central
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
OTTAWA, 166 Rue Sparke

tez aussi ¼ pouce comme à la ligne 5-4; ajoutez aussi ¼ pouce pour la couture sur le haut du dos.

De L à M, il y a ½ de 41 de taille: le point N est le mi-chemin entre L et M; le point O est le mi-chemin entre K et H: tirez une ligne de N par O et au-dessus; de A à 5 et de K à P il y a la mesure de la ceinture plus ¾ pouce; tirez une ligne de P à W; de P à R, il y a ⅜ pouce de moins que de 5 à 4: formez le dos, l'épaule et l'emmanchure.

De P à Q, il y a 1 pouce; de P à 11 il y a ⅛ pouce de moins que de A à 5; appliquez la mesure d'ouverture de 11 jusqu'au bout plus ¼ pouce extra, aussi la pleine longueur comme de 11 à Z, plus ¾ pouce; formez l'ouverture et le bord du devant.

De L à 6, il y a 1 pouce; de J à 12, il y a 1¾ pouce; tirez une ligne de 12 à 6 et formez le côté de la partie du devant.

Le point 7 est le mi-chemin entre 9 et 6; de 7 à 8, il y a ¼ de 41 de taille; de 7 à 9, il y a ¼ de taille plus 1 pouce; allongez la partie d'avant et d'arrière d'environ ½ pouce à 10; ceci est fait de façon à ce que lorsque la poche inférieure est coupée ouverte et reconverte, cela donne deux coûtures extra.

SALOPETTES ET CHEMISES

Une nouvelle hausse s'est manifestée dans les salopettes. Alors que le mois dernier les cotations étaient de $16.50 à $18.00 la douzaine, les prix de vente ont augmenté à présent à $17.50 et $19.00. On parle d'une augmentation nouvelle prochainement.

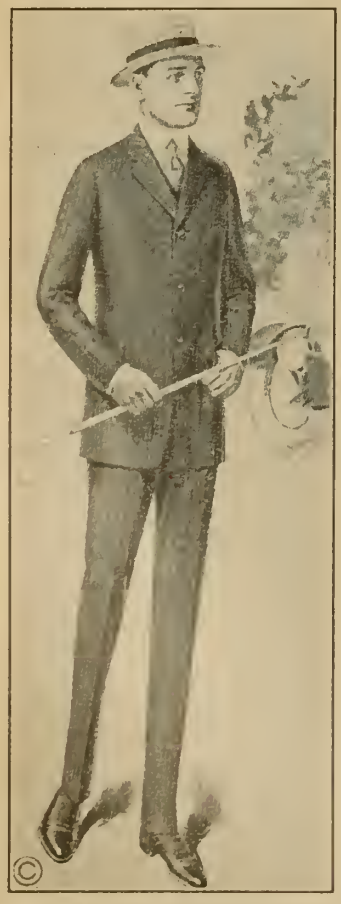
Pour les chemises, il semble certain que les prix seront très élevés, le printemps prochain. Certaines personnes prétendent qu'on ne verra rien au-dessous de $12.00 ou même $13.50. La qualité, au demeurant, ne sera pas beaucoup meilleure que les qualités à $6.50 d'avant la guerre.

Pour l'automne, les choses ne paraissent pas aussi noires que pour le printemps 1918, encore qu'il n'y ait guère d'enthousiasme pour les séries moutrées. Le meilleur marché que nous ayons vu est $10.50. La grande majorité est cotée de $13.50 à $15.00, en montant.

LA FORTE POSITION DU COTON BRUT

Le coton brut a été en forte position pendant les mois de mars et d'avril. Le 2 mars il était coté 17.45c la livre et le 30 mars 19.10c. Ce qui donnait pour le mois une hausse de 1.65c. Une autorité dans le monde du coton attribue la hausse et la fermeté des prix du coton aux conditions de guerre tant à l'étranger qu'aux Etats-Unis. On est d'opinion que les prix élevés du coton pratiqués actuellement auront pour résultat de provoquer une augmentation de la plantation.

Il est à redouter une rareté d'engrais pour les champs de coton, mais cela ne semble pas devoir empêcher l'augmentation de la production. Il est encore trop tôt pour spéculer sur les possibilités de la prochaine récolte et il faudra attendre encore un peu avant d'être fixé à ce sujet.



NORFOLK A TROIS BOUTONS AVEC POCHES RAPPORTEES

Nous Connaissons les Goûts

DES CANADIENS-FRANCAIS pour leur toilette et manufacturons nos vêtements dans la Province de Québec, à Victoriaville.

Ecrivez-nous ce dont vous avez besoin

en fait de Vêtements pour

Hommes -- Garçons -- Enfants

Nous avons une ligne très variée et établie suivant les dernières données de la mode.

NOS PRIX SONT POPULAIRES

La Manufacture de Hardes de Victoriaville

VICTORIAVILLE (P.Q.)

Voici l'époque des gants



Les hommes et les femmes ont besoin de gants pour travailler à la fournaise, pour aller en voiture, pour les travaux durs du dehors, pour la chaleur et, souvent, il leur faut des gants peu dispendieux. S'ils les connaissent ils veulent les

Gants de coton

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK BRAND

qui sont fabriqués dans une grande variété de modèles: gantelet avec poignets tricotés ou à bande, de pesanteur élevée, moyenne ou légère; aussi avec bouts en cuir et intérieur en cuir, gants et mitaines jersey de couleur tan, oxford ou ardoise.

Approvisionnez-vous-en; vous vendrez chaque paire que vous aurez et probablement devrez-vous vous réapprovisionner plusieurs fois.

Donnez vos commandes à votre fournisseur.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM (ONTARIO)

"FAITS AU CANADA"



BERWICK 2½ pces.
GORDON 2¼ pces.

FAUX-COLS ARROW

de forme ajustable

Taillés en courbe, ajustables au cou et aux épaules—N'effileront pas la chemise—Le gilet ne peut remonter sous le collet.

2 pour 30c

CLUETT PEABODY & CO., INC. MONTREAL

LES APPROVISIONNEMENTS DE LAINAGE N'ATTEIGNENT PAS ENCORE LE CANADA

Encore qu'il ait été annoncé que l'embargo sur les lainages serait élevé et que certains approvisionnements et lainages atteindraient le Canada par la route de Londres, les manufacturiers canadiens n'ont encore rien reçu. La situation des lainages devient donc de plus en plus critique au Canada, car depuis novembre dernier il n'y a eu pour ainsi dire aucun arrivage.

La situation concernant les envois directs de la Nouvelle-Zélande et de l'Australie par la voie du Pacifique et Vancouver est aussi en suspens.

Aux ventes de lainages de Londres qui furent en progrès durant la dernière semaine de mars, les prix furent, en général, cotés plus haut que les lainages vendus pendant la première quinzaine du mois. Les laines dessuintées de la Nouvelle-Galles du Sud se vendaient par exemple, le 1er mars, à $1 18 la livre, et au 23 mars, les quotations étaient $1.22. Le 24 mars, il y eut un bon choix de laines possédées par le gouvernement se montant à 4,800 balles, offertes à l'enchère.

La demande fut active et les prix fermes. Le 29 mars les offres s'élevaient à 7,900 balles. Les acheteurs étaient nombreux et les prix se maintinrent fermes, avec même une hausse de 5 pour cent. Par suite des prix élevés et des taux exorbitants d'assurance, il n'y eut que peu d'achats pour le compte du continent américain. L'Italie et la France furent les gros acheteurs à ces ventes. Les jours suivants, néanmoins, les Américains se portèrent acquéreurs de 1,800 balles.

DECES DE M. CHARLES DESJARDINS

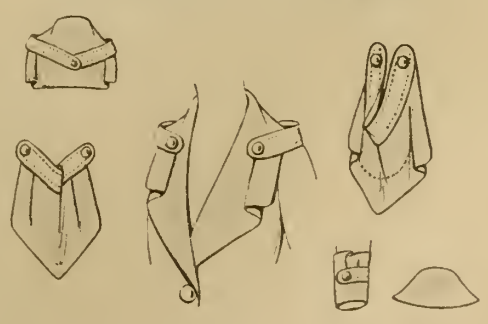
Une des figures les mieux connues de notre monde commercial vient de disparaître dans la personne de M. Charles Desjardins, fondateur de l'importante maison de fourrures Charles Desjardins et compagnie, décédé lundi matin en sa demeure, No 353, rue Rachel Est, Montréal, à l'âge de 74 ans.

M. Charles Desjardins, fils de cultivateur, était né à Kamouraska, le 7 juin 1843. Il fonda l'établissement qui porte son nom, et qu'il sut faire prospérer dans de vastes proportions. Le défunt jouissait de l'estime générale; il laisse le souvenir d'un homme de bien, et les nombreuses institutions de charité dont il faisait partie, perdent en lui un protecteur dévoué. M. Desjardins a succombé à une maladie qui le faisait souffrir depuis environ deux années.

Lui survivent pour déplorer sa perte, son épouse et trois fils: le R. P. Paul Desjardins, de l'Ordre des Dominicains; M. François Desjardins, associé à son père depuis plus de vingt ans, et M. Charles Desjardins.

Nous prions la famille du regretté disparu d'agréer le témoignage de notre sympathie à l'occasion de ce deuil si cruel.

LES LIGNES DE LA MODE



Type nouveau de garnitures: cols, revers, manches, poches.

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 49
Arlington 40
Assurance Mont-Royal 22

Baker & Co. (Walker) 8
Banque d'Hochelaga . 20
— Nationale . . . 20
— Molson . . . 20
— Provinciale . . 20
Banwel-Hoxie 34
Barnett 26
Benoit & De Grosbois 22
Bowser 10
British Colonial Fire Ass. 23
Brandram-Henderson . 32
Brodie & Harvie 8

Canada Life Assurance Co. 22
Canadian Johns-Manville 27
Canadian National Carbon Co. 33
Caron, L.-A. 50
Chipman-Holton 45
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 22
Clark Wm. 8
Climax Baler 44
Cluett, Peabody 49
Connors Bros. 12
Cottam Bird Seed . . . 50
Couillard Auguste . . . 50

Disston Saw 31
Dom. Canners (Ltd) . 3
Dominion Textile . . . . . Couverture
Dominion Wadding . 46

Eddy E. B. & Co. 11
Escott 8
Esinhart & Evans . . . 22

Fairbanks 5
Fontaine Henri 50
Fortier Joseph 50

Gagnon & L'Heureux . 50
Garneau 43
Garrand, Terroux & Cie 50
Gillett Co. (Ltd) E. W. 12
Gipe-Hazard 42
Gonthier & Midgley . 50
Grand-Tronc 15
Greenshields 38

Imperial Oil 29
Imperial Tobacco 13
International Time Recording Co. . . . . Couverture

Jonas & Cie H. . . . . Couverture intérieure 2

Kingston Hosiery 46

Laporte, Martin . . . . . Couverture
La Prévoyance 22
Leslie & Co., A. C. . . . 34
Liverpool-Manitoba . . 22

Manufacture de Hardes de Victoriaville 48
Martin, P.-P. 47
Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8
McArthur A. 34
McLaren Light 32
Maxwells Limited . . . 32
Montbriand, L.-R. . . . 50
Montreal Biscuit. 4

Nicholson File 35
Nova Scotia Steel Co. . 20

Pink 28
Port Hope Sanitary . . . 31
Prévoyants du Canada (les) 22
Provost & Allard 21

Racine 41
Rolland & Fils J.-B. . . 50

St-Amour Ernest 50
St. Lawrence Sugar Co 11
Schofield 44
Steel of Canada 30
Sun Life of Canada . . 22

Tanglefoot 15

United Shoe Machinery Co. (Ltd) 6
Victoriaville Furniture 36-37

Western Ass. Co. 22
Winnipeg Grocer 7
Witting Bros. 34

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage. fabrication de livres de compatabilité. Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur.
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Quebec
Edifice Banque de Quebec
No. 11 Place d'Armes. MONTREAL
Telephone Main 3285
Chambres 713-714

GEO. GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H.-E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
188 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse auxquels on répond

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ne placez pas votre commande en

"Papeteries"

avant d'avoir consulté notre nouvel échantillonnage.

Les boîtes Lakme, Toile du Pays, Perfection, Chien d'Or, Rolland Parchemin, Boîtes de fantaisie, forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps le plus gros bénéfices.

La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 rue Saint-Sulpice, Montréal

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

EPICES

LA DEMANDE D'EPICES EST BONNE ET LES PRIX SONT FERMEMENT TENUS. L'INCERTITUDE AU SUJET DES EXPEDITIONS, LAQUELLE RESULTE D'UN DEFICIT DANS LES MOYENS DE TRANSPORT; LES TAUX ELEVES DE FRET, LES RISQUES DE GUERRE RENDENT LE COMMERCE PLUS DIFFICILE A FAIRE.

LES CONSIGNATIONS SONT RAPIDEMENT ENLEVEES PAR LES BROYEURS D'EPICES. LA PERSPECTIVE LA PLUS PROCHAINE ÉST A UNE HAUSSE DES PRIX. ACHETER AUJOURD'HUI C'EST PREVENIR LE RISQUE DE FAIRE DES PERTES.

DEMANDEZ UN ECHANTILLON DE NOS EPICES MARQUE **"VICTORIA"**; VOUS Y TROUVEREZ UNE COMBINAISON PARFAITE DE QUALITE, D'ATTRAIT ET DE PRIX JUSTES.

Laporte, Martin, Limitée

EPICIERS EN GROS

584 RUE ST-PAUL **MONTREAL**

Coutil "Rockfast"

Fait en Canada

Pour les actifs ouvriers canadiens et les vifs garçonnets canadiens

Le coutil "Rockfast" est fait spécialement pour confectionner des chemises de travail pour hommes et des costumes de fatigue pour petits garçons. Il possède le tissu égal et la durabilité du "Steelclad" Galatea, mais avec l'épaisseur extra et la force nécessaires pour l'usage des hommes.

Fait en couleurs bon teint et en patrons blancs et noirs nets et attrayants.

Dans nos coutils "Rockfast", "Steelclad" Galatea et "Romper Cloth" il y a un assortiment complet de tissus convenables pour chaque membre de la famille.

DOMINION TEXTILE CO.

LIMITED

MONTREAL TORONTO WINNIPEG

Manufacturiers de 200 qualités de Tissus imprimés en 30 000 Patrons et 1,000 qualités de Gris, Blancs, Toiles pour Draps, Cambrésines, etc.



LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 4 mai 1917 | Vol. XXX—No 18



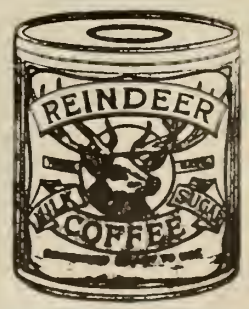
Les Ventes de Produits Borden

Augmentent en Eté

Tout commerçant qui vend ces Produits Laitiers populaires peut vous dire que les journées chaudes de l'été font augmenter considérablement la demande pour les articles de Borden.

L'été est, en effet, la saison des pique-niques, des campements, des excursions. C'est le temps où la commodité et l'utilité générale des produits Borden sont évidentes pour tous les gens qui prennent des vacances.

Pourquoi ne pas rechercher ce commerce profitable? Il doit se faire dans votre propre localité. Préparez-vous-y maintenant en faisant des étalages de comptoir et de vitrine. Faites savoir à la clientèle que vous êtes un marchand de produits Borden et vos ventes d'été seront assurées.



BORDEN MILK COMPANY., LTD

"Leaders of Quality"

MONTREAL

Les Epiciers qui ont en vente ces deux articles tout à fait de saison

vont faire de bonnes affaires :



La Poudre MESSINA

pour la Limonade (marque de fabrique perpétuelle obtenue en 1874 par Rosenhein et Jonas) sera bientôt demandée par toutes les ménagères.

Une à deux cuillerées à thé dissoutes dans un verre d'eau suffisent pour faire un demi-gallon de bonne limonade.

La Sauce WORCESTERSHIRE de Jonas



PERFECTION

Est sans égale pour aiguiser l'appétit en relevant le goût des soupes, viandes, poissons, salades, etc.

Seuls producteurs:

Henri Jonas & Cie

MAISON FONDEE EN 1870

173-179 rue St-Paul Ouest, Montréal

Elles Continuent à Plaire

Les Confitures et la Marmelade pures

MARQUE AYLMER



DOMINION CANNERS
LIMITED

HAMILTON - (Canada)



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en grce en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers **LIMITED**

MONTREAL

FAITS en CANADA



Les Faux-Cols et Chemises ARROW

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi les plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa, boîtes de 1_5, ¼, ½, 1 et 5 liv 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de liv. boîtes de 6 liv. 0.31

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la bte . 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte, la bte . 0.65

Caracas Assortis, 33 paq. par boîte, la boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1_5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre.. .. .. 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) pqts.
2 lbs. 2.60
Paquets de 6 livres 5.10
Superb, paquets de 3 livres . . . 2.40
Paquets de 6 livres 4.70
Crescent, paquets de 3 livres . 2.50
Paquets de 6 livres 4.90
Buckwheat, pqts. de 1½ liv . . 1.00
— — — 3 liv. . . 2.40
— — — 6 liv. . . 4.70
Griddle Cake, paquets de 3 liv. 2.40
Paquets de 6 livres 4.70
Pancake, paquets de 1½ livre. 1.00

Les caisses content 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20c chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douz. de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais. Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.45
— — — ½ lb.
c-s 30 liv., la livre 0.45
— — — ¼ lb.
c-s 30 livres, la livre.. .. .. 0.46
Etiquette Argent pq. de 1 liv.
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ liv.
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ liv.
c-s 29¼ livres, al livre 0.53

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.,
c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre . . . 0.43
Etiquette Argent, pq. de 1 liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téleph. Adélaide 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

10c la bouteille.. .. .. $0.95 la douz.
Dimension hôtel, 15c la bout. .. .. 1.45 — —
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)

20c la bouteille (carrée) $1.80 la doz.
En caisses de 4 douzaines.

PIEDS A GLISSEMENT ONWARD POUR MEUBLES

MEILLEURS QUE LES ROULETTES

Tous les modèles et dimensions.—Pour tous les genres de meubles.

ILS SONT VENDUS CHEZ LES

MARCHANDS DE MEUBLES, LES QUINCAILLIERS, DANS LES MAGASINS GENERAUX

MARCHANDS

Permettez-nous de vous les expliquer.—Demandez le nouveau catalogue Cinq et les prix.

Nous fournissons les enseignes de vitrine, les circulaires de publicité et les étagères d'étalage GRATUITEMENT.



Pour tables, dressoirs, cabinets, chiffonniers, divans, lits en bois



Pour Pianos



Pour lits métalliques

ILS SONT GARANTIS

ECRIVEZ AUJOURD'HUI

ONWARD MANUFACTURING COMPANY, Immeuble Onward, Kitchener (Ont).

VINAIGRE TA-BELL (Table)
Préparé spécialement pour la table. 10c. la bouteille, ... $0.95 la douz.
En caisses de 4 douzaines.
Conditions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour cinq caisses ou plus jusqu'à toute station de chemin de fer entre Windsor et Montréal et au sud de North Bay. Pour tout autre endroit on allouera 25c. par 100 livres pour le fret.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boites seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20
Caisse de 60 paquets de 1 liv. 3.20
— 120 — ½ liv. 3.40
— 30 — 1 liv.
et 60 paq. mélangés, ½ liv... 3.30

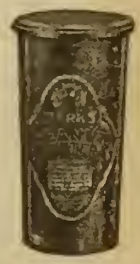
W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves				La doz.
Corned Beef Compressé	...		½s.	2.75
— — —	....		1s.	3.50
— — —	....		2s.	9.00
— — —	....		6s.	34.75
Corned Beef Compressé	. .		14s.	68.00
Roast —	.. ..		½s.	2.75
— —	.. ..		1s.	3.50
— —	.. ..		2s.	9.00
— —	.. ..		6s.	34.75
Boeuf bouilli	.. ..		1s.	3.50
— —	.. ..		2s.	9.00
— —	.. ..		6s.	34.75
Veau en gelée	.. ..		½s.	2.75
Veau en gelée	.. ..		1s.	3.50
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. la douzaine	.. ..			0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz.				1.15
do, grosses boites, 42 liv., 2 douzaines	.. ....	la douz.		1.85
do, boites plates, 51 liv., 2 douzaines	.. .. ..	la douz.		2.50



— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boites de 42 liv.			1.80
— au lard, grandeur 1½			
Sauce Chili, la douzaine	. . . . .		1.75
— Tomates, la douzaine	. .		1.75
Sans sauce la douzaine	.. .. ..		1.45
Pieds de cochons sans os	. .	1s.	3.50
— — —	. . .	2s.	8.00
Boeuf fumé en tranches, boites de ferblanc	.. ..	½s.	2.00
— — —			
de flerblanc	.. ..	1s.	3.00
— —		pots	
en verre	.. ..	¼s.	1.50
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	.. ..	½s.	2.25
— — —			
en verre	.. ..	1s.	3.50
Langue, jambon et pâté de veau	. . ..	½s.	1.50
Jambo net pâté de veau	....	½s.	2.00
Viandes en pots épicées, boites en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	. . . .	¼s.	0.65
— — — —			
en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	. . . . .	½s.	1.30
— — de verre, poulet, jambon, langue	. . . . .	¼s.	
Langues	.. ..	½s.	





— en pots de verre	. . .		1s.
— de boeuf pots de verre	.. ..	size	1½
— —		—	2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	. . .	1s.	2.50
— —	—	2s.	3.50
— —	—	3s.	4.55
— —	—	4s.	6.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquemènt	. . .	5s.	9.50
Viande hachée. En seaux, 25 livres	.. ..		0.15
En cuves, 50 livres	.. ..		0.15
Sous verre	.. ..		3.00

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,			
— 56 " 16 —	.. ..		
— de boeuf, boites en ferblanc	.. ..	½s.	3.50
— — —		1s.	6.25
— — —		1½s.	9.50
— — —		2s.	13.00

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 "—	¼ —	2	1.22
— — 24 "—	½ —	2	1.70
— — 17 "—	1 —	1	2.25
Boites carrées			
Seaux, 24 livres	.. ..		0.24
— 10 —	.. ..		0.25
— 5 —	.. ..		0.27

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington(Ontario)
Entrepôts: Toronto et Montréal

Vente Active pour cette Bonne Chaussure

La chaussure imperméable de Palmer tannée à l'huile a subi l'épreuve du temps pendant une période de près de quarante ans.

A présent elle est annoncée largement dans tout le Canada, de sorte qu'elle trouve une vente rapide et constante partout où est désiré ce qu'il y a de mieux en fait de chaussures spéciales. Lorsque vous tenez la fameuse

"Marque Tête d'Orignal"

et les Chaussures Jaunes Huilées de Palmer

vous vendez une ligne qui vous procure une bonne marge de profits; vous avez en outre la réputation de tenir de la chaussure de qualité et la satisfaction que vous donnez à vos clients.

Ces lignes sont vendues par les principaux marchands en gros de chaussures dans tout le Canada. Voyez nos échantillons et prix avant de donner vos commandes.



Catalogue M... envoyé franco sur demande

John Palmer Co.,Limited
FREDERICTON,N.-B

(La plus grande manufacture de chaussures tannées à l'huile du Canada).

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse.. .. .. doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz. . 1.15
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz. . . . 1.85
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 3.00
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. ..la douz. 10.00
do, grosse boîtes, 82 liv., ½ douz. .. ..la douz. 14.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 douz. à la caisse, la douz. 0.80
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse la douz. 0.95
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.60
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. 2.15
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.40
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 8.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 12.00
Pork & Beans Tomato, 1½ 1.75
Pork & Beans plain, 1½ 1.45
Veau en gelée 2s. 7.00
Hachis de Corned Beef . . . ½s. 2.00
— — — 1s. 2.50
— — — 2s. 4.50
Beefsteak et oignons . . . .½s. 2.75
— — 1s. 3.50
— — 2s. 9.00
Saucisse de Cambridge 1s. 3.00
— — 2s. 5.50
Pieds de cochons sans os . ½s. 2.00

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par lesagents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturier des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.)	0.08½
— White Gloss (caisse de 40 liv., paquets de 1 liv.	0.09
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.09½
Kegs no 1 d'Empois Blanc no 1 (caisse de 100 livres) . . .	0.09
Barils d'Empois Blanc no 1, (200 livres)	0.09
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livre)	0.10
Empois Silver Gloss (48 liv.). en bidons de 6 lvres	0.11½
— — (36 liv.) . . boîtes à coulisses de 6 livres	0.11½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.09½
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.). la caisse	3.00
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	4.20
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.).	0.10
Canada Pure Corn Starch (40 livre	0.09
Farine pomme de terre raffinée Casco, paquets de 1 liv. (Boîte de 20 liv., ¼c en plus). excepté pour la farine de pomme de terre).	0.15

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 liv., 1 oz., en caisse	3.95
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse	4.35
Boîtes de 5 liv. 1 doz. en caisse	4.55
— 10 liv., ½ doz. en caisse	3.95
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse	4.40
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)	
Barils, environ 700 livres	0.06
Demi-Baril, environ 350 livres	0.06¼
Quart de baril, environ 175 liv.	0.06½
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque	2.00
— — — 3 gals., 38½ liv. chaque	2.90
— — — 5 gals., 65 liv. chaque	4.45

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boîtes de 2 liv., 2 doz. par caisse	4.85
— 5 livres, 1 doz., par caisse	5.05
— 10 liv., ½ doz., par caisse	4.95
— 20 liv., ¼ doz., par caisse	4.90

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

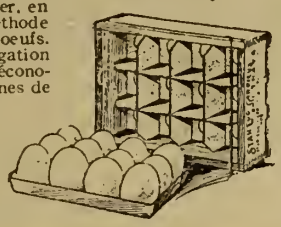


Afin d'obtenir les bénéfices les plus élevés et d'économiser le plus possible en fait de temps et de désagrément il vous faut

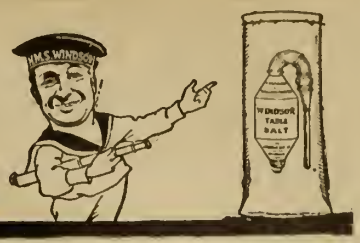
Le Système Star pour le Maniement des Oeufs en toute sécurité

63% des Epiciers, vos Confrères, le recommandent sans hésitation comme le système le plus satisfaisant pour la livraison des oeufs qui ait jamais été inventé. Pourquoi ne nous permettriez-nous pas de vous indiquer le bénéfice extra qu'il vous apporterait si vous vous en serviez dans votre commerce?

GRATUITEMENT.— Une inspection de votre magasin vous indiquant en dollars et en cents l'économie que le *Système Star* vous ferait réaliser, en comparaison avec votre méthode actuelle pour le maniement des oeufs. Vous n'encourrez aucune obligation et peut-être cela vous fera-t-il économiser annuellement des centaines de dollars.



STAR EGG CARRIER & TRAY MFG. CO.
1623 Jay St., Rochester, N.Y.



The Canadian Salt Without a Fault

(LE SEL CANADIEN SANS DEFAUT)

Si vous voulez convaincre une cliente du fait que quelque article de votre magasin est pur vous ne pouvez faire une meilleure comparaison qu'en disant: "Il est aussi pur que le Sel Windsor".

Il est probable que le Sel Windsor a été employé chez elle pendant des années.

Windsor Table Salt
Made in Canada

THE CANADIAN SALT CO, LIMITED

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boites	8.00
— Reindeer, 48 boites	7.70
— Silver, Cow, 48 boites	7.15
— "Gold Seal et "Purity" 48 boites	7.00
Marque Mayflower, 48 boites	7.00
— "Challenge", "Clover", 48 boites	6.50



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boites	5.65
"Tall", 48 boites	5.75
"Family", 48 boites	5.00
"Small", 40 boites	2.40

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boites	5.50
— — "Petite", 48 boites	5.80
— Regal .. .. ..24 boites	5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boites	5.50
— Marque Reindeer, petites boites	5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boites et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus, sera marqué sur la facture.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes 'Royal"

Calsse 36 paquets à 5c. . . . la calsse $1.25



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz	à la cse $6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

	La cse
4 doz. à la calsse	4.30
3 calsses	4.20
5 calsses ou plus	4.15



Soda "Magic"

	la Cse
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb.	3.15
5 caisses	3.10
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz.	3.50
5 caisses	3.40

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett'"

Caque de 100 lbs. par caque 3.25

Barils de 400 lbs. par baril 8.55



Crème de Tartre "Gillett"

	Par Caisse
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la calsse)	1.95
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.75
½ lb. Calsses avec couvert vissé (4 doz. à la calsse)	4.60
2 doz. pqts ½ lb. 4 doz. pqts ¼ b.	(Assortis) $15.05

5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la calsse 66½c
10 lbs. caisses en bois 61½c
25 lbs. seaux en bois 61½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 57c

Les Meilleurs Aliments Délicats du Canada



sont ces aritcles de

CLARK:

Soupes	Viande en Conserve
Fèves au lard	Hachis
Beurre de Peanut	Plum Pudding

Spaghetti sauce Tomate et au fromage

Catsup aux tomates, etc,

Demandez par carte postale votre brochure illustrée en couleur.

W. Clark, Limited
MONTREAL

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Spaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
3 oz. Carrées — —	2.00
4 oz. — — —	3.50
4 oz. — — —	6.50
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. — —	2.34
5 oz. — —	4.00
8 oz. — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.65
4 oz. — —	.83
8 oz. — —	3.17
16 oz. — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. — —	1.50
8 oz. — —	2.84
16 oz. — —	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. —	0.84
Extraits à la livre	de $1.10 à 4.00
—— au gallon	de $7.00 à 25.00

grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., grandeur 8 oz., par doz..... 2.35
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures	La douz.
Marque Froment, 1 doz. à la caisse	0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

Moutarde Française "Jonas"	La gr.
Pony	2 doz. à la caisse 10.00
Small	2 — — 9.00
Medium	2 — — 12.00
Large	2 — — manquant

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance ; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

Regis ered Trade Mark

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)



W. H. ESCOTT CO.,
LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

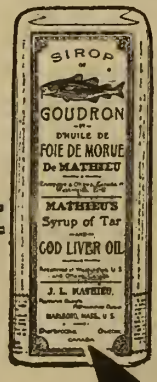
WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

LA QUALITE LE SERVICE LA DEMANDE

Rendent notre assortiment de Biscuits précieux pour tous les Marchands qui le vendent.

La principale des remarquables caractéristiques de nos Biscuits c'est que nous n'essayons pas de réduire le plus possible le coût de leur fabrication. Nous croyons devoir offrir la qualité à un prix raisonnable.

Nous avons un grand nombre de spécialités que vous aurez du bénéfice à tenir comme Marchand principal.

Demandez-nous de vous expédier nos listes de prix complètes ou de vous envoyer notre commis-voyageur, avec un assortiment complet d'échantillons.

THE MONTREAL BISCUITS CO.

FABRICANTS DE

Biscuits et de Confiserie, MONTREAL

Tumblers	2	—	—	10.80
Muggs	2	—	—	manquant
Nugget	2	—	—	"
Athenian	2	—	—	"
Gold Band Tu	2	—	—	13.80
No. 64 Jars	1	—	—	19.80
No. 65 —	1	—	—	22.80
No. 66 —	1	—	—	25.80
No. 67 —	1	—	—	manquant
No. 68 —	1	—	—	"
No. 69 —	1	—	—	"
Molasses Jugs	1	—	—	00.00
Jarres, ¼ gal.	1	—	—	00.00
Jarres, ½ gal.	1	—	—	00.00

Poudre Limonade "Messina" Jonas

Petites boites, 3 douz. par caisse, à $12.00 la grosse.

Grandes boites, 3 douzaines par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douzaines par caisse

AGENCES

AGENCES

LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s
Neptune .. .. 50 " 9.00 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse . ....50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle
Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c-s 6 doz., chop. 1.35 doz. (liège ou couronne) .....
— 6 doz., ¼ btl. . . . . .doz. 1.25

Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.20
— 6 doz., chop. .. .. doz. 1.30

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10 doz. . . . . 15.00 Brl

Porter Anglais de Guiness doz.

Ross — Company.

Qrts. 4 doz. cs .. .. 3.25 doz.
Pts., 8 doz. cs .. .. 2.05 doz.
Splits, 12 doz. cs .. .. 1.45 doz.

Bière Anglaise de Bass .. doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 3.45
— — c-s 4 doz. ½ Btls. 2.15
— — c-s 10 doz., ¼ Btls. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs. . . . 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 48
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 46



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	4	douz.	3.60
Citron	—	2 —	1.80
Orange	—	2 —	1.80
Framboise	—	2 —	1.80
Fraise	—	2 —	1.80
Chocolat	—	2 —	1.80
Pêche	—	2 —	1.80
Cerise	—	2 —	1.80
Vanille	—	2 —	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	2	douz.	2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED

201 rue Bellechasse, Montréal

Téleph. St. Louis 8761

Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. ..
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.40

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti
30 paquets à la caisse 2.25

en boites non empaquetées, 30 livres par caisse 2.25
En boites, non empaquetées, 10 livres par caisse 0.80

En boites non empaquetées, 5 livres par caisse 0.43

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni .. ..
Vermicelle .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. .
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.40

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boites de 30 livres (sans empaquetage) $2.40 la caisse.

Conditions: Net à 30 jours.

Transport payé pour tous les points du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.

(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti.

Paquets, 5s. Boites 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boites 3 doz.

THÉ du JAPON



PESEE DU THE

Vous vous ferez une idée absolument nouvelle de l'excellence que représente un thé de qualité, lorsque vous boirez du THE DU JAPON. Il possède une délicatesse d'arome, une saveur d'une richesse qui complètent admirablement un bon repas—c'est incontestablement le meilleur stimulant naturel pour le corps et l'esprit.

Le Gouvernement du Japon défend l'adultération et la coloration du Thé.

EN VENTE CHEZ TOUS LES EPICIERS

Une de nos Annonces au Consommateur

Que les amateurs de thé experts se prononcent en faveur de la délicatesse exquise du thé du Japon, c'est un fait bien connu des épiciers qui vendent ces produits de qualité.

A partir du moment où vous le présentez à votre clientèle vous constatez que la demande en vaut la peine et qu'elle augmente toujours. Nous travaillons en coopération avec le détaillant au moye d'une forte campagne de publicité au consommateur.

Le Thé Japon vous aidera à établir un plus fort et meilleur commerce de thé. Essayez-le.

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

ARTHABASKA

Testament, Mme Lumina Ross en faveur de J.-S. Picard, ½ ind. parties des Nos 7a à 7e, 11e rang, Stanfold.

Vente, Joseph Fortier à Joseph Provencher, 687, 688, 769, et 770, Warwick.

— Wilfrid Boisvert à J.-Alcide Vézina, p. 867 et p. 869, Warwick.

— Foncière-Victoriaville Ltée à J.-F. Walsh et Jules Polsson, 100-17, Sainte-Victoire.

— Pierre Maheu à Joseph Maheu, p. 150, Arthabaskaville.

— Wellie Lavertu à Trefflé Dugré, 205, 206 et 207, Saint-Paul.

Transport, Wellie Lavertu à Alexis Pépin.

Cession, Enoch Martin à Ernest Gobeil, p. 1009, Tingwick.

Donation, Joseph Lamontagne à Joseph Lamontagne, fils, 24c, 25c, 55d et 25e Sainte-Victoire, et le 2e cédant p. 247, Arthabaskaville.

Vente, Alfred Marchand à Thomas Demers, 29, Arthabaskaville.

— Damase Cantin à Dominique Lecombe, 51 et 52, Sainte-Victoire.

— Octave Deshaies à Henri Cloutier, p. 409, Sainte-Victoire.

Testament, Phillppe Houde en faveur de Mme Léonie Perrault, 13 et p. 144, Sainte-Victoire.

Donation, Désiré Ladouceur à Willie Ladouceur, p. n.-o. 12, 1e rang, Simpson.

Bail à rente, Achille Bouffard à la Loc. d'Assce (cour Mercier), No. 990 de Saint-Norbert, p. 434, Saint-Norbert.

Vente, Zéphirin Guillemette à Joseph Turcotte, 656 et 657, Bulstrode.

Déclaration de décès, Pierre Guillemette laissant pour héritière Mme Anan Saint-Cyr, ½ ind. 526 et bâtisses sur 636, p. 638 et p. 644, Bulstrode.

Vente, Dominique Lecomte à Napoléon Daigle, 12a, 11e rang, Stanfold.

— Bennet Feeney à Alcide Pepin, système d'aqueduc dans Princeville.

Vente à réméré, Achille Montreuil à Cléophas Faucher, 5a, 5b, 6a, 6b, et 6c, 1er rang, Stanfold.

Testament, Mme Clarence Lacourse en faveur de Napoléon Lacourse et ux, aucun immeuble dans ce comté.

Echange, Arthur Fréchette et Joseph Girouard, le 1er cédant droit de passage sur p. no 54, Princeville.

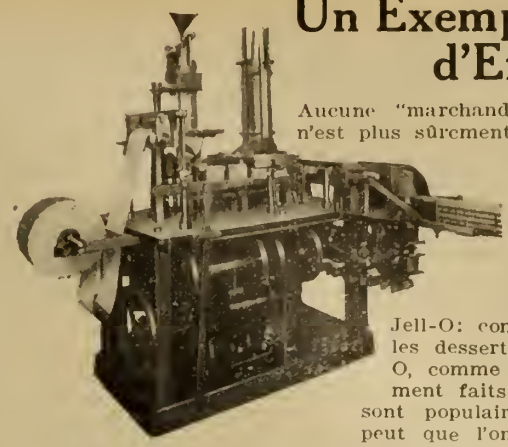
DORCHESTER

Vente, J. Cloutier à S. Boily, Cranbourne.
— E. Turgeon à J. Lavallée, Saint-Isidore.
— O. Labonté à T. Couture, Sainte-Claire.
— G. Auclair à G. Roy et al, Watford.
— Mme M. Jolicoeur et al à A. Rancourt, Sainte-Claire.
— B. Pepin à O. Gilbert, Watford.
— Mme A. Chabot à P. Tanguay et al, Langevin.
— J. Giroux à Révd. J.-V. Rochette, Staidon.
— S. Maheux à N. Brousseau, Cranbourne.
Reméré, A. Goulet à E. Laflamme, Watford.
— A. Goulet à E. Drapeau, Watford.
— O. Couture à Caisse Pop. Saint-Prosper, Watford.
— A. Goulet à G. Morin, Watford.
Renonciation, J. Rodrigue à J.-A. Tardif, Watford.
— J. Bégin à J.-G. Giguère, Ware.
Obligation, T. Couture à N. Fournier, Sainte-Hénédine.
— A. Brochu à J. Nadeau, Ware.
Echange, N. Labbé à A. Renaud, Langevin.
Rectification, E. Royer à N. Labbé, Langevin.
Conventions, E. Réaume à N. Nadeau, Saint-Bernard.
Déclaration, Mme A. Chabot à Régistrateur, Langevin.
Quittance, J. Morin à E. Cloutier.
— D. Roy à A. Goulet.
— G. Morin et al à N. Boucher.
— P. Goulet à G. Goulet.
— E. Levallière à E. Réaume.
— M. Couture à T. Couture.
— N. Fournier à O. Labonté.
— J. Breakey regd. à J. Fortin.
— N. Morin à E. Lacroix, et al.
— Société Prêt Saint-George à J. Rodrigue.
— J. Giroux à J. Rodrigue.
— N. Brousseau à J. Lamontagne.
— A. Veilleux à J. Giroux,
— E. Fortin à V. Bernard.
Main-levée, N.-T. Turgeon & Cie à A. Cloutier.
— L. Fournier à O. Labonté.

CHARLEVOIX NO. 2

Vente, Shérif District de Saguenay à Jos. Gariépy et al, Saint-Hilarion.
— Jos. Gariépy et al à Arthur Desgagné, et al, Saint-Hilarion.
Testament et Déclaration de décès, Mme Luce Gagné à Jos. Amédée Fortin, Saint-Urbain.
Cession droits successifs, Joseph Fortin à Vézina Fortin, Saint-Urbain.
Rachat de vente constituée, Théophile Bouchard de Napoléon Larouche, Baie Saint-Paul.
Obligation, Maurice Côté à Phidime Simard, Baie Saint-Paul.
Vente, Théodulc Fortin à Joseph Simard, Baie Saint-Paul.
— Limage Tremblay à Xavier Desmeules, Petite-Rivière.
— Achillas Rochefort à Maurice Tremblay, Eboulements.
Obligation, Arthur Bouchard à Achillas Tremblay, Eboulements.
Quittance, Marie Lavoie à Norbert Coulombe, Saint-Hilarion.
Testament et déclaration dc décès, Ovide Tremblay à Joseph Tremblay, Baie Saint-Paul.
Déclaration, Pierre Larouche du décès de Célina Boivin, Baie Saint-Paul.
Vente, Joseph Simard (Hypp) à Alfrédine Labbé, Saint-Urbain.
— Théodule Fortin à Alexandre Saint-Gelais, Baie Saint-Paul.
— Edmond Duchesne à Charles Bouchard, Eboulements.
Mariage, Edouard Bouchard à Alma Guay, Bait Saint-Paul.

(Suite page 26)



Un Exemple d'Efficacité

Aucune "marchandise empaquetée n'est plus sûrement assurée contre la détérioration que le Jell-O. Tout épicier connaît, naturellement, beaucoup de choses au sujet du Jell-O: combien sont bons les desserts faits de Jell-O, comme ils sont facilement faits et combien ils sont populaires. Mais il se peut que l'on ne sache pas généralement que Jell-O est empaqueté au moyen de petites machines automatiques qui accomplissent toute la besogne, depuis la confection du sac en papier ciré, la mise du

JELL-O

dans ce sac jusqu'à la fermeture scellée de la boîte en carton qui le renferme; que ces machines, tout en plaçant le sac rempli dans la boîte y ajoutent un beau petit dépliant rempli de recettes de Jell-O. L'opération entière, du commencement à la fin, est accomplie en deux secondes.

Il y a dix-huit de ces merveilleuses machines dans la fabrique Jell-O et elles ont une capacité de plus d'un million de paquets de Jell-O par quatre jours.

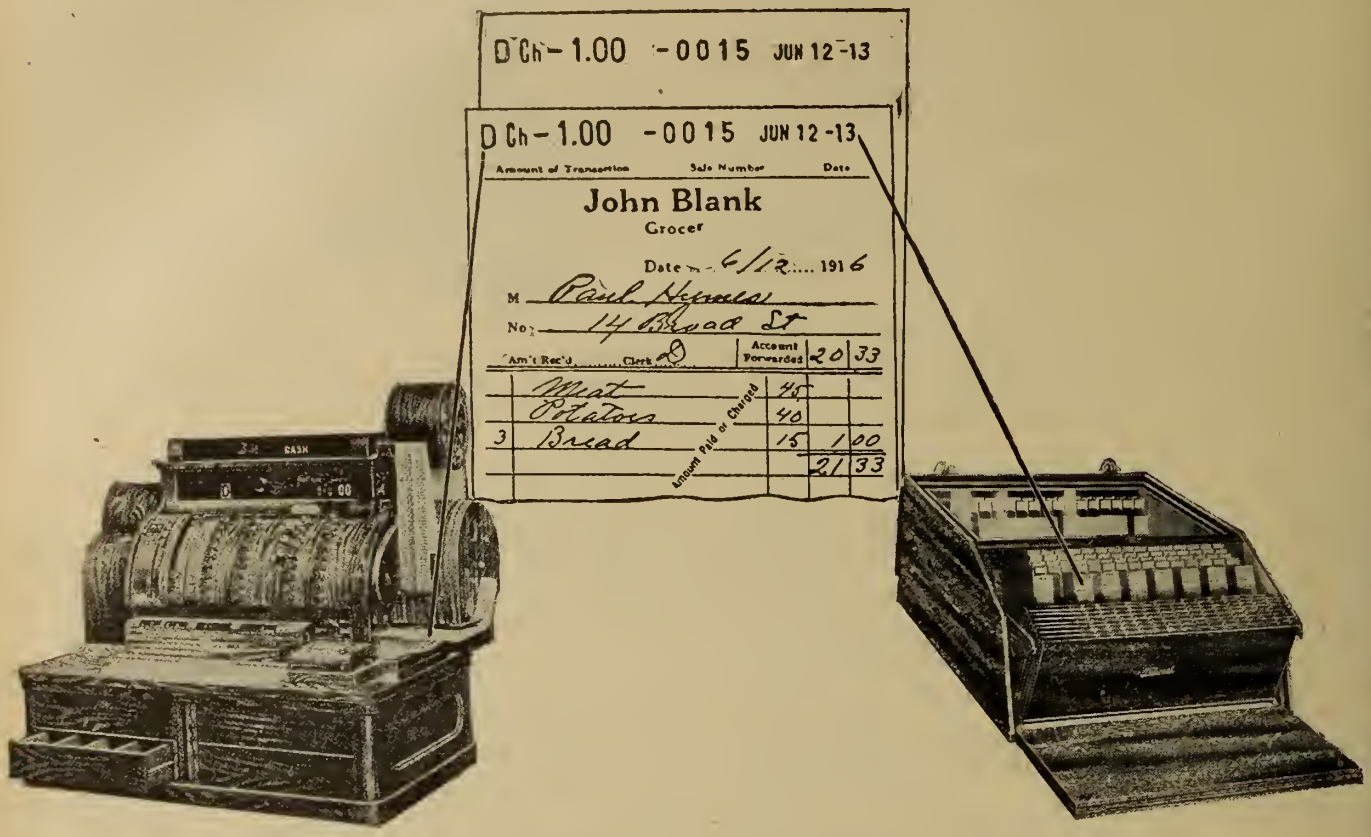
Voilà bien de l'efficacité! Tout paquet préparé par n'importe laquelle de ces machines peut être jeté dans l'eau et y être laissé pendant des journées sans qu'une trace d'humidité se produise dans son contenu qui est toujours net, doux et embaumé.



The Genesee Pure Food Company of Canada, Limited, Bridgeburg (Ont.).

FAIT EN CANADA.

Un système simple et complet pour les magasins de détail



La Caisse Enregistreuse "National" actionnée par l'électricité

Accomplit 25 choses nécessaires en trois secondes. D'un emploi facile—économise le temps. Assure l'exactitude—donne un service rapide.

Le Nouveau Classeur de Crédit "National"

Supprime toute tenue de livres relative aux comptes des clients. Pas de brouillard, pas de journal, pas de grand livre pour la clientèle.

Arrête les Fuites, Satisfait les Clients, Augmente les Bénéfices dans les Magasins

Nos caisses enregistreuses nouveau modèle accomplissent plus efficacement et plus rapidement toutes les opérations nécessaires dans le maniement de l'argent. Elles font économiser du temps, arrêtent les pertes, empêchent les erreurs dues à l'insouciance ou au manque d'exactitude. Elles sauvegardent vos bénéfices. Elles sont indispensables pour l'administration efficace du magasin moderne.

Le classeur de crédit est une nouvelle invention "N.C.R." aussi importante pour vous que votre téléphone ou votre caisse enregistreuse. Il est si simple que n'importe qui peut s'en servir. Il est rapide et commode. Il est si complet que l'on peut en tout temps obtenir un état de compte de toutes les affaires faites à crédit. Il est sûr: les comptes sont à la vue, mais à l'abri de toute altération. Il n'y a rien qui lui soit comparable.

On peut obtenir facilement des renseignements sur les Caisses Enregistreuses "National" et les Classeurs de Crédit "National" en s'adressant à un bureau "N.C.R." ou à nous directement.

The National Cash Register Co. of Canada, Limited

Rue Christie - Toronto

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — LES ALLUMETTES D'EDDY — en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

LES SIROPS RENCHERISSENT

Vous savez cela sans doute, mais le

Sirop "Crystal DIAMOND St. Lawrence"

se vend encore à l'ancien prix.

Procurez-vous de suite ce dont vous aurez besoin dans cette ligne.

Pour le moment nous pouvons garantir une prompte livraison.

LE MEILLEUR SIROP DE TABLE QUI SOIT SUR LE MARCHE

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Jos. Trudel v. C.-S. Webb, $104.

Marie-M.-Aurore Desjardins v. Jos.-Isidore Paquette, 1re classe.

Kearney Bros. Ltd v. Alex. Sexton, $336.

J.-U. Meunier v. Mary Arken et Mme L.-D. Murphy, $2,700.

Ville de Montréal v. Quinlan Robertson, Ltd, $399.

Killark Elect. Co. v. G.-Norman Clarke & Co., $352.

Com. Properties Ltd v. Cornelius Brady, $654.

Eliz.-S. Fife et vir v. Jos. Paquette, 1re classe.

Ellie Angus Upham et vir v. Clifford Austin Barnes, 1re classe.

J.-W. Lévesque v. Succession Jos. Godbout, Jr., $532.

Joseph Hayes v. J.-E.-Z. Bénard, $1,-066.

J.-G. Benoit v. Emilien Chamberland, $210.

J.-G. Benoit v. Alcibiade Laberge, Laberge, $720.

J.-E. Côté v. Alfie Delabane, et Mme L.-J.-A. Péloquin, $140.

Lowe Martin Co., Ltd v. Succession Arthur Mireault, $152.

Frost Wood & Co., Ltd v. J.-B. Lavoie, $117.

Cie Equitable Ass. Mutuelle v. Jos. Trépanier, $175.

Home Realty Co. v. Régis Dupras, $198.

Ville de Westmount v. Julien Therrien, $253.

Mme E. Brunet et vir v. A. Brunet, 2e classe.

Anna Beaulieu v. Ernest Larue, 1re classe.

Rose Lacasse et vir v. Daniel Blay, $2,-000.

Victoria Teillefer v. Sem. Rabinovitch, $199.

Paul Guindon v. Mary-Ellen Scroggie, $1,027.

P.-E. Roy es-qual v. J.-B. Tétreault, $11,246.

C.-W. Lindsay, Ltd v. E.-A. Sentenne, $109.

Jeffry Montgrain v. Ovide de Montigny, $200.

Stewart & McDonald Export Co., Ltd v. H. Bourgie, $261.

Arthur Poirier v, Amédée Perron, $107.

R.-N. Taylor v. Johnston Sutherland, Ltd, W.-Wardwell Wilson et Gordon-H. Wilson, $5,930.

Rachelle Daoust v. Northern Life Ass. Co., $5,000.

J.-N. Boucher v. Rachel Lackar et Harry Lassner, $1,080.

Isidore Lefrançois v. Jos. Lefrançois, $104.

A.-B. Baron v. J.-G. Duquette, $760.

Duke Dunn v. Brit. Bldg. Co., Ltd., 1re classe.

A.-E. Burrows v. Wm. Spearman, 4e classe.

Jos. Gauthier v. Ls. Létourneau, Dom. Properties Ltd, Helen Knowles et Mme D.-H. Scott, $2,643.

Eastern Township Brick Co., Ltd v. Alex MacKay, $563.

Viewmount Land Co., Ltd v. Ulric Ross, $540.

C.-R. Hosmer v. Frank Jacob, $185.

T.-L. Grandchamps v. Abel Guibeau, $202.

Yvonne Larivière, v. J.-T. Bethune, Corp. Real Properties, Ltd, Finlay & Howard, Ltd et Viewbank Realties, Ltd, $22,500.

Prime Tétrault et al v. Viewbank Realties, Ltd, $22,500.

V. Sarrazin v. P.-E. Bélisle, $153.

J.-A. Perras v. Séraphine Legault et Mme Armand Legault, $337.

Sam. Strauss v. Marcus Auerbach, $1,-225.

Cie Parc Lavaltrie, Ltd v. Cie des Terrains et Construction, Ltd, $11,000.

E.-M. Foley v. Oswald Mowatt $1,000.

W.-E. Thornton v. Park Irwin, Ltd, $1,192.

Nap. Normandin v. Emma Picard, 1re classe.

H.-R. David, v. Banque d'Hochelage. $126.

C.-V. leFeuvre v. John Heys, $162.

CREAM TARTAR CREAM TARTAR

Epiciers: C'est une bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnue. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crème de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crème de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

GILLETT'S CREAM TARTAR



LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG



CHEMICALLY PURE



MARQUE BRUNSWICK

Un Aliment Marin Supérieur

Telle est la "Marque Brunswick" bien connue. Et le nombre des personnes qui se rendent compte du fait que les mots "Marque Brunswick" sont une garantie absolue de qualité supérieure en fait d'aliments marins augmente toujours.

Pour perfectionner ces appétissants et délicieux produits du Vieil Atlantique tout ce qui est possible comme effort scientifique bien dirigé a été fait. Chaque partie du travail, dans notre établissement tout à fait moderne, est accompli par des hommes qui sont experts dans leur métier.

Nous avons la réputation de donner satisfaction, et cela est très important pour vous. C'est une garantie de la satisfaction parfaite de la clientèle qui se traduit par de plus fortes ventes et de meilleurs bénéfices.

Préparez-vous maintenant pour faire un grand commerce de poisson toute l'année en vous approvisionnant d'Aliments Marins de la Marque Brunswick.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185 MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . . 2.00 / Union Postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 4 mai 1917 Vol. XXX—No. 18

Les Epiciers de Montréal contre les Décisions Arbitraires du Gouvernement

Une importante assemblée de la Section des Epiciers de Montréal, succursale de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, Incorporée, a été tenue au no 80 de la rue Saint-Denis, jeudi, 26 avril dernier, sous la présidence de M. J.-P. Filion. L'assistance était des plus nombreuses et parmi les membres présents nous avons remarqué MM. J.-P. Filion, J.-E. Sansregret, U. Sansregret, J.-C. Bonhomme, J.-A. Beaudry, E. Lanoue, O. Sansregret, P. Brunette, J.-E. Poirier, T. Roussel, E. Latendresse, J. Moquin, J.-P. Boileau, J.-O. Pesant, J. Gascon, L.-J. Phaneuf, O. Boudreau, J.-A. Doré, P. Lachaine, M. Turcotte, O. Martel, M. Lalande, J.-C. Cusson, P. Choquette, J.-A. Séguin, J.-A. Labelle, E. Bédard, J.-P. Beaulieu, etc.

Des questions très intéressantes ont été abordées au cours de cette réunion, entre autres celle de la discussion de la résolution suivante qui fut adoptée à l'unanimité:

ATTENDU que le problème de la distribution des marchandises est basé sur le désir et le besoin du consommateur de se procurer ce qui est nécessaire à son entretien au moment où il en a besoin, là où il en besoin et au meilleur prix possible,

ATTENDU que pour répondre à ce besoin au meilleur avantage du consommateur, il faut une organisation spéciale et très étendue dont les marchands de gros et les marchands-détaillants sont les piliers et que nulle entreprise privée ne saurait approcher, comme service et comme bon marché,

ATTENDU que pour arriver à maintenir et à améliorer si possible, ce système de distribution, il est indispensable que les manufacturiers, les marchands de gros et les marchands-détaillants, puissent se consulter afin d'établir des règlements qui servent à la fois les intérêts du consommateur et du commerce en général,

ATTENDU que le 10 novembre 1916, le gouvernement du Canada a adopté un ordre-en-conseil rendant illégal tout arrangement entre les manufacturiers, les marchands de gros et les marchands-détaillants, sans égard au mérite de tels arrangements, favorisant ainsi le manque d'organisation et le manque d'entente, ce qui aurait pour effet immédiat l'augmentation inévitable des prix des articles de première nécessité qui semblent déjà avoir atteint des niveaux excessifs,

ATTENDU que cette action de la part du gouvernement a été prise dans le but d'exploiter les préjugés du public contre la situation économique actuelle,

QU'IL SOIT RESOLU:

Que les membres de la succursale des Epiciers de Montréal, de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, Incorporée, expriment leur opinion qu'il serait d'intérêt public:

1. Que l'Ordre-en-Conseil passé le 10 novembre 1916 soit rappelé:

2. Que le projet de loi No 21 soumis au Parlement par Monsieur Knowles, de Moose Jaw soit rejeté, de façon à assurer le droit du commerçant canadien de faire tous arrangements et passer tous règlements concernant le commerce intérieur du Canada afin de lui permettre d'éluder tous frais inutiles de distribution et d'augmenter son efficacité comme distributeur de toutes marchandises, contribuant ainsi à réduire le coût de la vie;

3. Qu'une Commission du Commerce Intérieur soit nommée par le Gouvernement pour prévenir tous abus et protéger les intérêts du consommateur en contrôlant les rapports entre les producteurs et les distributeurs de toutes marchandises.

L'action du gouvernement de vouloir empêcher le manufacturier d'établir un prix fixe de détail a fait le sujet de véhémentes protestations de la part des épiciers qui se montrent nettement en faveur du prix fixe



Vous constaterez une augmentation dans vos ventes, si vous vendez le

TABAC A CHIQUER

Black Watch



comme étant une garantie contre le coupage déloyal des prix et la concurrence malhonnête. D'ailleurs, au point de vue du consommateur, il est préférable que les prix fixés par les manufacturiers soient motifs à concurrence entre les manufacturiers, plutôt que de voir les détaillants s'entre-déchirer en usant de la faculté de pouvoir fixer leurs prix de vente pour se concurrencer à outrance.

Incontestablement, dans le conflit commercial actuel, nous nous trouvons en présence de deux principes qui, parce qu'opposés, cherchent à se détruire mutuellement: celui de la centralisation du commerce et celui de la dissémination du commerce. Le premier principe qui signifie accaparement du commerce national est favorisé par l'ordre-en-conseil puisqu'il permet aux potentats de la finance de ruiner les petits marchands en diminuant les prix jusqu'à ce qu'ils soient les seuls maîtres du marché pour, ensuite les élever à leur guise; l'éternelle histoire des trusts, des combines, des entreprises d'accaparement. Le second principe, celui qui implique que le marchand local a droit d'existence, qu'il est même une nécessité absolue pour la distribution est celui qui protège l'intérêt public puisqu'il assure d'abord un service supérieur à n'importe quel autre système et à meilleur prix, et ensuite parce qu'il empêche l'arbitraire en disséminant les produits entre les mains de milliers de marchands, rendant ainsi impossible la formation d'ententes coupables pour exploiter le consommateur.

Le gouvernement, en supprimant le droit du prix fixe par le manufacturier donne l'avantage aux grosses entreprises contre le petit marchand et va par conséquent à l'encontre de la prospérité et de l'intérêt du pays.

Non content d'empêcher cette détermination du prix de détail, le gouvernement entend également refuser aux manufacturiers, marchands de gros et détaillants le droit de se consulter pour prendre les mesures nécessaires à leur défense personnelle. Et pourtant le problème de la distribution qui repose sur ces trois classes, est un point assez important pour mériter et exiger une organisation et une réglementation sérieuses. Comment se fait-il qu'on veuille empêcher cette organisation de faire son oeuvre et de veiller au perfectionnement du système de distribution de façon à en réduire le coût et à en diminuer les frais? En vérité, il y a là quelque chose qui ne peut s'expliquer que par des raisons secrètes dictées en haut lieu par quelques intérêts privés, et c'est contre ces obstructions, ces vexations, ces injustices, que les épiciers de Montréal s'élèvent avec véhémence avec la ferme volonté de combattre ces lois abusives et injustifiables.

La question du pique-nique annuel fut aussi à l'ordre du jour à l'assemblée de jeudi. Il fut décidé qu'on respecterait cette coutume et qu'on organiserait pour le cours de l'été, d'une façon plus brillante que jamais, cette agréable journée coopérative.

LE MOUVEMENT DE LA CULTURE INTENSIVE

Une forte poussée s'est faite dernièrement en faveur de la culture intensive sous l'impulsion de la presse canadienne et d'initiatives privées. Il faut se réjouir sans réserves de cet utile mouvement et le favoriser par tous les moyens possibles car il constitue une des solutions à apporter au problème du coût élevé de la vie. Des comités ont été formés à Montréal ayant pour président et vice-président MM. J.-S. Brierley, F. Abraham et U.-H. Dandurand, et l'on peut attendre beaucoup de ces organisations qui sont animées de la plus louable et plus efficace bonne volonté.

Et puisque le mouvement lancé au Canada est parallèle à celui lancé dans le même sens par nos voisins des Etats-Unis, il ne serait pas sans intérêt de nous inspirer de ce qui est accompli dans la République américaine pour mener à bien l'entreprise et obtenir de bons et profitables résultats.

Les terrains de ville généreusement mis à la disposition de la population pour fins de culture ont malheureusement trop souvent le défaut d'être impropres à la culture, ils sont enclavés entre des bâtisses qui les privent d'air et de soleil et n'offrent par conséquent pas les garanties de production qu'on pourrait en espérer.

Mais, aux alentours de Montréal, et autres cités à quelques milles seulement de nos grosses agglomérations, il y a des milliers de terrains vacants à la terre riche et ne demandant qu'à être fécondée; ce sont ces lots, que la spéculation morte a laissés sans espoir de vente immédiate, qu'il eut fallu offrir gracieusement à nos citadins; là, ils auraient pu dépenser avec un profit véritable leur temps et leurs sueurs et l'industrie maraîchère individuelle y aurait fait certainement des prodiges.

Aux Etats-Unis, ce principe a été appliqué et le succès n'en est pas douteux. Sous les auspices des compagnies de chemins de fer, des municipalités ou de l'état, de grands lots de terrains à proximité des villes ont été loués et offerts gracieusement et distribués aux familles à raison d'¼ d'arpent par famille. Des trains spéciaux transportent à des heures fixes les volontaires de la culture à ces lots appropirés et les ramènent à la ville, une fois leur labeur terminé.

Les citadins profitent ainsi de l'air pur de la campagne, ne s'épuisent pas sur une terre qui n'en vaut pas la peine et assurent le résultat à obtenir: une production intensive. Un autre avantage ressort de cette organisation. Sur ces lots de campagne se suivant les uns les autres, les organisations ont pu mettre à la disposition des nouveaux cultivateurs des tracteurs mécaniques pour le labourage et tout un outillage aratoire perfectionné qui simplifie la tâche, améliore le travail, le rend plus économique, plus pratique et plus productif. On conçoit aisément que dans les lots de ville, il soit impossible de mettre à la disposition des cultivateurs d'occasion de pareils avantages parce qu'ils sont trop disséminés et qu'ils disposent d'étendues trop réduites.

Une autre mesure prise par les Etats-Unis et qui contribue beaucoup à intensifier la production agricole est celle de la fermeture des écoles le 1er mai pour permettre aux enfants d'aller dès maintenant à la ferme pour aider le cultivateur dans ses travaux des champs. Sans compter que les enfants y trouveront avantage au point de vue physique et qu'ils prendront dans ces villégiatures campagnardes un regain de santé dont ils sentiront l'effet régénérateur quand ils rentreront à la ville.

Au Canada, ne pourrait-on pas s'inspirer de ces idées? Loin de nous la pensée de critiquer le beau et bon mouvement de la culture intensive lancé chez nous, avec enthousiasme et désintéressement dans l'intérêt général du pays, ce qui a déjà été fait est magnifique, mais si l'on peut faire mieux encore, puisqu'on est si bien parti, il serait regrettable de s'arrêter en si bone voie.

LA SIGNIFICATION DE L'ACCUEIL FAIT AU MARECHAL JOFFRE PAR LES AMERICAINS

La réception enthousiaste faite par les Américains au maréchal Joffre, le héros de la Marne, est évidemment dictée par la dette de reconnaissance contractée il y a un siècle par les Etats-Unis à l'égard de la France. C'est un sentiment de gratitude et de ferme amitié qui préside à cette réception, cela ne fait aucun doute, mais il faut admettre également que le désir d'ovationner et de fêter le génie militaire qui par la victoire de la Marne arrêta l'invasion allemande et changea la destinée de la civilisation moderne, n'y est pas étranger,

Les officiels américains ont, avec un soin touchant préparé au grand homme de guerre français des réceptions magnifiques, des initiatives privées ont offert des banquets, des invitations multiples à Joffre,mais ce qu'il y a de plus significatif dans les démonstrations grandioses dont fut l'objet le modeste maréchal de France, c'est que les plus magnifiques réceptions qui l'accueillirent ne furent pas celles préparées et commandées, mais bien celles de la rue, celle des masses criant, hurlant leur joie et leur amour pour la France et la liberté, représentées par le pilier de la défense nationale française.

L'effet moral produit aux Etats-Unis par la visite de Joffre aura une grosse répercussion sur les destinées militaires des armées alliées et hâtera leur victoire finale.

GUERRE AUX MOUCHES

Le mois de mai verra le retour des mouches avec tout leur désagrément et leur danger. C'est donc bien le moment de recommander à tout le monde de leur faire une guerre acharnée dès le début et de s'efforcer à les exterminer.

Le docteur Abbot qui est directeur du laboratoire d'hygiène à l'Université de Pennsylvanie a lancé un appel récent à tous les hommes et les femmes, les conjurant de combattre le fléau des mouches et pour cela de commencer par tenir les intérieurs de maison en parfait état de propreté. L'amas des ordures donne aux mouches l'opportunité de semer partout des germes épidémiques de grippe, de paralysie infantile et de typhoïde. Il ne faut donc pas attendre que les mouches arrivent, pour songer à nettoyer la maison et la tenir quotidiennement en état de propreté, il faut dès maintenant la rendre hygiénique, ce sera un grand pas de fait vers la destruction des mouches et par conséquent vers la santé publique.

Votre entrepôt, votre cour et votre écurie sont-ils propres et exempts d'ordures?

* * *

Ne laissez pas les chats et les chiens errer dans votre magasin, car cela peut déplaire à certains clients.

LA BATISSE ISIDORE CREPEAU

M. Isidore Crépeau, l'agent d'assurances bien connu, s'est rendu acquéreur de la bâtisse portant le No 1410 du Boulevard Saint-Laurent, angle de la rue Marie-Anne.

Cette bâtisse sera connue à l'avenir, sous le nom de "Bâtisse Isidore Crépeau" et sera occupée principalement par M. Crépeau pour ses affaires d'assurances. Le bureau de la "Commercial Plate Glass Assurance Company", dont M. Isidore Crépeau est directeur-gérant ainsi que celui de la "Cie Céramo-Vitrail Incorporée", dont il est également président, occuperont une partie des locaux.

Le nord du Boulevard Saint-Laurent, de par sa situation centrale, est appelé à devenir un quartier d'affaires pour la finance et l'industrie et d'autres maisons importantes ne tarderont pas à s'établir dans cette partie de la ville qui est particulièrement bien placée pour rayonner dans tous les sens.

LE COMMERCE DE LIQUEURS

Les tentatives faites par les prohibitionnistes pour proscrire les liqueurs de tout le Canada, auront certainement pour effet de déplacer les responsabilités et de rendre tout contrôle inefficace. Jusqu'ici le commerce des liqueurs était entre des mains responsables et connues, et la surveillance en était facile et sûre. Mais petit à petit, la fraude empiètera sur le commerce légitime et nous conduira à l'abus et à la falsification.

NOUVELLES DE LA PROVINCE

Sorel.—M. Aimé Cournoyer a ouvert, rue Augusta, dans l'ancien théâtre Star, dont il a fait l'acquisition, un bon magasin de meubles.

—La nouvelle manufacture de mica a ouvert ses portes. Les quelques cinq cents personnes qui y sont employées s'y trouvent tout à fait bien.

—Sorel, de l'aveu de tout le monde, passe par une ère de prospérité inouïe jusqu'à ce jour. Les usines de toutes sortes, les chantiers, les manufactures regorgent d'employés et les gages sont élevés. Et cette prospérité tend à s'accroître par la construction d'une vingtaine de bateaux en bois de cent quatre-vingts pieds sur dix-neuf, ce qui nécessitera la construction de machines, bouilloires, etc., dont nos usines ont obtenu le contrat. C'est dire qu'il y aura de l'argent en abondance chez nos familles d'ouvriers, qui, espérons-nous, sauront en économiser une bonne partie. En effet, l'argent abonde, mais cela ne durera pas toujours, et il est bon de songer au lendemain. Le commerce de Sorel se ressent de cette prospérité, et il est aussi dans une excellente position.

Tanglefoot

Le destructeur de mouches non vénéneux
Sans danger, Hygiénique, Sûr
Attrape 50,000,000,000 de mouches chaque année

LA PROPRETE EST PROFITABLE

Si votre concurrent a un magasin attrayant, pourquoi ne feriez-vous pas en sorte que le vôtre le soit encore plus?

* * *

Votre voiture de livraison est-elle bien propre et fraîche de couleurs? Si non, il faut y remédier de suite, car c'est une bonne annonce pour vous.

* * *

Votre magasin est-il rempli de taches de mouches en été et le laissez-vous dans l'obscurité en hiver?

* * *

Votre magasin est-il assez propre pour attirer la clientèle d'une bonne ménagère?

* * *

Le plancher de votre magasin est-il huilé ou recouvert pour prévenir la poussière?

* * *

Vos plafonds et vos murs sont-ils peints ou blanchis?

* * *

Vos planches, casiers et rayons sont-ils conservés en bon ordre de façon à plaire au consommateur?

* * *

Votre commis enlève-t-il la poussière de vos rayons chaque matin et s'arrange-t-il pour que les articles en rayon aient bonne apparence?

* * *

Une peau de chamois ou une éponge suffisamment humectée pour absorber la poussière, devrait être passée le matin sur les planches.

* * *

Protégez-vous vos rayons des mouches pendant l'été en y mettant du voile?

* * *

Vos articles de conserve sont-ils mis en étalage avec goût de manière à attirer l'oeil du consommateur?

* * *

Faites-vous l'inspection de votre stock chaque semaine de manière à vérifier sa bonne tenue?

* * *

Conservez vos comptoirs, vos vitrines et votre équipement en parfait état de propreté.

* * *

Employez la brosse rude et l'eau chaude fréquemment, pour conserver votre glacière propre à l'intérieur comme à l'extérieur.

* * *

Vos barils de beurre et votre fromage sont-ils exposés à la poussière sur le comptoir?

* * *

Couvrez-vous votre stock avec les couvertures qu'il faut pour empêcher la poussière et autres corps étrangers de venir en contact avec les aliments?

* * *

Assurez-vous chaque jour, si vous tenez des fruits et légumes, des articles qui sont gâtés de façon à pouvoir les isoler des bons.

* * *

Votre commis veille-t-il à ce que vos balances soient exactes, propres et bien polies?

* * *

Votre commis a-t-il une apparence propre qui invite le client à s'adresser à lui, ou bien a-t-il des vêtements sales et douteux de propreté?

POUR LE COMMERCE D'EPICERIE

Les soins à donner aux articles de conserves et aux céréales

Les produits alimentaires en conserve sont complètement stérilisés sous forte pression à très haute température, et dans des conditions ordinaires ne se détérioreront pas; mais si l'air a chance de pénétrer dans la boîte par le moindre petit trou causé par la rouille ou autre détérioration de la boîte, la stérilisation perd sa valeur et les marchandises se gâtent rapidement. Le sceau hermétique ne peut jamais se rouiller de l'intérieur. Le danger de la rouille vient de l'extérieur et ceci ne peut être évité qu'en gardant la surface de la boîte toujours sèche.

Une fissure peut se découvrir en frappant légèrement la boîte suspectée. Si la boîte est crevée, le liquide s'en échappera, la boîte paraîtra plus légère de poids, ou bien le contenu rendra un bruit sec. Une boîte gâtée qui n'a pas de fissure enflera invariablement par le haut, et, en conséquence, sera impropre à la vente. A ce propos, il est bon d'attirer l'attention du commerce sur la différence qui existe entre le "gonflement" et le "coussinet."

Les gonflements sont causés par l'expansion des gaz qui sont formés lorsque les marchandises se corrompent, ou peuvent être le résultat d'un excès dans le remplissage, au moment de la mise en boîtes, et les gaz qui s'accumulent toujours forcent les bouts à gonfler. Dans ce dernier cas, les produits sont parfaitement sains, mais il est incertain de les vendre, car ils ne peuvent être distingués des produits réellement gâtés tant que la boîte n'est pas ouverte et que le contenu en soit éprouvé par un expert.

D'un autre côté, le "coussinet" est le résutat d'un procédé nouveau de mise en boîte des conserves par lequel des boîtes sanitaires sont employées, remplies et scellées entièrement à la machine sans l'emploi de soudure. Avec le développement actuel de ce procédé, les couvercles et les fonds parfois ne sont pas assez renforcés, et le manque de soin et la trop brusque manipulation peuvent bosseler les couvercles ou les fonds. Les fabricants de conserves améliorent constamment les boîtes hygiéniques, et toutes ces difficultés seront éventuellement éliminées.

Si en pressant sur le couvercle, celui-ci revient à sa position normale et y demeure, et si la boîte ne bombe pas à l'autre bout, le contenu de la boîte est en bonne condition et est bon pour la vente. Autrement, la boîte devra être classée comme avariée.

Les garanties données par les marchands de gros contre les "bombages" et les "fissures", sont ordinairement très libérales pour une certaine limite de temps. Le tout, pour le détaillant, est de s'informer exactement de l'étendue de ces garanties de façon à avoir une protection efficace.

Il faut également prendre soin d'éviter le maniement trop brutal des produits en conserve, car bien souvent, les fissures sont causées par cette brutalité.

D'une façon générale, on peut dire que les conditions parfaitement sanitaires et les méthodes scientifiques employés dans nos usines de conserves modernes, ainsi que la sévère inspection de cette industrie par le gouvernement ont créé une condition excellente dans le commerce des produits alimentaires, condition qui est sure de la propreté, de l'économie et de la facilité d'existence à la ménagère.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE DU GRAIN DE MONTREAL

En sympathie avec le regain de force dans la situation du blé canadien et l'avance marquée dans l'option de mai à Winnipeg de 33½c par boisseau, un sentiment beaucoup plus ferme s'est manifesté sur le marché local pour toutes les lignes de grain, mais il n'y eut guère de changements sérieux dans les prix. Il y a eu une meilleure demande du dehors pour lots de chars de gros grains et une somme modérée d'affaires furent faites en conséquence, mais il n'y eut pas d'amélioration dans la demande des acheteurs domestiques par suite du fait qu'il paraissait y avoir d'amples approvisionnements de toutes les lignes, en mains. Des ventes de lots de chars mélangés de blé d'alimentation du Manitoba ont été faites à $1.45; d'avoine No 2 de l'Ouest Canadien à 81c; d'avoine No 3 O-C. à 79¾c; d'extra No 1 feed à 79¾c; de feed No 1 à 78¾c et de No 2 feed à 77¾c le boisesau, ex-magasin. L'orge d'alimentation du Manitoba était cotée à $1.12 le boisseau, ex-magasin.

LA FARINE DE BLE DU PRINTEMPS TRES FERME

L'effervescence manifestée par le marché du blé de Winnipeg et le fait que les prix de l'option de mai étaient en hausse ont provoqué un sentiment de fermeté dans le marché de la farine et mercredi, les meuniers marquaient dans les prix une augmentation de $1.-20 par baril.

Les cotations sont les suivantes:

Premières patentes $14.50
Secondes patentes 14.00
Fortes à boulangers 13.80

le baril, en sacs ce qui constitue la liste des prix les plus hauts encore enregistrée.

Il n'y avait pas de changements annoncés dans les prix pour farine de blé d'hiver, mais en sympathie avec la situation ferme, les marchands avancèrent leurs prix, cotant:

Patentes à 90% farine de blé d'hiver, $13.20 à $13.50 le baril en bois.

Patentes à 90% farine de blé d'hiver, $6.35 à $6.50 le sac.

La demande pour ces qualités est calme et consiste principalement en petits lots pour rencontrer les besoins immédiats. Au cours des 20 dernières années, le plus bas prix payé pour patentes à 90% fut de $2.50 le baril en sacs, et le plus haut prix $12.50.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Il n'y eut pas de mauvais développements dans la situation des issus de blé, mais le ton du marché était très ferme et les prix se maintenaient à leur niveau précédent. La demande des acheteurs américains n'était pas très active, mais il y eut beaucoup de demandes de la part des acheteurs locaux et de la campagne et de bonnes affaires furent faites par petits lots avec des ventes de son mélangé à $43, de grue à $46, de middlings de $48 à $50, de moulée pure, de $55 à $57 et de moulée mélangée, de $52 à $53 la tonne, y compris les sacs.

Une caractéristique du marché pour avoine roulée fut la demande du gouvernement et une vente de 15.000 sacs de 90 livres, pour livraison dans les deux mois. Le ton du marché reste ferme avec de bonnes affaires en lots détachés des qualités courantes, de $8.25 à $8.50 le baril en bois et de $4. à $4.20 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Il n'y a pas d'amélioration dans la demande pour le foin pressé et le marché, en conséquence, demeure calme encore que le ton soit ferme par le fait que les approvisionnements ne sont pas excessifs. Le foin No 2 se vend à $13.50; le foin mélangé de trèfle de $11.00 à $11.50 la tonne, ex-voie.

foin No 3 de $12 à $12.50; et le

LE MARCHE A PROVISION

Le ton du marché était plus aisé et les prévisions étaient pour des prix plus bas. Les ventes de porc en lots de choix se sont faites de $17.00 à $17.25 les 100 livres, pesées hors chars. Les affaires en porc apprêté étaient plutôt rares. Les animaux fraîchement tués des abattoirs se vendaient de $23.50 à $24, les 100 livres.

Pour les viandes fumées on cote les prix suivants: jambons de 8 livres à 28c la livre; jambons de 12 à 14 livres, à 27c; bacon pour le petit déjeuner, 30c; bacon de choix Windsor de 32c à 33c et bacon désossés Windsor, de 34c à 35c la livre.

LE SAINDOUX

Dans la ligne du saindoux, il y a une bonne activité et le ton du marché est ferme bien qu'il n'y ait pas de changements dans les prix. Les approvisionnements ne sont pas très grands, mais sont cependant suffisants pour rencontrer les besoins immédiats. Nous cotons les prix comme suit:

Saindoux pur, en seaux de 20 livres en bois, la livre, 26c à 26¾c.

Saindoux pur, en blocs d'une livre de 27½c à 27¾c la livre.

LES PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Les oeufs

Par suite du fait que les approvisionnements d'oeufs sur le marché sont beaucoup plus petits que ceux de l'an passé à pareille époque et que les stocks locaux en magasin au 1er mai étaient de 12.465 caisses au-dessous de ceux de l'an dernier à pareille date, tout ceci, ajouté à l'augmentation de la demande de la part des importateurs anglais pour envois immédiats aux meilleurs prix possible, a contribué à créer sur le marché un sentiment très ferme et une hausse s'est produite. Les ventes d'oeufs fraîchement pondus, mirés, se sont faites dans le gros à 40c la douzaine.

Le Miel

Le ton du marché pour le miel demeure ferme avec une bonne demande; les approvisionnements

sont amplement suffisants pour répondre aux besoins immédiats et les ventes se font aux prix suivants:

Miel blanc, en gâteau	0.14¾	0.15
Miel brun en gâteau	0.11¾	0.12
Blanc extrait	0.12	0.12½
Brun extrait	0.10½	0.11
Miel de sarrasin	0.09	0.10

LES PRODUITS D'ERABLE

D'après les rapports venus de toutes les régions, il appert que la production des articles d'érable sera plus petite cette année que d'ordinaire, par suite de l'épaisseur de neige sur les terres élevées et la prolongation inaccoutumée de la température froide. Il s'ensuit que le ton du marché est plus ferme, avec des prix tendant à un niveau plus élevé.

Nous cotons les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 livres, $1.05 à $1.10.

Pur sirop d'érable, boîte de 10 livres, $1.15 à $1.25.

Pur sirop d'érable, boîte de 13 livres, $1.40 à $1.60.

Sucre pur d'érable, la livre, 14c à 16c.

LES FEVES

La demande pour les fèves continue à être bonne, mais comme les offres sont réduites, les affaires sont calmes.

Il y a eu des ventes de fèves Rangoon faites de $7.25 à $7.50, et des fèves "oeil jaune", de $7.00 à $7.50 le boisseau.

Nous cotons les prix suivants:

Fèves canadiennes triées à la main, en lots de char, $8.00 à $8.25.

Fèves 3 livres ,triées à la main, en lots de char, $7.50 à $7.75.

Fèves 5 livres, triées, en lots de char, $7.00 à $7.25.

Fèves 6 à 7 livres, triées à la main en lots de char, $6.50 à $6.75.

LES POMMES DE TERRE

De bonnes affaires continuent à se faire en pommes de terre et le marché demeure actif avec un sentiment très ferme. Des ventes de lots de chars ont été faites en pommes de terre blanches du Québec, à $4.15 le sac de 90 livres et dans le gros à $4.00, avec des ventes de pommes de terre rouges de la province du Québec, de $3.75 à $3.85 le sac de 80 livres, ex-magasin.

LE COMMERCE DES PRODUITS LAITIERS

Le marché du beurre présente une fermeté très nette pour le meilleur beurre de crèmerie, du fait que les approvisionnements sont quelque peu limités et que la demande est très forte. D'un autre côté, le ton du marché est plus faible pour les qualités moins bonnes, car les offres sont en excès des demandes.

Nous cotons les prix comme suit:

Beurre de crèmerie, supérieur, lait nouveau, 41½c à 42c.

Beurre de crèmerie, fin, lait nouveau, 41c à 41½c.

Beurre supérieur "held", de crèmerie, 39c à 40c.

Beurre supérieur "held", de crèmerie, 38c à 38½c.

Beurre de ferme supérieur, 34c à 35c.

Beurre de ferme, fin, 32c à 33c.

Beurre de ferme du Manitoba, 31c à 32c.

Il semble y avoir une bonne demande sur place pour le fromage et des ventes de canadien blanc ont été faites de 27c à 27½c la douzaine.

LES SUCRES

Il y a tendance à la hausse pour les sucres. De gros envois de sucre attendent d'être transportés en Grande-Bretagne.

Nous cotons:

	100 livres
Sucre Atlantic et St. Lawrence, extra granulé	8.50
— de l'Acadia Sugar Ref., extra granulé	8.40
— de la Canada Sugar Ref., extra granulé	8.25
— Wallaceburgh	8.50
— glacé spécial en barils	8.50
— jaune No 1	8.10
— en poudre, barils	8.60
— en morceaux de Paris, barils	9.10
— Crystal Diamonds	9.10
— en cubes assortis pour le thé, boîtes	9.10

Pour sacs de 50 livres et 25 livres, ajoutez 10c les 100 livres; pour sacs de 10 livres, ajoutez 15c les 100 livres; pour sacs de 10 livres, ajoutez 20c les 100 livres; pour cartons de 5 livres, ajoutez 25c les 100 livres, et pour cartons de 2 livres, ajoutez 30c les 100 livres.

CONSERVES

La demande est très bonne et les prix sont fermes. Nous cotons:

Saumon Sockye, Boîtes 1 livre, caisses 4 douz., la douz.	$3.00
½ flats, caisses 8 douz., la douz.	2.00
Chums, boîtes 1 livre	1.20 1.45
Pinks, boîtes 1 livre	1.45 1.80
Cohoes, boîtes 1 livre	2.65
Red Springs, boîtes 1 livre	2.70
Saumon de Gaspé, marque Niobé (caisse de 4 douz.), la douz.	2.25

LEGUMES EN CONSERVES

Tomates, 3s	1.25	2.15
Tomates, 2½s		1.90
Tomates, 2s		1.50
Pois, Standards	1.25	1.50
Blé-d'Inde, 2s, la douz.	1.60	1.75
Framboises rouges, 2s		1.75
Cerises roues, 2s		1.85
Fraises, 2s		2.50
Citrouilles, 2½s	1.60	1.70
Citrouilles, 3s		1.75
Pommes (gallon)	3.25	3.50

MELASSE

Les prix de la mélasse sont très fermes.

Mélasse de la Barbade

	Prix pour Fancy	Choice
	Ile de Montréal	
Puncheons	0.70	0.65
Barils	0.73	0.67
½ baril	0.75	0.70

Pour territoires en dehors, les prix sont d'environ 2c plus bas. Des lots complets de 20 puncheons ou équivalents en barils ou ½ barils pour le même acheteur pourront être vendus à "prix ouverts." Il n'y a pas d'escompte.

RIZ ET TAPIOCA

Le sentiment est à la hausse pour le riz, et le tapioca se maintient ferme avec peu d'approvisionnements et des arrivages incertains.

Riz Rangoon, les 100 livres	4.80	4.85
Riz "Texas" Carolina, les 100 livres		7.40
Riz Real Carolina, les 100 livres	8.50	9.50
Riz Patna, (fancy)		7.65
Riz Pana, (bon)	4.90	6.90
Riz Siam (No. 2)		4.65
Riz Siam (fancy)		5.90
Tapioca, la livre	0.11½	0.12

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 24
Baker Co. (Walter) . . . 8
Banque d'Hochelaga . . 22
— Nationale . . . 22
— Molson 22
— Provinciale . . 22
Banwell-Hoxie 32
Benoit & De Grosbois 24
Bird & Son 26
Black Watch 36
Borden Milk . Couverture
British Colonial Fire Ass. 25
Brodie & Harvie 8

Canada Cement 30
Canada Life Assurance Co. 24
Canadian H. W. Johns-Manville . . Couverture
Canadian Salt 7
Caron, L.-A. 21
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 24
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody & Co. 4
Connors Bros. 14
Copenhagen Snuff . . 39
Cottam Bird Seed . . . 21
Couillard, Auguste . . . 21

Eddy, E.-B. Co. 13
Escott, W.-H. Co., Ltd 8
Esinhart & Evans . . . 24

Dominion Canners Ltd. 3

Fontaine, Henri. . . . 21
Fortier, Joseph 21
Furuya (Japan Tea) . 10

Gagnon & L'Heureux . 21
Garand, Terroux & Cie 21
Genesee Pure Food . . 11
Gillet Co., Ltd., (E.W.) 14
Gonthier & Midgley . . 21

Hall Coal 24
Hatton, D. . . . Couverture
Hébert, L.-H. & Cie . 28

Imperial Oil 34
Imperial Tobacco . . . 15
Jonas & Cie, H. . . . . .
. . . . . Couverture

La Prévoyance 24
Leslie & Co., A. C. . . 29
Lewis Bros. 33
Liverpool-Manitoba. . 24

Martin, G.-E. 21
Mathieu (Cie J.-L.) . 8
McArthur, A. 29
McArthur, Irwin 31
Maxwells, Limited . . . 29
Montbriand, L.-R. . . . 21
Montreal Biscuit 9

National Breweries Ltd
— Dawes. . .Couverture
— Dow . . . Converture
National Cash Register 12
Nova Scotia Steel Co. . 22

Onward Mfg. Co. 5

Palmer & Co. Ltd. 6
Port Hope 31
Prévoyants du Canada (les) 24
Provost & Allard 23

Rolland & Fils, J.-B. . 21

St-Amour, Ernest . . . 21
St. Lawrence Sugar Co.13
Simond Saw 32
Star Egg 7
Sun Life of Canada . . 24

Tanglefoot 17

United Shoe Machinery Co. 35

Western Ass. Co. 24

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage. fabrication de livres de compatabilité. Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur.
280 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Quebec
Edifice Banque de Quebec
No. 11 Place d'Armes. MONTREAL
Telephone Main 3285
Chambres 713-714

GEO. GONTHIER Licencié Inst. Comptable
H.-E. MIDGLEY Comptable-Inc rp ré
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse auxquels

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ne placez pas votre commande en

"Papeteries"

avant d'avoir consulté notre nouvel échantillonnage.

Les boîtes Lakme, Toile du Pays, Perfection, Chien d'Or, Rolland Parchemin, Boîtes de fantaisie, forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps le plus gros bénéfices.

La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 rue Saint-Sulpice, Montréal

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé - - - $4,000,000
Fonds de réserve - - - 4,800,000

Siège Social - Montréal

A part de ses 98 branches au Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans la plupart des principales cités des différentes parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu' à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mine Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E)

Bureau principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY
Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,
Inspecteur, M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - $ 4,000,000
Fonds de Réserve - - 3,700,000
Total de l'actif - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Montréal, le 2 mai 1917.

Une brève dépêche dissimulée en un coin de journal nous apprend que les Russes reculent sans combattre en Arménie etque les Tures ont réoccupé sans coup férir le ville de Musk. De la Roumanie à la Baltique, on ne se bat pour ainsi plus, depuis des semaines. Ces deux faits que l'on rapproche donnent à penser qu'il se passe en Russie, des choses dont on ne sait rien. Ainsi s'explique la rumeur que la conversation est engagée entre Pétrograd et Berlin et, par voie de conséquenees, l'inactivité du marché.

A opposer à eette rumeur des faits en grand nombre se produisent chaque jour qui établissent eette vérité depuis longtemps démontrée que la prospérité industrielle des Etats-Unis n'est pas encore rendue à son apogée. Le gouvernement a passé aujourd'hui d'énormes commandes et d'autres suivront chaque jour. Le budget de la première année de guerre a été adopté à l'unanimité moins une voix. Il s'agit d'une dépense de deux milliards huit cents millions, pour commencer. Les recettes du Anaconda accusent, pour le premier trimestre, une augmentation de $7,450,000. Il est assuré que les recettes nettes du American Locomotive ressortiront en fin d'exercice à $25 de l'action ordinaire. Ce sont là des chiffres dont la précision victorieusement s'oppose au vague des rumeurs alarmistes.

Certes, si la Russie conclnait une paix séparée, la carte militaire serait modifiée profondément, la proportion ne serait plus la même en France. Les Américains auraient à engager une partie sérieuse et peut-être longue. Surtout, au point de vue qui nous intéresse, il faudrait s'attendre à un dur choc en Bourse. Mais avec des si on va loin, surtout en imagination. C'est pourquoi il vaut mieux s'en tenir à la réalité, moins dramatique peut-être, mais plus rassurante.

Spéculativement le marché demeure incertain et surtout favorable aux opérations à faible bénéfice; achat sur réaction, vente sur la moindre avance.

BRYANT, DUNN & CO.

LE PACIFIQUE CANADIEN

La trente-sixième assemblée des actionnaires du Pacifique a eu lieu mercredi.

La trente-sixième assemblée annuelle des actionnaires du Pacifique Canadien a eu lieu mercredi, à la gare Windsor, en cette ville. On y a surtout discuté des affaires de routine, à l'exception toutefois d'une critique faite par M. Arthur-C. Burgess de Carlton Place, Ontario. Ce M. Burgess s'objecte vigoureusement au système de colonisation du Pacifique. Il a aussi critiqué le fait qu'il n'y a pas de fumoir à l'hôtel Place Viger.

M. Burgess n'a pas été pris au sérieux par le public et lord Shaughnessy a annoncé qu'il soumettrait les demandes de M. Burgess aux actionnaires.

Lord Shaughnessy a fait remarquer que l'assemblée de cette année année était la plus nombreuse depuis trente ans, tant au point de vue de l'assistance personnelle et par procuration.

Nous avons déjà annoncé que le conseil d'administration du Pacifique Canadien a décidé de clore désormais son exercice financier à la date du 31 décembre. Cette coutume de faire coïncider la clôture de l'année financière avec l'année scolaire se propage de plus en plus parmi les compagnies de chemins de fer du continent nord-américain et, comme le disait tantôt le président du Pacifique aux actionnaires de la compagnie, il importe que les recettes de notre plus grand transcontinental puissent être comparées avec celles des autres entreprises de même nature. Au reste, avant longtemps, toutes les compagnies de voies ferrées seront amenées à en faire autant.

Le rapport financier de l'exercice,—qui ne comportait, comme on le sait, que six mois d'exploitation, et que nous avons analysé ici même, il y a peu de temps, —a été adopté à l'unanimité.

Dans son discours aux porteurs d'actions, lord Shaughnessy exprime que le revenu de la compagnie est très satisfaisant. Il note que les recettes dépassent les prévisions qu'on était en droit de faire en octobre dernier. Mais il indique aussi que les frais d'exploitation sont appelés à grossir, du fait de la hausse des salaires, du charbon et autres matériaux.

Les quatre administrateurs sortant ont été réélus pour une période de quatre années. Ce sont: MM. Edward-W. Beatty, F.-L. Béïque, James Dunsmuir et Charles-R. Hosmer.

L'assemblée générale extraordinaire, qui était convoquée pour jeudi, pour ratification de l'émission spéciale dont il a été question dans la presse récemment, a été prorogée au 13 août, sa nécessité n'étant plus aussi urgente.

Après la runion des actionnaires le conseil d'administration a tenu une brève assemblée. Lord Shaughnessy a été réélu président, MM. Bury et Beatty, vice-présidents; et les directeurs suivants membres du comité exécutif: M. Richard, B. Angus, E.-W. Beatty, C.R., George Bury, sir Herbert-S. Holt, sir Edmond-B. Osler, M.P.

A LOUER

Grand magasin, 68 par 70 pieds, trois étages et cave deux entrées, à Ottawa. Subdivisions si on le désire.—Occupés actuellement par **Faulkner Ltd.**, en liquidation. **Vente du stock et de l'ameublement le 20 avril 1917. Le site est l'un des meilleurs d'Ottawa, près du marché de la ville** et au centre d'une nombreuse population **française et anglaise. Le marché d'Ottawa a la réputation d'être le plus populaire au Canada.** Les ventes des locataires actuels s'élèvent à $150,000 par an. Loyer très raisonnable.

Pour plus amples détails s'adresser à

PROVOST & ALLARD

Téléphone: Rideau 3 et 4 **EPICIERS EN GROS, OTTAWA** (14-j.n.o.)

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé $500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 décembre 1916 $1,006,931.34

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.
TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement $1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.
BUREAU A MONTREAL
Chambre 42 Edifice "La PATRIE":
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S. Jean, Montréal
l'hon. H. B. Rainville, Président
E. Clémenty, Jr., gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de - $3,000.00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

Benoît & De Grosbois

Comptables
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, MONTREAL
Téléphone Main 2617

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT. . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

Charbon

ANTHRACITE
ET
BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co. of Canada, Limited
126 rue St-Pierre, Montréal

The Liverpool-Manitoba ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

ASSURANCES

CONGRES MUTUALISTE

Le problème de l'assurance infantile

Au cours de l'important congrès mutualiste qui s'est tenu récemment au Windsor, sous la présidence de M. Henri Roy, le secrétaire-trésorier-général de la société des Artisans Canadiens-français, il y avait pour programme l'étude des questions qui intéressent d'une façon vitale nos différentes associations de mutalité. Parmi ces dernières, venait en première ligne, celle de l'assurance des enfants qui souleva un débat assez prolongé. Plusieurs délégués se prononcèrent en faveur de cette assurance infantile, en donnant comme raison que les parents qui payaient les assurances de leurs enfants étaient prévoyants et les forçaient à économiser plus tard, puisqu'ils seraient appelés à soutenir, de leurs propres deniers, cette assurance. Cette question fut cependant discutée longuement, et M. F.-J. Inwood prétendit que par ce mode d'assurance infantile on demandait à l'enfant de protéger plus tard ses parents.

La majorité des délégués présents se prononça cependant en faveur de ce mode, puisqu'on se trouvait à mutualiser la famille même.

Le président du National Friendly Congress, de Denver, Colorado, apporta un message de sympathie de la part des 7,000,000 de membres de l'association qu'il représente, et il invita tous les délégués à la grande convention qui se tiendra à Chicago, du 20 au 24 août. Il dit que les taux adéquats étaient la plus grande garantie de stabilité de toute organisation mutuelle.

M. George-B. Eldridge, actuaire de Boston, parla, au point de vue technique des différents moyens légaux employés pour se rendre compte de la solvabilité des différentes sociétés et compagnies d'assurance. M. Sydney-H. Pipe actuaire de Toronto, parla de l'assurance des enfants par les sociétés fraternelles. Ce sujet sera discuté subséquemment.

A la réunion de la section médicale du congrès, le docteur Théo Cypihot, un expert de Montréal, parla longuement du travail des médecins examinateurs dans les sociétés, et il fit plusieurs suggestions d'un caractère très pratique. De son côté, le docteur A.-F. Jeannotte, de Montréal, parla de l'importance de la sélection médicale par des examinateurs compétents. Le docteur G.-Day Clark, de Toronto, assistant-médecin-suprême de l'Ordre des Forestiers Indépendants, fut choisi président de cette section.

Le docteur John Ferguson parla des différentes causes de non admission dans les sociétés, entre autres l'hérédité démontrée dans les histoires de famille. Il parla aussi des maladies ou métiers rendant tel sujet plus difficilement assurable que tel autre, ainsi que des cas où les taux doivent être plus élevés, soit à cause de l'âge, soit à cause de ces maladies, habitudes ou occupations.

Tous les délégués et plusieurs de leurs amis assistaient au dîner qui clôtura le congrès au Windsor. Il n'y eut pas de discours officiels, mais on échangea des opinions sur la mutualité et l'on causa amicalement, dans la plus cordiale des ententes. A dix heures, les délégués étaient les hôtes de M. Victor Morin, au club Saint-Denis. Tous ceux venus des autres provinces ou des Etats-Unis ont félicité M. Henri Roy, le président, sur l'organisation parfaite de ce congrès, ajoutant que c'était une excellente invitation de revenir à Montréal.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs.
Barcley Richard.. . .	Brossard, Noë
Lauréat-A. Asselin.. .	J.-E. Marcoux
Adjutor Couture	A.-J. Dubeau
J.-Nap. de Ladurantaye	International Ltd.
Charles-E. Frost	Canada Cement
Henri Groulx	Elie Lamer
Georges-Rodrigue Duhamel .. ..

TOITURE

NEPONSET Paroid

Marchez-vous de pair avec les commerçants qui se créent un grand commerce de matériaux pour toiture avec, comme article principal, le Paroid?

Les Ventes Augmentent Rapidement



Tous les rapports démontrent que les commerçants actifs sont enchantés de la façon dont les ventes augmentent, un client en attirant un autre.

Suivez notre grande campagne de publicité et si vous n'avez pas reçu notre brochure d'annonces en français, écrivez-nous immédiatement.

Nous fabriquons une série complète de matériaux pour toiture, tous portant cette marque de commerce et tous pleinement garantis:

Neponset Paroid.

Bardeaux Jumeaux Neponset (Rouges et Verts).

Neponset Paroid, surface ardoise (Rouge et Vert).

Planche Murale Neponset.

Papier à Construction noir imperméable Neponset.

Feutre Asphalt Neponset.

Peinture à Toiture Neponset Rouge et Verte).

Ciment Neponset.

BIRD & SON, DEPT. T.

HAMILTON (ONTARIO)

Les plus importants manufacturiers de Matériaux pour Toiture, Planches Murales et Feutres pour Toiture du Canada.

Entrepôts: Montréal, Vancouver, Calgary, Edmonton, Winnipeg, Saint-Jean (N.B.).

Manufactures à Hamilton (Ont.) et à Pont Rouge (P.Q.).

DANS LA PROVINCE

DANS LA PROVINCE

LEVIS

Vente, Pierre Fontaine à Onésime Fontaine, Saint-Jean.
— Pierre Fontaine à Rosaire Drouin, Saint-Jean.
— Pierre Fontaine à Henri Dumont, Saint-Jean.
Hérédité, David Picher et al à David Piché, Sainte-Jeanne.
Vente, David Picher et al à Edm. Bédard, Sainte-Jeanne.
Obligation, Edm. Bédard à Eugène Lesage, Sainte-Jeanne.
Mariage, Léonidas Thibaudeau à Hermine Richard.
Quittance, Samuel Delisle à Eug. Frenette.
Donation, Pierre Doré et al à Eugène Doré, Ecureuils.

ROBERVAL

Vente, par Louis-Gésippe Marchand à Rose-Anne Maurice-Marchand, Saint-Prime.
— Charles Dufour à Blanche Bergeron-Potvin, Roberval.
— Arthur Perron à Tancrède Garant, Roberval.
— Trefflé-T. Delisle à Arthur Rondeau, Lac Bouchette.
— Olivier Savard à Alonzo Lavoie, Saint-Félicien.
Jugement, La Banque Nationale contre J.-A. Lavoie, Saint-Félicien.
Quittance, Alphonse Richard à Félix Grondin, Normandin.
— Azélia Parent-Emond à Marie Parent-Readman, Roberval.
— Marie Parent-Readman à la Municipalité Scolaire de Roberval.
Obligation, Amédée Pelchat à Jos.-H. Talbot, Albanel.
Quittance, par le Crédit Foncier Franco-Canadien à J.-A. Garon, et par J.-A. Garon à Thomas Potvin, Chambord.
Quittance, Thomas Potvin à Léon Laroche, Chambord.
Vente, Henry Thibeault à Victor Rocuin, Sainte-Méthode.
Obligation, Pitre Boudreault à Alphonse Caron, Saint-Prime.
— Alfred Gauthier à Sifroid Desjardins, fils, Péribonka.
Transport, Amarylda Blouin-Alain à Alexina Blouin, sur Alphonse Blouin, Saint-Prime.

TEMISCOUATA

Vente, Phs. Caron à Mich. Landry, Hocquart.
— Mme Ls. Lebreux à Cyp. Bourgain, Fraserville.
— Benj. Michaud à Art. Marquis, Viger.
— Elp. Lavoie à Nap. Rioux, Trois-Pistoles.
— Laz. Sirois à Eug. Sirois, Randot.
Donation, Jos. Leblond à Jean Leblond, Sainte-Françoise.
Vente, Désiré Dubé à Marc Pelletier, Armand.
Donation, Adj. Picard à Philod. Picard, Whiteworths.
Vente, Jos. Bélanger à Math. Bélanger, Randot.
— Mag. Carrier à Delp. Tardif, Trois-Pistoles.
— J. Pineau à Alf. Cayuette, Saint-Arsène.
— Fab. Pelletier à D'Auteuil Lumber Co, Demers.
Donation, Oct. Landry à Gonz. Landry, Sainte-Rose.
Vente, Cam. Pelletier à Jean Deschênes, Saint-Louis.
Réméré, Jean Deschênes à La Caisse Populaire, Saint-Louis.
Vente, Ahd. Bérubé, à Ern. Nadeau, Saint-Louis.
Réméré, Alf. Beaulieu à P.-E. Ouellet.
Obligation, Ern. Desrosiers à Alf. Desrosiers, Saint-Antonin.
Vente, Abr. Gagnon à Jos. Gagnon, Trois-Pistoles.
— Abr. Gagnon à Eug. Gagnon, Trois-Pistoles.
— Abr. Gagnon à Abr Gagnon, fils, Trois-Pistoles.
— Abr Gagnon à Ern. Gagnon, Trois-Pistoles.
— Ed. Côté à Alf. Lévesque, Bégon.
— John Gagnon à Donat Dumont, Bégon.
— P.-N. Pelletier et al à John Gagnon, Bégon.
— Alph. Malenfant à Ch. Gagnon, Trois-Pistoles.
— Ferd. Rioux à And. Morency, Bégon.
— Piere Beaulieu à Isr. Devine, Sainte-Françoise.
Obligat., Frs. Sirois à Oct. Rioux, Bégon.
Vente, Aug. Sirois à Fr. Sirois, Bégon.
— T. Rioux à Aug. Sirois, Randot.
Donat., Ep. Lapointe à Ls. Gagnon, et ux, Viger.
Vente, Alf. Damour à Jos. Rioux, Trois-Pistoles.
— Jos. Rioux à Elz. Damour, Trois-Pistoles.

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LA RARETE DU FER ET DE L'ACIER

Le gouvernement des Etats-Unis a entamé des négociations avec plusieurs usines de Pittsburgh et des environs afin d'obtenir de 300,000 à 500,000 tonnes d'acier ; en outre les particuliers se hâtent de donner leurs commandes dans l'espoir d'être servis avant que les usiniers ne commencent à remplir celles du gouvernement qui doivent passer avant toutes les autres.

Malheureusement l'acier devient de plus en plus rare et l'on doit, en conséquence, s'attendre à de nouvelles augmentations de prix.

Le fil de fer a augmenté de $6 par tonne la semaine dernière, mais les débris d'acier ont diminé de $2 par tonne parce que la compagnie "Carnegie Steel" a cessé d'acheter pour le moment.

Le 1er courant une dépêche de Pittsburgh annonçait que le fer en gueuse avait subi une nouvelle augmentation de $2 par tonne et était coté à $42, livrable en 1917 ou pendant le premier semestre de 1918.

Les tôles continuent de renchérir rapidement et se font rares. Il est très difficile d'en obtenir pour livraison avant le mois de juillet prochain.

Bien que les prix soient très élevés il se fait actuellement, à Pittsburgh comme à Montréal, un très important commerce d'articles de quincaillerie et de ferronnerie. Beaucoup de marchands achètent en grande quantité parce qu'ils s'attendent, avec raison, à de nouvelles hausses de prix. Il est certain que la rareté du fer et de l'acier ne peut que s'accentuer d'ici à la fin de la guerre.

Les articles qui sont surtout en demande, depuis quelque temps, à Montréal, sont les petits instruments agricoles: tondeuses de gazon, tuyaux d'arrosage, rateaux bêches, houes, etc.

Outils de Constructeurs plus chers

Le prix des articles de fer et d'acier pour les constructeurs a augmenté d'environ 10 pour cent la semaine dernière et l'on s'attend à une hausse générale des articles de tablette d'un grand nombre d'autres genres et principalement ceux dans lesquels il entre du fer et de l'acier.

Le papier à toiture

A signaler une nouvelle augmentation des prix du papier à toiture. Le papier goudronné épais se vend maintenant $3.20 les 100 livres, ainsi que le papier paille épais.

On cote:

Papier à lambrissage, le rouleau	0.66
Papier à lambrissage goudronné, le rouleau	0.79
Papier à lambrissage Surprise, le rouleau	0.73

Les tondeuses de gazon

Le prix des tondeuses de gazon qui sont très en demande actuellement a augmenté de 10 pour cent. L'escompte est aujourd'hui de 33 1-3 pour cent sur la liste.

Les balais de plus en plus chers

Les balais seront bientôt des objets de luxe. La semaine dernière, plusieurs marchands en gros ont encore augmenté leur prix de 25 cents par douzaine.

Aux Etats-Unis le sorgho se vend maintenant $450 la tonne et maints fabricants s'efforcent de trouver quelque chose pour le remplacer.

Les Broquettes à chaussures à la hausse

Les broquettes à chaussures ont augmenté d'environ 15 pour cent à cause de la fermeté du marché au fer et à l'acier et l'on cote aujourd'hui, par 100 douzaines:

1½ once ou moins	$33.00
2 onces	39.00
2½ —	44.00
3 —	50.00
3½ —	56.00
4 —	62.00
5 —	73.00
6 —	85.00
8 —	114.00
10 —	142.00

Broquettes à tapis

L'escompte sur les broquettes à tapis est maintenant de 65 et 12½ pour cent sur la liste des manufacturiers du 1er janvier 1916, ce qui constitue une importante augmentation.

Les articles en fonte émaillée

Les articles en fonte émaillée ont augmenté de 10 pour cent.

On cote aujourd'hui:

Baignoires, 4½ et 5 pieds	$28.50
Baignoires, 5½ pieds	32.10
Baignoires, 6 pieds	41.70

La broche galvanisée

Les prix de la broche galvanisée ont augmenté récemment de 25 cents par 100 livres et l'on cote:

No. 9	$6.25
No 12	6.40

Le prix de la broche barbelée est de $6.25 les 100 livres.

L'ACTIVITE DANS LE COMMERCE DE PEINTURE

Avec la réouverture de la navigation, le commerce de peinture, à Montréal, devient plus actif, surtout pour les peintures préparées. Il n'y a pas de changement à signaler dans les prix, cette semaine: l'huile de lin est plus ferme, mais le ton du marché, pour la térébenthine, semble faiblir.

Monsieur le Marchand-Détaillant

Parmi les obstacles que vous rencontrez sur votre chemin commercial, celui qui semble le plus dangereux est la vente directe au consommateur par le manufacturier ou le marchand de gros.

Pour notre part, nous avons pour principe: " A chacun son dû", et nous ne saurions nous permettre d'user d'une telle pratique que nous considérons comme déloyale vis-à-vis du marchand-détaillant.

Notre politique commerciale, au contraire, est d'aider le marchand-détaillant à sauvegarder ses droits et nous mettons tout en oeuvre pour qu'il trouve en nous l'appui le plus sût et l'avocat le plus dévoué à sa cause. Notre maison a su mériter la confiance des marchands par sa loyauté et la qualité de ses produits et à l'heure actuelle où la lutte économique devient de plus en plus dure, nous nous mettons entièrement à la disposition des détaillants pour leur épargner autant que possible les difficultés de l'approvisionnement et pour leur faciliter leur tâche journalière.

L. H. Hébert & Cie (Limitée)

297-299 Rue Saint-Paul,

MONTREAL

FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, PEINTURES ET VERNIS, HUILES, VITRES, MATERIAUX DE CONSTRUCTION, ETC.

Le prix du blanc de plomb à l'huile a augmenté de 0.75 par 100 livres et celui du mastic se maintient.

Le "Tiger" M.R.M. se vend $15.85 les 100 livres, pour moins d'une tonne à la fois.

Le shellac est toujours très rare et ferme, mais son prix n'a pas augmenté.

Les approvisionnements de verre à vitre diminuent rapidement et il est toujours très difficile, pour les marchands, de s'en procurer.

L'huile de lin

Les arrivages de graine de lin étant encore réduits on ne peut s'attendre, pour le moment, à une baisse des prix de l'huile de lin. Cependant, la semaine dernière, des fabricants de ce produit le cotaient comme ce suit:

Huile de lin crue, le gal. $1.20
Huile de lin bouillie, le gal. 1.32½

Mais ils ne consentaient à vendre qu'à leurs clients. Par quantié de dix barils, les prix étaient de $1.29 pour l'huile crue et de $1.31½ pour l'huile bouillie.

Il est probable que les prix augmenteront, à brève échéance, de deux à quatre cents par gallon.

Le mastic

Le ton du marché au mastic se maintient ferme à cause du prix élevé de l'huile de lin et des difficultés que l'on éprouve à se procurer du blanc d'Espagne d'Angleterre. Les commerçants, en général, croient que le prix du mastic n'est pas près de diminuer et, même, qu'il peut augmenter d'un jour à l'autre:

Nous cotons:

Mastic en baril, les 100 liv. $3.85
Mastic pur, les 100 livres 4.85

La Ficelle à engerber

Les manufacturiers ont enfin donné une liste des prix de la ficelle à engerber, mais ceux-ci sont sujets à changements d'un jour à l'autre. Ces prix sont pour la commande immédiate, sans date de livraison fixe et payable net, le 1er octobre prochain:

650 pieds, la livre 0.17¼
600 — — 0.17
550 — — 0.16½
500 — — 0.15⅞

Crampes à clôture

On cote aujourd'hui les crampes à clôture:

En fer poli, base 5.35
— galvanisé 6.20

Manches de fourche

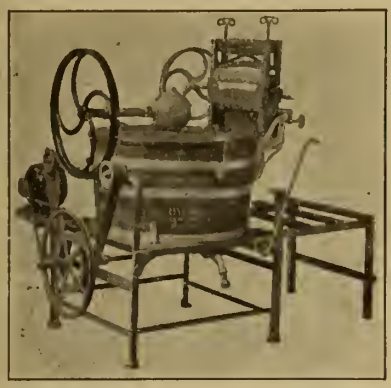
L'escompte sur les manches de fourche est de 35 pour cent pour qualité extra et, pour les nos 1, de 45 pour cent sur les prix de la liste.

Tenez-vous cette

HYDRO LAVEUSE SUR BANC ELECTRIQUE

Maxwell ?

VOICI une ligne de vente excellente pour votre commerce de haute classe — une laveuse et tordeuse combinées. La "Hydro"



Maxwell est manoeuvrée par un moteur de huit chevaux-vapeur qui peut se visser à toute commutation ordinaire. La tordeuse peut se déplacer comme on le désire. Toujours sous un parfait contrôle. Peut être mise en marche par moteur à gazoline, si on le veut. Lave les tissus les plus délicats sans aucun danger pour eux.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAWXELLS LIMITED

ST. MARYS' (Ontario.) (C)

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Paplers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Tolture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

LES TRIBUNAUX

Actions en Cour Supérieure. — Province de Québec.

A. Desjardins v. Ovide Papincau et Geo. Beauregard, $88.
Bridget Deaoney v. Thomas Baylis et Barnard Baylis, 1re clase.
P.-L. Turgeon v. L.-C. Smith, $276.
Grier Timber Co., Ltd. v. Alfred Bouchard, $153.
Montreal Water & Power v. Azilda de Lamirande, $753.
M. L. H. & P. Co. v. Ville de Montréal, $237.
H.-B. Mussen v. Oswald Maud, $128.
Horm. Cardinal v. Malvina David, Mme J.-H. Lacerte, Albert Chartrand et Paul Turgeon, $6,000.
Vison Knitting Co., Ltd v. Geo. Thomas, Nassad Rossy et Abraham Auber, $289.
Aurore Hébert v. Adélard Meloche, $1,000.
Alf. Tracey v. Cedric-Harold Jackson, $200.
Jos. Lewis v. Jos. de Lamirande, $150.
Burland Realties Co., Ltd. v. Suburban Home Sites Inc., $396.
W.-H.-C. Mussens et al v. W.-J. Plews et R.-N. Larin, $502.
May Frank v. Andrew Thompson, $195.
A. Chatigny v. La ville de Berthierville, $300.
Téles.-A. Primeau v. Eug. Lamontagne, $210.
Besner's Realtles Ltd v. Andrea Cambites, $399.
G. Thomas v. John Brown et Louls Brown, $500.
Arthur Prevost v. Maxime-J. L'Ecuyer, $9,532.
P.-A. Derriger v. David Serrurier, $125.
J.-A. Sabourin v. Jos. Ward, Thomas Ward et Ward-B. Boshan, $360.
Couvrette Sauriol Ltd v. D. Felstein, $192.
Couvrette Sauriol Ltd v. A. Abrahamovitch, $185.
Bitel Herfetz Co. v. Alex. Friedman, $279.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

A. Lebrun v. E.-R. Dufresne, Westmount, $127.
Arthur Gagnon v. Jos. Denis, Marie-Louise Denis et Mme Olivier Pilon, Montréal, $111.
Nathan Tobias v. Ls. Keller et Chas. Freeman, Montréal, $2,100.
Emery Choquette v. A. Lalonde, Montréal, $58.
Succession A.-P. Cressé v. Georgiana Pineault et Héloïse Bénard, Montréal, $2,000.
J.-B. Johnson v. A. Strang, $240.
Hudon, Hébert Co, Ltd v. Jos. Aubin, Montréal, $399.
J.-S. Jodoin v. Succession Arthur Mireault et New York Steam Laundry, Montréal, $264.
Mme O. Legault v. Adolphe Moritzer, Montréal.
P.-L. Couturier v. Succession P. Bonhomme, Montréal, $120.
Town Site & Realties Ltd v. Gust. Herlitschka, Montréal, $130.
J.-R. Booth v. Montreal Daily Mail, Montréal, $13,003.
Thos.-J. Pender v. Paul Desforges, Lachine, $1,429.
Jean Juneau v. Arthur Tooke, Montréal, $150.
Alliance Nationale v. J.-Edm. Tremblay et Henri Brouillette, Montréal, $2,436.
Marie-Louise Desmarteau v. Succession Jos. Godbout, J., Montréal, $2,080.
F. Bachand v. G. T. R., Montréal, $205.
Philippe Lagacé v. Arthur Huberdeau, Montréal, $50.
Banque Nationale v. Succession Arthur Mireau et New York Steam Laundry, Montréal, $8,941.
A.-H. Langevin v. Can. Lumber Sales Co., Ltd., Montréal, $133.
Amédée Dufault v. Geo. Labrie, Montréal, $120.
Lamontagne, Ltd v. Uldéric Bélair et Bélair et Poirier, Montréal, $203.
J.-A. Jarry v. Arthur Piché, Montréal, $165.
Chéri Bernard v. F.-X. Turgeon, Montréal, $110.
Succession Alphonse Marcotte v. Jos. Lales, Montréal, $160.
Rév. L.-A. Dubuc v. C.-Lucien Rousseau, Outremont, $383.
A. Raymond v. Matthew-F. Hicks, H. Hicks & Co. et Mary H. Hicks, Montréal, $1,308.
Jean Longpré v. Mme H. Nolene, Montréal, $104.
Ladies Wear Ltd v. Mme M.-K. Brisebois, Montréal, $1,353.
J.-B. Johnson v. Geo.-A. Duross, Lachine, $250.
Jos. Lauzé v. R.-A. Dion, Montréal, $775.

LA CONSTRUCTION

Modifications à un abattoir, $6,000, 138 rue Mill, Montréal. Prop., Mathews Blackwell, 138 rue Mill; entr., M. F. Shelby, 86 avenue Oxford. Notre-Dame-de-Grâces.

Eglise et presbytère, $25,000, Saint-Paul l'Ermite. Prop., Congrégation ; arch., M. Raoul Gariépy, 25 rue Saint-Jacques.

Ce dernier recevra des soumissions dans environ deux semaines.

Ecole, $25,000, rue Le Lièvre, Montréal. Prop., Commission scolaire catholique, 5,430 rue Notre-Dame-Est ; arch., M. C.-A. Reeves, 83 rue C raig-Ouest; entr., M. Cyril Durocher, rue Notre-Dame-Est, Montréal.

Filtre municipal, Dorval. Prop., Conseil municipal; ing., Dupont, Roy et Beauchemin, 225 rue Saint-Jacques, Montréal.

Ces derniers préparent les plans.

Ecole, $175,000, boulevard Pie IX, Maisonneuve. Prop., Commission scolaire, 87 rue Sainte-Catherine-Ouest; arch., M. C.-A. Reeves, 83 rue Craig-Ouest.

Maison, $6,000, rue, Saint-Hubert, entre Rachel et Marie-Anne. Prop., M. E. Sauvageau, 888 rue Sherbrooke-Est; entr., M. Jean Denteneer, 244 rue Sherbrooke-Est.

Fabrique, Danville, (P.Q.). Prop., M. Henri Rioux.

M. Rioux a acheté le site de l'ancienne fabrique de chaises qui a été incendiée récemment.

Ecole, $2,000, Saint-Simon (Bagot). Prop., Commission scolaire; entr., M. Dosithée Ethier, Saint-Judes.

Pulperie, $20,000, Mont-Laurier (P. Q.). Prop., la Cie Générale de Pulpe, rue Visitation, Montréal; entr., The Laurentian Water & Power Co.

Résidence pour les Soeurs, $23,000, 1290 rue Sainte-Catherine-Est; Montréal. Prop., Rév. Soeurs de Notre-Dame, 1010 rue Sherbrooke-Ouest; entr., M. François Dufresne, 252 rue Principale, Saint-Laurent (P.Q.).

Fabrique, $7,500, 224 rue Richmond, Montréal. Prop. et entr., Farand et Delorme, Ltd., 59 rue Saint-Martin.

Travail à la journée. M. Delorme achète tous les matériaux.

Maison, $2,000, Cap de la Madeleine (P.Q.). Prop., M. Henri Toupin, entr., M. Alfred Brousseau.

L'entrepreneur fait tous les travaux, achète les matériaux et désire des cotations pour les bardeaux en métal.

Deux maisons, $8,000, boulevard Saint-Joseph, Montréal. Prop., M. Jos. Ethier, 1073 avenue Mont-Royal; entr., M. L. Hamelin, 1077 avenue Mont-Royal.

L'entrepreneur désire acheter 80,000 briques "plastiques", 300 sacs de ciment et une fournaise à eau chaude no 6 ou 7.

Cinq écoles, $4,000, Saint-Eleuthère (Kamouraskak, P.Q.). Prop., Conseil du comté de Pohenegamouk.

Ecole, Sainte-Anne-du-Sault (P.Q.). Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. Elz. Provencher, Daveluyville (P.Q.).

Maison et magasin, $4,000, Cap de la Madeleine (P.Q.). Prop., M. François Gilbert; entr., M. Alfred Brosseau.

Ce dernier achète les matériaux et désire des cotations pour 216 pieds carrés de verre à vitre.

Ecole, $1,100, Saint-Eugène-de-Guigues (Témiscamingue, P.Q.). Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. Jos. Bédard.

Entrepôt, $8,750, rue Bonsecours, Montréal. Prop., la Cie Hatton, 16 rue Bonsecours; entr., M. L. Langevin, 228 Parc Lafontaine.

Ecole, $2,000, Kamouraska (P.Q.). Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. Geo. Drapeau.

Cinématographe $53,000, rue Sherbrooke-Ouest, Montréal. Prop. et entr., J.-S. Jacobs & Wm. Bell, immeuble Jacobs; arch., M. D.-J. Creighton, 282 rue Sainte-Catherine-Ouest.

Les propriétaires préparent des nouveaux plans et des soumissions seront probablement demandées bientôt.

Garage public, $18,000, rue Saint-Louis, Québec. Prop., MM. P. et F. Campbell; arch., M. A.-G. Noseworthy, 58 Côte du Palais, Québec.



Ces Annonces qui Coûtent un Grand Nombre de Milliers de Dollars

aident nos marchands, dans tout le pays, à vendre plus de Ciment.

Nous enseignons aux cultivateurs comment ils peuvent améliorer leurs fermes grâce à l'usage du Ciment.

En même temps nous faisons une campagne auprès des citoyens du Canada en faveur des Routes Permanentes en Béton.

Il y a, dans la Province du Québec, quelques villes dans lesquelles nous ne sommes pas représentés. Nous serons heureux de nous mettre en communication avec des marchands de confiance.

S'adresser au

BUREAU DE LA PUBLICITE DE LA

CANADA CEMENT COMPANY, Limited

86 IMMEUBLE DU HERALD, - - - MONTREAL



LES FONTAINES *sont choses nécessaires*

Il y en a d'un très grand nombre de modèles comme vous le constaterez en examinant les pages 85-98 de notre catalogue dont vous devriez avoir un exemplaire.

Dans toutes les écoles, fabriques et locaux où l'on emploie ou dans lesquels il se trouve un grand nombre de personnes il devrait y avoir des Fontaines pour la commodité générale.

Les plombiers qui cherchent à se procurer du travail devraient attirer sur ce sujet l'attention de leurs clients. Pour notre part nous sommes tout disposés à fournir toute information désirée.

Ecrivez pour avoir les derniers prix aux

Bureaux et salle d'échantillons à Montréal, 234, Côte du Beaver Hall, Montréal.

Port Hope Sanitary Manufacturing Company, Limited

SALLES D'ECHANTILLONS

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau principal: Edifice Royal Bank, Toronto

Manufactures: Port Hope, (Ontario)

Faites du Bénéfice sur votre Blanc

Le blanc de plomb et le blanc de zinc purs se vendent toujours aux prix de guerre et rien ne fait prévoir une amélioration prochaine sous ce rapport. C'est donc le temps pour vous de démontrer les avantages du prix et de la supériorité réelle des peintures faites avec des matières colorantes qui renforcissent.

Le **Blanc Pur Superba** possède les propriétés du Plomb et la surface solide du Zinc. Il a aussi l'inertie chimique nécessaire pour supporter les gaz et les conditions climatériques extrêmes.

Le **Blanc Pur Superba** est très blanc et reste blanc; il ne se fendille ni ne s'écaille; il ne noircit ni ne jaunit.

Un Blanc profitable pour vous. Donnez votre commande aujourd'hui.

BLANC PUR SUPERBA

12 cents la livre



12 cents la livre

McARTHUR, IRWIN, LIMITED

MONTREAL ESTABLISHED 1842 TORONTO

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Emery Lespérance, Ovide Joyal, 5 mai, 10 a.m., 77 Bienville, Coutu.

K. Selenger, H. Hart, 5 mai, 1 p.m., 354 rue Ontario, Maisonneuve, Brouillet.

C. Beausoleil, Antoine Duguay, 5 mai, 10 a.m., 108 Parc Lafontaine, Laverdure.

Gom. Securities Corp. Ltd., Mtl. Stone Specialtty Ltd, 5 mai, 2 p.m., 1673 Papineau, Marion.

J.-H. Delisle, Joseph-Roca Brien, 7 mai ,10 a.m., 2668 Saint-Laurent, et 5776 Sherbrooke, Coutu.

L.-R. Montmarquet, M. Baigné, 8 mai, 10 a.m., 2395 Waverly, Bachand.

Ferd. Martel, Adélard Martel, 7 mai, 1 p.m., 87 Hadley, Trudeau.

O. Trudeau, Albert Gingras, 7 mai, 10 a.m., 899A Saint-André, Trudeau.

J.-T. Pouliot, J.-E. Gauthier, 7 mai, 11 a.m., 722 Bloomfield, Dorion.

L.-E. Beaulieu, Sam. Alix, 9 mai, 1 p. m., 219 Pie X, Trudeau.

Perron, Taschereau, Rinfret, Vallé, Genest Mme Edouard Sénécal, 7 mai, 10 a.m., 88 Crescent, Pauzé.

James-W. Domville et al, Louis Charboneau, 7 mai, 10 a.m., 86 Crescent, Durocher.

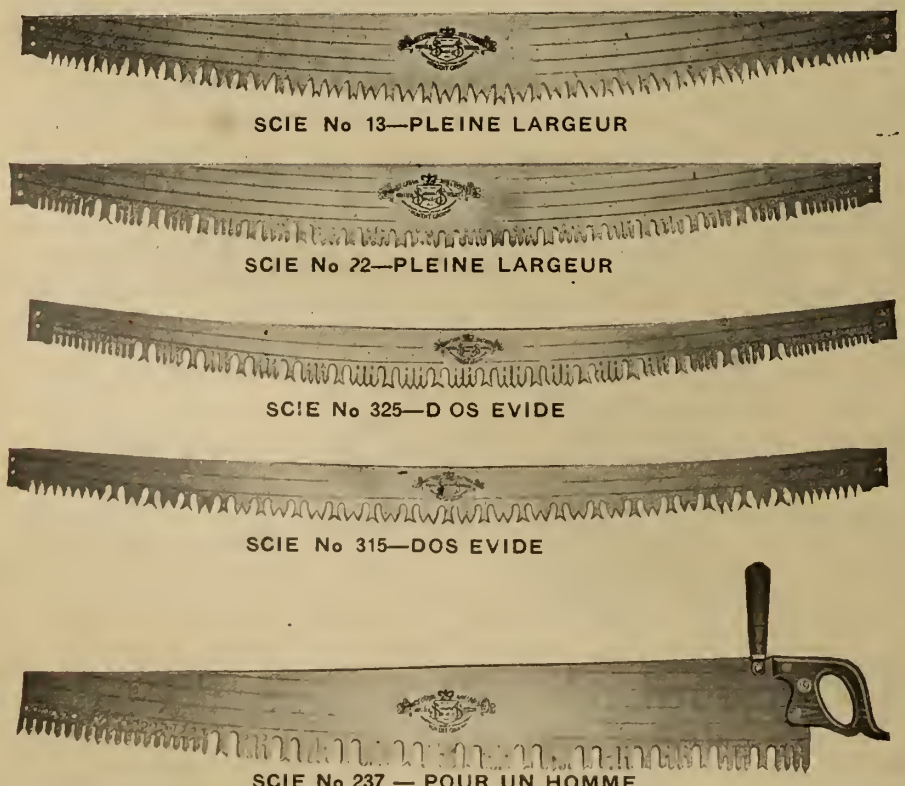
Yorkshire Ins. Co., Ltd, Metchell Warren, 7 mai, 160 Saint-Jacques, Marson.

Aimé Boucher, Edouard Letendre, 7 mai, 10 a.m., 322A Aylwin, Vinet.

A.-A. Audet, P.-A. Fortier, 8 mai, 10 a.m., 926 Saint-Denis, Coutu.



Vous devriez vous décider maintenant à commander un stock *des GODENDARDS SIMONDS CRESCENT GROUND*



Vous ne pouvez vous tromper en agissant ainsi, car tout bûcheron ou forestier connaît la fabrication de ces scies et paiera volontiers un prix plus élevé pour elles, pour la bonne raison qu'elles lui permettent de faire plus de travail avec moins de temps, d'effort et de fatigue. Il sait que la qualité supérieure de coupe de la scie fera plus que payer par soi-même. Choisissez parmi ces vignettes les modèles que vous désirez ou écrivez-nous pour recevoir notre catalogue et de plus amples renseignements.

Donnez vos commandes à votre marchand de ferronnerie.

Simonds Canada Saw Co.,
LIMITED
Usine: Rue St-Rémi et Avenue Acorn
M... A...
VANCOUVER (C.A.) ST-JEAN (N.B.

"LA MEILLEURE DU PAYS" "La Marque BLACK DIAMOND"

BLACK LEWIS BROS. BLACK DIAMOND LIMITED MONTREAL DIAMOND

HACHES

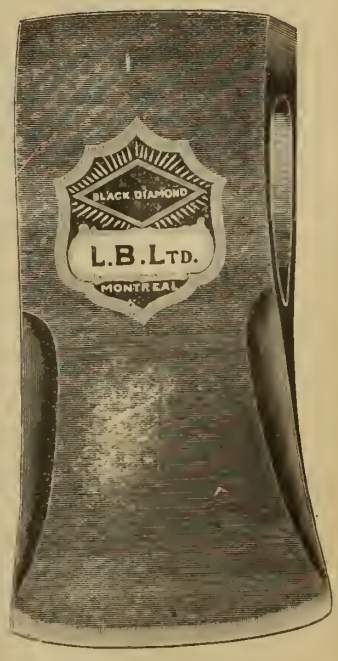
RECHERCHEZ-VOUS LE BENEFICE?



No BM—Modèle Michigan

Notre prix de vente des Haches Black Diamond n'a pas été augmenté de plus de 15%, tandis que leur coût a monté de 100%.

Attendez-vous à des prix beaucoup plus élevés à bref délai.



No DT—Modèle Tourville

NOUS AVONS EN STOCK TOUS LES MODELES ET DIMENSIONS POPULAIRES

QUALITE LA MEILLEURE POSSIBLE

STRICTEMENT GARANTIES. — REMPLACEES SANS FRAIS SI ON LES TROUVE DEFECTUEUSES.

DONNEZ VOTRE COMMANDE MAINTENANT. DONNEZ VOTRE COMMANDE MAINTENANT.

LEWIS BROS., Limited, MONTREAL

PLUS DE 115,000 AUTOMOBILES AU CANADA

Cet immense nouveau marché a été créé pour vous depuis les quelques dernières années. En profitez-vous?

Pendant toute l'année 1917 ees autos parcoureront des milles, employant des huiles lubrifiantes et d'autres aeeessoires d'automobilisme.

L'"Imperial Oil Company, Limited" aide les quincailliers, dans tout le Canada, à obtenir une part de ce eommeree d'automobilisme. Elle annonee la POLARINE MOTOR OIL plus que jamais dans les journaux, les magazines d'automobilisme et les feuilles agricoles d'un océan à l'autre. Elle annonce les MOBILOILS GARGOYLE dans les meilleurs magazines d'automobiles du Canada. Vous pouvez obtenir des enseignes, des broehures, des circulaires, des annonces changeantes, ete., pour pousser ces lubrifiants de qualité supérieure.

La POLARINE est maintenant livrée en deux qualités, sous les noms de POLARINE et de POLARINE PESANTE.

Les MOBILOILS GARGOYLE sont livrées en quatre qualités pour la lubrification des machines et vendues avec une Charte de Recommandations afin d'assurer l'emploi de la qualité voulue.

En vendant la POLARINE et les MOBILOILS GARGOYLE vous pouvez réaliser 33 1-3% de bénéfices et plus, selon la quantité que vous en vendez.

Voici pour vous l'occasion de vous joindre à des centaines d'autres commerçants de quincaillerie pour la réalisation des bénéfices et vous faire des clients permanents qui seront le résultat de votre coopération à la vente de ces produits.

Veuillez vous adresser au no 56 rue Church, Toronto, pour demander des informations complètes.

The IMPERIAL OIL COMPANY Limited
BRANCHES IN ALL CITIES

VOTRE



USMC



GARANTIE

POUR LA

QUALITÉ

United Shoe Machinery Company, of Canada, Limited

28 rue Demers, Québec (P.Q.)
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest

122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO

MONTREAL (P.Q.)
Avenue Bennett et rue Royce,
MAISONNEUVE

LE TABAC A CHIQUER

Black Watch

est renommé pour sa qualité supérieure et son goût satisfaisant.

Il est aussi populaire qu'il est bon, et sa réputation vous garantit des ventes.

Votre marchand en gros, vend le BLACK WATCH.



CIGARES ET TABACS

L'OPPORTUNITE POUR LE MARCHAND DE TABAC

Depuis quelques années les marchands de tabac se plaignaient amèrement des affaires, ils se répandaient en plaintes continuelles sur les ennemis de leur commerce et ne savaient à quel saint se vouer pour conjurer les maux dont ils se disaient victimes.

Mais la prospérité générale dont jouit le Canada depuis plus d'un an a fait cesser ces lamentations et les détaillants semblent bénéficier d'un volumineux courant d'affaires.

L'énorme augmentation de la demande pour tous les articles fumables a placé le détaillant dans une position nouvelle et a dissipé les songes de persécution qui assombrissaient son esprit. A l'heure présente, les marchandises ne s'éternisent pas sur les planches, et la demande sans cesse croissante du consommateur s'adresse à des articles de bonne qualité sans discussion pour le prix.

Nous pensons néanmoins que le commerçant de détail ne profite pas comme il le devrait de cette métamorphose et qu'il laisse échapper l'opportunité de faire le plus d'argent possible. Sans doute pour l'instant tout va bien, mais il faut prévoir l'avenir, l'heure où la prospérité présente s'affaiblira sous le coup des circonstances, et tandis que le temps est favorable, le marchand de tabac devrait faire une ample provision de réserve.

Avec l'amélioration des circonstances matérielles, son esprit devrait considérer plus largement la situation économique à laquelle il doit faire face. Il ne devrait pas se contenter de vivre confortablement de la prospérité présente, il devrait s'efforcer d'en obtenir une part plus considérable comme en bénéficient les marchands des autres lignes. L'énorme augmentation de la valeur de la marchandise est accompagnée d'une dépression proportionnelle dans la valeur de l'argent. Une vérité économique dont le marchand de tabac ne devrait pas seulement se convaincre lui-même, mais qu'il devrait imprégner à ses clients, c'est que la valeur d'un cigare a, aujourd'hui, par suite du coût élevé de la productionaugmenté de 50 pour cent, et que par conséquent, le cigare à cinq sous représente au moins une valeur de 50 pour 100 de plus que la pièce de 5 sous pour laquelle on le vend. L'abolition du coupage des prix n'est pas tant un acte volontaire de la part du détaillant qu'une obligation à laquelle il ne peut se soustraire. A l'heure actuelle, il n'y a pas un manufacturier de cigares qui fournisse ses produits à des prix tels qu'ils puissent permettre au détaillant de couper ou diminuer le prix de vente régulier au détail. Le manufacturier qui se permettrait pareille inconséquence irait à grands pas à la faillite. L'interdiction placée sur le système de vente de cigares à six pour vingt-cinq sous, n'est que le résultat logique de l'augmentation du prix du cigare au marchand. Le prix des matières brutes entrant dans la fabrication du cigare augmenteront d'au moins vingt-cinq pour cent cette année. Que le détaillant réfléchisse sérieusement à la condition du marché de la feuille comme elle est exposée dans la guerre mondiale. Il apprendra—et la presse commerciale dit l'exacte vérité à ce sujet—que toutes les espèces de feuilles domestiques pour intérieurs de cigares ont presque doublé de prix, que la saison de Sumatra sera une saison morte cette année, ce qui poussera nos feuilles d'enveloppes domestiques à doubler leurs prix de l'an passé, d'autant que des conditions similaires prévalent dans le marché de la feuille de tabac à La Havane. Il est clair que le manufacturier sera absolument incapable, cette année, de fournir un cigare à un prix qui puisse permettre de le vendre profitablement au détail à cinq cents. Un cigare Havane se manufacturera également difficilement pour être détaillé à dix sous. Le marchand-détaillant devrait donc préparer la voie à une avance des prix de vente de cigares aux consommateurs. Le public ne s'en étonnera pas puisque sur tous les autres articles nécessaires à son existence il paye des augmentations de 50 et même de 100 pour 100. Il n'y a pas de raison que le marchand de tabac agisse autrement.

NOUVELLES DE LA HAVANE

A en juger par la dernière cargaison de cigares du steamer Saratoga à destination des Etats-Unis, les affaires ne sont guère actives dans la ligne de cigares importés à New York. D'un autre côté, les envois en Grande-Bretagne sont plus que doublés, mais comme la masse de ces envois était consignée à des agents transitaires, on peut supposer que ces cigares ne font que passer par l'Angleterre et seront réexpédiés à d'autres pays, probablement en Russie. Comme aucune nouvelle licence n'a été accordée par le Board of Trade à Londres, le restant des exportations doit être pour l'armée et la marine pour ordres directs du gouvernement employant des importateurs anglais de cigares comme agents pour la commande des cigares aux usines de La Havane. Les exportations aux autres pays furent de minime importance et les quantités consistèrent en commandes plus réduites distribuées à 9 pays différents et qui n'atteignirent pas toutes ensemble, 200,000 cigares.

Les affaires à La Havane semblent devoir être très calmes pendant un certain temps, ce qui n'est pas étonnant outre mesure, car c'est la saison morte de l'année.

Cependant, il y a déjà une certaine actvité dans la région du Partido où plusieurs escogidas ont expédié du tabac en paquets. Un marchand à commission acheta le premier lot pour le compte d'un client du nord. Comme les pluies sont tombées sur tout le pays, il y a eu assez d'humidité pour cueillir la feuille de Partido qui, du fait de sa texture légère ne réclame pas autant de fermentation que le Vuelta Abajo qui est plus lourd. Le tabac Tempano du Vuelta Abajo et de certains autres districts comme Remates est également mis en paquets jusqu'à un certain degré, la plupart de ces espèces ayant été vendues aux manufacturiers locaux. Malgré cela, la récolte du Vuelta Abajo ne sera guère sur le marché local avant le mois de juin et seulement dans le cas où la saison des pluies commencerait pour de bon en mai.

Le rapport hebdomadaire agricole de La Havane n'apporte aucune nouvelle encore sur la prochaine ré-

colte de Remedios. Un acheteur du pays disait récemment que la récolte serait de faible quantité et qu'il y aurait pas mal de feuilles inutilisables. On ne peut cependant accepter ce propos comme parole d'évangile et il vaut mieux attendre de plus amples informations avant de formuler un jugement sûr.

Le marché de la feuille à La Havane a été plus calme que jamais durant ces dernières semaines. Il n'y a pas eu d'acheteurs du Nord à La Havane, et bien que les stocks à vendre en premières mains soient plus petits, il y a de bons approvisionnements en secondes mains, de sorte que l'acheteur trouvera ce qui lui convient pourvu qu'il veuille bien prendre la peine de payer le prix.

Les ventes pendant les deux semaines terminant le 21 avril n'ont été que de 1,700 balles réparties comme suit: Vuelta Abajo et Semi Vuelta, 600; Partido, 100 et Remedios, 1,000.

Les acheteurs furent: marchands à commission pour le compte des clients américains, 600; pour le Canada, 250; pour l'Amérique du Sud, 600, et pour les manufacturiers locaux de cigares et cigarettes, 250 balles.

Les exportations de cigares par steamer Saratoga furent de 308 caisses contenant 1,387,743 cigares et qui furent consignés aux pays suivants: aux Etats-Unis, 599,748 cigares; à la Grande-Bretagne, 595,795 cigares; au Portugal, 52,500 cigares; à la France, 49,200 cigares; à l'Afrique Anglaise, 21,000 cigares; aux Pays-Bas, 19,000 cigares; à l'Urnguay, 15,000 cigares; au Canada, 13,000 cigares; au Chili, 10,000 cigares; à Gibraltar, 10,000 cigares, et à l'Ile de la Trinidad, 2,500 cigares.

ATTENTION! OBSERVONS LA NOUVELLE LOI DES LICENCES.

C'est mardi dernier, premier mai, que la nouvelle loi des licences est entrée en vigueur. Entre autres stipulations intéressantes, il convient de signaler l'abolition de la traite dans les buvettes et la réduction substantielle du nombre des permis pour les buvettes, hôtels, restaurants et les magasins de liqueurs en détail. Dans quatorze villes de la province, les buvettes sont réduites à 405, et les magasins de liqueurs à 443. En compensation, les droits ont été élevés de manière à ne point diminuer les revenus de la province.

A Montréal, la loi ordonne la fermeture de 50 buvettes. Dans la ville de Québec, les buvettes seront fixées au nombre de 40.

Pour les autres villes de la province, la réduction des buvettes se répartit ainsi: Valleyfield, 7 buvettes; Saint-Hyacinthe, 8; Maisonneuve, 15; Shrebrooke, 10; Iberville, 2; Farnham, 4; Hull, sept hôtels, chacun ayant au moins vingt chambres, sans restaurant, Windsor Mills, 1; Aylmer, 2; Saint-Jean, 5; La Tuque, 2; Acton Vale, 2. Les magasins de liqueurs en détail seront limités à 5, dans Sherbrooke; à 5, dans Saint-Hyacinthe; à un par quartier, dans Valleyfield; à 3 dans Hull.

La nouvelle loi décrète une augmentation des droits sur les permis des magasins de liqueurs en gros et en détail. Ces droits sont désormais fixés, pour les magasins de détail de liqueurs enivrantes, à $800 pour la ville de Montréal; à $600 pour la ville de Québec; à $400, pour toute autre cité de la province; à $300 pour toute autre ville; à $200 pour toute autre partie de la province. Quant aux magasins de liqueurs en gros, les droits sont portés à $1,200 pour la ville de Montréal; à $900 pour la ville de Québec, et à $750 pour toute autre partie de la province.

L'amendement à cette loi des licences comporte "qu'aucune boisson enivrante ne sera vendue ni délivrée, gratuitement ou autrement, dans les établissements pourvus de licence avant 9 heures du matin et après 9 heures du soir, les lundi, mardi, mercredi, jeudi et vendredi, et le samedi après 7 heures du soir."

Cette clause s'applique à tous hôtels, restaurants, buvettes et clubs, et comporte expressément qu'aucune liqueur spiritueuse ne sera vendue en dehors de ces heures.

En second lieu, la nouvelle loi décrète qu'il ne sera pas permis aux jeunes gens et aux jeunes filles au-dessous de vingt-et-un ans d'acheter à leur propre compte ou pour d'autres aucune boisson alcoolique, ou de fréquenter les buvettes, hôtels, ou clubs.

Quand au vendeur de boisson, il est de son devoir de ne vendre ni délivrer lesdites liqueurs à ces personnes qui n'ont pas l'âge requis par la loi.

Si une personne n'étant pas en âge ou ne paraissant pas l'être était accusée d'avoir acheté telle boisson enivrante, la pénalité retomberait sur le vendeur, qui aurait négligé de s'informer de l'âge de la personne inculpée.

L'abolition de la traite semble être pour plusieurs l'amendement le plus important et le plus funeste de la loi des licences.

Cependant cette dernière clause comporte l'exception qu'à table, dans les hôtels, au club, le fait de traiter un convive n'est pas enfreindre la loi.

Voici donc en résumé les trois nouveaux amendements de la loi des licences:

1o. Quant aux heures: vente des liqueurs spiritueuses de 9 heures du matin à 9 heures du soir, tous les jours de la semaine, excepté le samedi soir où les hôtels fermeront à 7 heures;

2o. Quant à l'âge: aucun débit de boissons aux personnes des deux sexes au-dessous de 21 ans;

3o. Abolition de la traite, excepté à table durant un dîner privé ou un banquet.

Les hôteliers, eux, devront observer la loi statuée à la dernière session de la Législature.

Plusieurs même auront, aux heures les plus fréquentes, des détectives dans leur hôtel ou bar pour surveiller les consommateurs, et pour prévenir l'infraction de la loi.

Les pénalités ont été également augmentées pour cette loi. D'une part, pour ceux qui débiteront des boissons alcooliques sans licence, l'amende sera d'au moins $100 et de pas plus de $200, pour la première infraction; d'au moins $200 et de pas plus de $500 pour la seconde et pour la troisième, l'inculpé sera passible de trois à six mois d'incarcération, sans amende. D'autre part, pour les propriétaires de licences, ceux qui violeront les différentes clauses de la loi nouvelle devront payer une amende dont le plus haut montant sera de $100 pour la première offense, de $100 à $150 pour la seconde, et de $300 pour la troisième.

A l'avenir, aucune brasserie ou distillerie ne pourra prendre de commandes ni délivrer de liqueurs dans les villages et municipalités de la province, sans une licence spéciale. Bien plus, personne dans le Québec, que ce soit dans les villes ou municipalités, ne pourra vendre d'alcool pour des fins médicales, scientifiques ou religieuses sans une permission expresse.

Tels sont les nouveaux amendements apportés à la loi des licences dans la province de Québec, qui sont en vigueur depuis mardi dernier, le premier mai 1917.



La Saveur Originale et Distinctive du

TABAC A CHIQUER

COPENHAGEN

maintient sa popularité

Voyez à ce que votre stock soit dans un degré d'humidité convenable afin de donner entière satisfaction à vos clients.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

LA CULTURE DES TABACS POUR ENVELOPPES DE CIGARES, AU CANADA

Espacement entre les plantes.—Le Comstock Spanish est généralement transplanté aux distances de 30 à 32 pouces entre les rangées, et d'environ 18 pouces dans le sens de la rangée.

Ces distances ont été reconnues pratiques, elles permettent l'emploi de la machine à transplanter et des cultivateurs à cheval.

La plantation à des distances plus grandes occasionnerait soit une perte de terrain, par suite une diminution du rendement en poids par arpent, soit un développement exagéré des produits, sur des terrains très fertiles, et, par suite une déviation du type. On obtiendrait des tabacs à pipe au lieu des tabacs à sous-capes désirés.

Ecimage.—C'est de l'écimage que dépend peut-être le plus la qualité de la récolte produite.

Il agit de deux manières différentes:

1o. Sur la dimension des feuilles. En effet, sur une plante écimée trop tard, les dernières feuilles conservées n'auront pas le temps de se développer avant le moment de la récolte. On récoltera ainsi des feuilles trop courtes, parfois manquant de maturité, et d'un emploi toujours difficile, en un mot qui diminuent la valeur de la récolte. Ou encore on fera l'écimage assez bas pour que la dernière feuille conservée soit de la longueur voulue en lui accordant quelques jours seulement pour arriver à maturité. Dans ce cas on subit une perte de poids en se privant de la partie de la récolte qu'aurait pu fournir le nombre supplémentaire de feuilles susceptibles d'être conservées si l'on avait écimé plus tôt.

D'une manière générale on peut dire qu'une plantation de Comstock Spanish établie dans la première dizaine de juin doit être écimée dans l'instervalle qui s'écoule du 25 juillet au 10 août. On laisse ainsi à la plante de 2 à 3 semaines pour achever de mûrir ses feuilles supérieures, ce qui semble nécessaire et suffisant.

2o. L'écimage agit sur la finesse de la feuille. En effet la tige d'une plante écimée de bonne heure, pour le même nombre de feuilles conservées, reste toujours plus courte que la tige d'une plante écimée tardivement. Ceci revient à dire que les entre-noeuds qui séparent les feuilles sont beaucoup plus rapprochés dans le premier cas que dans le second. Dans ces conditions les feuilles reçoivent moins de lumière et restent beaucoup plus fines. Elles contiennent moins d'amidon et par suite acquièrent une plus grande souplesse et une plus grande élasticité.

Il ne faut pourtant pas pousser les choses à l'extrême car, si les feuilles étaient tellement rapprochées sur la tige que la circulation de l'air et de la lumière deviennent difficiles, elles ne tarderaient pas à s'étioler, à jaunir, et à perdre leurs qualités de tissu. Heureusement le contrôle est assez facile car, pour le Comstock Spanish tout au moins, le bourgeon terminal ne se dégage pas suffisamment pour qu'on puisse le saisir et le briser facilement, même avec une grande habitude, que lorsque la jeune tige a acquis une longueur suffisante. On peut donc sans crainte recommander l'écimage aussi précoce que possible, laissant seulement au jugement du planteur le nombre de feuilles à conserver.

Degré de maturité. — Du degré de maturité dépendent deux résultats importants: la finesse, (en grande partie), et la force du tabac.

Arrivée à un certain degré de développement la feuille ne croît plus que très lentement, elle commence à mûrir. La maturité est nécessaire, c'est d'elle que dépendent l'arome et le goût des produits, mais elle ne doit pas être trop poussée pour les tabacs à sous capes. Pendant cette période, la feuille épaissit, ce qui, si l'on attend trop longtemps, peut la rendre impropre à l'usage spécial auquel on la destine. Si l'on dépasse trop le degré de maturité dont la feuille est susceptible, il peut se faire qu'elle s'abîme sur la plantation au point de devenir à peu près inutilisable.

Pour les feuilles à sous capes on désire une maturité légère, suffisante pour assurer un léger arôme sans lequel la feuille ne serait plus une feuille de tabac, pas assez avancée pour que les produits soient considérés comme tabacs forts et pour que la finesse de la feuille soit compromise. En général cette maturité se produit avant que les marbrures jaunes avec lesquelles tout planteur de tabac est familier se montrent sur les feuilles supérieures d'une plante normalement écimée. Par mesure de précaution on peut attendre que les premières marbrures apparaissent légèrement, à partir de ce moment de la cueillette ne doit plus être différé.

Les meilleurs résultats sont obtenus quand on a pratiqué l'écimage précoce. Plus la plante est écimée de bonne heure, plus les feuilles ont tendance à mûrir simultanément, c'est-à-dire plus le degré de maturité est uniforme pour toutes les feuilles d'une même plante.

Binages. — Toutes les considérations qui précèdent ne sont que d'une faible valeur si la plantation de tabac n'est pas tenue en bon état de culture.

Tous les planteurs de tabac ont remarqué que les jeunes plantes, après que la plantation a été établie, ne commencent vraiment à se développer qu'une fois le premier sarclage effectué.

Le sol doit être maintenu parfaitement meuble et le passage du cultivateur à cheval doit être suivi d'un sarclage à la gratte dès que la terre se tasse autour des plantes, sous l'effet d'une pluie violente par exemple.

Naturellement les terres un peu fortes sont plus difficiles à tenir en bon état d'amenblissement. On y parvient cependant par des façons plus nombreuses. Il a été observé souvent que certaines terres grises des comtés Nord de Montréal arrivent ainsi à produire, en année normale, des produits d'une finesse remarquable.

Le principe sur lequel on doit se guider est le suivant: une fois la végétation lancée, on doit tout faire pour l'entretenir. Tout moment d'arrêt, causé par la sécheresse, ou par une négligence dans l'exécution des binages, occasionne, en même temps qu'une diminution du développement des feuilles, un épaisissement de ces dernières.

LE COMMERCE DU TABAC AUX ETATS-UNIS

Pendant le mois de février dernier, les Etats-Unis importèrent 82,754 livres de tabac en feuilles pour enveloppes de cigares, pour $80,187, contre 44,301 livres et $50,665, en février 1916. Pour les huit mois, ces im-

TABACS--CIGARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent	13.00
Derby's, bte de 60, par bte $4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Tur[illegible]outs unis	12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis	8.50
Old Gold, 6s, bte de 600, la bte $4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70

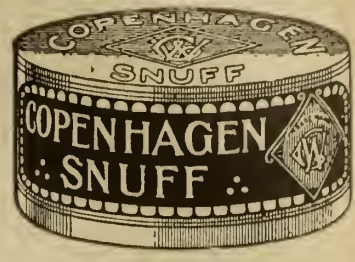


Richmond Stralght Cut, bte de 10	11.60
Richmond Stralght Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte $4.35	6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25	21.50
Soussa, extra fine, No. 30	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.25

Tabacs coupés.



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.80
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16	1.30
Snap, pqts ⅛ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb.	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ⅛	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1-10	1.35
Capstan Navy Cut, importé, bte ⅛ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.70
Tuxedo, importé, boîte 1/10	1.70
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.70
Rose Leaf, importé, à chiquer pqts 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heidsleck	1.40
Casino—	
Pqts ⅛ lb., boîtes 5 lbs.	0.32
Pqts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Pqts ½ lb.	0.80
Pqts 1 lb.	0.38
Horse Shoe Solace—	
Pqts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb.	0.53
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.53
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.58
Boîtes en métal ¼ lb.	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Pqts 1 lb.	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs.	0.56
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs.	0.44
Como—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs	0.45
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56



Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s. ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7½s, ½ buts, 9½ lbs, btes 4 lbs.	0.60
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs. ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s. btes 6 lbs.	0.64

EMPIRE BRANCH

Tabacs à fumer en palettes.

Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs.	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs.	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
Tabacs Coupés.	
Great West, sac 9s	0.73
Forest & Stream, bte 1/11	0.89
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.	0.80
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00



THE B. HOUDE CO., LTD.,

QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

Trappeur—	
Pqts 1/12, boîtes 5 lbs.	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56
Pqts ½ lb.	0.40
Paqt 1 lb.	0.40
Comfort—	

lbs. 0.62
Tri-Color
Pqts 1/10, boites de 5 lbs..... 0.40
Houde's No. 1—
Pqts 1 lb .avec pipe à l'intérieur 0.54
Pqts ⅛ lb., boites de 5 lbs.... 0.55
Pqts ¼ lb. 0.50
Pqts 1 lb. 0.50
Valise de fer-blanc, 1 lb..... 0.54
Micmac (Coarse Cut Chewing)—
Sacs en papier 1/12, boites 5 lbs. 0.45
Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs..... 0.60
Pqts 1/7, boites de 5 lbs..... 0.60
Hudson (pour fumer et chiquer))—
Pqts 1/14, boites de 3 lbs.... 0.60
Pqts 1/7, boites de 5 lbs..... 0.60
Golden Leaf—
Pqts 1/15, boites de 5 lbs.... 0.60
Pqts ⅛, boites de 5 lbs..... 0.60
Boites de fer-blanc, ½ lb..... 0.68
Boites de fer-blanc, ¼ lb.... 0.75
Rainbow—
Pqts 1/10, boites de 5 lbs..... 0.80
Boites de fer-blanc, ½ lb.... 0.83
Boites de fer-blanc, ¼ lb.... 0.88
Sacs 1/6 lb., boites de 5 lbs. 0.90
Champaign—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.85
Morning Dew—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.85
Boites en métal, ½ lb..... 0.94
Cremo—
Pqts 1/15, boites de 5 lbs..... 0.60
Standard—
Pqts 1/10, boites de 5 lbs.... 0.80
Boites en métal, ¼ lb..... 0.85
Jockey—
Pqts 1/15, boites de 5 lbs.... 0.60



Senator—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.90
Sacs 1/6, boites de 5 lbs..... 1.00
Boites en métal, ½ lb..... 0.95
Jolly Good Navy Cut—
Boites en métal 1/9, btes 2 lbs. 1.10
Patriot—
Boites en métal, 1 lb..... 0.35
Handy (Cut Plug)—
Sacs 1/11, boites de 5 lbs..... 0.80
Alice—
Sacs 1 lb. 0.35
Cadet—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs..... 0.58
Boites de métal, ¼ lb..... 0.75
Old Style—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs... 0.85

Tabac à fumer, coupe naturelle.

Extra Parfum d'Italie (Quesnel)—
Pqts 1/14 boites de 5 lbs..... 0.56
Mon Ami (Pure Quesnel)—
Pqts 1/10, boites de 3 lbs.... 0.75
Pqts ½ lb. 0.60
Pqts 1 lb. 0.60
"Ligne Spéciale No. 40"—
Ligne spéciale No 40 0.40
Pqts. 1/10 lb. boites de 5 lbs. 0.40
Pqts. 1-5 lb. 0.40
Pqts. ½ lb. 0.22
Pqts 1 lb. 0.40
Ligne Spéciale 0.40
Red Cross—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs.... 0.48
Pqts ½ lb. 0.48
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.69
Tiger—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs.... 0.48
Montcalm—
Pqts 1 lb. 0.30
Encore—
Pqts 1/12,, boites de 5 lbs..... 0.48
Pqts ½ lb. 0.48
Pqts 1 lb. 0.48
Sacs ⅛, boites de 5 lbs..... 0.58
Rouge et Quesnel—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48
Pqts 1/6 lb..... 0.45
Pqts ⅛ lb..... 0.45
Pqts 1 lb. 0.45
Quesnel—
Pqts 1/5 lb. 0.50
Pqts ½ lb. 0.50
Pqts 1 lb. 0.50
Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.90
Pqts 1/5 lb. 0.90
Pqts ½ lb. 0.90
Pqts 1 lb. 0.90
Napoléon—
Pqts 1-16 lb., boites de 5 lbs..... 0.40
Bellefeuille—
Pqts ⅛ lb. 0.32
Pqts ¼ lb. 0.32
Pqts 1 lb. 0.30
Houde's Quesnel—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs.... 0.68
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.68
Prairie—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48
Rouge—
Pqts ⅛, boites de 5 lbs..... 0.32
Pqts ¼ lb. 0.32
Pqts ½ lb. 0.32
Pqts 1 lb. 0.30
Golden Broom—
Boites en métal 1/7 ..... 0.50
Houde's Special Parfum d'Italie—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48



Richelieu—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48

Tabacs à Cigarettes

Rugby—
Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs 0.77
Pqts. 1/16, boites de 5 lbs. 0.70
Pqts ½ lb. 0.70
Pqts 1 lb. 0.70
Petit Bleu—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs.... 0.60
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.60
Pqts ½ lb. 0.55
Pqts 1 lb. 0.55
L. L. V.—
Pqts ½ lb. 0.55
Pqts 1/14, boites de 5 lbs.... 0.60
Petit Poucet—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs..... 0.58
Le Petit Jaune—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs.... 0.58
Calabrese—
Pqts 1-16, boites de 5 lbs..... 0.70
Swoboda—
Boites glissantes 1/10, btes 5 lbs. 0.74
Carlo—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs..... 0.65
Ali Baba—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs.... 0.70
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.75
Boteff—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs.... 0.70
"Sunrise—
Pqts. 1/13, boites de 1 lb. et 5 lbs. 1.05

Tabacs à cigarettes, turc

Houde's Turkish—
Pqts 1/15, boites de 2 lbs..... 1.15
Yafa—
Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs. 1.25
Osman—
Pqts 1/16, boites de 2 lbs.... 1.25
Hochfeiner—
Pqts 1/16, boites de 2 lbs..... 1.25

Palettes pour chiquer

Spun Roll—
1/16, boites 1 lb..... 0.70

Coupé et Presé Naturel

Original (Quesnel)—
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.70
Pqts ¼ lb., boites de 5 lbs.... 0.70

portations s'élevaient de 1,479,416 livres, pour $1,638,-860, à 2,420,499 livres, pour $3,041,641. La source principale d'approvisionnement fut les Pays-Bas qui expédièrent aux Etats-Unis en février, 70,802 livres de tabac et pour les 8 mois, 2,230,842 livres.

Les importations de tout autre tabac en feuilles tombèrent de 3,263,363 livres pour $1,511,738, à 2,105,160 livres pour $1,347,643; et pour les 8 mois, de 26,0989,-519 livres, pour $10,678,168, à 25,100,547 livres, la valeur montrant une augmentation, puisque se chiffrant à $11,480,114.

La diminution vint principalement des importations de Grèce qui, en février de l'an dernier s'élevaient à 1,350,818 livres, tandis qu'en février 1917, elles ne s'élevaient qu'à 53,341 livres. Les chiffres de Cuba montrent une diminution dans la quantité de 1,843,345 livres à 1,789,988 livres, accompagné d'une augmentation de valeur de $919,994 à $1,227,120. Les importations de tabac du Canada aux Etats-Unis s'élevèrent de 975 livres à 17,883 livres.

La valeur des tabacs manufacturés importés pendant le mois de février était de $477,570, contre $348,081, en février 1916; pour les huit mois, l'augmentation était de $3,202,092 à $4,250,147. Les chiffres pour le mois comprenaient 144,579 livres de cigares et de cheroots pour $171,519 contre 69,544 livres pour $89,864; et 693 livres de cigarettes pour $748 contre 1,083 livres et $813 en février 1916, ces deux items entrant libres de droits des Philippines. Les importations de cigares et cheroots d'autres sources augmentaient de 38,004 livres pour $234,145, à 45,663 livres pour $291,903; tandis que celles des cigarettes diminuaient de 2,809 livres pour $10,007, à 640 livres pour $2,559.

Experts dans le Commerce de Poisson en Général

Nous offrons aux Bouchers, Marchands de Provisions, gratuitement, une boîte d'étalage et glacière en même temps.

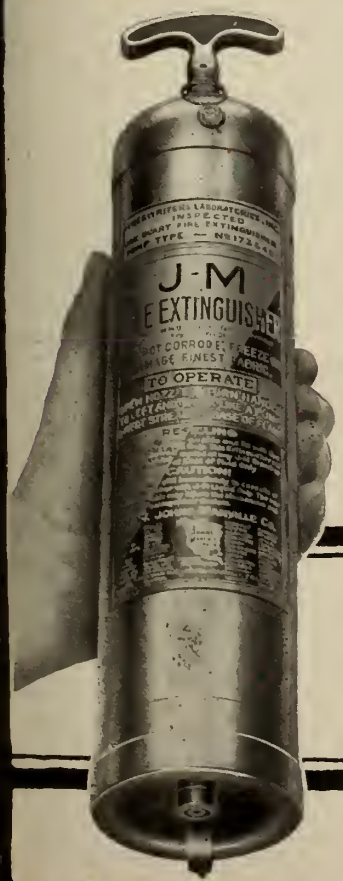
Ce meuble offre l'avantage de tenir votre poisson en bon ordre, de le montrer avec avantage et par là, d'augmenter votre écoulement et vos profits.

Il est indispensable durant la saison d'été. Avec lui, plus de mouches, de poussière, de chaleur excessive à redouter. Il tient votre poisson en parfaite condition et ne vous coûte rien.

D. HATTON COMPANY

FONDEE EN 1874

MONTREAL



Protégez le Camion et sa Charge—

Le camion de votre client est probablement assuré; mais sa charge? Et que devient l'exactitude des livraisons si le camion prend feu?

Ce n'est pas seulement une charge; c'est **chaque** charge transportée par le camion qui est efficacement protégée quand il y a dans la voiture un Extincteur d'Incendie J-M.

L'Extincteur d'Incendie J-M a été approuvé par l'Association Canadienne des Assureurs. Ceci donne droit aux automobilistes qui ont le J-M dans leur voiture à une réduction de 15% de la part de toutes les compagnies d'assurance du Canada qui sont membres de l'association.

Efficace dans tous les commencements d'incendie, qu'ils soient dus à la gazoline, au pétrole, à la graisse ou à l'électricité, l'Extincteur d'Incendie de Johns-Manville est l'**unique** extincteur d'une pinte dont la méthode d'opération soit double: on le décharge soit en pompant, soit, dans les endroits étroits, au moyen de la pression pneumatique pompée d'avance.

Prix de détail, $8.0, fini cuivre ou nickel; crochet compris.

Les accessoires d'automobile de Johns-Manville ne sont vendus que par l'intermédiaire des marchands en gros et sur une base qui **assure la protection** du bénéfice à tous les intéressés. Demandez-nous par écrit la liste complète de nos produits et des détails sur notre politique de ventes.

Johns-Manville Fire Extinguisher

JOHNS-MANVILLE SERVICE COVERS THE CONTINENT

The Canadian H. W. Johns-Manville Co., Ltd.

MONTREAL WINNIPEG TORONTO VANCOUVER

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

"3 LEADERS"

Wm. DOW

ALES STOUTS ET Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s' adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCÈS

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

ondé en 1887 MONTREAL, vendredi 11 mai 1917 Vol. XXX—No 19

CE QUE LES EPICIERS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE



La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".

Authentique Sauce Worcestershire

"LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce **Worcestershire Lea & Perrins en deux bouteilles de différentes grandeurs**

Bouteilles moyennes, chacune	60c
Bouteilles petites, chacune	35c



Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co- - Montréal

Agents pour le Canada *Etablis en 1857*

Pour la Saison de la Chaleur



Les Epiciers qui se soucient de la prospérité de leur commerce se hâtent aujourd'hui de se munir des articles dont toutes les ménagères ont besoin l'été. L'un de ces articles, de vente considérable, est

La Poudre MESSINA

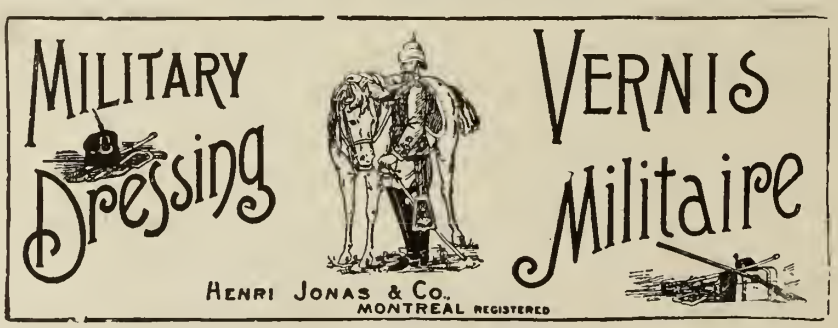
la meilleure qui existe pour faire la Limonade et dont la marque de fabrique depuis longtemps célèbre a été obtenue en 1874 par Rosenhein et Jonas. Pour faire un demi-gallon de bonne limonade il suffit de faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau.

LA SAUCE WORCESTERSHIRE PERFECTION DE JONAS

est aussi très demandée en été, car elle est sans égale pour aiguiser l'appétit en relevant le goût des soupes, viandes, poissons, salades, etc.

Il ne faut pas oublier le

VERNIS MILITAIRE DE JONAS



qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager. Par les temps de pluie et de poussière il devient une nécessité.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, - Montréal

Elles Continuent à Plaire

Les Confitures et la Marmelade pures

MARQUE AYLMER



DOMINION CANNERS
LIMITED

HAMILTON - (Canada)

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers, - - MONTREAL.





"FAITS AU CANADA"

BERWICK 2½ pces.
GORDON 2¼ pces.

FAUX-COLS ARROW

de forme ajustable

Taillés en courbe, ajustables au cou et aux épaules—N'effileront pas la chemise—Le gilet ne peut remonter sous le collet.

2 pour 30c

CLUETT PEABODY & CO., INC. MONTREAL

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ⅛ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa, boîtes de 1_5, ¼, ½, 1 et 5 liv 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de liv. boîtes de 6 liv. 0.31

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la bte . 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte, la bte . 0.65

Caracas Assortis, 33 paq. par boîte, la boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1_5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre.. .. .. 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) pqts.
2 lbs. 2.75
Paquets de 6 livres 5.40
Superb, paquets de 3 livres . . . 2.55
Paquets de 6 livres 5.00
Crescent, paquets de 3 livres . 2.65
Paquets de 6 libres 5.20
Buckwheat, pqts. de 1½ liv . . 1.00
— — — 3 liv. . . 2.40
— — — 6 liv. . . 4.70
Griddle Cake, paquets de 3 liv. 2.40
Paquets de 6 livres 4.70
Pancake, paquets de 1½ livre. 1.00

Les caisses content 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20c chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douz. de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais. Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.45
— — — ½ lb.
c-s 30 liv., la livre 0.45
— — — ¼ lb.
c-s 30 livres, la livre.. .. .. 0.46
Etiquette Argent pq. de 1 liv.
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ liv.
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ liv.
c-s 29¼ livres, al livre 0.53

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.,
c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.46
Etiquette Argent, pq. de 1 liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téleph. Adélaide 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

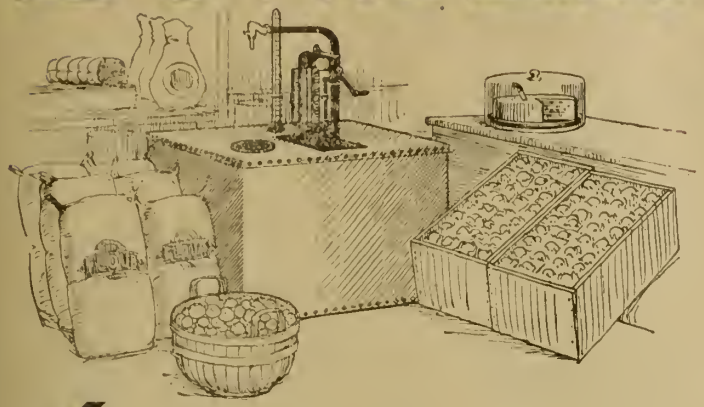
10c la bouteille.. .. .. $0.95 la douz.
Dimension hôtel, 15c la bout. .. .. 1.45 — —
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)

20c la bouteille (carrée) $1.80 la doz.
En caisses de 4 douzaines.

BOWSER

ESTABLISHED 1885



Les Systèmes d'Emmagasinage de l'huile et de la Gazoline sont les meilleurs créateurs d'affaires que vous puissiez placer dans votre magasin. Ils mettent fin aux jours des odeurs de pétrole dans votre salle d'étalage, aux planchers imbibés d'huile, aux risques d'incendie et au mesurage inexact.

Ils provoquent l'économie parmi vos employés et stimulent la vente de bonnes choses pour la table. Vos clients ne tardent pas à constater les efforts que vous faites pour leur donner un service supérieur et le prouvent en vous conservant leur patronage.

Un coup de piston de la pompe décharge une pinte; on peut aussi l'arranger pour qu'il décharge une chopine ou une demi-chopine ; il est émaillé en noir et garni en nickel.

L'appareil calculateur indique exactement combien il faut faire payer selon les quantités.



AUCUN DANGER D'INCENDIE OU DE DOMMAGES AUX MARCHANDISES

S. F. Bowser & Co., Inc.

Bureaux de Ventes dans tous les Centres — TORONTO (ONT.) — Représentants Partout

VINAIGRE TA-BELL (Table)
Préparé spécialement pour la table.
10c. la bouteille, ... $0.95 la douz.
En caises de 4 douzaines.
Conditions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour cinq caisses ou plus jusqu'à toute station de chemin de fer entre Windsor et Montréal et au sud de North Bay. Pour tout autre endroit on allouera 25c. par 100 livres pour le fret.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20
Caisse de 60 paquets de 1 liv. 3.20
— 120 — ½ liv. 3.40
— 30 — 1 liv.
et 60 paq. mélangés, ½ liv... 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves	La doz.
Corned Beef Compressé ... ½s.	2.75
— — — . . . . 1s.	3.50
— — — . . . . 2s.	9.00
— — — . . . . 6s.	34.75
Corned Beef Compressé . . 14s.	68.00
Roast — .. .. ½s.	2.75
— — .. .. 1s.	3.50
— — .. .. 2s.	9.00
— — .. .. 6s.	34.75
Boeuf bouilli .. .. 1s.	3.50
— — .. .. 2s.	9.00
— — .. .. 6s.	34.75
Veau en gelée .. .. ½s.	2.75
Vean en gelée .. .. 1s.	3.50
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. la douzaine	0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	1.15
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douzaines .. .... la douz.	1.85
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douzaines .. .. .. la douz.	2.50



— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	1.80
— au lard, grandeur 1½	
Sauce Chili, la douzaine	1.75
— Tomates, la douzaine . .	1.75
**Sans sauce la douzaine .. ..

Une grande favorite
qui donne des
Renouvellements de Vente
LA
SAUCE E-P

(Sauce de fruits pour les Epicuriens)

La Sauce E. P. est une délicieuse préparation faite avec les fruits et les épices orientaux les meilleurs que puissent produire les plus grands marchés de l'univers. Elle est préparée conformément à notre formule exclusive et est garantie par la Loi des Aliments et des Remèdes Purs du Canada.



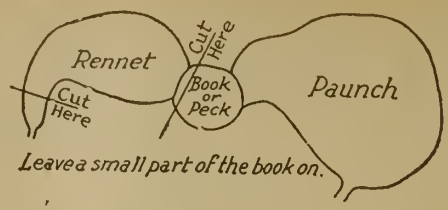
Elle est **FAITE** au **CANADA** de sorte que vous pouvez faire un

Bon Bénéfice

Donnez à la Sauce E.P. une place proéminente sur votre comptoir et vos tablettes et voyez comment les ventes vont augmenter. Sa saveur délicieuse et ses qualités appétissantes en font un article qui se vend d'une façon merveilleuse
Nos prix sont raisonnables, à tel point que vous pouvez faire avec cette sauce un bénéfice plus considérable qu'avec n'importe quelle sauce importée.
Permettez-nous de vous envoyer nos prix et des échantillons.

The Canada Sauce & Vinegar Co.

519 King St. West, Toronto (Ont.)



Les Caillettes de Veaux Valent de l'Argent

La présure devenant très rare, je puis vous payer un bon prix pour les Estomacs de veaux que vous abattrez ce printemps et que vous pouvez saler très facilement.

TOUS RENSEIGNEMENTS FOURNIS SUR DEMANDE.

J.-E. LANGLOIS

31 Avenue BONAPARTE, MONTREAL

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse .. .. doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz. . 1.15
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz. . . . 1.85
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 3.00
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. ..la douz. 10.00
do, grosse boîtes, 82 liv., ½ douz. .. ..la douz. 14.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 douz. à la caisse, la douz. 0.80
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse la douz. 0.95
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.60
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. 2.15
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.40
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 8.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 12.00
Pork & Beans Tomato, 1½ 1.75
Pork & Beans plain, 1½ 1.45
Veau en gelée 2s. 7.00
Hachis de Corned Beef . . . ½s. 2.00
— — — 1s. 2.50
— — — 2s. 4.50
Beefsteak et oignons . . . .½s. 2.75
— — 1s. 3.50
— — 2s. 9.00
Saucisse de Cambridge 1s. 4.00
— — 2s. 5.50
Pieds de cochons sans os . ½s. 2.00
Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par lesagents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturier des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.)	0.09
— White Gloss (caisse de 40 liv., paquets de 1 livre	0.09½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.10
Kegs no 1 d'Empois Blanc no 1 (caisse de 100 livers)	0.09½
Barils d'Empois Blanc no 1, (200 livres)	0.09½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livre)	0.10½
Empois Silver Gloss (48 liv.). en bidons de 6 livres	0.12
— — (36 liv.) . . boîtes à coulisses de 6 livres	0.12
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.10
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.) la caisse	3.50
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	4.35
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) .	0.10½
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.09½
Farine pomme de terre raffinée Casco, paquets de 1 liv., (Boîte de 20 liv., ¼c en plus). excepté pour la farine de pomme de terre).	0.15

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

	Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse	4.20
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse	4.60
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse	4.95
— 10 liv., ½ doz. en caisse.	4.70
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse	4.65

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)

Barils, environ 700 livres	0.06½
Demi-Baril, environ 350 livres	0.06¾
Quart de baril, environ 175 liv.	0.07
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque	2.15
— — — 3 gals., 38½ liv. chaque	3.15
— — — 5 gals., 65 liv. chaque	4.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

	Par caisse
Boîtes de 2 liv., 2 doz. par caisse	5.10
— 5 liv., 1 doz., par caisse	5.45
— 10 liv., ½ doz., par caisse	5.20
— 20 liv., ¼ doz., par caisse	5.15

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boites	8.00
— Reindeer, 48 boites	7.70
— Silver, Cow, 48 boites	7.15
— "Gold Seal et "Purity" 48 boites	7.00
Marque Mayflower, 48 boites	7.00
— "Challenge", "Clover", 48 boites	6.50



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boites	5.65
"Tall", 48 boites	5.75
"Family", 48 boites	5.00
"Small", 40 boites	2.40

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boites	5.50
— — "Petite", 48 boites	5.80
— Regal .. .. ..24 boites	5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boites	5.50
— Marque Reindeer, petites boites	5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boites et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes 'Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse $1.25



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz	à la cse $6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

	La cse
4 doz. à la caisse	4.30
3 caisses	4.20
5 caisses ou plus	4.15



Soda "Magic"

	la Cse
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb.	3.15
5 caisses	3.10
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz.	3.50
5 caisses	3.40

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs. par caque	3.25
Barils de 400 lbs. par baril	8.55



Crème de Tartre "Gillett"

	La Doz.
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	1.95
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.75
½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse)	4.60

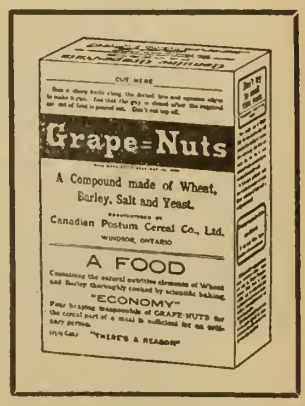
Par Caisse

2 doz. pqts ½ lb. / 4 doz. pqts ¼ b.	(Assortis) $15.05
5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse	66½c
10 lbs. caisses en bois	61½c
25 lbs. seaux en bois	61½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus)	57c

Comme le courant d'un fleuve puissant

Est la demande qui augmente constamment pour

Grape-Nuts



Chaque jour, M. l'Epicier, notre vaste et continuelle publicité travaille pour vous créer de nouveaux clients. La qualité de Grape-Nuts est ce qui les fait revenir chez vous.

Demande constante--Bon bénéfice--Vente garantie !

La politique large et libérale qui appuie Grape-Nuts mérite votre coopération et votre attention au point de vue de la vente.

"There's a Reason"

(Il y a une raison)

CANADIAN POSTUM CEREAL COMPANY, LIMITED, WINDSOR (ONTARIO)

CLARK

Il est inutile de vous dire M. l'Epicier, que le nom de Clark sur les articles en boîtes est une garantie de qualité.

La saison arrive où vos clientes auront besoin de

SOUPES



préparées.

Ayez-en un assortiment complet.

Faites-leur savoir que vous avez les soupes de Clark.

Faites-leur en essayer un assortiment et voyez ce qui en résultera.

La qualité s'impose

COMPAREZ LES PRIX

W. CLARK, Limited

MONTREAL

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Spaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas"	**La doz.**
1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
3 oz. Carrées — —	2.00
4 oz. — — —	3.50
4 oz. — — —	6.50
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. — —	2.34
5 oz. — —	4.00
8 oz. — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.65
4 oz. — —	.63
8 oz. — —	3.17
16 oz. — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. — —	1.50
8 oz. — —	2.84
16 oz. — —	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. —	0.84
Extraits à la livre	de $1.10 à 4.00
—— au gallon	de $7.00 à 25.00

grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. **Boites 2 doz.,** grandeur. 8 oz., par doz..... 2.35
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures	**La douz.**
Marque Froment, 1 doz. à la caisse	0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

Moutarde Française "Jonas"	**La gr.**
Pony	2 doz. à la caisse 10.00
Small	2 — — 9.00
Medium	2 — — 12.00
Large	2 — — manquant

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance ; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

Registered Trade Mark

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)



W. H. ESCOTT CO.,

LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

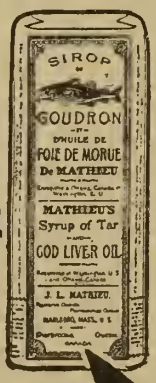
WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu,* le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



LA POPULARITÉ DE GOLD DUST

signifie des ventes faciles pour vous

Une énorme demande de Gold Dust a été créée par le fait que celui-ci est un produit méritoire qui réduit à son minimum le travail du ménage et parce que toute personne qui s'en sert en active la vente en en faisant l'éloge.

Vous avez des commandes quotidiennes de Gold Dust parce que celui-ci est employé constamment dans la maison.

La publicité de Gold Dust est régulière, constante, toute l'année et vous vaut de nouveaux clients.

La popularité de Gold Dust signifie augmentation de ventes et de bénéfices pour vous si vous mettez ce produit en évidence dans votre magasin. En avez-vous un ample approvisionnement en mains?

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

Tumblers	2	—	—	10.80
Muggs	2	—	—	manquant
Nugget	2	—	—	"
Athenian	2	—	—	"
Gold Band Tu	2	—	—	13.80
No. 64 Jars	1	—	—	19.80
No. 65 —	1	—	—	22.80
No. 66 —	1	—	—	25.80
No. 67 —	1	—	—	manquant
No. 68 —	1	—	—	"
No. 69 —	1	—	—	"
Molasses Jugs	1	—	—	00.00
Jarres, ¼ gal.	1	—	—	00.00
Jarres, ½ gal.	1	—	—	00.00

Poudre Limonade "Messina" Jonas

Petites boites, 3 douz. par caisse, à $12.00 la grosse.

Grandes boites, 3 douzaines par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douzaines par caisse

AGENCES

AGENCES LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s
Neptune .. .. 50 " 9.00 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse . ....50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—

c-s 6 doz., chop. 1.35 doz. (liège ou couronne) .....
— 6 doz., ¼ btl. . . . . doz. 1.25

Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.20
— 6 doz., chop. .. .. doz. 1.30

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10 doz. . . . . 15.00 Brl

Porter Anglais de Guiness doz.

Ross — Company.

Qrts. 4 doz. cs .. .. 3.25 doz.
Pts., 8 doz. cs .. .. 2.05 doz.
Splits, 12 doz. cs .. .. 1.45 doz.

Bière Anglaise de Bass .. doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 3.45
— — c-s 4 doz. ½ Btls. 2.15
— — c-s 10 doz., ¼ Btls. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs 52
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs 50



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	4	douz.		3.60
Citron	—	2	—	1.80
Orange	—	2	—	1.80
Framboise	—	2	—	1.80
Fraise	—	2	—	1.80
Chocolat	—	2	—	1.80
Pêche	—	2	—	1.80
Cerise	—	2	—	1.80
Vanille	—	2	—	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	2	douz.	2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED

201 rue Bellechasse, Montréal
Téleph. St. Louis 8761

Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. ..
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.40

La marque ci-dessus est mise en

LA QUALITE LE SERVICE LA DEMANDE

Rendent notre assortiment de Biscuits précieux pour tous les Marchands qui le vendent.

La principale des remarquables caractéristiques de nos Biscuits c'est que nous n'essayons pas de réduire le plus possible le coût de leur fabrication. Nous croyons devoir offrir la qualité à un prix raisonnable.

Nous avons un grand nombre de spécialités que vous aurez du bénéfice à tenir comme Marchand principal.

Demandez-nous de vous expédier nos listes de prix complètes ou de vous envoyer notre commis-voyageur, avec un assortiment complet d'échantillons.

THE MONTREAL BISCUIT CO.

FABRICANTS DE

Biscuits et de Confiserie, MONTREAL

paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti
30 paquets à la caisse 2.25
en boîtes non empaquetées, 30 livres par caisse 2.25
En boîtes, non empaquetées, 10 livres par caisse 0.80
En boîtes non empaquetées, 5 livres par caisse 0.43

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni .. ..
Vermicelle .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. .
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.40

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boîtes de 30 livres (sans empaquetage) $2.40 la caises.

Conditions: Net à 30 jours.

Transport payé pour tous les points du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.

(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45

Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,

320, Immeuble McIntyre,

WINNIPEG

Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce.

EN consultant les annonces qui figurent dans le *" PRIX COURANT "* vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — LES ALLUMETTES D'EDDY — en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

LIVRAISON PROMPTE

CRYSTAL DIAMOND SYRUP

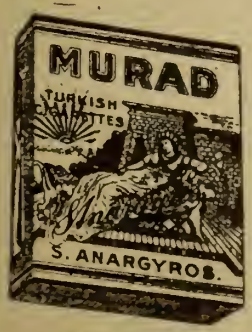
En ces jours de rareté des marchandises il est souvent important d'avoir une prompte expédition. Les marchands peuvent être sûrs d'obtenir l'envoi immédiat du

Sirop Crystal Diamond

Et, en même temps, le meilleur sirop qui soit sur le marché.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boite 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares	13.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent	13.00
Derby's, bte de 60, par bte $4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turc[illegible] bouts unis	12.75

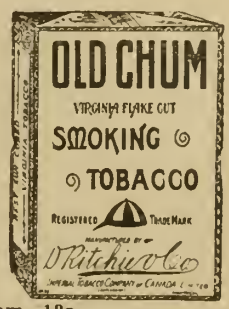


New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis	8.50
Old Gold, 6s, bte de 600, la bte $4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boite $4.35	6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25	21.50
Soussa, extra fine, No. 30	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s	19.00
Three Castles, bte de fantaisie	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.25

Tabacs coupés.



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.80
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16	1.30
Snap, pqts ½ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb.	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ½	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1-10	1.85
Capstan Navy Cut, importé, bte ½ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.70
Tuxedo, importé, boîte 1/10	1.70
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.70
Rose Leaf, importé, à chiquer pqts 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importés.	

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Le genre qui plaît aux gens difficiles

Si vous voulez établir le Rayon de la Poissonnerie dans votre magasin, gardez-vous de vendre des articles de qualité douteuse.

N'ayez en stock que le genre dont les qualités salubres et appétissantes s'imposent au goût des personnes difficiles.

La Marque Brunswick signifie aliments marins de qualité salubre à un prix modéré.

Remplissez ce stock incomplet avec la Marque Brunswick—le genre qui donne satisfaction.

Nos articles qui se vendent le mieux:

¼ SARDINES A L'HUILE —— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE ——
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) —— KIPPERED HERRING
—— HARENGS SAUCE TOMATE —— CLAMS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS
Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1184 et Est 1185 MONTREAL
Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . . 2.00 / Union Postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 11 mai 1917 Vol. XXX—No. 19

La Situation de l'Industrie de la Boîte pour Conserves

Rareté de Matière Première—Manque de Main-d'Oeuvre—Prix Presque Doublés

Il y a quelques années, le ferblanc était un article dont on ne parlait guère, sinon parmi ceux occupés à sa manufacture ou intéressés dans son emploi. A l'heure présente, il fait l'objet de tant de discussions et a figuré si largement dans les causes données pour l'augmentation des prix qu'il est devenu presque un mot familier.

La situation a atteint cette année une phase particulièrement aiguë qui peut avoir de sérieuses conséquences, aussi croyons-nous utile de souligner rapidement au commerce, la situation de ce produit.

Une des raisons de la rareté actuelle est d'ailleurs le fait que la plupart des marchés d'approvisionnement nous sont fermés.

Avant la guerre, près de la moitié des approvisionnements de ferblanc du monde venaient d'Europe, une source qui, par suite des circonstances est devenue très limitée. En d'autres termes, la fourniture nécessaire du matériel brut est impossible à obtenir actuellement.

A une récente conférence des manufacturiers de ferblanc la situation fut sérieusement examinée et des efforts faits pour intensifier la production. Il fut pointé que s'il y avait quelque interruption des approvisionnements venant au pays, les résultats seraient très graves. Si un navire contenant 1,200 à 1,400 tonnes de ferblanc en lingot était détruit soit par l'activité sous-marine, soit par d'autres moyens, l'industrie des conserves aurait à faire face à une situation qu'il serait impossible de surmonter. Dans une industrie marchant ainsi serrée de près par l'approvisionnement, on peut s'attendre à d'immenses difficultés.

Une autre phase qui a compliqué la situation, est l'activité extraordinaire des aciéries. L'acier nécessaire pour la manufacture du ferblanc doit venir de ces usines travaillant déjà à pleine capacité. L'entrée en guerre des Etats-Unis peut donner à penser que le gouvernement américain se servira de ces usines pour les fins de manufacture des munitions, à moins que des arrangements ne soient pris pour sauvegarder les intérêts des manufacturiers de boîtes pour conserves dans l'intérêt général du pays.

Les embargos sur l'acier en barres et sur le ferblanc ont été levés sur les représentations énergiques du gouvernement et les chemins de fer expédient à présent ces envois par tous les moyens en leur pouvoir.

Mais quelles que soient les mesures prises, il ne fait pas l'ombre d'un doute qu'on va à une rareté notoire de ferblanc pour boîtes. Même au mieux que puisse être arrangée la situation, l'approvisionnement n'est pas égal à la demande. L'an passé, la consommation des boîtes de ferblanc pour conserves, sur ce continent, y compris les Iles d'Hawaï, atteignit le total de 2,850,000,000 et ceci dans une année où il y avait une rareté prononcée dans tous les produits de conserve. Les rapports des marchés mentionnent qu'une condition anormale prévaut du fait que les articles de conserves sont rares. Une autorité en la matière estime que les besoins de boîtes pour l'an prochain seront de 3,200,000,000. Cette augmentation aura fatalement son effet sur les prix. Prenez le prix moyen de la feuille de ferblanc sur une période de cinq ans et vous trouverez comme prix $3.46. L'an passé, ce prix s'éleva à $3.60, ce qui fut une des causes du prix élevé des conserves. Le prix présent a déjà atteint le niveau exceptionnel de $7.00. Et même à ce prix élevé, les grosses compagnies ne veulent servir que leurs vieux clients et seulement dans la même proportion que les achats de 1916 et pour livraison dans le second trimestre de l'année.



Vous constaterez une augmentation dans vos ventes, si vous vendez le

TABAC A CHIQUER

Black Watch



Il y a une certaine agitation en ce moment aux Etats-Unis pour induire le gouvernement à mettre l'embargo sur l'usage de la feuille de ferblanc pour autre chose que les besoins de l'alimentation. Et il est fort probable que le gouvernement prendra cette action.

Encore qu'une grande part de cette information se rapporte à la situation de l'autre côté de la frontière, on peut dire que pareille situation caractérise aussi le commerce canadien. Le Canada tire son approvisionnement de ferblanc en grande partie des Etats-Unis. Nous faisons de gros achats de boîtes américaines pour conserves et à ce point de vue, il peut être intéressant de noter la comparaison des prix entre cette année et l'an passé.

Boîtes ouvertes en haut.

	Prix 1916	1917
No 1	$11.15 le mille	$17.25 le mille
No 2	$15.00 le mille	$24.25 le mille
No 34⅞	$20.25 le mille	$32.25 le mille
No 10	$45.50 le mille	$71.50 le mille

Les conditions de main-d'oeuvre sont si incertaines qu'il y a toujours la possibilité que l'approvisionnement nécessaire de produits de conserve ne soit pas disponible. C'est là une situation très sérieuse pour le fabricant de conserves en outre des frais qui sont presque le double de ceux de l'an dernier. De petites manufactures n'ont pas été capables de résister à cette situation et ne pourront travailler la saison prochaine. En outre, les manufacturiers de boîtes informent les fabricants de conserves que leurs commandes seront livrées presque immédiatement. Ils sont incapables d'obtenir des ouvriers experts sur les boîtes en ferblanc et, par conséquent, ils ne peuvent, même à présent produire à leur pleine capacité, et ils se déclarent devoir être dans l'impossibilité de rencontrer la demande au plein moment de la saison des conserves. Les "Canners" prévoyants emmagasinent dès maintenant leurs boîtes en prévision d'une disette en pleine saison.

LE PRESIDENT WILSON AUX MARCHANDS

La proclamation de guerre du président Wilson comportait les mots suivants à l'adresse des marchands:

"Laissez-moi dire aux intermédiaires de toutes sortes, soit qu'ils vendent nos produits alimentaires ou nos matières premières de manufacture, soit qu'ils vendent les produits de nos usines: "Les yeux de tout le pays sont spécialement fixés sur vous. C'est là votre opportunité de rendre un service efficace et désintéressé. Le pays espère beaucoup de vous, comme il espère beaucoup de tous les autres, pour empêcher les profits peu honnêtes, et veiller avec soin au service de l'alimentation dans un esprit de patriotisme. Je compte sur vous pour gagner la confiance du peuple et vous en montrer dignes."

Voilà une manière très jolie de traiter les marchands, le gouvernement d'Ottawa devrait bien s'en inspirer au lieu de faire agir intempestivement et maladroitement son ministère du travail.

La Hollande réclame des fruits secs pour l'alimentation et c'est là une chance exceptionnelle pour les Canadiens de trouver un marché largement ouvert pour leur prochaine récolte de pommes.

LES MARCHANDS DE GRANBY S'ORGANISENT

Mardi dernier, 8 courant, les marchands-détaillants de Granby, comté de Shefford, ont tenu une assemblée préliminaire dans un but d'organisation du commerce de détail de la région.

La réunion fut très enthousiaste et tous les marchands présents se prononcèrent en faveur de la formation d'une succursale de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, à Granby.

Parmi les questions qui furent les plus discutées et qui soulevèrent un vif intérêt, il faut noter celle des moyens à prendre pour lutter contre les gros magasins vendant par catalogue et par malle et celle du recouvrement des mauvaises dettes au moyen du système adopté par l'association.

Parmi les personnes présentes à cette assemblée, citons le Dr Lord, le Dr J.-A. Beaudry, MM. Comtois, Mullins, C.-H. Bradford, Isabelle Hébert, Casavant, Monty, et une vingtaine d'autres marchands. La prochaine réunion à été fixée à jeudi, le 10 mai et c'est au cours de cette assemblée qu'il sera procédé à l'élection des officiers de la succursale de Granby de l'Association des Marchands-Détaillants.

NOUVELLES INTERESSANTES

On fait rapport de Californie que des prix sans précédents sont à prévoir cette année, pour les fruits séchés, par suite des conditions de guerre. La plupart des fruit sont été retenus de 12c à 15c. Le prix moyen des abricots va de 6 cents à 10 cents et les offres actuelles sont les plus importantes qui aient été faites depuis les premiers jours de l'industrie des fruits en conserves.

* * *

Il est établi qu'il y a plus de 2,000,000 de moutons tués dans les entrepôts frigorifiques de la Nouvelle-Zélande, qui ne peuvent être expédiés en Europe, faute de navires. On escompte qu'à la fin de ce mois, ce chiffre sera porté à 3,500,000 au moins.

* * °

Des expériences faites par les boulangers de Londres, il y a quelques temps, ont montré que le blé dur Canadien No 1 récolté dans l'Ouest, contenait 10 pour 100 de plus d'albuminoïdes que les meilleurs blés européens. Il a été prouvé que cent livres de farine canadienne faisaient plus de bon pain que le même poids d'aucune autre farine.

A VENDRE

PROPRIETE ET PLACE D'AFFAIRES

installées depuis trente ans à South Durham (P.Q.) et consistant en un stock complet de ferblanterie et de plombier-couvreur y compris une presse à tôle ridée. Bonne clientèle à laquelle on peut vendre de six à dix chars de tôle par année, etc.

Doivent être vendues pour cause de mortalité.

S'adresser pour toute autre information au propriétaire,

Z. BLAIN,

19—2f. South Durham (Co. Drummond, P.Q.).

NETTOYAGE DE PRINTEMPS

La disparition de la neige laisse voir dans tout le Canada des accumulations de déchets et d'autres rebuts qui sont restés invisibles tout l'hiver sous le couvert de la neige.

Il faut donc un nettoyage complet à l'intérieur et à l'extérieur de la maison. C'est pour effectuer ce travail d'une façon systématique que l'on a établi la "semaine du nettoyage". Une telle mesure a produit de bons résultats, car elle oblige les municipalités à à prendre les moyens voulus pour sa mise à exécution.

On ne devrait pas se soustraire à cette entreprise annuelle. Il faut que les citoyens reconnaissent la nécessité d'un nettoyage complet de leurs immeubles tant à l'intérieur qu'à l'extérieur. En ce faisant, ils s'apercevront que des objets inutiles ont été entassés peut-être depuis des années et ne sont que des ramasse-poussière. Il faut ou les détruire ou les passer à ceux qui peuvent en tirer parti. On pourrait trouver l'origine de feux, dont la cause est apparemment inconnue en ces accumulations dans les greniers et les autres endroits où elles sont gardées. Qu'on les fasse disparaître, et l'on s'en trouvera bien.

Nettoyez le terrain qui entoure votre logis, faites disparaître vos cendres, et vous serez surpris de la place qui vous reste pour faire un jardin. Pour encourager les initiatives, les municipalités devraient faire leur part. Il faudrait commencer de bonne heure le nettoyage des rues et des lieux publics et enlever les déchets entassés par ceux qui tiennent maison.

Au Canada, la saison de la vie en plein air n'est pas longue; on ne devrait donc pas la raccourcir en retardant le nettoyage des rues, des jardins et des places publiques, pour que ces lieux soient attrayants.

NOUVELLES DE LA PROVINCE

M. G.-S. Patch, de Millington, est décédé.

* * *

M. J.-J. Harpell, président de l'Industrial & Educational Press, Ltd., était dernièrement à Vancouver, son voyage ayant pour but l'intérêt de l'industrie de la pêche au Canada.

* * °

M. F.-E. Payson, gérant des ventes de Western Packers, Limited, Vancouver, était à Montréal dernièrement, et visitait D. Hatton Co., marchands de poissons et autres relations commerciales.

* * °

M. W.-H. Lowney, de Boston, président de la Compagnie de Chocolats Lowney, était ces jours-ci à Montréal, pour rencontrer les directeurs de la compagnie canadienne. M. Lowney estime que le commerce canadien des bonbons augmentera du fait de la prohibition.

Consacrer les loisirs à utiliser les terrains vacants, c'est augmenter la production des denrées alimentaires.

LES PRIX DES CONSERVES RESTERONT ELEVES TRES PROBABLEMENT

Les tomates ne se vendront pas au détail au-dessous de 18 cents et les pois au-dessous de 12½c, par contre il y a probabilité de plus hauts prix.

Il est bon à l'heure présente et dans la situation anormale où se trouve le marché de l'alimentation, de jeter un regard sur l'avenir et de voir quels seront les prix probables en vigueur. On ne peut franchement pas s'attendre à une diminution dans les prix des produits alimentaires. Les articles d'alimentation sont rares et se font de plus en plus rares journellement. Prenons par exemple, les articles de conserves. On pouvait penser qu'ils avaient atteint un tarif "record" l'an passé. Quels seront leurs prix de la saison prochaine? Il est encore trop tôt pour le dire. On peut avancer, cependant, et l'épicier devrait ne pas l'oublier, qu'il n'y aura pas de tomates à détailler à moins de 18 cents la boîte et pas de blé-d'Inde ou de pois à détailler à moins de 12½ cents, prix d'un minimum extrême.

Qu'il soit d'ailleurs entendu que dans ces prévisions de prix il s'agit d'un strict minimum et qu'il est du domaine de la possibilité que ces prix relativement bas ne soient même pas pratiquables. Pour motiver cette opinion, rappelons-nous combien est difficile actuellement la situation de l'industrie des boîtes en ferblanc pour conserves: c'est une des plus sérieuses qui se soient jamais présentées dans l'industrie de la conserve, depuis longtemps et à l'heure présente on ne sait pas s'il y aura assez de boîtes en ferblanc pour disposer de toute la récolte. D'autre part, nul ne sait si la récolte sera bonne ou déficitaire. S'il n'y a pas, très rapidement un changement radical du temps, l'industrie de la conserve se trouvera cette année, comme l'an passé, en face d'une récolte déficitaire. Dans quelques semaines, nous serons fixés à ce sujet et nous saurons si nous pouvons compter sur une récolte normale ou non.

INTERRUPTION DANS LE COMMERCE DU SUCRE

Une sérieuse interruption s'est produite dans le commerce du sucre entre Cuba et les Etats-Unis par suite de l'entrée de ces pays en guerre.

La chose est mise en évidence par la situation dans les ports de Cuba de plusieurs vaisseaux engagés pour charger du sucre pour les Etats-Unis. Les expéditeurs prétendent que d'après les clauses de leurs contrats, le cas de guerre est un motif d'annulation des ventes.

Les manufacturiers de viandes en conserves commencent à craindre pour leurs approvisionnements. Ils font pression auprès du gouvernement pour instituer deux jours maigres par semaine. Ils ne rencontreront probablement pas beaucoup d'opposition, car les gens se plaignent amèrement du prix élevé de la viande actuellement.

Tanglefoot

Le destructeur de mouches non vénéneux
Sans danger, Hygiénique, Sûr
Attrape 50,000,000,000 de mouches chaque année

LES VENTES DE BALAIS POUR L'EPOQUE DU NETTOYAGE DE MAISON. — LES BONS ETALAGES FACILITENT LA VENTE. — LA TENDANCE EST POUR "LA QUALITE D'ABORD, LE PRIX ENSUITE."

Lorsque vient la saison du printemps, la bonne ménagère se trouve accaparée par les visions du nettoyage de maison qui assaillent son esprit et elle y porte une attention toute spéciale. Et cette attention ne se porte pas seulement sur la maison de ville, mais englobe aussi la préparation du cottage d'été qui suit dans l'ordre logique, la mise en état de la demeure citadine.

Cette campagne de vaste étendue qui est en route maintenant, crée nécessairement une grosse demande pour tous les articles entrant dans les lignes qualifiées pour le nettoyage de la maison et la demande est considérable pour le vieil article indispensable au nettoyage qui est le balai.

Alors que la demande est pressante à pareille époque et que les affaires pour cet article sont brillantes, le marchand devrait se dépêcher de réaliser les immenses avantages qu'il y a à accélérer cette branche de commerce dont les possibilités sont illimitées.

Dans cette voie, l'étalage judicieux des articles de maison et la bonne façon de souligner aux clients les avantages qu'il y a à s'approvisionner largement de ces marchandises avant de quitter la ville pour une période de villégiature sont des arguments qui ont prouvé être productifs de ventes.

D'après les renseignements pris, la hausse des prix des articles de nettoyage de maison à sensiblement affecté la vente qui s'est trouvée réduite, semble-t-il, de 25 pour 100. Pour ce qui est des balais demandés, les marchands prétendent qu'aucune marque particulière ne prévaut et que le public ne s'en soucie guère pourvu que la qualité soit bonne et que le prix soit raisonnable; la préférence d'ailleurs semble s'orienter sur les articles les meilleurs comme si le consommateur avait adopté cete maxime: la qualité d'abord, et le prix ensuite.

L'information qui peut être la plus utile aux marchands pour l'augmentation de leurs ventes de balais, est celle qui a trait aux lignes qui ont prouvé être les plus populaires d'après l'expérience des marchands. Encore qu'il soit impossible d'obtenir une opinion unanime à ce sujet, la majorité des marchands trouvent que les balais se détaillant de 35c à 50c sont les plus populaires au point de vue du prix, alors que le balai de poids moyen, ordinairement de quatre cordes et de la qualité no 1 est le favori, toutes choses considérées. Dans certaines localités on note aussi une tendance pour les balais plus légers à trois cordes, bien que leur emploi soit confiné principalement aux petits nettoyages de maison.

Pour ce qui est des lignes bon marché de balais, cinquante p.c. des marchands prétendent que les clients n'achètent pas les articles les meilleur marché, tandis que 25 pour cent sont de ce dernier avis. Les autres 25 pour cent des marchands sont d'opinion que si les lignes bon marché se vendent, les affaires en toutes qualités sont excellentes.

De toute façon, la demande caractéristique pour les balais de qualité est le point saillant des ventes de ce printemps, et tout donne à penser que la clientèle des ménagères a un faible prononcé pour les articles de tout premier ordre, la question du prix n'arrivant qu'en seconde ligne de considération.

DIVERS

En Belgique, on convertit maintenant les vieux journaux en papier mâché dont on fabrique des jambes artificielles.

* * °

Le gouvernement du Chili a récemment adopté des mesures en vertu desquelles les manufactures devront fournir aux mères de famille une chambre spéciale, où elles pourront avoir soin de leurs enfants pendant une heure, les jours de travail, sans déduction de gages.

* * °

Près de la ville de Tsingyuan, Chine, on vient de terminer un grand projet d'irrigation. On a creusé des canaux qui pénètrent de 25 à 30 milles dans la région voisine, et l'on a construit un barrage à travers la rivière Fen, dont l'eau est toute dirigée dans les canaux d'irrigation.

* * °

Les marchands qui ont un jardin et le temps nécessaire peuvent diminuer grandement le coût des denrées alimentaires en mettant eux-mêmes en conserves leurs fruits et leurs légumes.

* * °

Les fruits que l'on cultive chez soi coûtent moins cher que les autres. On peut en récolter plusieurs variétés dans un petit jardin.

Guatemala, la petite république de l'Amérique Centrale a rompu ses relations diplomatiques avec le Kaiser, suivant de près l'exemple des Etats-Unis.

MAXIMES

Si vous voulez que le client aille chez vous, allez à sa rencontre à mi-chemin.

* * °

Si vous vous croyez content de vos affaires, et si vous n'agissez pas, les autres agiront pour vous dépasser.

* * °

Même les plus grands savants ont quelquefois besoin d'un conseil.

* * °

Il ne faut pas trop penser aux ventes que vous avez faites, mais à celles que vous pouvez et que vous devez faire.

* * °

Il est plus difficile de garder sa clientèle que de la faire.

* * °

Cristallisez vos bonnes impulsions en actions tandis qu'elles sont chaudes.

* * °

Votre temps est votre puissance de gain. Vous devez faire en sorte que votre temps vous rapporte tout ce qu'il peut gagner pour vous.

* * *

Concentrez toutes vos pensées et tous vos efforts sur la chose que vous désirez si vous voulez obtenir un résultat.

Il n'existe pas de magasin d'épicerie, grand ou petit, qui ne puisse, si convenablement tenu, rencontrer les désirs du public consommateur et lui donner un bon service.

LA CULTURE DES MEILLEURES FACULTES DU TRAVAILLEUR

"Multiplions par deux chaque corde de bois consommée par l'industrie du papier de ce pays et nous trouverons que cette quantité est gaspillée." Une telle déclaration a été faite par le propriétaire d'une scierie qui coupe environ 1,000,000 de pieds de bois par jour, et quand un homme scie une telle quantité de bois, on devrait ajouter foi à sa parole. Additionnons le gaspillage non seulement du pin jaune, mais de toutes les forêts de la Nouvelle-Angleterre, de l'Ouest Central et de l'Ouest et de celles des régions de l'Atlantique du Sud et du Golfe, et demandons-nous quel est l'homme qui pourrait trouver le total d'une telle perte.

Mais que doit-on penser du gaspillage humain en ces mêmes forêts et dans les villes qui possèdent des scieries et des pulperies? On nous a dit que le coût de la main-d'oeuvre égale les deux-tiers de celui des produits forestiers. En admettant que ce qui précède soit partiellement vrai, l'exploitant prévoyant sera sans doute disposé à accepter et à payer chèrement les méthodes qui améliorent, quelque peu soit-il, l'efficacité de cette main-d'oeuvre. Quelques-uns ont déjà donné l'exemple. Ils améliorent le genre de nourriture et de logement des bûcherons et de ceux qui sont employés dans les scieries et autres industries de produits forestiers dans les villes. Ces hommes cherchent à éviter par la qualité du travail les pertes inutiles; c'est pour y parvenir qu'ils choisissent avant tout les ouvriers les plus habiles et les plus consciencieux. Ils ont fait un choix parmi les meilleurs employés. Mais ils se sont occupés du côté physique de l'ouvrier. Quelque considération, bien légère, a cependant été donnée à l'intelligence. Mais où sont les patrons qui ont à coeur le bien spirituel de leurs employés, d'où naissent la largeur de vue, la loyauté, l'intégrité et le bon vouloir? L'industrie réclame ce que l'homme possède de mieux parmi ses facultés corporelles, intellectuelles et spirituelles, et ces dernières sont les plus précieuses.

On peut remplacer les muscles; le travail mécanique automatique réduit au minimum celui de l'intelligence; mais rien ne peut être substitué à l'esprit ou à la conscience du travailleur. L'industrie n'a que faire des atrophiés ni des automates.

Tirer parti de ce que l'ouvrier a de mieux est une conservation d'une nature plus noble et plus précieuse que de prévenir le gaspillage des houppes, des souches et de la sciure du bois. Si la génération qui a précédé la nôtre avait consacré une partie de la réflexion et de l'argent, nécessaires à l'invention des diverses machines, à l'humanité de l'industrie, elle aurait prévenu de grandes pertes humaines. Quelques patrons ont fait beaucoup sous ce rapport, plusieurs très peu, mais une multitude d'entre eux restent complètement indifférents. Ceux-ci sont des éteignoirs pour l'industrie en général et se ravalent eux-mêmes en négligeant les pertes corporelles, intellectuelles et spirituelles de l'ouvrier, de l'industrie et de la société.

M. JOS. DUSSAULT, DE THETFORD MINES, ABANDONNE LES AFFAIRES

M. Jos. Dussault, marchand-général de Thetford Mines s'est retiré des affaires. Madame Marie-Ange Couture, épouse de Jos. Dussault, séparée de biens, continuera à tenir commerce dans la cité de Thetford Mines, Comté de Mégantic, sous le nom de Jos. Dussault & Cie.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE.—PROVINCE DE QUEBEC

Wm. Gray & Sons v. Gédéon Cloutier, Saint-Joseph de Beauce, $66.

Banque d'Hochelaga v. McDonald Bros., Granby, $450.

Banque de Québec v. Mme F.-E. Doherty et al, Lennoxville, $183.

Banque Molsons v. Alfred Dussault, Victoriaville, $50.

T. Morlow v. E. Lamarche, Ascot, $60.

A. Chagnon v. J.-B.-O. Villandré et al, Danville, $2,440.

M. Charles v. François Souillard, Laval des Rapides, $353.

Isaac Master v. Ville de Montréal, Montréal, $1,405.

Banque de l'Amérique Britannique du Nord v. Israël Lake, Montréal, $602.

Succession Florence Mailloux v. F.-X. Leblanc, Montréal, $538.

D. Barette v. Paul Larcher, Montréal, $763.

Musco Liberato v. Mackenzie & Mann Co., Ltd et M. R. Tunnel & Terminal Co., Ltd, Montréal, $985.

Banque Nationale v. Succession Arthur Mireau, New York Steam Laundry, Max.-Ls. Schlaman, Henry Schlaman et Eclipse Cloak Co., Montréal, $152.

Edwin Taylor et al v. Ville de Montréal, Montréal, $1,405.

E. Lefrançois v. Mlle S. Messier, Montréal, $59.

B. Charbonneau v. Sender Teitelman, Saint-Vincent-de-Paul, $390.

E. Gadbois v. L.-J.-A. Richard, Montréal, $110.

Thomas Lapointe v. Rose-de-Lima Coderre, Mme Jos. Valcourt et Jos. Valcourt, Longueuil, $60.

Bisaillon & Brossard v. A.-J. Lauzon, Montréal, $10.

Mme J. Laforce v. Asbestos Mfg. Co., Ltd. Lachine, $36.

A. Paré v. C.-A. Piché, Montréal, $285.

Henri Brière v. Ville de Montréal, Montréal, $1,405.

J.-L. Nault v. Ville de Montréal, Montréal, $2,092.

J.-N. Chaussé v. Stan. Pichette, Montréal, $56.

D. Daoust v. Edm. Charbonneau, et Jos. Deslauriers, Montréal, $206.

A. Paquin v. Edm. Charbonneau et Jos. Deslauriers, Montréal, $100.

P.-L. Turgeon v. Thomas Gauthier, Montréal, $200.

Fort. Leduc v. Malvina Savoie, Montréal, 1re classe.

A. Hodge v. L.-P. Martineau, Montréal, $125.

Luke Bros. Ltd. v. A. Handfield, Montréal, $85.

J.-E. Despardins v. F.-D. Lavigueur, Beloeil, Jos. de Champlain, R. Vachon, Jos. Landry et Fred. Lapointe, Montréal, $10,485.

Ed. Hébert v. Alph. Manelli, Montréal, $422.

Zigmond Fineberg v. John-J. Johnson, Albert-E. Champain et Clovis Dagenais, Montréal, $499.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Albert Gingras	E. Ekers
J.-C. Dion	Eureka Shoe Ct., Ltd.
Art. Demers	Raoul Breux
Marcel Boucher	British Munition Co
Raoul Bibeau	Can. Car Foundry Co.
J. E. Bédard	Saint-Lawrence Mac. Co.
Wm. Boucher	Paul Gallbert
Louis Bénard et fils	Canada Cement Co.
Hector Dupuis	St. Lawrence Sugar
C. Ross Dobbin	Can. Jewellers Ltd.
P. Goselin	C.P.R.
Cyrilel Galliia	National Bridge, Longue-Pointe
Fernand Gilet	Ludger Gravel et J.-B.-A. Daoust
W.-A. Holland	Imperial Munition Board
Louis Charbonneau	Philipps
L. alias Ferdinand Brisebois	Cunningham and W lls
Phidèle Grenier	Mathews and Blackwell
Thos. H. Campeau	La Cité de Montréal
Ulric Bonin et al	La Cité de Montréal

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Le ton du marché local du grain est ferme en sympathie avec l'activité manifestée sur les autres marchés, activité attribuable principalement aux rapports défavorables publiés sur la récolte par le gouvernement des Etats-Unis. En conséquence, les prix du blé sur le marché de Chicago marquaient, mercredi dernier, une avance de 12¼c à 14¼c le boisseau et à Winnpeg, le même jour, l'option d'octobre fermait à 167/8 cents plus haut, au chiffre "record" de $2.16. Les affaires en grains sur place n'étaient pas tout à fait ausi actives, mais dans l'ensemble, un bon montant d'affaires a été fait avec des ventes de blé d'alimentation du Manitoba à $1.60 le boisseau ex-magasin et de maïs jaune No 3 américain à $1.68, mais à la fermeture du marché, mercredi, les vendeurs de maïs américain demandèrent jusqu'à $1.70 et $1.75. La demande pour l'orge du Manitoba était plus calme avec des qualités inférieures d'alimentation offertes à $1.28 et même $1.20, tandis que le No 4 était coté $1.35 à $1.36. La hausse pour l'option de mai pour l'avoine, à Winnipeg, s'élevait à 3⅜c le boisseau et les prix s'établissaient comme suit: avoine no 2 de l'ouest canadien, de 87c à 88c; avoine no 3 de l'ouest canadien, de 86c à 87c et avoine d'alimentation, no 1, de 85c à 86c le boisseau ex-magasin. Une vente de 5000 boisseaux échantillons d'avoine fut faite à 77c le boisseau ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Sous l'influence de l'activité du blé sur les marchés de Winnipeg et de Chicago un sentiment très ferme s'est développé dans la situation locale de la farine et les prix pour qualités de farine de blé d'hiver marquèrent mercredi une hausse de 50c par baril, mais les meuniers de farine de blé de printemps n'avaient pris aucune action du fait de l'absence de prix au comptant sur le marché de Winnipeg encore que tout fasse prévoir que dans un avenir prochain, ils avanceront leurs prix. Il n'y a eu aucun changement important dans la condition des affaires, celles-ci étant généralement calmes aux cotations suivantes:

Premières patentes $15.50
Secondes patentes $14.60
Fortes à boulangers $14.40
le baril, en sacs.

La demande pour farines de blé d'hiver était également limitée avec des ventes aux prix suivants:

Patentes à 90% farine de blé d'hiver, $14.00 à $14.30 le baril, en bois.

Patentes à 90% farine de blé d'hiver, $6.75 à $6.90 le sac.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Il n'y eut pas de mauvais développements dans la situation des issus de blé, mais le ton du marché était très ferme et les prix se maintenaient à leur niveau précédent. La demande desacheteurs américains n'était pas très active, mais il y eu beaucoup de demandes de la part des acheteurs locaux et de la campagne et de bonnes affaires furent faites par petits lots avec des ventes de son mélangé à $43, de grue à $46, de middlings de $48 à $50, de moulée pure, de $55 à $57 et de moulée mélangée, de $52 à $53 la tonne, y compris les sacs.

Du fait de l'augmentation des prix pour l'avoine, un sentiment plus fort s'est dessiné sur le marché pour l'avoine roulée et les meuniers dans quelques cas marquèrent une hausse de 25c le sac cotant les qualités courantes en lots détachés, de $4.25 à $4.50 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Le commerce du foin pressé continue à être calme et rien de bien saillant n'est à noter à ce sujet. Le sentiment est plus aisé par suite des approvisionnements plus importants disponibles sur place et la demande quelque peu limitée. Le foin no 2 était coté de $13 à $13.50; le foin no 3, de $11.50 à $12.00 et le foin mélangé de trèfle, de $10.00 à $11.00 la tonne, ex-voie.

LE MARCHE A PROVISION

Le ton du marché est ferme. La demande des "packers" fut bonne cette semaine et des ventes de lots de choix en pores vivants se sont faites de $17.75 à $18.00 les 100 livres pesées hors chars. Le ton du marché pour pores aprêtés était plus ferme et les prix marquaient une hausse très franche de 50c les 100 livres portant le prix des animaux fraîchement tués des abattoirs à $24.50 les 100 livres.

Il y a eu aussi, cette semaine, hausse sur les viandes fumées, les prix étant les suivants: jambons de 8 livres, 30c la livre; jambons de 12 à 14 livres, 29c la livre; jambons de poids lourds et moyens, 28c la livre; bacon pour le petit déjeuner, 32c la livre; bacon de choix Windsor, de 32c à 35c la livre, et bacon Windsor désossé, de 36c à 37c la livre.

LE SAINDOUX

Le ton du marché pour le saindoux était également très ferme, par suite de l'augmentation du coût de production et les prix marquaient une avance de ½c la livre. Nous cotons les prix suivants:

Saindoux pur, en seaux de 20 livres, en bois, le livre, 26½c à 27c.

Saindoux composé en seaux de 20 livres, en bois, la livre, 20½c.

LES PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Les Oeufs

La demande des importateurs anglais pour les oeufs canadiens, pour envoi immédiat a donné un élan de hausse au marché des oeufs, encore que le peu de tonnage disponible sur les océaniques ait raleuti les affaires. Les ventes d'oeufs frais mirés se sont faites, dans le gros, à 44c la douzaine.

LES PRODUITS D'ERABLE

Le sentiment du marché est ferme pour les produits d'érable et

la demande est bonne tant pour besoins locaux que pour envois. Nous cotons les prix suivants:

Sirop, choix extra, boîte de 13 livres, $1.95 à $2.00.

Sirop, choix, boîte de 13 livres, $1.75 à $1.85.

Bon sirop, boîte 13 livres, $1.60 à $1.65.

Qualités inférieures, boîte 13 livres, la livre, 14c à 16c.

Le Miel

Le ton du marché pour le miel demeure ferme avec une bonne demande; les approvisionnements sont amplement suffisants pour répondre aux besoins immédiats et les ventes se font aux prix suivants:

Miel blanc, en gâteau	0.14¾	0.15
Miel brun en gâteau	0.11¾	0.12
Blanc extrait	0.12	0.12½
Brun extrait	0.10½	0.11
Miel de sarrasin	0.09	0.10

LES FEVES

Il continue à y avoir une bonne demande pour les fèves et une légère hausse en est la conséquence. La plupart des affaires faites cette semaine, l'ont été en fèves importées, du fait que les fèves canadiennes sont très rares et que leur prix est très élevé.

Nous cotons les prix suivants:

Fèves Rangoon . . . $7.50 à $8.00
Fèves "oeil jaune" $7.50 à $7.75
Fèves japonaises . .$7.00 à $7.25

LES POMMES DE TERRE

Les prix des pommes de terre se maintiennent aux cotations suivantes:

Pommes de terre blanches de la province de Québec $4.00
Pommes de terre rouges de la province de Québec $3.75 à 3.85
le sac de 80 livres ex-magasin.

LE COMMERCE DES PRODUITS LAITIERS

Le marché du beurre ne s'est pas départi de sa fermeté précédente. Nous cotons les prix suivants:

Beurre de crèmerie supérieur, lait nouveau, 42⅛c à 42¾c.

Beurre de crèmerie supérieur, fin, lait nouveau, 41c à 42c.

Beurre de crèmerie "held" supérieur, 40c à 41c.

Beurre de crèmerie "held" fin, 39c à 39½c.

Beurre de ferme, fin, 32c à 33c.

Beurre de ferme, du Manitoba, 31c à 32c.

Pour ce qui est du fromage, 1,500 boîtes de fromage du Québec ont été offertes au Gould's Cold storage, mercredi et vendues à 22½c la livre, f.o.b. aux points de la campagne.

LE RIZ ET LE TAPIOCA

Les prix du riz et du tapioca sont en hausse et les approvisionnements réduits:

Nous cotons:

Riz Rangoon, les 100 livres	5.40	5.35
Riz "Texas" Carolina, les 100 livres		7.90
Riz Real Carolina, les 100 livres	9.00	9.50
Riz Patna, (fancy)		8.15
Riz Patna, (bon)	5.40	7.40
Riz Siam (No. 2)		5.15
Riz Siam (fancy)		6.40
Tapioca, la livre	0.11½	0.14

LE SUCRE

Le ton du marché au sucre est toujours ferme à New York et les vendeurs s'attendent encore à une hausse, vu les perspectives d'une saison pluvieuse à Cuba et la possibilité de désordres graves, le 20 mai, à l'occasion de l'inauguration de la présidence de la république.

Nous cotons à Montréal, par 100 livres:

Sucre Atlantic et St. Lawrence, extra granulé	8.50
— de l'Acadia Sugar Ref., extra granulé	8.40
— de la Canada Sugar Ref., extra granulé	8.25
— Wallaceburgh	8.50
— glacé spécial en barils	8.50
— jaune No 1	8.10
— en poudre, barils	8.60
— en morceaux de Paris, barils	9.10
— Crystal Diamonds	9.10
— en cubes assortis pour le thé, boîtes	9.10

Pour sacs de 50 livres et 25 livres, ajoutez 10c les 100 livres; pour sacs de 10 livres, ajoutez 15c les 100 livres; pour sacs de 10 livres, ajoutez 20c les 100 livres; pour cartons de 5 livres, ajoutez 25c les 100 livres, et pour cartons de 2 livres, ajoutez 30c les 100 livres.

HAUSSE DANS LES TOMATES ET LE BLE-D'INDE EN CONSERVES

Il y a eu une avance dans les tomates. Les prix des 3's sont à présent $2.25 la douzaine et ceux des 2½'s, $2.15 la douzaine. Le blé d'Inde en conserves a haussé de 5 cents, à $1.80 la douzaine.

LES FRUITS SECS

Il y a eu une grande fermeté dans les prix des fruits secs d'autant que les importations en Hollande ont été rétablies. Les pommes évaporées en boîtes de vingt-cinq et cinquante livres sont cotées à présent à 13c la livre. Les dattes sont pour ainsi dire disparues du marché et les prix des Hallowees et des Khadrawees, sont de 13c et 12½c respectivement sur place à New York et Chicago.

LES MELASSES

Il y a eu augmentation de la mélasse, ce qui amène la mélasse "fancy" à 72c le gallon impérial dans la cité de Montréal, le prix de la campagne étant 69c.

LES POUDRES A PATE

Il y a tendance à la hausse pour les poudres à pâte qui avant longtemps coteront: boîte de 16 onces, $1.80 la doz.; de 12 onces, $1.50 la doz.; de 8 onces, $1.20 la doz.; de 4 onces, 80 cents la doz. et boîtes de 5 livres, $8.00. A la grosse, ces prix seront probablement probablement bénéficiaires d'un escompte de 10 à 15%.

LES POUDRES POUR GELEES

Il y a tendance à la hausse dans les poudres pour gelées par suite de la fermeté des sucres. La gélatine instantanée en poudre, de Cox montait récemment à $1.35 la douzaine pour les 2 quarts ce qui était la première avance depuis la guerre. Les poudres pour gelées se détaillent à présent 10c le paquet, mais le prix de 12½c ne tardera pas à s'implanter.

NOIX

Il y a tendance à la hausse également pour les noix. Les "peanuts" sont surtout fermes sur le marché. Les prix de gros pour peanuts espagnoles No 1 et de Virginie No 1 décortiquées sont de 16c la livre et semblent vouloir monter.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital Versé - - - - - - $4,000,000
Fonds de Réserve - - - - - 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

— DIRECTEURS ET OFFICIERS —

WM. MOLSON MACPHERSON . . Président
S. H. EWING . . . . . Vice-Président
GEO E. DRUMMOND, E. J. CHAMBERLIN. F. W. MOLSON, WM. M. BIRKS. W. A. BLACK
EDWARD C. PRATT . . . . . Gérant-Général
E. W. WAUD, Surintendant des Succursales.
H. A. HARRIS, ... Inspecteur.
T. BERESFORD PHEPOE, Inspecteur des Succursales de l'Ouest
THOS. CARLISLE, . Assistant Inspecteur.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu' à 48 pcs de large. RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge. ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N. E)

Bureau principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY
Inspecteur en Chef. M.-M. LAROSE,
Inspecteur, M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - $ 4,000,000
Fonds de Réserve - - 3,700,000
Total de l'actif - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Montréal, le 9 mai 1917.

Croire que le hasard préside aux oscillations des cours, est une erreur que parfois commettent ceux qui se refusent à l'effort intellectuel devant les problèmes qui se posent. Le hasard n'intervient pour ainsi dire jamais en Bourse, à peine le coup de pouce d'un grand financier vient-il de temps à autre fausser le jeu de la balance du pour et du contre, de la hausse et de la baisse. D'une façon générale on peut dire que chaque mouvement des valeurs est la résultante d'une force. L'étude de chacune d'elles permet seule d'acquérir une action d'ensemble, de se faire une idée générale.

Le marché est soumis à des forces dont un certain nombre nous demeurent inconnues. C'est pourquoi il est difficile de discerner la direction que prendra demain le mouvement spéculatif. A l'heure présente, le monde financier se préoccupe du problème financier. Il est certain que l'emprunt de deux milliards n'est pas encore couvert. Le rapport du gouvernement sur la récolte du blé d'hiver n'est pas encourageant. La superficie ensemencée dans l'Ouest canadien accuse sur l'an dernier une diminution d'un quart. Ainsi le problème alimentaire apparaît sérieux, dès aujourd'hui. La commission des chemins de fer siège et une impression pénible règne à Wall Street au sujet du relèvement des tarifs. Ainsi s'explique la liquidation et la baisse de ces valeurs. Fait rare, les industrielles ont assez bien résisté à la déroute des voies ferrées. Les dividendes du United States Steel et celui des cuivres, payables dans les premiers jours de juin, suffisent peut-être à expliquer cette fermeté. L'offre et la demande se sont établies en fermeture en hausse très sensible, et c'est là une indication spéculative intéressante.

Spéculativement, le marché reste jusqu'à nouvel ordre, favorable aux opérations rapides et à faibles bénéfices; achat sur réaction, vente sur reprise.

BRYANT, DUNN & CO.

UN NOUVEL ENVOI D'OR A NEW YORK

L'arrivage de de $16,000,000 d'or d'Ottawa, mercredi, a prouvé clairement que l'entrée en guerre des Etats-Unis ne signifiait aucunement l'arrêt des arrivages d'or en ce pays. C'est la première consignation d'or d'une somme considérable depuis la déclaration de l'état de guerre avec l'Allemagne.

Avec cette importation qui a été déposée à l'agence du trésor fédéral par des banques qui représentaient le gouvernement anglais, les arrivages d'or, cette année ont été d'environ $320,000,000. Il est compris que la plus grande partie de la consignation d'aujourd'hui sera placée au crédit de la Réserve locale de la Banque Fédérale.

L'ASSEMBLEE ANNUELLE DU C.P.R.

Comme les journaux l'ont annoncé récemment, le Pacifique Canadien a commencé cette année à tenir son assemblée annuelle le premier mercredi de mai au lieu du premier mercredi d'octobre, comme la chose s'était toujours pratiquée dans le passé. Les directeurs de la compagnie ont décidé d'imiter en ceci les organisations américaines qui préfèrent faire correspondre leur exercice financier avec le calendrier. A l'avenir, le C. P.R. fermera donc ses comptes le 31 décembre et non plus le 30 juin, pour les soumettre ensuite aux actionnaires dans les premiers jours de mai.

Les nombreux actionnaires du Pacifique Canadien, il y en a quelque 60,000 ont raison d'être satisfaits du rapport que viennent de leur présenter ceux qui ont la direction des affaires de la grande compagnie de transport. Jamais encore dans l'histoire du C.P.R. a-t-on accusé des recettes aussi considérables et ceci malgré l'état de guerre, qui a quelque peu affecté le service des voyageurs.

Dans son discours à l'assemblée, lord Shaughnessy a exprimé sa satisfaction et noté que les résultats dépassaient les prévisions, mais il a en même temps averti les actionnaires que les frais d'exploitation sont appelés à grossir du fait de l'augmentation de tout charbon, matériel, etc.

On a déjà expliqué, qu'à cause de l'entrée des Etats-Unis dans le conflit et de leur décision de prêter d'énormes sommes aux Alliés, la compagnie avait résolu de prolonger l'émission spéciale d'obligations qu'elle avait l'intention de l'aneer sur le marché afin de venir en aide au gouvernement britannique.

NOTES

Le surplus net du Winnipeg-Electric Railway pour le dernier exercice financier sera, dit l'"Evening Telegram", de $445,521 et de 4.9 pour cent du capital-actions. En 1915 il avait été de 5.5 pour cent.

* * *

Le conseil d'administration du Canada Steamships a déclaré, hier, un dividende de 5¼ pour cent en escompte sur les arrérages jusqu'au premier décembre 1916. Il ne reste plus maintenant qu'un arrérage de ¼ pour cent à payer.

A LOUER

Grand magasin, 68 par 70 pieds, trois étages et cave deux entrées, à Ottawa. Subdivisions si on le désire.—Occupés actuellement par **Faulkner Ltd.**, en liquidation. **Vente du stock et de l'ameublement le 20 avril 1917. Le site est l'un des meilleurs d'Ottawa, près du marché de la ville** et au centre d'une nombreuse population **française et anglaise. Le marché d'Ottawa a la réputation d'être le plus populaire au Canada.** Les ventes des locataires actuels s'élèvent à **$150,000** par an. Loyer très raisonnable.

Pour plus amples détails s'adresser à

PROVOST & ALLARD

Téléphone: Rideau 3 et 4 **EPICIERS EN GROS, OTTAWA** (14-j.n.o.)

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé $500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 décembre 1916 $1,006,931.34

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans parell;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.
TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement $1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.
BUREAU A MONTREAL
Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTRÉAL

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S. Jean, Montréal
l'hon. H. B. Dalnville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de - $3,000,00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
—BUREAU—
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

Benoît & De Grosbois

Comptables
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, MONTREAL
Téléphone Main 2617

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT. . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

LISEZ

Régulièrement
LE
PRIX COURANT

Il vous donnera des indications sur la façon de commercer et vous tiendra au courant des prix du marché.

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

ASSURANCES

GARDEZ VOTRE POLICE EN VIGUEUR, CAR L'ASSURANCE EST LE MEILLEUR PLACEMENT DE VOS EPARGNES.

Le placement dans l'assurance, sous forme de paiement des primes, s'accroît en valeur tous les ans, il n'y a de ce côté ni incertitude, ni dépréciation, ni risque de perte.

Dans nos jours de hauts prix et d'augmentation générale de tout ce qui est nécessaire à la vie, l'assurance est peut-être l'une des rares nécessités qui ne coûtent pas plus cher qu'il y a dix ans.

Les caisses d'épargne reçoivent goutte à goutte les économies et préviennent une foule de dépenses inutiles; mais tout le profit que votre argent vous rapporte n'est que 3.5 pour cent, tandis que l'assurance, par ses multiples avantages, vous rapporte au-delà de ce taux, et advenant une mort prématurée, une somme minime de cinquante ou cent piastres versée en primes raportera $1.000.00.

Placez $30.00 à la caisse d'épargne; si vous mourez demain, votre famille retirera $30.00. Mais placez $30.00 dans une compagnie d'assurance, et si vous mourez demain votre famille retirera $1,000.00.

En outre la nature est faible et les bonnes résolutions de mettre de côté une portion de notre revenu sont rarement accomplies. Même si une somme considérable a été économisée, la tentation du luxe ou d'une spéculation quelquefois hasardeuse peut anéantir les sacrifices de plusieurs années, l'argent étant là sous la main et pouvant être retiré à volonté.

Tandis que les primes d'une police d'assurance, par leur constante régularité, forcent à l'économie; et quand elles sont payées, la pensée que cet argent est mis de côté pour un excellent motif encourage à économiser de nouveau pour les paiements à venir.

Vous vous êtes assuré pour vous garantir contre les conséquences des risques de la vie: accidents, vieillesse, maladie, mort; pour compenser les pertes que vous subiriez vous-même ou que subirait votre famille dans ces diverses circonstances.

Or les mêmes motifs qui vous ont fait assurer demeurent pour le maintien en vigueur de votre police d'assurance.

Vous avez une femme et des enfants à qui vous devez appui et protection non seulement pendant que vous êtes avec eux, mais même lorsque vous n'y serez plus ils auront encore droit de compter sur vous.

Vous ne pourrez pas leur rendre justice plus efficacement qu'en maintenant votre police en vigueur et en payant vos primes à leur échéance.

DESTRUCTION DES GRANGES PAR LE FEU

Le manque de fenêtres est une cause de danger

La destruction des granges et étables par le feu occupe une des premières places dans le nombre des bâtiments consumés par cet élément. Une des causes principales de ces feux est l'usage nécessaire de lanternes et d'autres lampes. Plusieurs granges sont éclairées artificiellement la plupart du temps, ce qui constitue un danger grave.

Vous voyez un magnifique bâtiment de ferme, bien construit, et en bon état; l'entourage est propre et attrayant. Cette construction manque cependant d'un nombre suffisant de fenêtres pour en éclairer l'intérieur. Lorsque les portes sont fermées, cette grange est presque entièrement privée de lumière, de là tentation de recourir aux allumettes. Rien de plus dangereux que de se servir d'allumettes dans une grange, car de tous côtés il y a des matières très inflammables. La lumière solaire est l'une de nos ressources naturelles les moins coûteuses, et elle se répand partout avec facilité. En s'en servant, les cultivateurs éloigneront de leurs granges et étables un des graves dangers d'incendie que l'on ne saurait attribuer qu'à une simple négligence.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

Ne voulez-vous pas être notre représentant sur les lieux?

LA "Canada Cement Company" a une splendide armée de commerçants qui vendent son produit; mais ce dont elle a besoin c'est d'un plus grand nombre de commerçants doués de la faculté de découvrir les travaux en perspective. Si, dans chaque localité, un homme pouvait être amené à agir comme "notre homme—notre représentant sur les lieux," dans la pleine acception du terme, nous vendrions beaucoup plus de ciment et il y aurait une forte récompense sous forme de bénéfice pour les commerçants intéressés dans notre proposition.

Ce que nous faisons

Nous faisons en ce moment une grande campagne de publicité afin de faire connaître au public la nécessité des Routes Permanentes en Béton. Nos annonces sont publiées dans tous les grands quotidiens du Québec et de l'Ontario; les Journaux Agricoles publient aussi nos annonces, de semaine en semaine, en faveur des Bonnes Routes. La campagne d'éducation pour les cultivateurs bat son plein. Aujourd'hui les cultivateurs construisent des silos à foin, des fondations, des trottoirs, des silos à plantes-racines, etc., en béton. Le résultat de tout ceci est l'augmentation toujours croissante des ventes de ciment et des bénéfices pour les commerçants qui vendent notre produit.

Ne voulez-vous pas être notre représentant sur les lieux? Nous avons l'aide coopérative que n'attend que d'être mise en mouvement pour vous aider.

Adressez-vous au

Bureau de la Publicité de la

Canada Cement Company Limited

86 Immeuble du Herald, - Montréal

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

OPINIONS SUR LE MARCHE

Dans une lettre adressée aux commerçants des acheteurs bien connus de New York pour des marchands en gros de quincaillerie, de ferronnerie, etc., MM. Oliver Frères, expriment sur la situation et l'avenir du marché des opinions et donnent des statistiques dont on lira sans doute avec intérêt quelques extraits.

Combien de temps durera la guerre? disent-ils, voilà la question qui nous préoccupe surtout au moment où nous commençons à écrire cette lettre et qui doit préoccuper également la majorité des hommes d'affaires, attendu que les prix des articles nécessaires a atteint un niveau extraordinairement élevé à cause de cette conflagration mondiale et que l'on craint une réaction radicale quand elle se terminera.

"Depuis la révolution russe et l'entrée des Etats-Unis dans le conflit, ajoutent-ils, nous avons quelque peu modifié notre opinion sur la durée de la guerre. Nous étions presque convaincus, auparavant, que celle-ci durerait encore pendant deux ou trois ans au moins, mais l'effet moral de la démocratie constitutionnelle russe sur la population de l'Allemagne et de l'Autriche, combiné avec l'entrée des Etats-Unis en guerre aidera sans doute à hâter le retour de la paix. Nous ne pouvons espérer, cependant, que cette dernière arrive cette année ou, tout au moins,avant le dernier trimestre de 1917. Si la guerre finissait dans le courant de 1918, nous en serions, d'ailleurs, agréablement surpris."

Après avoir étudié la situation et les ressources de l'ennemi, MM. Oliver Frères donnent des statistiques sur les principales augmentations de prix. Ces augmentations sont, par tonne:

Fer en gueuse, $10; lopins d'acier, $15; gros résidus d'acier, $4.50; barre d'acier marchand, $7; matériel pour construction, $10; fer en barre ordinaire, $5; lingots de cuivre, $80; plomb en saumon, $30.00; étain en bloc, $240; plaques pour réservoir, $40; tôles noires, $20; clous coupés, $4; tuyaux d'acier, $18.

On peut s'attendre, disent-ils encore, à ce que la rareté du fer et de l'acier et aussi, à un moindre degré, du cuivre et, peut-être d'autres métaux, s'accentue encore pendant un certain temps. Une réaction dans les prix n'est pas à craindre d'ici à plusieurs mois. Nous doutons d'ailleurs qu'une forte baisse se produise à la fin de la guerre, surtout dans le marché de l'acier.

LE FER ET L'ACIER

Le marché au fer et à l'acier, à Montréal, accuse toujours une grande fermeté et comme le gouvernement des Etats-Unis achète d'énormes quantités de matériel de guerre, on ne peut aucunement espérer une baisse de prix, si légère soit-elle, même vers la fin de l'année courante.

Les usiniers, on le sait, sont tenus d'exécuter d'abord les commandes du gouvernement, de sorte que les constructeurs, qui emploient beaucoup de fer et d'acier, ont beaucoup de difficulté à se procurer les matériaux dont ils ont besoin et que la construction, aux Etats-Unis et au Canada, ne peut manquer de s'en ressentir et, de fait, s'en ressent déjà. Il est même très à craindre que cette situation n'affecte fortement l'industrie de la construction navale.

A Montréal, le prix du fer en gueuse est encore d'environ $50 la tonne.

Nous cotons:

Fer en barre ordinaire, les 100 livres	$4.00
Fer fin, les 100 livres	4.25
Fer pour fers à cheval, les 100 livres	4.05
Feuillard épais no 10, les 100 livres	4.70
Fer Norway	11.00
Acier doux, base 100 livres.	4.70
Acier à bandage, base 100 livres .4.80 à	4.90
Acier à lisse, base 100 livres.	4.70
Acier à pince, base 100 liv.	5.60
Acier à machine, fini fer, base 100 livres	5.00
Acier à ressort, base 100 livres	6.25

Le marché aux ferrailles plus ferme

Le ton du marché aux ferrailles et au vieux caoutchouc s'est un peu raffermi. Le prix du plomb de boîtes à thé a augmenté de ½ cent, celui des tuyaux de plomb épais de ¾ de cent; l'étain rouge se vend ½ cent plus cher et les plaques de poêle ont augmenté de $1 à $2 la tonne. L'augmentation du caoutchouc est de ¼ de cent à 1 cent.

Nous cotons:

Plomb de boîtes à thé	0.07½
Tuyaux de plomb épais	0.09
Etain jaune .0.15	0.15¼
— rouge	0.20
Zinc épais	0.09
Vieille fonte, la tonne,	.22.00
Cuivre épais	0.24½
Plaques de poêle, la tonne .16.00	17.00
Vieilles claques et bottes en caoutchouc .0.08½	
Pneus d'autos	0.05½
— de bicycles	0.03

Marteaux, Chaudières, Rivets, etc., à la hausse.

L'une des récentes hausses de prix les plus importantes qui se soient produites à Montréal, dans la ferronnerie,est celle des marteaux. Les marteaux à clous A et E. ont augmenté d'environ 15 pour cent et toutes les autres lignes de 10 pour cent. L'augmentation concerne les marteaux lourds et légers.

Les prix des chaudières ont de nouveau monté également: les chaudières unies sont maintenant cotées à $6.50 et celles à rebord à $6.75 les cent livres; certaines maisons les vendent même jusqu'à $7.50 les cent livres.

L'escompte sur les rivets à diminué de 27½ à 22½ pour cent.

Les poêles seront-ils rares?

Vu la rareté et la cherté du fer et de l'acier les fabricants éprouvent de la difficulté à exercer leur industrie et on craint, en conséquence, que l'approvision-

nement de ces articles ne soit réduit l'automne prochain.

NOUVELLE HAUSSE DES TUYAUX EN FER NOIR ET EN FER GALVANISE

Une fois encore les prix des tuyaux en fer noir et en fer galvanisé ont subi une forte augmentation, comme on pourra le constater par les dernières cotations suivantes:

Tuyaux en fer noir

¼	100 pieds	4.72
⅜	—	4.72
½	—	6.04
¾	—	7.59
1	—	11.22
1¼	—	15.18
1½	—	18.15
2	—	24.42
2½	—	39.20
3	—	51.26
3½	—	63.48
4	—	75.21

Tuyaux en fer galvanisé

¼	100 pieds	6.76
⅜	—	6.76
½	—	7.61
¾	—	9.72
1	—	14.37
1¼	—	19.44
1½	—	23.24
2	—	31.27
2½	—	50.02
3	—	65.41
3½	—	80.50
4	—	95.38

Les clous à cheval

A signaler une augmentation de 25 cents par boîte dans les prix des clous à cheval Capewell que l'on cote aujourd'hui comme suit:

La boîte de 25 livres (escompte 10 pour cent).

No 5	4.50
— 6	4.25
— 7	4.00
— 8	4.00
— 9	4.00
—10	3.75
—11	3.75
—12	3.75

Les carvelles pressées à la hausse

On cote maintenant comme suit les carvelles pressées:

⅜ de diamètre et plus grosses, les 100 livres, base $5.80

¼ et 5-16 et plus grosses, les 100 livres, base 6.80

Les tôles plus chères

Voici les nouveaux prix, augmentés, naturellement, des tôles noires, au paquet, par 100 livres:

Calibre 28	7.60
— 26	7.50
— 24	7.45
— 22	7.45
— 20	7.40
— 18	7.40
— 16	7.35
— 14	7.30
— 10	7.50

Tôles galvanisées Apollo, par 100 livres:

Calibre 10 onces ¾	$10.50
— 28	10.20
— 24	9.60
— 22	9.60
— 20	9.40
— 18	9.40
— 16	9.20

Le ferblanc en feuille

Le ferblanc en feuille a aussi subi une importante augmentation. Les nouvelles cotations, par 100 livres, sont:

	Caisse	Moins d'une Caisse
Calibre 28	19.50	20.00
— 26, ...30 x 72	18.50	19.00

Un Blanc Economique et Profitable

Le **Blanc Pur Superba** possède un pouvoir supérieur pour couvrir les surfaces; il est très blanc et **reste** blanc. Le **Blanc Pur Superba** est fait de Blanc de Plomb, de Sulfate de Barium (Baryte) et d'oxyde de zinc purs et broyés à un point extrême de finesse dans l'Huile de Lin Raffinée.

Le Sulfate de Barium, dans le **Blanc Pur Superba** est une garantie de service et de durée. Il remédie à la faiblesse et à la limitation des matières colorantes du plomb et du zinc. Le **Blanc Pur Superba** est durable et ne jaunit, ne se fendille, ne s'écaille ni ne se boursouffle.

12 cents la livre

LE BLANC PUR SUPERBA



renferme les bonnes propriétés du plomb et du zinc et vous donne l'occasion de faire du bénéfice pendant ces jours où le prix du Blanc de Plomb augmente continuellement. Donnez votre commande aujourd'hui.

McARTHUR, IRWIN, LIMITED

MONTREAL ESTABLISHED 1842 TORONTO

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Special
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co

— 26,	....36 x 72	18.50	19.00
— 26,	....30 x 84	19.50	20.00
— 26,	....36 x 96	19.50	20.00
— 25,	....48 x 85	20.00	20.50
— 24,	....30 x 72	18.00	18.50
— 24,	....36 x 72	18.00	18.50
— 24,	....36 x 84	18.00	18.50
— 24,	....48 x 96	19.50	20.00

Ferblanc "Charcoal":

I. C., 14 x 20, 125 feuilles, 108 liv., la bte $11.25

Ferblanc terne:

I.C., 20 x 28, 216 livres 17.75

Les Cordages

On cote aujourd'hui:

Sisal, la livre, base 0.24½

British Manila 0.27½

Best 0.33½

Ficelle à engerber

Dans la liste des prix de la ficelle à engerber que nous avons publiée la semaine dernière il s'est glissé une erreur que nous tenons à corriger. La ficelle de 650 pieds est cotée à 0.17¾ la livre et non 0.17¼. Les prix pour les autres longueurs sont toujours:

600 pieds, la livre	. . . .	.0.17
550	——	.0.16½
500	——	.0.15⅞

Huile de lin et térébenthine

Le ton du marché à l'huile de lin et à la térébenthine est toujours aussi ferme et ces deux articles sont encore très rares à Montréal. On espère que, grâce à la réouverture de la navigation, les arrivages de graine de lin de l'Ouest seront bientôt plus considérables et que la situation, en conséquence, s'améliorera.

PEINTURE "ANGLAISE" B-H

70% de Blanc de Céruse Pur
30% de Blanc de Zinc Pur
100% de Peinture Pure

Cette Formule est Suivie à la Lettre

Et pour cette raison toutes les personnes qui, dans le pays entier, se servent de peintures, achètent celles-ci de l'agent de la B-H d'année en année.

Elles ont appris par expérience que de cette formule résulte une peinture brillante qui protège et dure, et que c'est la peinture qu'elles désirent.

Si vous êtes un agent de la B-H vous savez jusqu'à quel point est exacte la déclaration selon laquelle la peinture "Anglaise" B-H conserve la clientèle.

Si vous n'en êtes pas un, écrivez-nous pour connaître notre proposition relative à l'agence, pourvu que nous ne soyons pas représentés en votre localité.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST JOHN TORONTO WINNIPEG EDMONTON CALGARY

LA CONSTRUCTION

Maison de 7 appartements, $15,000, 109 rue Chomedy, Montréal. Prop., M. Jos. Saint-Pierre, 105 rue Saint-Luc.

Modifications à un magasin, $6,000, Montréal. Prop., M. Henri Lanctôt, angle Saint-Denis et Sainte-Catherine; arch., M. René Richer, New Birks Bldg; entr., M. Louis Beaudry, 2420 rue Hutchison.

Modifications à une fonderie, $3,600, 103 rue Saint-Rémi, Montréal. Prop., Jenkins Bros. Ltd., 103 rue Saint-Rémi; entr., Anglins Ltd., 65 rue Victoria.

On demande des soumissions pour la toiture.

Maison, $8,000, avenue Laviolette, Trois-Rivières (P.Q.). Prop. et entr., M. Paul Dumoulin, Coteau Saint-Louis; arch., M. Jules Caron, 69 rue Saint-François-Xavier.

Manufacture, $250,000, Chambly Canton (P.Q.). Prop., Canadian Leatherboard Co.; arch., T. Pringle & Son, 20 rue Saint-Nicolas, Montréal.

Maison, $6,000, rue de la Cathédrale, Trois-Rivières. Prop., M. Albert Dumoulin, avenue Laviolette; arch., M. Jules Caron, 69 Avenue Laviolette; entr., M. Paul Dumoulin.

Trois maisons, Sainte-Rosalie. Prop., M. Victor Lussier; entr., M. Jos. Chabotte, Saint-Hyacinthe.

Constructions en bois.

Ecole, Sault-au-Récollet. Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. J.-A. Cadieux; arch., M. L.-R. Montbriand, rue Saint-André, Montréal.

Cinq écoles, Saint-Eleuthère (Kamouraska, P.Q.). Prop., Commission scolaire du canton de Pohenegamouk.

Modifications à un magasin, $15,000, angle des avenues du Parc et Laurier, Montréal. Prop., M. W.-T. Jean, 450 rue McKay; arch., Hutchison et Miller, 59, immeuble Assuranee Royale; entr., Reid Bros., 511 rue Sainte-Catherine-Ouest.

Collège, $40,000, Pointe-aux-Trembles (Laval, P.Q.). Prop., Commission scolaire; arch., M. J.-A. Kareh, 72 rue Notre-Dame-Est, Montréal.

Maison à appartements, $70,000, avenue Lincoln; prop. et entr., M. J.-S. Prince, 11a avenue Limoilou; arch., M. D.-J. Crighton, immeuble Jacobs.

Modifications à un couvent, $4,458, Saint-Frédéric (Beauee, P.Q.). Prop., Commission scolaire; entr., M. Alfred Vachon.

Usine, $25,000, 96 rue Anne, Montréal. Prop., Taylor et Arnold, Ltd., 404 rue Saint-Jacques; entr., M. G.-B. Mitchell, New Birks Bldg.

Presbytère, $11,500, Saint-Prosper (Dorchester, P.Q.). Prop., Syndics de la fabrique; entr., M. Jean Larochelle.

Boulangerie, $3,200, Cap de la Madeleine (P.Q.). Prop., Baily et Frères; entr., M. U.-W. Rousseau.

Modifications à une église et à un presbytère, $25,000, Saint-Paul L'Ermite (P.Q.). Prop., Congrégation; arch., Raoul Gariépy, 25 rue Saint-Jacques, Montréal.

Ce dernier recevra des soumissions prochainement.

Magasin de meubles, $10,000, Trois-Rivières (P.Q.). Prop. et entr., Eug. Julien Co. Ltd., 1220 rue Saint-Valier, Québec; arch., M. J.-P.-E. Dussault, 253 rue Saint-Jean, Québec.

Le propriétaire reçoit des soumissions.

Usine, $400,000, Montréal. Prop., International Shipbuilding Corp., 323 immeuble Transportation.

Fonderie, $35,000, angle des rues Hertel et Charlevoix, Trois-Rivières. Prop., Three Rivers Casting Co.

Des soumissions seront demandées incessamment. La Cie demande des prix pour la machinerie de fonderie, les fourneaux, les tours, etc.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

LES FONTAINES *sont choses nécessaires*



Il y en a d'un très grand nombre de modèles comme vous le constaterez en examinant les pages 85-98 de notre catalogue dont vous devriez avoir un exemplaire.

Dans toutes les écoles, fabriques et locaux où l'on emploie ou dans lesquels il se trouve un grand nombre de personnes il devrait y avoir des Fontaines pour la commodité générale.

Les plombiers qui cherchent à se procurer du travail devraient attirer sur ce sujet l'attention de leurs clients. Pour notre part nous sommes tout disposés à fournir toute information désirée.

Ecrivez pour avoir les derniers prix aux

Bureaux et salle d'échantillons à Montréal, 234, Côte du Beaver Hall, Montréal.

Port Hope Sanitary Manufacturing Company, Limited

SALLES D'ECHANTILLONS

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau principal: Edifice Royal Bank, Toronto — Manufactures: Port Hope, (Ontario)

La grande fabrique de scies, en acier, de Henry Disston & Sons — la plus vaste du monde.



Cette imposante fabrique, plus grande que n'importe quelles deux autres réunies, ne comprend qu'environ le quart de l'établissement entier de Disston.

HENRY DISSTON & SONS, Limited. 2-20 Avenue Fraser, Toronto.

Une nouvelle particularité de la

Baratte "Favorite" MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée — est le

Levier coupé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manoeuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manoeuvrer et durable. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles à vendre) "easy-to-push"

Maxwells Limited, St. Mary's (Ont.)

LA LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de cent par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.

Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company

MERRICKVILLE (ONTARIO)

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

C.-R. Grothé, L. Rafferty, 14 avril, 11 a.m., 1645 Notre-Dame-Est, Coutu.

S. Garmaise, A. Leduc, 14 avril, 10 a.m., 1311 Notre-Dame-Est, Steinman.

H.-C. Brens, Dominico Chesseri, 14 avril, 11 a.m., 2865 Clarke, Normandin.

Mtl. Abattoirs, Ltd, E. Rosenberg, 15 avril, 10 a.m., 721 Cadieux, Coutu.

O. Pilon, G. Clermont et al, 14 avril, 1 p.m., 2171 Boulevard Saint-Laurent, Lafontaine.

O. Pilon, G. Clermont et al, 14 avril, midi, 2384 Jeanne-Mance, Lafontaine.

O. Pilon, G. Clermont et al, 14 avril, 11 a.m., 450 Gilford, Lafontaine.

A. Milier et al, M. Grupper, 14 avril, 2 p.m., 152 Boulevard Saint-Joseph, Robillard.

Co. Maisonneuve, Jos. Dohertog, 14 avril, 10 a.m., 311 Laurier-Est, Robillard.

Yvonne Sauvageau.

Marché Sauvageau, Joseph Flageol, 14 avril, 11 a.m., 68 Bourbonnière, Normandin.

M. Razoolovitch, L.-V. Thomas, 14 avril, 3 p.m., 436 Victoria, Lafontaine.

Nérée Narbonne, Gédéon Paré, 14

Louis Sanscartier, Henri Prévost, 14 avril, 10 a.m., 446 Aylwin, Lafontaine.

avril, 2 p.m., 528 Boulevard Décary, Lafontaine.

N. Simard, C. Neveu, 15 avril, 2 p.m., 175 Plessis, Lafontaine.

D. Perluzzi, W. Bradley, 14 avril, 10 a.m., 3222 Saint-Urbain, Desroches.

S. Croysdill, D.-W. Lockerby, 14 avril, 11 a.m., 219 Ontario-O., Lafontaine.

M. Rafolovitch, D. Galarneau, 14 avril, 2 p.m., 2299 Saint-Denis, Lauzon.

Central Agency Ltd, Max Knoff, 14 avril, 10 a.m., 34 Bagg, Lauzon.

Paul Pellaud, F.-C. Greenleaf, 14 avril, 10 a.m., 204 Girouard, Lauzon.

Léo. Gosselin, Théophile Desroches, 14 avril, 11 a.m., 38C Sainte-Marguerite, Robillard.

Etes-vous un quincallier progressif?

REPONSE: Oui, si vous vendez la Polarine ou les Mobiloils Gargoyle

Aujourd'hui le quincaillier qui suit ses affaires achète et vend ce qui lui rapporte le plus de bénéfices et lui procure le plus grand nombre de clients satisfaits et permanents. Les accessoires de moteur et, en particulier, les lubrifiants pour automobiles vous assurent des ventes rapides et de beaux profits.

La Polarine et les Mobiloils Gargoyle vous font faire des ventes rapides et de beaux bénéfices avec un minimum de temps et d'efforts, car ce sont des lubrifiants qui sont déjà bien connus dans le public canadien qui s'occupe d'automobilisme. En outre ces articles seront, en 1917, l'objet d'une publicité plus grande que jamais.

Des milliers de dollars seront dépensés pour vous aider à établir un commerce lucratif avec ces produits.

La **POLARINE** qui est maintenant livrée en deux qualités, sous les noms de Polarine et de Polarine Pesante, sera, cette année, l'objet d'une plus grande publicité que jamais dans les journaux, les magazines d'automobilisme et les feuilles agricoles, d'un océan à l'autre.

Les **GARGOYLE MOBILOILS** livrées en quatre qualités pour la lubrification des machines et vendues avec une Charte de Recommandations afin d'assurer l'emploi de la qualité voulue, ont été vendues par nous en Canada depuis un certain nombre d'années. Ces huiles seront annoncées dans les Journaux du Commerce de Quincaillerie et les Magazines d'Automobilisme en 1917.

L'Imperial Oil Company vous offre la coopération de l'aide puissante aux commerçants pour la vente de la POLARINE et des GARGOYLE MOBILOILS. Des enseignes, des brochures, des circulaires, des annonces de vitrines et de comptoirs, etc., sont à votre disposition pour pousser ces excellents produits.

Voici pour vous l'occasion de vous joindre à des centaines d'autres commerçants de quincaillerie pour la réalisation des bénéfices et vous faire des clients permanents qui seront le résultat de votre coopération à la vente de ces produits.

Veuillez vous adresser au no 56 rue Church, Toronto, pour demander des informations complètes. Nous vous répondrons par retour du courrier.

The IMPERIAL OIL COMPANY Limited
BRANCHES IN ALL CITIES

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. —PROVINCE DE QUEBEC.

Jos. Burelle v. Louis Lépine, $247.
Alf. Lapointe v. Antoine Bonin, 1re classe.
Ville de Montréal v. J.-Emile Beaudin, Alphonsine Perras, G.-H. Beaudin et Amédée Beaudin, $1,615.
Philomène Deneault v. Samuel Arnovitz et Cie Mountain City Realty Co., $6,017.
J.-D. Lapointe v. A.-A. Lamothe et J.-E. Coderre, $1,180.
Jos. Leclair v. Arthur Leclair et Avila Leclair, 2e classe.
C.P.R. v. Raoul Lacroix, $302.
Versailles, Vidricaire & Boulais, Ltd v. L.-P. Désy, L.-P. Fortin et J.-A. Désy, $5.428.
Banque Standard du Canada v. J.-H. Racicot, $4.285.
Banque Standard du Canada v. J.-H. Racicot, $3,853.
Fort. Goudreau v. Geo. Jusscand, $313.
L.-A. David v. Oscar Emond, $260.
Ls. Trudel v. W.-J. Flanders, $178.
Horm. Beaulieu v. Arthur Hotte, $600.
H. Désautels v. M. Cardinal, $325.
Alf. Tracey v. R. Pepin, $702.
Banque d'Ottawa v. Eastern Pipe & Const. Co., Ltd., $1,095.
Mischel Adelstein v. Heleina Foisy, $125.
P.-R. Miliette v. Comm. Ecoles Catholiques de Montréal, $853.
Alph. Décary v. Comm. Ecoles Catholiques de Montréal, $269.
A.-W. Jacobs v. Chas. Heathe, $125.
Albert Viau v. Arthur Léveillé, $152.
Club Champêtre Canadien Incorporé v. Armand Gauthier, $100.
Bessie Issenman et vir v. Dora Flaxman et Mme Marcus Baum, $819.
Jos. Martel v. Herménégilde Daoust, $126.
Ville de Saint-Lambert v. Wm.-J. Perks, $100.
Syndics Saint-Jean-Baptiste v. Emilien Dussault, $8.
Syndics Saint-Jean-Baptiste v. Nap. Morin, $8.
J.-M. Orkin Co., Ltd v. Mme M. Irwine, $258.
Camille Barette v. Eddy Ducharme, $210.
Marie-T. Goué v. J.-G.-M. Poirier et Michel Mastromonico, $1,681.
Peter Bercovitch v. Rochon Express Co., Ltd, $380.
Margaret Logan v. Hector Raymond, $350.
Thomas Jones v. Jos. Cohen, $150.
Banque d'Ottawa v. Albert-E. Hodgson, $434.
J.-A. Labrèche v. A. Fournier, $357.
Israël Leroux v. Eva Robinson, $2,350.
J.-L. Brown v. Campbell Lumber Co., Ltd, $800.
Comm. Ecoles Laprairie v. Johnston Sutherland, Ltd, $278.
Rachel Daoust v. Société d'Assurance Sur la Vie Equitable, des Etats-Unis, $1,204.
G.-A. Grier & Son Ltd v. L. Charpentier, $463.
Société d'Administration Générale v. Mau. Boronow, 1re classe.
F.-X. Bienvenu v. Jos. Moreau, Jr. & Sr., 1re classe.
H.-J. Ross es qual v. Octavie Bilodeau, Pierre Bilodeau, Wm.-A. Wainwright et Arnold Wainwright, $165.
Téles. Sévigny v. Albert Sévigny, $120.
Frank Tirdman v. Jos. Allard, $180.
Abraham Malis v. Sarah Malis es qual, $3,725.
Annie O'Gready et vir v. Wm.-Henry Forest, 1re classe.
Cie J.-A. Guilmette Ltd v. Maple Wood Ltd, $2,442.
Ed. Marlo v. Mme Veuve Roy. $104.
W.-S. Cleveland v. N. Lawand, $121.
Emmanuel Beaulac v. Réal Pepin, $100.
C.-E. Martin v. John Gilmore, $105.
Arthur Demeester v. E. Lallemand, $100.
Mooses Robert v. Geo.-H. Brov n, $153.
Edmond Tremblay v. P. Lyall Sons Const. Co., Ltd, 2e classe.
Abattoirs de Montréal, Ltée v Jos. Boisvert, $375.
J.-E. Brosseau v. J.-L. Ledoux et L.-S. Baril, $154.
F.-X. Cardinal v. Delphis Lesage, $5,417.
F.-X. Gagnon v. Jennie William, $175.



(Un avis précieux pour les propriétaires de chevaux). Il vaut mieux prévenir que guérir. En faisant usage des bourrures Tapatco vous obtiendrez plus de travail de vos chevaux. Elles préviennent les écorchures, les meurtrissures et les plaies à l'épaule qui sont causées par les colliers trop grands et s'ajustant mal. Votre cheval fait du mauvais travail et souffre inutilement avec un collier sans bourrure. Les bourrures Tapatco

S'ajustent à tout Collier

sans préparation. Elles sont faites avec un coutil de bonne qualité et remplies avec notre bourre composée spéciale. Elles sont molles et élastiques, poreuses et très absorbantes; elles sèchent rapidement après l'usage. Ces bourrures s'ajustent au cou et aux épaules du cheval et empêchent toute irritation, écorchure et plaie. Nous fabriquons aussi un assortiment complet de sellettes. Demandez au commerçant le livre gratis de Tapatco sur les remèdes en cas d'urgence pour les chevaux.

THE AMERICAN PAD TEXTILE CO.,
Chatham, - - (Ont.)

L'EPARGNE

La Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Limitee

Incorporée par le Gouvernement Fédéral avec

Un Capital autorisé de $350,000.00

La Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Ltée, peut, en vertu de sa charte de 1913, faire toutes les transactions qui sont du ressort des compagnies de prêts.

Par sa CAISSE DE PRETS COOPERATIFS, fonctionnant d'une façon progressive, la Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Ltée, fournit à ses membres l'occasion heureuse autant que facile, de faire des épargnes et d'acquérir ainsil 'habitude del 'économie. Grâce auss i à son système de coopération à la foisi ngénieux et pratique, tous ses membres j ouissent à tour de rôle, après un temps relativement court, du plein montant des certificats qu'ils détiennent, et cela à des conditions de remboursement exceptionnellement avantageuses.

Les certificats que la Compagnie émet en faveur de ses membres sont de mille piastres chacun.

On peut s'inscrire pour un ou plusieurs certificats.

Pour chaque certificat de mille piastres, la contribution mensuelle est de $2.30 par mois.

Lorsque le membre a touché e montant de son certificat ($1000), il en rembourse la balance due à la Compagnie à raison de $5.75 par mois ou plus à son gré.

Malgré la crise qui dure depuis quelques années, la Compagnie a prêté à ses membres en 1916 la somme de $198,000.00.

Au premier janvier 1917, le chiffre total de ses PRETS COOPERATIFS atteignait déjà le montant de . . . $1,187,393.00.

N. B.—Pour plus amples renseignements, demandez notre prospectus en adressant comme suit :

La Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Limitee

No 706, rue Sainte-Catherine Est, - - MONTREAL, P.Q.

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

ARTHABASKA

Vente, Denis Gagnon à Joseph Rioux, 155, 249 et 250, Tingwick.
Curatelle, Mineurs à Mme M. Colombia Brière; Jean Boucher, Curateur.
Vente, Joseph Rheault à Elzéar Rheault, 4f et p. 4e, 4e rang, Blandford.
Transport, Alfred Fréchette à Auguste Lehoux sur Arthur Belleau.
— L.-P. de Courval à Mme Delphine Trottier, d'une rente foncière due par Damase Belhumeur.
Vente, Roméo Leblanc à Jean-Baptiste Leblanc, 297, 298 et 374, Saint-Paul.
— H. Levy & Son, Limited, à Hiram Levy, p. 144, Warwick.
— Delphis Roberge à Albert Houle, 289 et p. s.-e. 290, Arthabaskaville.
— Olivier Morin à Jules Rioux, 919, 824 et p. s.-e. 823, Tingwick.
Rétrocession, L.-D. Fréchette à Tél. Massé, et vente par ce dernier à Grégoire Beaudet, p. 18, Augm, Bulstrode.
Vente à réméré, Faïda Houle à L.-Dom. Fréchette, 124, Bulstrode.
Cession, Alfred Mathieu à Jos. Gosselin, p. 4, 7e rang, Stanfold.
Transport, Clovis Desruisseaux à J.-Afl. Savoie sur Fortunat Montreuil.

DORCHESTER

Vente, H. Poulin à J. Veuilleux, Cranbourne.
— G. Leclerc à A. Galant et al, Watford.
— G. Lapierre à P. Bégin, Cranbourne.
— A. Nadeau espte à J.-B. Nadeau, Ware.
— Mme E. Charland à A. Corriveau, Standon.
Révocation Testament, Eug. Corriveau, Saint-Anselme.
Résiliation, A. Nolet espté à N. Brousseau, Ware.
Donation, E. Grégoire à O. Grégoire, Standon.
Renonciation, Mme M.-A. Nadeau à J.-B. Nadeau, Ware.
Ratification, J.-B. Nadeau, Régistrateur.
Obligation, E. Côté à J. Fournier, Saint-Malachie.
Déclaration, J.-A. Audet, Régistrateur.
— Alice Bisson, Régistrateur.
— Ls. Ferland, Régistrateur.
Testament, A. Morin à A. Bisson.
Quittance, E. Breton à J.-B. Lacroix.
Main-levée, Old Colony Trust Co. à Brown Corporation.
Vente, J. Nolet à Pomerleau, Cranbourne.
— F. Maheux à J. Nolet, Cranbourne.
Transport, J. Nolet à F. Maheux.
Déclaration, M. Tanguay, Régistrateur.
Renonciation, M. Tanguay et al à E. Roy, Standon.
Vente, E. Roy à A. Couture, Standon.
Obligation, A. Couture à Caisse Populaire Saint-Léon, Standon.
Vente, Rév. F.-X. Côté à A. Comber, Standon.
Résiliation, T. Provençal à T. Fortin, Cranbourne.
Echange, A. Brochu à E. Beaudoin, Ware.
Obligation, E. Beaudoin à Mme E. Leclerc.
Transport, Mme A. Gagné à L. Pomerleau.
Quittance, F. Maheux à J. Nolet.

LEVIS

Transport, Alfred Lambert à Théodule Demers, Saint-Nicolas.
Vente, Stanislas Bilodeau par Shérif à Jos. Gosselin, Lauzon.
— Alphonse Houle par Shérif à Mme Edgard Champoux, Lauzon.
— Lucien Paquet à Jos. Gosselin, Lévis.
— Mme J.-H. Simmons à Joseph Maranda, Natre-Dame-Victoire.
— Paradis et de Billy à Fercauk O'Dowd, Lauzon.
— Félix Campeau à Joseph Laflamme, Lauzon.
— Dominion Investments à J. Bastien, J. Willis, Saint-Joseph.
— Arthur Lemieux à Victor Filteau, Saint-Jean.
— Le Collège de Lévis à Laurent Leblanc, Lévis.
— Mme G. Lévesque à Arthur Lagacé, Notre-Dame-Victoire.
Vente à réméré, F.-X. Robitaille à Almanzor Létourneau, Lauzon.
Promesse de vente, X Garneau à Mme F.-X. Méthot, Lauzon.
Servitude, Isidore Malouin à G. Boutin, Saint-Jean.
Hypothèque, Succession Antoine Carrier à Mme Ed. Pourtier et al, Lévis.
Obligation, Joseph Langlois à Mme J. Godreau, Saint-Lambert.
— Georges Lavoie à Théodore Demers, Saint-Jean.
— Egide Malouin à Arthur Couture, Saint-Jean.
— Louis Paquet à Onésime Laliberté, Saint-Etienne.

Ayez un Commerce

Modèle de Limes

Parmi les "Famous Five" il y a une lime pour faire face exactement aux besoins de chaque client.

Votre client acceptera une lime "Famous Five" dans chaque circonstance et sans hésitation parce qu'il sait que celles-ci sont les modèles des limes comme qualité.

Votre ligne de la résistance minimum pour la vente est de spécifier les "Famous Five" quand vous achetez.

Ce sont :

Kearney and Foot
Great Western
American
Arcade
Globe

FAITES EN CANADA PAR



Table Alphabétique des Annonces

American Pad 32
Assurance Mont-Royal 22

Baker & Co (Walker) 8
Banque d'Hochelaga . 20
— Nationale . . 20
— Molson 20
— Provinciale . 20
Barnett 27
Benoit et De Grosbois 22
Blain, Z. 14
Bowser & Co. 5
Brandram-Henderson . 27
British Colonial Fire Ass. 23
Brodie & Harvie 8

Canada Cement 24
Canada Life Assurance Co. 22
Canada Sauce & Vinegar 6
Canadian Postum Cereal 7
Canada Starch . . . . . Couverture
Caron, L.-A. 34
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 22
Clark, Wm. 8
Cie Mutuelle d'Immeubles 32
Cluett, Peabody 4
Connors Bros. 12
Cottam Bird Seed . . . 34
Couillard Auguste . . . 34

Douglas (Lea & Perrin) . . . . . Couverture
Disston Saw 29
Dom. Canners (Ltd.) . 3

Eddy E. B. & Co. . . . 11
Escott 8
Esinhart & Evans . . . 22

Fairbanks 9
Fontaine Henri 34
Fortier Joseph 34

Gagnon & L'Heureux 34
Garand, Terroux & Cie 34
Gillet Co. (Ltd) E. W. 12
Gonthier & Midgley . . 34

Imperial Oil 31
Imperial Tobacco . . . 13

Jonas & Cie, H. . . . . Couverture intérieure

Langlois, J. E. 6
La Prévoyance 22
Leslie & Co, A. C. . . . 30
Liverpool-Manitoba . . 22

Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8
McArthur A. 30
McArthur, Irwin 26
McLaren Light 30
Maxwells Limited . . . 30
Montbriand, L.-R. . . . 34
Montreal Biscuit 10

Nicholson File 33
Nova Scotia Steel Co. . 20

Pink 28
Port Hope Sanitary . . 29
Prévoyants du Canada (les) 22
Provost & Allard 21

Rolland & Fils, J.-B. . 34

St-Amour Ernest 34
St. Lawrence Sugar Co 11
Sun Life of Canada . 22

Tanglefoot 15

United Shoe Machinery Co. (Ltd). . Couverture

Winnipeg Grocer 10
Western Ass. Co. . . . 22

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3870
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage. fabrication de livres de compatabilité. Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
43 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Quebec
Edifice Banque de Quebec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Telephone Main 3285
Chambres 713-714

GEO. GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H.-E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-819
Adresse auxquels on répond

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ne placez pas votre commande en

"Papeteries"

avant d'avoir consulté notre nouvel échantillonnage.

Les boîtes Lakme, Toile du Pays, Perfection, Chien d'Or, Rolland Parchemin, Boîtes de fantaisie, forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps le plus gros bénéfices.

La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 rue Saint-Sulpice, Montréal

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

USMC

Nous Pouvons Tout Fournir Depuis une Broquette Jusqu'à un Outillage Complet de Manufacture.

Si vous avez besoin de quelque chose, écrivez-nous.

United Shoe Machinery Company of Canada, Limited

122 rue Adélaïde Ouest, TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Royce, MAISONNEUVE



En bocaux de verre "Perfect Seal" contenant 3 livres de sirop et en boîtes de ferblanc de 2, 5, 10 et 20 livres.

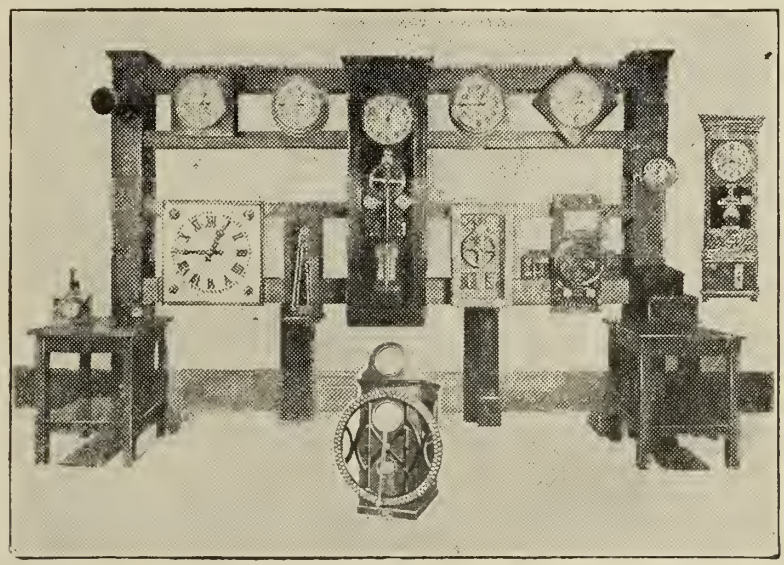
Chez tous les marchands en gros.

Fabriqué par THE CANADA STARCH CO. Limited, MONTREAL.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 18 mai 1917 | Vol. XXX—No 20



Le Plus Bel Outillage d'Horlogerie Electrique du Monde— Une Exposition de l'I. T. R.

Récemment faite en présence d'une nombreuse convention de Comptables Enregistrés sur lesquels sa précision et sa valeur au point de vue de l'économie de l'argent ont causé une profonde impression.

ENREGISTREURS DE TEMPS "INTERNATIONAL"

L'exposition comprenait les appareils suivants fonctionnant électriquement et tous sous le contrôle de l'Horloge Principale que l'on voit au centre:

Horloges secondaires	Estampilles pour le temps.	Trompe électrique à signal.
Appareil Programme.	Horloge pour salle des machines.	Roues d'élimination.
Appareil à sonnerie pour factures	Enregistreur du Goût.	Potentiostat.

Le Potentiostat est un appareil remarquable pour charger automatiquement les accumulateurs en duplicata. Il fait aussi découvrir automatiquement les "grounds".

L'étalage ci-dessus comprend aussi les célèbres Enregistreurs de Temps "International"—Carte (à droite) et Cadran (au centre).

Nous sommes prêts à nous occuper de n'importe quel problème relatif à l'enregistrement du temps ou du coût, quelque rare qu'il soit. Notre outillage est déjà en usage dans un grand nombre des plus importants établissements du Canada.

INTERNATIONAL TIME SYSTEMS

The International Time Recording Co. of Canada, Limited

Rue Anderson, TORONTO—F. E. MUTTON, gérant général

WINNIPEG: 400 Immeuble Electric Railway

VANCOUVER: 817 rue Pender Ouest

MONTREAL: Immeuble Cartier, Angle des rues McGill et Notre-Dame

Pour la Saison de la Chaleur

Les Epiciers qui se soucient de la prospérité de leur commerce se hâtent aujourd'hui de se munir des articles dont toutes les ménagères ont besoin l'été. L'un de ces articles, de vente considérable, est



La Poudre MESSINA

la meilleure qui existe pour faire la Limonade et dont la marque de fabrique depuis longtemps célèbre a été obtenue en 1874 par Rosenheim et Jonas. Pour faire un demi-gallon de bonne limonade il suffit de faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau.

LA SAUCE WORCESTERSHIRE PERFECTION DE JONAS

est aussi très demandée en été, car elle est sans égale pour aiguiser l'appétit en relevant le goût des soupes, viandes, poissons, salades, etc.

Il ne faut pas oublier le

VERNIS MILITAIRE DE JONAS



qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager. Par les temps de pluie et de poussière il devient une nécessité.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, - Montréal



Poussez maintenant la vente de la Marmelade d'Oranges d'Aylmer

Le moment est opportun et la qualité de la Marmelade d'Oranges d'Aylmer saura conquérir la faveur durable de votre clientèle.

Faite au Canada avec des Oranges mûres de choix et du Sucre de Canne Pur. Agréable à la vue, tentent l'appétit.

Etes-vous bien approvisionné ?

Dominion Canners Ltd.

HAMILTON (CANADA)

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cusinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a

CHURCH & DWIGHT LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL

FAITS en CANADA



Les Faux-Cols et Chemises ARROW

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi les plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa, boîtes de 1_5, ¼, ½, 1 et 5 liv 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de liv. boîtes de 6 liv. 0.31

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la bte . 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte, la bte . 0.65

Caracas Assortis, 33 paq. par boîte, la boîte 1.10

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1_5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre. 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) pqts.
3 lbs. 3.05
Paquets de 6 livres 6.00

Superb, paquets de 3 livres . . 2.85
Paquets de 6 livres 5.60

Crescent, paquets de 3 livres . . 2.95
Paquets de 6 livres 5.80

Buckwheat, pqts. de 1½ liv . . 1.00
— — — 3 liv. . . 2.40
— — — 6 liv. . . 4.70

Griddle Cake, paquets de 3 liv. 2.40
Paquets de 6 livres 4.70

Pancake, paquets de 1½ livre. 1.00

Les caisses content 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20c chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douz. de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais. Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.45
— — — ½ lb.
c-s 30 liv., la livre 0.45
— — — ¼ lb.
c-s 30 livres, la livre. 0.46

Etiquette Argent pq. de 1 liv.
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ liv.
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ liv.
c-s 29¼ livres, al livre 0.53

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.,
c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.46

Etiquette Argent, pq. de 1 liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téleph. Adélaide 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

10c la bouteille. . . . . $0.95 la douz.
Dimension hôtel, 15c la bout. . . . . 1.45 — —
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)
20c la bouteille (carrée) $1.80 la doz.
En caisses de 4 douzaines.

PIEDS A GLISSEMENT ONWARD POUR MEUBLES

MEILLEURS QUE LES ROULETTES

Tous les modèles et dimensions.—Pour tous les genres de meubles.

ILS SONT VENDUS CHEZ LES

MARCHANDS DE MEUBLES, LES QUINCAILLIERS, DANS LES MAGASINS GENERAUX

MARCHANDS

Permettez-nous de vous les expliquer.—Demandez le nouveau catalogue Cinq et les prix.

Nous fournissons les enseignes de vitrine, les circulaires de publicité et les étagères d'étalage GRATUITEMENT.



Pour tables, dresseirs, cabinets, chiffonniers, divans, lits en bois



Pour Pianos



Pour lits métalliques

ILS SONT GARANTIS

ECRIVEZ AUJOURD'HUI

ONWARD MANUFACTURING COMPANY, Immeuble Onward, Kitchener (Ont).

VINAIGRE TA-BELL (Table)
Préparé spécialement pour la table.
10c. la bouteille, ... $0.95 la douz.
En caisses de 4 douzaines.
Conditions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour cinq caisses ou plus jusqu'à toute station de chemin de fer entre Windsor et Montréal et au sud de North Bay. Pour tout autre endroit on allouera 25c. par 100 livres pour le fret.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20
Caisse de 60 paquets de 1 liv. 3.20
— 120 — ½ liv. 3.40
— 30 — 1 liv.
et 60 paq. mélangés. ½ liv... 3.30

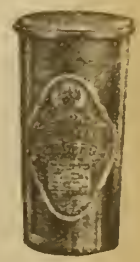
W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves		La doz.
Corned Beef Compressé . .	½s.	2.90
— — —	1s.	4.25
— — —	2s.	9.00
— — —	6s.	34.75
Corned Beef Compressé . . .	14s.	75.00
Roast —	½	2.90
— —	1s.	4.25
— —	2s.	9.00
— —	6s.	34.75
Boeuf bouilli	1s.	4.25
— —	2s.	9.00
— —	6s.	34.75
Veau en gelée	½s.	2.90
Veau en gelée	1s.	4.25
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. la douzaine		0.95
do, 43 liv., 4 douz., la douz. . .		1.25
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douzaines. . . . . la douz.		2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douzaines . . . . la douz.		2.90



— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. 2.00
— au lard, grandeur 1½
Sauce Chili, la douzaine 1.85
— Tomates, la douzaine 1.85
Sans sauce la douzaine 1.60
Pieds de cochons sans os . . 1s. 3.50
— — — . . . 2s. 8.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc . . . . . ½s. 2.25
— — — de ferblanc 1s. 3.25
— — pots en verre . . . . . ¼s. 1.50
Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . . ½s. 2.25
— — — en verre 1s. 3.50
Langue, jambon et pâté de veau . . . . . ½s. 1.95
Jambon et pâté de veau . . .½s. 1.95
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . .¼s. 0.65
— — — — en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . . .½s. 1.30
— — de verre, poulet, jambon, langue . . . . .¼s.
Langues . . . . . ½s.
— . . . . . 1s.
— de boeuf, boîtes en fer-blanc . . . . . ½s. 3.75
— — — 1s. 7.00
— — — 1½s. 12.50
— — — 2s. 16.00





— en pots de verre . . .1s.
— de boeuf pots de verre . . . . . size 1½
— — — . 2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . 1s. 2.70
— — — 2s. 3.80
— — — 3s. 4.90
— — — 4s. 6.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 5s. 10.30
Viande hachée.
En seaux, 25 livres 0.16
En cuves, 50 livres 0.16
Sous verre 3.25

KETCHUP AUX TOMATES
Bouteilles.
— 56 " 16 — . . . . . .

BEURRE DE PEANUT
Beurre de Peanut, 16 "—¼—2 1.22
— — 24 "—½—2 1.70
— — 17 "— 1—1 2.25
Boîtes carrées
Seaux, 24 livres 0.24
— 10 — 0.25
— 5 — 0.27

Une grande favorite

qui donne des

Renouvellements de Vente

LA

SAUCE E-P

(Sauce de fruits pour les Epicuriens)

La Sauce E. P. est une délicieuse préparation faite avec les fruits et les épices orientaux les meilleurs que puissent produire les plus grands marchés de l'univers. Elle est préparée conformément à notre formule exclusive et est garantie par la Loi des Aliments et des Remèdes Purs du Canada.



Elle est **FAITE** au **CANADA** de sorte que vous pouvez faire un

Bon Bénéfice

Donnez à la Sauce E.P. une place proéminente sur votre comptoir et vos tablettes et voyez comment les ventes vont augmenter. Sa saveur délicieuse et ses qualités appétissantes en font un article qui se vend d'une façon merveilleuse

Nos prix sont raisonnables, à tel point que vous pouvez faire avec cette sauce un bénéfice plus considérable qu'avec n'importe quelle sauce importée.

Permettez-nous de vous envoyer nos prix et des échantillons.

The Canada Sauce & Vinegar Co.

519 King St. West, Toronto (Ont.)

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington (Ontario)

Entrepôts: Toronto et Montréal

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse.. .. .. doz. 10.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.95

do, 43 liv., 4 douz., la douz. . 1.25

Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00

do, 42 liv., 2 douz., la douz. . 2.00

do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.90

do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 3.20

do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 10.25

do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 10.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 douz., à la caisse, la douz. . 0.85

do, 43 liv., 4 douz. à la caisse la douz. 1.15

do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.75

do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. 2.45

do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.75

do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 9.00

do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 16.00

Pork & Beans Tomato, 1½ . . . 1.85

Pork & Beans plain, 1½ 1.60

Veau en gelée 2s. 9.00

Hachis de Corned Beef . . . ½s. 2.00

— — — . . . 1s. 2.50

— — — 2s. 4.50

Beefsteak et oignons . . . . ½s. 2.90

— — 1s. 4.25

— — 2s. 9.00

Saucisse de Cambridge 1s. 4.00

— — 2s. 7.75

Pieds de cochons sans os . ½s. 2.00

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par lesagents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.)	0.09
— White Gloss (caisse de 40 liv., paquets de 1 livre	0.09½
Empois No. 1. Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.10
Kegs no 1 d'Empois Blanc no 1 (caisse de 100 livers)	0.09½
Barils d'Empois Blanc no 1, (200 livres)	0.09½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livre)	0.10½
Empois Silver Gloss (48 liv.). en bidons de 6 livres	0.12
— — (36 liv.) . . boîtes à coulisses de 6 livres	0.12
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.10
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.) la caisse	3.50
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	4.35
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) .	0.10½
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.09½
Farine pomme de terre raffinée Casco, paquets de 1 liv., (Boîte de 20 liv., ¼c en plus). excepté pour la farine de pomme de terre).	0.15

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

	Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse	4.20
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse	4.60
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse	4.95
— 10 liv., ½ doz. en caisse.	4.70
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse	4.65

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)

Barils, environ 700 livres	0.06½
Demi-Baril, environ 350 livres	0.06¾
Quart de baril, environ 175 liv.	0.07
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque	2.15
— — — 3 gals., 38½ liv. chaque	3.15
— — — 5 gals., 65 liv. chaque	4.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

	Par caisse
Boîtes de 2 liv., 2 doz. par caisse	5.10
— 5 liv., 1 doz., par caisse	5.45
— 10 liv., ½ doz., par caisse	5.20
— 20 liv., ¼ doz., par caisse	5.15

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce.

EN consultant les annonces qui figurent dans le *"PRIX COURANT"* vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.



A True Canadian Salt

(UN SEL CANADIEN VRAI)

— et franc pour le commerce parce qu'il met tous les commerçants sur le même pied.
Le Sel Windsor n'est vendu que par l'intermédiaire des marchands en gros et des fournisseurs, et tous les détaillants le payent le même prix. Il n'y a pas d'escomptes spéciaux ni de rabais secrets.

Windsor Table Salt
Made in Canada
THE CANADIAN SALT CO. LIMITED

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes	8.00
— Reindeer, 48 boîtes	7.70
— Silver, Cow, 48 boîtes	7.15
— "Gold Seal et "Purity" 48 boîtes	7.00
Marque Mayflower, 48 boîtes	7.00
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes	6.50



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes	5.90
"Tall" 48 boîtes	6.00
"Family", 48 boîtes	5.25
"Small", 40 boîtes	2.50

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes	5.50
— — "Petite", 48 boîtes	5.80
— Regal .. .. ..24 boîtes	5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes	5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes	5.80

Conditions: net, 30 jours.
Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes 'Royal"

Calsse 36 paquets à 5c. . . . la caisse $1.25



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz	à la cse $6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

	La cse
4 doz. à la caisse	4.30
3 calsses	4.20
5 calsses ou plus	4.15



Soda "Magic"

	la Cse
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb.	3.15
5 caisses	3.10
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz.	3.50
5 calsses	3.40

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs. par caque 8.25
Barils de 400 lbs. par baril 8.55



Crème de Tartre "Gillett"

	La Doz.
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la calsse)	1.85
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.75
½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse)	4.60

Par Caisse

2 doz. pqts ½ lb.
4 doz. pqts ¼ b. (Assortis $15.05

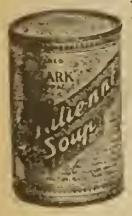
5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse 66½c
10 lbs. caisses en bois 61½c
25 lbs. seaux en bois 61½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 57c

CLARK

Il est inutile de vous dire M. l'Epicier, que le nom de Clark sur les articles en boîtes est une garantie de qualité.

La saison arrive où vos clientes auront besoin de

SOUPES



préparées.

Ayez-en un assortiment complet.

Faites-leur savoir que vous avez les soupes de Clark.

Faites-leur en essayer un assortiment et voyez ce qui en résultera.

La qualité s'impose

COMPAREZ LES PRIX

W. CLARK, Limited

MONTREAL

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Spaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas"

	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
3 oz. Carrées — —	2.00
4 oz. — — —	3.50
4 oz. — — —	6.50
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. — —	2.34
5 oz. — —	4.00
8 oz. — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.65
4 oz. — —	3.63
8 oz. — —	3.17
16 oz. — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. — —	1.50
8 oz. — —	2.84
16 oz. — —	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. —	0.84
Extraits à la livre	de $1.10 à 4.00
—— au gallon	de $7.00 à 25.00

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance ; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

Registered Trade Mark

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

299 ST-JACQUES

Téléphone Main 8605
" " 8606
" " 8607



W. H. ESCOTT CO.,

LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

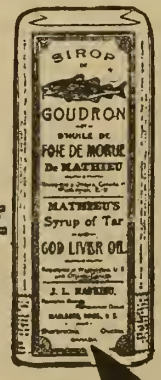
Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP

DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu

CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

N. C. R.

Un système qui rapporte de l'argent en en faisant économiser

—en faisant économiser du temps à vos commis

Les Nouvelles Caisses Enregistreuses "National" rendent le service plus rapide dans le magasin en maniant l'argent avec précision et promptitude.

Elles sont automatiques et travaillent aussi vite que vos affaires l'exigent.

Ce sont des machines, elles travaillent d'une manière fiable et sans commettre d'erreurs.

Elles permettent à vos commis de s'occuper de chaque client dans un espace de temps le plus bref possible. Cependant leur service est complet.

—elles donnent au client un reçu imprimé indiquant la somme et la nature de chaque transaction, le numéro consécutif et les initiales du commis qui a servi.

—elles vous fournissent un compte exact classifiant et totalisant les affaires des divers départements de votre commerce.

—elles accomplissent toutes ces opérations en — une demi-seconde.

— Il n'y a pas de mouvement inutile. Elles permettent à vos commis de s'occuper d'un plus grand nombre de clients et de donner plus de courtoise attention à chaque client.

Elles permettent donc à votre personnel de voir à plus d'affaires, ce qui se traduit par plus de bénéfices pour vous.

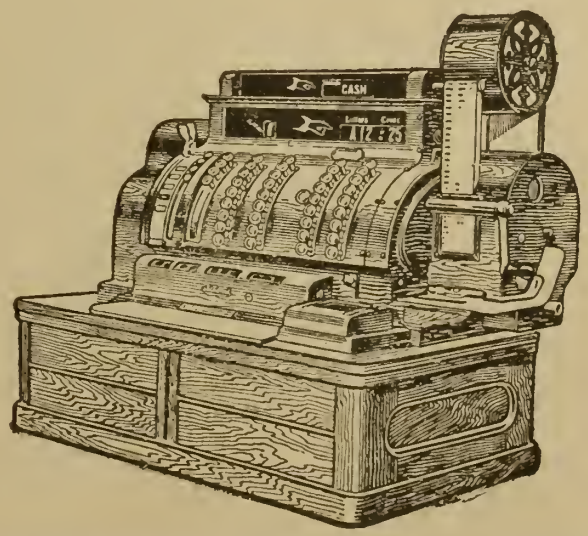
Et elles augmentent le patronage de vos clients grâce à l'attention prompte, précise et courtoise qu'elles facilitent.

C'est maintenant le meilleur moment, la main-d'oeuvre étant rare et dispendieuse, d'installer une machine qui, comme partie incidente de son service, économise le temps de vos commis.

Ecrivez-nous aujourd'hui. Nous vous donnerons avec plaisir des informations complètes.

The National Cash Register Co. of Canada, Limited

RUE CHRISTIE, TORONTO (Ontario)



LA QUALITE LE SERVICE LA DEMANDE

Rendent notre assortiment de Biscuits précieux pour tous les Marchands qui le vendent.

La principale des remarquables caractéristiques de nos Biscuits c'est que nous n'essayons pas de réduire le plus possible le coût de leur fabrication. Nous croyons devoir offrir la qualité à un prix raisonnable.

Nous avons un grand nombre de spécialités que vous aurez du bénéfice à tenir comme Marchand principal.

Demandez-nous de vous expédier nos listes de prix complètes ou de vous envoyer notre commis-voyageur, avec un assortiment complet d'échantillons.

THE MONTREAL BISCUIT CO.

FABRICANTS DE

Biscuits et de Confiserie, MONTREAL

grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures — La douz.

Marque Froment, 1 doz. à la caisse 0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas" — La gr.

Pony	2 doz. à la caisse		10.00
Small	2 —	—	9.00
Medium	2 —	—	12.00
Large	2 —	—	manquant
Tumblers	2 —	—	10.80
Muggs	2 —	—	manquant
Nugget	2 —	—	"
Athenian	2 —	—	"
Gold Band Tu	2 —	—	13.80
No. 64 Jars	1 —	—	19.80
No. 65 —	1 —	—	22.80
No. 66 —	1 —	—	25.80
No. 67 —	1 —	—	manquant
No. 68 —	1 —	—	"
No. 69 —	1 —	—	"
Molasses Jugs	1 —	—	00.00
Jarres, ¼ gal.	1 —	—	00.00
Jarres, ½ gal.	1 —	—	00.00

Poudre Limonade "Messina" Jonas

Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à $12.00 la grosse.

Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douzaines par caisse

AGENCES

AGENCES LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s
Neptune .. .. 50 " 9.00 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse . ....50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle
Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c-s 6 doz., chop. 1.35 doz. (liège ou couronne) .....
— 6 doz., ¼ btl. . . . . .doz. 1.25
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.20
— 6 doz., chop. . . . . doz. 1.30

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10 doz. . . . . 15.00 Brl

Porter Anglais de Guiness — doz

Ross — Company.

Qrts. 4 doz. cs .. .. 3.25 doz.
Pts., 8 doz. cs .. .. 2.05 doz.
Splits, 12 doz. cs .. .. 1.45 doz.

Bière Anglaise de Bass .. doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 3.45
— — c-s 4 doz. ½ Btls. 2.15
— — c-s 10 doz., ¼ Btls. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs 52
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs 50



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	4	douz.	3.60
Citron	— 2	—	1.80
Orange	— 2	—	1.80
Framboise	— 2	—	1.80
Fraise	— 2	—	1.80
Chocolat	— 2	—	1.80
Pêche	— 2	—	1.80
Cerise	— 2	—	1.80
Vanille	— 2	—	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	2	douz.	2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED

201 rue Bellechasse, Montréal

Téleph. St. Louis 8761

Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. .
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.40

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti 30 paquets à la caisse 2.25
en boites non empaquetées, 30 livres par caisse 2.25
En boîtes, non empaquetées, 10 livres par caisse 0.80
En boîtes non empaquetées, 5 livres par caisse 0.43

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. .
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.40

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boites de 30 livres (sans empaquetage) $2.40 la caises.

Conditions: Net à 30 jours.

Transport payé pour tous les points du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Varietés: Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti.
Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — **LES ALLUMETTES D'EDDY** — en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

LIVRAISON PROMPTE

CRYSTAL DIAMOND SYRUP

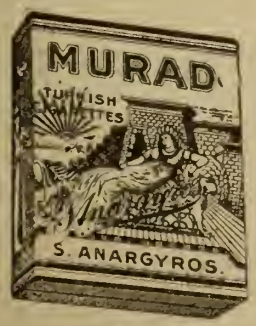
En ces jours de rareté des marchandises il est souvent important d'avoir une prompte expédition. Les marchands peuvent être sûrs d'obtenir l'envoi immédiat du

Sirop Crystal Diamond

Et, en même temps, le meilleur sirop qui soit sur le marché.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent	13.0
Derby's, bte de 60, par bte $4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Tur bouts unis	12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis	8.50
Old Gold, 6s, bte de 600, la bte $4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire	19.50
Pall Mall, format royal	36.00
Players Navy Cut	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte $4.35	6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25	21.50
Soussa, extra fine, No. 30	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.25

Tabacs coupée.



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 12s	1.12
Seal of North Carolina, 13s	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.80
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16	1.30
Snap, pqts ½ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb.	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ⅛	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1-10	1.85
Capstan Navy Cut, importé, bte ⅛ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.70
Tuxedo, importé, boîte 1/10	1.70
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.70
Rose Leaf, importé, à chiquer pqts 1 oz.	1.60
Tabacs à chiquer importés.	

GILLETT'S LYE



EPICIERS: La Lessive Gillett fut la première Lessive en poudre vendue au Canada et depuis elle a toujours été reconnue comme la première de toutes pour sa qualité et sa valeur. Elle a le bénéfice de l'annonce et de la réputation de Gillett en outre de la faveur établie du client. Un stock d'épicerie ne saurait être au complet sans elle et nulle lessive ne se vend aussi aisément et aussi fortement. Mettez-la en bonne place dans vos étalages, c'est une bonne idée d'attirer l'attention de vos clients sur cet article.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Etes-vous Satisfait?

Votre stock d'aliments marins en boîte vous donne-t-il le genre de résultats qui tiennent rempli votre tiroir-caisse? Ou ce stock semble-t-il manquer des qualités qui produisent des ventes constantes, continuelles et signifient "BENEFICE" et augmentation des affaires?

Les Aliments Marins Marque Brunswick

donnent une satisfaction mutuelle aux commerçants et aux clients. Le choix le plus SOIGNEUX et l'outillage le plus moderne garantissent leur qualité.

Approvisionnez-vous de "Marque Brunswick" pour faire des ventes plus considérables de poisson. Préparez votre commande d'après la liste suivante:

¼ SARDINES A L'HUILE —— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE ——
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) —— KIPPERED HERRING
—— HARENGS SAUCE TOMATE —— CLAMS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185 MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . . 2.00 / Union Postale, fre. . . . 20.00 } PAR AN

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant le date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les errérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 18 mai 1917 Vol. XXX—No 20

NE NEGLIGEONS PAS LES LIGNES "A-COTE"

UNE OPINION DE M. D.-C. NIXON

Il y a malheureusement trop peu de marchands qui soient assez perspicaces pour découvrir les nombreuses opportunités qu'il y a de faire un peu d'argent "à-côté"; seuls les pharmaciens ont cette tournure d'esprit.

Les pharmaciens vendent de la papeterie, des peintures et des huiles, de la poudre à pâte et des extraits, des cameras et des bonbons, du papier à tapisserie et des bougies, des phonographes et des fleurs, des rasoirs et des cigares, des "sets" de toilette et des sodas, et mille autres choses indépendantes de leur commerce.

Et les pharmaciens sont portés à tenir toutes ces lignes contradictoires simplement parce qu'ils ne pourraient pas faire d'argent avec leurs produits pharmaceutiques. Le pharmacien vend de tout, même des billets de théâtre. Et souvent il obtient un achat d'une personne entrée pour se procurer un timbre-poste ou pour téléphoner.

L'épicier honnête aujourd'hui (et tout épicier est honnête soit par inclination, soit par législation), ne fait pas usage de succédanés, il sait que cela ne paye pas. Telle n'est pas l'habitude du pharmacien qui est, au contraire, l'homme des succédanés. Il a toujours "quelque chose de tout aussi bon", le plus souvent de sa propre fabrication, à offrir. Il dit même à sa clientèle confiante qu'elle ne peut acheter de poudre à pâte "pure" en dehors d'une pharmacie, de même qu'il conseille pour les extraits "de ne jamais acheter quelque chose sans une étiquette pharmaceutique si on veut obtenir l'article véritable."

Si nous laissons les pharmaciens tenir des articles d'épicerie, pourquoi l'épicier ne tiendrait-il pas des produits pharmaceutiques, les médecines patentées, les antiseptiques, les purges, etc.? Si l'épicier vend des bonbons, pourquoi ne vendrait-il pas des bonbons médicamentés ou des remèdes contre la toux? Le client d'épicerie va plus souvent au magasin d'épicerie qu'il ne va à la pharmacie, aussi pourquoi ne pas fournir au client le service de lui procurer sans plus de dérangement quelques-uns des articles courants de pharmacie? Ce serait un moyen de rattraper les ventes que le pharmacien fait au détriment de l'épicier.

Les médecines patentées jouissent d'une grande demande. Beaucoup de grosses fortunes ont été édifiées par la vente d'un remède très simple soutenu par une publicité judicieuse. Les gens achètent ces médecines patentées, non pas sur la recommandation du pharmacien, mais sur la foi des arguments donnés dans les journaux et portant le public à acheter de tels produits. Pourquoi le public n'achèterait-il pas ces articles chez l'épicier? Le Canada et les Etats-Unis sont les seuls pays où les médecines patentées ne sont pas tenues par le commerce d'épicerie. Ces articles n'exigent que peu de place, peu de capital et procurent un bon profit, cinquante pour cent sur le prix d'achat. Quel autre article d'épicerie peut fournir un tel profit? Les ornements publicitaires attrayants sont fournis par les maisons propriétaires des médecines patentées, ce qui en facilite la vente. L'épicier peut réserver un petit espace sur son comptoir pour un étalage de remèdes patentés bien annoncés qui lui donneront des profits satisfaisants.

Il en est de même pour les cigares; les épiciers pourraient dans cette ligne, s'assurer un commerce profitable. Si nos clients savent que nous tenons de bons cigares, ils n'hésiteront pas à nous en demander régulièrement comme des autres articles d'épicerie. Il y a mille manières par lesquelles l'épicier peut faire de "bons à-côté" sans effort, il suffit pour cela d'un peu d'initiative et de décision.

D.-C. NIXON.



Vous constaterez une augmentation dans vos ventes, si vous vendez le

TABAC A CHIQUER

Black Watch



LA LOI DU REVENU DE GUERRE PROPOSEE AUX ETATS-UNIS

La nouvelle loi, si passée, ajoutera 10 pour cent à toutes les charges d'importation. Les produits canadiens seront affectés.

Le comité spécial de la Chambre de Commerce des Etats-Unis vient d'approuver une Loi du Revenu de Guerre destinée à produire $1,800,000,000. Le président de ce comité, M. Kitchin, est d'opinion que cette loi passera sans opposition. Cette loi affectera sensiblement le Canada, par les changements au tarif qu'elle comporte. D'après les prévisions de cette loi, il y aura une augmentation de 10 pour cent sur les droits à présent en vigueur et pour ce qui est des articles admis en franchise jusqu'ici, ils seront soumis à un tarif initial de 10 pour cent.

Sans qu'il soit possible de dire exactement l'étendue de l'influence de cette loi sur le commerce canadien, on peut penser qu'il y a beaucoup de commodités entrant aux Etats-Unis du Canada qui seront très sérieusement affectées par une telle action.

Les exportations du Canada aux Etats-Unis pour les douze mois finissant en février dernier sont les suivantes: Animaux, $9,968,673; produits pour panification, $26,467,712. Dans ce montant, d'ailleurs, il y a un item de plus de $21,000,000 pour le blé et la farine de blé, qui, fort probablement, resteront sur la liste des entrées en franchise en vertu du récent agrément entre les deux pays. Mais, par contre, il se peut que ce tarif de 10 pour 100 s'applique aux produits suivants, que nous exportons aux Etats-Unis pour les chiffres ci-après: Poisson, $9,365,096; fruits, $199,435; pommes de terre, $1,104,721; provisions, $704,511; semences, $10,-748, 354. Le montant de toutes les exportations aux Etats-Unis forme le total surprenant de $475,114,450.

A côté de cela, il y aura un autre élément qui affectera le Canada, c'est l'achat de marchandises d'abord importées aux Etats-Unis de l'étranger. Il y a un certain nombre d'articles qui entrent dans cette catégorie, notamment les fruits tels que les bananes et les ananas, qui, jusqu'à présent avaient été exempts des droits. Comme cette action n'est pas encore devenue loi, on ne saurait que faire des prévisions sur son effet, mais il est certain qu'elle aura son influence sur le commerce canadien.

LE COMMERCE DES BANANES ET L'ENTREE EN GUERRE DES ETATS-UNIS

Parmi les produits qui peuvent être affectés par l'entrée en guerre des Etats-Unis, il faut citer la banane, parce que le commerce de cette commodité dépend entièrement des conditions de transport et le transport est un des éléments difficultueux de la guerre.

Un récent article d'un journal de New York suggère les posibilités funestes dans cette ligne, basant son raisonnement sur le fait qu'avant la guerre les vaisseaux opérés par la United Fruit Company et l'Atlantic Fruit Co., qui contrôlaient environ 75 pour cent du commerce des bananes sur le continent, étaient principalement étrangers, surtout norvégiens et anglais et que le premier de ces pays craignait de mettre en danger ses transports en leur permettant de rester au service d'un belligérant.

Il y a une bonne dose de vrai dans cette situation. Il y a un certain nombre de navires norvégiens sous charte pour ces deux compagnies, et très probablement quelques-uns de ces bateaux ont été sortis pour rencontrer les besoins du commerce des pays neutres. Ces vaisseaux norvégiens sont en grande partie de très petit tonnage et ne sont pas aménagés pour le meilleur avantage des fruits, aussi les avait-on éliminés depuis quelque temps. A la déclaration de la guerre, tous les navires sous la charte de ces compagnies, furent placés sous le pavillon américain, devenant, en conséquence, une partie de la marine marchande américaine, et ne pouvant être employés par des puissances étrangères.

L'Atlantic Fruit Company a vendu deux vaisseaux au gouvernement anglais et a deux autres grands navires engagés dans ce service, mais en dépit de ce fait, il n'y a pas eu de diminution dans l'approvisionnement des bananes.

Encore qu'il ne soit pas survenu de difficultés à ce propos, le commerce peut s'en trouver affecté prochainement. Les compagnies détenant les bananes contrôlent à présent quelques-uns des navires les mieux aménagés, enregistrés sous le pavillon américain. Les navires seront, sans aucun doute, une des besoins vitaux des Etats-Unis, si ce pays prend une part active à la guerre. Il faut donc s'attendre à ce que partie ou totalité de ces vaisseaux soient réquisitionnés par le gouvernement méricain. Si l'on considère que la banane est un aliment très bon marché on comprendra la gravité possible de la situation. D'autre part, la banane de par sa nature, doit être vendue promptement. En conséquence, elle ne peut monter à des prix exorbitants. De fait, le plus haut prix atteint par les bananes dans les quinze dernières années, est d'environ $3.-20 en lots de chars, et ce chiffre anormal n'a résisté que pendant une période très courte.

Le fait que la banane est d'un prix minime, en a fait l'aliment du pauvre. Aussi la nouvelle loi du tarif américain imposant 10 pour 100 sur tous les articles autrefois libres de droits, va-t-elle encore affecter davantage le coût élevé de la vie. Lorsque cette nouvelle loi sera en vigueur, elle entraînera une augmentation de 10 pour 100 sur les bananes aussi bien que sur les ananas, les noix de coco et toutes les marchandises qui sont achetées par les maisons de commerce américaines.

JEUNES FILLES DEMANDEES, pour Travaux de Reliure. S'adresser à

B. PLOW & CO., LTD,
5-7 rue Récollet

A VENDRE
PROPRIETE ET PLACE D'AFFAIRES

installées depuis trente ans à South Durham (P.Q.) et consistant en un stock complet de ferblanterie et de plombier-couvreur y compris une presse à tôle ridée. Bonne clientèle à laquelle on peut vendre de six à dix chars de tôle par année, etc.

Doivent être vendues pour cause de mortalité.

S'adresser pour toute autre information au propriétaire,

Z. BLAIN,
South Durham (Co. Drummond, P.Q.).

19—2f.

LE CANADA, LA GUERRE ET LE CONTROLE DE L'ALIMENTATION

On a beaucoup parlé ces derniers temps de la rareté des produits alimentaires, une condition qui devient chaque jour de plus en plus grave. Un grand nombre de moyens ont été suggérés pour combattre le danger. Sir George Foster qui est venu récemment de Washington dit, dans une interview publiée, que la question du contrôle des prix des produits alimentaires a été discutée par le gouvernement américain et qu'il est probable qu'il sera pris une action sérieuse à ce sujet, avant longtemps.

C'est fort bien! Sir George est un politicien, et il ne serait pas un politicien comme les autres s'il ne cherchait à se faire un peu de capital politique en dehors des prix actuellement élevés des produits alimentaires. Mais le contrôle des prix des aliments est une bien grosse question.

Que les Etats-Unis aient un certain nombre de lois sous considération, à ce propos, cela ne signifie rien du tout. Cela prendrait un statisticien expérimenté pour faire le total des lois ne rimant à rien qui furent proposées au congrès américain. Tout le monde peut suggérer une loi, mais ce n'est pas tout le monde qui peut en faire passer une. On peut en dire autant de notre pays. Le contrôle des prix! Il y a maints aspects dans cette question. Pouvez-vous contrôler le prix de la farine sans contôler aussi le prix du blé, et là vous touchez le point sensible, celui du fermier.

C'est chose facile à dire que le gouvernement fixera les prix sur les produits alimentaires, mais cela revient à dire que le gouvernement se substituerait à l'intermédiaire, achèterait et aurait tout au moins l'oeil sur les ventes de ces marchandises. Non, mais, pensez-vous que ces messieurs sans expérience commerciale qui siègent sur les bancs parlementaires sont plsu qualifiés pour tenir les affaires commerciales du pays que ceux qui ont fait l'étude du commerce, par expérience, pendant toute leur vie? Y a-t-il quelque bonne et suffisante raison de supposer que les affaires seraient de la sorte conduites d'une façon plus efficace et plus honnête?

On ferait bien mieux de s'occuper de la campagne de production intensive, car là est le véritable remède à la situation anormale des prix. Il y a plus de bon sens à s'efforcer de faire rencontrer l'offre avec la demande que de mettre en présence une demande à laquelle l'offre ne peut suffire.

GROSSE SAISON DE CONSERVES

La manufacture de Tilbury des Canadian Canners se prépare pour une grosse saison de conserves, et déjà dix wagons de boîtes représentant 48,000 boîtes par wagon, ont été reçus et préparés pour leur usage prochain. Plus de 350 acres de tomates ont eu leur récolte vendue par contrat et 350 acres de fèves ont également eu acquéreur.

SITUATION DU SUCRE A CUBA

Des rapports de La Havane, Cuba, nous informent des dommages considérables causés par l'opération des troupes d'insurrection. Nombre de régions ont été passées au feu et la récolte de sucre eut beaucoup à en souffrir. Une compagnie a eu des cannes à sucre détruites d'une capacité de production de 125,000 sacs (environ 18,000 tonnes) de sucre, et les voies ferrées, les ponts, les wagons, les sébelles, etc., ont été brûlés ou détruits. Par suite de la destruction des ponts, beaucoup de plantations ne peuvent transporter leurs sucres aux ports et sont obligés de les garder en magasin sur les plantations, ce qui est très dispendieux. Dans les trois provinces de l'Ouest de Pinar del Rio, Havane et Matanzas, le temps favorable à la récolte a continué. Dans certaines autres provinces, il y a eu une légère interruption dans le broyage, par suite de la pluie. Du fait de la lutte dans les provinces de l'est, les réceptions de sucre ne sont connues exactement que pour les six principaux ports qui accusaient comme quantité au 21 avril, 1,363,033 tonnes, contre 1,458,419 tonnes, en 1916. Un ton très ferme prévaut sur place et on s'attend prochainement à des prix plus élevés.

AUGMENTATION DE LA PRODUCTION DE BETERAVES A SUCRE, CETTE ANNEE

Des rapports de l'augmentation de plantation de betteraves à sucre dans le comté de Perth, Ontario, nous sont fournis par M. Chs.-E. Moore, surintendant de la Dominion Sugar Company pour ce district.

M. Moore prétend, qu'en dépit de la récolte désappointante de l'an passé, un acréage beaucoup plus considérable a été ensemencé en betteraves et les fermiers ont reçu une augmentation de prix de $1.00 la tonne sur l'an dernier, en outre d'un bonus par tonne de betteraves a été payé sur la base du prix de gros du sucre. M. Moore estime qu'il ne devrait pas y avoir de famine de sucre au Canada, car l'acréage, la semence et le travail ont été bien prévus et soignés. Depuis la guerre, de grands progrès ont été faits dans la culture des betteraves pour la semence qui est de qualité égale sinon supérieure à celle précédemment importée d'Europe.

POMMES DE TERRE A $1.00

"Même si l'acréage planté en pommes de terre au Canada, cette année, est de 10 pour 100 moindre que celui de l'an dernier, nous devrions, si nous avons une bonne récolte moyenne, voir le prix des pommes de terre baisser à $1.00 le boisseau, à l'automne prochain. Telle est l'opinion exprimée par M. W.-J. Black, Commissaire de l'agriculture du Dominion, et qui ajoutait qu'il n'y avait pas de raison pour que se produise une panique dans la situation de la pomme de terre, car le Canada n'avait l'an dernier, qu'une demi-récolte.

Tanglefoot
Le destructeur de mouches non vénéneux
Sans danger, Hygiénique, Sûr
Attrape 50,000,000,000 de mouches chaque année

Chez les Marchands-Détaillants de la Province

IMPORTANTE ASSEMBLEE A GRANBY

A une assemblée des marchands-détaillants de la cité de Granby, tenue à l'hôtel de ville, mardi, le huitième jour de mai mil neuf cent dix-sept, étaient présents:

Messieurs W. Lord (M.D.) président "pro tempore", J.-A. Beaudry (M.D.), W.-D. Bradford, H.-E. Comtois, J. Mullin, Art. Monty, F. Casavant, E. Beauchemin, Art. Bédard, F. Choinière, C. Leroux, A. Bédard, J. Moisan, Geo. Hébert, Chs. Robitaille, L.-P. Pelletier, et J.-E. Isabelle, secrétaire "pro tempore". Au cours de cette importante assemblée, il a été passé la résolution suivante:

ATTENDU que cette assemblée est convoquée dans le but d'organiser et d'établir, dans la Cité de Granby, une succursale de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, Inc.,

ATTENDU qu'il est dans l'intérêt de tout détaillant, nommément de Granby, d'appartenir à une telle association et de se former en succursale, devant être bien régie par le bureau exécutif de l'association.

ATTENDU qu'après délibération sur ce sujet, il a été jugé opportun d'établir une telle succursale,

QU'IL SOIT RESOLU:

Qu'une succursale de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, Inc., soit organisée et établie officiellement en la cité de Granby.

Que ladite succursale soit régie par un bureau exécutif local, composé comme suit, d'après le vote de l'assemblée, savoir:

Président, Wilfrid Lord, M.D.
1er vice-président, J. Mullin.
2e vice-président, H.-E. Comtois.
Trésorier, W.-R. Horner.
Secrétaire, J.-E. Isabelle.

Que les personnes dont les noms suivent, ayant signé la présente résolution, après s'être conformées aux règlements de ladite résolution, soient reconnues officiellement comme membres actifs de ladite association et jouissent de tous les privilèges y attachés.

Qu'un procès-verbal de la présente assemblée soit dressé par le secrétaire et entré en record dans le livre des minutes de ladite succursale, et qu'une copie dudit procès-verbal soit transmise au secrétaire-provincial de ladite association, tel que requis par ses règlements. Suivait la signature de tous les marchands présents à l'assemblée.

SUCCURSALE DE L'A.M.D., A THETFORD MINES

Le 8 mai courant, les marchands-détaillants de Thetford Mines, P.Q., ont tenu une grande assemblée et ont procédé à l'organisation, dans leur localité, d'une succursale de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada.

Au cour sde cette réunion, il fut procédé à l'élection des officiers du bureau de Thetford Mines, qui donna les résultats suivants:

J.-L. Demers, président.
P.-E. Beaudoin, 1er vice-président.
Jos. Dussault, 2e vice-président.
Jos. Roberge, trésorier.
J.-E. Thompson, secrétaire.

Tous les membres présents furent unanimes à offrir leurs services à la grande cause du commerce de détail et chacun se promit de s'occuper activement de joindre tous les marchands pour leur faire prendre rang dans l'association et faire de la succursale de Thetford Mines, une des plus influentes de la province tant par le nombre que par le travail accompli.

On discuta longuement aussi le projet de loi Knowles et l'ordre-en-conseil du mois de novembre dernier avec pour résultat le vote unanime des marchands de faire des représentations au gouvernement d'Ottawa, pour demander l'amendement de l'ordre-en-conseil et le rejet du projet de loi Knowles.

LES MARCHANDS DE BEAUCE

Une assemblée spéciale des membres de l'Association des Marchands-Détaillants, a été tenue sous la présidence de M. E.-J. Turcotte, à Beauce Jonction, le 27 avril dernier.

Etaient présents: M. J. Cadieux, du bureau provincial, de Montréal; Messieurs Jean Rancourt, vice-président, Gédéon Gagné, J.-A. Beaudoin, Aristide Roberge, Ed. Fortin, J.-Alp. Dallaire, Georges Thibaudeau, J.-A. Poulin, Albert Veilleux, représentant Jos. Gagnon, J.-G. Giguère, Morrissette & Frères, Godefroi Grégoire, Honoré Lachance, J.-A. Dubois, Henri Renault, G.-H. Lachance, J.-A. Grenier, J.-A. Deschênes, Jos. Cloutier, J.-E. Lacoursière, J.-E.-R. Pagé, Alp. Lapierre, Alp. Giguère, Auguste Perron, E. Gagné, Reg. Roberge & Frères, J.-A. Roberge, F.-F. Périnet, Louis Champagne, J.-L. Jacob, E.-R. Noël, Thomas Dallaire, Placide Lessard, Jos. Gagné, Frédéric Loubier, Alfred Fortin, Jos. Paradis, Thibaudeau & Frères, E.-E. Poulin, Jos. Baillargeon, etc., etc.

M. Cadieux parla du Bill Knowles et après explications claires et précises, demanda de bien vouloir signer une résolution contre ce bill et de faire tenir cette résolution immédiatement au Bureau Provincial.

Il fut proposé par M. J.-A. Beaudoin, secondé par M. Jean Rancourt, que la résolution suivante soit adoptée et transmise au Bureau Provincial:

"Attendu que le problème de la distribution des marchandises est basé sur le désir et le besoin du consommateur de se procurer ce qui est nécessaire à son entretien, au moment où il en a besoin, là où il en a besoin, et au meilleur prix possible:

"Attendu que pour répondre à ce besoin au meilleur avantage du consommateur, il faut une organisation spéciale, et très étendue dont les marchands de gros et les marchands-détaillants sont les piliers et que nulle entreprise privée ne saurait approcher, comme service et comme bon marché.

"Attendu que pour arriver à maintenir et à améliorer, si possible ce système de distribution, il est indispensable que les manufacturiers, les marchands de gros et les marchands-détaillants, puissent se consulter afin d'établir des règlements qui servent à la fois les intérêts du consommateur et du commerce en général.

"Attendu que le 10 novembre 1916, le gouvernement du Canada a adopté un ordre-en-conseil rendant illégal tout arrangement entre les manufacturiers, les marchands de gros et les marchands-détaillants, sans égard au mérite de tels arrangements, favorisant ainsi le manque d'organisation et le manque d'entente, ce qui aurait pour effet immédiat, l'augmentation inévitable des prix des articles de première nécessité qui

semblent déjà avoir atteint des niveaux excessifs.

"Attendu que cette action de la part du gouvernement a été prise avec l'évidence d'aggraver le ressentiment du public contre une situation économique, dont les marchands semblent devoir porter le poids sans en être cependant, nullement responsables.

"QU'IL SOIT RESOLU:

"QUE les membres de la succursale de Beauce de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, Incorporée, expriment fortement leur opinion, qu'il serait dans l'intérêt public de voir rappelé l'ordre-en-conseil passé le 10 novembre 1916 et que soit rejeté le projet de loi no 21, soumis à la législature fédérale par M. Knowles, de Moose-Jaw, de manière à permettre aux commerçants canadiens de faire tous arrangements et passer tous règlements concernant le commerce intérieur du Canada, et de nature à leur permettre d'éluder tous frais inutiles de distribution et d'augmenter leur efficacité comme distributeurs de toutes marchandises contribuant ainsi à réduire le coût de la vie, et qu'en outre dans le but d'écarter tous abus susceptibles de se produire, une commission du commerce intérieur soit nommée par le gouvernement avec mission d'étudier et d'enquêter au sujet de tous arrangements faits entre producteurs et distributeurs de toutes marchandises pour garantir et protéger les intérêts du consommateur."

Il fut ensuite proposé par M. J.-A. Fournier, secondé par M. Jean Rancourt, que tous les membres de la succursale de Beauce se fassent un devoir de se réunir sans faute en assemblée à Valley Jonction, le 22 mai courant, et invitent instamment tous les marchands de leur connaissance qui ne font pas encore partie de l'association à assister à cette assemblée.

J.-A. FOURNIER, secrétaire.

NOUVELLES DE LA PROVINCE

M. A. Barry, épicier de Québec, est décédé.

* * *

M. J. Sulivan, épicier, Montréal, a vendu son commerce à l'encan.

* * *

M. N. Frankolis, épicier de Montréal, a subi des pertes dans son magasin par suite du feu.

* * *

M. Cossette, de Grand'Mère, P.Q., était récemment à Montréal.

* * *

Les pertes subies par le feu survenu à la Castle Blend Tea Co., à Montréal, s'élèvent à $10,000.

* * *

Christie Brown Co., Ltd, Montréal, a souffert de dommages causés par le feu; la compagnie était couverte par des assurances.

* * *

M. Pelletier, de Pelletier Bros., Saint-Sulpice, P.Q., était récemment à Montréal, en voyage d'affaires.

M. J.-C. Héon, de la Canadian Milling Agency, Victoriaville, était ces jours-ci en voyage d'affaires à Montréal.

* * *

M. Legacy, de Grand'Mère, P.Q., était la semaine passée, à Montréal, et visita le Marché Bonsecours pour affaires de fruits.

* * *

Le service des bateaux entre Montréal et Québec a repris son cours régulier et créé un bon mouvement de visiteurs d'un côté comme de l'autre.

* * *

M. J.-E. Hunsicker, marchand de grains, Montréal, a été quelques jours absent par suite d'indisposition.

* * *

M. H.-S. Gile, de The Pleasant Loganberry Juice Co., Salem, Oregon, était dernièrement à Montréal, pour conclure des arrangements avec ses représentants au Canada, Rose & Laflamme, Limited, Montréal, et Toronto, pour la mise sur le marché de son nouveau produit, Phez Loganberry Juice.

* * *

Les employés des St. Lawrence Refineries ont fait une jolie démonstration d'estime à M. Bernard McNally, vice-président de la Compagnie qui se retirait pour cause de santé, après quarante années de service dans la compagnie. Un joli souvenir fut offert au sympathique vice-président qui va pouvoir profiter à présent, d'un repos bien mérité.

LA VISITE DU MARECHAL JOFFRE

La trop courte visite du maréchal Joffre à la population canadienne restera parmi nous comme un souvenir historique. Prévenue seulement l'avant-veille de cet événement, la population de Montréal s'est montrée superbe d'empressement, de joie et d'enthousiasme. Elle a pavoisé partout dans les rues, avec une spontanéité remarquable et les acclamations dont elle a salué le vaiqueur de la Marne auront leur écho dans le pays de France.

La visite de M. Viviani, ancien premier-ministre de France, pour n'avoir pas revêtu le même éclat, n'en comporte pas moins un sens pratique précieux dont les effets se feront sentir dans les rapports entre la France et le Canada.

Ces deux représentants officiels de France, en foulant le sol canadien ont ravivé les sentiments d'affection qui existaient entre la France et le Canada et il ne fait aucun doute que le haut témoignage d'admiration rendu par le Canada à ces illustres visiteurs aura pour effet des relations plus faciles, plus efficaces et plus profitables entre les deux pays.

Marchands de Beauce et Dorchester

N'oubliez pas de vous rendre en foule à la grande assemblée des marchands-détaillants des Comtés de Beauce et de Dorchester qui doit se tenir le

22 MAI A VALLEY-JONCTION

L'ANGLETERRE ACHETE LE SURPLUS DU FROMAGE

Un représentant de la Chambre de Commerce anglaise est à Ottawa pour faire des arrangements avec le gouvernement canadien afin de s'assurer le surplus de la production de fromage canadien pour cette année, dans un but d'alimentation des troupes anglaises et canadiennes. M. J.-A. Ruddick, commissionnaire de "Dairy & Cold Storage" et M. James Alexander, de Montréal, ont été nommés par le gouvernement canadien pour conférer avec M. Jas. McGowan, le représentant anglais, pour faire les arrangements nécessaires pour l'achat et l'expédition. L'achat de ce surplus nécessitera des arrangements en conformité pour la traversée de l'Atlantique qui est laissée, comme par le passé à des entreprises privées, ce qui ne se fera pas sans de considérables difficultés.

LA SITUATION AGRICOLE

Etat du blé d'automne et dommages causés par l'hiver

L'étendue ensemencée en blé d'hiver à l'automne dernier est estimée à 813,400 acres, dont 656,500 acres dans l'Ontario, 105,700 acres dans la Saskatchewan, 38,000 acres dans l'Alberta, 8,000 acres dans le Manitoba, et 6,200 acres dans la Colombie Britannique. La proportion des semences détruites par l'hiver est de 25 pour cent dans l'Ontario, de 14 pour cent dans le Manitoba, de 15 pour cent dans l'Alberta et de 8 pour cent dans la Colombie Britannique. Les renseignements à ce sujet manquent pour la Saskatchewan, mais il est vraisemblable que cette perte atteint 15 pour cent, puisque les deux provinces voisines, le Manitoba et l'Alberta, accusent un pourcentage respectif de 14 et de 15 pour cent. Le résultat global représente la destruction d'une emblavure de 187,000 acres de blé semé en automne, ou 23 pour cent. Cette proportion est beaucoup plus considérable que celle des deux années précédentes qui, il est vrai, ont été excessivement favorables, chacune d'elles ayant limité cette perte à 6 pour cent. Après déduction de la surface estimée détruite, l'étendue sous culture se trouve réduite à 626,400 acres. Au point de vue de la condition du blé, on l'apprécie à 67 pour cent de l'étalon dans l'Ontario, 65 pour cent dans le Manitoba, 88 pour cent dans l'Alberta et 85 pour cent dans la Colombie Britannique, donnant une moyenne pour l'ensemble du Canada (la Saskatchewan exceptée), de 69 pour cent. Cette moyenne est la plus basse que l'on ait constatée à la même date, depuis 1909; elle témoigne de l'exceptionnelle sévérité de l'hiver passé.

Prairies Artificielles; foin et trèfle

En raison de la tardiveté du printemps, cette année, on ne pouvait dès le 30 avril, juger de la mesure dans laquelle les prairies artificielles en foin et en trèfle ont pu souffrir des effets de l'hiver passé; cependant, l'on présume qu'environ 9 pour cent de ces cultures ont péri. Pour la totalité du Canada, le pourcentage de leur condition est de 86, au lieu de 92 l'année dernière, ce pourcentage, considéré par provinces, isolément, variant entre 82 et 96 pour cent de l'étalon.

Semailles du printemps

Pour les trois provinces maritimes, il était trop tôt le 30 avril, pour parler des semailles de printemps. Dans les six autres provinces, on constate que le printemps est très tardif, même plus que l'an dernier, et environ 14 p.c. de la totalité des semailles étaient en terre, au 30 avril. Depuis l'établissement de cette statistique, en 1910, c'est le plus bas pourcentage qui ait été constaté; l'an dernier il était de 18 pour cent, mais en 1915, le printemps ayant été précoce et les circonstances particulièrement favorables, la proportion avait atteint 63 pour cent. Concernant le blé, la proportion des semailles terminées au 30 avril est de 13 pour cent, au lieu de 27 pour cent l'an dernier et de 94 pour cent en 1915; quant à l'avoine, la proportion est de 12 pour pour cent, au lieu de 8 pour cent l'an dernier et 45 pour cent en 1915; la proportion relative à l'orge est de 9 pour cent contre 3 pour cent en 1916 et 38 pour cent en 1915. Les provinces les plus avancées dans leurs emblavures de printemps sont l'Ontario, avec 28 pour cent contre 4 pour cent l'an dernier et 73 pour cent en 1915; l'Alberta, avec 27 pour cent comparé avec 80 et 91 pour cent et la Colombie Britannique, avec 20 pour cent, comparé avec 66 et 89 pour cent. Dans la Saskatchewan on avait ensemencé 5 pour cent seulement des champs consacrés à la culture du blé de printemps, au lieu de 36 pour cent et 94 pour cent aux dates correspondantes de 1916 et 1915.

ENREGISTREMENT DE COMPAGNIE

J. Dussault & Co., ayant leur principale place d'affaires dans la cité de Thetford Mines, feront désormais affaires sous le nom de The Provincial Drug Co., Registered, Kingsville, P.Q.

CHAMBRE DE COMMERCE VENDANT DES POMMES DE TERRE DE SEMENCE

La Chambre de Commerce de Saint-Thomas, Ontario, a acheté 56 wagons de pommes de terre pour fins de semence, lesquelles seront vendues aux citoyens au prix coûtant, ce qui leur permettra d'obtenir à très bon compte d'excellentes pommes de terre de semence. Cette action fut prise comme suite à l'augmentation considérable des prix des pommes de terre et autres produits alimentaires qui a rendu presque impossible pour le citoyen ordinaire l'achat de la quantité régulière de semence.

DIVERS

Les premiers melons d'eau de la saison sont arrivés à Philadelphie, provenant de Wauchulu, Floride, et ont été vendus $2.00 pièce.

* * *

Les fermiers de l'Ouest disent que l'entrée en franchise du blé n'est pas aussi avantageuse pour eux, cette année, qu'elle l'aurait été en temps normal. Autre son de cloche de la part des meuniers qui admettent généralement que cette admission en franchise peut être profitable à l'Ouest cette année, mais ne serait d'aucun avantage en temps normal. Qui croire?

* * *

La Laing Produce and Storage Company, Ltd., a été incorporée à Brockville avec un stock capital de $100,000 pour faire affaires de produits et provisions et pour manufacturer du lait condensé.

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Lyon Levine v. Israel Lake, $1,860.
Edwin Hurtubise v. Columbus Rubber Co., of Mtl., Ltd., $5,000.
Isidore Nadon v. Philémon Gougeon, $336.
Antoine Gauthier v. J.-U. Meunier, $2,384.
L.-P. Lefebvre v. H. Sauvé, $285.
Jos. Ethier v. J.-H. Tessier, $300.
Perron & Co. v. H. Nadeau, $129.
Jos. Ethier v. Mary-Hate Quinn et Mme J.-H. Tessier, $1,200.
T. Latourelle & fils, Ltd v. Lillian Shepard, $346.
A. Caza v. Wilf.-L. Picard, C.-A. Lavimodière et Jos. Royer, $2,000.
Cordélia Blache v. Oscar-F.-Berthiaume, $285.
Anysie Lemieux et vir v. Philias Delage dit Lavigueur, 1re classe.
Sun Life Ass. Co. of Can. v. Commission Scolaire de Saint-Grégoire-le-Thaumaturge, $4,537.
Frères des Ecoles Chrétiennes v. Ville de Malsonneuve, $500,000.
Jos. Payette et al v. Vict. Lalonde, $100.
Jos. Picard v. W. Vézina, $281.
Ed. Dagenais et al v. Succession Jos. Godbout, Jr., $2,060.
Mtl. Wood & Coal Co. v. Samuel Rivet, $142.
David Dougal v. Mtl. Loco. Works, 1re classe.
Blanche Benoit et vir et al v. Standard Club, Ltd, $320.
J.-G. Dupont v. Mme Seelena Robinson et Ena Robinson, $522.
J.-R. Pelletier v. A.-S. Dufresne, $160.
Marie-Jeanne Cadoret v. Ls. Nolin, sr., $365.
Philomène Labri v. Pierre Dubois, 1re classe.
Roméo Deschamps v. Jos. Garand et Louis Garand, $5,000.
Alice Daoust et vir v. Isaac Kaufman, Jos. Spertzer et Alex. Schacter, $1,120.
L.-O. Bournival et al v. Zéphyr Dorion, $350.
Ls. Gabriel v. Dom. Copper Products Co., $2,000
Mathews, Blackwell, Ltd. v. Z. Bercovitch, $405.
Mathews, Blackwell, Ltd v. S. Silverman, $615.
Hughes Cléroux v. Armand Beaudry, $125.
Rose Deslauriers et vir v. Mélina Paquin, $600.
Sarah Finkelberg es qual v. M. T. Co., $12,000.
E. A. Schmidt Co., Ltd. v. Chipman-P. Phillips, $238 .
E.-A. Schmidt Co., Ltd. v. Antoine Soucy, $474.
E.-A. Schmidt Co., Ltd. v. Bohan Bros., $350.
Julien Therrien v. Ferdinand Charbonneau, $295.
Antoine Gauthier v. Marie-Louise Angrignon, Mme Ferdinand Lespérance et Mtl. Property Co., $3,284.
Weinfield & Co. v. Morris Freedman, $396.
Florida Blondin v. Hervé Chevalier, $133.
Perron & Co. v. Marie Lenoir dit Rolland et Mme Donat Boulanger, $153.
Michael Connolly v. Industrial Securities Corp., Ltd. et J.-A. Mackay & Co., Ltd, $1,003. .
E.-P. Chagnon v. Harry Boosamra, $999.
L.-J.-S. Morin et al v. D.-E. Lecavalier, $203.
Can. Hair Cloth Co., Ltd v. The Ideal S. & F. Mfg. Co., Inc., $650.
W.-L. Peacock v. Emma McGee, $100.
Jos. Raso v. Curtis & Harvey (Canada), Ltd., $10,000.
Edward MacKniff, Sr. v. Edward MacKniff, Jr., Harry MacKniff, Gordon MacKniff, H. Harry Parks, John Robertson, 3e classe.
Mary Tagney-Logan v. Robert Logan, 3e classe.
Aldéric Clément v. Jos. Guernon, $167.
Aldéric Clément v. J.-O. Vermette et Honoré Vermette, $103.
J.-F. Lafrance v. Alphonse Valiquette, $140.
Banque Nationale v. Banque Royale, $1,920.
Henriette Beaudry et vir v. Ville de Laprairie, 2e classe.
J.-P. Lanctôt v. James Chritie, $150.
Thomas Gauthier et al v. North South Land & Improvement Co., Ltd., Duncan McDonald et Patrick Dubee, $1,000,000.
Georgianna-Alice Philip v. L.-S. Odell, $110.
Nazaire Dubois v. Fortunat Martel et Adélard Martel, $3,933.
Jos. Burelel v. J.-E. Latremouille et O. Sauriol, $114.
W.-A. Handfield et al v. H.-R. Richey, $113.
Elizabeth-P.-H. Garland v. Richard-Allan Field, 1re classe.
Mont City Land co., Ltd. v. Ville de Montréal, 1re classe.
Perron & Cie v. Lumina Deschambault et Succession Wilf. Mercier, $270.
Lewis Bros. Ltd. v. W.-H. Spencer Co., Ltd., $435.
Victor Lewis v. Albert-E. Champeau, $150.
Edgar Brunet v. Albina Lafrance, 1re classe.
Félix Sévigny v. Amédée Daoust, $109.
Beaudoin, Ltée v. Ludger Paquette, $183.
Smith Bros. v. Donat Roch, $103.
Munitions & Machinery Ltd v. Consumers Metal Co., Ltd, $359.
L.-Z. Gauthier v. Commission Scolaire Saint-Enfant Jésus, $8,320.
Véronique Désormeau v. J.-L.-Léo Maillé, 1re classe.
Fort. Gaudreau v. Geo. Jusseaud, $160.
Curtis & Harvey, Can., Ltd. v. J.-J. Riley, Jr., $200.
Geo.-G. Doggett v. Franklin-H. Stanley et Jos. Sauvé, 1er classe.
Maurice Adelman v. Home Land, Ltd., $17,800.
J. Aronson v. Harry Fisher, $170.
McGregor Banwell Fence Co., Ltd v. W.-J. McRae, $364.
Geo.-H. Parke v. London & Guarantee Accident Co., Ltd, $100.
Geo. Blatter v. H. Tabacknick, $711.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

J. L'Archevêque v. Paquette Lévis. Saint-Elzéar, $1,326.
E. Gagnon v. C.-P. Sekyer, Saint-Hubert, $81.
La Sauvegarde v. J.-H. Brault, Sainte-Martine, $1,361.
Cordeau & Bissonnette v. Emery Laporte, Norbert Laporte & Laporte & Frère, Montréal, $137.
Couvrette, Sauriol Ltd v. O. Felstein, Montréal, $192.
J.-A. Roberge v. Sam. Rafferty, Montréal, $197.
Bessie Isenman v. Dora Flaxman, Mme Marcus Baum et M. Baum & Co., Montréal, $819.
Webster & Sons Ltd v. Standard Froundry & Mach. Co., Ltd., Longueuil, $516.
J.-P.-A. Trottier v. Marie-Rose Labelle, Mme P.-J. Champagne et P.-J. Champagne, Montréal, $445.
Samuel Lacombe v. Médéric Bellevance, Montréal, $108.
S.-L. Auger v. H.-E. Dumont, Montréal, $901.
S. Vallée v. Morris Chait et Bennie Fisher, Montréal, $2,300.
Economic Realty Ltd v. Harry Vitch, Montréal, $116.
Max. Frank v. Andrew Thompson, Montréal, $195.
Nap. Filteau v. Greater Montreal Realty Co., Ltd, Montréal, $250.
Amédée Lamarche v. Marcel Laurence, Montréal, $100.
J.-B. Bédard v. Chs. Jodoin, Montréal, $110.
T. Sévigny v. A. Sévigny, Montréal, $120.
Massey Harris Co., Ltd v. G.-A. Décary, Montréal, $251.
Windsor Hotel Co. of Mtl. v. J. Klein, Montréal, $104.
M. Ciavarelli v. Raymond Cons. Co., Montréal, $264.
Can. Fairbank Morse Co., Ltd v. J.-A.-H. Hébert, Montréal, $130.
Max. Frank v. J.-A. Handfield, et J.-O. Dorion, Montréal, $20.
P.-T. Légaré Ltd v. Jos. Corbeil, Sault-au-Récollet, $403.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Oscar Sauvé	G.-A. Grier
J.-O. Léveillé	J.-O. Léveillé & Fils
Jules Lapierre	Dominion Producer Munition Co Ltd.
Racine Martin	The Acme Glove Co.
Prevost, Lucien	La Prévoyance Ltée
Dubé, Wm.	Canada Stove Co.
H. Bourdon	L'Hôtel de Ville de Mont.
F.-R. Boisseau	J.-P. Côté
J.-N. De Ladurantaye	International Ltd.
Ludger Emard	Weston Foster Co., Ltd.
L.-A. Beauchamp	Can. Stove Foundry, Ltd.
Fondrouge Ferdinand	Viau Frères
Gaumond Mastaï	Modern Tool Mfg. Co.
Henri Hervieux	Deschamps & Kingsley
Auguste Guyon	La Cité de Montréal
J.-J. Campbell	Bell Telep. Co.
Emeri Brossard	Mont. Loco. Works
Sylvio Côté	La Ville de Montréal
A. Decelles	Henri Lacombe
Van Eden J.-M.	Cradock J. Simpson
Ovila Gourre	Dominion Bridge Co.
Onésime Guay	François Marien

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Un sentiment très faible a prévalu cette semaine dans le marché du grain et les prix tombaient de 22c par boisseau, mercredi, sur le marché de Winnipeg, l'option d'octobre se vendant à $2.00, cependant, vers la fin de séance de mercredi, le sentiment se raffermissait et les prix gagnaient 7c sur la plus basse cotation du jour, clôturant 15c au-dessous des prix de mardi et 38c par boisseau au-dessous des prix de samedi dernier. Le marché de Chicago marquait aussi quelque faiblesse et les prix tombaient de 12c à 13c par boisseau. Du fait de cette situation, il y eut peu de disposition de la part des acheteurs domestiques à faire des emplettes et le volume d'affaires fut réduit et quelques chars seulement changèrent de mains. Le ton du marché local était faible et les prix pour blé d'alimentation du Manitoba étaient de $1.55 le boisseau. Mercredi, un char de blé-d'Inde américain se vendit, au début à $1.69 ex-magasin, mais ce chiffre ne put être obtenu à la fermeture. L'orge d'alimentation du Manitoba se vendit $1.18 le boisseau et l'avoine baissait également, se vendant: avoine No 2 de l'Ouest canadien, 86½c; avoine No 3 de l'Ouest canadien, 83½c; avoine d'alimentation extra no 1, 83½c; no 1 feed, 82½c et le no 2 feed, 81½c, le boisseau ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Il n'y eut guère de changements dans les conditions au marché local de la farine, mais le ton du marché était plus faible. La demande pour farine de blé de printemps était lente et les affaires étaient calmes aux cotations suivantes:

Premières patentes $15.50
Secondes patentes $15.00
Fortes à boulangers $14.80

le baril, en sacs.

Les affaires, en farine de blé d'hiver étaient également calmes et les prix se cotaient comme suit:

Patentes à 90% farine de blé d'hiver, le baril en bois, $16.00 à $16.30.

Patentes à 90%, farine de blé d'hiver, le sac, $7.75 à $7.90.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Il n'y eut pas de mauvais développements dans la situation des issus de blé, mais le ton du marché était très ferme et les prix se maintenaient à leur niveau précédent. La demande des acheteurs américains n'était pas très active, mais il y eu beaucoup de demandes de la part des acheteurs locaux et de la campagne et de bonnes affaires furent faites par petits lots avec des ventes de son mélangé à $43, de grue à $46, de middlings de $48 à $50, de moulée pure, de $55 à $57 et de moulée mélangée, de $52 à $53 la tonne, y compris les sacs.

Du fait de l'augmentation des prix pour l'avoine, un sentiment plus fort s'est dessiné sur le marché pour l'avoine roulée et les meuniers dans quelques cas marquèrent une hausse de 25c le sac cotant les qualités courantes en lots détachés, de $4.25 à $4.50 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Le commerce du foin pressé continue à être calme et rien de bien saillant n'est à noter à ce sujet. Le sentiment est plus aisé par suite des approvisionnements plus importants disponibles sur place et la demande quelque peu limitée. Le foin no 2 était coté de $13 à $13.50; le foin no 3, de $11.50 à $12.00 et le foin mélangé de trèfle, de $10.00 à $11.00 la tonne, ex-voie.

LE MARCHE A PROVISION

Le ton du marché est ferme. La demande des "packers" fut bonne cette semaine et des ventes de lots de choix en pores vivants se sont faites de $17.75 à $18.00 les 100 livres pesées hors chars. Le ton du marché pour pores apprêtés était plus ferme et les prix marquaient une hausse très franche de 50c les 100 livres portant le prix des animaux fraîchement tués des abattoirs à $24.50 les 100 livres.

Il y a eu aussi, cette semaine, hausse sur les viandes fumées, les prix étant les suivants: jambons de 8 livres, 30c la livre; jambons de 12 à 14 livres, 29c la livre; jambons de poids lourds et moyens, 28c la livre; bacon pour le petit déjeuner, 32c la livre; bacon de choix Windsor, de 32c à 35c la livre, et bacon Windsor désossé, de 36c à 37c la livre.

LE SAINDOUX

Un commerce très actif continue à se faire sur le saindoux, la demande étant excellente et le ton du marché est fort, aux prix suivants:

Saindoux pur, en seaux de 20 livres, en bois, la livre, 27½c à 28c.

Saindoux composé, en seaux de 20 livres, en bois, la livre, 20½c à 21c.

LES PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Les Oeufs

La demande des importateurs anglais pour les oeufs canadiens, pour envoi immédiat a donné un élan de hausse au marché des oeufs, encore que le peu de tonnage disponible sur les océaniques ait ralenti les affaires. Les ventes d'oeufs frais mirés se sont faites, dans le gros, à 44c la douzaine.

LES PRODUITS D'ERABLE

Le sentiment du marché est ferme pour les produits d'érable et la demande est bonne tant pour besoins locaux que pour envois. Nous cotons les prix suivants:

Sirop, choix extra, boîte de 13 livres, $1.95 à $2.00.

Sirop, choix, boîte de 13 livres, $1.75 à $1.85.

Bon sirop, boîte 13 livres, $1.60 à $1.65.

Qualités inférieures, boîte 13 livres, la livre, 14c à 16c.

Le Miel

Le ton du marché pour le miel demeure ferme avec une bonne demande; les approvisionnements sont amplement suffisants pour répondre aux besoins immédiats

et les ventes se font aux prix suivants:

Miel blanc, en gâteau	0.14¾	0.15
Miel brun en gâteau	0.11¾	0.12
Blanc extrait	0.12	0.12½
Brun extrait	0.10½	0.11
Miel de sarrasin	0.09	0.10

LES FEVES

Il continue à y avoir une bonne demande pour lès fèves et une légère hausse en est la conséquence. La plupart des affaires faites cette semaine, l'ont été en fèves importées, du fait que les fèves canadiennes sont très rares et que leur prix est très élevé.

Nous cotons les prix suivants:

Fèves Rangoon . . . $7.50 à $8.00
Fèves "oeil jaune" $7.50 à $7.75
Fèves japonaises . .$7.00 à $7.25

LES POMMES DE TERRE

Les prix des pommes de terre se maintiennent aux cotations suivantes:

Pommes de terre blanches de la province de Québec $4.00
Pommes de terre rouges de la province de Québec $.3.75 à 3.85
le sac de 80 livres ex-magasin.

LE COMMERCE DES PRODUITS LAITIERS

La demande des acheteurs locaux continue à être quelque peu limitée pour le beurre du fait que la plupart d'entre eux ont d'amples approvisionnements en mains alors que les autres n'achètent que par petits lots, en vue de changements prochains.

Nous cotons les prix comme suit:

Beurre de crèmerie supérieur, lait nouveau, 42c à 42½c.
Beurre de crèmerie, bon, lait nouveau, 41½c à 41¾c.
Beurre de crèmerie "held" supérieur, 40c à 41c.
Beurre de ferme supérieur, 36c à 37c.
Beurre de ferme, bon, 34c à 35c.
Beurre de ferme du Manitoba, 31c à 32c.

LA HALLE AU FROMAGE DE PETERBOROUGH.

La première assemblée de la Halle au fromage de Peterborough pour la saison 1917 s'est tenue mercredi et les officiers de l'an passé furent réélus. Dix-neuf fabriques apportèrent 1,177 boîtes de fromage coloré et 16 fabriques vendirent à 21 13-16c la livre.

LE SUCRE

Le ton du marché au sucre est toujours ferme à New York et les vendeurs s'attendent encore à une hausse, vu les perspectives d'une saison pluvieuse à Cuba et la possibilité de désordres graves, le 20 mai, à l'occasion de l'inauguration de la présidence de la république.

Nous cotons à Montréal, par 100 livres:

Sucre Atlantic et St. Lawrence, extra granulé	8.50
— de l'Acadia Sugar Ref., extra granulé	8.40
— de la Canada Sugar Ref., extra granulé	8.25
— Wallaceburgh	8.50
— glacé spécial en barils	8.50
— jaune No 1	8.10
— en poudre, barils	8.60
— en morceaux de Paris, barils	9.10
— Crystal Diamonds	9.10
— en cubes assortis pour le thé, boîtes	9.10

Pour sacs de 50 livres et 25 livres, ajoutez 10c les 100 livres; pour sacs de 10 livres, ajoutez 15c les 100 livres; pour sacs de 10 livres, ajoutez 20c les 100 livres; pour cartons de 5 livres, ajoutez 25c les 100 livres, et pour cartons de 2 livres, ajoutez 30c les 100 livres.

LE BEURRE D'ERABLE ET LES GELEES SONT EN HAUSSE

Les gelées et poudres à gelées sont toutes en hausse de vingt cents la douzaine. Elles sont à présent à $1.10 au lieu de 90 cents la douzaine. Le beurre d'érable a atteint les prix de 19 à 20 cents la livre, soit une augmentation de 5 cents. Il est fait rapport qu'il n'y aura bientôt plus de poudre à pâte en boîtes d'une livre sur le marché à moins de $1.80 la douzaine. Une autre hausse intéressante à noter, en cette saison, est celle des jarres de fruits en verres qui se chiffre par 50 cents la grosse, par suite de l'augmentation de la manufacture du verre.

LES CONSERVES SONT TRES FERMES

Les "blueberries" ont marqué cette semaine une hausse, les cotations étant de $1.20 la douzaine pour "2s."

LES FRUITS SECS

Les fruits secs sont en bonne demande et les prix sont fermes. Les prunes sont particulièrement fermes et on s'attend à des prix plus élevés. L'ouverture des prix du raisin sera plus élevée. Les figues ouvriront à des prix plus élevés, pour la nouvelle récolte de Californie. On cote:

Fruits évaporés:	La livre
Pommes, de l'hiver, de choix, boîtes de 25 livres	0.13
Abricots, ancienne récolte	0.18 0.19
Nectarines, choix	0.11½
Pêches, choix	0.11½ 0.13
Poires, choix	0.15
Fruits secs,	**la livre**
Citrons	0.32
Lemons	0.24
Oranges	0.27
Figues	0.12
Raisins.—Malaga, table, boîte de 22 livres, 3 couronnes	2.80
4 couronnes	3.75

CAFE, TRES FERME

La demande pour le café et les prix suivants se maintiennent fermes:

	La livre	
Bogota	0.28	0.32
Jamaïque	0.23	0.25
Java	0.33	0.40
Mexique	0.28	0.29
Rio	0.19½	0.20
Santos, Bourbon	0.24	0.25

LE THE NOIR PLUS RARE

Il y a rareté de thé noir. On cote les prix suivants:

	la livre	
Pekoes, Souchongs	0.42	0.45
Pekoes	0.47	0.50
Orange Pekoes	0.49	0.51

FRUITS ET LEGUMES

Le prix des oranges est plus abordable, tandis que celui des bananes demeure ferme. La banane est consommée en quantité pour sa valeur alimentaire surtout depuis que les pommes de terre ont atteint des prix élevés. Le céleri de Floride est maintenant à $4.00 la claie, le panais à $1.25 le sac. On cote les bananes (fancy large) le régime, $2.75 à $3.00; les oranges Navels, la boîte, $2.75 à $3.00; Floridas, $5.00; Valence, $4.25 à $5.00.

LA BANQUE MOLSONS

FONDEE EN 1855

Siège social - - Montréal

Capital versé - - - - - - - $4,000,000
Fonds de réserve - - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large. RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge. ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mine Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E)

Bureau principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY
Inspecteur en Chef. M.-M. LAROSE,
Inspecteur, M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Laroeque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Bien difficile le haussier qui ne serait pas satisfait de la tenue du marché pendant la journée de mercredi. La hausse en effet a été constante et à aucun moment n'a pris cette allure rapide et dangereuse qui ne dure pas. Toutes les valeurs ont participé à ce mouvement qui se traduit par une avance moyenne de deux points. Seuls les chemins de fer n'ont pas amélioré leur situation; ils ont été l'ombre au tableau. Mais cette ombre est plus factice que réelle et chacun sait que la dépréciation des chemins de fer a pour objet d'impressionner favorablement la Inter State Commission. Les compagnies réclament 15 pour cent de relèvement de leurs tarifs; c'est ce qui s'appelle faire l'âne pour avoir du son.

Les industrielles ont été les plus intéressantes des valeurs à la cote et parmi elles, le U.S. Steel, le Baldwin et Crucible, ont plus particulièrement attiré l'attention. La hausse des aciéries, d'une manière générale se comprend sans qu'on y insiste et il suffit de citer pour mémoire les commandes qu'elles reçoivent. La hausse du U. S. Steel s'explique par la répartition de 4¼ pour cent, le premier juin, celle du Baldwin, par l'accroissement formidable de sa réserve, laquelle ressort à un tiers de son capital. Enfin le Crucible monte parce que, paraît-il, le conseil d'administration de la compagnie va décider cette semaine de répartir le reliquat de 5 pour cent du dividende privilégié accumulé. Ces facteurs de hausse en valent d'autres, mais ceux-ci agissent sur le marché parce qu'ils viennent au bon moment. C'est du reste la caractéristique d'un marché en montée que la poussée d'une ou deux valeurs à la fois.

Nous résumerons notre pensée en affirmant une fois de plus notre confiance en une reprise générale dans un prochain avenir. Toutefois la prudence s'impose et il faut songer aux réactions toujours possibles. La Russie constitue pour le marché une menace. Le cours du rouble est de 27½ alors que sa valeur normale est 51½. La Russie ne peut rétablir ses finances que par un emprunt que les Etats-Unis ne peuvent lui consentir puisqu'elle n'a pas de gouvernement stable ni responsable.

L'ARGENT EN BARRES

L'argent en barres était ferme, cette semaine, à New York, où il se traitait à 74⅞ centins l'once. Le prix de Londres était de 38d.

Samedi, la cotation de New York était la même que celle de mercredi et un quart de centin en hausse comparativement à la précédente. Il y a environ un mois, le prix était d'un centin de moins.

La frappe de la nouvelle monnaie aux Indes depuis une année a été beaucoup plus considérable qu'à aucune autre période depuis dix-sept ans. Les achats d'argent en lingots faits par le secrétaire d'Etat pour l'Inde depuis février 1916 étaient pour monnayage de 120,000,000 de nouvelles roupies. La pesanteur totale est de 123,500,000 onces. Au prix moyen payé pour l'argent en barres à la période où il a été acheté, le profit du gouvernement de l'Inde doit avoir été de $30,000,000. Tout cet argent a été frappé et en plus pour $14,000,000.

DIVIDENDES DECLARES

Montral—Dominion Oilcloth—Dividende trimestriel régulier de 3½ pour cent, payable le 30 mai aux actionnaires inscrits le 15 mai.

New York—Driggs-Seabury Co. — Dividende de 1½ pour cent sur les parts ordinaires; aussi dividendes trimestriels réguliers de 1¾ pour cent sur les parts de première priorité et de 1½ pour cent sur celles de seconde priorité. Tous ces dividendes sont payables le 15 juin aux actionnaires inscrits le 31 mai. Le dividende sur les parts ordinaires était suspendu depuis une année.

New York—Gulf States Steel—Dividende supplémentaire de 1 pour cent en plus du dividende trimestriel régulier de 2 pour cent sur parts payables le 2 juillet aux actionnaires inscrits le 15 juin.

NOUVELLE SUCCURSALE DE LA BANQUE NATIONALE

Nous avons l'avantage de porter à la connaissance de nos lecteurs, que La Banque Nationale vient d'ouvrir une succursale sur la rue Sainte-Catherine-Est, No 202 (près Saint-Denis), à une distance raisonnable de son bureau de la rue Saint-Jacques.

Nous avons confiance que la plus ancienne des banques canadiennes-françaises sera bien accueillie dans ce quartier.

Depuis cinquante-sept ans, La Banque Nationale est une force pour notre commerce et notre industrie qu'elle favorise dans ses quatre-vingts succursales et ses cent trente agences.

Institution prospère et jouissant, avec raison, de la confiance publique, La Banque Nationale a des titres à l'encouragement de toutes les classes de la société, surtout à celui de la classe ouvrière et commerciale.

A LOUER

Grand magasin, 68 par 70 pieds, trois étages et cave deux entrées à Ottawa. Subdivisions si on le désire.—Occupés actuellement par **Faulkner Ltd.**, en liquidation. **Vente du stock et de l'ameublement le 20 avril 1917. Le site est l'un des meilleurs d'Ottawa, près du marché de la ville et au centre d'une nombreuse population française et anglaise. Le marché d'Ottawa a la réputation d'être le plus populaire au Canada.** Les ventes des locataires actuels s'élèvent à $150,000 par an. Loyer très raisonnable.

Pour plus amples détails s'adresser à

PROVOST & ALLARD

Téléphone: Rideau 3 et 4 **EPICIERS EN GROS, OTTAWA** (14-j.n.o.)

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé $500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 décembre 1916 $1,006,931.34

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement . . . $1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL
Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de - $3,000,00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H. B. Rainville, Président
E. Clémen . Jr., gérant général

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

Benoît & De Grosbois

Comptables
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, MONTREAL
Téléphone Main 2617

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
—BUREAU—
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue St-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie

Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT. . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

Charbon

ANTHRACITE
ET
BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co. of Canada, Limited
126 rue St-Pierre, Montréal

The Liverpool-Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

ASSURANCES

ORIGINE DE L'ASSURANCE SUR LA VIE

L'asurance-vie est d'origine moderne; en 1820, la compagnie d'assurance Générale était la seule organisation de ce genre opérant en France; en 1885, son actif était de 317,000 francs. Quinze ans plus tard, cet actif baissait à 231,000 francs et il remontait en 1860 à 7,000,000 de francs, soit $1,400,000.

Dans un pays où l'économie a toujours été reconnue comme une des principales vertus chez la masse du peuple, il faut bien admettre que c'était peu.

L'Angleterre, où l'assurance-vie avait rencontré plus d'encouragement, devrait servir de modèle aux institutions françaises. M. Eugène Riboul, nous dit M. Alfred de Courcy, fut celui qui contribua le plus par ses remarquables écrits, à populariser l'assurance-vie en France. Il s'était rendu compte que, grâce à ce genre d'opération, l'Angleterre accumulait des richesses colossales qu'elle employait pour développer son idustrie et ses moyens de transport, qu'en plus, lentement mais sûrement, elle était à s'emparer des marchés du monde.

L'épargne populaire qu'Albion allait chercher dans tous les pays où elle avait des comptoirs, devait bientôt la proclamer la banquière du monde. Grâce à ces richesses recueillies dans toutes les parties du globe et centralisées à Londres, les industries anglaises se développèrent, ses transports sillonnèrent les mers, ses placements servirent à développer des pays nouveaux, ses capitaux attirèrent chez elle tous ceux qui avaient des valeurs à vendre à des taux rémunérateurs.

Les Etats-Unis eurent bientôt fait d'adopter ce mode d'opérations; ils se rendirent compte de la puissance que créent les richesses ainsi groupées. L'expérience avait démontré que leur pays tempéré offrait les meilleurs champs d'action: la population était moins dense, la mortalité était moins élevée et le rendement du travail était plus rémunérateur, les dépenses luxueuses étaient plus grandes; la démocratie plaçant sur un pied d'égalité apparent le patron et l'ouvrier, ce dernier rivalisant avec les plus fortunés, cherchait, dans l'indemnité versée par l'assurance, la protection pour ceux qui lui étaient chers.

Aussi les compagnies américaines étendirent bientôt leurs opérations chez nous d'abord, et dans le monde tout entier quelques années plus tard.

Les sommes ainsi recueillies au Canada ou ailleurs servaient à développer et à enrichir les Etats-Unis avant tout. Ce n'est que le surplus qui retournait au pays qui avait contribué à former ces réserves fabuleuses, et les intérêts faisaient la richesse des actionnaires américains au détriment des assurés étrangers. Plus tard les gouvernements s'émurent et exigèrent qu'une certaine proportion des richesses ainsi accumulées restât au pays d'origine. Les compagnies ne furent pas lentes à se servir de ce moyen afin de mettre les gouvernants à leur service, jusqu'à un certain point, en plaçant leurs argents dans des industries où ceux qui dirigeaient les destinées du pays, avaient des intérêts personnels. Ce qui devait réussir à l'étranger réussit également chez eux. Les compagnies devinrent de puissants facteurs dans tous les gouvernements.

UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

VENDREDI, PREMIER JUIN prochain, à DIX HEURES du matin.

En conséquence, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

Je donne avis aussi à tous les juges de paix, coroners et oficiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif,

L.-J. LEMIEUX.

Bureau du shérif,
Montréal, 11 mai 1917.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

ARTHABASKA

Vente, Laurent Grenier à Joseph Beauchesne, partie des Nos 69, 70 et 71, Bulstrode.
Transport, Joseph Provencher, fils, à Joseph Verville.
Déclaration de décès, Odilon Boisvert laissant pour héritière Mme Exilia Tessier, aucun immeuble.
Testament, Félix Dumont en faveur d'Hermine Legendre, ½ indivis 307, 308, 309 et ½ s.-e 310, Arthabaskaville.
Rétrocession, Napoléon Lafond à Mme Mélanie Gaudet, p. 23, 5e arng, Blanford.
Vente, Georges Gagné à Alfred Gagné, p. o. 21b, 10e rang, et 21c, 9e rang, Stanfold.
— Mme Desneiges Boucher à Frank Boilard, 288, 289 et 290, Saint-Norbert.
Tutelle, Mineurs Cyrille Lallier, ce dernier, tuteur et Xavier Moreau, fils, subrogé tuteur.
— Mineurs Télesphore Auger, ce dernier, tuteur, et Xavier Moreau, fils, subrogé tuteur.
— Mineurs Placide Beauchesne; Xavier Moreau, père, tuteur, et Télesphore Augé, subrogé tuteur.
Curatelle, mineure émancipée Mme Yvonne Auger, Louis Gagnon, curateur.
Transport, Wilbrod Rivard à Herman Rivard.
Vente, David Corriveau, fils, à Ernest Comtois, 65 à 67, Sainte-Victoier.
Testament, Mme Philomène Poirier en faveur de J.-B. Bergeron, ½ indivis 138, Bulstrode.
Titre, Shérif D.-A. à Napoléon Labbé, 185 et 116, Bulstrode.
Testament, Mlle Marie Bécotte en faveur de Laurent Pepin, ½ indivis p. 89, Arthabaskaville.
Rétrocession, Napoléon Charest à J.-Nap. Brunelle, p. 39, Sainte-Victoire.

DORCHESTER

Vente, N. Brousseau et al à F. L'Heureux, Ware.
— E. Poliquin à J.-B. Lacroix, Ware.
— Mme D. Trahan à O. Plante, Standon.
— J.-P. Giguère esqualité à A. Labrecque et al, Cranbourne.
— J. Fortier à D. Fortier, Langevin.
— E. Couture à E. Labrecque, Langevin.
— E. Fortier à J. Fortier, Ware.
— Mlle Z. Gagné à L. Paradis, Saint-Isidore.
— Mme C. Fortier à A. Audet, Saint-Anselme.
— A. Audet à P. Conroy, Saint-Anselme.
— F. Chabot à P. Bédard, Langevin.
— P. Bédard à F. Chabot, Langevin.
— Mme M. Rousseau à Révd. J.-H. Fréchette, Sainte-Claire.
— E. Couture à A. Nadeau, Langevin.
— N. Vaillancourt à J. Chabot, Warc.
Vente de bois, A. Lapointe à L. Morrissette, Langevin.
— N. Brousseau et al à P. Mathieu, Ware.
— J. Fortier à D. et C. Fortier, Langevin.
Obligation, J. Fortier à Caisse Populaire Saint-Isidore, Saint-Isidore.
— Mme J. Racine à N. Morin, Langevin.
Echange, E. Côté à A. Gilbert, Langevin.
Rétrocession, Mme C. Jacques à L. Racine, Saint-Isidore.
Déclaration, J. Parent, régistrateur.
— Mme C. Jacques.
Quittance, P.-C.-M. Dechêne, esqualité à E. Poliquin.
— Mme A. Gagné à N. Brousseau et al.
— H. Nadeau à J. Nadeau.
— N. Labbé à A. Renaud.
— P. Fortin et al à J. Fortier.
— P. Bédard à J. Sirois.
— P. Morin à F. Chabot.
— Révérend G. Guy à F. Chabot.

LEVIS

Vente, Joseph-B. Huot à Joseph Vermette, Saint-Etienne.
— Mme Veuve Pierre Cantin à Alfred Couture, Saint-Jean.
— Elzéar Roberge à Joseph Demers, Saint-Romuald.
— Théophile Carrier à F.-X. Bouchard, Lévis.
— La Cité de Lévis à Théophile Carrier, Lévis.
— Dominion Investment à Chs. de Lagrave, Saint-Joseph.
— Pierre Fontaine à Egicle Malouin, Saint-Jean.
— Ferd. Carrier à Joseph Hallé, Saint-David.
— Joseph Lévasseur à Mme Joseph Saint-Pierre, Saint-David.
— Chs. Lecours à Albert Beauchemin, Lévis.
— Cyrille Roberge à F.-H. Pelletier, Saint-David.
— Ls.-Ed. Couture à Albert Shalnk, Lévis.
— Veuve J.-H. Simmons à J.-R. Laflamme, Notre-Dame-Victoire.
— Ls. Dutil à Ph. Robitaille, Saint-David.
Donation, Gabriel Lemieux à Théo. Plante, Saint-Jean.
Testament, Ls. Fréchette, Saint-Jean.
— Veuve Désiré Bégin, Lévis.
Obligation, F.-X. Bouchard à Théoph. Carrier, Lévis.
— Alphonse Briand à J.-L. Vachon, Lauzon.
— Joseph Lambert à Ed. Olivier, Saint-Jean.
— Joseph Blais à Philippe Lagueux, Lévis.
— Veuve Magl. Turgeon à Odilon Turgeon, Saint-Joseph.
— Lauréat Lemieux à J.-A. Gagné, Lévis.
— Joseph Vallé à Mlle Aurélie Lechasseur, Lévis.
— L.-P. Gagnon à Albert Laliberté, Saint-David.
— Louis Veuilleux à Edmond Bernier, Saint-Jean.
Rétrocession, Arthur Samson à Mme Oct. Saint-Laurent, Lauzon.
Mariage, J.-E. Côté à Mlle Marie Turgeon, Lévis.
— Donat Dumont à Mlle B. Dumont, Lévis.
Quittance, J.-L. Viens à Mme J.-E. Bégin, Lauzon.
— Adélard Roy à L.-P. Roy, Lévis.
— Mlle Rachel Bernier à Veuve Lepot Piton, Lévis.
— Joseph Couture à Veuve J. Couture, Pintendre.
— Chs. Samson à Honoré Pelletier, Saint-David.
— Pierre Vallé à Joseph Vallé, Lévis.
Quittance, Mlle Vitaline Langlois à Joseph, Lévis.
— F.-X Mercier et uxor à Veuve Herm. Beaudoin, Saint-Henri.
— Ferd. Lemieux à Lauréat Lemieux, Lévis.
— Louis Nadeau à Elzéar Roberge, Saint-Romuald.
— Ls.-Philippe Roy à Achille Beaudoin, Lévis.
— La Caisse Populaire Lévis à Armand Girard, Lévis.
— Ferd. Kirouack à J. Boivin, Saint-Henri.

L'ISLET

Obligation, Alphonse Ouellet à W.-H. Gilbert, Saint-Damase.
— Jos. Vaillancourt à Jules Ouellet, Sainte-Louise.
Quittance, Céleste Saint-Pierre à Jos. Vaillancourt, Sainte-Louise.
Testament, Florida Fortin à Paul Moreau, Saint-Pamphile.
Déclaration décès, Florida Fortin à Paul Moreau, Saint-Pamphile.
Mariage, Diana Gagnon à Paul Moreau, Saint-Pamphile.
Réméré, Delphis Anctil à Séraphin Bilodeau.
Quittance, Delphis Anctil à Frs.-Jos. Duval, Saint-Pamphile.
Vente, J.-B. Bélanger à Cyrille Bourque, Sainte-Perpétue.
Renonciation, Jos. Duval à Frs. Duval, Sainte-Perpétue.
— Jos. Duval à Frs.-Jos. Duval, Sainte-Perpétue.
Donation, Cyrille Bernier à Cléophas Bernier, Saint-Cyrille.
Quittance, Chs. Simpson à Maxime Jean, Saint-Aubert.
Vente, Tourville Realty à Nep. Gendron, Sainte-Perpétue.
Testament, Bénoni Bélanger à Auguste Bélanger, L'Islet.
Quittance, Flavien Chouinard à Alph. Deschênes, Saint-Adalbert.
Vente, Eugène Gamache à Anatole Gamache, Saint-Eugène.
— Salyme Boutin à Georges Tanguay, Saint-Damase.
Rétrocession Chs. Caouette à Zéph. Saint-Pierre, Saint-Cyrille.
Vente, Josaphat Devoy à Zéph. Saint-Pierre, Saint-Cyrille.
Donation, Saluste Dubé à Nap. Poitras, Saint-Adalbert.
Vente, M.-Louise Normand à Louis Poitras, L'Islet.
Quittance, Albert Verreault à Chs. Leclerc, Sainte-Perpétue.
Testamnet, Onésime D'amour à Noël Caron, Sainte-Louise.
Déclaration de décès, Onésime D'amour à Noël Caron, Sainte-Louise.
— héritiers, Maria Castonguay et al à Noël Caron, Sainte-Louise.
Vente, Maria Castonguay et al à Léandre Francoeur, Saint-Louis.
— Maria Castonguay et al à Amédée Bélanger, Saint-Louis.
Quittance, Maria Castonguay et al à Amédée Bélanger, Saint-Louis.
— Aug. Dupuis à Eloi Gagnon, Saint-Louis.
— Damase Gagnon à Syfroid Dubé, Saint-Louis.
— Corp. Collège Sainte-Anne, à Syfroid Dubé, Saint-Louis.
Réméré, Chs. Saint-Pierre à Edèse Saint-Pierre, Saint-Pamphile.
Testament, Alice Leclerc à Jos. Ouellet, Sainte-Perpétue.
Déclaration décès, Alice Leclerc à Jos. Ouellet, Sainte-Perpétue.
Compromis, Flavien Chouinard à Nap. Toussaint, Salnte-Perpétue.
Obligation, Jean-Baptiste Fortin à Clausse Fortin, Sainte-Perpétue.
Réméré, Armand Thériault à Séraphine Bilodeau, Saint-Adalbert.
Vente, Prudent Pellerin à Clémentine Dubé, Saint-Damase.
Testament, Marcel Richard à Erzélie Richard, L'Islet.

(Suite page 30)

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LA SITUATION A PITTSBURGH

D'ici à quelques mois, selon des informations qui nous viennent de Pittsburgh (Penn.), le gouvernement des Etats-Unis aura placé des commandes pour environ 1,100,000 tonnes de plaques, de barres, etc., d'acier. Quelque importantes qu'elles soient, ces commandes ne s'élèvent pas à plus de 3 pour cent de la production actuelle de nos voisins. Des statistiques nous apprennent, en effet, que les Etats-Unis produisent maintenant du fer en gueuse au taux de 40,500,000 tonnes par année, et l'on croit que leur production totale de lingots d'acier est de 44 millions de tonnes pour le même espace de temps.

Les achats du gouvernement ne sauraient donc faire une très grande brèche dans la production, mais ils se feront ressentir par le fait que lesdites commandes seront exécutées de préférence à toute autre, qu'elle vienne de l'étranger ou du pays.

Le gouvernement américain donnera aussi prochainement de fortes commandes de cuivre, de laiton, de zinc et d'autres métaux.

On signale encore de nombreuses hausses dans les prix: le fer en gueuse Bessemer a augmenté de $1 par tonne et le fer de fonderie de $2 environ; les tuyaux en fer noir et galvanisé et les tuyaux en acier ont subi une hausse de $12 par tonne.

La demande de fer en gueuse et d'acier pour l'exportation est très forte, principalement de la part du Japon. D'autres pays demandent des rails d'acier, de la ronce artificielle, des plaques d'acier, etc., mais les usiniers refusent de faire connaître leurs prix, attendu qu'ils ont des commandes pour longtemps.

Au commencement du mois courant les salaires de tous les ouvriers employés dans les hauts-fourneaux et les aciéries ont été augmentés de 10 pour cent, ce qui a encore fait monter le coût de la production.

Les fabricants de quincaillerie de Pittsburgh ont de l'ouvrage en grande abondance, mais vu la rareté de l'acier, ainsi que de la main-d'oeuvre, ils ne peuvent arriver à obtenir plus de 75 pour cent de leur production normale. Il en résulte une forte diminution dans l'approvisionnement de tous les articles de quincaillerie et de ferronnerie et, en conséquence, les prix de la plupart de ces articles augmentent constamment.

Le ferblanc et, en particulier, celui dont on fait les boîtes à conserves, est très rare. Récemment un acheteur du Japon qui désirait 50,000 feuilles de ferblanc offrait de payer $12 par boîte (prix de base).

Le problème des aiguilles dans l'industrie du tricot.

Les industriels canadiens qui s'occupent du tricotage sont en face d'un grave problème à résoudre: celui de la rareté des aiguilles pour machines à tricoter. Pour obtenir celles-ci, il s'adressent de tous côtés, mais n'obtiennent souvent que des articles de qualité inférieure.

La rareté des aiguilles est le résultat du manque de fil d'acier approprié. Environ 50 pour cent de cet acier venaient d'Angleterre avant la guerre, environ 25 pour cent d'Allemagne et le reste des Etats-Unis. Depuis un an il a été impossible d'en faire venir d'Angleterre et si l'on plaçait l'embargo sur l'acier des Etats-Unis nous n'aurions plus aucune source d'approvisionnement. Ce genre d'acier n'est pas fabriqué au Canada.

Il y a en ce pays deux fabriques d'aiguilles pour machines à tricoter, l'une à Paris (Ont.), et l'autre à Upper Bedford (P.Q). Ces fabriques pourraient facilement produire assez d'aiguilles pour approvisionner les ateliers de tricotage si elles avaient la matière première nécessaire à leur disposition.

Pour le moment la majeure partie des aiguilles importées viennent des Etats-Unis.

Le fer et l'acier

Le ton du marché au fer et à l'acier se maintient, nécessairement, très ferme au Canada comme aux Etats-Unis. Et il est évident que cette fermeté ne peut que s'accentuer, vu les énormes dépenses de métaux, etc., qu'exige la fabrication du matériel de guerre.

Pour celle-ci il faut, en effet, au Canada, par semaine, environ 25,000 tonnes d'acier, 2,500 tonnes de laiton, 750 tonnes de cuivre, 250 tonnes de zinc, 1,500 tonnes de plomb, 200 tonnes de zinc, 1,500 tonnes de plomb, 200 tonnes d'antimoine, 150 tonnes de résine, plusieurs tonnes de ferro-molybdène, 500 tonnes de cordite, 500 tonnes de trinitrotoluol, etc.

La valeur des commandes des munitions placées au Canada dépasse $850,000,000, somme égale à celle de notre commerce international de 1912. Jusqu'au 30 avril dernier nous avions expédié pour $470,000,000 de munitions.

Les tuyaux en fer noir et en fer galvanisé encore plus chers

Cette semaine encore les prix des tuyaux en fer noir et en fer galvanisé ont subi une hausse importante qui, sans doute, ne sera pas la dernière.

On cote aujourd'hui:

Tuyaux en fer noir:

¼	—	4.96
⅜	—	4.96
½	—	6.29
¾	—	9.94
1	—	11.73
1¼	—	15.87
1½	—	18.98
2	—	25.53
2½	—	40.95
3	—	53.55
3½	—	66.24
4	—	78.48

LA CONSTRUCTION

Entrepôt, $11,000, Québec. Prop., Pacifique Canadien.

Maison, $2,000, Pointe-du-Lac, près de Trois-Rivières. Prop., Dr C.-Ernest Cross, 6 rue Alexandre, Trois-Rivières.

Maison, $4,000, avenue Melrose, Montréal. Prop. et entr., M. H.-S. Lee, 17 avenue Prud'homme; arch., M. Sydner Comber, 213 immeuble Drummond.

Ce dernier recevra incessamment des soumissions pour la toiture, la plomberie, le chauffage et les enduits.

Modifications à un magasin, $5,000, coin Bleury et Sainte-Catherine. Prop., Banque Royale, rue Saint-Jacques; entr., Pendy & Henderson, 916 New Birks Bldg.

Maison, $2,000, Pointe-du-Lac. Prop., M. W.-E. Roy, prop. du "Ten Cents Store", Trois-Rivières.

Intérieur d'église, Beauport (P.Q.). Prop., paroisse de Beauport; curé, M. l'abbé L.-A. Déziel; arch., Tanguay et Lebon, 20 rue d'Aiguillon, Québec; entr., M. Edmond Bélanger, rue Sainte-Marguerite, Québec, et M. Jos. Gosselin, rue Saint-Georges, Lévis.

Ecole, $1,500, Normandin, comté du Lac Saint-Jean. Prop., Commission scolaire; entr., M. Alb. Perreault.

Le secrétaire M. J.-S. Théberge, achètera des pupitres et des sièges.

Presbytère, $4,300, Saint-Honoré. Prop., paroisse de Saint-Honoré; arch., H. Lamontagne, Chicoutimi; entr., M. Thos. Pagé, Chicoutimi.

Ecole projetée, Cowansville (P.Q.). Prop., Commission scolaire protestante.

Maison, $5,000, rue Belvedère, Lennoxville. Prop., M. J.-C. Watson, immeuble du "Record", Sherbrooke (P. Q.).

Ecole, paroisse Saint-François-d'Assise, Québec. Prop., Commission scolaire.

Théâtre, (Palais Royal), Québec. Prop., M. Arthur Drapeau, 345 rue Queen.

Des soumissions seront demandées plus tard. On dresse les plans.

Fabrique (The Duchess Shoe Co.), Montréal. Prop., MM. Desmarais et Vaillancourt, 92 rue Beaudry. Incendiée.

Sera probablement reconstruite immédiatement. Il faudra acheter de nouvelles machines.

Ecole Saint-Patrice, rue Salaberry, Québec. Prop., Commission scolaire ; arch., M. G.-E. Tanguay, 20 rue d'Aigullon.

Des soumissions seront probablement reçues jusqu'au 4 juin.

Maison, $7,000, rue Notre-Dame, Trois-Rivières. Prop., M. W.-B. Baptiste du Fleure; arch., M. D.-J. Spence, 40 Côte du Beaver Hall, Montréal.

Le propriétaire demandera bientôt des soumission.s

Cathédrale, $60,000, Mont-Laurier (P.Q.). Arch., Viau et Venne, 76 rue Saint-Gabriel, Montréal.

Fromagerie, $2,400, Delisle (P.Q.). Prop., Fromagerie Gauthier; entr., M. Jos. Flamand. Construction en bois.

Maison, $4,000, Mont-Laurier (P.Q.). Prop., M. Léonard Moncion.

Ecole, Saint-Antonin (Témiscouata, P.Q.). Prop., Commission scolaire.

Ecole, Longueuil (P.Q.). Prop., Commission scolaire.

Maison, $4,000, avenue du Monument, Québec. Prop., Gust. Jobidon, 88 rue Saint-Pierre; entr., M. J.-A. Laberge, l'Ange Gardien (Montmorency, P.Q.).

Maison, $9,000, Grande Allée, Québec. Prop., M. J.-A. Côté; arch., Lacroix et Nosworthy, 58, Côte du Palais.

Maison, $15,000, Warwick (P.Q.). Prop., M. Lucien Baril.

Construction en pierre et en bois.

Collège, $30,000. Saint-Victor-de-Tring (P.Q.). Prop., Rév. P.-D. Garon et M. J. Bernier; arch., M. J.-S. Bergeron, 103 rue Saint-Jean, Québec.

Maison, $2,500, Saint-Benoit (P.Q.) Prop., M. Eld. Brunet, Saint-Benoît (Deux-Montagnes); entr., M. H. Lafleur.

Maison, $3,500, rue Duquesne, Montréal. Prop. et entr., M. Sévère Huppé, 174 rue Duquesne.

Tuyaux en fer galvanisé:

¼	100 pieds	7.00
⅜	—	7.00
½	—	7.86
¾	—	11.06
1	—	14.88
1¼	—	20.12
1½	—	24.07
2	—	32.37
2½	—	51.77
3	—	67.70
3½	—	83.26
4	—	98.65

Les tuyaux de plomb

Les prix augmentés des tuyaux de plomb sont de $17 pour tuyaux en plomb et de $18 net pour tuyaux en plomb composition (cent livres).

Tuyaux de renvoi

On cote aujourd'hui pour les tuyaux de renvoi en plomb, $18 les cent livres.

Siphons et coudes d'évier

Pour les siphons et coudes d'évier en plomb nous cotons 15 pour cent d'avance sur la liste, soit une augmentation de 5 pour cent.

Les essoreuses

L'escompte pour les esoreuses, (tordeuses) est aujourd'hui de 45 pour cent et l'on cote:

Royal Canadian		$84.89
Safety	douz.	97.50
E. Z. E.	—	91.80
Rapid	—	82.80
Bicycle	—	103.30
Trojan, 12 pouces		185.00
Favorite, 511E		105.80
Unexcelled, 104E		129.60
Easy Work		90.50
Challenge, 311E		94.30
Gem, 141E		91.80
Sunlight, 111E		82.80
Ottawa, 341E		103.50
Empire, 11 pouces		93.80
Superior, 11 pouces		84.80
Majestic, 11 pouces		88.00
Perfect, 11 pouces		97.50
Daisy, No 2		114.72
Daisy, No. 1		105.84
Maple Leaf No 2		103.20
Maple Leaf No 1		94.32
Sun		78.36
Universal		63.00
Eureka, 10"		65.00
Eureka, 11"		71.00
Eclipse		97.70

Le blanc de céruse

Les prix du blanc de plomb ou céruse qui ont subi une notable augmentation, sont maintenant comme suit:

Anchor pur, moins d'une tonne, les 100 livres, $16.60.

Anchor pur, une tonne, les 100 livres, $16.30.

"Decorator" pur, moins d'une tonne, les 100 livres, $16.30.

"Decorator", pur, une tonne, les 100 livres, $16.30.

"Spécial", pur, moins d'une tonne, les 100 livres, $14.60.

"Spécial", pur, une tonne, les 100 livres, $14.30.

L'huile de lin et la térébenthine

La situation du marché à l'huile de lin reste toujours à peu près la même, les arrivages de graine de lin de l'Ouest n'ayant pas augmenté de façon appréciable.

Les commerçants cotent maintenant, par 5 gallons, $1.60 le gallon.

La térébenthine se vend à raison de 95 cents le gallon par cinq gallons.

LES FONTAINES *sont choses nécessaires*



Il y en a d'un très grand nombre de modèles comme vous le constaterez en examinant les pages 85-98 de notre catalogue dont vous devriez avoir un exemplaire.

Dans toutes les écoles, fabriques et locaux où l'on emploie ou dans lesquels il se trouve un grand nombre de personnes il devrait y avoir des Fontaines pour la commodité générale.

Les plombiers qui cherchent à se procurer du travail devraient attirer sur ce sujet l'attention de leurs clients. Pour notre part nous sommes tout disposés à fournir toute information désirée.

Ecrivez pour avoir les derniers prix aux

Bureaux et salle d'échantillons à Montréal, 234, Côte du Beaver Hall, Montréal.

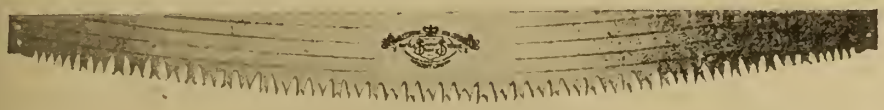
Port Hope Sanitary Manufacturing Company, Limited

SALLES D'ECHANTILLONS

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau principal: Edifice Royal Bank, Toronto Manufactures: Port Hope, (Ontario)

Vous devriez vous décider maintenant à commander un stock *des GODENDARDS SIMONDS CRESCENT GROUND*



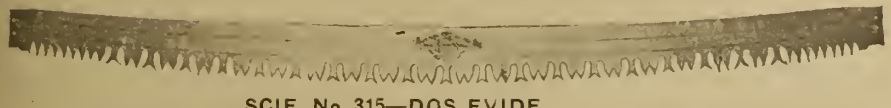
SCIE No 13—PLEINE LARGEUR



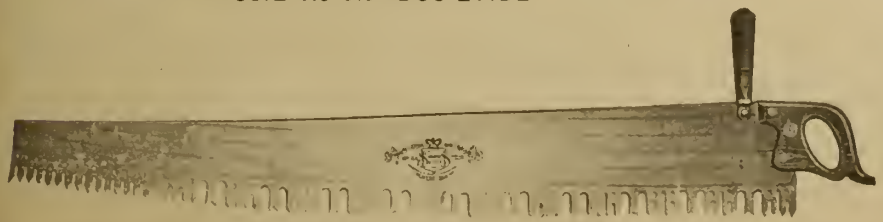
SCIE No 22—PLEINE LARGEUR



SCIE No 325—DOS EVIDE



SCIE No 315—DOS EVIDE



SCIE No 237 — POUR UN HOMME.

Vous ne pouvez vous tromper en agissant ainsi, car tout bûcheron ou forestier connaît la fabrication de ces scies et paiera volontiers un prix plus élevé pour elles, pour la bonne raison qu'elles lui permettent de faire plus de travail avec moins de temps, d'effort et de fatigue. Il sait que la qualité supérieure de coupe de la scie fera plus que payer par soi-même. Choisissez parmi ces vignettes les modèles que vous désirez ou écrivez-nous pour recevoir notre catalogue et de plus amples renseignements.

Donnez vos commandes à votre marchand de ferronnerie.

Simonds Canada Saw Co., LIMITED

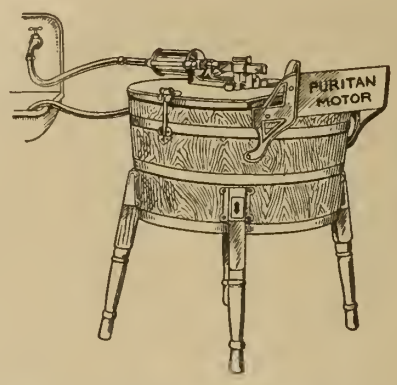
Usine: Rue St-Rémi et Avenue Acorn MONTREAL (P.Q.)

VANCOUVER (C.A.) ST-JEAN (N.B.)

Vendez à vos clients la Laveuse

"Puritan Motor" de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manoeuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.



LA "PURITAN" DE MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

MAXWELLS LIMITED, ST. MARY'S (Ont.)

MARCHANDS! PRENEZ VOTRE PART

DE NOS GROSSES VENTES DE 1917

Chaque année voit augmenter sérieusement les ventes des véritables chaussures imperméables tannées à l'huile de "Palmer." Notre belle usine nouvelle a été la conséquence de l'augmentation sans cesse croissante que nous avons créée par notre qualité de premier ordre et, nous sommes en mesure à présent de faire face aux ventes record pour 1917.

"La Marque Tête d'Orignal"

Et les Chaussures Jaunes de Palmer

sont demandées par des milliers de personnes à tous les degrés de l'échelle sociale. En tenant cette ligne vous ne vous assurez pas seulement une marge libérale de profits, mais vous donnez la meilleure satisfaction possible à votre clientèle, et vous édifiez une réputation qui vous amène des renouvellements de commandes.

Chaque pas fait dans la manufacture de ces chaussures de haute qualité est sous le contrôle d'un expert: nous choisissons personnellement tout cuir employé et tanné à l'huile par notre procédé secret.

Les principaux marchands en gros de tout le Canada tiennent notre ligne populaire. Voyez les échantillons et prix avant de placer vos ordres.

Permettez-nous de vous en voyer gratuitement notre catalogue M., pour 1917.

John Palmer Co.,Limited

FREDERICTON, N.-B.

(La plus grosse manufacture de chaussures tannées à l'huile du Canada).



DANS LA PROVINCE

L'ISLET

Déclaration décès, Marcel Richard à Erzélie Richard, L'Islet.
Cession, Auguste Morin à Victor Morin, L'Islet.
Transport, Euzélie Richard à Jos.-G. Lamarre, L'Islet.
Vente, Hoarce Fournier à Eugène Cloutier, Saint-Eugène.
Renonciation, Eugène Bélanger à Phidime Bélanger, L'Islet.
Vente, Horace Fournier à Eugène Cloutier, Saint-Eugène.
Obligation, Wallestan Gagné à Euphrose Bernier, L'Islet.
Réméré, Virginie Saint-Amant à Ed. Giasson, Sainte-Perpétue.
Vente, Valentin Parent à Stanislas Morneau, Sainte-Perpétue.

ROBERVAL

Transport, par Emma Blouin-Dubuc à Octavie Blouin, sur Alphonse Blouin, Saint-Prime.
Obligation, par Alphonse Blouin à Alexine et Octavie Blouin, Saint-Prime.
Transport, par Alexina et Octavie Blouin à Alphonse Blouin, Saint-Prime.
Vente, par J. Raoul Desbiens à Alphones Blouin, Hébertville-Station.
Transport, par Alphonse Blouin à J.-Raoul Desbiens, Hébertville-Station.
Vente, par Ernest de la Durantaye à Alfred Martin, Normandin.
Rétrocession, par la succession Théophile LeDroit à Georges Vandal, Saint-André.
Vente, par Louis Bouchard à Edouard Girard, Chambord.
Dissolution de Société entre J.-E.-N. Boivin et T.-J. Brassard, "Boivin & Brassard," Roberval.
Avis de Société de "Boivin & Brassard", par J.-E.-N. Boivin, Roberval.
Vente, par Stanislas Bélanger à Maurice Tremblay, Chambord.
Transport, par Victor Lévesque à Ernest Gagnon, Normandin.
Vente, par Trefflé Lévesque à Eugène Lévesque, Normandin.
Rétrocession, par Edouard Marcoux à Alphonse Vallée, Saint-Prime.
Vente, par Arsène Lalancette à la Succession Théophile LeDroit, Sainte-Méthode.
Obligation, par Thomas Pilote et uxor à Marie-Anne LeDroit Morisset, Saint-Félicien.
Donation, par Alice Bergeron à Ulysse Tremblay, Saint-Félicien.
Obligation, par Joseph Pelchat à Alexandre Labadie, Albanel.
Quitance, par la Succession Théophile LeDroit à Louis et Joseph Mailhot, Sainte-Méthode.
Quittance, D.-Ernest-E. Piché à Hilaire Robitaille.
— Jean-Baptiste Cloutier à Joseph-Charles Plamondon.
— John Davidosn à Ulric Borgia.
— Mme Veuve A. Bourassa à Irénée Déry.
— Homère Déry à Adolphe Plamondon.
— Mme Veuve Magloire Borgia à Joseph Germain.
— Frs.-Xavier Moisan à Raymond Paré.
— Alex. Gauvreau à J.-Etienne Lesage.
— Henriette Tourangeau à Joseph Plante.
— Ferdinand Savary à Edouard Gingras.
— Bart Lirette, fils, à Adolphe Plamondon.
Renonciation et Main-levée, Mme Elmire Sévigny.
Quittance, M. Marcotte et ux à J.-B. Tessier.
— Ul. Bélanger à J.-B. Tessier.
Vente, Wilfrid Paquin à Jos. Drouin, Saint-Rémi.
Obligation, Jos. Drouin à Cléoph. Jean, Saint-Rémi.
Mariage, Césaire Morneau à Delphine Julien, Saint-Basile.
Testament, Mme Eugène Marcotte à son époux.
Avis de décès, Mme Eugène Marcotte, Deschambault.
Vente, Société C.-A. Deschambault à L.-Oscar Bouillé, Deschambault.
Testament, Mme Alf. Frenette à G. Frenette et al.
Avis de décès, Clovis Frenette, Portneuf.
Obligation, J.-Oscar Bouillé à Emilien Naud, Deschambault.
— Ls. Germain à Jos. Arcand, Deschambault.
Quittance, Geo. Arcand à Société C.-A. Deschambault.
— Emilien Naud à Société C.-A. Deschambault.
Vente, Daniel Naud à Henri Marcotte, Alton.
— Désiré Naud à Jos.-D. Naud, Saint-Alban.
Donation, Veuve Damase Naud à Jos.-D. Naud, Deschambault.
Extrait de Mariage de Réal Marcotte à Philomène Paquet.
Douaire, Philomène Paquet, Portneuf.
Testament, Mme Geo. Savard à son épouse.
Avis de décès, Geo. Savard, Saint-Alban.
Vente à réméré, Geo. Grenon à Azarias Julien, Saint-Ubalde.
Obligation, Azarias Julien à Odilon Frenette, Saint-Ubalde.
Vente et Rétrocession, Jos. Alain à Jac. Alain, Saint-Ubalde.
Vente, Uld. Cantin à W. Cantin, et al, Saint-Augustin.
Quittance, M. Genois à F. Gauvin.
— F. Gauvin à Ls. Cantin.
— M. Genois à M. et O. Morasse.
— Ul. Rochette à Louise Cantin.

Comment les Quincailliers font des Bénéfices Constants en Vendant les Mobiloils Gargoyle

La plupart des articles de quincaillerie ne sont vendus à un client qu'une fois en un long espace de temps. Les quincailliers ne le savent que trop. Les articles de vente espacée sont le cauchemar.

Voilà l'une des raisons pour lesquelles ils se mettent à la vente des huiles lubrifiantes pour automobile.

En vendant un grand nombre d'articles qui ont besoin de lubrifiants ils se rendent compte que leurs magasins sont des centres commerciaux naturels pour les huiles lubrifiantes à l'usage de l'automobile.

L'auto, ordinairement, consomme un grand nombre de gallons d'huile lubrifiante par année. L'automobiliste doit revenir maintes fois pour se procurer de l'huile.

De là des ventes rapides et constantes.

Une publicité continue de plusieurs années a eu pour résultat l'augmentation rapide de l'usage des Mobiloils Gargoyle. Des milliers de propriétaires d'automobiles, de tracteurs, de camions automobiles, de motocyclettes et de chaloupes automobiles décident, chaque année, de protéger leurs moteurs au moyen des Mobiloils Gargoyle.

En activant la vente de ces huiles le quincaillier peut facilement obtenir sa part de ce commerce.

Des centaines de quincailliers, de l'Atlantique au Pacifique, trouvent déjà qu'il est profitable d'avoir en magasin et de mettre en étalage les Mobiloils Gargoyle.

Les Mobiloils Gargoyle seront annoncées pendant toute la saison de l'automobilisme, dans les meilleurs magazines canadiens d'automobilisme. D'autres aides pour les commerçants, telles qu'enseignes, brochures, etc., facilitent aussi la vente.

* * *

Le quincaillier expérimenté comprend qu'il n'y a pas d'huile exclusive pour convenir à tous les automobiles.

La Charte de Recommandation des Mobiloils Gargoyle a été préparée après une analyse complète d'ingénieurs qui a porté sur presque toutes les fabrications et modèles d'automobiles. Elle est revue annuellement afin d'inclure les nouveaux modèles de chaque saison. Elle détermine l'huile voulue pour chaque auto. Elle rend facile la vente du Lubrifiant Convenable.

Des chartes similaires sont fournies pour les tracteurs, les motocyclettes et les moteurs maritimes.

Ces chartes sont les guides modèles pour la Lubrification Correcte.

* * *

L'année 1917 sera l'année la plus importante dans l'histoire de l'automobilisme.

On vendra plus de Mobiloils Gargoyle que jamais.

Nous vous invitons à prendre votre part de ce commerce. Il signifie ventes rapides et constantes et beaux bénéfices.

Les quatre qualités de Mobiloils Gargoyle pour la lubrification des machines, purifiées afin de faire disparaître le carbone libre sont :

Mobiloil Gargoyle "A"
Mobiloil Gargoyle "B"
Mobiloil Gargoyle "E"
Mobiloil Gargoyle "Arctic".

Ecrivez aujourd'hui à Chambre 704, 56 rue Church, Toronto, pour demander notre brochure intitulée "Correct Lubrication", contenant les Chartes de Recommandations et indiquant la qualité correcte des Mobiloils Gargoyle pour toutes les marques d'automobiles, de motocyclettes et de machines maritimes. Nous serons heureux de vous envoyer la description des Mobiloils Gargoyle ainsi que les escomptes sur les prix pour les commerçants.

GARGOYLE

Mobiloils

A grade for each type of motor

The IMPERIAL OIL COMPANY Limited

BRANCHES IN ALL CITIES

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

J.-R. Gray, Thos. Saunders, 19 mai, 10 a.m., 1551 Espalnade, Lauzon.

Alex. Goulet Gustave Desautels, 18 mai, 10 a.m., 1319 Saint-André, Normandin.

J.-E. Bourcier, Jos. Lamoureux, 18 mai, 10 a.m., 985 Saint-André, Normandin.

Merchants Coal Co., Ltd., Am. Window Cleaner Co., 19 mai, 2 p.m., 441 Gertrude, Normandin.



J.-B. Bergeron, O. Sauriol, 19 mai, 10 a.m., 888 Mont-Royal-Est, Lalonde.

J.-D. Despardins, F. Lapointe, 19 mai-3 p.m., 359 Dorchester, Bouchard.

J.-D. Desjardins, F. Lapointe, 21 mai, 11 a.m., 633 Amehrst, Bouchard.

St. Lawrence Flour Mills Co., Ltd., Edmond Bazinet, 21 mai, 10 a.m., 1051 Sainte-Catherine-Est, biens de G. Primeau, Sauvé.

F.-S. Potvin, Francis Mailloux, 18 mai, 10 a.m., 1981 Cadieux, Normandin.

Arthur Gosselin, E. Généreux, 18 mai, 10 a.m., 961 Mentana, Normandin.

J.-A.-A. Bourassa, Armand Brunet, 18 mai, 2 p.m., 62 Bienville, Normandin.

Emond Emond et al, J.-Albert Ouellette, 19 mai, 10 a.m., 1241 Saint-Denis, Bissonnette.

Proctor's Gamble Distributing Co., Ltd, Succession Arthur Mireault, 19 mai, 10 a.m., 10 Ontario-Ouest, Dockstader.

Goodwins Ltd, C. Gendreau, 19 mai, 11 a.m., 317 Boulevard Saint-Joseph-Ouest, Normandin.

Joseph Lamothe, François Gauthier, 19 mai, 11 a.m., 2415 Saint-André, Normandin.

Dr. J. Lafontaine, Euclide Cazabon, 19 mai, 11 a.m., 709 Alma, Normandin.

N. Tobias, L. Keller et Chas. Freeman, 19 mai, 10 a.m., 2182 Saint-Dominique, Beaupré.

Aimé Boucher, Ed. Letendre, 19 mai, 10 a.m., 322 Aylwin, Vinet.

Pietro Cielli, Marica Josinge, et Mme Dominico Decesere, 19 mai, 2 p.m., 2865 Clakre, Vinet.

Mme P.-O. Cérat, Alfred Robitaille, 21 mai, 10 a.m., Poste Central de Police, Hôtel de Ville, Vinet.

R. Deschambault, Eugène Dussault, 21 mai, 1 p.m., 30 Saint-Jacques, chambre 35, Trudeau.

Webster & Sons, Ltd., J.-Henri Lachance, 21 mai, 10 a.m., 6ième avenue, Pointe-aux-Trembles, biens de La Société de Publication de l'Est, T.-S., Lavery.

Alvarez y Pestano, L. de B. Corriveau, 22 mai, 1 p.m., 265 Gauthier, Trudeau.

Raoul Lortie, Guillaume-Adjutor Forgues, 23 mai, 1 p.m., 214 Gauthier, Trudeau.

REX, Jos. Léopold, 22 mai, 10 a.m., 25 Marquette, Coutu.

REX, Louis Dubeau, 22 mai, 1 p.m., 122 Lagauchetière-Est, Coutu.

Mme D. Niding, H. Hamel, 21 mai, 11 a.m., 2374 Saint-Denis, Lafontaine.

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.



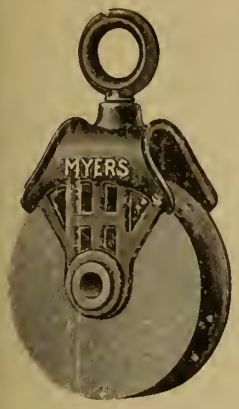


Nous vous recommandons fortement de donner vos commandes pour

l'Outillage pour le Foin de **MYERS**

POULIES, DECHARGEURS, FOURCHES, GARNITURES, RATELIERS, ELINGUES, CRAMPONS POUR RATELIERS A FOIN

Nos stocks sont complets, mais la demande est forte



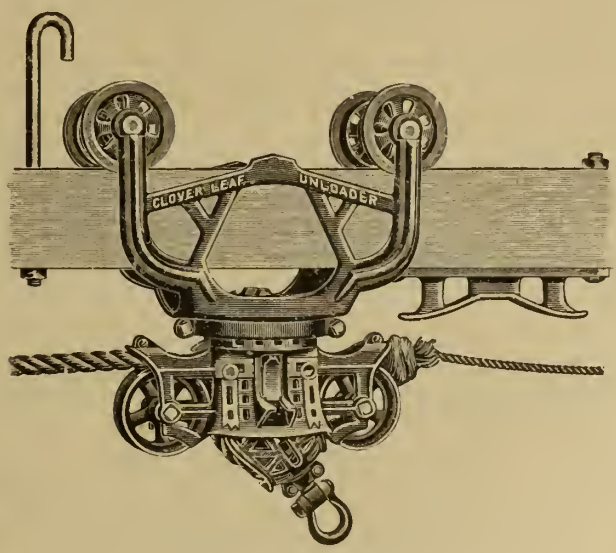
ROUE EN BOIS, MONTURE EN FER



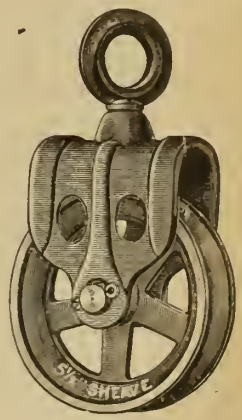
POULIE PASSANT LES NOEUDS
Monture en Fer, Roue en Bois



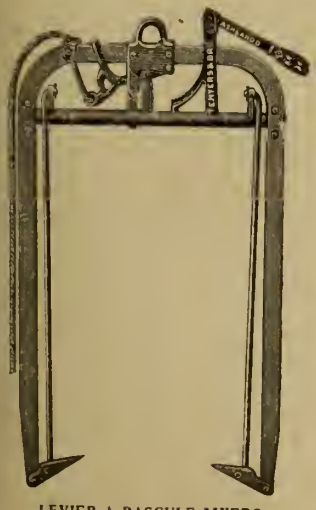
MONTURE EN BOIS, ROUE EN BOIS
Avec Crochet en Acier Forgé



NOUS AVONS EN STOCK DES LISSES EN ACIER ET EN BOIS POUR POULIES MOBILES



MONTURE EN FER, ROUE EN FER



LEVIER A BASCULE MYERS



GRAPPINS A POUTRES

LEWIS BROS., LIMITED
Montréal

AGENTS EXCLUSIFS POUR LA PROVINCE DE QUEBEC



SUPPORTS A POUTRES

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS, ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRE.





Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 24

Baker & Co. (Walter) 8
Banque d'Hochelaga . 22
— Nationale . . . 22
— Molson 22
— Provinciale . . 22
Banxwell-Hoxie 32
Benoit et de Grosbois . 24
Blain. Z. 14
British Colonial Fire Ass. 25
Brodie & Harvie 8

Canada Life Assurance Co. 24
Canada Salt 7
Canadian Sauce & Vinegar 6
Caron, L.-A. 34
Church & Dwight 4
Cie d'Asurance Mutuelle du Commerce 24
City Ice Co. 8
Clark Wm. 8
Cluett, Peabody & Co. 4
Couillard, Auguste, . . 34
Cottam Bird Seed . . . 34
Connors Bros. 12

Dom. Canners (Ltd.) . . 3

Eddy, E. B. & Co. . . . 11
Escott 8
Esinhart & Evans . . .24

Fontaine Henri 34
Fortier Joseph 34

Gagnon & L'Heureux 34
Garrand, Terroux & Cie 34
Gillett Co (Ltd) E. W. 12
Gonthier & Midgley . . 34

Hall Coal 24
Heinz 6

Imperial Oil 31
Imperial Tobacco 13
International Time Recorder . . . Couverture

Jonas & Cie H. . . . . Couverture

Lake of the Woods. . . . . Couverture
La Prévoyance 24
Leslie & Co., A. C. . . 32
Lewis Bros. 33
Liverpool-Manitoba . .24
Liverpool-Manitoba . . .24

Mathieu (Cie J.-L.). . . . 8
McArthur A. 32
Maxwells Limited . . . 30
Montbriand, L.-R. . . . 34
Montreal Biscuit Co. . 10

National Cash Register Co. 9
Nova Scotia Steel Co. . 22

Onward Mfg. Co. 5

Palmer J. Co. Ltd . . 30
Plow B. & Co. 14
Port Hope Sanitary . . 29
Prévoyants du Canada (les) 24
Provost et Allard . . . 23

Rolland & Fils, J.-B. . 34

Saint-Amour Ernest . . 34
St. Lawrence Sugar Co 11
Shérif de Montréal. . . 25
Simonds Saw 29
Sun Life of Canada . . 24

Tanglefoot 15

United Shoe Machinery Co. (Ltd) . . Couverture

Western Ass. Co. 24

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance: rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de compatabilité. Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S. Pierre). MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur.
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Quebec
Edifice Banque de Quebec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Telephone Main 3285
Chambres 713-714

GEO GONTHIER Licencié nat. Comptable — H. E. MIDGLEY Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse adaptée

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P. A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ne placez pas votre commande en

"Papeteries"

avant d'avoir consulté notre nouvel échantillonnage.

Les boîtes Lakme, Toile du Pays, Perfection, Chien d'Or, Rolland Parchemin, Boîtes de fantaisie, forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps le splus gros bénéfices.

La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 rue Saint-Sulpice, Montréal

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE

TRADE USMC MARK

Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED

122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Royce,
MAISONNEUVE.



Un Profit Double

Votre première vente de fine fleur FIVE ROSES vous rend un profit double ; c'est-à-dire que vous bénéficiez de la satisfaction immédiate de la clientèle et de l'augmentation future de votre débit de farine. Là où la ménagère possède la clef du succès culinaire constant, la consommation de farine devient sans cesse grandissante.

Pour la seule raison que le succès de la cuisinière augmente sans contredit ses achats d'ingrédients culinaires, nous vous suggérons d'encourager à l'avenir la vente de

La Farine Five Roses*

pour Pain·Gâteaux·Poudings·Pâtisseries

Afin de vous assurer la satisfaction de votre clientèle, non seulement garantissons-nous la qualité uniforme de la farine FIVE ROSES, mais nous avons publié la Célèbre CUISINIERE FIVE ROSES.

Dans ce fameux manuel, dont la distribution ne fait que commencer, nous exposons clairement les directions infaillibles qui assurent le succès dans la cuisine canadienne. C'est le recueil de recettes le plus pratique et le plus complet qui ait jamais été publié au Canada à l'usage des ménagères canadiennes-françaises.

Songez à l'avantage que vous pouvez tirer de la demande présente et future pour la farine FIVE ROSES.



LAKE of the WOODS MILLING CO., Ltée
"LAC DES BOIS"
Montréal

A tout détaillant faisant mention du "Prix Courant", nous enverrons franco un seul exemplaire de la Célèbre Cuisinière Five Roses

Le Prix Courant

FONDE EN 1887. MONTREAL 25 MAI 1917 SPECIAL DU PRINTEMPS No 21

Clark's



Les Meilleurs

Aliments Délicats

du Canada

sont ces articles de

CLARK:

Soupes
Fèves au Lard
Beurre de Peanut
Spaghetti Sauce Tomate et au Fromage
Catsup aux Tomates, etc.
Viande en Conserve
Hachis
Plum Pudding



Demandez par carte-postale notre brochure illustrée en couleur.

W. CLARK, LIMITED
MONTREAL



LA GRANDE ROUTE DU SUCCES

est suivie par le propriétaire du magasin général qui a marqué celui-ci comme progressif et tout à fait moderne en s'assurant l'agence exclusive des

PEINTURES ET VERNIS A 100% DE PURETE DE

MARTIN-SENOUR

Faits au Canada —Vendus sur leur Mérite

Le moyen le plus sûr d'augmenter le commerce de peinture, pour un marchand qui tient un magasin général dans une des plus petites villes, est de concentrer ses efforts sur la proposition de la seule ligne Martin-Senour. Cela lui fait économiser du temps en achetant et en vendant et empêche une accumulation de restes de lignes, ce qui lui permet de garder un faible stock et de mettre en jeu un capital minimum.

La publicité et le développement des ventes de Martin-Senour sont de véritables aides pour les commerçants des villes les plus petites qui tiennent un stock général de toutes les lignes de marchandises, attendu que le public aime à acheter les articles qui sont l'objet d'une publicité nationale, et notre méthode attire à leurs magasins des gens qui veulent acheter de la peinture et qui, ensuite, achètent d'autres marchandises qu'ils ont à offrir.

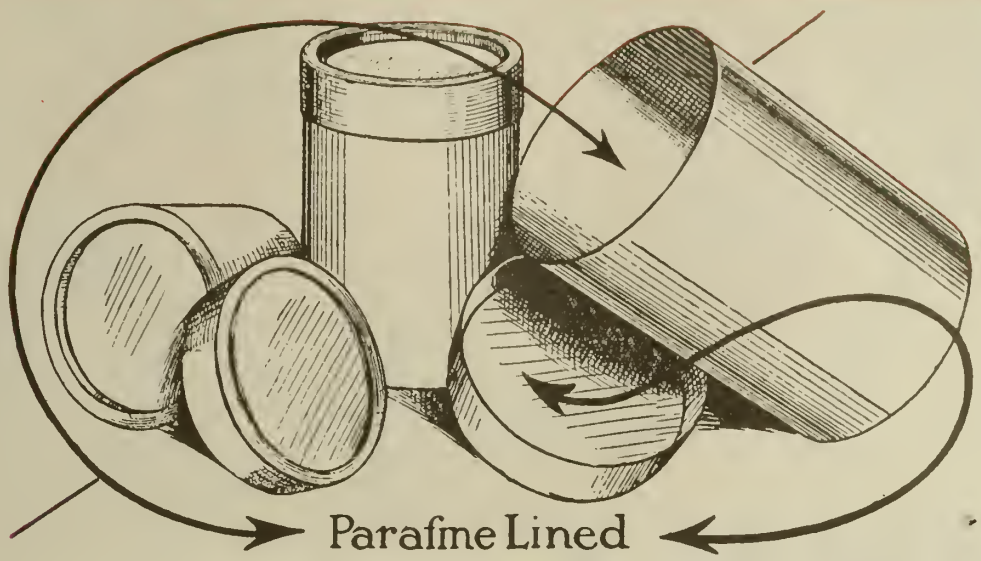
Les produits Martin-Senour ont tous l'appui d'une garantie absolue pour la pureté, dont le résultat est une entière satisfaction et pour la personne qui s'en sert et pour le commerçant.

The MARTIN-SENOUR Co.
LIMITED
FABRICANTS DE PEINTURES ET VERNIS
MONTREAL
WINNIPEG TORONTO HALIFAX





Economie Efficace



L'élimination du gaspillage n'est pas seulement une bonne affaire; c'est aussi une nécessité. Vu l'augmentation du coût et la diminution des marges de profit l'importance d'arrêter vos fuites est une obligation dont il faut tenir compte.

La majorité des boîtes en papier contiennent plus que la mesure. Presque invariablement une boîte en papier d'une chopine est remplie quand la commande est pour une chopine. Si la ménagère reçoit une boîte d'une chopine incomplètement remplie elle ne prend pas la peine d'en mesurer le contenu, mais conclue qu'elle n'a pas la bonne mesure. Qu'elle considère la chose comme faite exprès ou comme un manque d'attention, le résultat est le même pour le commerçant. Votre perte provenant de cette source dépasse de beaucoup ce que vous coûtent vos boîtes en papier.

La boîte Empire Container contient la juste mesure. Elle est enduite de paraffine à l'intérieur et à l'extérieur, son contenu ne peut se répandre sur les vêtements du client qui la porte, ni sur les autres marchandises avec lesquelles elle se trouve à la livraison.

La production de cette fabrique a été quintuplée et, prochainement, la production actuelle sera doublée. Nous sommes donc maintenant en état de vous donner le service et de vous fournir la meilleure boîte que nous ayons jamais faite.

On peut livrer n'importe quel liquide au moyen de l'Empire Container. On peut l'envelopper comme une boîte de saumon.

Chaque dimension est empaquetée dans des cartons qui en contiennent 100. Les prix F.O.B. Fabrique, Sombra (Ont.), sont comme suit:

Demi-chopines	**$17.00 les mille**
Chopines	**$19.00 les mille**
Pintes	**$24.00 les mille**

Connecticut Oyster Company, Limited

"Agents exclusifs pour la vente"

50 RUE JARVIS TORONTO (CANADA)



PINK'S
LUMBERING TOOLS

OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Un genre d'outils renommés

FAITS EN CANADA

Les outils modèles dans chaque province du Dominion, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.

Nous avons jusqu'à présent fabriqué toutes sortes d'Outils de Bûcheron et avons fait les meilleurs que nous pouvions. Cela signifie que de produire les meilleurs que nous pouvons est pour nous une seconde nature maintenant. Nous ne laissons rien au hasard. Chaque outil est l'objet de la plus grande attention et est essayé et inspecté à fond avant qu'il sorte de notre établissement.

Nous fabriquons aussi des Leviers à Wagons

Téléphone Longue Distance no 87.

Vendus dans tout le Canada par tous les quincailliers en gros et en détail.

Nous demandons votre clientèle

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE ET NOTRE LISTE DE PRIX.

The Thomas Pink Company, Limited

Pembroke (Ontario), Canada



BULL DOG



FOX

Joignez l'Armée

DES ACHETEURS QUI "CONNAISSENT" ET INSISTENT POUR AVOIR LES PELLES

BULL DOG, FOX, MOOSE et BLACK CAT

AUSSI LES PELLES A CHARBON OU GRAIN

MOOSE ET BLACK CAT

PAS DE PLAINTES ET LA DEMANDE AUGMENTERA ANNUELLEMENT.

DEMANDEZ CES MARQUES A VOTRE FOURNISSEUR.

Fabricants

THE CANADIAN SHOVEL AND TOOL COMPANY, LIMITED

Hamilton, Ont.

Agents

THE J. H. ROPER COMPANY

Montréal, Qué.

Téléphone, MAIN 5316



MOOSE



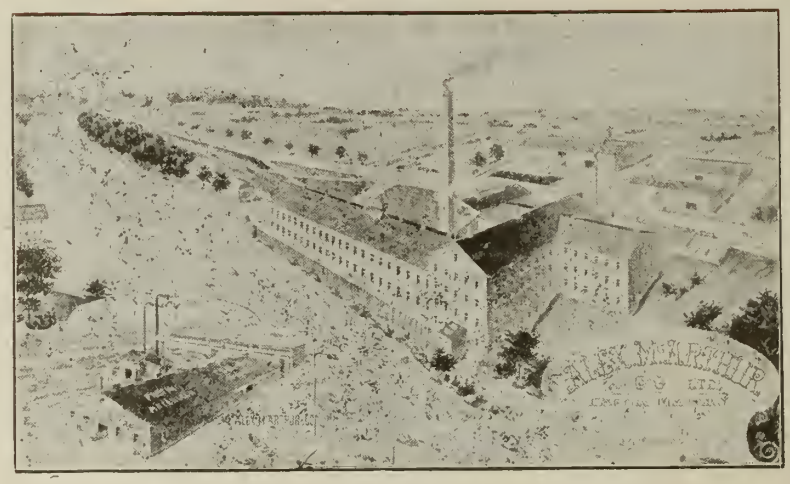
BLACK CAT

Matériel à Toiture Black Diamond

BLACK DIAMOND
ALEX·McARTHUR & CO·
LIMITED.
MONTREAL.
REGISTERED TRADE MARK

LA MARQUE QUE VOUS POUVEZ TOUJOURS RECOMMANDER

De même que le Diamant est considéré comme le Roi des Joyaux; de même le MATERIEL A TOITURE "BLACK DIAMOND" est le Roi des Matériaux à Toiture.



Le matériel à toiture BLACK DIAMOND est le résultat d'années d'efforts faits pour atteindre la perfection. Une manufacture bien outillée et des ouvriers compétents, expérimentés, produisent des milliers de rouleaux de "BLACK DIAMOND" chaque année et vous pouvez être sûr, M. le Marchand, que vous recommandez un article de premier ordre. Nous vous soutiendrons et assumerons tous les risques à ce sujet.

Pour le commerce du printemps, laissez-nous vous coter nos prix sur les articles suivants :

Papier à doubler Gris et Paille.
Papiers de construction goudronnés et secs, "Cyclone" et "Crown".
Goudron et Ciment à Toitures.
Papier pour murs, Journaux, Livres et Papiers de Couleurs.
Papiers d'emballage Manille, Bruns, Fibres et Gris.
Feutre à Tapis, Etc.

Laissez-nous vous coter nos prix du **Matériel à Toiture tout préparé.** Nous avons de bons arguments pour la vente de toutes les marchandises qui vous indiqueront la manière d'expliquer les nombreux usages de notre papier spécial et de nos feutres goudronnés pour **Toitures.**

Une de nos spécialités est notre **Matériel à Toiture en Feutre Goudronné et Gravier.** Nous avons des listes de toitures qui ont duré beaucoup plus de vingt-cinq ans. Ce matériel est absolument à l'épreuve du feu et est d'un prix raisonnable.

Nous ferons toute ligne spéciale demandée. Ecrivez pour renseignements.

Alex. McArthur & Company, Ltd.

82 RUE McGILL

MONTREAL - - - QUEBEC

L'Original *Kellogg's*

Avec l'approche du temps plus chaud augmente déjà la demande pour les "Kellogg's Toasted Corn Flakes."

Une grosse saison semble venir. Voyez à vos stocks, ne les laissez pas trop baisser.

Nous ne faisons subir aucun changement à notre boîte.

Quand vous donnez votre commande demandez les

KELLOGG'S TOASTED CORN FLAKES

véritables, empaquetés dans la boîte rouge, blanche et verte. Ce qui est le plus aimé en fait de blé d'Inde. Rappelez-vous que ce produit a gagné la faveur dont il jouit grâce à sa saveur.

Si vous demandez "pourquoi vous devriez recommander les KELLOGG'S TOASTED FLAKES?"

Nous répondons:



FAIT EN CANADA

"La marque est annoncée

Le public demande l'article de Kellogg

Vente rapide

Bel article de tablette

Parce que s'il est bon, vous le vendez

"Kellogg's" est le modèle

La marque de Kellogg est celle que les autres cherchent à imiter."

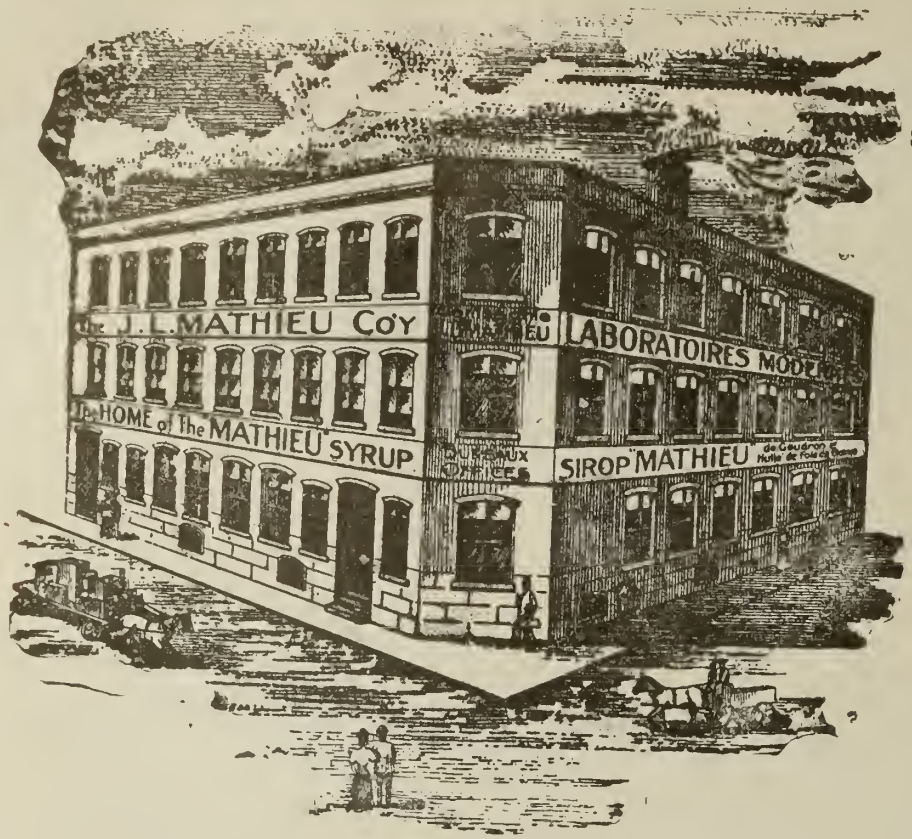
N'oubliez pas la boîte originale rouge, blanche et verte.

Battle Creek Toasted Corn Flake Co.

Bureau Principal et Fabrique

LONDON (ONTARIO)

Nous sommes Canadiens. Et vous?



Laboratoire de la Cie J. L. MATHIEU, à Sherbrooke
UN DES PLUS BEAUX DU CANADA.

Voyez à ce que votre assortiment soit au complet du

SIROP MATHIEU

de Goudron et d'Huile de Foie de Morue

ET DES

POUDRES NERVINES MATHIEU

le remède favori contre les maux de tête, névralgies, douleurs, fièvre, etc.

ENCORE UNE FOIS

les ventes du Sirop de Goudron de l'Huile de Foie de Morue dénotent en 1916 une augmentation sur celles des années précédentes.

SES QUALITES UNIQUES

en sont cause. Pour les rhumes de toute sorte c'est le remède favori du peuple, d'un océan à l'autre, parce que c'est le remède qui produit le meilleur effet. Vous pouvez le recommander sans crainte

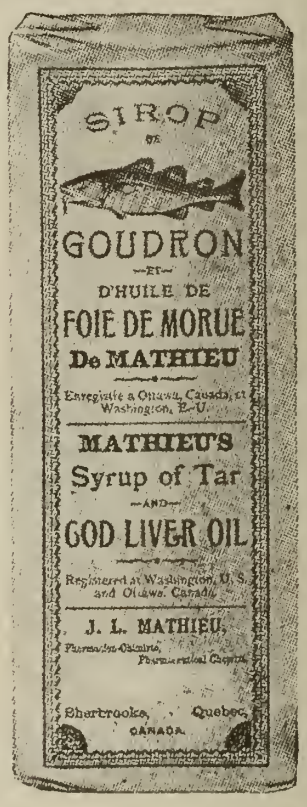


COMPAGNIE J. L. MATHIEU

SHERBROOKE, P. Q.

L. CHAPUT FILS & Cie., Montréal.

Distributeurs pour le Gros.



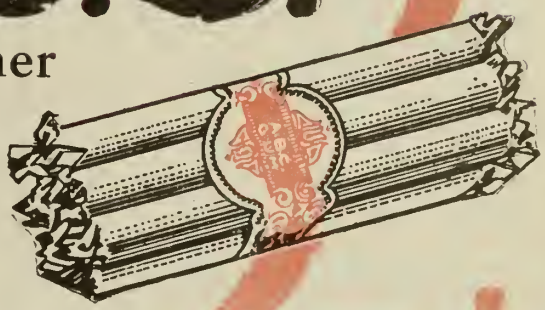


Canadiens

Le travail, le capital, l'esprit d'entreprise et la persévérance canadiens ont réussi à produire la meilleure gomme à mâcher qui soit en vente.

A.B.C.

Gomme à Mâcher



Elle se distingue dans chacune de ses caractéristiques — nouvelle boîte — nouvelle forme — nouveau genre d'empaquetage — nouvelle saveur de menthe — et la gomme la plus douce que vous ayez jamais goûtée.

Tous les marchands ont la boîte exclusive illustrée ci-dessus, sur leurs comptoirs.

Faite en Canada
par la
Canadian Chicle Co., Limited,
à Peterboro
55

5¢

MARQUE BRUNSWICK







Un aliment marin supérieur

Telle est la réputation de cette marque "Brunswick" bien connue. Et, de plus en plus, le public se rend compte du fait que les mots marque "Brunswick" sont une garantie absolue de la confiance que l'on peut avoir en leur qualité supérieure comme aliments marins.

Pour perfectionner ces appétissants et délicieux produits du Vieil Atlantique tout ce qui est posible comme effort scientifique intelligemment dirigé a été fait. Chaque partie du travail, dans notre établissement tout à fait moderne est accompli par des hommes qui sont experts dans leur métier.

Notre réputation pour donner satisfaction est très importante pour vous. C'est une garantie de la satisfaction parfaite de la clientèle qui se traduit par de plus fortes ventes et de meilleurs bénéfices.

Préparez-vous maintenant pour faire un grand commerce de poisson toute l'année en vous approvisionnant d'Aliments Marins de la Marque Brunswick.

Connors Bros. Limited, Black's Harbor (N.B.)



GRATIS AVEC LA PROPOSITION D'AFFAIRES Nos 63-64.

Proposition d'affaires No. 63 pour l'étalage.

3½ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces $10.50
7 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces $42.00
½ douz. d'O-Cedar Polish d'une pinte . . . . . $ 7.50
1 seule Enseigne électrique O-Cedar gratis.

$60.00

Proposition d'affaires No. 64.

10¾ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces $32.25
4 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces $24.00
¼ douz. d'O-Cedar Polish d'une pinte . . . . . $ 3.75
1 seule Enseigne électrique gratis.

$60.00

Les prix ci-dessus sont sujets à l'escompte ordinaire.





GRATIS AVEC LES PROPOSITIONS D'AFFAIRES Nos 61-62

Proposition d'affaires No 61 pour l'étalage.

7½ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces $22.50
3 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces $18.00
1 seule étagère de comptoir gratis.

$40.50

Proposition d'affaires No 62 pour l'étalage

2½ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces . . . . . $ 7.50
5½ douz d'O-Cedar Polish de 12 onces $33.00
1 seule étagère de comptoir gratis.

$40.50

Les prix ci-dessus sont sujets à l'escompte ordinaire.

Laissez agir pour vous la puissance de la suggestion

Le marchand ne peut exposer toutes les marchandises qu'il voudrait. La marchandise profitable est souvent, forcément, reléguée à une place secondaire.

Une ligne aussi profitable, même, que l'O-Cedar Polish et la Vadrouille O-Cedar est parfois placée dans le fond du magasin parce qu'il n'y a pas de moyen convenable pour l'exposer en avant. L'une des nombreuses façons dont **nous** aidons nos marchands d'O-Cedar à vendre nos marchandises et à faire **toutes** les ventes et tout le bénéfice possible, c'est de leur fournir des "aides pour l'étalage" qui rappellent à leurs clients ce qu'ils doivent acheter.

L'O-Cedar Polish et la Vadrouille O-Cedar Polish sont représentés par des aides pour l'étalage qui comptent parmi les plus belles. Parmi celles-ci sont l'Enseigne O-Cedar à la Lumière Electrique, l'Etagère d'étalage de comptoir O-Cedar et l'Etagère d'étalage de plancher. Elles aident merveilleusement à l'augmentation des ventes des marchands de produits O-Cedar.

L'Enseigne O-Cedar à la Lumière Electrique ne fait pas qu'attirer l'attention sur l'O-Cedar Polish, elle l'attire aussi sur tout ce qui peut être exposé en même temps qu'elle, ce qui donne à la vitrine du marchand une valeur plus grande encore qu'auparavant.

Après avoir profité d'une de ces "aides" qui suggère l'O-Cedar aux clients, profitez de nos Propositions d'affaires qui comprennent des Marchandises Gratuites équivalentes à un escompte extra. Publicité sous forme de garnitures de vitrines, enseignes, circulaires et annonces de journaux fournies gratuitement sur demande.

GARDEZ VOS TABLETTES BIEN GARNIES

Donnez votre commande à votre fournisseur. Notre publicité vous fera vendre la marchandise si vous l'exposez de façon à faire savoir à vos clients que vous l'avez.

CHANNELL CHEMICAL COMPANY, LIMTIED
TORONTO (CANADA)

LA MELASSE

"EXTRA FANCY" DE

LEACOCK

Plaît à vos Clients

Le résultat est :

Renouvellement de Ventes

et

Satisfaction pour tous les intéressés

La Meilleure Mélasse

porte toujours la marque

"Extra Fancy" de LEACOCK

Insistez pour avoir la mélasse de LEACOCK

LEACOCK and COMPANY

EXPORTATEURS DE MELASSE DE QUALITE SUPERIEURE

LA BARBADE (Antilles Anglaises)

Cadres, Moulures et Miroirs !

MOULURES—Nous sommes manufacturiers de moulures à cadres, moulures à chambres et moulures à "burlap".

Nous avons toujours en entrepôt une grande variété de ces différentes sortes de moulures que nous vendons à des prix défiant toute compétition locale ou extérieure.

Et ce qui n'est pas le moins important, c'est que nous pouvons faire la livraison immédiate des commandes qui nous sont confiées.

Nous fournissons gratuitement les échantillons de nos moulures.

VITRES et MIROIRS.—Nous importons en très grandes quantités les vitres de toutes sortes, et nous avons installé il y a quelques années un département d'argenture où nous manufacturons les miroirs de toutes les qualités et de toutes les grandeurs.

Nous faisons aussi une spécialité de réargenter les miroirs.

CHROMOS et IMAGES.—Nous sommes aussi les importateurs les plus considérables de chromos, images et gravures, et dans ce département comme dans les autres, nous ne craignons aucun compétiteur.

Demandez nos prix ou appelez notre voyageur qui ira vous faire voir l'article et vous donnera toutes les informations désirées.





CHAMPION

Le "CHAMPION"

Désireux de poursuivre notre marche vers le progrès, nous avons mis sur le marché, il y a quelques semaines, cet article devenu populaire et qui a obtenu un succès au-delà de nos espérances.

Nous attirons de nouveau l'attention des magasins à rayons, marchands de meubles, de nouveautés et tous autres que cet article pourrait intéresser, sur la qualité et la valeur que nous leur offrons.

Le "CHAMPION" est fabriqué par nous, nous n'épargnons rien pour le faire bon et durable.

CADRES.—Fabriquant nous-mêmes les cadres, nous n'hésitons pas à dire que nous avons l'assortiment le plus considérable en même temps que le plus complet qui soit à Montréal, nous avons toujours en magasin les grandeurs populaires de 14 x 20 et 16 x 20, dans la forme ovale ou la forme carrée.

Nous sommes outillés pour faire tout ce que l'on peut désirer en fait de cadres, et l'administration de notre atelier étant confiée à un expert en la matière, la note de saine économie y prévaut, ce qui nous permet de lutter favorablement contre tout venant.

Demandez notre pamphlet montrant quelques-uns de nos jolis dessins, dernières créations dans l'industrie des cadres.

MONTAGE DES CARTES.—Nous avons cru combler une lacune en ajoutant à notre établissement un département de montage sur toile, coton ou carton, des cartes, mappes, photographies, etc., et nous sollicitons des commandes pour ce département.

LA CIE WISINTAINER & FILS, Incorporée

Manufacturiers et Importateurs,

Bureau et Magasin: 58-60 BOULEVARD SAINT-LAURENT (près rue Craig).

Manufacture: 7 RUE CLARKE.

TELEPHONE MAIN 5082. **MONTREAL, QUE.**



Lantic Sugar









Chaque jour la population du Canada est de mieux en mieux renseignée sur le

SUCRE LANTIC

LES EPICIERS PROGRESSIFS qui apprécient l'économie, la propreté et l'épargne de travail qui dérivent des articles bien empaquetés recommandent les sacs et cartons **LANTIC** à leurs clients. Ces épiciers progressifs constituent la publicité la plus efficace que puisse avoir un produit alimentaire.

LA MARQUE DE COMMERCE DE LA BOULE ROUGE est connue partout. N'importe quel enfant rencontré dans la rue vous dira qu'elle représente le **SUCRE LANTIC.**

24 AFFICHES placées en évidence dans chaque ville importante racontent l'histoire du **LANTIC.** Chacun, qu'il lise ou non, marche et va en voiture.

NOTRE PUBLICITE DANS LES JOURNAUX est plus forte et meilleure que jamais. Presque chaque journal que vous pouvez trouver publie une annonce du **LANTIC.**

LES MAGAZINES POUR LES FEMMES—les journaux de commerce de la maison—disent à leurs lecteurs de se servir du **SUCRE LANTIC** et **comment on doit l'employer.**

NOS TROIS NOUVEAUX LIVRES DE CUISINE en français : "Gâteaux et Sucreries Lantic", "Desserts Lantic" et "Confitures Lantic" contiennent la collection la plus complète de recettes pour faire des friandises qui ait jamais été offerte à la ménagère. Nous les expédions contre le reçu d'une marque de commerce boule rouge découpée sur un paquet. Chaque femme au Canada achètera un paquet de **LANTIC** pour avoir ces livres.

Cette publicité bien faite augmentera encore l'énorme demande pour le SUCRE LANTIC.

"PUR ET NON COLORE"

La loi récente du gouvernement défendant l'emploi de teintures ou de couleurs dans le sucre n'affecte point les **SUCRES LANTIC,** car les commerçants savent bien que nous ne nous sommes jamais servis de matières colorantes artificielles.

Atlantic Sugar Refineries, Ltd.,

IMMEUBLE POWER, **MONTREAL.**

GELATINES

Gélatine comestible pour les Poudres à gelées, les confiseurs, les conserves de viandes et les paquets de crème à la glace à la gélatine-- Silver Leaf, Excelsior et Gelinglass.

Echantillons et prix sur demande.

Nous serons heureux de recevoir votre demande d'information.

The Cannon Canadian Co., Limited

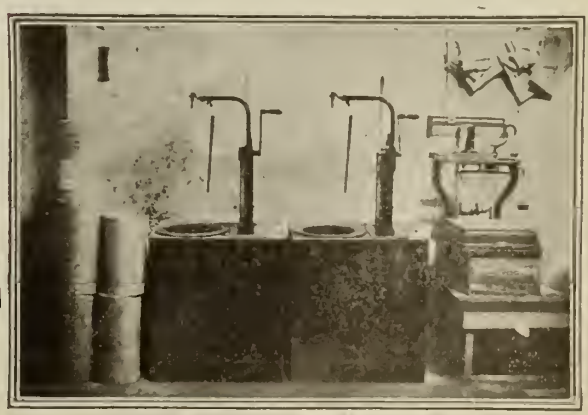
121 rue De Grassi *TORONTO*

BOWSER

ESTABLISHED 1885



Les Systèmes d'Emmagasinage de l'huile et de la Gazoline sont les meilleurs créateurs d'affaires que vous puissiez placer dans votre magasin. Ils mettent fin aux jours des odeurs de pétrole dans votre salle d'étalage, aux planchers imbibés d'huile, aux risques d'incendie et au mesurage inexact.
Ils provoquent l'économie parmi vos employés et stimulent la vente de bonnes choses pour la table. Vos clients ne tardent pas à constater les efforts que vous faites pour leur donner un service supérieur et le prouvent en vous conservant leur patronage.
Un coup de piston de la pompe décharge une pinte; on peut aussi l'arranger pour qu'il décharge une chopine ou une demi-chopine; il est émaillé en noir et garni en nickel.
L'appareil calculateur indique exactement combien il faut faire payer selon les quantités.



AUCUN DANGER D'INCENDIE OU DE DOMMAGES AUX MARCHANDISES

S. F. Bowser & Co., Inc.

Bureaux de Ventes dans tous les Centres TORONTO (ONT.) Représentants Partout

Il y a une pureté, une qualité supérieure et une saveur délicieuse dans

La Mélasse

"Extra Fancy" de la Barbade de

Da Costa and Company

qui satisfont les désirs du client le plus difficile.

Cet article n'entre pas dans la variété des marchandises "tout aussi bonnes"—c'est un produit dont la pureté est de classe supérieure et qui est incommensurablement au-dessus des mélasses ordinaires et habituelles.

Ne manquez pas de spécifier la *Da Costa* dans votre prochaine commande.

Rappelez-vous que son prix n'est pas plus élevé et qu'elle assure satisfaction.

Tablettes de Chamberlain

UNE LIGNE PROFITABLE

Une ligne qui est annoncée avec persistance et constamment.

Une ligne qui donne satisfaction à l'acheteur et au vendeur et attire les clients à votre magasin.

Une ligne dont la valeur ne se déprécie pas, ne fait pas engager de fortes sommes d'argent et que l'on peut se procurer partout chez les marchands en gros.

Une ligne que tous les épiciers devraient tenir.

Les Remèdes de Chamberlain se vendent d'un bout de l'année à l'autre en quantités toujours croissantes, grâce à la grande publicité dont ils sont l'objet dans les journaux et à leur qualité uniforme et satisfaisante. Lisez dans une autre partie de ce journal pourquoi les épiciers devraient tenir les Remèdes Modèles et débutez vous-même dans cette ligne en vous approvisionnant de Tablettes Chamberlain.

Vous pouvez en avoir n'importe quelle quantité, à partir d'une douzaine à $2 la douzaine, livrée à votre magasin. Annonces attrayantes de magasin sur demande.

NOUS AVONS CREE LA DEMANDE POUR LES REMEDES CHAMBERLAIN PAR UNE GRANDE PUBLICITE DANS LES JOURNAUX. VOYEZ A CE QU'ON VOUS LES DONNE QUAND VOUS LES DEMANDEZ.

Chamberlain Medicine Co., Ltd, - Toronto

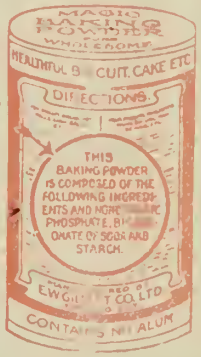
MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers: *La répétition n'est pas monotone quand elle s'applique aux ventes. Le renouvellement des ordres est ce qui rend une ligne profitable au producteur, alors que toute la ligne de marchandises où les ordres ne se répètent pas n'est qu'un piêtre placement de capital. La constante répétition des ventes de mois en mois, et d'année en année est ce qui caractérise la Poudre à Pâte "Magic" et c'est ce qui fait que des centaines d'épiciers d'un bout à l'autre du Canada la considèrent comme un de leurs plus précieux actifs. Nous n'avons aucune hésitation à proclamer què c'est la marque favorite canadienne.*

MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Ventes de plus en plus grandes pour vous



GOLD DUST

Les épiciers qui ont dans leurs vitrines et sur leurs tablettes des étalages de Gold Dust constatent une augmentation de ventes d'un grand nombre de paquets. Faites un étalage de Gold Dust dans votre magasin *maintenant.*

Chaque femme qui entre dans votre magasin *connait* Gold Dust—probablement et en a fait l'essai.

Notre vaste et continuelle publicité travaille *réellement* pour vous. Elle explique comment Gold Dust économise de l'ouvrage—comment on peut l'employer pour nettoyer *tout.*

Gold Dust a plu aux femmes parce qu'il leur épargne du travail—et il a plu aux marchands parce qu'il satisfait les clients—et c'est là le plus grand avantage que peut avoir un magasin.



THE N. K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED
MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

Les qualités de coupe des limes "Famous Five" peuvent être comparées à celles d'un rasoir bien affilé. Elles opèrent avec le minimum d'effort et produisent le maximum de résultats.

Bref, elles sont efficaces. Leurs qualités sont devenues modèles et le modèle de limes "Famous Five" est accepté partout par les ouvriers, les surintendants d'ateliers et les agents acheteurs.

Voilà pourquoi, si vous voulez avoir le commerce de limes de votre localité, vous devriez vendre les "Famous Five".

Spécifiez-les quand vous donnerez votre commande à votre fournisseur.

Ce sont :

Kearney and Foot
Great Western
American
Arcade
Globe

FAITES EN CANADA PAR

NICHOLSON FILE CO
PORT HOPE
ONTARIO

Gommage

Gomme pour fixer les étiquettes sur le papier, le bois, le verre ou le ferblanc

Colle de pâte en poudre

Gommes à machine pour machines de tous modèles

Nous serions heureux de vous présenter des échantillons de gommes convenables à votre travail.

Paste & Gum Co., Ltd.

121 RUE DEGRASSI, TORONTO



Nous vous réservons toujours le meilleur accueil, que vos dépôts soient gros ou petits.

A.-P LESPERANCE,
Gérant.

Fondée en 1874

D. Hatton Company

Montréal

Reçoit et Distribue le plus de

toutes les sortes de **Poissons** dans le Dominion

Experte dans le maniement des Huîtres avec et sans écailles

Propriétaire de la MARQUE NIOBE de Hadock fumé, Filets, Kippers, Bloaters et Sardines à l'Huile d'Olive la plus pure

Aussi de la MARQUE IVORY de Morue sans arête en blocs de 1 et 2 livres, boîtes de 20 livres

Que vous veuillez Acheter, Vendre du POISSON ou en parler, mettez-vous en communication avec nous.

Vous en tirerez avantage et cela vous intéressera



L'excellence des Produits
vendus sous la marque

GAZELLE

n'est plus à démontrer:
ils sont partout en usage
et partout appréciés.

Hudon, Hébert & Cie.,

Limitée

MONTREAL

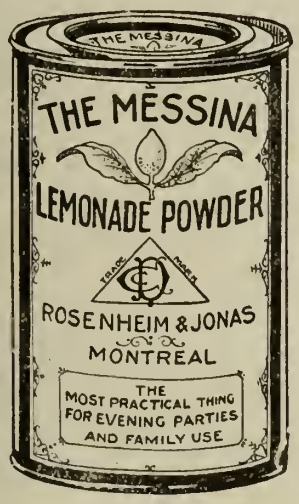




Approvisionnez-vous maintenant

des articles de Jonas qui seront en grande demande pendant toute la belle saison et dont la vente vous donnera de beaux bénéfices. Parmi ces articles il faut mentionner les suivants:

LA SAUCE WORCESTERSHIRE PERFECTION DE JONAS



sans égale pour aiguiser l'appétit en relevant le goût des soupes, viandes, poissons, salades, etc.

La Poudre MESSINA

la meilleure qui existe pour faire la Limonade et dont la marque de fabrique depuis longtemps célèbre a été obtenue en 1874 par Rosenheim et Jonas. Pour faire un demi-gallon de bonne limonade il suffit de faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau.

Les Essences Culinaires de Jonas

dont il existe une très nombreuse variété et qui jouissent d'une grande faveur auprès de toutes les ménagères, en toute saison.



Le Vernis Militaire de Jonas

Ce vernis a fait ses preuves depuis longtemps et jouit d'une excellente réputation bien méritée. Il donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, - Montréal

Pourquoi vous devriez tenir la

Polarine
FRICTION REDUCING MOTOR OIL

PARCE QUE

1° La POLARINE est la plus haute qualité d'huile lubrifiante pour moteur qui puisse être produite—**sans égard au prix.** Il y en a de deux qualités: la Polarine et la Polarine Pesante. Aussi, Graisses Polarine et Lubrifiants de Transmission.

(a) La Polarine est fabriquée par des experts de longue expérience qui savent ce qui est nécessaire pour la lubrification de chaque genre de moteur.

(b) La Polarine est composée d'une seule huile brute raffinée dans une seule raffinerie. Il en résulte de l'uniformité, qu'on l'achète à Halifax, à Winnipeg ou Vancouver.

2° La POLARINE n'est fabriquée et mise sur le marché que par l'unique Compagnie d'Huile du Canada qui ait une organisation et un système de distribution s'étendant dans tout le pays. Ceci signifie qu'on peut se la procurer en tout temps et en n'importe quelle quantité. D'où prix plus bas et vente rapide.

3° La POLARINE est mieux connue aujourd'hui et est de plus en plus popularisée chaque année par la campagne de publicité la plus grande qu'aucun raffineur d'huile ait jamais faite au Canada.

La POLARINE vous rapportera 33 1-3% ou plus de bénéfice, selon la quantité que vous en vendrez.

Le nombre de quincailliers qui emmagasinent les lubrifiants et autres accessoires pour automobiles augmente toujours.

Si vous faites de vos clients d'occasion des clients réguliers en leur fournissant régulièrement la Polarine, tout votre assortiment d'accessoires pour automobiles se vendra plus vite.

Ecrivez-nous au no 56 rue Church, Toronto, pour avoir des renseignements complets.

The IMPERIAL OIL COMPANY Limited
BRANCHES IN ALL CITIES

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS
Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1184 et Est 1185 MONTREAL
Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . . 2.00 / Union Postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / La Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 25 mai 1917 Vol. XXX—No 21

UN COMMERCE INTERIEUR PEUT SEUL PAR SA COMPETENCE ASSURER L'EQUILIBRE ECONOMIQUE DU PAYS

La guerre européenne a créé au Canada une situation bien particulière, en ce qui concerne le problème de l'alimentation, et par conséquent le commerce national. Le coût élevé de la vie, dû plutôt à des conditions extérieures qu'à des actes individuels, a fourni à notre gouvernement prétexte à mesures arbitraires et à projets de lois inadmissibles et l'on s'est bien aperçu qu'il est radicalement impuissant dès qu'il sort de son domaine purement politique et qu'il veut intervenir en changeant des systèmes qu'il ne peut modifier avec les moyens dont il dispose. Son action est, au contraire, nuisible à ceux qu'elle veut servir, elle se retourne contre eux et réagit sur le pays tout entier en paralysant son développement.

Aussi néfaste est sa prétention de s'occuper des problèmes du temps qui ne sont pas de son ressort et qui le dépassent. La nullité, l'incurie, l'inexpérience et la maladresse dont il fait preuve souvent, autorisent bien à dire que le gouvernement politique usurpe des fonctions qu'il ne peut pas remplir.

Nous savons que la prospérité du pays, l'importance de sa population, son bien-être et toutes ses chances d'amélioration dépendent de la production, laquelle est à son tour une question de science et d'organisation; nous voyons que l'autorité gouvernementale moderne a les problèmes spéciaux les plus écrasants à résoudre, puisque c'est à elle qu'il incombe d'inspirer, de stimuler et de coordonner l'activité nationale, en répandant l'enseignement scientifique et professionnel au moyen d'écoles et de laboratoires, en dotant le pays de communications les mieux étudiées, chemins de fer, canaux, etc., en outillant trois ou quatre ports choisis avec discernement, en dotant notre marine marchande, en mettant au point notre législation industrielle, en concluant d'habiles traités de commerce, en favorisant l'extension de nos débouchés à l'étranger au moyen d'une activité bien dirigée, en transformant notre système de banques, et d'une manière générale, en suivant l'activité de nos producteurs, en la secondant énergiquement au moyen des mesures les plus appropriées; nous nous rendons compte de l'immensité de la tâche à accomplir; nous devinons ce qu'il exige de connaissances spéciales, d'esprit de métier et en même temps de méthodes, d'idées d'ensemble, de science, en un mot; sincèrement, alors, pouvons-nous penser que nos parlementaires, qui n'ont pas de contact avec la production et dont toute la carrière s'est déroulée dans la politique, sont à même de faire face à de telles responsabilités? Qui de nous peut avoir cette illusion?

Pour devenir ouvrier, il faut plusieurs années d'apprentissage. Que de temps encore pour avoir le coup d'oeil et le tour de main qui font le bon artisan!

Est-il plus facile de cultiver la terre? Le paysan doit connaître la routine des travaux des champs — il passe sa jeunese à l'acquérir — apprécier la nature du sol et le marché de sa région, choisir ses cultures, sélectionner les semences, appliquer, doser ses engrais avec discernement, lutter contre les maladies des plants, soigner intelligemment son bétail, en croiser les races, diriger son personnel, etc. Quelle accumulation d'expériences pour en venir là! Quelle longue pratique pour estimer d'un regard le poids ou le degré d'engraissement d'un animal, la qualité d'un grain, le rendement probable d'une prairie! Dans cette aptitude à distinguer des détails invisibles à l'homme de la ville, on perçoit la différence qui sépare un professionnel d'un profane.

Le commerce n'est pas non plus chose aisée. Bien acheter suppose être connaisseur de la qualité des marchandises et de leur marché, suivre les cours en Canada et à l'étranger, apprécier les facteurs les plus divers qui peuvent les influencer; bien vendre veut dire juger avec sûreté des besoins de la clientèle, lui faire crédit à bon escient, ne pas se tromper dans l'évalua-



Vous constaterez une augmentation dans vos ventes, si vous vendez le

TABAC A CHIQUER

Black Watch



tion des risques et des profits, etc. Ce sont des opérations difficiles qu'il n'est pas possible d'entreprendre, si l'on n'a pas fait dans son métier un stage assez long.

Et pour être technicien, ingénieur, constructeur, métallurgiste, mineur, architecte, électricien, chimiste, etc., que d'études, que d'années d'école, que de nuits sans sommeil, que d'angoisses aux examens! Et quand l'homme diplômé possède un peu la science, il n'a pas encore l'expérience, il lui reste à passer une dizaine d'années à l'usine, au laboratoire, à la mine pour apprendre à tirer partie de ses connaissances et donner sa mesure. Et plus il va, plus il se spécialise, plus il restreint la zone de ses recherches; finalement, il passe sa vie à regarder à la loupe, à creuser, à fouiller, et à déployer toutes les ressources de son savoir et de son esprit dans un petit coin de la réalité, dont il tire de son mieux la quintessence.

Et l'industriel moderne? Son rôle est d'entreprendre, d'organiser, de diriger et, l'on peut ajouter, de réussir. Pour engager d'importants capitaux dans la création d'une usine ou dans la réalisation d'un perfectionnement, il faut qu'il ait assez de connaissances pour apprécier lui-même l'intérêt que présentent les travaux des spécialistes. De ces travaux sortent des découvertes, dont un grand nombre paraissent très séduisantes, mais ne sont pas immédiatement ou prochainement utilisables; par exemple, il ne servirait à rien de fabriquer du caoutchouc artificiel à un prix plus élevé que le produit naturel, tandis que d'autres ont un avenir possible ou certain, si l'on résout certaines difficultés pour les mettre au point, de manière à les appliquer sur une grande échelle dans des conditions assez économiques.

Apprécier la portée d'une invention, évaluer ses chances de succès, pressentir ses avantages et ses points faibles, déterminer la balance éventuelle des uns et des autres, c'est un calcul de probabilité où tant de facteurs entrent en jeu qu'il faut, pour le solutionner, non seulement la connaissance du sujet, mais le sens pratique des choses, l'intuition, l'intelligence naturelle et aussi la hardiesse, l'esprit de décision.

Et ceci n'est rien encore. L'entrepreneur doit suivre le progrès de ses concurrents et se tenir au courant de tous les faits intéressant sa branche d'industrie en Canada et à l'étranger. Il achète et il vend, il est donc tenu d'être bien commerçant. Il emploie des collaborateurs et tout un personnel; son aptitude à organiser, à juger les hommes, à les commander, à les utiliser, va jouer par suite un rôle important dans son succès. Il dirige une entreprise appelée à vivre et à grandir, il est donc nécessaire qu'il possède un esprit ouvert, curieux, un sens des réalités lointaines, de la persévérance et de la suite dans les idées. S'il se trompe, il est ruiné; il en résulte qu'il ne peut se fier à de simples impressions et que toutes ses vues doivent être précises et se ramener à des chiffres.

Achète-t-il un nouveau matériel? Il lui appartient d'évaluer le temps qui peut s'écouler avant qu'il ne soit démodé, pour l'amortir dans un nombre déterminé d'années. Il ne saurait de même estimer un prix de revient, sans tenir compte des risques d'accident, des grèves, des crises et d'autres aléas qui jouent d'une manière variable, selon les circonstances, et dont l'appréciation est, pour cette raison, une question de bon sens et de jugement.

Si nous montons beaucoup plus haut et nous élevons à un point dominant tout le territoire, nous apercevons de la hauteur où nous sommes que l'agriculture, le commerce et les industries de notre pays constituent un ensemble et forment notre nation économique. Mais quelles connaissances et quelle expérience sont requises pour diriger l'immense usine, que nous avons sous les yeux!

Si l'industriel ordinaire est tenu, comme on l'a vu, d'avoir des lumières sur toutes les sciences qui touchent à sa profession, il n'est pas moins nécessaire, on le comprend, que les directeurs de cette colossale entreprise aient des notions sur la technique de toutes les branches de notre industrie nationale; il est également indispensable qu'ils soient au courant de la marche de la production étrangère, qu'il est de leur devoir de suivre et d'observer minutieusement.

Des problèmes de haute science vont se poser alors devant eux; pourquoi notre culture donnerait-elle de moins bons résultats que celle des pays voisins? Pourquoi notre production industrielle reste-t-elle aussi stationnaire? Pourquoi nos prix de revient sont-ils aussi peu élevés? Pourquoi construisons-nous aussi peu de bateaux? Pourquoi notre commerce est-il si peu hardi? Pourquoi l'épargne de notre pays va-t-elle si peu dans l'industrie? Pourquoi exploitons-nous si insuffisamment nos mines?

Plus immenses sont les problèmes de l'avenir pour les directeurs de notre production, car il s'agit pour eux d'évaluer les ressources non développées de notre nation et de prévoir les résultats que donnera leur mise en valeur, si l'on change les conditions de notre système économique et si l'on y introduit de profondes innovations.

De même que le manufacturier sait que le rendement de son usine va doubler dans quelques années, en raison des améliorations hardies qu'il apporte à son fonctionnement, les chefs de la production nationale ont à évaluer avec un esprit non moins sûr et non moins audacieux, le développement que peut prendre le pays en l'espace de vingt ou trente ans, si l'on met son outillage et ses méthodes à la hauteur du progrès.

Il va de soi qu'un commandement aussi lourd et aussi effrayant, ne peut être exercé que par des personnes ayant donné la preuve d'une expérience certaine et des plus hauts talents. Hélas! que nous sommes loin du Parlement!

Au lendemain de la guerre, si nous voulons profiter de la saute de progrès qui se manifestera dans tous les pays alliés, nous aurons à réaliser l'entreprise technique la plus vaste, la plus délicate et la plus ardue qu'il soit possible d'imaginer.

Il est évident, n'est-ce pas, que cette oeuvre exige le concours des gens les plus compétents, il tombe sous le sens que, pour l'exécuter avec des chances de succès, il faut faire appel à des savants éminents, à des techniciens au courant des plus récentes données des sciences appliquées, à des ingénieurs qui ont exécuté de grands travaux, à des personnalités du monde de la production, industriels, commerçants et agriculteurs, et plus généralement à des hommes de tous les milieux, administratif, militaire, civil, patronal ou ouvrier, qui ont fait quelque chose et dont les états de service sont là pour montrer qu'ils ont un talent d'organisation. Pour reconstituer le pays, il saute aux yeux, en un mot, que c'est à l'élite de ses penseurs et de ses hommes d'action qu'il faut s'adresser.

Assurément, les choses devraient se passer de cette manière, ce n'est pas assez dire, il y va du salut du pays qu'elles se passent de cette manière et cela, tout le monde le sait, tout le monde s'en rend compte, mais tout le monde sait aussi, que les choses se passeront différemment, s'il n'est rien de changé dans notre cons-

titution, tout le monde sait que dans les conditions actuelles de notre système politique, les hommes de valeur qui ne sont pas députés, n'ont aucune chance d'arriver au gouvernement.

Le parlementarisme a complètement dévié, il suit une pente fâcheuse, il est en train de devenir le plus grand péril. Dans l'intérêt du pays et de la démocratie, dans son intérêt à lui-même, il est temps de l'avertir et de lui crier: holà! Les députés disent: "Nous sommes les élus du peuple, nous avons droit à toutes les places, à toutes les fonctions; l'Etat, c'est nous." Ils font comme ils parlent: ils s'emparent de tous les postes, ils entendent diriger les soldats, les marins, les industriels, les quittent et se les repassent entre eux à nieurs, les juges, les professeurs, etc.; ils assument d'administrer les départements les plus techniques; ils les prennent, les quittent et les repassent entre eux à tout moment comme il leur plaît, c'est leur bien, leur propriété. Un tel état de choses est contraire à la raison.

S'il est une vérité bien établie, c'est qu'on devient compétent par la spécialisation et qu'il est impossible d'exercer brillamment un métier sans une longue préparation antérieure. "Bon à tout, propre à rien" dit le proverbe. Il s'agit donc d'une observation ancienne. Mais le progrès des connaissances, leur diversité croissante et la complication de plus en plus grande de tous les rouages de l'activité humaine, lui donnent de nos jours un caractère impérieux qu'elle n'avait pas autrefois. On ne peut plus changer de profession, on peut même changer de moins en moins la spécialité qu'on a dans sa profession, sans courir le risque de s'y montrer incapable. C'est l'évolution qu'on observe du haut en bas de l'échelle sociale.

Sans doute, il y a des hommes qui dirigent les autres, mais ce sont aussi des spécialistes. Ils travaillent dans un compartiment plus grand, embrassent plusieurs cases, mais chacune de ces cases leur est familière, ils l'ont étudiée, et s'ils ne la connaissent pas aussi minutieusement que les travailleurs qui s'y cantonnent toute leur vie sans en sortir, ils peuvent du moins la comprendre et la suivre dans tous ses progrès.

Le directeur d'une entreprise métallurgique est tenu d'être un ingénieur, il n'est pas moins indispensable qu'il soit un chimiste; cependant il doit être en plus un administrateur, un commerçant, il sera même bon pour lui d'être un peu financier et économiste.

Dans le même ordre d'idées, un chef d'orchestre doit connaître la technique de tous les instruments et pouvoir jouer de chacun d'eux sans atteindre la virtuosité de ses collaborateurs, mais il est nécessaire aussi qu'il soit compositeur et possède une instruction musicale, sans parler d'autres qualifications.

Il en est de même pour tous les métiers. La culture générale est sans valeur, si elle ne s'appuie pas sur les cultures particulières. Croit-on qu'un général peut commander une armée s'il ne connaît pas la théorie de toutes les armes, et s'il n'est pas en outre stratège et tacticien?

La compétence, l'expérience sont nécessaires pour gouverner les hommes, mais elles ne suffisent pas, il faut encore avoir des idées, un caractère, une volonté, un talent, on ne paraît pas s'en douter dans les milieux parlementaires. Il est déconcertant de voir un homme qui n'a ni capacités, ni virilité s'asseoir dans un fauteuil de ministre et prendre la direction de services techniques intéressant tout un pays, sans en connaître le premier mot. Des gens désignés par leurs travaux et leurs métiers hésiteraient. Lui accepte!

Un trait non moins étonnant est de voir le public se faire à cet état de choses et le trouver naturel. Dites à un plombier que le premier venu veut poser un compteur ou réparer une conduite à gaz, dites à un mécanicien que tout passant peut démonter un moteur ou le mettre au point, dites à un paysan que l'art de cultiver la terre est à la portée de tous les citadins, ces braves travailleurs vous riront au nez ou se jugeront insultés, mais ils acceptent bien qu'on gouverne leur pays sans avoir montré d'aptitude à n'importe quoi!

La situation est trop grave pour laisser le public accepter plus longtemps que l'incompétence le dirige et le mène à la ruine nationale. Il est temps que les manufacturiers, les marchands de gros et les marchands-détaillants exigent d'entrer dans les délibérations dont dépend la prospérité du commerce et de l'industrie nationales.

La création d'une Commission du Commerce Intérieur s'impose parce qu'elle réunira des hommes d'expérience et dont la compétence assurera le progrès et le développement commercial du pays.

LA FAILLITE DE L'ORDRE-EN-CONSEIL

M. Charles Laurendeau, C.R., avocat de la ville de Montréal a exprimé l'opinion que l'Ordre-en-Conseil du gouvernement, relatif à la hausse des prix, agit de telle manière qu'il protège ceux qui chargent des prix exorbitants plutôt qu'il ne les punit. M. Laureandeau prétend que cet ordre-en-conseil annule la section 498 du Code Criminel qui donne au consommateur ordinaire le privilège de prendre action contre les marchands haussant les prix des nécessités de la vie, et complique la loi, en ce sens que seul le ministre du travail peut prendre action. Le ministre du travail, d'un autre côté, a prétendu récemment qu'il ne considère pas de son devoir de prendre une telle action, mais que ses droits, d'après cet ordre-en-conseil ne lui permettent que d'autoriser quelqu'un d'autre à s'adresser au procureur général de la province pour fins de poursuites.

Il est bien évident que le but du gouvernement en passant le dit ordre-en-conseil, n'est pas atteint et que tout devra être rendu plus explicite. Il est nécessaire que la responsabilité de toute action soit clairement définie et placée carrément sur la tête des officiels responsables. Depuis que le nouvel-ordre-en-conseil a été mis en vigueur, il y a cinq mois, il y a eu des manipulations scandaleuses de prix des nécessités de la vie, et pas une seule action n'a été prise.

Tanglefoot

Le destructeur de mouches non vénéneux
Sans danger, Hygiénique, Sûr
Attrape 50,000,000,000 de mouches chaque année

LA VALEUR DE LA COOPERATION ENTRE MARCHANDS-DETAILLANTS

A la convention de la succursale de Saskatchewan de l'Association des Marchands-Détaillants, tenue la semaine passée à Moose-Jaw, M. Horace Chevrier, de Winnipeg, président du bureau fédéral de l'association fit une causerie sur "la valeur de la coopération entre marchands-détaillants."

M. Chevrier commença par définir le terme "coopération" et démontra comment il pouvait être appliqué par les marchands dans leurs achats, leurs ventes et leurs livraisons. Au sujet de l'achat, il parla de l'acquisition en commun des stocks de banqueroute et de la coopération appliquée aux frets, les marchands se joignant pour recevoir des chars complets de marchandises ou pour en expédier.

Pour ce qui est de la vente, les marchands devraient coopérer entre eux en arrangeant des ventes spéciales de façon à ne pas se nuire mutuellement; en matière de crédit, ils devraient s'entendre sur le montant d'escompte à accorder, sur le temps accordé aux clients pour payement et la valeur du crédit des clients.

Beaucoup d'intérêt fut porté aux paroles de M. Chevrier concernant les livraisons, et ayant trait aux marchandises envoyées en approbation, à l'emploi des routes diverses, et à l'octroi d'un escompte aux consommateurs qui emportent eux-mêmes leurs paquets chez eux.

M. Chevrier se contenta d'indiquer les différentes manières par lesquelles les marchands pouvaient coopérer entre eux pour éviter les pertes inutiles et aider à constituer la communauté. Pendant ce discours, il fit remarquer que souvent, spécialement aux Etats-Unis, les marchands de ville au début se sont coupé la gorge mutuellement, mais n'ont pas tardé à se rendre compte que cela ne payait guère.

Le président fédéral parla ensuite de l'association parmi les marchands et l'édification d'une communauté qui en résultait. Au sujet des loyers, durant les temps durs que nous venons de traverser, les marchands de certaines villes se sont groupés et ont fait des représentations collectives aux propriétaires en vue de faire réduire le prix de leurs loyers; dans certains cas même, les marchands les plus influents firent des démarches auprès des propriétaires pour leurs collègues moins fortunés.

Pour le peinturage des devantures de magasins, les villes, parfois, sont trop petites pour avoir un peintre à demeure. Il faut donc faire appel à quelqu'un du dehors. La chose est plus aisée et moins coûteuse, si les marchands s'entendent pour faire venir un peintre ou un menuisier pour remettre en état leurs boutiques. Ils peuvent également agir d'un commun accord pour faire des foires et des expositions locales, pour organiser des concours agricoles, etc. Il y a tant et tant de moyens par lesquels les marchands peuvent s'aider mutuellement et concourir à attirer les affaires dans leurs villes. Ils devraient voir à ce que les gens de leurs districts bénéficient de la livraison de la malle et si le gouvernement ne veut pas assurer cette livraison, la faire faire par leurs propres voisins et, ajoutait M. Chevrier, lorsque la ménagère verra son propre épicier local lui apporter le colis postal venant d'une maison vendant par catalogue elle en sera honteuse et ne songera plus à puiser à cette source.

Les marchands-détaillants peuvent coopérer entre eux par l'échange des marchandises. Il est impossible pour un marchand de tenir en magasin tous les articles demandés par la clientèle, aussi par un système loyal d'échange consentant un bon escompte, les marchands devraient se passer mutuellement les articles qui manquent à l'un et sont en possession du voisin.

Les commerçants peuvent s'aider également dans la préparation de la demande de saison. Par exemple, l'épicier, tandis qu'il parcourt la campagne peut prendre note du fait que ses clients ont besoin de clôtures et en aviser son voisin, le marchand de quincaillerie.

Les marchands devraient aussi s'intéresser aux questions d'ordre municipal, étudier les lois, veiller à ce qu'il y ait dans leur localité de bonnes routes et de bons trottoirs, encourager l'enseignement dans les écoles et demander l'amélioration de ces dernières. S'il n'y a pas de banques dans leurs villes, les marchands devraient s'unir pour en avoir une, ou au moins une agence. De même pour une station de chemin de fer, et s'ils en possèdent une sans commodité et délabrée, ils devraient s'unir pour exiger quelque chose de mieux.

M. Chevrier, après avoir passé en revue les principaux aspects de la coopération entre marchands d'une même province et de tout le Canada par le moyen des bureaux provinciaux et fédéral de l'Association des Marchands-Détaillants, expliqua que ce n'est que par ce lien et cette action commune que les marchands peuvent traiter efficacement des matières de taux de fret, régler les différends entre marchands de gros et détaillants, lutter contre des pratiques préjudiciables comme les timbres de commerce, les annonces frauduleuses, etc., enfin s'opposer aux projets de loi ruineux pour le commerce et suggérés par quelques gros intérêts particuliers comme dans le cas du projet Knowles.

Cette conférence de M. Chevrier fut très appréciée et ce fut justice, car elle contient énormément de bonnes suggestions qui peuvent faire leur chemin si les marchands-détaillants veulent se donner la peine d'y réfléchir et de les appliquer dans leurs localités respectives.

UN ABUS DANS LE COMMERCE DU CHARBON

La crise du charbon qui a sévi à Montréal cet hiver, a créé parmi les marchands-détaillants de charbon une situation anormale du fait des abus commis par quelques marchands en gros qui, sans considération des contrats, ont frustré les petits marchands des quantités de charbon qui devait leur revenir.

Nous avons été informé en effet, que nombre de marchands-détaillants ont reçu de leurs fournisseurs des avis que tels chars étaient partis de tels endroits avec un chargement de charbon à leur adresse. Or ces chars ne sont jamais arrivés à leur véritable destinataire, et pour cause. Les marchands de gros qui se sont mis à faire le détail, ont accaparé à leur profit les arrivages de charbon qu'ils destinaient aux petits marchands et ceux-ci se sont vus subtiliser à la fois leur marchandise et leur clientèle. Il y a là un abus révoltant et il ne fait aucun doute que devant pareil procédé, les intéressés se passeront du marchand de gros et chercheront à obtenir de la source directe les approvisionnements dont ils auront besoin dans l'avenir.

LA RAISON D'UN SYSTEME

Une enquête tenue par l'Association américaine des marchands-détaillants de quincaillerie et ferronnerie a démontré que cinquante à soixante-quinze pour cent des marchands-détaillants de ferronnerie ne feront guère plus que d'obtenir de leur capital investi que l'intérêt qu'il rapporterait dans une banque d'épargne. Cette enquête révéla aussi que les affaires de quincaillerie-ferronnerie au détail augmentèrent approximativement de dix-huit pour cent en 1915 sur 1914, et que l'augmentation en 1916 sur 1915 était presque aussi importante. Cette augmentation est proportionnelle à l'augmentation des affaires des maisons vendant par correspondance, ce qui prouve que le commerce de quincaillerie n'est pas trop affecté par l'extension des maisons vendant par "malle" et dont la croissance apparaît formidable, parce qu'une ou deux de ces maisons spécialistes du catalogue ont pris des proportions phénoménales au cours de ces dernières années.

Une seule conclusion peut être tirée de ceci et la chose est presque certaine, c'est que les marchands de quincaillerie feraient plus de profits s'ils avaient un meilleur contrôle de leurs affaires.

Le détaillant doit être plus qu'un tenancier de magasin s'il veut atteindre au succès, il doit être un marchand véritable. Par ceci, nous voulons entendre que le détaillant doit "**connaître ses affaires**", savoir non seulement comment vendre les marchandises, mais connaître quelles sont les ventes quotidiennes, combien il en coûte pour faire affaires, quel est le stock qui se vend le mieux et combien de fois il se renouvelle dans l'année, combien d'argent lui est dû par les clients, combien il doit aux marchands de gros, combien d'argent liquide il a en mains et quels sont ses profits. En un mot, il doit — **journellement** — savoir si son commerce est en progrès et combien il paye.

Pour avoir cette information de jour en jour, le marchand doit tenir une comptabilité appropriée. Il n'est pas suffisant pour lui d'estimer que ses ventes lui fourniront une certaine somme et que ses dépenses s'élèveront à un certain montant et qu'en conséquence, il doit faire un total donné de profit. Le marchand devrait tenir le chiffre de ses rentrées et de ses dépenses. En agissant ainsi, il sera en mesure de diriger et de contrôler son commerce intelligemment. Si votre commerce reste stationnaire ou si vos affaires diminuent, vous devez chercher à en analyser la raison. Il se peut que vos profits soient mangés par quelque cause inconnue. Quatre-vingt-dix pour cent des faillites dans le détail sont dues au manque de connaissance des faits de la part du propriétaire. Vous ne pouvez gérer votre commerce comme il devrait l'être, si vous ne vous tenez pas au courant journellement de ce qui s'y passe.

Gardez-vous un mémoire de toute transaction de façon à savoir combien d'argent passe sur votre comptoir et ce qu'il devient?

Ceci s'applique non seulement aux ventes, mais aussi sur achats, à l'argent payé pour le loyer, les salaires, le fret, les assurances, les escomptes et pour toutes autres attributions. Si vous oubliez de débiter un client pour une vente, c'est comme si vous aviez jeté votre argent dans la rue. Vous vous rappelez certainement d'avoir vu, depuis que vous êtes dans le commerce, un client venir vous payer une bêche ou tout autre instrument dont la sortie n'avait pas été portée dans vos livres, si ce client n'était venu, vous auriez oublié complètement de faire payer cette vente. Eh bien! ne comptez pas trop sur l'honnêteté de vos clients pas plus que sur votre mémoire, car vous ne pouvez garder dans votre tête tous les détails de vos affaires. Ainsi donc, chaque item de dépense doit être inscrit si vous voulez savoir exactement quels sont vos profits nets.

Savez-vous combien de stock vous avez en mains et quelle quantité s'écoule de ce stock et savez-vous quelle en est la valeur "**aujourd'hui**"? Le capital immobilisé dans le stock qui végète sur vos rayons eût été mieux placé dans quelque entreprise où il eût rapporté du six pour cent et plus. Et si vous évaluez le stock qui vous est resté en mains pendant un temps considérable, vous verrez, au prix qu'ils vous coûte, que l'état véritable de vos affaires vous cause quelque déception.

Les marchands qui marchent dans la voie du progrès savent que cela paye de rendre les magasins attrayants, parce que les clients dépensent leur argent dans les magasins qu'ils aiment et y amènent leurs amis et connaissances. La valeur de l'annonce, de la qualité de la marchandise et du service rendu est de plus en plus appréciée par les détaillants modernes. Ils tendent tous à augmenter leurs affaires. Mais si vous voulez savoir si l'adoption de meilleures méthodes vous apporte réellement une augmentation de profits, vous devez tenir une comptabilité quotidienne des résultats obtenus. L'augmentation des affaires sans l'augmentation des profits n'est d'aucun intérêt particulier pour le détaillant. De fait, cela implique une dépense supplémentaire d'énergie sans un rapport en proportion.

Les chiffres exacts et conformes vous montreront quelles méthodes sont profitables et quelles autres ne le sont pas. Ils vous diront si votre commerce est débile ou en pleine force. Aucun autre moyen ne saurait vous donner l'information qui vous établira une base pour une conduite commerciale efficace.

Il est temps de mettre un terme aux à-peu-près. La concurrence est trop active et les marges de profits sont trop réduites pour permettre des pertes qui furent courantes dans les jours faciles.

En adoptant des méthodes qui ont prouvé conduire au succès d'autres établissements de détail vous obtiendrez de plus gros profits et serez apte à bâtir solidement votre édifice commercial.

Le système de comptabilité commerciale simplifié opèrera mathématiquement. Il agira comme guide dans votre négoce en portant jour par jour à votre connaissance des faits que vous deviez connaître. Il vous avertira lorsque votre stock sera presque épuisé, vous informera des lignes qui ne sont pas profitables, vous dira quelles sont les dépenses inutiles qui vous minent, vous préviendra des comptes qui devraient être encaissés, des factures qui devraient être payées et vous indiquera quels sont les commis qui produisent le travail le plus profitable. Vous n'aurez plus à vous exténuer pendant des nuits de recherches pour découvrir les factures oubliées ou pour calculer combien il vous faut pour rencontrer vos dépenses.

Vous pourrez, avec ce système, vous tenir au courant de tout ce qui se passe dans votre commerce, vous verrez par un coup d'oeil où vous en êtes exactement.

Dans le développement de ce système, les problèmes de chaque jour qui surgissent devant le marchand-détaillant ont été gardés constamment en esprit et le but poursuivi a été de rendre le système aussi simple que

possible tout en fournissant au détaillant tous les points essentiels à son commerce de tous les jours et avec le minimum de travail.

L'opération de ce système exigera très peu de votre temps, de sorte que vous pourrez dévouer vos énergies à faire de vos clients des amis, et à trouver des idées pour augmenter vos affaires.

Au cours d'une série d'articles, nous expliquerons ce système, en détail. De bonnes suggestions vous seront fournies sur la façon de faire le commerce de détail et ces données ne manqueront pas de vous être très utiles. Cela vous profitera beaucoup de suivre avec attention cette série d'articles et quand ils auront été tous publiés, relisez-les. Vous en tirerez encore plus d'enseignements la seconde fois. S'il y a quelques points qui vous semblent demander une explication, notre bureau de rédaction sera toujours à votre entière disposition.

EN QUOI CONSISTE LE SYSTEME

1.—**La comptabilité commerciale,** par laquelle vous totalisez vos transactions journalières. Quelques entrées seulement, par jour, sont nécessaires et cependant, cette comptabilité commerciale sera en tous temps le miroir de votre commerce. Elle vous montrera chaque jour et n'importe quel jour, votre situation financière exacte, et étant basée sur la partie double, vous vous assurerez que vos chiffres sont corrects et que vos livres balancent.

2.—**La comptabilité analytique des ventes,** par laquelle vous obtenez journellement le tableau détaillé de vos ventes par commis et par départements. Par cette information, vous pouvez connaître la valeur de chacun de vos commis et savoir quel prix vous pouvez payer chacun d'eux, et cela vous permet en outre de stimuler une rivalité amicale entre eux.

Par ce système vous serez à même de surveiller vos ventes par jours, par mois et par années et d'établir des comparaisons qui vous indiqueront la ligne à suivre dans l'avenir.

3.—**La comptabilité des achats,** par laquelle vous entrez tous vos achats, classifiés par départements, avec le montant des achats et la date à laquelle vous devez les payer de façon à pouvoir profiter de l'escompte. Cette partie tenue en connexion avec la comptabilité analytique des ventes vous permettra de dire exactement quelle est la condition véritable de votre stock en n'importe quel temps.

4.—**L'inventaire mensuel et le résumé des opérations commerciales,** qui vous aideront à faire un état des gains et des dépenses en comparaison avec les autres mois. Ceci vous fournit sous une forme concrète un tableau de vos opérations du mois et de la situation de vos affaires jusqu'à date. A l'envers, une disposition est réservée pour un inventaire mensuel par département et pour un résumé de vos ventes, de vos achats, de vos dépenses et de vos profits. Ces tableaux de vos affaires sont de forme maniable, de manière à ce qu'il vous soit facile, plus tard, d'y référer. Avec ces documents, il vous sera facile de montrer à votre banquier ou à votre fournisseur que votre commerce est prospère et solide et que votre crédit est bon.

Avec ces quatre outils très simples pour une comptabilité complète, vous avez devant vous les caractéristiques principales de votre commerce de telle manière que vous pouvez savoir ce que vous avez à faire comme opérations commerciales, quel stock vous devez pousser, quels articles vous devez acheter, quelles dépenses sont trop lourdes et doivent être réduites, ou dans quelle direction vous devez vous efforcer, vous devez dépenser un peu plus pour arriver à faire de plus grosses affaires et plus de profits.

La pensée dirigeante dans la division de ce système est plutôt d'en faire un guide pour une tenue plus efficace et plus profitable du magasin de détail, que de fournir une manière de comptabilité. Tous les détails nécessaires sont utilisés d'une façon si simple que vous savez chaque matin où vous en êtes.

Nul marchand ne peut conduire ses affaires profitablement sans avoir ces caractéristiques indispensables constamment devant lui.

Dès la semaine prochaine, nous commencerons l'exposé de ce système, et nous sommes persuadés qu'en ce faisant, nous aurons rendu un grand service au commerce de quincaillerie en particulier, et à tout commerce de détail en général.

BONNE ASSEMBLEE DES MARCHANDS-DETAILLANTS DE FORT WILLIAM

A un récent dîner organisé par les membres de l'Association des Marchands-Détaillants de Fort William, à l'hôtel Victoria, une nombreuse assistance s'était rendue et la soirée se passa à la satisfaction générale. Le fauteuil présidentiel était occupé par le président de l'association locale, M. R.-E. Walker. Les orateurs furent MM. l'échevin G.-R. Duncan et W.-A. Dowler, C.R., président du Board of Trade.

M. l'échevin Duncan parla de la co-assurance. Il mit en regarde les avantages et les désavantages de ce système d'assurance comparé à l'assurance contre l'incendie ordinaire.

M. G.-R. Duncan soutient qu'avec le peu de possibilités qu'avait l'épicier d'avoir un inventaire d'un jour sur l'autre, l'assurance-feu ordinaire était une police beaucoup plus sûre à prendre que la co-assurance, malgré les taux un peu plus bas de cette dernière. Pour faire du système de co-assurance un système qui protègerait la valeur exacte au comptant des marchandises au moment de l'incendie, il serait nécessaire pour l'épicier de créer quelque système pour qu'il puisse avoir tous les jours un inventaire de son stock. Si la chose pouvait être faite, ce système pourrait être appliqué à l'avantage du marchand, mais à moins de cela, le marchand a plus de sécurité avec la police de feu ordinaire.

M. Dowler, dans sa causerie, fit une saisissante comparaison des méthodes de détail d'il y a un demi siècle et de celles en vogue aujourd'hui. L'ère des longs crédits et des méthodes vieillottes comparée à la concurrence fiévreuse, à l'efficacité et au service public d'aujourd'hui. Il considéra rapidement les méthodes employées par les magasins à départements et souligna que, dans ces méthodes, le détaillant peut souvent trouver des suggestions très sérieuses. Il fit, en conclusion, une description très impressionnante du grand district qui était à leurs portes et de l'opportunité presque sans limite qu'il offre aux marchands-détaillants.

Un vote de remerciements fut proposé par E.-R. Gavins et Chs. Sills.

La réunion d'affaires qui suivit la session sociale ne s'occupa que des affaires de routine. Le dîner fut fort goûté et apprécié par tous les assistants.

SOINS A PRENDRE POUR CONSERVER LES PRODUITS ALIMENTAIRES PERISSABLES

Les céréales

Il y a beaucoup de méprise en ce qui concerne les qualités de conservation de la farine et des céréales. Il n'est pas juste de supposer que ces produits étaient de qualité inférieure ou contaminés lorsqu'ils furent mis en paquets, car après une période de quelques semaines, des plaques, des vers ou des charançons se forment a l'intérieur. Ceux qui ont pris la peine d'étudier ce sujet au point de vue de la science de la vie des insectes et bactéries, savent qu'une multitude d'insectes tout petits, la plupart invisibles à l'oeil nu, déposent leurs oeufs dans les grains pendant leur croissance sur la tige.

Malheureusement, nos procédés actuels de broyage et de manufacture ne détruisent pas entièrement ces oeufs ou bactéries à moins que le produit ne soit cuit ou stérilisé. Les progrès actuels de la science ne nous permettent pratiquement pas de stériliser la farine ou les céréales. Il en résulte donc que sous certaines conditions atmosphériques et sous certaines températures, ces oeufs ou bactéries, qui se rencontrent dans toutes les céréales, commenceront à se développer et après un certain temps produiront des larves, des toiles ou des moulures. Ceci d'ailleurs existe, que les produits soient ou non en paquets scellés, mais le danger est beaucoup plus grand avec des marchandises en vrac, parce que ces dernières sont plus susceptibles d'être affectées par les conditions atmosphériques et sont sujettes à la contamination extérieure. C'est là un risque inhérent au commerce des céréales, et tant que des méthodes pratiques de stérilisation ne seront pas inventées, on ne saurait l'éviter.

Néanmoins, ce risque peut être grandement réduit, et les qualités de conservation des céréales peuvent être augmentées très sensiblement en observant soigneusement les suggestions suivantes:

Cessez autant que possible les ventes de céréales en vrac. Le petit paquet et le carton sont plus sanitaires, conviennent mieux au consommateur et sont ordinairement plus profitables pour un long transport. Il est extrêmement difficile de protéger les céréales en vrac de la contamination extérieure et des petits insectes qui en font leur propre nourriture. Partout où les insectes ont accès aux céréales, ils y déposent leurs oeufs et les larves ne tarderont pas à se développer, rendant les produits impropres à la vente. S'il vous est indispensable de tenir quelques céréales en vrac, vous devrez prendre grand soin à ce que les coffres ou les huches qui les contiennent soient parfaitement joints et qu'ils soient continuellement bien recouverts. La larve pénètrera par la plus petite ouverture qui puisse exister à la base du coffre.

Ces coffres ou huches devront être entièrement nettoyés au moins une fois par quinzaine, spécialement dans les temps chauds. Si de petites quantités de vieille farine sont laissées dans les coins ou dans les fentes, le produit frais entonné dans ces récipients se contaminera presque sûrement en peu de temps. Le développement possible des vers et des larves dans ces produits peut être évité d'une façon très efficace en secouant les paquets ou récipients tous les deux ou trois jours.

Il est beaucoup plus aisé de protéger les céréales qui sont empaquetées de la contamination extérieure. Il n'y a presque pas de pertes sur ces produits enveloppés de la sorte sinon en temps de chaleur. Pendant l'époque chaude, on devrait apporter beaucoup de soins à tenir les planches propres. Evitez que la poussière et autres rebuts viennent s'accumuler sur ces paquets ou à l'entour. Il est bon de déplacer assez souvent les paquets et de nettoyer les planches sur lesquelles ils étaient. Il faut secouer chaque paquet en le replaçant sur le rayon.

Pendant les temps chauds, il est préférable de ne pas acheter plus de céréales que vous n'en avez besoin pour deux semaines ou un mois au maximum.

Lorsque vous rentrez de la nouvelle marchandise, placez l'ancienne devant la nouvelle, de façon à ce que l'ancienne soit vendue d'abord.

Toutes les céréales devraient être conservées dans un endroit aussi froid et sec que possible. La température de la salle dans laquelel elles sont emmagasinées ne devrait pas dépasser 60 ou 65 degrés Fahrenheit. N'emmagasinez jamais des céréales dans un sous-bassement humide, près de poêles, près de tuyaux de vapeur ou proche du plafond. Veillez à ce que l'air ait la possibilité de circuler autour des paquets sur la planche.

Si le marchand-détaillant prend soin d'observer ces quelques suggestions, il sera largement payé de sa peine. Les céréales contenant des larves sont impropres à la vente et seront condamnées par les inspecteurs de l'alimentation. Le manque de soin pour éviter des dommages à votre stock de céréales serait extrêmement désastreux pour votre commerce.

L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLANTS DU CANADA, INC., DEMANDE A SES MEMBRES DANS TOUT LE CANADA DE L'INFORMER

De tous les colporteurs ou marchands ambulants qui opèrent dans votre région en contravention de la loi.

De toute annonce fausse ou frauduleuse portée à votre connaissance.

De tout débiteur qui a quitté votre ville en devant de l'argent aux marchands, et l'endroit où il s'est installé.

De tout système de timbres de commerce ou coupons que vous avez été sollicités d'adopter.

De tout marchand de gros vendant à vos clients.

De toute poursuite intentée pour omission du timbre de guerre sur les articles vendus.

De toute vente à l'encan trompeuse ou bon marché ou de toutes ventes de bijoux faites dans votre localité.

De toute agence de collection sollicitant la collection de vos comptes.

De toute circulaire ou tous catalogues offrant des marchandises au public d'une manière trompeuse.

De toutes méthodes adoptées par les maisons vendant par la malle pour s'assurer des privilèges spéciaux de la part des maîtres de poste locaux.

De toute municipalité concurrençant au moyen de marchés de détail, les marchands payant des taxes.

Si votre succursale locale a ou désire avoir un règlement de fermeture de bonne heure.

Si votre succursale locale est en faveur du système d'un soir d'économie de lumière.

REMARQUES ECONOMIQUES

UNE MENACE POUR LE CANADA

Récemment le ministre des finances Sir Thomas White a proposé au parlement un amendement au sujet des taxes. Il ne fait aucun doute que le ministre des finances, enhardi par ses précédents succès, ait voulu imposer au monde des affaires un projet de taxation si radical, qu'on est forcé d'admettre que ce nouveau coup était comploté depuis longtemps.

Il ne s'agit pas ici de politique mais d'une question purement économique. Le gouvernement sait parfaitement que les commerçants du Canada n'ont pas essayé d'échapper à leur part de responsabilité; il sait que le Canada industriel reconnaît la nécessité de l'augmentation du revenu, mais est-ce une raison pour accabler d'impôts une seule classe de notre population? Sir Thomas White s'est efforcé de justifier ce nouveau projet de taxation en disant que le Canada a besoin d'argent pour terminer la guerre; ce sont là des mots de politique. Tout le monde sait que nous avons besoin d'argent et nul ne s'y objecte.

L'opposition vient de ce que ce plan de taxation tente d'obtenir de l'argent d'une petite section du public alors qu'il devrait faire appel à la population tout entière sur une base de prorata de participation.

Sir Thomas ne pense pas que son projet de taxation affectera la capacité productive du Canada. Il est d'ailleurs le seul à avoir cette opinion en dépit du fait que les entreprises progressives en faveur de maisons industrielles canadiennes et américaines se sont déjà arrêtées à un degré alarmant. Le ministre des finances a pris le Canada à la gorge et il veut non seulement étreindre le Canada industriel jusqu'à épuisement, mais il verra que ses recettes de taxation seront moindres que celles de l'an dernier. Il verra aussi les importations du pays encore en excès sur les exportations et le pouvoir acheteur général pour les produits intérieurs aussi bien que les emprunts de guerre réduits très sensiblement. Le "Financial Times" émettant cette opinion disait: "La perspective d'une réduction considérable dans les affaires du pays n'est pas due à ce que nos gros industriels, dans un esprit de représailles réduiront délibérément leur production mais parce que la force des circonstances les y obligera.

"L'impulsion qui a animé les grandes activités industrielles des deux dernières années s'envolera et avec quel résultat? - Une énergie productive très réduite qui réduira sensiblement toute la puissance d'achat du pays. Une production réduite implique des exportations réduites et naturellement une diminution de l'argent étranger. C'est à cela que la taxe de 50 et 75% des profits conduira le pays."

Le Canada se trouve en face de formidables charges fixes et a de lourdes obligations courantes pour dépenses directes de guerre, aussi est-il impérieux qu'aucune restriction telle que la taxe de 50 et 75% des profits ne soit placée sur notre capacité productive. Le 25% primitif, après l'allocation de 7% est juste dans les limites de la raison. Tout pourcentage plus élevé de profits sera une grave menace pour notre avenir commercial.

Si le 25% n'est pas suffisant pour les besoins du revenu, qu'on fasse une taxe intérieure sélective. Ce sera la plus royale et certainement la plus sûre méthode de taxation.

CAPITALISTES ET OUVRIERS

La guerre a changé la face de bien des choses dans notre pays, et n'aura pas seulement pour conséquence de nous avoir coûté beaucoup. L'expérience par laquelle nous passons, marque le commencement de beaucoup de changements dans la vie économique et sociale de la nation; les événements que nous traversons renverseront des tas de préjugés, déroutant la routine du gouvernement et des affaires et établissant de nouvelles relations entre tous les échelons de la vie nationale. Ces changements ne se font pas sans effort et sans travail, car les forces réactionnaires craignent le moment où la pression du danger extérieur sera écartée. C'est donc en ce moment vital que le public devrait se rendre compte de la signification des changements préliminaires qui s'effectuent sous ses yeux et qu'il devrait se préparer à la lutte qu'il faudra soutenir pour maintenir les positions gagnées aujourd'hui temporairement, considérées comme des mesures indispensables de guerre.

Nos voisins des Etats-Unis ont eu récemment des manifestations très significatives et dont les résultats se traduiront par le rapprochement entre le capital et l'ouvrier. La récente conférence tenue au bureau principale de la fédération américaine du travail à Washington et à laquelle les organisateurs du travail et les têtes capitalistes assistaient démontra que les promesses de coopération qui furent échangées devraient marquer une époque dans l'histoire économique de ce continent. Car il ne devrait pas y avoir de raison pour que ce qui s'est produit sous l'impulsion présente de patriotisme ne devienne la politique fixe de la nation en établissant les relations des employeurs et des employés.

L'égoïsme et l'ignorance ne sont pas bannis par édit, même des Gompers et des Rockfeller. Mais quand les forces que représentent ces deux hommes respectivement seront placées face à face et se verront en mesure de se rendre compte que leurs divergences sont presque invariablement capables d'entente amicale sur une base de comparaison mutuelle, de concessions et de confiance, un grand pas vers la paix industrielle aura été fait.

CONTRE LA FAUSSE ECONOMIE

Il est des gens qui se croient obligés de paraître en public atteints de l'hystérie de l'économie. Il faut qu'ils clament à tout venant que l'avenir est incertain et que les temps présents doivent être consacrés à la plus stricte économie. Ils s'ingénient à découvrir mille et un moyens tous plus ou moins baroques les uns que les autres, de faire des économies de bout de chandelle. Sans doute les arguments de ces gens ne tiennent pas debout, la plupart du temps, et ne sauraient apporter à ceux qui les écoutent des résultats intéressants, mais n'empêche que par la diffusion de leurs paroles en l'air, ces prêcheurs d'économie sont des destructeurs de commerce et de vie économique dans un pays. La logique est là pour le prouver. Si sous le prétexte que le Canada est en guerre les gens ne vivent pas aussi près que possible leur vie ordinaire, achetant les articles nécessaires aussi libéralement qu'ils le peuvent, s'offrant aussi indulgemment que permis, le confort et même le luxe, les affaires s'affaisseront complè-

tement, les marchands failliront, la confiance du public déclinera et nous aurons devant nous la plupart des caractéristiques d'un pays économiquement déséquilibré. Déjà ces perturbateurs du commerce ont fait leur trace malsaine et nous voyons souvent des femmes riches entrer dans un de nos magasins et commander seulement 1-3 de ce qu'elles avaient l'habitude d'acheter comme robes et articles de toilette et s'en excuser auprès du commis sous prétexte d'économie. Il n'en faut pas plus pour que le commis comprenne que dans de telles conditions, il sera bientôt mis à la porte et que plus les affaires déclineront, moins le gouvernement obtiendra de taxes et plus il aura de mal à faire ses emprunts. Nous pensons que le temps que nous traversons est loin d'être un temps de crise et de terreur, notre industrie et notre commerce sont en pleine prospérité, pourquoi vouloir les tuer par une économie exagérée? Il semble que patriotiquement parlant, le vrai mot d'ordre ne devrait pas être: Economie à outrance, mais plutôt: dépense comme en temps normal.

LE BRESIL EN VOIE DE DEVENIR UN DEPOT ALIMENTAIRE POUR LES ALLIES

Le public canadien ne sera sans doute pas surpris d'apprendre prochainement que les gros financiers et les officiers gouvernementaux du Brésil coopérent avec le gouvernement des Etats-Unis en vue d'utiliser le Brésil comme base agricole pour la production des approvisionnements nécessités par les armées européennes.

Il y a de bonnes raisons pour lesquelles le Brésil devrait être considéré comme un précieux auxiliaire alimentaire pour les pays du monde engagés dans le conflit européen. C'est un pays où l'agriculture se continue d'un bout de l'année à l'autre. La terre cultivable est d'une superficie considérable et constitue en grande partie du sol vierge et demandant par conséquent très peu d'engrais. La Côte Est du Brésil est considérablement plus proche de la zone combative d'Europe que le rivage du Nord; cela prend à un vapeur deux jours de moins pour atteindre le sud de l'Europe de la ville de Pernambuco qu'un bateau partant de là pour New York. Il pourrait y avoir une coopération entre les républiques brésilienne et américaine à ce propos, le Brésil fournissant la terre et la main-d'oeuvre, tandis que les Etats-Unis fourniraient les instruments agricoles, les semences et le transport. En d'autres termes, l'Amérique financerait l'entreprise et fournirait le talent exécutif nécessaire pour la direction des opérations et la distribution des récoltes.

UN CONTROLEUR DE L'ALIMENTATION

M. W.-E. Rundle, membre du comité des ressources de l'Ontario est d'avis que la situation critique des produits alimentaires fait appel à la nomination par le Canada d'un contrôleur de l'alimentation.

M. Rundle appuyait son avis sur le rapport du plus grand institut agricole du monde, celui de Rome, montrant un déficit de 150,000,000 de boisseaux de graines alimentaires, au-dessous du montant nécessaire pour nourrir le monde jusqu'en août prochain, et soulignait que le devoir du Canada, en face de cette situation grave était d'appointer un contrôleur de l'alimentation pour faire une étude approfondie du problème, en vue de stimuler la production et de réglementer la distribution.

L'EFFICACITE

Par M. H.-J. Daly, gérant-général de la "National Cash Register Co. of Canada, Limited."

Il y a quelques années on n'entendait prononcer que de temps en temps le mot efficacité dont la définition, selon le dictionnaire est "le pouvoir de produire le résultat que l'on se propose." Mais aujourd'hui c'est un mot magique qui signifie le pouvoir des grandes nations, la force intellectuelle, l'énergie et les ressources de millions de gens. C'est à l'efficacité que le monde doit son progrès et nous devons à ce même pouvoir toutes les merveilles du XXe siècle.

Un mauvais usage en fut fait en 1914, et la grande guerre commença, mais elle y mettra également fin et elle reconstruira même les régions dévastées par la guerre.

C'est la grande dynamo de l'humanité, le propulseur de la réussite et du progrès, la destructrice de l'incompétence et l'édificatrice du mieux.

En un mot, cette indispensable efficacité ne signifie-t-elle pas simplement l'action de s'efforcer d'accomplir une tâche de la meilleure manière possible?

Quelle que soit notre vocation: que nous soyons soldat, marin, cultivateur, ouvrier de manufacture ou marchand, terrassier ou éducateur, quels que soient notre travail et notre responsabilité, nous devons, pour être efficace, faire tout ce que nous pouvons pour être le meilleur dans notre genre.

L'homme ordinaire ne réussit pas parce qu'il fait les choses de façon ordinaire. Il suit la routine, le sentier battu qui ne s'améliore pas.

L'homme qui réussit est celui qui s'efforce de faire mieux, qui fait des choses sortant de l'ordinaire et qui, même, n'est pas satisfait de ce qu'il a fait de mieux.

A l'époque où nous vivons nous n'avons pas le droit de faire ce que nous voulons, attendu que la nation, nos compatriotes, toute l'humanité demandent que nous fassions nos plus grands efforts, que nous soyons assez clairvoyants pour reconnaître les méthodes supérieures aux nôtres et assez intelligents pour les adopter.

J'allais ajouter qu'à l'époque actuelle nous devons tous travailler; mais, après tout, la vie n'est-elle pas une chaîne sans fin de travaux d'un genre ou d'un autre? Mais il y a deux espèces de travail: l'une est une corvée et l'autre un plaisir quand on l'accomplit efficacement. Cette dernière devient alors une chose indispensable et aimable.

Quelle merveilleuse nation ne formerions-nous pas si tous les hommes qui composent celle-ci se décidaient à travailler de leur mieux, chacun dans son genre! Ils ne s'y décident pas tous, malheureusement; mais tout homme qui a fait son chemin lui-même, tout homme qui a réussi doit avoir possédé cet esprit, cette détermination d'être efficace et d'être aussi bon ou meilleur que n'importe qui dans sa classe. Ajoutons que dans la lutte pour l'efficacité on rencontre bientôt le succès et que l'on finit par travailler pour l'amour du travail.

ENREGISTREMENT DE COMPAGNIE

MM. Joseph Dussault & Cie, marchands généraux, ayant leur principale place d'affaires dans la Cité de Thetford Mines, Comté de Mégantic, feront désormais affaires dans la cité de Québec, sous le nom de "La Parfumerie Parisienne Enregistrée, Québec."

AU FIL DE L'HEURE

L'optimisme est la note dominante des rapports des conditions commerciales de toutes les parties du Dominion et avec un temps un peu plus favorable, on peut s'attendre à une active distribution des marchandises de printemps. Les lignes d'épicerie jouissent d'une activité modérée avec tous les prix maintenant fermes. A Montréal, on signale de bonnes affaires tant dans le gros que dans le détail et l'ouverture de la navigation aide beaucoup à cette activité renouvelée, car c'est le signal de départ des marchandises qui sont restées accumulées pendant longtemps.

Dans l'Ontario, les rapports indiquent que les travaux de la ferme battent leur plein et que les prix des produits se maintiennent bien. Des rapports également satisfaisants arrivent de l'Ouest laissant entrevoir une augmentation générale des affaires dans le commerce canadien.

Le conseil de ville de Windsor, Ont., a appointé un représentant pour faire application à la Législature pour un acte autorisant les villes à passer des lois sans l'assentiment des électeurs pour emprunter les sommes nécessaires pour la manufacture ou l'achat d'approvisionnements de produits alimentaires et de combustible et la vente de ces articles aux résidents de leur municipalité et l'entretien de magasins ou endroits pour ces ventes, pourvu que la loi soit passée par un vote des deux tiers de tous les membres du Conseil.

Si cette résolution passe, elle causera un gros préjudice aux marchands, car les produits seront vendus presque au prix coûtant. Comme on voit que les gouvernants ont tôt fait de sacrifier les profits des autres, mais pas les leurs.

A Montréal, comme dans beaucoup d'autres places, le pain a encore augmenté de prix récemment, de sorte qu'il a atteint à présent deux fois son prix d'avant la guerre. Nous sommes en guerre, les temps sont difficiles et les produits alimentaires sont rares; nous sommes tous prêts à admettre ces faits, mais nous ne sommes prêts à supporter ces augmentations de prix que là où ils sont prouvés être nécessaires. Or, il n'y a pas eu encore de preuve produite pour démontrer la nécessité de ces augmentations persistantes. Le petit boulanger qui achète au jour le jour sa farine peut se trouver dans l'obligation de décréter des augmentations, mais la plupart de nos boulangers de ville se servent encore pour leurs fournées de farine achetée il y a des mois, alors que les prix absurdes pratiqués à présent pour cette commodité n'étaient qu'à l'état de rêve irréalisable. Ils gagnent de l'argent, mais les prix montent toujours. Sont-ils tout à fait à blâmer? Personne ne peut, après les expériences récentes, prophétiser à quels prix élevés les nécessités peuvent monter et chacun essaye de se protéger contre la possibilité de jours plus mauvais. Si ces jours noirs arrivent, les boulangers n'en souffriront pas beaucoup, et s'ils ne viennent pas, ils auront réalisé un dividende substantiel.

Pendant ce temps, le pauvre est obligé de souffrir dans une proportion complètement en dehors des besoins du temps. Les temps sont sérieux, cela nous le savons. Ils ne sont cependant pas plus sérieux ici qu'en Angleterre, et il n'y a pas de justification pour que le pain, dans un pays gros producteur de blé soit d'un prix plus élevé que dans les pays qui sont à présent à portée des canons ennemis.

Que répondre à cela? Simplement que le blé ne devrait pas être le levier de la hausse du pain. C'est au gouvernement à décider de la valeur du blé et à en fixer le prix. C'est à lui de veiller à ce que des gens ne jouent pas malhonnêtement avec la nourriture du pauvre.

LA QUESTION DU HOMARD

L'attention toute particulière des manufacturiers de conserves du Nouveau-Brunswick s'est portée sur la question de savoir comment disposer du surplus de homard en conserve survenu du fait de l'embargo anglais, car il apparaît que les marchés des Etats-Unis n'en absorberont pas beaucoup plus et que les marchés domestiques ne prendront qu'une partie des quantités supplémentaires disponibles.

Les circonstances ont rendu nécessaire la découverte de nouveaux marchés et on espère que la solution sera trouvée dans des envois directs de consignation précédemment expédiés via Angleterre. La part prise par l'Angleterre dans la distribution des homards canadiens est mise en évidence par le fait qu'en 1914, pas moins de $180,000 de homards canadiens étaient envoyés en Amérique du Sud, mais presque entièrement via Angleterre. Les envois en Afrique du Sud et en Australie passaient par la même voie. On suggère que ces envois soient faits directement pourvu que les ventes et les transactions soient faites par Londres, comme d'habitude.

PREVISIONS DU MARCHE

Amandes.—De récents rapports de Sicile indiquent qu'il y a un gros déficit dans la récolte d'amandes de ce pays. On estime que la récolte n'est que d'un tiers de celle de 1916. Des affaires sont déjà faites pour livraison en octobre et à des prix très élevés.

Riz.—La récolte du riz japonais s'élève, suivant rapports officiels à 298,466,706 boisseaux. C'est une augmentation de 72,169,156 boisseaux sur la récolte de l'an passé.

Oignons des Bermudes.—L'acréage sous culture, cette année, est moindre que celui de l'an dernier, et les perspectives ne sont guère brillantes du fait du temps excessivement chaud. On estime que le total de la récolte s'élèvera à 135,000 claies.

Olives.—On fait rapport des régions d'olives de Californie, que la récolte d'olives n'a pas été endommagée par les gelées du mois dernier et que les indications présentes laissent entrevoir une récolte très satisfaisante.

Choux.—La superficie plantée dans les Etats du Sud est presque le double de celle l'an dernier. Quelques dommages ont été causés à cette culture par les gelées de janvier et de février. On estime en conséquence que la récolte en a été réduite de 50 pour cent, ce qui la porte à peu près au même total que celui de l'an passé.

Cantaloups.—Douze mille sept cents acres de terre ont été plantés de cantaloups cette année dans l'Imperial Valley, Californie. On estime que la superficie plantée en cantaloups est de 4,000 acres de plus cette année qu'en 1916.

Oignons égyptiens. — Les rapports consulaires des Etats-Unis, de date récente, nous informent que la superficie cultivée en oignons est considérablement plus petite que celle des années précédentes et que la récolte, en général, ne se fait pas dans des conditions bien satisfaisantes.

UN BEAU GESTE DES MARCHANDS-DETAILLANTS

Les marchands-détaillants de Port Arthur et Fort William ont fait appel à tous les membres de l'association dans le but de s'assurer le matériel pour reconstruire la maison de Mme Richard Hunt, près de Kakabe Falls, brûlée ce printemps tandis que le mari était au front. Les deux associations eurent tôt fait de récupérer cette somme et de l'offrir généreusement à l'intéressée.

LES EPICIERS VEULENT PLUS DE PROFIT POUR VENDRE LE PAIN

A une récente réunion de la section des épiciers de Toronto de l'Association des Marchands-Détaillants, la question de l'augmentation du pain fut portée à l'attention des membres par une pétition de la plupart des épiciers de ville, établissant que la marge de profit pour la vente du pain n'était pas suffisante et engageant les épiciers à refuser de vendre le pain à moins que le prix de vente ne soit plus satisfaisant. Il fut expliqué que bien que le montant qui lui était alloué par pain pour la vente était demeuré le même, le prix avait doublé et qu'en conséquence leur pourcentage de profit n'était que de la moitié de ce qu'il était précédemment. MM. F.-C. Higgins et Neil Carmichael furent chargés de faire observer ce point de vue aux boulangers et d'essayer d'en arriver à une entente.

UN LIVRE INDISPENSABLE

Pour tous ceux qui voyagent en automobile, le nouveau guide ayant pour sous-titre "Comment voyager dans les bons chemins de la province de Québec" est certainement une brochure que nous pourrions qualifier d'indispensable. Elle contient les renseignements les plus complets sur les directions à prendre pour parcourir les plus belles routes de la province et permettre aux fervents du volant d'aller sans encombre dans les principales places de la province.

Cette brochure précieuse est en vente dans les principaux hôtels, garages, dépôts de journaux, librairies, etc., etc. de Montréal, Québec, Trois-Rivères et Sherbrooke et au dépôt général de la Cie d'Imprimerie Commerciale, casier postal 65, Saint-Roch, Québec.

LE PARC ALGONQUIN

Le moyen d'obtenir la santé et le bonheur

Il n'y a pas de meilleur endroit pour passer ses vacances que le Parc Algonquin, situé à environ deux cents milles au nord de Toronto. C'est un territoire de près de deux millions d'acres, semé de beaux lacs et coupé de cours d'eau. Aucune réserve du Canada ne peut lui être comparée pour la richesse des attractions qu'il offre aux amateurs du plein air.

Loin sur les plateaux de l'Ontario, à deux mille pieds au-dessus du niveau de la mer, le Parc Algonquin est un endroit merveilleux pour retremper les énergies d'un corps épuisé, ou rafraîchir un esprit fatigué. Son air tonique se filtre à travers des centaines de milles carrés de pins, de balsamiers et de sapins; ses jours ensoleillés très longs et ses soirées fraîches, constituent un véritable enchantement. C'est un paradis pour le pêcheur et l'amateur de canotage; des pêcheurs y accourent de toutes les parties du Canada et des Etats-Unis; on peut y parcourir en canot des centaines de milles.

L'organisation y est si complète que tous les goûts peuvent être satisfaits. Il y a des hôtels pour les personnes qui, tout en aimant les lieux sauvages, veulent jouir du confort d'un bon service et de la société; il y a des groupes de campements avec des cabanes en madriers confortablement meublées et idéales pour les familles, ainsi que des constructions centrales contenant des salles de récréation et des salles à manger où l'on trouve tout ce qu'il faut en rentrant de la promenade. Si l'on veut loger sous sa propre tente on peut s'embarquer dans un canot à l'une des petites stations de chemin de fer et, après avoir donné quelques coups d'aviron, trouver un endroit nature à une faible distance des magasins du Parc.

Un grand nombre de familles vont maintenant dans le Parc expressément pour y camper; elles restent aux hôtels assez longtemps pour s'y procurer les provisions et le matériel nécessaires, puis en canot, avec ou sans guides, elles s'enfoncent dans le bois profond et campent où la fantaisie leur en prend.

Le chemin de fer du Grand-Tronc a publié une belle brochure illustrée contenant tous les renseignements possibles sur ce célèbre parc et l'on peut en obtenir un exemplaire gratuitement en le demandant à M. C.-E. Horning, station Union, Toronto (Ont.).

LES DETAILLANTS DE LA SASKATCHEWAN

L'Association des Marchands-Détaillants de la Saskatchewan a tenu récemment sa cinquième convention annuelle au milieu d'une imposante assistance. Les élections des officiers pour 1917-1918 ont donné les résultats suivants: Président, A.-A. Evans, Outlook, Saskatchewan (réélu); premier vice-président, H.-D. Macpherson, Régina, Sask. (réélu); second vice-président, J.-L.-S. Hutchinson, Saskatoon, Sask.; trésorier, J.-J. Polson, Régina, Sask.; secrétaire, F.-E. Raymond, Saskatoon, Sask. (réélu).

UNE OPPORTUNITE

Comme nous le disions la semaine passée il y a malheureusement trop peu de marchands qui soient assez perspicaces pour découvrir les nombreuses opportunités qu'il y a de faire un peu d'argent "à-côté"; seuls les pharmaciens ont cette tournure d'esprit.

Les pharmaciens vendent de la papeterie, des peintures et des huiles, de la poudre à pâte, et des extraits, des cameras et des bonbons, du papier à tapisserie et des bougies, des phonographes et des fleurs, des rasoirs et des cigares, des "sets" de toilette et des sodas, et mille autres choses indépendantes de leur commerce.

Et les pharmaciens sont portés à tenir toutes ces lignes contradictoires simplement parce qu'ils ne pourraient pas faire d'argent avec leurs produits pharmaceutiques. Le pharmacien vend de tout, même des billets de théâtre. Et souvent il obtient un achat d'une personne entrée pour se procurer un timbre-poste ou pour téléphoner.

Si nous laissons les pharmaciens tenir des articles d'épicerie pourquoi l'épicier ne tiendrait-il pas des produits pharmaceutiques les médecines patentées les antiseptiques, les purges, etc.? Si l'épicier vend des bonbons, pourquoi ne vendrait-il pas des bonbons médicamentés ou des remèdes contre la toux?

L'ECONOMIE DE LA MAIN-D'OEUVRE

Vu la rareté de la main-d'oeuvre à laquelle doit faire face le manufacturier et tout employeur on devrait s'intéresser à tout ce qui est susceptible d'économiser le travail et l'énergie. Dans les entrepôts, les abattoirs, les fabriques et les magasins où l'on doit manier beaucoup de lourdes machines il faut avoir recours à des méthodes modernes pour résoudre le problème de la main-d'oeuvre. Aujourd'hui, dans ce journal, la "Canadian Mathews Gravity Carrier Co." publie une annonce d'un quart de page représentant un de ses transporteurs. Cette compagnie fabrique toutes sortes de machines qui économisent la main-d'oeuvre dans le maniement des marchandises. Sa fabrique, à Toronto, est outillée de façon à faire n'importe quel transporteur à l'usage de chaque établissement, depuis l'épicerie jusqu'aux immenses ateliers de fabricants de conserves. Son catalogue devrait être entre les mains de tous les lecteurs du "Prix Courant". Il sera, d'ailleurs, expédié sur demande.

UN PRECIEUX ENREGISTREUR

Nous publions dans le présent numéro une annonce de l'"International Safe Company, Limited", de Fort Erie (Ontario) que l'on ne devrait pas manquer de lire. Ladite compagnie fabrique quelque chose de nouveau en fait d'enregistreurs de crédit et l'annonce en question donne une description complète des mérites de cet article. En la personne de M. G.-D. Pequegnat, 113 rue Bleury, Montréal, la compagnie possède un énergique représentant qui a fait des records de ventes sur son territoire. Il y a quelques jours un membre du personnel du "Prix Courant" a visité la fabrique de Fort Erié juste au moment où la majorité des nombreux actionnaires de l'"International Safe Co." étaient réunis pour leur assemblée annuelle. Le résultat des opérations de l'année a été si satisfaisant que tous les directeurs furent réélus.

Le directeur-gérant a dit à notre représentant qu'il s'efforçait de remplir toutes les commandes de coffres-forts et d'enregistreurs, mais que, comme tous les autres fabricants, il avait eu à surmonter beaucoup de difficultés, telles que la rareté des matériaux et de la main-d'oeuvre. En outre de la simplicité de l'enregistreur un détail à signaler c'est que les comptes des ventes peuvent être renfermés en toute sûreté dans le propre coffre-fort de la machine, à l'abri de tout danger d'incendie. Ajoutons que le coût de cet enregistreur est de très peu supérieur à celui d'autres appareils du même genre qui ne sont pas munis de ce perfectionnement précieux.

CACAO ET CHOCOLAT

Dans son dernier numéro intitulé "Cocoa and Chocolate, Their Chemistry and Manufacture", M. R. Wympher dit: "Nous savons par expérience que le chocolat de la meilleure saveur est préparé en faisant usage du cacao de la meilleure qualité, convenablement rôti et sans aucun autre traitement." "

Mais, dans la préparation d'un grand nombre de marques de cacao qui sont sur le marché on a recours à une préparation bien différente. Du cacao de qualité inférieure est employé à cause de son bas prix et, dans quelques cas, les amandes sont imparfaitement—ou ne sont pas du tout—écalées avant d'être moulues. On se fie à la chimie pour faire disparaître l'odeur et le goût de cet article inférieur et l'on y ajoute des saveurs artificielles autres que la vanille naturelle. Pour l'expert il est facile de découvrir la fraude, mais la chose est difficile pour le novice. Conséquemment le public, en général, ne peut constater la différence qui existe entre le bon cacao et celui dont la qualité est inférieure, et il doit se fier à la réputation du fabricant.

Un expert bien connu a dit: "Il faut fortement condamner le traitement du cacao avec la potasse, car la faible augmentation de solubilité obtenue par ce procédé est plus que contrebalancée par les effets nocifs du produit chimique sur le système. Les personnes, donc, qui attachent quelque importance à leur santé, feraient bien de ne pas consommer de ce cacao."

Ce qu'il y a de mieux à faire pour les consommateurs est d'acheter des articles portant le nom et la marque de commerce d'un fabricant bien connu et dont la réputation est bien établie.

LES FAUX-COLS QUI SE LAVENT SONT EN DEMANDE

Un moyen de diminuer le coût de la vie.

Dès que les chaleurs sont arrivées on désirerait ne pas être obligé de porter un faux-col, surtout quand l'on est un peu gras. Il suffit de demeurer dans un endroit chaud, de prendre quelque exercice ou de faire une courte marche pour que le faux-col se mette à pendre lamentablement. Et qu'y a-t-il de moins élégant qu'un faux-col frippé? Pendant des années l'homme a eu recours aux faux-cols en caoutchouc, mais nous avons beaucoup mieux que cela aujourd'hui: un nouveau faux-col a été créé. Il n'a ni l'apparence, ni l'odeur du faux-col en caoutchouc, il ressemble exactement à un faux-col en toile, il y en a de tous les genres les plus nouveaux et sa couleur ne change pas. Il est fait en tissu employé d'habitude pour le faux-col ordinaire, mais sa surface est préparée de telle façon qu'on peut le laver en un instant à l'aide d'une éponge, d'un mouchoir, etc. On peut même le laver en le tenant sous un robinet et en le frottant avec les doigts. De fait on peut le nettoyer tout en le portant.

Naturellement, ce nettoyage diminue la note du blanchisseur, et comme les faux-cols de qualité supérieure de ce genre durent plusieurs mois il en résulte aussi une diminution dans la dépense en frais de faux-cols. Voilà pourquoi des hommes de toutes les classes le portent. Les automobilistes le trouvent très commode quand ils sont en voyage, attendu que la poussière du chemin, les taches d'huile, etc., peuvent être enlevées dans le cabinet de toilette de l'hôtel où ils s'arrêtent, avant qu'ils entrent dans la salle à manger.

MARCHANDS

N'oubliez pas d'aller à la Convention de la succursale du Manitoba de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada. Chaque article du programme sera plein d'intérêt. Un comité conjoint de marchands de la ville et de la campagne est actuellement occupé à préparer ce programme et tout indique que la convention sera des plus importantes.

Ne manquez pas d'y assister! Notez bien la date: 12, 13 et 14 juin et le lieu: Winnipeg.

LES PRIX DU MARCHE

Les lignes diverses qui ont été en hausse.

Parmi les différentes lignes qui ont vu changer leurs prix pendant la semaine passée, notons les amidons qui montent d'un nouveau ¼ de cent par livre, les laits évaporés qui haussent de 35c la caisse. La crème de tatre a été augmentée de 5 cents par une maison de gros; le soda caustique augment d'un dollar la caisse de 100 livres et les savons de toilette montent de 5 à 15c selon les lignes. Le savon en général, se vend maintenant à prix ouverts par suite de la fermeté continuelle du marché pour toutes les matières premières.

LES SUCRES

Les principaux raffineurs de sucre à Montréal cotent cette semaine leur produit sur une base de $8.35 pour l'extra granulé. Le sentiment est très ferme en ce qui concerne les prix.

Nous cotons les prix suivants:

	les 100 livres
Sucres extra granulé, Atlantic et St-Lawrence	8.35
Sucres Extra-granulé, Acadia	8.35
Sucres Extra-granulé Canada Refinery	8.35
Sucres Cristal granulé, Dominion	8.35
Glacé spécial, en barils	8.55
Glacé Diamond	8.55
Sucre jaune No 1	7.95
Sucre jaune foncé	7.85
Sucre en poudre, en barils	8.45
Sucre en morceaux Paris, baril	8.95
Sucre en morceaux Paris, (boîtes) 100 livres	9.05
Crystal Diamond, barils	8.95
Crystal Diamond (boîtes)	8.95
Cubes assortis pour thé, boîtes	8.95
Pains de sucre (boîtes 50 livres)	9.20
Pains de sucre (boîtes 25 livres)	9.40

Pour sacs de 50 livres et 25 livres. ajoutez 10c les 100 livres, pour sacs de 10 livres, ajoutez 15c les 100 livres; pour sacs de 10 livres. ajoutez 20c les 100 livres; pour cartons de 5 livres, ajoutez 25c les 100 livres, et pour cartons de 2 livres ajoutez 30c les 100 livres.

LES VIANDES EN CONSERVES SONT EN HAUSSE; LES FRUITS EN CONSERVES AUSSI

La caractéristique du marché pour les articles de conserves est la hausse des viandes en conserves de Clark. Les lignes en bocaux ont eu des avances marquées, la langue de boeuf étant à présent de $13.00 à $15.00 et la viande hachée à $3.25. Les fabricants de conserves de légumes au Canada n'ont pas de stock en ce moment et les tomates sur place en secondes mains se maintiennent fermes de $2.25 à $2.30 avec le blé-d'Inde, de $1.80 à $2.00.

Nous cotons:

Saumon Sockye,		
Boîtes 1 livre, caisses 4 douz. la douz.		$3.00
½ flats, caisses 8 douz., la douz.		2.00
Chums, boîtes 1 livre.	1.20	1.45
Pinks, boîtes 1 livre	1.45	1.80
Cohoes, boîtes 1 livre		2.65
Red Springs, boîtes 1 livre		2.70
Saumon de Gaspé, marque Niobé (caise de 4 douz.), la douz.		2.25

LEGUMES EN CONSERVES

Tomates, 3s		2.30
Tomates, 2½s		2.20
Pois, Standards		1.35
Blé-d'Inde, 8s, la douz.	1.80	2.00
Pois précoces de juin		1.45
Framboises rouges, 2s		1.75
Cerises rouges, 2s		2.25
Fraises, 2s		2.50
Citrouilles, 2½s	1.60	1.70
Citrouilles, 3s		1.75
Pommes (gallon)	3.45	4.00

LES FRUITS SECS ONT UN MARCHE PLUS CALME

Il n'y a rien de nouveau à noter cete semaine en ce qui concerne les fruits secs, et la demande est plutôt calme.

Il n'y a plus d'abricots secs de la dernière réeolte, sur la marché, et le marché de la pomme sèche se maintient ferme. Il y a quelques probabilités que les prunes seront plus élevées cette année, mais sans précision. Le défaut de production européenne amènera la demande par la Californie et le marché sera en conséquence plus ferme. La demande pour dattes est très calme et pour les pêches séchées le sentiment est légèrement plus ferme.

Nous cotons: la livre

Fruits évaporés

Pommes de choix, d'hiver, boîtes de 25 livres	0.13
Pommes de choix, d'hiver, boîtes de 50 livres	0.13
Choix, 25's, facées, nouvelle récolte	0.28
Neetarines, choix	0.11½
Pêches, choix	0.13
Poires, choix	0.15

Fruits secs

Citron	0.32
Lemon	0.24
Oronge	0.27

Dattes

Dromedary, paquet d'une livre	0.12½

Figues

8 couronnes, boîtes de 12 livres	0.12

Prunes de Californie

30 à 40, en boîtes de 25 livres	0.13½
40 à 50, en boîtes de 25 livres	0.13
50 à 60, en boîtes de 25 livres	0.12½
70 à 80, en boîtes de 25 livres	0.12
90 à 100, en boîtes de 25 livres	0.11

Raisins

Malaga de table, boîte de 22 livres, 3 couronnes	$2.80
Malaga, boîtes 22 livres, 4 couronnes	3.75

LES MELASSES PLUS RARES LES SIROPS TRES FERMES

La guerre sous-marine a fait perdre récemment des envois de mélasse et l'on s'attend à une hausse de deux à trois cents si les choses continuent. Il y a incontestablement rareté de mélasse. Les sirops de blé-d'Inde et de Canne demeurent fermes et on peut s'attendre à une nouvelle hausse. Le corn starch a haussé d'un quart de cent, cette semaine.

Nous cotons:

Mélasses de la Barbade

	Prix pour Fancy	Choice Ile de Montréal
Puncheons	0.72	0.67
Barils	0.75	0.69
Demi-Barils	0.77	0.72

Pour territoires en dehors des limites de l'île de Montréal, les prix sont d'environ 3c en dessous.

Sirops de Canne (Crystal Diamond)

Boîtes 2 livres, 2 oz. dans la caisse, la caisse	4.80
Barils, les 100 livres	6.50
Demi-Barils, les 100 livres	7.00

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

A Pittsburgh, les prix de tous les articles en fer et en acier continuent à renchérir, et tout indique que le mouvement de hausse des prix n'est pas près de s'arrêter.

La semaine dernière, le fer Bessemer en gueuse a augmenté de $1, le fer basique en gueuse, de $2, le fer Bessemer en lopin d'environ $5 par tonne, etc.

On disait réeemment que le gouvernement des Etats-Unis allait s'emparer temporairement de toutes les aciéries du pays et, probablement, annuler toutes les commandes données à celles-ci par des partieuliers. Il est inutile de dire que ce bruit était sans fondement. Cependant le gouvernement fera des arrangements afin de se faire livrer le plus promptement possible tout l'acier dont il aura besoin.

Pour le moment il est certain que le gouvernement demandera 610,000 tonnes de plaques d'acier etc., pour la construetion de navires destinés à faire la chasse aux sous-marins allemands. Il lui faudra, en outre, 100,000 tonnes de charpente d'acier pour la construction de hangars.

On peut s'attendre, en conséquence, à une nouvelle hausse du fer et de l'acier, bien qu'en certains quartiers on pense que le maximum des prix ait été atteint.

Les acheteurs hésitent à donner de nouveaux contrats aux aciéries pour deux raisons: l'incertitude des prix futurs et celle de la date à laquelle pourront être faites les livraisons, à cause des fortes commandes du gouvernement.

Dans le commerce de la quincaillerie le malaise existe toujours, car la difficulté que l'on éprouve à se faire livrer de l'acier ne fait que grandir. La rareté de la main-d'oeuvre augmente, et elle augmentera encore beaucoup, car des milliers d'hommes qui travaillent aujourd'hui s'engageront dans l'armée et il sera presque impossible de les remplacer.

HAUSSE DES PRIX DE L'ACIER ET DU FER

Les prix de l'acier et du fer ont de nouveau subi une augmentation à Montréal et nous cotons aujourd'hui:

Acier doux, base, les 100 livres	$4.90
Acier à lisse, base, les 100 livres	4.90
Acier à bandage, base, les 100 livres 1 pc. ½ x ½ pce et plus	5.00
Acier à bandage, base les 100 livres, 1½ pce x ⅜ et moins	5.10
Feuillard, base, les 100 livres	4.90
Acier à pince, sans extra	5.80
Fer en barre, base, les 100 livres	4.30

LES CLOUS

Les prix des clous sont très fermes, mais il n'y a pas encore de changement à signaler dans la liste. Les clous d'acier Standard sont toujours cotés à $5.25, prix de base. On peut, cependant, s'attendre à une hausse à brève échéance.

LA FERRAILLE

Il y a quelques augmentations de prix à signaler dans la ferraille. Le plomb de boîtes à thé se vend 1 cent plus cher; le tuyau de plomb épais a augmenté d'une demi-cent, l'étain rouge de 2 cents, la vieille fonte de $2 par tonne, etc. La demande est bonne et il existe d'assez bons approvisionnements.

Nous cotons:

Plomb de boîtes à thé	0.08½
Tuyaux de plomb épais	0.09½
Etain jaune	0.15¼ 0.15½
— rouge	0.22
Zinc épais	0.09
Vieille fonte, la tonne	.24.00
Cuivre épais	0.25
Plaques de poêle, la tonne	.16.000 17.00
Vieilles claques et bottes en caoutchouc	0.08½
Pneus d'autos	0.05½
— de bicycles	0.03

LE BLANC DE CERUSE

Le marché au blanc de plomb se maintient toujours très ferme et nous cotons aujourd'hui:

Tiger, par tonne, les 100 livres	$16.30
Tiger, moins d'une tonne, les 100 livres	16.60

Anchor pur, moins d'une tonne, les 100 livres, $16.60.

Anchor pur, une tonne, les 100 livres, $16.30.

"Decorator" pur, moins d'une tonne, les 100 livres, $16.30.

"Decorator", pur, une tonne, les 100 livres, $16.30.

"Spécial", pur, moins d'une tonne, les 100 livres, $14.60.

"Spécial", pur, une tonne, les 100 livres, $14.30.

LE MASTIC

Les nouveaux prix du mastic, dont la fermeté s'accentue toujours, sont comme suit:

	Les 100 lb.
En baril de 400 livres, moins d'une tonne	$3.75
Id., par tonne	3.55
A la tonne	3.85
Moins d'une tonne	4.05
En boucaux de 25 livres	4.15
En boucaux de 25 livres à la tonne	3.95

RARETE DU FERBLANC

Nous avons déjà signalé dans "Le Prix Courant" la rareté du ferblanc. Or, la situation, sous ce rapport, devient de plus en plus grave. Il n'est plus possible aujourd'hui de s'approvisionner en Angleterre et l'on ne peut guère espérer recevoir du ferblanc des Etats-Unis où les producteurs ont reçu du gouvernement instruction de servir d'abord les fabricants de conserves.

LA CHERTE DES BALAIS

La paille de sorgho qui est employée dans la fabrication du balai est devenue des plus rares et son coût s'est élevé considérablement. Ce produit se vendait autrefois à $60 la tonne; aujourd'hui il se vend $375 au moins. Un charchargement de wagon représentait une somme de cinq cents dollors tandis qu'aujourd'hui il est évalué de $2.500 à $3,000.

Le balai le meilleur marché, prix du gros, est de $7 la douzaine. C'est celui que les épiciers vendaient à 25c avant la guerre. Il leur coûte environ soixante cents aujourd'hui. Le bois, le lien, le coût de fabrication, ont augmenté de cinquante pour cent et l'on dit que la hausse n'est pas terminée.

LE VERRE A VITRE

Le ton du marché au verre à vitre devient plus ferme. Les prix de la liste n'ont pas encore changé, mais ils ne tarderont probablement pas à augmenter.

BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Le blanc de plomb à l'huile est maintenant coté comme suit à Montréal:

Blanc de plomb pur à l'huile, par cinq tonnes, $16; par tonne, $16.30 et pour moins d'une tonne, $16.60 les cent livres.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Cons. Plat Glass Co. of Can., Ltd, E. Pilon, 28 mai, 11 a.m., 221 Aylwin, Lafontaine.

E.-F. Tolhurst & Son, Delphis Ouellette, 28 mai, 10 a.m., 155 Boulevard Gouin, Dorion.

Duncan, McDonald, A.-J. Hughes et al, 28 mai, 10 a.m., 484 Sherbrooke-Est, Bienjonetti.

Médéa Burelle, Kopel Berger City Grain Co., 28 mai, 10 a.m., 104 Duluth Est, Coutu.

Médéa Burelle, Kopel Berger City Grain Co., 28 mai, 11 a.m., 133 Duluth Est, Coutu.

A.-B. Baron, J.-G. Duquette, 28 mai, 10 a.m., 104 Duluth Est, Coutu.

Ph. Dubrowsky, S. Lemer, 29 mai, 10 a.m., 162 Avenue du Parc, Lapierre.

W. Cohen, L. Bernard, 29 mai, 10 a.m., 2913 Saint-André, Steinman.

M. Menrelsohn, G. Dagenais, 29 mai, 11 a.m., 499 Wurtele, Steinman.

Montreal Abattoirs Ltd, Abraham Schwartz, 28 mai, 10 a.m., 1034 Saint-Laurent, Coutu.

C.-W. Lindsay Ltd, R. Lespérance, 28 mai, 10 a.m., 316 Université, Lapierre.

Dom. Express Co., Canada Lumber Sales Co., Ltd, 28 mai, 10 a.m., 145 Saint-Jacques, chambre 12, Marson.

Can. Bread Co., Ltd, Joseph Smith, 28 mai, 2 p.m., 2565 Avenue du Parc, Laverdure.

John-T. Gladstone, Léonard-L. Martel, 28 mai, 2.30 p.m., 222 Ontario-Ouest, Marson.

Dom. Express Co., Canada Lumber Sales Co., Ltd, 28 mai, 11 a.m., 83 Craig-Ouest, chambre 709a, Marson.

Henkell Co., Joseph Hardy et Joseph A. Hardy & Co., 28 mai, 2 p.m., 858 Lafontaine, Normandin.

Gustave Dutaud, D.-D. Lewis, 28 mai, midi, 305 Ontario-Ouets, Laverdure.

Gustave Dutaud, Joseph Dohertogh, 28 mai, 10 a.m., 311 Avenue Laurier-Est, Laverdure.

Nat. Breweries, Ltd, F. Laporte & Frère et al, 25 mai, 10 a.m., 42 Grand-Tronc, Racine.

Beaudoin, Ltd, J. Demontigny, 25 mai, 10 a.m., 179 Hadley, Desroches.

Beaudoin, Ltée, Jos. Robitaille, 25 mai, 10 a.m., 45 Mentana, Desroches.

G. Larose, T. Moreau, 25 mai, 10 a.m., 76 Mont-Royal-Est, Desroches.

Duncan McCormick et al, John Jackson, 25 mai, 10 a.m., 17911B de La Roche, Bienjonetti.

G. Saint-Germain, J. Boucher, 28 mai, 10 a.m., 1304 Logan, Breux.

Chas. McNaupgton, Anthime Daoust et al, 28 mai, 10 a.m., 462 Rivard, Vinet.

James Hanna, Jos. Astphan, 28 mai, 10 a.m., 2591 Notre-Dame-Ouest, Desroches.

Bessie Freeman, Dora Flaxman et M. Baum & Co., 28 mai, 10 a.m., 2591 Notre-Dame-Ouest, Desroches.

J.-T. Gladstone, Léonard-T. Martel, 28 mai, 2 p.m., 222 Ontario-Ouest, Marson.

Chas. McNaugton, Salomon Rotman, 30 mai, 10 a.m., 1126 Cadieux, Vinet.

J.-B. Lacroix, A. Messier, 30 mai, 1 p.m., 174 Joliette, Trudeau.

A.-S. Brosseau, Robert-C. Connolly, 30 mai, 10 a.m., 313 Coloniale, Racette.

F. Saint-Onge, J.-G. Wales, 31 mai, 11 a.m., 2473 Jeanne Mance, Robitaille.

D. Garneau, Bureau des gouverneurs du collège des dentistes-chirurgiens, 30 mai, 1 p.m., 2299 Saint-Denis, biens du demandeur, Aumais.

Geo.-A. Holland & Son, Geo. Martel 30 mai, 2 p.m., 322 Bleury, chambre 8, Aumais.

G.-A. Holland & Son, Geo. Martel 31 mai, 1 p.m., 227 Decelles, Aumais.

Paul Ducoudu, Succession John Kimbel, 31 mai, 10 a.m., 638 Durocher, Robitaille.

Eug. Julien Co., Ltd, Hercule Boulet, 31 mai, 11 a.m., 221 Grande Allée, de Florence, Bouchard.

Mme Rita Brownstein Rozen, Joseph Nickerson, 30 mai, 10 a.m., 465 Coloniale, Panzé.

Beaudoin, Ltée, R.-A. Lecompte, 31 mai, 10 a.m., 229 Saint-Denis, Desroches.

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

Thos. O'Connell v. M.T.Co., $650.
Geo. Vandelac v. Maurice Cascarano, $3,000.
Cécile Trudel et vir v. Prosper Massicotte, Adhémar Lalonde, Jos.-F. Saint-Jules, Armand Mathieu, J.-A. Villemaire et Percival-J.-B. Towsley, $2,024.
Dom. Office & Store Fittings Ltd. v. Saïd Oulima, $284.
Marie-Agnès-Blanche Therrien et vir v. H.-L. Guilmette, 1re classe.
Matthews Towers Co., Ltd v. Rose Monsour, $116.
Stolan-B. Ivanoff v. Pencho Muricoff, $105.
Press Pub. Co. v. Montreal Daily Mail, $206.
Chas. Bélanger v. H. Sauriol, $2,150.
Massey Harris Co., Ltd v. Amédée Gareau, $287.
Pelletier, L. & B. v. Wm. Desrosiers, $113.
J.-A. Therrien v. J.-A.-H. Hébert, $199.
Western Can. Flour Co., Ltd v. A. Lafortune, $467.
Gault Bros. Co., Ltd v. Abraham Zeligman et Elias Schuchat, $316.
Crédit Montréalais Ltd v. J.-R. Duckett, W.-A. Cotton, P.-A. Dubord, C. Brouillard et E.-M. Dechêne, $2,000.
Alice Robin et vir v. Eugène Pellerin, 1re classe.
C.-W. Lindsay Ltd v. F.-A. O'Reilly, $163.
Edwin Briggs v. Alfred-O. Tate et Samuel Sarsley, $5,000.
Perron & Co. v. L.-A. Fontaine, $135.
J.-C.-W. Jack v. J.-A. Bisson et F.-M. A. Charest, $171.
Mme E.-L. Langelier v. Albert Grenier, $115.
Klemerus Leikowsky v. Montreal Locomotive Works, Ltd, $2,000.
Corinne Miranlia et vir v. Théo. Derome, $150.
Stan. Labonté v. Wm.-Scott Miller et Geo.-W. Scott, $623.
G.-A. Holland & Son v. Mary Wilsons, $1,019.
Marie-Joséphiné Dupuis et vir v. Adath Ysurum, Jewish Synagogue of Mtl., Z. Ratner et S. Silverstone, $110.
Clara Tremblay v. A. Chabot, 2e classe.
M. L. H. & P. Co. v. Emery Sauvé, $148.
Blanche Presseault v. Arthur Blanchette, 1re classe.
Yvon Lamarre v. Félixe Bélisle, $388.
Maxwell Lanterman v. Geo. Martel, $2,000.
E. Picoulas v. Lachine Mfg. Co., Ltd, $2,455.
Richard Young Co. v. A.-N. Brodeur, $800.
P.-L. Turgeon v. Sheldon, Ltd, $835.
D.-A. Lafortune v. Philémon Cousineau, $1,500.
Hon. Lord Graham v. Eldège Laberge, $360.
Louise Deneault et vir v. Commissaires Ecoles, Saint-Jean Berchmans $2,379.
L.-A. David v. J.-P. Flynn, $218.
Sophie Latour et vir v. C.P.R., $104.
Alex.-H. Duff et al v. Fred. Van Gilder, $100.
Léo Robert v. Stephen Holmes et Jos. Arpin, $1,200.
L.-O. Bournival v. Augustin Desjardins, $1,000.
Noé Denault v. Commissaires Ecoles Saint-Jean Berchmans, $1,665.
Banque dOttawa v. J.-H. Ouellet, $432.
Madge-Townsend Young v. Montreal Daily Mail Co., $138.
F.-P.-G. Janot v. Sam. Weinstein, $26,000.
Jos. Brosseau v. Arthur Soulard, $2,052.
Albert Hudon v. Corp. d'Immeubles de Montréal, $6,200
P.-L. Turgeon v. Coldie McCullogh Co., Ltd, $358.
Flore Denault v. Commissaires Ecoles Saint-Jean Berchmans, $1,045.
Alph. Gladu v. Esther Fafard et Alex. Galarneau, $239.
Victoria Cohen v. Jos.-C. Bisaillon, 1re classe.
J.-E. Lemire v. Laurent Thériault, $184.
Ernestine-Antoinette Beaudoin et vir v. J.-Alph. Langlois, $525.
Emile Galibert v. Cy. Grigley et Mtl. Daily Mail Co., $239.
John Bremner et al es qual v. Succession James Brenmer, $29,725.
Billy Yukewicz v. G.T.R., $2,000.
Jennie Murphy v. Ordre des Forestiers Canadiens, $1,000.
Jérémie Dulude v. Louis Croft, 2e classe.
Delphine Chaput v. Frs.-Geo. Crépeau, $3,248.
Marie-Louise Tremblay et vir v. J. Rosenberg, $399.
C.-W. Lindsay, Ltd v. Paul Globensky, $117.
Eliz.-F.-H. Garland v. Richard-A. Field, 2e classe.
Holt Renfrew & Co., Ltd v. C.-Gaspard Hébert, $580.
Emma Roy v. J.-Avila Codère, $125.
Gourock Ropework Export Co., Ltd v. Damien Lalonde, Ltd, $2,041.
Ls. Lévesque v. Kingsbury Footwear Co., Ltd, $2,000.
Oscar Robillard v. Herménégilde Brunelle, $2,000.
Marie-Anna Raymond v. Levy Dupuis, 1re classe:
J.-A. Clermont v. Alfred Dufour, $200.
J.-T. Teniny v. Chas. Marcil et Thomas Marcil, $535.
Jules Lemaistre v. T. O'Sullivan, $131.
Armand Gauthier v. Léa Lalonde, 1re classe.
Crédit Foncier v. Cie de Construction Lafontaine, $10,781.
J.-H.-A. Bohémier v. Alex.-Phil. Loslier, $175.
Michel Clarke v. Succession Budget Clark, $10,136.
N.-F. Cypihot v. Adolphe Roy, Mme Alginaphe Gervais, Alberta Roy, Mme Adélard Fortier, Angélina Roy et Mme Pierre Lussier, 1re classe.
Marie Giguère et vir v. Darling & Brady, $1,900.
Morrissette Ltd v. I. Martel, $103.
Morris Tipograph et al v. J.-H. Hébert, $439.
Willie Mintz v. Léon Levy, $115.
Léon Wassel v. Can. Cement Co., Ltd, $133.
Myer Moscovitch v. A. Gasko, $168.
Polyxène Beaudry v. Abraham Loyer, $9,360.
J.-W. Jacobs v. Robert-J. Mercure, $250.
Bernadette Augé et vir v. Fabien--E.-W. Corbeile, 1re classe.
Arthur Léveillé v. Lyon Cohen et Abraham-Z. Cohen, $1,645.
Clorinthe Bonhote v. J.-Albert Guimand, Blanche Danais, Mme F.-X. Gagnon, G.-A. Gagnon et F.-X. Leblanc, $178.
Narcisse Fortier v. Bercius Giroux. $175.
G.-W. Stephens et al v. Harry Rubin. $150.
Hughes Porcupine Mines, Ltd v. Gabriel Hurtubise, $4,253.
Renfrew Machinery Co., Ltd v. John Lauriault, $283.
Hughes Porcupine Mines. Ltd v. E. Côté, $8,529.
Hughes Porcupint Mines, Ltd. v. Jos. Hurtubise, $3,752.
J.-C. Lamothe et al v. Phydime Lefebvre, $113.
Gasp. Thouin v. L.-Ed. Morin, $185.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

Jos. Burelle v. Louis Lépine, Montréal. $247.
G. Martel v. J.-B. Perreault, Montréal. $137.
Banque Royale du Canada v. M. Marcelot et L.-J. Primeau, Montréal. $145.
Pacifique Campeau v. J. Potvin, Montréal, $100.
O. Marchand v. Olivier Bergeron, Montréal, $193.
Banque Dominion du Canada v. I. Kauffman, Montréal, $405.
Banque Dminion du Canada v. Abraham Bercovitch, Montréal, $255.
J.-A. Labrecque v. F.-Emile Audet, Montréal, $206.
Sophie Deschamps v. Dolphis Charbonneau, Montréal, $236.
Syndics Paroisse Saint-Jean-Baptiste v. Emilien Dussault, Montréal, $8.
Syndics Paroisse Saint-Jean-Baptiste v. Nap. Morin, Maisonneuve, $8.
J.-E. Blanchard & Fils v. Adélard Giguère, Montréal, $113.
F.-X. Gagnon v. Jennie William et Frank-M. William, Montréal, $175.
Téles. Patenaude v. Prima Corbeil. Montréal, $300.
Lowe Martin Co., Ltd v. Succession Arthur Mireau et New York Steam Laundy, Montréal, $152.
Catherine-A. Kearney v. Edmond Couture, Montréal, $163.
Absolon Thouin v. Henri Prieur, Montréal, $750.
Rebecca Ocstakolovsky v. Abraham Lazarus Freedman, Montréal, 1re classe.
Victorine Pouliot v. Euclide Pion. Montréal, 1re classe.
Albert Beaudoin v. Angéla Daignault Montréal, $400.
A. Legault v. Magloire Allaire, et Albert Allaire, Montréal, $2,705.
Alex. Seay v. P.-F. Richardson, Montréal, $109.
Ontario Furniture Co. v. Jos.-E. Perrault, Montréal, $40.
G. Fournier v. Maxime Daoust, Montréal, $3,600.

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

CHARLEVOIX

Obligation, Xavier Tremblay à Charles Allard, Saint-Urbain.
Mainlevée, Mme Victoire Cimon, Eboulements.
Transport, Eug. Julien de Pierre Tremblay v. Alvary Bouchard, Saint-Urbain.
Quittance, Dydime Ménard à Thadée Harvey, Saint-Urbain.
Décharge de Cautionnement, La Corporation Ville Baie Saint-Paul à Thomas Cimon, Baie Saint-Paul.
Quittance, Octave Desbiens à Clarisse Gagné, Baie Saint-Paul.
Vente, Clarisse Gagné à Arthur Tremblay, Baie Saint-Paul.
— Théodule Fortin à Joseph Saint-Gelais, Baie Saint-Paul.
— Théodule Fortin à Joseph Saint-Gelais, Baie Saint-Paul.
Testament et déclaration du décès de Archange Racine à Julie Tarreau, Petite-Rivière.
Jugement nommant Jean-Baptiste Cantin exécuteur testamentaire de A. Racine, Petite-Rivière.
Quittance, Roch Terreau et al à The Tobin Manf. Co., Petite-Rivière.

DORCHESTER

Vente, V. Pilote à J. Therrien, Frampton.
— L. Fortier à H. Atkinson Rgd, Cranbourne.
— A. Marceau à Mme V. Boutin, Saint-Malachie.
— F. Lachance à L. Bissonnette, Frampton.
— J. Bolduc à J. Labrecque, Buckland.
— Mme F. Gargantigny à J. Dorval, Sainte-Claire.
— J. Dorval à J. Bissonnette, Sainte-Claire.
— L. Morin à A. Morin, Standon.
— N. Langlois à Révérend A. Langlois, Sainte-Claire.
— J Deblois à A. Pouliot, Frampton.
— F. Tanguay à J. Deblois, Sainte-Marguerite.
— Cons. Comté Dorch. à J. Lecours, Sandon.
— Cons. Comté Dorch. à J. Lacasse, Langevin.
— Cons. Comté Dorch. à Révérend F.-X. Côté, Standon.
— Cons. Comté Dorch. à J. Beaudoin, Ware.
— A. Couture et al à Transcontinental, Sainte-Claire.
— Mme A. Montminy et al à L. Doyon, Cranbourne.
— L. Doyon à Frères Maristes, Cranbourne.
— D. Perras à J. Veilleux, Watford.
— Mme D. Duclos à C. Turgeon, Saint-Anselme.
— C. Turgeon à E. Vien, Saint-Anselme.
— A. Lapointe à L. Fournier, Langevin.
— J. Audet à N. Nadeau, Ware.
— J. Perreault à E. Saint-Hilaire, Cranbourne.
— D. Labrecque à E. Labrecque, Standon.
— Frs. Dorval à Fort. Dorval, Standon.
— P. Roy à R. Savoie, Sainte-Hénédine.
— Z. Larivière à R. Savoie, Sainte-Hénédine.
— J. Renaud à R. Renaud, Sainte-Claire.
— H. Carrier et uxor à T. Maheux, Cranbourne.
— O. Turcotte à O. Ferland, Cranbourne.
— C. Bolduc à A. Bolduc, Cranbourne.
— O. Cloutier à J. Roy, Saint-Malachie.
— de bois, A. Lapointe à E. Fournier, Langevin.
Obligation, E. Pelchat à J. Bélanger, Buckland.
— Mme M. Audet à Mme P. Leblond, Sainte-Claire.
— G. Côté à S. Côté, Langevin.
— E. Brochu à L. Audet, Cranbourne.
— E. Bourget à D. Roy, Frampton.
— R. Leclerc à L. Corriveau, Standon.
— F. Pouliot à L. Audet, Ware.
— H. Nadeau à J. Gagné, Ware.
— E. Saint-Hilaire à Caisse Populaire Saint-Léon, Cranbourne.
— J. Simonneau à L. Vaillancourt, Saint-Anselme.
— T. Maheux à J.-L. Vachon, Cranbourne.
Rectification, Mme J. Bolduc à J. Labrecque, Buckland.
Testament, A. Quigley à H. McCowan.
— F. Morin à A. Morin.
— H. Bouffard à H. Marceau.
Déclaration, H. McCowan, Régistrateur.
— A. Morin, Régistrateur.
— H. Marceau, Régistrateur.
Transport, J. Giroux fils, à Mlle S. Bisson.
— N. Brousseau à Caisse Populaire Sainte-Germaine.
— S. Maheux à P. Guénette.
Convention, N. Pouliot et uxor à F. Pouliot, Ware.
— J.-B. Ruel à M. Courtney, Cranbourne.
Renonciation, E. Allaire et al à L. Allaire, Standon.
Mariage, J. Carrier à A. Vachon, Sainte-Rose.
Donation, C. Fortin à J. Fortin, Ware.
— F. Dorval à V. Dorval, Standon.
— Mme D. Couture à A. Morin, Saint-Maxime.
Renonciation, M.-A. Carreau à A. Larose.
Mariage, M. Lessard à Mme F. Morin.
Vente, W. Racine à V. Racine, Langevin.
Quittance, Mme O. Côté à Mme E. Asselin.
— A. Lavallée à P. O'Farrell.
— I. Corivcau à P. Duncan.
— Mme A. Paradis à A. Brochu.
— F. O'Farrell à O. Cameron.
— J. Fournier à E. Pelchat.
— C. Laflamme à F.-L. Morin.
— W. Henderson à L. Morin.
— C. Roy à J. Marcoux.
— P. Couture à P. Simonneau.
— O. Ruel à N. Morin.
— A. Doyon à P. Brousseau et al.
— Caisse Populaire Sainte-Rose à A. Brochu.
— J. Gagné à J. Audet.
— Mlle R. Breton et al à J. Breton.
— J. Fournier à E. Couture.
— J.-P. Lessard à P. Nolet.
— H. Drouin à P. Nolet.
— J. Pouliot à T. Maheux.
— D. Roy à J.-P.-E. Gagnon, esqté.
Main-levée, Mme L. Boutin à A. Vien.
— Mme S. Denis à P. Roy.
Quittance, G. Grondin à W. Rodrigue.

LEVIS

Vente, Joseph Huot à Jos. Vermette, Sainte-Etienne.
— Donat Côté à Pierre Laliberté, Saint-Jean.
— John Paradis et al à Arthur Alain, Lévis.
— Mme F.-X. Couillard à Philippe Bilodeau, Lauzon.
— Ls. Nadeau à Odlina Cantin, Saint-Henri.
— Nap. Nadeau à Odlina Cantin, Saint-Henri.
— John Paradis et al à A.-Paschal Lebel, Lauzon.
— Joseph Bourque à Azarias Tardif, Saint-Jean.
— P. Saint-Pierre et uxor à Alph. Demers, Saint-Nicolas.
— Pierre Fontaine à Jos. Demers, Saint-Jean.
— Joseph-B. Huot à Ls. Duquet, Saint-Etienne.
— Joseph-B. Huot à Chs. Baker, Saint-Etienne.
— Gabriel Lemieux à Mlle L. Filteau, Saint-Jean.
Donation, Ls. Bégin à Hector Bégin, Lévis.
Cession, Henri Labonté à A. et Eusèbe Labonté, Saint-Henri
— Jean-Baptiste Martin à Nap. Roy, Saint-Etienne
Obligation, Pierre Laliberté à Mme L.-J. Demers, Saint-Jean.
— Pierre Laliberté à Mme J.-A. Giroux, Saint-Jean.
Rectification, Michel Lemieux et Donat Côté, Saint-Romuald.
Déclaration, Mme Edmond Letellier, Lévis.
— de société, Joseph Simoneau et Cie, Saint-Henri.
Dissolution de société, Joseph Tremblay et Cie, Saint-Romuald.
Quittance, Percept. Revenu Province à Succession Edmond Letellier, Lévis.
— Eusèbe Labonté à Adélard Labonté, Saint-Henri.
— J.-A. Sanschagrin à Alfred Mercier, Lauzon.
— Nap. Nadeau à Ls. Nadeau, Saint-Jean.
— Joseph et Antoine Oumont à Benj. Couture, Saint-Jean.
— Joseph Durocher à Nap. Gosselin, Saint-Jean.
— Ls. Morin à D. Larochelle, Saint-Jean.
— Etienne Genest à Donat Côté, Notre-Dame Charny.
— Arthur Nadeau à Jean-Baptiste Laflamme, Saint-Henri.
— Onés. Nadeau à Jean-Baptiste Laflamme, Saint-Jean.
— Indian Cove Comp. à Commissaires du Havre, Québec, Québec.
— Ls. Nadeau à Jean-Baptiste Laflamme, Saint-Henri.
— Jules Nadeau à Jean-Baptiste Laflamme, Saint-Henri.
— Edouard Breton à Jean-Baptiste Laflamme, Saint-Henri.

PORTNEUF

Vente, John Godin et al à J.-H. Lessard, Saint-Raymond.
— J.-B. Bureau à R. Garvin, Saint-Raymond.
Obligation, App. Drolet à Nap. Genois, Gosford.
— Z. Vézina et al à Jos. Jobin, Saint-Raymond.
Vente, F.-J. Plamondon à J.-A. Plamondon, Gosford.
Obligation, B. Robitaille et al à Jos. Letarte, Saint-Raymond.
Vente, Geo. Bellerive à Ray Morasse, Saint-Raymond.
— W. Boisjoli à L. Roussel, Saint-Raymond.
— Chs. Martel à Alex. Vézina, Gosford.
Transport, Nap. Parent et al à Ada Dorval, Saint-Raymond.
Quittance, F.-X. Audette à J.-B. Tessier.
Vente, Od. Denis et al à Jean-B. Lafontaine, Saint-Ubald.
— B.-H. Rompré à Anselme Baril, Montauban.
— B.-H. Rompré à Médéric Perron, Montauban.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Pierre-Jos. Babin	Canadian Cement Co., Ltd.
Alfred Girard	The Canadian Footwear Co., Ltd.
Moïse Boyer	Thos. Davidson
Léonidas Denis	Mme Veuve Pepin
Isidore Bazinet	Dominion Copper Prod.
Adama Chartrand	John McDougall
Alfred Dussault	Robert Mitchell
R.-Fred. Cooper	J.-M. Stock
W. Chevalier	W. Martin
Gust. Cyr.	Mont. Locomotive Works
Ovila Gourre	La Canada Cement
Anatole Gadbois	Lacombe Achille
Antonin Blanchard	C.P.R.
Adolphe Fauvelle	Mont. Public Service Corp.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

Lisez les Annonces DU PRIX COURANT

elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner.

LA QUALITE LE SERVICE LA DEMANDE

Rendent notre assortiment de Biscuits précieux pour tous les Marchands qui le vendent.

La principale des remarquables caractéristiques de nos Biscuits c'est que nous n'essayons pas de réduire le plus possible le coût de leur fabrication. Nous croyons devoir offrir la qualité à un prix raisonnable.

Nous avons un grand nombre de spécialités que vous aurez du bénéfice à tenir comme Marchand principal.

Demandez-nous de vous expédier nos listes de prix complètes ou de vous envoyer notre commis-voyageur, avec un assortiment complet d'échantillons.

THE MONTREAL BISCUIT CO.

FABRICANTS DE

Biscuits et de Confiserie, MONTREAL

Comptable pouvant prendre charge de bureau, ayant 17 ans d'expérience dans une des principales maisons de gros, peut fournir les meilleures références exigées, demande position.

S'adresser par lettre
— à G. L. —
80 Chambord, Montréal.

Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

299 ST-JACQUES

Téléphone Main 8605
" " 8606
" " 8607

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse $1.25



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz.	à la cse
1 doz. de 16 oz	$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic",



LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

	La cse
4 doz. à la caisse	4.30
3 caisses	4.20
5 caisses ou plus	4.15

Soda "Magic"



	La Cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	3.15
5 caisses	3.10
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz.	3.50
5 caisses	3.40

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs. par caque 3.25

Barils de 400 lbs. par baril 8.55



Crème de Tartre "Gillett"

	La Doz.
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	1.95
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.75
½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse)	4.60

	La Caisse
2 doz. pqts ½ lb. / 4 doz. pqts ¼ lb. (Assortis)	$15.05
5 lb. canistres carrées (½ douz.) dans la caisse	La lb. 66½c
10 lbs. caisses en bois	61½c
25 lbs. seaux en bois	61½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus)	57c

Fruits et Légumes en Conserves

Marque "PRIMUS"

Rappelez-vous la manière dont nous vous avons traités l'an dernier.

Envoyez-nous vos commandes dès à présent.

Fruits de la Californie (En Conserves)

Nous venons de recevoir en magasin:
900 caisses de fruits **GRIFFIN & SKELLY**, comprenant:
Pêches,
Poires,
Abricots,
Ananas tranchés,
Pointes d'asperges vertes.
A DES PRIX RAISONNABLES.

The "PRIMUS" (En Paquets)

Avez-vous essayé nos thés Noir et Vert en paquets?
La qualité est insurpassable, et les prix sont encore bas.
N'ATTENDEZ PAS.

Fruits Secs et Raisins

Le marché est très excité en Californie.
Nous avons un bon assortiment de
PRUNEAUX, toutes les grosseurs,
RAISINS Thompson sans pépins,
RAISINS Sultana (Sulphur Bleached),
RAISINS Loose Muscatels,
FIGUES, RAISINS DE CORINTHE,
PECHES, POIRES et ABRICOTS évaporés.

Nous avons un assortiment considérable d'épiceries, thé, café, vins et liqueurs.

SATISFACTION GARANTIE.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée

2, 4, 6, 8, 12 et 15 rue DeBresoles, MONTREAL

FONDEE EN 1842



Le Printemps n'étant plus qu'à un pas

Vous préparez sans doute votre liste de spécialités qui sont de bons articles de vente pendant la saison chaude. Ne manquez pas d'y inclure le

CATELLI'S MILK MACARONI

(MACARONI AU LAIT DE CATELLI)

3 Marques : "LAIT"—"HIRONDELLE"—"L'ETOILE"

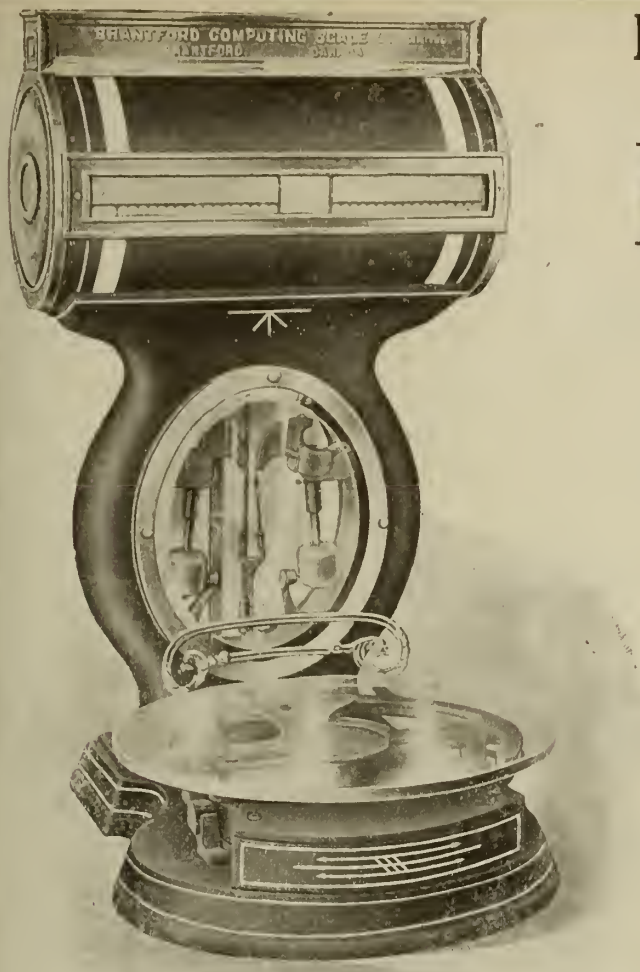
Le macaroni de Catelli n'a pas de saison. Il apporte un courant constant de bénéfices au commerçant, toute l'année.

Les gens comprennent qu'ils ont dans le macaroni de Catelli un aliment délicieux, sain et économique.

Toutes les Marques de Catelli sont empaquetées par 30 boîtes en carton à la caisse. Demandez-les à votre marchand en gros.

HIRONDELLE

The C. H. Catelli Co. Limited, Montréal



Balances et Tranchoirs

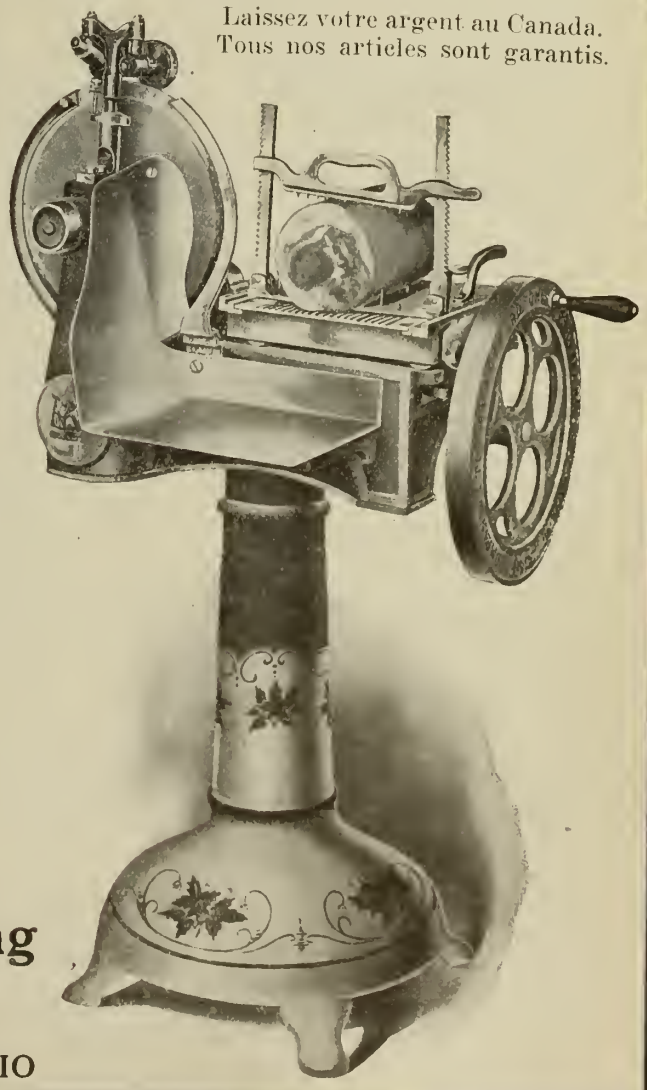
mécaniques à viande de

Brantford

FAITS EN CANADA

Par le service qu'ils donnent et les bénéfices qu'ils produiront ils se paieront d'eux-mêmes.
La Balance à Cylindre Brantford, exacte et de confiance. La Balance à Cylindre la plus efficace qui ait jamais été fabriquée.
Nous fabriquons aussi des Balances Eventail (Fan Scales) de 2 à 40 livres, coussinet agate, sans ressort.
La plus belle ligne de Balances calculatrices qui soient fabriquées aujourd'hui.
Le Magasin de la Cie Robert Simpson et celui de centaines d'autres marchands tout à fait modernes sont munis exclusivement des Balances et Tranchoirs mécaniques Brantford.

Laissez votre argent au Canada.
Tous nos articles sont garantis.



Le Tranchoir Mécanique de Brantford

(*FAIT EN CANADA*)

augmentera vos ventes et empêchera les pertes. Il coupe toute viande cuite et tout bacon jusqu'à la dernière tranche.
Il est muni d'un grand nombre de nouveaux perfectionnements qui font économiser de l'argent.

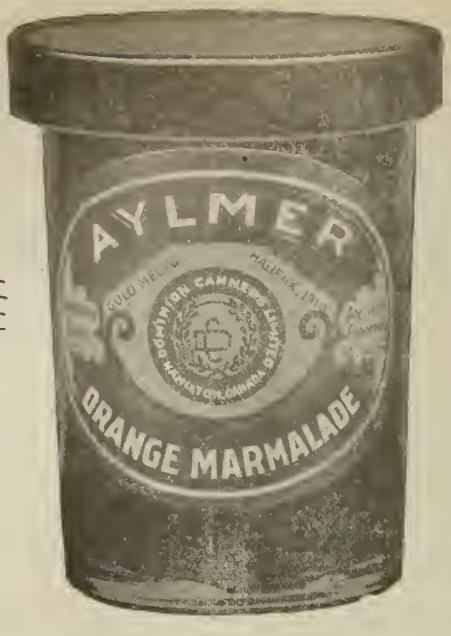
PLEINEMENT GARANTI

En usage exclusif dans tous les magasins de la William Davies Co., Limited.

Demandez-nous des détails sur notre système de paiement facile.

The Brantford Computing Scale Co., Limited

BRANTFORD, - ONTARIO



Etalage attrayant, délicieuse Marmelade d'Orange Aylmer

Faite avec des Oranges naturelles mûres et du Sucre de canne pur. Faite en Canada pour les Canadiens.

Quelques bocaux de cette marmelade sur votre comptoir, vos tablettes ou votre vitrine la rappelleront à la ménagère et lui feront ouvrir sa bourse. Essayez-la.

Dominion Canners

LIMITED

Hamilton - (Canada)

Hudon & Orsali Limitée

EPICIERS EN GROS

Importateurs de THES, VINS et LIQUEURS



Seuls Agents au Canada
pour le célèbre "COGNAC"

Lucien Foucauld & Co.

HUILE D'OLIVE

Adolphe Puget

RECONNUE LA MEILLEURE AU MONDE.

Qualité Vierge d'Aix

Qualité Supérieure

Qualité Surfine.

En Bouteilles	caisses	12	litres	brochées.
" "	"	24½	"	"
" "	"	12	Rondins.	
" "	"	24½	"	
" "	"	48¼	"	
" "	"	96⅛	"	
" Estagnons	"	5	Gallons	(Mesure Impériale).
" "	"	1	"	"
" "	"	½	"	"
" "	"	¼	"	"
" "	"	⅛	"	"

Il est de votre intérêt de nous demander nos prix, avant d'aller ailleurs. Ecrivez-nous ou téléphonez-nous à nos frais: Main 4964.

79 Est rue St-Paul, Montréal

VIANDES EN CONSERVE

Pour le Commerce d'été



Langues de Boeufs, toutes dimensions,
Bifteck aux oignons,
Corned Beef compressé,
Rosbif, Boeuf bouilli,
Viandes en pot sauce poivrade,
Rognons en ragoût, Ragoût de boeuf, Pieds de cochon désossés,
"English Brawn", Soupes Fèves au lard,
Spaghetti sauce tomate et au fromage,
Beurre de Peanut, etc., etc.

Tous se vendent bien

W. Clark Ltd. - Montreal

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
280 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Quebec
Edifice Banque de Quebec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Telephone Main 3285
Chambres 713-714

GEO. GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H.-E. MIDGLEY, Comptable-Inc ep ré
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adreausqntipgeélé

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317. Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P.-A. GAGNON, C.A. — J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ne placez pas votre commande en

"Papeteries"

avant d'avoir consulté notre nouvel échantillonnage.

Les boîtes Lakme, Toile du Pays, Perfection, Chien d'Or, Rolland Parchemin, Boîtes de fantaisie, formant la plus avantageuse colleceion pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps les plus gros bénéfices.

La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 rue Saint-Sulpice, Montréal.

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

Registered Trade Mark — Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre.) MONTREAL



W. H. ESCOTT CO.,
LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans
L'OUEST DU CANADA?
Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

La Meilleure Valeur pour le Prix

Le blé entier contient toute la matière nécessaire pour former des tissus sains et fournir de la force et de l'énergie au corps humain. Quand vous le vendez à vos clients sous la forme de

Shredded Wheat

vous leur donnez la meilleure valeur alimentaire qu'ils peuvent acheter pour le prix, attendu que deux Biscuits Shredded Wheat avec du lait et un peu de fruits constituent un déjeuner complet qui ne coûte que quelques cents. Il est toujours au même prix, toujours de la même qualité supérieure, toujours net, toujours pur et donne un joli bénéfice au marchand honnête.



Le Biscuit est empaqueté dans des boîtes de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicier.

"Fait en Canada"

The Canadian Shredded Wheat Co., Ltd.

Niagara Falls - Ont.

Bureau de Toronto, 49 rue Wellington Est

908



Tous les hommes d'affaires s'assurent sur la vie et contre les incendies et autres risques; cependant il n'y en a que quatorze pour cent qui songent à protéger leur argent.

Vous signez et émettez des chèques journellement. Or ces chèques peuvent être contrefaits dans leurs chiffres et vous exposer à vous causer de grosses pertes et même vous conduire à la ruine.

Le DIMUNETTE CHECK PROTECTOR, $10.00, vous garantit contre toute contrefaçon et préserve par conséquent votre argent. Cet appareil coupe le papier et fait pénétrer dans sa fibre une encre réfractaire à tout acide, vous garantissant par là même que le chèque que vous émettez sera payé pour le montant spécifié et suivant vos instructions.

Une Prime de $10.00 suffit à protéger vos chèques durant toute votre vie.

LIBRAIRIE BEAUCHEMIN, Limitée, Distributeurs, Montréal.

Le prix des Sirops Augmente

Vous saurez sans doute que le prix des sirops augmente, mais le

SIROP DIAMOND **CRYSTAL**

peut encore être obtenu à l'ancien prix.

Commandez d'avance immédiatement ce dont vous avez besoin dans cette ligne.

Pour le moment nous pouvons garantir une prompte livraison.

Le Meilleur Sirop de Table qui soit sur Le Marché

Pour servir dans chaque maison

KLIM

chaque fois qu'il faut du lait pour la cuisine

Ajoutez une autre marchandise principale à votre stock
Augmentez vos bénéfices



KLIM est du lait pur sous forme de poudre et mis en boîtes de dimensions commodes qui se vendent 35c. au détail.

KLIM est fait avec le lait le plus frais et le plus pur des laiteries d'Ontario. Sous forme de poudre, KLIM se conserve indéfiniment et il est toujours prêt à servir.

KLIM est employé pour la cuisine, pour faire le thé, le café, le cacao, les sucreries et dans tous les cas où il faut du lait pour cuisiner.
Commandez KLIM à votre marchand d'épicerie en gros et placez-en quelques boîtes sur votre comptoir. Vos clients se rendront bientôt compte des avantages d'avoir du lait frais sous une forme commode toujours sous la main, même quand l'approvisionnement de lait liquide fait défaut ou sûrit.
Commandez aujourd'hui une caisse de KLIM et ajoutez une ligne profitable à votre stock.

Canadian Milk Products, Limited
10-12 rue William, Toronto

Bureau pour le Québec, New Birks Building, Montréal

En annonçant leurs marchandises dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,
320, Immeuble McIntyre,
WINNIPEG

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — LES ALLUMETTES D'EDDY — en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

AVIS AU COMMERCE

ECRIVEZ A

CHARLE GURD & COMPANY, LIMITED

76 RUE BLEURY, MONTREAL.



Pour tarif des prix des:

GINGER ALE DE 'GURD''
DRY GINGER ALE DE ''GURD''
EAU CALEDONIA DE ''GURD''
NECTAR DE POMMES DE ''GURD''

Et autres boissons de haute qualité de "GURD."

SANS CES BOISSONS VOTRE STOCK SERA INCOMPLET.

Une grande favorite
qui donne des
Renouvellements de Vente
LA
SAUCE E-P

(Sauce de fruits pour les Epicuriens)

La Sauce E. P. est une délicieuse préparation faite avec les fruits et les épices orientaux les meilleurs que puissent produire les plus grands marchés de l'univers. Elle est préparée conformément à notre formule exclusive et est garantie par la Loi des Aliments et des Remèdes Purs du Canada.



Elle est **FAITE** au **CANADA** de sorte que vous pouvez faire un

Bon Bénéfice

Donnez à la Sauce E P. une place proéminente sur votre comptoir et vos tablettes et voyez comment es ventes vont augmenter. Sa saveur délicieuse et ses qualités appétissantes en font un article qui se vend d'une façon merveilleuse

Nos prix sont raisonnables, à tel point que vous pouvez faire avec cette sauce un bénéfice plus considérable qu'avec n'importe quelle sauce importée.

Permettez-nous de vous envoyer nos prix et des échantillons.

The
Canada Sauce & Vinegar Co.
519 King St. West, Toronto (Ont.)



(Harris a créé avec les oeufs un commerce de $85,000 dans l'épicerie)

Comment? Très simplement: Il s'est fait dans sa ville la réputation de ne tenir que des oeufs de qualité "strictement fraîche", il a poussé ceux-ci de l'avant et a attiré par ce moyen, des centaines de nouveaux clients dans son magasin. Mais ce n'est pas tout. Il a garanti l'arrivée en bon état de toutes les commandes d'oeufs à domicile en en faisant la livraison au moyen de

Transporteurs d'Oeufs et de Plateaux pour Oeufs Star

Nous pourrions vous citer des centaines de cas du même genre; mieux encore, nous pouvons vous faire savoir comment vous pouvez vous-même obtenir une augmentation proportionnelle de vos affaires. Demandez-nous aujourd'hui par écrit un exemplaire de notre brochure No. 210. Elle vous donnera sur le maniement des oeufs, des renseignements auxquels, sans doute, vous n'aviez jamais même pensé.

STAR EGG CARRIER & TRAY MFG. CO.
1623 Jay Street *ROCHESTER, N. Y.*

La Banque Molsons

FONDEE EN 1855

Capital Versé $4,000,000
Fonds de Réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 98 des principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

Edward C. Pratt, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Norris P. Bryant Jules Gosselin John A. Dunn Adin E. Bryant

BRYANT, DUNN & COMPANY

Agents de Change aux

Consolidated Stock Exchange of New York

Chicago Board of Trade

Standard Stock & Mining Exchange

Achat et vente de titres de l'Emprunt de Guerre CANADIEN

Maison Fondée en 1899

Adresse Télégraphique BRYANT" MONTREAL

84-88 rue Saint-François-Xavier, MONTREAL

Broad Exchange Building, NEW-YORK

Canadian Pacific Building, TORONTO

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY
Inspecteur en Chef. M.-M. LAROSE,
Inspecteur. M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Montréal, le 24 mai 1917.

Les indications que McAdoo possède, lui permettent d'annoncer que l'emprunt de la Liberté sera largement couvert; par l'intermédiaire du American Bridge, sa filiale, le U.S. Steel entre dans le champ de la construction maritime; les Alliés ont enfin constitué une commission d'achat aux Etats-Unis et ceux-ci porteront bon an mal an sur dix milliards; l'Administration prévoit que le coût de la guerre, au bout de la première année atteindra dix-huit cents millions; les banques accorderont à leurs clients la facilité les plus grandes d'emprunt sur les titres de l'Emprunt; l'impôt de guerre ne sera pas définitivement établi avant un mois; le parti militaire règne en Allemagne, ce qui fait disparaître le fantôme de nouvelles propositions de paix ; l'Administration a refusé aux délégués au congrès pacifiste de Stockholm, leurs passeports; le premier détachement américain du génie et du corps de santé est arrivé en Angleterre et s'est aussitôt mis en route pour la France; enfin le secrétaire de la Marine vient de passer au Submarine Boat la commande de vingt sous-marins de huit cents tonnes, à raison de $1,500,000 l'un. Comme on voit, les choses marchent rondement et ainsi peut s'expliquer la reprise en hausse de la journée, après la faible réaction d'hier.

A moins de nouvelles très graves, de désastres même, il semble que la marche en hausse des valeurs doive continuer. Le courant qui les entraîne, est, en apparence du moins, trop fort pour avoir pris tout son développement. Nous avons vu aujourd'hui, le U. S. Steel à 131½ et la fermeture s'établir à 131⅜ et c'est à un record inattendu de plusieurs. La question qui se pose est de savoir si la réaction d'hier, qui fut de deux points, peut être considérée suffisante et si l'ascension du cours se continuera demain. Tout d'abord nous dirons que le maximum de 1 9¾ avait été atteint alors que le dividende de l'action était de 12 p.c., or il est aujourd'hui de 17 et le prochain dividende sera distribué la semaine prochaine. De plus la situation de la compagnie et les perspectives qui s'ouvrent à elle du fait de la prolongation indéfinie de la guerre, permettent les plus beaux espoirs. Dans les circonstances, ces considérations ont leur importance, car le U. S. Steel est le baromètre du marché. Indubitablement il est au beau fixe mais en période de guerre il arrive comme en été que le temps change vite, et c'est à quoi il faut prendre garde.

BRYANT, DUNN & CO.

L'IMMIGRATION AMERICAINE

Quatre mille trois cent dix colons et garçons de ferme américains sont entrés au Canada au cours du mois dernier, annoncent les chefs du département des Voyageurs du Pacifique Canadien, dans l'Ouest. Ces fermiers ont traversé la frontière à Emerson, Gretna, North Portal, Goutts et Kingsgate, et plus de deux mille d'entre eux se sont arrêtés à Winnipeg avant de se diriger sur des fermes manitobaines ou des provinces plus à l'ouest.

La participation des Etats-Unis à la guerre n'a pas encore affecté l'émigration américaine vers le Canada, déclarent les employés de chemins de fer, mais d'un autre côté, on rapporte que le gouvernement canadien s'attend à ce que cette immigration soit de beaucoup réduite dans un avenir rapproché.

La semaine dernière, un millier de colons américains sont arrivés au Canada par les lignes du C.P.R.

VENTE D'OBLIGATIONS MUNICIPALES

La ville de Drummondville vend pour $45,000 d'obligations. à 99.

Le conseil municipal vient de vendre pour $45,000 de débentures à la Cie des Obligations Municipales de Québec, à 99, remboursables dans 32 ans. A la première assemblée conjointe du conseil de comté avec le conseil de ville, on décidera si le palais de justice projeté sera construit à même l'hôtel de ville. Le coût de l'hôtel de ville conjoint avec le palais de justice serait de $45,000 et sera situé sur le terrain occupé aujourd'hui par le marché central et la station de pompe.

LES OBLIGATIONS CANADIENNES

Ames Holden	6	's	96	6
Abitibe Paper	6	's	100	6
Atlantic Sugar	6	's	94	6⅜
P. Burns	6	's	100	6
Belle Telephone	5	's	98	5⅛
Cedars Rapids	5	's	90	5⅝
Calagary Power	5	's	87	5.80
Canada Cement	6	's	97½	6⅛
Canada Car	6	's	94	6⅜
Can. Cottons	5	's	83	6⅛
Can. Rubber	6	's	96	6¼
Dom. Coal	5	's	93	5¼
Dom. Steel	5	's	87½	5¾
Dunlop Tire	6	's	100	6
Dom. Textile	6	's	97½	6⅛
Harris Abattoir	6	's	99	6⅛
Kaministiquia	5	's	99	5.10
Lake of the Woods	6	's	102	5⅞
Laurentide Pulp	6	's	101	5⅞
Laurentide Power	5	's	90	5.60
Mont. Power	4½	's	93	5⅛
Mont. St. Ry.	4½	's	94	5⅛
Mont. Tram. Debs.	5	's	75	6½
Ogilvie	6	's	103	5¾
Penmans	5	's	85	6
Porto Rico	5	's	85½	6
Price Bros.	5	's	83	6⅛
Sherwin Williams	6	's	98	6⅛
St. Lawrence Sugar	6	's	95½	6¼
Steel Co. of Canada	6	's	96½	6¼
Toronto Power	5	's	92	6¼
Wayagamack	6	's	87	6⅞
Wm. Davies Co.	6	's	101	5⅞
Emprune de guerre 1931	5	's	95¼	5.45
Emprunt de guerre 1935	5	's	91	5.40
Emprune de guerre 1937	5	's	94¾	5.45

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé $500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 décembre 1916 $1,006,931.34

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.
TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement $1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.
BUREAU A MONTREAL
Chambre 22 Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000 000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de - $3,000,00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H. B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

Benoît & De Grosbois

Comptables
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, MONTREAL
Téléphone Main 2617

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT. . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

VENDREDI, PREMIER JUIN prochain, à DIX HEURES du matin.

En conséquence, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

Je donne avis aussi à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif,
L.-J. LEMIEUX.

Bureau du shérif,
Montréal, 11 mai 1917.

ASSURANCES

PROTECTION CONTRE LES FEUX CAUSES PAR LES CHEMINS DE FER

Le travail de protection contre les feux provenant de la mise en exercice des chemins de fer, à l'établissement et à l'administration duquel la Commission de la Conservation a contribué avec la Commission des Chemins de fer, a produit des résultats très satisfaisants. Sous le régime des dispositions de la loi des chemins de fer, les voies ferrées soumises à sa juridiction ont assumé la tâche d'éteindre tous les feux attribués à leur opération. Il s'est établi une admirable coopération entre les organisations des chemins de fer et les nombreuses associations provinciales et fédérales de protection contre les incendies; le résultat de leur action a donné pleine satisfaction à tous les intéressés. Les ravages du feu ont été réduits de beaucoup, et les chemins de fer eux-mêmes ont rendu de grands services, en éteignant plusieurs feux qui ne leur étaient pas attribuables.

Au cours de 1916, on a signalé 558 feux, qui ont pris naissance dans les régions forestières, à l'intérieur d'une bande de terre de 300 pieds des lignes soumises à la juridiction de la Commission des Chemins de fer; c'est une diminution de 128 comparativement à ceux de 1915. De ce nombre, 69 pour cent ont été définitivement attribués aux chemins de fer; 18 pour cent à des causes inconnues autres que les voies ferrées et 13 pour cent à d'autres causes ignorées. Des 388 feux mis au compte des chemins de fer, 101, ou 26 pour cent, n'étaient que des commencents d'incendie qui n'ont pas causé de dommages; 287, ou 74 pour cent, ont détruit plus de 11,290 acres évaluées à $35,566. Le total des pertes de ce chef a été porté à $39,481. Les chemins de fer sont responsables de 90 pour cent de cette somme, les causes inconnues, autres que les voies ferrées, 8 pour cent, et les autres causes ignorées 2 pour cent. Donc les pertes en bois, dues aux feux des chemins de fer soumis à la Commission, se sont élevées seulement à $35,566 — ce qui est un bon résultat, vu les conditions atmosphériques défavorables.

Les causes de tous les feux signalés étaient les suivantes: locomotives, 61 pour cent; employés des chemins de fer, 8 pour cent; campeurs et voyageurs, 7 pour cent; colons, 8 pour cent; autres causes, 3 pour cent; causes inconnues, 13 pour cent.

Les chemins de fer Canadien Pacifique, Grand-Trone, Témiscamingue et Northern Ontario et ceux du gouvernement canadien emploient des wagons-réservoirs pour combattre les feux. Un tel outillage a démontré son efficacité et l'on espère que son usage se répandra de plus en plus.

La situation de la protection contre les incendies sur les chemins de fer du gouvernement canadien s'est beaucoup améliorée, grâce à une plus étroite coopération avec les agences provinciales. On a fait un arrangement pour 1917, en vertu duquel la "St. Maurice Forest Protective Association", en coopération avec le gouvernement de Québec et l'administration des chemins de fer du gouvernement, maintiendra un personnel de surveillants entre Parent et les bornes de la province d'Ontario.

EN VERTU DE L'ACTE DES LIQUIDATIONS

Sapho Manufacturing Co., Ltd.

586 et 588 avenue Henri-Julien, Montréal.

Le soussigné vendra à l'enchère, au No 69 rue Saint-Jacques, Montréal,

MERCREDI, LE 6 JUIN 1917,
A 11 HEURES DU MATIN

l'actif suivant:—

1. Articles pour la fabrication d'"anti-dust", eau de Javelle, nettoyeur de mains, nettoyeur, insecticide, polisseur de métal, étiquettes, vignettes, boîtes, machines, ameublement de fabrique, fournitures et meubles de bureau, etc., s'élevant, selon l'inventaire, à environ $4,000.00
   Comprenant aussi la clientèle et la marque de commerce enregistrée.
2. Dettes de livres selon la liste 2,927.00

L'acheteur du lot No 1 aura la faculté d'acheter l'immeuble sis aux nos 586 et 588 avenue Henri-Julien et occupé comme fabrique par ladite compagnie: trois étages, brique solide, avec chaudière, machine, courroie et poulies.

Si l'acheteur du lot no 1 ne profite pas de l'option d'acheter la propriété celle-ci sera immédiatement mise en vente à l'enchère.

On peut visiter la fabrique tous les jours.

Pour toute information, s'adresser à
ALEXANDRE DESMARTEAU,
Liquidateur.
No 60 rue Notre-Dame Est, Montréal.
MARCOTTE FRERES,
Commissaires-priseurs.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place proéminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSER COMPANY,

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

CIGARES ET TABACS

NOUVELLES DE LA HAVANE

Les statistiques d'exportation de La Havane pour la seconde quinzaine d'avril de cette année, montraient une augmentation sur la même période de l'an passé. La raison de cette augmentation est donnée par les grosses exportations faites en Grande-Bretagne pour les cantines militaires et navales, tandis qu'en 1916, il y avait eu une cessation temporaire des expéditions, par suite de la lenteur des délibérations en ce qui concernait les licences à accorder aux importateurs anglais du 1er juin 1916 au 31 mars 1917. Les exportations aux Etats-Unis ne furent, cette année, que de 5 pour 100 plus fortes qu'en 1916, pour la seconde quinzaine d'avril et pour les autres pays, les augmentations et les diminutions se balancèrent à peu près.

Selon les avis par câble, les droits sur les cigares en Grande-Bretagne, ont été augmentés de 3-6 par livre, ce qui porte les droits actuels d'entrée à 14 shillings par livre.

Plusieurs manufactures de La Havane ont reçu de grosses commandes des importateurs américains de cigares probablement en prévision de l'imposition de taxes de guerre, ou en vue de l'augmentation de la demande qui rend en ce moment le commerce du tabac plus actif.

Les manufacturiers de cigares de La Havane ont formé une corporation afin de s'approvisionner de boîtes de cigares, car, avec la rareté du bois de cèdre, ils ont été handicappés dans leur approvisionnement de boîtes, même après que la grève fut réglée. Cette corporation a acheté une grande bâtisse à Cerro, pour $90,000; le président est Francisco Pego (de la manufacture Partagas); J. Dieguez en est le secrétaire et José-F. Rocha, le trésorier. Le capital-actions de la compagnie est de $150,000.

Le marché de la feuille est relativement calme à La Havane et les ventes insignifiantes.

Les exportations de cigares par steamer Saratoga s'élevaient à 415 caisses contenant 1,647,111 cigares qui furent consignés aux pays suivants: aux Etats-Unis, 828,545; à la Grande-Bretagne, 449,236; au Portugal, 14,000; à la France, 8,000; à l'Australie, 71,500; à l'Argentine, 79,500; à l'Uruguay, 35,000; au Canada, 13,300; à la Norvège, 87,750; au Brésil, 6,250.

Les exportations de tabac en feuilles de La Havane pendant la première semaine de mai, se sont élevées à 5,922 balles qui furent distribuées aux pays suivants: à tous ports des Etats-Unis, 5,605 balles; au Canada, 249 balles; à la Norvège, 60 balles, et au Chili, 8 balles seulement.

AUGMENTATION DE LA CONSOMMATION DU TABAC

En dépit des restrictions du gouvernement anglais contre l'importation du tabac en Angleterre, l'an passé montrait une grosse augmentation dans la quantité de tabac consommée en Grande-Bretagne. Un total de £48,600,000 fut dépensé l'an dernier pour 130,700,000 livres de tabac, contre £40,000,000 pour 126,000,000 de livres l'année précédente. La dépense de tabac en Angleterre pendant l'année dernière s'éleva à $5.25 par tête.

L'INDUSTRIE DU TABAC AU CANADA

Selon le recensement postal pris en 1916 des opérations de 1915, l'industrie du Canada sous l'entête du tabac et ses produits de manufacture fournit les statistiques suivantes: nombre d'établissements, 166; capital, $23,066,898; nombre d'employés à salaires, 1,081; salaires, $1,445,525; nombre d'employés à gages, 8,532; gages, $3,083,000; coût de la matière première, $16,017,707; valeur des produits, $28,987,250.

Afin de mesurer jusqu'à quelle étendue, l'industrie manufacturière du tabac au Canada avait été affectée par la guerre, il fut demandé à chaque manufacturier de faire une sélection des produits qu'il avait raison de croire devoir être destinés aux fins de guerre, soit directement ou indirectement et le commerce du tabac fit raport que $127,687 seulement des produits avaient été destinés aux soldats.

LA SITUATION AMERICAINE DU TABAC EST CRITIQUE

Le rapport du recensement des stocks de tabac en feuilles entre les mains des marchands en gros et des manufacturiers au 1er avril, publié par l'United States Tobacco Journal, montre une diminution considérable, en comparaison avec les quantités en mains au 1er avril de l'an passé. Le total du stock de feuilles de cigares rapporté au 1er avril 1917, s'élève à 312,470,336 livres, contre 356,008,249 livres à la même date, il y a un an. La diminution ressort donc à près de 44,000,000 de livres. Cette diminution s'étend à tous les types de feuilles de cigares à l'exception d'une. Il est noté une perte d'environ 5,000,000 de livres en "Connecticut Broadleaf" un manque d'environ 2,000,000 de livres en "Connecticut Havana Seed", et un déclin de 1,000,000 de livres, en "Connecticut Shadegrown", un recul de 3,000,000 de livres dans l'état de New York: en Pennsylvanie, une diminution de 19,000,000 de livres; dans le Wisconsin, une perte de 24,000,000 de livres; en Georgie et en Floride, un recul de 1,000,000 de livres et de 1,200,000 pour Porto-Rico. Un surplus d'environ 10,000,000 de livres n'est en évidence que pour les tabacs de l'Ohio. Dans la feuille importée, la décroissance s'élève à plus de 11,000,000 de livres.

Cette situation du stock de tabac en feuilles entre les mains des marchands de gros et des manufacturiers peut paraître dans un sens très menaçante pour l'industrie du cigare, tout comme l'est pour le pays la rareté des produits alimentaires.

Comme l'augmentation dans la production américaine du cigare s'est élevée à 300,000,000 pendant les trois premiers mois de l'année, jusqu'au 1er avril, le manque de 44,000,000 de livres dans le stock de feuilles ne peut que faire appel à des prix encore plus élevés pour la matière brute, si la production de cigares pour le restant de l'année demeure en augmentation proportionnelle comme pour les trois premiers mois. Un manque de 44,000,000 de livres est aussi noté dans les types de tabacs à chiquer, à priser, à fumer et pour l'exportation. Tout ceci indique un marché futur plus difficile pour les manufacturiers en ce qui concerne les matières premières entrant dans les produits de tabacs manufacturés.

LA CULTURE DU TABAC AU CANADA

CONSERVATION DES PRODUITS.—Elle dépend surtout du degré d'humidité des tabacs au moment de l'écotonnage et de l'emballage qui précède la livraison à l'entrepôt.

Si cette humidité est trop grande, des tabacs présentant tous les caractères exigés d'une bonne feuille à sous capes, perdront, sous l'effet d'une pression même légère, pour peu que celle-ci se prolonge pendant quelques jours, une grande partie de leur qualité.

Les feuilles doivent être emballées souples mais sans jamais donner à la main l'impression de tabacs frais. Quant aux côts, leur dessiccation doit être complète sinon l'on s'expose à des moisissures qu'il est toujours difficile de combattre dès qu'elles ont fait leur apparition.

En ce qui concerne les avaries au séchoir, tous les planteurs savent ce qu'ils ont à redouter des fermentations à la pente. On doit éviter de trop serrer les produits sur les lattes et de trop rapprocher ces dernières sur les étendages. Le nombre de plantes de Comstock par latte, pour une récolte normale, ne doit pas s'élever au-delà de sept, les lattes doivent être espacées entre elles de 7 à 8 pouces, de centre en centre.

Quant à l'aération, si le temps n'est pas trop chaud, on peut la conduire très lentement pendant les 2 ou 3 premiers jours, jusqu'à ce que le jaunissage des feuilles soit assez prononcé, passé cette période il vaut mieux pécher par excès de ventilation que par défaut.

TRIAGE.—Depuis le début de l'établissement de la culture des tabacs à sous capes au Canada, les entreposeurs ont demandé que les cultivateurs leur livrent ces tabacs séparés en catégories: feuilles de tête, feuilles médianes, feuilles de pied, déchets.

Il ne semble pas que cette prétention soit exagérée car au moment de l'écotonnage il n'est certainement pas difficile de classer à part les feuilles provenant des différentes parties de la tige. La dépense supplémentaire s'il y en a une, doit être bien faible. En revanche, pour l'entrepôt, la séparation préalable en catégories représente une économie de temps et d'argent considérable

Pendant longtemps les cultivateurs n'ont pas attaché à cette question toute l'importance qu'elle comporte. En présence des prix payés pour les tabacs à cigares de la récolte 1916 il leur est désormais impossible de méconnaître l'intérêt témoigné par les manufacturiers canadiens pour les sous capes canadiennes, et la nécessité de ne pas les décourager en compliquant inutilement le travail des entrepôts.

Cotations des Valeurs Américaines du Tabac Cotees a la Bourse de New York

COMPAGNIES	Capital autorisé	Valeur au pair.	Div. ord. 1914 Pc. p. action	Div.ord. 1915 Pc. p. action	Div. ord. 1916 Pc. p. action	TOTAL Offre	TOTAL Demande
American Cigar Co., ord.	$10,000,000	$100	6	6	6	108	112
American Cigar Co., priv.	10,000,000	100	6	6	6	96	99
Amer. Mch. & Fry. Co.	1,200,000	100	5	5	5	80	130
Amer. Snuff Co., ord.	12,500,000	100	9 (B)	12	12	120¼	130
Amer. Snuff Co., priv.	4,000,000	100	6	6	6	102	110
Amer. Tob. Co., ord.	100,000,000	100	20 (E)	20	20	192½	193½
Amer. Tob. Co., priv.	80,000,000	100	6	6	6	102½	105
British Amer. Tob. Co,	£6,254,320	£1	24½	22½	32½	17½	19
Conley Foil Co.	$825,000	$100	20	20	20	250	300
Geo. W. Helme Co., ord.	4,000,000	100	12	12	14	170	185
Geo. W. Helme Co., priv.	4,000,000	100	7	7	7	115	120
Havana Tobacco Co., ord.	30,000,000	100	..	..	..	2	3
Havana Tobacco Co., priv.	5,000,000	100	..	..	..	2	3
Johnston Tin Foil & Mtl. Co.	300,000	100	7½	3	6	100	130
J. S. Young Co., ord.	1,000,000	100	10	10	10	160	175
J. S. Young Co., priv.	1,000,000	100	7	7	7	105	109
Liggett & Myers T. Co., ord.	21,496,400	100	16	16	16	230	255
Ligget & Myers T. Co., priv.	22,759,500	100	7	7	7	115	120
MacAndrews & Forbes Co., ord.	4,000,000	100	10	10 (F)	15	205	220
MacAndrews & Forbes Co., priv.	4,000,000	100	6	6	6	100	103
P. Lorillard Co., ord.	15,155,000	100	15	13	16½	116	128
P. Lorillard Co., priv.	11,307,600	100	7	7	7	215	230
Porto-Rico Am. T. Co.,	5,000,000	100	20 (S)	17 (H)	16 (M)	500	550
R. J. Reynolds T. Co., ord.	10,000,000	100	16	16	28	116	120
R. J. Reynolds. T. Co., priv.	10,000,000	100	..	7	7	53	54
Tob. Products Corp., ord.	16,000,000	100	..	..	..	98	99⅞
Tob. Products Corp., priv.	10,000,000	100	7	7	7		15
Union Am. Cigar Co., ord.	1,250,000	100	1	1	..	50	70
Union Am. Cigar Co., priv.	1,500,000	100	7	7	7	98	98½
U. C. Stores Corp., ord.	30,000,000	10	6	6½	7	115	118
U. C. Stores Corp., priv.	5,000,000	10	7	7	7	220	230
W'man-B'ton Co., ord.	6,000,000	100	12 (J)	22 (K)	26	112	115
W'man-B'ton Co,. priv.	6,000,000	100	7	7 (L)	7		

COMBUSTIBILITE.—C'est une des qualités essentielles des tabacs à cigares. Elle varie, dans une certaine mesure, mais elle dépend surtout de la composition chimique du sol et, bien qu'à un degré moindre, de l'état physique de ce dernier.

D'une manière générale les tabacs à sous capes produits jusqu'à ce jour dans les environs de Montréal, (comtés Nord et Sud), possèdent une bonne combustibilité. Les quelques cas d'incombustibilité qui ont été constatés ont pu être expliqués par l'emploi d'engrais chimiques non appropriés, contenant du chlore, comme ceux employés parfois dans la culture des pommes de terre. L'emploi de ces engrais chlorés dans la culture du tabac doit être évité à tous prix.

La première condition que le planteur de tabac doit exiger du marchand d'engrais chimique est une "garantie" que l'engrais qu'on lui propose ne contient pas de chlore. Ceci revient à dire que la potasse contenue dans cet engrais sera sous forme de sulfate de potasse au lieu de muriate de potasse.

Les terres humides, mal drainées, fournissent en général des tabacs d'une combustibilité médiocre. Le fait se constate parfois pendant des saisons très humides, comme celle de 1916, sur des terres qui d'habitude produisent des tabacs d'une combustibilité suffisante

L'excès de maturité diminue dans une certaine mesure la combustibilité de la feuille. Le défaut n'est apparent cependant que si la maturité est vraiment exagérée.

RENDEMENT EN POIDS.—Les facteurs principaux qui interviennent dans le rendement en poids d'une récolte de tabac sont: la fertilité du sol, la compacité de la plantation, (c'est-à-dire la distance entre les plantes), et l'écimage.

Ils ont été considérés séparément dans les paragraphes qui précèdent. Les conclusions auxquelles on s'est arrêté et les recommandations faites sont basées sur les observations recueillies pendant de longues années et sur les résultats d'expériences soigneusement vérifiées.

ADAPTATION DES VARIETES. — ACCLIMATATION, ETC. — Le succès d'une récolte de tabac dépend encore de bien des causes dont quelques-unes peuvent échapper à l'attention d'un cultivateur insuffisamment averti.

Parmi ces dernières on peut mentionner la rusticité, la précocité, l'aptitude à la dessiccation. Elles constituent ce que l'on peut désigner, d'une manière générale, sous le titre de caractères d'adaptation aux conditions du sol et du climat, (acclimatation), ainsi qu'à l'usage auquel le produit de la récolte est destiné.

Certaines variétés exotiques de tabac introduites et essayées au Canada semblent s'être acclimatées très facilement dans quelques parties du pays, comme si elles s'y étaient retrouvées dans les conditions identiques à celles du pays d'origine. D'autres au contraire, au moment de la transplantation surtout, paraissent souffrir considérablement des conditions atmosphériques de début de juin, à tel point qu'il est parfois impossible d'établir la plantation.

Ces caractères, très distincts entre des variétés différentes, se reproduisent, bien qu'à un degré moindre, entre les divers individus d'une même variété. On devra choisir comme porte-graines les plantes qui ont montré la plus grande rusticité, c'est-à-dire celles dont la reprise a été plus facile et qui ont le moins souffert des conditions, parfois adverses de la saison. Cette sélection permettra d'obtenir dans la suite des plantations d'une plus grande uniformité

A suivre page 59

GENIN, TRUDEAU & CIE, Limitée

22 rue, Notre-Dame Ouest,

MONTREAL



FABRICANTS ET IMPORTATEURS

d'Articles de Fumeurs

Spécialité:—Tabacs en feuille de toutes sortes

SEULS AGENTS AU CANADA POUR LA CELEBRE PIPE "PETERSONS".

Un atelier de réparations pour tous genres d'articles de fumeurs est attaché à la maison.

Succursale à Québec—64, rue St-Joseph
—Rep. M. J. T. Bisson

Succursale à St-Jean, N.B.—61, Dock St.
—Rep. M. W. A. Stewart

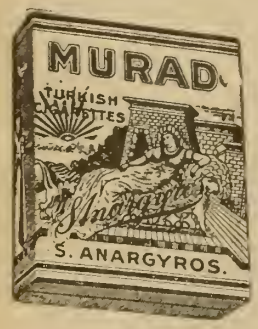
TABACS--CIGARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares.	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.	13.00
Derby's, bte de 60, par bte $4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turc bouts unis .	12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte $4.10	6.88
Pall Mall, format ordinaire.	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte $4.35	6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium . .	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25. . . .	21.50
Soussa, extra fine, No. 30.	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie .	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s.	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.25



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s.	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb. . .	0.80
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16. .	1.80
Snap, pqts ⅛ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ . . .	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ⅛	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1-10	1.85
Capstan Navy Cut, importé, bte ⅛ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.70
Tuxedo, importé, boîte 1/10 .	1.70
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.70
Rose Leaf, importé, à chiquer pqts 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heidsieck	1.40
Casino—	
Pqts ⅛ lb., boîtes 5 lbs.	0.32
Pqts 1/10 lb., boîtes 5 lbs. . . .	0.40
Pqts ½ lb.	0.30
Pqts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Solace—	
Pqts 1/12 lb., boîtes 5 lbs. . . .	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb.	0.53
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.58
Boîtes en métal ¼ lb.	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Pqts 1 lb.	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs..	0.56
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs..	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs..	0.44
Como—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs	0.45
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56



Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry.	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7½s, ½ buts, 9½ lbs. btes 4 lbs.	0.60
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs. . . .	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs, ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs.. btes 6 lbs.	0.58
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs. . .	0.64
EMPIRE BRANCH	
Tabacs à fumer en palettes.	
Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs. . . .	0.67
Rosebud bars, 7½ butts 21½ lbs., btes 6 lbs.	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars or plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs. . .	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
Tabacs Coupés.	
Great West, sac 9s.	0.72
Forest & Stream, bte 1/11.	0.89
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.	0.80
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00



THE B. HOUDE CO., LTD.

QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

Trappeur—	
Pqts 1/12, boîtes 5 lbs.	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56
Pqts ½ lb.	0.40
Paqt 1 lb.	0.40
Comfort—	

lbs. 0.52
Tri-Color
Pqts 1/10, boites de 5 lbs..... 0.40
Houde's No. 1—
Pqts 1 lb .avec pipe à l'intérieur 0.54
Pqts ⅛ lb., boites de 5 lbs.... 0.55
Pqts ½ lb. 0.50
Pqts 1 lb. 0.50
Valise de fer-blanc, 1 lb..... 0.54
Micmac (Coarse Cut Chewing)—
Sacs en papier 1/12, boites 5 lbs. 0.45
Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs..... 0.60
Pqts 1/7, boites de 5 lbs..... 0.60
Hudson (pour fumer et chiquer))—
Pqts 1/14, boites de 3 lbs.... 0.60
Pqts 1/7, boites de 5 lbs..... 0.60
Golden Leaf—
Pqts 1/15, boites de 5 lbs.... 0.60
Pqts ⅛, boites de 5 lbs..... 0.60
Boites de fer-blanc, ½ lb..... 0.68
Boites de fer-blanc, ¼ lb.... 0.75
Rainbow—
Pqts 1/10, boites de 5 lbs..... 0.80
Boites de fer-blanc, ½ lb.... 0.83
Boites de fer-blanc, ¼ lb.... 0.88
Sacs 1/6 lb., boites de 5 lbs. 0.90
Champaign—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.85
Morning Dew—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.85
Boites en métal, ½ lb..... 0.94
Cremo—
Pqts 1/15, boites de 5 lbs..... 0.60
Standard—
Pqts 1/10, boites de 5 lbs.... 0.80
Boites en métal, ¼ lb..... 0.85
Jockey—
Pqts 1/15, boites de 5 lbs.... 0.60



Senator—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.90
Sacs 1/6, boites de 5 lbs..... 1.00
Boites en métal, ½ lb..... 0.95
Jolly Good Navy Cut—
Boites en métal 1/9, btes 2 lbs. 1.10
Patriot—
Boites en métal, 1 lb..... 0.35
Handy (Cut Plug)—
Sacs 1/11, boites de 5 lbs..... 0.80
Alice—
Sacs 1 lb. 0.35
Cadet—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs..... 0.58
Boites de métal, ¼ lb..... 0.75
Old Style—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs... 0.85

Tabac à fumer, coupe naturelle.

Extra Parfum d'Italie (Quesnel)—
Pqts 1/14 boites de 5 lbs..... 0.56
Mon Ami (Pure Quesnel)—
Pqts 1/10, boites de 3 lbs.... 0.75
Pqts ½ lb. 0.60
Pqts 1 lb. 0.60
"Ligne Spéciale No. 40"—
Ligne spéciale No 40 0.40
Pqts. 1/10 lb. boites de 5 lbs. 0.40
Pqts. 1-5 lb. 0.40
Pqts. ½ lb. 0.22
Pqts 1 lb. 0.40
Ligne Spéciale 0.40
Red Cross—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs.... 0.48
Pqts ½ lb. 0.48
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.69
Tiger—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs.... 0.48
Montcalm—
Pqts 1 lb. 0.30
Encore—
Pqts 1/12,, boites de 5 lbs..... 0.48
Pqts ½ lb. 0.48
Pqts 1 lb. 0.48
Sacs ⅛, boites de 5 lbs..... 0.58
Rouge et Quesnel—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48
Pqts 1/6 lb..... 0.45
Pqts ½ lb..... 0.45
Pqts 1 lb. 0.45
Quesnel—
Pqts 1/5 lb. 0.50
Pqts ½ lb. 0.50
Pqts 1 lb. 0.50
Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.90
Pqts 1/5 lb. 0.90
Pqts ½ lb. 0.90
Pqts 1 lb. 0.90
Napoléon—
Pqts 1-16 lb., boites de 5 lbs..... 0.40
Bellefeuille—
Pqts ⅛ lb. 0.32
Pqts ¼ lb. 0.32
Pqts 1 lb. 0.30
Houde's Quesnel—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs.... 0.68
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.68
Prairie—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48
Rouge—
Pqts ⅛, boites de 5 lbs..... 0.32
Pqts ¼ lb. 0.32
Pqts ½ lb. 0.32
Pqts 1 lb. 0.30
Golden Broom—
Boites en métal 1/7 ..... 0.50
Houde's Special Parfum d'Italie—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48



Richelieu—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48

Tabacs à Cigarettes

Rugby—
Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs 0.77
Pqts. 1/16, boites de 5 lbs. 0.70
Pqts ½ lb. 0.70
Pqts 1 lb. 0.70
Petit Bleu—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs.... 0.60
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.60
Pqts ½ lb. 0.55
Pqts 1 lb. 0.55
L. L. V.—
Pqts ½ lb. 0.55
Pqts 1/14, boites de 5 lbs.... 0.60
Petit Poucet—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs..... 0.58
Le Petit Jaune—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs.... 0.58
Calabrese—
Pqts 1-16, boites de 5 lbs..... 0.70
Swoboda—
Boites glissantes 1/10, btes 5 lbs. 0.74
Carlo—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs..... 0.65
Ali Baba—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs.... 0.70
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.75
Boteff—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs.... 0.70
"Sunrise—
Pqts. 1/13, boites de 1 lb. et 5 lbs. 1.05

Tabacs à cigarettes, turc

Houde's Turkish—
Pqts 1/15, boites de 2 lbs..... 1.15
Yafa—
Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs. 1.25
Osman—
Pqts 1/16, boites de 2 lbs.... 1.25
Hochfeiner—
Pqts 1/16, boites de 2 lbs..... 1.25

Palettes pour chiquer

Spun Roll—
1/16, boites 1 lb..... 0.70

Coupé et Presé Naturel

Original (Quesnel)—
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.70
Pqts ¼ lb., boites de 5 lbs.... 0.70

Suite de la page 57

En ce qui concerne la précoeité il semble inutile d'insister sur l'importance d'un caractère dont dépend entièrement l'avenir de la récolte dans une région où la saison favorable ne se prolonge pour ainsi dire jamais au-delà du 15 septembre, et se trouve souvent limitée aux derniers jours d'août. Une différence de quelques jours dans la venue à maturité signifie qu'il sera possible de mettre la récolte à l'abri des gelées précoces, et aussi, qu'il sera possible de récolter des tabacs de la qualité voulue.

Quant à l'aptitude à la dessiccation on la reconnaîtra à l'absence de fermentation, à la pente et à l'absence de côtes grasses. La dessiccation doit être achevée avant l'arrivée des grands froids afin que la dépente des produits et l'écotonnage, ainsi que la livraison aux entrepôts, puissent s'effectuer au cours de l'hiver.

Les considérations relatives à l'adaptation des variétés, acquièrent, pour les planteurs de Comstock, une certaine importance par suite de la distribution, en 1917, de graines de tabac provenant de sélections individuelles effectuées par le Service des Tabacs. Les cultivateurs qui ont reçu ces lots différents de graines, surtout par l'intermédiaire de la direction de la Société Coopérative de Saint-Césaire, ont reçu en même temps les explications voulues.

LA BIERE POPULAIRE

MOLSON



Est celle que veut le consommateur ; donnez-la lui. . .

La vente de cette BIERE en bouteilles excède celle de toutes les autres marques réunies. . . .

Brassée à Montréal

DEPUIS 131 ANS

VINS ET LIQUEURS

UN BRILLANT PLAIDOYER EN FAVEUR DE LA TEMPERANCE

Alors que les prohibitionnistes opèrent en dessous pour accomplir leur oeuvre de désorganisation du commerce et de démolition des libertés, il est réconfortant de voir des hommes de la valeur de M. Armand Lavergne, élever la voix ouvertement pour dénoncer l'oeuvre de dévastation de la prohibition. Aussi est-ce avec plaisir que les commerçants liront le brillant plaidoyer ci-dessous dû à la plume du vibrant orateur parlementaire:

Les nouvelles lois dites "de Tempérance" sont maintenant en vigueur.

Malgré cela, les partisans de la prohibition ne paraissent guère vouloir désarmer. Et plus que jamais il semble que nous soyons menacés de ce fléau.

Ne conviendrait-il pas de donner à la nouvelle règlementation un essai loyal avant d'imposer à toute une population un système aussi draconien?

Des nouvelles lois, il y aurait bien des critiques à faire; nul n'en contestera la sévérité extrême. Les buveurs d'eau pourraient être satisfaits, pour l'instant du moins, et s'ils désirent sincèrement la tempérance et qu'ils veulent diminuer l'alcoolisme et non faire de la tyrannie fanatique, il conviendrait qu'ils se reposassent un peu. Durant ce temps, l'expérience démontrera si ces lois ont produit de bons résultats ou si nous devons imposer des lois prohibitives.

Pour nous, nous ne le cachons pas, les derniers amendements nous paraissent aller plus loin, s'ils n'ont déjà dépassé la mesure.

En effet, ou le commerce de liqueurs est légitime ou il ne l'est pas.

S'il ne l'est pas, évidemment on doit le prohiber. Mais si on en reconnait le principe, il nous paraît dangereux et même ridicule d'encombrer nos statuts de lois draconiennes, d'application difficile, d'un contrôle presque impossible et qui font du consommateur, une espèce d'interdit pour prodigalité.

Mais telle n'est pas la question. La loi est faite, tentons-en l'application et voyons si nous pourrons arrêter les ravages de l'alcoolisme mieux et plus sûrement par la réglementation que par la prohibition.

Le premier nous paraît un remède et l'autre un mal.

D'ailleurs tempérance et prohibition sont deux termes contradictoires.

Tempérance ne veut pas dire abstinence, mais modération dans l'usage. Et pour ma part je suis de ceux qui croient qu'il n'y a pas de mal "à prendre un coup."

Il faut avoir vu fonctionner le système de prohibition pour s'assurer du mal qu'il fait à une population et des graves dangers physiques et moraux qu'il lui apporte. C'est le système des bouges, des ventes clandestines et des alcools frelatés.

Ne sont-ce pas là des dangers plus formidables que la buvette licenciée, sujette à la surveillance, ouverte au grand jour et responsable à des lois sévères?

Il semblerait que poser la question, c'est la résoudre.

Et quoi qu'on fasse, quelque système que l'on adopte, l'on n'empêchera jamais la race humaine de consommer de l'alcool.

Ce n'est pas l'alcool qui est dangereux, c'est l'alcoolisme.

Et les pays les plus alcooliques sont les pays de prohibition ou de lois puritaines.

En Angleterre, les lois sont excessivement sévères, et pourtant les rues sont encombrées d'ivrognes.

En France, où le commerce du vin est excessivement libre, en Allemagne, où "tout le monde" boit de la bière, le pochard est la rare exception.

Et cependant la consommation la plus haute du vin ou de la bière a-t-elle empêché ces pays de donner au monde des exemples d'énergie, de force de résistance, inconnus au genre humain?

Comme le disait si bien l'abbé Tellier de Ponchevielle: "Que deviendrait le soldat français sans son pinard?"

Allons maintenant dans les pays de prohibition. Voyons ce qui se passe dans Ontario, dans les provinces maritimes, aux Etats-Unis, dans les endroits où la loi prohibe la vente de l'alcool.

Nous ne donnerons pas de chiffres aujourd'hui. Ce sera pour plus tard.

Mais ceux qui ont voyagé savent ce qui se passe. La vente dans les caves, dans les arrière-boutiques ou au coin des rues, et quels poisons l'on distribue et avec lesquels on abrutit la population.

Est-ce le système que l'on désire implanter chez nous?

Nous commençons la lutte de la tempérance contre la prohibition et nous demandons l'aide des coeurs français et des âmes catholiques.

Nous voulons rester ce que nous sommes et non faire de notre peuple, une théorie de John Roberts.

Sus à la prohibition et vive la tempérance.

La tempérance qui laisse par une règlementation saine et honnête, le citoyen respectable libre de vivre comme il l'entend dans les limites du vrai, du bon et du juste.

D'ailleurs quelle nécessité avons-nous de la prohibition. A-t-on démontré que notre province fut ravagée par l'alcool?

Ici à Québec, sur une population de cent mille âmes, pouvons-nous compter cent ivrognes?

Et ce serait pour ces malheureux qu'on voudrait tyranniser les quatre-vingt-dix-neuf mille neuf cents autres?

Et les cent qui restent, croit-on les guérir par la loi?

Ils boiront quand même et s'il n'y a plus d'alcool ils fabriqueront ou s'empoisonneront avec des drognes.

Ce n'est pas des lois qu'il leur faut, les pauvres misérables, mais des médecins.

Le meilleur antidote des alcools lourds, le meilleur remède serait dans la diffusion parmi notre population du goût du vin et des bières légères (lagers).

Pourquoi ne pas tenter de ce moyen?

Au lieu de cela, on nous dit: Il y a des gens qui se saoulent, abolissons tout.

Nous pourrions ajouter pour ces bons apôtres: "Ne buvez pas d'eau, car il y a des gens qui se sont noyés."

Et ce serait tout aussi juste, si ce n'était tout aussi bête.

ARMAND LAVERGNE.

DISTILLATEUR DE
Joseph E. Seagram, FINS WHISKIES
WATERLOO (Canada)
"Old Times," "White Wheat," "No. 83 Rye," "Star Rye."
MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

LES PROHIBITIONNISTES SONT MERVEILLEUSEMENT ORGANISES. — LES COMMERÇANTS DE LIQUEURS LE SONT-ILS?

La Dominion Allianee vient d'envoyer à chaque membre de la Législature une lettre par laquelle elle l'avise qu'à la prochaine session, l'adoption d'une mesure propre à amener la prohibition dans la province de Québec sera demandée, et le priant de voter en faveur de ectte mesure.

Certes, nous ne goûtons guère les principes de la Dominion Alliance, mais nous devons convenir d'une chose:

C'est qu'elle se remue, et qu'elle se remue diablement.

Et à quoi doit-elle cette puissante activité toujours en éveil?

A ce qu'elle est organisée pour la lutte.

Pendant ce temps, que font les débitants de liqueurs?

Sont-ils organisés, eux, sont-ils même unis?

Peuvent-ils faire bloc devant les assauts de la Dominion Allianee, ou demeureront-ils, comme par le passé, éparpillés?

Pendant six sessions consécutives, ils ont reculé.

L'une après l'autre leur furent imposées ces mesures:

Réduction des licences d'hôtel, à Montréal, de 450 à 200.

Diminution des heures d'ouverture de 19 par jour (soit de 5 a.m. à minuit) à 12 heures par jour (soit de 9 h. a.m. à 9 h. p.m. et même 7 h. p.m. le samedi).

Interdiction de vendre au moins six jours de semaine par année: jour de la Confédération, jour de la Fête du Travail, jours d'éleetions, etc.

Abolition de la traite.

Destruction des comptoirs.

Et d'autres encore.

Comme nous le dit M. Armand Lavergne, dans un remarquable article cité ailleurs: ou le commerce des liqueurs est légitime, ou il ne l'est pas.

S'il n'est pas légitime, pourquoi le gouvernement provincial en retire-t-il des bénéfices? Pourquoi s'est-il arrangé pour ne pas diminuer ses revenus d'un sou?

S'il est légitime, pourquoi nos gouvernants essaient-ils hypocritement de l'étrangler en lui imposant des charges énormes tout en le restreignant d'outrageante façon?

John-H. Roberts s'est vanté d'avoir porté aux débitants de liqueurs, à la dernière session, un coup dont ils demeureraient étourdis jusqu'à la prochaine session, alors qu'il leur donnerait le coup de grâce.

On a toujours dit aux débitants de liqueurs, jusqu'ici: Temporisez!

A ce jeu ils ont perdu les deux tiers de leurs avantages.

Qu'ils continuent, et ils seront bientôt dans les ténèbres extérieures, où il y a des pleurs et des grincements de dents.

Ils se demanderont alors:

Pourquoi n'étions-nous pas unis? Pourquoi n'étions-nous pas organisés? La Législature nous aurait respectés si nous avions été forts.

A cela la Dominion Alliance répondra en ricanant:

— Trop tard mes amis. C'est avant aujourd'hui qu'il aurait fallu penser à cela!

LA SITUATION VINICOLE

La végétation a été fortement retardée en France par les froids de mars et de la première quinzaine d'avril, aussi jusqu'à maintenant la vigne n'a pas subi de bien grosses pertes, du fait des dernières gelées survenues. Cela n'empêche pas certains producteurs de crier déjà au désastre. Nous connaissons ces exagérations intéressées; elles se manifestent chaque année de la même façon et ne sauraient nous étonner. Dans tous les eas, elles suffisent pour donner plus de fermeté aux eours et ainsi le but désiré est atteint.

Les cotes officielles du Midi viennent de nous parvenir avec nne nouvelle hausse de 40 cents environ sur les précédentes. A Montpellier, nous voilà à $13.80 et $14.00 pour les vins de 8 à 9 degrés, et $14.20 à $15.00 pour les 9 à 11 degrés suivant choix. A Béziers, on fait de $13.00 à $14.00 pour les vins rouges et de $14.80 à $15.40 pour les blancs. Quelques petites affaires ont été traitées de $12.60 à $13.40, aujourd'hui on ne trouve rien ou presque rien en dessous de $14.00. A Nîmes, les aramons 8 à 9 degrés sont cotés $14.60, les montagnes $15.20 à $15.60 et les costières $16.00; certains lots dans la région ont été payés $14.40, et il ne faudrait pas être surpris de voir bientôt les propriétaires vouloir $15.00 et même plus.

Tout, du reste, dépendra du temps et des espérances que laissera entrevoir la récolte future; pour le moment on ne peut rien dire, les bourgeons commencent à peine à donner signe de vie. Cependant en général le vignoble paraît en bon état dans les régions méridionales. Pourvu que les maladies cryptogamiques ne fassent pas trop de mal et qu'il soit possible de les combattre efficacement! Mais il ne faut pas que les viguerons manquent de sulfate de cuivre, ni de soufre.



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT (Ontario)

"NEW YORK" "CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.
Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

Par Brevet Spécial Fournisseur



de Sa Majesté LE ROI

DEWAR'S

Scotch Whiskies

AGENTS

Pour l'Est du Canada - J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Principaux pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building, Bank Street, New-York (E.U.)

Cotations Alcools Whiskeys Gins Cognacs Rhums Champagnes Vins Eaux Minérales.

Plusieurs commerçants de liqueurs refusant, depuis un certain temps, de faire publier les prix de leurs marchandises, parce que ceux-ci peuvent varier d'un jour à l'autre, nous ne pouvons garantir l'exactitude de toutes les cotations ci-dessous.

ALCO OLS CANADIENS EN BARILS

65 O. P.	Le gall.
Hiram Walker and Sons, Ltd (3)	
En barils	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.75
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	5.50
General Distilling Co. (3)	
En barils	
Nouveau prix	
J. P. Wiser & Son, Ltd (2)	6.10
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.66
50 O. P.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.10
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	4.75
General Distilling Co. (3)	
Ditto, 50 O. P. spirits	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.15
J. P. Wiser & Son, Ltd.	5.20

RYE WHISKIES

	Le gall.
J. P. Wiser and Son, Ltd. (2) 25 up	2.84
Rye Whiskey (39) 25 U. P.	2.63
H. Corby Distillery Co.	
	En sce
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils, 25 U.P.	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	2.75
Marshall's Royal	
En barils	2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
Canadian Club Whisky en fût	
Imperial Whisky en fût	
Expédiés en barils d'environ 42 gallons.	
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.	
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	

A la caisse:	Quarts	Demi-Flasks	flasks
Canadian Club			
Impérial			
Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.			

H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
Spécial, de choix 12s	9.90
Old Dominion 12s	9.85
Old Dominion 16s	9.65
Majestic 12s	7.50
Whisky blanc 12s 40 U. P.	6.75
Whisky blanc 16c 40 U. P.	7.25

3-12-15

RYE WHISKEY

J. P. WISER AND SON (2)	Case
Red Letter, 25 u-p Qrts. 1s.	10.00
Export, 25 u-p Qrts 12s	8.25
Export Traveller, 25 u-p Flks. 60s	10.25
Recreation, 40 u-p Qrts. 12s	6.50
Recreation, 40 u-p Impl. Qrts. 12s.	8.75
Recreation, 40 u-p ref Impl. pts. 16s.	6.75
Recreation, 40 u-p Amber Pts 24s.	8.75
Recreation, 40 u-p Amber 10 Oz. Flks. 32s.	7.50
Recreation, Screw Top, 40 u-p 10 Oz. Flks. 32s.	7.50
Recreation, Screw Top, 40 u-p 8 O. Flks. 6s.	7.50
Recreation, 40 u-p ½ Gal. Jugs 6s.	8.75
Recreation, 40 u-p 1 Gal. Jugs 6s.	16.50
Old Rye, 25 u-p Qrts. 12s.	7.25
Old Rye, 25 u-p ½ Gal. Jugs 6s.	10.75
Old Rye, 25 u-p 1 G 1 Jugs 6s.	19.50

Melchers (12) Gold Cross	
Rouge	14.50
Vert	8.00
Violet	6.50
Wilson's Old Tom, qts (12)	5.75
Wilson's Old Tom, 24 flks (12)	6.75
Club Old Tom, qts (12)	7.50
Club Old Tom (24 flks. (12)	7.50
Colonial Dry Gin, qts (12)	7.50
Gordon's London Dry	9.25
Gordon's Old Tom	10.50
Gordon's Sloe Gin	12.50
Empire Plymouth Gin, qts (12)	8.00
Empire Sloe Gin, qts (12)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, pts.	9.50
Red Ribon Gin (2)	
Rouge	12.25
Verte	6.75
Violet	5.25
Red Top Gin (18)	
Rouge	12.25
Verte	6.75
Violette	5.00

Greenless & Co., London, Eng. (14)	
"London Dry", p. cs., 12 bout.	8.00
"Old Tom", p. cs., 12 bout.,	8.00
"Old Tom" and "London Dry", le gallon, en baril,	3.25 3.50
Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)	
Sloe Gin, à la caisse	9.50

Blankenheyn & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)

"Key Brand", caisses rouges, 15 grandes bouteilles
"Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes
"Key Brand", caisses violettes, 24 petites bouteilles
"Old Geneva Afrikander", 24½ jarres en pierre
"Old Geneva Afrikander", 12 jarres en pierre

RHUMS DE LA JAMAIQUE

J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)	
Bell, par cse	12.50
Bell, 35 O. P., par gall.	7.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.	6.50

Rhums (2)	c-s 12 Qrts.	c-s 24 Pts.	c-s 48½ Splits
J. W. Turner (2)	8.75	10.00	
Mendoza & Cie	6.25	7.50	
Norton & King	5.75	32 Flasks	7.25

COGNACS

Bisquit Dubouché (3) quts., une étoile	
Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans	
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	
Jas. Hennessy & Co. (4)	
Une étoile	$18.50
Trois étoiles	21.50
V.O.	23.50
Martel & Co. (1)	
Une étoile	
Trois étoiles	
V. O.	
V. S. O. P.	
Renault & Co. (9)	
S. V. O.	19.00
Club Brandy	22.00
50 Yars Old	48.00
Une étoile	
E. Normandin & Co. (15)	
Spécial qts	14.00
V. S. O. P. qts	20.00
30 ans d'âge, qts	28.00
Boutelleau & Co. (13)	
F. P., pts.	16.00
F. P., qts.	15.00
F. P., Imp. ux fl.	00.00
F. P., 24 fl.	16.00
Un diamant, qts.	17.00
Deux diamants, O. B., qts.	18.00
Trois Diamants, V.O.B., qts.	18.50
Quatre diamants X. V. O. B.	
1831, qts.	22.50
1824, qts.	27.00
P. Frapin & Co. (12)	
Une étoile, qts	13.00
24 flacons, 10 onces	13.00
24 bout. chop.	14.50
Médical	13.50
Spécial, 20 ans	14.75
Réserve, 25 ans	18.50
Liqueur, 30 ans	20.00

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)

"Trois Etoiles", vienx brandy, p. cs., 12 bouteilles
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 32 flasks
"Cachet d'Or", p. cs., 12 longue sbouteilles
"Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles 13.50
"V.S.O.P.", vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles 24.00

Lawrence A. Wilson Co., Ltd). (14)	
Wilson's, V.V.S.O.P.", 1875, cognac-brandy, par caisse de 12 pintes	24.00
Jimenez & Lamothe (4)	
***	bout.
1865 Liqueur	bout.
Ph. Richard (2)	

	c-s Qts.
Ph .Richard S. O. 40 ans	28.00
Flute 20 ans	19.00
Medicinal	15.75
V. S. O. P.	17.00
Spécial Reserve	14.50
V. S. O.	14.50
V. O.	13.50
J. M. Boutin & Cie Alligator bord	10.00
F. Marion XXX	7.25
Chs. Couturier XXX	9.75
Parville & Cie XXX	6.25
Valin & Frère XXX	5.75

Toutes ces marques de Cognacs
En caises de 24½ Bout. [$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks [par caisse
En caisse de 48½ Bout. [-2.00 de plus
En caisse de 48½ Flasks [par caisse

Cognac en Futs		Gal.
Pr. Richard	5.50	7.50
Ch. Couturier	4.50	5.50
Parville & Cie	3.25	3.25

BRANDY

P. Frapin & Cie.	
Special (20 ans)	16.50

WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)

Sandy Macdonald, 12 b.	13.00
Sandy Macdonald, 24 pts.	14.00
Sandy Macdonald, 32 fls.	14.50

Peter Dawson, Limited (12)

Extra Spécial qts.	13.00
Extra Spécial, pts	13.00
Extra Spécial, 32 flks.	15.00
Rare Old Liqueur	14.25
Old Curio	17.50
Old Mull (3)	14.50

John Dewars & Sons (15)

Lots de 5 caisses, 50c de moins par caisse.

Extra Special Liqueurs	$19.00
Special Liqueur	15.00
Etiquette bleue, qts.	13.50
Etiquette bleue, pts.	14.50
Special	13.00

Wright & Greig, Ltd, (13)

Roderick Dhu, qts.	14.00
Premier, qts.	15.00
Grand Liqueur, qts	17.00

Kilmarnock White Label	14.50
Kilmarnock Red Label	17.00
Kilmarnock Black Label	20.00

James Watson & Co., Ltd. (18)

Blue Band, rd. qts.	13.50
No. 10 qts.	0.000
Antique	0.00

Mitchell Bros. (2)

Finest Old Stotch Qrts 12s	15.00
White Star Qrts 12s	15.00
Ex. Sp. Liqueur Qrts 12s.	14.00
Special Reserve Dew Qrts 12s	
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	
Mullmore Dew Qrts 12s.	8.00
Robert Dale, Qrts 12s.	6.50
Scotland's Pride Qrts 12s	5.75
Scotch en Futs	**Gall.**
Mitchell (2)	7.00

CHAMPAGNES

Moet & Chandon (43)

	1 douz. Qts.	2 douz. Pts.
Whlte Seal (26)	33.00	35.00
Imperlal Crown Brut	45.00	48.00
Brut Impérial (26)	35.50	37.50

Pommery (9)

Sec ou Extra Sec	33.00	35.00
Brut	35.00	37.00

Prlx sur demandes pour cuvées 1904 et 1906.

Vve Clicquot-Ponsardin (55)

Sec	28.00	30.00
Brut	30.00	32.00
Dry Monopole (3), qts.		31.00
Dry Monopole (3), qts.		33.00
Louis Duvau, Saumur, qts.		14.00
Louis Duvau, Saumur, chopines		15.50

PIPER-HEIDSICK (2)

Vintage Très Sec	32.00	34.00	36.00
Vintage Brut ou Sec	30.00	32.00	34.00

Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30 jours.

qt.....pt.....sp.

Cardinal (2)

Caisse 12s 16.00 24s 17.00

Paniers, 6s. 8.25 gal.
" 6s. 4.50 pts.
" 12s. 8.75 pts.
" 12s. 5.00 spl.

Duc de Lagrange (2)

Calsse 12s, $13.00, 48s $14.00

Deutz & Gelderman (14) Bout. ½bout.

Extra Sec, Vintage 1904.
Brut, Vintage 1904

Gratien & Moyer (14 Bt. ½ Bt.

Calsses ou paniers 15.00 17.00

G. Roset & Cie (14

Extra Sec. Vintage 1916 20.00 22.00

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.

Bushmlisl Special Blend, proof, qr. casks, per gal.
Bushmills Special Blend, proof, octaves, per gal.
Bushmills Special Blend, 15 U.P. qr. casks, per gal.
Bushmills Special Blend, 15 U.P. octaves, per gal.
Bushmills Special Blend, 20 U.P. qr. casks, per gal.
Bushmills Special Blend, 20 U-P. octaves, per gal.
Old Bushmills Quarts, per case $14.50

WHISKY IRLANDAIS

John Jameson, 1 étoile, qts (3)
John Jameson, 3 étoil s, qts.

Mitchell & Co., Ltd (2)

Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts.
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.
Old Irish, Ord. Qrts.
Old Irish, Imp. Qrts

VINS SHERRY

Domecq delicate or pale, (qts (3)

Diez Hermanos (2)

Consacrar Pontifical Qrts	15.00
Favorito, Qrts	
Amontillado, Qrts	**9.00**
Consacrar Pureza Qrts	8.50
Olorozo Qrts	
Vino Para Consacrar Qrts	
Fine Pale Sherry	
Solariego 1807, Qrts	22.50
En futs	.95 à 4.75 par gall.

Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)

"Royal", p. cs. 12 bouteilles
"Favorita", p. cs. 12 boutellles
"Club", p. cs., 12 bouteilles
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles
"Fino", p. cs., 12 bouteilles
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles
"Oloroso", p. cs., 12 boutellles
"Victorioso", p. cs., 12 bout.
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles
"Old East India", p. cs., 12 bout.
"Monarca", p. cs., 12 bout.

	Au gall.
Pendon	
Claro	
Giralda	
Old Brown	
Amontillado	
Vino de Pasto	
Oloroso	
Las Torres	
Victorioso	
Jubilee	

VINS DE PORTO

Priorato (3) 1 cachet, qts.	
Priorato (3) 3 cachets, qts.	
Rheal Champlain Vinicola (2)	**c-s**
Minerva	9.00
Braganza	10.50
King Emmanuel	11.50
Doctor's Special	11.50
Garcia Hijos	9.75
Manued Tosta	7.75
Ventura & Cie	5.25
Verdi & Cie	4.25
Rizot & Cie	3.50

En fûts 0.95 à 4.25 le gall.

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)

"Royal Port", p. cs., 12 bout.
"Cruzado", p. cs., 12 bout.
"Newfoundland Etyle", p. cs., 12 boutellles
"Rich Douro", p. cs., 12 bout.
"Toreador", p. cs., 12 bout.
"Old Crusted", p. cs., 12 bout.
"Blue Label Royal", p. cs., 12 bouteilles
White Port, "Trois Couronnes", p. cs., 12 boutellles
Extra Lodge p. cs., 12 bout.

	Au gall.
1 grappe	
Diamant T.	
2 grappes	
3 grappes	
4 grappes	
4 diamants	
3 couronnes	
T. Port Wine	
Tawny	
Ruby Dry	

VINS CLARETS

	c-s	c-s

A. Delor & Cie (2)

Medoc X		6.50
Medoc XX	7.50	7.50
Medoc XXX	7.50	8.50
S. Julien	7.50	8.00
Château des Jacobins	7.50	
St-Estèphe	6.50	7.50
Pauhiac	7.50	8.50
Château Pontet Canet	8.50	9.50

Château Pape Clément

	Barrique ou	½ barrique
Vernot & Cie, St-Julien (2)	4.25	4.50
V. Pradel & Cie, Medoc	4.25	4.50

Latreille & C', St-Julien
Fleury & Fils, Médoc

Bordeaux Claret Co. (4)

Club
Côtes
Bon Paysan
Bon Beourgeois
St-Julien
Château Brûlé
St-Estèphe
Pontet Canet

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)

	c-s 12	c-s 24
Graves		
Sauterne		
Cambourg et de Barda		
Baril		
½ Baril		

TARRAGONES

Juinquez & Lamothe, Malaga, Spair (14)

Vin de messe

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagn (14)

"Niersteiner", qts
Hocheimer", qts
"Laubenheimer", qts
"Rudesheimer", qts
"Liebfraumilch", qts
"Rauenthaler", qts
"Schloss Johannesberg", p. cs., 12 qts
"Steinwein", p. cs., 12 qts
"Sparkling Hock", p. cs., 12 qts
"Eltinger", p. cs., 12 qts
"Brauneberger", p. cs., 12 qts
"Piesporter", p. cs., 12 qts
"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts
"Berncastler", étiquette bleue
"Piesporter Goldtropchen", p. cs., 12 qts
"Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts.
"Berncasteer Doctor", orlginal, p. cs.,

VINS TONIQUES

Vin St-Michel (12)	**8.50**
Vin Mariani (14)	
Wilson's Invalid's Port (14)	
Bacchus, cs. 12 bout. litre (2)	12.50
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	8.00
Red Heart (15)	10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14) **La case**

Bourbon Gold Llon
Old Valley, pts

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chausson fils (3) 12.00

Morin, Père & Fils (2)

	C-S qrts	pts
Macon, 12 qts		9.50
Macon, 24 qts		10.75
Beaujolies, 24 qts		10.75
Beaume, 12 qts		16.00

HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

SUCCURSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA (C. A.)

"CANADIAN CLUB"
"IMPERIAL"
"WALKER'S OLD RYE WHISKY"

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.



ARTICLES De SAISON

POUR VENTE

De Printemps et d'Automne

Nous exposons, pendant cette saison, un superbe assortiment de marchandises légères et de Nouveautés d'Eté. Nous attirons votre attention, entre maintes lignes, sur les **principaux** articles suivants de notre stock:

TUSSAH SPORT en couleurs unies, y compris les nuances telles que Yacht, Jade, Raquette, Basquet Ball, Baseball, etc., aussi les nouveaux Dessins Orientaux Imprimés, du même tissu.

VOILE, PATRONS JAPONAIS.—Nous en avons un très joli assortiment à fond blanc et tan.

SOIE CHIFFON.—36 pouces, toutes les nuances, y compris les couleurs modernes suivantes: Jade, Raquette, Chartreuse, Toboggan, Golf, Printemps, Skating, Yacht et Basket Ball.

GREENSHIELDS LIMITED

17, Square Victoria - - - - Montréal

"Tout ce qui existe en fait de Nouveautés"

Section Tissus et Nouveautés.

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVIII. MONTREAL, MAI 1917. No 5

Les Vetements Tout Faits

Les conditions dans le commerce des vêtements ne sont pas aussi satisfaisantes qu'elles devraient l'être. Jusqu'à Pâques, les affaires furent bonnes en beaucoup de cas, les manufacturiers ne furent pas en mesure de fournir à toutes les demandes, mais depuis, la demande a tombé d'une façon très perceptible. Il y a deux raisons pour ce ralentissement: d'abord, le campagne d'économie faite à grand coup de publicité par les journaux; en second lieu, le temps qui n'a pas été propice au port des vêtements de printemps, ce qui a naturellement eu son effet sur le commerce de détail du vêtement. La date prématurée de Pâques, cette année, a occasionné aussi, une demande avant le temps de printemps, et cette activité a été suivie d'une accalmie.

Ceux qui étudient les conditions sérieusement, sont d'avis que la pénurie d'affaires actuelle n'est que temporaire et que très prochainement les conditions s'amélioreront.

Tous les magasins du Canada devraient faire de bonnes ventes en juin, car la plupart des marchands ont choisi des articles de bonne valeur.

Les marchands-détaillants n'ayant pas acheté des marchandises d'été en quantité aussi considérable que d'ordinaire, beaucoup de manufacturiers ont déjà abandonné les marchandises de printemps pour consacrer tout leur temps aux lignes d'automne.

LA DEMANDE DES COSTUMES

Une certaine demande s'est manifestée à l'égard des tissus lavables tels que les toiles crashes et gabardines de coton. Il y a également quelques demandes pour les tussors, ces derniers servent ordinairement à la confection des vêtements à bas prix. Quelques combinaisons d'unis et de carreautés, d'unis et d'écossais, d'unis et de rayures, sont en évidence, le tissu de fantaisie étant employé pour la jupe et le tissu uni pour la jaquette. Les tissus khaki, en effet militaire, adaptés particulièrement pour les sports, sont demandés dans les petites tailles. Quelques manufacturiers montreront leurs lignes d'automne vers le 1er juin.

LES MANTEAUX SEPARES

La vogue pour les capes a donné un stimulant au commerce des manteaux et beaucoup de maisons ont confectionné des capes de prix moyens et populaires, qui s'enlèvent très rapidement. Ces articles sont faits en serges, en gabardines et en draps jerseys.

Les couleurs principales sont le bleu-marine et le noir, mais quelques capes de sport ont été récemment lancées en jersey de couleurs claires et ont rencontré un vif succès. Quelques capes de satin et de taffetas sont également faites pour le port habillé.

Quelques-unes de ces capes montrent l'influence militaire et sont garnies de boutons bronzés et brodées d'emblêmes ou de drapeaux.

Les manufacturiers qui confectionnent les manteaux à prix populaires, ont déjà montré leurs lignes d'automne et d'hiver au commerce de gros. Ces vêtements précoces sont faits principalement en peluche; la proportion de lainages étant très petite.

Les nouveaux vêtements sont faits sur des lignes similaires aux modèles de l'été dernier; les jaquettes étant de lignes droites et avec moins d'ampleur que celles de la saison dernière.

Les cols et manchettes longues se rencontrent à nouveau sur la plupart des meilleurs modèles.

Les manteaux de peluche sont garnis de fourrures ou de tissus de fourrure.

Les maisons fabriquant des jupes séparées reçoivent de petits renouvellements d'ordres, mais s'attendent à une bonne demande pour les jupes dété.

Beaucoup de cotonnades de nouveautés sont comprises dans les étalages aussi bien qu'une bonne proportion de jupes toutes blanches. Les plus nouveaux modèles sont faits en lignes simples, ayant 2 verges de tour à la base.

Parfois ils sont finis avec des pochettes et ceintures de fantaisie. L'effet tonneau est absent des jupes qui sont arrivées jusqu'ici des ateliers.

UNE ACTIVE SAISON DE ROBES

Tout est prêt pour une active saison de robes dès la venue d'une température estivale. Il y a une variété extraordinaire de styles, une diversité peu ordinaire de tissus, et des combinaisons de couleurs plus attrayantes que jamais.

LES ROBES DE COTON PROMETTENT BIEN

La demande étant limitée pour l'instant, il est difficile de prévoir ce qui diminuera, du coton ou de la soie; l'impression générale, parmi les gros confectionneurs, est que les robes en coton seront en très forte

VOTRE PATRONAGE

est ce que nous apprécions

Nous avons présentement à offrir :

Le plus grand assortiment
Le choix le plus varié
Les meilleures valeurs
Le Stock le plus Considérable que nous avons jamais emmagasiné dans chacun de nos 12 Dépts.

$2,000,000.00

Valeur de marchandises sujettes à inspection et prêtes pour livraison immédiate

Nous vous invitons à faire votre choix à *Bref Délai* car, d'après les indications, il y aura *Grande Rareté Avant Longtemps* et les prix augmenteront certainement.

Voyez nos voyageurs--Ecrivez-nous--
Venez nous voir

Nous vous réservons l'accueil le plus profitable

ALPHONSE RACINE (LIMITEE)

Fabricants et Négociants

60-80 rue Saint-Paul Ouest - MONTREAL (CANADA)

Dept. F. Dept. F.

Notre Grand Departement de Merceries

est très attrayant par

Sa Variété et Ses Prix Modiques

Nous y faisons de grandes affaires parce que nous offrons de grandes valeurs

En Chemises de Toilette "Marque Hero"
" " " Travail " Samson
" Salopettes - " Feuille d'Erable
" Pantalons - " Samson

Ces lignes sont de notre fabrication et sont confectionnées specialement pour repondre aux besoins de notre clientele.

Nous attirons specialement votre attention sur nos lignes de

BAS LAINE NOIRE

MARQUE RECORD

Notre fabrication, pour Hommes, Dames et Enfants

LES MEILLEURES VALEURS OFFERTES

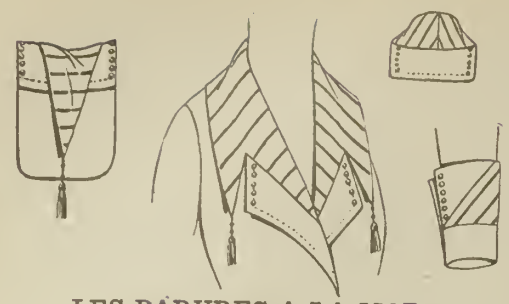
Sous-vêtements dans toutes les differentes qualités, notre specialité

ALPHONSE RACINE (LIMITEE)

Fabricants et Negociants

60-80 Rue St. Paul Ouest : ; MONTREAL

Dept. F. Dept. F.



LES PARURES A LA MODE

demande. De fait, la plupart des maisons qui autrefois se confinaient aux lignes entièrement en soie ont aujourd'hui d'excellents étalages de robes en coton et en toile ausi bien qu'en combinaison coton et soie.

LA SILHOUETTE TONNEAU

La silhouette tonneau dans ses formes modifiées comprenant les larges poches, les draperies aux hanches ou les plis aux hanches, prend beaucoup mieux que les détaillants ne l'espéraient. Encore que les ventes en aient été peu considérables, assez de ces robes à silhouette tonneau sont portées. Les robes en serge et en gabardine couleur temps et bleu-marine, sont considérées comme des articles essentiellement bons pour la vente, particulièrement quand le crêpe de soie transparent, le taffetas ou le satin sont combinés avec la serge. Des modèles tailleur en drap, ont été ajoutés aux lignes de robes d'été.

BONNES AFFAIRES EN CORSAGES

Les corsages semblent avoir été moins affectés que les autres lignes de vêtements par l'accalmie d'après Pâques. Des commandes satisfaisantes ont été placées en corsages de soie et en blouses de coton. La force du mouvement des corsages de coton augmente au fur et à mesure qu'avance la saison. La couleur chair et le blanc continuent à dominer, la première étant ce qui se vend le mieux dans les corsages de soie et le second ce qui est préféré dans les articles de coton. Les commandes remises à présent, représentent une proportion égale de crêpe de Chine et de crêpe de soie transparent, avec une bonne demande pour le satin lavable, le taffetas lavable et les soies japonaises.

EFFET DE CAPE COLINSKY

Le kolinsky est un gros "leader" dans le manteau cape ou l'étole cape. Les larges écharpes kolinsky se vendent également très bien. Peu de bêtes de fourrure ont été portées ce printemps, car les fourrures collerette et cape les ont supplantées.

LE SOUS-VETEMENT EN MOUSSELINE

Le coût élevé du sous-vêtement en mousseline a forcé la marchandise meilleur marché à augmenter aussi, encore que beaucoup de femmes préfèrent acheter un bon sous-vêtement tandis que d'autres sont enclines à chercher "l'occasion" pour faire leurs achats de dessous.

Les meilleures qualités sont incontestablement les plus recherchées. Les sous-vêtements de crêpe de Chine de couleur chair se rencontrent à profusion, et les cotons très fins avec broderies à la main ou fines dentelles, sont également représentées très fortement.

LES COTONS POUR ROBES SONT ENCORE EN FAVEUR

Il y a peu d'affaires faites dans les lignes d'articles de coton, sinon par les agents du gouvernement américain. Les manufactures ont du travail jusqu'à fin juillet au moins. Les marchands de gros ne font que peu d'affaires en ce moment dans les cotons. Les détaillants, en général, sont bien pourvus de coton et par suite du temps froid, persistant sont plutôt enclins à décharger leur stock qu'à l'augmenter.

Une enquête faite chez les marchands locaux tend à démontrer que le volume d'affaires du mois de mai est au-dessous des prévisions, mais il faut avouer que la chose est attribuable presque en totalité à la température rigoureuse.

Un des acheteurs d'une grosse maison nous montrait récemment des robes en guingan du rayon du tout fait, et les comparait avec les articles qu'il avait en stock. Ces vêtements se vendaient de $12.50 à $15.00, encore que le matériel fut légèrement inférieur à celui vendu par les département d'articles de coton à 65 cents la verge. Comme il faut six verges pour une robe, et que le coût de la façon à la maison ne saurait revenir à plus de six piastres, car ces vêtements sont de descriptions très simples, notre interlocuteur nous souligna que la femme désireuse d'économiser pouvait aisément, sans grosse difficulté, épargner de $6.00 à $8.00 par robe; et il est probable que beaucoup d'entre elles font ainsi. Et, c'est là un point caractéristique que les vendeurs de tissus et d'étoffes de toute espèce ne devraient pas négliger, car ils peuvent aisément influencer les femmes de leurs localités, dans ces temps où la prédication d'économie est à l'ordre du jour.

Les temps froids et humides ont contrarié les ventes au détail des tissus de nouveauté, tels que batistes imprimées en petits motifs. Ceux qui se sont vendus principalement, sont ceux en couleurs claires avec dessins très chargés.

Les percales sont trop élevées pour encourager l'acheteur, tandis que la plupart des lignes de guingan se vendront au moins jusqu'en octobre.

Beaucoup de maisons on annoncé des hausse de 8 à 10% sur les guingans pour robes. Ceci n'est pas motivé par la hausse du coton, mais par l'augmentation du coût du bois et du papier pour l'empaquetage, ainsi que d'autres articles manufacturés.

Les shirtings de toute espèce sont rares, les qualités les moins chères étant absentes du marché.



SERVICE GIPE-HAZARD

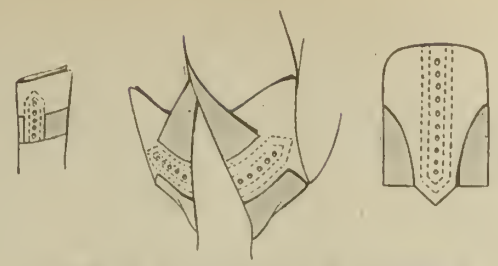
N'êtes-vous pas vexé de penser que votre argent est souvent gaspillé---quoique involontairement---par les personnes qui sont chargées de faire le change dans votre magasin? Dix cents ici, vingt cinq cents là et un billet d'un dollar de temps en temps sont ainsi donnés avec insouciance, et les erreurs se répètent de jour en jour.



Or, nous pouvons vous enseigner comment vous pouvez empêcher que cet argent soit donné. Notre prospectus de quatre pages vous dira comment vous y prendre. Demandez-le, il ne vous en coûtera que deux cents pour frais de poste. Il vous vaudra probablement un grand nonbre de centaines de dollars. C'est aujourd'hui le bon temps de nous écrire une carte postale pour nous le demander.

Transporteurs d'argent à fil de niveau, à pente et perpendiculaires, transporteurs de paquets, transporteurs à câble et tubes pneumatiques.

GIPE-HAZARD STORE SERVICE CO., LTD.
Toronto (Canada)



MODELE NOUVEAU DE PARURE

RARETE DES TISSUS VELUS

Les marchands-détaillants ont du mal à se procurer en quantité suffisante pour l'automne et l'hiver prochains, les tissus velus de toutes espèces. Ils se trouvent également en face de manufacturiers de velours de soie cotant des prix bien au-dessus de la valeur réelle des marchandises et basés sur le coût de revient des matières premières en mains.

Il s'ensuit que les marchands-détaillants se refusent à acheter sinon par petites quantités. Ils insistent sur le fait que les prix sont trop hauts et que la hausse du commencement de la saison 1917 était motivée par rien du tout. La production toute entière des velours de soie a été retenue par les marchands de gros qui auront à en tirer leur profit, quant aux manufacturiers, ils n'auront rien à offrir, la France n'aura rien à envoyer et les autres sources d'approvisionnement sont fermées par suite du manque de facilités de transport.

Les peluches de soie seront produites ici en plus petite quantité que l'an passé, par suite du prix presque prohibitif de la soie tussah dont est faite la surface. Cette soie est cotée à Shanghaï à $4 à la livre avec peu de stock visible et la perspective de la prochaine récolte dans sept mois seulement. Les tisseurs de soie font rapport qu'ils reçoivent maintenant une prime pour le tissage de la soie tussah. Les corduroys en général se vendent à des prix plus bas que ceux que laissait entrevoir le prix actuel de la production; plusieurs manufacturiers de vêtements de dames offrent aux détaillants de bonnes quantités de corduroys blancs dont ils se trouvent surchargés.

Des stocks considérables de corduroys pour robes en couleurs foncées sont en mains et se vendent bien au-dessous du prix prévu.

Les producteurs de tissus velus préparant de la soie artificielle ont introduit avec succès des nouveaux effets de rayures pour sweaters et jupes, ces tissus prennent bien, car ils donnent aussi des effets de fantaisie pour manteaux.

Les peluches mohair sont en demande, surtout dans les nouveaux effets de poils couchés, et les bandes de garniture de cette espèce gagnent rapidement en faveur. Le mohair brut a haussé un peu sans raisons valables, sinon celles que les producteurs peuvent obtenir le prix qu'ils veulent; mais il est presque certain que l'an prochain le prix du mohair sera beaucoup plus haut que celui présent, par suite de l'augmentation de son emploi dans les tissus pour robes, en remplacement de la laine. Un tissu nouvellement lancé a une trame de mohair et un dessus de worsted, ce qui produit un drap d'un très beau lustre.

Les Soies

La saison de printemps est pratiquement terminée. — Les foulards promettent bien. — Les tissus en satin en forte position. — Le marché de la soie plus aisé.

Les affaires avec les manufacturiers de soie sont encore calmes, comme toujours, d'ailleurs, à cette période de l'année. La préoccupation se porte déjà sur la prochaine saison. Le premier pas dans cette direction est la liquidation des stocks restant de la saison précédente.

LES FOULARDS EN BONNE DEMANDE

La caractéristique importante des ventes présentes est la faveur des foulards pour le port de l'été; certains imprimeurs d'étoffes ont également pris de très bonnes commandes de foulards pour le commerce d'automne et d'hiver, et l'empressement avec lequel les acheteurs s'en sont approvisionnés indique que le prochain printemps verra encore les soieries en faveur. Ces commandes indiquent une réaction contre la vogue des couleurs criardes et des dessins baroques; les couleurs sont foncées et les dessins couvrent le fond, donnant ainsi un aspect riche qui convient aux modèles distingués.

Faisant cause commune avec la vogue des motifs orientaux dans les tapis, la bijouterie et les articles de cou, les foulards en modèles égyptiens se rencontrent en grande variété. Ils sont sobres de dessins et de couleurs et conviendront à toutes les clientes.

St. George



UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLLEN COMPANY, Limited
OSHAWA (ONTARIO)

LES SOIERIES NE REMPLACERONT PAS LES LAINAGES

Les acheteurs devraient se montrer sceptiques quant aux prétentions rapportées dans les journaux, que par suite du prix élevé des lainages, les soieries seront appelées à remplacer les laines et les worsteds dans une large mesure. Les soies n'ont jamais occupé une position de grande importance pour le port au dehors à l'automne, et elles ne peuvent prétendre à ce service, le commencement de l'automne peut être chaud, mais le milieu de la saison est froid et venteux et la plupart des femmes préfèrent plus de protection que la soie n'en peut donner.

La question des prix rend cette substitution encore plus douteuse. Il ne fait aucun doute que les prix des robes de laine pour l'automne seront très élevés, mais il en sera de même pour la soie. Avec du tussah, environ de $4.00 la livre et de la bonne soie brute japonaise à $5.25 et plus, on ne peut guère se montrer en faveur des tissus de soie en se plaçant au point de vue du prix. Ils augmenteront proportionnellement autant que les lainages.

La solution de la situation dans les lainages sera trouvée dans les tissus faits de trame de coton et de remplissage de laine, cette combinaison a prouvé être entièrement satisfaisante, tant à l'usage qu'à l'apparence et devant la nécessité, les acheteurs renoncent de plus en plus aux articles "tout laine".

SATIN ET CREPE DE CHINE

Les tissus de satin sont en très forte opposition. Le crêpe de Chine est poussé très vivement par les détaillants. Un département de soie aide à la vente par un étalage très attrayant de sous-vêtements et de négligés confectionnés en soie et en vente dans les magasins.

LAINAGES ET WORSTEDS

Par suite des conditions qui prévalent, les manufacturiers d'articles de robes en laine et en worsted sont en position de faire choix de leurs acheteurs parmi ceux qui se présentent.

Les stocks des Etats-Unis en laine brute, sont estimés à un peu plus de 60,000,000 de livres, et quand on considère que la laine totale employée chaque année dans ce pays est de 600,000,000 de livres, on peut voir que pour améliorer la situation de grosses quantités de lainage doivent être trouvées ailleurs. Pour pallier à la situation, on devra employer des articles mélangés de coton.

Pour l'automne et l'hiver prochains, les broadcloths, les velours et les homespuns seront les tissus en vedette, les écossais continueront à être une nouveauté populaire, et les velours en couleurs solides seront bien considérés.

RARETE DE LA LINGERIE

La note dominante dans la situation de la lingerie, est l'avance continuelle des prix. La lingerie n'existe plus en quantité comme il y a un an; de fait, quelques lignes ont été tellement réduites qu'elles sont, peut-on dire, absentes du marché; d'autres lignes sont en meilleure condition, quoique expédiées à de rares intervalles de Belfast.

Parlant des prix courants, un marchand local influent nous disait: "J'achète aujourd'hui des marchandises à un prix de $45.00 que j'avais l'habitude de vendre au détail de $48.00 à $50.00; je n'ai pas spécialement besoin de ces marchandises, mais comme les prix sont destinés à hausser encore, j'ai trouvé prudent de m'en approvisionner un peu, au demeurant, j'ai changé mes prix en proportion de l'augmentation du prix de revient de ces articles." Un autre marchand nous disait: "J'ai commandé un certain tissu à 14 pence en Angleterre, et aujourd'hui, j'ai reçu un câblogramme m'avisant que le prix en est de 16 pence. Cela fait plus de 10% d'augmentation."

D'autres importateurs parlant de ces mêmes lignes, sont d'avis que les acheteurs sont chanceux d'obtenir ces marchandises avec une augmentation de 10% seulement sur les prix présents, et plus d'un exprime l'opinion que dans un avenir prochain, le commerce se trouvera en face d'une disette de lingerie à laquelle l'augmentation de prix ne pourra remédier.

Ces perspectives peu rassurantes sont basées sur le fait de l'approvisionnement extrêmement limité en lin et à l'absence d'un moyen apparent d'augmenter cet approvisionnement pour l'instant

La quantité du lin anglais est négligeable et il n'y a d'autre lin disponible qu'en Russie.

Le lin russe doit être transporté par rails, sur plus de 1,000 milles pour atteindre au port d'Arkangel et de là être transporté à quelque port anglais. Avec l'ouverture de la navigation dans le port d'Arkangel, après le départ des glaces, on peut espérer que des efforts seront faits pour apporter en quantité du lin aux tisseurs écossais et irlandais, de manière à pallier à la disette d'approvisionnement, mais en attendant, il faudra se contenter de toutes quantités disponibles.

LES ARTICLES DE BLANC SERONT PLUS CHERS

Tous les articles de blanc continuent à être d'un prix élevé et en faible quantité. Quoique les manufacturiers reçoivent plus de commandes, ils tiennent les prix du marché très fermes. Etant plus étroitement au courant des conditions qui gouvernent les prix que le sont les marchands-détaillants, ils ne vendent leurs marchandises que sur la base de la valeur véritable, sans songer le moindrement à couper les prix. Les manufacturiers s'attendent à un prix de revient plus élevé pour les matières premières, à une augmentation dans les salaires, à un coût plus élevé par le blanchiment et à l'absence de concurrence étrangère. C'est pourquoi ils se tiennent fermement dans leur position et attendent que les affaires viennent à eux.

Depuis le commencement de la guerre, il y a eu des difficultés sans cesse croissantes d'obtenir le coton fin employé par les manufacturiers d'articles de blanc. Le coton égyptien d'abord augmenta de prix, en même temps que surgirent les difficultés de transport. Il y a un mois, cette importation était presque annulée par la nécessité des acheteurs américains de prendre la marchandise port Alexandrie, ajoutant à son prix le fret, l'assurance, et le risque de guerre. Tout de suite après, cette exportation fut d'ailleurs défendue. Ceci ne laisse aux manufacturiers d'articles fins qu'une source d'approvisionnement, le coton des Iles.

Le gouvernement des Etats-Unis a été forcé d'introduire la culture du coton égyptien dans les vallées de Californie et de l'Arizona. Ce coton a une texture très fine de 1 7-16 à 1½ pouce de long et est très fort mais jusqu'ici aucune grosse quantité n'en a été produite, excepté dans l'Arizona et la production entière de cette région est consommée par une maison qui manufacture les pneus d'auto. Ces conditions ont amené le maintien des prix en dépit du peu de commandes.

Bas et Chaussettes de Laine

Pour être en état de faire face à la demande de l'automne et de l'hiver prochains, le moment est venu de vous approvisionner de Bas et de Chaussettes de Laine.

Les prix de ces articles, comme ceux de presque tous les autres, monteront. Il serait donc sage et avantageux de profiter de l'avantage que nous offrons aux commerçants de s'en procurer d'avance à de bonnes conditions.

Nous fabriquons nous-mêmes les Bas et les Chaussettes de Laine

de la **meilleure qualité** et dont nous avons maintenant un

Assortiment Considérable

En achetant chez nous, qui sommes fabricants, on évitera les frais d'un intermédiaire.

Nous vendons à des prix qui donnent une **bonne marge de bénéfice**, nos

Bas et Chaussettes de Laine

Tous nos autres départements sont complets et nous sommes prêts à exécuter avec soin et célérité les commandes de nos clients.

Voyez nos représentants qui sont à votre entière disposition pour vous donner, au sujet de nos marchandises, tous les renseignements dont vous pouvez avoir besoin pour votre commerce.

Si vous ne rencontrez pas un de nos commis-voyageurs écrivez-nous en toute confiance. **Vos lettres seront toujours prises en sérieuse considération.**

P. P. Martin & Cie (limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDEE EN 1843

50 Rue St-Paul Ouest, - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hotel Grand Central
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
OTTAWA, 166 Rue Sparke

LA VOGUE DU TAILLEUR

La Mode s'est adaptée à l'existence actuelle, demandant de la simplicité, n'excluant pas l'élégance et se conformant à la vie active que mènent la plupart des femmes occupées d'oeuvres de bienfaisanec et de fonctions utiles.

Dans le costume tailleur, les jupes, d'une longueur plus raisonnable, à plis tombant droit, avec la tendance à en diminuer l'ampleur, ont l'allure jeune et sportive qui est celle de toute véritable élégante, elles sont très simples, comportant peu de garnitures et diversifiées seulement par la disposition des plis. La nouveauté de la saison printanière consistera en des effets de même tissu en camaïeu, par exemple, un costume se fera en tissu uni rehaussé d'une haute bande à la jupe, de parements, col et ceinture en tissu d'un ton plus foncé. Les coloris de nos lainages de printemps restent neutres, avec le marine toujours favori, nous verrons toute la gamme des beiges, sable, banane mastic, les violines et bleus acier adoucis. La grande nouveauté fait défaut cette saison, surtout dans les mélangés qu'il est impossible de tisser faute de matières premières. C'est pourquoi nous verrons encore les tricotines, les gabardines, les serges, ainsi que le jersey, si vulgarisé et qui, cependant se portera beaucoup si l'on en juge d'après les nombreux modèles préparés en ce tissu, surtout un jersey à mailles plus accentuées qui forme de beaux plis lourds et pour les costumes habillés, un jersey de soie en fines teintes pastel principalement.

Pour accompagner la robe droite si en vogue, la jaquette reste vague et souple, marquant à peine la taille; elle se fera plus courte que cet hiver,avec des charmantes fantaisies de détail. Comme le costume tailleur est en ce moment le plus généralement porté, on a trouvé une ingénieuse combinaison, alors que la jaquette et le bas de la jupe restent sobres, le haut du corsage présente une recherche plus habillée, par de légères broderies, des effets de mousselines et des dentelles, faisant de suite une robe élégante une fois la jaquette enlevée. De la sorte, la personne vêtue dans la rue d'un discret costume trotteur, apparaît dès son entrée dans une maison amie, en jolie robe d'après-midi.

Nous avons aussi la petite robe tailleur si goûtée de l'élégante qui est faite de serge ou de gabardine, bien droite avec une ceinture lâche, sous laquelle s'adapte à volonté une sorte de basque lui donnant l'apparence de jaquette, les formes peuvent en être très variées.

Les revers, abandonnés cet hiver, pour les cols droits très hauts, se reporteront ce printemps, tel le charmant costume en serge marine à larges revers Restauration avec un intérieur en taffetas noir imprimé de fleurettes sur un fond rayé fermant l'encolure par une sorte de col droit officier. Ces effets de cols se retrouvent dans beaucoup de modèles, employés d'ailleurs avec art, fuyant en arrière pour dégager la nuque et ne pas lui donner l'aspect engoncé.

Le luxe des poches qui, dans beaucoup de modèles d'hiver, constituait la principale nouveauté se retrouve encore dans beaucoup de jaquettes du printemps, surtout très grandes. Il ne faut cependant pas en augurer une vogne très durable. Par contre, les ceintures continuent à se porter; elles sont surtout nécessaires avec les jaquettes souples en jersey dont elles maintiennent l'ampleur de la taille. Nous avons remarqué dans ce genre, un modèle printanier très réussi; le tissu est en jersey à grosse maille, le corps de la jaquette est droit, les plis retenus par une ceinture de taffetas, le haut forme une grand empiècement bordé de taffetas à la monture soutachée ton sur ton, de même la basque découpée en forme de poches ornée d'un riche motif de chaque côté. Un charmant paletot taillé droit s'ouvre sur un devant souple resserré par une ceinture de peau chamoisée, le col droit, largement ouvert, sert de départ à une régate en moire noire frangée. La jupe est à larges plis. Un autre joli modèle a le devant uni crevé dans le bas d'un pli creux terminé par un capucin de soie, le côté découpé en une grande patte boutonnant sur la basque à larges plis plats tout autour de la jaquette; le même effet de grandes pattes boutonnant sur une sorte de sous-jupe en même tissu se rencontre dans un ton plus foncé ainsi que le col et les parements.

Les manteaux ont été très portés cet hiver; ils ont presque remplacé le tailleur habillé; il ne faut pas douter de leur vogue au printemps en de nouveaux modèles appropriés à la saison. Ils se font amples et droits, montés sur de grands empièeements, avec de vastes poches sur les côtés, ils seront aussi longs que les robes. Les cols se font très grands, retournés et retombant sur les épaules; l'encolure droite dont a quelque peu abusé cet hiver, ne se trouve que sur certains modèles pratiques de pluie ou de voyage.

On reportera les gilets qui s'apercevront dans l'ouverture de la jaquette. Ces gilets s'exéeuteront en soie, en toile Pompadour, en tissus fantaisie de toutes sortes, ils seront de formes variées et amusantes et nos habiles couturières trouveront là matières à exercer leur imagination toujours si fertile.

Vendez le Papier de Rebut

Vous devriez mettre en ballot tous les morceaux de papier de rebut, de carton, journaux, etc., à l'aide d'une Presse **"CLIMAX"** en acier et les vendre pour de l'argent. Chaque livre de ce papier vaut de l'argent; celui de la dernière qualité vaut plus que le charbon.



"Cette machine vous remboursera bientôt de ce qu'elle aura coûté." Elle diminuera aussi vos risques d'incendie et maintiendra propre votre magasin.

Construite en acier, elle durera des siècles. 12 dimensions différentes, à partir de $22.50.

Ecrivez-nous pour avoir des circulaires gratis et des détails.

CLIMAX BALER CO.

75 RUE BURTON, HAMILTON (Ont.)

Deux lignes qui augmenteront vos bénéfices---

Les Bas pour Garçonnets

ROCK RIB
ET
HERCULES



Le seul nom de ces bas les fera vendre. Leur qualité fera revenir les mères à votre magasin pour en acheter encore du même genre.

Les Bas Rock Rib et Hercules supportent les plus dures épreuves auxquelles peuvent les soumettre les jeunes garçons.

Ils se vendent rapidement et avec un bon bénéfice aux mères qui désirent avoir des bas bien finis pour les garçonnets.

Le Rock Rib est un bas à côtes une dans une, et l'Hercules, un bas à côtes deux dans une. Les deux ont le talon et le bout à trois doubles et la jambe double élastique. Ils ont une durée exceptionnelle.

Pointures, 5 à 10½.

Vendus en boîtes d'une douzaine.

Donnez une commande pour ces deux lignes splendides et profitables aujourd'hui, puis ayez-en toujours un bon stock.

Donnez vos commandes à votre fournisseur.

The Chipman-Holton Knitting Co.
Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON (ONTARIO)

Manufactures à Hamilton et Welland (Ontario)

Seuls agents pour la vente:
E. H. WALSH & CO., TORONTO

Succursales:
MONTREAL ET WINNIPEG

Chaque paire de bas est protégée par cette Marque de Commerce

SUNSHINE HOSIERY REGISTERED

Les Chapeaux

Les chapeaux canotiers, les petits chapeaux en ruban à calotte souple, les hauts turbans étroits en pain de sucre et les bérets de taille moyenne sont les types proéminents des chapeaux d'été.

La vogue renouvelée du béret est une caractéristique intéressante. Ce modèle est inspiré cette année par la calotte des Alpins et la cape portée par les Tommies anglais. Cette sorte de béret est composé d'une calotte molle réunie à un bord de forme cloche qui donne l'impression de visière sur le devant. Ces chapeaux sont faits entièrement de paille ordinairement de la variété rugueuse comme les crins de brosse et connue sous le nom de paille chenille, ou confectionnés de paille et de tissu. Dans ce dernier cas un satin ou un velours très lustré est ordinairement employé avec une paille copeau.

CALOTTES DRAPEES ET VELOURS DE COULEUR

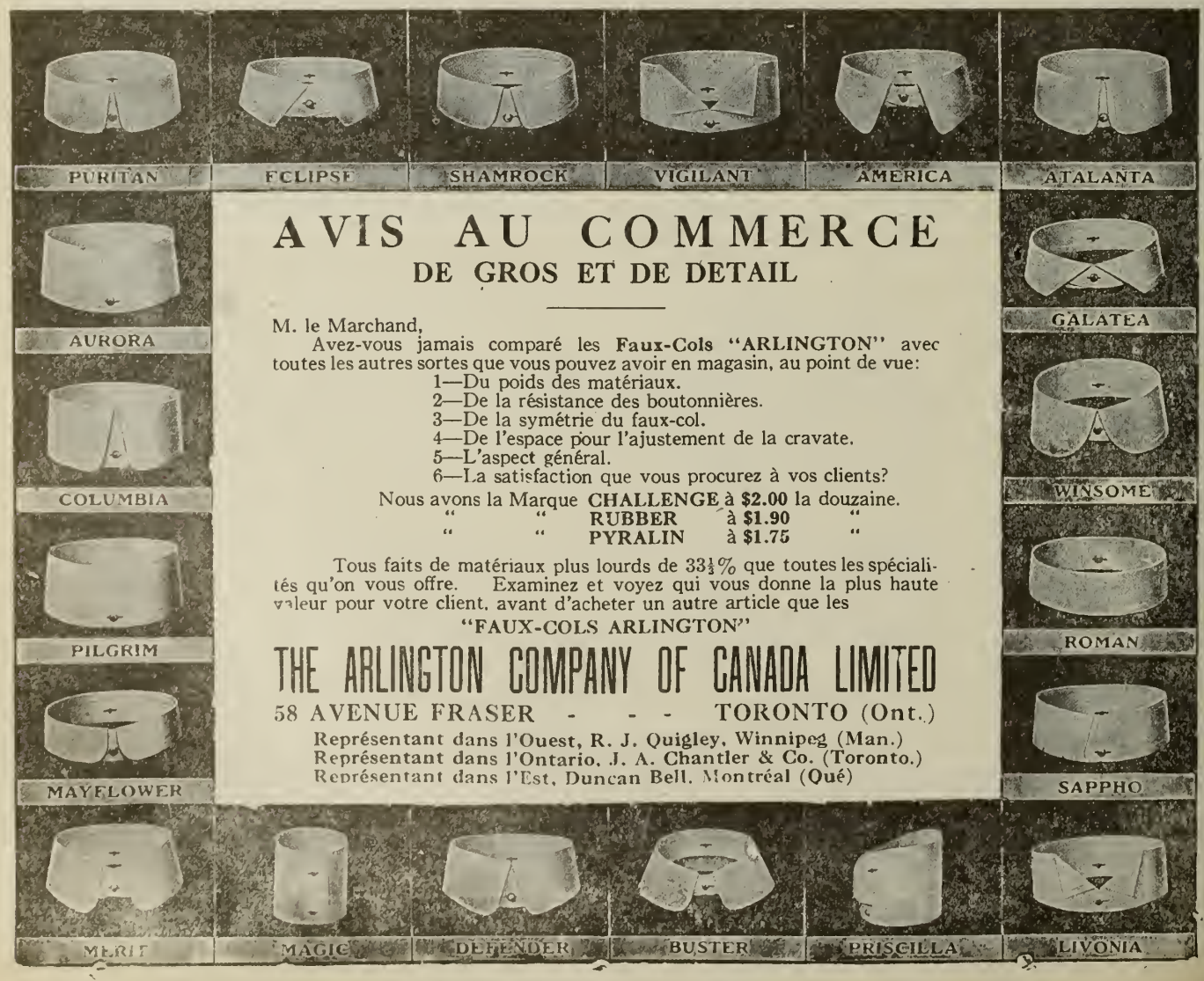
La vogue pour les calottes molles, écrasées, continue. Les modèles nouveaux en canotier sont montrés avec de larges bords droits en paille noire, chinée et calotte basse, ample et drapée de velours de couleur claire.

VARIETE DE CANOTIERS

Il semble difficile pour les chapeliers de définir quel style exact devra affecter le canotier. De fait, le canotier est de formes diverses. On montre, par exemple, une nouvelle ligne de canotiers demi larges, avec les bords roulés, en suède, couleur naturelle, garnis d'une bande drapée de satin de même ton. D'autre part, on voit aussi le canotier dans lequel le bord relève à la manière du chapeau de marin breton, avec cette différence que tandis que dans le canotier breton, le bord relève brusquement à la largeur de 2 ou 3 pouces, et finit dans un bord coupé net, ces nouveaux modèles montrent des bords épais faits de deux épaisseurs de paille jointes par une bande de paille large qui forme un bord bombé.

Un troisième style de canotier a un bord large tombant légèrement devant et derrière. Ces derniers modèles sont généralement de paille noire chinée et sont garnis avec une bande de velvet de couleur brodé en perles d'acier.

L'essai de suppression de la garniture n'a pas été un succès. Les premiers modèles de la saison étaient garnis d'autruche, de fleurs; de larges noeuds de ruban et d'ailes. Cependant il y a tendance à moins de garniture et nombre de chapeaux ont eu pour unique parure des couteaux ou de petits ornements de perles. Les bandes de suède sont également employées sur les canotiers de calotte moyenne de hauteur et à bords larges.



Section Tissus et Nouveautés

OUATE
EN PAQUETS

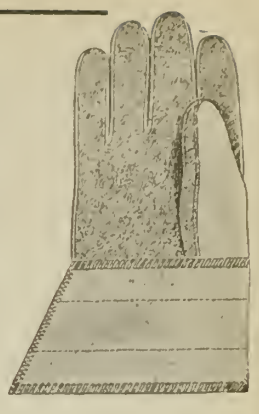
Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

"NORTH STAR"
"CRESCENT"
"PEARL"

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "**North Star**", "**Crescent**", et "**Pearl.**"

Voici l'époque des gants



Les hommes et les femmes ont besoin de gants pour travailler à la fournaise, pour aller en voiture, pour les travaux durs du dehors, pour la chaleur et, souvent, il leur faut des gants peu dispendieux. S'ils les connaissent ils veulent les

Gants de coton

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK BRAND

qui sont fabriqués dans une grande variété de modèles: gantelet avec poignets tricotés ou à bande, de pesanteur élevée, moyenne ou légère; aussi avec bouts en cuir et intérieur en cuir, gants et mitaines jersey de couleur tan, oxford ou ardoise.

Approvisionnez-vous-en; vous vendrez chaque paire que vous aurez et probablement, devrez-vous vous réapprovisionner plusieurs fois.

Donnez vos commandes à votre fournisseur.

The American Pad & Textile Co.
CHATHAM (ONTARIO)

CHAPEAUX NOIRS ET PASSES DE COULEUR

Des passes de couleur sont une caractéristique de beaucoup de grands chapeaux noirs. Beaucoup de ces chapeaux sont transparents, étant faits de paille de dentelle noire, les bords étant recouverts de tulle, de chiffon ou d'organdy d'une délicate couleur pastel.

GARNITURES DE FLEURS POUR CHAPEAUX DE SPORT

La nouvelle note dans les chapeaux de sports en tissu est la serge blanche.

Ces nouveaux chapeaux de serge blanche ont un bord droit, large et une calotte de hauteur moyenne. Comme décoration, ces chapeaux sont garnis autour du bord supérieur de la calotte d'une guirlande de berries en miniature en bleu sombre et jaune mimosa.

LE COMMERCE DES DENTELLES AUX ETATS-UNIS

L'industrie de la dentelle s'est beaucoup développée aux Etats-Unis depuis qu'on y a permis l'entrée gratuite des métiers à dentelles fabriqués en France et en Angleterre. Malgré cela il y a toujours de fortes importations soit de Syrie, soit de France, soit du Mexique. Cette activité de transactions, fait remarquer le "Bulletin" de la Chambre de commerce française à New-York, n'est pas sans entraîner quelques inconvénients:

"La grande quantité de marchandises que l'on prépare de tous côtés dans cette branche de l'industrie du vêtement, cause souvent une pléthore et le résultat est un abaissement important des prix de vente. Les Allemands, pour vendre leur propre marchandise, camelote "made in Germany", sont toujours les premiers à diminuer leur prix et les fluctuations du marché proviennent souvent de leurs agissements."

La Chambre de commerce française se plaint que les producteurs français considèrent avec trop d'indifférence la concurrence allemande. Avec un peu de vigueur, ils reprennent vite les places que leurs concurrents leur ont enlevées. Le marché est d'ailleurs excellent pour les produits français.

"L'amour de la toilette sévit ici à un degré intense et les femmes de toutes les classes portent des dentelles à profusion. Naturellement, les Etats-Unis ne suffisent pas à fournir ce produit et l'importation, quelque considérable qu'elle soit, a de la peine à combler le déficit. Cependant, on reçoit des dentelles de France, d'Angleterre, d'Irlande, de Suisse, des Açores, du Mexique, d'Allemagne. La pauvre Belgique, avant d'être étouffée sous la botte allemande, en envoyait aussi et des plus belles, et d'autres pays essayent encore d'en fournir aux Etats-Unis. Tout ce que l'on fabrique ici et ailleurs se vend bien, car il ne faut pas oublier que le pays est riche d'abord naturellement, et ensuite il a fait des gains immenses par les exportations de matériel et des fournitures de guerre. Tout l'argent qui se gagne se dépense et la part faite à la toilette de la femme américaine est la plus grosse part des bénéfices dans toutes les classes de la société."

Combien faudra-t-il encore de conseils autorisés, de temps et d'efforts pour réveiller nos producteurs de l'atonie dans laquelle ils se complaisent?

Section Tissus et Nouveautés.

La Journée Commence dans le Confort



pour l'homme qui porte le sous-vêtement Imperial. Le commerçant qui vend l'Imperial a chaque jour la bienveillance de ses clients.

Cinq "caractéristiques de valeur extra" constituent la différence entre le sous-vêtement Imperial et les marques ordinaires. Ce sont:

Coutures des épaules repliées, Collerette confortablement ajustée, Pont d'un ajustage commode, Manchettes et bas de jambes en tricot perfectionné.

Ces caractéristiques, ajoutées à la bonne qualité et au fini soigné rendent la vente facile.

KINGSTON HOSIERY COMPANY
KINGSTON (ONTARIO)

"FAITS AU CANADA"



BERWICK 2½ pces.
GORDON 2¼ pces.

FAUX-COLS ARROW

de forme ajustable

Taillés en courbe, ajustables au cou et aux épaules—N'effileront pas la chemise—Le gilet ne peut remonter sous le collet.

2 pour 30c

CLUETT, PEABODY & CO., INC. MONTREAL



NORFOLK A TROIS BOUTONS AVEC POCHES RAPPORTEES

Nous Connaissons les Goûts

DES CANADIENS-FRANCAIS pour leur toilette et manufacturons nos vêtements dans la Province de Québec, à Victoriaville.

Ecrivez-nous ce dont vous avez besoin

en fait de Vêtements pour

Hommes -- Garçons -- Enfants

Nous avons une ligne très variée et établie suivant les dernières données de la mode.

NOS PRIX SONT POPULAIRES

La Manufacture de Hardes de Victoriaville
VICTORIAVILLE (P.Q.)

Les Chaussures

Les chaussures d'hommes pour l'automne

Les manufacturiers de chaussures ont leurs voyageurs en route avec les échantillons d'automne et une hausse des prix caractérise tous les modèles pour hommes. Comme on s'y attendait, les commandes ne sont pas aussi considérables que celles d'il y a un an, pour le printemps, car les prix élevés ont forcément provoqué une attitude de réserve et de retenue de la part de l'acheteur. L'entrée des Etats-Unis en guerre, a, d'ailleurs eu pour effet d'alourdir encore les prix sur toutes les espèces de cuir, par suite de la demande pour l'équipement des soldats en chaussures, ceintures, harnais d'artillerie et autres articles en cuir.

Forte position de la chaussure blanche pour cet été

L'avance du printemps a déjà fait sortir ce qu'il y a d'élégant en fait de chaussures, mais peu de chose a été vu en styles élaborés ou extrêmes. Même les chaussures d'un prix élevé apportent l'apparence tailleur. La faveur demeure en général aux chaussures en vernis noir avec semelles, talons et tiges en chevreau blanc.

Les chaussures grises en chevreau, grises en suède, en chevreau de la nouvelle nuance café et toutes blanches sont nombreuses et les détaillants estiment qu'elles seront populaires pendant toute la saison d'été, les toutes blanches arrivant en première ligne.

Les chaussures de promenade en brun sont très en vue et leur nombre augmente sans cesse dans les styles à talons bas. Dans beaucoup de cas, le talon de ¾ de pouce est porté. Les chaussures blanches et de sport pour l'été seront répandues plus que jamais avec talon bas.

Les Oxfords d'été, en brun et en blanc porteront aussi des talons bas, et seront confectionnés en combinaison de drap et de cuir.

Les chaussures à tiges hautes se vendent bien, mais la demande des meilleures classes de commerce s'oriente sur le tout-cuir.

Les chaussures hautes en chevreau, couleurs champagne, brique et gris se vendent au détail $18.00.

Le public semble accepter volontiers ces prix exorbitants, et récemment nous entendions une jeune dame demander dans un magasin des chaussures grises et à laquelle on proposa des chaussures en suède à $7.00 et d'autres en chevreau glacé à $15.00; elle choisit ces dernières, parce qu'elles étaient véritablement plus élégantes, mieux faites et d'un meilleur usage.

Les chaussures en feutre pour la jeunesse offrent des modèles nouveau. Des motifs hollandais ou coloniaux décorent les dessus de quelques chaussures blanches en feutre, tandis que d'autres ont l'aspect d'un lapin dont la tête forme le bout.



Une mode à admirer

A l'est ou à l'ouest, au nord ou au sud, c'est le genre d'élégantes chaussures qui font naître les affaires.

Ayez soin de vous approvisionner abondamment des articles de la saison qui se vendent les premiers. Obtenez les nouvelles idées des fabricants qui savent. Procurez-vous les modèles qui sont au premier rang dans la qualité acceptée.

Ne manquez pas d'acheter les meilleures lignes du marché comme couleur de dessus en Acajou et Pourpre Royale tandis qu'elles sont en vogue.

Les modèles du printemps D & F sont ce qu'il y a de mieux; pour le pourcentage des ventes qu'elles font obtenir ils sont supérieurs à la plupart des genres de chaussures. Faite-en l'essai tout de suite. Adoptez le genre ci-dessus pour votre commerce.

Demandez par écrit des renseignements descriptifs.

DUPONT & FRERE

301 Avenue Aird : : Montreal

Section Tissus et Nouveautés.

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise en Forme jusqu'au Finissage

TRADE USMC MARK

Systèmes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu - Chausson

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les Tiges Modèles C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" --- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc. : : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

122 rue Adélaïde Ouest, TORONTO.

28 rue Demers, Québec (P.Q.)

Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.). Avenue Bennett et rue Royce, MAISONNEUVE.



Le pouvoir de vente des CHAUSSURES SLATER

40 MODELES GARDES EN STOCK

Notre politique d'affaires est de tenir la majeure partie de l'approvisionnement qui rend si précieuse l'Agence Slater. Tous nos modèles sont continuellement gardés "en stock". Inutile de faire de gros approvisionnements pour six mois à l'avance. N'achetez que ce dont vous avez besoin pour le moment afin de maintenir l'assortiment complet sur vos tablettes. Des renseignements complets vous intéresseront énormément.



Notre département de "stock en mains" est organisé dans le but de vous servir promptement et efficacement, et il maintient à la lettre cette réputation.

Permettez à nos vendeurs de vous montrer nos nouveaux modèles. Ils sont maintenant en route avec un assortiment complet pour l'automne.

Ecrivez-nous pour avoir le catalogue et des renseignements

Trépointes pour hommes et jeunes garçons exclusivement

SLATER SHOE CO., Limited

MONTREAL

Fondée en 1869

L. E. GAUTHIER,
Président

Se Faire Payer les Marchandises Vendues

C'est là le point le plus important de toute vente

Pour vous faire payer les marchandises vendues — sans délai — sans malentendu — votre système de comptabilité doit être parfait.
Quand votre facture arrive chez le client, elle doit nécessairement être claire et se prouver par elle-même. Aucun vendeur ne l'accompagne pour rectifier les erreurs ou les malentendus.
Ce qu'il vous faut — ce qui est nécessaire pour toute maison d'affaires—c'est un système de comptes "à l'épreuve d'erreurs", un système assurant un calcul prompt et juste de toutes les entrées et de toutes les factures et exigeant un déboursé et un travail très minimes.
Nous vous offrons les services d'une machine pouvant vérifier vos comptes et en même temps réaliser une économie de temps et de travail.

La Machine Comptable "Remington"

(Mécanisme Wahl)



est la solution de tout problème de comptabilité.

Demandez notre feuillet (W-4573) donnant un échantillon du travail de cette nouvelle machine. Il vous révèlera un moyen bien simple de joindre l'économie à l'efficacité dans tout travail de comptabilité.

REMINGTON TYPEWRITER COMPANY
(LIMITED)

7, rue Notre-Dame-Ouest, Montréal;—84, rue Saint-Pierre, Québec (P.Q.)

MARQUE



TIGER

Ce Blanc de Plomb Jouit de la Confiance des Peintres Pratiques

—car il a donné de bons résultats depuis près de quarante ans.
Comme il est absolument pur et de qualité uniforme on peut s'y fier pour produire des peintures de belle apparence, qui durent longtemps et donnent le maximum de protection. Comment est votre stock ?

MASTIC

Nous sommes fabricants de Mastic de confiance et nous serons heureux de recevoir votre commande qui sera l'objet de notre attention immédiate.

The Steel Company of Canada Limited

BUREAUX DE VENTES à HAMILTON, TORONTO, MONTREAL, WINNIPEG, VANCOUVER, SAINT-JEAN (N.-B.).

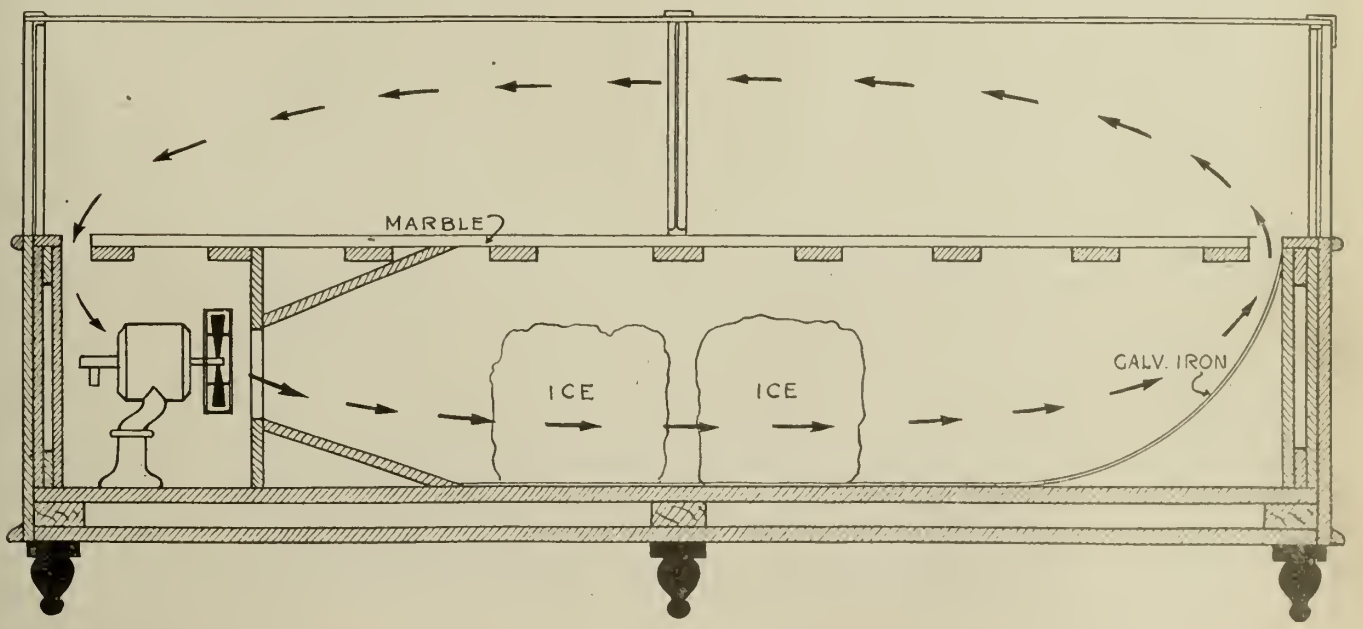
Pourquoi Cacher vos Articles Périssables?



EXPOSEZ-LES DANS

La Vitrine d'Etalage Réfrigératrice Automatique "Sayer"

M. l'Epicier.—Nous vous offrons ici quelque chose de **TOUT A FAIT NOUVEAU** en fait de vitrine d'étalage réfrigératrice et de vendeur muet. Elle vous aidera a vendre **juste les marchandises que vous voulez vendre** parce qu'elle les conserve fraîches et appétissantes grâce à cette **nouvelle méthode de circulation de l'air froid.**



Quelques tours d'éventail de temps en temps maintiendront votre vitrine fraîche et sèche.
Pour renseignements complets et prix écrivez directement aux fabricants.

Wolf Sayer and Heller, (INC.)

76 rue Saint-Paul Est **Montréal**

Nous sommes les principaux distributeurs des

"DAYLOS" EVEREADY

et nous nous spécialisons dans le service efficace et les livraisons promptes des articles de notre stock complet. Economisez du temps et des frais d'express ou de fret en donnant votre commande à

SPIELMANN AGENCIES REGD.

45 rue Saint-Alexandre, Montréal.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

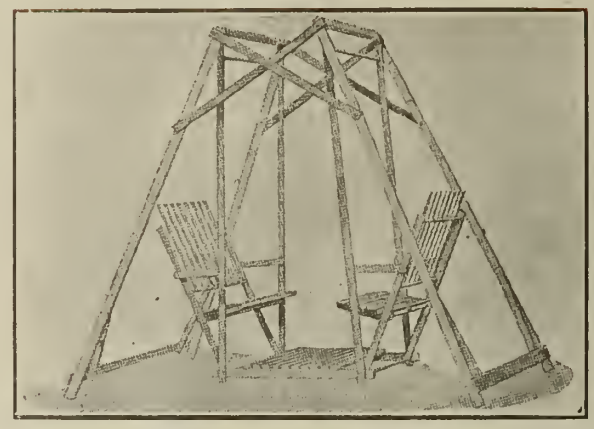
A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

C'est le meilleur temps d'acheter vos

BALANCOIRES

POUR 2 ou 4 PERSONNES



Cette balançoire peut se plier complètement, à une hauteur de 9 pieds. Les montants sont peints en rouge et enduits du meilleur vernis d'extérieur; les bras, supports et sièges finis sur bois naturel. Quatre personnes y prennent facilement place. Pesanteur 115 lbs.

POUR PRIX ECRIRE A

J.-E. BEAUCHAMP & Cie

MANUFACTURIERS

MONTREAL.

Représentants:

Colombie Anglaise, Hardware Specialties, Ltd, Vancouver; Ouest, T A. Corley & Sons, Winnipeg; Ontario et Provinces Maritimes, N.-J. Grant, Toronto; Quebec, J. Pouliot, Montréal; Colonies Anglaises, Dominion Exporters Ltd, Montréal.

La grande fabrique de scies, en acier, de Henry Disston & Sons — la plus vaste du monde.



Cette imposante fabrique, plus grande que n'importe quelles deux autres réunies, ne comprend qu'environ le quart de l'établissement entier de Disston.

HENRY DISSTON & SONS, Limited. 2-20 Avenue Fraser, Toronto.

MAISON FONDEE EN 1896

Prompte Exécution des Commandes

Importateurs de

"Plate Glass"
"Window"
et
"Wired Glass"
etc.

*

Verre de Fantaisie

*

Toutes sortes de travaux sur verre



Satisfaction Garantie

Manufacturiers de

Miroirs

Vitres

*

Mise en Plomb et Ornementées

*

VITROLITE

"Meilleur que le Marbre"

Téléphones Bell: EST 430 et 3751

J. P. O'SHEA & CIE.

Angle des rue Ste-Agathe et ruelle Perrault

MONTREAL, Can.

Voici la Saison du Peinturage des Granges

On juge une localité d'après l'apparence de ses constructions. Encouragez **MAINTENANT** vos clients à peinturer leurs granges et autres bâtiments. Cela vous vaudra une augmentation d'affaires si vous avez le soin de recommander la

PEINTURE POUR GRANGES
CROWN DIAMOND

Une peinture faite spécialement pour la protection et la durée. S'étend facilement, couvre de grandes superficies et est d'un prix raisonnable.

Fabriquée en sept couleurs: Rouge brillant, Rouge oxyde, Noir graphite, Vert bronze, Ardoise foncée, Ardoise claire et Jaune.

McARTHUR, IRWIN, LIMITED

MONTREAL ESTABLISHED 1842 TORONTO

EPONGES ET CHAMOIS

CHAMOIS

Nous avons plusieurs centaines de balles d'éponges Sheepswool, Velvet et Grass empaquetées par dimensions et pesanteurs pour convenir aux acheteurs canadiens.

Sheepswool No 1, 6-8, 8-10, 10-12 et 12-14 (pes. à la livre) empaquetées en balles de 12 livres et plus.

Velvet No 1, 6-8, 8-10, 10-12 et 12-14, empaquetées en balles de 15 livres et plus.

Grass No 1, 6-8, 8-10, 10-12 et 12-14, en balles de 25 livres et plus.

Nous avons aussi en stock presque tous les autres genres et variétés d'Eponges qui soient produits. Nous achetons directement à tous les marchés de production et avons nos emballeurs particuliers à Nassau (Bahamas), Batanamos (Cuba), Tarpon Springs et Key West (Floride).

Nous ne fournissons que des balles et des caisses d'origine aux prix les plus bas du marché et la valeur des articles que nous vendons au Canada est supérieure à celle de n'importe lequel de nos concurrents des Etats-Unis.

EPONGES

Le prix de la Peau de Chamois a doublé depuis douze mois et il augmente encore. Il est aussi très difficile d'obtenir des expéditions.

Nous en avons en mains un vaste stock de toutes les dimensions, de 10 x 11 à 26 x 28, de premières et de secondes qualités.

Nous fournissons la Peau de Chamois en ballots d'origine de 30 peaux, dans les meilleures conditions et aux prix les plus bas du marché.

EVANS & CO., LIMITED

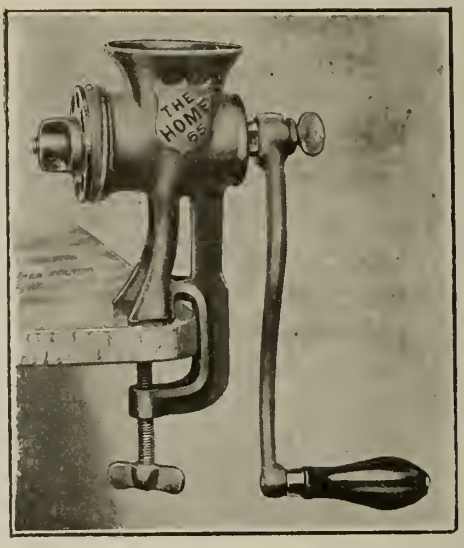
Importateurs et Exportateurs

425 IMMEUBLE CORISTINE, - MONTREAL.

Vous trouverez ce Hachoir à Aliments "HOME 65" DE

Maxwell

une des lignes se vendant le mieux que vous ayez jamais tenues.



Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur étalon pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupantes

MAXWELLS LIMITED, St. Mary's (Ont)

Nova Scotia Steel & Coal Co.,
LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu' à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Haut Fourneaux, Foure à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.— Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E)

Bureau principal : New Glasgow (N.-E)

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.



Quand vous totalisez les Ventes de Peinture de l'Année

Le résultat vous plaît-il? Ou trouvez-vous que vous ne faites pas autant d'affaires que vous devriez?

Le fréquent renouvellement de votre stock est des plus importants dans l'administration du rayon de la peinture: de fait, il est absolument essentiel.

La Peinture "Anglaise" B-H

70% de Blanc de plomb pur.
30% de Blanc de zinc pur.
100% de Peinture pure.

est vendue presque chaque jour de l'année.

Elle est l'objet d'une plus grande publicité que les autres peintures, et à cause de cette publicité et du mérite intrinsèque de la peinture elle-même elle est mieux connue et achetée plus fréquemment que n'importe quelle autre.

La Peinture "Anglaise" B-H est, en conséquence, la peinture que, logiquement, vous devez vendre si vous désirez des ventes constantes et de bons chiffres sur les pages du côté droit du journal.

Nous serions heureux de nous mettre en communication avec un marchand progressif de toute ville dans laquelle nous ne sommes pas représentés.



BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX St JOHN TORONTO WINNIPEG EDMONTON CALGARY

LA CONSTRUCTION

Pharmacie, $10,000, rue Racine, Chicoutimi (P.Q.). Prop., Dr Hamel; arch., M. Alfred Lamontagne. Travail à la journée.

Station de pompage et filtre mécanique, Saint-Jean (P.Q.). Prop., conseil municipal; ingénieurs, Ouimet et Lesage, 76, rue Saint-Gabriel, Montréal; secrétaire-trésorier, M. J.-A. Raymond, Saint-Jean.

Ce dernier recevra des soumissions jusqu'au 30 mai. L'ingénieur a en mains les plans et devis.

Maison, $15,000, Warwick (P.Q.). Prop., M. Lucien Baril.

Travail à la journée.

Ecole projetée, $84,000 environ, rues Demontigny, Sanguinet et Marie-Louise. Prop., Commission scolaire, 87 rue Sainte-Catherine-Ouest.

Théâtre, (Palais Royal), rue Duquesne, Québec. Prop., M. Arthur Drapeau, 345 rue de la Reine.

Maison, $6,000, rue Saint-Nazaire. Prop. et entr., M. Jos. Lafond, 32, rue Saint-Nazaire.

Entrepôt à grains, $275,000, Québec (annexe à l'élévateur no 2). Prop., commissaires du port de Québec; entr., Geo. Fuller Co., Ltd., 45 rue Saint-Alexandre, Montréal.

Trottoirs en béton, $4,000, Portneuf (P.Q.). Prop., conseil municipal; entr., Quebec Conc. & Contr. Co., 14 rue Saint-Roch, Québec.

Deux maisons, $8,000 chaque, rue Wiseman, Outremont (P.Q.). Prop. et entr., M. Pierre Guidazio, 44 rue Marsolais; arch., M. Z. Trudel, 238 rue Saint-André, Montréal.

Ecole, Saint-Gérard d'Yamaska (P.Q.). Prop., Commission scolaire; entr., M. Donat Boisclair, Saint-Marcel (Richelieu).

La commission scolaire achètera l'ameublement.

Ecole, Mégantic (P.Q.). Prop., commission scolaire de Sainte-Agnès de Ditchfield; secrétaire-trésorier, M. D.-L. Lippé, Mégantic.

La commission scolaire achètera l'ameublement.

Soumissions ouvertes.

Ecole, Saint-Michel Archange (Napierville, P.Q.). Prop., commission scolaire.

Travail à la journée.

Ecole, $15,000, rue Duquesne, Montréal. Prop., commission scolaire protestante, 36 rue Belmont.

Maison, $3,500, Portneuf (P.Q.). Prop., M. O. Poliquin.

Magasin et logement, $2,000, Saint-Hubert (P.Q.). Prop., M. Jean April.

Usine, $10,000, rue du Pont, Québec. Prop., M. Louis Lavoie, 134 rue de la Reine; entr., J. Villeneuve et Fils, 254 rue Prince-Edouard.

Quatre maisons, $5,000 chaque, avenue Marlowe, Montréal. Prop. et entr., M. J.-W. Creed, 154 avenue Marlowe.

Collège, $15,000, Saint-Henri-de-Mascouche (P.Q.). Prop., commission scolaire; arch., M. P.-L. Dupré, 567 avenue Delorimier.

Des soumissions seront demandées incessamment.

Manufacture, $250,000, Chambly Canton (P.Q.). Prop., Canadian Leatherboard Co.; arch., T. Pringle & Son, 20 rue Saint-Nicolas, Montréal; entr., M. G.-B. Mitchell, 10 rue Cathcart.

Serre, $40,000, Chicoutimi (P.Q.). Prop., M. J.-E.-A. Dubuc; entr., Lord & Burnham, immeuble Dominion Bank, Toronto (Ont.).

Maison, $4,000, rue Saint-Georges et Dussault, Saint-David (P.Q.). Prop., L.-A. Guay, Saint-David (Lévis); entr., M. L.-Ph. Gagnon.

Ecole, $15,000, Lennoxville (P.Q.). Prop., commission scolaire d'Ascot; arch., James & Crockett, immeuble Whiting, Sherbroke.

Agrandissement d'une fabrique de biscuits, $4,000, Trois-Rivières (P.Q.)., rue Saint-Philippe. Prop., J.-N. Gidin & Cie.

Travail à la journée.

Maison, $2,400, 342 rue Saint-Philippe, Trois-Rivières. Prop. et entr., M. Ubald Chaurette.

Eglise et presbytère, $37,925, Pointe-au-Pic, comté de Charlevoix. Prop., la paroisse; arch., M. J.-P. Ouellet, 28 rue Sainte-Famille, Québec; entr., M. Trefflé Bergeron, la Malbaie.

Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce.

EN consultant les annonces qui figurent dans le *"PRIX COURANT"* vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

LA LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de cent par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.

Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company

MERRICKVILLE (ONTARIO)



LES FONTAINES *sont choses nécessaires*

Il y en a d'un très grand nombre de modèles comme vous le constaterez en examinant les pages 85-98 de notre catalogue dont vous devriez avoir un exemplaire.

Dans toutes les écoles, fabriques et locaux où l'on emploie ou dans lesquels il se trouve un grand nombre de personnes il devrait y avoir des Fontaines pour la commodité générale.

Les plombiers qui cherchent à se procurer du travail devraient attirer sur ce sujet l'attention de leurs clients. Pour notre part nous sommes tout disposés à fournir toute information désirée.

Ecrivez pour avoir les derniers prix aux

Bureaux et salle d'échantillons à Montréal, 234, Côte du Beaver Hall, Montréal.

Port Hope Sanitary Manufacturing Company, Limited

SALLES D'ECHANTILLONS

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau principal : Edifice Royal Bank, Toronto Manufactures : Port Hope, (Ontario)

Espace d'entrepôt à louer

Vu la difficulté d'obtenir du matériel des manufactures dans la situation actuelle et nous sentant dans l'obligation d'approvisionner nos clients réguliers avant de compléter le stock dont nous aurons besoin, nous avons environ 3,500 pieds carrés de notre entrepôt vacants et nous désirons les louer pour un prix raisonnable, avec ou sans les services de magasiniers et de la grue électrique.

S'adresser à

A. C. LESLIE & COMPANY, LIMITED

560 rue Saint-Paul, Montréal.



Les purs Peintures et Vernis préparés par

JAMIESON

ont subi avec succès l'épreuve du temps et répondront aux besoins de votre commerce. —— Dans leur préparation les plus belles matières premières sont employées et leur uniformité absolue est garantie. —————————— Chaque boîte est exactement semblable à sa voisine. La qualité subsiste jusqu'à la dernière goutte. —————————— Si vous êtes engagé dans une ligne complète de peintures et vernis et que vous ayez une solide réputation à défendre par des prix modérés et une qualité irréprochable, dites-le nous; nous sommes persuadés que la proposition que nous aurons le plaisir de vous faire vous intéressera.

R. C. JAMIESON & CO.

— LIMITED —

Montréal et Vancouver

FONDEE EN 1858

Propriétaires et Exploitants:

P. D. DODS & CO.

—LIMITED—

Monsieur le Marchand-Détaillant

Parmi les obstacles que vous rencontrez sur votre chemin commercial, celui qui semble le plus dangereux est la vente directe au consommateur par le manufacturier ou le marchand de gros.

Pour notre part, nous avons pour principe: " A chacun son dû", et nous ne saurions nous permettre d'user d'une telle pratique que nous considérons comme déloyale vis-à-vis du marchand-détaillant.

Notre politique commerciale, au contraire, est d'aider le marchand-detaillant à sauvegarder ses droits et nous mettons tout en oeuvre pour qu'il trouve en nous l'appui le plus sûr et l'avocat le plus dévoué à sa cause. Notre maison a su mériter la confiance des marchands par sa loyauté et la qualité de ses produits et à l'heure actuelle où la lutte économique devient de plus en plus dure, nous nous mettons entièrement à la disposition des détaillants pour leur épargner autant que possible les difficultés de l'approvisionnement et pour leur faciliter leur tâche journalière.

L. H. Hébert & Cie (Limitée)

297-299 Rue Saint-Paul,

MONTREAL

FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, PEINTURES ET VERNIS, HUILES, VITRES, MATERIAUX DE CONSTRUCTION, ETC.

PIEDS A GLISSEMENT ONWARD POUR MEUBLES

MEILLEURS QUE LES ROULETTES

Tous les modèles et dimensions.—Pour tous les genres de meubles.

ILS SONT VENDUS CHEZ LES

MARCHANDS DE MEUBLES, LES QUINCAILLIERS, DANS LES MAGASINS GENERAUX

MARCHANDS

Permettez-nous de vous les expliquer.—Demandez le nouveau catalogue Cinq et les prix.

Nous fournissons les enseignes de vitrine, les circulaires de publicité et les étagères d'étalage GRATUITEMENT.



Pour tables, dressoirs, cabinets, chiffonniers, divans, lits en bois



Pour Pianos



Pour lits métalliques

ILS SONT GARANTIS

ECRIVEZ AUJOURD'HUI

ONWARD MANUFACTURING COMPANY, Immeuble Onward, Kitchener (Ont).

"A l'Epreuve du Feu"

Registre de Sûreté pour les Comptes

Le Plus Simple--Le Plus Sûr--Le Plus Solide

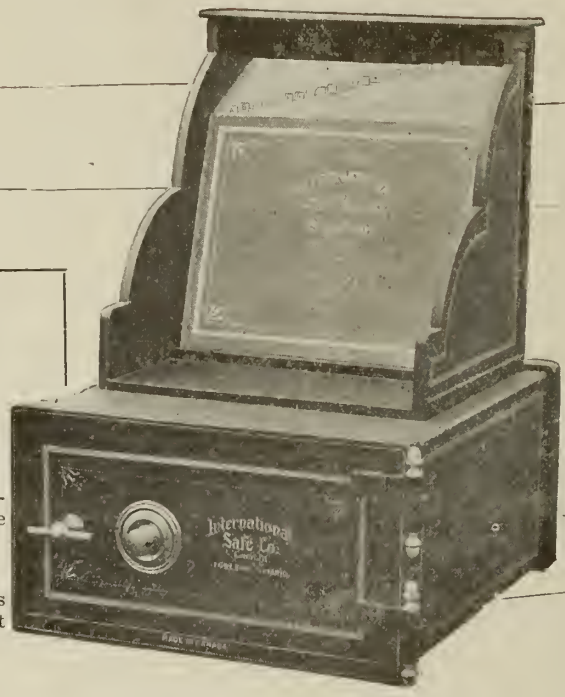
INDEX AUTOMATIQUE
L'index alphabétique permet à l'opérateur de trouver tout de suite le compte du client.

PETITS COMPTES
Elimine les pertes des petits comptes et des charges C.O.D.

PORTE
D'un dessin nouveau à saillies se supportant ensemble avec de forts verrous. Les serrures de l'arrière sont encadrées, ce qui rend le coffre de sûreté imperméable et à l'épreuve du feu à la fois.

POIGNEE
Poignée pesante qui fait mouvoir les verrous pour fermer le coffre-fort.

SERRURE
Combinaison forte à tremplins alternants, fonction positive et simple. Ne se dérange pas.



FEUILLES METALLIQUES
Faites d'acier Bessemer avec compartiments pour les comptes individuels.

CABINET
Superstructure en bois dans laquelle les feuilles de compte sont introduites durant le temps des affaires.

BASE du COFFRE de SURETE
Coffre dans lequel les feuilles portant les comptes sont enfermées pour la nuit, protégées par la serrure à combinaison contre le feu et les voleurs.

GONDS
Construits en fer pesant malléable.

PAROIS D'ACIER
Parois intérieures d'acier remplies d'une composition à l'épreuve du feu qui consolide toute la structure du coffre de sûreté.

Dimensions—60 à 5,000 Comptes

A l'épreuve du feu

Construit pour répondre à la demande d'un *vrai système à "l'épreuve du feu" pour enregistrer les comptes.*

Les affaires doivent être faites exactement; Elles doivent être faites avec méthode. Intéressez-vous assez **pour vous-même** afin de protéger votre commerce contre les coulages constants et les pertes..

C'est en s'en servant qu'on a démontré l'utilité du **système de Registre de Sûreté "International" pour les comptes.** C'est le système dont vous avez besoin—et ce que vous devez faire c'est **de découper** le **coupon** et nous l'envoyer **aujourd'hui** par la poste en nous demandant des détails. **Il n'en coûte rien de s'enquérir.**

"POUR VOTRE SECURITE, ENVOYEZ CE COUPON DE SUITE"

Nom .....

Ville ..... Prov. .....

The International Safe Co. Ltd
FORT ERIE, ONTARIO.

Veuillez envoyer tous les renseignements sur votre nouveau **Système de coffre-fort** à l'épreuve du feu pour enregistrer les comptes.

REPRESENTANTS

Manitoba, Alberta et Saskatchewan
Modern Office Appliances Co.
251 rue Notre-Dame-Ouest,
WINNIPEG (Man.).

Québec
G.-D. Pequegnat,
113 rue Bleury,
MONTREAL (P.Q.).

Provinces Maritimes
E.-L. Stailing, 16 Immeuble Roy,
Rue Barrington,
B.P. 423, Halifax (N.-E.).

Fabriqué par

The International Safe Co.

Limited

Fort Erie (Ontario)



Ne voulez-vous pas être notre représentant sur les lieux ?

LA "Canada Cement Company" a une splendide armée de commerçants qui vendent son produit. Ce dont elle a besoin c'est d'un plus grand nombre de commerçants doués de la faculté de découvrir les travaux en perspective. Si, dans chaque localité, un homme pouvait être amené à agir comme "notre homme — notre représentant sur les lieux", dans la pleine acception du terme, nous vendrions beaucoup plus de ciment et il y aurait une forte récompense sous forme de bénéfice pour les commerçants intéressés dans notre proposition.

Ne voulez-vous pas être notre représentant sur les lieux? Nous avons l'aide coopérative qui n'attend que d'être mise en mouvement pour vous aider.

Ecrivez-nous à ce sujet.

CANADA CEMENT COMPANY, Limited
86 Immeuble du Herald, Montréal



---The---

ATLAS CONSTRUCTION COMPANY

LIMITED

Entrepreneurs de Construction en Béton et Béton Armé

Nous exécutons des bâtisses en Béton durant toute l'année, en été comme en hiver, et notre travail est garanti

Pour tous renseignements s'adresser à

Atlas Construction Company, Limited

37 RUE BELMONT MONTREAL

TOITURE

NEPONSET Paroid

Appuyée par un record de plus de 18 ans de vrai service la Paroid excelle comme matériel préparé pour toiture. Chaque rouleau que vous vendez assure votre satisfaction et celle de votre client.

Surface Grise

La qualité modèle de Paroid a la surface couleur ciel **gris.** Etant saturée d'asphalte de part en part (l'imperméable de la Nature) elle ne coule pas sous le soleil le plus chaud du Canada et ne souffre pas des temps les plus froids de l'hiver. Elle résiste positivement au feu.

Aussi

Rouge et Verte

Avez-vous en magasin la Paroid à surface d'ardoise écrasée rouge et verte? Ce sont des couleurs permanentes et très attrayantes. Chaque toiture de cette qualité vendue est une annonce constante pour vous.



Poussez la ligne Neponset

Que la Paroid soit votre article principal pour toute la ligne Neponset dont la liste est ci-dessous. Sur la qualité de Paroid vous pouvez baser votre recommandation pour les Bardeaux Jumeaux Neponset faits exactement avec les mêmes matériaux que la Paroid à surface ardoise, rouge et verte.

Exposez le Rouleau de Paroid devant votre magasin. Des milliers de personnes "recherchent le Rouleau portant l'étiquette Paroid."

BIRD & SON
DEP. T.
HAMILTON (ONT.)

Entrepôts : Winnipeg, Calgary, Montréal, St-Jean N.B., Vancouver,

Toiture Neponset Paroid (Grise).
Paroid à surface ardoise (Rouge et Verte).
Bardeaux Jumeaux Neponset, (Rouges et Verts, surface ardoise).
Planche Murale Neponset.
Papier à Construction noir imperméable Neponset.
Feutre Asphalte Neponset.
Peinture à Toiture Neponset (Rouge et Noire).
Ciment Neponset à Toiture.

Les plus importants manufacturiers de Matériaux pour Toiture, Planches Murales et Feutres pour Toiture du Canada.

La Glace à Renchéri

Qu'allez-vous faire à ce sujet?

Pourquoi ne pas vendre les

Glacières

tout

en Acier

"Marque Success"

et réduire de moitié le compte de glace?

Faites en sept modèles différents et treize grandeurs



Absolument hygiéniques parois à l'épreuve de l'air, construites sur le principe de la bouteille Vacuum.

Faites entièrement en acier. Pas une once de bois dans leur construction.

Notre prix de vente des Glacières Success n'a été augmenté que d'environ 20%. Le coût de tout ce qui entre dans leur construction a augmenté d'environ 200%.

Attendez-vous à des prix beaucoup plus élevés à brève échéance

LEWIS BROS., Limited, MONTREAL

DISTRIBUTEURS CANADIENS.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

TABLE ALPHABETIQUE DES ANNONCES

American Pad & Textile Co. 79
Arlington 78
Assurance Mont-Royal 52
Atlantic Sugar 14
Atlas Construction . . . 95

Baker & Co. (Walter) . 46
Banque d'Epargne . . . 18
Banque d'Hochelaga . . 50
— Nationale . . . 50
— Molsons 50
— Provinciale . . 50
Barnett G.-H. 98
Beauchamp & Cie 86
Bowser 15
Battle Creek 7
Beauchemin 47
Benoit et De Grosbois . 52
Bird & Son 96
British Colonial Fire Ass. 53
Brandram-Henderson . 89
Brantford Computing . . . Scale 43
Bryant, Dunn & Co. . . 50
Brodie & Harvie 46

Canada Cement 95
Canada Life Assurance Co. 52
Canadian Mathews Gravity Carrier Co. 48
Cannon Canadian 15
Canadian Chicle Co. . . . 9
Canadian Sauce & Vinegar 49
Canadian Milk Product 48
Canadian Poster 54
Canadian Shovel Co. . . 5
Canadian Shredded Wheat 47
Caron, L.-A. 46
Chamberlain Medicine Co. 16
Chaput 41
Catelli 42
Channel Chemical Co. Limited. 11
Chipman Holton 77
Church & Dwight 47
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . . 52
City Ice Co. 40
Clark, Wm. 46
Clark, W. . . . Couverture
Climax Baler Co. 76
Cluett, Peabody 80
Connecticut Oyster Co. 3
Connors Bros. 10
Cottam Bird Seed . . . 46
Couillard, Auguste . . . 46

Desmarteau 53
Disston Saw 86
Dom. Canners Co., Ltd 44
Dominion Textile . . . . . Couverture
Dominion Wading . . . 79
Douglas (Dewars) . . . 64
Douglas (Gin Burnett) 63
Dupont & Frère 81

Eddy, E.-B. & Co. . . . 49
Escott 46
Esinhart & Evans . . . 52
Evans Co. 88
Ewing 63

Fairbank, N.-K. 17
Fontaine, Henri 46
Fortier, Joseph 46

Gagnon, P.-A. 46
Garand, Terroux & Cie 46
Genin, Trudeau 57
Gillet Co., Ltd (E.-W.) 17
Gipe-Hazard 72
Gonthier & Midgley . . 46
Greenshields 68
Gurd, Chas.-H. 49

Hatton, D Co. 19
Hébert, L.-H. 93
Hiram Walker 67
Hudon & Orsali 45
Hudon, Hébert 20

Imperial Oil 22
Imperial Tobacco (Stag) . . . . . Couverture
Id., ... 23
International Safe Co. 94

Jamieson 92
Jonas & Cie, H. 21

Kingston Hosiery 80

La Prévoyance 52
Leacock & Co. 12
Leslie & Co., A.-C. 86 et 91
Lewis Bros. 97
Liverpool-Manitoba . . 52

Manufacture de Hardes de Victoriaville . . . 80
Martin, P.-P. & Cie . . 75
Martin-Senour . . . . . Couverture
Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8
McArthur, A. . . . 6 et 88
McArthur, Irwin 87
Maxwells Limited . . . 88
McLaren Light Co. . . . 90
Molson Breweries . . . 60
Montbriand, L.-R. . . . 46
Montreal Biscuit Co. . . 40

Nicholson File 18
Nova Scotia Steel Co. . 88

Onward Mfg. Co. . . . 93
O'Shea, J.-P. Co. . . . 87

Paste & Gum Co. 18
Pink 4
Port Hope Sanitary . . . 91
Prévoyants du Canada 52

Racine . . . . . 70 et 71
Remington Typewriter 84
Rolland Fils & Cie, . . . J.-B. 46

St-Amour 46
St. Lawrence Sugar Co. 47
Schofield Woolen 73
Seagram 62
Shérif de Montréal . . . 52
Slater Shoe 83
Spielmann 86
Stâr Egg Carrier 49
Steel of Canada 84
Sun Life of Canada . . 52

Tanglefoot 25

United Shoe Machinery Co., Ltd 82

Western Ass. Co. 52
West India Co. 16
Winnipeg Grocer 48
Wiser 63
Wisintainer & Fils . . . 13
Wolf Sayer and Heller 85

Pour les Saloppettes des Femmes

—le vêtement de travail nouveau, pratique et sensé,—les tissus les plus gentils et du meilleur service sont les

Coutil "Rockfast"

En Khaki et à Rayures noires et blanches

Galatea "Steelclad"

En couleurs bon teint et de modèles attrayants

Ces magnifiques tissus de service produisent les vêtements de travail les plus durables et les plus satisfaisants pour tous les membres de la famille.

Fabriqués en Canada

PAR LA

Dominion Textile Co. Limited

MONTREAL - TORONTO
WINNIPEG



Possédant 12 fabriques en activité.
Employant 10,000 personnes.
Fabriquant presque tous les articles en coton.



TOUS LES PRINTEMPS

vous faites toujours un nouvel effort pour augmenter vos affaires. Vous avez la clef du succès dans le



TABAC
STAG
A CHIQUER

Sa popularité qui crée sa première vente et sa qualité supérieure qui fait que le client continue à l'acheter, sont un encouragement pour vous, Messieurs les Marchands, à en pousser la vente.

Chez tous les Marchands en Gros

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 — MONTREAL, vendredi 1er juin 1917 — Vol. XXX—No 22

Par Brevet Spécial Fournisseur

de Sa Majesté LE RO

DEWAR'S
Scotch Whiskies

AGENTS

Pour l'Est du Canada - J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Principaux pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building, Bank Street, New-York (E.U.)

Approvisionnez-vous maintenant

des articles de Jonas qui seront en grande demande pendant toute la belle saison et dont la vente vous donnera de beaux bénéfices. Parmi ces articles il faut mentionner les suivants:

LA SAUCE WORCESTERSHIRE PERFECTION DE JONAS



sans égale pour aiguiser l'appétit en relevant le goût des soupes, viandes, poissons, salades, etc.

La Poudre MESSINA

la meilleure qui existe pour faire la Limonade et dont la marque de fabrique depuis longtemps célèbre a été obtenue en 1874 par Rosenheim et Jonas. Pour faire un demi-gallon de bonne limonade il suffit de faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau.

Les Essences Culinaires de Jonas

dont il existe une très nombreuse variété et qui jouissent d'une grande faveur auprès de toutes les ménagères, en toute saison.



Le Vernis Militaire de Jonas

Ce vernis a fait ses preuves depuis longtemps et jouit d'une excellente réputation bien méritée. Il donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, - Montréal



Etalage attrayant, délicieuse Marmelade d'Orange Aylmer

Faite avec des Oranges naturelles mûres et du Sucre de canne pur. Faite en Canada pour les Canadiens.

Quelques bocaux de cette marmelade sur votre comptoir, vos tablettes ou votre vitrine la rappelleront à la ménagère et lui feront ouvrir sa bourse. Essayez-la.

Dominion Canners

LIMITED

Hamilton - (Canada)

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT
(LIMITED)

Manufacturiers, - - MONTREAL.



FAITS en CANADA



Les Faux-Cols et Chemises ARROW

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi les plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa, boîtes de 1_5, ¼, ½, 1 et 5 liv 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de liv. boîtes de 6 liv. 0.31

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la bte . 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte, la bte . 0.65

Caracas Assor_tis, 33 paq. par boîte, la boîte 1.10

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1_5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre. 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie . La doz.

"XXX", (Etiquette rouge) pqts.
3 lbs. 3.05
Paquets de 6 livres 6.00

Superb, paquets de 3 livres . . 2.85
Paquets de 6 livres 5.60

Crescent, paquets de 3 livres . . 2.95
Paquets de 6 livres 5.80

Buckwheat, pqts. de 1½ liv . . 1.00
— — 3 liv. . . 2.40
— — — 6 liv. . . 4.70

Griddle Cake, paquets de 3 liv. 2.40
Paquets de 6 livres 4.70

Pancake, paquets de 1½ livre. 1.00

Les caisses content 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20c chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douz. de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais. Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.45
— — — ½ lb.
c-s 30 liv., la livre 0.45
— — — ¼ lb.
c-s 30 livres, la livre. 0.46

Etiquette Argent pq. de 1 liv.
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ liv.
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ liv.
c-s 29¼ livres, al livre 0.53

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.,
c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.46

Etiquette Argent, pq. de 1 liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téleph. Adélaide 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

10c la bouteille. . . . . $0.95 la douz.
Dimension hôtel, 15c la bout. . . . . 1.45 — —
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)
20c la bouteille (carrée) $1.80 la doz.
En caisses de 4 douzaines.

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington(Ontario)

Entrepôts: Toronto et Montréal

Fournisseur du gouvernement de Sa Majesté



The World's Best

(LE MEILLEUR AU MONDE)

De tous les aliments purs faits ou vendus en Canada, il n'en existe aucun qui occupe dans l'estime de l'Epicier une meilleure place que le

FAIT EN CANADA **Windsor Table Salt** Made in Canada

(Sel de Table Windsor)

Il a été durant des années le modèle de la pureté et il a toujours conservé sa réputation bien méritée de "Sel Canadien sans défaut."

THE CANADIAN SALT CO. LIMITED

VINAIGRE TA-BELL (Table)
Préparé spécialement pour la table.
10c. la bouteille, ... $0.95 la douz.
En caises de 4 douzaines.
Conditions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour cinq caisses ou plus jusqu'à toute station de chemin de fer entre Windsor et Montréal et au sud de North Bay. Pour tout autre endroit on allouera 25c. par 100 livres pour le fret.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20
Caisse de 60 paquets de 1 liv. 3.20
— 120 — ½ liv. 3.40
— 30 — 1 liv.
et 60 paq. mélangés, ½ liv... 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves				La doz.
Corned Beef Compressé			½s.	2.90
—	—	—	1s.	4.25
—	—	—	2s.	9.00
—	—	—	6s.	34.75
Corned Beef Compressé			14s.	75.00
Roast	—		½	2.90
—	—		1s.	4.25
—	—		2s.	9.00
—	—		6s.	34.75
Boeuf bouilli			1s.	4.25
—	—		2s.	9.00
—	—		6s.	34.75
Veau en gelée			½s.	2.90
Veau en gelée			1s.	4.25
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.				
la douzaine				0.95
do, 43 liv., 4 douz., la douz.				1.25
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douzaines			la douz.	2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douzaines			la douz.	2.90



— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.				2.00
— au lard, grandeur				1½
Sauce Chili, la douzaine				1.85
— Tomates, la douzaine				1.85
Sans sauce la douzaine				1.60
Pieds de cochons sans os			1s.	3.50
—	—	—	2s.	8.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc			½s.	2.25
—	—	—		
de ferblanc			1s.	3.25
—	—	pots		
en verre			¼s.	1.50
Boeuf fumé en tranches, pots en verre			½s.	2.25
—	—	—		
en verre			1s.	3.50
Langue, jambon et pâté de veau			½s.	1.95
Jambon et pâté de veau			½s.	1.95
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier			¼s.	0.65
—	—	—	—	
en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier			½s.	1.30
—	—	de verre, poulet, jambon, langue		¼s.
Langues				¼s.
—				1s.
— de boeuf, boîtes en fer-blanc			½s.	3.75
—	—	—	1s.	7.00
—	—	—	1½s.	12.50
—	—	—	2s.	16.00



— en pots de verre				1s.
— de boeuf pots de verre				size 1½
—	—	—		2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement			1s.	2.70
—	—	—	2s.	3.80
—	—	—	3s.	4.90
—	—	—	4s.	6.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement			5s.	10.30
Viande hachée.				
En seaux, 25 livres				0.16
En cuves, 50 livres				0.16
Sous verre				3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,			
— 56 " 16 —			

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 "—	¼ —	2	1.22
—	— 24 "—	½ —	2 1.70
—	— 17 "—	1 —	1 2.25
Boîtes carrées			
Seaux, 24 livres			0.24
— 10 —			0.25
— 5 —			0.27

15c



15c

Le Meilleur* 15c *Nettoyeur de Mains

Qui soit aujourd'hui sur le marché

TOP NOTCH

Vous coûte

$3.80 la caisse

de 3 douzaines de boîtes---
fret paye pour 5 boîtes

TOP NOTCH

Vous rapporte

$5.40 par caisse

soit 30% sur le prix de vente

Si votre marchand en gros n'a pas TOP NOTCH, écrivez-nous. Nous verrons à ce que votre commande soit remplie avec célérité.

THE BEMIS COMPANY

807-808 Immeuble Shaughnessy - - Montréal

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

LEVIS

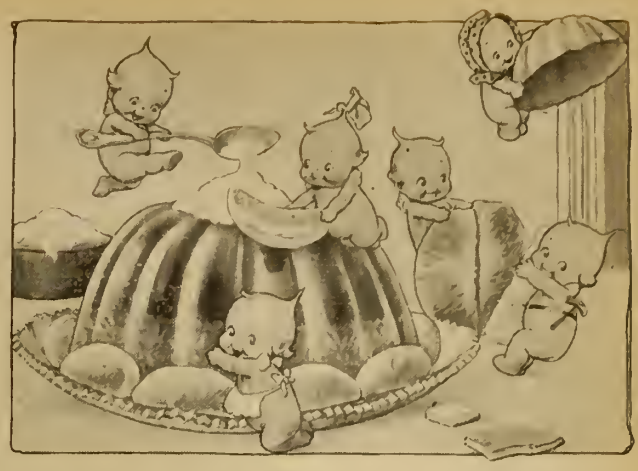
Vente, J.-A. Chabot à Veuve Herm. Morin, Saint-Romuald.
— Ls. Laferrire à Joseph Laferrière, Saint-Joseph.
— Philéas Bussières à Ls. Laberge, Saint-Jean.
— Henri Lagueux à Alphonse Moreau, Saint-Romuald.
— Jos.-B. Hnot à Edmond Béland, Saint-Etienne.
— Nap. Côté à Adall. Larochelle, Saint-Jean.
— Honorius Lemieux à Théo. Fréchette, Saint-Jean.
Donation, Veuve Magloire Turgeon à Joseph Turgeon, Saint-Joseph.
Résiliation, Léger Poiré à Edouard Ruel, Lauzon.
— Arthur Samson à Edouard Ruel, Lauzon.
Lettres Patentes, Gouvernement Fédéral à La Cité de Lévis.
Promesses de vente, Henri Lagueux à W.-J. Roberge, Saint-Romuald.
Testament, Jean Boucher, Lauzon.
— Veuve Jean Boucher, Lauzon.
— Veuve Joseph Laliberté, Saint-Henri.
— Mme Pierre Belleau, Saint-Lambert.
— F.-H. Poiré, Lauzon.
Transport, Mme Adjutor Martin à Mme L.-O. Audet, Lévis.
Mariage, Octave Turcot à Veuve Ernest Vien, Lauzon.
Jugement, Laetare Roy v. J.-M. Guyon, Saint-Romuald.
Acceptation, Par la Cité de Lévis de Lettres Patentes, Lévis.
Quittance, Mme Desneiges Bourget à Mme G.-S. Vien, Lauzon.
— Percepteur du Revenu Provincial à Succession Veuve Désiré Bégin, Lévis.
— Percepteur du Revenu Provincial à Veuve Joseph Laliberté, Saint-Henri.
— Rosaire Létourneau à Michel Latulippe, Lauzon.
— Léon Beaudoin à Alfred-J. Fortin, Saint-Henri.
— Révérend Cyrille Samson à Roméo Samson, Lauzon.
— The Levis Dry Dock Realty Co. à Albert Nadeau, Lauzon.
— Gédéon Martin et al à Narcisse Turgeon, Saint-Etienne.
— Théophile Turgeon à Ls. Laferrière, Saint-Jean.

L'ISLET

Testament, Marie Robichaud à Erose Robichaud, Saint-Jean.
Déclaration de décès, Marie Robichaud à Erose Robichaud, Saint-Jean.
Testament, Ser. Desroslers à Soluste Caron, Saint-Jean.
Déclaration de décès, Ser. Desrosiers à Soluste Caron, Saint-Jean.
Testament, Poméla Lord à Maxime Avoine, Saint-Aubert.
Déclaration de décès, Poméla Lord à Maxime Avoine, Saint-Aubert.
Vente, Maxime Avoine à Edouard Avoine, Saint-Aubert.
— Elzéar Chouinard à Théophile Bastien, Saint-Jean.
— Alphonse Jean à Joseph Bélanger, Saint-Jean.
— Alphée Chouinard à Erose Morin, Sainte-Perpétue.
— Louis Fournier à Maxime Jean, Saint-Jean.
Obligation, Maxime Jean à Blaise Caron, Saint-Jean.
Vente, Pierre Saint-Pierre à Louis Fournier, Saint-Aubert.
— Armand Fournier à Pierre Saint-Pierre, Saint-Aubert.
— Théophile Bastien à Thadée Caron, Saint-Jean.
— Onés. Robichaud à D. Robichaud, Sainte-Perpétue.
Déclaration de décès, Adélina Pelletier à Narcisse Bernier, L'Islet.
Quittance, Jos.-Ed. Caron à Jean-Baptiste Couillard, L'slet.
Vente, Philippe Côté à Alphonse Leclerc, Saint-Cyrille.
— Jos. Caouette à Jos.-G. Lamarre, L'Islet.
— Sefroid Dubé à Edmond Marier, Saint-Roch.
Quittance, Magloire Gagné à Sefroid Dubé, Saint-Roch.
— Arthur Deschênes à Fortunat Gagnon, Saint-Roch.
— Fortunat Gagnon à Magloire Gagné, Saint-Roch.
— Ernestine Gagné à Magloire Gagné, Saint-Roch.

PORTNEUF

Quittance, Arch. Dusablon à Jos. Saint-Amant.
— M. Moreau à Jos. Paquet.
— Lud. Bédard à F. Gilbert.
— F. Morasse à Ls. Lesage.
— Ls. Grenon à Veuve L. Plamondon.
— M. Genois à B. Drolet.
Vente, Gab. Ledoux à Emile Saint-Laurent, Bois.
Obligation, Emile Saint-Laurent à Veuve J.-B. Cingras, Bois.
Quittance, T. Brousseau à J.-T. Tessier.
— P. Douville à J.-B. Tessier.
Obligation, Oscar Naud à J.-O. Paradis, Deschambault.



Avec ou sans cuisinier; n'importe qui peut faire celà

Encore que le Chef Kewpie
Ceint de son tablier soit surtout bon
Pour préparer les oeufs et le jambon

il peut aussi faire un dessert de Jell-O ausi beau que s'il n'avait jamais fait autre chose.

Le chef de police ou le charpentier pourrait préparer cela sans aide; car il n'y a pas besoin de faire cuire

JELL-O

Tout ce qui est nécessaire, c'est un paquet de Jell-O, une chopine d'eau bouillante et quelqu'un pour mélanger cela.

Ceci est l'une des raisons pour lesquelles Jell-O est si populaire parmi vos clients.

Une autre raison qui est particulièrement intéressante pour chaque épicier, c'est que la qualité de Jell-O est si supérieure que celui-ci convient à la meilleure clientèle; en outre son prix est si bas que tout client économe l'achète régulièrement.

Fait avec sept saveurs de fruit: Fraise, Framboise, Citron, Orange, Cerise, Pêche, Chocolat. Chaque, 10 cents.



The Genesee Pure Food Company of Canada, Limited, Bridgeburg (Ont.)

Un sac en papier ciré hermétiquement clos, à l'épreuve de l'humidité et de l'air, contient le Jell-O dans chaque paquet.

FAIT EN CANADA.

Quittance, A.-N. Arcand à F. Boisvert.
— Jos. Maheux à Phi. Pitre.
— Veuve Jos. Pitre à Phi. Pitre.
Testament, Veuve Phi. Pitre à Albina Pitre.
Avis de décès, Albina Pitre, Portneuf.
Vente, Clovis Frenette et al à Claire Germain, Portneuf.
—Jos. Maher à M. et C. McClosky, Sainte-Catherine.
— Alp. Minteau et al à John Bowler, Sainte-Catherine.
Déclaration Radiation, Ern. Labrèque.
Quittance, Chs. McCloskey à Jos. Maher.
Promesse de vente, Mme Théop. Dion à Philomon Bastien, Saint-Augustin.
Quittance, Veuve Nar. Blais à Julien & Vézina.
— Mme Aug. Lesage à Ls. Moisan.
Vente, Philémon Plamondon à Ls. Moisan, Saint-Raymond.
— F.-J. Plamondon à Nap. Genois, Gosford.
Transport, Philémon Plamondon à Nap. Genois, Saint-Raymond.
Quitance, Arch. Dusablon à Jos. Saint-Amant.
— J.-B. Dumas à Téles. Laganière.
Vente, Az. Paquet à Jos. Lessard, Chavigny.
Obligation, Jos. Beaucage à Abélard Germain, Saint-Alban.
— Omer Beaupré à Veuve Narcisse Gosselin, Bois.
Vente, Geo. Petitclerc à Ludger Touzin, Alton.
— Isaïe Laquerre, Ovila Vallée, Saint-Casimir.
Donation, Bénoni Marquis et ux à P. Marquis, Saint-Alban.

(A suivre à la page 26)

Beurre de Peanut de CLARK

En Verres
¼s, ½s
Le nom de "Clark" assurera vos ventes.
Par quantités, Seaux de
5 livres, 12 livres,
24 livres, 50 livres.
La qualité "Clark" fera augmenter votre commerce.

Dites à vos clients

que le Beurre de Peanut "Clark" n'est pas seulement un luxe et un aliment délicat, mais

Un aliment de qualité superieure

W. CLARK
MONTREAL

Clark's Fluid Beef Cordial, boutelles de 20 onces, 1 doz. par caisse . . . . . doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.95
do, 43 liv., 4 douz., la douz. . 1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz. . 2.00
do, boites plates, 51 liv., 2 douz. . . . . la douz. 2.90
do, grosses boites, 68 liv., 2 douz. . . . . la douz. 3.20
do, grosses boites, 96 liv., 1 douz. . . . . la douz. 10.25
do, grosses boites, 82 liv., ½ douz. . . . . la douz. 19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 douz., à la caisse, la douz. . 0.85
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse la douz. 1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.75
do, boites plates, 51 liv., 2 douz. la douz. 2.45
do, grosses boites, 68 liv., 2 douz. . . . . la douz. 2.75
do, grosses boites, 96 liv., 1 douz. . . . . la douz. 9.00
do, grosses boites, 82 liv., ½ douz. . . . . la douz. 16.00
Pork & Beans Tomato, 1½ . . . 1.85
Pork & Beans plain, 1½ 1.60
Veau en gelée 2s. 9.00
Hachis de Corned Beef . . . ½s. 2.00
— — — . . . 1s. 2.50
— — — 2s. 4.50

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance ; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

Registered Trade Mark

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780
MONTREAL (P.Q.) 'DORCHESTER (MASS)

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

299 ST-JACQUES

Téléphone Main 8605
" " 8606
" " 8607



W. H. ESCOTT CO.,
LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

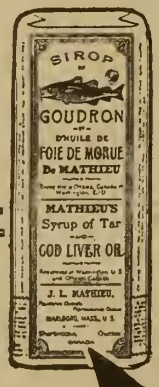
Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans
L'OUEST DU CANADA?
Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

LA QUALITE LE SERVICE LA DEMANDE

Rendent notre assortiment de Biscuits précieux pour tous les Marchands qui le vendent.

La principale des remarquables caractéristiques de nos Biscuits c'est que nous n'essayons pas de réduire le plus possible le coût de leur fabrication. Nous croyons devoir offrir la qualité à un prix raisonnable.

Nous avons un grand nombre de spécialités que vous aurez du bénéfice à tenir comme Marchand principal.

Demandez-nous de vous expédier nos listes de prix complètes ou de vous envoyer notre commis-voyageur, avec un assortiment complet d'échantillons.

THE MONTREAL BISCUIT CO.

FABRICANTS DE

Biscuits et de Confiserie, MONTREAL

Beefsteak et oignons . . . . ½s.	2.90
— — . . . . 1s.	4.25
— — . . . . 2s.	9.00
Saucisse de Cambridge . . . . 1s.	4.00
— — . . . .2s.	7.75
Pieds de cochons sans os . ½s.	2.00

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par lesagents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

	La liv.
Empois de buanderie.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.)	0.09
— White Gloss (caisse de 40 liv., paquets de 1 livre	0.09½
Empois No. 1. Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.10
Kegs no 1 d'Empois Blanc no 1 (caisse de 100 livers)	0.09½
Barils d'Empois Blanc no 1, (200 livres)	0.09½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livre)	0.10½
Empois Silver Gloss (48 liv.). en bidons de 6 livres	0.12
— — (36 liv.) . . boîtes à coulisses de 6 livres	0.12
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.10
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.) la caisse	3.50
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	4.35
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) .	0.10½
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.09½
Farine pomme de terre raffinée Casco, paquets de 1 liv., (Boîte de 20 liv., ¼c en plus). excepté pour la farine de pomme de terre).	0.15

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

	Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse	4.20
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse	4.60
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse	4.95
— 10 liv., ½ doz. en caisse.	4.70
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse	4.65

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)

Barils, environ 700 livres	0.06½
Demi-Baril, environ 350 livres	0.06¾
Quart de baril, environ 175 liv.	0.07
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque	2.15
— — — 3 gals., 38½ liv. chaque	3.15
— — — 5 gals., 65 liv. chaque	4.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

	Par caisse
Boîtes de 2 liv., 2 doz. par caisse	5.10
— 5 liv., 1 doz., par caisse	5.45
— 10 liv., ½ doz., par caisse	5.20
— 20 liv., ¼ doz., par caisse	5.15

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED

MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes	8.00
— Reindeer, 48 boîtes..	7.70
— Silver, Cow, 48 boîtes .	7.15
— "Gold Seal et "Purity" 48 boîtes	7.00
Marque Mayflower, 48 boîtes.. . .	7.00
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes	6.50



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . .	5.90
"Tall" 48 boîtes . . .	6.00
"Family", 48 boîtes . .	5.25
"Small", 40 boîtes . . .	2.50

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes	5.50
— — "Petite", 48 boîtes	5.80
— Regal . . . . .24 boîtes	5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes	5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes	5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

THÉ du JAPON



CUEILLETTE DU THE

Le Gouvernement du Japon défend l'adultération et la coloration du Thé.

Le Thé du Japon, le breuvage National du Royaume des Fleurs, devrait toujours être servi partout où se rencontrent les gens pour qui les raffinements de la table sont choses indispensables. Cultivé, préparé et empaqueté sous le contrôle de l'Association des Producteurs de Thé du Japon, le Thé du Japon, naturel et pur possède une force, une saveur, un arome que l'on ne trouve pas dans les autres thés.

EN VENTE CHEZ TOUS LES EPICIERS

La demande sans cesse croissante en faveur du Thé du Japon est due à son incontestable supériorité bien annoncée.

Chaque vente signifie un client satisfait et les ventes sont nombreuses et souvent renouvelées parce que le Thé du Japon possède les qualités qui ramènent au magasin la ménagère satisfaite.

Réalisez de plus gros profits sur le thé en vous ralliant au Thé du Japon---le produit délicieusement parfumé du Japon ensoleillé. Vous apprécierez sa valeur comme article de vente. Renseignez-vous auprès de votre fournisseur de gros.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes 'Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse $1.25



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun

	La doz.
6 doz. de 5c	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz	à la cse $6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

	La cse
4 doz. à la caisse	4.30
3 caisses	4.20
5 caisses ou plus	4.15

Soda "Magic"



	la Cse
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb.	3.15
5 caisses	3.10
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz.	3.50
5 caisses	3.40

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett'"

Caque de 100 lbs. par caque 3.25

Barils de 400 lbs. par baril 8.55



Crème de Tartre "Gillett"

	La Doz.
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la calsse)	1.95
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.75
½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la calsse)	4.60

Par Caisse

2 doz. pqts ½ lb.
4 doz. pqts ¼ b. (Assortis $15.05

5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse 66½c
10 lbs. caisses en bois 61½c
25 lbs. seaux en bois 61½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 57c

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb. manquant
Macaroni "Bertrand"	—
Vermicelle	—
Spaghettl	—
Alphabets	—
Nouilles	—
Coquilles	—
Petites Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas"

		La doz.
1	oz. Plates Triple Concentré	0.88
2	oz. — — —	1.67
3	oz. Carrées — —	2.00
4	oz. — — —	3.50
4	oz. — — —	6.50
16	oz. — — —	12.67
2	oz. Rondes Quintessences	2.09
2½	oz. — —	2.34
5	oz. — —	4.00
8	oz. — —	7.00
8	oz. Carrées Quintessences	7.00
4	oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8	oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2	oz. Anchor Concentré	1.05
4	oz. — —	1.83
8	oz. — —	3.17
16	oz. — —	6.34
2	oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4	oz. — — —	1.50
8	oz. — — —	2.84
16	oz. — — —	5.00
2	oz. Plates Soluble	0.84
4	oz. — —	1.50
8	oz. — —	2.84
16	oz. — —	5.00
1	oz. London	0.55
2	oz. —	0.84
Extraits à la livre		de $1.10 à 4.00
—— au gallon		de $7.00 à 25.00

---

grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La douz.

Marque Froment, 1 doz. à la caisse 0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la calsse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	2 doz. à la caisse		10.00
Small	2 —	—	9.00
Medium	2 —	—	12.00
Large	2 —	—	manquant
Tumblers	2 —	—	10.80
Muggs	2 —	—	manquant
Nugget	2 —	—	"
Athenian	2 —	—	"
Gold Band Tu	2 —	—	13.80
No. 64 Jars	1 —	—	19.80
No. 65 —	1 —	—	22.80
No. 66 —	1 —	—	25.80
No. 67 —	1 —	—	manquant
No. 68 —	1 —	—	"
No. 69 —	1 —	—	"
Molasses Jugs	1 —	—	00.00
Jarres, ¼ gal.	1 —	—	00.00
Jarres, ½ gal.	1 —	—	00.00

Poudre Limonade "Messina" Jonas

Petites boîtes, 3 douz. par calsse, à $12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douzaines par caisse

AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s
Neptune .. .. 50 " 9.00 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse . ....50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c-s 6 doz., chop. 1.35 doz. (liège ou couronne) .....
— 6 doz., ¼ btl. . . . . doz. 1.25
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.20
— 6 doz., chop. .. .. doz. 1.30

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10 doz. . . . . 15.00 Brl

Porter Anglais de Guiness doz.

Ross — Company.

Qrts. 4 doz. cs. .. .. 3.70 doz.
Pts., 8 doz. cs. .. .. 2.20 doz.
Splits, 12 doz. cs. .. .. 1.45 doz.

Bière Anglaise de Bass .. doz.

Johnson & Co. c-s 4 doz. Btles 3.70
— — c-s 4 doz. ½ Btls. 2.20
— — c-s 10 doz., ¼ Btls. 1.55

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs 52
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs 50



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	4 douz.		3.60
Citron	—	2 —	1.80
Orange	—	2 —	1.80
Framboise	—	2 —	1.80
Fraise	—	2 —	1.80

Information et Protection



A ★ -5.55 -0125
B Rc-9.00 -0126
D ★ -6.68 -0127
E Pd-2.00 -0128
A Ch-8.65 -0129
B Rc-4.50 -0130
A Pd-0.50 -0131
E ★ -2.43 -0132
B Ch-3.50 -0133
D ★ -5.48 -0134
A Pd-1.00 -0135
B ★ -0.43 -0136
E Ch 10.50 -0137

SECTION DU COUPON DE DETAIL

La première ligne indique que le commis A a vendu au comptant pour $5.55 de marchandises—transaction No 125.

La deuxième ligne dit que le commis B a reçu $9 en acompte—transaction No 126.

La troisième ligne nous apprend que le commis D a fait au comptant une vente de $6.68—transaction No 127.

La quatrième ligne indique que le commis E a payé $2—transaction No 128.

LE COUPON DE DETAIL N. C. R. vous donne, comme marchand, un contrôle absolu de votre commerce.

Il vous donne des informations que vous ne pouvez obtenir d'aucune autre façon. Il les donne facilement, rapidement et infailliblement.

Chaque transaction faite dans votre magasin est inscrite sur le coupon de détail. Ce rapport est complet et couvre chaque détail de toute transaction. Il est en aussi complète sécurité que s'il était renfermé dans votre coffre-fort.

Il mentionne la somme, la date et le numéro d'ordre de chaque transaction.

Il vous dit quel commis a fait chaque vente et quel est le commis qui a fait le plus grand nombre de ventes.

Il vous donne un rapport mécanique parfait de tous ces détails. En même temps il protège vos commis contre la tentation.

Il met fin aux erreurs. Il supprime des pertes d'argent que vous ne pourriez éliminer autrement.

Le résultat est un rapport mécanique complet, que l'on peut se procurer à toute heure du jour, de tous les détails des affaires de la journée. Le magasin est protégé ainsi que les commis et clients. Les informations obtenues donnent à tous une protection absolue.

Il vous donne le temps de vous occuper de choses plus profitables que la tenue de livres: à l'intérieur de l'enregistreur vous aurez tous les totaux additionnés sans erreur.

Il est de la plus grande importance que vous vous renseigniez sur notre système. Les Caisses Enregistreuses "National" font économiser du temps, de l'argent et édifieront votre commerce.

Ecrivez aujourd'hui à l'agent de la N.C.R. le plus proche de vous. Bureaux à Halifax, Saint-Jean (N.-B.)., Québec, Montréal, Ottawa, Hamilton, London, Toronto, Winnipeg, Régina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, Vancouver.

The National Cash Register Company

of Canada, Limited

Rue Christie - - - Toronto (Ontario)

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — LES ALLUMETTES D'EDDY — en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

Le prix des Sirops Augmente

Vous saurez sans doute que le prix des sirops augmente, mais le

SIROP DIAMOND CRYSTAL

peut encore être obtenu à l'ancien prix.
Commandez d'avance immédiatement ce dont vous avez besoin dans cette ligne.
Pour le moment nous pouvons garantir une prompte livraison.

Le Meilleur Sirop de Table qui soit sur Le Marché

Chocolat	—	2	— 1.80
Pêche	—	2	— 1.80
Cerise	—	2	— 1.80
Vanille	—	2	— 1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.			2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED
201 rue Bellechasse, Montréal
Téleph. St. Louis 8761
Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. ..
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.40

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti
30 paquets à la caisse 2.25
en boites non empaquetées, 30 livres par caisse 2.25
En boites, non empaquetées, 10 livres par caisse 0.80
En boites non empaquetées, 5 livres par caisse 0.43

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. ..
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.40

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boites de 30 livres (sans empaquetage) $2.40 la caises.

Conditions: Net à 30 jours.

Transport payé pour tous les points du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

WM. H. DUNN
Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti.
Paquets, 5s. Boites 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boites 3 doz.,

Lisez les Annonces DU PRIX COURANT

elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner.

ROYAL YEAST CAKES

EPICIER : IL N'Y A PROBABLEMENT PAS UN SEUL ARTICLE DE MARQUE DANS LE STOCK D'EPICERIE QUI EGALE ROYAL YEAST POUR LE NOMBRE DES VENTES, CAR IL PROVOQUE UNE DEMANDE CONSTANTE, ET C'EST UNE DES PLUS FRUCTUEUSES SOURCES DE PROFITS QU'AIT L'EPICIER. QUELQUES EPICIERS ONT EXPERIMENTE DES MARQUES PEU DIGNES DE CONFIANCE POUR LESQUELLES IL N'Y AVAIT QUE PEU OU PAS DE VENTES ET ONT PERDU DE CE FAIT DE BONS CLIENTS

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABEL



Il est avantageux de mettre en évidence l'article qui se vend constamment

Inutile de tenir des marchandises pour lesquelles la demande n'est que passagère. Remplir vos tablettes d'aliments dont on ne peut se débarrasser c'est un mauvais moyen de faire un bon bénéfice.

Ayez les ALIMENTS MARINS MARQUE BRUNSWICK dans votre stock et vous **connaîtrez** les bons bénéfices que procure une demande constante et qui augmente.

Les Poissons de la Marque Brunswick ne sont pêchés que dans les meilleurs lieux de pêche de l'Atlantique. Leur excellente qualité est encore augmentée grâce à la méthode hygiénique Brunswick.

Approvisionez-vous des articles suivants:

¼ SARDINES A L'HUILE —— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE ——
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) —— KIPPERED HERRING
—— HARENGS SAUCE TOMATE —— CLAMS —— SCALLOPS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185 MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . . 2.00 / Union Postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillante / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 1er juin 1917 Vol. XXX—No 22

SACHONS CONSERVER ET ENTRETENIR NOTRE POPULATION RURALE

Le marchand-détaillant de la campagne ne peut gagner convenablement sa vie qu'à condition que soit conservée, entretenue et développée notre population rurale.

L'humanité se partage en deux classes: la classe des consommateurs et la classe des producteurs. L'histoire la plus reculée présente à notre admiration et nous fait goûter la vie pastorale des patriarches de l'ancienne loi et celle des rois laboureurs de la primitive Egypte.

Toujours et partout le sentiment public a exalté le rôle de celui qui tire sa vie et la vie de ses semblables de la fécondité inépuisable du sol; de celui qui contribue à l'accroissement de l'unique source de la richesse publique qui est la terre. Toujours et partout l'art, la musique, la poésie, ont célébré magnifiquement et chanté noblement le geste auguste du semeur. Il est un bienfaiteur public, ajoutent les Livres Saints, celui qui fait croître deux brins d'herbe là où il n'en poussait qu'un.

Par contre, ce même sentiment public n'a eu et n'a encore que du dédain et une répulsion instinctive pour l'homme qui, ni par lui-même ni par ses ancêtres, n'a jamais travaillé de ses bras. Et cela est si vrai que l'acquisition de l'or, la gloire d'un talent indéniable, la pratique des vertus privées, ne peuvent effacer le stigmate qui marque au front une grande race, la race la plus ancienne de ce monde, et qui en caractérise les membres en tous les lieux de la terre. Pourquoi cela? parce que depuis des siècles, ceux-ci n'ont jamais été que des consommateurs.

Grâce à Dieu, nous Canadiens, nous appartenons à la noble classe des producteurs. La plupart d'entre nous, en retraçant leur lignée, trouveraient un laboureur à leur tête. Par nous-mêmes, ou par ceux dont nous sommes les descendants, nous avons cultivé le sol; nous avons directement ou indirectement tiré de son sein le blé et la chair qui nourrissent, les tissus qui nous couvrent, l'aliment du feu qui réchauffe, la richesse qui circule dans le grand organisme de la communauté humaine. Ecossais, Anglais, Français, tous nous sommes des producteurs.

L'été dernier, les paysans de l'Artois et des Flandres, croyaient voir dans les rouges coquelicots qui couvraient leur terre inculte, le sang versé, l'automne précédent, par leurs compatriotes et leurs défenseurs, mêlé au sang de peuples plus anciens tombés sur ce perpétuel champ de bataille. Avec plus de justesse nous pouvons imaginer que les fleurs qui émaillent nos grands champs découverts, qui bordent nos routes, en mariant agréablement leurs couleurs, comme issues de la sueur de nos devanciers qui y ont appliqué leur glorieux et commun labour, et ont conquis pour nous le riche patrimoine matériel et moral dont nous jouissons. En celui-ci réside notre force et se trouvent la substance et la moëlle de nos traditions nationales.

L'histoire nous dit que la découverte de l'Amérique eût sur le caractère espagnol un effet dont on ne connaît l'équivalent dans la vie d'aucun peuple. L'or de l'Amérique enivra l'Espagne jusqu'à la mort.

Quelque chose de semblable menace les vieilles provinces du Dominion. La découverte des grandes et fertiles plaines de l'Ouest fascine nos jeunes gens. Les chemins de fer leur offrent mille moyens faciles de céder à la tentation de l'inconnu, à rechercher un état qui ne sera pas celui de leurs pères. Sans doute il faut des têtes dirigeantes à ces milliers d'immigrants qui accourent prendre d'assaut le pactole canadien. Sans doute, aussi, plusieurs continueront dans ces mêmes étendues le geste du semeur qui a nourri leur enfance. C'est un demi-mal peut-être, mais c'est un malheur tout de même, et nos vieilles provinces, dont le sol est assez généreux pour sustenter encore plusieurs générations,



AUGMENTEZ VOS PROFITS EN VENDANT LE

TABAC NOIR A CHIQUER

Black Watch

EN PALETTES



perdent par ce délaissement leur ancien courage et leur espérance de renouveau. Les traditions familiales et nationales s'éteignent en des ambitions contre lesquelles rien ne semble pouvoir prévaloir présentement.

La commission de conservation a pris à tâche d'appliquer son esprit de conservation à toutes les richesses de notre pays. Elle veut mettre en valeur tout ce qui peut contribuer à en accroître la grandeur et la puissance au dedans et au dehors. Nos forêts, nos chutes d'eau, nos dépôts miniers, le gibier, le poisson, tout est l'objet de ces justes préoccupations. Et dernièrement même, n'a-t-elle pas étendu sa sollicitude jusqu'aux volatiles qui peuplent les rochers du golfe Saint-Laurent? Pour cette nombreuse population qui n'a de valeur que dans sa variété et dans les gracieux mouvements de son vol inlassable, elle a eu des accents touchants.

On pourrait demander que cette même commission s'emploie à une conservation d'ordre supérieur; à la conservation des idées et des sentiments; qu'elle centuple ses efforts afin de tenir attaché au sol des ancêtres, au vieux patrimoine familial, le bataillon sacré des fils et des filles de nos fermiers prêts à s'envoler sous un autre ciel.

On devrait multiplier à l'extrême la littérature qui touche à la culture du sol. Des petites nouvelles, simples et vraies, sans exagération, illustrées, avec les noms des personnes et des lieux, prêcheraient dans les écoles la noblesse de l'agriculture, ainsi que le bonheur, l'aisance, et la satisfaction vraie, la vanité même, que cet art apporte à l'individu et à la famille.

Il semble que dans cette voie, le marchand des villes puisse faire du bon et profitable travail. Son influence le place généralement en bonne position pour créer un mouvement en faveur d'une idée; sa position lui permet de collaborer efficacement aux efforts tentés pour créer de l'intérêt parmi les classes locales et certes son apport dans la campagne de retour à la terre peut aider beaucoup à l'obtention d'excellents résultats dont il ne sera pas le dernier à bénéficier.

L'EDUCATION RURALE

Le rapport d'un examen agricole, en 1916, expose comme suit le sujet de l'éducation:

Quatre-vingt-dix-huit pour cent des 400 cultivateurs visités avaient assisté à l'école publique seulement, et un pour cent à l'école secondaire. Aucun des 400 n'avait suivi un cours au collège; un seul avait fait un cours commercial. Quatre-vingt-douze femmes de ces cultivateurs avaient fréquenté l'école publique seulement; trois pour cent l'école secondaire et aucune le collège.

Neuf pour cent ont déclaré que les enfants avaient des jardins scolaires, et 22 pour cent qu'ils avaient un jardin domestique sous la direction de l'instituteur.

Quarante-sept pour cent ont dit qu'ils avaient suivi un cours abrégé d'agriculture, et 93 pour cent se sont prononcés en faveur d'un cours abrégé pour les jeunes. Plusieurs de ces cours abrégés sont des classes où l'on enseigne à évaluer le grain de semence et le bétail; elles ont lieu en diverses parties du pays, et tous les cultivateurs y sont invités. Quatre-vingt-dix-sept pour cent étaient satisfaites des écoles telles que administrées à présent.

Si l'on veut améliorer l'enseignement du cultivateur, il faudra éviter de commencer par élever le niveau de l'école rurale. Il s'ensuit qu'il est sage et désirable de rendre l'enseignement de l'école rurale aussi efficace, aussi complet et pratique que possible, pour préparer les jeunes gens et les jeunes filles à la véritable vie des campagnes. L'agriculture devrait occuper une place plus élevée qu'à présent dans le programme des études.

PETITS POIS

Le Laboratoire fédéral a fait en ces derniers temps une analyse des conserves de petits pois existant dans le commerce, afin de constater si les fabricants font illégalement usage de sels de cuivre comme matière colorante.

L'industrie n'a pas trouvé d'autre substance que les sels de cuivre pour rendre aux pois leur naturelle coloration verte que tend à détruire la mise en conserve. La loi n'en interdit pas absolument l'emploi. Elle le tolère à condition que la proportion de cuivre ne dépasse pas 80 parties par million dans les pois, ni 10 parties par million pour le liquide dans lequel baignent les petits pois, et que la présence du cuivre soit indiquée sur l'étiquette.

Sur 210 échantillons qui ont été analysés, 26 seulement contenaient du cuivre, et il est remarquable que ces 26 étaient sans exception des marques importées. Il y avait excès de cuivre dans cinq échantillons seulement, mais la présence du cuivre n'était déclarée sur l'étiquette que dans trois cas, sur vingt-six.

Il est satisfaisant de constater que dans les conserves de petits pois fabriquées au pays, les sels de cuivre sont invariablement absents.

LES DROITS ET TAXES SUR LES POMMES DE TERRE IMPORTEES.

On a soulevé ces jours-ci la question de l'oportunité qu'il y aurait pour le gouvernement d'abolir les droits d'entrée sur les pommes de terre importées de façon à permettre aux consommateurs canadiens d'attendre la nouvelle récolte. Avec l'augmentation des prix des pommes de terre, le gouvernement encaisse un droit spécifique de vingt cents sur chaque boisseau de pommes de terre importé au pays, et, en plus, une taxe de guerre ad valorem de 7½ pour cent. Les pommes de terre nouvelles viennent de Californie et viendront bientôt de Virginie, mais ces importations ne peuvent concurrencer les pommes de terre canadiennes. Il n'est guère probable que les intérêts des cultivateurs canadiens seraient lésés par l'entrée en franchise des pommes de terre américaines et d'autre part, l'annulation de cette taxe serait fort profitable aux consommateurs.

DU SEL POUR TERRE-NEUVE

L'amirauté anglaise s'est arrangée pour qu'un certain nombre de transports puissent approvisionner la colonie de Terre-Neuve de 50,000 tonnes de sel nécessaires cette année. Cette mesure préviendra la disette de sel qui serait d'autant plus à craindre qu'il y a une grosse salaison de morue à effectuer.

M. Georges Henderson, président de la Cie Brandram-Henderson, Limited, visite actuellement les fabriques et bureaux de cette compagnie à Halifax et Saint-Jean (N.-B.). Les affaires de cette maison ont été exceptionnellement actives dans les Provinces Maritimes.

LES SOINS A DONNER AUX ALIMENTS PERISSABLES

FROMAGE

Examinez tout le fromage immédiatement à son arrivée. Retournez chaque fromage et inspectez-en la surface soigneusement d'un côté comme de l'autre, si vous remarquez que l'un ou l'autre des fromages a été écrasé ou que la surface a été brisée en transit, marquez la boîte pour qu'elle soit employée d'abord. Si une boîte est brisée, transférez le fromage dans une boîte parfaite vous restant d'un précédent envoi. Placez le stock sur une planche suspendue dans un soubassement froid où la température reste entre 38 degrés et 50 degrés Fahrenheit, plus la température est uniforme, meilleurs sont les résultats obtenus. Pendant les temps chauds, un réfrigérateur devra être employé pour conserver le fromage, spécialement pour les sortes molles, telles que le Brie, le Limbourg, le Neufchâtel, etc. Evitez de soumettre le fromage à la température froide. Si le fromage a été gelé par accident, on peut remédier partiellement à cet état en plaçant le fromage dans une chambre ayant une même température de 60 degrés Fahrenheit pendant 10 jours. Si vous voyez que pendant les temps chauds un fromage a gonflé ou s'est dilaté, prenez un fil de fer fin et perforez le fromage en deux ou trois endroits, ensuite, tournez-le sens dessus dessous; en peu de temps le fromage sera revenu à son état normal. Si le fromage était coupé dans cet état de gonflement, il s'affaisserait et deviendrait impropre à la vente. N'emmagasinez jamais le fromage dans la même salle que le pétrole, les oignons, le poisson, etc., car il absorberait rapidement les odeurs désagréables.

Tout fromage devrait être retourné une fois par semaine pendant qu'il est en magasin, autrement toute l'humidité contenu dans le fromage se porterait graduellement à la base et le produit deviendrait invendable. Tout fromage de Brie et de Limbourg devrait être placé parfaitement à plat et non sur une partie seulement. Ceci empêchera le fromage de voir sa forme tomber et des coulages se produire entre les planches. Prenez soin de placer des divisions entre chaque fromage et dessus et dessous avant de placer les boîtes.

Pour éviter l'émiettement, les bandages de drap devraient être enlevés du fromage quatre ou cinq jours avant qu'il soit coupé. Le couteau devrait toujours être employé avec un mouvement de pression en arrière, bien net et ne jamais scier le fromage.

Le fromage coupé se détériore rapidement; on devra prendre beaucoup de soins pour le garder. Il devra être complètement protégé des mouches par de la mousseline. Si possible employez un casier à fromage régulier avec toutes les espèces sur le marché. Veillez à ce qu'aucune mouche n'y entre et n'y demeure.

Nombre des inconvénients qui se traduisent dans le fromage coupé par du séchage, de la déperdition de fraîcheur et de saveur peuvent être écartés en observant soigneusement les intsructions suivantes:

Quand la première tranche du fromage est coupée, prenez un couteau chaud et passez le plat de la lame sur la surface du fromage dont vous ne pensez pas devoir vous servir immédiatement, de manière à clore les pores autant que possible. Ensuite prenez un drap propre, saturez-le de sel et d'eau. Tordez le drap pour le sécher autant que possible et posez-le sur le côté du fromage coupé. Non seulement cela empêchera le fromage de sécher mais cela écartera toute perte par suite de l'affaissement ou de l'amollissement.

En remplissant les commandes de vos clients, enveloppez d'abord chaque morceau de fromage dans du papier parchemin, ensuite enveloppez-le de papier manille ordinaire.

Assurez-vous que le couteau employé pour couper le fromage est bien clair et propre, et ne touchez ni ne prenez avec la main la surface tranchante, à moins que vous n'ayez la main parfaitement propre. Le manque de soin dans le coupage du fromage est extrêmement malsain et aura pour conséquence d'écarter les clients de votre magasin.

Toute réclamation à votre fournisseur pour fromage endommagé devra être faite immédiatement après l'arrivée des marchandises.

L'ACHAT DU FROMAGE CANADIEN

Le gouvernement anglais est en train d'établir un projet pour l'achat en bloc de la production canadienne de fromage cette année, par la voie des commissaires de l'industrie laitière au Canada.

Toute la production du Canada serait achetée à un prix fixe, mais les détails de cet achat n'ont pas encore été établis. On note une incertitude marquée parmi le commerce, en ce qui concerne le marché des produits laitiers de toutes espèces.

LES PECHES CANADIENNES DEVRONT PRODUIRE DAVANTAGE

L'Association des Pêches canadiennes mérite d'être félicitée pour avoir entrepris une campagne générale en faveur d'une plus grande pêche au Canada. Mue par un sentiment patriotique et le désir de promouvoir l'industrie, elle ne cherche pas seulement à remédier, dans la mesure du possible, au déficit des vivres, mais à développer cette entreprise sur une plus grande échelle et d'une manière permanente. Tout en servant les intérêts particuliers qu'elle représente, l'Association des Pêches canadiennes, ainsi que l'Association de la Sylviculture canadienne, l'Institut d'Exploitation Minière canadien, l'Association de la Pulpe et du Papier, les grandes organisations et les nombreux autres corps qui s'intéressent à la promotion et à la protection de la production des choses de première nécessité, peuvent rendre de grands services au pays en aidant à un développement national plus proportionné que par le passé.

Tanglefoot

Le destructeur de mouches non vénéneux
Sans danger, Hygiénique, Sûr
Attrape 50,000,000,000 de mouches chaque année

Le Mouvement Industriel dans la Province

A Montréal, la Steel Company of Canada a eu beaucoup d'ouvrage en main. Les expéditions d'acier fin ont été beaucoup plus considérables que dans le mois correspondant de l'année dernière. La Canadian Car Company a reçu un contrat pour 2,000 wagons à marchandises pour le gouvernement russe. Les filatures de coton avaient assez de commandes pour les tenir à marcher pendant la plus grande partie de l'année, mais, de même que les fabriques de bas, de sous-vêtements et de confection, elles ont eu de la difficulté à trouver la main-d'oeuvre convenable. Quelques fabriques de tricots ont donné avis qu'elles ne pouvaient plus accepter de commandes pour 1917, et la plupart des fabricants de nouveautés étaient en arrière dans leurs livraisons. La conclusion de la grève dans la confection a augmenté l'activité dans cette industrie. L'emploi a été très bon dans les ateliers de journaux et d'ouvrages de ville. L'activité dans la pulpe et le papier s'est maintenue à un niveau élevé. Le rendement des tanneries a été réduit par suite d'une pénurie de main-d'oeuvre et de matières premières, et les fabricants de chaussures n'ont été qu'assez occupés pendant ces derniers temps. La pénurie de charbon a quelque peu embarrassé les usines à gaz, mais les usines d'éclairage et d'énergie électriques ont été actives. Les chemins de fer ont continué à être très occupés. Le bâtiment a accusé quelque amélioration en comparaison avec l'année dernière, mais les prix élevés de tous les matériaux de construction découragent l'activité dans cette industrie. Les charpentiers et les journaliers du bâtiment ont été en grande demande. L'embargo mis par le gouvernement impérial sur le bois canadien a retenu ici une grande quantité de bois destiné à l'exportation.

La plupart des industries employant des femmes ont été actives. Les fabriques de lingerie et les fabriques de chemises, de faux-cols et de boutons ont commencé leur saison active.

A Québec, les machinistes, les chaudronniers et les constructeurs de navires ont été très occupés à préparer les navires pour l'ouverture de la navigation. A Lévis, la compagnie de construction de navires, a obtenu le contrat pour la construction de 50 motor boats et les travaux ont été commencés. Les travaux au nouveau dock, qui avaient été suspendus pendant les mois d'hiver, ont été repris. La fabrique de fusil Ross a congédié 2,200 employés le 19 mars et le nombre des ouvriers renvoyés a été augmenté plus tard, avec la perspective d'une fermeture complète à la fin du mois. Plus de 700 des employés renvoyés ont quitté Québec. Les filatures de coton ont été actives; la Dominion Textile Company des Chutes Montmorency a terminé la construction d'une petite aile et on a commencé à y installer les machines; on s'attendait à ce que environ 100 ouvriers de plus seraient employés. Les fabricants de confection et de gants ont été actifs. Les ateliers de journaux et d'ouvrages de ville ont été bien employés. Les fabriques de portes et châssis et les moulins à planer et les fabriques de boîtes ont été occupés. Les tanneries et les fabriques de chaussures ont eu un bon travail. Dans les transports, le mouvement des marchandises sur les chemins de fer a été considérable. Le bâtiment et la construction se sont améliorés, les travaux ayant été repris au nouveau dock et au bureau de poste. Les chantiers de bois ont commencé à fermer et on a fait les préparatifs pour la descente des billots.

A Sherbrooke, la McKinnon-Holmes Company, qui a souffert d'un incendie en février, a repris à marcher à sa pleine capacité. L'établissement de la Canadian Ingersoll Rand Company a aussi été très occupé, de même que les Sherbrooke Iron Works, la Jenckes Machine Company et la Canadian Brae Shoe Company. Le groupe des aliments, des liqueurs et du tabac a été actif. La situation n'a été que passable dans les briqueteries et tuileries et dans les fabriques de ciment. Les commerçants de bois ont presque terminé la coupe. Les mines d'amiante, de cuivre et de fer chromé du district ont toutes été occupées.

A Saint-Hyacinthe, les ateliers métallurgiques et de machines ont été tranquilles, les ateliers de réparations étant seuls occupés, avec un personnel ouvrier suffisant. Le moulin à farine a marché à plein temps, et les boulangeries et pâtisseries ont été actives. Les fabriques de beurre étaient en pleine opération. Les fabriques d'eaux gazeuses et de boissons sucrées ont rapporté que les affaires s'amélioraient, mais elles étaient encore tranquilles. Les fabriques de cigares et de tabacs ont été occupées à plein temps. La distillerie de Saint-Hyacinthe était en pleine opération et faisait des expéditions considérables. Les filatures de laine et les fabriques de tricots, ainsi que les fabriques de sous-vêtements et de bas, ont été très actives, la Penman Manufacturing Company marchant jour et nuit. Le département du feutre de cette compagnie a aussi été très actif, et les commandes en main promettaient une saison très active. Les maisons de confection ont été bien employées et à court de main-d'oeuvre. La nouvelle fabrique de salopettes et de chemises a annoncé pour demander des ouvriers. Les buanderies à vapeur et les établissements de teinturerie ont rapporté que les affaires étaient bonnes. Les imprimeries ont été actives et les ateliers de reliure occupés. Les fabriques de boîtes en carton ont marché à plein temps. Les fabriques de portes et châssis et les moulins à papier ont été très actifs; on a fait du travail supplémentaire toutes les semaines, et de gros contrats vont tenir les moulins occupés pendant quelque temps. Les fabriques de boîtes en bois ont été actives. La fabrique de chaises a eu un assez bon courant et les fabriques d'orgues ont été bien employées. La tannerie a fait du travail supplémentaire. La compagnie Duclos & Payan a commencé la construction d'un édifice à deux étages pour la fabrication de renforts et de fausses semelles. Les fabriques de chaussures ont été tranquilles, mais les selliers ont été actifs. Le conseil municipal a accordé à la Roberts Filter Manufacturing Company, de Philadelphie, un contrat pour un filtre de gravitation pour la nouvelle usine de distribution de l'eau, au prix de $120,000, les travaux d'installation devant être terminés pour le premier septembre prochain.

Aux Trois-Rivières, il y a eu une pénurie de charbon qui a dérangé les opérations de quelques fabriques. La Iron Corporation a été très occupée. Dans les aliments, la fabrique de biscuits de J.-M. Godin & Company a été bien employée, et on projette un agrandissement de l'établissement: les fabriques de boissons sucrées ont été assez occupées. La Wabasso Cotton Company a marché jour et nuit et l'emploi a été très bon dans la fabrique de la Diamond Whitewear Company. La

Wabasso Cotton Company a marché jour et nuit et l'emploi a été très bon dans la fabrique de la Diamond Whitewear Company. La Wayagamack Pulp and Paper Company a marché à plein temps et a ajonté tous les jours à son personnel. Les ateliers d'imprimerie et de reliure ont signalé une assez bonne activité. La fabrique de peintures de Saint-Malo a marché régulièrement avec des commandes en avance. La Shawinigan Water and Power Company a été active. Le service de transport par les chemins de fer a été très pauvre, et pendant quelque temps on n'a pas accepté de marchandises à destination de certaines localités. Les ouvriers du bâtiment ont été assez bien employés à plusieurs grands édifiees actuellement en voie de construction. La ville a employé un certain nombre d'hommes au nettoyage des rues.

A Hull, la Matthews-Blackwell Company, fabricante de salaisons, a été très occupée; en comparaison avec les mois correspondants de l'année dernière les ventes ont accusé une augmentation de dix pour cent. La Smart-Wood Company a été active. La fabrique E. B. Eddy a marché à plein temps, le papier étant en grande demande. Dans l'exploitation forestière la main-d'oeuvre a été en demande; $60 par mois, nourriture comprise, ont été offerts pour les flotteurs de billots, soit une augmentation de 50 pour cent sur le salaire ordinaire.

A Saint-Jean il y a eu une pénurie de main-d'oeuvre à la fabrique de la compagnie Cluett-Peabody. Deux nouveaux établissements ont commencé leurs opérations: la Empire Waterproof Clothing Manufacturing Company, et la Wearles Belting Company. Les tailleurs de pierre, les maçons, les briqueteurs et les poseurs de lattes ont été très tranquilles. Les ouvriers électriciens et les mouleurs ont tous signalé un bon mois. Les tailleurs de vêtements pour hommes ont été occupés.

A Sorel, les fonderies ont été très occupées et les chantiers maritimes du ministère de la marine, de la compagnie Canada Steamship Line et de la compagnie Sincennes-McNaughton ont été actifs, employant en tout plus de 1,500 hommes. Il a été raporté que la fabrique de mica a été assez occupée.

LES PARATONNERRES

Les maisons et les granges de la campagne sont souvent frappées par la foudre. Plusieurs cultivateurs, reconnaissant la protection que donnent les paratonnerres, les font installer sur leurs bâtiments. Un paratonnerre posé conformément aux règles établies, manque rarement de protéger la propriété. Cette mesure de protection est si efficace que la plupart des compagnies d'assurance font un taux spécial aux assurés ainsi protégés.

L'examen de 400 fermes, fait par la Commission de la Conservation, en 1916, a montré que 43 pour cent, ou 172 cultivateurs, avaient des paratonnerres sur leurs granges, mais 4.7 pour cent seulement, ou 19, en avaient fait installer sur leurs maisons d'habitation.

Il y a là une opportunité excellente pour les marchands de ferronnerie de la campagne: en faisant un petit travail éducatif ils arriveront à faire installer nombre de paratonnerres dans leur localité ou aux environs et en tireront un bon profit.

FAITES DES CLIENTS PLUTOT QUE DES VENTES

Beaucoup de marchands, faute de donner un bon service et d'aller au devant des désirs des clients, ne perdent pas seulement des ventes, mais perdent également des clients. Il est évident que, parfois, les gens demandent des marchandises qui ne sont pas en stock, mais ordinairement, les marchandises demandées sont des articles courants et si, par hasard, tel client demande quelque chose qui sorte de l'ordinaire, il est tout disposé à attendre que son marchand la lui procure plutôt que de s'adresser ailleurs. Malheureusement, dans la plupart des cas, le marchand ne considère la transaction que comme une vente purement individuelle et qui ne lui rapporte qu'un profit négligeable et cette mentalité l'incline à ne pas se préoccuper de satisfaire aux désirs du client. Or, un client reçu de la sorte, préfère aller ailleurs plutôt que de s'exposer à être traité par-dessous la jambe et il donnera invariablement sa pratique au voisin qui lui manifeste sa bonne volonté et met tout en oeuvre pour lui rendre service.

Ces cas que nous mentionnons, ne sont pas malheureusement des cas isolés; de tels exemples se rencontrent tous les jours, et c'est là qu'il faut chercher la véritable cause de la perte des clients.

Le remède, le voici: le marchand devrait cesser de considérer ses transactions comme des ventes et traiter chaque acheteur comme un client actif dont la pratique est précieuse à conserver. Une vente en elle-même peut ne représenter que quelques cents de profit et si le marchand manque d'un article demandé, il doit encourir une dépense supérieure à son profit si nécessaire pour satisfaire quand même son client.

D'autre part, un service empressé, courtois même à propos de la moindre petite vente, peut servir à river le client au magasin et préparer la clientèle d'un acheteur profitable pour le marchand. L'empressement à servir, sans égard au profit immédiat réalisé sur la vente, peut créer un lien véritable de sympathie et même d'amitié entre le client et son fournisseur. Un service refusé ou un accueil peu courtois contribueront certainement à la perte du client. Et les clients comme bien d'autres choses sont plus aisés à perdre qu'à trouver.

Après une grave maladie de huit semaines, M. W.-S. McLennan, gérant des ventes et de la publicité de la Cie Brandram-Henderson Limited à Montréal, est maintenant complètement rétabli et a repris ses occupations.

On a calculé que la fabrication d'appareils phonographiques et de machines reproductrices de la voix et des sons a nécessité l'emploi de 75,600,000 pieds carrés de bois durs et 60,000,000 de pieds carrés de placage, en 1916.

On lit dans le rapport de l'"Ottawa Chapter of the Daughters of the Empire", que cette organisation a réalisé la somme de $9,246 par la vente des papiers de rebut qu'elle a commencé à ramasser au mois de juillet 1915. Les dépenses de ramassage se sont élevées à $1,204; profit net, $8,042, pour les fins patriotiques. On a ramassé plus de 550 tonnes.

Le Marché de l'Alimentation

LES ARTICLES D'EPICERIE EN HAUSSE

Pommes évaporées

On note une hausse de ½ sou la livre sur les pommes évaporées dont les prix deviennent:

Pommes évaporées, la livre, 13c à 13½c.

Pruneaux

Hausse également sur les pruneaux de 1 sou la livre, ce qui donne comme cotations:

Pruneaux 30-40, la livre 15c

Pruneaux 40-50, la livre . . . 14c

Huile de ricin

Les huiles de ricin sont en hausse de 10%, ce qui les place aux cotations suivantes:

Huile de ricin, bouteilles 1 once, la doz., 47½ à 50c.

Huile de ricin, bouteilles de 2 onces, la doz., 85c à 90c.

Arachides.

On fait rapport d'une hausse de 1½ sou la livre sur les arachides qui se vendent à présent dans le gros 13½c à 16½c la livre, suivant qualité.

Blé-d'Inde

Le blé-d'Inde en conserves est en hausse de 20 sous la douzaine, ce qui donne comme prix:

Blé-d'Inde, la douz. de boîtes, $2

Poivre noir et poivre blanc

Le poivre noir et le poivre blanc sont en hausse de 3 sous la livre et se vendent respectivement aux prix ci-dessous:

Poivre noir, la livre 35c

Poivre blanc, la livre 38c

NOUVEAUX ARRIVAGES

Champagne

On fait rapport dans le commerce de gros d'un arrivage de champagne Vve Clicquot qui faisait défaut sur place depuis quelque temps. Les prix de ce champagne sont:

Champagne Vve Clicquot, 12 bouteilles $33.00

Les ½ bouteilles manquent.

Sardines canadiennes

Il y a eu un arrivage récemment en ville, de sardines canadiennes. Leurs cotations sont comme suit:

Sardines canadiennes, la caisse de 100 ¼ de boîtes. $6.00 à $6.50

RIX TRES FERME—TAPIOCA RARE

Les conditions du marché du riz et du tapioca sont très fermes. Le tapioca augmentera avant longtemps, semble-t-il, car il y aura beaucoup de difficulté à regarnir les stocks qui s'épuisent rapidement.

Les prix sont:

Riz "Rangoon", les 100 livres	.7.40	7.45
Riz "Texas", Caroline, les 100 livres		9.90
Riz Véritable Caroline, les 100 livres	.11.00	11.50
Riz Patna (fancy)		10.15
Riz Siam No 2		9.15
Riz Siam (fancy)		8.40
Tapioca, la livre	.0.14	0.15

CAFE ET CACAO

Dans certains milieux on pense que l'action des Etats-Unis en ce qui concerne les droits sur le café et une taxe possible sur le café déjà importé peut avoir son effet sur les approvisionnements entrant au Canada par les Etats, et faire hausser les prix. Encore que la chose ne soit pas certaine, ces rumeurs sont de nature à maintenir les prix fermes.

Nous cotons:

Cafés rôtis:		
Bogota, la livre	.0.28	0.32
Jamaïque, la livre	.0.33	0.25
Java, la livre	.0.33	0.40
Maracaïbo, la livre	.0.23	0.24
Mexicain, la livre	.0.28	0.29
Mocha, la livre	.0.34	0.37
Rio, la livre	.0.19½	0.20
Santos Bourbon, la livre	.0.24	0.25
Santos, la livre	.0.23	0.24
Cacao		
Cacao en bloc (pur)	0.30	0.35
Cacao en bloc (doux)	0.15	0.29

LES THES

Les thés noirs sont très fermes de prix. Les thés du Japon ont tendance à la hausse à cause de l'augmentation du fret, mais on dit que la récolte est en bonne condition.

Nous cotons:

		la livre
Pekoe, Souchongs,	.0.42	0.45
Pekoe	.0.47	0.51
Orange Pekoes	.0.49	0.51

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Le marché local du grain était très calme cette semaine. La demande était très limitée tant de la part des acheteurs locaux que des acheteurs étrangers.

Le blé d'alimentation du Manitoba se vendait en lots de chars à $1.42½ et l'orge d'alimentation du Manitoba à $1.18.

L'avoine de l'Ouest Canadien No 2 se vendait 80c; l'avoine no 3 C.O. était cotée 78c; l'extra no 1 d'alimentation, 78c; l'avoine d'alimentation no 1 à 76c et le no 2 à 75c le boisseau, ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Un sentiment de faiblesse a caractérisé, cette semaine, le marché local de la farine de blé d'hiver, et les prix ont enregistré une baisse importante. Malgré cette diminution, les acheteurs ne se montrent guère disposés à faire affaires et, en conséquence les ventes furent rares aux prix ci-dessous:

Patentes à 90%, farine de blé-d'hiver, le baril, en bois, $13.-50 à $13.80.

Patentes à 90%, farine de blé d'hiver, le sac, $6.50 à $6.65.

Par contrecoup, le marché local pour farine de blé de printemps voyait ses prix descendre dans de bonnes proportions et atteindre les cotations suivantes:

Premières patentes $13.60

Secondes patentes 13.10

Fortes à boulangers 12.90

le baril, en sacs.

LE MARCHE A PROVISION

Une très légère réduction a marqué les prix du marché du porc. Les ventes de porcs vivants, lots de choix, se sont fai-

tes de $17.50 à $17.75 les 100 livres, pesées hors chars.

Les prix des animaux fraîchement tués des des abattoirs ne se sont pas ressentis de cet affaiblissement et ont marqué de $14.75 à $15.00 les 100 livres dans le gros.

Les jambons et bacon se sont vendus aux cotations qui suivent:

Jambons, 8 livres, la livre	.0.30
Jambons, 12 à 14 livres, la livre	.0.29
Jambons poids lourds et moyens, la livre	..0.28
Bacon pour breakfast, la livre	..0.32 0.33
Bacon Windsor de choix, la livre	.0.34 0.35
Bacon Windsor désossé, la livre	..0.36 0.37

LE SAINDOUX

Pas de changement dans le prix du saindoux:

Saindoux pur, en seaux de 40 livres, en bois, la livre	..0.27½ 0.28
Saindoux composé, en seaux de 20 livres, en bois, la livre	..0.20½ 0.21

LES OEUFS

Les ventes d'oeufs frais mirés, se sont faites dans le gros à 43c la douzaine.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULES

De bonnes affaires ont été faites dans la plupart des issus de blé en lots de chars assortis pour le compte de l'intérieur et de l'étranger aux prix récemment réduits et qui sont comme suit:

Son	..$38.00
Grue	44.00
Middlings	.$46.00 à 50.00
Moulée pure	.$53.00 à 55.00
Moulée mélangée	.$50.00 à 51.00

Les prix de l'avoine roulée ne changèrent guère au récent déclin, encore que la demande fut rédnite au cours suivant:

Avoine roulée, qualités courantes, le sac de 90 liv.	$4.35

LE FOIN PRESSE

Les prix du foin pressé se maintiennent fermes sous l'action d'un bon courant de ventes tant pour les besoins domestiques qu'américains.

Nous cotons:

Foin pressé no 2	.$13.00 à $13.50
Foin pressé no 3	.$11.50 à $12.00
Foin mélangé de trèfle	.$10.50 à $11.00

la tonne, ex-voie.

LES PRODUITS D'ERABLE

Pas de changements aux anciens prix qui demeurent:

Sirop, choix extra, boîtes 13 livres	.$1.95 à $2.00
Sirop de choix, boîtes de 13 livres	.$1.75 à $1.85
Sirop, bonne qualité, boîtes 13 livres	..$1.60 à $1.65
Sirop, qualités inférieures, boîtes 13 livres	.$1.40 à $1.50
Sucre d'érable, la livre	14c à 16c

LE MIEL

Le miel est légèrement en hausse aux prix ci-dessous:

Miel blanc en gâteaux	..0.15½ 0.16
Miel brun en gâteaux	.0.13 0.14
Blanc extrait	.0.13½ 0.14
Brun extrait	..0.12½ 0.13
Miel de sarrasin	.0.10 0.11

BONNES PERSPECTIVES DE RECOLTE DE FEVES

Il y aura une bonne récolte de fèves cette année, dans le Québec. De grosses quantités de semences ont été mises en terre et les prix très élevés prévalant pour les fèves pour fins culinaires sont un stimulant suffisant pour les fermiers à faire de leur mieux pour obtenir une grosse récolte cette saison. Un marchand de gros paya cette semaine pour un wagon de fèves canadiennes triées à la main, $9.15 le baril, le plus haut prix jamais donné pour cette quantité dans la province du Québec. Les fèves Lima sont maintenant à 20c la livre au détaillant, et les fèves canadiennes 3 livres-pickers sont à $9.50 le boisseau.

Fèves.

Canadiennes, 3 liv., triées à la main, le boisseau		9.50
Canadiennes 3 liv., le boisseau	.7.90	8.50
Yelow Eyes	.7.90	8.50
Lima, la livre		0.20
Chiliennes, la livre	.0.14	0.15
Manchouriennes, la livre	..0.15	0.15½
Sud-Américaines		5.70
Pois, pour soupe, le boisseau		4.50
Pois, nouvelle récolte, sacs 98 livres	..10.00	10.10
Orge (pot) le sac 98 livres	.6.00	7.25
Orge (pearl) le sac de 98 livres	.7.50	8.00

LES POMMES DE TERRE

Les prix des pommes de terre se maintiennetu aux cotations suivantes:

Pommes de terre blanches de la province du Québec	.$.4.00

Pommes de terre rouges de la province du Québec, $3.75 à $3.85. le sac de 80 livres, ex-magasin.

LE BEURRE

Le beurre est en baisse légère aux prix ci-dessous:

Beurre de crèmerie supérieur, lait nouveau, 39½c à 40c.

Beurre de crèmerie bon, lait nouveau, 39c à 39¼c.

Beurre de ferme, supérieur, 35c à 36c.

Beurre de ferme, bon, 33c à 34c.

Beurre de ferme, du Manitoba, 30c à 31c.

LE FROMAGE

L'attente de la décision de la commission du gouvernement relativement au fromage a ralenti les affaires. Les prix pratiqués furent de 21c à 23c suivant qualité.

A la halle de Madoc, Ont., 605 boîtes furent mises en vente, le 30 mai; il n'y eut ni offre ni vente.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital Versé - - - - - - $4,000,000
Fonds de Réserve - - - - - 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

— DIRECTEURS ET OFFICIERS —

WM. MOLSON MACPHERSON . . Président
S. H. EWING . . . . . Vice-Président
GEO E. DRUMMOND, E. J. CHAMBERLIN. F. W. MOLSON, WM. M. BIRKS. W. A. BLACK

EDWARD C. PRATT . . . . . Gérant-Général
E. W. WAUD, Surintendant des Succursales.
H. A. HARRIS, ... Inspecteur.
T. BERESFORD PHEPOE, Inspecteur des Succursales de l'Ouest
THOS. CARLISLE, . Assistant Inspecteur.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu' à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow. (N.-E)

Bureau principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY
Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,
Inspecteur, M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LES RECETTES DU STEEL CORPORATION

Le rapport annuel de l'exercice financier du Dominion Steel Corporation que le conseil d'administration a adopté en séance de mardi après-midi n'est pas encore complètement imprimé et il n'a pu être communiqué aux journaux.

Nous savons cependant de source officielle que les recettes, après avoir pourvu à la dépréciation du matériel et du fonds d'amortissement se montent à $11,108,-278.76. De ce chiffre il sera déduit $1,557,113.06 pour payer l'intérêt et obtenir l'escompte sur les obligations et $980,000.00 pour les dividendes des parts de priorité du Steel Corporation et du Dominion Steel and Coal Companies. Les profits nets seront alors de $8,571,-165.70.

Si l'on ajoute à cette dernière somme la balance rapportée de l'année dernière qui est de $4,037,389.01 et si l'on déduit la somme requise pour payer le dernier dividende de priorité du Steel servi aux actionnaires en juillet dernier et celle du dividende de 1 pour cent sur les parts ordinaires du Steel Corporation, servi le 1er mai 1917, soit $670,977.00, la balance au compte des profits et pertes le 31 mars était de $11,937,577.71.

De cette somme, il a été approprié $2,899,395.39 pour faire disparaître la balance d'escompte sur les obligations inscrites jusqu'à présent sous l'item actif et $3,-000,000 comme réserve spéciale pour les dépenses de construction et de la taxe de guerre de l'année dernière.

Ceci laisse en caisse une balance de $6,038,182.37 qui ajoutée au surplus des compagnies filiales donne comme surplus de total du Dominion Steel Corporation le chiffre de $7,596,892.83 comparativement à $5,596,099.-47 au 31 mars 1916, soit une augmentation de $2,000,-793.36.

Comme il a été annoncé, M. J.-L. Ross, de Montréal, et sir William-D. Reid, de Saint-Jean, Terreneuve et Montréal ont été nommés directeurs du Dominion Steel Corporation à la dernière assemblée du conseil d'administration de cette compagnie.

M. J.-L.-K. Ross est le fils de feu James Ross, le grand constructeur de voies ferrées. Il est âgé de 41 ans et il a fait ses études à McGill et à Bishop's College. Après avoir pris ses diplômes à McGill, il entra en affaires avec son père auquel il a succédé dans plusiers conseils d'administration. Il est directeur du Pacifique Canadien, du Dominion Bridge, du Laurentide, de General Electric Company et d'autres compagnies importantes.

Récemment, M. J.-L. Ross a été nommé président du Fonds de Pension du gouvernement canadien. M. Ross est aussi un sportsman fervent et un amateur de courses. Il possède une des plus belles écuries au Canada.

Sir William-Duff Reid est un grand constructeur de voies ferrées et il a constamment travaillé au développement et au progrès de Terreneuve. Il est président du chemin de fer de Terreneuve.

LA BANQUE NATIONALE

Les directeurs de la Banque Nationale viennent de rendre public le rapport des opérations financières de cette institution financière pour les douze mois finissant le 30 avril dernier.

Le rapport montre que sous une direction effective la Banque Nationale marche de progrès en progrès et reçoit un encouragement des plus généreux du public de tout le pays et de l'étranger.

Les profits de cette institution canadienne-française pour l'année 1916-1917 ont été exactement de $417,-522. L'actif a augmenté de $6,658,273 et les dépôts, de plus de cinq millions de dollars. La somme de $160,-000 a été appropriée pour des dividendes trimestriels au taux de 8 pour cent; $100,000 pour le fonds de réserve; $75,000 pour dépréciations sur valeurs et contingents; $50,000 pour fonds de pension; $20,000 pour impôt de guerre sur la circulation et $7,500 pour le Fonds Patriotique. La somme de $54,843 au crédit du compte des profits et pertes au 29 avril 1916 a été portée à $9,966. L'actif de la Banque Nationale a maintenant atteint le record de $36,596,248.

LA FABRICATION DES RAILS EN CANADA

Ottawa, 30.—Les chemins de fer ont grandement besoin de voies ferrées depuis quelque temps. La commission Impériale des Munitions vient de permettre qu'on emploie 25,000 tonnes d'acier detsinées à la fabrication des obus pour en faire des rails. Algoma Steel Corporation fabriquera 15,000 tonnes de rails pour le Pacifique, le Grand-Trone et Temiskaming and Northern Ontario tandis que le Dominion Steel en fournira 10,000 tonnes à l'Intercolonial. La première compagnie exécutera cette commande en deux semaines et la seconde en dix jours.

Ces deux compagnies sont les deux seules du Canada capables de fabriquer des rails d'acier, bien que depuis quelque temps, elles aient fabriqué des obus pour la commission des Munitions. Lorsque ces commandes seront exécutées, on continuera à faire des munitions.

A LOUER

Grand magasin, 68 par 70 pieds, trois étages et cave deux entrées, à Ottawa. Subdivisions si on le désire.—Occupés actuellement par **Faulkner Ltd.**, en liquidation. **Vente du stock et de l'ameublement le 20 avril 1917. Le site est l'un des meilleurs d'Ottawa, près du marché de la ville** et au centre d'une nombreuse population **française et anglaise. Le marché d'Ottawa a la réputation d'être le plus populaire au Canada.** Les ventes des locataires actuels s'élèvent à $150,-000 par an. Loyer très raisonnable.

Pour plus amples détails s'adresser à

PROVOST & ALLARD

Téléphone: Rideau 3 et 4 **EPICIERS EN GROS, OTTAWA** (14-j.n.o.)

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé $500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 décembre 1916 $1,006,931.34

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement $1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.
BUREAU A MONTREAL
Chambre 20, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général.

NOUVEAUX RECORD

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTRÉAL

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H. B. Dalnville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de - $3,000,00
Bureau Princ'pal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE
160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

Benoît & De Grosbois

Comptables
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, MONTREAL
Téléphone Main 2617

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT. . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

Charbon

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co. of Canada, Limited
126 rue St-Pierre, Montréal

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrét.

ASSURANCES

PROTECTION CONTRE LES FEUX DE FORETS SUR LA RIVE SUD DU SAINT LAURENT

Par une nouvelle association

La rapide diffusion de l'idée de coopération, en matière de protection des forêts contre le feu est rendue évidente par la récente organisation de la "Southern St. Lawrence Forest Protective Association". Le territoire qui sera protégé par cette nouvelle organisation renferme une très grande étendue de terres boisées publiques et de terrains allodiaux, dans la province du Québec, sur la rive sud du Saint-Laurent, s'étendant de l'extrémité de la péninsule de Gaspé, à l'Est, aux bornes qui séparent le comté de Dorchester de celui de Bellechasse, ou à une ligne se dirigeant vers l'Est à partir de Lévis.

Cette région est d'environ 240 milles de longueur et d'une largeur variant de 30 à 70 milles. Elle renferme des coupes de bois, des terres allodiales et des terres publiques non aliénées, d'une superficie d'environ 15,000 carrés, dont une grande partie sera probablement protégée par la nouvelle association. Les propriétaires de coupes de bois et de terres allodiales seront taxés proportionnellement à l'étendue de leur possession, et l'on espère que la province contribuera au paiement d'une part des dépenses des travaux de protection, vu qu'elle possède des terres publiques en cette région.

Un président et un secrétaire-trésorier ont été élus pour l'Association prise en son ensemble. La région a été répartie en deux sections, Est et Ouest, chacune sera administrée par un vice-président, un surveillant et un personnel de gardes-incendies. Les administrateurs des deux sections faisaient partie du personnel du Service Forestier de Québec et sont des gradués de l'Ecole de Sylviculture Laval.

La section de l'Est renferme une grande étendue de propriétés particulières, variant de 100 à 500 acres chacune. Ces petites propriétés augmenteront beaucoup les difficultés de protection contre le feu. La situation demande évidemment la coopération de tous les propriétaires de toutes pareilles terres. On espère qu'une telle coopération sera beaucoup facilitée par le nouveau plan d'organisation.

Il convient de féliciter les propriétaires de coupes de bois, les propriétaires particuliers et les colons, de l'initiative qui a été prise, car elle aura pour effet d'accroître efficacement la protection contre les feux de forêts sur la rive sud du Saint-Laurent dans la province du Québec.

La province du Québec a maintenant une étendue forestière de plus de 50,000 milles carrés, surveillée contre le feu par un système de protection coopérative. Cette superficie se répartit de la manière suivante: la "St-Maurice Forest Protective Association" possède environ 11,000 milles carrés; la "Ottawa Valley Forest Protective Association", dont le territoire a été récemment agrandi, possède 29,000 milles carrés; et la "Southern St. Lawrence Association", nouvellement organisée, possède environ 15,000 milles carrés. Ces régions comprennent les meilleures terres forestières de la province; elles renferment aussi une grande partie des terres à bois cédées aux particuliers, et d'autres affermées par le gouvernement.

AVIS DE FAILLITE

IN RE: ECLIPSE CLOAK CO.,
Montréal,
Insolvable.

Vente à l'enchère aux salles de ventes de Marcotte, 69 rue Saint-Jacques, Montréal, mercredi, le 6 juin 1917, à 11 heures du matin.

1.—Stock d'étoffes à robes et à costumes, draps et soies.	$ 6,948.46
Etoffes à robes et soutache	1,664.32
Boutons	1,577,71
Fourrures	789.00
Dentelles et ornements	425,46
Fil et soie, etc.	115.84
Costumes et manteaux pour femmes	655,56
	$12,176.35
2.—Stock de costumes et de manteaux	$ 1,035.28
3.—Ameublement de bureau et de magasin	$ 1,061.34
4.—Machine à coudre et à perforer les boutons, moteur électrique, etc.	$ 1,639.15
5.—Dettes de livre, selon la liste	$23,570.67

Le magasin, au no 913 de la rue Mont-Royal-Est, sera ouvert les lundi et mardi, 4 et 5 juin.

F.-R. VINET,
P.-H. DUFRESNE,
Curateurs,
99 rue Saint-Jacques.

Marcotte Frères,
Commissaires-priseurs.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

DANS LA PROVINCE

(Suite de la page 7)

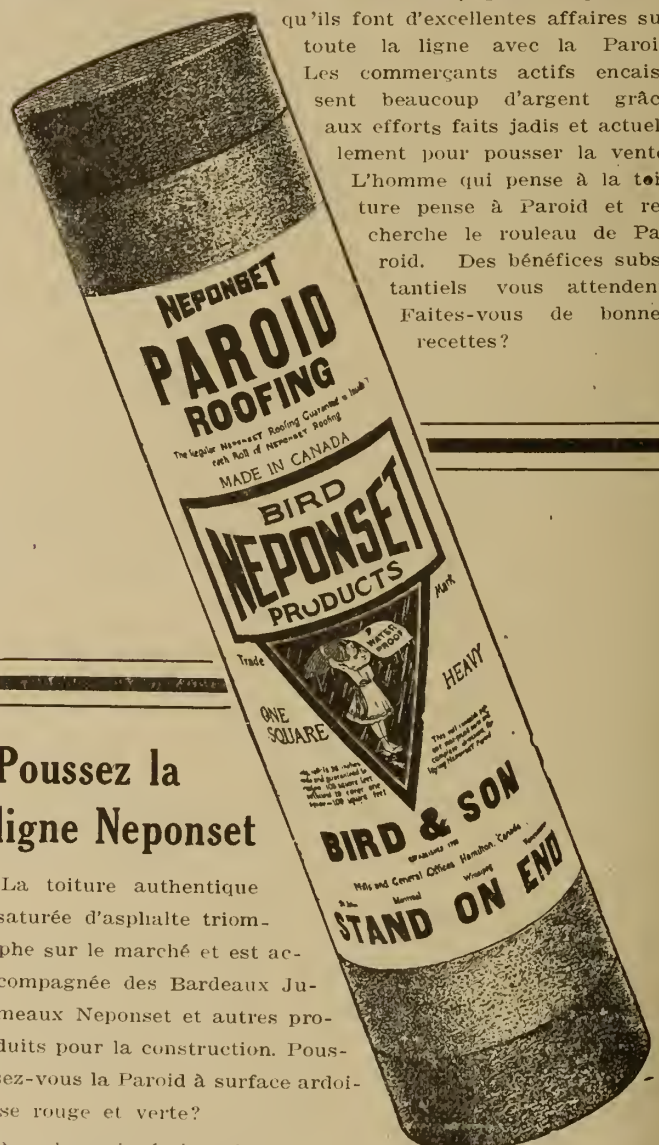
Echange, Joseph Paquet à Donat Giard, Grondines.
Donation, O. Sauvageau à Josaphat Sauvageau, Saint-Casimir.
Vente, Arthur Létourneau à Réis Bélanger, Saint-Casimir.
Vente, Arthur Létourneau à Régis Bélanger, Saint-Casimir.
Quittance, Mme Jac. Bédard à D. Vézina.
— N. Genois à Eug. Vaillancourt.
— Veuve P. Plamondon à Elie Galarneau.
— A. Genois à J.-A. Plamondon.
— Elisée Pagé à W. Ouellet.
— Ad. Robitaille à W. Ouellet.
— F. Drolet à W. Roy.
— Gaud. Greffard à Veuve W. Plamondon.
— B. Lirette à P. Paquet.
— Jos. Angers à P. Cantin.
— E.-T. et M. Moraud à H. Moraud.
— N. Moisan à Geo. Déry.
— Jac. Côté à Ant. Côté.
— H. Moraud à P. Martel.
Main-levée, Ida et H. Bernard à Elie Frenette.
Quittance, A. Beaulieu à Ad. Lavoie.
— F.-J. Plamondon à Ern. Duplain.
— Ad. Alain à J.-B. Bureau.
— T. et H. Bernard à F.-J. Plamondon.
Rectification, N. Genois, Gosford.
Vente, Z. Vézina à Art. Vézina, Saint-Raymond.
Obligation, Phi. Welhman à Eug. Leclerc, Saint-Raymond.
Vente, F. Martel à F. Vallières, Saint-Raymond.
— F. Martel à L. Clouthier, Saint-Raymond.
Obligation, M. Gingras à Jean Denis, Gosford.
— Elz. Martel à F. Vallières, Gosford.
Résiliation, F.-X. Lamontagne à A. Mongrain, Ecureuils.
Vente, A. Corriveau à Desbiens et Fusey, Ecureuils.
Tutelle aux Mineurs John Brousseau.
Vente, Arthur Hardy à A. Mottard, Saint-Basile.
— Oct. Jobin à F. Marois, Sainte-Jeanne.
Mariage, Roch Dussault à R. Germais, Ecureuils.
Vente, Veuve Ed. Arcand à Veuve Jos. Lefebvre, Portneuf.
Vente à réméré, Ud. Motard à Félix Lavallée, Cap-Santé.
Quittance, D. Descarreaux à Art. Hardy.
— Elie Fisette à Alf. Tessier.
Vente, M. Savard à Alf. Piché, Cap-Santé.
— Donnacona Imp. Co. à C.-A. Raymond, Ecureuils.
Mariage, Ls.-Phi. Dussault à Clotilde Ermond.
Quittance, Gus. Picard à M. et J. Beaupré.
Main-levée, Banque Nationale à Genest et al.
Testament, Jos. Côté à Frs. Côté.
Avis de décès, Frs. Côté, Grondines.
Obligation, Eug. Matte à Donat Falardeau, Alton et Saint-Ubald.
Vente, Ol. Rivard à Ful. Sauvageau, Grondines.

TEMISCOUATA

Réméré, Oct. Veilleux à Mme J.-B. Lavoie, Demers.
Vente, Le Shérif à Mme P. Saint-Pierre, Demers.
— Pierre Guérette à Onés. Thibault, Saint-Antonin.
— Dav. Laplante à Mme Auguste Dionne, Sainte-Modeste.
— E. Deschênes à Alp. Dubé, Sainte-Modeste.
— Art. Tardif à Sam. Lavoie, Saint-Louis.
— Nap. Levasseur à Chs. Lecours, Estcourt.
— Dav. Garneau à Mme Et. Roy, Rivière-du-Loup.
Obligation, Mme Et. Roy à Dom. Bérubé, Rivière-du-Loup.
— Alf. Michaud à E. et A. Lévesque, Rivière-du-Loup.
— Mme Pierre Dumont à Alph. Beaulieu, Cacouna.
— Alph. Martin à Alp. Dubé, Saint-Modeste.
— Jos. Guay à Geo. Dumont.
— Jos. Saindon à Alp. Martin, Cacouna.
Cession, Sif. Morneau à Jos. Morneau, Saint-Louis.
Vente, Jos. Desrosiers à J.-Bte Par, Sainte Rose.
— Jos. Deschênes à Elz. L'Italien, Sainte-Rose.
Renonciation, Jos. Landry à Grég. Landry, Sainte-Rose.
Vente, Sam. Fortin à Isid. Deschênes, Cabano.
— Ths. Dubé à Oct. Gagnon, Notre-Dame-du-Lac.
Donation, Mme A.-P. Beaulieu à L.P. Beaulieu, Notre-Dame-du-Lac.
Bail, Hon. J.-C. Pouliot à L.-J.-A. Langlais, Fraserville.
Vente, J.-B. Dubé à Jos. Dubé, Fraserville.

TOITURE
NEPONSET
Paroid

Nos commis-voyageurs rapportent qu'ils font d'excellentes affaires sur toute la ligne avec la Paroid Les commerçants actifs encaissent beaucoup d'argent grâce aux efforts faits jadis et actuellement pour pousser la vente! L'homme qui pense à la toiture pense à Paroid et recherche le rouleau de Paroid. Des bénéfices substantiels vous attendent. Faites-vous de bonnes recettes?



Poussez la ligne Neponset

La toiture authentique saturée d'asphalte triomphe sur le marché et est accompagnée des Bardeaux Jumeaux Neponset et autres produits pour la construction. Poussez-vous la Paroid à surface ardoise rouge et verte?

Pour les prix écrivez à

BIRD & SON
DEPT. T.
Hamilton (Ontario)

Les plus importants manufacturiers de Matériaux pour Toiture, Planches Murales et Feutres pour Toiture du Canada.
Entrepôts: Vancouver, Calgary, Edmonton, Winnipeg, Saint-Jean (N.B.).
Manufactures à Hamilton (Ont.) et à Pont-Rouge (P.Q.)

Toiture Neponset Paroid (grise)
Paroid surface ardoise (Rouge et Verte)
Bardeaux Jumeaux Neponset (Rouge et Verte) (Surface ardoise)
Planche murale Neponset
Papier à construction noir imperméable Neponset.
Feutre Asphalte Neponset.
Peinture à Toiture Neponset (Rouge et Verte).
Ciment Neponset.

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LA CHERTE DE L'ACIER ET DU FER SE MAINTIENT

Dans le centre des grandes aciéries des Etats-Unis, c'est-à-dire dans la région de Pittsburgh (Pe.), on ignore encore quelle sera l'étendue des besoins du gouvernement en fait d'acier, mais on espère que la question sera réglée incessamment. On sait déjà, cependant, qu'il lui faudra beaucoup plus d'un million de tonnes d'acier.

Certaines personnes ont prétendu que le gouvernement emploierait toute la production des plaques d'acier de l'année prochaine, mais ceci est absurde. L'année dernière, la production des plaques d'acier de plus d'un quart de pouce d'épaisseur a été d'environ 1,750,000 tonnes et celle des plaques Universal, de plus d'un quart de pouce d'un million et demi de tonnes.

On attend toujours à bref délai d'importantes commandes d'acier à construction.

Les prix des plaques d'acier sont très élevés et tout indique qu'ils monteront encore.

L'influence des achats d'acier du gouvernement américain s'est déjà fait sentir dans les prix des articles de quincaillerie qui ne cessent d'augmenter et la livraison des marchandises s'opère difficilement.

Une dépêche de New York annonce que la Russie a placé aux Etats-Unis une commande de 500 locomotives qui coûteront environ $25,000,000 et de 10,000 wagons d'une valeur de $15,000,000. Les contrats ne sont pas encore signés, mais on dit que tous les détails préliminaires ont été réglés.

LES BOULONS ET LES NOIX

Pour les boulons et les noix, les nouveaux escomptes suivants viennent d'être fixés:

Boulons à voiture (liste de $1.00) diamètre, 3/8 pouce et moins, 10 pour cent.

Boulons à voiture (liste de $1.00) diamètre, 7-16 pouce et plus, net sur liste.

Boulons à machines, diamètre, 3/8 pouce et moins, 10%.

Boulons à machines, 7-16 pouce et plus, net sur liste.

Boulons à lisse, toutes dimensions, net sur liste.

Boulons tête carrée, non finis, net sur liste.

Boulons à charrue, net sur liste.

Boulons à ascenseurs, .05%.

Boulons à travail (liste $3.00), net sur liste.

Boulons à palonniers, net sur liste.

Noix carrées brutes, (liste de $3), ajouter à la liste $1.50.

Noix carrées filées, ajouter à la liste $1.75.

Noix hexagones brutes, ajouter à la liste $1.75.

Noix hexagones filées, $2.50.

LE BLANC DE CERUSE

Il y a encore, cette semaine, une augmentation — de 1 cent par livre—à signaler dans les prix du blanc de plomb ou céruse et le marché, à cause de la difficulté qu'éprouvent toujours les fabricants à se procurer la matière première, se maintient très ferme.

Les dernières cotations sont comme suit:

Tiger, par tonne, les 100 livres $17.30

Tiger, moins d'une tonne, les 100 livres 17.60

Anchor pur, moins d'une tonne, les 100 livres, $17.60.

Anchor pur, une tonne, les 100 livres, $17.30.

"Decorator," pur, une tonne, les 100 livres, $17.30.

"Spécial", pur, moins d'une tonne, les 100 livres, $15.30.

"Spécial", pur, une tonne, les 100 livres, $15.30.

RARETE DE LA TOLE NOIRE

La rareté de la tôle noire, que nous avons eu déjà l'occasion de signaler, ne fait que s'accentuer et cet article semble devoir devenir presque introuvable sur le marché de Montréal.

On cote aujourd'hui:

Calibre 10,	100 livres	$8.10
—	12, 100 livres	8.20
—	14, 100 livres, ...	8.25
—	16, 100 livres	8.35
—	18-20, 100 livres..	8.40
—	21-22, 100 livres —	8.40
—	24, 100 livres	8.45
—	26, 100 livres	8.50
—	28, 100 livres, ...	8.60

CORDES ET CORDAGES

Bien que la fermeté des prix des cordes et cordages s'affirme de plus en plus, il n'y a pas, cette semaine, de changements à noter.



Publicité dont profite un vendeur de premier ordre

Chacun a besoin d'un Eveready, mais on peut en vendre davantage en en démontrant l'utilité.

Voilà pourquoi on publie une liste de toutes les circonstances dans lesquelles il peut être employé, dans chaque annonce du DAYLO Eveready.

Le meilleur moyen qu'il y ait pour démontrer à quelqu'un le besoin qu'il a d'un DAYLO Eveready est de lui montrer les nombreuses façons dont il peut s'en servir—utilement.

Les agents qui agissent ainsi sont des vendeurs de premier ordre et ils ont une importance aussi grande sur la bonne publicité.

Il y a plus de mille usages pour le DAYLO Eveready. Plus vous pouvez impressionner votre client, plus fort est votre argument.

Employez tous les moyens qui sons susceptibles de faire faire des ventes.

Pour avoir des idées à ce sujet surveillez les annonces d'Eveready. Collez quelques-unes de ces annonces dans votre vitrine ou près de votre magasin. Clouez **solidement** l'annonce d'Eveready.

Cela vous vaudra plus de ventes, plus de ventes importantes et des ventes plus faciles. Et vos renouvellements de ventes de batteries Tungsten seront plus nombreux que jamais.

USINES AMERICAN EVER READY DE LA NATIONAL CARBON CO., INC.
LONG ISLAND CITY, NEW-YORK

CANADIAN NATIONAL CARBON CO., LIMITED
TORONTO (ONTARIO)

Donnez vos commandes *maintenant* pour les

TONDEUSES DE PELOUSE

MAXWELL



Les Tondeuses de Pelouse "Maxwell" sont bien annoncées et font des clients satisfaits partout où elles sont vendues.

Elles sont les tondeuses les plus élégantes, les plus faciles à manoeuvrer que vous puissiez jamais avoir en mains—bien faites, fortes, légères à pousser et jolies coupeuses.

Faites en toutes grandeurs avec roues de 8 à 10 pouces et avec 3 ou 4 lames coupantes. C'est le moment de donner vos commandes pour le commerce de 1917. Les Tondeuses "Maxwell" signifient des profits faciles.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S (ONT.) (G)

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Les prix de la ficelle à engerber se maintiennent comme suit:

600	pieds, la livre	0.17
550	——	0.16½
500	——	0.15⅞

LES FERRAILLES, ETC.

Voici les dernières cotations de la ferraille, du vieux plomb, etc. pour lesquels la demande est toujours très bonne:

Pièces de boîtes à thé	0.08½
Tuyaux de plomb épais	0.09½
Etain jaune	0.15¼ 0.15½
— rouge	0.22
Zinc épais	0.09
Vieille fonte, la tonne	24.00
Cuivre épais	0.25
Plaques de poêle, la tonne	16.00 17.00
Vieilles claques et bottes en caoutchouc	0.08½
Pneus d'autos	0.05½
— de bicycles	0.03

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

VENDREDI, PREMIER JUIN prochain, à DIX HEURES du matin.

En conséquence, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

Je donne avis aussi à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif,
L.-J. LEMIEUX.

Bureau du shérif,
Montréal, 11 mai 1917.



LA CONSTRUCTION

Garage, $26,000, rue Wellington, Sherbrooke. Prop. M. A. Sangster, rue Drummond; arch., James & Crockett; entr., Gray & Dunn, 14 rue Saint-Jean, Montréal.

Presbytère, $4,000, Delisle (P.Q.). Prop., Fabrique de Delisle; entr., M. Edmond Lavoie.

Maison, $3,000, Delisle (P.Q.). Prop., et entr., M. Nil. Noël.

Eglise, $42,000, Saint-Edouard (comte de Matane). Prop., Congrégation catholique romaine; arch., M. Thos. Raymond, 43 rue Carron, Québec; entr., Levasseur et Fortier, Victoriaville (P.Q.).

Maison, $2,600, Saint-Laurent. Prop. et entr., M. J.-A. Grou, Grande Allée de Florence.

Presbytère, $10,500, Saint-Coeur-de-Marie, Delisle (P.Q.). Prop., Fabrique de Delisle; entr., M. Jos. Harvey.

Entrepôt, $3,600, Ile Saint-Joseph, Trois-Rivières (P.Q.). Prop., M. Henri Godin, rue François-Xavier.

Eglise, Saint-André d'Argenteuil; entr., B. Lafleur et Fils, Lachute.

Cottages, $3,000 chaque, Cap de la Madeleine (P.Q.). Prop., Saint-Maurice Paper Co.; entr., M. Wilbrod Rousseau.

Maison, La Baie (P.Q.). Prop., M. J.-B.-M. Lemire.

Maison, $5,000, rue Pelletier, Bienville (P.Q.). Prop., M. Sylvis Guénard, Bienville, Lévis; entr., M. Louis Guérin, Lauzon-Ouest, Lévis.

Eglise, couvent et palais, Sept-Iles (Saguenay). Prop., la paroisse; curé, R. P. Vincent.

Rien ne sera commencé avant la nomination du successeur de Monseigneur Blanche.

Maison, $1,800, Henryville (P.Q.). Prop., M. Adélard Samson; entr., M. Pierre Trahan, Saint-Jean d'Iberville.

Fabrique de carabines, Richmond (P.Q.). Prop., Huot Rifle Automobile Attachment Co.

La construction doit commencer l'automne prochain.

Maison, $4,000, rue Saint-Laurent, Lauzon (P.Q.). Prop., M. J.-B. Paré, Lauzon-Ouest, Lévis; entr., M. Télesphore Guay, Bienville, Lévis.

Bureau, $7,000, 49 rue Chamflour, Trois-Rivières (P.Q.). Prop., Saint-Maurice River Boom & Driving Co., Ltd.; arch., M. D.-A. Evans, secrétaire-trésorier, M. John S. Duff.

Ce dernier recevra des soumissions jusqu'au 2 juin.

Ecole, $4,000, Sainte-Geneviève de Batiscan (P.Q.). Prop., Commissaires d'écoles; curé, Rév. P.-A. Lesieur.

Ce dernier doit acheter 1,000 chaises.

Hangar à fret, $11,000, Québec. Prop., Pacifique Canadien; entr., Deacon Construction Co., 37 rue du Maire.

Les entrepreneurs demandent des soumissions pour la toiture et la ferronnerie.

Ecurie et hangars, $1,200, rue des Commissaires, Québec. Prop., M. E. Falardeau, 308 rue de la Reine; entr., M. Cauchon 307 rue Richardson.

Maison, $2,800, Sainte-Geneviève-de-Batiscan (P.Q.). Prop., M. Ernest Desuise.

Modifications à une maison, $10,000, Saint-Damien (P.Q.). Prop., Rév. Frères Deschamps, Lac Vert; entr., M. Alyre Métivier.

Ecole, $6,000, Sainte-Julienne (P.Q.). Prop., commission scolaire; secrétaire, M. G.-A. Archambault; entr., M. Wilfrid Jetté, Montcalm (P.Q.).

Le secrétaire achètera des tableaux noirs.

Maison et magasin, $6,000, Cap de la Madeleine (P.Q.). Prop., M. T.-J Grandmont.

Modifications à un magasin, $15,000, angle des avenues du Parc et Laurier, Montréal. Prop., M. W.-T. Gear, 450 rue McKay; arch; Hutchison, Wood & Miller, 59, Immeuble Royal Ins., 2 square de la Place d'Armes; entr. Reid Bros., 511 rue Sainte-Catherine-Ouest.

Eglise, $50,000, Lanoraie (comté de Berthier). Prop., la paroisse, curé, M l'abbé G.-A. Picotte; arch., M. J.-O. Turgeon, 55 rue Saint-François-Xavier, Montréal.

Des soumissions seront demandées le 15 juin. Edifice en pierre, 125 x 50.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

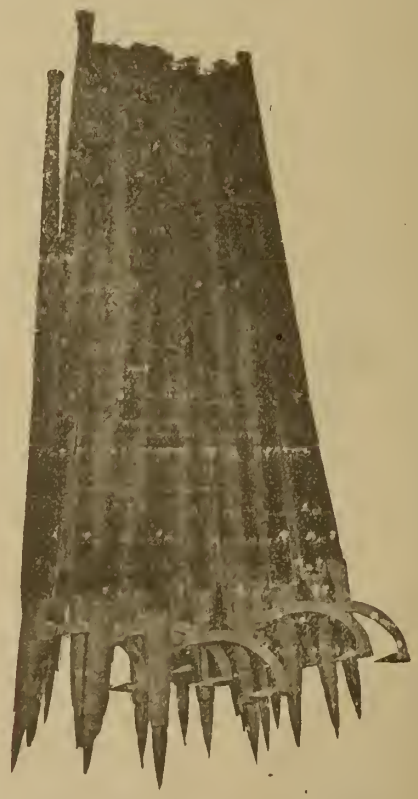
Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA



LES FONTAINES *sont choses nécessaires*

Il y en a d'un très grand nombre de modèles comme vous le constaterez en examinant les pages 85-98 de notre catalogue dont vous devriez avoir un exemplaire.

Dans toutes les écoles, fabriques et locaux où l'on emploie ou dans lesquels il se trouve un grand nombre de personnes il devrait y avoir des Fontaines pour la commodité générale.

Les plombiers qui cherchent à se procurer du travail devraient attirer sur ce sujet l'attention de leurs clients. Pour notre part nous sommes tout disposés à fournir toute information désirée.

Ecrivez pour avoir les derniers prix aux

Bureaux et salle d'échantillons à Montréal, 234, Côte du Beaver Hall, Montréal.

Port Hope Sanitary Manufacturing Company, Limited

SALLES D'ECHANTILLONS

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau principal: Edifice Royal Bank, Toronto Manufactures: Port Hope, (Ontoria)



Faites entrer en ligne votre magasin pour l'obtention de plus grands bénéfices avec le

Tir à la Cible

L'année dernière des milliers d'hommes et de femmes sont entrés dans les rangs des tireurs à la cible mobile.

Ces gens et des milliers d'autres, cette année, feront augmenter la demande pour les

Poudres de Sports DU PONT

Reliez votre magasin à notre publicité qui fa t naître le commerce en spécifiant la poudre DU PONT DENSE ou la poudre DU PONT BULK pour le tir à la cible mobile—les poudres dont les nouveaux tireurs se servent parce qu'elles sont le choix du champion.

E. I. du Pont de Nemours & Co.,

FABRICANTS DE POUDRE DEPUIS 1802

WILMINGTON, (DEL., E. U.)

En annonçant leurs marchandises dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

Monsieur le Commerçant

Vous avez besoin d'être protégé dans cette localité, contre une concurrence déloyale et avec laquelle vous pouvez difficilement lutter: celle qui vous est faite par les maisons de gros vendant directement au consommateur. Cette protection vous l'obtenez en ne vous adressant pour vos commandes, qu'à des maisons qui ont la réputation bien établie de ne vendre qu'au "commerce".

C'est ce principe qui nous a toujours guidé dans les affaires et c'est pourquoi notre maison jouit dans la province du Québec de l'estime de tons les marchands-détaillants.

Le commerce légitime et prospère ne saurait s'établir que sur une base de confiance mutuelle, et c'est à créer ce sentiment que nous nous efforçons journellement, en traitant nos clients avec une rigoureuse justice, en les aidant dans leurs achats et en prenant la défense de leurs intérêts chaque fois que l'occasion s'en présente.

A présent, plus qu'en aucun autre temps, le détaillant a besoin de se sentir aidé et soutenu par son fournisseur le marchand de gros et ceux qui sont en relation avec notre maison savent que notre souci constant est d'assister les détaillants qui sont nos collaborateurs tout comme nous sommes les leurs.

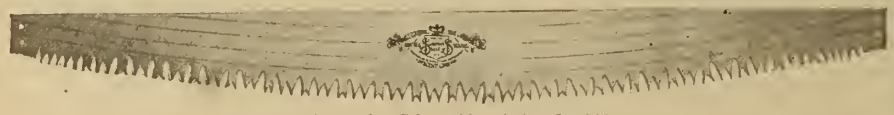
L. H. Hébert & Cie (Limitée)

297-299 Rue Saint-Paul,

MONTREAL

FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, PEINTURES ET VERNIS, HUILES, VITRES, MATERIAUX DE CONSTRUCTION, ETC.

Vous devriez vous décider maintenant à commander un stock *des GODENDARDS SIMONDS CRESCENT GROUND*



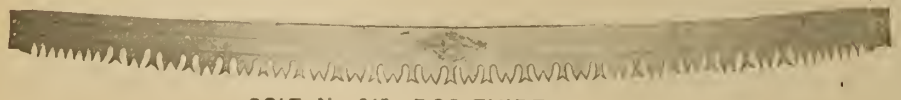
SCIE No 13—PLEINE LARGEUR



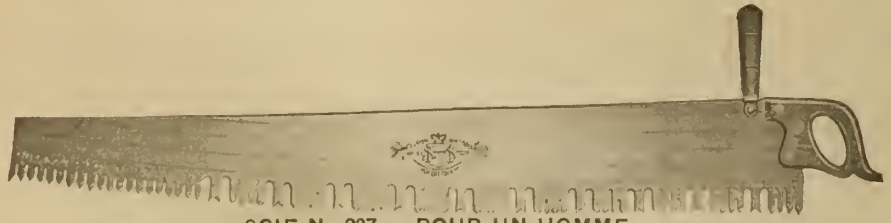
SCIE No 22—PLE INE LARGEUR



SCIE No 325—DOS EVIDE



SCIE No 315—DOS EVIDE



SCIE No 237 — POUR UN HOMME.

Vous ne pouvez vous tromper en agissant ainsi, car tout bûcheron ou forestier connaît la fabrication de ces scies et paiera volontiers un prix plus élevé pour elles, pour la bonne raison qu'elles lui permettent de faire plus de travail avec moins de temps, d'effort et de fatigue. Il sait que la qualité supérieure de coupe de la scie fera plus que payer par soi-même. Choisissez parmi ces vignettes les modèles que vous désirez ou écrivez-nous pour recevoir notre catalogue et de plus amples renseignements.

Donnez vos commandes à votre marchand de ferronnerie.

Simonds Canada Saw Co.,
LIMITED
Usine: Rue St-Rémi et Avenue Acorn
MONTREAL (P Q.)
VANCOUVER (C.A.) ST-JEAN (N.B.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 24

Baker Co. (Walter) . . . 8
Banque d'Hochelaga . . 22
— Nationale . . . 22
— Molson 22
— Provinciale . . 22
Bemis Company 6
Benoit & De Grosbois . 24
Bird & Son 26
Black Watch 44
British Colonial Fire Ass. 25
Brodie & Harvie 8

Canada Life Assurance Co. 24
Canadian National Carbon Co. 28
Canadian Poster 37
Canadian Salt 5
Caron, L.-A. 33
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 24
City Ice Co. 8
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody & Co. . 4
Connors Bros. 14
Copenhagen Snuff . . . 47
Cotam Bird Seed 33
Couillard, Auguste . . 39

Dom. Canners Co., Ltd. 3
Douglas (Dewars) . . . 39
et Couverture . . . . . .
Du Pont Powder 31

Eddy, E.-B. Co. 13
Escott, W.-H. Co., Ltd. 8
Esinhart and Evans . .24
Ewing, S.-H. & Sons . .39

Fontaine, Henri 33
Fortier, Joseph 33
Furuya (Japan Tea) . 10

Gagnon & L'Heureux . 33
Garand, Terroux & Cie 33
Genesee Pure Food . . .7
Gillet Co., Ltd., (E.W.)14
Gonthier & Midgley . .33

Hall Coal 24
Heinz 5
Hébert, L.-H. & Cie . . 32
Hiram Walker 43

Imperial Tobacco 15

Jonas & Cie, H. . . . . .
. . . . . .Couverture

La Prévoyance 24
Leslie & Co., A. C. . . . 29
Liverpool-Manitoba . . 24

Martin, G.-E. 33
Mathieu (Cie J.-L. . . . 8
McArthur, A. 29
Maxwells, Limited . . . 29
Molson Breweries—Couverture . . . . . .
Montbriand, L.-R. . . . 33
Montreal Biscuit 9

National Breweries Ltd
— Dawes 40
— Dow 41
National Cash Rigester 12
Nova Scotia Steel Co. 22

Pink 30
Port Hope 31
Prévoyants du Canada (les) 24
Provost & Allard 23

Remington Arms . . . 29
Rolland & Fils, J. B. . 33

St. Lawrence Sugar Co. 13
Shérif de Montréal . . .29
Simonds Saw 32
Seagram Jos. 36
Sun Life of Canada . . 24

Tanglefoot 17

United Shoe Machinery Co. . . . . .Couverture

Vinet (F.-R.) 25
Western Ass. Co. 24
Wiser, J. P. & Sons Ltd. 39

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance: rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre.) MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Quebec
Edifice Banque de Quebec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Telephone Main 3285
Chambres 713-714

GEO. GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H.-E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adreausqhtipgsélé

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P. A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ne placez pas votre commande en

"Papeteries"

avant d'avoir consulté notre nouvel échantillonnage.

Les boites Lakme, Toile du Pays, Perfection, Chien d'Or, Rolland Parchemin, Boites de fantaisie, formant la plus avantageuse colleceion pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps les plus gros bénéfices.

La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 rue Saint-Sulpice, Montréal.

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes — Pas de Commission
Demandez les prix par lettre

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Anchor Pat. Works v. Fred.-A. McKay, Montréal, $280.

Morissette Lad v. H.-A. Bélisle, Sainte-Agathe, $446.

Zéphirin Pesant v. Wm. Willan, Montréal, $290.

Albina Houlé v. Ad.-H. Malo, Montréal, 1re classe.

Talbot Ltd v. Can. Lumber Sales Co. Ltd. Montréal, $274.

Economic Realty Ltd v. James Garrity, Montréal, $130.

Hector Langevin v. L.-J. Primeau, Montréal, $450.

J.-P. Dupuis v. J.-Ulric Proulx et Ulderic Proulx, Montréal, $711.

E. Yelavey v. Max. Sherman, Montréal, $200.

Gasp. Thouin v. Ls.-Ed. Morin, Montréal, $180.

Mme Arthur Thibault v. Emma Goyette et Mme J.-L. Dozois, $5,175.

E. Chartrand v. Elzire Cantin et Mme Jos. Léonard, Montréal, $1,656.

Aurore Bénard v. Théodule Bénard, Saint-Jean-de-Dieu, $1,116.

Gust. Gravel v. Jos.-Alex. Besner, et Sam. Berlind, Westmount, $9,000.

A.-W. Jacobs v. Chas. Heathe, Montréal, $125.

Violet-B. Bennett v. Wm. Dugal, Prévost, 1re classe.

Stan. Jarry v. J.-Charles Grant, Montréal, $3,000.

J.-M. Tressider, v. Paul Théoret, Montréal, $752.

Ing. L. Tie v. Eugénie Desnoyers, Mme L.-A. Guillet et L.-A. Guillet, Pointe-Claire, $227.

M.-L. Tremblay v. J. Rosenberg, Montréal, $399.

Elphire Boudreau v. Succession J.-Rollo Middlemiss, Montréal, $377.

F.-X. Cardinal v. Delphis Lesage, Montréal, $5,417.

O.-W. Seguin v. K. Berger et City Grain Co., Montréal, $119.

Mme Jos. Giroux v. Rosa Rath, Mme Adelf Scherer, Cham Rath, Frcs.-E. McKenna et Morris Parcon, Montréal, $178.

Kavanagh & Co. v. Abraham Greenspoon, Montréal, $134.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

R. Leduc v. Freedman, J. Frankel et P. Kooperstock, $165.

Jacob Finestone v. Chas. Marquette, J.-B. Dupré et Osias Lamourux, $20,010.

C. Paradis v. Clara Caplan, Mme Sam Laing, Toby Laing, Mme Bernard Shapiro et Jos. Etcovitch, $1,600.

J.-A. Dussault v. Chas. Desjardins, $2,745.

Akhebolaget Stockholms v. Harry Thorman Howlett et Hugh Miller, $10,000.

Chas. McCarthy v. Mathew Steamship Co., Ltd, 2e classe.

F.-G. Scott et al v. R.-J. McNeil, 2e classe.

Elphège Geoffroy v. Can. Cement Co., Ltd, $2,000.

Tobin Mfg Co. v. Hersch Bortz et Myer Bortz, $129.

Félix Stanford v. Wm. Nauzakas, $200.

W.-J. Farren et al v. Dom. Tumber & Minerals, Ltd et L.-E. Moulton Co., Ltd, $2,900.

Commissaires Ecoles Municipales, Paroisse Laprairie v. Westwark Realty Co., Ltd, $65.

Commissaires Ecoles Municipales, Paroisse Laprairie v. E.-W. Mahon, $65.

Beaudoin Ltd v. Florette Leduc, $281.

Caroline Desjardins v. Narcisse Mousseau, $57.

Nat. Ins. Corp. Ltd. v. J.-A. Mackay, $12,000.

Toronto Type Foundry Co., Ltd v. Max Wechsler, $100.

Commissaires Ecoles ville Saint-Paul v. Louis Méthot, $33.

Commissaires Ecoles ville Saint-Paul v. Adélard Martel, $30.

Commissaires Ecoles ville Saint-Paul v. Thomas Kane, $35.

Commissaires Ecoles ville Saint-Paul v. Wm. Rutherford & Son, $27.

Commissaires Ecoles ville Saint-Paul v. Mtl. Trust Co. est-qual et Mary O'Connor, $33.

Gresham Life Ass. Soc. Ltd v. G. Monsour, $127.

A. Miller et al v. J.-A. Mitchell, $195.

Léon Martineau v. A.-R. Langue, $128.

Hudon, Hébert Co., Ltd v. Wilf. Drouin et D. Riopel; $233.

Hudon, Hébert Co., Ltd v. Jos. Brisson, $118.

Montreal Dairy Co., Ltd v. J.-A. Fournier, $185.

Frank Levasseur Co., Ltd v. J.-R. Goulet, $409.

L. & H. Moquin v. W.-N. Karp, $128.

C. Jacques v. Arthur Sainte-Marie et Clayton-C. Smith, $150.

J.-B. Labelle v. Marie-Valérie Labelle et Mme F.-X. Paré, 1re classe.

Banque Nationale v. Aimé Fortin, $206.

Ed. Bachand v. H.-H. Lefebvre, $116.

Larivière Inc. v. Omer David, $14.

Jos. Grégoire v. Albert Sévigny, $2,602.

Peter Mang v. J.-A. Davis & Co., Ltd et Boulevard Building Co., Ltd, $1,000.

Marie Bracka et vir v. Geo. Skulitch, 1re classe.

Saint-Germain & Co. v. J.-B. Beaudoin et C.-L. Papineau, $400.

L.-J.-S. Morin et Duncan McDonald, 1ère classe.

Jos. Nadler v. Hyman Lieber, $523.

Marie-R. Hémond v. M.-Max. Stein, $500.

Xavier Richer v. Can. Car Foundry Co. Ltd, 2e classe.

Albert Desjardins v. Jos. Lapalme, $185.

Crédit Foncier v. Jean Versailles, $185.

Kavanagh & Co. v. Cie de Placements, Ld, C.-E. Martin, J.-L. Frigon, A.-P. Raymond, Succession Alfred Desnoyers et Security Land Co., Reg., $4,135.

Jos. Saint-Jean v. Charlemagne Lévesque, $2,300.

Wm. Gray & Sons Campbell, Ltd v. Dr A. Bouthillier, $319.

Beetty Bros., Ltd v. Léon Deslauriers, $103.

J.-O. Lacroix v. Jos. Ledoux, $358.

Albert Bissonnette v. St. Lawrence Iron Foundry, Ltr, $270.

J.-H. Simard v. Roméo Rochon, 4e classe.

Jean Brunetti v. Jacob Finestone, Max Uditsky, Myer Dobrofsky, Siméon Bernstein, Moses-A. Silverman, Chas. Marquette, Ls. Berger, J.-B. Dupré, David Scherider, Osias Lamoureux, et John Duchon, 1re classe.

Greenshields & Co. v. Archibald-H. Ross, $4,063.

H. Rogers & Sons Co., Ltd v. D.-R. Heinsley, $2,217.

Rosario Destroismaisons v Mastaï Gaumont, Henry Oliver, Jos. L'Heureux, Jos.-Alex. Besner, Théo. Massé et Thomas Brault, $2,116.

Rod. Bédard v. P. Thiermesse et J.-B. Boulanger, $1,071.

Swift Can. Co., Ltd v. C. Gauthier, $188.

J.-W. Charette v. R.-T. Beaudoin, $200.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Adolphe Filion	Oscar Laroque
Horace Guertin	Daoust & Lalonde
Zéphirin Boudreault	Northern Quebec Electric
Ludger Degray	Jenkins Bros. Ltd.
Alfred Caron	Lymburner Brass. Cons.
Jos. Guernon	Alexis Venne
Domomi Dominico	Fashion Craft
Honoré Charlebois	Lamontagne Ltée
Léon Bray	Geo. Blackwell
Emile Bonneville	Finlay
W.-B. Hickey	Grier Lumber Co., Ltd
Hector Chartrand	Jos. Plouffe
L.-C. Smith	Vickers Ltd
Alfred Gagnon	Canadian Cement
Cléophas Provost	John Stormond
J.-Elie Nadeau	La Cie John Quinlan
Jos.-E. Robillard	N. Brunelle.

VINS ET LIQUEURS

LE REGIME DE L'HYPOCRISIE

L'"Autorité", le journal bien connu de Montréal, nous souligne, d'une façon humoristique qui ne manque pas d'un certain piquant le régime de l'hypocrisie institué par les lois prohibitionnistes dans notre beau Canada.

Il rapporte très justement que le dimanche illustré par la venue du maréchal Joffre à Montréal, il y eut au Ritz Carlton un banquet où le champagne coula à pleins verres au mépris de la nouvelle loi des licences. Et le plus fort de l'histoire, c'est que Sir Lomer Gouin en personne occupait une place d'honneur à ce banquet délictueux.

Loin de nous la pensée de nous insurger contre cette . . . tolérance en faveur du maréchal Joffre. Mais tout de même, cela nous démontre amplement que devant ce guerrier et ce représentant de la France, nous n'avons pas voulu passer pour des imbéciles et des esclaves, alors que lorsqu'il n'est pas là, nous acceptons ces liens de servilité qui nous font reculer au temps de l'esclavage. Nous sommes un peuple de moutons; on nous tond la laine sur le dos sans que nous bronchions, mais quand un étranger de marque est parmi nous, nous nous hâtons d'adopter une attitude un peu moins humiliante, afin de ne pas avoir l'air de chiens en laisse. C'est admirable! Ainsi donc, voilà à quelle extrémité d'immoralité nous a conduits la loi de prohibition ou de restriction qu'un M. Roberts a eu le pouvoir d'imposer—nous ne savons par quel sortilège.

Nous sommes obligés, quand un homme aussi illustre que simple d'allures comme le vainqueur de la Marne est notre hôte, de lui cacher la vérité, **car nous avons honte.** Oui, certes, nous avons honte, nous, et ceux qui ont favorisé la passation de cette loi, honte d'avoir prohibé la vente de ce qui soutient le moral des poilus de Joffre et qui les fait patiemment et jour par jour, regagner le terrain perdu.

Continuant sa série d'observations malicieuses, l'"Autorité" nous mentionnait le cas authentique d'un membre influent du parlement du Québec, qui, lui aussi, oubliait les convenances . . . légales pour se livrer tout au plaisir de la bonne et . . . spiritueuse hospitalité.

Président, en sa qualité de maire des Trois-Rivières, le banquet offert aux délégués venus des quatre coins du Canada pour assister dans la province du Québec à la convention de l'Unité Nationale, convention destinée à cimenter les liens qui doivent exister entre Canadiens d'origine française et Canadiens d'origine anglaise, l'honorable M. Tessier, notre ministre des routes, a soudainement feint d'oublier que Trois-Rivières était une ville prohibitionniste.

Sous l'œil paterne du collègue de sir Lomer Gouin, en même temps maire d'une place qui tient en horreur l'usage des liqueurs en public, les convives burent le punch avec un tel entrain que les garçons en avaient tout leur raide à remplir les verres des délégués de l'Unité Nationale et de leurs amphytrions, ces bons Trifluviens.

Mais ce ne fut pas tout.

Le côté drôle de la situation se dégagea lorsqu'un brave délégué de London, Ontario, ne sachant évidemment pas, le malheureux, qu'il se trouvait en cité prohibitionniste, se répandit en louanges sur les libertés dont jouit la province du Québec ("libertés dont nous ne jouissons pas en Ontario, dit-il, depuis la prohibition).

Le même monsieur leva son verre au gouvernement de la province, si débonnaire qui permet de "traiter" les amis de passage (était-ce un pince-sans-rire?) et il ajouta qu'il buvait avec enthousiasme à la santé du maire des Trois-Rivières qui leur procurait l'avantage, à lui et aux autres Ontariens de calmer pour une journée la soif dont ils souffraient depuis si longtemps.

D'enthousiastes applaudissements crépitèrent.

Ce fait récent qui pourrait être raconté dans un almanach, comme une bonne plaisanterie, nous indique une fois de plus que le nouveau régime qui nous est imposé ne convient pas du tout à nos mœurs, qu'il va à l'encontre de nos coutumes et qu'il froisse les sentiments de la plupart de nos concitoyens. Il nous montre surtout que même les membres du gouvernement ont le souci de s'affranchir de pareil esclavage et que cette loi qu'ils ont votée sous une contrainte inqualifiable, leur pèse déjà sur les épaules comme un carcan et sur le cœur comme un remords.

UN ECHEC SIGNIFICATIF

Monsieur John-H. Roberts, le champion de la prohibition, croyait jouir d'une popularité formidable; il pensait que ses exploits prohibitionnistes l'avaient placé sur un piédestal où les adorateurs de son œuvre viendraient brûler un encens de reconnaissance infinie; il s'imaginait, cet apôtre du verre d'eau et de l'abstinence hypocrite, qu'une auréole de déification ornait son front et que les prières et les votes monteraient à lui comme la fumée dans l'air. Quelles illusions! M. John-H. Roberts, candidat à l'échevinage dans le quartier Saint-Georges, a été défait par une majorité de 900 voix. Il a perdu son dépôt.

Voilà une indication bien claire du peu d'estime en laquelle est tenu l'évangéliste des gosiers secs. Il a eu pour le soutenir dans ses élections le concours de quelques prohibitionnistes enragés et de quelques vieilles femmes désabusées. Un point, c'est tout.

Est-ce là le fait d'un homme qui, par ses agissements, a répondu aux désirs de ses concitoyens? Est-ce la récompense accordée à un bienfaiteur? Ou plutôt est-ce la marque de mépris et de désapprobation qui marque au front le perturbateur des libertés?

M. J.-H. Roberts vient d'avoir, par cette manifestation éloquente, la mesure de l'appréciation que le peuple réserve à son mouvement de prohibition. Cette veste monumentale remportée par le chef prohibitionniste démontre amplement que si dans certains endroits il a réusi à imposer ses vues, c'est par intimidation et par

DISTILLATEUR DE
Joseph E. Seagram, FINS WHISKIES
WATERLOO (Canada)
"Old Times," "White Wheat," "No. 83 Rye," "Star Rye."
MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

des manoeuvres sournoises qui, à l'heure présente, n'ont plus chance de réussite. Car le peuple commence à écarter le bandeau qu'on lui avait mis sur les yeux; il vient de prouver qu'il entend faire respecter ses idées et ses droits et que les contraintes ne sont pas de son goût. Allons! M. Roberts, la province du Québec n'est pas encore morte et aveulie, elle a sa volonté propre et votre insuccès démontre que vous ne l'avez pas encore terrassée, tout puissant que vous puissiez vous croire, vous et vos amis.

LES VINS FLEURIS

Les fleurs se produisent facilement dans les vins en vidange. Cette maladie est la seule qui puisse être enrayée par un simple filtrage, parce que l'efflorescence est assez volumineuse pour être retenue par des mailles relativement peu serrées et feutrées par une couche assez mince de l'organisme à séparer. Le "mycoderma vini" étant aérobie, ne se multiplie qu'au contact de l'air et le développement s'arrête de lui-même dans une atmosphère limitée, dès que l'oxygène a été absorbé. Telles sont les raisons qui ont donné naissance à la méthode séculaire de vinification adoptée pour les crûs du Jura. La présence de la fleur, pourvu qu'elle soit pure et exempte de "mycoderma aceti" préserve le vin de l'oxydation comme ferait l'outillage, tout en développant un bouquet particulier à la région.

En tant qu'altération à éviter, la fleur s'attaque de préférence aux vins faibles et, par suite, aux vins mouillés, d'où l'opinion populaire, suivant laquelle le développement du "mycoderma vini" serait un indice de mouillage. Quelle est la valeur de cette croyance? C'est ce qu'ont étudié deux chimistes italiens, MM. Perotti et Bernardini, qui ont publié leur travail dans le Bulletin de la Station expérimentale agraire italienne.

Le procédé adopté par les auteurs est le suivant:

Avec un échantillon filtré du vin à examiner, on prépare une série de 9 mélanges dilués d'eau suivant une progression croissante de 10 en 10 p. 100. Sur l'échantillon du vin et sur chacune de ces 9 dilutions, on prélève 50 centimètres cubes que l'on verse dans des matras coniques préalablement stérilisés. Tous ces liquide sont ensemencées d'une même quantité d'un mélange de cultures pures de "mycoderma vini", et les vases bouchés à l'ouate flambée sont placés dans une étuve à température constante, maintenue à 28 degrés centigrades. Au bout de cinq jours, on filtre les dix liquides sur des filtres tarés, et les fleurs lavées convenablement sont séchées à 100 degrés avec les filtres et pesées. Les auteurs ont fait les observations suivantes:

1° Les vins doux naturels sont envahis par les fleurs, sans avoir subi aucun mouillage;

2° Le poids de la fleur obtenue dans les vins doux atteint son maximum dans l'échantillon pur; il décroît d'abord lentement, puis rapidement, à mesure qu'augmente le mouillage;

3° Les vins secs naturels se comportent d'une manière absolument différente de celle des vins doux. Les fleurs ne s'y développent pas après 5 jours dans les conditions de milieu qui leur sont le plus favorables; pour les vins étendus d'eau, le maximum des fleurs recueillies correspond à un mouillage de 40 à 60 pour 100;

4° La présence de petites quantités de sucre dans les vins purs ne donne pas lieu à des constatations différentes de celles observées avec les vins sucrés;

5° Dans les fortes dilutions d'un vin sec pur, le "mycoderma aceti" se développe en même temps que la fleur; mais, l'action étant égale pour tous les échantillons, les résultats obtenus par la pesée du mycoderma vini desséché restent comparables entre eux.

Les auteurs, en traduisant les résultats obtenus par des courbes graphiques, ont cru pouvoir tirer de leurs expériences la conclusion suivante: En général un vin mouillé à 10 pour 100 a plus tendance à fleurir qu'à l'état pur et cette tendance s'accentue dès que mouillage atteint 20 pour 100, pour décroître ensuite à partir de 50 pour 100.

Ces constatations sont fort intéressantes: elles expliquent l'opinion populaire, sans toutefois la confirmer ni l'affirmer. Il faut espérer que ces expériences ne resteront pas isolées. Nous saurons par celles qui suivront s'il y a lieu de généraliser ces déductions.

UN "TEST CASE" SUR LA "TRAITE"

M. Gaston Maillet considérant comme inconstitutionnelle l'interdiction de la traite, entend faire juger la question par les tribunaux et pour ce faire, s'exposera, en payant la traite dans les bars licenciés, aux poursuites prévues par la loi. Le point de droit qui sera ainsi soulevé ne manquera certes pas d'intérêt pour les débitants de liqueurs.

Le directeur de l'"Autorité entend pousser l'affaire jusqu'au Conseil Privé, si la chose est nécessaire, et il défie l'autorité provinciale de le faire condamner.

Nous croyons certainement qu'en agissant ainsi, M. Maillet répond au désir de la majorité de la population canadienne-française, et nous attendons avec anxiété les débats auxquels donnera lieu ce "test case".

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place proéminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

Cotations Alcools Whiskeys Gins Cognacs Rhums Champagnes Vins Eaux Minérales.

Plusieurs commerçants de liqueurs refusant, depuis un certain temps, de faire publier les prix de leurs marchandises, parce que ceux-ci peuvent varier d'un jour à l'autre, nous ne pouvons garantir l'exactitude de toutes les cotations ci-dessous.

ALCOOLS CANADIENS EN BARILS

65 O. P. — **Le gall.**

Hiram Walker and Sons, Ltd (3)
En barils
Gooderham and Worts (4)
En barils 5.75
Montreal Products Co., Ltd. (4)
En barils 5.50
General Distilling Co. (3)
En barils
Nouveau prix
J. P. Wiser & Son, Ltd (2) 6.10
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)
En barils 5.66

50 O. P.

Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)
En barils
Gooderham and Worts (4)
En barils 5.10
Montreal Products Co., Ltd. (4)
En barils 4.75
General Distilling Co. (3)
Ditto, 50 O. P. spirits
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)
En barils 5.15
J. P. Wiser & Son, Ltd. 5.20

RYE WHISKIES

Le gall.

J. P. Wiser and Son, Ltd. (2) 25 up 2.84
Rye Whiskey (39) 25 U. P. 2.63
H. Corby Distillery Co.
En sce
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)
En barils, 25 U.P.
Gooderham and Worts (4)
En barils 2.75
Marshall's Royal
En barils 2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)
Canadian Club Whisky en fût
Imperial Whisky en fût
Expédiés en barils d'environ 42 gallons.
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)

A la caisse:	Quarts	Demi-Flasks flasks
Canadian Club		
Impérial		
Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.		

H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)
Spécial, de choix 12s 9.90
Old Dominion 12s 9.85
Old Dominion 16s 9.65
Majestic 12s 7.50
Whisky blanc 12s 40 U. P. 6.75
Whisky blanc 16c 40 U. P. 7.25

3-12-15 **RYE WHISKEY**

J. P. WISER AND SON (2) — **Case**
Red Letter, 25 u-p Qrts. 1s. 10.00
Export, 25 u-p Qrts 12s 8.25
Export Traveller, 25 u-p Flks. 60s 10.25
Recreation, 40 u-p Qrts. 12s 6.50
Recreation, 40 u-p Impl. Qrts. 12s. 8.75
Recreation, 40 u-p rer Impl. pts. 16s. 6.75
Recreation, 40 u-p Amber Pts 24s. 8.75
Recreation, 40 u-p Amber 10 Oz. Flks. 32s. 7.50
Recreation, Screw Top, 40 u-p 10 Oz. Flks. 32s. 7.50
Recreation, Screw Top, 40 u-p 8 O. Flks. 6s. 7.50
Recreation, 40 u-p ½ Gal. Jugs 6s. 8.75
Recreation, 40 u-p 1 Gal. Jugs 6s. 16.50
Old Rye, 25 u-p Qrts. 12s. 7.25
Old Rye, 25 u-p ½ Gal. Jugs 6s. 10.75
Old Rye, 25 u-p 1 G 1 Jugs 6s. 19.50

Melchers (12) Gold Cross
Rouge 15.50
Vert 8.50
Violet 7.00
Wilson's Old Tom, qts (12) 7.25
Wilson's Old Tom .24 flks. (12) 8.25
Club Old Tom, qts (12) 9.00
Club Old Tom (24 flks.) (12) 10.00
Colonial Dry Gin, qts. 112) 9.00
Gordon's London Dry 9.25
Gordon's Old Tom 10.50
Gordon's Sloe Gin 12.50
Empire Plymouth Gin, qts. (12) 9.50
Empire Sloe Gin, qts. (12) 10.00
Scott & Son. Sloe Gin, qts (2) 8.50
Scott & Son, Sloe Gin, pts. 9.50
Red Ribon Gin (2)
Rouge 12.25
Verte 6.75
Violet 5.25
Red Top Gin (18)
Rouge 12.25
Verte 6.75
Violette 5.00

Greenless & Co., London, Eng. (14)
"London Dry", p. cs., 12 bout. 8.00
"Old Tom", p. cs., 12 bout., 8.00
"Old Tom" and "London Dry", le gallon, en baril, 3.25 3.50
Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)
Sloe Gin, à la caisse 9.50
Blankenheyn & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)
"Key Brand", caisses rouges, 15 grandes bouteilles
"Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes
"Key Brand", caisses violettes. 24 petites bouteilles
"Old Geneva Afrikander", 24½ jarres en pierre
"Old Geneva Afrikander", 12 jarres en pierre .

RHUMS DE LA JAMAIQUE

J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)
Bell, par cse 12.50
Bell, 35 O. P., par gall. 7.00
Blue Star, 35 O. P., par gall. 6.50

Rhums (2)	c-s 12 Qrts.	c-s 24 Pts.	c-s 48½ Splits
J. W. Turner (2)	8.75	10.00	
Mendoza & Cie	6.25	7.50	
Norton & King	5.75	32 Flasks	7.25

COGNACS

Bisquit Dubouché (3) quts., une étolle
Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans
Jas. Hennessy & Co. (4)
Une étoile $18.50
Trois étoiles 21.50
V.O. 23.50
Martel & Co. (1)
Une étoile
Trois étoiles
V. O.
V. S. O. P.
Renault & Co. (9)
S. V. O 19.00
Club Brandy 22.00
50 Yars Old 48.00
Une étoile

E. Normandin & Co. (15)

Spécial qts 14.00
V. S. O. P. qts 20.00
30 ans d'âge, qts 28.00

Boutelleau & Co. (13)

F. P., pts. 16.00
F. P., qts. 15.00
F. P., Imp. ux fl. 00.00
F. P., 24 fl. 16.00
Un diamant, qts. 17.00
Deux diamants, O. B., qts. 18.00
Trois Diamants, V.O.B., qts. 18.50

Quatre diamants X. V. O. B.

1831, qts. 22.50
1824, qts. 27.00

P. Frapin & Co. (12)

24 flacons, 10 onces 13.00
Spécial, 20 ans 16.50
24 bout. chopines 7.50
Réserve, 25 ans 19.75
Liqueur, 30 ans 23.00

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)

"Trois Etoiles", vienx brandy, p. cs., 12 boutcilles
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 32 flasks
"Cachet d'Or", p. cs., 12 longue sbouteilles
"Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs. 12 bouteilles 13.50
"V.S.O.P.", vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles 24.00
Lawrence A. Wilson Co., Ltd). (14)
Wilson's. V.V.S.O.P.", 1875, cognac-brandy, par caisse de 12 pintes 24.00

Jimenez & Lamothe (4)

*** bout.
1865 Liqueur bout.
Ph. Richard (2)

	c-s Qts.
Ph .Richard S. O. 40 ans	28.00
Flute 20 ans	19.00
Medicinal	15.75
V. S. O. P.	17.00
Spécial Reserve	14.50
V. S. O.	14.50
V. O.	13.50
J. M. Boutin & Cie Alligator bord	10.00
F. Marion XXX	7.25
Chs. Couturier XXX	9.75
Parville & Cie XXX	6.25
Valin & Frère XXX	5.75

Toutes ces marques de Cognacs
En caises de 24½ Bout. [$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks [par caisse
En caisse de 48½ Bout. [-2.00 de plus
En caisse de 48½ Flasks [par caisse

Cognac en Futs	Gal.	
Pr. Richard	5.50	7.50
Ch. Couturier	4.50	5.50
Parville & Cie	3.25	3.25



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT (Ontario)

"NEW YORK" "CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)

Sandy Macdonald, 12 b.	13.00
Sandy Macdonald, 24 pts.	14.00
Sandy Macdonald, 32 fls.	14.50
Peter Dawson, Limited (12)	
Imperial, qts.	21.50
Ertra Spécial, qts.	16.00
Extra Spécial, pts.	17.00
Extra Spécial, 32 flks.	18.00
Rare Old Liquor	18.00
Old Curio	21.00
Old Mull (3)	14.50
John Dewars & Sons (15)	
Lots de 5 caisses, 50c de moins par caisse.	
Extra Special Liqueurs	$19.00
Special Liqueur	15.00
Etiquette bleue, qts.	13.50
Etiquette bleue, pts.	14.50
Special	13.00
Wright & Greig, Ltd, (13)	
Roderick Dhu, qts.	14.00
Premier, qts.	15.00
Grand Liqueur, qts	17.00
Kilmarnock White Label	14.50
Kilmarnock Red Label	17.00
Kilmarnock Black Label	20.00
James Watson & Co., Ltd. (18)	
Blue Band, rd. qts.	13.50
No. 10 qts.	0.000
Antique	0.00
Mitchell Bros. (2)	
Finest Old Stotch Qrts 12s	15.00
White Star Qrts 12s	15.00
Ex. Sp. Liqueur Qrts 12s.	14.00
Special Reserve Dew Qrts 12s	
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	
Mullmore Dew Qrts 12s.	8.00
Robert Dale, Qrts 12s.	6.50
Scotland's Pride Qrts 12s	5.75
Scotch en Futs	**Gall.**
Mitchell (2)	7.00

CHAMPAGNES

Moet & Chandon (43)

	1 douz. Qts.	2 douz. Pts.
White Seal (26)	33.00	35.00
Imperial Crown Brut	45.00	48.00
Brut Impérial (26)	35.50	37.50
Pommery (9)		
Sec ou Extra Sec	33.00	35.00
Brut	35.00	37.00
Prix sur demandes pour cuvées 1904 et 1906.		
Vve Clicquot-Ponsardin (55)		
Sec	28.00	30.00
Brut	30.00	32.00
Dry Monopole (3), qts.		31.00
Dry Monopole (3), qts.		33.00
Louis Duvau, Saumur, qts.		14.00
Louis Duvau, Saumur, chopines		15.50
PIPER-HEIDSICK (2)		
Vintage Très Sec	32.00	34.00 36.00
Vintage Brut ou Sec	30.00	32.00 34.00
Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30 jours.		
qt.....pt.....sp.		
Cardinal (2)		
Caisse 12s 16.00 24s 17.00		
Paniers, 6s. 8.25 gal.		
" 6s. 4.50 pts.		
" 12s. 8.75 pts.		
" 12s. 5.00 spl.		
Duc de Lagrange (2)		
Caisse 12s, $13.00, 48s $14.00		
Deutz & Geldeiman (14)	**Bout.**	**½bout.**
Extra Sec, Vintage 1904.		
Brut, Vintage 1904		
Gratien & Moyer (14	**Bt.**	**½ Bt.**
Caisses ou paniers	15.00	17.00
G. Roset & Cie (14		
Extra Sec. Vintage 1916	20.00	22.00
Vve A. Gevaux, Extra Dry, pts.		15.00
(D), splits		17.00

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.

Bushmilsl Special Blend, proof, qr. casks, per gal.
Bushmills Special Blend, proof, octaves, per gal.
Bushmills Special Blend, 15 U.P. qr. casks, per gal.
Bushmills Special Blend, 15 U.P. octaves, per gal.
Bushmills Special Blend, 20 U.P. qr, casks, per gal.
Bushmills Special Blend, 20 U-P. octaves, per gal.
Old Bushmills Quarts, per case $14.50

WHISKY IRLANDAIS

John Jameson, 1 étoile, qts (3)
John Jameson, 3 étoil s, qts.

Mitchell & Co., Ltd (2)

Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts.
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.
Old Irish, Ord. Qrts.
Old Irish, Imp. Qrts

VINS SHERRY

Domecq delicate or pale, (qts (3)

Diez Hermanos (2)

Consacrar Pontifical Qrts	15.00
Favorito, Qrts	
Amontillado, Qrts	9.00
Consacrar Pureza Qrts	8.50
Olorozo Qrts	
Vino Para Consacrar Qrts	
Fine Pale Sherry	
Solariego 1807, Qrts	22.50
En futs	.95 à 4.75 par gall.

Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)

"Royal", p. cs. 12 bouteilles
"Favorita", p. cs. 12 bouteilles
"Club", p. cs., 12 bouteilles
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles
"Fino", p. cs., 12 bouteilles
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles
"Victorioso", p. cs., 12 bout.
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles

"Old East India", p. cs., 12 bout.
"Monarca", p. cs., 12 bout.

	Au gall.
Pendon	
Claro	
Giralda	
Old Brown	
Amontillado	
Vino de Pasto	
Oloroso	
Las Torres	
Victorioso	
Jubilee	

VINS DE PORTO

Priorato (3) 1 cachet, qts.
Priorato (3) 3 cachets, qts.

Rheal Champlain Vinicola (2)	c-s
Minerva	9.00
Braganza	10.50
King Emmanuel	11.50
Doctor's Special	11.50
Garcia Hijos	9.75
Manuel Tosta	7.75
Ventura & Cie	5.25
Verdi & Cie	4.25
Rizot & Cie	3.50

En fûts 0.95 à 4.25 le gall.

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)

"Royal Port", p. cs., 12 bout.
"Cruzado", p. cs., 12 bout.
"Newfoundland Etyle", p. cs., 12 boutellles
"Rich Douro", p. cs., 12 bout.
"Toreador", p. cs., 12 bout.
"Old Crusted", p. cs., 12 bout.
"Blue Label Royal", p. cs., 12 boutellles
White Port, "Trois Couronnes", p. cs., 12 boutellles
Extra Lodge p. cs., 12 bout.

	Au gall.
1 grappe	
Diamant T.	
2 grappes	
3 grappes	
4 grappes	
4 diamants	
3 couronnes	
T Port Wine	
Tawny	
Ruby Dry	

VINS CLARETS

A. Delor & Cie (2)	c-s	c-s
Medoc X		6.50
Medoc XX	7.50	7.50
Medoc XXX	7.50	8.50
S. Jullen	7.50	8.00
Château des Jacobins	7.50	
St-Estèphe	6.50	7.50
Pauhiac	7.50	8.50
Château Pontet Canet	8.50	9.50

Château Pape Clément — Barrique ou ½ barrique

Vernot & Cie, St-Julien (2)	4.25	4.50
V. Pradel & Cie, Medoc	4.25	4.50

Latreille & C', St-Jullen
Fleury & Fils, Médoc

Bordeaux Claret Co. (4)

Club
Côtes
Bon Paysan
Bon Beourgeois
St-Jullen
Château Brûlé
St-Estèphe
Pontet Canet

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)

	c-s 12	c-s 24
Graves		
Sauterne		
Cambourg et de Barda		
Baril		
½ Baril		

TARRAGONES

Juinillez & Lamothe, Malaga, Spain (14)
Vin de messe

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagn. (14)

"Nierstelner", qts
Hochelmer", qts
"Laubenhelmer", qts
"Rudesheimer", qts
"Llebfraumilch", qts
"Rauenthaler", qts
"Schloss Johannesberg", p. cs., 12 qts
"Steinwein", p. cs., 12 qts
"Sparkling Hock", p. cs., 12 qts
"Eltinger", p. cs., 12 qts
"Brauneberger", p. cs., 12 qts
"Piesporter", p. cs., 12 qts
"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts
"Berncastler", étiquette bleue
"Piesporter Goldtropchen", p. cs., 12 qts
"Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts.
"Berncasteer Doctor", original, p. cs.,

VINS TONIQUES

Vin St-Michel, (12)	9.50
Vin Mariani (14)	
Wilson's Invalid's Port (14)	
Bacchus, cs. 12 bout. litre (2)	12.50
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	8.00
Red Heart (15)	10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	
Old Valley, pts	

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chausson fils (3) 12.00

Morin, Père & Fils (2)	C-S qrts	pts
Macon, 12 qts		9.50
Macon, 24 qts		10.75
Beaujolies, 24 qts		10.75
Beaume, 12 qts		16....

"3 LEADERS"

Wm. DOW

ALES
STOUTS
ET
Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s' adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.

Beaume, 24 pts	9.50
Chablis, 12 qurts	7.50
Chabis, 24 pts	8.50
Pomard, 12 qts	9.00
Pomard, 24 pts	10.00
Chambertin, 12 qts	13.00
Chambertin, 24 pts	14.00
Mousseaux rouge, 12 qts	15.50
Mousseaux rouge, 24 pts	17.50
Mousseaux La Perdrix, 12 qts	15.50
Marc Bour., 12 qts	14.50
Marc Bour., 24 pts.	15.50

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)		
Chablis Supérieur (1893)	10.00	11.00
Chablis	8.50	9.50
Fino		

BOURGOGNES ROUGES

Chauvenet (15)		
Chambertin 1904	15.00	16.00
Clos Vougeot 1900	25.00	26.00
Corton (Clos du Roi)	13.75	14.75
Nuits	12.00	13.00
Pomard	10.50	11.50
Beaune	9.50	10.50
Beaujolais	8.50	9.50
Mâcon (Choix)	8.50	9.50

LIQUEURS

Burnett (15)	
London Dry	10.50
Old Tom	10.50

BOURGOGNES

Dufouleur Père & Fils, Nuits, St-Georges, France (14)
"Macon", p. cs., 12 qts
"Beaujolais", p. cs., 12 qts
"Moulin à Vent", p. cs., 12 qts
"Beaune", p. cs., 12 qts
"Nuits", p. cs., 12 qts
"Volnay", p. cs., 12 qts
"Pommard," p. cs., 12 qts
"Corton", p. cs., 12 qts
"Chambertin", p. cs., 12 qts
"Clos Vougeot", p. cs., 12 qts

MADERE

Cossart Gordon (3), qts.

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (Français) (2) qts
Noilly Pratt French Vermouth 11.00

MOSELLE

Cossart Gordon (3), qts.
Moselle Mousseux
Muscatel ou Extra Dry

VINS MOUSSEUX

	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
Ackerman Laurance.			
Dry Royal	Pts.	20.00	
Dry Royal	Pts.	22.00	
Dry Royal	½ Pts.	24.00	

EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)

Admirable (2) c-s 50 bout qts.	8.00
Neptune c-s 50 bout. Qrts	9.00
Sans Rivale "	9.00

Limonade du Bassin de Vichy (2)

	c-s 50 Qrts.	c-s 100 Pts.
La Savoureuse	11.00	14.00
Ginger Ale Importé		
Marque "Trayder" cork (2)	pt.	spt.
	1.30	1.20
Crown	1.15	0.95

Lager de Milwaukee (2)

	Doz.	Brl.
Miller High Life Pts Brl 10 doz.	1.55	15.00
Miller Extrait Malt Pts Brl 8 doz.	2.10	16.20

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)
Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.
Bull Dog Ale, pts, doz.
Bull Dog Ale, splits, doz.

IMPORTED LAGER

Pabst Milwaukee Co., Milwaukee
"Blue Ribbon" Lager, p. bb 10 doz. pts.
"Export Beer", in brown bots. 10 doz. pts

PORTER ANGLAIS

Read Brother, Ltd. (12)

Guinness' Stout, Qrts	3.35
Guinness' Stout, Pts	2.15
Guinness, Stout, Nips	1.35

Porter Anglais Qrts Pts Splits
W. E. Johnson & Co. (2)
Compass Brand 2.00, 1.35 par doz.
Bière Anglaise Qrts Pts Splits
Bass Ale, Pts.
Bass Ale, Nips
Bass Ale, Nips
W. E. Johnson & Co. (2) 3.19, par doz.
Guinness' (14) Pt. Chop.
Bull Dog Brand
Bull Dog Brand Nips

COCKTAILS

	La cse
Cook X Bernheimer Co. (14) Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	11.50
"Club" (Heubleins) U. S. Standard (3)	
Martini, Manhattan, Whisky, Vermouth, Tom Gin et caisses assorties (3)	
Impérial (12)	9.00

ABSINTHE

	La cse
Pernod Edouard	20.00
Pernod Fils	15.00
Gempp, Pernod (14)	
Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)	

CORDIAUX .. ..

Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse .. ..
"Royal Crown", vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs.

BURGUNDY (3)

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts

LIQUEURS

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)

Anisette, p. cs., 12 bouteilles	16.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Crème de Menthe, verte, 12 bouteilles pyramides	13.50
Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout.	16.50
Curaçao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	16.50
Kirchswasser, par 12 bout.	16.50
Maraschino, par 12 bout.	16.50

C. Terrand (14)
La petite Chartreuse jaune qts 22.00

LIQUEURS

P. Garnier, Enghein-les-Bains (2)

		c-s
Anisette	Pts. 24s	16.50
Blackberry Brandy	Qrts 12s	17.00
Cherry Brandy	Qrts 12s	17.00
Crème de Cacao	Pts. 24s	20.00
Crème de Mandarine ¼ Litre	48s	23.00
Crème de Menthe Verte Qrts	12s.	14.50
Crème de Menthe Verte, ¼ Litre	48s	22.00
Crème de Menthe Blanche Qrts	12s	14.50
Crème de Vanille	Qrts 12s	14.50
Crème de Violette	Qrts 12s	14.50
Crème de Roses	¼ Litre 48s	22.00
Curaçao Rouge	Cruchon 12s	15.00
Crème de Curaçao	Cruchon 48 ¼ Litre	22.00
Curaçao Rouge	Marteau 12s	14.50
Curaçao Triple Sec Blanc	Litre 12s	20.00
Fine Orange	Chop. 24s.	20.00
Kirsch Commerce	Qrts 12s	15.00
Kummel Cristallisé	Qrts 12s.	14.50
Liqueur Jaune	Litr e12s	22.50
Liqueur Jaune	½ Litre 24s	23.50
Liqueur Verte	Litre 12s	22.50
Liqueur Verte	½ Litre 24s	23.50
Liqueur d'Or	Litre 12s	21.50
Liqueur d'Or	½ Litre 24s	23.50
Liqueurs Assorties	¼ Litre 48s	22.00
Marasquin Jonc	Qrts 12s	14.50
Marasquin Jonc	½ Litre 24s	18.00
Marasquin Jonc	¼ Litre 48s	22.00
Monastine	Litre 12s	22.00
Monastine	½ Litre 24s	23.50
Monastine	¼ Litre 48s	26.00
Pousse Café	¼ Litre 48s	22.00
Prunelle Bourgogne Cruchon	12s 1.50 bout.	
Sirop de Grenadine	Litre 12s	9.50

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.
3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrement.
4. Gillespies and Co., 14 Saint-Sacrement.
5. General Distilling Co.
9. Law Young & Co., 28 St-Jean.
12. Boivin Wilson, 468 St-Paul O.
13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice.
14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques.
15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.
18. Patenaude et Carignan, Limitée, 108 Saint-Paul Est.
39. Corby Distillery Co., 137 McGill.
43. John Robertson, 68 McGill.
55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.

HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

SUCCURSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA (C. A.)

"CANADIAN CLUB"
"IMPERIAL"
"WALKER'S OLD RYE WHISKY"

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.



TABAC NOIR A CHIQUER



Black Watch



Renommé pour ses qualités uniformes.

Il plaît à tout chiqueur qui désire un tabac d'un goût riche et durable.

EN VENTE CHEZ VOTRE MARCHAND EN GROS.

CIGARES ET TABACS

POUR LES PLANTEURS DE TABAC

Destruction des Vers Gris.

La méthode généralement employée jusqu'ici pour détruire les vers gris qui s'attaquent aux plantations de tabac dès leur établissement a été l'emploi d'un mélange empoisonné, à base de Vert de Paris et de son. Les proportions varient de 1 à 2 livres de Vert de Paris pour 100 livres de son. Dans certains cas le son est remplacé par de la farine. Ce dernier mélange est considéré comme plus adhérent.

Etant donnée la causticité du Vert de Paris, il est difficile de l'employer en quantité vraiment suffisante pour protéger la plante contre les ravages des vers. On doit, en effet, avoir soin de ne pas répandre le mélange empoisonné sur le coeur de la plante qui pourrait être détruit, ou tout au moins attaqué de manière à entraîner des déformations ultérieures.

L'emploi de l'arséniate de plomb, en remplacement du Vert de Paris, permet de résoudre la question d'une manière avantageuse. L'essai fait en 1916, sur un certain nombre de plantations du comté de Montcalm, P. Q., a montré que ce produit n'attaque pas le feuillage, au moins tant qu'ils n'est pas employé à des doses exagérées.

La méthode employée fut la suivante:

Une livre d'arséniate de plomb en pâte fut diluée dans sept gallons d'eau. Dans ce mélange on trempa les jeunes plants de tabac, racines, tiges et feuilles, immédiatement avant le moment de la transplantation. Après ce traitement on aurait pu croire qu'elles avaient été peintes en blanc, couleur du mélange. Ce dernier est très adhérent.

On planta d'après la méthode ordinaire, à la machine, arrosant comme d'habitude. D'après le planteur qui nous a renseigné, si l'on emploie une quantité d'arséniate plus faible, on n'est pas sûr que la plante soit efficacement protégée.

L'efficacement du traitement fut remarquable. Tandis que les plantations voisines, traitées à la méthode ordinaire, (Vert de Paris), ou non traitées du tout furent presque complètement détruites par les vers gris, celles traitées par l'arséniate de plomb furent totalement épargnées. Un certain nombre de cultivateurs purent ainsi augmenter l'étendue de leurs plantations de tabac, n'étant pas obligés d'utiliser une grande partie du plant de leurs couches pour le remplacement des plantes détruites par les vers gris.

L'inconvénient de cette méthode réside dans la nécessité, pour le planteur, de tremper ses mains dans le mélange d'arséniate de plomb, ou dans l'obligation d'employer des gants. D'autre part, le mélange ne doit être employé que par petites fractions, souvent renouvelées, car il se salit rapidement au contact de la terre qui se détache des racines.

D'après les résultats obtenus en 1916 on ne saurait trop cependant recommander l'emploi de l'arséniate de plomb, car il a paru d'une efficacité incontestable.

Afin d'éviter l'inconvénient qui vient d'être signalé, on peut procéder de la manière suivante:

Préparer une solution contenant une livre d'arséniate de plomb en pâte pour 70 à 100 livres d'eau. Planter comme d'habitude mais, aussitôt après la plantation, répandre sur chaque plante, au moyen d'un pulvérisateur du modèle couramment employé pour le traitement de la mouche à pomme de terre, une bonne dose du liquide, de manière à être bien sûr d'atteindre toutes les feuilles, et même qu'un léger excédent de la solution, réuni au coeur de la jeune plante, pourra s'écouler le long de la tige.

Le ver gris travaille au ras du sol et ne s'attaque qu'au feuillage ou aux parties supérieures de la tige. Si ces dernières sont protégées il y a beaucoup de chances pour qu'il ne puisse occasionner de dégâts.

L'emploi du pulvérisateur évitera le contact des mains de l'opérateur avec le liquide empoisonné. Bien entendu, il faut que le mélange, pour être efficace, soit tenu constamment en mouvement, car l'arséniate de plomb, en raison de sa grande densité, tend à se déposer au fond très rapidement.

L'application sera suffisante quand les feuilles de la plante traitée seront recouvertes d'un enduit blanchâtre. Il est probable qu'une bouillie d'arséniate de plomb en pâte à raison de 1 livre par 100 livres d'eau sera assez forte pour que ce résultat soit atteint.

Dans l'absence de données plus précises on pourra se guider sur les considérations suivantes:

—Ne pas dépenser la concentration de 1 livre d'arséniate pour 70 livres de liquide.

—Employer une concentration suffisante pour blanchir rapidement les plantes traitées sans transporter de trop grandes quantités de liquide.

—Employer une quantité de liquide, par plante, suffisante pour être certain d'attendre non seulement les feuilles, mais encore le coeur de la plante et même la tige.

—Au cours de la pulvérisation, attaquer la plante bien au milieu, c'est surtout cette partie qu'il s'agit de protéger.

Dans le cas de l'emploi de l'arséniate de plomb en poudre, (on trouve les deux produits dans le commerce), la quantité d'arséniate de plomb employée doit être réduite de moitié.

Il se peut que l'arséniate de plomb en pâte soit plus adhérent que l'arséniate de plomb en poudre. Ce dernier a l'avantage d'être d'une composition plus régulière, celle de l'arséniate de plomb en pâte pouvant varier selon le degré d'évaporation.

Au point de vue du prix de revient il est plus avantageux d'employer l'arséniate de plomb en poudre que celui en pâte.

F. CHARLAN.

Chef du Service des Tabacs.

LE TABAC DISPONIBLE AUX ETATS-UNIS

Le tabac en feuilles, en mains au 1er avril 1917, comprenait 892,415,653 livres pour lesquelles le "Poids Marque" était indiqué, (c'est-à-dire, le poids au moment où le tabac fut mis en paquets et en balles), et 513,717,920 livres pour lesquelles, le "Poids véritable" était indiqué.

NOUVELLES DE LA HAVANE

La demande des Etats-Unis pour les principales marques de La Havane a été assez bonne. Cependant, il n'y a pas de nouvelles de la Grande-Bretagne, quoique pour les conditions de l'armée, il y ait encore quelques envois en route pour le compte du gouvernement, et il en résulte que les officiers soient enclins à payer de bons prix pour de bons cigares. Le navire faisant la malle espagnole, parti de La Havane le 20 mai, a pris une grosse quantité de cigares, de même que le steamer français Vénézuéla. Mais à l'heure présente, La Havane compte principalement sur les nouvelles commandes des petits pays pour entretenir l'activité des manufactures.

Depuis que les pluies sont tombées à La Havane, le temps a tourné au froid. Un fort vent du Nord a soufflé en tempête avec une petite pluie froide, mais sous une température trop froide, l'humidité n'a pas été suffisante pour encourager les vegueros à continuer le nouage de leur récolte de tabac. C'est là un nouveau handicap pour le marché du tabac, mais tant que les manufacturiers américains verront l'avenir incertain et ne connaîtront pas les nouvelles taxes qui affecteront leur commerce, ils porteront beaucoup moins d'intérêt à l'achat de la feuille.

Le marché de la feuille à La Havane a été excessivement calme comme l'indiquent les ventes extrêmement réduites dont il est fait rapport pour la première quinzaine de mai. La nouvelle feuille Partido qui a été vendue dernièrement consistait en un lot de toutes classes et fut prise rapidement par un acheteur pour nu manufacturier de Tampa, sauf pour ce qui est des sortes d'enveloppes de belle qualité qui furent prises par une manufacture de La Havane. En Vuelta Abajo, seulement les libres de pie et hojas de semillas (les petites feuilles recueillies des plants laissés debout dans les champs pour besoins de semence), furent vendus aux manufacturiers locaux de cigarettes. Les autres balles vendues consistaient en tabac de la récolte 1916. Les prix sont plus ou moins normaux, quoique les détenteurs demandent des prix fermes pour ce qui reste de la récolte de l'an passé. Les prix pratiqués pour la nouvelle feuille furent satisfaisants tant pour l'acheteur que pour le vendeur.

Les ventes pendant la première quinzaine de mai ne s'élevèrent qu'à 1,300 balles, divisées comme suit: Vuelta Abajo, 345 balles. Partido, 212 balles et Remedios, 743 balles. Les acheteurs furent: les Américains, 540 balles; les acheteurs pour l'Amérique du Sud, 300 balles, et les manufacturiers locaux de cigares et cigarettes, 460 balles.

Les réceptions de tabac en feuilles de la campagne pour les deux premières semaines de mai furent:

Vuelta Abajo	4,207 balles
Semi Vuelta	262 balles
Partido	
Remedios	667 balles
Total	5,136 balles
Depuis le 1er janvier 1917:	
Vuelta Abajo	15,636 balles
Semi Vuelta	1,214 balles
Partido	2 balles
Remedios	24,490 balles
Total	41,342 balles

Les exportations par steamer Havana s'élevaient à 348 caisses, contenant 1,411,785 cigares, qui furent consignés aux pays suivants: Etats-Unis, 839,000; Grande-Bretagne, 211,000; Argentine, 179,935; Canada, 59,075; Danemark, 46,125; France, 27,000; Egypte, 22,500; Suisse, 14,000; Australie, 10,200; Colombie, 2,250 cigares.

Les exportations par steamer Saratoga atteignaient un total de 323 caisses, avec 1,255,295 cigares, consignés aux pays suivants: Etats-Unis, 577,395; Grande-Bretagne, 243,200; Canada, 81,000; Uruguay, 73,550; Afrique anglaise, 51,800; Australie, 47,050; Nouvelle-Zélande, 26,000; Argentine, 22,650; France, 22,000; Brésil, 6,500; Portugal, 4,1'0 cigares.

Le sexportations par steamer Saratoga atteignaient pendant la première quinzaine de mai s'élevèrent à 9,258 balles, qui furent distribubées aux pays suivants: Etats-Unis, 8,073; Canada, 431; Angleterre, 54; Mexique, 50; Argentine, 440 et Uruguay, 190 balles.

OPPOSES AU MONOPOLE

W. William-P. Kent, le consul américain à Berne, a fait rapport que par suite des lourds intérêts à payer sur les emprunts que le gouvernement suisse a négocié pour rencontrer les frais de la mobilisation et l'entretien de l'armée pendant la présente guerre européenne et en conséquence de la réduction du revenu, du fait de la diminution des importations, le gouvernement se trouvait en présence d'un budget déficitaire.

Pour répondre à ces besoins, des taxes ont été imposées sur les profits de guerre, sur les propriétés et sur les entrées. Malgré cela, il subsiste un déficit d'environ 46,000,000 de francs ($8,878,000), et on propose à présent, d'apposer des timbres de guerre sur les traites, les obligations et autres documents et de faire une nouvelle extension de la taxe d'accise sur la manufacture et la vente des breuvages alcooliques.

La proposition la plus discutée, cependant, est l'établissement projeté du monopole du tabac par le gouvernement. On admet que cette mesure ferait plus que produire les ressources nécessaires, mais maintes objections surgissent contre ce monopole.

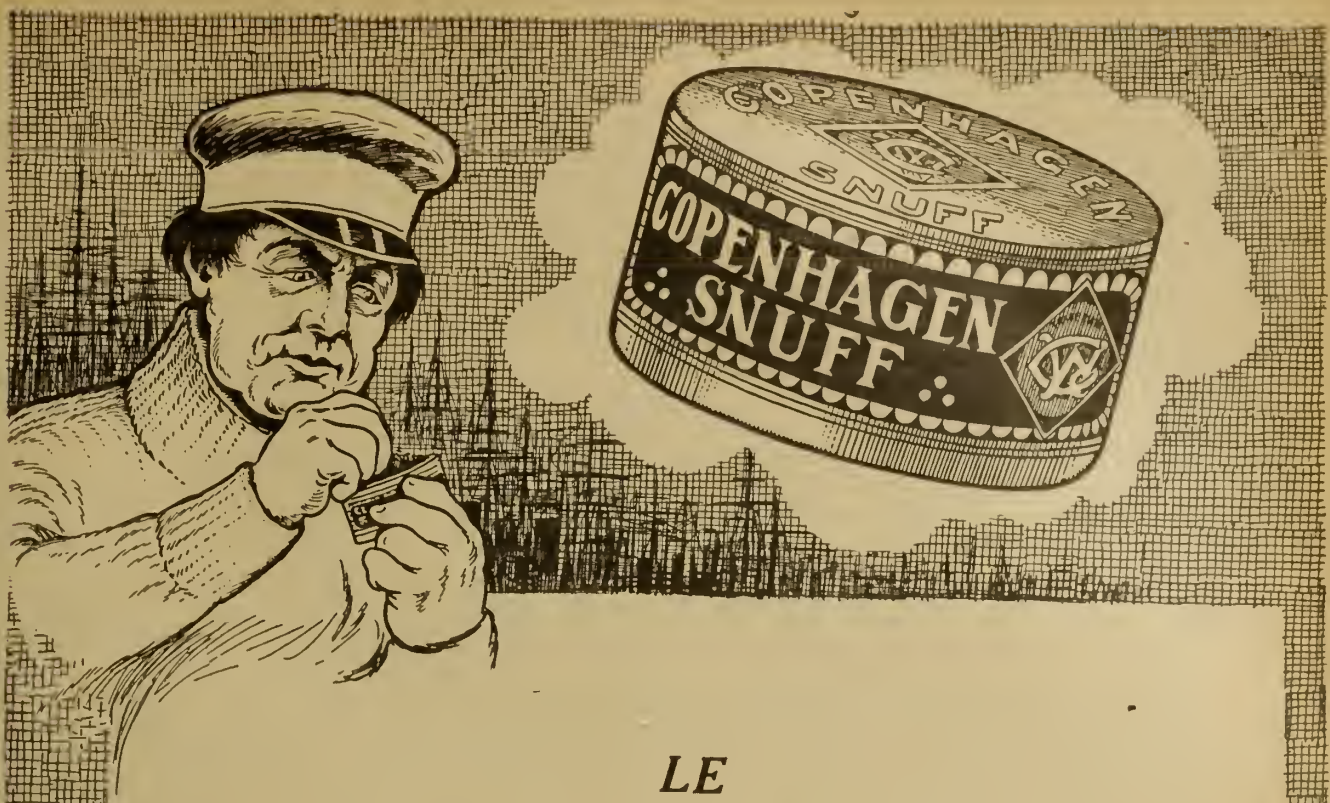
Ce projet rencontre l'opposition formidable de l'Association des manufacturiers suisses de tabac, de l'association des producteurs de tabacs, aussi bien que de l'association des marchands-détaillants suisses. Il est probable que la plus forte opposition à l'établissement du monopole proposé viendra encore de l'association des fermiers.

LES CIGARETTES AU DANEMARK

Pendant 1916, il y eut, au Danemark, 18 maisons engagées dans la manufacture des cigarettes, et la production s'éleva à 596,000,000 de cigarettes, contre 445,000,000, en 1915. Il fut aussi importé pour consommation domestique, 74,000,000 de cigarettes, contre 86,000,000 en 1915. On estime la consommation pour 1916, à 567,000,000. Quelques exportations furent faites.

Environ 91 pour 100 de la fabrication s'est vendue à $0.004, tandis que la plupart des cigarettes importées se sont vendues $0.015 et plus.

Presque tout le tabac employé était importé, le tabac domestique ne représentant que 6,000 livres, contre 46,000 livres de tabac importé.



LE

TABAC A CHIQUER

COPENHAGEN

est un favori chez les marchands parce que sa qualité distinctive est toujours maintenue et que ses ventes augmentent sans cesse.

Ordonnez plutôt en petites quantités et plus souvent afin que votre stock soit toujours frais.

EN VENTE CHEZ VOTRE MARCHAND EN GROS

ACTIVITE DE L'INDUSTRIE CIGARIERE EN PENNSYLVANIE

Les chiffres compilés par le Revenu de l'Intérieur du District de Pennsylvanie dont les bureaux principaux sont à Lancaster, montrent que durant le mois d'avril, 64,669,670 cigares furent menufacturés dans ce district. Cela représente une diminution de près de six millions de cigares sur mars, où la productiou totale atteignait 70,113,300 cigares. Comparés avec avril de l'an dernier, ces chiffres montrent cependant une augmentation de plus de quatorze millions, les chiffres pour avril 1916 ayant été de 50,450,500.

Les chiffres d'avril 1917 sont les plus bas des six derniers mois, ceux de février même, ayant été plus forts malgré les peu de jours du mois et les fêtes qui y prirent place. Le tableau suivant montre la production pour les six derniers mois:

Novembre	69,962,320
Décembre	65,251,090
Janvier	70,306,340
Février	65,547,360
Mars	70,113,300
Avril	64,669,670

La diminution de production montrée par les chiffres d'avril est due, sans aucun doute, à l'incertitude existant sur l'imposition de taxes additionnelles sur le commerce du tabac pour aider à rencontrer les dépenses de guerre.

Les manufacturiers interviewés dans le district de Pennsylvanie se montrent en faveur de porter à $6.00 ou plus du mille, la nouvelle taxe. Ils pensent que si ce chiffre était imposé, ils pourraient facilement faire porter le poids du prix de revient additionnel, au marchand de gros et par conséquent au consommateur. Si l'augmentation n'était que de cinquante cents ou un dollar, ils déclarent que le marchand exigerait du manufacturier qu'il en porte la charge.

Les cultivateurs de Pennsylvanie éprouvent quelque appréhension sur l'effet du temps froid sur les plants de tabac. Depuis que la semence a été jetée à la terre, le temps n'a pas été favorable à sa germination. Les cultivateurs font rapport que certains plants n'ont pas germé, tandis que dans d'autres cas, les plants portent déjà plusieurs petites feuilles. Il en résulte une grande irrégularité dans les couches. Le transport des plants des couches aux champs se fera tard cette année, et ne sera pas fini avant juillet.

La région du sud est très confiante dans la récolte de tabac de cette année. Certains cultivateurs ont augmenté leur acréage d'un tiers et même du double. De grands soins sont apportés à cette culture pour obtenir une meilleure qualité que jamais.

LA CULTURE DU TABAC

"Fertilisation." — Après que le traitement à la formaline est achevé, et que le brassage du terreau est terminé, on peut procéder à l'épandage de l'engrais chimique.

La surface de la couche est soigneusement égalisée et l'on répand à la main, ou au moyen d'nn tamis, l'engrais chimique spécial ou le mélange de nitrate de soude et de terreau destiné à en tenir lieu, à raison de 1 once par pied caré. On enfouit au râteau sur une profondeur de un pouce et l'on épand une couche de terreau fin, désinfecté lui aussi, de un demi-pouce à un pouce d'épaisseur. On replace les châssis, laisse réchauffer et la couche est prête à ensemencer dès que l'odeur de formaline a complètement disparu.

Note. — Pour obtenir de bons résultats de l'emploi des engrais chimiques il importe d'observer les précautions suivantes: 1. La dose d'engrais employée ne doit pas dépasser la quantité indiquée. 2. Elle doit être mélangée très intimement, jusqu'à une profondeur d'environ un pouce, au terreau de la partie supérieure. 3. L'épaisseur du dernier lit de terreau fin doit être de un demi-pouce au moins. Si le terreau estt rès fertile il vaut mieux la porter à nu pouce.

Il peut se produire des efflorescences, généralement peu dangereuses. Elles sont formées par l'évaporation à la surface de la couche des solutions d'engrais chimiques. On les combat par des arrosages locaux qui entraînent l'excès de matières minérales dans les profondeurs de la couche où elles ne peuvent occasionner aucun inconvénient.

Ce n'est que dans le cas où l'engrais chimique a été employé à des doses exagérées que ces efflorescences peuvent devenir dangereuses à cause de leur action caustique, et brûler les jeunes plants.

Ainsi qu'on peut en juger la préparation de la couche demi-chaude, en y comprenant la désinfection du terreau, exige un certains temps. Il faut compter huit jours environ pour le traitement par la formaline et une autre semaine pour l'établissement des encadrements et le réchauffement du lit de tiges et du terreau. On doit donc commencer ce travail dans les premiers jours d'avril, à Ottawa nous l'entreprenous généralement du 4 au 6 pour être prêts à semer vers le 20.

Dans tous les cas on n'a pas à craindre que la fermentation de la couche de fumier que l'on emploie dans les couches chaudes et demi-chaudes proprement dites ne s'épuise avant la date de l'ensemencement, au contraire plus il s'écoule de temps entre cette dernière et le moment où les châssis ont été placés sur les encadredrements pour la première fois plus on a de chances de réchauffer les matériaux de la couche.

"Ensemencement." — Nous l'effectuons à graine sèche, du 20 au 25 avril, à raison de 1-7 d'once de graines pour 100 pieds carrés de semis. La quantité de graines à semer est mélangée à du sable fin, très légèrement humide et qui a été stérilisé par la chaleur. La quantité de sable employée représente de 200 à 300 fois le volume de graine.

L'épandage à la poivrière ou l'épandage à la main donnent des résultats également bons au point de l'uniformité; dans le cas de l'emploi de la poivrière on emploie moins de sable que pour l'épandage à la main, mais il faut prendre la précaution d'agiter constamment le mélange, car le sable et les graine stendent à se séparer sous l'effet de la différence de densité.

Le terreau dait être légèrement humide.

Après l'ensemencement on presse légèrement la surface de la couche au moyen d'une planchette munie de poignées. On place les châssis et les recouvre, pendant la journée d'une toile à fromage ou d'une mousseline, pendant la nuit d'une toile plus forte au de couvertures.

Les arrosages doivent être très modérés au début.

On place un thermomètre sous les châssis. Ceux-ci doivent être soulevés dès que la température tend à dépasser 85 degrés Rarenheit.

La levée se produit, suivant la saison, de 8 à 10 jours après la date de l'ensemencement.

TABACS--CIGARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la representation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent	13.00
Derby's, bte de 600 par bte $4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turc bouts unis	12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis	8.50
Old Gold, 6s, bte de 600, la bte $4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte $4.35	6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25	21.50
Soussa, extra fine, No. 30	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s	19.00
Three Castles, bte de fantaisie	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.35



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.80
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16	1.30
Snap, pqts ⅛ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ⅛	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1-10	1.85
Capstan Navy Cut, importé, bte ¼ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.70
Tuxedo, importé, boîte 1/10	1.70
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.70
Rose Leaf, importé, à chiquer pqts 1 oz.	1.80
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heidsieck	1.40
Casino—	
Pqts ⅛ lb., boîtes 5 lbs.	0.32
Pqts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Pqts ½ lb.	0.30
Pqts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Solace—	
Pqts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb.	0.53
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.58
Boîtes en métal ¼ lb.	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Pqts 1 lb.	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs.	0.56
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs.	0.44
Como—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56



Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7½s, ½ buts, 9½ lbs, btes 4 lbs.	0.60
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs, ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64

EMPIRE BRANCH

Tabacs à fumer en palettes.	
Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs.	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs, ¼ butts 9 lbs	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs.	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
Tabacs Coupés.	
Great West, sac 9s	0.72
Forest & Stream, bte 1/11	0.89
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.	0.80
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00



THE B. HOUDE CO., LTD.

QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

Trappeur—	
Pqts 1/12, boîtes 5 lbs	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs	0.56
Pqts ½ lb.	0.40
Paqt 1 lb.	0.40

Comfort—
lbs. 0.52
Tri-Color
Pqts 1/10, boites de 5 lbs..... 0.40
Houde's No. 1—
Pqts 1 lb avec pipe à l'intérieur 0.54
Pqts ⅛ lb., boites de 5 lbs.... 0.55
Pqts ½ lb. 0.50
Pqts 1 lb. 0.50
Valise de fer-blanc, 1 lb..... 0.54
Micmac (Coarse Cut Chewing)—
Sacs en papier 1/12, boites 5 lbs. 0.45
Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs..... 0.60
Pqts 1/7, boites de 5 lbs..... 0.60
Hudson (pour fumer et chiquer))—
Pqts 1/14, boites de 3 lbs.... 0.60
Pqts 1/7, boites de 5 lbs..... 0.60
Golden Leaf—
Pqts 1/15, boites de 5 lbs.... 0.60
Pqts ⅛, boites de 5 lbs..... 0.60
Boites de fer-blanc, ½ lb..... 0.68
Boites de fer-blanc, ¼ lb.... 0.75
Rainbow—
Pqts 1/10, boites de 5 lbs..... 0.80
Boites de fer-blanc, ½ lb.... 0.83
Boites de fer-blanc, ¼ lb.... 0.88
Sacs 1/6 lb., boites de 5 lbs. 0.90
Champaign—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.85
Morning Dew—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.85
Boites en métal, ½ lb..... 0.94
Cremo—
Pqts 1/15, boites de 5 lbs..... 0.60
Standard—
Pqts 1/10, boites de 5 lbs.... 0.80
Boites en métal, ¼ lb..... 0.85
Jockey—
Pqts 1/15, boites de 5 lbs.... 0.60



Senator—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.90
Sacs 1/6, boites de 5 lbs..... 1.00
Boites en métal, ½ lb..... 0.95
Jolly Good Navy Cut—
Boites en métal 1/9, btes 2 lbs. 1.10
Patriot—
Boites en métal, 1 lb..... 0.35
Handy (Cut Plug)—
Sacs 1/11, boites de 5 lbs..... 0.80
Alice—
Sacs 1 lb. 0.35
Cadet—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs..... 0.58
Boites de métal, ¼ lb..... 0.75
Old Style—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs... 0.85

Tabac à fumer, coupe naturelle.

Extra Parfum d'Italie (Quesnel)—
Pqts 1/14 boites de 5 lbs..... 0.55
Mon Ami (Pure Quesnel)—
Pqts 1/10, boites de 3 lbs.... 0.75
Pqts ½ lb. 0.60
Pqts 1 lb. 0.60
"Ligne Spéciale No. 40"—
Ligne spéciale No 40 0.40
Pqts. 1/10 lb. boites de 5 lbs. 0.40
Pqts. 1-5 lb. 0.40
Pqts. ½ lb. 0.22
Pqts 1 lb. 0.40
Ligne Spéciale 0.40
Red Cross—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs.... 0.48
Pqts ½ lb. 0.48
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.69
Tiger—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs.... 0.48
Montcalm—
Pqts 1 lb. 0.30
Encore—
Pqts 1/12,, boites de 5 lbs..... 0.48
Pqts ½ lb. 0.48
Pqts 1 lb. 0.48
Sacs ⅛, boites de 5 lbs..... 0.58
Rouge et Quesnel—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48
Pqts 1/6 lb..... 0.45
Pqts ½ lb..... 0.45
Pqts 1 lb. 0.45
Quesnel—
Pqts. 1/5 lb. 0.50
Pqts ½ lb. 0.50
Pqts 1 lb. 0.50
Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.90
Pqts 1/5 lb. 0.90
Pqts ½ lb. 0.90
Pqts 1 lb. 0.90
Napoléon—
Pqts 1-16 lb., boites de 5 lbs..... 0.40
Bellefeuille—
Pqts ⅛ lb. 0.32
Pqts ¼ lb. 0.32
Pqts 1 lb. 0.30
Houde's Quesnel—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs.... 0.68
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.68
Prairie—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48
Rouge—
Pqts ⅛, boites de 5 lbs..... 0.32
Pqts ¼ lb. 0.32
Pqts ½ lb. 0.32
Pqts 1 lb. 0.30
Golden Broom—
Boites en métal 1/7 ..... 0.50

Houde's Special Parfum d'Italie—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48



Richelieu—
Pqts 1/12, boites de 5 lbs..... 0.48

Tabacs à Cigarettes

Rugby—
Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs 0.77
Pqts. 1/16, boites de 5 lbs. 0.70
Pqts ½ lb. 0.70
Pqts 1 lb. 0.70
Petit Bleu—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs.... 0.60
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.60
Pqts ½ lb. 0.55
Pqts 1 lb. 0.55
L. L. V.—
Pqts ½ lb. 0.55
Pqts 1/14, boites de 5 lbs.... 0.60
Petit Poucet—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs..... 0.58
Le Petit Jaune—
Pqts 1/14, boites de 5 lbs.... 0.58
Calabrese—
Pqts 1-16, boites de 5 lbs..... 0.70
Swoboda—
Boites glissantes 1/10, btes 5 lbs. 0.74
Carlo—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs..... 0.65
Ali Baba—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs.... 0.70
Pqts 1/11, boites de 5 lbs.... 0.75
Boteff—
Pqts 1/16, boites de 5 lbs.... 0.70
"Sunrise—
Pqts. 1/13, boites de 1 lb. et 5 lbs. 1.05

Tabacs à cigarettes, turc

Houde's Turkish—
Pqts 1/15, boites de 2 lbs..... 1.15
Yafa—
Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs. 1.25
Osman—
Pqts 1/16, boites de 2 lbs.... 1.25
Hochfelner—
Pqts 1/16, boites de 2 lbs..... 1.25

Palettes pour chiquer

Spun Roll—
1/16, boites 1 lb..... 0.70

Coupé et Presé Naturel

Original (Quesnel)—
Pqts 1/9, boites de 5 lbs..... 0.70
Pqts ¼ lb., boites de 5 lbs.... 0.70

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Roch Hen, W. Montreuil, 4 juin, 11 a. m., 557 Maisonneuve, Thémens.

M. Marotta, Mme P. Dagenais et al, 5 juin, 11 a.m., 2330 Boyer, Thémens.

Annie Weingast, Jacob Stober, 6 juin, 1 p.m., 37 Coloniale, Steinman.

Annie Weingast v. Jacob Stober, 6 juin, 11 a.m., 10 Cherrier, Steinman.

Msyhen Hats Ltd, P.-A. Gagnon, 6 juin, 10 a.m., 47 Sainte-Catherine-Est, Marson.

Darling & Brady, Ltd, L.-S. Trudel, 7 juin, 10 a.m., 220 Centre, Marson.

P. McCormack, Mme M.-F. Ryan, 4 juin, 1 p.m., 424 Saint-Urbain, Lafontaine.

O. Lamarche, O. Lalonde, 4 juin, 11 a. m., 2073 de l'Eglise, Lafontaine.

Vict. Lalonde, Modeste Perrier, 5 juin, 10 a.m., 2083 de l'Eglise, Vinet.

Factories Insurance Co., Edmond Charbonneau, 5 juin, 11 a.m., 44 de Villiers, Vinet.

Isidore Friedman, P. Cartier, 5 juin, 10 a.m., 1703 Saint-Urbain, Beaupré.

M. Leibovitch, Kopel Berger, 5 juin, 11 a.m., 104 Duluth-Est, Beaupré.

E.-E. Wallace, N. Archambault, 5 juin, 11 a.m., 809 Jeanne d'Arc, Durocher.

L.-A. Audet, P.-A. Fortier, 6 juin, 10 a.m., 926 Saint-Denis, et 2628 avenue du Parc, Coutu.

S. Croysdill, O.-P. Lanthier, 6 juin, 10 a.m., 1114 Laurier, Lafontaine.

USMC

Nous Pouvons Tout Fournir Depuis une Broquette Jusqu'à un Outillage Complet de Manufacture.

Si vous avez besoin de quelque chose, écrivez-nous.

United Shoe Machinery Company of Canada, Limited

122 rue Adélaïde Ouest, TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Royce, MAISONNEUVE

LA BIERE POPULAIRE

MOLSON



Est celle que veut le consommateur ; donnez-la lui. . .

La vente de cette BIERE en bouteilles excède celle de toutes les autres marques réunies. . . .

Brassée à Montréal

DEPUIS 131 ANS

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

ondé en 1887 — MONTREAL, vendredi 8 juin 1917 — Vol. XXX—No 23

CE QUE LES EPICIERS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE



La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses cli ents ses meilleurs articles.

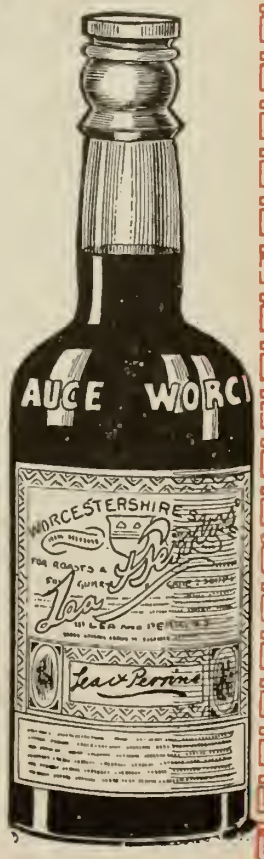
Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur **"L'Origineile et Authentique Sauce Worcestershire".**

Authentique Sauce Worcestershire

"LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce **Worcestershire Lea & Perrins en deux bouteilles de différentes grandeurs.**

Bouteilles moyennes, chacune..	60c
Bouteilles petites, chacune..	35c



Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

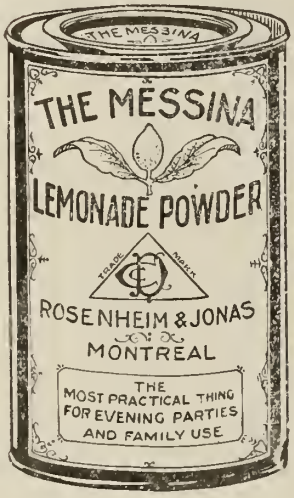
J. M. Douglas & Co- - Montréal

Agents pour le Canada *Etablis en 1857*

Approvisionnez-vous maintenant

des articles de Jonas qui seront en grande demande pendant toute la belle saison et dont la vente vous donnera de beaux bénéfices. Parmi ces articles il faut mentionner les suivants:

LA SAUCE WORCESTERSHIRE PERFECTION DE JONAS



sans égale pour aiguiser l'appétit en relevant le goût des soupes, viandes, poissons, salades, etc.

La Poudre MESSINA

la meilleure qui existe pour faire la Limonade et dont la marque de fabrique depuis longtemps célèbre a été obtenue en 1874 par Rosenheim et Jonas. Pour faire un demi-gallon de bonne limonade il suffit de faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau.

Les Essences Culinaires de Jonas

dont il existe une très nombreuse variété et qui jouissent d'une grande faveur auprès de toutes les ménagères, en toute saison.



Le Vernis Militaire de Jonas

Ce vernis a fait ses preuves depuis longtemps et jouit d'une excellente réputation bien méritée. Il donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, - Montréal

NE TARDEZ PAS



Achetez maintenant ce dont vous aurez besoin pour l'année en fait de Marmelade d'Orange.

Le verre devient rare.

On ne peut plus se procurer d'oranges amères.

Le sucre est cher.

La Marmelade d'Orange d'Aylmer est faite avec les meilleures oranges amères et du sucre granulé.

Vous n'avez pas besoin de prendre des oranges sucrées mélangées avec des pamplemousses *quand vous achetez la Marmelade d'Orange d'Aylmer.*

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON (CANADA)

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED
Manufacturiers
MONTREAL



"FAITS AU CANADA"

BERWICK 2½ pces.
GORDON 2¼ pces.

FAUX-COLS ARROW

de forme ajustable

Taillés en courbe, ajustables au cou et aux épaules—N'effileront pas la chemise—Le gilet ne peut remonter sous le collet.

2 pour 30c

CLUETT PEABODY & CO., INC. MONTREAL

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa, boîtes de 1_5, ¼, ½, 1 et 5 liv 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de liv. boîtes de 6 liv. 0.31

Caracas Tablets - Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la bte . 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte, la bte . 0.65

Caracas Assortis, 33 paq. par boîte, la boîte 1.10

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1_5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre.. .. .. 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) pqts.
3 lbs. 2.95
Paquets de 6 livres 5.80

Superb, paquets de 3 livres . . 2.75
Paquets de 6 livres 5.40

Crescent, paquets de 3 livres . . 2.85
Paquets de 6 livres 5.50

Buckwheat, pqts. de 1½ liv . .
— — — 3 liv. . .
— — — 6 liv. . .

Griddle Cake, paquets de 3 liv.
Paquets de 6 livres .. ..

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses content 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20c chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douz. de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais. Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.45
— — — ½ lb.
c-s 30 liv., la livre 0.45
— — — ¼ lb.
c-s 30 livres, la livre.. .. .. 0.46

Etiquette Argent pq. de 1 liv.
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ liv.
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ liv.
c-s 29 livres, la livre 0.53

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.,
c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.46

Etiquette Argent, pq. de 1 liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téleph. Adélaide 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

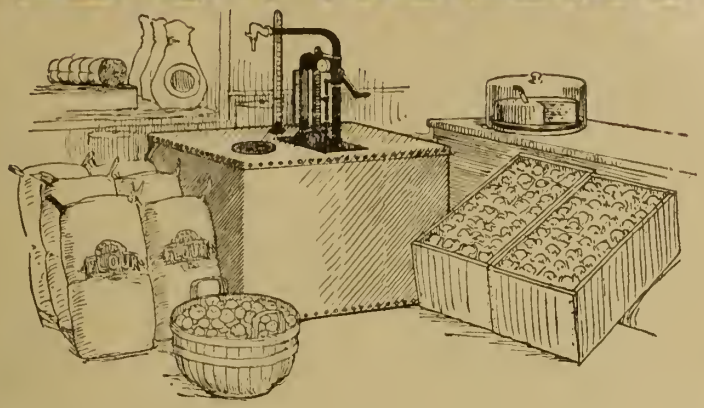
LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)
10c la bouteille.. .. .. $0.95 la douz.
Dimension hôtel, 15c la bout. .. .. 1.45 — —
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)
20c la bouteille (carrée) $1.80 la doz.
En caisses de 4 douzaines.

BOWSER

ESTABLISHED 1885



Les Systèmes d'Emmagasinage de l'huile et de la Gazoline sont les meilleurs créateurs d'affaires que vous puissiez placer dans votre magasin. Ils mettent fin aux jours des odeurs de pétrole dans votre salle d'étalage, aux planchers imbibés d'huile, aux risques d'incendie et au mesurage inexact.
Ils provoquent l'économie parmi vos employés et stimulent la vente de bonnes choses pour la table. Vos clients ne tardent pas à constater les efforts que vous faites pour leur donner un service supérieur et le prouvent en vous conservant leur patronage.
Un coup de piston de la pompe décharge une pinte; on peut aussi l'arranger pour qu'il décharge une chopine ou une demi-chopine; il est émaillé en noir et garni en nickel.
L'appareil calculateur indique exactement combien il faut faire payer selon les quantités.



AUCUN DANGER D'INCENDIE OU DE DOMMAGES AUX MARCHANDISES

S. F. Bowser & Co., Inc.

Bureaux de Ventes dans tous les Centres — TORONTO (ONT.) — Représentants Partout

VINAIGRE TA-BELL (Table)
Préparé spécialement pour la table.
10c. la bouteille, ... $0.95 la doux.
En caises de 4 douzaines.
Condltions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour cinq caisses ou plus jusqu'à toute station de chemin de fer entre Windsor et Montréal et au sud de North Bay. Pour tout autre endroit on allouera 25c. par 100 livres pour le fret.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boites seulement.

Empaqueté comme sult:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20
Caisse de 60 paquets de 1 llv. 3.20
— 120 — ½ llv. 3.40
— 30 — 1 llv.
et 60 paq. mélangés, ½ llv... 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves				La doz.
Corned Beef Compressé . .			½s.	2.90
—	—	—	1s.	4.25
—	—	—	2s.	9.00
—	—	—	6s.	34.75
Corned Beef Compressé . . .			14s.	75.00
Roast —			½	2.90
—	—		1s.	4.25
—	—		2s.	9.00
—	—		6s.	34.75
Boeuf bouilli			1s.	4.25
—	—		2s.	9.00
—	—		6s.	34.75
Veau en gelée			½s.	2.90
Veau en gelée			1s.	4.25
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. la douzaine				0.95
do, 43 liv., 4 douz., la douz.				1.25
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douzaines			la douz.	2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douzaines			la douz.	2.90



— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.				2.00
— au lard, grandeur 1½				
Sauce Chili, la douzaine				1.85
— Tomates, la douzaine				1.85
Sans sauce la douzaine				1.60
Pieds de cochons sans os . .			1s.	3.50
— — —			2s.	8.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc			½s.	2.25
— — —				
de ferblanc			1s.	3.25
— — pots				
en verre			¼s.	1.50
Boeuf fumé en tranches, pots en verre			½s.	2.25
— — —				
en verre			1s.	3.50
Langue, jambon et pâté de veau			½s.	1.95
Jambon et pâté de veau . . .			½s.	1.95
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier			¼s.	0.65
— — — —				
en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier			½s.	1.30
— — de verre, pou let, jambon, langue			¼s.	
Langues			½s.	
—			1s.	
— de boeuf, boîtes en fer-blanc			½s.	3.75
— — —			1s.	7.00
— — —			1½s.	12.50
— — —			2s.	16.00





— en pots de verre			1s.	
— de boeuf pots de verre			size 1½	
— — —			2s.	
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement			1s.	2.70
— — —			2s.	3.80
— — —			3s.	4.90
— — —			4s.	6.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement			5s.	10.30
Viande hachée.				
En seaux, 25 livres				0.16
En cuves, 50 livres				0.16
Sous verre				3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,				
— 56 " 16 —				

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 "—			¼—2	1.22
— — 24 "—			½—2	1.70
— — 17 "—			1—1	2.25
Boîtes carrées				
Seaux, 24 livres				0.24
— 10 —				0.25
— 5 —				0.27

Une grande favorite

qui donne des

Renouvellements de Vente

LA

SAUCE E-P

(Sauce de fruits pour les Epicuriens)

La Sauce E. P. est une délicieuse préparation faite avec les fruits et les épices orientaux les meilleurs que puissent produire les plus grands marchés de l'univers. Elle est préparée conformément à notre formule exclusive et est garantie par la Loi des Aliments et des Remèdes Purs du Canada.



Elle est **FAITE** au **CANADA** de sorte que vous pouvez faire un

Bon Bénéfice

Donnez à la Sauce E.P. une place proéminente sur votre comptoir et vos tablettes et voyez comment ventes vont augmenter. Sa saveur délicieuse et ses qualités appétissantes en font un article qui se vend d'une façon merveilleuse

Nos prix sont raisonnables, à tel point que vous pouvez faire avec cette sauce un bénéfice plus considérable qu'avec n'importe quelle sauce importée.

Permettez-nous de vous envoyer nos prix et des échantillons.

The Canada Sauce & Vinegar Co.

519 King St. West, Toronto (Ont.)

SUPPOSEZ QU'A CHACUNE DE VOS CLIENTES



soient rappelés votre nom, votre numéro de téléphone ou vos marques spéciales presque tous les jours de l'année, au moyen d'un message dans le genre ci-contre:



Quel serait l'avantage pour vous?

Ajoutons qu'ils seraient rappelés à la ménagère au moment où elle pense à ce dont elle a besoin en fait d'épicerie.

Des milliers d'épiciers considèrent comme extrêmement précieuse la publicité imprimée des **Plateaux pour Oeufs Star.**

C'est simplement une autre caractéristique "productrice de bénéfices" du SYSTEME STAR, une caractéristique qui rapporte des dollars dans un nouveau commerce, moyennant quelques cents seulement par semaine. La brochure S-221 donne tous les renseignements à ce sujet. Demandez-en un exemplaire.

STAR EGG CARRIER & TRAY MFG. CO.,
1623 Jay St., Rochester, N.Y.

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse.. .. .. doz. 10.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.95

do, 43 liv., 4 douz., la douz. . 1.25

Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00

do, 42 liv., 2 douz., la douz. . 2.00

do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.90

do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 3.20

do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 10.25

do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 douz., à la caisse, la douz. . 0.85

do, 43 liv., 4 douz. à la caisse la douz. 1.15

do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.75

do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. 2.45

do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.75

do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 9.00

do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 16.00

Pork & Beans Tomato, 1½ . . . 1.85

Pork & Beans plain, 1½ 1.60

Veau en gelée 2s. 9.00

Hachis de Corned Beef . . . ½s. 2.00

— — — 1s. 2.50

— — — 2s. 4.50

Beefsteak et oignons . . . . ½s. 2.90

— — 1s. 4.25

— — **2s. 9.00**

Saucisse de Cambridge 1s. 4.00

— — 2s. 7.75

Pieds de cochons sans os . ½s. 2.00

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par lesagents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.)	0.09¼
— White Gloss (caisse de 40 liv., paquets de 1 livre	0.09¾
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.10¼
Kegs no 1 d'Empois Blanc no 1 (caisse de 100 livres)	0.09¾
Barils d'Empois Blanc no 1, (200 livres)	0.9¾
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0.10¾
Empois Silver Gloss (48 liv.). en bidons de 6 livres	0.12¼
— — (36 liv.) . . boîtes à coulisses de 6 livres	0.12¼
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.10¼
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.) la caisse	3.50
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	4.50
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.).	0.10¾
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.09¾
Farine pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets (Boîte de 20 liv., ¼c en plus). excepté pour la farine de pomme de terre), de 1 livre	0.15

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse 4.20

Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 4.60

Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse 4.95

— 10 liv., ½ doz. en caisse. 4.70

— de 20 liv., ¼ doz., en caisse 4.65

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)

Barils, environ 700 livres 0.06½

Demi-Baril, environ 350 livres 0.06¾

Quart de baril, environ 175 liv. 0.07

Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque 2.15

— — — 3 gals., 38½ liv. chaque 3.15

— — — 5 gals., 65 liv. chaque 4.95

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boîtes de 2 liv., 2 doz. par caisse 5.10

— 5 liv., 1 doz., par caisse 5.45

— 10 liv., ½ doz., par caisse 5.20

— 20 liv., ¼ doz., par caisse 5.15

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres. pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boites	8.00
— Reindeer, 48 boites	7.70
— Silver, Cow, 48 boites	7.15
— "Gold Seal et "Purity" 48 boites	7.00
Marque Mayflower, 48 boites	7.00
— "Challenge", "Clover", 48 boites	6.50



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boites	5.90
"Tall" 48 boites	6.00
"Family", 48 boites	5.25
"Small", 40 boites	2.50

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boites	5.50
— — "Petite", 48 boites	5.80
— Regal 24 boites	5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boites	5.50
— Marque Reindeer, petites boites	5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boites et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes 'Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse $1.40



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun

	La doz.
6 doz. de 5c	$0.65
4 doz. de 4 oz.	1.00
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.90
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz	à la cse 8.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

	La cse
4 doz. à la caisse	4.85
3 caisses	4.75
5 caisses ou plus	4.70



Soda "Magic"

	la Cse
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb.	3.45
5 caisses	3.40
No. 5, caisse de 100 pqts de 10 oz.	3.85
5 caisses	3.75

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs. par caque 3.80

Barils de 400 lbs. par baril 10.15



Crème de Tartre "Gillett"

	La Doz.
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	2.05
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.95
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse)	4.60

Par Caisse

2 doz. pqts ½ lb.
4 doz. pqts ¼ b. (Assortis $15.45

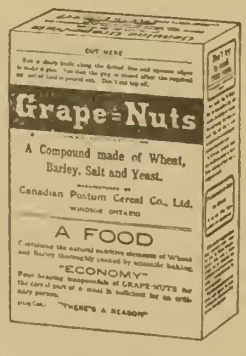
5 lb. canistres carrées (½ douz.) dans la caisse	La lb. 0.69½
10 lbs. caisses en bois	0.65
25 lbs. seaux en bois	0.64½
100 lbs. en barillets (baril ou plus)	.60½
360 lbs. en barillets	0.59¾

Parmi les Céréales Préparées

IL N'Y A AUCUN ALIMENT COMPARABLE AUX

Grape-Nuts

Cet article qui se vend sans cesse procure des renouvellements de ventes parmi la meilleure clientèle. Et il n'y a aucun risque à courir, attendu que la vente de chaque paquet est garantie.



Pas de Gaspillage Bons Bénéfices

Les Fèves de
CLARK



Sont celles qu'aiment les Canadiens.

Celles que vendent les meilleurs épiciers.

Les Fèves de Qualité

LES FEVES AU LARD

Nature, Sauce Poivrade et Sauce Tomate se vendent facilement et constamment et font naître les affaires.



Complétez votre approvisionnement maintenant.

W. Clark Ltd, Montréal

HENRI JONAS & CIE
Montréal.
Pâtes Alimentaires "Bertrand"

		La lb.
Macaroni "Bertrand"	.....	manquant
Vermicelle —	.....	—
Spaghetti —	.....	—
Alphabets —	.....	—
Nouilles —	.....	—
Coquilles —	.....	—
Petites Pâtes—	.....	—

Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
3 oz. Carrées — —	2.00

SAUCISSE de DIONNE

Tél. Lasalle 92



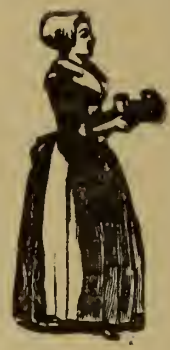
Faite Exclusivement de
PORC FRAIS
La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES
287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de
Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours . Satisfaction

Registered Trade Mark

Faits en Canada par
Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

UN BON VENDEUR
La Farine Préparée de Brodie
Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.
Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Service régulier et glace pure
THE CITY ICE CO. LIMITED
Bureau principal:
299 ST-JACQUES
Téléphone Main 8605
" " 8606
" " 8607

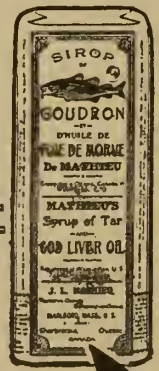


W. H. ESCOTT CO.,
LIMITED
COURTIERS EN EPICERIES EN GROS
AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION
FONDEE EN 1907
Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.
WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?
Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.
CIE. J. L. MATHIEU, Prop., • • SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Gold Dust rend les casseroles si neuves
Qu'elles brillent comme des miroirs.
—LES JUMEAUX GOLD DUST.

GOLD DUST

pour un rapide renouvellement de stock

Gold Dust, le Nettoyeur Actif, est maintenant reconnu comme un article nécessaire dans le ménage. Des millions de ménagères le commandent aussi régulièrement que leurs provisions de table.

L'emploi de Gold Dust augmente chaque jour parce qu'on reconnaît cet article comme supérieur pour nettoyer et faire briller tout dans la maison. Il n'égratigne pas et ne détériore pas.

Gold Dust se vend constamment. Il donne complète satisfaction et on le redemande toujours. Il est indispensable dans la maison moderne.



EN USAGE TOUTE L'ANNEE. *DONNEZ VOS COMMANDES A VOTRE MARCHAND EN GROS.*

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

4	oz.	—	—	3.50
4	oz.	—	—	6.50
16	oz.	—	—	12.67
2	oz.	Rondes Quintessences		2.09
2½	oz.	—	—	2.34
5	oz.	—	—	4.00
8	oz.	—	—	7.00
8	oz.	Carrées Quintessences		7.00
4	oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri		4.00
8	oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri		7.92
2	oz.	Anchor Concentré		1.65
4	oz.	—	—	3.62
8	oz.	—	—	3.17
16	oz.	—	—	6.34
2	oz.	Golden Star "Double Force"		0.84
4	oz.	—	—	1.50
8	oz.	—	—	2.84
16	oz.	—	—	5.00
2	oz.	Plates Soluble		0.84
4	oz.	—	—	1.54
8	oz.	—	—	2.84
16	oz.	—	—	5.00
1	oz.	London		0.55
2	oz.	—		0.84

Extraits à la livre de $1.10 à 4.00
—— au gallon de $7.00 à 25.00
grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.85
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La douz.

Marque Froment, 1 doz. à la caisse 0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	2 doz. à la caisse		10.00
Small	2	—	9.00
Medium	2	—	12.00
Large	2	—	manquant
Tumblers	2	—	10.80
Muggs	2	—	manquant
Nugget	2	—	"
Athenian	2	—	"
Gold Band Tu	2	—	13.80
No. 64 Jars	1	—	19.80
No. 65 —	1	—	22.80
No. 66 —	1	—	25.80
No. 67 —	1	—	manquant
No. 68 —	1	—	"
No. 69 —	1	—	"
Molasses Jugs	1	—	00.00
Jarres, ¼ gal.	1	—	00.00
Jarres, ½ gal.	1	—	00.00

Poudre Limonade "Messina" Jonas

Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à $12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douzaines par caisse

AGENCES

AGENCES

LAPORTE MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s
Neptune . . . . . 50 Btles. 9.00 9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . . 50 Btles 12.00 c-s
100½ Btles 14.00 c-s

Eau Minérale Naturelle
Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c-s 6 doz., chop. 1.35 doz. (liège ou couronne) .....
— 6 doz., ¼ btl. . . . . .doz. 1.25
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.20
— 6 doz., chop. . . . . doz. 1.30

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millear's High Life, Barll 10 doz. . . . . 15.00 Brl

Bière Anglaise de Bass .. doz.

Johnson & Co. c-s 4 doz. Btles 3.70
— — c-s 4 doz. ½ Btls. 2.20
— — c-s 10 doz., ¼ Btls. 1.55

Thé du Japon

Marque Victoria, c-s 90 lbs. . . 30 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs 52
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs 50



Assortiment de Chocolat Bonne Chance

La plus grande valeur qui ait jamais été offerte en fait de Chocolat

Nous offrons un assortiment de chocolat qui vous coûtera, livré, $24.00 et se vendra $30.00, ce qui vous donnera un bénéfice de $6.00. Et en employant notre plan de vente spécial que nous faisons connaître gratuitement, l'assortiment entier pourra être vendu en un espace de temps extraordinairement court.

Nombre de nos clients qui vendent ces articles nous disent qu'ils ont vendu un assortiment entier en une seule journée.

Notre but est de vous fournir des marchandises de confiance et de valeur si élevée que nous aurons, vous et nous, un grand nombre de renouvellements de ventes.

D'après notre plan les marchandises se vendent vite. L'assortiment comprend les articles suivants:

Boites de fantaisie de 2 liv. Boites de fantaisie de 1 liv.—Cerise.
Boites de fantaisie de 1 liv. Boites de fantaisie de ½ liv.—Cerise.
Boites de fantaisie de ½ liv.

Un bon assortiment de paquets de 10c.; aussi Tablettes de Chocolat—300 paquets en tout.

Le plan de vente est organisé de telle façon que chaque client ne paye que 10c. qu'il s'agisse d'un grand ou d'un petit paquet.

Commandez un assortiment et jugez de la rapidité avec laquelle le bon chocolat peut être vendu. Envoyez aujourd'hui votre commande par la poste et les marchandises vous seront expédiées promptement.

THE MONTREAL BISCUIT COMPANY

FABRICANTS DE

Biscuits et de Confiserie, *MONTREAL*

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	4	douz.	3.60
Citron	— 2	—	1.80
Orange	— 2	—	1.80
Framboise	— 2	—	1.80
Fraise	— 2	—	1.80
Chocolat	— 2	—	1.80
Pêche	— 2	—	1.80
Cerise	— 2	—	1.80
Vanille	— 2	—	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	2	douz.	2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED

201 rue Bellechasse, Montréal
Téleph. St. Louis 8761

Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. .
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.40

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti
30 paquets à la caisse 2.25
en boîtes non empaquetées, 30 livres par caisse 2.25
En boîtes, non empaquetées, 10 livres par caisse 0.80
En boîtes non empaquetées, 5 livres par caisse 0.43

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,

320, Immeuble McIntyre,

WINNIPEG

En annonçant leurs marchandises dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — LES ALLUMETTES D'EDDY — en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

St-Lawrence DIAMOND Granulé

LA PERFECTION EN FAIT DE SUCRE

Vous pouvez avoir n'importe quelle dimension de grains que vos clients préfèrent: Fins, Moyens ou Gros

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni
Vermicelle
Spaghetti
"Ready Cut"
Alphabets
Etoiles
Animaux
Noodles

Par caisse contenant chacune 30 paquets **$2.40**

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boites de 30 livres (sans empaquetage) $2.40 la caises.

Conditions: Net à 30 jours.

Transport payé pour tous les points du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

WM. H. DUNN
Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti.
Paquets, 5s. Boites 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boites 3 doz.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boite 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent	13.00
Derby's, bte de 600 par bte $4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turc[illegible] bouts unis	13.75



New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte $4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boite $4.35	6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25	21.50
Soussa, extra fine, No. 30	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.25





Chacun Donne Satisfaction

L'approbation du client difficile n'est gagnée que par la mise en évidence et la recommandation d'articles de qualité bien établie, comme les

Aliments Marins
Marque Brunswick

Dans chaque Produit de la Marque Brunswick on se soucie surtout de faire entrer la qualité. La situation idéale de notre établissement moderne et le soin scrupuleux avec lequel sont faits le choix et la mise en conserve du poisson garantissent positivement contre la qualité inférieure.

Commandez d'après la liste suivante:

¼ SARDINES A L'HUILE —— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE —— FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) —— KIPPERED HERRING —— HARENGS SAUCE TOMATE —— CLAMS —— SCALLOPS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185 MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . . 2.00 / Union Postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 8 juin 1917 Vol. XXX—No 23

L'ART DE LA VENTE

L'IMPRESSION PRODUITE SUR LE CLIENT

La raison d'être du magasin est la vente des marchandises. Malgré votre bon système d'achat, votre bonne méthode de travail dans le magasin, votre bonne comptabilité, votre publicité et vos étalages de vitrine, vous devez reconnaître que l'ensemble de votre système repose sur votre personnel de vente.

L'art de la vente est sujet très important. Beaucoup d'employés de magasin ne sont pas de bons vendeurs parce qu'ils ne connaissent que très peu de chose sur la vente. Cela demande beaucoup d'étude pour bien connaître l'art de la vente.

Dans la vente, notre problème consiste à faire connaître aux clients les faits concernant nos marchandises et à les leur montrer d'une façon favorable. Notre problème consiste à faire passer nos idées dans l'esprit du client en nous servant de toutes les sensations de l'ouïe, de la vue, de l'odorat, du goût et du toucher.

Dans la vente des marchandises, les bons vendeurs qui comprennent ces points élémentaires s'efforcent à donner à leurs clients des idées d'achat, non seulement par le regard et l'oreille, mais aussi par le sens du toucher, et si possible, par le sens de l'odorat et du palais.

Le bon vendeur fait appel à l'oeil du client en montrant les marchandises et en lui soulignant ce qui mérite d'être examiné. Il fait appel a l'ouïe en expliquant la qualité et la valeur de la marchandise et au sens du toucher en plaçant entre les mains du client l'objet ou l'article proposé en vente; ou en invitant le visiteur à en faire l'essai comme dans le cas de chaussures ou de vêtements. Tout bon vendeur suit ce principe de faire appel à plusieurs des sens du client, de manière à lui suggérer plus fortement le désir d'acheter.

Un autre fait à pointer dans l'art de la vente, est que la somme de courants nerveux et d'intelligence n'est pas la même pour chaque personne, ni semblable en tous temps.

Le vendeur doit reconnaître que s'il expose ses idées sur les marchandises trop vite, son client ne peut le suivre dans ses explications qui deviennent alors dénuées d'intérêt. Une explication trop lente aura le même effet, car le client ne tardera pas à porter son attention ailleurs.

Un autre point psychologique qu'il est bon de remarquer est celui-ci: c'est qu'une idée qui entre dans l'esprit du client est toujours accompagnée d'un sentiment, soit bon, soit mauvais, agréable ou déplaisant, satisfaisant ou non. Jamais l'esprit n'accepte une idée à l'état neutre. Il l'accepte ou la rejette et classifie comme bonne ou mauvaise chaque impression que vous faites sur vos clients, ou que fait le magasin et son équipement aidant ainsi à la vente ou l'écartant au contraire.

Il faut aussi considérer que chaque idée qui entre dans l'esprit du client, tend à s'exprimer, non seulement par la parole, mais aussi par un mouvement, un regard, un sourire, ou une mine de dédain. C'est cette expression fugitive que le vendeur doit guetter attentivement pour savoir s'il est ou non dans la bonne voie, s'il offre ou non la marchandise qu'il faut, si ses arguments sont convaincants ou non. On ne peut vendre des marchandises avec succès si l'on ne porte attention aux expressions du client.

Le client n'est pas seulement impressionné par la marchandise que le détaillant essaye de lui vendre, mais aussi par tout ce qu'il y a dans le magasin. La publicité du magasin dans quelque journal peut atteindre le client avant qu'il entre dans le magasin, et l'impression faite qu'elle ait une forme définie ou non aura certainement son effet sur la vente.

Les étalages de vitrine suggèrent des idées aux clients, de même que l'entrée du magasin et le système de portes produisent sur ceux qui entrent ou sortent, une impression favorable ou déplaisante. Des marches

AUGMENTEZ VOS PROFITS EN VENDANT LE

TABAC NOIR A CHIQUER



Black Watch



EN PALETTES

inégales, des allées encombrées, des portes dures à ouvrir, tout ce qui cause une irritation au client et qui ne paraît, à première vue, qu'un détail négligeable, peut jouer un rôle très important dans le succès de la vente des marchandises.

L'arrangement intérieur du magasin, la disposition des comptoirs et des rayons, la position des marchandises et les manières dont sont présentés les produits sont tous des facteurs importants dans l'édification d'une bonne impression dans l'esprit du client. Si cette impression n'est pas bonne, la vente est sérieusement compromise.

Parmi ce qui contribue à créer une impression chez le client, il faut mettre aussi en première ligne l'attitude du vendeur lui-même. La façon dont il aborde le client, la manière de se tenir, la façon qu'il a de s'habiller, de parler, de discuter, sa propreté, tout cela contribue à créer une bonne ou mauvaise impression dans l'esprit du client. Le vendeur doit être vêtu d'une façon appropriée à son travail, ni trop richement, ni trop pauvrement.

De toute façon, il est bon de ne pas oublier que dans ces temps de concurrence à outrance, l'art de la vente est un appoint considérable dans le succès d'un magasin et c'est pourquoi on ne devrait pas négliger d'en disséquer la technique et d'en analyser soigneusement les principes fondamentaux, aussi bien que les mille et un détails qui s'y rattachent.

LE MARCHAND GENERAL ET LE PROBLEME DE L'ALIMENTATION

Aujourd'hui, le pays se rend compte du fait que nos ennemis ne sont pas tous en uniformes et que la famine est un des instruments les plus efficaces de la guerre. Nous avons été très lents à réaliser ce fait parce que le Canada est un pays où les produits alimentaires existent en abondance et nous avons tardivement découvert le danger qui réside dans le gaspillage. Et malgré que nous ayions ouvert les yeux sur ces menaces, il n'en demeure pas moins vrai que des systèmes de gaspillage sont encore en pratique dans le maniement des produits alimentaires.

Selon les raports du gouvernement, les oeufs sont plus rares qu'ils ne l'ont jamais été. En dépit de ce fait, avons-nous placé ce commerce sur une base raisonnable et efficace, ou avons-nous accentué la rareté des oeufs par des méthodes d'inattention et de gaspillage? La réponse est trop évidente pour avoir besoin d'être exprimée.

En matière de produits alimentaires, le magasin général qui est le grand anneau dans la chaîne d'approvisionnement des oeufs a cette grande opportunité de se révéler. Ce n'est pas seulement une bonne politique d'affaires de voir à ce que chaque oeuf soit tenu en magasin de façon à être propre à l'alimentation, c'est aussi du plus haut patriotisme.

"Une armée marche sur son estomac", disait le grand Napoléon; ainsi fait une nation en guerre et se permettre le gaspillage en ce moment c'est faire le jeu de l'ennemi.

Les marchands savent suffisamment la perte énorme qu'il y a annuellement sur les oeufs pour être en mesure de la prévoir.

Il y a des fermiers assez peu scrupuleux pour mettre des vieux oeufs en terrines et des marchands assez peu délicats pour les écouler. Nous croyons cependant que ce n'est là qu'une minorité et que la véritable difficulté ne vient pas de la fraude voulue, mais du manque de soin inconscient. C'est là précisément qu'est l'opportunité pour le marchand général de voir à ce que dans son cercle d'influence, cette perte soit arrêtée et que chaque oeuf produit soit utilisable pour l'alimentation. Pas n'est besoin d'un grand effort pour atteindre ce but. Il faut que le fermier soit poussé à récolter ses oeufs promptement et les entourer des soins propres, et que le marchand voie à ce que ces oeufs atteignent rapidement le marchand de gros. Le lendemain n'est pas aussi bien que le jour même. En collaborant de cette manière avec les forces de production vous pourrez aider à solutionner le grand problème de l'alimentation qui s'offre actuellement à nous.

LES RESULTATS QUE DONNERAIT LA FIXATION DE PRIX MAXIMUM.

La proposition d'accorder à l'Exécutif des Etats-Unis le pouvoir de fixer des prix maximum sur les nécessités de la vie pendant la guerre, a été suivie de près par une remarque faite par sir George Foster qui suggère qu'un arrangement intervienne entre les gouvernements des Etats-Unis et du Canada pour fixer ces prix maximum dans les deux pays conjointement. Les efforts vains des gouvernements pour maintenir des prix fixes sur les articles de première nécessité ont presque toujours eu pour résultat de créer une plus grande rareté des produits, aussi peut-on dire que de tels pouvoirs, même exercés avec discrétion, causeront plus de mal que de bien, car lorsque les prix élevés ne sont pas produits artificiellement, ils le sont comme résultat naturel de la rareté des articles d'alimentation, et comme les prix maximum fixés tendent à diminuer la production des commodités on voit à quel piteux résultat on arriverait: prix plus élevés et approvisionnements réduits.

Même en temps de guerre, la plupart des gens sont puissamment influencés par l'intérêt personnel, dans la conduite de leurs affaires. Les manufacturiers et les marchands ne sont pas opposés à prendre avantage des opportunités offertes par la guerre pour faire de plus gros profits que d'ordinaire et le salarié ne néglige pas d'exiger les plus hauts salaires possibles. Pourquoi demanderait-on au fermier d'être autrement que les autres hommes? Comme les autres, il essaye d'obtenir le plus qu'il peut de son travail et s'il sait qu'il ne pourra vendre les pommes de terre à plus qu'un certain prix fixé par le gouvernement, il cultivera vraisemblablement peu de pommes de terre pour consacrer ses superficies à des récoltes n'étant pas sujettes à des règlementations de prix.

LES PRUNES

La récolte de prunes de Californie de cette année est estimée à environ 375,000,000 de livres, si les conditions continuent à être normales pendant la cueillette. Cette récolte phénoménale sera absorbée en grande partie dès le début de la saison par les marchés locaux et étrangers, si les prix ne sont pas trop élevés.

Granger & Cie, l'un des plus vieux établissements d'empaquetage et de torréfaction de café des Etats-Unis ont décidé récemment de mettre sur notre marché leurs marques "Royal" et "Splendora". Il y a quelques mois la compagnie les a introduites sur le marché d'Ontario avec un succès remarquable.

IMPORTANTE ASSEMBLEE DES EPICIERS ET DES BOUCHERS

Jeudi dernier, au no 80 rue Saint-Denis, s'est réunie l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, Incorporée, section des épiciers.

L'on comptait parmi les invités M. l'échevin Lamarre, M. le président de l'Association des Bouchers, Oscar Gignac; M. le président des commis-épiciers, A. Tessier.

La première question à étudier mise sur le tapis par M. le président de l'Association des Marchands-Détaillants, M. Filion, fut celle de la glace.

Le prix de la glace est trop élevé pour les consommateurs. D'un autre côté, ces derniers ne peuvent pas s'en passer. M. King devait combattre le trust, fournir de la glace à bon marché. D'où vient que l'on n'entend plus parler de M. King?

M. Oscar Gignac confie que M. H. Brunelle s'engage dès demain à fournir de la glace à 10 cents du morceau. L'on n'a qu'à l'avertir, il livrera à domicile.

M. l'échevin Lamarre estime que pour combattre efficacement tout trust à venir, il faut que les bouchers et les épiciers s'unissent et construisent une ou deux glacières. "Des curés, dit-il, vont souscrire jusqu'à $10,000. Sans compter que nous aurions des terrains presque gratuitement très aptes à la construction de glacières."

M. Oscar Gignac déclare que si des glacières ne sont pas construites l'on devra demander aux marchands de glace de faire des prix uniformes pour l'an prochain et que ces prix devront être raisonnables. De plus, le bureau d'hygiène ne devrait pas, prétend-il, se montrer si sévère en ce sens qu'il force à prendre la glace trop loin sur le fleuve. Les autorités sanitaires semblent ignorer ce que coûte son transport. C'est un peu leur faute si la glace coûte si cher.

M. J.-H. Depelteau 2ième vice-président de l'Association des Marchands-Détaillants, est favorable à la construction de glacières.

M. J.-E. Sansregret, 1er vice-président, secondé par l'échevin Lamarre, passe cette résolution: "A savoir que l'Association des Epiciers endosse les efforts faits par la "Presse" pour faire baisser le prix de la glace et est prête à coopérer avec l'Association des Bouchers, pour continuer la lutte contre le trust."

Il s'agit maintenant de se prononcer sur la fermeture à neuf heures, que d'aucuns proposent.

L'échevin Lamarre serait heureux si l'on pouvait s'entendre et adopter cette mesure. Après tout une journée de travail, il ferait bon se reposer le soir, prendre une promenade en auto.....

Mais M. Depelteau dénonce cette fermeture à bonne heure comme nuisible au commerce. Les épiciers qui par exemple vendent des fruits—l'on sait que c'est surtout le soir qu'ils les vendent. Les Grecs et les Juifs, les Russes et les Polonais prendront toute la clientèle.... car les restaurants ne fermeront pas.

D'ailleurs, comme quelqu'un l'insinue qu'on fasse observer le règlement de la fermeture le mercredi et le jeudi. Ensuite il sera loisible de venir parler d'autre fermeture.

L'échevin Lamarre dit qu'il parlera au chef Campeau, son ami, et qu'à l'avenir le règlement de fermeture, le mercredi et le jeudi sera observé.

L'Association décida d'abandonner le projet de fermeture tous les soirs.

Puis on passa au prix du pain.

"Le pain se vend plus cher ici, affirme l'échevin Lamarre, qu'en aucune autre ville du Canada et d'Angleterre. En Angleterre un pain de 3 livres coûte 24 centins, et pourtant elle importe son blé. Les boulangers n'ont pas été raisonnables. Ils ont voulu ambitionner . . . les échevins fixeront eux-mêmes le prix du pain. Un avis de motion a été fait. Dans trente jours les boulangers devront se conformer à un prix uniforme fixé par l'hôtel de ville."

A la fin de la séance l'on a dénoncé certaines compagnies qui font le commerce illicite du beurre le dimanche.

Les épiciers auront encore cette année leur pique-nique, si la conscription ne passe pas—bien entendu!

CHEZ LES EPICIERS DE MAISONNEUVE

L'Association des Epiciers, de Maisonneuve, a tenu son assemblée annuelle, cette semaine, sous la présidence de M. Emery Leboeuf, président. D'abord il fut procédé à l'élection du bureau de direction. M. Emery Leboeuf, fut réélu président. Les autres officiers élus furent: MM. J.-D. Martineau, 1er vice-président; Théo. Toupin, 2e vice-président; Jos. Dubois, secrétaire; H.-A. Morin, trésorier, et W. Bourassa, auditeur.

L'assemblée discuta, ensuite, plusieurs questions de haut intérêt, tant pour le consommateur que pour le commerçant, notamment la question du prix de la bière, dans les épiceries. D'après un rapport, il a été révélé que certains épiciers vendent la bière de même qualité plus cher les uns que les autres. L'assemblée fut d'avis qu'il devrait y avoir un prix uniforme, pour les bières de même marque et de même qualité. A l'issue de la séance, M. A.-H. Baulne, de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, donna de très intéressants renseignements sur la manière de classer les clients et de reconnaître les bons, des mauvais clients.

L'IMPORTANCE CROISSANTE DE LA PISTACHE

Il y a quelques années la pistache, communément appelée même en canadien-français "peanut", n'occupait qu'une très humble position dans nos articles d'alimentation et son nom n'était que rarement mentionné. Aujourd'hui, la "peanut" occupe une place d'honneur parmi les récoltes des Etats-Unis. Des chiffres récents indiquent qu'en 1908, la récolte de "peanuts" était estimée à $12,000,000, alors qu'une évaluation très modérée portait la récolte de "peanuts" de 1916 à $56,000,000. La raison de cette augmentation énorme dans la culture des "peanuts" est qu'elles furent plantées abondamment sur les terres consacrées autrefois au coton et où les récoltes de coton furent anéanties par le charançon. Les chiffres indiquent que la récolte totale de cette année sera de 50,250,000 boisseaux et se vendra à environ $1.10 le boisseau.

Tanglefoot

Le destructeur de mouches non vénéneux
Sans danger, Hygiénique, Sûr
Attrape 50,000,000,000 de mouches chaque année

NOUVELLES DE LA PROVINCE

Morin et Chouinard, épiciers de Québec, ont dissout leur société.

* * *

P. Morin, épicier de Québec, est rentré en affaires.

* * *

Mareil et Frères, épiciers de Montréal, ont dissout leur société.

* * *

N.-R. Prenoveau & Cie, de Montréal, ont dissout leur société.

* * *

P. Lamothe, épicier de Campbell's Bay, Qué., a cédé à Jos. Griffin.

* * *

A. Archambault, épicier de Montréal, a ouvert un commerce.

* * *

G.-A. Shephard, représentant Robin Hood Mills, Ltd., dans les régions de l'Est, était récemment en visite à Montréal.

* * *

M. Silas Harris, représentant de Guggenheime & Co., San Francisco, marchands de fruits secs, était ces jours-ci à Montréal. Rose & Laflamme, Ltd., sont leurs agents dans la province du Québec.

* * *

M. A.-L. Chamberlain, gérant de la Michigan Bean Co., Port Huron, Michigan, a passé quelques jours à Montréal pour visiter Rose & Laflamme, les représentants de ladite compagnie dans la province.

* * *

L'honorable C.-E. Dubord, conseiller législatif, et précédemment engagé dans le commerce d'épicerie à Montréal, est décédé, à Québec. Il était prsident du conseil agricole du Qubec.

* * *

M. C. Alex Laird, représentant de la Dominion Canners est de retour à Montréal après une visite dans l'Ontario. Pendant les quatre ou cinq jours passés dans la région des conserves, il nota que les conditions étaient contraires à de bonnes perspectives de récolte. Cependant les superficies ensemencées sont beaucoup plus considérables que l'an passé.

* * *

M. A.-E. Mansfield, gérant de la Lion Vinegar Co., Limited, Montréal, est en train de visiter les districts de l'Ontario, après une attention toute spéciale apportée à l'usine de Montréal.

LA HAUSSE DU LAIT

La hausse du prix du lait a déchaîné bien des colères contre les marchands qui n'y sont pour rien cependant.

Cette augmentation n'est nullement le fait des marchands-détaillants, elle leur est imposée par les exigences des fournisseurs de la campagne qui ne se contentent pas seulement de hausser les prix, mais ne veulent même plus s'engager à fournir le lait à un prix déterminé pour la saison. Les raisons invoquées par les fournisseurs sont que les prix payés par les beurreries et les fromageries sont plus rémunérateurs pour eux, que ceux payés par les laitiers des villes. Un autre argument en faveur de la hausse du prix du lait consiste dans les prix exorbitants payés par les laitiers pour l'achat de la glace. L'exportation du lait aux Etats-Unis est aussi une des causes de la rareté du lait, de même que l'accaparement du lait pour les fabriques où se fait la condensation du lait sur de gros contrats pour les armées. Comme on le voit, dans tout ceci, le détaillant n'est que le jouet des circonstances et ne saurait être tenu responsable d'une hausse qui ne lui est nullement imputable.

UN PROCEDE IRREGULIER

Mtre Laurendeau, avocat en chef de la ville de Montréal, vient de donner une intéressante opinion, en réponse à une interpellation faite au conseil municipal par l'échevin Larivière. Celui-ci s'était fait l'écho d'un certain nombre de plaintes portées à sa connaissance. C'est à l'effet que des gros marchands de fruits accaparaient tout ce qui se vend à l'encan à l'arrivée des wagons et se serviraient ensuite des plateformes et des cours de la compagnie de chemin de fer Pacifique Canadien pour revendre leurs marchandises à des prix plus élevés aux commerçants, épiciers et autres marchands.

M. Larivière en concluait que le nombre des intermédiaires étant ainsi doublé, le prix de la marchandise augmentait nécessairement, et il demandait si la compagnie se conformait à la loi ou à sa charte en permettant ce commerce en détail.

En réponse, Mtre Laurendeau cite d'abord l'article de loi concernant les marchés, lequel dit que les commerçants de produits de ferme arrivant par bateau ou chemin de fer ont le droit de vendre leur marchandise sur les quais ou dans les cours des compagnies de chemins de fer pourvu qu'ils paient certains droits à la ville.

Suivant l'interpellation, les commerçants vendent leur marchandise sur les lieux et il en est d'autres qui l'achètent et la revendent au même endroit. Mtre Laurendeau ne croit pas que ces derniers aient le pouvoir de faire leur commerce dans les cours des compagnies de chemins de fer. Ils devraient, ajoute-t-il, après avoir acheté leur marchandise, la transporter ailleurs pour la revendre.

Le bureau des commissaires a référé cette opinion au surintendant des marchés qui recommandera les mesures à prendre en conséquence.

L'IVOIRE ARTIFICIEL A LA MODE

Le commerce et l'industrie de l'ivoire artificiel se développent depuis quelque temps d'une façon remarquable. L'acheteur de l'un des plus grands magasins à rayons de New York assurait récemment que les ventes d'ivoire—et particulièrement d'ivoire Py-ra-lin—de cette maison s'élevaient à 90 pour cent contre 10 pour cent de celles des articles en argent, ébène ou bois. Nombre de marchands recherchent exclusivement, aujourd'hui les articles de toilette en ivoire qui sont très hygiéniques et de belle apparence.

La compagnie Arlington, qui appartient maintenant à la compagnie Du Pont, de Wilmington, (Del.), a obtenu de grands succès en fabricant l'ivoire Py-ra-lin, et grâce à la publicité faite dans la plupart des grands magazines l'usage de ce produit sera bientôt général.

Les Soins à Donner aux Produits Périssables

LE POISSON

Toutes les espèces de poissons, maquereau, hareng, saumon, poisson épicé, poisson fumé, morue salée et poisson en conserve doivent être examinés soigneusement aussitôt après leur arrivée.

Si quelque récipient de poisson salé tel que maquereau, hareng, saumon, anchois, ou tout récipient contenant de la salaison est trop sec ou sans liqueur suffisante pour couvrir complètement le poisson, faites une saumure dans la proportion d'un gallon d'eau pure fraîche pour deux livres de gros sel, remuez convenablement jusqu'à ce que le sel soit dissout, ensuite versez sur les poissons en question jusqu'à ce qu'ils soient complètement couverts. Dans le cas des poissons marinés, au lieu d'employer une saumure de sel, faites une légère saumure de vinaigre composée d'environ 20 pour cent de vinaigre blanc pour marinade. N'employez jamais de l'eau fraîche sans l'addition de sel, car cela ferait pourrir le poisson. L'écume qui se forme sur la surface de la saumure est la graisse de poisson et devra être enlevée rapidement, sans quoi le produit deviendra rance.

Si la morue salée contient à sa réception des taches rouges pendant les mois d'été, on ne devra pas la vendre, mais en avertir le fournisseur. Si les taches rouges se développent par la suite, on devra les couper de façon à ce qu'elles ne se répandent pas. A moins que les marchandises puissent être vendues dans un court laps de temps, il serait bon que la morue soit placée dans une épaisse saumure dans une jarre ou un barillet. Cela préviendra toute détérioration.

Le poisson fumé est extrêmement périssable et devrait être soigneusement examiné dès sa livraison. S'il est sur le point de se gâter, la chose peut être facilement reconnaissable par l'odeur. Il n'est pas du tout prudent de tenir du poisson fumé pendant la saison chaude, et si l'on y est forcé, on devra le conserver dans des glacières où une température uniforme de 32 à 40 degrés Fahrenheit sera maintenue. S'il n'y a pas de glacière, une boîte de glace suffira. A toutes les saisons de l'année, le poisson doit être maintenu autant que possible dans un endroit frais, et éloigné des autres épiceries qui sont susceptibles de se saturer de son odeur particulière. Le poisson doit être gardé propre, manié avec des mains propres et être protégé des mouches et de toute autre source de contamination.

Toutes les réclamations concernant le poisson endommagé, soit fumé, soit salé, doivent être faites immédiatement après l'arrivée des marchandises.

LE CAFE

Le café brûlé perd beaucoup de sa saveur naturelle lorsqu'il est exposé pendant quelque temps à l'air. La délicieuse odeur que le café fraîchement brûlé répand constamment indique que le produit s'évapore continuellement sous forme de gaz et laisse échapper de ses ingrédients essentiels. Pour prévenir ceci, le café rôti doit être conservé dans des récipients fermés autant que possible hermétiquement qui protègent aussi le produit contre l'humidité et les odeurs piquantes extérieures. Le café moulu perd très rapidement sa force s'il est exposé aux conditions atmosphériques.

LES FRUITS SECS

Les fruits secs pour être en bonne condition doivent contenir une quantité considérable d'humidité. S'ils sont exposés à l'air, cette humidité s'évapore bien vite et les sucres naturels qui se trouvent dans le jus se cristallisent. Alors les produits perdent leur couleur, deviennent durs et perdent leur poids et leur saveur.

Les fruits secs doivent être conservés dans un endroit frais et il est bon d'employer des glacières pour les emmagasiner pendant les mois d'été, si on est pour garder ces marchandises pendant longtemps. N'employez pas plus de fruits secs qu'il n'en faut pour les fins d'étalage et lorsque vous employez ainsi ces fruits, protégez-les par des couvercles en verre fermant bien. Si les fruits secs sont exposés aux mouches et autres insects, ils sont susceptibles d'être des nids à vers.

Ne placez pas sur vos rayons plus de paquets que vous n'en avez besoin pour la vente immédiate et pour besoins d'un étalage raisonnable. Les raisins et les currants, si exposés à l'air, ne tarderont pas à devenir secs et durs. Ces produits devraient autant que possible être conservés dans les caisses d'origine.

LES NOUVEAUX REGLEMENTS DU PAIN

C'est vendredi dernier, 1er juin, que sont entrés en vigueur, à Montréal, les nouveaux règlements du poids du pain. Le prix du pain a été diminué d'un centin et les pains mis sur le marché réduits aux poids d'une livre et une livre et demie au lieu des 3 catégories de poids qui existaient auparavant: 1¼, 1½ et 1¾. Le pain de 1½ livre, sous le nouveau régime n'est pas enveloppé et se vend au taux de 12 centins, soit une diminution sur les prix précédents de 1 centin qui servait à couvrir les frais de l'enveloppe. Le pain de 1 livre, dit pain de fantaisie, est enveloppé comme à l'ordinaire et se détaille au même prix qu'auparavant. Le règlement pourvoit à ce que le pain ne puisse être vendu à un poids moindre que ceux spécifiés, mais que ce poids peut être dépassé de deux onces. On fait rapport que les boulangers ont éprouvé quelque difficulté à se procurer les nouveaux moules pour répondre aux exigences de ce règlement.

ENORME RECOLTE D'ORANGES DE CALIFORNIE

La nouvelle saison d'oranges valence de Californie s'est ouverte sur une des plus considérables récoltes de cette espèce jamais expédiée des Etats-Unis. On estime qu'il y aura 15,000 wagons de valences. Cela donne un surplus d'un million et quart de boîtes sur l'an dernier. La qualité de cette récolte est remarquable, 75 pour cent de ces oranges se rangeant dans les qualités No 1.

M. C. DeW. DeMar, de Granger & Co, était en ville cette semaine et avait son bureau chez C.-B. Hart, Enreg., l'agent de la compagnie en cette ville.

M. DeMar est parti pour les Provinces Maritimes afin d'ouvrir cette partie du pays à la maison qu'il représente.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Il n'y a pas eu, cette semaine, d'amélioration dans la demande de la part des acheteurs locaux ou de la campagne et, en conséquence, les affaires furent calmes, encore que le ton du marché demeura ferme en sympathie avec le marché de Chicago. Des ventes de blé d'alimentation du Manitoba se firent à $1.42½, tandis que l'avoine No 2 de l'Ouest Canadien était à 79½c, l'avoine No 3 C-O., à 77½c, l'avoine extra No 1 d'alimentation à 77½c, l'avoine No 1 d'alimentation à 75½c et l'avoine No 2 à 74½c le boisseau ex-magasin. L'orge du Manitoba No 3 était cotée à $1.27; le No 4, à $1.22 et les sortes pour l'alimentation, $1.20 le boisseau, en route.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Le marché local de la farine montrait encore cette semaine un faiblissement, encore que jeudi, un sentiment un peu plus ferme ait semblé vouloir prévaloir. Il y eut au milieu de la semaine un peu plus de demande de la part des acheteurs, ce qui tendrait à démontrer que les stocks dans certaines régions du pays voient leur niveau baisser sensiblement et l'opinion règne que les marchands vont commencer bientôt leurs opérations. Il n'y eut pas d'amélioration remarquée dans le volume d'affaires, mais le sentiment général était meilleur que celui de la semaine écoulée.

Nous cotons, en farines de blé de printemps:

Premières Patentes $13.50
Secondes Patentes $12.60
Fortes à boulangers $12.40
le baril, en sacs.
Patentes de 90%, farine de blé d'hiver, le baril, en bois, $13.00 à $13.30.
Patentes, à 90%, farine de blé d'hiver, le sac, $6.25 à $6.40.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Une baisse très importante a caractérisé cette semaine, le marché du son, par suite de l'accumulation des approvisionnements, de la demande limitée et de la dépression de cet article, à présent sur les marchés des Etats-Unis. C'est ainsi que des ventes de son ont été faites à $32.00 la tonne, sacs compris, pour livraison immédiate.

Le ton du marché pour les autres lignes d'issus de blé s'est maintenu ferme aux cotations suivantes:

Grue $44.00
Middlings . . . . $46.00 à $50.00
Moulée pure . . . $53.00 à $55.00
Moulée, mélange . $50.00 à $55.00

Les prix de l'avoine roulée ne changèrent guère au récent déclin, encore que la demande fut réduite au cours suivant:

Avoine roulée, qualités courantes, le sac de 90 liv. . . $4.35

LE FOIN PRESSE

De bonnes affaires continuent à s'effectuer dans les meilleures sortes de foin pressé pour envoi aux Etats-Unis, mais à part cela, le marché est calme et les prix sont en léger déclin.

Nous cotons:

Foin pressé No 2 . . $13.00à $13.50
Foin pressé No 3 . .$11.00 à $11.50
Foin mélangé de trèfle, $10.00 à $10.50 la tonne, ex-voie.

LES OEUFS

Il n'y a pas de grands changements dans la situation locale des oeufs, et l'impression dans le commerce est que dès que le temps se fera plus chaud les prix baisseront car alors la qualité du stock se trouverait affectée. Il n'y a pas d'amélioration dans la demande, les ventes dans le gros se faisant principalement par petits lots pour répondre aux besoins immédiats et le marché fut, en conséquence plutôt calme aux prix de 42c à 43c la douzaine pour oeufs frais mirés.

LE MIEL

Il y a une bonne demande pour le miel et les prix suivants se maintiennent aisément:

Miel blanc en gâteaux	0.15½	0.16
Miel brun en gâteaux	0.13	0.14
Blanc extrait	0.13½	0.14
Brun extrait	0.12½	0.13
Miel de sarrazin	0.10	0.11

LES PRODUITS DE L'ERABLE

Pas de changements aux anciens prix qui demeurent:

Sirop, choix extra, boîtes 13 livres . . . . . $1.95 à $2.00
Sirop de choix, boîtes de 13 livres . . . . . $1.75 à $1.85
Sirop, bonne qualité, boîtes 13 livres . . . . . $1.60 à $1.65
Sirop, qualités inférieures, boîtes 13 livres . $1.40 à $1.50
Sucre d'érable, la livre 14c à 16c

LES FEVES

Le ton du marché pour approvisionnements sur place demeure très ferme, du fait des offres réduites et de la bonne demande soutenue; de bonnes affaires sont faites dans le gros, aux prix suivants:

Fèves Rangoon . . . $8.75 à $9.00
Fèves Yellow-eye (oeil jaune) . . . . . $8.00 à $8.25
Fèves Japonaises . . $7.50 à $7.75

LES POMMES DE TERRE

Les pommes de terre ont subi une hausse cette semaine, par suite des faibles approvisionnements sur place. La demande est courante dans le commerce de gros et une somme modérée d'affaires s'est faite journellement aux prix suivants:

Pommes de terre de l'Ile du Prince-Edouard $4.50
Pommes de terre blanches de la province du Québec $4.25
Pommes de terre rouges de la province du Québec $4.00 à $4.16 le sac de 80 livres, ex-magasin.

LE MARCHE A PROVISION

Le sentiment de faiblesse qui s'était développé dans la situation du porc la semaine passée, s'est encore accentué cette semaine et les prix ont encore incliné vers la baisse dans tous les centres canadiens. A Montréal, au West End Market, les ventes de lots de choix se sont faites de $16.50 à

$17.00 les 100 livres pesées hors chars, et au Canadian Pacific Live Stock Market, les ventes se sont faites à $16.00, $16.25 et $16.50 et les animaux de poids lourds, à $15.00.

Pour les porcs apprêtés, il n'y avait que peu de changements, mais on s'attend à une baisse prochaine des prix.

LES JAMBONS ET BACONS

Les jambons et bacons se sont vendus aux cotations qui suivent:

Jambons 8 livres, la livre . . .0.30
Jambons, 12 à 14 livres, la livre 0.29
Jambons poids lourds et moyens, la livre 0.28
Bacon breakfast, la livre . . .0.32 à. 0.33
Bacon Windsor de choix, la livre . . . . . 0.34 à 0.35
Bacon Windsor désossé, la livre . . . . . .0.36 à 0.37

LE SAINDOUX

Pas de changement dans le prix du saindoux:

Saindoux pur, en seaux de 40 livres, en bois, la livre . . 0.27½ à. 0.28
Saindoux composé, en seaux de 20 livres, en bois, la livre . . . . . .0.20½ à $.21

LE BEURRE ET FROMAGE

La demande fut calme pour le beurre et les prix sont légèrement en baisse. Nous cotons:

Beurre de crèmerie supérieur, ...0.38½ à 0.39
Beurre de crèmerie bon.. . 0.37½ à 0.38
Beurre de ferme, supérieur 0.35 à. 0.36
Beurre de ferme, bon . . . . 0.33 à 0.34
Beurre de ferme du Manitoba, ... 0.30 à 0.31

A la vente à l'enchère de la Société Coopérative Agricole du Québec tenue cette semaine, au Board of Trade, 1,035 colis de beurre de crèmerie ont été mis en vente. Les commerçants étaient assez nombreux et les offres actives. L'offre d'ouverture pour le pasteurisé était de 35¼ centins et 209 colis ont été vendus à 38 centins; 497 colis ont rapporté de 35 à 37½ centins et 329 colis de crèmerie de première qualité, 36¾ centins.

L'honorable Martin Burrell a annoncé cette semaine, que la commission d'achat du fromage avait été autorisée par le Board of Trade, à payer 21¾ centins la livre, f.o.b., navire, Montréal pour le fromage No 1. Les achats commenceront aussitôt que possible. Le prix aux fabriques sera de 21 3-4 moins les frais de transport et de transbordement. Les méthodes continuelles d'achats et de ventes aux centres ruraux seront continuées. La commission d'achat du fromage aura une entrevue avec les marchands de Montréal afin de mettre à exécution les arrangements du British Board of Trade.

Le beurre se vend actuellement 40 centins, une baisse de 8 centins durant la semaine et les beurriers annoncent que la production totale de juin sera un véritable record. Les ventes du fromage sont peu considérables à 19 centins et les approvisionnements augmentent beaucoup. Les commerçants de fromage et de beurre déclarent, cependant, que s'ils peuvent obtenir des navires pour exporter, les prix monteront encore.

Cobourg, Ont., 5.—Le fromage se vend 19 centins la livre; environ 2,500 meules entreposées à Belleville n'ont pas été vendues. A Stirling, des ventes ont été faites à 19½ centins et à Campbellford, on a payé 19 centins.

Peterboro, Ont., 6. — A la halle au fromage, 2,333 boîtes de coloré furent entreposées. Les acheteurs firent des offres librement, jusqu'à la fermeture et le tout se vendit à 20⅞c.

Madoc, Ont., 6. — A la halle au fromage, 644 boîtes furent offertes; 215 furent vendues à 20 15-16 cents, la balance à 20⅞c.

LES MELASSES

Les mélasses voient leurs prix se maintenir fermes en raison de leur rareté et les sirops de blé-d'Inde et de canne sont sujets à hausser prochainement.

Nous cotons:

Mélasses de la Barbade

	Prix pour Fancy	Choice Ile de Montréal
Puncheons	0.70	0.67..
Barils	0.75	0.69
Demi-barils	0.77	0.72

Pour le territoire en dehors, les prix sont de 3c moins élevés.

Sirop de Canne (Crystal Diamond)—

Boîtes de 2 livres, 2 doz à la caisse, la caisse 4.80
Barils, les 100 livres 6.50
Demi-barils, les 100 livres . .7.00

LE THE

La situation est très difficile dans le commerce du thé. Les thés du Japon ont augmenté de 2 sous la livre pour toutes les bonnes qualités actuellement sur le marché, les catégories moins bonnes n'ayant pas encore atteint le marché. L'augmentation du fret est cause de la nouvelle hausse.

Nous cotons:

Pekoe, Sonnchong, la livre 0.42 à. 0.45
Pekoes, la livre. 0.47 0.50
Orange Pekoes 0.49 0.51

CAFE — CACAO

Le café et le cacao ont leurs prix fermes. Nous cotons:

Café brûlé:

Bogota, la livre 0.28 0.32
Jamaïque, la livre. . . .0.23 0.25
Java, la livre 0.33 0.40
Maracaïbo, la livre . . .0.23 0.24
Mexicain, la livre . . .0.28 0.29
Mocha, la livre 0.34 0.37
Rio, la livre 0.19½ 0.20
Santos Bourbon, la liv.0.24 0.25
Santos, la livre 0.23 0.24

Cacao

En vrac, (pur) 0.30 0.35
En vrac (doux) 0.18 0.25

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé - - $4,000,000

Réserve - - - - $4,800,000

Siège Social, Montréal

98 Succursales dans tout le Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mins Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines N.-E.—Fonderies, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N. E)

Bureau principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY
Inspecteur en Chef. M.-M. LAROSE.
Inspecteur. M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif. 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année. 6 juin 1917.

L'admirable réponse de la jeunesse à l'appel du pays est considérée comme le facteur principal de la hausse. D'autres à la vérité existent, ce sont les forces secondaires dont la résultante imprime au marché une force que les baissiers estiment déconcertante. L'ampleur de ce mouvement n'apparaît pas encore et il est possible qu'on observe des journées de deux millions avant qu'il ait pris son plein développement. On a fait pendant la journée 1,026,800 actions et c'est peu si l'on met en regard l'importance de la reprise. L'Industrial Alcohol a monté de quinze points, le Bethlehem de cinq et les aciéries en moyenne de trois et de quatre. Ces chiffres indiquent que la quantité d'actions en flottement à ces cours est comparativement faible. Ils indiquent aussi que la demande est plus forte que l'offre et surtout très insistante.

M. Lloyd-George définira bientôt ce qu'il entend par "restitution et réparation." Qui connaît l'homme sait qu'il ne subsistera, lorsqu'il aura parlé, aucun doute à Pétrograd ni même à Berlin, sur le but que poursuit l'Angleterre. Nous savons que la courbe des dégâts des sous-marins pendant la semaine est en pleine décroissance. Le Japon montre déjà les dents à la Russie; c'est un bouledogue qui mord sans japper. Les indications qui parviennent à Washington sur les récoltes sont favorables. Les recettes des sociétés industrielles s'accroissent en dépit du relèvement des salaires et de l'accroissement des impôts. Les banquiers, connus en Bourse comme des Rabat-Joie, signalent que les aciéries ont devant elles l'assurance de travailler pendant des années. En dépit des circonstances défavorables et avant même le relèvement des tarifs, les compagnies de chemin de fer ont dû commander aux aciéries le matériel indispensable, soit 321 millions. Le reste viendra après; aux fines bouches les bons morceaux. Pendant le premier trimestre de son exercice en cours, les recettes nettes du Bethlehem ressortent à $26 de l'action ordinaire, et ce qui est vrai de cette aciérie l'est plus ou moins des autres. Telles sont quelques-unes des considérations qui nous doment à penser que nous ne sommes pas encore en haut de la côte. Peut-être au cours de la montée, nous arrivera-t-il de manquer pied, nous en serons quittes pour faire un pas ou deux en arrière et souffler un peu avant de repartir.

BRYANT, DUNN & Co.

LES ACTIONNAIRES DE CIVIC INVESTMENT

La première assemblée annuelle des actionnaires de la Civic Investment and Industrial Company a eu lieu mercredi dernier, dans l'édifice de la Montreal Light, Heat and Power Company. Sir Herbert-S. Holt, président de la compagnie, a donné lecture du rapport pour les derniers neuf mois. Ce rapport a été trouvé favorable et adopté à l'unanimité.

Une question posée par un des actionnaires au sujet de l'approvisionnement du charbon pour la fabrication du gaz a intéressé tous ceux qui assistaient à la réunion.

Sir Herbert Holt a déclaré que le conseil d'administration n'avait pas l'intention pour le moment d'augmenter le prix du gaz pour compenser la hausse du coût du charbon. La situation du charbon est très sérieuse. Nous avons des représentants, dit sir Herbert, qui parcourent le pays pour acheter tout le charbon disponible, et il nous coûte deux fois et demie plus cher qu'en temps ordinaire.

Le président de la compagnie a ajouté qu'il ne saurait être question d'une réduction semblable à celles qui ont été accordées depuis deux ou trois ans. D'un autre côté, le publbic de Montréal doit se considérer chanceux de ne pas avoir à payer plus. Heureusement, le Civic Power est en bonne position financière et il est capable de servir le public sans augmenter ses taux, bien qu'il y ait eu des augmgntations en plusieurs endroits.

Il est impossible de prédire ce qui arrivera, mais il est à espérer que la guerre ne durera pas très longtemps encore à l'état normal; aucune augmentation du prix du gaz ne sera faite à moins que la position financière de la compagnie soit mise en danger.

Le Civic Investment achète son charbon aux Etats-nis. Autrefois on l'achetait dans les Provinces Maritimes, mais on ne peut plus en obtenir à cet endroit et il faut le prendre aux Etats-Unis et payer le droit de douane et la surtaxe.

Pour ce qui a trait à l'électricité, le président a fait remarquer que la compagnie la vend à très bon marché.

D'après les déclarations de sir Herbert Holt, les recettes auraient été de plus de $600,000, si les prix du gaz et de l'électricité n'avaient pas été diminués l'année dernière.

Le bureau de direction a été réélu au complet. Il se compose de sir Herbert-S. Holt, président; C.-S. Bagg, secrétaire-trésorier; G.-R. Whatley, assistant-secrétaire-trésorier. Les autres directeurs sont M. J.-E. Alderd, sir H.-Montagu Allan, George Caverhill, Arthur-V. Davis, sir Rodolphe Forget, C.-R. Hosmer, G.-M. Montgomery, C.R., honorable Narcisse Pérodeau, honorable H.-B. Rainville.

La Banque Provinciale du Canada

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 54

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1¾%), étant au taux de SEPT POUR CENT L'AN, sur le Capital Payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 juin 1917, et lequel sera payable au Bureau-chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de juillet 1917, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 23 juin prochain.

Par ordre du Bureau de Direction,
TANCREDE BIENVENU,
Vice-président et Gérant général.

Montréal, 26 mai 1917.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé $500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 décembre 1916 $1,006,931.34

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement . . . $1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.
BUREAU A MONTREAL
Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les palements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général.

OUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les palements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de - $3,000,00
Bureau Princ'pal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H. B. Rainville, Président
E. Clémei . Jr., gérant général

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

Benoît & De Grosbois

Comptables
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, MONTREAL
Téléphone Main 2617

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— BUREAU —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue .- acrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie

Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT. . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

The Liverpool - Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars par action sur le capital de cette institution a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après lundi, le 2 juillet prochain, aux actionnaires enregistrés le 15 juin prochain à 3 heures p.m.

Par ordre du conseil de direction.

A.-P. LESPERANCE,
Gérant.

Montréal, le 28 mai 1917.

ASSURANCES

LA CONDITION DE L'ASSURANCE AU CANADA

Si jamais la conscription est en vigueur, ceux qui se sont assurés dans des assurances-vie, avant la déclaration de la guerre, n'auront pas de prime supplémentaire à payer; mais ceux qui se sont assurés depuis la guerre et s'enrôlent volontairement ou forcément, si la conscription est votée, devront payer une prime avant de laisser le pays.

C'est l'attitude que se proposent de prendre deux grandes compagnies d'assurance canadiennes, et qu'adopteront toutes les autres compagnies. Cette prime affecte ceux qui se sont déjà enrôlés, et elle ne sera pas abolie au cas où la conscription passerait.

"Quant à la "Sun Life Insurance", nous déclare M. A.-B. Wood, la conscription ne changera rien aux règles établies depuis la guerre. Avant la guerre nous émettions des polices à des gens, avec permis de voyager en quelque pays que ce soit et d'embrasser n'importe quelle position. A la déclaration de la guerre, notre prime n'a pas changé même pour ceux qui s'engageaient dans le service volontaire actif, et les autres compagnies canadiennes ont agi de même, alors que leurs règlements leur auraient permis d'augmenter la prime.

"Mais, depuis le commencement de la guerre, nous avons ajouté une nouvelle clause à notre police. Notre prime supplémentaire de $50, au début s'éleva à $100. Si l'assuré n'avait pas payé sa prime supplémentaire, à sa mort, sa police n'était pas annulée, mais nous accordions aux héritiers bénéficiaires de cette police vingt-cinq pour cent de la somme assurée.

"Aucune prime supplémentaire n'est exigée pour ceux qui font partie de la milice en Canada, ou qui sont attachés à la défense nationale en Canada. Au cas où le Canada serait attaqué, le soldat attaché à la défense du pays, comme le civil, serait assuré au même tarif. Dès qu'un militaire revient du front et est réformé, sa police d'assurance tombe et revient au même tarif qu'auparavant, et la clause faite à cause de la guerre ne l'affecte plus.

"Aucune compagnie d'assurance n'assurera dorénavant le militaire, excepté, peut-être, dans le cas où il ferait partie d'un corps médical, dentaire ou ambulancier, de sorte que tout homme apte au service par conscription ferait mieux de s'assurer dès maintenant alors qu'il est encore en civil. Dès qu'il est en uniforme, déclare M. William Wallace, inspecteur des agences de l'Association "Confederation Life", pour l'est du Canada, "tout Canadien, dit-il, est pratiquement incapable de s'assurer, dans quelque compagnie que ce soit."

"Peu après la déclaration de la guerre, les diverses compagnies canadiennes, bien que leurs polices comportaient des clauses exigeant une prime supplémentaire au cas où l'assuré s'enrôlerait, ont pris sur elles la responsabilité d'encourir tous les risques sans paiement de prime supplémentaire pour les assurances prises avant la guerre. Il était convenu, cependant, que dans le cas d'événements et de changements extraordinaires et fortuits, une prime supplémentaire pourrait être demandée. Cette prime était de $50 par année pour une police de $1,000; elle s'éleva à $150 quelque temps après.

"Par cette mesure, les pertes encourues par les compagnies canadiennes n'ont pas été énormes."

Les statistiques qui suivent en donnent un aperçu pour les années 1914, 1915 et 1916.

Les lettres A, B, C, concernent:

A.—Les soldats morts sur les champs de bataille ou par suite de blessures.

B.—Les soldats morts d'autres maladies.

C.—Les personnes (militaires ou civils) mortes par suite de la guerre.

	Dominion Licences.	Québec Licences
Année 1914—		
A	$ 15,073	$ 1,000
B	1,622	1,000
C	.....	.....
	$ 17,595	$ 2,000
Année 1915—		
A	$1,607,342	$ 70,135
B	190,684	10,500
C	141,709	4,128
	$1,939,735	$ 83,853

(A suivre)

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

A. Labrecque v. Barlow Bruce & Co., $211.

Tillie Gold et vir v. Aaron Sabbath, 1re classe.

Alex. F. Malnichu v. G.T.R., $2,000.

H. J. Darego v. Joséphine Louie, 1re classe.

Versailles, Vidricaire & Boulais, Ltd. v. Edmond Côté, Léo Choquette et Jos. Burelle, $1,504.

Marie Deslauriers v. Gédéon-Gédéas Jasmin, $5,000.

Commissaires Ecoles Saint-Paul v. Vict. Lalonde, $30.

Yvon Lamarre v. Zénon Léveillé, $179.

John Olski v. S.-S. Sperber, $150.

Ferd. Filteau v. J.-R. Claude, $240.

Harry Brownstein v. Sydney Levine, $113.

Commissaires Ecoles Saint-Paul v. E. Lamy es qual, $61.

Commissaires Ecoles Saint-Paul v. Ph. Lévesque, $24.

Commissaires Ecoles Saint-Paul v. Jos. Landry, $18.

Commissaires Ecoles Saint-Paul v. J.-R. Legault, $15.

Commissaires Ecoles Saint-Paul v. Ovila Samson, $18.

Commissaires Ecoles Saint-Paul v. Paul-Nap. Vigeant, $12.

J.-N. Shamy v. Banque Dominion du Canada, $1,000.

J.-O. Déziel v. Wilf. Doucet, $118.

O. Fauget v. Ville de Montréal, $2,000.

Banque Dominion du Canada v. Zisse Bercovi h, $1,487.

Annie Hughes v. Arthur Pigeon, $1,046.

W.-J. Proulx v. Association de Bienfaisance et de Retraite de la Police, $500.

Aurore Bénard v. Ferd. Bernard es qual, $589.

Jos. Leroux v. J.-E. Charlebois, $361.

G.-T. Hart et al v. Arthur Valois, 1re classe.

A. Pace es qual v. M.T.Co., $5,000.

Henri Renaud v. Jean Matte, $150.

Yves Bazin v. Moses Siminovitch, $125.

R. Goldenberg v. Daniel-F. Sheehy, $215.

Sam. Ouellette v. Louis Beaudry, $2,510.

G.-W. Faust v. Jos. Dupuis, Vict. Lefebvre et Damaes Joron, $300.

Théo. Trudeau v. J.-A.-E. Bisaillon, $300.

Geo. Hall Coal Co., Ltd v. Mt. T. Co., $549.

Ph. Strachan v. S.-A. Schwartz, $150.

Ph. Strachan v. L. Wartelsky, $225.

Ph. Strachan v. Marcu Mendelsohn, $200.

Abattoirs de Montréal, Ltée v. Zissie Bercovitch, $619.

Paul Bourdeau v. D. Lalonde, $126.

Lea Wingest et vir v. Charles-E. Lacoste et Auto Celaring House, $705.

Jas. Robertson & Co., Ltd v. F. Gaudreau, $222.

J.-D. Théoret v. Gédéas Clermont, Alvine Paradis, Mme J.-Thos. Pouliot, et Alf. Lionais es qual, $5,304.

Aurore Leduc et vir v. J.-Ernest Pépin, $2,500.

Alfred Cossette v. Ed. Hébert, F.-X. Dupuis, Raoul Tourangeau et A.-H. Tanner, $85,232.

Téles. Renaud es qual v. Geo. Chartrand, $350.

Léon Peltier v. Octavien Vincent, $215.

E. Guimont v. Cie de Construction et de bois de Sainte-Agathe, $2,014.

A. Doré v. Appolinaire Archambault, Victoria Fournier et Mme Olivier Archambault, 1re classe.

Paul Gaudry et Armand Vinet, $211.

Jos. Ward et al v. Richelieu Industrial Co., Ltd et H. Lajeunesse, $504.

Geo. Marcil v. Jos.-Théo. Perorn, $360.

Geo. Marcil v. Billy Pinsonneault, $199.

Geo. Marcil v. Eug. Larose, $231.

Geo. Marcil v. L.-A. Joubert, $129.

Geo. Marcil v. J.-M. Guindon, $297.

(A suivre à la page 32)

"AYEZ L'OREILLE AUX ECOUTES"

Les grandes quantités de ciment employées dans la construction des chemins devraient porter toutes les personnes qui vendent du Ciment Canada à s'intéresser au Mouvement des "Bons Chemins".



"Ayez l'oreille aux écoutes" pour savoir ce qu'on projette de faire au sujet de nouvelles routes dans votre localité. Le commerçant qui nous informe du projet de construction d'une nouvelle route, ou de n'importe quels travaux publics projetés dans lesquels doit entrer du ciment, peut être sûr d'avoir notre entière coopération. Rappelez-vous qu'il y a beaucoup d'argent à gagner pour vous sur les commandes importantes pour travaux en béton dans votre localité. Nous faisons une grande publicité afin d'augmenter l'usage du béton. Faites-vous tout ce que vous pouvez?

CANADA CEMENT COMPANY, Limited

86 HERALD BUILDING, MONTREAL

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LA SITUATION

La situation, dans la ferronnerie et la quincaillerie, est loin d'aller s'améliorant. Nous avons presque quotidiennement des augmentations à signaler pour quelque genre d'article et tout fait encore prévoir, à brève échéance, d'importantes et nombreuses hausses de prix.

Dans le grand centre industriel de Pittsburgh les livraisons des aciéries aux clients sont de plus en plus difficiles. Cet état de choses est dû au fait que l'on ne sait pas encore quels seront les besoins du gouvernement en fait d'acier. On n'ignore pas, cependant, qu'ils seront considérables et qu'ils devront être satisfaits avant tous les autres. Les industriels ont déjà de très fortes commandes à remplir, mais ils tiennent à être en mesure de faire face à celles du gouvernement.

Dans une fabrique de wagons qui produisait ordinairement cent quarante wagons en acier par jour, la production a baissé à vingt-cinq, parce que ses propriétaires ne peuvent se procurer plus de vingt à vingt-cinq pour cent des plaques, etc., dont ils ont besoin.

La commission navale des Etats-Unis a déjà placé un contrat pour la construction d'un très grand nombre de navires en acier.

L'augmentation des prix du fer en gueuse et de l'acier est toujours à l'ordre du jour.

Les fers Bessemer et basique ont haussé d'un dollar par tonne, le fer de fonderie no 2, de $2 par tonne, etc.

Au cours de la semaine dernière, les fournisseurs de quincaillerie de Pittsburgh ont été avisés de l'augmentation de prix de quinze à vingt des principaux articles de vente courante. Les boulons et les écrous, en particulier, sont à la hausse.

L'entière production du ferblanc pour l'année courante est vendue et, conséquemment, les fabricants de cet article ne peuvent accepter les commandes, très nombreuses, qui leur sont faites. On a offert jusqu'à $12 (base) par boîte de ferblanc pour livraison dans trois ou quatre mois, mais en vain.

La situation en ce qui concerne le fil de fer, est à peu près identique. Le gouvernement italien a placé aux Etats-Unis une commande de 45,000 tonnes de fil de fer, dont 5,000 de fil de fer galvanisé. Le prix du contrat est, dit-on, de $3,500 000 environ et la commande doit être remplie par la "United States Steel Products Company".

La demande domestique pour le fil de fer de tous genres est énorme et les fabriques de cet article ont des commandes pour plusieurs mois. Il faut donc s'attendre à une augmentation prochaine qui aura, naturellement, sa répercussion au Canada.

Le fer et l'acier à Montréal

L'état du marché au fer et à l'acier a très peu changé encore, à Montréal, depuis quelques jours. On cote, nominalement, le fer en gueuse à $50 la tonne. Comme aux Etats-Unis les aciéries ont à remplir de nombreuses commandes données il y a plusieurs mois.

Nous cotons:

Acier doux, base, les 100 livres	$4.90
Acier à lisse, base, les 100 livres	4.90
Acier à bandage, base, les 100 livres 1 pc. ½ x ¼ pce et plus	5.00
Acier à bandage, base les 100 livres, 1¼ pce x ⅜ et moins	5.10
Feuillard, base, les 100 livres	4.90
Acier à pince, sans extra	5.80
Fer en barre, base, les 100 livres	4.30
Acier fondu, Black Diamond, la livre	0.17
Acier à outil Black Diamond, la livre	0.17
Fer affiné, les 100 livres	4.50
Fer Norway, les 100 livres	11.00
Fer pour fers à cheval, les 100 livres	4.55

Ferrailles, caoutchouc, etc.

Nous avons encore quelques augmentations à enregistrer dans les prix des ferrailles, du caoutchouc, etc. Le ton du marché au plomb est ferme, et, en conséquence, les tuyaux de plomb épais ont subi une hausse d'une demi-cent; le zinc épais se vend d'une à deux cents plus cher, selon la nature du vieux matériel; le vieux caoutchouc a augmenté d'une demie à une cent la livre.

Nous cotons:

Plomb de boîtes à thé		0.08½
Tuyaux de plomb épais		0.10
Etain jaune	0.15¼	0.15½
—rouge		0.22
Zinc épais		0.09
Vieille fonte, la tonne		24.00
Cuivre épais	0.26	0.27
Plaques de poêle, la tonne	16.00	17.00
Vieilles claques et bottes en caoutchouc		0.09
Pneus d'autos		0.06½
— de bicycles		0.03½

Articles en plomb et en zinc

Si la fermeté qui règne actuellement dans les prix des articles en plomb et en zinc se maintient on peut s'attendre à une hausse de leurs prix d'ici à peu de temps. La soudure et les feuilles de zinc sont aussi fermes et la demande est normale.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Coici les dernières cotations:

Tuyaux de plomb, la livre . 0.18
Tuyaux de renvoi en plomb, la livre 0.19
Feuilles de plomb, 3½ liv. par pied carré 17.00
Soudure, garantie, la livre 0.38
Soudure commerciale, la livre 0.38
Soudure, métal essuyé, la livre 0.39
Soudure, en broche, la livre 0.39
Zinc en feuilles, la livre . . 0.29

Les tuyaux en fonte

Les prix des tuyaux de renvoi en fonte et accessoires ont subi une nouvelle augmentation par le fait de la diminution des escomptes.

On cote aujourd'hui:

Tuyaux de renvoi en fonte, 40% de la liste.
Accessoires pour tuyaux de renvoi en fonte, 45% de la liste.

Eviers en fonte émaillée

Il faut encore enregistrer, cette semaine, une augmentation notable des prix des éviers en fonte émaillée.

Nous cotons:

Eviers en fonte émaillée à bord plat, 14 x 20 . . . . . .$5.10
Eviers en fonte émaillée à bord plat, 16 x 24 . . . . . 5.50
Eviers en fonte émaillée, bords plats, 18 x 30 . . . . . 5.75
Eviers en fonte émaillée, avec dos, 16 x 24 . . . . . .11.60
Eviers en fonte émaillée, avec dos, 18 x 30 . . . . . 14.60

Ferblanc en feuille

Le ferblanc en feuille, dont la rareté s'accentue, a encore subi une augmentation de 2 cents la livre, et il est certain que cette nouvelle hausse ne sera pas la dernière.

Voici la lernière liste des prix:

	Les 100 livres
Calibre 28	$22
— 26	22
— 25	22.50
— 24	20.50
— 22	20.50
— 20	20.00

Ferblanc au coke

IC, 14 x 20, 112 feuilles, 100 liv., la boîte $14.20

Ferblanc au charbon de bois

IC, 14 x 20, 112 feuilles, 108 liv., la boîte $15.50
Ferblanc terne, 20 x 28, 112 feuilles, 216 livres, la boîte . . $18.00

Boulons et écrous

Les prix des boulons et des écrous se maintiennent fermes, mais la liste des escomptes n'a pas varié et l'on cote:

Ecrous carrés bruts (boîte de $3), ajouter $1.50 à la liste.
Ecrous carrés filés, ajonter $1.75 à la liste.
Ecrous hexagones bruts, ajouter $1.75 à la liste.
Ecrous hexagones filés, ajonter $2.50 à la liste.
Boulons à voiture, (liste de $1.00) diamètre, ⅜ pouce et moins, 10 pour cent.
Boulons à voiture (liste de $1.00) diamètre, 7-16 pouce et plus, ent sur liste.
Boulons à machines, diamètre, ⅜ pouce et moins, 10%.
Boulons à machines, 7-16 pouce et plus, net sur liste.
Boulons à lisse, toutes dimensions, net sur liste.
Boulons tête carrée, non finis, net net sur liste.
Boulons à charrue, net sur liste.
Boulons à ascenseurs, .05%.
Boulons à travail (liste $3.00), net sur liste.
Boulons à palonniers, net sur liste.

L'HUILE DE LIN MOINS CHERE

Nous avons à enregistrer une légère baisse du prix de l'huile de lin, causée par la diminution de celui de la graine de lin. Celle-ci se vend maintenant, en effet, $2.-86¼ au lieu de $3.10. De grandes quantités de graine de lin arrivent à Fort William pour y être mises à bord des bateaux, mais le transport s'opère avec beaucoup de lenteur. Il est diffieile de prévoir jusqu'à quel point les prix pourront diminuer, mais la baisse, si elle s'accentue encore, ne sera certainement pas considérable, car l'approvisionnement de graine de semence est déficitaire et les Etats-Unis en achètent de grandes quantités.

A Montréal les prix les plus modérés sont actuellement de $1.38 à $1.45 le gallon impérial pour l'huile crue et de $1.40½ à $1.48 pour l'huile bouillie au baril.

Les détenteurs d'huile sont toujours à conserver leurs stocks et certains d'entre eux refusent de faire connaître leurs prix.

La térébenthine

L'approvisionnement de térébenthine, à Montréal, a quelque peu augmenté depuis peu et les prix sont plus faciles. La demande s'est maintenue dans la moyenne.

Les prix sont de 70 à 76 cents le gallon impérial.

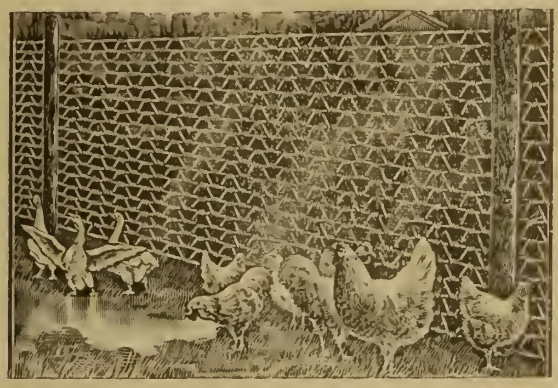
On cote:

De 1 à 4 barils, le gallon imp. 0.70
De 5 à 9 barils, le gallon imp. 0.68

LA MARQUE "WW" a l'appui de LEWIS BROS., LIMITED MARQUE "WW"

UNE NOUVELLE CLOTURE DE BASSE-COUR

Quand vous étendez la Clôture de Base-Cour "WW" l'effort ne porte que sur les fils horizontaux



Se tient droite, ne bombe pas. A une jolie apparence et dure plus longtemps que la clôture de base-cour à mailles vieux genre.

Faite en deux dimensions, mailles d'un (1) et deux (2) pouces. Nous l'avons en stock tressée avant et après galvanisation.

Le coût de la première est le même que celui de la clôture de basse-cour à mailles hexagones. Demandez-nous notre proposition.

MARQUE "WW" **Pratique** MARQUE "WW" **Economique** "WW" **Durable**



TISSU METALLIQUE

Noir Vert Galvanisé

Nous en avons en stock de toutes dimensions : 18" à 48"

LEWIS BROS.
LIMITED
MONTREAL

LA MARQUE "WW" a l'appui de LEWIS BROS., LIMITED MARQUE "WW"

LA CONSTRUCTION

Maison, $2,500. Cap-de-la-Madeleine. Prop et entr., M. Siméon Lacroix.

Maison, $2,500. Cap-de-la-Madeleine. Prop et entr., M. Pierre Rochefort.

Maison, $5,400. Cap-de-la-Madeleine. Prop., M. Eugène Bertrand; entr., M. W. Rousseau.

Ecole, Sainte-Marie-de-Blanford (P. Q.). Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. A. Mailhot ; entr., M. Ernest Deshais.

Le secrétaire-trésorier achètera des pupitres, des sièges et des tableaux noirs.

Bungalow, $2,500, Cap-de-la-Madeleine. Prop. et entr., M. Lucien Leblanc.

Maison, $4,000, Trois-Rivières, 43 rue Amherst. Prop., M. F.-N. Vanasse, rue du Platin; entr., M. Nestor Montambault, 49 rue Amherst.

Maison, $5,000, Cap-de-la-Madeleine. Prop. et entr., M. Eugène Dumas, fils.

Garage, $1,500, Westmount (P.Q.). Prop., M. R.-M. Watt, 629 avenue Sydenham; entr., M. John MacGregor, Ltd., 415 immeuble Drummond.

Couvent, Acton Vale, (P.Q.). Prop., Commission scolaire; secrétaire, M. J.-C. Saint-Pierre.

Des soumissions seront demandées vers le 1er juillet. Construction en bois. On aura besoin de meubles.

Fabrique de boîtes en ferblanc, Maisonneuve (P.Q.). Prop., "American Can Co.", 120 Broadway, New York; ingénieur, M. N.-M. Lowry & Co., New York; entr., Norcross Bros., Montréal (P.Q.).

Banque, $12,000, Hull (P.Q.). Prop., Banque Nationale, rue Rideau, Ottawa; gérant, M. N. Lavoie; arch., M. J. Chené, Hull (P.Q.).

Le gérant reçoit des soumissions.

Prix demandés par M. T.-F. Dwyer, 414, immeuble de la Banque des Marchands, Montréal, pour du ciment, une grande quantité de bois de construction, toiture préparée, peinture, vitres, très grande quantité de broche à poulailler, bois brut et préparé et une bonne quantité de sable.

Logement, $1,000, rue du Havre, Montréal. Prop. et entr., M. Odilon Filteau, 2181 rue de Lévis.

Ecole, Saint-Léon-le-Grand (comté de Matane, P.Q.). Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, Frère Rogatien.

La Commission scolaire achètera des pupitres, des sièges et des tableaux noirs.

On demandera des soumissions à une date non encore fixée.

Ecole, $15,000, Lennoxville. Prop., Commissaires d'écoles d'Ascot; entr., M. A. Cromwell, Cookshire (P.Q.).

Modifications à une église et à un presbytère, $25,000, Saint-Paul L'Ermite (P.Q.). Prop., la Congrégation; arch., M. Raoul Gariépy, 25 rue Saint-Jacques, Montréal.

L'architecte recevra des soumissions jusqu'au 15 juin à midi. Les plans et devis sont en sa possession.

Aqueduc, station de pompe et réservoir, $100,000, Cap-de-la-Madeleine (comté de Champlain). Prop., Conseil municipal; secrétaire-trésorier, M. A. Banque; ing., M. J.-A. Grenon, Chicoutimi (P.Q.); entr., M. Alph. Aubin, Saint-Jérôme (comté du Lac Saint-Jean).

L'ingénieur demande des prix pour 20 bornes-fontaines, 2 pompes centrifuges de 450 gallons par minute, un moteur électrique de 2.25 ch.v., 1,500 sacs de ciment, 500 verges de pierre concassée et de l'acier pour faire un réservoir de 200,000 gallons.

Deux maisons, $6,000, avenue Gingras, Trois-Rivières (P.Q.). Prop., M. R. Saint-Onge, avenue Laviolette; entr., M. Z. Forest, immeuble C.O.C.

Atelier, $2,000, rue Clarke, près Villeneuve, Montréal. Prop. et entr., M. Nap. Forest, 1600 Boulevard Saint-Laurent.

Modifications à une maison, $7,000, 294 rue Stanley, Montréal. Prop., M. W.-M. Birks, 294 rue Stanley; arch., Nobles et Hyde, 14, place Phillips; entr., Reid Bros., 511 rue Sainte-Catherine-Ouest.

BROQUETTES

Il est aussi facile de se procurer les meilleures que celles d'une qualité inférieure.

Les nôtres sont manufacturées avec du matériel de qualité supérieure. Leurs têtes sont bien faites et uniformes et leurs pointes aiguës et bien découpées.

Remplissez votre stock.

The Steel Company of Canada Limited

Bureaux de ventes à Hamilton, Toronto, Montréal, Winnipeg, Vancouver, St-Jean (N.B.)



LES FONTAINES *sont choses nécessaires*

Il y en a d'un très grand nombre de modèles comme vous le constaterez en examinant les pages 85-98 de notre catalogue dont vous devriez avoir un exemplaire.

Dans toutes les écoles, fabriques et locaux où l'on emploie ou dans lesquels il se trouve un grand nombre de personnes il devrait y avoir des Fontaines pour la commodité générale.

Les plombiers qui cherchent à se procurer du travail devraient attirer sur ce sujet l'attention de leurs clients. Pour notre part nous sommes tout disposés à fournir toute information désirée.

Ecrivez pour avoir les derniers prix aux

Bureaux et salle d'échantillons à Montréal, 234, Côte du Beaver Hall, Montréal.

Port Hope Sanitary Manufacturing Company, Limited.

SALLES D'ECHANTILLONS

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau principal : Edifice Royal Bank, Toronto

Manufactures : Port Hope, (Ontoria)



Mettez ce blanc de plomb de l'avant pour les raisons suivantes :

1. Il est d'une pureté absolue, ce qui assure le brillant de toute peinture dans laquelle il est employé.

2. Il couvre une plus grande surface et dure plus longtemps que celui de toutes les autres fabrications.

3. Sa finesse est sans égale et uniforme et il ne se cristallise jamais.

4. Il s'étend facilement sous le pinceau.

5. On n'a pas besoin de le gratter ou de le brûler quand après plusieurs années, la bâtisse a besoin d'être repeinturée.

Pourriez-vous offrir à un client de meilleures raisons d'acheter un blanc de plomb dont la réputation est faite ?

Demandez les prix courants.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX St JOHN TORONTO WINNIPEG EDMONTON CALGARY



La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse "CHAMPION"

à Haute Vitesse de MAXWELL

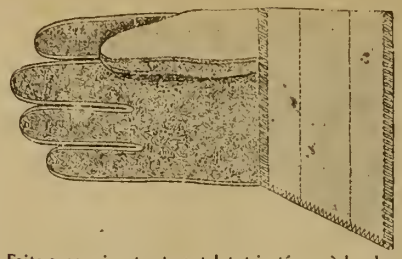
Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARYS (Ontario.)

FORTE DEMANDE POUR LES DEUX



La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.

Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.



Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs :- 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".

Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Les gants de coton **Tapatco** obtiennent invariablement les ventes— leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et une clientèle pour l'avenir.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM (ONTARIO)

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Ventes par Huissier

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

H. Bastien et al, S.-W. Mercier, 9 juin, 10 a.m., 97 Sherbrooke, Pauzé.

Mme Perron et Cie, R.-W. Burt, 9 juin, 11 a.m., 357 Bleury, Pauzé.

G.-C. Viens, James Edwards, 11 juin, 10 a.m., 739 de Lorimier, Coutu.

Ovila Raymond, Xavier Gagnon, 12 juin, 10 a.m., 2838 Mason, Coutu.

Rex, Emmanuel Micheldakis, 12 juin, 1 p.m., 22 Vitré-Ouest, Coutu.

Rex, Nicholas Khalkavabis, 12 juin, 11 a.m., 243B Craig-Est, Coutu.

A. Racine Ltd, P.-A. Gagnon et Cie, 9 juin, 10 a.m., 47 Sainte-Catherine-Est, Normandin.

Goodwins Ltd, Chas-Edouard-Etienne Kimball, 8 juin, 11 a.m., 638 Durocher, Normandin.

Workman Loan Syndicate, M. Gleckman et al, 8 juin, 11 a.m., 3157 Clark, Desroches.

Wm. Davies Co., Ltd, Harvey Mendelsohn, 8 juin, 10 a.m., 40 Drolet, Durocher.

Eitengen Schilld & Co., Ltd, D. Moscovitch et al, 9 juin, 10 a.m., 166 Clarke, Dockstader.

Oldfield Apartments Co., Ltd, Frs.-L. Bringloe, 9 juin, 10 a.m., 11 Saint-Mathieu, Bissonnette.

Mme G. Lepage, Mme A. Manseau, 9 juin, 10 a.m., 667 Saint-Hubert, Robitaille.

H. Avisais, G.-W. Faust, 9 juin, 10 a.m., 760 Sherbrooke-Est, Robitaille.

John-L. Foster, John-C. Hamilton, 11 juin, 11 a.m., 52A Westminster, Trudeau.

Céline Lessard, Stan. Lefebvre, 9 juin, 2 p.m., 331A Saint-Joseph, Lachine. Coutu.

Jean Payette, Eméry Laporte, Norbert Laporte et Laporte & Frère, 9 juin, 11 a.m., 42 Grand-Tronc, Normandin.

Mme J.-A. Marion, A. Jeannotte, 11 a.m., 129 Berri, Vinson.



Vendues en toute Confiance

Pourquoi les quincailliers expérimentés préfèrent tenir les huiles vendues dans ces boîtes familières

LES automobilistes expérimentés veulent l'huile convenable pour leurs machines.

Ils ont appris que la qualité de Mobiloils Gargoyle spécifiée pour leurs autos dans la Charte de Recommandations leur donne le lubrifiant scientifiquement correct.

Par exemple les propriétaires d'Overlands bien renseignés veulent la Mobiloil Gargoyle "Arctic."

Les propriétaires de Fords expérimentés veulent la Mobiloil Gargoyle "E".

Ils savent que ces huiles sont scientifiquement correctes. Ils ont constaté par expérience que la qualité voulue de Mobiloils Gargoyle donne la meilleure lubrification, la plus grande puissance, moins de dépense de combustible et ajoute des années à la durée de leurs machines.

La grande majorité des propriétaires de motocyclettes insistent aussi pour avoir les Mobiloils Gargoyle. Ordinairement ils demandent la Mobiloil Gargoyle "B" spécifiée dans la charte, et si le commerçant ne l'a pas ils vont chez quelque autre **qui l'a.**

Les quincailliers établis dans des centres agricoles constateront que les propriétaires de tracteurs demandent les Mobiloils Gargoyle.

Parmi les personnes qui font usage des Mobiloils Gargoyle la marque de commerce rouge de Gargoyle a acquis une telle importance qu'elles tiennent à acheter les Mobiloils Gargoyle dans leurs boîtes d'origine.

Exposées avec la Charte ces huiles signifieront prompte vente et bénéfices rapides pour le quincaillier.

GARGOYLE

Mobiloils

A grade for each type of motor

Pour le marchand qui désire édifier un important commerce local nous avons de précieuses aides de magasin.

Les détails complets sur ces aides seront fournis à tout marchand, sur demande. S'adresser à chambre 704, 56 rue Church, Toronto.

Les quatre qualités de Mobiloils Gargoyle pour la lubrification des machines, purifiées afin de faire disparaître le carbone libre sont:

Mobiloil Gargoyle "A"
Mobiloil Gargoyle "B"
Mobiloil Gargoyle "E"
Mobiloil Gargoyle "Arctic".

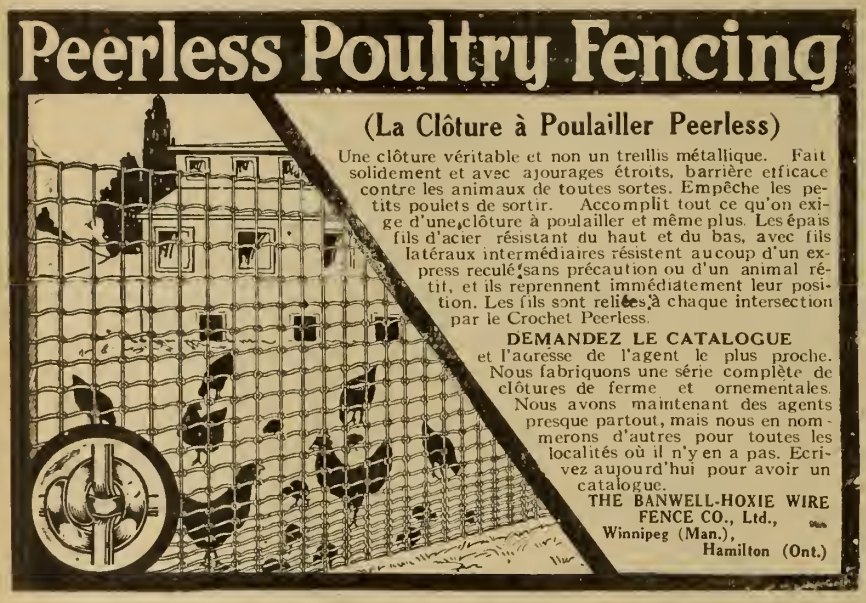
The IMPERIAL OIL COMPANY Limited

BRANCHES IN ALL CITIES

LES TRIBUNAUX

(Suite de la page 24)

Geo. Marcil v. Arthur King, $504.
Geo. Marcil v. Hiram-M. Levinoff, $756.
Geo. Marcil v. R.K. Kerr, $312.
Geo. Marcil v. James O'Connor, $337.
Alex. Simpson et al v. North American Accident Assurance Co., $780.
Famous Player Film Service Ltd v. Widway Photo Play Co., Ltd, $4,200.
A. Langevin v. Geo. Mayrand et Hodtor Hardy, $35,000.
Geo. Pitchen v. Domition Kootsick, $399.
Osias Fercewiciez v. Alex.-K. Kasoom, $104.
Tobin Mfg. Co. v. Eléodore Massé, $1,-073.
Tobin Mfg. Co. v. L.-E. Gingras, $411.
Tobin Mfg. Co. v. Alex. Monast, $272.
Arthur Champagne v. J.-B. Chastenais, $140.
Vennero Sgroi v. Archibald-Lorne Robertson et Melville-Arthur Robertson, 1re classe.
Auto Bankers Inc. v. A. Chrétien Zaugg, $212.
Chas. Bennett v. G. Latreille, $245.
Louisa Gauthier v. Jean Dutreille, 1re classe.
Maria Laurin et vir v. Lucie Serrurier dit Lallemand, 2e classe.
Isidore Friedman v. J.-E.-B. Normandeau, $203.
Florence Monsley et vir v. Cécile Trudel, Mme Lucien Nault, Prosper Massicotte,, Adhémar Lalande, Jos.-F. Saint-Jules, Armand Mathieu et Jos.-A. Villeneuve, $2,900.
Preble MacIntosh et al es qual v. Fred Lapointe, $5,567.
Solomon Vineberg v. A. Klein, $900.
Charles Coulombe v. Nat. Drop Forge Co., Ltd, $125.
Municipalité Scolaire Lachine v. M.L. H. & P. Co., $335.



P.-J. Auger v. Walter-J. Edmonds, $252.
Mathews Moody & Sons Co. v. F.-X. Dupuis, $198.
Sarah Elizabeth Castel v. Wm.-Henry Hompton, 1re classe.
Edmond Lepage v. F.-X. Cloutier, $1,-000.
Economic Realty Ltd v. W.-S. Ostell, $215.
H.-R. Ibbotson et al es qual v. Fong Mon Yen, $3,567.
Téles. Ricard v. Ville Montréal-Est, 1re classe.
Commissaires Ecoles v. Ben. Lapointe, $15.
Commissaires Ecoles Saint-Paul v. L. Thériault, $7.
Lilly Fisette v. Jos.-Ls. Vachon, 1re classe.
L.-A. David et al v. Athalie Lericlie, $516.
Adhémar Lavallée v. Achille Desjardins. $634.
Martineau et Prénoveau v. Commission scolaire, $26,781.
Henriette-A. Robertson et al es qual, v. Almilius Jarvis, $21,537.
Henriette-A. Robertson et al es qual v. Kelvinside Realty Co., Ltd, $636.
A.-F. Byers v. W.-J. O'Leary, $1,504.
G.-H. Randall Co., Ltd v. London and Lancashire Guar. and Acc. Co. of Can., $1,000.
Municipalité Scolaire Lachine v. Arthur Demers es qual, $100.
Vict. Geoffrion et al v. Isidore Chayer, $109.
Vict. Geoffrion et al v. Léon Giguère, $300.
Industrial Securities Corp., Ltd v. J.-A. Mackay & Co., Ltd et J.-A. Mackay & Co., Ltd, 1re classe.
Lucienne Proulx v. Olivier Lanthier, $199.
Patenaude, Carignan Ltd v. J.-L. Léonard Saint-Jean, $149.
Oscar Racette v. Dom. Transport Co., Ltd, 2e classe.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE —PROVINCE DE QUEBEC

Mathews, Blackwell, Ltd v. Z. Bercovitch, Montréal, $405.
Mathews, Blackwell, Ltd. v. B. Mashioff, Montréal, $862.
Félix Sévigny v. Amédée Daoust, Montréal, $100.
McClea Burelle v. Kopel Berger et City Grain Co., Montréal, $264.
O. Martineau v. Harry Adams, Montréal, $150.
H.-A. Aubin v. Hector Hogue, Montréal, $30.
Robert & Robert v. Jackson Auto Co., Montréal, $4,037.
H. Legault v. Succession Jos. Godbout, Js., Montréal, $2,060.
Nap. Benoit v. Patricia Land Co., Ltd, Montréal. $11,450.
F. Henderson v. Firmus Bouchard, Montréal, $231.
J.-A. Cardinal v. Succession Jos. Godbout, Jr., Montréal, $2,960.
Succession Sarah Dagenais v. Succession Jos. Godbout, Jr, Montréal, $2,-960.
Thiel Detective Service Co. of Can. v. Banque de l'Amérique Britannique du Nord, Montréal, $130.
Eva Rosetti v. Wm. Gramigna, Montréal, 2e classe.
B.-B. Lusher v. P.-H. Forbes, Montréal, $2,124.
Elmina Lepage-Patenaude v. Ovide Lepage, Montréal, $980.
J. Lemaistre v. T. O'Sullivan, Montréal, $162.
Frcs. Fiset v. Société Coopérative Agricole des Fromageries de Québec, Montréal, $975.
M.-T. Yohn v. Montreal Daily Mail Co. Ltd, Montréal, $138.
Banque d'Ottawa v. J.-E.-Z. Bénard et T. Bénard & Fils, Montréal, $570.
Arthur Denis v. Armand Desmarais, Montréal, $50.
Mme A. Daoust v. Isaac Kauffman, Jos. Spretzer et Alex. Schacter, Montréal, $1,120.
Ovila Séguin v. Cedars Rapid Mfg. & Power Co., Montréal, $1,625.
P. Cournoyer v. Imperial Co., Ltd, Montréal, $1,000.
B. Lanthier v. Kabil Mansour, Mansour Mansour et Starland Theatre, Montréal, $300.
Yvon Lamarre v. Charles Petrie, Montréal, $500.
Emmanuel Zackerman v. A.-P. de-Sambor, Montréal, $455.
E. Senécal v. Succession Jos. Godbout, Js., Montréal, $2,121.
Mme H. Legault et al v. Succession Jos. Godbout, Jr., Montréal, $2,060.
C.-W. Lindsay, Ltd v. P. Globensky, Montréal. $217.
Mathews, Blackwell, Ltd v. S. Silverman, $615.
G.-M. Stewart v. Le Réveil, Montréal, $125.
Nazaire Dubois v. F. Martel, Montréal, $19.
Nazaire Dubois v. Adélard Martel, Montréal, $3,914.
G.-M. Clark v. Succession Budget Clarke, Montréal, $10,136.
G. Lefrançois v. Ernest Aubé, Irma Audet et Audet & Co, Montréal, $150.
E. Audet & Co. v. G. Lefrançois, Montréal, 4e classe.
Merchant & Emp. Guar. & Acc. Co. v. John-A. Dolson, Montréal, $5,488.
Bournival & Co v. Zéphyr Dorion, Mont Laurier, $359.
Int. Harvester Co., Ltd v. C. Carr et A. Birch, North Hatley, $124.
J.-E. Lanoix v. F. Beaugrand et McNeil Beaugrand & Co, Montréal, $401.
J.-H. Comiré v. M. Kauffman, Montréal, $115.
J.-A. Roch & Co. v. Arthur Charbonneau, Montréal, $137
J. Lay v. M.T.Co., Montréal, $451
Elmire Waters v. Rock Montambeau, Verdun, $100.
J.-Aug. Longpré v. M.L.H. & P. Co., Montréal, $50
M. L. H. & P. Co. v. Ville de Montréal, Montréal, $50.

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

LEVIS

Vente, Achille Bouffard à Sylvio Durand, Bienville.
— Napoléon Côté à Gouvernement Fédéral, Saint-Jean.
— Joseph Gagnon à Omer Lagacé, Saint-Lambert.
— Alfred Kelley à John Kelley, Saint-Etienne.
— Joseph Roberge à Augustin Filteau, Saint-Jean.
— Octave Breton à Honoré Roy, Saint-Lambert.
Donation, Jos. Emond à Alphonse Emond, Saint-Henri.
Obligation, Omer Lagacé à Louis Caouette, Saint-Lambert.
— François Lizotte à Jos. Gosselin, Lévis.
— Omer Rinfret à Victor Ringuet, Lévis.
Testament, Mme Jos. Roberge à Notre-Dame-Charny.
Déclaration de décès et de propriété, Veuve Louis Saint-Laurent, Saint-Henri.
Transport, Etienne Genest à Zoël Tremblay, Saint-Romuald.
Droit de vue, J.-E. Duchesneau à Jos. Gosselin, Lévis.
Mariage, Joseph Marquis à Mlle Marie-A.-B. Gendron, Lauzon.
Sylvio Dumond à Mlle Létitia Paquet, Bienville.
Société, Filfrid Blouin à Alfred-Jos. Fortin, Saint-Henri.
Quittance, Michel Buteau à Etienne Thivierge, Saint-Lambert.
— Désiré Paré à Jos. Laflamme, Saint-Lambert.
— Octave Roberge à Octave Blanchet, Notre-Dame-de-Charny.
— Damase Fleury à Achil Bouffard, Bienville.
Main-levée, Antoine Côté et autres, Saint-Jean.

L'ISLET

Vente, J.-B. Couillard à Louis-Ed. Caron, Saint-Jean.
Donation, J.-B. Cloutier à David Cloutier, Saint-Damase.
— Donation, J.-B. Colutier à Joseph Cloutier, Saint-Damase.
Vente, Jules Deschênes à Emile Dechaînes, Saint-Aubert.
— Jos.-D. Caron à Frs. Caron, Sainte-Perpétue.
Tutelle, Wilfrid Cloutier à Antonio Cloutier, Sainte-Perpétue.
— Joseph Damours à Marie-Louise Damours, Sainte-Perpétue.
Réméré, Jos. Mercier à Valérie-A. Lessler, Saint-Cyrille.
Cession, Lorenzo Legros à Joseph Legros, Sainte-Perpétue.
Vente, Chs. Simpson à Delphis Bernier, Saint-Cyrille.
— Alph. Caron à Chs. Fournier, Eugène.
— Phidime Duval à Jos. Laprise, Sante-Perpétue.
— Philéas Morneau à Hector Camiré, Sainte-Perpétue.
— Mathilde Miville à Narcisse Pelletier, Sainte-Perpétue.
Testament, Amable Pellerin à Marie Caron, Sainte-Perpétue.
Déclaration de déeès, Amable Pellerin à Marie Caron, Sainte-Perpétue.
Vente, Alb. Bouffard à Nap. Saint-Laurent, Sainte-Perpétue.
— Philéas Pelletier à Al. Pouliot, Sainte-Perpétue.
Quittance, W. Robichaud à Thomas Lévesques, Sainte-Perpétue.
— Onésime Morneau à Frs. Gagnon, Sainte-Perpétue.
Vente, Cyprien Bélanger à Jos. Bélanger, Sainte-Perpétue.
Réméré, Arthur Paradis à Olivier Bourgault, Saint-Adalbert.
Obligation, Amédée Dupont à Délia Gagnon, Saint-Pamphile.
Vente, Jos. Bélanger à Evance Gauthier, Saint-Roch.

PORTNEUF

Obligation, C. Bédard à Wel. Areand, Saint-Alban et Deschambault.
Mariage, Ludger Trottier à Juliette Houle, Deschambault.
Quittance, L. Sauvageau à Oct. Mathieu, Deschambault.
— Jos. Lefebvre à Geo.-L. Naud.
— Mme Z. Douville à Cas. Sauvageau.
F.-X. Trottier à Pat. Trottier.
Vente, Ls. Sansehagrin à Ul. Frenette, Portneuf.
Quittance, Elmire Robitaille à Mme M. Vézina, Portneuf.
— Wm. Belle-Isle à N. Perron, Portneuf.
Vente, Jos. Grenier à Ulric Gauvin, Pointe-aux-Trembles.
Quittance, D. Delisle à Jean Dorval, Pointe-aux-Trembles.
— Nap. Matte à Eugène Fiset.
Vente, Jos. Langlois à Louis Faucher, Pointe-aux-Trembles.
Obligation, F.-X. Dorval à Louis Dorval, Saint-Augustin.
Vente, J.-B. L'Heureux à P. Icart, Saint-Raymond.
Donation, Ls. Faucher à Eug. Faucher, Pointe-aux-Trembles.
Quittance, Athanase Delisle à Joseph Gingras.
Vente, Gabriel Ledoux à Samuel Saint-Laurent, Bois.
— Samuel Saint-Laurent à Alfred Bourgia, Bois.
— B.-H. Beaupré à Edouard Deveault, Montauban, Saint-Ubald.
Obligation, Oz. Langlois à J.-B. Dumas, Saint-Casimir.
— Veuve Z. Morin à J.-B. Dumas, Saint-Ubald.
Testament, Mme R.-B. Robitaille.
Avis de déeès, Mme R. Robitaille, Pointe-aux-Trembles.
Quittance, M.-E. Lacoureière à Az. Langlois.

Une lime est un simple outil, mais si c'est une lime "Famous Five" elle passe par les mains de vingt à trente ouvriers experts avant d'arriver à vous.

Ces hommes travaillent d'après des modèles établis qui assurent une coupe exacte et les meilleures qualités de durabilité.

L'efficacité de chaque lime "Famous Five" est éprouvée d'après le modèle avant que la lime sorte de la fabrique.

C'est pourquoi ces limes sont les préférées de tous les bons ouvriers.

Et c'est pourquoi les commerçants font des bénéfices en les ayant en stock.

Spécifiez-les en donnant vos commandes.

Ce sont :

Kearney and Foot
Great Western
American
Arcade
Globe

FAITES EN CANADA PAR



Table Alphabétique des Annonces

American Pad 30
Assurance Mont-Royal 22

Baker & Co. (Walker) 8
Banque d'Epargne. . . 22
— d'Hochelaga . .20
— Nationale . . . 20
— Molson 20
— Provinciale 20-21
Banwell-Hoxie 32
Barnett 26
Benoit et De Grosbois 22
Bowser & Co. 5
Brandram-Henderson 29
British Colonial Fire Ass. 23
Brodie & Harvie 8

Canada Cement 24
Canada Life Assurance Co. 22
Canada Sauce & Vinegar 6
Canada Starch . . . . . Couverture
Canadian Postum Cereal 7
Caron, L.-A. 34
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 22
City Ice Co. 8
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody 4
Connors Bros. 12
Cottam Bird Seed 34
Couillard, Auguste . . . 34

Dionne's Sausages . . . 8
Douglas (Lea & Perrin) . . . . . Couverture
Dom. Canners (Ltd) . . 3

Eddy E. B. & Co. 11
Escott 8
Esinhart & Evans . . . 22

Fairbank 9
Fontaine Henri 34
Fortier Joseph 34

Gagnon & L'Heureux 34
Garrand, Terroux & Cie 34
Gillet Co. (Ltd) E. W. 12
Gonthier & Midgley . 34

Imperial Oil 31
Imperial Tobacco 13

Jonas & Cie, H. . . . . Couverture intérieure

La Prévoyance 22
Leslie & Co., A. C. . . . 30
Lewis Bros. 27
Liverpool-Manitoba . . 22

Mathieu (Cie J.-L.). . . 8
McArthur A. 30
Maxwells Limited . . . 30
Montbriand, L.-R. . . . 34
Montreal Biscuit 10

Nicholson File 33
Nova Scotia Steel Co. 20

Port Hope Sanitary . . 29
P. Poulin & Cie 34
Prévoyants du Canada (les) 22

Rolland & Fils, J.-B. . .34

St-Amour, Ernest 34
St. Lawrence Sugar Co 11
Star Egg 6
Steel of Canada 28
Sun Life of Canada . . 22

Tanglefoot 15

United Shoe Machinery Co. (Ltd) . . Couverture

Winnipeg Grocer 10
Western Ass. Co. 22

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre.) MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur.
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Quebec
Edifice Banque de Quebec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Telephone Main 3285
Chambres 713-714

GEO. GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Inc rp re
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

LIVRES POUR
LA DISTRIBUTION DES PRIX 1917
Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de Livres de la Maison Mame & Fils, de Tours, France, pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capables de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats, depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.
La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes — Pas de Commission
Demandez les prix par lettre

VOTRE



USMC



GARANTIE

POUR LA

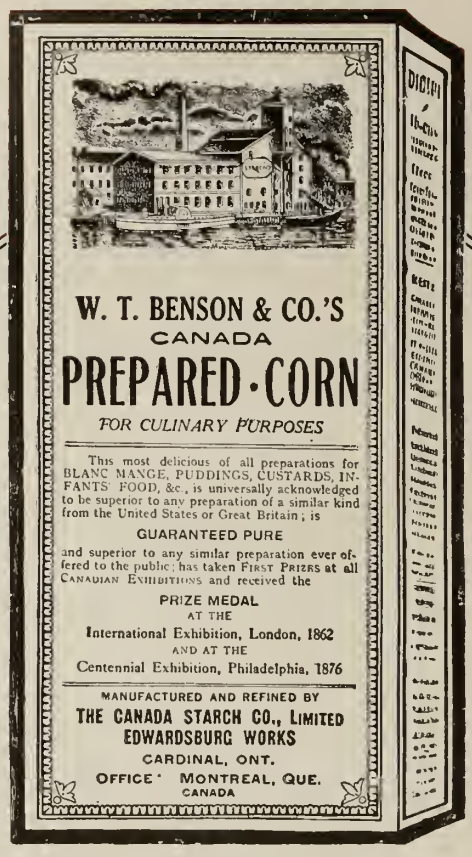
QUALITÉ

United Shoe Machinery Company, of Canada, Limited

28 rue Demers, Québec (P.Q.)
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest

122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO

MONTREAL (P.Q.)
Avenue Bennett et rue Royce,
MAISONNEUVE



Corn Starch

Préparé de

BENSON

Le Modèle au Canada depuis plus d'un demi-siècle.

Le nom de *"BENSON"* est une garantie de ce qu'il y a de meilleur en fait de Corn Starch.

THE CANADA STARCH CO., LTD, MONTREAL

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

ondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 15 juin 1917 | Vol. XXX—No 24



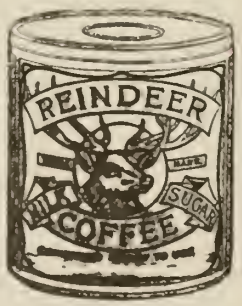
Les Produits Laitiers Borden sont indispensables pour chaque excursion en été

Rappelez à vos clients la merveilleuse commodité de ces délicieux produits laitiers pour aller camper, pour le pique-nique et chaque excursion des jours de fête.

Garder un approvisionnement de lait frais est un gros problème pour les personnes qui passent l'été dans un cottage. Un approvisionnement de produits Borden fera disparaître cette difficulté, car les Produits Laitiers de Borden sont toujours frais, doux et délicieux, quelle que soit la température.

C'est maintenant le bon moment de commencer à mettre en évidence les produits Borden. Emmagasinez votre stock aujourd'hui et préparez-vous à obtenir votre part de bénéfices pendant la saison chaude. Voici notre liste:

Lait Condensé "Marque Eagle"
Lait Condensé "Reindeer"
Lait Evaporé "St. Charles"
Lait Evaporé "Jersey"
Cafe "Reindeer" et
Cacao "Reindeer"



BORDEN MILK COMPANY, LTD

"Leaders of Quality"

MONTREAL

Approvisionnez-vous maintenant

des articles de Jonas qui seront en grande demande pendant toute la belle saison et dont la vente vous donnera de beaux bénéfices. Parmi ces articles il faut mentionner les suivants:

LA SAUCE WORCESTERSHIRE PERFECTION DE JONAS



sans égale pour aiguiser l'appétit en relevant le goût des soupes, viandes, poissons, salades, etc.

La Poudre MESSINA

la meilleure qui existe pour faire la Limonade et dont la marque de fabrique depuis longtemps célèbre a été obtenue en 1874 par Rosenheim et Jonas. Pour faire un demi-gallon de bonne limonade il suffit de faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau.

Les Essences Culinaires de Jonas



dont il existe une très nombreuse variété et qui jouissent d'une grande faveur auprès de toutes les ménagères, en toute saison.

Le Vernis Militaire de Jonas

Ce vernis a fait ses preuves depuis longtemps et jouit d'une excellente réputation bien méritée. Il donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, - Montréal

NE TARDEZ PAS



Achetez maintenant ce dont vous aurez besoin pour l'année en fait de Marmelade d'Orange.

Le verre devient rare.

On ne peut plus se procurer d'oranges amères.

Le sucre est cher.

La Marmelade d'Orange d'Aylmer est faite avec les meilleures oranges amères et du sucre granulé.

Vous n'avez pas besoin de prendre des oranges sucrées mélangées avec des pamplemousses *quand vous achetez la Marmelade d'Orange d'Aylmer.*

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON (CANADA)



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL



Transporteurs, Elévateurs Automatiques à Courroie, à Spirale et à Gravitation

FAITS EN CANADA

Canadian Mathews Gravity Carrier Co., Ltd., Toronto (Ont.)

MONTREAL *Téléphone Main 394*

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa, boîtes de 1_5, ¼, ½, 1 et 5 liv 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de liv. boîtes de 6 liv. 0.31

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la bte . 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte, la bte . 0.65

Caracas Assortis, 33 paq. par boîte, la boîte 1.10

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1_5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre.. .. .. 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) pqts.

3 lbs. 2.95

Paquets de 6 livres 5.80

Superb, paquets de 3 livres . . 2.75

Paquets de 6 livres 5.40

Crescent, paquets de 3 livres . . 2.85

Paquets de 6 livres 5.50

Buckwheat, pqts. de 1½ liv . .

— — — 3 liv. . .

— — — 6 liv. . .

Griddle Cake, paquets de 3 liv.

Paquets de 6 livres .. ..

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses content 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20c chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douz. de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais. Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.45

— — — ½ lb.

c-s 30 liv., la livre 0.45

— — — ¼ lb.

c-s 30 livres, la livre.. .. .. 0.46

Etiquette Argent pq. de 1 liv.

c-s 30 livres, la livre 0.52

— — — ½ liv. .

c-s 30 livres, la livre 0.52

— — — ¼ liv.

c-s 29 livres, la livre 0.53

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.,

c-s 30 livres, la livre 0.45

— — — ½ liv.,

c-s 30 livres, la livre 0.45

— — — ¼ liv.,

c-s 29¼ livres, la livre 0.46

Etiquette Argent, pq. de 1 liv.,

c-s 30 livres, la livre 0.52

— — — ½ liv.,

c-s 30 livres, la livre 0.52

— — — ¼ liv.,

c-s 29¼ livres, la livre 0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téleph. Adélaide 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

15c la bouteille,.. ..$1.35 la douzaine

Dimension hôtel 20c, la bouteille, 1.75

En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)

20c la boutellle (carrée) $1.80 la doz.

En caisses de 4 douzaines.

Assortiment de Chocolat Bonne Chance

La plus grande valeur qui ait jamais été offerte en fait de Chocolat

Nous offrons un assortiment de chocolat qui vous coûtera, livré, $24.00 et se vendra $30.00, ce qui vous donnera un bénéfice de $6.00. Et en employant notre plan de vente spécial que nous faisons connaitre gratuitement, l'assortiment entier pourra être vendu en un espace de temps extraordinairement court.

Nombre de nos clients qui vendent ces articles nous disent qu'ils ont vendu un assortiment entier en une seule journée.

Notre but est de vous fournir des marchandises de confiance et de valeur si élevée que nous aurons, vous et nous, un grand nombre de renouvellements de ventes.

D'après notre plan les marchandises se vendent vite. L'assortiment comprend les articles suivants:

Boites de fantaisie de 2 liv. Boites de fantaisie de 1 liv. Cerise.
Boites de fantaisie de 1 liv. Boites de fantaisie de ½ liv. Cerise.
Boites de fantaisie de ½ liv.

Un bon assortiment de paquets de 10c.; aussi Tablettes de Chocolat —300 paquets en tout.

Le plan de vente est organisé de telle façon que chaque client ne paye que 10c. qu'il s'agisse d'un grand ou d'un petit paquet.

Commandez un assortiment et jugez de la rapidité avec laquelle le bon chocolat peut être vendu. Envoyez aujourd'hui votre commande par la poste et les marchandises vous seront expédiées promptement.

THE MONTREAL BISCUIT COMPANY

FABRICANTS DE

Biscuits et de Confiserie, *MONTREAL*

VINAIGRE TA-BELL (Table)

Préparé spécialement pour la table.

10c. la boutelle, ... $0.95 la douz.

En caises de 4 douzaines.

Conditions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour commandes de 10 caisses au moins pour n'importe quel endroit du Canada.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boites seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20
Caisse de 60 paquets de 1 liv. 3.20
— 120 — ½ liv. 3.40
— 30 — 1 liv.
et 60 paq. mélangés, ½ liv... 3.30

W. CLARK, LIMITED

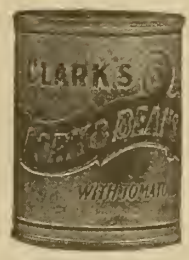
Montréal.

Conserves				La doz.
Corned Beef Compressé			½s.	2.90
—	—	—	1s.	4.25
—	—	—	2s.	9.00
—	—	—	6s.	34.75
Corned Beef Compressé			14s.	75.00
Roast	—		½	2.90
—	—		1s.	4.25
—	—		2s.	9.00
—	—		6s.	34.75
Boeuf bouilli			1s.	4.25
—	—		2s.	9.00
—	—		6s.	34.75
Veau en gelée			½s.	2.90
Veau en gelée			1s.	4.25

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.
la douzaine 0.95
do, 43 liv., 4 douz., la douz. . . 1.25
do, grosses boites, 42 liv., 2 douzaines. . . . . la douz. 2.00
do, boites plates, 51 liv., 2 douzaines . . . . la douz. 2.90



— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boites de 42 liv. 2.00
— au lard, grandeur 1½
Sauce Chili, la douzaine 1.85
— Tomates, la douzaine 1.85
Sans sauce la douzaine 1.60
Pieds de cochons sans os . . 1s. 3.50
— — — . . . 2s. 8.00
Boeuf fumé en tranches, boites de ferblanc . . . . . ½s. 2.25
— — — de ferblanc 1s. 3.25
— — pots en verre . . . . . ¼s. 1.50
Boeuf fumé en tranches, pots en verre. . . . . ½s. 2.50
— — — en verre 1s. 3.50
Langue, jambon et pâté de veau . . . . . ½s. 1.95
Jambon et pâté de veau . . . ½s. 1.95
Viandes en pots épicées, boites en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . . ¼s. 0.65
— — — — en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . . . ½s. 1.30
— — de verre, poulet, jambon, langue . . . . . ¼s.
Langues . . . . . ½s.
— . . . . . 1s.
— de boeuf, boites en fer-blanc . . . . . ½s. 3.75
— — — 1s. 7.00
— — — 1½s. 12.50
— — — 2s. 16.00





— en pots de verre . . . 1s.
— de boeuf pots de verre . . . . . size 1½
— — — . 2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . 1s. 2.70
— — — 2s. 3.80
— — — 3s. 4.90
— — — 4s. 6.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 5s. 10.30
Viande hachée.
En seaux, 25 livres 0.16
En cuves, 50 livres 0.16
Sous verre 3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
— 56 " 16 — 3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 "—¼—2 1.22
— — 24 "—½—2 1.70
— — 17 "— 1—1 2.25
Boites carrées
Seaux, 24 livres 0.24
— 10 — 0.25
— 5 — 0.27

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse.. .. .. doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.95
do, 43 liv., 4 douz., la douz. . 1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz. . 2.00
do, boites plates, 51 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.90
do, grosses boites, 68 liv., 2 douz. .. ..la douz. 3.20
do, grosses boites, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz.10.25
do, grosses boites, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz.19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 douz., à la caisse, la douz. . 0.85
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse la douz. 1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.75
do, boites plates, 51 liv., 2 douz. la douz. 2.45
do, grosses boites, 68 liv., 2 douz. .. ..la douz. 2.75
do, grosses boites, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 9.00
do, grosses boites, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 16.00
Pork & Beans Tomato, 1½ . . . 1.85
Pork & Beans plain, 1½ 1.60
Veau en gelée 2s. 9.00
Hachis de Corned Beef . . . ½s. 2.00
— — — 1s. 2.50
— — — 2s. 4.50
Beefsteak et oignons . . . . ½s. 2.90
— — 1s. 4.25
— — 2s. 9.00
Saucisse de Cambridge 1s. 4.00
— — 2s. 7.75
Pieds de cochons sans os . ½s. 2.00

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par lesagents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques Edwardsburg.

	La liv.
Empois de buanderie.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.)	0.09¼
— White Gloss (calsse de 40 liv., paquets de 1 livre	0.09¾
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boites en carton de 3 livres	0.10¼
Kegs no 1 d'Empois Blanc no 1 (caisse de 100 livres)	0.09¾
Barils d'Empois Blanc no 1, (200 livres)	0.9¾
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0,10¾
Empois Silver Gloss (48 liv.). en bidons de 6 livres	0.12¼
— — (36 liv.) . . boites à coulisses de 6 livres	0.12¼
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.10¼
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.) la caisse	3.50
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boites en carton, par caisse	4.50
Empois de culsine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.).	0.10¾
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.09¾
Farine pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets (Boite de 20 liv., ¼c en plus). excepté pour la farine de pomme de terre).	0.15

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse 4.20
Boites de 2 liv., 2 doz., en caisse 4.60
Boites de 5 liv., 1 doz. en caisse 4.95
— 10 liv., ½ doz. en caisse. 4.70
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse 4.65
(Les boites de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)
Barils, environ 700 livres 0.06½
Demi-Baril, environ 350 livres 0.06¾
Quart de baril, environ 175 liv. 0.07
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque 2.15
— — — 3 gals., 38½ liv. chaque 3.15
— — — 5 gals., 65 liv. chaque 4.95

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boites de 2 liv., 2 doz. par caisse 5.10
— 5 liv., 1 doz., par caisse 5.45
— 10 liv., ½ doz., par caisse 5.20
— 20 liv., ¼ doz., par caisse 5.15
(Les boites de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boites d'empois ou 10 boites assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour palement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boites	8.00
— Reindeer, 48 boites..	7.70
— Silver, Cow, 48 boites .	7.15
— "Gold Seal et "Purity" 48 boites	7.00
Marque Mayflower, 48 boites.. . .	7.00
— "Challenge", "Clover", 48 boites	6.50



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boites . .	5.90
"Tall" 48 boites . . .	6.00
"Family", 48 boites . .	5.25
"Small", 40 boites . . .	2.50

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boites	5.50
— — "Petite", 48 boites	5.80
— Regal .. .. ..24 boites	5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boites	5.50
— Marque Reindeer, petites boites	5.30

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boites et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes 'Royal"

Caisse 36 paquets à 5c.. . . . la caisse $1.40



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	$0.65
4 doz. de 4 oz.	1.00
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.90
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz.	à la cse
1 doz. de 16 oz	8.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse 4.85
3 caisses 4.75
5 caisses ou plus 4.70



Soda "Magic"

la Cse

No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb. 3.45
5 caisses 3.40
No. 5, caisse de 100 pqts de 10 oz. 3.85
5 caisses 3.75

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs. par caque 3.80
Barils de 400 lbs. par baril 10.15



Crème de Tartre "Gillett"

	La Doz.
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	2.05
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.95
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse)	4.60

Par Caisse

2 doz. pqts ½ lb.
4 doz. pqts ¼ b. (Assortis $15.45

5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse.. .. .. 0.69½
10 lbs. caisses en bois 0.65
25 lbs. seaux en bois 0.64½
100 lbs. en barillets (baril ou plus) .60½
360 lbs. en barillets 0.59¾

Un Aliment Réel à Bas Prix

Le Shredded Wheat est un aliment réel qui satisfait et nourrit parce que c'est du blé complet présenté sous une forme appétissante et digestive.



Shredded Wheat

L'aliment universel, se vendra plus rapidement que jamais à l'avenir, à cause du coût élevé de la viande, des oeufs, des pommes de terre et d'un grand nombre d'autres produits alimentaires. Cette année notre publicité attire l'attention du consommateur sur les bas prix et l'économie que fait réaliser le Shredded Wheat.

Le Biscuit est empaqueté dans des boîtes de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicier.

"Fait en Canada"

The Canadian Shredded Wheat Co., Ltd.

Niagara Falls - (Ont.)

Bureau de Toronto, 49 rue Wellington Est.

909

FAITS en CANADA



Les Faux-Cols et Chemises ARROW

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi les plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Spaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas"

	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
3 oz. Carrées — —	2.00
4 oz. — — —	3.50
4 oz. — — —	6.50
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. — —	2.34
5 oz. — —	4.00
8 oz. — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. — —	1.83
8 oz. — —	3.17
16 oz. — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. — —	1.50
8 oz. — —	2.84
16 oz. — —	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. —	0.84

Extraits à la livre de $1.10 à 4.00

—— au gallon de $7.00 à 25.00

grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45

Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La douz.

Marque Froment, 1 doz. à la caisse 0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas"

		La gr.
Pony	2 doz. à la caisse	10.00
Small	2 — —	9.00
Medium	2 — —	12.00
Large	2 — —	manquant
Tumblers	2 — —	10.80
Muggs	2 — —	manquant
Nugget	2 — —	"
Athenian	2 — —	"
Gold Band Tu	2 — —	13.80
No. 64 Jars	1 — —	19.80
No. 65 —	1 — —	22.80
No. 66 —	1 — —	25.80
No. 67 —	1 — —	manquant
No. 68 —	1 — —	"
No. 69 —	1 — —	"
Molasses Jugs	1 — —	00.00
Jarres, ¼ gal.	1 — —	00.00
Jarres, ½ gal.	1 — —	00.00

Poudre Limonade "Messina" Jonas

Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à $12.00 la grosse.

Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douzaines par caisse

AGENCES

AGENCES LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s
Neptune . . . . . 50 Btles. 9.00 9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . . 50 Btles 12.00 c-s
100½ Btles 14.00 c-s

Les Fèves de
CLARK



Sont celles qu'aiment les Canadiens.

Celles que vendent les meilleurs épiciers.

Les Fèves de Qualité

LES FEVES AU LARD

Nature, Sauce Poivrade et Sauce Tomate se vendent facilement et constamment et font naître les affaires.



Soyez bien approvisionné maintenant.

W. Clark Ltd, Montréal

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c-s 6 doz., chop. 1.35 doz. (liège ou couronne) .....
— 6 doz., ¼ btl. . . . . .doz. 1.25
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.20
— 6 doz., chop. .. .. doz. 1.30

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

SAUCISSE de DIONNE

Tél. Lasalle 92



Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES
287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance ; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

Registered Trade Mark

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

299 ST-JACQUES

Téléphone Main 8605
" " 8606
" " 8607



W. H. ESCOTT CO.,

LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

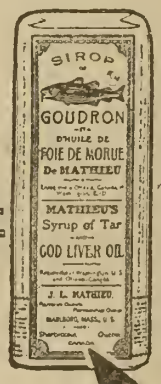
Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA? Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., • • SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington(Ontario)

Entrepôts: Toronto et Montréal

Fournisseur du gouvernement de Sa Majesté



The Canadian Salt Without a Fault

(LE SEL CANADIEN SANS DEFAUT)

Si vous voulez convaincre une cliente du fait que quelque article de votre magasin est pur vous ne pouvez faire une meilleure comparaison qu'en disant: "Il est aussi pur que le Sel Windsor".

Il est probable que le Sel Windsor a été employé chez elle pendant des années.

Windsor Table Salt

Made in Canada

THE CANADIAN SALT CO, LIMITED

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10 doz.	15.00 Brl

Bière Anglaise de Bass .. doz.

Johnson & Co.	c-s	4 doz. Btles	3.70
—	— c-s	4 doz. ½ Btls.	2.20
—	— c-s	10 doz., ¼ Btls.	1.55

Thé du Japon

Marque Victoria, c-s 90 lbs. . . 30 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs 52

Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs 50



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	4	douz.	3.60
Citron	— 2	—	1.80
Orange	— 2	—	1.80
Framboise	— 2	—	1.80
Fraise	— 2	—	1.80
Chocolat	— 2	—	1.80
Pêche	— 2	—	1.80
Cerise	— 2	—	1.80
Vanille	— 2	—	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.

Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	2	douz.	2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED

201 rue Beliechasse, Montréal

Téleph. St. Louis 8761

Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. .
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacun e 30 paquets $2.40

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti 30 paquets à la caisse	2.25
en boites non empaquetées, 30 livres par caisse	2.25
En boites, non empaquetées, 10 livres par caisse	0.80
En boites non empaquetées, 5 livres par caisse	0.43

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni .. ..
Vermicelle .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. .
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.40

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boites de 30 livres (sans empaquetage) $2.40 la caises.

Conditions: Net à 30 jours.

Transport payé pour tous les points du Canada.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE—PROVINCE DE QUEBEC

J.-Aug. Longpré v. M. L. H. & P. Co., Montréal, $50.
M. L. H. & P. Co. v. Ville de Montréal, Montréal, $50.
Ludger Gravel v. P. Cyr et P. Cyr & Co., Bromptonville, $101.
R. Bernard v. P. Thiernesse et J.-B. Boulanger, Montréal, $1,072.
F.-G. Scott v. Isaac Garskzon, Montréal, $50.
Alice-A. Morrison v. John Mock, Montréal, $36.
Employers Liability Ass. Corp., Ltd. v. J.-A. Gagnon, Montréal, $133.
Cie de Briques Saint-Laurent v. Honoré Paquin, Montréal, $118.
Edith-Florence Sapsford v. Walter Eversfield et Walter Rosenbloom, Montréal, 1re clase.
Y. Basin v. Moses Siminovitch, Montréal, $125.
Mme A. Catelli v. G.-W. Whelan, Montréal, $169.
L. Lemoyne v. N. Germain, Montréal, $200.
Pelletier, L. & B. v. W. Desrosiers, Lanoraie, $113.
Hudon, Hébert Co., Ltd v. Wilfrid Drouin et D. Riopel, Montréal, $233.
Matthews Tower Co., Ltd v. Rose Monsour et Monsour & Co, Montréal, $116.
J.-C.-Watson Jack v. J.-A. Bisson et F.-M.-A. Charest, Montréal, $171.
Noé Leclaire v. Jacob Wener, Montréal, $356.
Quinlan & Robertson Ltd v. Ville de Maisonneuve, $5,785.
Mme Emile Legrand v. Commissaires Ecoles Municipales de Saint-Jean-Berchmans, Montréal, $1,045.
N. Denault v. Commissaires Ecoles de Saint-Jean-Berchmans, Montréal, $1,665.
Mme L. Denault v. Commissaires Ecoles de Saint-Jean-Berchmans, Montréal, $2,379.
T. Trudeau v. J.-A.-E. Bisaillon, Montréal, $228.
Léa Hoffman v. Aron Cohen et Morris Cohen, Montréal, $15,584.
E.-A. Lefebvre v. Romuald Hénault, Montréal, $490.
Russell Motor Car Co., Ltd v. Trefflé Bastien, Montréal, $4,000.
Marie-Tharsile Gone v. J.-S.M. Poirier, Montréal, $1,727.
J. Galineau & Co v. Damien Fournier, Urgel Brunet et Can. Warehousing Co., Montréal, $127.
E. Lénoard & Sons, Ltd v. Succession Arthur Mirears, Montréal, $101.
E.-R. Dufresne v. J.-Zéphirin Gagnier, $25.
Mme Edith Cahill v. Louis Riopelle, Montréal, $125.
J. Laverdure v. A. Massue, Montréal, $552.
Pasquale D'Allonzo v. Can. Cement Co., Ltd, Montréal, $325.
Holt, Renfrew & Co., Ltd v. C.-Gaspard Hébert, Montréal, $580.
U. Gauthier v. Thos.-H. Campeau, Montréal, $181.
Jas. Robertson & Co., Ltd v. E. Patenaude, Montréal, $311.
J.-M. Orkin Co., Ltd v. Mme J. Irvine, Waterloo, $258.
G.-A. Grier & Sons, Ltd v. L. Charpentier, Rawdon, $459.
H. Lamontagne Inc. v. Rosario Pichette, Outremont, $130.
Perron & Co v. H. Nadeau, Sainte-Agathe, $129.
Montreal City & District Realty Co., Ltd v. Ulric Hamel, Montréal, $295.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

Banque des Marchands du Canada v. J.-T.-R. Laurendeau et Crown Realty, Ltd, $19,752.
Isidore Rudner v. Harry Hopmier et S. Smilovitch, $127.
Mark-Edgar Nichols v. Brenton-A. MacNab, $10.000.
Ben Robinson v. Cie de Briques et Sables des Laurentides, $135.
John Power v. Robert Latimer, 1re classe.
Wilf Doré v. Aldéric Gauthier, $251.
Jeanne-Marie-Marguerite Calone et vir v. Louis Parisot, 1re classe.
E.-A.-D. Morgan v. Sir Rod. Forget, $615.
Olier-R. Duplessis v. Henry-James Higginbotham, $23.
Robert Sharp v. H.-R. Lyons, $143.
Ferd. Tremblay v. W. Dickson et F. Henderson, $350.
U.-F.-X. Dufresne v. Dom. Mechanic Works Co., Ltd., $440.
Alex. Gagnon v. Ludger Gagnon, $3,500.
John Millen & Son v. Thomas Barbeau, $296.
Dessaules & Co v. Clovis Dagenais, $126.
Charles Lefebvre v. Chas. Lefebvre, Jr., Médéric Lefebvre, Marie-Louise Lefebvre et Mme Philias Trottier, $200.
Z. Pesant v. Jacques Archambault, et A. Archambault, $150.
Montreal Terra Cotta Ltd v. Geo. Beausoleil, $510.
Semi Ready Ltd v. L.-J. Lajoie, $103.
Jos. Delorme v. Malvina Lapointe, $199.
Tobin Mfg. Co. v. Néonne Larivée et vir, $399.
Avila Lamarche v. Dominico Di Cesari, $828.
Soeurs Carmélites v. Dominico Di Cesari, $1,863.
Rosalie Lajeunesse v. Corporation Paroises Sainte-Théodosie, $259.
Ed. Hébert v. Can. Express Co., $359.
Adéodat Chauret v. A.-Z. Libersan, et Anthime Chauret, $300.
J. Fortin v. Théodule Henri, $110.
J.-A. Turcotte v. Alfred Paradis, $1,200.
Damase Gravel v. Ovide Garlarneau, $222.
Marie-Jos.-L.-L.-Léo Rodier v. H. Ralph, $200.
Albert Théberge v. Nap. Labelle, $115.
Omer Lapierre v. Albert Forest, $205.
J.-P. Whelan v. Aby Myers, $100.
Geo. Mercil v. Nap. Morin, $665.
Geo. Marcil v. Roméo Desmarais, $850.
Geo.-D. Liontos v. Jos. Dwyer, John J. Enlow et Nicolas-J. Liontos, $700.
Oscar Lalonde v. A. Laverrière, $183.
Ls. Roy v. David Lafleur, $110.
Nay. Allard v. J. Trickey, $4,400.
Delvina-V. Gadbois, v. Succession Jos. Godbout, Jr., $1,560.
L.-A. Barbeau v. J.-W. Morand, $1,000.
Abraham Raifinan v. Johnston Carson, $2,000.
A.-G. Rittaway v. W.-H. Hay, $2,316.
Janet-H. Ross v. C.P.R., $7,500.
J.-A. Meunier v. Domnion Coal Co., Ltd, 1re classe.
Ferd. Tremblay et al v. Willie William, $445.
D.-A. Lafortune v. Jos. Sauvé, Jr., $175.
J.-N. Perrault v. Adrien Sigouin, $2,100.
J.-B. Racette v. Jos. Longpré, $800.
Frank Saint-Aubin v. Cléophas Saint-Aubin, $2,100.
P. Boissonnault v. Oscar Gignac, $650.
Strathcona Fire Ins. Co. v. J.-A. Dion, 3e classe.
Strathcona Fire Ins. Co. v. Cyrille Cantin, 3e classe.
J.-F. Miller v. Wolfe Myerson, $5,000.
J.-T. Poulin v. Louis Dubuc et Léon Dupuis, $1,178.
Thos. Robertson & Co., Ltd. v. Louis Beaudry, $1,648.
Zénon Chartrand v. Arthur Prudhomme, Ogilvie Flour Mills Co. et St. Lawrence Flour Mills Co., $250.
Agnès Magee et vir v. Jos. Ladouceur, $500.
G. Dupont et al v. L. Coveler, $180.
Laetitia Huppé v. Rose Kaplan, $3,200.
J.-B. Lafrance v. Jos. Poliquin, $199.
Wilf. Rémillard v. Nap. Robert, $3,125.
T.-Z. Parizeau v. Jos.-H. Shipman, $125.
Victorine Brunet v. Eliz. Saint-Jean et Mme Jos. Séguin, $3,000.
Euclide Lefrançois v. Siméon Prévost, $433.
Eugène Patenaude v. Cadillac Motors, Ltd, $2,000.
R.-E. Markgraf et al v. Jos. DeSerres, $353.
Israël Lozoff v. Martin Landes, $110.
Ed. Haworth v. Geo. Marcil, 2e classe.
Alex. Duranceau et al v. Osias Lamoureux, 1re classe.
Delphis Leduc v. Rodrigue Leduc, $100.
Alf. Pion v. G.-A. Forest, $450.
Alf. Pion v. L.-E. Sainte-Marie, $530.
Omer Blais v. Jeannette Héroux, 1re classe.
Ulric Lamoureux v. Can. Cement Co., Ltd, 1re classe.
J.-A. Mireault v. Albert Deslauriers, $219.
J.-A. Mireault v. Ferry Lewis, $219.
Henry Livenman v. Almina Bernard, $146.
Stan. Gervais v. Jos.-A. Locke, $285.
Chas. Reimek v. Herbert Reimek, $500.
Eug. Lamontagne v. Ferd.-J. Gouin et Frcs.-X. Vermette, $2,010.
Aug. Bérubé v. J.-A.-H. Dequoy, J.-B. A. Wilson, J.-Chas. Gauvin, J. Aubin, Victoria Gougeon, Mme Olivier Jutras, Octave Validd et Alfred Emond, $280.
D. Brault v. Ville de Montréal, $578.
Vict.-E. Martel v. Z.-Nap. Raymond, $1,085.
Marie-Raymond Forget v. D.-M. Watt, $500.
J.-H.-E. Pellerin et al v. Rock Blanchard, $1,238.



CEUX DE NOS CLIENTS QUI N'ONT PAS ENCORE CETTE ETAGERE N'ONT QU'A LA DEMANDER AVEC LEUR PROCHAINE COMMANDE.

Les Boissons Douces

LES PLUS EN VOGUE

et vendues par les principaux marchands de Montréal et des environs

SONT CELLES DE

CHRISTIN

POUR SE LES PROCURER

les Marchands n'ont qu'à remplir le blanc de commande ci-bas et nous l'adresser par la prochaine malle

ELLES SE VENDENT FACILEMENT

car les connaisseurs constatent qu'elles

Sont les Meilleures

AVEC UNE COMMANDE D'AU MOINS 25 CAISSES UN NOUVEAU CLIENT RECOIT L'ETAGERE ILLUSTREE CI-CONTRE

COMMANDE A

J. Christin & Cie., Inc.

MANUFACTURIERS D'EAUX GAZEUSES
21 RUE STE-JULIE, MONTREAL, Canada

S'il vous plaît, envoyez au plus tôt les liqueurs ci-bas énumérées aux prix et conditions y mentionnés.

Nombre de Caisses	Liqueurs en Petites Bouteilles Ordinaires	Prix par Doz.	Nombre de Caisses	Liqueurs en Grosses Bouteilles de Familles	Prix par Doz.
	GINGER ALE (Etiquette Verte)	35		**GINGER ALE** (Etiquette Verte)	55
	STRAWBERRY (Soda à la Fraise)	35		**STRAWBERRY** (Soda à la Fraise)	55
	LEMON SODA (Limonade)	35		**LEMON SODA** (Limonade)	55
	CREAM SODA (Soda à la Crème	35		**CREAM SODA** (Soda à la Crème	55
	ORANGE SODA (Soda à l'Orange)	35		**ORANGE SODA** (Soda à l'Orange)	55
	SARSAPARILLA (Salsepareille)	35		**SARSAPARILLA** (Salsepareille)	55
	SODA WATER (Eau de Seltz)	35		**APPLE NECTAR** (Cidre Champagne)	55
	APPLE NECTAR (Cidre Champagne)	35		**MIXIE TONIC** (Root Beer)	55
	GINGER BEER (Bière de Gingembre)	35		**GINGER ALE** (Etiquette Dorée)	55
	CALEDONIA WATER (Eau Minérale)	35		**GLADIATOR CIDER** (Cidre Gladiateur)	90
	GINGER ALE (Etiquette Dorée	40		**SOBRIA BEER** (Bière de Tempérance)	90
	GINGER ALE DRY (Ginger Ale Sec)	50		**APPLE CIDER** (Cidre Champagne)	1.10

Les marchandises sont expédiées aux frais et risques de l'acheteur et payables sur livraison, à moins de **termes spéciaux** à ceux qui ne sont pas cotés.

Les Caisses et les Bouteilles sont chargées en sus des liqueurs, mais créditées aux mêmes prix sur leur retour.

Nom .....Occupation.....Adresse .....

Voie d'expédition .....Date .....

Cadres, Moulures et Miroirs!

MOULURES—Nous sommes manufacturiers de moulures à cadres, moulures à chambres et moulures à "burlap".

Nous avons toujours en entrepôt une grande variété de ces différentes sortes de moulures que nous vendons à des prix défiant toute compétition locale ou extérieure.

Et ce qui n'est pas le moins important, c'est que nous pouvons faire la livraison immédiate des commandes qui nous sont confiées.

Nous fournissons gratuitement les échantillons de nos moulures.

VITRES et MIROIRS.—Nous importons en très grandes quantités les vitres de toutes sortes, et nous avons installé il y a quelques années un département d'argenture où nous manufacturons les miroirs de toutes les qualités et de toutes les grandeurs.

Nous faisons aussi une spécialité de réargenter les miroirs.

CHROMOS et IMAGES.—Nous sommes aussi les importateurs les plus considérables de chromos, images et gravures, et dans ce département comme dans les autres, nous ne craignons aucun compétiteur.

Demandez nos prix ou appelez notre voyageur qui ira vous faire voir l'article et vous donnera toutes les informations désirées.





CHAMPION

Le "CHAMPION"

Désireux de poursuivre notre marche vers le progrès, nous avons mis sur le marché, il y a quelques semaines, cet article devenu populaire et qui a obtenu un succès au-delà de nos espérances.

Nous attirons de nouveau l'attention des magasins à rayons, marchands de meubles, de nouveautés et tous autres que cet article pourrait intéresser, sur la qualité et la valeur que nous leur offrons.

Le "CHAMPION" est fabriqué par nous, nous n'épargnons rien pour le faire bon et durable.

CADRES.—Fabriquant nous-mêmes les cadres, nous n'hésitons pas à dire que nous avons l'assortiment le plus considérable en même temps que le plus complet qui soit à Montréal; nous avons toujours en magasin les grandeurs populaires de 14 x 20 et 16 x 20, dans la forme ovale ou la forme carrée.

Nous sommes outillés pour faire tout ce que l'on peut désirer en fait de cadres, et l'administration de notre atelier étant confiée à un expert en la matière, la note de saine économie y prévaut, ce qui nous permet de lutter favorablement contre tout venant.

Demandez notre pamphlet montrant quelques-uns de nos jolis dessins, dernières créations dans l'industrie des cadres.

MONTAGE DES CARTES.—Nous avons cru combler une lacune en ajoutant à notre établissement un département de montage sur toile, coton ou carton, des cartes, mappes, photographies, etc., et nous sollicitons des commandes pour ce département.

LA CIE WISINTAINER & FILS, Incorporée

Manufacturiers et Importateurs,
Bureau et Magasin: 58-60 BOULEVARD SAINT-LAURENT (près rue Craig).
Manufacture: 7 RUE CLARKE.

TELEPHONE MAIN 5082. **MONTREAL, QUE.**

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières—LES ALLUMETTES D'EDDY—en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

St-Lawrence DIAMOND Granulé

LA PERFECTION EN FAIT DE SUCRE

Vous pouvez avoir n'importe quelle dimension de grains que vos clients préfèrent: Fins, Moyens ou Gros

---

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

WM. H. DUNN
Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés. Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti.
Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

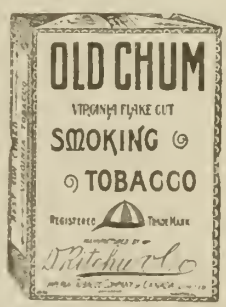
CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares.....	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	13.00
Derby's, bte de 600 par bte $4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.32
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turc bouts unis .	12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis	8.50
Old Gold, 6s, bte de 600, la bte $4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire...	19.50
Pall Mall, format royal	36.00
Players Navy Cut	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte $4.35	6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium . .	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25....	21.50
Soussa, extra fine, No. 30.....	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie .	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s.....	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.26



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99

GILLETT'S LYE



Epiciers: LA LESSIVE GILLET **DEVRAIT ETRE EMPLOYEE DANS CHAQUE MAISON. EXPLIQUEZ A VOS CLIENTS QUE LA LESSIVE GILLETT EST LE MEILLEUR ADOUCISSANT D'EAU CONNU ET QU'ELLE DEVRAIT ETRE EMPLOYEE PARTOUT OU QUELQUE LAVAGE EST A FAIRE. ELLE N'ADOUCIT PAS SEULEMENT L'EAU, MAIS DOUBLE LE POUVOIR DE NETTOYAGE DU SAVON ET REND TOUT SAIN ET HYGIENIQUE. VOUS POUVEZ AUGMENTER DANS DE BONNES PROPORTIONS VOS VENTES DE CET ARTICLE EN ATTIRANT L'ATTENTION DE VOS CLIENTS SUR SES PROPRIETES ET ILS VOUS EN REMERCIERONT. IL N'Y A QU'UNE SEULE LESSIVE GILLETT ET ELLE EST TOUJOURS D'UNE QUALITE EGALE ET SUPERIEURE—ET DIFFERENTE DES AUTRES.**

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Les Aliments Marins
Marque Brunswick
sont d'une vente certaine

Les qualités délicieuses et salubres de ces aliments marins de qualité supérieure flattent le goût des personnes les plus difficiles.

Pendant les semaines chaudes de l'été particulièrement la Marque Brunswick, légère et appétissante, sera reçue avec plaisir partout.

Faites l'épreuve de ce que les aliments marins réellement de qualité vaudront à votre commerce en vous approvisionnant de Marque Brunswick et en la recommandant; c'est la ligne qui est digne de la meilleure recommandation des commerçants.

Approvisionnez-vous d'après la liste suivante:

¼ SARDINES A L'HUILE —— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE —— FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) —— KIPPERED HERRING —— HARENGS SAUCE TOMATE —— CLAMS —— SCALLOPS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS
Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.
Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 15 juin 1917 Vol. XXX—No 24

Pour faire un Bon Voyageur de Commerce

Si nous voulons après la guerre vendre nos produits canadiens tant au pays qu'à l'étranger, il nous faudra posséder une pléiade de bons voyageurs; aussi n'est-ce point trop tôt pour s'occuper dès maintenant d'inculquer aux jeunes gens que tenteraient ce métier rémunérateur, les principes qui leur permettront de suivre cette carrière avec succès.

Une des premières qualités que doit posséder le voyageur, c'est l'amabilité. A ce propos, citons un exemple typique, où il est vrai, c'est le patron qui est en cause, mais où l'on perçoit parfaitement le défaut de la cuirasse.

Un commerçant d'une grande capitale étrangère était depuis vingt ans le client de deux maisons, l'une française, l'autre allemande. Mariant sa fille, il le fit savoir à ses deux fournisseurs, qu'il considérait comme des amis. Le patron de la maison française lui répondit par une simple carte de visite; le patron de la maison allemande envoya une bonne lettre, qu'il accompagna d'un beau cadeau. Le Français n'avait pas su être aimable; il s'en était laissé imposer par la formule: "Les affaires sont les affaires", et il n'avait pas jugé à propos de traiter en ami un client de vingt ans. Il perdit le client.

Il faut, lorsqu'on est voyageur, se méfier des formules. En voici une autre que le voyageur de commerce ne doit pas prendre à la lettre; c'est la formule anglaise: "Time is money", le temps, c'est de l'argent.

Nous avons connu un voyageur qui, devant passer dix jours dans une ville, en consacrait huit à des flâneries ou plutôt à d'apparentes flâneries dans les cafés, restaurants et théâtres; mais il flânait le plus possible en compagnie de ses meilleurs clients ou de personnes qui pouvaient lui rendre des services. Il leur parlait de tout excepté d'affaires. Il traitait celles-ci les deux derniers jours. Et il emportait plus de commandes qu'un autre qui, à peine descendu du train, avait couru chez un client, lui avait immédiatement offert sa marchandise, sans préambule, puis était allé chez un autre, chez un troisième, toujours pressé, pour reprendre le train le plus tôt possible, sous prétexte que les Anglais affirment que le temps c'est de l'argen.

A la place des formules, le voyageur de commerce à l'étranger ferait mieux de se mettre dans la tête les devoirs élémentaires qui s'imposent à lui: respecter non seulement les lois, mais aussi la religion, le régime politique, les moeurs et les coutumes du pays.

En outre d'une instruction générale, il faut que le voyageur de commerce possède une certaine éducation professionnelle. Le voyageur doit connaître à fond les détails relatifs à la fabrication et à la qualité des articles qu'il veut placer. Une anecdote: Un marchand d'appareils et produits photographiques nous disait un jour: "J'ai reçu la visite d'un voyageur français. Je n'ai pas pu avoir avec lui l'entretien que j'aurais désiré; il ignorait presque tout des articles qui m'offrait. Je lui ai dit que dans le dernier envoi de sa maison, il s'était trouvé une boîte de plaques voilées. Il ignorait ce que c'était qu'une plaque voilée. Peu après, j'ai vu un voyageur allemand; c'est un véritable technicien de la partie. Il m'a donné d'excellentes indications, dont je tirerai profit. Il a emporté ma commande, mais j'aurais préféré m'entendre avec le Français.

Le voyageur doit connaître la langue du pays où il voyage. Il doit la parler, sinon avec une correction parfaite, du moins assez bien pour ne pas être ridicule. Les choses les plus sensées, les plus intéressantes, dites avec hésitation et avec un accent grotesque font rire, et l'effet est manqué.

Les voyageurs allemands savent les langues étrangères. Ils les ont apprises à l'école, d'abord; puis, ils ont fait de longs séjours à l'étranger, comme employés de maisons de commerce, étudiants, etc., et non seulement ils ont appris la langue, mais les moeurs, les



AUGMENTEZ VOS PROFITS EN VENDANT LE
TABAC NOIR A CHIQUER
Black Watch
EN PALETTES



goûts et les besoins du pays où ils retournent comme voyageurs.

Avec ces connaissances, le voyageur de commerce sera le collaborateur de son patron. Il le sera d'autant mieux que celui-ci lui laissera plus d'initiative. Par exemple, il faut que, pour enlever une forte commande, il puisse promettre que sa maison apportera quelques modifications de détail à un article, afin qu'il soit conforme au goût de sa clientèle. Mais, pour prendre une pareille initiative, il ne faut pas qu'il soit un voyageur improvisé. Il faut qu'il connaisse l'outillage de sa maison, l'article proposé, qu'il se rende compte si les modifications demandées sont exécutables et si le même prix peut être maintenu. Il faut aussi, bien entendu, que nos commerçants comprennent mieux le commerce qu'ils ne l'ont fait jusqu'à ce jour et qu'ils ne continuent pas à vouloir imposer leur goût à leur clientèle étrangère, au lieu de satisfaire à ses fantaisies. Il ne faut pas par exemple qu'ils refusent de peindre des machines de la couleur qui leur est demandée, comme cette maison anglaise qui laisse échapper une affaire de $25,000 en machines agricoles pour une couche de couleur!

Voilà à quelles conditions nos voyageurs de commerce pourront lutter avec avantage contre leurs concurrents et faire triompher nos produits tant ici qu'à l'étranger. Il faut de nos jours, qu'on salue dans le voyageur de commerce l'homme instruit, sérieux, discret, aimable, sans obséquiosité, l'indispensable auxiliaire de notre expansion économique.

LE CONTROLE DES GRAINS

Les autorités fédérales viennent d'instituer la commission du contrôle des grains et de nommer un contrôleur du combustible.

La commission des grains, qui semble composée d'hommes au courant des besoins du pays, comme le commissaire Airey, possède des pouvoirs très étendus; elle peut fixer les prix d'expédition et de transport du grain; accepter ou refuser les offres d'achat par les gouvernements alliés, aux prix et quantités qu'elle jugera convenables; s'emparer du grain dans les entrepôts sans la permission du propriétaire et en fixer le prix tant pour celui-ci que pour l'acheteur ; s'assurer de la quantité de grains en entrepôt et remédier à l'accumulation indue; apeler à son secours la commission des chemins de fer pour forcer la multiplication des wagons pour le transport du grain si cela est nécessaire. La commission, cependant, n'a rien à voir avec les prix payés à la ferme pour le grain.

Quant au contrôle du combustible, voici ses attributions: s'assurer de l'approvisionnement du combustible et en faciliter la distribution équitable; veiller à l'emploi économique du combustible et à l'encouragement de la plus grande production domestique; prendre des dispositions pour assurer une importation suffisante de charbon.

Ce contrôleur, en se basant sur l'arrêté en conseil, pourra fixer les prix de vente du charbon le cas échéant.

IL EST PRUDENT DE VENDRE A PRESENT

C'est le moment de dire au détaillant d'encourager l'achat parmi ses clients plutôt que de chercher à conserver en stock les marchandises achetées à des prix raisonnables. A l'heure actuelle, il est mieux pour le détaillant d'avoir en mains de l'argent qu'un stock considérable. C'est l'instant aussi pour le détaillant de donner au consommateur la meilleure chance possible d'acheter les articles nécessaires à l'alimentation à des prix qui ne soient pas inacceptables. Le marchand-détaillant devrait être capable d'agir ainsi. Il a été en mesure, le plus souvent, d'acheter à des prix très raisonnables et il est en position de faire de bons profits sans vendre à des prix exorbitants. Jamais en aucun temps ce ne fut meilleure politique d'affaires que d'avoir de l'argent en mains. C'est là l'opinion émise par M. Armand Chaput, le directeur de la grosse maison d'épicerie qui porte ce nom. Ces paroles méritent considération. Nous avons pris pour habitude de qualifier de "critiques" pour le marchand les temps présents à ce point que nous avons probablement perdu de vue que l'item le plus sérieux réside dans la valeur du stock que l'épicier a en magasin. Cette valeur dépend entièrement de la continuation des conditions présentes et ces conditions ne peuvent durer. Elles peuvent se maintenir pendant un an ou six mois ou pendant une période indéfinie, mais un jour ou l'autre, ces prix gonflés comme un ballon s'affaisseront et le marchand-détaillant n'évitera la panique que suivant le degré de sagesse dont il aura usé dans la direction de son stock. L'épicier qui vendra à présent ses produits à un profit modéré comme le suggère M. A. Chaput en recevra sa récompense en se créant une importante et fidèle clientèle. Ayez de l'argent en mains, c'est un bon principe, car avec de l'argent vous pouvez obtenir facilement des marchandises tandis que si vous en êtes dépourvu, vous éprouverez à présent et dans la suite de multiples difficultés.

LA SPECULATION SUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES DEVRAIT ETRE JUGEE CRIMINELLE

En Angleterre où l'idée du contrôle de l'alimentation a été mise en pratique et trouvée effective, il y a cependant de nouvelles hausses. Kennedy Jones, directeur de l'économie alimentaire, qui a autorité pour juger de la question dit que les spéculateurs sur l'alimentation devraient être poursuivis. Si pareille mesure était prise, on éliminerait ainsi ceux qui ne sont pas engagés de leur métier dans la distribution des marchandises.

C'est là une proposition sage et prévoyante et quelque contrôleur canadien de l'alimentation ferait bien de l'envisager. Il est imposible d'éliminer les profits de ceux qui sont les instruments réguliers du commerce. Mais il est très facile d'éliminer l'homme qui achète et accumule des produits alimentaires jusqu'à ce qu'ils augmentent de valeur et qui les vend ensuite avec un gros profit. Cet homme ne répond à aucun besoin et à aucune utilité. Il n'est ni manufacturier, ni marchand de gros, ni détaillant. C'est simplement un parasite. Son activité ne profite à personne, sinon à lui, et n'ajoute rien à la richesse du monde, ou à la facilité de vente ou d'expédition des marchandises. Ce n'est pas le temps de tolérer les parasites. Nous devons les empêcher d'opérer leur vilain métier et les faire disparaître de la circulation. L'accapareur est l'individu malfaisant qui ruine le bien-être individuel de chacun, qui prélève sur nous tous une dîme illégale comme autrefois les seigneurs despotes. Sans nous en rendre compte, nous sommes les esclaves de ces ma-

guats de la spéculation, du moment que notre gouvernement les tolère et légitime leur trafic, nous sommes leurs vassaux, leurs victimes, et nous devons contribuer à assouvir leurs appétits gloutons. C'est à nous à demander à nos représentants politiques d'empêcher ce "gambling" d'un nouveau genre et à nous élever énergiquement contre leurs agissements qui tend à faire planer un sentiment de méfiance sur le commerce probe et honnête.

LA MUNICIPALISATION DES VENTES EST UNE FAILLITE COMPLETE

La ville de Chatham s'est instituée marchande de certaines commodités et en fait la vente aux ménagères. Les rapports des journaux nous font savoir que l'approvisionnement de la ville fut épuisé à peine reçu. En conséquence, les retardataires durent attendre que la ville ait rempli toutes les formalités nécessaires pour s'assurer d'autres approvisionnements. Vendre tout un stock avant de s'en procurer un autre est la forme la plus simple de faire des affaires. Il n'y a pas d'argent en comptes dûs, pas d'argent en stock, pas de responsabilité de quelque ordre que ce soit. Le stock est vendu et payé avant qu'une autre commande soit passée. Ce système ne peut fonctionner qu'en autant qu'il y a un magasin d'épicerie au coin, pour satisfaire les clients désappointés, en attendant que la ville ait reçu ses approvisionnements. Mais si le magasin d'épicerie ne se trouvait pas là à tous moments, qu'adviendrait-il de ce système?

Le grand défaut dans ces entreprises civiques pour réduire les prix est qu'elles partent d'un principe faux. Elles sautent en affaires sans rencontrer aucune des conditions que le marchand-détaillant remplit. Elles vendent une ou deux lignes et les vendent irrégulièrement; elles ne donnent pas de crédit. Dans aucun cas elles ne donnent le service offert par le plus modeste des magasins de détail. L'argent même qu'elles risquent n'est pas le leur.

C'est en grande partie l'argent de tous les marchands contre lesquels ces tentatives sont dirigées. Elles achètent des chars de pommes de terre, de farine, de charbon, ou de tout autre article et se croient extrêmement vertueuses parce qu'elles vendent quelques cents moins cher que le marchand-détaillant. Mais en tout temps, les membres de ces turbulentes entreprises dépendent de quelque épicier qui pourvoit à tous ses besoins, qui est prêt n'importe quand à livrer à sa perte les approvisionnements journaliers et attend ensuite patiemment la rentrée de son argent, le mois suivant et souvent plus tard encore. L'élément de risque même fait défaut aux spéculateurs civiques. Ils savent parfaitement que les marchands sont obligés de maintenir des prix suffisamment élevés pour leur protection. C'est plutôt un jeu piètre et mesquin auquel se livrent ces municipalités. Laissez-les entrer dans la lice et se trouver en face des conditions qui confrontent les autres marchands de la ville. Alors seulement elles auront droit à notre respect. Mais cette manière d'essayer de s'assurer les bonnes grâces du public en subtilisant les ventes du marchand et tendant de le discréditer par un système de concurrence peu courtoise n'est pas du goût de toutes les municipalités et il en est bien peu qui soient en disposition d'imiter celle de Chatham.

NOUVELLES DE LA PROVINCE

M. W. Archambault, épicier de Montréal, a vendu son commerce.

* * *

MM. Dionne & Perrin, épiciers, de Montréal, ont formé une société.

* * *

M. A. Lacombe, épicier, de Fabre, Québec, a vendu à A. Roberge.

* * *

M. Boyce & Son, de Québec, liqueurs et épiceries, ont subi récemment des pertes par le feu.

* * *

M. Octave Brochu, marchand de produits alimentaires et de fruits en gros, a vendu son commerce.

* * *

M. A.-R. Bilodeau est installé, à présent, dans son nouveau magasin, 1329 rue Papineau, à Montréal.

* * *

M. H. Brière, marchand de Kiamika, a vendu à A.-S. Poirier.

* * *

M. J.-A. Lachapelle a pris possession de son nouveau magasin, coin des rues Saint-Hubert et Rachel, Montréal.

* * *

M. Sangster, de Sangster & McQuaig, Bainsville, Ontario, était ces jours-ci en visite d'affaires à Montréal.

* * *

M. John DeLisle a déménagé à ses nouveaux locaux, 131 rue Saint-Margaret, à Montréal, avec une ligne complète d'épiceries.

* * *

M. R. Neilson, assistant-secrétaire de Woods Milling Co., Montréal, était à New York, la semaine passée, pour affaires.

* * *

Black & White, marchands de thés et cafés, de Montréal, ont dissout leur société, P.-C. Spindle continuant sous le même nom.

* * *

M. R. Mettayer a ouvert un nouveau magasin d'épiceries au no 100, 11ième avenue à Lachine, avec un gros assortiment d'épiceries.

* * *

Stanley Market, Ltd., a été incorporé à Montréal, avec un capital de $20 000 pour faire affaires de détail, de fournitures laitières et de toutes classes de produits alimentaires.

* * *

Themelis Bros., Company, Ltd., a été incorporée à Montréal avec un capital-actions de $10,000 pour faire affaires de manufacturiers de tabac.

Tanglefoot

Le destructeur de mouches non vénéneux
Sans danger, Hygiénique, Sûr
Attrape 50,000,000,000 de mouches chaque année

M. John Robertson, le marchand-détaillant bien connu de Montréal, est mort. Le défunt était dans le commerce depuis 1870, et était le fondateur de la maison John Robertson & Son.

* * *

M. T.-H. Lightbound, du personnel de la Saint-Lawrence Sugar Co. est retourné à ses affaires après quelques jours de repos bien mérités, à la suite du travail considérable fait à la raffinerie de sucre.

* * *

M. A.-A. Ayer, président de la A.-A. Ayer & Co., Ltd., Montréal, est d'opinion qu'avant longtemps, un contrôleur de l'alimentation pour le Dominion fera du bon travail dans les conditions anormales présentes. Pour ce qui est du fromage, en particulier, M. Ayer croit que l'élimination d'éléments de concurrence quant aux prix sera un avantage, pourvu que des prix courants, largement établis, soient la règle.

REDUIRE LES PERTES LE PLUS POSSIBLE

Dans presque toutes les épiceries, il y a une perte qui constitue un sérieux élément de frais généraux. Cette perte peut être supportée par les prix de vente des marchandises, et en pareil cas d'ailleurs, cette charge est tout à fait injustifiable. Le client ne devrait pas avoir à supporter les conséquences de la négligence de l'épicier.

Heureusement, cette injustice est rarement commise, parce que l'épicier ne s'occupe pas de ce gaspillage. En temps ordinaire, on pourrait considérer cela simplement comme une mauvaise méthode d'affaires et ne point s'en préoccuper. Mais, à l'heure actuelle, les pertes de toutes espèces prennent une signification beaucoup plus grave. Elles constituent une faute grave contre la nation. Même si le marchand est le seul à supporter cette perte, il n'en est pas moins blâmable, parce que c'est la destruction nécessaire de quelque chose qui ne peut plus être produit à l'état actuel de faiblesse du pays, au point de vue de l'alimentation.

A présent plus que jamais, il est nécessaire d'apporter un soin particulier au maniement des marchandises. Il y a déjà suffisamment de l'élément de perte qui ne peut être évité. Malgré tous les soins pris, il y a forcément de la perte dans la tenue des marchandises périssables, du moins peut-on réduire au minimum cet inévitable, c'est là une précaution dictée non seulement par la bone méthode de tenir un commerce, mais aussi par l'intérêt national.

LE BISCUIT EST UNE NECESSITE, NON UN LUXE

Certes les biscuits ne sont pas une nécessité absolue, pas plus que ne le sont les chapeaux et les souliers, les parapluies ou les pardessus, les journaux ou les livres, le téléphone ou les tramways électriques, le boeuf ou le mouton, le poisson ou la volaille.

Nous pouvons vivre dans des caves, habillés de toiles à sacs et vivre ou nous soutenir avec n'importe quelle graine simplement préparée, le tout avec beaucoup d'eau et d'air frais. Mais nous sommes à une époque où la vie est plus complexe. Les exigences de la civilisation moderne regardent comme "des nécessités" beaucoup d'articles qui n'étaient pas regardés ainsi autrefois.

Le confort, la commodité, les repas rapides, les déplacements du public et de nombreuses autres conditions de la vie moderne exigent désormais une nourriture toute préparée; les fabricants ont compris cette situation et offrent de nombreux produits nutritifs, parmi lesquels le pain et les biscuits **sont indéniablement le meilleur marché au point de vue valeur nutritive et les plus faciles à se procurer au point de vue distribution.**

Les biscuits ont beaucoup d'avantages sur le pain. Le pain demande du beurre ou quelque produit autre à y étendre pour qu'il soit mangé. Immédiatement alors il devient plus cher que les biscuits. Le pain est souvent gâché parce qu'il devient rassi avant que le morceau soit terminé. Les biscuits, eux, peuvent se conserver frais pendant des semaines.

Les approvisionnements pour les navires, pour l'armée et pour les voyages, comprennent toujours les biscuits comme une nourriture nécessaire.

Il ne peut y avoir aucune querelle entre le pain et les biscuits. Ils sont tous deux de la classe "nécessaire". Chacun d'eux répond à un besoin différent et fournit plus de nourriture pour l'argent que n'importe quel autre genre d'aliment.

Théoriquement, le pain peut être un peu meilleur marché que les biscuits, mais quand nous considérons que **le pain est rarement mangé sans quelque chose autre pour le faire passer** et qu'il y en a presque toujours **une partie gaspillée,** tandis que les biscuits sont **mangés seuls et habituellement jusqu'à la dernière miette,** nous nous rendons compte que dans la pratique courante les biscuits **fournissent autant de nourriture à un prix égal que le pain.**

Donc, au point de vue de la commodité, des qualités de conservation et surtout du prix de la demande populaire, les biscuits sont une nécessité.

Le biscuit du luxe? L'enfant à l'école, l'homme d'affaires au bureau, le voyageur sur mer ou sur terre, le soldat en campagne, l'ouvrier à l'usine, tous par milliers, mangent aujourd'hui même et chaque jour des biscuits. Ne mangent-ils pas aussi le plus commode et le meilleur des aliments qu'ils peuvent obtenir pour maintenir leur force et leur santé?

L'industrie des biscuits dans ce pays est seulement à son début.

Honneur aux fabricants de biscuits. Ils font plus aujourd'hui pour l'homme, la femme ou l'enfant, pour leur procurer leur propre ration alimentaire dans n'importe quelle condition ou circonstance, ils font plus pour réduire le coût de la vie et la rendre aisée, que n'importe quelle classe d'ouvriers ou d'hommes d'affaires du pays.

FIGUES, DATTES, ETC.

Les figues, les dattes les fruits confits, le chocolat, le cacao, etc., doivent être conservés dans un endroit frais et ne pas être exposés à une trop forte lumière solaire ou à la chaleur. On doit prendre grand soin de protéger les figues et les dattes en vrac de la saleté et de la poussière. Ces produits sont fréquemment tenus par certains épiciers d'une façon très malsaine et la propreté devient un facteur de plus en plus important avec le public de plus en plus difficile.

COMMENT PARTIR UN BON SYSTEME DE COMPTABILITE

La bonne direction du commerce n'est pas un travail de tâtonnement et de suppositions. Vous ne faites pas preuve de bon jugement quand vous vous basez sur des à-peu-près. Il n'y a qu'une seule manière correcte de faire une chose. Pour que vous ayez une base certaine pour le contrôle futur de vos affaires, il faut qu'un système de comptabilité approprié soit convenablement institué.

La première chose à faire est d'obtenir l'inventaire exact de votre stock. C'est le seul moyen par lequel vous puissiez être sûr que l'information future fournie par votre système de comptabilité donnera des résultats exacts. Cette analyse du stock ne saurait être trop exacte. On considère que la meilleure pratique commerciale est de ne pas évaluer votre stock à plus de ce que vous l'avez payé, même s'il a augmenté de valeur, parce que si vous agissez de cette dernière façon, vous compterez sur des profits que vous ne réaliserez peut-être jamais. La bonne manière d'inventorier votre stock est de l'évaluer à son prix d'achat plus le fret et le transport, à moins que sa valeur ait été dépréciée; dans ce dernier cas, vous devriez prendre la valeur actuelle, dépréciation déduite. Cela ne vous paye pas de vous tromper vous-même sur la valeur que vous avez en magasin, en évaluant des marchandises qui sont depuis longtemps en magasin, à des prix que personne ne voudrait payer. Certains stocks de ferronnerie et quincaillerie se déprécient considérablement, suivant la façon dont ils sont manipulés et suivant les conditions du magasin où ils sont placés. Une grande partie de ces stocks rouillent facilement, se tordent ou se brisent. D'autres articles, comme ceux en aluminium et nickelés ne se déprécient guère avec le temps, mais la marchandise peut voir sa valeur dépréciée parce qu'une invention nouvelle a relégué lesdits articles au rang d'articles démodés et d'un usage restreint.

Imprégnez bien à vos employés l'idée de l'importance qu'il y a d'être exact dans les comptes et dans les relevés. Veillez à ce que telle marchandise, vendue pendant que vous êtes en train de faire votre inventaire, ne soit pas comprise dans le stock à l'inventaire. Prenez soin d'inscrire les quantités et prix exacts. Certains marchands de quincaillerie n'ont pas de système propre de numérotage de leur stock et se contentent d'employer le numérotage du manufacturier ou du marchand de gros. Il est bon de marquer vos marchandises avec vos propres chiffres, car alors, tous les articles appartenant à la même catégorie ou au même département auront un numérotage commun, qu'ils aient été achetés à l'un ou à l'autre des marchands de gros. Autrement, vous auriez à placer sur vos chiffres, les numéros de chaque marchand ou manufacturier.

Si vous ne conservez pas déjà votre stock par départements, il serait bon, en en faisant l'inventaire, de le classifier de façon à en faciliter la manipulation et le contrôle.

Nous suggérons la classification départementale suivante, encore qu'elle puisse être changée pour répondre aux besoins, suivant la grandeur du magasin et la catégorie de marchandises tenues:

Quincaillerie.
Articles de maisons.
Outils et coutellerie.
Articles de sport.
Instruments.
Poêles.
Peintures.
Divers.

Il y a des magasins qui nécessiteraient des classifications complètement différentes, mais ce qu'il im-

Page_____

Inventaire_____ 191_

Feuille No_____ Prix fait par_____

Département_____

Demandé par_____ Evalué par_____

Endroit_____

Entré par_____ Examiné par_____

Quantité	Unité	Description	Prix à l'unité	Prix de détail à l'unité	Coût Total	Total au prix de détail

porte de bien se mettre dans la tête, c'est qu'en classifiant par départements votre stock, vous serez à même de mieux le tenir, vous saurez où le trouver dans votre magasin, vous serez en mesure d'acheter plus intelligemment et vous jugerez quels départements sont profitables et lesquels ne le sont pas.

En faisant votre inventaire, il serait bon d'employer une feuille ou une carte comme celle montrée ci-jointe. L'usage de ces feuilles ou cartes systématisera votre façon de relever le stock et vous permettra de le chéquer rapidement. Les feuilles ou cartes peuvent être numérotées de façon à ce que si l'une se perd vous puissiez savoir laquelle.

Ces feuilles devraient être numérotées et mises dans des relieurs après que les évaluations ont été faites.

Chaque feuille devra être totalisée, mais les totaux ne devront pas être reportés de feuille en feuille. Additionnez chaque feuille séparément et ensuite ajoutez les totaux des feuilles pour chaque département, aussi bien pour les prix de revient que pour les prix de détail. De cette manière, vous obtiendrez la valeur totale de votre stock dans chaque département, que vous entrerez sur la feuille d'inventaire mensuel et de sommaire, sous chaque département, en face des lignes "Inventaire du mois dernier."

Au temps de l'inventaire, ce serait une bonne idée d'arranger le stock de votre magasin de manière à ce que les marchandises d'un département soient rapprochées autant que possible les unes des autres. Cela faciliterait le pointage et serait d'une grande aide dans l'achat et la vente. Vous saurez ainsi, immédiatement, où se trouve chaque article dans votre magasin; vous n'aurez pas de difficultés à le trouver et quand du nouveau stock entrera vous saurez où le placer.

(A suivre)

LE FOUR ELECTRIQUE

Généralisation de son emploi dans la fabrication de l'acier.

L'usage du four électrique pour la préparation du fer et de l'acier a pris une grande extension depuis le commencement de la guerre. Maintenant que la quantité disponible de l'acier est inférieure à la demande, on fouille les tas de rebuts des fonderies et autres usines, pour en retirer du métal. Grâce au four électrique, on peut aujourd'hui retirer, de ces scories et détritus, un acier d'excellente qualité. Au fur et à mesure que la nécessité nous oblige à conserver soigneusement nos ressources naturelles, l'usage des procédés électriques se généralise de plus en plus, car on économise ainsi les matières brutes.

Au commencement de 1916, il existait 73 fours électriques aux Etats-Unis; ils produisaient 100,000 tonnes d'acier par année; leur nombre est plus que doublé aujourd'hui, et la production annuelle excède 1,000,000 de tonnes. Ces fours exigent environ 150,000 h.p. Une des plus puissantes installations individuelles produit 70 tonnes, réparties entre fours de 15 et de 20 tonnes.

Ce procédé a même fait des progrès proportionnellement plus rapides au Canada qu'aux Etats-Unis. La production de l'acier par le four électrique y est passée de 61 tonnes, en 1915, à 43,790 tonnes en 1916. Les renseignements fournis par la Civic Investment & Industrial Co. portent que, dans la ville de Montréal seule, 11 fours électriques sont en opération, et consomment 17,000 h.p. Les grands fours, alimentés par des fils à haute tension et conduits intelligemment, n'éprouvent pas de grandes difficultés sous le rapport du courant; mais une installation d'une puissance inférieure à 5,000 h.p. ne devrait pas essayer de mettre en service des fours à courant monophasé de 400 k.w. ou plus. Vu que chaque opération ne dure que trois heures environ, il sera possible de faire usage du courant disponible pendant les moments du jour qui n'exigeront pas des génératrices leurs plus fortes sommes d'énergie. Le prix de revient du k.w.h. est de 1c à 1½c; c'est le taux qui a maintenant cours dans l'éclairage des maisons en plusieurs villes du Canada.

LE RACLOIR A CHEVAL

Les conventions des bonnes routes sont excellentes. Ceux qui y assistent reçoivent de nombreux renseignements et de bons conseils. Malheureusement peu de cantonniers ruraux s'y rendent. Nous espérons tous que plus tard les bonnes routes à surface unie, bien drainées et reposant sur une couche d'empierrement, deviendront générales. En attendant, il faut entretenir en bon état les chemins de terre actuel.

Dans le comté de Dundas, nous avons remarqué que les routes, sur lesquelles on avait passé le racloir, étaient en meilleur état que les autres. Ne pas négliger les routes jusqu'à leur reconstruction, mais les entretenir le mieux possible. On aplanit les chemins en y passant le racloir à cheval au printemps, après les pluies. Un tel travail ne demande pas beaucoup de temps, coûte peu et rend de grands services aux chemins, dont il remplit les trous et les ornières. Et, ne l'oublions pas, les bonnes routes sont pour le marchand un appoint formidable dans leur commerce.

COMMENT ILS SONT ARRIVES

S'il est incontestable qu'il entre un certain nombre de grandes forces dans les affaires modernes, une des plus puissantes est certainement l'art de la vente. L'art de la vente est enseigné, prêché, pratiqué plus que jamais. Des exemples sans nombre dans les affaires modernes prouvent que l'art de la vente crée ses propres opportunités, les saisit et les pousse jusqu'à les faire fructifier.

C'est ainsi que nous avons vu des tailleurs d'opportunités dessiner rapidement de brillantes carrières et arriver à des positions extraordinaires.

C'est dans ces six dernières années que Henry Ford s'éleva du rang de pauvre petit mécanicien à celui de milliardaire. M. John North Willys entra dans le commerce d'automobiles sans capital, il emprunta $7,500 et avec une usine sur le point de faillir et sa magnifique force d'énergie, il édifia une fortune de $80,000,000. M. Charles-M. Schwab débuta comme simple ouvrier, sans influence ni éducation et en un temps comparativement court acquit une fortune considérable. Au cours de ces deux dernières années, il prit une manufacture tombée, alla en Europe au moment de la plus grosse dépression financière et gagna des millions de dollars. Nous avons vu le stock de sa compagnie monter de $40.00 l'action à $700. Nous l'avons vu acquérir personnellement le renom qu'il détient du plus grand vendeur qu'il y ait jamais eu.

Ces hommes—Ford, Willys, Schwab et les centaines de leaders du commerce et de la finance, ont tiré leurs opportunités de l'art de la vente.

The Merchants Bank of Canada

ETAT DU PASSIF ET DE L'ACTIF AU 30 AVRIL 1917.

PASSIF

1.—Aux actionnaires:	
Capital payé	$ 7,000,000.00
Fonds de réserve	7,000,000.00
Dividendes déclarés et non payés	178,365.00
Balance des profits d'après le compte des Profits et Pertes, soumis avec les présentes	421,292.96
	$14,599,657.96
2.—Au public:	
Billets de la banque en circulation	9,483,468.00
Dépôts ne portant pas intérêt	27,101,587.86
Dépôts portant intérêt (y compris intérêt accumulé jusqu'à la date du rapport)	65,000,484.42
Balances dues à d'autres banques en Canada	628,863.08
Balances dues à des banques et agents dans le Royaume-Uni et pays étrangers	3,904,690.72
Billets payables	.....
Acceptations sur lettre de crédit	411,806.78
Autres dettes non comprises dans ce qui précède	.....
	$121,130,558.82

ACTIF

Monnaie courante	$ 4,766,438.80
Dépôt dans les réserves centrales d'or	3,500,000.00
Billets de la Puissance	7,650,790.50
Billets d'autres banques	793,367.00
Chèques sur autres banques	5,674,828.67
Balances dues par autres banques en Canada	2,635.33
Balances dues par banques et agents de banques dans le Royaume-Uni	61,225.79
Balances dues par banques et agents ailleurs qu'en Canada et le Royaume-Uni	2,413,100.10
Garanties des gouvernements fédéral et provinciaux, n'excédant pas la valeur courante	3,862,507.19
Obligations, débentures et actions de chemins de fer et autres, n'excédant pas la valeur courante	3,964,251.24
Garanties municipales canadiennes, aussi garanties anglaises, étrangères et coloniales, autres que canadiennes	11,263,196.20
Prêts à demande au Canada, sur obligations, débentures et actions	4,627,863.57
Prêts à demande ailleurs qu'en Canada	3,461,420.47
	$52,041,624.88
Prêts et escomptes courants en Canada, (moins remise de l'intérêt)	62,737,958.74
Prêts et escomptes courants ailleurs qu'en Canada (moins remise de l'intérêt)	377,582.12
Dettes de clients sur lettres de crédit d'après contrat	411,806.78
Immeubles autres que les édifices de la banque	294,197.07
Dettes en souffrance, auxquelles on a pourvu	149,039.68
Edifices de la banque, à pas plus que le prix coûtant, moins les montants déduits	4,617,400.23
Dépôt au gouvernement pour garantir la circulation des billets	375,000.00
Autres actifs non mentionnés ci-dessus	125,949.02
	$121,130,558.82

K.-W. BLACKWELL, Vice-président. E.-F. HEBDEN, Directeur-gérant. D.-C. MACAROW, Gérant-général.

Rapport de l'Auditeur aux Actionnaires de The Merchants Bank of Canada.

Conformément aux clauses des sous-sections 19 et 20 de la section 56 de l'Acte des Banques, je fais rapport aux actionnaires comme suit:

J'ai examiné le bilan ci-dessus avec les livres de comptes et autres rapports de la banque au bureau principal et avec les rapports signés des succursales et agences.

J'ai vérifié l'encaisse et les valeurs de la banque au bureau principal contre les entrées faites à ce sujet dans les livres de la banque telles qu'elles apparaissaient le 30 avril 1917, et à une autre époque durant l'année, et j'ai trouvé qu'elles concordaient avec ces entrées. J'ai aussi visité quelques-unes des succursales au cours de l'année et vérifié l'encaisse et les valeurs détenues aux dates de mes visites et je les ai trouvées conformes avec les entrées dans les livres de la banque faites à leur sujet.

J'ai obtenu tous les renseignements et explications que j'ai demandés. A mon avis, les transactions de la banque qui ont été portées à ma connaissance n'ont pas dépassé les attributions de la banque, et le bilan ci-dessus est convenablement exposé de manière à donner un aperçu fidèle et correct de l'état des affaires de la banque, s'accordant avec les renseignements et explications qui m'ont été donnés et tel qu'il appert par les livres de la banque.

VIVIAN HARCOURT,
(de Deloitte, Plender, Griffiths & Co.), Auditeur.

Montréal, 21 mai 1917.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DE GRAIN

Le marché du grain à Winnipeg fut très ferme cette semaine avec le blé au comptant à $2.60 le no 1 du Nord, et l'option de juillet à $2.60.

Sur le marché local, une des principales caractéristiques fut la demande des meuniers pour blé au comptant, du Manitoba, et des ventes de bons lots en No 3 du Nord ont été faites, ex-magasin Fort William, et sur place en blé d'alimentation à $1.48 et en gros blé à $1.42.

Il y eut une bonne demande pour l'orge No 4 du Manitoba à $1.40 le boisseau ex-voie, ici. Les affaires en avoine furent calmes et les prix furent cotés comme suit:

Avoine No 2 Ouest Canadien	0.78½	0.79½
Avoine No 3 Ouest Canadien	0.77	0.78
Avoine extra No 1 d'alimentation	0.77	0.78
Avoine No 1 d'alimentation	0.75	0.76
Avoine No 2 d'alimentation	0.73	0.74

le boisseau, ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Il n'y eut guère de changement dans la situation locale de la farine, mais les prix se maintinrent très fermes au cours de la semaine, en sympathie avec le marché du blé canadien au comptant.

On note plusieurs ventes de 500 à 1,000 sacs en farines de blé du printemps.

Les cotations sont pour les farines de blé de printemps:

Premières patentes	$13.90
Secondes patentes	13.40
Fortes à boulangers	13.20

le baril en sacs.

Patentes de 90%, farine de blé d'hiver, le baril, en bois	$13.00 à $13.30
Patentes de 90%, farine de blé d'hiver, le baril, en bois	$6.25 à 6.40

ISSUS DE BLE ET D'AVOINE ROULEE

Beaucoup d'affaires ont été faites en issus de blé cette semaine; la demande vint principalement des acheteurs américains pour son et middlings et des ventes de milliers de chars furent faites pour expédition aux marchés des Etats-Unis pendant juin et juillet. Le commerce domestique fut calme, du fait que les acheteurs sont amplement pourvus et que la consommation a beaucoup diminué par suite de la bonne condition des pâturages.

On cotait les prix suivants:

Son	$34.00
Gru	$40.00
Middlings	$42.00 $44.00
Moulée pure	$49.00 $51.00
Moulée mélangée	$46.00 $47.00

sacs compris.

Le marché pour l'avoine roulée fut calme, mais les prix se maintinrent aux cours suivants:

Avoine roulée, qualités courantes, le sac de 90 livres	$4.25
à	$4.40

LE FOIN PRESSE

De bonnes affaires continuent à s'effectuer dans les meilleures sortes de foin pressé pour envoi aux Etats-Unis, mais à part cela, le marché est calme et les prix sont en léger déclin.

Nous cotons:

Foin pressé No 2	$13.00 à $13.50
Foin pressé No 3	$11.00 à $11.50

Foin mélangé de trèfle, $10.00 à $10.50 la tonne, ex-voie.

LES OEUFS

Les dernières nouvelles du marché des oeufs nous indiquent une baisse de 2c à 4c la douzaine. On attribue ce fléchissement aux bons approvisionnements qui arrivent continuellement de la campagne.

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs de choix	0.00	0.40
Oeufs No 1 mirés	0.00	0.37
Oeufs No 2 mirés	0.34	0.35

LE MIEL

Il y a une bonne demande pour le miel et les prix suivants se maintiennent aisément:

Miel blanc en gâteaux	0.15½	0.16
Miel brun en gâteaux	0.13	0.14
Blanc extrait	0.13½	0.14
Brun extrait	0.12½	0.13
Miel de sarrazin	0.10	0.11

LES PRODUITS DE L'ERABLE

Pas de changements aux anciens prix qui demeurent:

Sirop, choix extra, boîtes 13 livres	$1.95 à $2.00
Sirop de choix, boîtes de 13 livres	$1.75 à $1.85
Sirop, bonne qualité, boîtes 13 livres	$1.60 à $1.65
Sirop, qualités inférieures, boîtes 13 livres	$1.40 à $1.50
Sucre d'érable, la livre	14c à 16c

LES FEVES

Le ton du marché pour approvisionnements sur place demeure très ferme, du fait des offres réduites et de la bonne demande soutenue; de bonnes affaires sont faites dans le gros, aux prix suivants:

Fèves Rangoon	$8.75 à $9.00
Fèves Yellow-eye (oeil jaune)	$8.00 à $8.25
Fèves Japonaises	$7.50 à $7.75

LES POMMES DE TERRE.

De bonnes affaires sont faites, dans le gros, pour les pommes de terre et les prix se maintiennent.

Pommes de terre de l'Ile du Prince-Edouard	$4.50
Pommes de terre blanches de la Province de Québec	4.25

le sac de 80 livres, ex-magasin.

LE MARCHE A PROVISION

Un sentiment plus faible s'est manifesté dans le marché à provision. Des ventes de porcs, lots de choix, ont été faites de $15.75 à $16.25 les 100 livres, hors chars.

Pour les porcs fraîchement tués des abattoirs, les cotations furent $23.00 à $23.50, les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

Le ton du marché demeure excellent pour les viandes fumées et conservées et les prix montrent une certaine hausse pour les bacons.

	La livre
Jambon, de 8 à 10 livres	.0.30
Jambons, de 12 à 15 livres	.0.29
Jambons, poids lourds	.0.28
Bacon breakfast	0.35
Bacon Windsor de choix	.0.37
Bacon Windsor désossé	.0.38

LE SAINDOUX

Pas de changement dans le prix du saindoux;

Saindoux pur, en seaux de 40 livres, en bois, la livre	0.27½ à 0.28
Saindoux composé, en seaux de 20 livres, en bois, la livre	0.20½ à $.21

BEURRE ET FROMAGE

Les prix du beurre se maintiennent fermes en dépit du calme des affaires.

Nous cotons:

Beurre de crèmerie supérieur	0.38½	0.39
Beurre de crèmerie fin	0.38	0.38¼
Beurre de ferme surieur	0.35	0.36
Beurre de ferme fin	0.33	0.34
Beurre de ferme du Manitoba	.0.30	0.31

LES HALLES AU FROMAGE ET AU BEURRE

A la vente à l'enchère du Board of Trade, 1,064 colis de beurre ont été mis en vente et ont rapporté les prix suivants: 622 colis de No 1 à 38⅛ centins; 195 de No 2 à 37⅝ centins et 247 de pasteurisé à 38⅜ centins.

Danville, 11. — A la halle au fromage, samedi, 2,572 meules de fromage ont été mises en vente et vendues à 20½ centins. Vingt-cinq colis de beurre ont été offerts et vendus à 36½ centins.

Cowansville, 11. — A la séance de la bourse des laitages des Cantons de l'Est, samedi, toutes les offres de beurre de beurrerie ont trouvé preneurs à des prix variant de 37¾ sous à 37⅞ sous la livre. A pareille époque l'an dernier 1,530 colis étaient absorbés à 28⅛ sous et 28¾ sous la livre.

Saint-Hyacinthe 11. — A l'enchère de samedi on a enregistré 75 colis de beurre et 850 boîtes de fromage. Le beurre a rapporté 37⅝ sous la livre et le fromage 20½ sous. Il y a un an, 200 colis de beurre trouvaient preneur à 28 sous et 28½ sous la livre et 700 boîtes de fromage à 16½ sous la livre.

Belleville, Ont., 11. — A la séance de samedi, 3,400 boîtes de fromage blanc ont été inscrites au registre. Cinq cent dix boîtes ont changé de mains à 21 sous et le reste à 20⅞ sous la livre.

London, Ont., 11. — A la halle au fromage, samedi, 1,498 boîtes ont été mises en vente. On a coté de 19 à 20⅝ sous la livre. Nulle affaire bouclée.

Vankleek Hill, Ont., 11. — On a enregistré 2,933 boîtes de fromage blanc et 702 de coloré; le tout a trouvé preneur à raison de 20 sous et ⅞ la livre.

Cornwall, Ont., 11. — La première vente depuis le "deadlock" du marché au fromage a été effectuée hier alors que 3,177 boîtes de blanc et 514 boîtes de fromage coloré ont été cédées à raison de 20 sous et ⅞ la livre.

Pieton, Ont., 11.—A la réunion de vendredi, 2, 121 boîtes de fromage ont été mises en vente et absorbées à 20 sous et ⅞ la livre.

Alexandria, Ont., 11. — A la halle au fromage, 1,450 boîtes de blanc et 1,225 boîtes de coloré ont été jetées sur le marché. Cinq cents boîtes ont changé de propriétaires à 21 sous. Le résidu a trouvé preneur "sur la rue" au même prix.

Perth, Ont., 11. — Hier, on a mis en vente 122 boîtes de fromage: le tout a été absorbé à 20 sous et ⅞ la livre.

Iroquois, Ont., 11—A l'enchère de vendredi après-midi, 1,555 boîtes de fromage ont été inscrites au registre, soit 1,455 boîtes de coloré et 100 boîtes de blanc. 395 boîtes ont trouvé acquéreur au prix de 20 sous ⅞: le reste s'est vendu dans la rue, pour le même prix.

Mont-Joli, 11. — Le prix maximum a été coté par Gunn, Langlois, Limitée, pour 75 boîtes de beurre à 36 sous et ⅞. Le prx coté par A.-A. Ayer, pour 170 boîtes de fromage a été 19 sous ¼ la livre.

LES SUCRES

Il y a encore une période de calme en ce qui concerne les sucres, mais les prix se maintiennent plutôt fermes.

Nous cotons: les 100 livres

Sucres extra granulé, Atlantic et St.-Lawrence	8.35
Sucres extra granulé, Acadia	8.35
Sucres extra granulé, Canada	8.35
Sucres cristal granulé, Dominion	8.35
Sucres à glacer, Spécial, barils	8.55
Sucres jaunes No 1	7.95
Sucres jaunes foncés	7.85
Sucres en poudre, barils	8.45
Sucres en morceaux, barils	8.95
Sucres en morceaux, boîtes	9.05
Sucres Crystal Diamonds, barils	8.95
Sucres Crystal Diamond (boîtes 100 livres)	9.05
Sucres, cubes à thé assortis, boîtes	8.95
Sucres en pains (boîtes 50 livres)	9.20
Sucres en pains (boîtes 25 livres)	9.40

Pour livraisons dans le district de la Cité de Montréal, ajoutez 5c au prix de raffinerie ci-dessus.

Pour sacs de 50 livres et 25 livres, ajoutez 10c par 100 livres; pour sacs de 20 livres ajoutez 15c par 100 livres; pour sacs de 10 livres, ajoutez 20c par 100 livres; pour cartons de 5 livres, ajoutez 25c par 100 livres, et pour cartons de 2 livres, ajoutez 30c par 100 livres. On peut obtenir le sucre granulé et jaune en barils, à 5c de plus que les prix ci-dessus. Les sucres de fantaisie subissent une augmentation correspondante lorsque placés en petits paquets.

HAUSSES DIVERSES

Les savons montrent une certaine hausse due aux difficultés de manufacture. Toutes les lignes régulières ont augmenté de 25c la caisse, ce qui donne un prix général de $5.75 la caisse.

Le borax est monté à 15c la livre, soit une augmentation de 3c.

Le savon Fels Naptha a avancé de 50c la caisse.

Le gros sel a augmenté de 10c le sac au prix de $1.35.

L'huile à salade est à présent cotée de $2.10 à $2.25 le gallon, pour les meilleures qualités.

La ficelle de coton est en hausse d'1 cent la livre, ce qui met le trois-plis à 42c la livre et le quatre-plis de 43 à 44c la livre.

Les poudres à gelée sont à 95c la douzaine pour la plupart mais le marché est encore irrégulier et Jell-O se cote 90c la douzaine.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé - - - $4,000,000
Fonds de réserve - - - 4,800,000

Siège Social - Montréal

A part de ses 98 branches au Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans la plupart des principales cités des différentes parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. - Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY
Inspecteur en Chef. M.-M. LAROSE,
Inspecteur, M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année. 13 juin, 1917.

Il arrive parfois que le temps se met décidémnet au beau et aussi que les facteurs de hausse sont en tel nombre que personne ne croit plus aux histoires lugubres des baissiers. Ainsi s'explique la brillante reprise de la journée.

La déclaration du conseil d'administration du U.S. Steel a causé en Bourse, une surprise heureuse, on peut le dire. L'annonce avant l'heure du maintien du dividende supplémentaire de 3%, la distribution à la Croix-Rouge d'un dividende de 1%, la souscription de $25,000,000 à l'Emprunt ont eu dans la clientèle une répercussion considérable.

Il est aujourd'hui admis que tout au moins tant que dureront la guerre et la période de reconstruction de l'Europe, le U.S. Steel sera en mesure de répartir 17%. Les enthousiastes vont jusqu'à prétendre que la prochaine fois le dividende de 1% décerné à la Charité, leur reviendra et peut-être n'ont-ils pas tout à fait tort. On prévoit la fin de la guerre, dans un an, mais à condition que les opérations prennent une autre tournure; d'ici là il y aura le temps de se retourner.

Le roi de Grèce, a abdiqué, la situation s'améliore en Russie, la I. C. Commission a pris en délibéré la demande de relèvement des tarifs des chemins de fer et le sentiment prévaut que les compagnies ont cause gagnée; la souscription à l'Emprunt marche de mieux en mieux et le succès en est assuré; le taux du prêt à vue a fléchi sensiblement; le fer en gueuse se vend $50 la tonne, le coton 25c la livre et la laine $1.00. Ce sont là des facteurs de hausse dont le faisceau apparaît d'une façon irrésistible.

Les mêmes causes produisent invariablement les mêmes effets; le grand public absorbe les valeurs à mesure que la hausse se manifeste et le marché ainsi s'affaiblit graduellement. Si l'on tient compte des recettes des aciéries et des perspectives qui s'offrent à elles. ont doit admettre que leurs actions se vendent très bon marché. Et ce qui est vrai des aciéries l'est des industrielles; du Woolen, du Leather, du Rubber, des cuivres et aussi des moteurs. Telles sont les considérations qui donnent à penser que le mouvement de hausse n'a pas encore pris son plein développement.

Il nous semble que sur réaction, les valeurs actives et sérieuses sont encore intéressantes.

BRYANT, DUNN & CO.

LE RAPPORT DE LA BANQUE DES MARCHANDS

Le rapport annuel de la banque des Marchands du Canada pour l'exercice financier finissant le 30 avril dernier, tel que présenté à la réunion annuelle des actionnaires, cette semaine, est, même pour ces temps où les banques prennent tant d'expansion, un document très remarquable.

Ce rapport indique une augmentation, pour le dernier exercice financier, dans les dépôts faits par le public à la banque, de près de 25 millions de dollars ou d'environ 31 pour cent. C'est là un succès extraordinaire pour une banque dans une seule année. Et cette augmentation ne s'est pas faite seulement dans une classe de déposants. La circulation des billets a augmenté d'environ deux millions de dollars. Les dépôts portant intérêt ou non ont augmenté chacun d'environ dix millions; les soldes à d'autres banques en faveur de la banque des Marchands, d'environ trois millions de dollars. Le total des engagements de la banque envers le public est maintenant d'environ $106,530,000. Mais à côté de ce passif, le rapport indique une augmentation sans précédent dans l'actif de la banque, qui forme maintenant un total de $121,130,588, une augmentation de près de 25 millions de dollars encore.

Les résultats obtenus durant l'année sont un grand succès pour le gérant-général, M. D.-C. Macarow, et pour le bureau des directeurs.

UNE COMMANDE CONSIDERABLE

Les représentants du gouvernement canadien et de la Canadian Car sont à discuter l'octroi d'une commande évaluée à $13,000,000. Ce contrat serait pour la construction de 5,000 wagons pour le transport des marchandises.

Si le contrat est accordé, la compagnie ouvrira ses usines de Fort William. Les wagons seront employés sur les chemins de fer du gouvernement et loués à d'autres compagnies.

DIVIDENDES DECLARES

Imperial Tobacco Co. — Le bureau de direction vient de déclarer un dividende intérimaire de un et demi pour cent (1½ p.c.) sur les actions ordinaires de la compagnie, payable le 29 juin 1817.

Montréal. — Canada Steamships. — Dividende de 1¾ p.c. en paiement du dividende trimestriel jjusqu'au 1er avril 1917, payable le 31 juillet aux actionnaires inscrits le 15, et balance des dividendes de l'année courante à savoir 1¾ p.c. payable le 30 octobre et 3½ p.c. payable le 31 déeembre.

Montréal. — Abitibi Power and Paper. — Dividende trimestriel régulier de 1½ p.c. sur les parts de priorité payable le 2 juillet aux actionnaires inscrits le 20 juin.

Montréal.—Shawinigan Water & Power. — Dividende trimestriel régulier de 1¾ p.c. payable le 10 juillet aux actionnaires inscrits le 28 juin.

La Banque Provinciale du Canada

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 54

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1¾%), étant au taux de SEPT POUR CENT L'AN, sur le Capital Payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 juin 1917, et lequel sera payable au Bureau-chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de juillet 1917, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 23 juin prochain.

Par ordre du Bureau de Direction,
TANCREDE BIENVENU,
Vice-président et Gérant général.

Montréal, 26 mai 1917.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé $500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 décembre 1916 $1,006,931.34

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement . . . $1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL
Chambre 22, Edifice "La PATRIE"; X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de $3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
—— Bureau ——
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

Charbon

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co. of Canada, Limited

126 rue St-Pierre, Montréal

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

ASSURANCES

LA CONDITION DE L'ASSURANCE AU CANADA

(Suite)

Année 1916—

A	$4,318,839	$242,555
B	226,987	22,916
C	15,112	.....
	$4,560,938	$265,516
Total	$6,518,268	$352,369

En plus des polices appartenant à des Canadiens, voici les taux des licences accordées à des Anglais et étrangers, possesseurs de polices d'assurance canadiennes:

En 1914	$ 55,827
En 1915	175,260
En 1916	298,848
Total	$524,935

"Une compagnie, continue M. Wallace, a à payer un million de dollars de polices par année, à cause de mort de ses assurés. C'est la moyenne, et les primes sont supposées combler ce montant. Mais, le plus grand total en pratique, que les compagnies aient à payer s'élève rarement au-dessus de $600,000, de sorte que la balance annuelle est de $400,000.00. Cette année, la compagnie "Confederation Life", a dû payer, à cause de la guerre, $303,097 sur une garantie s'élevant à$70,000,000.

"Donc, les compagnies n'ont pas eu trop à souffrir de la guerre.

"Mais, advienne la conscription, notre compagnie pourrait bien changer ses clauses. Il est peu probable, toutefois, qu'elle augmente ses primes pour les assurés d'avant la guerre. Quant à ceux qui se sont assurés depuis la guerre et ceux qui s'assureront, comme civils, la prime supplémentaire sera probablement de $150, par année, pour $1,000. Au cas où les propriétaires de polices ne paieraient pas leur prime, leur police serait diminuée de $150, pour la première, de $250, pour la seconde année et ainsi de suite."

L'ASURANCE-VIE, FACTEUR DE LONGEVITE

Tout le monde admet qu'il est criminel d'assurer sa maison et l'incendier ensuite. C'est même un délit très sévèrement puni par la loi. Par contre, il n'existe aucune loi punissant un homme qui a assuré sa vie et ensuite s'alcoolise, fait la noce ou se surmène de travail de manière à abréger sa vie. Pourtant c'est une cas absolument identique à celui de l'assuré incendiaire.

Aux Etats-Unis, où l'assurance-vie est très répandue, les compagnies d'assurance étudient en ce moment divers projets qui tous, ont pour but de prolonger le plus possible la vie des assurés. Voici quelques-uns de ces projets:

1o Faire une propagande active parmi les assurés au moyen de publications d'hygiène distribuées gratuitement;

2o Visiter périodiquement les assurés pour constater leur état de santé et leur donner des conseils appropriés pour la conserver ou l'améliorer;

3o Collaborer avec les Conseils d'hygiène dans toutes les initiatives ayant pour but l'amélioration de la législation sanitaire;

4o Encourager tous les médecins du pays à étudier la technique du diagnostique, afin de découvrir les tous premiers symptômes des maladies capables de ruiner l'organisme et d'établir les soins d'hygiène nécessaires pour combattre ces maladies.

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars par action sur le capital de cette institution a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après lundi, le 2 juillet prochain, aux actionnaires enregistrés le 15 juin prochain à 3 heures p.m.

Par ordre du conseil de direction.

A.-P. LESPERANCE,
Gérant.

Montréal, le 28 mai 1917.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL
CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*
Agents demandés pour les districts non représentés

No 252

Nouvelle Adresse
201 rue des Inspecteurs
MONTREAL



Téléphone
Main
No 5447

La

Canadian Consolidated Rubber Co., Limited

Annonce le transport de ses BUREAUX DE L'EXECUTIF, de ses DEPARTEMENTS DE FABRICATION DES IMPERMEABLES et des VENTES de sa SUCCURSALE DE MONTREAL des rue Notre-Dame Est et Square Papineau dans le

RUBBER BUILDING

201 rue des Inspecteurs

MONTREAL

Cette situation centrale, étant plus commode, augmentera les facilités de donner un service meilleur et plus rapide aux commerçants qui auront besoin de n'importe quel article en fait de caoutchouc.



Le pouvoir de vente des
CHAUSSURES SLATER

40 MODELES GARDES EN STOCK

Notre politique d'affaires est de tenir la majeure partie de l'approvisionnement qui rend si précieuse l'Agence Slater. Tous nos modèles sont continuellement gardés "en stock." Inutile de faire de gros approvisionnements pour six mois à l'avance. N'achetez que ce dont vous avez besoin pour le moment afin de maintenir l'assortiment complet sur vos tablettes. Des renseignements complets vous intéresseront énormément.



Notre département de "stock en mains" est organisé dans le but de vous servir promptement et efficacement, et il maintient à la lettre cette réputation.

Permettez à nos vendeurs de vous montrer nos nouveaux modèles. Ils sont maintenant en route, avec un assortiment complet pour l'automne.

Ecrivez-nous pour avoir le catalogue et des renseignements

Trépointes pour hommes et jeunes garçons exclusivement

SLATER SHOE Co., Limited

MONTREAL

Fondée en 1869

L. E. GAUTHIER,
Président



NOTRE TANNERIE: 1704, RUE IBERVILLE, MONTREAL

MARQUES DE CHAUSSURES: "PARIS" "METROPOLITAN" ET "PATRICIA"



BUREAUX ET MANUFACTURE: 45 A 49, SQUARE VICTORIA

DAOUST, LALONDE & CIE, LIMITEE

Manufacturiers de Chaussures, Tanneurs et Corroyeurs

MONTREAL, P.Q.

DANS LE DOMAINE DE LA CHAUSSURE

On manque de cuir: utilisons les succédanés

A mesure que la guerre se prolonge, le manque de cuir et surtout de cuir pour semelles, augmente de jour en jour, non seulement dans les pays belligérants mais, ce qui est beaucoup plus grave, sur le marché mondial. Cette situation a donné naissance à une industrie tout à fait nouvelle, notamment celle des succédanés du cuir. Chaque semaine, on annonce la découverte d'un nouveau succédané dont, naturellement, les inventeurs vantent tant qu'ils peuvent la qualité, la solidité, la souplesse, etc. Cependant, bien que les succédanés coûtent presque tous meilleur marché que le cuir, le public et même beaucoup de commerçants s'en méfient. Pour le public surtout, tout ce qui n'est pas du cuir véritable n'a pas plus de valeur que le carton. C'est un préjugé qu'on aura bien du mal à faire disparaître, mais cela n'en est pas moins un simple préjugé, qui n'est basé sur rien. En effet, tous les experts dans la matière sont d'avis que l'industrie des succédanés du cuir continuera à se développer, même après la guerre. Car, étant donné la différence des prix du cuir véritable et des succédanés, ces derniers valent, dans beaucoup de cas, bien plus que le cuir.

Il nous semble, par conséquent, intéressant de donner à nos lecteurs un tableau comparatif — préparé après de nombreuses expériences, par M. H. Barwell, expert anglais — de la valeur respective des principaux succédanés du cuir pour semelles.

Pour dresser ce tableau, M. H. Barwell a pris comme type de comparaison le cuir de semelle, appelé en anglais dri-ped, auquel il compare les divers succédanés, au point de vue de l'usage, en tenant compte de la différence des prix. Voici ce tableau:

Dri-ped, usage 100, prix d'une paire de semelles hommes .. .. 2 s. 4 d.

Balata, usage 80%, prix d'une paire de semelles hommes .. .. 1 s. 6 d.

Weltum, usage 70%, prix d'une paire de semelles hommes .. .. 2 s. 0 d.

Economite, Revolite, Pedite, Drysol | 40%, prix d'une paire de semelles hommes .. .. 1 s. 0 d.

On voit que ces succédanés, en tenant compte de la différence des prix, offrent une valeur supérieure à celle du cuir. Le weltum semble, à usage égal, coûter un peu plus cher que le cuir, mais cela est dû au fait que le weltum qui se trouve dans le commerce est moins épais que le **dri-ped**.

A épaisseur égale, M. H. Barwell déclare que son expérience personnelle lui permet d'affirmer que le weltum possède un usage bien supérieur à celui du **dri-ped**. En outre, le cuir employé pour les semelles des chaussures à bon marché est bien souvent inférieur, au point de vue de l'usage, à n'importe quel succédané.

Les fabricants de chaussures feront donc bien, d'après M. Barwell, de se mettre à employer franchement et ouvertement—autrement cela serait une fraude — les succédanés énumérés dans ce tableau. Après une courte expérience le public leur en sera reconnaissant. Il affirme aussi que ces succédanés peuvent être cousus cloués ou collés avec une certaine colle spéciale. Cette dernière méthode est même la meilleure, quand on le fait soigneusement et qu'on y est exercé pendant quelque temps.

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

Le fer et l'acier. — La situation.

Les prix du fer et de l'acier, bien qu'ils aient déjà atteint un niveau extraordinairement élevé, augmenteront sans doute encore beaucoup et si, comme on le pense en certains quartiers, la guerre dure encore un, deux ou trois ans, ils deviendront simplement prohibitifs pour les particuliers.

Aux Etats-Unis et, particulièrement, dans le grand centre industriel de Pittsburgh, la situation des aciéries est sans précédent. A la réunion de la "National Hardware Association" qui a eu lieu là-bas on a décidé à l'unanimité de donner toute l'aide possible au président de la république afin de mener la guerre contre les Teutons et leurs alliés à bonne fin.

D'après les informations puisées à bonne source que les principaux intéressés ont recueillies, les achats d'acier du gouvernement américain seront beaucoup plus considérables qu'on ne s'y attendait.

L'autre jour, à une assemblée de l'"American Iron and Steel Institute", à New York, cinq cents industriels représentant les aciéries les plus importantes des Etats-Unis se sont engagés à fournir le plus rapidement possible au gouvernement, toutes les plaques d'acier et autres matériaux de leur fabrication dont il aura besoin pour la construction des navires. On évalue les besoins du gouvernement à un million de tonnes de plaques d'acier.

De la part des Alliés, on a reçu de fortes commandes de fil de fer. Ces commandes sont évaluées à environ 75,000 tonnes.

Les prix du fer en gueuse continuent de monter. On a vendu de grandes quantités de fer Bessemer à près de $50 la tonne et de fer basique en gueuse à $45.

Il est de plus en plus difficile pour les quincailliers de s'approvisionner et les prix des articles de vente courante ne cessent d'augmenter. Citons parmi ces derniers ceux en fonte émaillée, le ferblanc et les tôles noires et galvanisées et la toile métallique. On s'attend aussi à une hausse prochaine des huiles et de la peinture.

On a reçu de l'Italie la commande de 240,000 barils de clous. La moitié de celle-ci sera probablement prise par l'"American Steel and Wire Company". Les clous se vendent actuellement de $3.75 à $4 le baril.

Récemment plusieurs compagnies ont augmenté le fer en barre affiné de 4 cents à 4c.25, ce qui porte le prix à $5 la tonne.

Au Canada, les prix de tous les objets de fer et d'acier sont ou à la hausse ou très fermes, la production des grandes usines étant vendue d'avance pour longtemps,

ces prix sont simplement nominaux pour un grand nombre d'articles.

Aux Etats-Unis le prix du fer en gueuse, aux hauts-fourneaux, était de $43.75 environ, en moyenne, le 1er courant, contre $12 à $12.25 à la fin de 1914. Il a donc presque quadruplé en deux ans et demi.

Tôles noires et galvanisées

Vu leur rareté des tôles noires et galvanisées ont renchéri jusqu'à $1 les cent livres et leurs prix sont très fermes. Selon la nouvelle liste, le prix de base pour le calibre 10 est maintenant de $9.50.

Nous cotons par 100 livres:

Tôles noires

Calibre 10	$9.50	$10.00
— 12	9.60	10.10
— 14	9.65	10.00
— 16	9.75	10.10
— 18-20	9.80	9.80
— 20-22	9.85	9.85
— 26	9.90	9.90
— 28	10.00	10.00
— 29	.....	.....
— 3-16 de pce.	.....	.....
— ¼ pce pour chaudières	10.00	.....

Tôles galvanisées

10¾ onces	$10.50
U.S., 28	10.20
U.S., 26	9.90
22 et 24	9.75
18 et 20	9.60
14 et 16	9.45

Marque Apollo, Montréal, F.O.B. Montréal.

Calibre 14	$8.85	$11.05
— 16	8.95	11.05
— 18-20	9.10	11.20
— 22-24	9.25	11.40
— 26	9.40	11.60
— 28	9.70	11.90
10¾ onces.	10.00	12.25

Plus 20c. pour moins d'une tonne.

Calibre	Queen's Head	Fleur-de-Lis	Globals
16-	11.55	11.55	11.20
18-20	11.55	11.55	11.40
22-24	12.25	12.25	11.60
26	12.25	12.25	11.80
28	12.00	12.00	12.20
10¾ onces.	.....	.....	12.50

Moins 25c par caisse (f.o.b. Montréal).

La Ferraille

La situation de la ferraille est incertaine pour le moment. L'approvisionnement est assez fort et la demande passable. Il faut noter une diminution de ½ cent dans le prix du zinc épais.

En général les cotations sont comme suit à Montréal:

Plomb de boîtes à thé	0.08½	
Tuyaux de plomb épais	0.10	
Etain jaune	0.15¼	0.15½
—rouge		0.22
Zinc épais		0.08½
Vieille fonte, la tonne		24.00
Cuivre épais	0.26	0.27
Plaques de poêle, la tonne	16.00	17.00
Vieilles claques et bottes en caoutchouc		0.09
Pneus d'autos		0.06½
— de bicycles		0.03½

Cordages et ficelle

On peut s'attendre à une hausse des prix des cordages et de la ficelle à brève échéance. Les articles de chanvre ont déjà augmenté de 3 à 6 cents la livre et le prix de base de la corde goudronnée est de 43 cents. Les fabricants reçoivent maintenant des matières premières, mais celles-ci ne serviront guère qu'à remplir des commandes reçues depuis des mois.

Nous cotons:

	La livre
Manille pure, base	0.37
Manille Britannique, base	0.24½
Chanvre Africain, base.	0.35-0.36
Sisal, base	0.24½

Les prix ci-dessus s'appliquent aux articles de ⅝ et plus de diamètre. Pour les dimensions encore plus petites les augmentations suivantes ont été faites:

Moins de ⅝ jusqu'à 7-16 de diamètre, ½c.; ⅜ de diamètre, 1c.; ¼ et 5-16, 1½c.; 3-16, 2c.

	La livre	
Carde de jute, base	0.16	0.17½
Corde italienne, base	0.00	0.50
Coton, ⅛ de pouce	0.44½	0.49½
5-32 pce	0.43¼	0.46
3-16 pce	0.41	0.43¼
¼ de pce et plus	0.40	0.42

(F.O.B. Montréal).

L'étoupe plus chère

Les prix de certaines marques d'étoupe ont subi une augmentation de 1c. par livre parce qu'elles sont actuellement très en demande.

Voici les dernières cotations (f. o.b.):

	les 100 liv.
Best (Américaine)	$20.75
U.S. Navy (Américaine)	20.00
Clipper U.S. filée	21.00
U.S. Navy (Angl.)	18.50
Pour plomberie,	$8.50 $9.00

Les outils polis

Vu qu'il leur est devenu impossible de se procurer de l'émeri de Turquie, les fabricants de pelles, haches, etc., se proposent de ne plus polir leurs produits. L'émeri des Etats-Unis, qu'ils peuvent encore obtenir assez facilement, ne saurait remplacer celui de Turquie.

Ils assurent que si l'on exige le polissage des outils en question le prix de ceux-ci deviendra inabordable.

Les clous de broche

Il n'y a pas, cette semaine, d'augmentation à signaler pour les clous de broche, mais le prix de cet article est très ferme et l'on s'attend, en certains quartiers, à une hausse de 25 cents par baril de cent livres.

Les scies

Plusieurs des principaux fabricants de scies ont fait part aux commerçants de leur intention de ne plus donner de listes de prix d'ici à peu de temps.

Le vert de Paris devient rare

Les approvisionnements de vert de Paris diminuent rapidement par suite des fortes demandes dont ce produit est l'objet de la part des cultivateurs; cependant les prix n'ont pas encore augmenté.

Nous cotons par 100 livres pour le vert de Paris Berger:

Par baril de 600 livres	$54.50
Par baril de 250 livres	54.75
Par baril de 100 livres	55.75
Par baril de 50 livres	55.75
Par baril de 25 livres	56.00
Par 100 paquets d'une livre	58.00
Par 200 paquets d'une demi-livre	60.00
Par 100 boîtes d'une livre	59.00

Hausse du blanc de plomb

Le blanc de plomb a encore subi une augmentation cette semaine. Cette augmentation est de 75 cents par cent livres pour toutes les marques et qualités.

Nous cotons:

	Les 100 liv.
Tiger, par tonne	$18.05
Tiger, moins d'une tonne	18.35
Anchor pur, moins d'une tonne	18.35
Anchor pur, une tonne	18.05
"Decorator", pur, une tonne	18.05
"Spécial", pur, moins d'une tonne	16.05
"Spécial", pur, une tonne	16.05

Idées qui Font Vendre les Marchandises



Une série de nouvelles primées écrites par des commis

En quelques minutes M. Auguste Sjoquist, un pharmacien entreprenant de Dwight (N.-D.), réussit à convaincre un client plutôt sceptique qu'il a besoin d'un DAYLO Eveready. L'histoire est intéressante parce qu'elle fait voir comment le client le moins sûr cède à l'influence de l'art de vendre.

En écrivant une facture des marchandises achetées par M. Jacques je marquai exprès, à la fin, l'article: "Lanterne, $1.00". Après avoir signé la facture et en avoir reçu le paiement j'attirai l'attention du client sur le besoin qu'il avait d'un DAYLO Eveready que—je le savais d'après des conversations antérieures—il considérait comme inutile. Selon lui les batteries coûtaient trop cher.

Comme j'avais depuis deux ans dans une poche de mon gilet un DAYLO Eveready no 6961 dont je m'étais servi continuellement, je pus lui prouver que son argument ne tenait pas debout.

* * *

Je lui démontrai la commodité et la facilité avec lesquelles on peut porter sur soi un DAYLO Eveready; puis je lui fis voir les différents modèles de celui-ci que nous avions en stock tout en lui expliquant la valeur d'une lumière portative aussi puissante.

Comme le moment était presque arrivé d'allumer les lumières du magasin je le retins quelques minutes, car j'avais dans l'idée un projet grâce auquel, je le savais, je devais l'intéresser.

* * *

J'apportai quelques bobines de fil de soie et le priai de m'en dire les couleurs une par une. L'éclairage de notre magasin est excellent et M. Jacques était sûr que la couleur de la première bobine de soie qu'il choisit était brune. Alors je tournai les rayons blancs d'un DAYLO Eveready sur la soie, et voici que le fil était pourpre et non pas brun! De cette façon nous examinâmes chaque bobine et nous fûmes incapables de dire la nuance exacte d'aucune d'elles sans qu'un DAYLO Eveready nous l'ait appris.

* * *

Je rappelai alors à mon client que la grange de son voisin avait été incendiée récemment. En allumant une allumette dont une étincelle était tombée, afin de voir clair pour détacher son cheval, ce voisin avait provoqué le sinistre. Je fis remarquer que s'il avait eu un DAYLO Eveready l'accident ne serait pas arrivé. Puis je rappelai au dit client que son fils l'avait échappé belle un beau matin, en frottant une allumette pour voir l'heure: Une étincelle de l'allumette avait mis le feu aux draps du lit et il aurait facilement pu en résulter une catastrophe. Je lui démontrai encore, alors, comme quoi un Eveready à côté du lit aurait fait éviter ce danger.

* * *

J'ôtai la batterie, le réflecteur, la lampe, la lentille et le reste, expliquant la qualité supérieure du commutateur dont on peut se servir pour obtenir une lumière momentanée ou permanente. Je lui montrai la lentille grande, claire et parfaitement taillée; le réflecteur d'un poli supérieur avec sa surface large pour la diffusion de la lumière; la lampe Mazda faite d'un matériel choisi; la batterie Tungsten qui dure toujours longtemps, est sûre et économique, en lui démontrant comme il est facile de démonter et remonter un DAYLO Eveready, insistant sur la sécurité de celui-ci et faisant ressortir l'économie résultant de l'usage de cette batterie de longue durée et de cette forte lampe.

* * *

Lui ai-je vendu un DAYLO Eveready? Je lui en ai vendu deux! Il me dit qu'il les aurait eu avant s'il avait su ce qu'il en savait maintenant. Aucune vente ne donne autant de satisfaction personnelle que celle qui exige la mise en oeuvre de l'intelligence, de l'énergie et de l'enthousiasme. Quand vous connaissez la marchandise et êtes capable d'apprécier votre client, la chose, après tout, n'est pas si difficile.

EVEREADY
DAYLO
USINES AMERICAN EVER READY DE LA NATIONAL CARBON CO , INC.
LONG ISLAND CITY, NEW-YORK
CANADIAN NATIONAL CARBON CO., LIMITED
TORONTO (ONTARIO)

LA CONSTRUCTION

Agrandissement d'une manufacture de tabac, $100,000, rues Rose-de-Lima et Saint-Antoine, Montréal. Prop., "Imperial Tobacco Co., Ltd", 900 rue Saint-Antoine; arch., M. N.-C. Cameron, 900 rue Saint-Antoine; entr., A.-F. Byers, Ltd., 340 rue Université.

Modifications à un magasin, $2,000, 918 rue Saint-Patrice, Montréal. Prop., "Imperial Oil Co.", 918 rue Saint-Patrice.

Trois maisons, $7,000, Shawinigan Falls (P.Q.). Prop., M. Napoléon Thibault.

Agrandissement d'un collège, $75,000; avenue Gertrude, Verdun (P.Q.). Prop., Commission scolaire; secrétaire, M. O. Deguise, 46 avenue Church; arch., M. J.-E.-A. Benoit, 1200 rue Wellington.

Des soumissions seront demandées prochainement.

Maison, $16,000, rue Beaumont, Montréal. Prop. et entr., M. W.-C. Ball, 3101 rue Verville.

Maison, $7,000, avenue Melrose, Montréal. Prop., M. Patrick McMohan, 1031 rue Saint-Jacques; entr., M. D. Cusson, 194 avenue Prudhomme.

Modifications à des bureaux, $17,000, 179 rue Saint-Jacques, Montréal. Prop., "Waterman Fountain Pen Co.", 179 rue Saint-Jacques; arch., M. D.-J. Spence, 40 Côte du Beaver Hall; entr., Anglins Ltd., 65 rue Victoria.

Maison, $5,000, rue Old-Orchard et Sherbrooke, Montréal. Prop., M. D.-M. Maurice, 2229 rue Saint-Urbain; entr., M. A.-A. Maurice, 2229 rue Saint-Urbain.

Fabrique, $100,000, Maniwaki (P.Q.). Prop., "Northern Toys & Turning Co., Ltd.", 703-704 Immeuble Power, Montréal.

Ecole, (Saint-Bernard), $80,000, Shawinigan Falls (P.Q.). Prop., Commissaires d'écoles catholiques; entr., Bellefeuille et Trépanier, Trois-Rivières.

M. F.-G. Flamand, secrétaire, achètera 17 tableaux noirs et 40 à 50 pupitres.

Garage, $3,000, 32 rue Mac-Gregor; en arrière. Prop., Mme A. MacArthur, 32 rue MacGregor.

On demande des soumissions pour l'électricité.

Maison à appartements, $15,000, 109 rue Chomédy, Montréal (P.Q.). Prop. et entr., M. Jos. Saint-Pierre, 105 rue Saint-Luc.

Maison, $4,500, avenue Marlowe, Montréal. Prop. et entr., M. Geo.-E. Blackwell, 4184 rue Sainte-Catherine-Ouest.

On reçoit des soumissions pour la toiture et les enduits.

Maison, 725 avenue Wiseman, Outremont (P.Q.). Prop., M. Arthur Corbin; entr., M. Lazzaca Carta, Saint-Laurent (P.Q.).

Collège et maison pour les Soeurs, $85,000, coin Rielle, Verdun et Saint-Wilibrod, Verdun. Prop., Commission scolaire catholique; secrétaire, M. O. Deguise, 46 avenue Church; arch., M. J.-E.-A. Benoit, 1200 rue Wellington.

Des soumissions seront demandées prochainement.

Magasin et deux logements, $5,000, Grand'Mère (P.Q.). Prop., Mlle B. de Grandmont.

Collège et maison pour les Frères, $85,000, coin Rielle, Verdun et Saint-Wilibrod. Prop., Commission scolaire catholique; secrétaire, M. O. Deguise, 46 avenue Church; arch., M. J.-E.-A. Benoit, 1200 rue Wellington.

Des soumissions seront demandées prochainement.

Maison, $2,500, rue Whitehead, Trois-Rivières. Prop., "Three Rivers Casting Co."; entr., Nobert, Dugré et Arsenault, rue Saint-Georges.

Ecole, $5,000, Château-Richer, comté de Montmorency; prop., Commission scolaire; entr., M. France Laberge, L'Ange-Gardien.

Ecole, $10,000, Joliette (P.Q.). Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. J.-M. Mondor.

Des sous-contrats seront offerts prochainement. La commission scolaire achètera des pupitres, des sièges et des tableaux noirs.

Ecole (Saint-Patrice), $13,700, rue de Salaberry, Québec. Pro., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. Art. Taschereau; arch., M. G.-E. Tanguay, 20 rue d'Aiguillon.

On demandera des soumissions vers le mois de juillet prochain.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

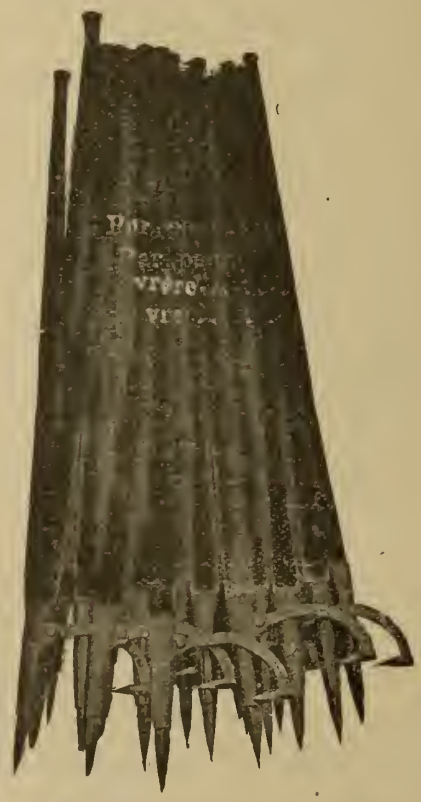
Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

Articles en Fonte Emaillée Port Hope

Une garniture dans laquelle on constate quelque défant dû à la fabrication vous cause des ennuis, des dépenses et vous fait perdre du temps. C'est pour éliminer cela que

Nos garnitures hygiéniques en fonte émaillée sont faites de fontes sans aucun défant.

Nous apportons un soin spécial au nettoyage et à la préparation des articles avant de les émailler.

Nous n'employons que le meilleur émail et faisons tout notre possible pour rendre absolument parfaits les articles finis.

Nous pouvons donc dire en toute confiance que les défants dans

LES ARTICLES EMAILLES PORT HOPE

sont excessivement rares.

Afin d'avoir ce qu'il y a de mieux exigez que vos garnitures portent la marque de commerce ci-contre.

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

SALLES D'ECHANTILLONS — LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal, 234 Cote du Beaver Hall. Telephone Up 5834.

Il est toujours profitable et toujours de saison

-Exposez-le convenablement-

O-Cedar Polish se vend à première vue. Avec le concours de l'une de nos splendides aides d'étalage vous pouvez le tenir constamment sous les yeux de vos clients. L'étagère d'étalage de comptoir O-Cedar illustrée ci-contre est un moyen des plus attrayants de rappeler cet article au public, et ce moyen ne tardera pas à vous surprendre par l'augmentation des ventes qu'il vous procurera.



Gratis avec les Propositions d'Affaires Nos 61-62

Proposition d'étalage no 61

7½ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces $22.50
3 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces $18.00
1 seule étagère de comptoir . . . .gratis

$40.50

Proposition d'étalage no 62

2½ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces .. ..$ 7.50
5½ douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces $33.00
1 seule étagère de comptoir . . . .gratis

$40.50

(L'escompte ordinaire sera accordé)

O-Cedar Polish

Channell Chemical Co, Limited

369 Avenue Sorauren, Toronto

Le Malaxeur à beurre "British"

— DE —

MAXWELL

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



Résultats: meilleur beurre et plus gros profits.

Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs: 14", 17" et 20" de large.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, - - - ONTARIO

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Ventes par Huissier

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Goodwins Ltd, C. Gendreau, 16 juin, 11 a.m., 317 Boulevard Saint-Laurent, Normandin.

Georges Roy, Emile Boutet, 18 juin, midi, 1743 Esplanade, Lapierre.

Dr Léon Prévost, Henri McDuff, 18 juin, 10 a.m., 68 Saint-Timothée, Normandin.

Mme J. Leclair, J.-Alp. Villemaire, 16 juin, 10 a.m., 347 Dorion, Gravel.

André Bernier, J.-A.-R. Deschênes, 18 juin, 10 a.m., 1142 Bennett, Racette.

Armand Gohier, Geo. Robertson, 18 juin, 1 p.m., 618 Avenue Hôtel de Ville, Trudeau.

Ed. Archambault, A. Breton, 18 juin, 10 a.m., 201 Bernard, Trudeau.

G.-B. Mitchell, Daily Mail Co, 16 juin, 10 a.m., 25 Carré Victoria, Marson.

Banque Nationale, E. Côté et al, 16 juin, 2 p.m., 31 Devilliers, Lippé.

G.-A. Gauthier, Fred. Berg, 16 juin, 1 p.m., 616 Saint-Antoine, Desroches.

R. Ness & Co, A. Lee, 16 juin, 2 p.m., 458 Valois, Brouillet.

Georgiana Cornish, H. Gregory, 16 juin, 10 a.m., 2533 Papineau, Broullet.

J. Kainigsberg, G. Cardinal, 18 juin, 10 a.m., 1009 Avenue Hôtel de Ville, Lauzon.

Martinas Jacobstosky, Yerkias, 16 juin, 10 a.m., 47 Archambault, Saint-Jean.

A. Vaillancourt v. M.-E. Mallette, 18 juin, 10 a.m., 848 Saint-Hubert, Pauzé.

J. Freeman v. Leah Gross et vir, 18 juin, 10 a.m., 75 Mont-Royal, Racine.

Chas. Bruchési, A. Léveillé, 18 juin, 11 a.m., 1117 Cartier, Pauzé.

H. Desjardins, Adèle Wilson et al, 18 juin, 10 a.m., 604 Unversité, Normandin.

Granger & Frère, Ltd, P. Décary, 18 juin, 2 p.m., 1254 Hutchison, Normandin.

Goodwins Ltd, Geo. Council et vir, 18 juin, 2 p.m., 2598 Saint-Denis, Normandin.

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel ces que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

UNIFORMITE

Un gallon de Polarine acheté en Nouvelle-Ecosse est identique à un gallon de Polarine acheté en Colombie-Anglaise, parce que la Polarine est faite dans une seule raffinerie avec une unique huile brute.

Polarine
FRICTION REDUCING MOTOR OIL

est le modèle des lubrifiants pour moteurs. C'est pourquoi elle est d'un usage quotidien pour la majorité des autos en Canada.

La Polarine est fournie en deux qualités (la Polarine et la Polarine Pesante) et la ligne comprend aussi les Graisses Polarine et les lubrifiants de Transmission. Elle sera annoncée cette année plus que jamais auparavant dans les quotidiens, les magazines d'automobilisme et les journaux agricoles d'un océan à l'autre.

Le quincaillier moderne a découvert un commerce profitable et qui augmente constamment dans les fournitures et accessoires d'automobilisme. Il en est résulté pour un grand nombre de commerçants de quincaillerie une source profitable de revenus par la vente de la Polarine.

L'Imperial Oil Company offre au quincaillier une occasion exceptionnellement bonne de gagner de l'argent. En vendant la Polarine vous pouvez réaliser 33 1-3% de bénéfices et plus, selon la quantité que vous en vendez.

Essayez d'obtenir la clientèle des automobilistes de votre territoire. Faites de vos clients d'occasion des clients permanents en leur fournissant la Polarine et stimulez ainsi votre commerce d'accessoires d'autos.

Ecrivez-nous au no 56 rue Church, Toronto, pour avoir des informations complètes. Nous vous répondrons par retour du courrier.

The IMPERIAL OIL COMPANY Limited
BRANCHES IN ALL CITIES

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 26

Baker & Co. (Walter) 8
Banque d'Epargne . . 27
— d'Hochelaga . 24
— Nationale . . . 24
— Molson 24
— Provinciale 24-25
Benoit et de Grosbois 26
Borden Milk . Couverture
British Colonial Fire Ass. 27
Brodie & Harvie 8

Canada Life Assurance Co. 26
Canadian Mathews Gravity Carrier Co. . 4
Canadian National Carbon Co. 33
Canadian Rubber Co. . 28
Canadian Shredded Wheat 7
Caron, L.-A. 38
Channell Chemical . . .35
Christin, J. et Cie . . . 11
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 26
City Ice Co. 8
Clark Wm. 8
Cluett, Peabody & Co. . 7
Couillard Auguste . . . 38
Cottam Bird Seed 38
Connors Bros. 14

Daoust-Lalonde 30
Dionne's Sausages . . . 8
Dom. Canners (Ltd.) . 3

Eddy, E. B. & Co. 13
Escott 8
Esinhart & Evans . . . 26

Fontaine Henri 38
Fortier Joseph 38

Gagnon & L'Heureux 38
Garrand, Terroux & Cie 38
Gillett Co (Ltd) E. W.14
Gonthier & Midgley . 38

Hall Coal 26
Heinz 9

Imperial Oil 37
Imperial Tobacco 15
International Time Recorder. . . . Couverture

Jonas & Cie H. . . . . Couverture

La Prévoyance 26
Leslie & Co., A. C. . . . 36
Liverpool-Manitoba . . 36

Mathieu (Cie J.-L.) . . .8
McArthur A. 36
Maxwells Limited . . . 36
Merchants Bank 21
Montbriand, L.-R. . . . 38
Montreal Biscuit Co. . .5

Nova Scotia Steel Co. 24

Pink 34
Port Hope Sanitary . .35
Poulin, P. & Cie. 38
Prévoyants du Canada (les) 26

Rolland & Fils, J.-B. . 38

Saint-Amour, Ernest . 38
St. Lawrence Sugar Co. 13
Slater Shoe 29
Sun Life of Canada . . 26

Tanglefoot 17

United Shoe Machinery Co. (Ltd) . Couverture

Western Ass. Co. 26
Wisintainer & Fils . . 12

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre.) MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Québec
Edifice Banque de Québec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Main 3285.
Chambres 713-714.

GEO. GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H. E. MIDGLEY, Comptable-Inc rp ré
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

LIVRES POUR
LA DISTRIBUTION DES PRIX 1917

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de Livres de la Maison Mame & Fils, de Tours, France, pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capables de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats, depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes — Pas de Commission
Demandez les prix par lettre

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise en Forme jusqu'au Finissage

TRADE USMC MARK

Systèmes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu - Chausson

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les Tiges Modèles C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" --- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc. : : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

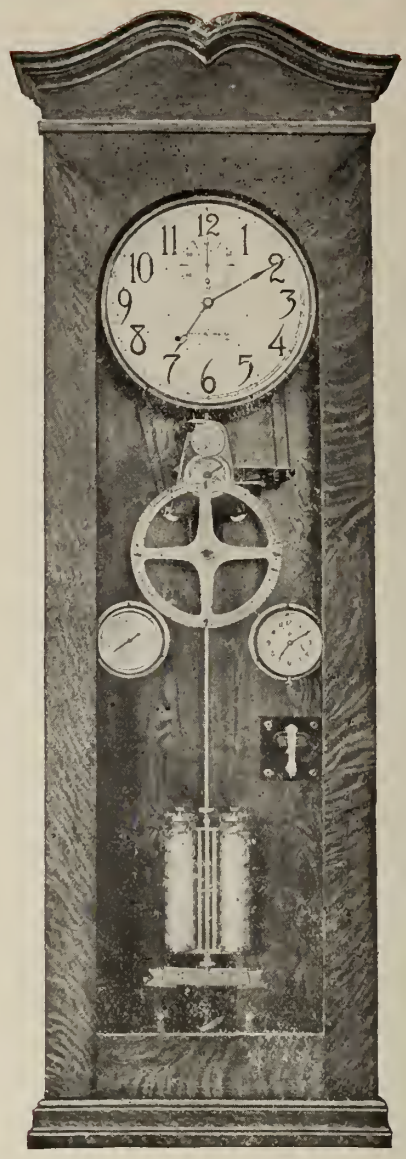
122 rue Adélaïde Ouest, TORONTO.

28 rue Demers, Québec (P.Q.)

Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

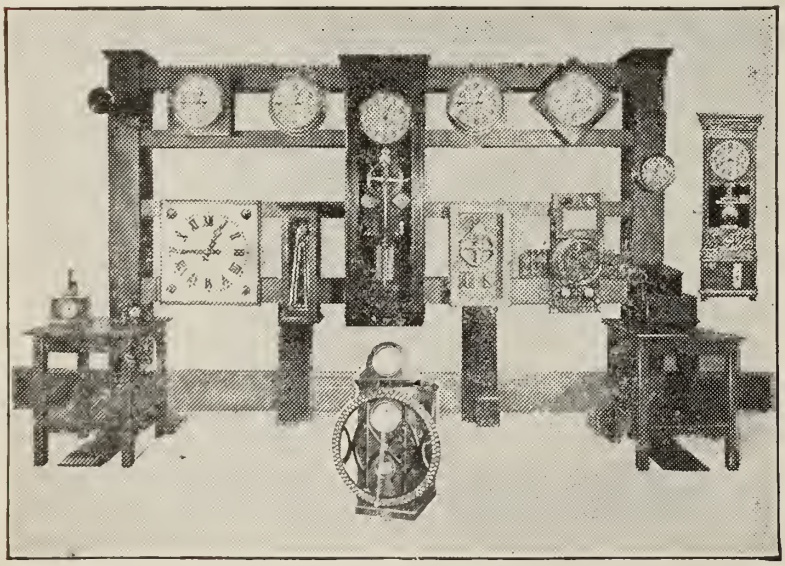
MONTREAL (P.Q.). Avenue Bennett et rue Royce, MAISONNEUVE.

L'HORLOGE PRINCIPALE



Pour avoir un système moderne d'enregistrement du temps il faut que, dans chaque département, l'heure soit absolument uniforme. A cette fin les horloges des divers départements doivent être réglées par une Horloge Principale de qualité supérieure telle que la fabrique l'International Time Recording Company.

L'Horloge Principale règle par l'électricité non seulement chaque horloge de l'établissement, mais aussi les Enregistreurs d'entrée et de sortie et tout Enregistreur du Coût. Elle règle l'appareil programme qui fait automatiquement sonner des gongs dans n'importe lequel des départements ou dans tous à quelque heure fixe que ce soit. Ce service de gongs est précieux parce que, grâce à lui, les employés n'ont pas à surveiller l'horloge quand le moment de l'arrêt du travail approche, de sorte qu'ils ne perdent pas leur élan dans le travail. Ceci élimine une perte importante dans la production et, par conséquent, la dépense initiale et vite payée.



Un Groupe de l'International fonctionnant à l'électricité.

Nous sommes les fabricants les plus importants du monde en fait d'Enregistreurs du Temps, d'Horloges Secondaires, d'Enregistreurs du Coût, d'Horloges Principales, d'Appareils Programme, d'Estampilles pour le Temps et de tout Appareil Enregistreur du Temps.

Permettez-nous de vous expédier nos derniers dépliants qui sont très intéressants.

The International Time Recording Co. of Canada, Limited

Rue Anderson, TORONTO—F. E. MUTTON, gérant général

WINNIPEG: 400 Immeuble Electric Railway

VANCOUVER: 305 Immeuble Birk, (en face de l'Hôtel du C.P.R.)

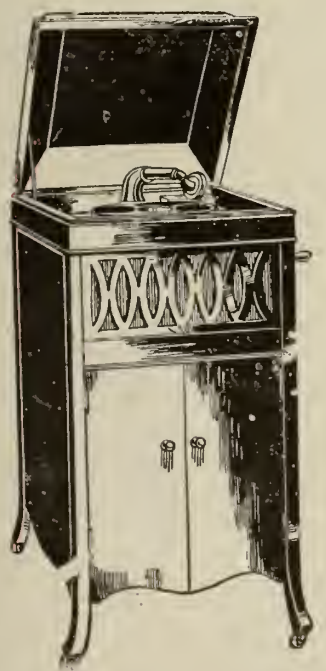
MONTREAL: Immeuble Cartier, Angle des rues McGill et Notre-Dame

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 22 juin 1917 | Vol. XXX—No 25

"The Chopin"



"Notes de Qualité"

Vous pouvez obtenir l'agence, pour votre ville, du Meilleur Gramophone qui soit sur le marché

La machine qui joue n'importe quel disque.

Six modèles au choix. En acajou, chêne doré et chêne séché à la fumée.

Le Gramophone Chopin est supérieur sous tous les rapports, mais son prix est modique.

On demande des Agents

dans chaque ville, village et district. *Ecrivez-nous* maintenant pour avoir le catalogue et les conditions.

Les demandes d'Agence seront prises en considération d'après l'ordre de leur réception.

Ecrivez Immédiatement

The Chopin Piano and Talking Machine Co.

Immeuble Mappin & Webb, MONTREAL

Approvisionnez-vous maintenant

des articles de Jonas qui seront en grande demande pendant toute la belle saison et dont la vente vous donnera de beaux bénéfices. Parmi ces articles il faut mentionner les suivants:

LA SAUCE WORCESTERSHIRE PERFECTION DE JONAS



sans égale pour aiguiser l'appétit en relevant le goût des soupes, viandes, poissons, salades, etc.

La Poudre MESSINA

la meilleure qui existe pour faire la Limonade et dont la marque de fabrique depuis longtemps célèbre a été obtenue en 1874 par Rosenheim et Jonas. Pour faire une bonne limodade il suffit de faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau. Le contenu de cette boîte est suffisant pour faire un demi-gallon.

Les Essences Culinaires de Jonas



dont il existe une très nombreuse variété et qui jouissent d'une grande faveur auprès de toutes les ménagères, en toute saison.

Le Vernis Militaire de Jonas

Ce vernis a fait ses preuves depuis longtemps et jouit d'une excellente réputation bien méritée. Il donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, - Montréal

NE TARDEZ PAS



Achetez maintenant ce dont vous aurez besoin pour l'année en fait de Marmelade d'Orange.

Le verre devient rare.

On ne peut plus se procurer d'oranges amères

Le sucre est cher.

La Marmelade d'Orange d'Aylmer est faite avec les meilleures oranges amères et du sucre granulé.

Vous n'avez pas besoin de prendre des oranges sucrées mélangées avec des pamplemousses *quand vous achetez la Marmelade d Orange d'Aylmer.*

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON (CANADA)

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers, - - MONTREAL.





"FAITS AU CANADA"

BERWICK 2½ pces.
GORDON 2¼ pces.

FAUX-COLS ARROW

de forme ajustable

Taillés en courbe, ajustables au cou et aux épaules—N'effileront pas la chemise—Le gilet ne peut remonter sous le collet.

20c chaque, 3 pour 50c

CLUETT, PEABODY & CO., INC. MONTREAL

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa, boîtes de 1_5, ¼, ½, 1 et 5 liv 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de liv. boîtes de 6 liv. 0.31

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la bte . 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte, la bte . 0.65

Caracas Assortis, 33 paq. par boîte, la boîte 1.10

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1_5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre.. .. .. 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) pqts.
3 lbs. 2.95
Paquets de 6 livres 5.80

Superb, paquets de 3 livres . . 2.75
Paquets de 6 livres 5.40

Crescent, paquets de 3 livres . . 2.85
Paquets de 6 livres 5.50

Buckwheat, pqts. de 1½ liv . .
— — — 3 liv. . .
— — — 6 liv. . .

Griddle Cake, paquets de 3 liv.
Paquets de 6 livres .. ..

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses content 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20c chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douz. de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais. Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.45
— — — ½ lb.
c-s 30 liv., la livre 0.45
— — — ¼ lb.
c-s 30 livres, la livre.. .. .. 0.46

Etiquette Argent pq. de 1 liv.
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ liv.
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ liv.
c-s 29 livres, la livre 0.53

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.,
c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.46

Etiquette Argent, pq. de 1 liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téleph. Adélaide 3748.

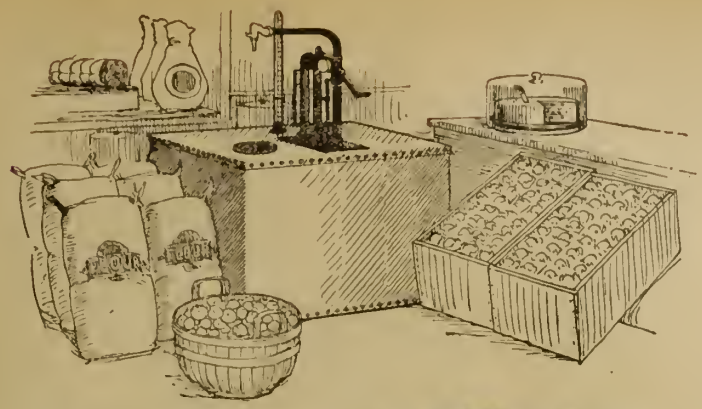
519 rue King Ouest, Toronto.

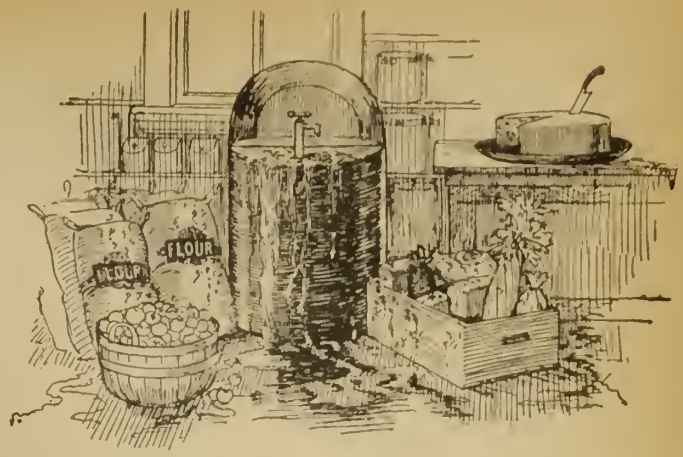
LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

15c la bouteille,.. ..$1.35 la douzaine
Dimension hôtel 20c, la bouteille, 1.75
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)
20c la bouteille (carrée) $1.80 la doz.
En caisses de 4 douzaines.





BENEFICE--avec le BOWSER ESTABLISHED 1885 PERTE--sans lui

Comment tenez-vous votre Huile?

Le Système d'emmagasinage de Bowser pour l'huile vous aidera à faire rapporter des bénéfices à votre Département de l'Huile.
Il arrête le gaspillage, la détérioration, l'évaporation de l'huile et la contamination d'un stock précieux.
Il économise le temps de vos vendeurs et procure un meilleur service à vos clients.
Il fait disparaître les planchers imprégnés d'huile et le danger d'incendie.

Le Système Bowser est fait pour le service—il est durable et permanent. Il mesure un gallon avec exactitude, d'un seul coup et indique exactement combien il faut faire payer pour chaque quantité mesurée.

Sans le Bowser le Bénéfice sur l'huile est impossible.

Ecrivez-nous tandis que vous y pensez.

S. F. BOWSER & CO., INC. TORONTO, ONT., CAN.
BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES
REPRESENTANTS PARTOUT

VINAIGRE TA-BELL (Table)

Préparé spécialement pour la table.
10c. la bouteille, ... $0.95 la douz.
En caises de 4 douzaines.
Conditions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour commandes de 10 caisses au moins pour n'importe quel endroit du Canada.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boites seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20
Caisse de 60 paquets de 1 liv. 3.20
— 120 — ½ liv. 3.40
— 30 — 1 liv.
et 60 paq. méiangés. ½ liv... 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves				La doz.
Corned Beef Compressé			½s.	2.90
—	—	—	1s.	4.25
—	—	—	2s.	9.00
—	—	—	6s.	34.75
Corned Beef Compressé			14s.	75.00
Roast	—		½	2.90
—	—		1s.	4.25
—	—		2s.	9.00
—	—		6s.	34.75
Bocuf bouilli			1s.	4.25
—	—		2s.	9.00
—	—		6s.	34.75
Veau en gelée			½s.	2.90
Veau en gelée			1s.	4.25
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la. caisse. la douzaine				0.95
do, 43 liv., 4 douz., la douz.				1.25
do, grosses boites, 42 liv., 2 douzaines			la douz.	2.00
do, boites plates, 51 liv., 2 douzaines			la douz.	2.90



— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boites de 42 liv.				2.00
— au lard grandeur 1½				
Sauce Chili, la douzaine				1.85
— Tomates, la douzaine				1.85
Sans sauce la douzaine				1.60
Pieds de cochons sans os			1s.	3.50
—	—	—	2s.	8.00
Boeuf fumé en tranches, boites de ferblanc			½s.	2.25
—	—	—		
de ferbianc			1s.	3.25
—	—	pots		
en verre			¼s.	1.50
Boeuf fumé en tranches, pots en verre			½s.	2.50
—	—	—		
en verre			1s.	3.50
Langue, jambon et pâté de veau			½s.	1.95
Jambon et pâté de veau			½s.	1.95
Viandes en pots épicées, boites en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier			¼s.	0.65
—	—	—	—	
en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier			½s.	1.30
—	—	de verre, pou		
let, jambon, langue			¼s.	
Langues			½s.	
			1s.	
— de boeuf, boites en fer-blanc			½s.	3.75
—	—	—	1s.	7.00
—	—	—	1½s.	12.50
—	—	—	2s.	16.00



— en pots de verre			1s.	
— de boeuf pots de verre			size 1½	
—	—	—	2s.	
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement			1s.	2.70
—	—	—	2s.	3.80
—	—	—	3s.	4.90
—	—	—	4s.	6.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement			5s.	10.30
Viande hachée.				
En seaux, 25 livres				0.16
En cuves, 50 livres				0.16
Sous verre				3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles.			
— 56 "	16 —		3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 "	—¼—2		1.22
— —	24 "—⅛—2		1.70
— —	17 "— 1—1		2.25
Boites carrées			
Seaux, 24 livres			0.24
— 10 —			0.25
— 5 —			0.27

Une grande favorite

qui donne des

Renouvellements de Vente

LA

SAUCE E-P

(Sauce de fruits pour les Epicuriens)

La Sauce E. P. est une délicieuse préparation faite avec les fruits et les épices orientaux les meilleurs que puissent produire les plus grands marchés de l'univers. Elle est préparée conformément à notre formule exclusive et est garantie par la Loi des Aliments et des Remèdes Purs du Canada.



Elle est **FAITE** au **CANADA** de sorte que vous pourez faire un

Bon Bénéfice

Donnez à la Sauce E.P. une place proéminente sur votre comptoir et vos tablettes et voyez comment les ventes vont augmenter. Sa saveur délicieuse et ses qualités appétissantes en font un article qui se vend d'une façon merveilleuse

Nos prix sont raisonnables, à tel point que vous pouvez faire avec cette sauce un bénéfice plus considérable qu'avec n'importe quelle sauce importée.

Permettez-nous de vous envoyer nos prix et des échantillons.

The Canada Sauce & Vinegar Co.

519 King St. West, Toronto (Ont.)

Vous n'êtes pas satisfait d'un commerce simplement ordinaire

VOUS voulez avoir dans votre localité l'épicerie qui domine les autres de toute la tête. Comment y arriver? Voici une méthode qui a donné des bons résultats à des milliers de vos Confrères en Epicerie.

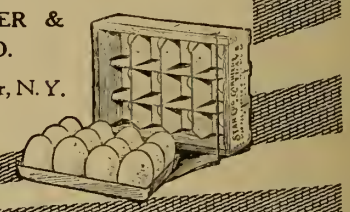
Choisissez quelque article et faites-le ressortir spécialement pour attirer à votre magasin de nouveaux clients. Cela fait, c'est à vous uniquement qu'incombe la responsabilité si ces clients vont ailleurs pour faire leurs achats.

La meilleure ligne que les Epiciers aient jamais pu trouver est le commerce des oeufs selon le SYSTEME STAR.

Celui-ci possède tout l'attrait voulu et, incidemment, laisse un bénéfice très important. Permettez-nous de vous dire comment les OEUFS peuvent faire augmenter votre commerce.

STAR EGG CARRIER & TRAY MFG. CO.

1623 Jay Street, Rochester, N. Y.



Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse.. .. .. doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.95
do, 43 liv., 4 douz., la douz. . 1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz. . 2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.90
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. ..la douz. 3.20
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz.10.25
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz.19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 douz., à la caisse, la douz. . 0.85
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse la douz. 1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.75
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. 2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. ..la douz. 2.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 9.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 16.00
Pork & Beans Tomato, 1½ . . . 1.85
Pork & Beans plain, 1½ 1.60
Veau en gelée 2s. 9.00
Hachis de Corned Beef . . . ½s. 2.00
— — — 1s. 2.50
— — — 2s. 4.50
Beefsteak et oignons . . . . ½s. 2.90
— — 1s. 4.25
— — 2s. 9.00
Saucisse de Cambridge 1s. 4.00
— — 2s. 7.75
Pieds de cochons sans os . ½s. 2.00

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par lesagents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.)	0.09¼
— White Gloss (caisse de 40 liv., paquets de 1 livre	0.09¾
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.10¼
Kegs no 1 d'Empois Blanc no 1 (caisse de 100 livres)	0.09¾
Barils d'Empois Blanc no 1, (200 livres)	0.9¾
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0.10¾
Empois Silver Gloss (48 liv.). en bidons de 6 livres	0.12¼
— — (36 liv.) . . boîtes à coulisses de 6 livres	0.12¼
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.10¼
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.) la caisse	3.50
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	4.50
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.).	0.10¾
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.09¾
Farine pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets (Boîte de 20 liv., ¼c en plus). excepté pour la farine de pomme de terre).	0.15

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse 4.20
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 4.60
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse 4.95
— 10 liv., ½ doz. en caisse. 4.70
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse 4.65
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)
Bariis, environ 700 livres 0.06½
Demi-Baril, environ 350 livres 0.06¾
Quart de baril, environ 175 liv. 0.07
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque 2.15
— — — 3 gals., 38½ liv. chaque 3.15
— — — 5 gals., 65 liv. chaque 4.95

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boîtes de 2 liv., 2 doz. par caisse 5.10
— 5 liv., 1 doz., par caisse 5.45
— 10 liv., ½ doz., par caisse 5.20
— 20 liv., ¼ doz., par caisse 5.15
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.



Pour servir dans chaque maison

KLIM

chaque fois qu'il faut du lait pour la cuisine

Ajoutez une autre marchandise principale à votre stock. Augmentez vos bénéfices

KLIM est du lait pur sous forme de poudre et mis en boîtes de dimensions commodes qui se vendent 35c. au détial.
KLIM est fait avec le lait le plus pur et le plus frais des laiteries d'Ontario. Sous forme de poudre, KLIM se conserve indéfiniment et il est toujours prêt à servir.
KLIM est employé pour la cuisine, pour faire le thé, le café, le cacao, les sucreries et dans tous les cas où il faut du lait pour cuisiner.
Commandez KLIM à votre marchand d'épicerie en gros et placez-en quelques boîtes sur votre comptoir. Vos client se rendront bientôt compte des avantages d'avoir du lait frais sous une forme commode toujours sous la main, même quand l'approvisionnement de lait liquide fait défaut ou sûrit.
Commandez aujourd'huni une caisse de KLIM et ajoutez une ligne profitable à votre stock.

Canadian Milk Products, Limited

10-12 rue William, Toronto

Bureau pour le Québec, New Birks Building, Montréal

Tablettes de Chamberlain

UNE LIGNE PROFITABLE

Une ligne qui est annoncée avec persistance et constamment.

Une ligne qui donne satisfaction à l'acheteur et au vendeur et attire les clients à votre magasin.

Une ligne dont la valeur ne se déprécie pas, ne fait pas engager de fortes sommes d'argent et que l'on peut se procurer partout chez les marchands en gros.

Une ligne que tous les épiciers devraient tenir.

Les Remèdes de Chamberlain se vendent d'un bout de l'année à l'autre en quantités toujours croissantes, grâce à la grande publicité dont ils sont l'objet dans les journaux et à leur qualité uniforme et satisfaisante. Tous les épiciers devraient tenir les Remèdes Modèles. Débutez vous-même dans cette ligne en vous approvisionnant de Tablettes Chamberlain.

Vous pouvez en avoir n'importe quelle quantité, à partir d'une douzaine à $2 la douzaine, livrée à votre magasin. Annonces attrayantes de magasin sur demande.

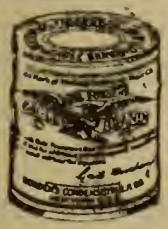
NOUS AVONS CREE LA DEMANDE POUR LES REMEDES CHAMBERLAIN PAR UNE GRANDE PUBLICITE DANS LES JOURNAUX. VOYEZ A CE QU'ON VOUS LES DONNE QUAND VOUS LES DEMANDEZ.

Chamberlain Medicine Co., Ltd.

TORONTO

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes	8.25
— Reindeer, 48 boîtes	7.95
— Silver, Cow, 48 boîtes	7.40
— "Gold Seal et "Purity" 48 boîtes	7.25
Marque Mayflower, 48 boîtes	7.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes	6.75



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes	6.15
"Tall", 48 boîtes	6.25
"Family", 48 boîtes	5.50
"Small", 40 boîtes	2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes	5.60
— — "Petite", 48 boîtes	5.80
— Regal .. .. ..24 boîtes	5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes	5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes	5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes 'Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse $1.40

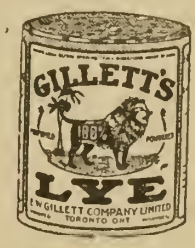


Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	$0.65
4 doz. de 4 oz.	1.00
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.90
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz	à la cse 8.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

	La cse
4 doz. à la caisse	4.85
3 caisses	4.75
5 caisses ou plus	4.70



Soda "Magic"

	la Cse
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb.	3.45
5 caisses	3.40
No. 5, caisse de 100 pqts de 10 oz.	3.85
5 caisses	3.75

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs. par caque 3.80

Barils de 400 lbs. par baril 10.15



Crème de Tartre "Gillett"

	La Doz.
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	2.05
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.95
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse)	4.60

	Par Caisse
2 doz. pqts ½ lb. 4 doz. pqts ¼ lb.	(Assortis $15.45
5 lb. canistres carrées (½ douz.) dans la caisse	La lb. 0.69½
10 lbs. caisses en bois	0.65
25 lbs. seaux en bois	0.64½
100 lbs. en barillets (baril ou plus)	.60½
360 lbs. en barillets	0.59¾

Feves au Lard



Vous comprenez, M.le commerçant, que la réputation est édifiée sur la qualité et que votre meilleur agent d'annonce est la "vente" de marchandises de qualité

de Clark

Nous pensons aussi que vous avez constaté que les Fèves au Lard de Clark sont *les* Fèves de qualité et ce qu'il y a de mieux pour *édifier un commerce.*



Que votre stock soit toujours modèle

W. Clark Ltd, Montréal

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

		La lb.
Macaroni "Bertrand"	.....	manquant
Vermicelle —	.....	—
Spaghetti —	.....	—
Alphabets —	.....	—
Nouilles —	.....	—
Coquilles —	.....	—
Petites Pâtes—	.....	—

SAUCISSE de DIONNE

Tél.
Lasalle 92



Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES
287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance ; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

Registered Trade Mark

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

299 ST-JACQUES

Téléphone Main 8605
" " 8606
" " 8607



W. H. ESCOTT CO.,

LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

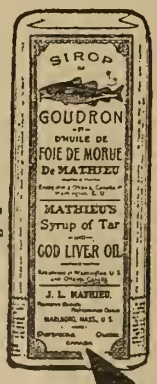
WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu,* le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Un article qui se vend constamment, c'est

GOLD DUST



Ayez un étalage de Gold Dust dans un endroit où les femmes puissent le voir, et votre approvisionnement disparaîtra rapidement, mais ne laissez pas celui-ci baisser, attendu que la demande est constante et persistante. Chaque femme a employé Gold Dust pour s'épargner du travail de quelque façon—elle l'aime— et notre publicité répandue partout suggère constamment de nouvelles façons de faire usage de Gold Dust.

Il ne vous reste qu'à rappeler Gold Dust aux clientes quand elles viennent dans votre magasin pour obtenir une commande.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED
MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
3 oz. Carrées — —	2.00
4 oz. — — —	3.50
4 oz. — — —	6.50
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. — —	2.34
5 oz. — —	4.00
8 oz. — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.65
4 oz. — —	3.63
8 oz. — —	3.17
16 oz. — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. — —	1.54
8 oz. — —	2.84
16 oz. — —	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. —	0.84
Extraits à la livre de $1.10 à	4.00
—— au gallon de $7.00 à	25.00
grandeur. 4 oz.. par doz.....	1.45
Canistres. 25c. Boîtes 2 doz., grandeur. 8 oz., par doz.....	2.85

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits

Vernis à chaussures	La douz.
Marque Froment, 1 doz. à la caisse	0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

Moutarde Française "Jonas"			La gr.
Pony	2 doz. à la caisse		10.00
Small	2	—	9.00
Medium	2	—	12.00
Large	2	—	manquant
Tumblers	2	—	10.80
Muggs	2	—	manquant
Nugget	2	—	"
Athenian	2	—	"
Gold Band Tu	2	—	13.80
No. 64 Jars	1	—	19.80
No. 65 —	1	—	22.80
No. 66 —	1	—	25.80
No. 67 —	1	—	manquant
No. 68 —	1	—	"
No. 69 —	1	—	"
Molasses Jugs	1	—	00.00
Jarres, ¼ gal.	1	—	00.00
Jarres, ½ gal.	1	—	00.00

Poudre Limonade "Messina" Jonas

Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à $12.00 la grosse.

Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douzaines par caisse

AGENCES

AGENCES LAPORTE MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. [illegible] c-s
Neptune . . . . . 50 Btles. 9.00 9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . . 50 Btles 12.00 c-s
100½ Btles 14.00 c-s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c-s 6 doz., chop. 1.35 doz. (liège ou couronne) .....
— 6 doz., ¼ btl. . . . . .doz. 1.25

Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, ¼ btles — doz: 1.20
— 6 doz., chop. . . . . doz. 1.30

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 Brl

Lager Beer

Millear's High Life, Barll 10 doz. . . . . 15.00 Brl

Bière Anglaise de Bass .. doz

Johnson & Co. c-s 4 doz. Btles 3.5[illegible]
— — c-s 4 doz. ½ Btls. 2.2[illegible]
— — c-s 10 doz., ¼ Btls. 1.5[illegible]

Thé du Japon

Marque Victoria, c-s 90 lbs. . . 30 lb

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs 52
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs 50



Assortiment de Chocolat Bonne Chance

La plus grande valeur qui ait jamais été offerte en fait de Chocolat

Nous offrons un assortiment de chocolat qui vous coûtera, livré, $24.00 et se vendra $30.00, ce qui vous donnera un bénéfice de $6.00. Et en employant notre plan de vente spécial que nous faisons connaître gratuitement, l'assortiment entier pourra être vendu en un espace de temps extraordinairement court.

Nombre de nos clients qui vendent ces articles nous disent qu'ils ont vendu un assortiment entier en une seule journée.

Notre but est de vous fournir des marchandises de confiance et de valeur si élevée que nous aurons, vous et nous, un grand nombre de renouvellements de ventes.

D'après notre plan les marchandises se vendent vite. L'assortiment comprend les articles suivants:

Boites de fantaisie de 2 liv. Boites de fantaisie de 1 liv.—Cerise.
Boites de fantaisie de 1 liv. Boites de fantaisie de ½ liv.—Cerise.
Boites de fantaisie de ½ liv.

Un bon assortiment de paquets de 10c., aussi Tablettes de Chocolat—300 paquets en tout.

Le plan de vente est organisé de telle façon que chaque client ne paye que 10c. qu'il s'agisse d'un grand ou d'un petit paquet.

Commandez un assortiment et jugez de la rapidité avec laquelle le bon chocolat peut être vendu. Envoyez aujourd'hui votre commande par la poste et les marchandises vous seront expédiées promptement.

THE MONTREAL BISCUIT COMPANY

FABRICANTS DE

Biscuits et de Confiserie, *MONTREAL*

Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	4	douz.	3.60
Citron	2	—	1.80
Orange	2	—	1.80
Framboise	2	—	1.80
Fraise	2	—	1.80
Chocolat	2	—	1.80
Pêche	2	—	1.80
Cerise	2	—	1.80
Vanille	2	—	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	2	douz.	2.50
Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED

201 rue Bellechasse, Montréal
Téleph. St. Louis 8761
Macaroni au lait de Catelli
Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. .
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.40

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti
30 paquets à la caisse 2.25
en boites non empaquetées. 30 livres par caisse 2.25
En boites, non empaquetées. 10 livres par caisse 0.80
En boites non empaquetées. 5 livres par caisse 0.43

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,
320, Immeuble McIntyre,
WINNIPEG

En annonçant leurs marchandises dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières—LES ALLUMETTES D'EDDY—en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

LA SAISON DES CONSERVES

est très proche. Donnez à votre cliente le

St-Lawrence DIAMOND Granulé

et assurez de la satisfaction et du succès dans la préparation des confitures et des conserves.

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, "Ready Cut", Alphabets, Etoiles, Animaux, Noodles	Par caisse contenant chacune 30 paquets $2.40

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boîtes de 30 livres (sans empaquetage) $2.40 la caisse.

Conditions: Net à 30 jours.

Transport payé pour tous les points du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

WM. H. DUNN
Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés. Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti.
Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares.....	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	13.00
Derby's, bte de 600 par bte $4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.32
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turkish" bouts unis .	12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte $4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire....	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte $4.35	6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium . .	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25....	21.50
Soussa, extra fine, No. 30.....	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie .	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s.....	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.25

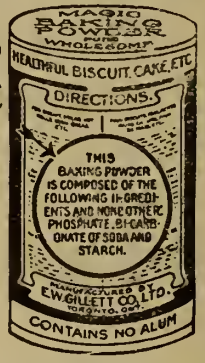
MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers: La responsabilité du détaillant n'est pas une petite affaire--son succès dépend largement de son jugement dans le choix de son stock. La question de QUALITE exige plus de considération aujourd'hui qu'il n'y a quelques années. Les marchands qui obtiennent du succès de nos jours sont ceux qui tiennent des marchandises qui se sont élevées jusqu'à devenir des étalons de qualité. La Poudre à Pâte "Magic" est bien annoncée et se vend couramment, aussi ne perd-on pas de temps à en faire la vente.

MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



Les articles de la marque Brunswick ont popularisé partout les Aliments Marins Canadiens

"Délicieusement différent", voilà ce qui donne la meilleure idée de la qualité appétissante de chaque Produit de la Marque Brunswick. La situation idéale de nos lieux de pêche nous permet de nous procurer ce qu'il y a de plus choisi dans la prise de la saison.

Toutes les précautions sont prises dans la préparation et la mise en conserve afin de placer les Aliments Marins de la Marque Brunswick à la tête de leur classe respective. La demande qui augmente quotidiennement prouve que leur qualité est vivement appréciée partout.

Voyez quels sont les articles de "Connors" dont vous êtes à court, M. le Commerçant et donnez votre commande d'après la liste suivante:

¼ SARDINES A L'HUILE —— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE ——
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) —— KIPPERED HERRING
—— HARENGS SAUCE TOMATE —— CLAMS —— SCALLOPS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 22 juin 1917 Vol. XXX—No 25

LA CONVENTION DES MARCHANDS-DETAILLANTS DU MANITOBA

Les questions envisagées.

La troisième convention annuelle de la Succursale du Manitoba de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada s'est tenue la semaine passée à Winnipeg, au milieu d'une très grande affluence de délégués. Le président C.-F. Rannard était à son poste. Son honneur le maire Davidson souhaita, au nom de la ville, la bienvenue aux visiteurs en termes choisis et fit l'éloge du travail fait par l'Association. Le président de la succursale de Winnipeg, G.-W. Markle offrit les souhaits de bienvenue à tous, de la part des différents membres résidant à Winnipeg. M. Horace Chevrier, président du bureau fédéral de l'Association, parla de ce qui a été accompli par l'Association dans son ensemble et particulièrement de l'activité développée par la succursale du Manitoba, une des plus nouvelles parmi les succursales provinciales. Le président Rannard, dans son discours, déplora l'esprit de parti régnant à Ottawa et qui cause beaucoup de tort au progrès du Canada. Il émit l'opinion que le véritable sentiment du public en général n'est pas exprimé par les représentants du pays à Ottawa.

La situation, déclara-t-il, apparaît surtout déplorable pour les hommes d'affaires. Après quelques mots sur l'effet de la prohibition, l'orateur préconisa l'extension des affaires au comptant; il conseilla également aux marchands de faire une étude plus approfondie des besoins du public.

Abordant la question d'efficacité dans la manière de gérer un commerce, M. Rannard expliqua que la conduite scientifique est introduite dans le champ industriel, et que c'est pour cela que plus on ira plus le coût de production sera réduit à son minimum. Si des principes d'efficacité sont appliqués avec succès à la culture et à la manufacture pourquoi n'en appliquerait-on pas à la distribtion de la marchandise?

Le commerce de détail moderne exige une soigneuse étude par suite des nombreux et nouveaux problèmes qui surgissent sans cesse. Les marchands ne peuvent éviter les problèmes qui les confrontent en regard de la concurrence entre eux, de la concurrence avec les villes voisines, de la concurrence avec les villes éloignées, de la concurrence avec les diverses pratiques de vente directe au consommateur, etc. L'augmentation des prix due à la hausse des matières premières a réduit l'échelle des profits nets, c'est là une situation à laquelle nos marchands ne sauraient rester indifférents.

En ce qui concerne la question du comptant ou du crédit, M. Rannard estime que c'est un mauvais service à rendre au client que de lui permettre de se surcharger de dettes. Au point de vue des taxes, il y a aussi du chemin à parcourir pour arriver à une répartition plus équitable pour le commerce de détail régulier qui est sacrifié aux grosses entreprises par nos gouvernants. Un autre problème est celui de l'assurance. Les marchands, prétend l'orateur, devraient partir une assurance mutuelle contre l'incendie. L'organisation d'une mutuelle de ce genre n'est pas difficile. Les lois provinciales en rendent la réalisation aisée puisqu'il suffit d'une charte et de trente membres au moins garantissant $50,000 d'assurance.

Tels sont en peu de mots les points marquants du discours de M. Rannard.

Le rapport du secrétaire-provincial, M. J.-H. Carle, fut un historique de l'Association des Marchands-Détaillants, soulignant son développement rapide et son influence incontestable.

M. W.-R. Ingram, de Swift & Co., représentant de l'Association des Manufacturiers à la Convention fit peser le poids du blâme pour le coût élevé de la vie sur les conditions générales de guerre et exonéra les classes manufacturières de la rumeur de profits illégitimes.

D'autres orateurs se firent entendre et captivèrent l'attention des assistants.

AUGMENTEZ VOS PROFITS EN VENDANT LE

TABAC NOIR A CHIQUER



Black Watch



EN PALETTES

LA CONVENTION DE L'ASSOCIATION DES MANUFACTURIERS CANADIENS

Des questions économiques de grande importance furent discutées à la quarante-sixième convention annuelle de l'Association des Manufacturiers Canadiens, tenue à Winnipeg pendant trois jours, du 12 au 14 juin.

Le président, le colonel Thomas Cantley, de New-Glasgow, Nouvelle-Ecosse, occupait le siège présidentiel. Environ cinq cents membres représentant les industries manufacturières du Dominion, étaient présents.

La question de l'établissement d'une Commission du Commerce Intérieur fut longuement considérée dans le rapport du comité de législation, car au début de l'année l'Association des Marchands-Détaillants et l'Union des Epiciers en Gros avaient fait appel aux manufacturiers pour s'unir à elles afin de demander au gouvernement, l'établissement d'une Commission du Commerce Intérieur.

Parmi les questions vivement discutées, il faut noter l'Ordre-en-Conseil de novembre dernier et le bill Knowles ayant pour objet d'amender le code criminel en vue de faire considérer comme offense punissable de 3 mois d'emprisonnement ou d'une amende de $5,000, l'action de tout manufacturier ou marchand de gros de vendre ses marchandises sous toute forme de prix de vente fixe.

Cette loi, si elle est passée, affectera presque tous les articles de marque ou commodités qui sont annoncés d'une façon nationale comme achetables au détail à un prix fixe, tels que les automobiles, pianos, instruments aratoires, articles de commerce, préparations de toilette et toutes espèces de spécialités d'épicerie et de quincaillerie. Les manufacturiers ont proclamé l'opportunité de prendre une action énergique pour empêcher de passer la loi Knowles.

Le système des compensations pour les accidents de travail fut aussi à l'ordre du jour à la convention des manufacturiers.

Un rapport du comité des transports de l'Association des Manufacturiers traita de l'augmentation de cinq pour cent dans les tarifs pour l'Est du Canada et de la requête récente des chemins de fer pour une nouvelle augmentation de quinze pour cent sur tous les tarifs de fret et de passagers, afin de rencontrer les augmentations dans le coût du matériel et de la main-d'oeuvre. La Commission des chemins de fer a été avisée par l'Association des Manufacturiers que l'augmentation demandée ne rencontrerait pas d'opposition de sa part, pourvu qu'elle soit considérée strictement comme une mesure de guerre, qu'elle comporte la garantie d'un bon service, et qu'elle ne soit appliquable que pour une période limitée à être déterminée par la Commission.

NOUVELLES DE LA PROVINCE

M. Amédée Poitras, épicier, Montréal, est décédé.

* * *

M. David Haufman, de l'Epicerie du Mile-End, Montréal, s'est incorporé.

* * *

M. H.-A. Montmarquette, épicier de Lachine, a suspendu son commerce.

* * *

M. C. Ritz, gérant de Montréal pour Robin Hood Mills, est en voyage d'affaires dans l'Ouest à Moosejaw et Calgary.

M. R. Neilson, assistant-secrétaire de Lake of the Woods Milling Co., Ltd., Montréal, est de retour de New York.

* * *

M. W.-A. Matheson, gérant pour l'Ouest de Lake of the Woods Milling Co., a été nommé membre de la nouvelle commission des grains.

* * *

M. F. Mann, de Saint-Jean, Terreneuve, était en visite récemment à Montréal.

* * *

M. Edwin Scruton, représentant pour l'Alberta de Chase & Sanborn, importateurs de café, Montréal, était en visite au bureau principal de la maison, la semaine passée.

* * *

M. W. De Mar, représentant Granger & Co., propriétaires du café Royal Blend, qui était en voyage d'affaires dans les Provinces Maritimes, a passé à Montréal, en route pour Buffalo et est de retour ici. M. C.-B. Hart, commissionnaire, voit aux intérêts de cette maison, à Montréal.

* * *

Sir William-C. Macdonald, fondateur et chef de la Macdonald Tobacco Co., est décédé récemment à Montréal. Il laisse une immense fortune. Sir William était chancelier de l'Université McGill, directeur de la Banque de Montréal et de la Royal Trust Company, gouverneur de l'Hôpital Général, chef de la Macdonald Tobacco Co. et était aussi fondateur du collège McDonald, de Ste-Anne-de-Bellevue.

RESPECT AU MARCHAND

On sait tout le tort causé par les sociétés coopératives au commerce de détail, non pas tant par la concurrence que par l'impression fausse qu'elles essayent de créer parmi le public contre le marchand. Dans la province de Québec, ces sociétés de plus en plus nombreuses, s'incorporent en vertu de la loi des cercles agricoles et ainsi constituées servent à un tout autre but que celui envisagé par la loi. Passe encore si ces sociétés ne déblatéraient pas toutes sortes de mensonges et ne s'efforçaient de ruiner le crédit du commerçant dans l'esprit du public. Le marchand-détaillant a, de tous temps, rendu d'immenses services dans les commerces où il est établi et c'est méconnaître ses mérites que de chercher à atteindre à sa réputation. Les conditions spéciales créées par la guerre, la hausse du coût de la vie due aux circonstances actuelles ont fourni une plate-forme facile aux ennemis du commerce légitime, les apparences les plus anodines ont été vite retournées contre les détenteurs de marchandises régulières et les conversations malsaines aidant, des légendes injustes se sont formées sur le compte du marchand local. Dans certaines paroisses, l'exception, heureusement, il existe des pressions morales qui agissent dans le sens que nous relatons et la chose est vraiment regrettable, car ce n'est point là, à ce que nous sachions, le moyen de pratiquer la charité chrétienne. Le marchand-détaillant de chaque localité sait le rôle éminemment utile de distributeur des marchandises qui lui incombe, et c'est, avec des principes de probité et de patriotisme qui lui font honneur qu'il remplit cette fonction nationale fondamentale. A ce titre, il mérite le respect de tous ses concitoyens.

CHEZ LES MARCHANDS-DETAILLANTS

Mardi soir, 19 juin courant, à la salle d'assemblée de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada Incorporée, il a été tenu une importante assemblée des marchands de charbon et bois de Montréal, dans le but d'établir une résolution devant être présentée le lendemain à la Commission des chemins de fer qui siégeait à Montréal et faisant opposition à la hausse du fret sur le charbon.

Quarante-cinq marchands de charbon et bois avaient répondu à l'appel de l'Association et étaient présents. M. H.-A. Harrington, secrétaire de l'Association des Marchands de charbon et bois de Toronto, affiliée à l'Association des Marchands-Détaillants du Canada a exposé brillamment la situation. Il a été décidé unanimement par les marchands présents, de procéder de suite à l'organisation en association des marchands de charbon et dans ce but, une grande assemblée sera tenue mardi prochain, 26 courant, à 8.30 p.m., 80 rue Saint-Denis. Tous les marchands de charbon et bois de Montréal sont priés de vouloir bien y assister.

* * *

M. H.-A. Harrington, secrétaire de l'Association des marchands de charbon et bois de Toronto a présenté le plaidoyer des marchands devant la Commission des chemins de fer et à l'issue du débat, il a été annoncé qu'il n'y aurait pas d'augmentation sur le fret du charbon.

* * *

Monsieur D.-L. de Saulnier, organisateur de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, Inc., est à Saint-Hyacinthe cette semaine dans le but d'y former une succursale. D'après les rapports du bureau-chef d'organisation de Montréal, M. de Saulnier a été accueilli avec empressement, et bientôt une forte succursale de l'Association sera établie à Saint-Hyacinthe.

* * *

Il y aura assemblée mensuelle de l'Association des Marchands-Détaillants, succursale de Beauce et Dorchester, mardi prochain, le 28 courant, à 8 heures p.m. à Valley Junction. Tous les marchands de ces deux comtés devraient se faire un devoir d'y assister. Un représentant du bureau d'organisation de Montréal prendra part à l'assemblée.

LES "RETOURS DU PAIN"

La Chambre d'économie commerciale, du Conseil de Défense Nationale, de Philadelphie vient de publier une circulaire à l'effet de favoriser l'économie des ressources de blé, circulaire qui pourrait être prise en considération au Canada où, à l'heure présente, les mêmes besoins d'épargne d'alimentation se font sentir. Cette circulaire a trait à la pratique courante parmi les boulangers de reprendre le pain invendu chez le détaillant. D'après l'enquête tenue aux Etats-Unis, il appert qu'approximativement quatre pour cent de tout le pain livré par les boulangers aux détaillants restent invendus et sont repris par les boulangers, et qu'un tiers de ces "retours" est vendu pour l'alimentation des animaux.

Une partie du pain retourné est vendu à des prix réduits aux institutions charitables et aux pauvres. Cependant, la Chambre en question souligne le fait qu'en évitant aux boulangers ces "retours", ceux-ci pourraient, avec un peu d'effort, vendre la même quantité de pain aux mêmes prix réduits.

A part de rares exceptions, les boulangers américains consultés admirent que ces "retours" de pain se faisaient au détriment du public et devraient être discontinués. En conséquence, cette mesure fut adoptée. On pourrait vraisemblablement prendre cette même orientation, au Canada, tout le monde en profiterait—semble-t-il

M. O'CONNOR REND JUSTICE AU COMMERCE CANADIEN

M. W.-F. O'Connor, haut commissaire sous l'honorable T.-W. Crothers a complété son rapport préliminaire sur l'enquête à propos du coût élevé de la vie. Que M. O'Connor proclame aujourd'hui sincèrement et honnêtement qu'il s'était trompé dans sa première attitude, est un tribu rendu non seulement à son désintéressement, mais aussi au mérite des activités sur lesquelles il était chargé de poursuivre une enquête.

"Le Prix Courant" n'a cessé de proclamer hautement qu'il n'y avait pas de profits illégitimes réalisés, du moins dans l'ensemble des classes commerciales en dépit de la suspicion créée parmi le peuple à l'égard des marchands. M. O'Connor, après avoir rendu compte en détail de l'information recueillie partout, estime que l'action des municipalités dans ses enquêtes ne tend qu'à créer aux représentants municipaux du capital politique et que dans la plupart des cas aucun résultat pratique n'en est obtenu.

A présent que les enquêteurs du gouvernement ont donné aux forces de manufacture et de distribution du Canada un certificat de probité, il est à espérer que le public y ajoutera foi.

UN CONTROLEUR DES VIVRES EN CANADA

Par un ordre en conseil en date du 16 juin, le Canada vient d'être doté d'un contrôleur des vivres en la personne de l'honorable W.-J. Hanna.

Cet ordre en conseil détermine comme suit les devoirs et pouvoirs du contrôleur des vivres:

"a—Pouvoir de faire les enquêtes jugées nécessaires pour les fins à obtenir sur les quantités, la localisation, la propriété des marchandises, sur les sources d'approvisionnement pour chaque article de consommation à l'usage du peuple du Canada, sur les prix de vente, sur les causes de ces prix ainsi que sur les causes de rétention pour vente;

"b—D'assurer l'approvisionnement en vivres par tout le Canada et de faciliter l'exportation des surplus en Grande-Bretagne et dans les pays alliés;

"c—De passer tous les règlements jugés nécessaires à l'intérêt public, sujets à l'approbation par le gouverneur en conseil.

(A suivre page 23)

Tanglefoot

Le destructeur de mouches non vénéneux
Sans danger, Hygiénique, Sûr
Attrape 50,000,000,000 de mouches chaque année

LA BANQUE NATIONALE

Cinquante-septième rapport annuel—1917

Mercredi, le 13 juin, à 3 heures p.m., la cinquante-septième assemblée annuelle des actionnaires de La Banque Nationale a eu lieu dans les bureaux de la banque.

Etaient présents:

MM. Rodolphe Audette, J.-B. Laliberté, Victor Châteauvert, Nazaire Fortier, Charles Pettigrew, Nap. Lavoie, Révérend Tancrède-J.-Paquet, MM. Thomas Breen, Alex. Blouin, Lieutenant-Colonel Chs.-A. Chauveau, J.-F. Dumontier, N.-Arthur Drolet, Pierre Drapeau, A.-S. Garneau, Charles Grenier, N.P., Elzéar Labrecque, M.D., M.-A. Labrecque, J.-B.-E. Letellier, J.-A. Mailloux, Adjutor Rivard, Jos.-O. Samson, T. Savard, Zotique Turgeon, Cyrille Tessier, N.P.; Geo.-V. Tessier, L.-P. Thibault, etc., etc.

M. Rodolphe Audette fut appelé à présider l'assemblée et M. P. Lafrance fut prié d'agir comme secrétaire.

Avant de procéder à la lecture du rapport annuel, les messieurs dont les noms suivent furent élus scrutateurs, savoir: MM. N.-Arthur Drolet, Charles Grenier, N.P. et Adjutor Rivard.

Le président donna alors lecture du rapport suivant:

RAPPORT DU BUREAU DE DIRECTION

Messieurs les actionnaires,

Nous avons l'honneur de vous soumettre le résultat des opérations de la banque pour l'année terminée le 30 avril 1917, suivant l'état de Profits et Pertes ci-dessous:

La Balance au crédit de Profits et Pertes, le 29 avril 1916		$ 54,843.25
Les profits de l'année, après avoir pourvu pour les intérêts accrus sur dépôts et pour les dettes mauvaises et douteuses		417,622.58
Formant la somme de		$472,465.83
Qui a été appropriée comme suit:		
à Dividendes trimestriels, au taux de 8% par année (soit 2% payable les 1er août, 2 novembre, 1er février et 1er mai)	$160,000.00	
à Fonds de Réserve	100,000.00	
à Dépréciations sur valeurs et contingents	75,000.00	
à Fonds de Pension	50,000.00	
à Taxe de Guerre sur Circulation	20,000.00	
à Fonds Patriotique	7,500.00	
		412,500.00
Laissant au crédit du compte de Profits et Pertes une balance de		$ 59,695.83

Nous ne vous cachons pas, messieurs, la satisfaction que nous éprouvons de mettre devant vous, non seulement ce compte de Profits et Pertes, qui est le plus beau que la banque ait jamais montré, mais aussi le bilan qui vous sera lu dans un instant et qui, à part une progression générale qui est considérable, démontre aussi que notre réserve a atteint un montant égal à notre capital.

C'est l'oeuvre de vingt-deux ans d'administration de la banque confiée à vos directeurs d'alors, les mêmes aujourd'hui, à part deux qui ont remplacé les disparus et qui ont travaillé avec les autres pour le même résultat: la réorganisation et la solidification de la principale institution québecquoise et canadienne-française.

En 1895, la banque avait un capital de $1,200,000; aujourd'hui, ce capital est de $2,000,000; elle n'avait pas de réserve: nous avons $2,000,000,000 de réserve, montant égal au capital; les dépôts, alors de $2,382,167 sont de $27,618,301.28; les prêts de toute nature, alors de $3,290,851, sont maintenant de $29,635,-999.44; l'actif, de $4,467,812, est aujourd'hui de $36,596,248.42.

L'orgueil que nous éprouvons d'avoir atteint le but que nous avions en vue est bien légitime, car nous avons justifié votre confiance et donné à notre ville et à notre province une institution en position d'aider à leur développement et dont l'influence bienfaisante se fait sentir partout où nous sommes établis. Nous avons ramené la banque dans les sentiers tracés par ls fondateurs; c'est-à-dire l'aide au petit commerce et à l'agriculture. On a prétendu que les banques établissaient des bureaux à la campagne pour drainer le capital et l'employer dans les villes. C'est une grave erreur en ce qui nous concerne: les prêts raisonnables aux cultivateurs sont accueillis avec empressement par nos gérants, qui ont instruction de les favoriser, et vous ne trouverez pas, dans toute la province, cinq cultivateurs qui peuvent avoir raison de se plaindre d'avoir essuyé des refus d'escompte pour les choses se rapportant à leur ferme, comme l'augmentation de leurs troupeaux, les grains de semence et autres besoins que rencontre un cultivateur dans son exploitation.

Comme intermédiaires auprès des cultivateurs, nos économistes et nos gouvernants trouveraient dans les banques, telles que constituées, l'organisation la plus efficace.

Sans vouloir disséquer le bilan de cette année, vous nous permettrez de mentionner l'item des dépôts, qui, à $27,618,-301.28, accuse une augmentation de $5,408,338.43, c'est-à-dire près de 23% sur l'an dernier, ce qui nous a permis de donner une aide efficace au commerce, à l'industrie et à l'agriculture. et aussi contribué à porter durant l'année, jusqu'à $3,300,000 nos prêts de guerre au gouvernement.

Notre succursale de Paris a légèrement augmenté ses dépôts et cela, en dépit des souscriptions patriotiques de nos déposants aux emprunts français, ce qui laisse entrevoir de grandes possibilités d'augmentation pour après la guerre. Cette succursale, rémunératrice depuis déjà plusieurs années, le sera davantage quand viendra la paix.

Les autres items du bilan démontrent une position enviable et des prêts bien divisés. L'item Edifice et Ameublement est plus élevé de $122,000 sur l'an dernier. Cela est dû à l'achat de propriétés et à la construction à Chicoutimi, Mont-Joli, New-Carlisle, Cap Saint-Ignace, Grand'Mère, Hull et Belvedère, achats et construction que nous avons cru devoir faire dans l'intérêt de la banque.

Dans le cours de l'année, 5 succursales et 23 sous-agences ont été ouvertes et 8 sous-agences fermées, ce qui donne actuellement 81 succursales et 155 sous-agences.

Le montant de $50,000 versé au Fonds de Pension de nos employés peut vous paraître un peu élevé, mais nous avons cru être justifiables d'agir ainsi en leur faveur. Cette année, nous atteignons un chiffre de réserve égal à notre capital; cette position enviable, nous l'avons atteinte avec leur aide, et ce Fonds de Pension ayant été constitué avec l'assentiment des actionnaires, il est de notre devoir et de notre intérêt de le soutenir comme font les autres banques. Cette année se prêtait à un pareil effort de notre part. Bien que La Banque Nationale soit une des plus anciennes banques du Canada, nous sommes une des dernières à avoir mis cette fondation en opération. Par ce versement nous avons placé ce fonds sur une bonne base et avec les versements annuels ordinaires, il se soutiendra parfaitement pour le plus grand bien de la banque et de ses employés.

L'an dernier, nous vous disions qu'aussitôt que notre réserve serait égale au capital nous augmenterions le dividende; c'est ce que nous ferons au 1er août prochain: le dividende sera sur la base de 9 pour cent par an.

Une grande prospérité a régné dans toute la Province; nous en avons eu notre bonne part;; mais nous croyons sincèrement que nous devrions nous préparer pour une dépression considérable et avant qu'il soit longtemps; la prudence est nécessaire en tout temps, mais, dans ces temps de guerre, elle doit être plus que jamais à l'ordre du jour. Nous n'avons pas l'intention de faire de prédiction ni de faire de l'économie politique dans ce rapport, mais nous constatons qu'il est anormal qu'au milieu des désastres qui ravagent l'Europe, notre pays, le Canada, jouisse d'un si grand bien-être. Comme ce qui est anormal ne peut durer, soyons sur nos gardes, préparons-nous pour l'avenir. Que notre peuple, qui économise peu, réfléchisse et retranche sur ses dépenses inutiles, sur ses extravagances de vie que nous voyons tout autour de nous. Les voix les plus autorisées parmi les membres de l'Association des Banquiers, appuyées par le Ministre des Finances, conseillent aux banques d'être prudentes, de restreindre les crédits et ne s'engager que le moins possible dans les entreprises nouvelles. Les banques se rendent compte de cette nécessité de la prudence; nous comprenons aussi qu'avant la fin de la guerre, le gouvernement aura besoin de l'aide des banques; nous devrions faire notre devoir et la lui donner dans la mesure de nos forces.

A part la taxe de guerre de $20,000 sur notre circulation, nous avons encore, cette année, contribué $7,500 au Fonds Patriotique, oeuvre méritoire, digne de l'encouragement des citoyens et des institutions.

Nous espérons, quand nous viendrons devant vous l'an prochain, le faire dans un temps de paix, de paix victorieuse obtenue par les armes de la civilisation et de l'humanité.

L'inspection ordinaire de tous nos bureaux a été faite avec soin et nous devons des remerciements à notre personnel pour son zèle et son intelligence dans l'accomplissement de son devoir.

R. AUDETTE,
Président;

H. LAVOIE,
Gérant Général.

Québec, le 13 juin 1917.

BILAN AU 30 AVRIL 1917

PASSIF

Billets en circulation		$ 3,591,936.00
Dépôts payables après avis	19,976,389.86	
Dépôts payables à demande	6,403,798.46	
Dépôts ailleurs qu'au Canada, payables après avis	1,238,112.96	
		27,618,301.28
Dividendes non réclamés	744.55	
Dividende payable le 1er mai	40,000.00	
		40,744.55
Dû à des angences de la banque en des pays étrangers	3,149.09	
Billets payables	1,200,000.00	
Acceptations sur lettres de crédit	30,965.00	
Autres responsabilités	51,166.67	
		1,285,280.76
Total du Passif envers le public		$32,536,282.59
Capital versé	2,000,000.00	
Fonds de Réserve	2,000,000.00	
Compte de Profits et Pertes	59,965.83	
		4,059,965.83
		$36,596,248.42

ACTIF

Espèces	$ 240,865.94	
Billets de la Puissance	1,913,779.75	
Dépôts aux réserves centrales d'or	1,200,000.00	
		$ 3,354,645.69
Billets de banques canadiennes	428,075.00	
Chèques sur autres banques	1,200,148.38	
Dû par d'autres banques au Canada	653.93	
Dû par des agences de la banque dans le Royaume-Uni	59,355.96	
Dû par des agences de la banque en pays étrangers	588,662.06	
		2,276,895.33
Dépôt au Gouvernement de la Puissance en garantie des billets en circulation	100,000.00	
Valeurs des gouvernements Fédéral et Provinciaux	1,800,000.00	
Effets de municipalités canadiennes, effets britanniques et étrangers	2,849,997.00	
Obligations de chemins de fer et autres	1,049,060.74	
Prêts à demande sur actions et débentures	2,446,783.58	
		8,245,841.32
Total des Ressources immédiates		$13,877,382.34
Prêts courants, escomptes et avances au public (moins rabais d'intérêt, $55,000.00)	20,683,320.33	
Prêts courants, ailleurs qu'au Canada	250,000.00	
Billets et effets de commerce escomptés, en souffrance (pertes pourvues)	23,612.62	
Engagements sur lettres de crédit	30,965.00	
Immeubles appartenant à la banque (autres que les édifices de la banque)	275,040.69	
Hypothèques sur immeubles vendus par la banque	227,219.48	
		21,490,158.12
Edifices de la banque et ameublements	1,137,847.24	
Autres ressources	90,860.72	
		1,228,707.96
		$36,596,248.42

N. LAVOIE,
Gérant Général

R. AUDETTE,
Président.

Conformément aux sous-sections 19 et 20 de la Section 56 de l'Acte des Banques de 1913, et en ma qualité de vérificateur de la Banque Nationale, j'ai l'honneur de vous soumettre le rapport suivant:

J'ai comparé le bilan ci-dessus avec les livres et les comptes tenus au Bureau-Chef de La Banque Nationale et avec les rapports certifiés reçus de ses différentes succursales à la date du 30 avril 1917; j'ai constaté l'argent en caisse et vérifié les garanties et autres valeurs au Bureau-Chef ainsi qu'à trois des principales succursales de la banque et après avoir obtenu toutes les informations et explications qui m'étaient nécessaires, je puis certifier que, d'après moi, ce bilan démontre un exposé fidèle et exact de l'état des affaires de cette banque jusqu'à la date du 30 avril 1917.

J'ai, de plus, dans le cours de l'année écoulée, contrôlé la caisse et vérifié les valeurs dans certaines succursales de la banque ainsi qu'à son Bureau-Chef, et les ai trouvées en tout conformes aux écritures s'y rapportant dans les livres de la banque et de ses succursales.

Je dois de plus mentionner que les différents employés de la banque m'ont fourni, à mon entière satisfaction, tous les renseignements nécessaires concernant les affaires de la banque et les transactions faites par eux, et je considère que toutes les opérations venues à ma connaissance sont en tout conformes aux pouvoirs de cette Banque.

OCT. BELANGER, L.I.C.,
Vérificateur.

Québec, le 21 mai 1917.

Proposé par M. Rodolphe Audette, secondé par M. J.-B. Laliberté:

Que le rapport du Bureau de Direction, ainsi que les états annexés, qui viennent d'être lus, soient approuvés, publiés et imprimés pour l'usage des actionnaires.—Adopté.

Proposé par M. Charles Grenier, N.P., secondé par M. N. Arthur Drolet.

Que, prenant en considération l'augmentation considérable des affaires de la banque, la responsabilité qui en découle, de même que la prospérité de l'institution, il soit résolu que la rémunération du Bureau de Direction, de huit mille piastres ($8,000.00) depuis 1909, soit à l'avenir de douze mille piastres ($12,000.00) par an.—Adopté.

Proposé par M. Zotique Turgeon, secondé par M J.-A. Mailloux:

Que M. Octave Bélanger, comptable dûment qualifié suivant la section 56 de l'Acte des Banques, soit nommé vérificateur de la banque pour l'année 1917-18.—Adopté.

On procéda ensuite à l'élection des Directeurs, et les messieurs dont les noms suivent, ayant obtenu le plus grand nombre de votes, furent élus, savoir: MM. Rodolphe Audette, J.-B. Laliberté, Victor Châteauvert, Nap. Drouin, Naz. Fortier, Chas. Pettigrew et Nap. Lavoie.

Le président laisse le fauteuil, et M. A.-S. Garneau ayant été appelé à le remplacer, il est proposé par le Révérend Tancrède-J. Paquet, secondé par M. Zotique Turgeon:

Que des remerciements soient votés à M. le président et à MM. les directeurs pour les services rendus aux actionnaires durant l'année écoulée.—Adopté.

Proposé par M. J.-F. Dumontier, secondé par M. Thomas Breen:

Que les remerciements des actionnaires ici présents sont dus et offerts à M. Rodolphe Audette, pour les services qu'il a rendus à la présidence de cette assemblée, ainsi qu'à messieurs les scrutateurs et à M. le secrétaire, dans l'exercice de leurs devoirs respectifs.

Cette motion est approuvée et l'assemblée s'ajourne.

R. AUDETTE, Président.
P. LAFRANCE, Secrétaire.

Québec, le 13 juin 1917.

A une assemblée des directeurs, tenue le même jour, M. Rodolphe Audette a été réélu président et M. J.-B. Laliberté, vice-président de la banque pour l'année courante.

P. LAFRANCE, Secrétaire.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Par suite des rapports favorables des centres de culture, tant au Canada qu'aux Etats-Unis, la tendance des marchés du blé est à la baisse, et les prix pour blé au comptant, sur le marché de Winnipeg étaient de $2.41.

Le marché local du grain fut très calme par suite du fait que peu ou pas de demande fut la caractéristique de cette semaine, les acheteurs paraissant suffisamment approvisionnés.

L'avoine fut plus faible en sympathie avec la baisse du marché de Winnipeg.

Nous cotons les prix suivants:

Avoine No. 2, Ouest Canadien 0.79½
Avoine No. 3, Ouest Canadien 0.78
Avoine extra No. 1 d'alimentation 0.78
Avoine No. 1 d'alimentation 0.76½
Avoine No. 2 d'alimentation 0.74½
le boisseau, ex-magasin.
Orge de l'ouest 2.61
le boisseau, ex-magasin.
Maïs américain jaune No. 2.1.85

Ces deux dernières cotations ont trait à des ventes pour fins de distillerie.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Le ton du marché pour la farine cette semaine, fut à la baisse, par suite de la faiblesse continuelle du marché canadien du blé, au comptant. Les affaires continuent à être calmes du fait que les acheteurs dans la plupart des cas sont approvisionnés pour quelque temps, et les ventes enregistrées ne portent, en conséquence, que sur des petits lots mélangés.

Nous cotons les prix qui suivent:

Farine de blé du printemps:
Premières patentes $13.50
Secondes patentes $13.00
Fortes à boulangers $12.80
le baril, en sacs.

Farine de blé d'hiver:
Patentes de 90%, le baril, en bois. . . . . ..$12.50 à $12.80
Patentes de 90%, en sac . . . $6.00 à $6.15

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Le marché des issus de blé est en baisse et la chose est due à l'empressement de quelques meuniers à disposer de leurs approvisionnements. On fait rapport que des ventes de son ont été effectuées à $30.00 la tonne pour la vraison en juin et juillet. Le volume d'affaires est réduit tant pour la ville que pour la campagne et les ventes faites ont porté principalement sur des lots de chars assortis.

Les principaux meuniers cotent les prix ci-dessous:

Son $32.00
Gru $38.00
Middlings . . . . . $40.00 à $42.00
Moulée pure . . .$47.00 à $49.00
Moulée mélange $44.00 à $45.00
la tonne, sacs compris.

Le marché pour l'avoine roulée se maintient ferme aux prix suivants:

Avoine roulée, qualités courantes, le sac de 90 livres . . . $4.35 à $4.40

LE FOIN PRESSE

De bonnes affaires continuent à s'effectuer dans les meilleures sortes de foin pressé pour envoi aux Etats-Unis, mais à part cela, le marché est calme et les prix sont en léger déclin.

Nous cotons:

Foin pressé No 2 . . $13.00à $13.50
Foin pressé No 3 . .$11.00 à $11.50
Foin mélangé de trèfle, $10.00 à $10.50 la tonne, ex-voie.

LES OEUFS

Les achats d'oeufs à la campagne se sont faits, dans la plupart des cas, de 30c à 31c la douzaine f.o.b. wagons. Ces chiffres sont de 2c à 3c plus bas que ceux payés la semaine passée, et maintenant que le temps chaud est venu et que la qualité en est affectée considérablement, il est à prévoir que les prix des oeufs baisseront encore dans un avenir prochain.

Nous cotons les prix comme suit:

	La douzaine
Oeufs de choix.. . . .0.00	à 0.38
Oeufs No 1, mirés . . .0.00	à 0.35
Oeufs No. 2, mirés . .0.32	à 0.33

LE MIEL

Il y a une bonne demande pour le miel et les prix suivants se maintiennent aisément:

Miel blanc en gâteaux 0.15½	0.16
Miel brun en gâteaux 0.13	0.14
Blanc extrait 0.13½	0.14
Brun extrait 0.12½	0.13
Miel de sarrazin . . .0.10	0.11

LES PRODUITS DE L'ERABLE

Pas de changements aux anciens prix qui demeurent:

Sirop, choix extra, boîtes 13 livres .. ..$1.95 à $2.00
Sirop de choix, boîtes de 13 livres .. .. $1.75 à $1.85
Sirop, bonne qualité, boîtes 13 livres .. .. ..$1.60 à $1.65
Sirop, qualités inférieures, boîtes 13 livres . $1.40 à $1.50
Sucre d'érable, la livre 14c à 16c

LES FEVES

Le ton du marché pour approvisionnements sur place demeure très ferme, du fait des offres réduites et de la bonne demande soutenue; de bonnes affaires sont faites dans le gros, aux prix suivants:

Fèves Rangoon.. . $8.75 à $9.00
Fèves Yellow-eye (oeil jaune) . . . . . $8.00 à $8.25
Fèves Japonaises .. $7.50 à $7.75

LES POMMES DE TERRE

Le commerce des pommes de terre est plutôt calme et revêt le caractère de petites ventes, car les acheteurs ne sont pas disposés à faire leurs approvisionnements aux prix élevés qui se pratiquent en ce moment.

Les arrivages de pommes de terre nouvelles des Etats-Unis sont réguliers et ces produits se vendent dans le gros de $11.00 à $13.00 le baril, suivant qualité, tandis que les pommes de terre de l'ancienne récolte canadienne se vendent de $4.25 à $4.40 le sac de 80 livres, ex-magasin.

LE MARCHE A PROVISION

Les affaires ont été calmes dans le marché à provision. Des ventes de pores, lots de choix, ont été faites de $15.50 à $16.00 les 100 livres, hors chars et de pores pesants, de $14.50 à $15.00.

La demande pour pore apprêté s'est confinée principalement à de petits lots pour répondre aux besoins immédiats. Des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites, dans le gros à $23.00 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

Le ton du marché demeure excellent pour les viandes fumées et conservées et les prix montrent une certaine hausse pour les bacons.

	La livre
Jambon, de 8 à 10 livres	.0.30
Jambons, de 12 à 15 livres	.0.29
Jambons, poids lourds	.0.28
Bacon breakfast	0.35
Bacon Windsor de choix	.0.37
Bacon Windsor désossé	.0.38

LE SAINDOUX

Pas de changement dans le prix du saindoux:

Saindoux pur, en seaux de 40 livres, en bois, la livre	0.27½ à 0.28
Saindoux composé, en seaux de 20 livres, en bois, la livre	0.20½ à $.21

BEURRE ET FROMAGE

Le ton du marché du beurre est à la hausse et il ne serait pas surprenant que les prix baissent encore avant longtemps par suite des gros approvisionnements qui nous arrivent et de la demande limité qui les accueille.

Les ventes faites cette semaine l'ont été en petits lots pour répondre aux besoins courants.

Nous cotons les prix comme suit:

Beurre de crèmerie, supérieur	0.37 à 0.37½
Beurre de crèmerie, fin	.0.36 à 0.36½
Beurre de ferme supérieur	.0.33 à 0.34
Beurre de ferme fin	.0.31à 0.32
Beurre, qualités moins bonnes	$.29 à .0.30

Le ton du marché était ferme pour le fromage avec une bonne demande sur tous les arrivages. Les prix ont été de 21¼ à 21½c la livre.

LES HALLES AU FROMAGE ET AU BEURRE

A la vente à l'enchère du beurre au Board of Trade, lundi, 1,244 colis ont été offerts et ont rapporté les prix suivants: 760 de No 2 à 36⅜ centins; 292 de No 2 à 35½ centins; 292 de pasteurisé à 36⅜ centins.

Saint-Hyacinthe, 18. — A la Halle au Beurre et au Fromage, ici, samedi, 100 colis de beurre se sont négociés à raison de 34½c la livre, tandis que 1,000 boîtes de fromage trouvaient preneurs à 20 cents ⅞.

Le prix du beurre a baissé de 3⅛ centins et le fromage en hausse de ⅜ à 20⅞ centins.

Waterloo, P. Q., 18. — A la réunion de la Halle au fromage des Cantons de l'Est, il y eut 1,380 colis de beurre de crèmerie mis en vente. La demande était bonne et les offres étaient en baisse de 1⅝ à 1¾ centin par livre comparativement à la semaine dernière. Tout ce beurre a été vendu à 36⅛ centins la livre. L'an dernier, à pareille date, il se vendait à 28⅞ centins.

London, Ont., 18. — De fortes oppositions se manifestent dans ce district au sujet de l'inspection et de la pesée du fromage à Montréal et le ministre de l'agriculture a reçu plusieurs télégrammes lui demandant de nommer des inspecteurs pour déterminer la qualité et la pesanteur du fromage de l'ouest d'Ontario aux entrepôts. Les ventes sont peu considérables et les prix stationnaires.

LES SUCRES

Les prix des sucres se maintiennent fermes. Il y a eu un léger changement dans les sucres jaunes qui se vendent, le No 1, $7.85 au lieu de $7.95 et le foncé $7.75 au lieu de $7.85.

Nous cotons:	les 100 livres
Sucres extra granulé, Atlantic et St.-Lawrence	.8.25
Sucres extra granulé, Acadia	8.25
Sucres extra granulé, Canada	.8.25
Sucres cristal granulé, Dominion	.8.25
Sucres à glacer, Spécial, barils	.8.55
Sucres jaunes No 1	.7.85
Sucres jaunes foncés	.7.75
Sucres en poudre, barils	.8.45
Sucres en morceaux, barils	8.95
Sucres en morceaux, boîtes	9.05
Sucres Crystal Diamonds, barils	.8.95
Sucres Crystal Diamond (boites 100 livres)	.9.05
Sucres, cubes à thé assortis, boîtes	.8.95
Sucres en pains (boîtes 50 livres)	.9.20
Sucres en pains (boîtes 25 livres)	.9.40

Pour livraisons dans le district de la Cité de Montréal, ajoutez 5c au prix de raffinerie ci-dessus.

Pour sacs de 50 livres et 25 livres, ajoutez 10c par 100 livres; pour sacs de 20 livres ajoutez 15c par 100 livres; pour sacs de 10 livres, ajoutez 20c par 100 livres; pour cartons de 5 livres, ajoutez 25c par 100 livres, et pour cartons de 2 livres, ajoutez 30c par 100 livres. On peut obtenir le sucre granulé et jaune en barils, à 5c de plus que les prix ci-dessus. Les sucres de fantaisie subissent une augmentation correspondante lorsque placés en petits paquets.

DIVERS

Conserves.—Il y a de la fermeté dans le marché des conserves. Sans aucun doute avant que la nouvelle récolte de conserves de fruits, légumes,etc., soit sur le marché, les stocks actuellement sur place seront tombés bien bas.

Les sardines canadiennes sont à $7.00 la caisse avec peut-être quelques lots disponibles à $6.75. Le saumon en boîte est rare dans certaines lignes et les prix fermes.

Fruits secs.—Les prunes sur place sont plus fermes, et tandis que certaines maisons de gros cotent encore les anciens prix, d'autres ont augmenté de 1½ à 2c la livre, ce qui met les prunes Oregon 30s, à 13c la livre et les 40-50s à 12½c.

Riz et Tapioca. — Il y a faiblissement dans les prix du riz. Le riz Rangoon "B" est coté $7.35 les 100 livres; le Siam No 2 chez certains marchands de gros est à $7.25.

Le tapioca est ferme de 14c à 15c la livre.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital Versé - - - - - - $4,000,000
Fonds de Réserve - - - - - 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

— DIRECTEURS ET OFFICIERS —

V. M. MOLSON MACPHERSON . . Président
S. H. EWING . . . . . Vice-Président
GEO E. DRUMMOND, E. J. CHAMBERLIN. F. W. MOLSON, WM. M. BIRKS. W. A. BLACK

EDWARD C. PRATT . . . . . Gérant-Général
E. W. WAUD, Surintendant des Succursales.
H. A. HARRIS, ... Inspecteur.
T. BERESFORD PHEPOE, Inspecteur des Succursales de l'Ouest
THOS. CARLISLE. . Assistant Inspecteur.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY
Inspecteur en Chef. M.-M. LAROSE,
Inspecteur, M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif. 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année. 20 juin, 1917.

Il ressort d'informations dignes de foi que la situation alimentaire en Allemagne est moins sérieuse qu'on a dit. Il apparaît clairement aujourd'hui à tous les yeux qu'on ne prendra pas le kaiser par la famine. L'offensive franco-anglaise procède avec une sage lenteur et nous sommes loin des jours où l'on espérait que les lignes allemandes s'effondreraient sous sa poussée irrésistible. On compte pour reprendre la partie, sur l'armée américaine, mais celle-ci ne pourra entrer en campagne avant l'hiver. Il faut remettre au printemps l'offensive que la révolution russe a fait rater. La fin de la guerre apparaît donc dans un lointain fuyant à peine visible. Or, au point de vue qui nous intéresse la prolongation de la guerre entraîne la prolongation de la période des gros profits industriels et aussi une longue période de hausse en Bourse. Qu'importe, si on se place à ce point de vue, que des causes momentanées de baisse surgissent, que des réactions plus ou moins sérieuses se produisent? A la vérité elles ne présentent que l'intérêt spéculatif d'assainir le marché et de rendre possible aux valeurs, un départ plus assuré, une marche plus rapide en montée. Ainsi s'explique la reprise de dernière heure après une liquidation à cours de baisse.

A la suite de deux jours de pessimisme, le monde de Wall Street s'est enfin éveillé à la claire vision des chose sen pleine lumière. Il a compris que la situation est bonne et que les perspectives sont meilleures encore. Il a refusé de prêter l'oreille aux rumeurs ayant l'imagination pour base et d'accorder une importance réelle à des faits sans relation directe avec la Bourse. La chute du cabinet hongrois est de ce nombre ainsi que la rumeur de la réquisition possible des aciéries par le gouvernement qui du reste n'en saurait que faire.

La nouvelle des dégâts infligés à la marine anglaise par les corsaires a causé une impression pénible mais passagère. Elle marqua le dernier effort des baissiers qui durent reculer devant la marée montante de l'offre à cours de hausse assez sensible. Ainsi il semble que les indications spéculatives de fermeture soient intéressantes pour le haussier. Certes pour celui qui a le temps et les moyens d'attendre, c'est se mettre du côté du manche que de prendre avantage d'un recul pour acheter.

BRYANT, DUNN & CO.

LA BANQUE NATIONALE

L'assemblée annuelle des actionnaires de cette institution eut lieu mercredi le 13. Le bilan de la banque a été, comme de coutume, déposé en forme de tableau très clair. Vingt-deux ans d'administration progressive et prévoyante ont créé une situation des plus encourageantes pour l'avenir.

En 1895, la banque avait un capital de $1,200,000 · aujourd'hui, ce capital est de $2,000,000; elle n'avait pas de réserve: elle a $2,000,000 de réserve, montant égal au capital: les dépôts, alors de $2,382,167 sont de $27,618,301.28; les prêts de toute nature, alors de $3,290,851, sont maintenant de $29,635,999.44; l'actif, de $4,467,812, est aujourd'hui de $36,596,248.42.

A mentionner l'item des dépôts, qui, à $27,618,301.28, accuse une augmentation de $5,408,338.43, c'est-à-dire près de 23% sur l'an dernier, ce qui a permis de donner une aide efficace au commerce, à l'industrie et à l'agriculture, et a aussi contribué à porter durant l'année, jusqu'à $3,300,000 les prêts de guerre au Gouvernement.

Ces années de guerre sont favorables aux banques. Les industries de guerre de Québec et de Lévis, les prix élevés des produits agricoles, ont augmenté, dans la seule année dernière, de $5,408,000 les dépôts confiés à la Banque Nationale.

Les bénéfices de l'année ont atteint la somme de $417,622.58, soit 20.8 p.c. sur son capital, ce qui lui a permis, après avoir payé 8 p.c. de dividende, de verser $100,000 à son fonds de réserve, de porter $75,000 en amortissement de dépréciations possibles sur son portefeuille de valeurs mobilières, $50,00 au fonds de pension de ses employés, de payer ses taxes de guerre, etc.

La politique de l'administration de la Banque Nationale est de favoriser autant que possible les cultivateurs pour les besoins de leur exploitation. Cette politique a droit à toutes les approbations.

Il y a donc lieu de féliciter les administrateurs et de souhaiter que leur succès aille en croissant encore.

LES SPECULATEURS

Les spéculateurs sur les denrées ont encaissé des profits de $50,000,000 par mois depuis cinq mois, soit un total d'un quart de milliard de dollars soutiré du peuple américain, a déclaré Herber-C. Hoover, au Sénat, dans son explication du bill pour le contrôle des produits alimentaires présentement devant le congrès.

Réfutant entièrement la prétention que le bill allait créer une loi d'imposition, M. Hoover a déclaré que le but visé par ce bill était l'organisation des ressources du pays et pour l'avantage du peuple lui-même en créant une administration protective des denrées pour diminuer les commissions des agents intermédiaires et prévenir l'extorsion. "Avec des manufacturiers honnêtes et des distributeurs consciencieux", a dit M. Hoover, "le prix de la farine n'aurait pas dû atteindre plus de $9.00 le baril alors qu'il s'est élevé à une moyenne de $14.00; de cette façon $2,000,000 ont été extorqués au peuple américain en cinq mois."

La Banque Provinciale du Canada

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 54

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1¾%), étant au taux de SEPT POUR CENT L'AN, sur le Capital Payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 juin 1917, et lequel sera payable au Bureau-chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de juillet 1917, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 23 juin prochain.

Par ordre du Bureau de Direction,
TANCREDE BIENVENU,
Vice-président et Gérant général.

Montréal, 26 mai 1917.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé $500,000
Actif du fonds de pension.
le 30 décembre 1916 $1,006,931.34

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement . . . $1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.
BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.
BUREAU A MONTREAL
Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de $3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— Bureau —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL.

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J C GAGNE, gérant général

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie

Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

LISEZ
Régulièrement
LE
PRIX COURANT

Il vous donnera des indications sur la façon de commercer et vous tiendra au courant des prix du marché.

The Liverpool-Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Willams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

UN CONTROLEUR DES VIVRES EN CANADA

(Suite de la page 15)

Les règlements que pourrait mettre en force le contrôleur des vivres pourront avoir la portée contenue dans les clauses ci-dessous:

1—Fixation des prix de n'importe quel article de consommation, mise en entrepôt, distribution, vente et livraison.

2—Conservation des aliments, moyens d'empêcher le gaspillage, consommation des vivres dans les hôtels, les restaurants, les cafés, les domiciles, les clubs et autres endroits.

3—Fabrication, préparation, mise en entrepôt et transport des aliments.

4—Acquisition, réquisitionnement, emmagasinage et création de magasins, vente et livraisons.

Espérons que le contrôleur des vivres n'usera pas arbitrairement de ses pouvoirs, mais qu'au contraire, il en fera l'application avec justice et discernement et que les armes mises entre ses mains sauront agir contre les véritables auteurs responsables de la cherté de la vie et non contre le marchand-détaillant qui est la première victime de cette situation anormale.

BOITE D'ETALAGE POUR LE POISSON

La Maison D. HATTON COMPANY distribue actuellement à sa pratique de bouchers, une boîte d'étalage-glacière qui ne manquera pas d'améliorer sensiblement le commerce de poisson. Ce plan a été suggéré par le département du Service Naval à Ottawa, et comme la Maison HATTON est toujours à l'affût quand il s'agit de faire prospérer le commerce de poisson l'idée lui a paru excellente et immédiatement elle a fait construire 200 de ces boîtes, qui ont été distribuées au commerce. L'avantage de cette amélioration est que le poisson est à la vue de l'acheteur, sans l'inconvénient d'être exposé à la poussière, aux mouches et à la chaleur.

Tous ceux qui s'en servent en font des éloges et constatent une augmentation sensible dans leurs ventes. Monsieur A.-T. Gariépy, ex-président des Bouchers, déclare que cette boîte-glacière est destinée à révolutionner le commerce de poisson en détail parce qu'elle permet aux Bouchers d'offrir du poisson à leurs pratiques tous les jours de la semaine, tandis qu'autrefois, à cause du manque de soin apporté au poisson, on en offrait seulement que le vendredi. Le poisson est un aliment sain et économique et en en favoriser la distribution, nous aidons le commerce et le consommateur en même temps.

LA MARGARINE

Au cours de la discussion récente au Parlement, sur les estimés agricoles, l'honorable Martin Burrel répondit à une question se rapportant à la levée de l'embargo sur la margarine pendant la guerre, que le gouvernement était à considérer l'opportunité d'admettre la margarine avec exemption de droits pendant la guerre. M. J.-A. McMillan, de Glengary, quoique représentant d'un district laitier affirma qu'il soutiendrait le gouvernement dans tout le mouvement destiné à introduire la margarine franco de droits pendant la guerre, car il considère cela comme un moyen de soulager, dans une certaine mesure, la détresse du pauvre.

LE COMMERCE DU CHARBON

M. C.-A. Magrath, contrôleur du combustible du Canada, est revenu de Washington où il a consulté le contrôleur du combustible aux Etats-Unis, M. Peabody.

M. Magrath dit que les autorités américaines font face à la situation de la vraie manière. Elles ont ouvert un bureau et obtenu les services des autorités des mines et du transport. A Washington, le sentiment est favorable au Canada et l'on est disposé à traiter amicalement avec le Canada la question du combustible. M. Magrath croit que le Canada n'aura pas de difficulté à obtenir la quantité d'anthracite requise, si les compagnies de transport sont capables de le distribuer promptement dans les parties du Dominion où on le demande.

La fourniture du charbon bitumineux présente un problème plus difficile. Le manque à Montréal de combustible de la Nouvelle-Ecosse et la réduction de la production dans les provinces de l'ouest à cause des troubles du travail ont rendu nécessaire une plus grande importation au Canada du charbon des Etats-Unis.

ASSEMBLEE ANNUELLE DES COURTIERS D'ASSURANCE

L'Association des Courtiers d'Assurance de Montréal a tenu sa 4ième assemblée annuelle le 11 courant, au cours de laquelle les rapports pour l'année furent lus et adoptés.

Les finances de cette association sont en excellentes conditions et le nombre des membres a grossi notablement.

Les officiers suivants ont été élus: Président, R.-L. Charlton; vice-présidents, P.-W.-A. Burket et E. Hurtubise; trésorier, R.-J. Wickham; secrétaire, Ernest-C. Cole. Directeurs: R.-P. Adams, G.-G. Fox, C.-T. Hare, G. Pacaud, J. Marchand, I. Crépeau, E. Gauthier, G.-E. Lyman, F.-W. Johnson, A. Lefort.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL
CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*
Agents demandés pour les districts non représentés

Pour les Marchands de Ferronnerie et de Quincaillerie

UN BON SYSTEME DE COMPTABILITE (1)

(Suite)

Il est fort probable que votre magasin est divisé en sections. S'il en est ainsi, vous pouvez numéroter les sections de 1 en montant. Les rayons, dans chaque section peuvent être aussi numérotés, en partant de 1 pour la planche la plus basse et en mettant un chiffre gradué sur chaque planche jusqu'en haut. Ainsi, les rayons se trouveront être numérotés dans chaque section de 1 en montant. Vous pouvez ensuite coller le numéro des sections sur les sections pour fins de référence, et lorsque vous marquez votre stock, vous l'inscrirez avec le numéro de la section et le numéro de la planche. Ainsi, si vous placez un article dans la section 5, à la planche 2, vous marquerez l'article 5-2. Ce chiffre sera placé dessus en connection avec le numéro du stock. L'emploi de ces numéros vous donnera le contrôle de votre stock, ce qui ne saurait être obtenu convenablement d'aucune autre manière. Si une planche est partiellement garnie, vous pourrez le voir en vous en rapportant aux feuilles d'inventaire qui vous donneront quels articles figurent sur ces rayons.

En faisant usage de ces feuilles, vous simplifierez votre inventaire, et un certain nombre de personnes peuvent vous aider à relever votre stock sans rien mélanger.

Faire l'inventaire est, pour le marchand un véritable cauchemar. Il redoute le temps où il devra relever son stock pendant des nuits; pendant cette opération le magasin est, en général, sens dessus dessous, pendant plusieurs jours. Cet épouvantail peut être écarté largement, si le stock est divisé en départements et si les chiffres du stock sont conservés. Chaque département peut être inventorié en un certain temps de l'année, alors que le stock est bas. Ceci permet de faire l'inventaire n'importe quand, un département à la fois, au lieu d'essayer de faire ce travail d'un seul coup. Il est beaucoup plus satisfaisant de chéquer un département à la fois et d'éviter ainsi la confusion qui se produit généralement à l'inventaire.

Vous ne devez pas oublier de garder les chiffres des ventes faites pendant l'inventaire, de manière à ce que lorsque vous avez fini votre inventaire, les feuilles vous montrent le stock véritable que vous avez en mains.

Ces feuilles d'inventaire (comme reproduites dans notre dernier numéro) indiquent le département, l'article, l'endroit où il se trouve dans le magasin, les noms des commis qui relevèrent les quantités et les entrèrent et aussi ceux qui marquèrent et examinèrent les chiffres. Les colonnes prévues sont pour la quantité, l'unité (douzaine, grosse, livre, etc.), la description de l'article, le prix de revient à l'unité, le prix de détail à l'unité, le prix de revient total et le prix de détail total. Le prix de revient à l'unité est le prix pour chaque article, ou pour chaque livre, douzaine, grosse, etc., et le prix de détail à l'unité est le prix de vente. Le prix de revient total est obtenu en multipliant la quantité par le prix de revient à l'unité, et le prix de détail total s'obtient en multipliant la quantité par le prix de détail à l'unité.

Il est de pratique courante parmi les marchands de quincaillerie en gros, de vendre leurs marchandises aux prix du tarif et ensuite, de déduire des escomptes commerciaux d'un ou plusieurs chiffres. Le coût à l'unité qui doit figurer sur les feuilles d'inventaire est le prix de revient net et non le prix du tarif. Le prix de revient à l'unité peut être trouvé en divisant le prix du tarif moins l'escompte, par la quantité achetée.

En ayant un commis pour appeler les marchandises, un autre pour inscrire le stock et quelqu'un pour calculer les évaluations que vous, comme propriétaire, vous faites, on peut se fier à l'exactitude que garantit le soin apporté par les personnes qui font l'inventaire. Vous pouvez ainsi chéquer et retracer les erreurs.

Beaucoup de marchands-détaillants ne gardent pas les chiffres des prix payés pour leurs marchandises. Lorsque vient le moment de commander à nouveau du stock de marchandises, ces marchands sont obligés de se fier à la parole du marchand de gros ou du manufacturier quant au prix payé pour la dernière livraison, ou bien, ils se trouvent dans l'obligation de faire de longues recherches parmi un tas de factures qui ne sont pas classées dans un ordre systématique.

Des cartes ou feuilles de prix devraient être conservées par tout détaillant pour chaque article tenu en stock. C'est là le seul moyen véritable d'avoir des renseignements complets et exacts qui seront toujours à votre disposition pour référence en cas de nécessité. Ce travail ne demande pas à être fait en une seule fois, mais il peut être matériellement facilité s'il est fait au moment de l'inventaire, parce qu'une bonne partie de l'information relevée sur les feuilles d'inventaire peut également être employée sur les cartes et feuilles de prix. Néanmoins, une telle carte de prix peut être commencée en petit lorsque les achats sont faits et se compléter graduellement. Ces cartes ou feuilles peuvent se classer en départements par ordre alphabétique, de manière à ce qu'on puisse y référer facilement. Un système comme celui-là vous indiquera d'un coup d'oeil où vous pouvez acheter tel ou tel produit pour votre magasin aux conditions les plus avantageuses.

(A suivre)

(1) Voir "Prix Courant" du 15 juin, pages 19-20).

L'IMPORTANCE DE L'AGRICULTURE

L'agriculture ne doit pas seulement pourvoir pour soi, mais être le soutien d'autres industries. Sans l'agriculture, la houille et le fer resteraient enfouis dans le sein de la terre, les forêts sur pieds, les chemins de fer seraient abandonnés, les cités dépeuplées, les cours d'eau et les terres boisées redeviendraient des lieux de pêche et de chasse. Pouvons-nous, par exemple, oublier que la mine de houille ne donne qu'une moisson, et qu'il faut ensuite l'abandonner? Le sol, au contraire, produit des centaines et même des milliers de récoltes, tout en augmentant sa fertilité première, pourvu que nous et nos descendants sachions multiplier et lui rendre les éléments propres à produire ce résultat.

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LA SITUATION. — LE FER ET L'ACIER

La semaine dernière le prix du fer s'est élevé, à Pittsburgh, au niveau le plus haut qu'il ait jamais atteint ici, soit $50 la tonne et celui du fer basique était de $45 la tonne au commencement de la même semaine. Plus tard il y a eu des ventes de fer Bessemer en gueuse à $52 et de fer basique à $48.

Ces fortes augmentations sont le résultat de la grande activité qui règne dans l'industrie du fer et de l'acier et ne sont considérées que comme des signes avant-coureurs de prix beaucoup plus élevés encore.

Il y a eu aussi des augmentations notables dans les prix des débris employés dans la fabrication de l'acier, à la suite d'achats considérables de la Carnegie Steel Company qui a des commandes très importantes à remplir. Le prix de ces débris s'est élevé de $3 à $5 la tonne.

Le gouvernement donne de fortes commandes de plaques d'acier, d'acier à construction, etc.; et pour remplir ces commandes les usiniers laissent de côté celles des particuliers.

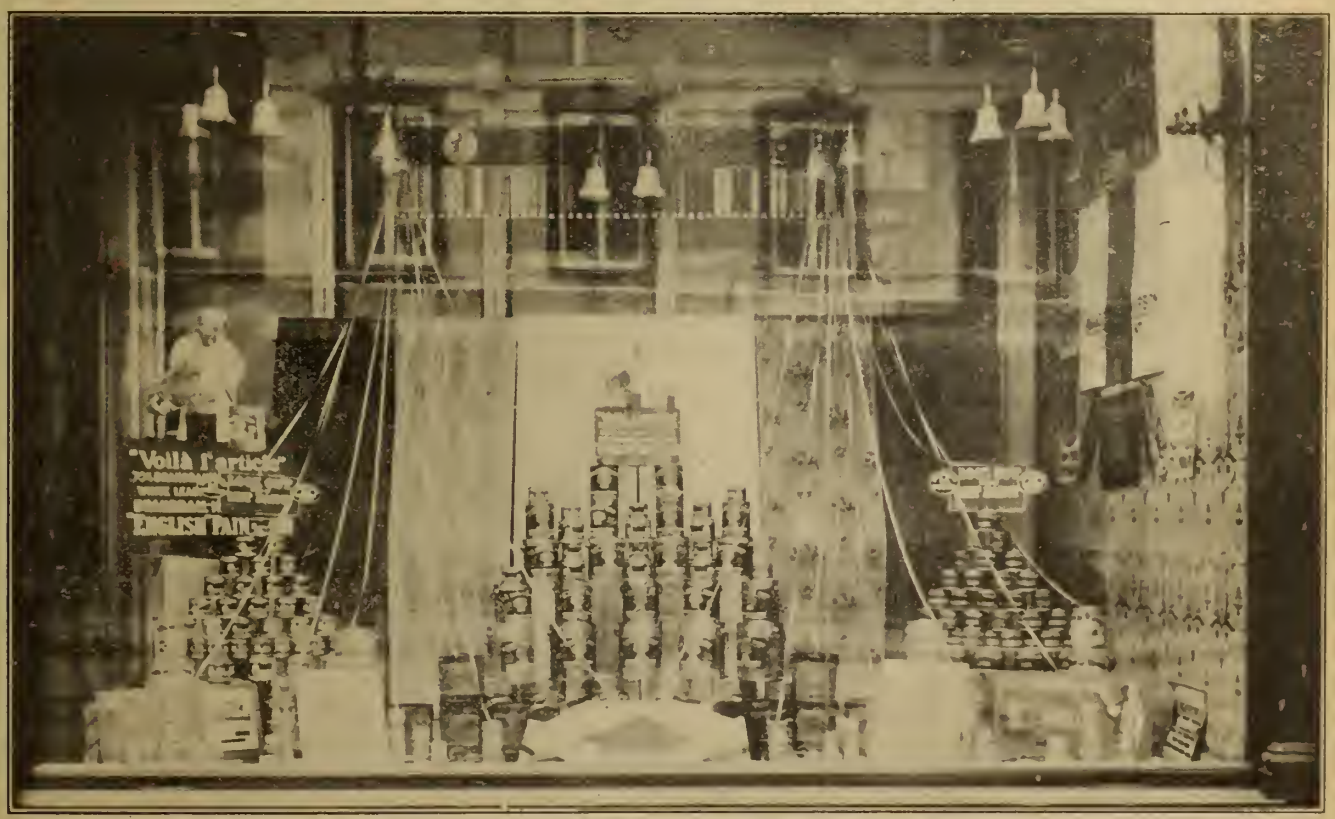
A elle seule la compagnie Carnegie fournit au gouvernement assez de plaques d'acier pour la construction de trois navires de 3,000 tonnes par semaine. Bientôt elle pourra en fournir suffisamment pour la construction d'un navire de 3,000 tonnes chaque jour.

En mai dernier la production du fer en gueuse de tous genres à été de 3,417,340 tonnes par jour, ce qui ferait quarante millions de tonnes par année. La production de l'acier en lingot, dans le pays, se monte à environ quarante-trois millions de tonnes par année.

Les difficultés qu'éprouvent les quincailliers pour se procurer les articles dont ils ont besoin augmentent toujours. En conséquence, ces articles renchérissent de jour en jour.

La demande pour les clous en broche se maintient très forte et les fabricants ne peuvent y faire face. Tous sont en retard de dix à douze semaines dans leurs livraisons. Le prix du clou de broche est fixé à $3.50 (base) par baril, mais il se vend fréquemment $3.75 et plus.

Les fabricants de fil de fer ont de fortes commandes à remplir pour le gouvernement et pour les Alliés et, conséquemment, cet article devient rare chez les marchands.



Maison Gaud, Lajeunesse, 721 rue Saint-Valier, Québec, établie en 1899; a été depuis son début toujours en augmentant; est aujourd'hui une des plus florissantes et à la tête des maisons de détail dans le district de Québec; faisant affaires comme marchand-quincaillier en gros et en détail; a toujours en magasin les Articles pour Plomberie, Accessoires Electriques, Fer en Barre, Tuyaux en Fer et Grès, Ciment, Clous, Vitres, Vernis, Peinture, Tôle galvanisée et noire, Papier peint, Tapisserie, etc. Comme spécialité: La Célèbre Peinture Préparée B.-H. English, étant reconnue la meilleure sur le continent américain.

Pour le fer et l'acier en barre, la situation est identique. Les prix sont très élevés et augmenteront sans doute encore.

Le fer et l'acier à Montréal

La fermeté des prix du fer et de l'acier se maintient, naturellement, au Canada comme aux Etats-Unis et l'on s'attend toujours à de nouvelles hausses. Les livraisons, en outre, se font très difficilement.

Nous cotons:	Les 100 livres
Acier doux, base	$5.05
Acier à lisse, base	5.05
Acier à bandage, base, les 100 livres 1 p.c. ½ x ½ pce et plus	5.15
Acier à bandage, base, les 100 livres, 1½ pce x ⅜ et moins	5.25
Feuillard, base	5.15
Acier à pince, sans extra	6.05
Fer en barre, base	4.50
	La livre
Acier fondu, Black Diamond	0.17
Acier à outil Black Diamond	0.17
	Les 100 livres
Fer affiné	4.50
Fer Norway	11.00
Fer pour fers à cheval,	4.55

Nouvelle liste pour les clous "boat nails"

Les cloutiers ont envoyé aux commerçants en gros une nouvelle liste de prix pour les clous coupés. L'escompte pour les clous noirs est de 65 pour cent et pour les clous galvanisés de 45 pour cent sur la liste.

Nous cotons:

	La livre
1 pouce	0.28
1⅛ pouce	0.28
1¼ pouce	0.26
1½ pouce	0.24
1¾ pouce	0.24
2-2¼ pouces	0.23
2½-2¾ pouces	0.22
3 pouces et jusqu'à 6 pouces.	0.21

La ferraille

Le marché à la ferraille est tranquille.

Le prix des tuyaux de plomb épais a augmenté de ½ cent. La demande n'est pas considérable et les approvisionnements sont suffisants:

Voici les dernières cotations:

Plomb de boîtes à thé	0.07½
Tuyaux de Plomb épais	0.10½
Etain jaune	0.15½
—rouge	0.22½
Zinc épais	0.09
Vieille fonte, la tonne	25.00
Cuivre épais	0.26 0.27½
Plaques de poêle, la tonne.	18.00
Vieilles claques et bottes en caoutchouc	0.08¾
Pneus d'autos	0.06
— de bicycles	0.03½

Le plomb

Le marché au plomb accuse une très grande fermeté actuellement, parce que le gouvernement des Etats-Unis donne des commandes importantes pour ce métal. Aussi s'attend-on à une hausse de prix. Les cotations sont de 16 à 17 cents.

L'antimoine et l'aluminium

En sympathie avec le marché de New York l'antimoine montre quelque faiblesse et se vend de 28 à 30 cents.

Le prix de l'aluminium est de ½c.

L'huile de lin

Le ton du marché à l'huile de lin était plus faible cette semaine, mais il ne tardera probablement pas à se raffermir. Le prix de la graine de lin a des tendances à la baisse et ce produit arrive de l'Ouest à Montréal en plus grande quantité.

Les prix les plus élevés sont de $1.45 le gallon impérial pour l'huile de lin crue et de $1.48 pour l'huile de lin bouillie, au baril.

Plusieurs commerçants se contentent de $1.40 pour l'huile crue et de $1.43 pour l'huile bouillie au baril. Les cotations les plus faibles sont de $1.27 pour l'huile crue et de $1.29½ pour l'huile bouillie, au baril.

Les Vernis

Vu les difficultés de plus en plus grandes qu'éprouvent les fabricants à se procurer les matières premières, une augmentation des prix des vernis semble inévitable.

Le blanc de plomb encore augmenté

Nous avons encore une nouvelle augmentation du blanc de plomb à enregistrer cette semaine. Elle est de 75 cents par cent livres.

Nous cotons:

	Les 100 livres
Tiger, partonne	$18.80
Tiger, moins d'une tonne	19.10
Anchor pur, moins d'une tonne	19.10
Anchor pur, une tonne	18.80
Décorator, pur, une tonne	18.80
"Spécial", pur, moins d'une tonne	16.80
"Spécial", pur, une tonne	16.80

Les tôles

Les prix des tôles ont subi cette semaine une augmentation additionnelle qui, sans doute, ne sera pas la dernière. Elle est de 2 cents par livre et nous cotons aujourd'hui:

Marque Apollo, f.o.b., Montréal.

Calibre 14	$10.85
— 16	10.95
— 18-20	11.10
— 22-24	11.25
— 26	11.40
— 28	11.70
— 10¾ onces	12.00

Tôles noires

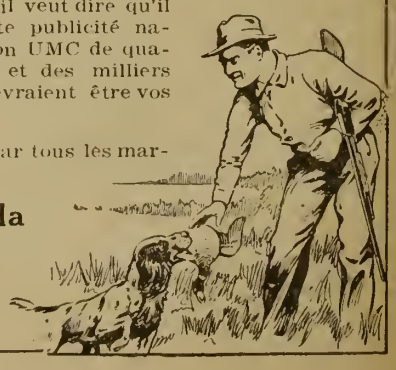
Calibre 10	$9.50	$10.00
— 12	9.60	10.10
— 16	9.65	10.00
— 18-20	9.80	9.80
— 20-22	9.85	9.85
— 26	9.90	9.90
— 28	10.00	10.00
— 29		
— 3-16 de pce		
— ¼ pce pour chaudières		10.00

Remington UMC

Chaque fois qu'un tireur dit avoir besoin d'un meilleur fusil ou de meilleures munitions il veut dire qu'il veut les Remington UMC. Notre vaste publicité nationale raconte l'histoire des Remingon UMC de qualité et de confiance à des milliers et des milliers d'hommes, dont un grand nombre devraient être vos clients.

Remington UMC est gardé en stock par tous les marchands en gros.

Remington UMC of Canada
LIMITED
WINDSOR (Canada)



FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Ventes par Huissier

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

A. Lefort, Léna Plamondon, 23 juin, 10 a.m., 594 Saint-Laurent, Bissonnette.

Z. Pesant, Wm. William, 23 juin, 10 a.m., 73 Condi, Racette.

Rex, Paul Bergeron, 25 juin, 10 a.m., 552 des Erables, Coutu.

Factories Insurance Co., Phil. Côté, 25 juin, 10 a.m., 627 Saint-Germain, Yinet.

Rex, Demetro Parchin, 26 juin, 10 a.m., 302 du Havre, Coutu.

Léandre Lepage, Télesphore Fortier, 26 juin, 11 a.m., 2428 Saint-Dominique, Bouchard.

M. Rose Labelle et vir, Anatole Gaudet, 27 juin, 11 a.m., 66 de Beaujeu, Bouchard.

Eusèbe Gaudet, H. Harabaner, 28 juin, 11 a.m., 1102 Clarke, Bouchard.

A. Daigneault, J.-L. Laplante, 25 juin, 10 a.m., 331 Centre, Dorion.

Jos. Racine, Mme Veuve A. Bisaillon, 25 juin, 10 a.m., 276 de Laroche, Coutu.

Eug. Dufault, Raoul Dechevigny, 25 juin, 11 a.m., 25 Esplanade, Desmarais.

Wm. Furlong, D. Finlayson, 25 juin, 1 p.m., 143 Barré, Desmarais.

G.-B. Wood et al, Ale. Mackay, 26 juin, 10 a.m., 498 Avenue Argyle, Marson.

E. Saint-Pierre, M. Lebeuf et al, 26 juin, 10 a.m., 1274 Saint-Hubert, Dorion.

Jos. Girouard, Camille Gauthier, 26 juin, 10 a.m., 1607 Evereta, Coutu.

Azarie Rondeau, H. David, 25 juin, 10 a.m., Saint-Lénoard de Port Maurice, Trudeau.

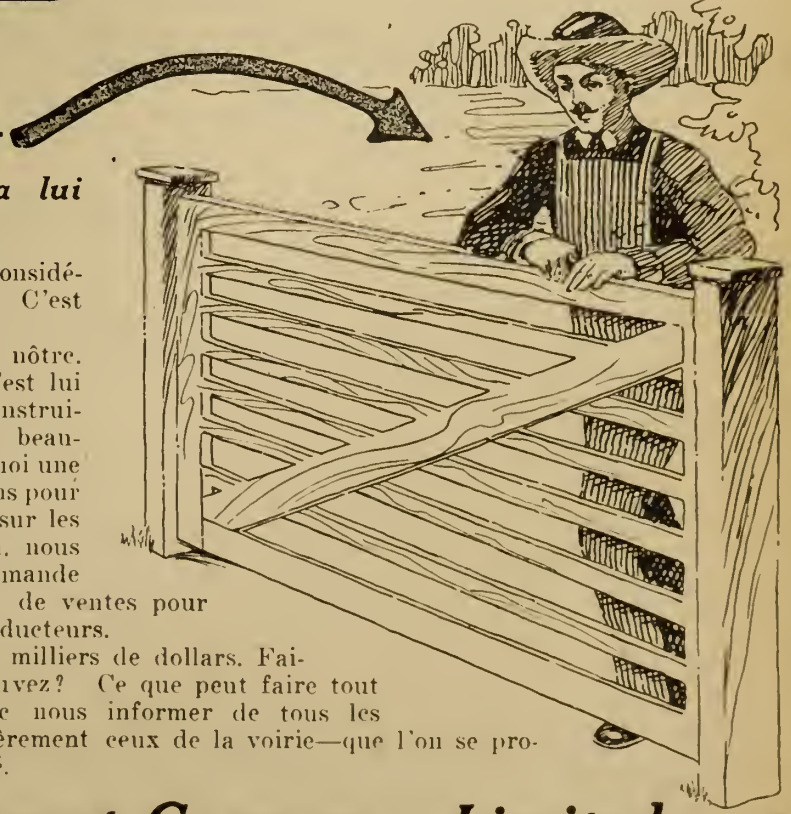
J.-W. Foster, John-C. Hamilton, 26 juin, 11 a.m., 57A Westminster, Trudeau.

Jack Victor, Paul Archilovitch, 25 juin, 10 a.m., 582A Laval, Dockstader.

Henri Adam, Mme C. Champagne, 25 juin, 11 a.m., 471B Chambord, Normandin.

J.-A. McKenzie, J. Krames, 25 juin, 10 a.m., 1463 Cadieux, Duplessis.

Votre Client—



Permettez-nous de vous aider a lui vendre plus de béton

Faire des ventes toujours de plus en plus considérables, c'est à quoi nous travaillons tous. C'est notre but et c'est aussi le vôtre.

Le cultivateur est votre client ainsi que le nôtre. C'est lui qui fixe le sort des nations. C'est lui qui décide si la première route qui sera construite sera en béton; il peut aussi employer beaucoup de béton sur sa ferme. Et voilà pourquoi une forte somme de l'argent que nous dépensons pour la publicité sert à instruire le cultivateur sur les avantages réels du béton. Par ce moyen, nous créons d'année en année une plus forte demande pour le ciment, ce qui a pour résultat plus de ventes pour vous, le commerçant, et pour nous, les producteurs.

Grâce à ce moyen nous vendons pour des milliers de dollars. Faites-vous tout ce que vous pouvez? Ce que peut faire tout marchand de ciment, c'est de nous informer de tous les travaux publics — particulièrement ceux de la voirie—que l'on se propose de faire dans sa localité.

CANADA CEMENT COMPANY LIMITED — PORTLAND — CANADA — CEMENT — MONTREAL

Canada Cement Company, Limited

86 IMMEUBLE DU HERALD, - - - MONTREAL

LA CONSTRUCTION

Cottage, $10.000, avenue Nelson, Outremont (P.Q.). Prop. et entr., M. J.-A. Felowes, 337 avenue Wiseman.

Agrandissement d'une manufacture, Trois-Rivières (P.Q.). Prop., Wayagamack Pulp & Paper Co.; arch., M. D.-J. Spence, 46 Côte du Beaver Hall, Montréal.

Il s'agit d'un agrandissement considérable.

Garage, $1,000, route Sainte-Catherine, Outremont. Prop. et entr., Mlle E. Bélanger, route Sainte-Catherine.

Travail à la journée.

Cinéma, $53,000, rue Sherbrooke-Ouest, Montréal. Prop., J.-S. Jacobs et Wm. Bell, Immeuble Jacobs; arch., M. D.-J. Creighton, 282 rue Sainte-Catherine-Ouest; entr., J. Gilletz & Co., 1206 rue Saint-Urbain.

Fabrique de boîtes, $60,000, rue de Bellefeuille, Trois-Rivires (P.Q.). Prop., Three Rivers Box Co., gérant, M. N. Gilbert, D'Israëli (P.Q.).; arch., M. A. Asselin, 174 rue Notre-Dame-Est.

Des soumissions seront demandées prochainement.

Usine, $2,000, rue Saint-Dominique, Québec. Prop., M. F.-X. Boisvert, 2 rue Queen.

Travail à la journée.

Entrepôt pour marchandises, $415.-000, Québec. Prop., Commission du Port; entr., J. Gosselin Ltée, Lévis (P.Q.).

Théâtre, $150,000, 260 rue Sainte-Catherine-Ouest. Psop., "Canadian Theatres Co.", London (Ont.); arch., M. D.-J. Spence, 46 Côte du Beaver Hall, Montréal; entr., John Hayman & Sons, 432 rue Wellington.

Magasin et logement, $5,000, chemin des Forges, Trois-Rivières. Prop. et entr., M. W. Michelin.

Travail à la journée.

Maison, $2,000, Pointe-du-Lac (P. Q.). Prop., M. W.-E. Roy, Trois-Rivières.

Ecole, $15,000, rue Duquesne, Montréal. Prop., Commission scolaire protestante, 36 rue Belmont. Entr., Nicholson Construction Ltd., 960 rue Sainte-Catherine-Ouest.

Modifications à une maison, angle de l'avenue du Parc et de la rue Bernard. Prop., M. Geo. Gladianos; arch., M. C. Dufort, 195 rues Sainte-Catherine-Est et Saint-Laurent; entr., M. S. Marata, 521 rue Drolet.

Modifications à une maison, $1,000, 6480 rue Chambord, Montréal. Prop. et entr., M. R. Hampfler, 562 boulevard Gouin.

Bungalow, $2,000, Québec. Prop., Nor. Mount Realty Co., Ltd, 94 rue Saint-Joseph; entr., M. S.-E. Vincent, 8 avenue Bougainville.

Maison, Saint-Zéphirin (P.Q.). Prop., Harm. Courchesne.

Travail à la journée.

Hangar, $3,000, Montréal. Prop., M. W. Champagne, 1357 rue Saint-Hubert; entr., Collet et Frères, 1re avenue, Maisonneuve.

Ecole, $7,500, Longueuil. Prop., Commission scolaire; entr., M. A. Tanguay, Petit-Bois.

Maison, $3,500, coin Fabre, Gilford et Mont-Royal. Prop. et entr., M. Trefflé Saint-Louis, 496 rue Fabre.

Modifications à deux logements, $8,-000, 27 avenue Lincoln, Montréal. Prop., Mansions Ltd., 11A avenue Lincoln; entr., Nicholson Constructions, 960 Sainte-Catherine-Ouest.

Maison, $3,000, 10e rue, entre 3e et 4e avenues, Québec. Prop. et entr., A. Thibault, 46, 8e avenue.

Travail à la journée.

Maison, $8,000, avenue Laviolette, Trois-Rivières (P.Q.). Prop., M. Paul Dumoulin, Coteau Saint-Louis; entr., MM. Jos. Lacroix et Germain et Frères.

Maison, $6,700, rue Lachevrotière, Québec. Prop., M. H. Gingras, coin Artillerie et Lachevrotière; entr., M. Chr. Jobin, 182 rue Latourelle.

Quatre maisons, $8,000, rue Saint-Valier, Québec. Prop. et entr., M. L.-A. Robitaille, 1032 rue Saint-Valier.

Travail à la journée.

Maison, $8,000, avenue Cartier, Québec. Prop., M. C. Lacroix; arch., Lacroix et Noseworthy, 58 Côte du Palais.

La peinture B-H assure de bonnes ventes

En vendant la peinture qui est reconnue par le public comme la meilleure que l'argent puisse procurer le marchand de peinture B-H se procure une classe distincte dans sa localité.

Quand les gens exigeants veulent faire exécuter des travaux de peinture ils demandent la Peinture Anglaise B-H. Ils savent que, quand ils l'emploient, ils ont une peinture absolument garantie.

Peinture "Anglaise" **B-H**

70% de Blanc de Plomb pur
30% de Blanc de Zinc pur
100% de Peinture Pure.

Cette formule éprouvée produit une peinture dontla capacité pour la superficie qu'elle recouvre, pour sa pénétration et sa durabilité est au point maximum.

Nos matériaux sont choisis avec un soin si particulier et nos procédés de fabrication sont si parfaits que nous ne pouvons manquer de rendre chaque boîte digne de sa réputation d'excellence.

Nous serions heureux de nous mettre en communication avec un marchand progressif dans les localités où nous ne sommes pas représentés.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST JOHN TORONTO WINNIPEG EDMONTON CALGARY

Articles en Fonte Emaillée Port Hope

Une garniture dans laquelle on constate quelque défaut dû à la fabrication vous cause des ennuis, des dépenses et vous fait perdre du temps. C'est pour éliminer cela que

Nos garnitures hygiéniques en fonte émaillée sont faites de fontes sans aucun défaut.

Nous apportons un soin spécial au nettoyage et à la préparation des articles avant de les émailler.

Nous n'employons que le meilleur émail et faisons tout notre possible pour rendre absolument parfaits les articles finis.

Nous pouvons donc dire en toute confiance que les défauts dans

LES ARTICLES EMAILLES PORT HOPE

sont excessivement rares.

Afin d'avoir ce qu'il y a de mieux exigez que vos garnitures portent la marque de commerce ci-contre.

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

SALLES D'ECHANTILLONS — LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal, 234 Cote du Beaver Hall. Telephone Up 5834.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

G.-A. Holland & Sons Co. v. May Wilson, Montréal, 1re classe.

Ovila Daoust v. Scottish Can. Magnesite Co., Ltd., Montréal, $623.

A.-E. Décarie v. Stanislas Samson et Albert Samson, Montréal, 1re classe.

Jos. Grégoire v. Albert Sévigny, Montréal, $2,602.

J.-H. Décarie v. Thomas-M. Parker, Montréal, $350.

L. Dansereau v. A. Ferland, Montréal, $111.

Placide Brunet v. Michel Filiatrault, Montréal, $350.

Chas. Ciceri Co., Ltd v. R. Burino, Halifax, N.-E., $982.

Harry Brownltein v. Sidney Levine, Montréal, $113.

E. Sauvé v. Horace O'Brien, Montréal 1re classe.

Ida-Gertrude Bytheway v. Gilbert-Wm. Lile, Montréal, 1re classe.

Vict. Lévesque v. E.-B. Forest, Québec($212.

L. & H. Maquin v. W.-N. Karp, bec, $212.

Marie Dubreuil v. Sam.-A. Melançon, Montréal, 1re classe.

A. Durocher v. E. Caron, Montréal, $2.086.

A. Durocher v. E. Caron, Montréal, $1,043.

A.-L. Caron et al v. Raoul Lacroix, Montréal, $400.

Alfred Pion v. Commissaires Ecoles Municipales Saint-Gégoire-le-Thaumaturge, Montréal, $18,687.

J.-A. Jacques v. Arthur Sainte-Marie, Claxton-C. Smith et Smith & Sainte-Marie, Montréal, $125 .

Mme P. Beaudry v. Abraham Loyer, Montréal, $9,576.

Ls. Goodman v. Evelyn Morrison, Mme Chas.-C. Brandt et Actonvale Land Co., Montréal, $138.

Ville de Westmount v. Succession E.-Anaclet Généreux, Montréal, $278.

Jos. Ethier v. Alf.-C. Saint-Pierre, Montréal, $116.

Mme Henry Shapiro v. Iien Stein, Montréal, $1,500.

Merchant & Empire Guarantee & Accident Co. v. Edgar Tremblay et Jos. Francoeur, Montréal, $103.

Economic Realty, Ltd v. Bronislaw Gorska et vir et Mme Julien Korska, Montréal, $196.

Gault Bros Co., Ltd v. Elz. Hébert et Mercerie Hébert, Maisonneuve, $155.

Y. Lamarre v. Zénon Léveillé, Montréal, $170.

Banque d'Hochelaga v. Duncan McDona'd, Montréal, $4,500.

M. Eagan v. Nathan Galdblatt, Montréal, $855.

Mendelsohn Co. v. E. Lefebvre, Montréal, $40.

Paul Gaudry v. Armand Vinet, Montréal, $211.

F. Lemoine v. Ville de Verdun, Verdun, $761.

Saül Talbot v. Duncan McDonald, Montréal, $1,293.

Frank Levasseur Co., Ltd v. J.-R. Goulet, Shawinigan Falls, $409.

Camille Barrette v. Eddy Ducharme, Montréal, $210.

Aurore Bernard v. Théodule Bénard, Saint-Jean-de-Dieu, $579.

David Brown v. Chas. Heatn, Montréal, $195.

Zache Gauthier v. Can. Siegwart Beann Co., Montréal, $114.

J. Chaput v. New Zealand Shipping Co., Ltd, Montréal, $1,600.

Beaudoin, Ltd v. D. Schwartz & Son, Montréal, $25.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

J.-A. Davies & Co., Ltd v. Fred.-G. Moses, $187.

Gaston Maillet v. J.-A. Brodeur, 1re classe.

Geo. Marcil v. Jos. Nantel, $151.

Geo. Marcil v. Conne Frenette, $273.

Commissaires Ecoles Saint-François Solano, v. Ville de Maisonneuve, $5,051.

Frcs. Casidy v. James Summercide, $125.

A. Beaulieu et al es qual v. Chas.-H. Beaulieu, $15,222.

Anselme Letang v. H.-R. Richey, $125.

F.-T. Enright v. W.-E. Charabut, $114.
Mer hants Coal Co., Ltd v. Jas.-H. Maher, $195 .
Pierre Terreault v. A.-W. Jacobs, Moses Zelicovitch, Ncse Krasno, Mme Isaac Grecnplat, Leah Gross, Mme Jacob Lecker, Sarah Stoloff, Mme Harry Wilensky, et Moses Waxman, $35 000.
J.-D. Sicard es qual v. Adhémar Riendeau, 1re classe.
J.-D. Sicard es qual v. Adhémar Rien, deau. $1.000.
Commissaires Ecoles de la Municipalité de Pointe-Claire v. Valois Realties, Ltd, $162.
W.-F. Lighthall v. Jessie Allan Baird, $113.
Ls. Blain v. Ville de Montréal, $559.
Henri Beauchamp v. Ville de Montréal, $559.
Henri Beauchamp v. Ville de Montréal, $1,489.
Gaston Maillet v. Emery Larivière, 1re classe.
David Mendelsohn v. Médéric Masson, $1.800.
Thos.-W. Maguire v. H. Hicks & Co., $336.
Jos. Dauzé v. M.T.Co., $154.
H. Trester v. Carl Rosenberg, $13,127.
Eusèbe Boyer v. Jos. Parent, $104.
J.-O. Morin v. F.-W. Horper, $287.
A.-W. Jacobs v. Alex.-M. McGregor, $200.
James Clarke v. J.-M. Dorion, $162,-750.
Jos. Saint-Arnaud v. Dominique Corbeil, $321.
Gunns Ltd v. L. Lacouture, 4e classe.
Michelin Tire Co. v. Henri Sauriol, $123.
Tooke Bros., Ltd v. Elz. Hébert, $766.
Réné Monccl v. Henri Tessier, $116.
Léonce Joubert v. Réné Fortin, $213.
Saint-Lawrence Brewery Ltd v. A. Lapalme, $1.475.
Saint-Lawrence Brewery Ltd v. Arsène Fontaine, $750.
Isabelle Rollin v. François Larivée, 1re classe.
Can. Stewart Co., Ltd v. Chas.-A. Barnard, $30,902.
Léon Prévost v. Marguerite Pieronne, Mme Emile Renart et Albert-Louis-Jos. Vanhoutte. $378.
McClary Mfg. Co. v. [illegible]-N. Sévigny, $608.
Banque Nationale v. Kelly Shugar et Sam. Tafler, 1re clase.
P. Laberge v. J.-Ed. Guénette, $109.
J.-M. Mercier v. Geo. Dubois, Jr., $272.
Imperial Tobacco Co. of Can., Ltd v. Morris Michaëls. $12 288.
Alex. Moquin v. Marie-Louise Anerignon et Mme Ferd. Lespérance, $5,-395.
Albert Shatilla et al v. Anna Rosen et Mme Isaac Kauffman, $174.
C.-W. Lindsay, Ltd v. R.-H. Cronbie, $990.
Geo. Rabinovitch v. Francis Liemans, $399.
R.-P. Hawkins v. Wm.-J. Himphey, $5.000.
E. Pitt et al v. A.-W. Hadrill, Dakers Cameron et Charles-H. Russell, 1re classe.
P. Saint-Onge v. Can. N. Ry. Co., 1re classe.
Hector Lamontagne, Inc., v. N.-C. Gendron, $580.
Euclide Desroches v. Morris Adelman, $320.
Mme S.-B. Blumenthal et vir v. Moses Solomon. $1,045.
Elz. Marchand v. J.-M. Gabias, $641.
Bernardino de Francisco v. J.-A. Weinnaugh, $500.
Geo. Matthews Adams Service v. Daily Mail, $798.
Arthur Bouchard v. Alf. Rochon, $110.
Adéodat Brisebois v. Commissaires Ecoles Saint-Grégoire-le-Thaumaturge, 1re clase.
Commissaires des Ecoles Catholiques de Montréal v. C.-W. Cowan, $33.
Commissaires des Ecoles Catholiques de Montréal v. Michael Frawley, $14.
Commissaires des Ecoles Catholiques de Montréal v. Allen McDonald, $20
Commissaires des Ecoles Catholiques de Montréal v. J. Mahoney, ...
Abitibi Power Co., Ltd v. John-W. O'-Connor. $156.
Abitibi Power Co., Ltd v. M. Poster, $701.
J.-A. Vaillancourt Ltd v. J.-B. Dupuis, $135.
Dom. Gresham Guar. & Cas. Ltd v. Dollard Legault, $267.
Strathcona Fire Ins Co. v. J.-A. Tremblay, $113.
Edmond Bernard v. Wilfrid Bessette, 1re classe.
S.-D. Vallières v. Olivier Dubois, Geo. Dubois et Julie Dubois, $1,174.
Ben Robinson v. A. Clarke, $120.
Saint-Lawrence Brewery Ltd v. Mme Eustache Ménard, $491.
Emmanuel Beaulac v. F.-X.-A. Biron, $127.
Tobin Mfg. Co. v. S. Duncan, $118.
Hector Lamontagne Jr. v. Anglo-Franco Sadlery Co., Ltd, $186.
Wolf. Sayer & Heller Inc. v. Séminaire Saint-Sulpice, $2,227.
F.-J. Cockburn v. Wm.-J. O'Leary, 1re clase.

Crochets à Chapeaux et à Manteaux en Fil de Fer

Ces articles sont constamment en demande et vous devriez en avoir toujours un stock bien assorti. Nous les fournissons de 3 pouces, cuivrés (toujours en mains) ainsi que de 2½ et 3½ pouces, nickelés ou en laiton.

Poignées de Porte en Fil de Fer

On peut les avoir, cuivrées ou vernies, en laque, de 5 pouces.

THE
STEEL COMPANY OF CANADA
LIMITED

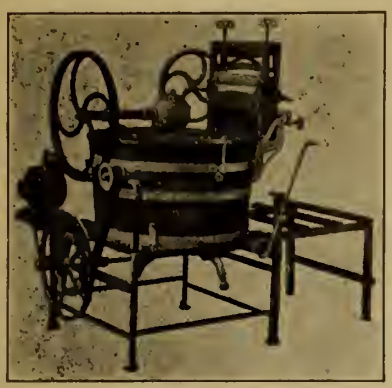
BUREAUX DE VENTES A
Hamilton Toronto Montréal Winnipeg Vancouver St-Jean (N.B.)

Tenez-vous cette

HYDRO LAVEUSE SUR BANC ELECTRIQUE

Maxwell ?

VOICI une ligne de vente excellente pour votre commerce de haute classe — une laveuse et tordeuse combinées. La "Hydro" Maxwell est manoeuvrée par un moteur de huit chevaux-vapeur qui peut se visser à toute commutation ordinaire. La tordeuse peut se déplacer comme on le désire. Toujours sous un parfait contrôle. Peut être mise en marche par moteur à gazoline, si on le veut. Lave les tissu les plus délicats sans aucun danger pour eux.



Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAWXELLS LIMITED

ST. MARYS' (Ontario.) (C)

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalees comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.



Portion of Apple Logs in the Disston yards ready to be sawn into boards from which saw handles will be made

Des charges et des charges de Wagon de Troncs d'Arbres sont nécessaires pour faire les Manches de la Scie à Main DISSTON

La plupart des ouvriers de première classe connaissent parfaitement la Qualité Disston, mais très peu, probablement, se font une idée de l'importance de la production que rend nécessaire la popularité des scies Disston. La photographie reproduite ici en donne quelque idée. Elle représente une partie de la cour à bois de Disston et une seule espèce de bois, le pommier (plusieurs autres sont aussi employées).

Ces charges de wagon arrivent presque constamment. Le bois est débité en planches dans notre scierie et conservé pendant trois ans avant que l'on s'en serve.

Voilà le résultat produit par la réputation de Disston.

Demandez notre brochure S. gratis.

TRADE MARK

REG. U. S. PAT. OFF.

HENRY DISSTON & SONS,
LIMITED

2-20 AVENUE FRASER
TORONTO (CAN.)

Marchandises pour l'été



Hamacs pour tout le monde

NOUS AVONS UN

Assortiment de

Modèles, Patrons, Couleurs, Mailles et Dimensions

Nous conseillons de donner les commandes de bonne heure



Hamacs pour Bébés **Hamacs pour Enfants** **Hamacs-Couchettes**

Notre ligne d'articles de Tennis est complète. Les Accessoires de Croquet sont l'une de nos lignes qui se vendent le mieux.

LEWIS BROS.

LIMITED

MONTREAL

Nous avons un assortiment complet d'Escarpolettes, de Chaises de Campement, de Chaînes et de Crochets pour hamacs.

Ecrivez-nous pour demander nos prix ou dites à notre commis-voyageur ce dont vous avez besoin. Notre envoi sera fait avec célérité.

LE BETON SUR LA FERME

C'est l'âge du béton. La ferme est appelée à en bénéficier aussi bien que la ville et les diverses constructions. Des murs et des parquets en ciment dans la remise au grain empêchent les rats d'y entrer. Les parquets d'étables cimentés retiendront le purin et seront un moyen qui aidera le cultivateur à en conserver les éléments fertilisants. Le béton est pour le puits une protection contre la pollution par les eaux de surface et les impuretés de l'extérieur. On s'en sert également pour faire des parquets de garages, dont le nombre s'accroît sur les fermes. Le béton sert à plusieurs autres fins; mais on l'emploie rarement à la construction d'un trottoir entre les étables et la maison d'habitatoir. Si toutes les fermes étaient pourvues d'une telle commodité, les cultivateurs ne traîneraient pas de boue à la maison, à la grande joie des ménagères.

FOURS A COKE ET SOUS-PRODUITS

Multiplication du nombre au Canada

La "Dominion Iron and Steel Company" a commandé réeemment une batterie de 120 fours à coke et sous-produits Koppers, d'une capacité individuelle de 15 tonnes, ce qui donne à la compagnie une production totale de 53 tonnes par charge.

La "Nova Scotia Steel and Coal Company" a aussi augmenté la capacité de son installation d'une batterie additionnelle de 40 fours à coke Bernard. Ces fours réeupèrent le gaz comme sous-produit.

La transformation du charbon en coke dans les fours à sous-produits est un des exemples les plus pratiques de conservation. On conserve ainsi tous les principaux éléments constitutifs du charbon qui étaient perdus dans les fours en forme de ruche. Les sous-produits obtenus sont les suivants: le goudron, dont on retire la poix, le créosote, l'acide carbonique, etc.; le gaz, employé comme combustible pour l'éclairage et le chauffage et dont on extrait la benzine, le toluol, etc., matières brutes employées à la fabrication des teintures d'aniline et de certaines espèces d'explosifs; la liqueur d'ammoniaque, qui entre dans la fabrication du sulfate d'ammoniaque et qui constitue un engrais précieux. Le coke est employé à la fusion des métaux.

La fabrication des briquettes de houille dépend d'une provision d'agglutinants à bas prix. La poix extraite du goudron est un bon agglutinant; sa fabrication en grande quantité en Nouvelle-Ecosse devrait encourager cette industrie et réduire le gaspillage du poussier. Elle contribue aussi à l'exploitation de plusieurs couches de charbon de qualité inférieure, dont la vente ne saurait se faire autrement d'une façon économique.

UN PAYEMENT D'AVANCE

M. Hale Holden, président du Chicago, Burlington & Quincy Railroad, a adressé la semaine passée un chèque de $700,000 à Washington en payement de la taxe sur les routes intérieures. Ce montant ne venait dû que dans deux mois, mais M. Holden dit qu'il pensait de son devoir de faciliter les finances du gouvernement pendant ce temps de crise. C'est un joli geste qui n'aura pas, malheureusement, beaucoup d'imitateurs.

L'avantage que vous avez de vendre des outils de qualité modèle c'est que vous pouvez être sûr que votre clientèle en sera satisfaite.

Par exemple, un acheteur s'attend à ce qu'une lime soit solide, tranchante et dure longtemps.

Quand vous lui vendez des Limes "Famous Five" il sait d'avance qu'il aura ce à quoi il s'attend.

Spécifiez-les en donnant votre commande.



Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 22

Baker & Co. (Walker) 8
Banque d'Hochelaga . .20
— Nationale . . . 16
. . . . . 17 et 20
— Molson 20
— Provinciale 20-21
Barnett 27
Benoit et de Grosbois 22
Bowser & Co. 5
Brandram-Henderson . 28
British Colonial Fire Ass. 23
Brodie & Harvie 8

Canada Cement 27
Canada Life Assurance Co. 22
Canada Sauce & Vinegar 6
Canadian Milk Products 7
Caron, L.-A. 34
Chamberlain Medicine Co. 7
Chopin Piano & Talking Machine . . . . . Couverture
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 22
City Ice Co. 8
Clark, Wm. 8
Cluett, Peabody 4
Conors Bros. 12
Cottam Bird Seed . . . 34
Couillard, Auguste . . 34

Dionne's Sausages 8
Disston Saw 31

Dom. Canners (Ltd). . . 3

Eddy E. B. & Co. 11
Escott 8
Esinhart & Evans . . . 22

Fairbank 9
Fontaine Henri 34
Fortier Joseph 34

Gagnon & L'Heureux .34
Garrand, Terroux & Cie 34
Gillet Co. (Ltd) E. W. 12
Gonthier & Midgley . 34

Imperial Tobacco 13

Jonas & Cie, H. . . . . .Couverture intérieure

Lake of the Woods . . . . . Couverture
La Prévoyance 22
Leslie & Co., A. C. . . . 31
Lewis Bros. 32
Liverpool-Manitoba . . 22

Mathieu (Cie J.-L.). . . 8
McArthur A. 31
Maxwells Limited . . . 31
Montbriand, L.-R. . . . 34
Montreal Biscuit 10

Nicholson File 33
Nova Scotia Steel Co. 20

Port Hope Sanitary . . 29
P. Poulin & Cie. 34
Prévoyants du Canada (les) 22

Remington Arms 26
Rolland & Fils, J.-B. . 34

St-Amour, Ernest 34
St. Lawrence Sugar Co 11
Star Egg 6
Steel of Canada 30
Sun Life of Canada . . 22

Tanglefoot 15

United Shoe Machinery Co. (Ltd) . .Couverture

Winnipeg Grocer 10
Western Ass. Co. 22

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 238 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.
48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre.) MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Québec
Edifice Banque de Québec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Main 3285.
Chambres 713-714.

GEO. GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H.-E. MIDGLEY, Comptable-Inc rp ré
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

LIVRES POUR
LA DISTRIBUTION DES PRIX 1917
Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de Livres de la Maison Mame & Fils, de Tours, France, pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capables de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats, depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.
La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes — Pas de Commission
Demandez les prix par lettre

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE

TRADE USMC MARK

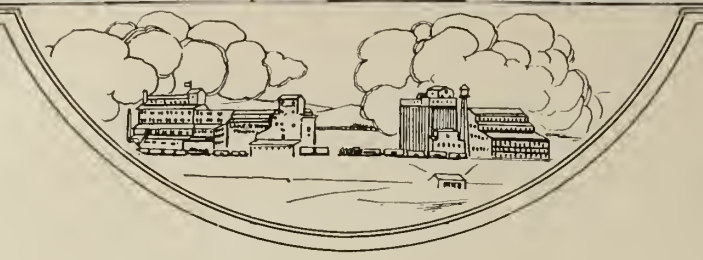
Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED

122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Royce,
MAISONNEUVE.



Vendez la farine la plus économique

DANS les grandes villes, où la classe ouvrière est nombreuse, la farine FIVE ROSES est d'un plus grand débit que toute autre marque.

Et pourtant cette marque n'est pas la moins dispendieuse!

La raison de cette demande se trouve facilement dans la réelle économie qu'apporte la farine FIVE ROSES à la ménagère canadienne. Ici comme ailleurs, la qualité fait l'épargne!

Profitez de la tendance populaire à l'économie en suggérant

La Farine Five Roses*

pour Pain·Gâteaux·Poudings·Pâtisseries

Expliquez à votre clientèle que la force peu commune de la FIVE ROSES lui assurera un rendement de pain plus fort que d'ordinaire, c'est-à-dire que la ménagère tirera plus de pain de la même quantité de farine.

Démontrez-lui que la qualité de la FIVE ROSES rendra son pain et ses pâtisseries plus nourrisants et plus digestibles.

Par l'entremise de la célèbre CUISINIERE FIVE ROSES, dont la distribution dans les deux langues dépasse 400,000 exemplaires, nous donnons à la ménagère plus de 1001 recettes pratiques et économiques, dont le but principal est d'augmenter le débit général du détaillant.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., Limitée
"Lac des Bois"
MONTREAL



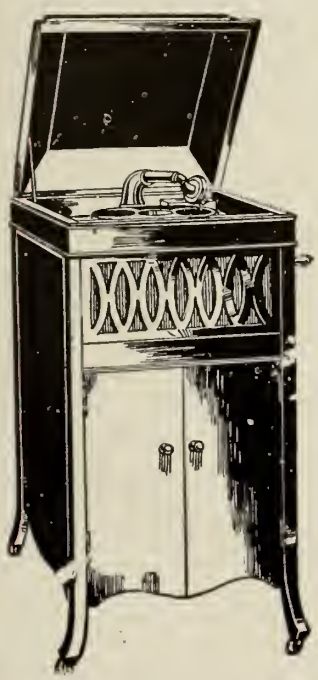
24,700, Sacs de 98 livres.
Capacité Journalière

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 29 juin 1917 | Vol. XXX—No 26

"The Chopin"



"Notes de Qualité"

Vous pouvez obtenir l'agence, pour votre ville, du Meilleur Gramophone qui soit sur le marché

La machine qui joue n'importe quel disque.

Six modèles au choix. En acajou, chêne doré et chêne séché à la fumée.

Le Gramophone Chopin est supérieur sous tous les rapports, mais son prix est modique.

On demande des Agents

dans chaque ville, village et district. *Ecrivez-nous* maintenant pour avoir le catalogue et les conditions.

Les demandes d'Agence seront prises en considération d'après l'ordre de leur réception.

Ecrivez Immédiatement

The Chopin Piano and Talking Machine Co.

Immeuble Mappin & Webb, MONTREAL

Approvisionnez-vous maintenant

des articles de Jonas qui seront en grande demande pendant toute la belle saison et dont la vente vous donnera de beaux bénéfices. Parmi ces articles il faut mentionner les suivants:

LA SAUCE WORCESTERSHIRE PERFECTION DE JONAS



sans égale pour aiguiser l'appétit en relevant le goût des soupes, viandes, poissons, salades, etc.

La Poudre MESSINA

a meilleure qui existe pour faire la Limonade et dont la marque de fabrique depuis longtemps célèbre a été obtenue en 1874 par Rosenheim et Jonas. Pour faire une bonne limodade il suffit de faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau. Le contenu de cette boîte est suffisant pour faire un demi-gallon.

Les Essences Culinaires de Jonas



dont il existe une très nombreuse variété et qui jouissent d'une grande faveur auprès de toutes les ménagères, en toute saison.

Le Vernis Militaire de Jonas

Ce vernis a fait ses preuves depuis longtemps et jouit d'une excellente réputation bien méritée. Il donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, - Montréal

NE TARDEZ PAS



Achetez maintenant ce dont vous aurez besoin pour l'année en fait de Marmelade d'Orange.

Le verre devient rare.

On ne peut plus se procurer d'oranges amères.

Le sucre est cher.

La Marmelade d'Orange d'Aylmer est faite avec les meilleures oranges amères et du sucre granulé.

Vous n'avez pas besoin de prendre des oranges sucrées mélangées avec des pamplemousses *quand vous achetez la Marmelade d'Orange d'Aylmer.*

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON (CANADA)

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle apréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington(Ontario)

Entrepôts: Toronto et Montréal

Fournisseur du gouvernement de Sa Majesté

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37



Breakfast Cocoa, boîtes de 1_5, ¼, ½, 1 et 5 liv 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de liv. boîtes de 6 liv. 0.31

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la bte . 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte, la bte . 0.65

Caracas Assortis, 33 paq. par boîte, la boîte 1.10

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1_5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre. 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie — La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) pqts.
3 lbs. 2.95
Paquets de 6 livres 5.80

Superb, paquets de 3 livres . . 2.75
Paquets de 6 livres 5.40

Crescent, paquets de 3 livres . . 2.85
Paquets de 6 livres 5.50

Buckwheat, pqts. de 1½ liv . .
— — — 3 liv. . .
— — — 6 liv. . .

Griddle Cake, paquets de 3 liv.
Paquets de 6 livres . . . . . .

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses content 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20c chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douz. de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais. Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.45
— — — ½ lb.
c-s 30 liv., la livre 0.45
— — — ¼ lb.
c-s 30 livres, la livre. 0.46

Etiquette Argent pq. de 1 liv.
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ liv.
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ liv.
c-s 29 livres, la livre 0.53

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.,
c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.45
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.46

Etiquette Argent, pq. de 1 liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ½ liv.,
c-s 30 livres, la livre 0.52
— — — ¼ liv.,
c-s 29¼ livres, la livre 0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téleph. Adélaide 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

15c la bouteille,. . . .$1.35 la douzaine
Dimension hôtel 20c, la bouteille, 1.75
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)

20c la bouteille (carrée) $1.80 la doz.
En caisses de 4 douzaines.

En annonçant leurs marchandises
dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.



A True Canadian Salt
(UN VRAI SEL CANADIEN)

—et bon pour le commerce—attendu qu'il met sur le même pied tous les commerçants.

Le Sel Windsor n'est vendu que par l'intermédiaire des marchands en gros et à commission, et tous les détaillants le paient le même prix. Il n'y a ni escomptes spéciaux ni rabais secrets.

Windsor Table Salt
Made in Canada
THE CANADIAN SALT CO. LIMITED

VINAIGRE TA-BELL (Table)

Préparé spécialement pour la table.
10c. la bouteille, ... $0.95 la douz.
En caises de 4 douzaines.
Conditions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour commandes de 10 caisses au moins pour n'importe quel endroit du Canada.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boites seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. $3.20
Caisse de 60 paquets de 1 liv. 3.20
— 120 — ½ liv. 3.40
— 30 — 1 liv.
et 60 paq. mélangés, ½ liv... 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves	La doz.
Corned Beef Compressé . . ½s.	2.90
— — — . . . .1s.	4.25
— — — . . . . 2s.	9.00
— — — . . . . 6s.	34.75
Corned Beef Compressé . . . 14s.	75.00
Roast — .. .. ½	2.90
— — .. .. 1s.	4.25
— — .. .. 2s.	9.00
— — .. .. 6s.	34.75
Boeuf bouilli .. .. 1s.	4.25
— — .. .. 2s.	9.00
— — .. .. 6s.	34.75
Veau en gelée .. .. ½s.	2.90
Veau en gelée .. .. 1s.	4.25
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. la douzaine	0.95
do, 43 liv., 4 douz., la douz. . .	1.25
do, grosses boites, 42 liv., 2 douzaines.. .. .. .. la douz.	2.00
do, boites plates, 51 liv., 2 douzaines .. .. .. la douz.	2.90



— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boites de 42 liv.	2.00
— au lard, grandeur 1½	
Sauce Chili, la douzaine	1.85
— Tomates, la douzaine	1.85
Sans sauce la douzaine	1.60
Pieds de cochons sans os . . 1s.	3.50
— — — . . . 2s.	8.00
Boeuf fumé en tranches, boites de ferblanc .. ..½s.	2.25
— — —	
de ferblanc .. .. 1s.	3.25
— — pots	
en verre .. ..¼s.	
Boeuf fumé en tranches, pots en verre .. ..1s.	
— — —	
en verre .. ..½s.	
Langue, jambon et pâté de veau .. ..½s.	1.95
Jambon et pâté de veau . . .½s.	1.95
Viandes en pots épicées, boites en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . .¼s.	0.65
— — — —	
en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . . .½s.	1.30
— — de verre, poulet, jambon, langue . . . . . ¼s.	
Langues .. .. ½s.	
— .. .. 1s.	
— de boeuf, boites en fer-blanc .. .. ½s.	3.75
— — — 1s.	7.00
— — — 1½s.	12.50
— — — 2s.	16.00



— en pots de verre . . .1s.	
— de boeuf pots de verre .. .. size 1½	
— — — . 2s.	
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . 1s.	2.70
— — — 2s.	3.80
— — — 3s.	4.90
— — — 4s.	6.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . . 5s.	10.30
Viande hachée.	
En seaux, 25 livres	0.16
En cuves, 50 livres	0.16
Sous verre	3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,	
— 56 " 16 —	3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 "—¼—2	1.22
— — 24 "—½—2	1.70
— — 17 "— 1—1	2.25
Boites carrées	
Seaux, 24 livres	0.24
— 10 —	0.25
— 5 —	0.27

Assortiment de Chocolat Bonne Chance

La plus grande valeur qui ait jamais été offerte en fait de Chocolat

Nous offrons un assortiment de chocolat qui vous coûtera, livré, $24.00 et se vendra $30.00, ce qui vous donnera un bénéfice de $6.00. Et en employant notre plan de vente spécial que nous faisons connaître gratuitement, l'assortiment entier pourra être vendu en un espace de temps extraordinairement court.

Nombre de nos clients qui vendent ces articles nous disent qu'ils ont vendu un assortiment entier en une seule journée.

Notre but est de vous fournir des marchandises de confiance et de valeur si élevée que nous aurons, vous et nous, un grand nombre de renouvellements de ventes.

D'après notre plan les marchandises se vendent vite. L'assortiment comprend les articles suivants:

Boîtes de fantaisie de 2 liv. Boîtes de fantaisie de 1 liv.—Cerise.
Boîtes de fantaisie de 1 liv. Boîtes de fantaisie de ½ liv.—Cerise.
Boîtes de fantaisie de ½ liv.

Un bon assortiment de paquets de 10c., aussi Tablettes de Chocolat—300 paquets en tout.

Le plan de vente est organisé de telle façon que chaque client ne paye que 10c. qu'il s'agisse d'un grand ou d'un petit paquet.

Commandez un assortiment et jugez de la rapidité avec laquelle le bon chocolat peut être vendu. Envoyez aujourd'hui votre commande par la poste et les marchandises vous seront expédiées promptement.

THE MONTREAL BISCUIT COMPANY

FABRICANT DE

Biscuits et de Confiserie, *MONTREAL*

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse.. .. .. doz. 10.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine 0.95

do, 43 liv., 4 douz., la douz. . 1.25

Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00

do, 42 liv., 2 douz., la douz. . 2.00

do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. .. .. la douz. 2.90

do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. ..la douz. 3.20

do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz.10.25

do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz.19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 douz., à la caisse, la douz. . 0.85

do, 43 liv., 4 douz. à la caisse la douz. 1.15

do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.75

do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. 2.45

do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .. ..la douz. 2.75

do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .. .. la douz. 9.00

do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .. .. la douz. 16.00

Pork & Beans Tomato, 1½ . . . 1.85

Pork & Beans plain, 1½ 1.60

Veau en gelée 2s. 9.00

Hachis de Corned Beef . . . ½s. 2.00

— — — 1s. 2.50

— — — 2s. 4.50

Beefsteak et oignons . . . . ½s. 2.90

— — 1s. 4.25

— — 2s. 9.00

Saucisse de Cambridge 1s. 4.00

— — 2s. 7.75

Pieds de cochons sans os . ½s. 2.00

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par lesagents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

	La liv.
Empois de buanderie.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.)	0.09¼
— White Gloss (caisse de 40 liv., paquets de 1 livre	0.09¾
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.10¼
Kegs no 1 d'Empois Blanc no 1 (caisse de 100 livres)	0.09¾
Barils d'Empois Blanc no 1, (200 livres)	0.9¾
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0.10¾
Empois Silver Gloss (48 liv.). en bidons de 6 livres	0.12¼
— — (36 liv.) . . boîtes à coulisses de 6 livres	0.12¼
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.10¼
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.) la caisse	3.50
Celluloïd	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	4.50
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.).	0.10¾
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.09¾
Farine pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets (Boîte de 20 liv., ¼c en plus). excepté pour la farine de pomme de terre).	0.15

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

	Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse	4.20
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse	4.60
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse	4.95
— 10 liv., ½ doz. en caisse.	4.70
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse	4.65
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)	
Barils, environ 700 livres	0.06½
Demi-Baril, environ 350 livres	0.06¾
Quart de baril, environ 175 liv.	0.07
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque	2.15
— — — 3 gals., 38½ liv. chaque	3.15
— — — 5 gals., 65 liv. chaque	4.95

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

	Par caisse
Boîtes de 2 liv., 2 doz. par caisse	5.10
— 5 liv., 1 doz., par caisse	5.45
— 10 liv., ½ doz., par caisse	5.20
— 20 liv., ¼ doz., par caisse	5.15

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED

MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes	8.25
— Reindeer, 48 boîtes	7.95
— Silver, Cow, 48 boîtes . . .	7.40
— "Gold Seal et "Purity" 48 boîtes	7.25
Marque Mayflower, 48 boîtes . . .	7.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes	6.75



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . .	6.15
"Tall", 48 boîtes . . .	6.25
"Family", 48 boîtes . .	5.50
"Small", 40 boîtes . . .	2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes	5.50
— — "Petite", 48 boîtes	5.80
— Regal .. .. ..24 boîtes	5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes	5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes	5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DU QUEBEC

Commission des Ecoles Catholiques v. Jos. Pariscault, $5.
Commission des Ecoles Catholiques v. Claude-M. Cowan, $8.
Commission des Ecoles Catholiques v. F. Fouillet, $4.
Commission des Ecoles Catholiques v. Urgel Archambault, $12.
Commission des Ecoles Catholiques v. A.-L. Perreault, $15.
Commission des Ecoles Catholiques v. Victor Cyr, $10.
Commission des Ecoles Catholiques v. Lancellot Aubuchon, $5.
Commission des Ecoles Catholiques v. L.-D. Gagnon, $10.
Commission des Ecoles Catholiques v. Clodomir Vézina, $33.
Commission des Ecoles Catholiques v. Médéric Desrosiers, $11.
Commission des Ecoles Catholiques v. Elodie Labelle, $24.
Commission des Ecoles Catholiques v. Thomas Martin, $9.
Commission des Ecoles Catholiques vs Clérinda Perreault et Mme Herm. Chouinard, $5.
Commission des Ecoles Catholiques v. Jos. Fortier, $14.
Commission des Ecoles Catholiques v. Marguerite Perilli, $2.
Commission des Ecoles Catholiques v. Alphonsine Blouin, Ena Blouin et Mme Elie Béland, $11.
Commission des Ecoles Catholiques v. Mme Wm. Legault, $26.
Commission des Ecoles Catholiques v. Alphonsine Cloutier et Mme Jas. Bertrand, $2.
Commission des Ecoles Catholiques v. Frank Ciaburni, $4.
Commission des Ecoles Catholiques v. D. Hilman, $2.
Commission des Ecoles Catholiques v. Ernest Themens, $2.
Commission des Ecoles Catholiques v. Raoul Sercia, $2.
Commission des Ecoles Catholiques v. Jos. Trombino, $2.
Commission des Ecoles Catholiques v. H. Lefebvre, $3.
Commission des Ecoles Catholiques v. J.-A. Mireault, $1.
Commission des Ecoles Catholiques v. Eva Sercia, $2.
Commission des Ecoles Catholiques v. Trefflé Lacombe, $15.
Commission des Ecoles Catholiques v. Henri Desbarats, $7.
Commission des Ecoles Catholiques v. Jean-Baptiste Léveillé, $7.
Commissiondes Ecoles Catholiques v. Daniel Hébert et Aimé Hébert, $25.
Commission des Ecoles Catholiques v. Honoré Gingras, $17.
Commission des Ecoles Catholiques v. Fire Desidero et Guio Sartor, $5.
Commission des Ecoles Catholiques v. Claude-W. Cowan et N.-G. Leabeau, $2.
Commission des Ecoles Catholiques v. Jos. Clouâtre, $6.
Commission des Ecoles Catholiques v. Ph. Lefebvre, $3.
Commission des Ecoles Catholiques v. Urgel Pagé, $12.
Commission des Ecoles Catholiques v. G.-Aug. Chevalier, $11.
Commission des Ecoles Catholiques v. J.-P. Félix et Nap. Thibodeau, $9.
Commission des Ecoles Catholiques v. Régis Hébert, $37.
Commission des Ecoles Catholiques v. Sarah Cooper, $10.
Commission des Ecoles Catholiques v. Ed. Latreille, Jr. et Ed. Gravel, $21.
Commission des Ecoles Catholiques v. Mary Connors, $20.
Commission des Ecoles Catholiques v. Philadelphe Proulx, $8.
Alph. Manelli v. J.-P. Charlebois, $1,101.
Jennie Paduto v. Montreal Star, $1,100.
Alph. Manelli v. Montreal River Land Co., Ltd., $1,100.
Jos. Dubord v. Montreal Abattoirs, Ltd., $1,500.
Sam. Routtenberg et al v. Philias Giroux, $202.
Home Land Ltd v. J.-N. Archambault, $151.
Raoul Mathieu v. New York Hat Mfg. Co., $5,000.
Central Building Co. v. Frank Burgers et C.-W. Meakins, $179.
Wm. Thompson v. Can. Vickers, Ltd., $700.

Dear Grandma, We had Jello for supper and it was so good and mama says it is good for us too.

(Chère grand'-maman.—Nous avons eu du Jello au souper, et comme c'était bon, et maman dit que c'est bon pour nous, aussi.)

Temoignage d'Expert

Des millions d'enfants de ce grand pays pourraient écrire la même chose ce soir, et l'on ne pourrait désirer de meilleure preuve de la valeur et de la popularité réelles du Jell-O. Car à côté de ces enfants qui "adorent simplement" le Jell-O il y a des millions de mères constamment à la recherche de ce qui est bon pour leurs enfants, et à côté de ces mères sont les cuisiniers et les savants les plus célèbres du pays en fait d'alimentation.

Ils savent que Jell-O est Pur et Bon

Et chaque femme qui veut bien conduire sa maison sait que d'avoir sous la main un DESSERT PARFAIT est une vraie bénédiction, non seulement au point de vue des enfants, mais encore pour toute sorte de visiteurs et d'occasions, depuis les plus simples jusqu'aux plus cérémonieux.

Il y a sept saveurs de Jell-O : Fraise, Framboise, Citron, Chocolat, Orange, Pêche et Cerise.

Ce sont de pures saveurs de fruit, et toute la force de ces saveurs est conservée par les "Sacs de Sûreté" en papier ciré et imperméables à l'air qui enveloppent le Jell-O à l'intérieur des boîtes.

Dans le monde entier rien ne vaut dix cents comme un paquet de Jell-O.

The Genesee Pure Food Company of Canada, Limited,
Bridgeburg (Ont.).
FAIT EN CANADA.

J. Phillips v. Corporation Conseil de Réserve de Coughnawaga, $199.
Jos. Merson v. Consolidated Brass Foundries, Ltd, $28,120.
Alex. Building Ltd. v. W.-E. Eaton & Son, $1,495.
Northeastern Novelty Co., Ltd v. Ville de Montréal, 1re classe.
Wilfi Jodoin v. Philias Grise, $148.
P.-B. Lamarre v. J.-W. Laycock, $150.
Commissaires Ecoles Pointe-Claire v. Nap. Giroux et Julien Therrien, $53.
Geo. Marcil v. Arthur-Parnell Ringent, $104.
J.-B. Byers v. Yvonne Larivière es qual, $62,500.
A. McDougall Co., Ltd v. A.-H. Beaumont, $121.
Jimmie Paluto v. Daily Mail Co., $1,100.
Andre Combites v. Besner Realty, Ltd, $1,000.

Commission des Ecoles Catholiques v. Elie-E. Stephenson, $12.

Commission des Ecoles Catholiques v. C.-A. Lavimodière, $100.

Commission des Ecoles Catholiques v. Hermine Brien dit Lapierre, $42.

Commission des Ecoles Catholiques v. Damien Lalonde, $34.

Commission des Ecoles Catholiques v. Cie Commerciale Immobilière, Ltd, $23.

Commission des Ecoles Catholiques v. I. Badolaski, $24.

Commission des Ecoles Catholiques v. Camille Lemieux, $92.

Commission des Ecoles Catholiques v. Emma Bélisle et Mme Olympe Lebrun, $25.

Commission des Ecoles Catholiques v. Rosa Lasnier et Mme A.-Geo. Yon, $272.

Rosa Dufresne v. Mme Aimé Roy, Mme Aimé Fortier et Mme Aimé D'Amour, $455.

Ferd. Matard v. Ernest Gilardeau, $130.

J.-Théo. Roy v. Ernest Payette, $119.

Otis Fenson Co., Ltd v. H. David et S. Miller, $144.

Ls. Marchand v. Réné Payette, $180.

Geo.-H. Bruney v. Margaret McLaughlin, $500.

Ph. Gordon v. J.-O. Gauvreau, $299.

J.-A. Brien v. J.-N. Boucher et Félix Vanasse, $1,103.

Hector Nadon v. Hector Auclair, $115.

Noé Klein et al v. S. Rosenthal, $273.

J.-J. Robson v. Wm. Rutherford, 1re classe.

Banque d'Hochelaga v. Mme Jos. Pelletier, $390.

Ludger Ouellette v. Commission Scolaire Saint-Enfant Jésus de Montréal, $20,000.

Gust. Guertin et uxor v. Firmin Bissonnette, $2,466.

Eug. Breton v. E.-G.-M. Cape & Co., Ltd., $1,959.

W.-H. Pauzé v. Honorat Ouimet, $185.

Z. Pesant v. A. Polisano, $350.

(Suite page 10).

Feves au Lard



Vous comprenez, M.le commerçant, que la réputation est édifiée sur la qualité et que votre meilleur agent d'annonce est la "vente" de marchandises de qualité

de Clark

Nous pensons aussi que vous avez constaté que les Fèves au Lard de Clark sont *les* Fèves de qualité et ce qu'il y a de mieux pour *édifier un commerce.*



Que votre stock soit toujours modèle

W. Clark Ltd, Montréal

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

4 rue Harbour, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE de DIONNE

Tél. Lasalle 92

Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES

287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

Registered Trade Mark

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

299 ST-JACQUES

Téléphone Main 8605
" " 8606
" " 8607



W. H. ESCOTT CO.,

LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP

DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu

CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu,* le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et iis sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes 'Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse $1.40



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	$0.65
4 doz. de 4 oz.	1.00
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.90
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz	à la cse 8.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

	La cse
4 doz. à la caisse	4.85
3 caisses	4.75
5 caisses ou plus	4.70



Soda "Magic"

	la Cse
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb.	3.45
5 caisses	3.40
No. 5, caisse de 100 pqts de 10 oz.	3.85
5 caisses	3.75

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett""

Caque de 100 lbs. par caque 3.80

Barils de 400 lbs. par baril 10.15



Crème de Tartre "Gillett"

	La Doz.
¼ lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	2.05
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.95
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse)	4.60

Par Caisse

2 doz. pqts ½ lb. / 4 doz. pqts ¼ b. (Assortis $15.45

5 lb. canistres carrées (½ douz.) dans la caisse	La lb. 0.69½
10 lbs. caisses en bois	0.65
25 lbs. seaux en bois	0.64½
100 lbs. en barillets (baril ou plus)	.60½
360 lbs. en barillets	0.59¾

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb. manquant
Macaroni "Bertrand"	
Vermicelle	—
Spaghetti	—
Alphabets	—
Nouilles	—
Coquilles	—
Petites Pâtes	—

Extraits Culinaires "Jonas"

		La doz.
1	oz. Plates Triple Concentré	0.83
2	oz. — — —	1.67
3	oz. Carrées — —	2.00
4	oz. — — —	3.50
4	oz. — — —	6.50
16	oz. — — —	12.67
2	oz. Rondes Quintessences	2.09
2½	oz. — —	2.34
5	oz. — —	4.00
8	oz. — —	7.00
8	oz. Carrées Quintessences	7.00
4	oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8	oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2	oz. Anchor Concentré	1.05
4	oz. — —	1.83
8	oz. — —	3.17
16	oz. — —	6.34
2	oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4	oz. — — —	1.50
8	oz. — — —	2.84
16	oz. — — —	5.00
2	oz. Plates Soluble	0.84
4	oz. — —	1.50
8	oz. — —	2.84
16	oz. — —	5.00

---

1 oz. London 0.55
2 oz. — 0.84
Extraits à la livre de $1.10 à 4.00
—— au gallon de $7.00 à 25.00
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., grandeur. 8 oz., par doz. 2.35
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La douz.

Marque Froment, 1 doz. à la caisse 0.75
Marque Jonas. 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas"

			La gr.
Pony	2 doz. à la caisse		10.00
Small	2 —	—	9.00
Medium	2 —	—	12.00
Large	2 —	—	manquant
Tumbiers	2 —	—	10.80
Muggs	2 —	—	manquant
Nugget	2 —	—	"
Athenian	2 —	—	"
Gold Band Tu	2 —	—	13.80
No. 64 Jars	1 —	—	19.80
No. 65 —	1 —	—	22.80
No. 66 —	1 —	—	25.80
No. 67 —	1 —	—	manquant
No. 68 —	1 —	—	"
No. 69 —	1 —	—	"
Molasses Jugs	1 —	—	00.00
Jarres, ¼ gal.	1 —	—	00.00
Jarres, ½ gal.	1 —	—	00.00

Poudre Limonade "Messina" Jonas

Petites boites, 3 douz. par caisse, à $12.00 la grosse.
Grandes boites, 3 douzaines par caisse, à $28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire "Perfection", ½ pt. à $12.00 la grosse, 3 douzaines par caisse

AGENCES

AGENCES LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s
Neptune . . . . 50 Btles. 9.00 9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . . 50 Btles 12.00 c-s
100½ Btles 14.00 c-s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—

c-s 6 doz., chop. 1.35 doz. (liège ou couronne) . . . . . .
— 6 doz., ¼ btl. . . . . .doz. 1.25

Club Soda Trayder's—

— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.20
— 6 doz., chop. . . . . doz. 1.30

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 Brl

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10 doz. . . . . 15.00 Brl

Bière Anglaise de Bass . . doz

Johnson & Co. c-s 4 doz. Btles 3.7
— — c-s 4 doz. ½ Btls. 2.2
— — c-s 10 doz., ¼ Btls. 1.5

Thé du Japon

Marque Victoria, c-s 90 lbs. . . 30 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs 52
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs 50



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant	4 douz.		3.60
Citron	—	2 —	1.80
Orange	—	2 —	1.80
Framboise	—	2 —	1.80
Fraise	—	2 —	1.80
Chocolat	—	2 —	1.80
Pêche	—	2 —	1.80
Cerise	—	2 —	1.80
Vanille	—	2 —	1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz. 2.50

LES TRIBUNAUX

(Suite de la page 7).

W.-C. Lyman et al v. Agnès Mary Tucker, $218.

M. Rapp v. Abondius Aubuchon, $130.

J.-H. Dupuis v. Louis Lamoureux, $1,000.

Thaddée Chaput v. Hector Massé, $232.

J.-B. Johnson v. Thomas-H. Campeau, $302.

Emma-J. McCarthy v. John-R. Givin, $335.

W.-J.-O. Leary v. Wm.-J. Emmerson, $1,504.

Jos. Daignault v. Cie J.-J. Joubert, Ltd, $3,000.

Hugh Munro v. Wm.-A. Catton et Jos.-Wm.-A. Lewis, $10,230.

A. Hootanan v. Rév. J.-A. Côté, $210.

Commission des Ecoles Catholiques v. Ovila Francoeur, $18.

Commission des Ecoles Catholiques v. David Laviolette, $27.

Commission des Ecoles Catholiques v. Frcs. Archambault, $20.

Commission des Ecoles Catholiques v. Henri-J. Brodeur, $14.

Commission des Ecoles Catholiques v. Elz. Carignan, $10.

Commission des Ecoles Catholiques v. Stantos Rossetos, $10.

Commission des Ecoles Catholiques v. J.-E. Labelle, $17.

Commission des Ecoles Catholiques v. Cyrille Gagnon, $44.

Commission des Ecoles Catholiques v. Amédée Laurin, $10.

Commission des Ecoles Catholiques v. Wilf Corbeil, $4.

Commission des Ecoles Catholiques v. Alph.-L. Primeau, $10.

Commission des Ecoles Catholiques v. Antonio Forget, $10.

Commission des Ecoles Catholiques v. J.-Lucien Gervais, $19.

Commission des Ecoles Catholiques v. Liboire Teasdale et Adrien Teasdale, $23.

Commission des Ecoles Catholiques v. Eusèbe Huot, $12.

Commission des Ecoles Catholiques v. Henri Trépade, $21.

Commission des Ecoles Catholiques v. Frank Saint-Aubin, $11.

Commission des Ecoles Catholiques v. Clarisse Levasseur, $21.

Commission des Ecoles Catholiques v. J.-Hector Tessier, $38.

Commission des Ecoles Catholiques v. Onésime Asselin et Narcisse Marchand, $21.

Commission des Ecoles Catholiques v. Alf. Rousseau, $29.

Commission des Ecoles Catholiques v. Jeremiah Donahue, $11.

Commission des Ecoles Catholiques v. Sam. Roussel, $15.

Commission des Ecoles Catholiques v. Z. Bernier, $11.

Commission des Ecoles Catholiques v. Rolland Préfontaine et Fernand Préfontaine, $15.

Commission des Ecoles Catholiques v. Zéphirin Pesant, $17.

Commission des Ecoles Catholiques v. Fred. Lapointe, $10.

Commission des Ecoles Catholiques v. H. Sauvé, $6.

Commission des Ecoles Catholiques v. Sam. Alora, $23.

Marie Ferguson v. Ulric Lamarre, 1re classe.

J.-V. Boudrias Ltd v. Ida Tétreault et Mme J.-J. Loomis, $134.

Bessie Segal v. Jack Minsky, $395.

N. Takefman v. Consumers Metal Co., Ltd, $999.

Y. Need A. Mattress Co., Ltd v. M. Lavutt & Sons, $121.

Eudoaia Farmer et al v. Gabrielle Lefebvre, $2,000.

Commissaires Ecoles Hochelaga v. Ville de Montréal, $82,236.

Alcide Brault v. Raoul-F. Bertrand, $643.

L.-O. Bournival et al v. Alfred Gaudreau et Médéric Gaudreault, $338.

Alice Ménard v. E.-C. Campeau, $372.

Commissaires Ecoles Catholiques v. C. Gauthier, $92.

Commissaires Ecoles Catholiques v. J.-B. Mijour, $15.

Commissaires Ecoles Catholiques v. Irena Sulpizio et Mme Gustave Sulpizio, $6.

Commissaires Ecoles Catholiques v. A. Primeau, $2.

Commissaires Ecoles Catholiques v. Emile Lachance, $26.

Elias Rivet et al v. Louis Guilmette, $390.

Elmire Waters v. Aurèle Clément, $150.

Wrong Fong Chong v. Wrong Duck Shew, $489.

Hôpital Général v. Richard Smith, $213

Hôpital Général v. Richard Smith et C.-A. Bradberg, $1,649.

Ad. Bouthillier v. Jos. Bourdeau et Georgiana Dulude, $146.

Commissaires Ecoles Catholiques v. Nahelia Cahil et Mme E.-K. Malouf, $41.

Commissaires Ecoles Catholiques v. Désiré Mongrain, $80.

W.-J. Starr v. Jor. Showers, $153.

Commissaires Ecoles Catholiques v. Oscar Therrien, $14.

C.-F. Fafard v. W.-J. Hushion, $146.

Colonial Fluid Beef & Spec. Co. v. Jos. Tardif, $204.

L.-E. Lépine v. Ville de Montréal, $240.

Hazel Mcvicar v. Frank Jacob, $195.

Mme B.-C. Corbin v. J.-Ben. Berman, $143.

Banque Royale du Canada v. Max. Trottier, $307.

Commissaires Ecoles Pointe-Claire v. Nap. Giroux. $16.

Bercovitch & Co. v. Cambridge Café, Ltd. $121.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

A. Baile Ltd v. A.-C. Hannaford, Montréal, $100.

C.-O. Dacier v. J.-A. Paulet, Montréal, $199.

E. Chartier v. Joséphine Yelle, Montréal, 1re classe.

Régina Leblanc, v. J.-Emile Martin, Montréal, 1re classe.

C. Bruchési v. Antonio Colangelo et Frank Colangelo, Montréal, $130.

Naz. Robillard v. Victoria Robillard, Montréal, 1re classe.

J. Wanamaker v. H.-H. Sawyer, Montréal, $132.

Marie-Ange Choquette et vir v. J.-Geo. Pelletier, Montréal, $300.

Jos. Ethier v. Mary-Kate Quinn, Mme J.-Hector Tessier, Montréal, $1,200.

Jos. Ethier v. J.-H. Tessier, Montréal, $300.

J.-G. Dupont v. Selena Robinson et alias Ena Ross, Montréal, $527.

Stinson Reeb Builders Supply Co. v. Octave Archambault, Montréal, et Alfred Filion, Montréal, $1,596.

Octave Archambault v. Stinson Reeb Builders Sup. Co., Ltd., Montréal, $382.

J.-C. Parent v. Lucien Bernier, Outremont, $382.

T.-X. Renaud v. Lucien Bernier, Outremont, $502.

Philias Archambault v. Anasthase Lapierre, Montréal, $3,800.

Cie J.-A. Guilmette Ltd v. C.-B. Boileau et Alph. Boileau, Montréal, $3,200.

J. Côté v. Provincial Lumber Co., Ltd, Montréal, $2,420.

Aurore Leduc v. J.-E. Pepin, Montréal, $2,500.

J.-E. Lafrance v. Alph. Valiquette, Montréal, $140.

Marie Bourcier v. Trefflé Guilbault, Montréal, $294.

Mme E. W. Westover v. Adhémar Lalande et Prosper Massicotte, Montréal, $2,623.

V.-E. Dupont v. Mme Saint-Louis, et Mme Conrad Gendreau, Montréal, $75.

Ville de Westmount v. Mignault et Morin et Philip Mecklenberfi, Montréal, $1,574.

L.-O. Bournival v. Augustin Desjardins, Lac des Ecorces, $1,010.

Es. Boyer v. Ishie-D. Waxler, Montréal, $1,591.

Edwin Morse v. Quality Press, Ltd., Montréal, $25.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières—LES ALLUMETTES D'EDDY—en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas désappointés.

LES ALLUMETTES *D'EDDY* SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

LA SAISON DES CONSERVES

est très proche. Donnez à votre cliente le

St-Lawrence DIAMOND Granulé

et assurez de la satisfaction et du succès dans la préparation des confitures et des conserves.

Chocolat,	—	—	2.50
Vanille,	—	—	2.50
Fraise	—	—	2.50
Citron	—	—	2.50
Sans essence	—	—	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED

201 rue Bellechasse, Montréal
Téleph. St. Louis 8761

Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni .. ..
Vermicelle .. .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. .
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets **$2.40**

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti
30 paquets à la caisse 2.25
en boites non empaquetées, 30 livres par caisse 2.25
En boites, non empaquetées, 10 livres par caisse 0.80
En boites non empaquetées, 5 livres par caisse 0.42

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni .. ..
Vermicelle .. ..
Spaghetti .. ..
"Ready Cut" .. .. .
Alphabets .. ..
Etoiles .. ..
Animaux .. ..
Noodles .. ..

Par caisse contenant chacune 30 paquets **$2.40**

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boites de 30 livres (sans empaquetage) $2.40 la caisse.

Conditions: Net à 30 jours.

Transport payé pour tous les points du Canada.

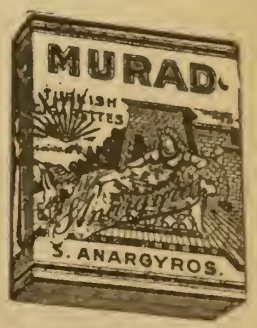
Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

WM. H. DUNN
Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti.
Paquets, 5s. Boites 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boites 3 doz.,

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boite 350, par bte..	6.33
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares.....	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	13.00
Derby's, bte de 600 par bte $4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.33
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turque" bouts unis .	12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte $4.10	6.83
Pall Mall, format ordinaire....	10.50
Pall Mall, format royal	26.00

YEAST ROYAL CAKES

ROYAL YEAST CAKES

EPICIERS: A peu près tout article vendu de nos jours l'est par son nom de commerce. Certaines marques de produits dans chaque ligne sont arrivées à être considérées comme absolument **Supérieures.** Peu d'artices ont à être inspectés ou essayés parce que l'annonce et la réputation du manufacturier ont créé un sentiment de confiance dans l'esprit du consommateur—Parce qu'ils n'ont jamais manqué de leur donner pleine satisfaction, les Pains de Levure "Royal" sont classés depuis longtemps comme les **Meilleurs** du Canada.

Le temps est trop précieux pour qu'on le perde à essayer de persuader un client d'acheter quelque chose d'inférieur et d'autre part, le consommateur ne recherche rien d'autre que l'article naturel.

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABEL



Etablissez votre rayon de la poissonnerie

Etablisez-le à l'aide d'une ligne d'aliments marins qui plaisent aux clients et donnent des bénéfices, la

MARQUE BRUNSWICK

Sous le sceau de la Marque Brunswick rien d'autre n'est offert que ce qu'il y a de plus choisi parmi la pêche de la saison. La marque est une garantie absolument sûre de qualité parfaite et de "renouvellements" certains de ventes.

Faites le choix de ce dont vous avez besoin dans la liste ci-dessous et vous verrez quels splendides articles pour la vente sont les Aliments Marins de la Marque Brunswick:

¼ SARDINES A L'HUILE —— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE ——
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) —— KIPPERED HERRING
—— HARENGS SAUCE TOMATE —— CLAMS —— SCALLOPS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS
Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.
Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $2.50 / Canada et Etats-Unis . $2.00 / Union Postale, frs . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 29 juin 1917 Vol. XXX—No 26

LA VENTE

POLITESSE ET ARGUMENTATION

La politesse étant une marque de respect à l'égard des gens avec qui nous sommes en relations, il semble qu'il n'y ait rien de spécial à dire sur ce sujet, même en matière de vente.

* * *

La qualité essentielle de la politesse est la sincérité, Quel que soit le client avec qui un vendeur se trouve en présence, il faut que les salutations ne soient pas des mots que les lèvres laissent s'échapper, mais bien une pensée allant de celui qui parle à celui qui écoute. Le plus simple "bonjour" est poli et prenant lorsqu'il est pensé avec cordialité, il devient pour le moins inutile et peut-être déplaisant, s'il est émis sans conviction.

* * *

La politesse doit se graduer suivant le milieu social de celui auquel on cause, et c'est là un des points où certains débutants de la vente font fausse route. Ils se figurent que, pour être poli, il faut aller jusqu'à l'obséquiosité. Ils ont alors des trésors d'affabilité humiliée pour les riches et simplifient leurs civilités à l'égard des simples.

L'expérience donne de la valeur à la tactique inverse, tout au moins au point de vue quantitatif. Le campagnard, l'ouvrier également est accessible au préambule même un peu verbeux. Plus on utilise de la politesse à leur égard, plus ils sont flattés. Rien n'est sensible à cette déférence extérieure comme un être simple. L'essentiel est de parler le langage de celui qui vous écoute, en l'espèce, langue sobre, simple, parfois coloré. Il est bon de classer en son cerveau tout l'arbre généalogique des clients simples, de manière à pouvoir s'enquérir des santés de tous. Donc, aux simples, il faut de nombreuses marques de politesse.

Par contre, les gens raffinés sont, même les plus orgueilleux d'entre eux, hostiles aux démonstrations exagérées quantitativement. Ils prisent beaucoup plus la forme. Ici, c'est surtout l'attitude du vendeur, la correction et le choix de ses termes, ainsi que la rareté de ses paroles qui porteront.

Une autre indication: plus la situation sociale du client est élevée, moins vous devez, dans vos manifestations de déférence, faire montre d'humilité. Quelques-uns de vos acheteurs en abuseraient. Soyez froidement correct avec les puissants, chaudement accueillant et modeste, s'il le faut, avec les humbles.

* * *

Le vendeur qui sollicite le client à son bureau, ne peut avoir exactement la même politesse que celui qui attend le chaland à son comptoir. Le premier est obligé d'y mettre plus de dignité, alors que le second doit y apporter plus d'affabilité. En effet, solliciter enlève déjà de l'autorité, et l'on affaiblirait encore cette autorité si l'on se faisait trop modeste à l'égard des gens. Par contre, celui qui reçoit le client, peut marquer, dès la rentrée de ce dernier, toute la reconnaissance qu'il doit à l'acheteur probable.

Enfin, la politesse du départ n'est jamais celle de l'arrivée. Qu'il y ait eu achat ou non, le fait d'avoir causé quelques instants avec un individu vous a permis de faire connaissance ou plus ample connaissance avec votre interlocuteur. En conséquence, la politesse du départ doit être franchement cordiale, chaude même.

* * *

En dehors de la politesse qui se condense en formules, le vendeur doit, au courant de ses entretiens avec l'acheteur, déférence et courtoisie. En aucun cas, il ne doit heurter son interlocuteur. Tout au contraire, son attention sera constamment en éveil pour éviter ce qui pourrait blesser, fut-ce légèrement, soit l'amour-propre, soit même l'opinion professionnelle de l'auditeur. Que d'affaires ont été manquées du fait de l'absence



AUGMENTEZ VOS PROFITS EN VENDANT LE
TABAC NOIR A CHIQUER
Black Watch
EN PALETTES



de courtoisie des vendeurs dont le but unique était plus d'imposer leurs idées, que de vendre leur produit.

* * *

Le vendeur, pour vendre, doit convaincre l'acheteur. Pour cela, il doit argumenter. Il n'est pas possible, dans une étude générale, de donner des exemples d'argumentation; mais il est bon de poser les règles auxquelles se conformeront avantageusement tous ceux qui ont comme mission de vendre.

Argumenter, pour d'aucuns, cela veut dire discuter, et discuter signifie l'élévation de la voix. Ce fut, l'école de jadis, celle de l'ancien commis-voyageur qui, amusant dans ses histoires cueillies en cours de route, devenait un discuteur au timbre élevé dès qu'il s'agissait de défendre ses marchandises.

Le vendeur moderne argumente toujours à froid, avec conviction, avec chaleur, s'il le faut; mais toujours avec pondération et mesure. C'est là un point capital: restez maître de vous d'un bout à l'autre de la conversation de vente, alors même que votre interlocuteur vous adresserait les plus cinglantes apostrophes. On passe trop vite de l'élévation de la voix à la parole fâcheuse et blessante.

* * *

Il ne suffit pas d'argumenter posément, comme un mathématicien expose un théorème, il faut disposer d'arguments. Par arguments, nous n'entendons pas des phrases pompeuses, mais bien des faits positifs, tangibles. Le vendeur qui, pour défendre sa marchandise, ne dispose que de sa langue, est presque toujours sûr de perdre. Le vendeur qui veut argumenter solidement connaît tous les points forts de la chose qu'il propose, tous les points faibles de celles auxquelles il fait concurrence.

On ne saurait trop répéter, qu'il est un devoir impérieux, pour les chefs de maison, de donner à leurs vendeurs, quels qu'ils soient, une argumentation précise, complète, intégrale. Deux moyens existent pour former le répertoire argumentaire des vendeurs. Le premier, c'est la réunion des vendeurs en conseils; cette méthode est possible pour des représentants locaux, mais offre l'inconvénient de dégénérer souvent en palabres inutiles et mêmes dangereux. Le second moyen c'est, — pendant du livre des consignes de l'employé de bureau, — le livre du vendeur. Le livre du vendeur permet au vendeur itinérant, tout comme au représentant sur place, de ne point perdre de temps pour apprendre son argumentation. Il supplée à tous les manques de mémoire.

L'argumentation pour et contre, après des années de perfectionnement, est telle que le voyageur peut se dispenser de demander un renseignement à la maison-mère, car toute question qu'il pourrait poser, trouve sa réponse, dans son livre d'instructions et d'argumentation. Ce petit livre est grand comme la paume de la main, épais comme un dollar, et contient, cependant, 200 pages d'un texte précis et précieux.

Que de vendeurs sédentaires et de voyageurs s'attèlent au travail, sans autre argumentation que celle qui leur vient à l'idée!... C'est une lourde faute contre laquelle il faut réagir.

Avoir des arguments c'est bien, savoir les placer est mieux encore.

Là encore, le vendeur a beaucoup à apprendre. La plupart des vendeurs cherchent l'occasion de placer immédiatement leur argumentation. C'est une erreur. D'autres, ne savent pas guider la conversation et se font couper leurs effets. La seule tactique logique est celle qui consiste, en un sondage habile et rapide, ne découvrant rien de l'argumentation, à faire parler l'interlocuteur, et à lui faire épuiser sa gamme d'arguments contraires. Si c'est un mutiste, il faut lui donner quelques coups d'aiguillon pour que tout ce qu'il a de défavorable puisse s'échapper. Si, au contraire, c'est un causeur à qui vous avez affaire, amenez-le à se fatiguer. Il faut que, dans les deux cas, avant de placer vos arguments, vous connaissiez la pensée critique de votre partenaire et la certitude de pouvoir parler, au moins cinq minutes, sans interruption. Alors vous ne sortez que ceux des arguments qui sont nécessaires pour la réfutation, les autres étant passés sous silence, si nécessaire.

Ces arguments, alors même que l'acheteur aurait exposé les siens en désordre, vous devez les présenter en une suite logique, graduée, réservant pour la fin le point essentiel, le coup droit.

Et, quand vous aurez fait ainsi un exposé, arrivez à la conclusion, sollicitez l'ordre et évitez tout retour à l'argumentation.

* * *

Voici ce que doivent, en général, faire les vendeurs, surtout ceux qui sollicitent. Cependant, ceux qui attendent au comptoir s'en inspireront heureusement, car, s'ils sont presque sûrs de l'achat, ils ont encore à guider l'acheteur vers le meilleur achat.

EXPANSION DE L'INDUSTRIE DE LA PECHE

La perspective de prix de vente exceptionnellement élevés devrait stimuler l'exploitation des pêcheries canadiennes, pendant la prochaine saison. La quantité de ce produit alimentaire augmentera certainement, malgré le départ de plusieurs pêcheurs pour le service militaire. On constate avec plaisir, en lisant les statistiques de pêche, que le nombre des pêcheurs n'a pas diminué depuis deux ou trois ans dans les eaux canadiennes. En comparant 1915 à 1914, on voit que le nombre total des pêcheurs s'est accru d'environ 5,000, et que celui des personnes, engagées aux divers travaux de l'industrie, a dépassé tous les chiffres précédents. Cette industrie a dû lutter pendant plusieurs années contre de sérieuses difficultés. Il est vrai de dire que l'on a placé plus de capitaux dans ce que l'on appelle les opérations secondaires, telles que mise en conserve, etc., mais les premières opérations, ou la pêche proprement dite, sont restées pour ainsi dire stationnaires. Toutefois, par suite de nouvelles améliorations et organisations, on peut espérer que cette partie prendra un essor inconnu jusqu'ici.

L'EDUCATION INDUSTRIELLE

Chaque année on recrute, aux Etats-Unis et au Canada, plus de 2,000,000 d'enfants et de jeunes personnes pour les entreprises industrielles et commerciales.

Les statistiques scolaires montrent que 75 pour cent des enfants, qui sortent de l'école, entre les âges de 14 et 16 ans, sont employés dans les scieries, manufactures et magasins.

Il est très infime le nombre de ceux qui se mettent à l'ouvrage à cet âge après avoir acquis les connaissances voulues. Ces nouveaux engagés sont employés à des ouvrages hautement spécialisés. Plus tard, ils passent d'un genre de travail à un autre, finissent par devenir des factotums et des ouvriers inhabiles. C'est à peine si un sur cent réussit à devenir un habile ouvrier ou chef d'une spécialité quelconque. Faut-il s'étonner si les patrons manquent de bons ouvriers et si la classe ouvrière est composée de travailleurs maladroits?

Une Importante Convention des Marchands-Détaillants

Résolutions de Grand Intérêt

La convention annuelle de la succursale d'Ontario de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada Incorporée a été tenue à Toronto le 20 juin courant aux bureaux-chefs de l'Association. M. B. W. Zieman présidait. M. W. C. Miller, secrétaire du bureau provincial d'Ontario lut son rapport qui fut jugé des plus satisfaisants et donna également connaissance de l'état financier de la succursale qui montre une amélioration très sensible.

Parmi les importantes questions qui furent discutées à cette convention et qui donnèrent lieu à des résolutions, citons:

Prix de vente fixes

Attendu qu'un effort est fait en vue d'introduire à la Législature d'Ottawa une loi à l'effet de défendre au manufacturier de placer un prix de vente sur ses articles, soit pour le détail soit pour les consommateurs; attendu que nous pensons qu'une telle législation ne serait pas seulement injuste pour le manufacturier, mais aussi pour le commerce de détail et pour nos clients, nous nous joignons à l'action du Bureau Fédéral de notre Association pour nous opposer à cette mesure et nous consentons à faire tout ce qui est en notre pouvoir pour lui donner notre assistance dans cette lutte.

Les surcharges de fret

La présente assemblée soutient le plan adopté par le Bureau Provincial d'Ontario de l'Association par lequel tous les membres de l'Association peuvent envoyer leurs factures de fret au secrétaire du Bureau provincial qui les fera examiner par un expert des taux du fret et les retournera aux membres, en prenant 50 pour cent des surcharges découvertes et en faisant ce travail gratuitement si nulle surcharge n'est signalée.

L'économie de jour

Attendu que des résolutions ont été passées par les bureaux provinciaux de la Colombie-Anglaise, de l'Alberta, de la Saskatchewan, du Manitoba, de l'Ontario, du Québec, de la Nouvelle-Ecosse et du Nouveau-Brunswick de l'Association des Marchands-Détaillants favorablement à une mesure d'économie de jour, nous sommes d'avis que tout règlement de ce genre, rendu effectif et sans confusion devrait couvrir tout le Canada dans ses opérations et prions les officiers exécutifs de soumettre une copie de cette résolution au premier ministre et aux membres du cabinet et de suggérer que si une telle mesure était passée elle soit en effet du 1er avril au 1er octobre de chaque année.

Commission du commerce intérieur

Les membres présents à la convention se déclarent pleinement d'accord avec la proposition du bureau fédéral de l'Association d'avoir une Commission du commerce intérieur, de même qu'un bureau pour les commerces de détail, de gros et industries manufacturières dans le département du commerce à Ottawa pour être dirigés comme il est plus amplement expliqué dans les rapports du bureau fédéral.

Dépréciation des prix

Les membres présents à la convention désirent se déclarer opposés au système adopté par certains manufacturiers de faire des prix spéciaux à certains marchands qui font une pratique courante d'annoncer certaines lignes de marchandises à des taux plus bas que lesdites marchandises peuvent être achetées par le commerce de détail régulier; et comme les commerçants de détail légitimes sont collectivement les plus gros acheteurs et contribuent plus, comme tels, au profit des manufacturiers, nous demandons que ce système soit discontinué, ou autrement nous demanderons aux manufacturiers d'adopter le système de contrat à prix fixe ou à prix de revente forcé par lequel ces dépréciateurs des prix ne peuvent employer des lignes régulières dans un but de supercherie vis-à-vis du public.

Les petites dettes

Le Bureau Provincial de l'Ontario de l'Association exprime son intention de demander au gouvernement provincial un amendement au Division Court Act, pour que les petites dettes soient collectées à un taux beaucoup plus bas que cela ne coûte à présent et d'appuyer toute action prise dans ce sens.

Ventes directes aux consommateurs

Les marchands-détaillants de l'Ontario considèrent que ce n'est pas une pratique loyale de la part des marchands de gros de vendre en même temps au commerce de détail et de solliciter les achats des consommateurs. Une assemblée conjointe des marchands de gros et de détail devrait traiter de cette question.

Re-Société Coopérative

Une législation est sur le point d'intervenir pour accorder aux sociétés coopératives des privilèges spéciaux en vertu du Joint Stock Company Act. Le bureau fédéral de l'Association a lutté avec succès pendant des années contre ces privilèges et il convient que les bureaux provinciaux empêchent à tout prix l'introduction de cette législation.

Développements régionaux

Les officiers et membres de l'Association ont jugé à propos d'édifier un plan tendant à conserver la circulation de l'argent, autant que possible dans chaque centre, ce qui permettrait aux marchands de s'assurer plus d'affaires dans leur municipalité et aiderait à grossir les centres régionaux.

Tanglefoot

Le destructeur de mouches non vénéneux
Sans danger, Hygiénique, Sûr
Attrape 50,000,000,000 de mouches chaque année

Les colporteurs

Les membres assemblés à la convention sont d'accord pour faire amender la Loi des colporteurs et marchands ambulants de manière à empêcher les personnes qui ne sont pas engagées dans le commerce de gros ou de manufacture et qui n'occupent pas des locaux dans telles municipalités de solliciter des achats des ménagères dans ces localités.

Vérification d'assurances

Le bureau exécutif d'Ontario de l'Association a pris des arrangements pour lesquels tous les membres peuvent avoir leurs polices d'assurances qualifiées qui leur diront si leurs polices sont établies dans les bonnes règles et quelles sommes ils toucheront en cas de perte par le feu.

Département de crédit

Le département de crédit inauguré par l'Association ayant donné des résultats merveilleux, les marchands en convention invitent tous les autres membres à en profiter largement.

Les soldats retour du front

L'association désire manifester sa reconnaissance des sacrifices consentis par les soldats blessés, en les aidant à trouver de l'emploi.

Fret et camionnage

Considérant que le fret et le camionnage des marchandises sont payés par certains marchands et non par d'autres, l'association estime qu'il serait bon que tous les membres fussent priés de spécifier en achetant leurs marchandises qu'ils ne veulent payer ni fret ni camionnage car il est à remarquer que nombre de membres posent avec succès, leurs conditions en achetant, à savoir que les marchandises doivent leur être livrées franco de port et de camionnage.

Les membres d'Ontario de l'Association croient également qu'aucun changement ne devrait être fait par les chemins de fer dans les taux de fret, sans que le secrétaire du bureau fédéral de l'Association à Ottawa en soit averti, de manière à fournir aux marchands l'occasion de rencontrer les officiers des chemins de fer et de discuter de la chose avant de prendre un action définitive.

Le présent système d'élever les tarifs sans fournir de justification laisse planer un doute dans l'esprit des marchands qui ne savent si l'augmentation est justifiable ou non, et ce doute entraîne fatalement des mécontentements. Si les raisons d'augmentation de fret étaient fournies aux marchands on éviterait ce malaise et les rapports entre compagnies de transport et commerçants seraient beaucoup plus cordiaux.

La fausse annonce

Les membres présents à la convention se montrent fortement en faveur de la législation obtenue par le bureau fédéral de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, pour prohiber la fausse annonce des marchandises et ils demandent que leur secrétaire provincial relève toutes les annonces ou catalogues dans lesquels il y a des marchandises faussement annoncées et qu'il prenne action.

Il est proposé aussi qu'un amendement au code criminel soit recommandé pour rendre responsable de toute fausse déclaration dans une annonce, le propriétaire du magasin qui en est l'objet.

Timbres de commerce et coupons

La convention se montre également en faveur de la législation obtenu par l'Association des Marchands-Détaillants, prohibant la distribution des timbres de commerce et des coupons, issus d'une manière illégale et demande à tout membre d'aviser le secrétaire provincial de tous coupons distribués avec l'intention de violer la loi.

Distribution des catalogues

La convention s'étonne de la pratique des autorités postales de permettre que les catalogues soient envoyes par fret aux différents maîtres de poste du Canada qui les distribuent dans leurs zônes à un taux beaucoup plus réduit.

Elle désire seconder l'action du bureau provincial tendant à ce que tous les catalogues soient traités de la même façon que la malle ordinaire.

Les municipalités commerçantes

Les marchands-détaillants s'opposent vigoureusement aux théories de socialistes qui ne sont nullement familiers avec le problème de la distribution et qui poussent les municipalités à faire le commerce de certains articles au détriment des marchands qui payent des taxes et ont investi de l'argent dans ces centres régionaux. Cette pratique ne saurait que faire du tort aux villes et cités qui l'adopteraient et ne rendrait aucun service au consommateur.

Telles sont quelques-unes des principales résolutions qui ont été passées à la convention d'Ontario des Marchands-Détaillants. Elles nous permettent de juger du travail actif de l'association et nous font présager de bons résultats pour le profit du commerce de détail en général.

Les élections qui ont eu lieu au cours de cette importante convention ont donné les résultats suivants:

MM. B.-W. Zieman, président; D.-W. Clark, 1er vice-président; Henri Watters, 2e vice-président; F.-C. Higgins, trésorier; W.-C. Miller, secrétaire; Thomas Bartram, et D.-W. Clark, représentants au Conseil d'exposition nationale.

L'ELEVAGE DES ANIMAUX A FOURRURE AU CANADA

Les riches ressources d'animaux à fourrure ont valu au Canada ses premières attractions commerciales, et, après des générations d'exploitation soutenue, l'industrie des fourrures a occupé une place importante parmi les premières productions. On a compris, depuis quelques années, que la conservation de cette source de richesse nécessite une protection très suivie des animaux à fourrure. Un des éléments essentiels est l'acquisition de données exactes sur la production de la fourrure d'année en année, afin de savoir si nos ressources s'accroissent ou déclinent. Un tel système de recueil de renseignements est déjà mis en vigueur dans les différentes provinces, où les trappeurs et les marchands de fourrure sont tenus de se munir de permis et de faire un rapport annuel de leurs opérations. On devrait appliquer de semblables mesures à chaque région du Dominion qui produit de la fourrure.

UN BON SYSTEME DE COMPTABILITE [1]

(Suite)

Le tableau reproduit ci-dessous est une combinaison de comptes des prix, des achats et des stocks. Un pareil tableau vous montrera les prix que vous avez payés dans le passé pour les marchandises, vous indiquera où se trouve le stock dans votre magasin, la quantité minimum que vous devriez tenir aussi bien que le maximum au-dessus duquel vous ne devez pas laisser s'accumuler le stock.

Vous connaîtrez, par ce tableau, où acheter les marchandises au mieux de vos intérêts, quels escomptes commerciaux et pour comptant vous avez reçus et ce que vous avez vendu de marchandises.

En chéquant vos ventes journalières sur le côté droit de la feuille vous aurez toujours un inventaire perpétuel et saurez exactement quels sont les articles qui se vendent et quels sont ceux qui sont un poids mort entre vos mains et qui immobilisent votre capital. Ce que vous désirez, c'est pousser les articles qui se vendent parce que ce sont ceux qui vous produisent un bon profit. La marchandise pour laquelle il n'y a pas de demande devrait être liquidée, puisque non seulement elle vous prive d'espace dans votre magasin, mais encore elle tient votre argent inoccupé, lequel argent pourrait vous procurer un intérêt si placé sur des articles qui se vendent rapidement.

Le secret du succès dans le commerce de détail est de garder le stock bas et les ventes hautes. Cela assurera le maximum d'affaires avec le minimum de capital.

La majorité des marchands ne tient pas de comptes de ses stocks; c'est pourquoi ils se trouvent dans la nécessité d'un inventaire perpétuel. Le meilleur moyen à suivre est de garder le relevé d'un département ou des articles, une fois fait et de compléter le compte du stock. Ceci peut être fait facilement, si vous inventoriez un département à la fois comme suggéré précédemment.

La feuille d'inventaire reproduite dans notre numéro du 15 juin prévoit le relevé du stock au prix coûtant et au prix de détail. La chose est désirable parce que vous possèderez ainsi la marge de tout article tenu en stock et vous saurez quand vous vendrez tel article si vous faites ou non le profit brut que vous escomptiez. Le prix de détail est aussi nécessaire si vous ne gardez pas un inventaire exact perpétuel mais seulement un livre d'inventaire approximatif. Pour inscrire vos profits d'après cette méthode, vous devez connaître le pourcentage moyen de marge pour chaque département.

Les deux méthodes de tenue du stock sont alors les suivantes: inventaire perpétuel exact et inventaire approximatif des livres. Un inventaire perpétuel exact peut être gardé avec l'emploi de la forme "Compte d'achat et de stock."

Avec cette méthode de garder le stock vous entrerez l'information concernant votre stock des feuilles d'inventaire, employant une feuille ou une carte pour chaque article. De telles feuilles dureront plusieurs années dans la plupart des cas. La valeur d'un document gardé de cette manière ne peut pas être surestimée et si vous ne prenez pas soin de l'installer pour tout votre commerce, il serait bon de l'employer en rapport avec certaines commodités pour vous rendre compte si oui ou non un profit est fait sur ces articles.

Par exemple, dans un commerce de ferronnerie-quincaillerie, vous pouvez employer un inventaire perpétuel pour les huiles et les peintures ou instruments aratoires ou toutes autres parties de votre stock. Les ventes sont chéquées quand elles sont faites de telle sorte que vous savez en tout temps exactement ce que vous avez en mains de cette sorte particulière de marchandise.

L'autre méthode de tenir le stock—un inventaire de livre approximatif — peut être employé très facilement et ne demande qu'une somme minime de travail. Après que vous avez fini de faire l'inventaire, vous classez les feuilles d'inventaire par départements et vous additionnez les sommes pour chaque département, tant pour les prix coûtants que pour les prix de vente. La différence entre les deux chiffres est la marge moyenne pour le département. Cette différence ou marge, divisée par le prix de vente, est le pourcentage de la marge. C'est le chiffre que vous emploierez pour estimer vos profits quotidiens sur la marchandise vendue dans tel département et la même chose pourra être pratiquée pour les marchandises vendues dans les autres départements.

(à suivre)

COMPTE D'ACHAT ET DE STOCK

MAXIMUM ——— SECTION ——— DEPARTEMENT ———
MINIMUM ——— RAYON ——— ARTICLE ———

Date d'achat	ACHETE CHEZ	Quantité	Unité	Prix du Tarif	Escompte Commercial	Escompte du Comptant	Coût net à l'unité	Prix de détail à l'unité	VENTES									Retours des clients
									Date	Quantité	Balance	Date	Quantité	Balance	Date	Quantité	Balance	

(1) Voir "Prix Courant" des 15 et 22 juin)

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

La spéculation sur le blé continue à être très calme par suite l'incertitude planant sur le marché et ceci venant s'ajouter au temps idéal pour la culture et aux bonnes perspectives de récolte a provoqué un calme plat. Sur le marché de Winnipeg, le blé au comptant se vendait $2.38 cette semaine et l'option de juillet, $2.33.

Le marché local du grain était lourd; il n'y avait aucune amélioration dans la demande, ce qui semblerait indiquer qu'il y a de bons approvisionnements en mains pour rencontrer les besoins immédiats.

Nous cotons les prix suivants:

Avoine No 2, Ouest Canadien 0.79½
Avoine No 3, Ouest Canadien 0.78½
Avoine extra No 1 d'alimentation 0.78½
Avoine No 1 d'alimentation.0.76½
Avoine No 2 d'alimentation.0.75½
le boisseau, ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

Le ton du marché pour la farine cette semaine, fut à la baisse, par suite de la faibleses continuelle du marché canadien du blé, au comptant. Les affaires continuent à être calmes du fait que les acheteurs dans la plupart des cas sont approvisionnés pour quelque temps, et les ventes enregistrées ne portent, en conséquence, que sur des petits lots mélangés.

Nous cotons les prix qui suivent:

Farine de blé du printemps:
Premières patentes $13.50
Secondes patentes $13.00
Fortes à boulangers $12.80
le baril, en sacs.

Farine de blé d'hiver:
Patentes de 90%, le baril, en bois.. .. ..$12.50 à $12.80
Patentes de 90%, en sac . . . $6.00 à $6.15

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Le marché des issus de blé est en baisse et la chose est due à l'empressement de quelques meuniers à disposer de leurs approvisionnements. On fait rapport que des ventes de son ont été effectuées à $30.00 la tonne pour livraison en juin et juillet. Le volume d'affaires est réduit tant pour la ville que pour la campagne et les ventes faites ont porté principalement sur des lots de chars assortis.

Les principaux meuniers cotent les prix ci-dessous:

Son $32.00
Gru $38.00
Middlings . . . . $40.00 à $42.00
Moulée pure . . .$47.00 à $49.00
Moulée mélange $44.00 à $45.00
la tonne, sacs compris.

Le marché pour l'avoine roulée se maintient ferme aux prix suivants:

Avoine roulée, qualités courantes, le sac de 90 livres . . . $4.35 à $4.40

LE FOIN PRESSE

De bonnes affaires continuent à s'effectuer dans les meilleures sortes de foin pressé pour envoi aux Etats-Unis, mais à part cela, le marché est calme et les prix sont en léger déclin.

Nous cotons:

Foin pressé No 2 . . $13.00 à $13.50
Foin pressé No 3 . .$11.00 à $11.50
Foin mélangé de trèfle, $10.00 à $10.50 la tonne, ex-voie.

LES OEUFS

La demande pour les oeufs, pour consommation locale ne montrait guère d'amélioration cette semaine, les ventes étant principalement faites par petits lots pour répondre aux besoins immédiats; en conséquence, le marché était calme.

Selon les récentes nouvelles de Londres (Ang.), le commerce des oeufs y est calme et les oeufs danois ont assailli le marché de 18s à 21s.

Le marché de Liverpool est également très calme. Les stocks sont lourds et les prix varient entre 17s et 18s.

Le commerce des oeufs sur le marché de Manchester a été calme avec du stock irlandais coté 17s 9d à 18s 9d.

Le marché de Glasgow pour les oeufs a été très faible et les vieux stocks d'oeufs irlandais ont été liquidés de 16s à 17s; mais pour les oeufs frais, les expéditeurs demandent de 16s 9d à 17s f.o.b.

Nous cotons les prix comme suit:

		La douz.
Oeufs de choix . . .	0.37	0.38
Oeufs No 1, mirés .	0.34	0.35
Oeufs No. 2 mirés .	0.31	0.32

LE MIEL

Il y a une bonne demande pour le miel et les prix suivants se maintiennent aisément:

Miel blanc en gâteaux	0.15½	0.16
Miel brun en gâteaux	0.13	0.14
Blanc extrait	0.13½	0.14
Brun extrait	0.12½	0.13
Miel de sarrazin . .	0.10	0.11

LES PRODUITS DE L'ERABLE

Il y a une baisse générale sur les produits de l'érable. La demande est légère et les affaires peu importantes.

Nous cotons les prix comme suit:

	Boîtes de 13 livres
Sirap, choix extra ...	$1.65 à $1.75
Sirop de choix	$1.50 à $1.60
Sirop, bonne qualité	$1.35 à $1.45
Sirop, qualités inférieures	$1.25 à $1.30
Sucre d'érable, la liv.	0.13 à 0.15

LES FEVES

Le ton du marché pour approvisionnements sur place demeure très ferme, du fait des offres réduites et de la bonne demande soutenue; de bonnes affaires sont faites dans le gros, aux prix suivants:

Fèves Rangoon.. . $8.75 à $9.00
Fèves Yellow-eye (oeil jaune) . . . . . $8.00 à $8.25
Fèves Japonaises .. $7.50 à $7.75

LES POMMES DE TERRE

Le commerce des pommes de terre est plutôt calme et revêt le caractère de petites ventes, car les acheteurs ne sont pas disposés à faire leurs approvisionnements aux prix élevés qui se pratiquent en ce moment.

Les arrivages de pommes de terre nouvelles des Etats-Unis sont réguliers et ces produits se vendent dans le gros de $11.00 à $13.00 le baril, suivant qualité, tandis que les pommes de terre de l'ancienen récolte canadienne se vendent de $4.25 à $4.40 le sac de 80 livres, ex-magasin.

LE MARCHE A PROVISION

Le marché à provision a été ferme cette semaine en sympathie avec les avis des autres sources canadiennes et en dépit des prix plus bas pratiqués dans les principaux centres américains. De bonnes affaires continuent à se faire et quoique les approvisionnements ne soient pas très considérables, ils sont amplement suffisants pour rencontrer tous les besoins immédiats. Les ventes se sont faites en pores, lots de choix de $16.00 à $16.25 et en pores pesants de $15.00 à $15.25 les 100 livres pesées hors-chars Le ton du marché pour pore apprêté était également ferme avec une bonne demande pour petits lots et les ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites, dans le gros à $23.00 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

Le ton du marché demeure excellent pour les viandes fumées et conservées et les prix montrent une certaine hausse pour les bacons.

	La livre
Jambon, de 8 à 10 livres	0.30
Jambons, de 12 à 15 livres	0.29
Jambons, poids lourds	0.28
Bacon breakfast	0.35
Bacon Windsor de choix	0.37
Bacon Windsor désossé	0.38

LE SAINDOUX

Pas de changement dans le prix du saindoux:

Saindoux pur, en seaux de 40 livres, en bois, la livre	0.27½ à 0.28
Saindoux composé, en seaux de 20 livres, en bois, la livre	0.20½ à $.21

BEURRE ET FROMAGE

Le commerce du beurre continue à être très calme et la demande des épiciers est relativement limitée. En conséquence, on enregistre un fléchissement des prix et nous ne serions pas surpris si, avant longtemps les prix descendaient encore plus bas.

Nous cotons:

Beurre de crèmerie supérieur 35c à 35½c.

Beurre de crèmerie fin, 34c à 34½c.

Beurre de ferme supérieur, 31c à 32c.

Beurre de ferme fin, 30c à 30½c.

Beurre, qualités moins bonnes, 28c à 29c.

HALLES AU FROMAGE ET AU BEURRE

A la vente du beurre aux enchères au Board of Trade, lundi dernier, 382 paquets de No 1 ont été vendus 33c; 260 paquets de No 2, 32c et 433 paquets de beurre pasteurisé à 33¾c. Les arrivages de la semaine dernière étaient de 23,332 paquets.

Jeudi, à Madoc, Ont., 480 meules de fromage ont été vendues à 21¼c.

A la halle à Brockville, les ventes de fromage se firent de 21⅛c à 21⅜c. Le nombre de boîtes enregistrées était de 5,303, dont plus de 4,000 en fromage blanc.

A la halle de Sterling, Ont., jeudi, 835 boîtes de fromage furent offertes. Toutes se vendaient à 21 5-16c.

A la halle au fromage Frontenac, à Kingston, Ont., 468 boîtes de fromage blanc et 461 de coloré furent offertes.

Toutes furent vendues à 21 5-16 cents.

LES SUCRES

Les raffineries ont baissé cette semaine leurs prix de 20c par 100 livres sur toutes les sortes de sucres raffinés, ce qui donne comme cotation:

	Les 100 livres
Sucres extra granulés, Atlantic et St. Lawrence	8.05
Sucre extra granulé Canada	8.05
Sucre cristal granulé Dominion	8.05

CHANGEMENTS DIVERS

Les laits condensés ont augmenté de 25c par caisse de quatre douzaines, ce qui met les laits Borden à $8.25 et les autres lignes de $7.40 en montant jusqu'à l'échelle de prix Borden.

La crème évaporée est également en hausse, la grandeur pour famille coûtant à présent $5.50 la caisse.

Il y a eu une réduction de 5 cents à la douzaine sur l'eau de Javelle.

La glucose a augmentée de 50c les 100 livres et se vend à présent de $7.50 à $8.25 les 100 livres.

La ficelle de coton est encore en hausse, le trois-plis étant coté à présent 43c à 44c la livre et le quatre-plis, 45c à 46c la livre.

LES CONSERVES

Il y a une bonne demande pour les articles de conserve et les prix demeurent fermes.

Nous cotons:

Saumon sockeye

"Clovr Leaf", plates, ½ livre	2.45
Grandes boîtes, livre, caisse, 4 douzaines, la douzaine	3.00
½ plates, caisses 8 douzaines, la douzaine	1.50 à 2.00
Chums, grandes boîtes de 1 livre	1.45
Pinks, grandes boîtes de 1 livre	1.75 à 1.80
Cohoes, grandes boîtes de 1 livre	2.65
Red Springs, grandes boîtes de 1 livre	2.70
Saumon de Gaspé, marque Niobé, (caisse de 4 douzaines), la douzaine	2.25
Sardines canadiennes (caisse)	6.75 à 7.00

Légumes en conserve

Tomates, 3s	2.25 à 2.30
Tomates Etats-Unis	2.25
Tomates 2½s	2.15 à 2.20
Pois, standards	1.35
Pois, Early June	1.45
Fèves, Golden Wax	1.60
Fèves, Refugees	1.50 à 1.60
Blé-d'Inde, 2s, douzaine	2.00
Framboises rouges, 2s	2.25 à 2.45
Simcoes	2.75
Cerises rouges, 2s	2.25
Fraises, 2s	2.40 à 2.50
Blueberries 2s, douzaine	1.35
Citrouilles (Pumpkins) 2½s	1.60 à 1.70
Citrouilles, 3s	1.75
Citrouilles, gallon, douzaine	6.00
Pommes, gallon	3.75 à 4.00
Pêches, 2s, (sirop épais)	1.75
Poires, 3s, (sirop épais)	2.45
Ananas, 1½s	2.25

MELASSES

	Fancy	Choix
	Ile de Montréal	
Barbade.		
Puncheons	0.74	0.68
Barils	0.77	0.71
½ Barils	0.79	0.73

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital Versé - - - - - - $4,000,000
Fonds de Réserve - - - - - 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

— DIRECTEURS ET OFFICIERS —

WM. M. MOLSON MACPHERSON . . Président
S. H. EWING . . . . . Vice-Président
GEO E. DRUMMOND, E. J. CHAMBERLIN. F. W. MOLSON, WM. M. BIRKS. W. A. BLACK
EDWARD C. PRATT . . . . . Gérant-Général
E. W. WAUD, Surintendant des Succursales.
H. A. HARRIS, ... Inspecteur.
T. BERESFORD PHEPOE, Inspecteur des Succursales de l'Ouest
THOS. CARLISLE. . Assistant Inspecteur.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY
Inspecteur en Chef. M.-M. LAROSE,
Inspecteur, M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé **$10,000,000**
Capital versé et fonds de réserve **7,700,000**
Total de l'actif **44,500,000**

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Montréal, le 27 juin 1917.

De la journée en Bourse se dégage l'impression que les professionnels de la baisse ont mené le marché à leur guise. Ils ont tiré parti de deux rumeurs: la première que le relèvement du tarif des chemins de fer ne sera pas ce qu'on espère; la seconde, que le Studebaker va réduire son dividende, en août. La situation du Studebaker n'est pas très reluisante, c'est évident, mais on peut se demander si ceux qui lancent ce bruit sont bien au fait d'une décision à intervenir et qui au surplus ne sera peut-être jamais prise. Il est certain que le Studebaker va fabriquer pour la guerre et déjà dans ses usines on travaille jour et nuit. Toutefois la baisse de la journée suggère quelques réflexions sur les répercussions possibles de la mévente sur le cours d'une action industrielle. Cete question, certes, est sérieure puisqu'elle touche le point faible des valeurs de ce groupe dont la stabilité est parfois précaire sans qu'il y paraisse.

Les causes de baisse qui ont agi sur le marché pendant la dernière heure surtout, ne résistent guère à l'examen et pour leur faire contre-poids, les facteurs de hausse ne manquent pas. En premier lieu on peut citer la baisse du cours de l'argent à la veille même du premier versement à l'Emprunt. C'est là un fait sans précédent chez un belligérant et qui en démontre la puissance financière. L'habileté de l'administration est du reste à citer en exemple, et notamment cette mesure qui consiste à déposer dans les banques et non pas au Trésor les versements à l'Emprunt. Ainsi on évite la tension monétaire qu'on a pu craindre et le torrent circulatoire n'est pas ralenti un instant. Les exemples de ce genre abondent et la difficulté consiste à en faire tenir quelques-uns dans le cadre étroit de cette étude rapide esquissée à grands traits à peine indiqués.

Au point de vue spéculatif, nous dirons qu'il est difficile à l'heure présente de se faire une opinion certaine sur la marche des valeurs. La baisse du cours de l'argent n'a pas toujours eu Bourse une répercussion sensible et dès l'instant que l'équilibre instable du marché permet aux baissiers d'être les maîtres, la prudence est de mise.

Le mieux à faire semble-t-il, c'est l'opération rapide à petit bénéfice.

BRYANT, DUNN & CO.

NOTES FINANCIERES

La bourse de New York a admis à la cote les "droits" sur le Nova Scotia Steel & Coal et sur le Texas Co.

On calcule que pour l'armée américaine d'un million d'hommes il faudra 180.000 mitrailleuses; et l'outillage existant est insignifiant. C'est ce qui expliquerait que le gouvernement a récemment suggéré à la Savage Arms Corporation d'élargir son outillage d'Utica, dont la capacité actuelle est de 1,500 et 1,800 mitrailleuses par mois. On croit que les commandes seront partagées entre plusieurs compagnies.

Le gouvernement des Etats-Unis a donné des commandes pour l'acier requis pour les obus récemment commandés, aux prix de $3.75 par 100 livres. On croit que Republic Iron & Steel a pris pour 80,000 tonnes de ces commandes.

Studebaker a emprunté $4,000,000 en outre des $4,000,000 empruntés en décembre pour continuer les affaires pendant que son stock considérable s'écoulera.

On apprend que le gouvernement des Etats-Unis a acheté 60,000,000 de livres de cuivre à 25c.

La Mine Dome, à Porcupine, a accordé à ses ouvriers l'augmentation de 50c. par jour demandée.

De Beers Consolidated a déclaré un dividende de 40 pour cent. C'est le premier depuis le commencement de la guerre.

Sur la base de ses recettes nettes pour mai, la Civic Investment gagnerait de $1,650,000 à $1,800,000 en excès de son dividende.

LES POMMES DE TERRE DANS ONTARIO

Le rapport des récoltes du département de l'Agriculture de la province d'Ontario indique que pendant la semaine dernière on a planté une grande quantité de pommes de terre, de maïs, de fèves, etc. Les pluies n'ont pas beaucoup retardé les opérations. La main-d'oeuvre est rare.

On transplante les tomates et le tabac. Les champs de grains ont belle apparence.

Tout promet que la récolte des pommes de terre sera abondante.

DIVIDENDES DECLARES

Montréal: Merchants Bank of Canada, dividende trimestriel régulier de 2½ pour cent payable le 1er août aux actionnaires inscrits le 14 juillet.

Le secrétaire du Trésor, McAdoo, a donné avis que le premier versement de 10 pour cent sur l'emprunt Liberté sera déposé aux banques. Il en restera $100,000,000 dans la région de New-York.

La Banque Provinciale du Canada

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 54

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1¾%), étant au taux de SEPT POUR CENT L'AN, sur le Capital Payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 juin 1917, et lequel sera payable au Bureau-chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de juillet 1917, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 23 juin prochain.

Par ordre du Bureau de Direction,
TANCREDE BIENVENU,
Vice-président et Gérant général.

Montréal, 26 mai 1917.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé $500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 décembre 1916 $1,006,931.34

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement . . . $1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL
Chambre 22, Edifice "La PATRIE"; X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour $1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, $7,822,201, soit plus de $2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de $9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à $1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de $2,800,000.

HERBERT C. COX
Président et gérant général

NOUVEAUX RECORD

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de $3,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
—— Bureau ——
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

ASSURANCES

Cautionnements Judiciaires
Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité
de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626
J.C GAGNE, gérant général

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES
Auditeurs et Liquidateurs
CHAMBRE 42
No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif $900,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

Charbon

ANTHRACITE
ET
BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co. of Canada, Limited
126 rue St-Pierre, Montréal

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et Union MONTREAL

DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Willams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

ASSURANCES

LES HOMMES QUE VOUS DEVRIEZ SOLLICITER

Sollicitez le jeune homme qui est anxieux de faire des économies. L'épargne économique est de l'économie et le meilleur exemple se trouve dans la protection de l'assurance-vie.

Sollicitez l'homme qui se lance dans les affaires pour lui-même ; son assurance-vie sera considérée comme une preuve d'économie et il sera considéré comme un homme sur lequel on peut compter.

Sollicitez l'homme qui vient d'être promu à une nouvelle position ou qui a eu une augmentation de salaire ; une plus grande responsabilité a besoin d'une protection adéquate.

Sollicitez le gérant d'une corporation commerciale ; la perte d'un tel homme sera considérable, et de tels risques doivent être couverts.

Sollicitez l'homme nouvellement marié ; il a certainement besoin de la protection de l'assurance-vie.

Sollicitez le marchand qui fait affaires avec un capital emprunté ; une telle assurance est une avenue de sécurité ; c'est un grand facteur dans le monde des affaires aujourd'hui.

Sollicitez l'homme qui a un ami, un voisin ou un parent qui vient de mourir ; il sera en humeur de vous entendre.

Sollicitez l'homme qui est partiellement assuré ; il ne s'agit que de le convaincre. L'homme qui n'est qu'à moitié assuré n'est dans un sens, qu'à moitié un homme.

Sollicitez l'homme qui, récemment, a hypothéqué sa propriété, l'assurance-vie la sauvegardera pour ses héritiers, au cas où il mourrait.

Sollicitez l'homme qui vient de recevoir un héritage ; l'assurance-vie lui offre un médium sûr et certain de le conserver.

DU PLACEMENT DANS LA VIE REELLE

La protection de l'assurance est alliée à la vie. Elle commence toujours avec la vie et la santé.

Quoiqu'elle subsiste et répand ses bienfaits sur la famille, après que la vie qui la soutient est éteinte, ses racines sont dans la vie vigoureuse. C'est un placement dans la vie réelle.

C'est l'expression la plus pratique de l'amour et de la dévotion d'un père, c'est le revenu qui vit après que l'homme est mort. C'est elle qui maintient un feu brillant dans la maison et fait instruire les garçons et les filles. Elle paye l'hypothèque sur la maison. Elle active une ferme, lance les jeunes en affaires, elle donne aux jeunes filles des avantages sociaux. La protection de l'assurance, c'est la vie.

L'HOMME QUI NE REUSSIT PAS

L'homme qui n'assure pas sa vie n'est pas un citoyen modèle, parce qu'il prend le risque de laisser sa famille à la charge de l'Etat ; il refuse de s'unir avec d'autres hommes dans une méthode parfaitement faisable de prévenir cet état de choses. Ce n'est pas un mari modèle, parce qu'il ne fait pas tout ce qu'il peut pour aimer, chérir et protéger la seule femme qui s'est départie de sa liberté pour lui, comme sa femme, et la mère de ses enfants. Ce n'est pas un père modèle, parce qu'il ne fait pas de son mieux pour assurer le soutien, l'éducation et la position sociale de ses enfants. Il risque leur avenir, sur sa chance de vivre jusqu'à ce qu'ils soient grands ; s'il meurt prématurément, ils seront les perdants de ce qu'il aurait pu avoir pour eux par l'assurance-vie. — Buffalo Times.

TEL. MAIN 1950 CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, 1517 Papineau — BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S., 154 Marquette

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, $2,000,000 *CAPITAL SOUSCRIT, $1,000,000*

Agents demandés pour les districts non représentés

Ventes par Huissier

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs. les suivants et le lieu de la vente sont mentionnés ceux des défendeurs: le jour, l'heure ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

P.-G. Demetre, V. Petropoulos et al, 30 juin, 10 a.m., 772 Sainte-Catherine-Ouest, Racine.

Can. Arbitration Co., W. Seminovitch, 30 juin, 10 a.m., 145 Clarke, Desroches.

Victor Larue, Octavien Vincent, 30 juin, 10 a.m., 430 Hochelaga, Desroches.

W. Bélair, A. Scôtt et al, 30 juin, 10 a.m., 1349 Saint-Denis, Rochon.

Affity-K. Bou Botras, Jacob-Geo. Booziani, 3 juillet, 10 a.m., 143 Berri, Gravel.

Mmé A.-K. Bou Botras, Jacob-Geo. Booziani, juillet, 10 a.m. 143 Berri, Gravel.

M. Duplessis, Henri, Duplessis, 3 juillet, 11 a.m., 1093 Boulevard Rosemont, Normandin.

P. Bastien, A. Aubuchon, 3 juillet, 10 a.m., 673 Laval, Trudeau.

J.-E. Côté, S. Sévigny, 3 juillet, 2 p. m., 3647 Saint-Hubert, Lavery.

Saint-Michaels College, Oscar-H. Lesage, 3 juillet, 10 a.m., 992 Sainte-Catherine-Ouest, Robitaille.

Simplex Floor Furnishing Ulphore Co., Ernest Pepin, 3 juillet, 10 a.m., 56 Désery, Racine.

Jean Brunette, Camille Borduas, 3 juillet, 10 a.m., 303 Fullum, Robitaille.

J.-P. Dupuis, J.-M. Proulx, 3 juillet, 11 a.m., 1663 Wellington, Lafontaine.

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités : Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,

675 Chemin de la Côte-des-Neiges

TRAITEMENT DU BOIS

Bien que le traitement du bois en vue de prolonger sa durée, soit encore dans son enfance, sur ce continent, les Etats-Unis ont progressé beaucoup plus rapidement que le Canada en cette direction, car ils s'aperçoivent que le bois se fait rare, principalement dans l'Est. Au Canada, au contraire, on peut dire que le bois est encore abondant, étant donné que la population est peu nombreuse. Aux Etats-Unis, le nombre des établissements de conservation du bois a augmenté, en dix ans, de 39 à plus de 100. En 1915, environ 142,000,000 de pieds cubes de bois ont été traités en 102 établissements. De ce nombre plus de 78 pour cent étaient des traverses de chemins de fer.

Grâce à ce procédé de conservation, il est possible, dans l'Est. d'utiliser ce que l'on appelle les essences inférieures, telles que bouleaux, hêtre, érable, qui remplacent le chêne et le cèdre, maintenant rares et coûteux. On s'assure ainsi un meilleur service à des conditions plus avantageuses.

La lenteur du développement de ce mode de prolongation de la durée du bois provient du fait que le Canada possède encore de grandes étendues de conifères à traverses. Ainsi, en 1914, plus de 43 pour cent de toutes les traverses achetées en ce pays, étaient faites de pins gris. Le cèdre de l'Est vient en second lieu, 13.7 pour cent, l'épinette rouge, 7.8 pour cent, le sapin Douglas, 7.5 pour cent et la pruche 7.2 pour cent. Les chemins de fer exigent environ 20,000,000 de traverses par année. La diminution des espèces d'arbres propres à cette fin, rendra nécessairement plus élevé le prix de ces traversse, et aura pour résultat l'emploi plus général des préservatifs sur les bois de qualité inférieure, parmi lesquels le bouleau, qui est très répandu au Canada.

GASPILLAGE DE L'ENERGIE HUMAINE

L'élimination du gaspillage dans les entreprises de production est de première importance pour le développement des industries canadiennes. Les pertes de l'énergie humaine dans l'industrie moderne excèdent toutes les autres formes de gaspillage. Les patrons ne donnent cependant pas à celles-là un dixième de l'attention qu'ils prêtent à celles-ci. Les manufacturiers ont installé de nombreux systèmes pour l'efficacité du travail, mais très peu pour développer les aptitudes des employés. Le pourcentage du gaspillage en une industrie quelconque dépendra toujours de la moyenne de l'intelligence de la main-d'oeuvre. L'homme sur qui il faut compter pour la mise à exécution d'un système vaut toujours plus que le système. Un bon employé fera neuf fois sur dix un bon emploi d'un mauvais système, mais aucun nombre de mauvais employés ne tirera un bon parti d'un mauvais système.

Dans l'industrie moderne, on n'a pas porté une attention suffisante à l'ouvrier. La plupart des industriels ont éliminé le gaspillage sous le rapport des machines et du matériel, mais ils n'ont guère tenu compte des pertes d'énergie humaine. Toutefois celles-ci sont autrement fortes que celles des machines et du matériel. Nul doute que les pertes de l'énergie humaine constituent pour l'industrie moderne un danger autrement grave que toute autre forme de gaspillage en fait de concurrence industrielle avec les pays étrangers.

DANS LA SOLITUDE DE LA NATURE

Le Parc Algonquin, situé à 2,000 pieds au-dessus du niveau de la mer, offre toutes les attractions de la solitude vierge en même temps que le confort de la ville. Splendides cours d'eau pour la pêche, le canotage et le bain. Hôtels confortables et cabanes de campement en troncs d'arbres avec toutes les commodités de la ville. Un wagon parloir-buffet quitte Montréal à 8 heures 15 a.m. chaque jour excepté le dimanche pour se rendre directement au Parc où il arrive à 6 heures 05 p.m. Allez voir M. O. Dafoe, Bureau du Grand-Tronc, 128 rue Saint-Jacques, ou écrivez-lui pour lui demander une brochure gratuite donnant toutes les explications à ce sujet.

"L'homme ne peut acheter du temps", mais il peut l'économiser en lisant les annonces.

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LE FER ET L'ACIER TOUJOURS A LA HAUSSE AUX ETATS-UNIS

La hausse des prix est toujours à l'ordre du jour et rien ne peut encore faire prévoir l'époque où la situation s'améliorera.

Depuis deux semaines ou plus les augmentations de prix, dans le grand centre industriel de Pittsburgh, ont porté prineipalement sur les matières premières telles que le coke, le fer en gueuse, l'aeier en lingot à demi fini, etc.

Nous avons annoneé dernièrement une hausse de $5 par tonne pour presque toutes les qualités de fer en gueuse, les débris d'aeier, etc. La hausse a été, eette semaine, encore aussi élevée.

Le fer Bessemer est eoté maintenant à $55, le basique et le No 2 de fonderie à $50, le fer de forge a augmenté de $3 et le Bessemer malléable de $5 environ.

Le Bessemer doux et les lopins "open-hearth" se vendent de $105 à $110 aux usines, à Pittsburgh. Ce sont les prix les plus élevés qui aient jamais été atteints.

Des débris d'acier de choix se sont vendus jusqu'à $42.50, par fortes quantités, soit une augmentation de $12.50 environ par tonne en deux semaines.

Aux Etats-Unis comme au Canada le problème du transport préoccupe toujours les esprits, bien que la situation semble s'améliorer peu à peu.

Les manufaeturiers d'articles de quincaillerie et de ferronnerie éprouvent de plus en plus de difficultés à se procurer l'aeier dont ils ont besoin, ce qui cause la réduetion de leur production.

Les livraisons de marchandises par ces manufacturiers sont, naturellement, très en retard et, en dépit de tous leurs efforts, ce retard s'accentue continuellement.

Il y a quelques jours trois fabricants de fer en barre du district de Pittsburgh ont annoncé une hausse de $10 par tonne, soit 4.25 à 4.75c. par livre. C'est là le prix le plus élevé qui ait été enregistré depuis la guerre civile; mais le mouvement de hausse ne semble pas encore arrêté.

Les barres d'aeier livrables aux aeiéries sont maintenant cotées de 4.75 à 5c.

Deux ventes de ferblane, l'une de 15,000 et l'autre de 11,000 boîtes, pour livraison d'iei à la fin de l'année courante, ont été faites par une fabrique de Pittsburgh à raison de $15 la boîte, base.

On évalue de 30 à 50 pour eent de la production totale de toutes les manufactures la quantité de fil de fer qu'achète le gouvernement des Etats-Unis, et cette demande augmentera peut-être encore dès que certains travaux actuellement en voie d'exécution seront terminés.

On doit done s'attendre à une rareté de plus en plus grande de cet article et à une augmentation de prix.

Le fil de fer à Montréal

Les commerçants de ferronnerie de Montréal ont enregistré encore, cette semaine, une nouvelle hausse des prix de la broche à foin qui sont aujourd'hui comme suit:

Broche à foin	100 liv.
No. 13	$6.30
— 14	6.35
— 15	6.45

Les prix du **fil de fer galvanisé** sont les suivants:

	les 100 liv.
No 4	$6.75
— 5	6.75
— 6	6.70
— 7	6.70
— 8	6.70
— 9	6.25
— 10	6.75
— 11	6.80
— 12	6.40
— 13	6.50
— 14	7.10
— 15	7.50
— 16	7.60

Par charge de wagon, 10c de moins par 100 livres.

Fil de fer barbelé, les 100 liv. $6.25

Clôture à poulailler:

	Polie	Galv.
	les 100 livres	
Boîte de 10 liv.	$10.20	$11.30
Boîte de 25 liv.	9.80	10.90
Boîte de 50 liv.	9.70	10.80
Baril de 100 liv.	9.40	10.00

LA CONSTRUCTION

Incinérateur, Outremont. Prop., Conseil Municipal; ingénieur, M. J.-A. Duchastel; secrétaire, M. E.-F. Sampson.

Ce dernier recevra des soumissions jusquau 18 juillet à 8 heures du soir. La capacité de l'incinérateur doit être de 15 tonnes en 10 heures. Plans et devis au bureau de l'ingénieur.

Agrandissement d'une école, $5,000, 310 rue Demontigny, Montréal. Prop., Soeurs de la Providence, 310 rue Demontigny; entr., M. Jos. Vézina, 122 rue Beaudry.

Hôtel, $10,000, rues dès Inspecteurs et Notre-Dame, Montréal. Prop., M. Ald. Beaulieu, 75 rue Mathieu, Saint-Laurent; entr., M. F. Dufresne, 252 rue Principale, Saint-Laurent.

Ecole, $2,000, Saint-Jérôme (Lac Saint-Jean). Prop., Commission scolaire. Secrétaire-trésorier, M. J.-A. Tremblay.

Ce dernier achètera des pupitres,des sièges et des tableaux noirs.

Maison, $4,000, avenue Melrose, Montréal. Prop. et entr., M. H.-S. Lee, 17 avenue Prud'homme.

Travail à la journée.

Agrandissement d'une maison $4,-000, 350 rue Saint-François, Québec. Prop., M. Ludger Duchaine, 350 rue Saint-François; arch., M. P. Myrand, édifice du Parlement.

Des soumissions seront demandées le 1er juillet. Les plans sont entre les mains de l'architecte.

Maison, $1,000, rues Christophe-Colomb et Everett. Prop., M. Jos. Crotteau, 102A rue Saint-Jérôme; entr., M. B. Damiens, 894 avenue Mont-Royal-Est.

Agrandissement d'une fabrique, $10,-000. Prop., "Canada Linseed Oil Co.", 1213 rue Notre-Dame-Est; arch., Hutchison, Wood & Miller, 2 Place d'Armes; entr., Church, Ross Co., Ltd., 40 rue de l'Hôpital.

Bureaux, $3,000, rue Saint-Thomas, Montréal. Prop. et entr., "North American Iron & Metal Co.", 332 rue William; arch., Hutchison, Wood & Miller, 2 Place d'Armes.

M. Kander recevra des soumissions pour la toiture, l'électricité, la plomberie et les appareils de chauffage.

Entrepôt, $40,000, 283 rue Saint-Patrice, Montréal. Prop., "Consumers Cordage Co.", 283 rue Saint-Patrice; arch. et entr., L.-E. Dowling, 167 rue Yonge, Toronto (Ont.)

Ecole, $14,000, Saint-Marc-des-Carrières (Portneuf, P.Q.). Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. Clovis Bourque.

La Commission achètera les pupitres, des sièges et des tableaux noirs.

Maison, $20,000, boulevard Turcotte, Trois-Rivières. Prop., M. H. Helin, 103 avenue Laviolette; arch., M. D.-J. Spence, 46 Côte du Beaver Hall, Montréal; entr., "The Wayagamack Pulp & Paper Co."

Agrandissement d'une maison, $10,-000, Grande-Allée, Québec. Prop., M. J.-M. McCarthy, 273 Grande-Allée ; arch., Staveley & Staveley, 92 rue Saint-Pierre.

Ecole, Saint-Basile (Portneuf, P.Q.). Prop., Commission scolaire; entr., M. Jos. Durand; entr., M. Nap. Plamondon.

Le secrétaire achètera l'ameublement.

Maison, $6,000, coin Sherbrooke et Dorion, Montréal. Prop. et entr., M. F. Pépin, 660 avenue Delorimier.

Ecole, $5,000, Charlesbourg (P.Q.). Prop., Commission scolaire; secrét., M. L.-P. Lefebvre; entr., M. Ernest Paradis.

Le secrétaire achètera l'ameublement.

Trois cottages, $5,500 chaque, coin Champagneur, Outremont. Prop. et entr., M. A. Cloutier, 879 route de la Côte Saint-Antoine.

Hôtel, $8,000, Cap de la Madeleine (P.Q.). Prop., M. Irénée Rochefort; entr., M. A. Brousseau.

Agrandissement d'une église, $5,000, Verdun (P.Q.). Prop. et entr., église baptiste; arch., M. Sydney Comber, immeuble Drummond, Montréal.

Ce dernier reçoit des soumissions pour la toiture, l'électricité, la plomberie, les appareils de chauffage et les enduits.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

Articles en Fonte Emaillée Port Hope

Une garniture dans laquelle on constate quelque défaut dû à la fabrication vous cause des ennuis, des dépenses et vous fait perdre du temps. C'est pour éliminer cela que

Nos garnitures hygiéniques en fonte émaillée sont faites de fontes sans aucun défaut.

Nous apportons un soin spécial au nettoyage et à la préparation des articles avant de les émailler.

Nous n'employons que le meilleur émail et faisons tout notre possible pour rendre absolument parfaits les articles finis.

Nous pouvons donc dire en toute confiance que les défauts dans

LES ARTICLES EMAILLES PORT HOPE

sont excessivement rares.

Afin d'avoir ce qu'il y a de mieux exigez que vos garnitures portent la marque de commerce ci-contre.

SUPERIORITY PURITY DURABLE AS THE PYRAMIDS

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

SALLES D'ECHANTILLONS — LIMITED

TORONTO MONTRÉAL WINNIPEG VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal, 234 Cote du Beaver Hall. Telephone Up 5834.

Clous de broche

Suivant le mouvement général le prix des clous de broche a également monté. On cote:

	le baril
Clous de broche	$5.50 base

	le baril
Crampes polies	$5.75
— galvanisées	6.75

Clous coupés, base, $5.75 les 100 livres.

La ficelle à lieuse

A signaler aussi une augmentation des prix de la ficelle à lieuse

Nous cotons:	la livre
500 pieds	0.19½
550 pieds	0.20
600 pieds	0.20½
650 pieds	0.21¼

Le prix de base du **câble sisal** est maintenant de 26½c la livre.

Fonte émaillée

Les articles en fonte émaillée ont encore renchéri réecemment. L'augmentation s'est élevée à 30 pour cent sur tous les articles.

On cote comme suit les baignoires:

4 à 5 pieds	$32.10
5½ pieds	35.70
6 pieds	45.30



Fonds de Chaise en FIBRE

Pour informations et prix

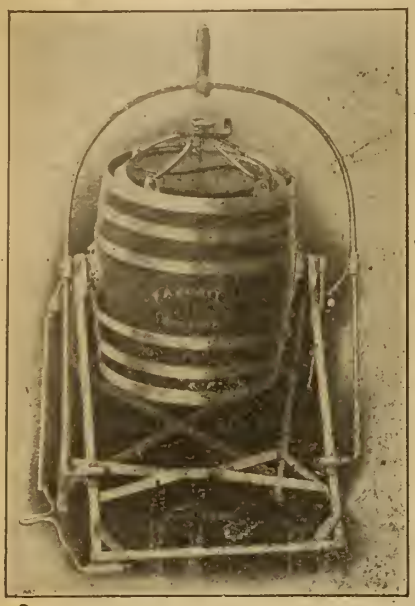
Ecrire à

J.-E. BEAUCHAMP & CIE

MONTREAL

Une nouvelle particularité de la

Baratte "Favorite" MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée — est le

Levier coudé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manoeuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manoeuvrer et durable. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles à vendre) "easy-to-push"

Maxwells Limited, St. Mary's (Ont.)

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE McGILL MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.



Attention!!

Vous désirez que le passant remarque votre vitrine et les marchandises qui y sont exposées. Cette Enseigne Électrique O-Cedar attirera leur attention et leur rappellera à la mémoire non seulement O-Cedar, mais encore d'autres articles qui seront dans son voisinage.

O-Cedar Polish

Vous aurez cette enseigne GRATUITEMENT

avec l'une des commandes suivantes. Les prix sont sujets à l'escompte ordinaire.

PROPOSITION D'ETALAGE No. 63	Se vendent pour
3½ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces	$10.50
7 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces	42.00
½ douz. de pintes d'O-Cedar Polish	7.50
Enseigne Electrique O'Cedar	Gratis
	$60.00

PROPOSITION D'ETALAGE No. 64	Se vendent pour
10¾ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces	$32.25
4 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces	24.00
¼ douz. de pintes d'O-Cedar Polish	3.75
Enseigne Electrique O-Cedar	Gratis
	$60.00

DONNEZ VOS COMMANDES A VOTRE MARCHAND EN GROS.

CHANNELL CHEMICAL COMPANY, LIMITED, 369 Ave. Sorauren TORONTO



Renouvellement de Ventes plus Rapide

Comment les quincalliers progressifs font plus de ventes par jour

Ecoutez ce que dit "Jean", le quincaillier: "Qu'est-ce qui m'a valu un si grand nombre de **nouveaux** clients cette année? Je vais vous le dire.

"L'année dernière je décidai de rechercher la clientèle des propriétaires d'automobiles. Je puis tenir le gaz et l'huile et autres accessoires tout aussi facilement que n'importe quelle autre ligne.

"Prenez, par exemple, les Mobiloils Gargoyle. Ces marchandises sont de celles que je vends le plus toute l'année.

"Je tiens les boîtes exposées près de la porte. J'ai constaté que les automobilistes reconnaissent la marque immédiatement. Ils demandent la qualité de Mobiloils Gargoyle recommandée pour leur véhicule par la Charte de Recommandations pour l'Automobile.

"Ou, souvent, ils me demandent quelle huile je puis leur recommander.

"Et je sais quoi leur donner. Je consulte la Charte de Recommandations pour l'Automobile et regarde l'auto du client. Cette charte indique juste quelle qualité de Mobiloils Gargoyle doit être employée en été et en hiver.

"Et comment les Mobiloils Gargoyle affectent-ils mon **autre** commerce? Voilà justement le point intéressant.

"Je vends une grande quantité de Mobiloils Gargoyle chaque jour. De nouveaux clients entrent pour acheter de cette huile et reviennent en racheter.

"Chaque fois qu'ils demandent les Mobiloils Gargoyle ils préparent d'autres ventes d'articles de haute qualité. Il est naturel qu'un homme qui est difficile au sujet de son huile veuille aussi avoir la meilleure quincaillerie.

"Je vends les Mobiloils Gargoyle à d'autres clients aussi. Une foule de gens qui ont des motocyclettes s'arrêtent ici pour avoir de l'huile.

"Un homme m'a dit qu'il avait gagné la course en motocyclette à l'exposition de l'année dernière parce qu'il se servait de la Mobiloil Gargoyle "B".

"L'autre jour un cultivateur m'a acheté un baril de Mobiloils Gargoyle pour son tracteur. Il m'a dit qu'il ne voudrait employer rien d'autre."

GARGOYLE

Mobiloils

A grade for each type of motor

Des centaines de commerçants par tout le Canada trouvent qu'il est profitable d'exposer les quatre qualités de Mobiloils Gargoyle.

Les quatre qualités de Mobiloils Gargoyle pour la lubrification des machines, purifiées afin de faire disparaître le carbone libre sont:

Mobiloil Gargoyle "A"
Mobiloil Gargoyle "B"
Mobiloil Gargoyle "E"
Mobiloil Gargoyle "Arctic".

Ecrivez aujourd'hui à Chambre 704, 56 rue Church, Toronto, pour demander notre brochure intitulée "Correct Lubrication", contenant les Chartes de Recommandations pour toutes les marques d'automobiles, de motocyclettes, de tracteurs et de machines maritimes. Nous serons heureux de vous envoyer aussi la description des Mobiloils Gargoyle ainsi que les escomptes sur les prix pour les commerçants.

The IMPERIAL OIL COMPANY Limited

BRANCHES IN ALL CITIES

L'Inventaire est Fini--Les Nouvelles Marchandises d'Automne Arrivent

NOUS avons terminé il y a deux semaines notre inventaire annuel et nous recevons maintenant dans chaque département de grandes quantités de nouvelles marchandises d'Automne.

Dans tout le pays les plus importants commerçants au détail emmagasinent des stocks considérables de tous les articles d'importation afin de se prémunir contre la rareté probable du matériel plus tard, et nous conseillons à tous nos clients de commander tout ce dont ils pourront avoir besoin pour l'Automne le plus tôt possible.

Servez-vous de notre service des commandes par lettres

Un grand nombre de nos clients trouvent que notre département de Lettres de Commandes est très commode, surtout à cette époque où il faut remplir rapidement les commandes de réassortiment et où il est fréquemment désirable d'augmenter les quantités de commandes déjà placées par nos commis-voyageurs.

Ce département prendra en prompte considération les commandes par la poste pour n'importe quel autre département, et toutes les ventes faites par son intermédiaire sont mises au crédit du voyageur en charge du territoire d'où les commandes proviennent.

Adressez les Commandes pressées par la poste
au Département des "Lettres de Commandes"

GREENSHIELDS LIMITED

"Tout ce qui existe en fait de Nouveautés"

Square Victoria - - - - Montréal

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVIII. MONTREAL, JUIN 1917. No 6

CAUSERIE DE LA MODE

Les collections de robes mises sur le marché pour le printemps et l'été nous offrent des modèles qui nous plaisent en ce sens que, tout en apportant quelques nouveautés, ils ne sont pas à ce point imprévus qu'ils nous déroutent.

On a essayé de lancer les robes tonneaux. Il semble que cette seule appellation doive nous déplaire et de fait, elles n'ont guère eu de succès. Du jour au lendemain on nous a montré des robes de laines ordinaires, des tailleurs même, encombrés sur les hanches, et qui devaient nous détourner de notre choix.

On a donc repris l'idée des robes préférées. Elles sont souples, plissées, presque sans taille marquée, la continuation des modèles d'hiver. Cela ne veut pas dire que l'on abandonne totalement l'idée des hanches élargies. Nous verrons les effets de poches ouvertes auxquelles seront montées les fronces et même un peu plus tard, avec les tissus légers, les drapés. Mais nous nous écarterons des jupes resserrées du bas qu'il était question de lancer. Les robes restent droites d'ensemble, s'élargissant sur les hanches si on les veut d'une note un peu plus nouvelle. Mais, comme tout doit être raisonné, il sera bon de ne pas choisir pour porter sous un manteau, une robe dont les poches ou les drapés se déformeraient.

Les robes de maisons réputées nous montrent encore quantité de plissés, les corsages échancrés et les jupes ausi courtes que les précédentes.

Souvent même les façons sont d'une surprenante simplicité. On en voit dont le plissé est monté simplement du corsage, comme pour un tablier. Une étroite ceinture placée haut dessine le corps sans autre complication.

Ce qui fait surtout le chic des robes actuelles, c'est la broderie qui les orne. Broderie de métal ou de soie, voire même de petites perles, broderie même de laine, de dessins si modestes que n'importe qui pourrait les exécuter.

Souvent aussi, placée devant, en travers, une plaque de broderie simule un gilet. Que l'on rappelle cette broderie à l'encolure et aux manches, et la plus simple robe de serge aura un chic délicieux.

Une mention toute spéciale doit être faite pour les manches. Elles ne se font plus droites et unies, mais légèrement amples du bas et rappelant en plus marqué, les manches de blouses, à poignets.

Sur les manteaux, on voit des revers de broderie ou de soie différente.

Il se fait peu de manches courtes encore que peu de confectionneurs essayent de les faire adopter. La manche courte n'est rationnelle qu'en plein été quand la robe est en dentelle ou de mousseline, mais non avec les gants longs à la ville.

Bien des personnes demandent la forme la plus en vogue des échancrures de corsages; on ne peut répondre à cela que toutes se font selon le goût et l'effet que l'on cherche.

L'ouverture en pointe allonge beaucoup et amincit la poitrine.

Le corsage très ouvert en largeur, au contraire, donne de la carrure d'épaules en faisant valoir le cou.

Cette année nous apporte la mode des robes en deux tissus. Soie de fantaisie par exemple, et soie unie. Mousseline et laine, drap et jersey. On arrive ainsi, à de gentilles combinaisons présentant surtout l'avantage de l'économie.

Cela peut permettre aux couturières pratiques de faire avec deux anciennes robes, une neuve. Le devant et le dos seront par exemple en charmeuse, les côtés en mousseline ou bien le haut d'une robe en uni et le bas fantaisie.

Les manteaux tiendront une place importante dans notre mode d'été. Pour s'habiller, on adoptera le manteau de soie souple, très froncé à la taille, orné au bas d'une haute bande de broderie dont on retrouvera l'idée au col et aux manches. Ces manteaux seront jolis et fort agréables à porter sur une robe, chemise en mousseline ou soie souple.

Mais, pour faire de la marche, sans se départir de la note élégante, on aura, pour mettre sur les robes de jersey, des manteaux de jersey. De façon très simple, droits dans une ceinture en pareil, ils seront ornés de fourrure au bas. Les bandes de loutre sur du clair, avec les souliers noirs sont très chic avec quelque chose d'habillé, mais de facile à mettre qui en assurera le succès.

Le foulard cet été, aura une place marquée chez les couturiers.

On verra surtout de ces foulards à pastille qui ont tant de chic. Ils seront ou non accompagnés de foulard uni, parfois même de drap, et c'est alors que les

souples retombés auront sur les hanches une raison d'être.

Déjà nous voyons du foulard à pastilles sur les chapeaux. Il est tendu ou drapé sur les calottes et nous aimons la petite note printanière qu'il nous apporte.

Les chapeaux n'ont pas encore marqué leur évolution. Il est encore question des toques, mais l'été nous les trouverons moins jeunes que les autres formes. Il n'y eut rien de plus élégant cet hiver avec les manteaux de fourrure que ces hauts turbans parés de bijoux. Leur richesse accompagnait bien celle de la taupe ou du bréichwantz. Mais avec les petites robes en taille, on préfèrera le grand chapeau plus léger pour la silhouette. Et comme tous les ans, les canotiers plairont avec leur sobre élégance. Ils sont jolis cette année avec leur haute calotte de soie et il est probable que leur allure jenne triomphera des toques.

Il est question également de reprendre les formes un peu abaissées de chaque côté du visage à la manière des capelines, mais ce modèle ne peut être très réussi qu'avec une robe souple.

On a abusé des petites formes couvertes de ruban; elles sont devenues si ordinaires que personne n'en veut plus. On peut affirmer le succès des chapeaux de couleur.

Le gris, le mauve, le rouge, toutes les nuances marquées seront très en vogue. La couleur du chapeau rappelera l'une des teintes de la robe ou celle des chaussures.

DESSOUS DE BLOUSE ET COMBINAISONS

Le linon est presque banni de la lingerie à présent. Aujourd'hui, on utilise couramment les crêpon de soie ou de coton, le voile, le tulle et même le crêpe de Chine.

Un ravissant cache-corset qui forme un très joli dessous de blouse est exécuté en tulle, froncé sur un entre-deux de Valenciennes. Un entre-deux semblable traverse la bande de tulle dans son milieu et le bas du cache-corset est froncé dans un mât droit fil monté sur un jour échelle. Les bretelles sont faites en dentelle.

Dans une gracieuse combinaison, le corselet à dents est en crêpe de Chine clair; il est monté à une autre partie en tulle point d'esprit crème. Le mât de l'encolure et des emmanchures est aussi en crêpe de Chine. En crêpe de Chine le haut du jupon et le bas du volant, tandis que le haut de ce dernier est en tulle. Les dents sont ajourées à la mécanique, de même que les petits médaillons dans chacun desquels est brodée une fleurette au plumetis.

Une autre combinaison est en linon fin. Le volant est monté au bord d'un haut bouillonné; ce même bouillonné forme le corselet. Les épaulettes, le haut du corselet et le volant sont bordés d'un petit bord de tulle picoté. Si on veut un peu de fantaisie on peut faire les mâts en nansouck de couleur.



Section Tissus et Nouveautés

LES ROBES FACILES A FAIRE



I

Robe de ville en serge sable

Robe de ville en serge garnie de satin plus foncé. Jupe froncée, bordée derrière d'un large biais de soie. Corsage à basque, froncé sous une pièce d'épaule formant empiècement carré au dos. De chaque côté du devant, pinces ornées de boutons de soie.

Le patron se compose de 13 pièces:

1o Le devant de la jupe: à couper double d'une seule pièce, droit fil sans couture au milieu du devant;

2o Le dos de la jupe: à couper double d'une seule pièce, droit fil sans couture au milieu du dos;

3o Le lé de côté: à couper double en deux pièces, droit fil au milieu;

4o Le devant du corsage: à couper double d'une seule pièce droit fil sans couture au milieu du devant;

5o Le dos du corsage: à couper double d'une seule pièce, droit fil sans couture au milieu du dos;

6o Le côté de la basque: à couper double en deux pièces, droit fil;

7o La manche: à couper double en deux pièces, droit fil au milieu;

8o L'empiècement: à couper double d'une seule pièce, droit fil sans couture au milieu du dos;

9o Le poignet: à couper double en deux pièces, en droit fil;

10o Le col: à couper double d'une seule pièce, en plein biais sans couture au milieu du dos;

11o La ceinture: à couper double d'une seule pièce, en droit fil;

12o Le devant doublure: à couper double en deux pièces, droit fil au milieu du devant;

13o Le dos doublure: à couper double d'une seule pièce, droit fil sans couture au milieu du dos.

Cette robe demande à être montée, jupe et corsage, ensemble sur un gros grain; la fermeture se fait au milieu du devant pour la doublure et pour l'étoffe du dessus; elle suit le bord de l'empiècement au côté gauche, contourne l'emmanchure, descend avec la couture de dessous de bras et vient se perdre dans la partie boutonnée de la basque.



II

Petite robe en serge grise

Petite robe de forme droite en serge grise avec col et ceinture devant et dos satin corail. Jupe montée à petits plis ronds de chaque côté avec large tablier froncé se prolongeant sur le corsage en deux petits plis ronds formant bretelle et garni de petites olives de corail. Perles de corail reliant le devant et le dos de la ceinture.

Le patron se compose de 12 pièces:

1o Le devant de la jupe: à couper double d'une seule pièce, droit fil sans couture au milieu du devant;

2o Le dos de la jupe: à couper double d'une seule pièce droit fil, sans couture au milieu du dos;

3o Le devant du corsage: à couper double d'une seule pièce, droit fil sans couture au milieu du devant;

4o Le dos du corsage: à couper double d'une seule pièce, droit fil sans couture au milieu du dos;

5o Le côté du devant: à couper double en deux pièces, droit fil au bord du devant;

6o Le côté du dos: à couper double en deux pièces, droit fil au bord du dos.

7o La manche: à couper double en deux pièces, droit fil au milieu;

8o Le bas de manche: à couper double en deux pièces, en plein biais;

9o Le col: à couper double d'une seule pièce, droit fil sans couture au milieu du dos;

10o Le pli du devant du corsage: à couper double en deux pièces, droit fil;

11o Le pli du dos du corsage à couper double en deux pièces, droit fil;

12o Le devant de la ceinture: à couper double en

13o Le dos de la ceinture: à couper double en deux pièces.

14o Le côté de la ceinture: à faire en perles.

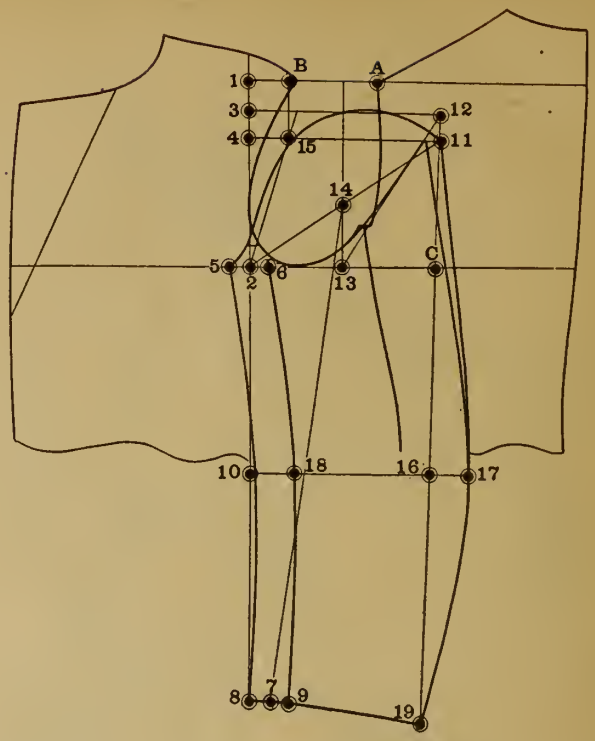
POUR LES TAILLEURS

L'EMMANCHURE ET LA MANCHE

Le diagramme suivant fut l'objet d'une intéressante démonstration à une récente assemblée du Club des Coupeurs de New-York. Cette démonstration fut donnée par M. Wm. Siemon, de New-York et reproduite par l'American Gentleman.

La taille de l'emmanchure est 18¾ pouces.

Placez la perpendiculaire à la ligne 2-1 avec l'angle droit restant comme à A-B et procédez comme suit: de 1 à 3, il y a 1-16 de la profondeur de l'emmanchure; de 3 à 4, il y a la même chose; tirez une perpendiculaire de 3 et 4.



De 2 à 11, il y a la moitié de la profondeur de l'emmanchure; tirez une ligne de 2 à 11 et de cette ligne, abaissez une perpendiculaire par la ligne 11-4.

Le point 14 est le mi-chemin entre 2 et 11; placez la perpendiculaire à la ligne C-13 et élevez une perpendiculaire par 14.

De 1 à B il y a 1-12 de poitrine; abaissez une perpendiculaire de B à 15 et tirez une ligne de 15 à 2, tracez aussi une ligne de 13 à 12. De 2 à 5, il y a ¾ pouce; de 2 à 6, il y a la même chose; de 2 à 8 il y a la longueur de la manche; d'en arrière de 8 jusqu'à 7, il y a ¾ pouce et de 7 à 9, il y a la même chose.

Placez l'angle à la ligne 14-7 et tirez une perpendiculaire derrière de 7 à 19; de 7 à 19 il y a la largeur désirée de la manche plus les coutures.

Le point 10 est le mi-chemin entre 8 et 2; tirez une perpendiculaire en arrière de 10; cela détermine le point 16; de 16 à 17, il y a 1½ pouce; d'en arrière de 10 à 18, il y a 1½ pouce.

Formez le dessus et le dessous de la manche et terminez.

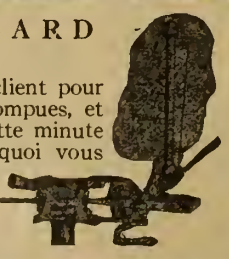
L'entaille d'arrière est placée sur la ligne 11-4 et l'entaille du devant est placée ¾ de pouce au-dessus lu point 2.

Le tas de matières de rebut aux coins des clôtures, des allées du jardin, dans les caves ou les greniers, sont des "nids à feu", et n'attendent qu'une occasion pour produire une combustion spontanée.



LE SERVICE GIPE-HAZARD

Laissez vos vendeurs à l'oeuvre.
Quand un vendeur est obligé d'abandonner son client pour aller à la cave ou à la caisse, les relations sont rompues, et même si l'interruption ne dure qu'une minute, cette minute est souvent fatale pour le vendeur. Voilà pourquoi vous devriez avoir un Système de Transporteurs Gipe-Hazard. Grâce à celui-ci les clients et les vendeurs restent ensemble jusqu'à ce que les transactions soient terminées.
La circulaire qui donne des explications à ce sujet est très intéressante et contient une surprise pour vous. Veuillez le faire demander aujourd'hui.
Transporteurs d'argent à fil de niveau, à pente et perpendiculaires, transporteurs de paquets, transporteurs à câble et tubes pneumatiques.



GIPE-HAZARD STORE SERVICE CO., LTD.
Toronto (Canada)

FAITS ETABLIS

DANS NOTRE COMMERCE

DE

COMMANDES PAR LA POSTE

Augmentation depuis 1914

1915	18½ %
1916	28½ %
1917 (6 mois)	42 %

Les Marchands en Général ont pris Avantage

DE

Notre Stock Immense—Nos Prix Raisonnables

ET

Par Ce, ont Considerablement Augmenté Leur Commerce

Dans Toutes les Lignes de Nouveautés

Nous Portons Sans Exception le Stock le Plus Complet au Canada

TELEPHONEZ, TELEGRAPHIEZ ou ECRIVEZ

CE QU'IL VOUS MANQUE AUJOURD'HUI

ALPHONSE RACINE (LIMITEE)

Fabricants et Négociants en Nouveautés

60 Rue Saint-Paul Ouest - - - MONTREAL

SALLES D'ECHANTILLONS:—Ottawa, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Sydney, N.-E.
MANUFACTURES:—Rue Beaubien, Montréal; St.-Denis, Ste.-Croix, St.-Hyacinthe.

LA MODE PARISIENNE

Y a-t-il et existe-t-il encore à cette époque si grave, une mode pour les hommes et pour les femmes? Oui, certes, et il suffit de jeter les yeux autour de soi, de regarder les étalages des magasins, grands ou petits, pour être convaincu que l'élégance et le goût sont demeurés parmi les plus enviables privilèges de Paris et de la France. La "Mode" dure toujours, immuable quoique changeante, éternelle quoique éphémère, et en dépit, et sans doute à cause de ses incessantes transformations, captivante et troublante.

LE COSTUME MASCULIN

Les tailleurs français et parisiens ont continué à maintenir dans le costume masculin une élégance à la fois simple et distinguée. Certains avaient proposé de revenir à la Mode de "1830", à celle que personnifie si bien le type poétique et romantique de Musset, mais la majorité a résisté à cette tendance tout à fait inopportune! Nous ne sommes pas à l'époque des idylles, des romances et des confessions morbides et décevantes, nous vivons à une époque de fer et de bronze où la Mode masculine doit mettre en relief la stature virile de nos poilus transformés en gens du monde et en hommes d'affaires ou de travail. La jaquette et le veston ont été les vêtements les plus usités au cours de la guerre, ils ont l'avantage de se prêter aux exigences des occupations de chaque jour et d'être faciles à porter aussi bien dans le "chez soi" que pour les excursions et les voyages.

Après la guerre, il faudra maintenir la jaquette pour l'usage quotidien, reprendre la redingote consacrée aux réceptions et aux visites officielles, pour la tenue soignée, conserver l'habit, avec ses coupes variées et ses tissus de haute qualité, pour le costume de soirée et de cérémonie. L'habit a le caractère vraiment français, et tous les pays ont été unanimes à l'adopter. Le pantalon reste conforme à lui-même, tantôt long, tantôt relevé sur les souliers, mode qui tend plutôt à disparaître.

LE TISSU

Les tissus de laine français, qui sont actuellement si chers et si rares, à raison de la longue occupation des industrieux départements du Nord, sont de plus en plus recherchés par les tailleurs et par leurs clients ; Mazamet, Elbeuf, et nombre de localités de l'Isère, ont fourni des draps de toutes qualités et ont heureusement rivalisé avec les tissus des alliés d'outre-Manche.

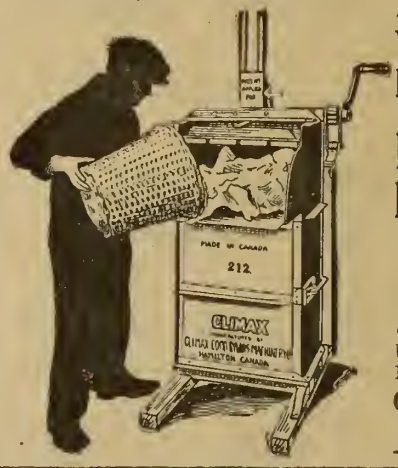
Quand Sedan et Roubaix seront enfin restitués, ce qui ne saurait tarder, les drapiers produiront des étoffes qui n'auront rien à envier aux produits les plus renommés des fabriques étrangères.

LA CHEMISE

Les chemisiers parisiens dont la répuation date de plusieurs décades, ont fait les plus louables efforts pour maintenir et développer leur industrie: fabricants en gros et détaillants ont poursuivi, dans un groupement harmonieux, ce résultat fécond, et ont réussi à le réaliser. La mobilisation et la guerre les ont privés de plusieurs millions de consommateurs dont, un trop grand nombre hélas! ne reviendront plus: malgré cette situation lamentable, ils ont exposé dans leurs vitrines les modèles les plus empreints de goût sobre et distingué.

En dehors des "chemises blanches", qui sont presque généralement délaissées, les chemises les plus appréciées sont en tissus de "couleur", avec rayures classiques en toutes nuances.

La "chemise de couleur, avec plastron" de dimension ordinaire ou "plastron court et faux-col" de même tissu, détaché et apprêté, jouit de la plus grande



Vendez Votre Papier de Rebut
Les
Presses à faire les ballots ∴
tout en acier, à l'épreuve du feu
"CLIMAX"
changent ce rebut en bénéfices.
Demandez le catalogue
CLIMAX BALER CO.
HAMILTON (ONT.)

St. George



UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLLEN COMPANY, Limited
OSHAWA (ONTARIO)

Pour obtenir la clientèle des Hommes en fait de Bas

Vous ne pouvez vous permettre de négliger l'occasion qui existe de faire des recettes grâce à la clientèle des hommes dans votre localité. Avec des bonnes marques de confiance en fait de bas comme les Marathon et Pedestrian vous obtiendrez une réputation comme vendeur de bas de haute qualité et vous créerez un grand nombre de nouveaux clients.

Bas Marathon

C'est un bas de très haute qualité qui rend de précieux services. Son talon et son bout sont à trois doubles. Une chaussette de grande valeur et à bas prix pour hommes. En boîtes d'une douzaine. Couleurs noire, tan et les plus populaires.

Bas Pedestrian

C'est une chaussette un peu spérieure à la Marathon. Elle est faite en fil de Lisle à deux doubles, tan et autres couleurs populaires. Vendue en boîtes d'une douzaine.

Obtenez votre part complète de bénéfices sur le commerce des bas en tenant ces articles de bonne qualité. Procurez-vous-en un assortiment immédiatement.

Donnez votre commande à votre marchand en gros

The Chipman-Holton Knitting Co.
Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON (ONTARIO)

Manufactures à Hamilton et Welland (Ontario)

Seuls agents pour la vente:
E. H. WALSH & CO., Ltd., Toronto

Succursales:
MONTREAL ET WINNIPEG

Chaque paire de bas est protégée par cette Marque de Commerce

SUNSHINE HOSIERY REGISTERED

La Journée Commence dans le Confort



pour l'homme qui porte le sous-vêtement Imperial. Le commerçant qui vend l'Imperial a chaque jour la bienveillance de ses clients.

Cinq "caractéristiques de valeur extra" constituent la différence entre le sous-vêtement Imperial et les marques ordinaires. Ce sont:

Coutures des épaules repliées, Collerette confortablement ajustée, Pont d'un ajustage commode, Manchettes et bas de jambes en tricot perfectionné.

Ces caractéristiques, ajoutées à la bonne qualité et au fini soigné rendent la vente facile.

KINGSTON HOSIERY COMPANY
KINGSTON (ONTARIO)

OUATE
EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

"NORTH STAR"
"CRESCENT"
"PEARL"

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets **"North Star", "Crescent", et "Pearl."**

faveur; ce genre de chemise se prête admirablement à une présentation élégante et convient à des étalages de haut goût; il est appelé à entrer de plus en plus dans l'usage.

Les "chemises de fantaisie" dont les si châtoyants "piqués et reps" de Saint-Quentin, constituaient avant la guerre, des parures très recherchées sont combinées avec des corps en percales rayées blanches ou de couleurs, et des devants en "réphyr", en "oxford" de très belles qualités. Le succès de ces articles ne s'est pas démenti, surtout quand ils se présentent avec une manche terminée par un "poignet moustiquaire". Avec l'été, la chemise "cellular" qui convient à toutes les saisons, suivant l'ouverture plus ou moins grande des cellules du tissu, sera très largement demandée; c'est la chemise qui s'adapte le mieux aux exercices sportifs pratiqués par la "jeunesse" ou par les poilus de tous âges.

Les "chemises de nuit" se prêtent à une très grande diversité de modèles; ceux qui paraissent les plus goûtés, sont des chemises simples, avec cols rabattus, ornés de galons tissés, et même des gorges en reps blanc, quelquefois avec tissu ornementé de broderies de couleur. La chemise de nuit la plus élégante, est celle de tissu blanc de fantaisie, qui laisse le devant de la poitrine découvert, grâce à un "col châle", de coupe, de proportions, et d'applications de tissus très variées.

Malgré la pénurie des moyens de production, les étoffes servant aux corps, aux devants, aux cols et aux poignets des chemises, répondent aux goûts des consommateurs les plus exigeants. Ce sont les percales blanches avec rayures et gros fils, les zéphyrs les plus fins, les oxfords, les étoffes de couleur, les tissus à jour avec rayures de toutes grandeurs et de nuances unies. Les nuances unies mercerisées ont l'aspect et l'éclat de la soie.

En dehors des impressions de la région normande, les percales et cretonnes imprimées sont: les unes tissées, les autres tissées et imprimées dans cette partie de l'Alsace reconquise et qui constitue le berceau de l'industrie que dans des siècles précédents on distinguait sous le nom de toiles peintes.

LA CRAVATE

Les "cravates" jouent dans la toilette masculine, un rôle presque prépondérant. C'est la partie du costume qui, de près ou de loin, fixe l'attention et qui, placée autour du cou, sert de support à la tête et donne du relief aux traits de notre visage.

L'art de mettre sa cravate a inspiré nombre d'écrivains de haute valeur, et le "baron de l'Empèse", dans une monographie datée de 1827, pleine d'humour et d'érudition, n'a pas craint de se faire l'historien de la cravate. Il a décrit dans leurs plus minutieux détails les trente-deux manières de mettre sa cravate.

A partir du règne de "Louis-Philippe", l'art de mettre sa cravate a inspiré d'ingénieux novateurs et a fait place à la création d'une industrie nouvelle qui a, pendant plus de deux siècles, brillé du plus vif éclat, rendu les plus signalés services aux fabriques de Lyon, de Saint-Etienne, et de maints départements, fait vivre des centaines de milliers d'ouvrières et distribué des centaines de millions de salaires.

Aujourd'hui, la fabrication de la cravate s'est complètement transformée et simplifiée: les cravates à noeuds cousues et s'attachant autour du cou automa-

Résumé des Rayons de la Maison P. P. Martin & Cie (Limitée)

RAYON A

Cotons Imprimés, Cotons Blancs et Jaunes, Coutils, Guingans, Coupons, Denims, Flanelles, Flanellettes, Fils de Coton.

RAYON B

Serges, Draps, Etoffes, Beavers, Sealettes, Canevas, Doublures.

RAYON C

Etoffes à Robes, Velours, Mousselines, Linons, Sayettes, Soies.

RAYON D

Rubans, Dentelles, Broderies, Boutons, Soutaches, Garnitures.

RAYON E

Bas pour Dames, Chandails, Gants pour Dames et Fillettes, Camisoles pour Dames et Fillettes.

RAYON F

Chaussettes, Pantalons, Manteaux, Chemises pour Hommes, Collets pour Hommes, Sous-Vêtements, Costumes de Bain, Salopettes, Bretelles, Chandails, Gants pour Hommes, Laine à tricoter et à repriser.

RAYON G

Bimbeloterie, Elastiques, Pipes, Bourses, Brosses, Balais, Miroirs, Drapeaux, Papeterie, Boutons à Ressort, Bijouterie, Harmonicas, Cordes pour Violons, Poupées, Parfumerie, Fil de Soie, Artieles de Toilette, Artieles en caoutchoue pour Pharmaeie.

RAYON H

Prelarts, Tapis, Carpettes, Feutre, Toiles, Rideaux, Serviettes, Nappes, Couvrepieds, Couvertures de laine et de coton.

RAYON K

Lingerie pour Dames, Collets pour Dames, Mouchoirs, Confection pour Dames et Fillette, Corsets, Tabliers, Parapluies, Imperméables.

Nous donnons une attention toute particulière aux demandes de renseignements et aux commandes qui nous sont adressées par la poste.

P. P. Martin & Cie (limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDEE EN 1843

50 Rue St-Paul Ouest, - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hotel Grand Central

TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
OTTAWA, 166 Rue Sparke

tiquement, grâce à des fermetures ingénieuses et variées; les cravates imitant les écharpes nouées, et rappelant les formes en vogue du temps du "baron Empèse": tout cela a vécu!

Les formes les plus courantes sont des carrés de tissu coupés sur certaines proportions, pliés et piqués à la main ou à la machine de telle façon qu'ils forment un tour de cou terminé par le longs pans, avec pointes plus ou moins larges. Les pans servent à figurer des "noeuds de régate" plus ou moins étoffés, et des formes semblables à celles que permettent de faire des écharpes nouées.

Ces genres de cravates, réduits à un type, presque uniforme, ont vu disparaître les anciennes ouvrières spécialistes dont l'apprentissage délicat durait le plus souvent de 3 à 4 années.

LA MODE FEMININE

"La mode féminine pour les chemisettes et la lingerie" mériterait de longs développements. C'est elle surtout qui s'est présentée "ondoyante et diverse"; elle a d'autant plus cherché sa voie, que les matières premières se sont dérobées. Comment, en effet, et dans quels coins reculés du monde, trouver des batistes et des linons de fil de main?.... Quand surgiront des ruines de Saint-Quentin et des dévastations, malheureusement certaines du Cambrésis, toutes ces étoffes délicates et fines, qui avaient élevé si haut la réputation des filateurs et des tisseurs? Combien les femmes élégantes que nos ennemis impitoyables ont privées de ces précieuses matières auront raison de se rappeler les déprédations et les destructions accomplies par ces hordes de Barbares! Quelles difficultés ont dû vaincre les fabricants de chemisettes et de lingerie, pour essayer de remplacer ces tissus irremplaçables!

Il a fallu recourir aux fins tissus de coton: nansouck, organdi, voiles de coton et de laine, mousselines de coton et de soie...

LA CHEMISETTE

Pour les chemisettes, cette année, la note dominante est la chemisette avec basque plus ou moins longue qui donne l'aspect d'une tunique et qui descend sur la jupe: la transparence du tissu, orné souvent de motifs de broderies ou émaillé de jours, tamise les couleurs des dessous de chemisettes et des robes. Les tissus les plus employés sont: le voile de coton, le crêpe et la gaze de soie dans les coloris les plus chauds et les plus éclatants.

Les chemisettes en crêpe de soie sont relevées par des effets de broderie et surtout par des dessins originaux de soutaches de toutes nuances; les modèles de voile de coton sont, grâce au mélange des coloris, et malgré une grande simplicité de lignes, du plus heureux effet. Les encolures, rondes ou carrées, sont légèrement échancrées; les manches sont terminées par des poignets à revers et surmontées d'une patte sur l'épaule. Les chemisettes en cellular, qui ont joui d'une faveur marquée depuis plusieurs années, seront l'article de l'été; elles affecteront les formes classiques de la chemisette "chemisier."



NORFOLK A TROIS BOUTONS AVEC POCHES RAPPORTEES

Contentez votre Clientèle

en lui fournissant

Nos vêtements *élégants, bien finis et de durée*

NOUS MANUFACTURONS

DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Une ligne très bien assortie de vêtements

POUR

Hommes -- Garçons -- Enfants

Nos Prix sont très Avantageux

Nos Articles Donnent Satisfaction

ECRIVEZ-NOUS, NOUS VOUS ENVERRONS NOTRE VOYAGEUR

La Manufacture de Hardes de Victoriaville

Manufacture de Vêtements pour Hommes, Garçons et Enfants, Pantalons, Etc.

VICTORIAVILLE (P.Q.)

FORTE DEMANDE POUR LES DEUX



La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

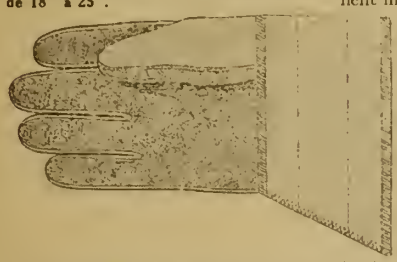
Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs : 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".

Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Les gants de coton **Tapatco** obtiennent invariablement les ventes—leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et ne clientèle pour l'avenir.



Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM (ONT.)

FAITS en CANADA



Les Faux-Cols et Chemises ARROW

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi les plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal

LA LINGERIE

Les formes adoptées cette année pour la "lingerie" rappellent le "Directoire et l'Empire."

Le voile de coton et de soie s'emploie couramment pour la lingerie fine. Les façons sont des plus simples, sans surcharge, la note et plutôt sobre, les tissus "flous" se suffisent à eux-mêmes et garnissent par "le vague" et l'abondance des plis.

La chemise du jour est courte et généralement garnie au bas d'une jolie dentelle ou d'entre-deux placés au-dessus de l'ourlet.

La taille se desserre légèrement dans un ruban jouant le rôle d'une gracieuse cordelière ; les épaulettes plutôt étroites sont, le plus souvent, en ruban ciel ou rose.

La "culotte" tend à disparaître pour faire place au pantalon plus étoffé, quoique très court et généralement fermé. L'emploi de la combinaison tend à se généraliser. La chemise de nuit est assortie à la chemise de jour et ornée des mêmes garnitures. Les manches sont courtes et très variées de formes. Les décolletés, ronds ou carrés, alternent selon les modèles.

Les jupes élargies ont vu réapparaître le jupon. On les fait en forme, en nansouk fin ou organdi. Le volant est surmonté de dentelles incrustations, et d'entre-deux de tulle. La taille s'affine, grâce à un caoutchouc qui l'enserre, grossissant quelque peu les hanches et rappelant la forme des anciens paniers. Le jupon de soie se porte plissé, et plus ample qu'autrefois.

N'oublions pas de signaler le rôle important de la broderie, dans la lingerie, qu'elle soit faite à la main ou par des machines.

LES PLUMES POUR PARURES

Ces temps derniers, les affaires en plumes brutes et fabriquées ont été relativement calmes, — ce ralentissement est dû principalement à l'interdiction d'exporter en Angleterre et aussi à la crise des transports qui paralyse presque complètement les affaires avec les pays d'outre-mer en empêchant les articles de modes d'arriver en temps opportun chez les clients. D'un autre côté, les plumes brutes américaines utilisées pour la passementerie arrivent de plus en plus difficilement et les passementiers dont les affaires ont été prospères pendant toute la saison se trouvent gênés dans leur fabrication faute de matières premières.

La demande pour les plumes d'oies a été assez restreinte. Pour les raisons que nous venons de donner, les commandes ne sont pas nombreuses, seules certaines maisons ont fait quelques affaires avec des articles bon marché. Malgré le peu d'importance des stocks de plumes brutes sur le marché et chez les producteurs, les cours n'ont pas subi de modifications sensibles, les articles les plus demandés sont le jabot, les satinées, les cosses et les palettes.

Les plumes de corps de faisans sont toujours assez en faveur ; la production en étant relativement faible par suite du manque de main-d'oeuvre pour le triage, les cours sont toujours très élevés, principalement pour le coeur, carré, et grand cheveu.

Les affaires en plumes d'autruches semblent prendre un nouvel essor après une longue période de calme.

Les fantaisies riches, paradis, crosses, aigrettes, continuent de se vendre.

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 41
Arlington 32
Assurance Mont-Royal 22

Baker & Co. (Walker) 8
Banque d'Hochelaga . . 20
— Nationale . . . 20
— Molson 20
— Provinciale 20-21
Beauchamp (J.-E.) et Cie 27
Benoit et De Grosbois 22
British Colonial Fire Ass. 23
Brodeur A 8
Brodie & Harvie 8
Brunet J. 24

Canada Life Assurance Co. 22
Canadian Salt 5
Caron, L.-A. 42
Channell Chemical . . . 28
Chipman-Holton 37
Chopin Piano & Talking Machine Co. Couverture
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 22
City Ice Co. 8
Clark Wm. 8
Climax Baler 36
Cluett, Peabody 41
Connors Bros. 12
Cottam Bird Seed 42
Couillard Auguste . . . 42

Dionne's Sausage 8
Dom. Canners (Ltd.) . 3
Dominion Textile . . . . . Couverture
Dominion Wadding . . 38

Eddy E. B. & Co. 11
Escott 8
Esinhart & Evans 22

Fontaine Henri 42
Fortier Joseph 42

Gagnon & L'Heureux . 42
Garrand, Terroux & Cie 42
Genesee Pure Food . . . 7
Gillett Co. (Ltd) E. W. 12
Gipe-Hazard 34
Gonthier & Midgley . . 42
Grand-Tronc . . . Lecture
Greenshields 30

Hall Coal 22
Handy Collection Association 23
Heinz 4

Imperial Oil 29
Imperial Tobacco 13

Jonas & Cie, H. . . . . Couverture intérieure 2

Kingston Hosiery 38

La Prévoyance 22
Leslie & Co., A. C. . . . 28
Liverpool-Manitoba . . 22

Manufacture de Hardes de Victoriaville 40
Martin, P.-P. 39
Mathieu (Cie J.-L.) . . 8
McArthur, A. 28
Maxwells Limited . . . 28
Montbriand, L.-R. 42
Montreal Biscuit 6

Nova Scotia Steel Co. . 20

Pink 26
Port Hope Sanitary . . 27
Poulin, P. & Cie 42
Prévoyants du Canada (les) 22

Racine 35
Rolland & Fils J.B. . . 42

St-Amour Ernest 42
St. Lawrence Sugar Co. 11
Schofield 36
Sun Life of Canada . . 22

Tanglefoot 15

United Shoe Machinery Co. (Ltd) .Couverture

Western Ass. Co. 22

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 238 rue S.-Paul
Voutes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.
48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularite. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre.) MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Québec
Edifice Banque de Québec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Main 3285.
Chambres 713-714.

GEO. GONTHIER, Licencié Inst. Comptable — H.-E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

LIVRES POUR
LA DISTRIBUTION DES PRIX 1917

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de Livres de la Maison Mame & Fils, de Tours, France, pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capables de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats, depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes — Pas de Commission
Demandez les prix par lettre

USMC

Nous Pouvons Tout Fournir Depuis une Broquette Jusqu'à un Outillage Complet de Manufacture.

Si vous avez besoin de quelque chose, écrivez-nous.

United Shoe Machinery Company of Canada, Limited

122 rue Adélaïde Ouest, TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Royce, MAISONNEUVE

Avec l'été vient la forte demande pour les



"C" Prints
Made in Canada

INDIENNES FAITES EN CANADA

En causant des restrictions à l'importation la guerre donne aux Canadiennes une idée nouvelle et plus juste des valeurs des tissus pour robes. Des centaines et des milliers d'entre elles qui ont été, jadis, séduites par l'attrait de l'"Importation" ont été forcées de se rabattre sur les Tissus "Faits en Canada" et, à leur grande surprise, elles les ont trouvés plus satisfaisants comme qualité et bien supérieurs comme valeur.

Grâce à leur tissage parfait, leur beau fini, leurs splendides qualités de durabilité et leur merveilleuse série de modèles attrayants les Indiennes "C" entrent dans la saison de vente la plus importante pour ce genre de tissu que le Commerce ait jamais connue.

Dominion Textile Co.
Limited
Montréal, Toronto, Winnipeg

Fabricants de 200 qualités de Tissus imprimés en 30,000 patrons et 1,000 qualités de Gris, Blancs, Toiles pour Draps, etc.

DOMINION GUARANTEED TEXTILE CO. COTTON FABRICS LIMITED